

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

#### Статья 1.

Внести в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 04.01.2010, № 1, ст. 2, 27.12.2010, № 52 (ч. 1), ст. 6984) следующие изменения:

1) часть 3 статьи 1 изложить в следующей редакции:

«3. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами, в том числе производителями товаров, при осуществлении ими торговой деятельности.»;

2) в пункте 8 статьи 2 слова «под общим управлением» заменить на слова:

«на любом законном основании у хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, а также у хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и образующих с ним одну группу лиц»;

3) подпункт 3 пункта 1 статьи 6 изложить в следующей редакции:

«3) установление нормативов минимальной обеспеченности населения

площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации и входящих в его состав муниципальных районов и городских округов;»;

4) Дополнить статью 8 новой частью 3<sup>1</sup> следующего содержания:

«3<sup>1</sup>. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, и хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров, обязаны предоставлять сведения для внесения в торговый реестр в соответствии с утвержденным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, порядком формирования торгового реестра.»;

5) часть 6 статьи 9 изложить в следующей редакции:

«6. Включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения, не предусмотренных настоящим Федеральным законом, не допускается.»;

6) часть 12 статьи 9 изложить в следующей редакции:

«12. При заключении договора поставки продовольственных товаров запрещается понуждение контрагента к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается включать в договор поставки продовольственных товаров следующие условия:

1) о совершении в отношении продовольственных товаров определенных действий об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу или подобных услуг, направленных на продвижение поставленных продовольственных товаров;

2) о запрете на заключение договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях;

3) об ответственности за неисполнение обязательства хозяйствующего субъекта о поставках продовольственных товаров на условиях, которые лучше, чем условия для других хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность;

4) о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых данным хозяйствующим субъектом договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

5) о внесении хозяйствующим субъектом платы за право поставок продовольственных товаров в функционирующие или открываемые торговые объекты;

6) о внесении хозяйствующим субъектом платы за изменение ассортимента продовольственных товаров;

7) о снижении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, их цены до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит минимальную цену таких товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

8) о возмещении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, убытков в связи с утратой или повреждением таких товаров после перехода права собственности на такие товары, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки таких товаров;

9) о возмещении хозяйствующим субъектом затрат, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров.»;

7) статью 9 дополнить частью 13 следующего содержания:

«13. Требования, установленные настоящей статьей, распространяются на действия (бездействия) лиц, входящих с хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в одну группу лиц в

соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».»;

8) часть 1 статьи 13 изложить в следующей редакции:

«1. Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается:

1) создавать дискриминационные условия;

2) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

3) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;

4) навязывать контрагенту:

а) условия договора невыгодные для него или не относящиеся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован);

б) условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, не проданных по истечении определенного срока, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

5) заключать между собой договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров внутри группы лиц и/или заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами,

входящими в одну торговую сеть.»;

9) статью 14 изложить в следующей редакции:

«Статья 14. Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов

1. Хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и доля которого превышает двадцать пять процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения.

2. Хозяйствующему субъекту, осуществляющему розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) запрещается осуществлять сделки по приобретению или аренде дополнительной площади торговых объектов для осуществления торговой деятельности в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, если в результате совершения таких сделок доля указанного хозяйствующего субъекта составит более двадцати пяти процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах соответствующего административно-территориального образования, за исключением случаев, если в результате сделки не произойдет сокращения

хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке.

3. Хозяйствующему субъекту, осуществляющему розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) запрещается осуществлять сделки (иные действия) в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, если в результате совершения таких сделок (иных действий) доля хозяйствующего субъекта составит более двадцати пяти процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах соответствующего административно-территориального образования, за исключением случаев, если в результате сделки не произойдет сокращения хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

4. Хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети и доля которого не превышает двадцать пять процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, вправе осуществлять строительство новых торговых объектов, а также инвестирование в строительство и иные подобные действия, приводящие к увеличению числа торговых объектов в границах соответствующего административно-территориального образования.

5. Запреты, установленные настоящей статьей, распространяются также на хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и образующих одну торговую сеть.

6. Сделка, совершенная с нарушением предусмотренных настоящей статьей требований, ничтожна. Требование о применении последствий недействительности такой сделки может быть предъявлено в суд любым заинтересованным лицом, в том числе федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства.»;

**10)** часть 2 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«2. Государственный контроль (надзор) за соблюдением правил и требований, предусмотренных статьями 9, 13 - 15 настоящего Федерального закона, проводится федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и в пределах полномочий, которые установлены антимонопольным законодательством Российской Федерации.»;

**11)** часть 3 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«3. Антимонопольный орган при выявлении нарушений требований, предусмотренных статьями 9, 13 - 15 настоящего Федерального закона, принимает меры в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» и Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.»;

**12)** статью 16 дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Установленные настоящим Федеральным законом антимонопольные правила, требования, запреты на действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, хозяйствующих субъектов распространяются также на действия (бездействие) группы лиц.»;

**13)** часть 3 статьи 19 изложить в следующей редакции:

«3. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и учитываются в документах территориального планирования, генеральных планах, региональных и муниципальных программах развития торговли, схемах размещения нестационарных торговых объектов.»;

**14)** часть 4 статьи 20 изложить в следующей редакции:

«4. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации ведут торговые реестры в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной

политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Сбор и внесение в торговые реестры сведений о хозяйствующих субъектах, подлежащих внесению в торговый реестр, осуществляют органы местного самоуправления, определенные законами субъектов Российской Федерации.»;

**15)** часть 6 статьи 20 изложить в следующей редакции:

«6. Ежеквартально, не позднее тридцатого числа месяца, следующего за отчётным кварталом, уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий ведение соответствующего торгового реестра, представляет обобщённые сведения, содержащиеся в таком торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.».

## **Статья 2.**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации  
Д. МЕДВЕДЕВ

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

Федеральный закон от 28.12. 2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) вступил в силу с 1 февраля 2010 года (за исключением отдельных положений статьи 14). Практика его применения свидетельствует о том, что ряд статей Закона о торговле нуждаются в уточнении. Так, согласно пункту 1 статьи 2 Закона о торговле, торговой деятельностью является вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Соединительный союз «и» означает деятельность, как по продаже, так и по приобретению товаров. Вместе с тем, не все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по продаже товаров, занимаются их приобретением (например, хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров, произведенных ими самостоятельно и осуществляющих продажу своих товаров без участия посредников). В этой связи проектом федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект) предлагается в части 3 статьи 1 указать производителей товаров.

Предлагаемое законопроектом изменение подпункта 3 пункта 1 статьи 6 Закона о торговле носит уточняющий характер.

Определение торговой сети (пункт 8 статьи 2) содержит понятие, «общее управление», которое в законодательстве Российской Федерации неопределено, что создает правовую неопределенность для участников торговой деятельности.

Вместе с тем, торговыми объектами, находящимися под общим управлением, являются торговые объекты, находящиеся у хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, а также находящиеся у иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и образующих с ним одну группу лиц.

Указанное объединение обусловлено тем, что по смыслу антимонопольного законодательства группу объединяет несколько хозяйствующих субъектов, между которыми существует взаимосвязь, позволяющая рассматривать такое объединение

как единый экономический субъект. Поэтому согласно части 2 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) требования антимонопольного законодательства распространяются на группу лиц.

Предлагаемое законопроектом дополнение статьи 8 Закона о торговле новой частью 3<sup>1</sup> позволит обеспечить реализацию полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по формированию торгового реестра. Следует отметить, что с момента реализации нормы о необходимости сбора сведений, вносимых в торговый реестр, органы власти субъектов Российской Федерации отмечают практическую нереализуемость данной нормы Закона о торговле в полном объеме, в связи с тем, что предоставление сведений хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, носит добровольный характер.

Поправки к статье 9 Закона о торговле связаны с необходимостью установления четких требований к хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность. Перечень недопустимых условий в договорах поставки продовольственных товаров в действующей редакции статьи 9 Закона о торговле является неполным. Условия, предлагаемые законопроектом для включения в часть 12 статьи 9 в качестве запрещенных, при наличии их в договорах поставки продовольственных товаров, могут привести к ограничению конкуренции в сфере розничной торговли и ущемлению прав хозяйствующих субъектов.

При разработке Закона о торговле часть таких условий была перенесена в статью 13 (часть 2). Таким образом, в действующей редакции статьи 13 Закона являются допустимыми при подтверждении обоими контрагентами добровольности включения таких условий в договор поставки, как запрет на заключение договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях; условия о внесении хозяйствующим субъектом платы за изменение ассортимента продовольственных товаров, о снижении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, их цены до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит минимальную цену таких

товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность и многие другие условия.

При этом условия, которые в действующей редакции пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле запрещено навязывать, в других нормах действующего законодательства являются запретами «per se», в связи с чем, возникает коллизия норм права.

Так, например, подпунктами «г», «д», «ж», «з» пункта 2 статьи 13 Закона о торговле запрещено навязывать условия о внесении различных плат и возмещении убытков и затрат. Вместе с тем, статьей 9 Закона о торговле запрещается включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения (кроме вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров) за исполнение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, условий этого договора и (или) его изменение не допускаются.

Кроме того, условия, которые подпунктами «а», «б», «в», «е» пункта 2 статьи 13 Закона о торговле запрещено навязывать, статьей 11 Закона о защите конкуренции закреплены как запреты «per se» и являются антиконкурентными.

Таким образом, внесение предложенных законопроектом изменений в статью 9 Закона о торговле устранил сложившуюся коллизию норм права.

Также при проведении проверок, рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства, антимонопольными органами установлено, что между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров складывается практика понуждения к направлению поставщиков писем в адрес торговой сети, содержащих просьбы о заключении договоров оказания маркетинговых услуг, включении тех или иных положений договора экономически не целесообразных для поставщика.

Кроме того, при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства, связанных с навязыванием со стороны торговых сетей поставщикам продовольственных товаров невыгодных условий договоров поставки (пункт 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле), поставщики указывают на добровольность включения условий в договоры поставки продовольственных

товаров, несмотря на экономическую нецелесообразность для поставщика таких условий в договоре. Указанное также подтверждает наличие рыночной власти торговых сетей над поставщиками продовольственных товаров и обусловлено риском поставщика значительного снижения оборота товаров, что в конечном итоге может привести к устранению его с рынка розничной торговли продовольственными товарами.

Данные факты обусловлены тем, что, несмотря на небольшую занимаемую долю, торговые сети, действующие на рынке реализации и (или) поставки продукции, с учетом низкоконтрированности данных рынков и дефицита торговых мест, получают возможность влиять на возникающие правоотношения и на конкуренцию на соответствующих товарных рынках. Складывается ситуация при которой, рыночная власть торговых сетей позволяет им манипулировать действиями поставщиков продовольственных товаров (за исключением крупных федеральных поставщиков) и безоговорочно соглашаться на предлагаемые торговыми сетями условия.

Очевидным пробелом статьи 9 Закона о торговле является отсутствие в ней нормы о распространении требований к договорам поставки продовольственных товаров, на действия (бездействия) лиц, входящих с хозяйствующим субъектом, в одну группу лиц, что выводит из сферы действия Закона о торговле значительную часть хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. В этой связи статью 9 Закона о торговле предлагается дополнить новой частью соответствующего содержания.

Запреты, установленные частью 2 статьи 13 Закона о торговле, как было указано выше, являются безусловными и ответственность за их нарушение должна налагаться на обоих контрагентов, независимо от степени вины каждого из них. Часть 2 статьи 13 Закона о торговле предлагается изложить в новой редакции, установив запрет хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, навязывать контрагенту условия договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора и (или) не предусмотренные законодательством Российской Федерации. Указанный запрет установлен в Законе о защите конкуренции, однако он распространяется на ограниченный круг хозяйствующих субъектов – занимающих доминирующее положение либо признанных антимонопольным органом занимающими доминирующее положение на товарном

рынке. Торговая деятельность по реализации продовольственных товаров имеет особую социальную значимость, а экономические последствия недобросовестных действий отдельных участников данного рынка могут повлечь за собой серьезные последствия для всех остальных участников, а также для потребителей. В этой связи запрет на навязывание контрагенту невыгодных для него условий должен быть распространен на всех участников рынка услуг розничной торговли, независимо от занимаемой ими доли на данном рынке.

Законопроектом уточняется редакция пункта 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле в связи с тем, что основные принципы, правовая природа и структура договорных отношений договоров поручения и агентских договоров является идентичной договорам комиссии, а последствия использования всех трех видов указанных договоров при осуществлении оптовой торговли практически одинаковы.

Предлагается уточнить положения части 1 статьи 14 Закона о торговле, устанавливающей ограничения приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов в границах административно-территориальных образований. В настоящее время статья 14 не устанавливает каких-либо ограничений по приобретению дополнительных объектов теми хозяйствующими субъектами, доля которых на момент приобретения не превышает двадцати пяти процентов объема всех реализованных товаров. Таким образом, данные участники рынка вправе, после приобретения дополнительных площадей увеличить свою долю вплоть до ста процентов. Предлагаемые изменения устанавливают запрет на совершение действий по приобретению дополнительных площадей также и в том случае, если в результате приобретения доля хозяйствующего субъекта составит более двадцати пяти процентов объема всех реализованных продовольственных товаров за предыдущий финансовый год в границах соответствующего административно-территориального образования. Однако запрет не будет являться безусловным - предлагается распространить его только на сделки, в результате которых произойдет сокращение хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке.

Изменения, предлагаемые законопроектом для внесения в части 2 и 3 статьи 16 Закона о торговле приводят указанные нормы в соответствие с Федеральным законом от 28.12.2010 № 411-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской

Федерации об административных правонарушениях» и уточняют, какой орган исполнительной власти осуществляет государственный контроль (надзор) за соблюдением хозяйствующими субъектами — участниками торговой деятельности, требований к договорам поставки продовольственных товаров.

Предлагаемое законопроектом изменение части 3 статьи 19 Закона о торговле носит уточняющий характер.

Новая редакция части 4 статьи 20 Закона о торговле обусловлена тем, что отсутствие полномочий у органов местного самоуправления по формированию и ведению торгового реестра создает объективные трудности реализации положений Закона о торговле, поскольку значительная отдаленность торговых организаций, их большое количество силами специалистов работающих в региональных органах власти, отвечающих за торговлю, не позволяет сформировать достоверный торговый реестр.

Непосредственная близость расположения хозяйствующих субъектов и муниципальных органов упростит процедуру формирования торгового реестра, и создаст объективные условия для оперативного получения необходимой информации от торговых организаций.

Вносимые законопроектом изменения в часть 6 статьи 20 Закона о торговле связаны с тем, что для формирования торгового реестра используется информация, получаемая от территориальных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по формированию официальной статистической информации, учитывая сроки ее подготовки, необходимо установить более поздний срок представления сведений, содержащихся в торговом реестре в Минпромторг России и Росстат.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ К ПРОЕКТУ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребует дополнительных финансово-экономических затрат.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства и федеральных органов исполнительной власти.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ  
РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»

Нормативных правовых актов, необходимых для реализации Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребуется.