



10-11 сентября 2020,

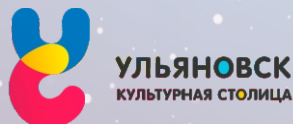
Ульяновск

www.онлайн

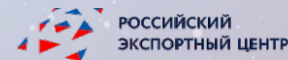
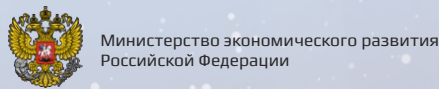
ФОРУМ

**«РОССИЙСКО - ЯПОНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»**

Организаторы



Партнеры



Торговое представительство
Российской Федерации в Японии

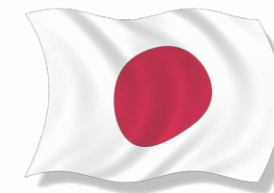




ПРОГРАММА

Форума «РОССИЙСКО - ЯПОНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Ульяновск



10.09.2020

ЯПОНО-РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ



- Как создавать современный продукт в креативных индустриях, ориентированный на международный рынок?
- Тренды развития креативных индустрий
- Современные технологии в креативных индустриях
- Возможности и реальные предложения от российских / японских участников по сотрудничеству с другой страной

Контакты организаторов

+7 8422 73-73-01

+7 8422 27-45-40 (PR)

ulforum@mail.ru / ulkse@mail.ru

Регистрация



[Ссылка на регистрацию](#)

11.09.2020

РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЙ БИЗНЕС - ФОРУМ

Keidanren
Japan Business Federation

Пленарное заседание «Рынок России для японских партнёров. Новые факторы роста»

- Обзор экономической ситуации и перспективных направлений развития бизнеса японских компаний в России
- Задачи и приоритетные проекты в развитии
- экономического сотрудничества России и Японии
- Совершенствование инвестиционного климата в России и открытие новых сфер инвестиционного сотрудничества между Россией и Японией
- Локализация производства как один из инструментов вхождения на российский рынок
- Актуальные меры поддержки локализации иностранных предприятий в России
- Импортзамещение и промышленная кооперация в России – новые возможности для развития бизнеса

Секция 1: Сертификация и стандартизация продукции на российском рынке

- Теоретико-методологические подходы к регулированию сертификации и стандартизации, обзор основных законодательных документов
- Особенности стандартизации и сертификации в России
- Обеспечение общего понимания основных процессов технического регулирования
- Практическое обнаружение маркировочных знаков на продукции, практическая Демонстрация технических требований (сертификация / знак соответствия)
- Специфические барьеры для японских компаний, если таковые имеются
- Обсуждение бизнес-кейса, если таковой

Секция 2: Логистическое и таможенное сопровождение коммерческой деятельности

- Аналитика существующих взаимных таможенных барьеров
- Возможности для упрощения процедур торговли
- Обсуждение бизнес-кейса, если таковой имеется
- Возможность внедрения

Секция 3: Особенности ведения бизнеса в Японии

- Опыт работы в Японии предпринимателей из других стран
- Национальные особенности японского рынка
- Какие есть маркетплейсы в Японии?
- Каковы их особенности и специализация?

Контакты
организаторов

Крупская Ирина,
+7 937 270 6495,
expo@ulregion.com

Регистрация
на мероприятие



[Ссылка на регистрацию](#)