



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

(Минэкономики Республики Мордовия)

Мордовия Республикань
экономикань, мимань-рамамань и тевонь
ладямать коряс Министерствась

Мордовия Республикань
экономикань, миемань-рамамонь ды тевень
ветямонть коряс Министерствась

Советская ул., д.26, г. Саранск, Республика Мордовия, 430002
Тел. (8342) 39-15-00, e-mail: me-priem@e-mordovia.ru
ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069, ИНН/КПП 1326135968/132601001

от 27.08.2026 № 1905-р.м./19

Министерство
строительства и архитектуры
Республики Мордовия

Заключение

по итогам экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия
от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-З «О рекламе»

**1. О нормативном правовом акте, в отношении которого проводится
экспертиза, источниках его официального опубликования, органе
исполнительной власти, принявшем нормативный правовой акт и органе
исполнительной власти, осуществляющем функции по выработке
государственной политики и нормативно-правовому регулированию в
соответствующей сфере деятельности**

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – Минэкономики Республики Мордовия) в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» сообщает о результатах проведения экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-З «О рекламе» (далее – Постановление).

Орган власти, принявший нормативный правовой акт: Правительство Республики Мордовия.

Текст Постановления опубликован в газете «Известия Мордовии» 23 августа 2013 г. № 123-45.

2. О проведенных публичных мероприятиях, включая позиции органов исполнительной власти и представителей предпринимательского сообщества, участвовавших в экспертизе

Постановление, извещение о проведении публичных консультаций, перечень вопросов для участников публичных консультаций размещены на официальном сайте Минэкономки Республики Мордовия в разделе «Экспертиза нормативно-правовых актов Республики Мордовия» <https://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/regulatory-impact/expertise-of-normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>.

Сроки проведения публичных консультаций по Постановлению с 3 июля по 3 августа 2026 года.

Постановление было направлено представителям предпринимательского сообщества (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия, Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовское республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Торгово – промышленная палата Республики Мордовия, Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство»).

В установленный срок от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия, Мордовского республиканского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» поступили отзывы о необходимости обратить внимание на неактуальные наименования органов исполнительной власти Республики Мордовия, в остальной части замечаний и предложений к Постановлению не имеется.

3. Описание правового регулирования

В соответствии с частями 5 и 5.8 статьи Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» принято Постановление, которым установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Мордовия независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, – 10 лет и утвержден Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики

Мордовия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок).

По запросу Минэкономики Республики Мордовия в рамках проведения экспертизы Постановления Министерством строительства и архитектуры Республики Мордовия от 06.07.2026 № 850-РМ/15 представлена следующая информация о количестве заключений о согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Мордовия или муниципальной собственности:

Год	Общее количество заключений о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании)	Количество заключений об отказе в предварительном согласовании
2023	26	5
2024	29	9
2025	26	5

По результатам проведения экспертизы Порядка предлагается учесть следующее:

в пункте 2, подпунктах 2, 4 пункта 6 необходимо актуализировать наименования органов исполнительной власти Республики Мордовия в соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005 г. № 187-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия»;

подпункт 6 пункта 3 привести в соответствие с частью 8 статьи 26 Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (согласование в письменной форме владельца автомобильной дороги на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в случае если схемой предусмотрена установка рекламной конструкции в границах придорожных полос автомобильной дороги);

в подпункте 1 пункта 3, в части первой пункта 7, пункте 8 наименования документов должны соответствовать наименованиям, указанным в приложениях 1-3 к Порядку;

в пункте 6:

в абзаце первом:

слова «исполнительные органы государственной власти» заменить словами «органы исполнительной власти» в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации

публичной власти в субъектах Российской Федерации»; скорректировать ссылку на пункт об основаниях для возврата документов;

в соответствии с подпунктом «а» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (далее – Методика), в части первой пункта 7 указать момент начала течения срока рассмотрения документов, в пункте 8 считаем целесообразным указать способ направления заключения о предварительном согласовании схемы;

в части первой пункта 7 наименование заключения привести в соответствие с наименованием, указанным в приложении 2 к Порядку;

в части второй пункта 7 скорректировать ссылку на пункт о направлении заключения заинтересованного органа;

согласно пункту 8 уполномоченный орган осуществляет подготовку заключения о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы. Вместе с тем, Порядком не предусмотрены основания для отказа в согласовании схемы, что в соответствии с подпунктом «а» пункта 3 Методики является коррупциогенным фактором (широта дискреционных полномочий);

по тексту после слов «муниципальный район» дополнить словами «муниципальный округ» в соответствующем падеже согласно части 3 статьи 91 Федерального закона от 20 марта 2005 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

4. О выявленных положениях нормативного правового акта, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской или инвестиционной деятельности, создают необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, или об отсутствии таких положений

По результатам проведения экспертизы выявлены положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

Рекомендуется учесть вышеуказанные замечания.

**Министр экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия**

И.А. Горин