



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р и в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемые:

Перечень приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2026 – 2030 годы (далее – План).

2. Органам исполнительной власти Республики Мордовия обеспечить: взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Мордовия по вопросам реализации Плана;

своевременное исполнение мероприятий и достижение ключевых показателей;

представление в Минэкономике Республики Мордовия отчетов о ходе исполнения мероприятий Плана и достижении ключевых показателей:

за первое полугодие – не позднее 20 июля отчетного года;

по итогам года – не позднее 20 января года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Республике Мордовия:

принять участие в реализации мероприятий, предусмотренных Планом, и обеспечить их своевременное исполнение;

представлять в Минэкономике Республики Мордовия информацию об исполнении мероприятий муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции по итогам года до 20 января года, следующего за отчетным годом.

4. Минэкономике Республики Мордовия осуществлять мониторинг и контроль за реализацией Плана.

5. Признать утратившими силу:
распоряжение Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г.
№ 582-РГ;
распоряжение Главы Республики Мордовия от 8 июня 2020 г.
№ 299-РГ;
распоряжение Главы Республики Мордовия от 8 июня 2021 г.
№ 240-РГ;
распоряжение Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2021 г.
№ 728-РГ;
распоряжение Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г.
№ 515-РГ;
распоряжение Главы Республики Мордовия от 8 июля 2024 г.
№ 797-РГ.

**Глава
Республики Мордовия**

А. ЗДУНОВ



г. Саранск
30 апреля 2026 года
№ 267-РГ

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Главы
Республики Мордовия
от 30 апреля 2026 г. № 267-РГ

ПЕРЕЧЕНЬ
приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Республике Мордовия

| № п/п | Наименование товарного рынка | Орган исполнительной власти Республики Мордовия, ответственный за содействие развитию конкуренции на товарном рынке |
|-------|---|---|
| 1. | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 2. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Минцифры Республики Мордовия |
| 3. | Рынок оказания медицинских услуг | Минздрав Республики Мордовия |
| 4. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |
| 5. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Госкомтранс Республики Мордовия |
| 6. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Минлесхоз Республики Мордовия |
| 7. | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | Минэкономики Республики Мордовия |
| 8. | Рынок гостиничных услуг | |
| 9. | Рынок оказания услуг по общественному питанию | |
| 10. | Рынок производства и реализации светотехнических изделий | Минпромнауки Республики Мордовия |
| 11. | Рынок производства и реализации фармацевтической продукции | |

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Главы
Республики Мордовия
от 30 апреля 2026 г. №267-П

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия
на 2026 – 2030 годы

Глава 1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия
на 2026 – 2030 годы

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») сформирован во исполнение Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р (далее – Национальный план), и с учетом требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт).

Среди ключевых задач реализации Национального плана:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;

улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;

обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;

обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью;

поддержание конкуренции на торгах, а также обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным ресурсам.

Реализация мероприятий должна создать более конкурентную среду в ключевых отраслях экономики и в целом направлена на увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Разработанная «дорожная карта» сохраняет преемственность предыдущего Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022 – 2025 годы и его структуру, продолжает реализацию мер по созданию условий для развития конкурентной среды и предпринимательского климата, снятия излишней административной нагрузки на бизнес.

Целями «дорожной карты» является формирование условий для реализации результативных и эффективных мер по дальнейшему развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии со Стандартом в «дорожной карте» определены:

Перечень приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и органы исполнительной власти Республики Мордовия, ответственные за содействие развитию конкуренции на товарном рынке;

ключевые показатели развития конкуренции на 2026 – 2030 годы по каждому товарному рынку из Перечня приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия;

мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных товарных рынках Республики Мордовия, направленные на достижение установленных ключевых показателей;

системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Республике Мордовия.

«Дорожная карта» разработана Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия во взаимодействии с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Республики Мордовия, общественными объединениями, научно-исследовательскими организациями, бизнес-сообществом и другими представителями, участвующими в реализации мероприятий по развитию конкуренции.

2. Ключевые показатели развития конкуренция в Республике Мордовия.

Ключевым показателем развития конкуренции на каждом товарном рынке Республики Мордовия является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых

показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции», по следующим 3 показателям:

1) изменение количества участников товарного рынка ($K_{\text{измрег}}$).

Расчет показателя ($K_{\text{измрег}}$) производится по формуле:

$$K_{\text{измрег}} = K_{\text{реготч}} / K_{\text{регбаз}}$$

где:

$K_{\text{реготч}}$ – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Мордовия с 1 января по 31 декабря отчетного года;

$K_{\text{регбаз}}$ – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Мордовия с 1 января по 31 декабря базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация:

повышение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Мордовия, свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции на них;

снижение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Мордовия, свидетельствует о высоких (труднопреодолимых) барьерах входа на товарный рынок и недостаточности условий для развития конкуренции на них;

2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{\text{пд}}$).

Расчет показателя ($K_{\text{пд}}$) производится по формуле:

$$K_{\text{пд}} = K_{\text{пдог}} / K_{\text{пдбг}}$$

где:

$K_{\text{пдог}}$ – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в период с 1 января по 31 декабря в отчетном году;

$K_{\text{пдбг}}$ – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря в базовом году.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация:

снижение количества участников товарного рынка, прекративших свою деятельность в возрасте до трех лет включительно, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

повышение количества участников товарного рынка, прекративших свою деятельность в возрасте до трех лет включительно, является

индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Расчет показателя (K_c) производится по формуле:

$$\bar{K}_c = K_{\text{сog}} / K_{\text{сog}},$$

где:

$K_{\text{сog}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году;

$K_{\text{сog}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году.

Интерпретация:

снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Источником данных для расчета индекса конкуренции являются данные Федеральной налоговой службы, представляемые по запросу Федеральной антимонопольной службы.

На основании проведенного расчета показателей индекса конкуренции присваиваются баллы в соответствии с нижеприведенной таблицей:

| Критерий | Если критерий ≥ 1 , то | Если критерий < 1 , то |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|
| $K_{\text{измрег}}$ | 0 баллов | 1 балл |
| $K_{\text{пл}}$ | 1 балл | 0 баллов |
| K_c | 0 баллов | 1 балл |

Итоговый расчет индекса конкуренции по каждому товарному рынку производится путем сложения значения критериев $K_{\text{измрег}}$, $K_{\text{пл}}$, K_c и определяется в соответствии с нижеуказанной таблицей:

| | |
|-------------|----------------------|
| 0 баллов | Высокий уровень (ВУ) |
| 1 – 2 балла | Средний уровень (СУ) |
| 3 балла | Низкий уровень (НУ) |

Планируемые значения ключевых показателей развития конкуренции на каждом товарном рынке Республики Мордовия приведены по каждому товарному рынку.

Глава 2. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Республика Мордовия входит в число регионов-лидеров по производству основных видов сельхозпродукции на одного жителя и превышает показатели рекомендуемых медицинских норм потребления на одного человека в год: мяса – в 7,2 раза, яиц – в 7,6 раза, молока – в 2 раза.

По состоянию на 1 января 2026 г. доля производства молока во всех категориях хозяйств в общероссийском объеме составляет 1,6%, в Приволжском федеральном округе – 5,1%, мяса скота и птицы на убой в общероссийском объеме – 2,9%, в Приволжском федеральном округе – 13,5%, доля производства яиц соответственно 3,4% и 12,9%.

По оперативным данным, во всех категориях хозяйств за январь – декабрь 2025 г. произведено скота и птицы на убой 487,8 тыс. тонн (105,2% к уровню предыдущего года). Производство молока в хозяйствах всех категорий составило 562,9 тыс. тонн (101,9%).

Переработку продукции в Республике Мордовия обеспечивают 50 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. В 2025 году мясоперерабатывающими предприятиями произведено колбасных изделий и мясных полуфабрикатов 299,6 тыс. тонн (117% к аналогичному периоду 2024 года), консервов – 51,1 муб. (118%), в том числе плодоовощных – 25,2 миллиона условных банок (145%). Молокоперерабатывающей отраслью переработано 473,4 тыс. тонн молока сырого коровьего (113% к аналогичному периоду 2024 года), произведено 4,0 тыс. тонн (126%) масла животного, 231,0 тыс. тонн (127%) цельномолочной продукции. Пищевыми предприятиями произведено 162,3 тыс. тонн сахара-песка (110%), 3,2 тыс. тонн кондитерских изделий (в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года), комбикормов – 929 тыс. тонн (112%) и ликеро-водочных изделий – 4,9 тыс. декалитров (104%).

Кроме того, пищевые, перерабатывающие, сельскохозяйственные организации, а также крестьянско-фермерские хозяйства и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, являются активными участниками общереспубликанских ярмарок и ярмарок выходного дня.

Одновременно с ростом объемов производства принимаются меры по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Производителям сельскохозяйственной продукции предоставляются субсидии:

на возмещение части затрат на содержание маточного поголовья племенных сельскохозяйственных животных;

на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных;

на возмещение части затрат на содержание племенных быков-производителей;

на возмещение части затрат на проведение геномной оценки племенной ценности крупного рогатого скота;

на возмещение части затрат, возникающих при реализации мероприятий по развитию геномной селекции в области племенного животноводства;

на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур; для малых форм хозяйствования в рамках реализации федерального проекта «Развитие малого агробизнеса».

Деятельность в области племенного животноводства осуществляет 21 предприятие (в 2025 году – 24), из них 13 организаций в области племенного молочного скотоводства, 1 племенная завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, 1 племенная завод по разведению свиней, 1 репродуктор по разведению птицы мясных пород и другие (1 организация по искусственному осеменению, 1 организация по хранению и реализации семени сельскохозяйственных животных, 3 сервисных центра). Доля организаций частной формы собственности составила 100%. В них содержится племенного условного маточного поголовья крупного рогатого скота – 16 591 гол., свиней – 7 260 гол., птицы – 4 543 гол., лошадей – 137,5 головы.

Реализация племенного скота осуществляется как внутри Республики Мордовия, так и за ее пределами с обязательным подтверждением племенной ценности животных путем выдачи племенного свидетельства. В 2025 году реализовано племенного молодняка крупного рогатого скота – 1 020 гол., свиней – 14 770 гол., лошадей – 8 голов.

По состоянию на 1 января 2026 г. действует 6 семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского, ООО «Агрофирма «Норов» Кочкуровского, ОАО «Агрофирма «Искра» Атяшевского муниципальных районов, ООО «Нива», АО «Луховское» и Мордовский НИИСХ – филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г. о. Саранск. Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Ежегодно сельскохозяйственные товаропроизводители Республики Мордовия увеличивают объем приобретения элитных семян с целью сортообновления и сортосмены. В 2025 году посевная площадь, занятая семенами элиты, составила более 10 тыс. гектаров.

С 2024 года для сельскохозяйственных товаропроизводителей обеспечивается возможность подачи заявления и документов на субсидирование через Государственную интегрированную информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Информация об актуальных нормативных правовых актах, регламентирующих предоставление субсидий, размещается в открытом доступе на сайте Минсельхозпрода Республики Мордовия в разделе

«Нормативно-правовые акты» (<https://agro.e-mordovia.ru>), а также на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru).

Основными проблемами являются:

дефицит квалифицированных кадров в отраслях агропромышленного комплекса;

рост себестоимости производимой продукции (за счет увеличения стоимости энергоресурсов, сырья, оборудования, увеличения расходов на транспорт и логистику).

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|--|---|--|------|------|------|----------------------|------------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минсельхозпрод Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|--|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Кизмрег | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевых показателей на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 1. | Анализ нормативных правовых актов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в | Минсельхозпрод Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства | | предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам | |
| 2. | Разработка и принятие нормативного правового акта Республики Мордовия, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему | ежегодно, не позднее 31 декабря | обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 3. | Обеспечение возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | упрощение процедуры получения субсидий для сельхозтоваропроизводителей и увеличение охвата получателей поддержки, включая малые формы хозяйствования, выравнивание конкурентных условий на рынке сельскохозяйственной продукции | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 4. | Создание реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 5. | Создание условий для развития племенного животноводства, в том числе за счет субсидирования части затрат на содержание маточного поголовья племенных | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | реализация механизмов господдержки в целях повышения продуктивности агропромышленного комплекса (далее – АПК) | Минсельхозпрод Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| | сельскохозяйственных животных, части затрат на покупку племенного молодняка сельскохозяйственных животных; семеноводства за счет субсидирования элитного семеноводства и (или) приобретения семян, произведенных в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996); малых форм хозяйствования | | | |
| 6. | Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов) | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | повышение уровня правовой грамотности предприятий малых форм хозяйствования | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 7. | Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов малым формам хозяйствования в АПК на недискриминационных условиях | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 8. | Стимулирование создания и развития сбытовых (торговых) кооперативов для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции | Минсельхозпрод Республики Мордовия |
| 9. | Оказание информационной и | постоянно | повышение информационной | Минсельхозпрод |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|----------|--|--|---|---------------------------------------|
| | методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | | грамотности предпринимателей, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации, увеличение их количества | Республики Мордовия |
| 10. | Создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции при проведении продовольственных ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня | в соответствии с установленными сроками проведения ярмарок | увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке, в том числе за счет прямого доступа местных сельхозтоваропроизводителей, удовлетворение спроса потребителей, расширение ассортимента товаров | Минсельхозпрод Республики Мордовия |

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Исходная фактическая информация, характеризующая ситуацию по состоянию на 1 января 2026 г. в Республике Мордовия:

на территории Республики Мордовия присутствуют все 4 федеральных оператора мобильной связи (ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл»). Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 97% – услугами 3G, 98% – услугами 4G.

На территории республики активно развиваются компании, предоставляющие услуги фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет». Присутствуют как крупные федеральные операторы (ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом»), так и межрегиональные и региональные операторы (ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «РГТС «Парус», ООО «М СВЯЗЬ») и другие. Существующая инфраструктура операторов позволяет оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. Сохраняется положительная динамика роста количества абонентов фиксированного доступа к сети «Интернет» на территории Республики Мордовия. 16 компаний имеют лицензии и оказывают в соответствии с ними телекоммуникационные услуги связи на территории Республики Мордовия.

Проблемы:

препятствие со стороны местного населения, которое считает, что работа объектов связи наносит ущерб здоровью, и, как следствие, затруднение процедуры согласования размещения объектов связи;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов, а также за вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

высокие тарифы на присоединение энергопотребляющего оборудования операторов связи, расположенных в жилых многоквартирных домах, к электрическим сетям;

отказы операторам связи в выдаче разрешений на использование земель или земельных участков под размещение сооружений связи (опор под размещение базовых станций) по причине несоответствия документам территориального планирования муниципального образования, которые не предусматривают размещение объектов (сооружений) связи.

Цели:

расширение зон покрытия сетями операторов подвижной радиотелефонной связи на территории республики, в том числе улучшение качества и надежности сети, увеличение качества и спектра предоставляемых населению современных услуг связи;

оказание содействия операторам в развитии и модернизации сетей связи в сельских населенных пунктах;

увеличение процента домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет», предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|---|--|------|------|------|-------------------------|------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минцифры Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | $K_{измрег}$ | 0 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 1 |
| | | $K_{пд}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | K_c | 0 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие / результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------|--|--------------------------------------|
| 1. | Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности | 2027 год | упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Минземимущество Республики Мордовия, |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие / результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------|---|--|
| | Республики Мордовия/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | | | Минцифры Республики Мордовия |
| 2. | Разработка и утверждение правил определения размера платы за пользование организацией связи имуществом, находящимся в государственной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи | 2027 год | упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Минцифры Республики Мордовия, Минземимущество Республики Мордовия |
| 3. | Размещение разъяснений о порядке реализации изменений, предусмотренных Федеральным законом от 6 апреля 2024 г. № 67-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации», на официальных сайтах органов государственной власти в сети «Интернет» | 2026 год | устранение барьеров при доступе операторов связи в многоквартирные дома | Минцифры Республики Мордовия, Минэнерго и ЖКХ Республики Мордовия |

3. Рынок оказания медицинских услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

На 1 января 2026 г. количество организаций государственной, муниципальной и частной формы собственности, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, – 381 (в 2024 году – 379). Из них организаций, имеющих медицинский пункт для оказания медицинской помощи сотрудникам предприятия, – 76, социальных учреждений, образовательных организаций и объектов спорта – 73.

Населению республики оказывают медицинские услуги 232 организации, в том числе государственные медицинские организации – 47 (20%), организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели – 185 (80%).

В 2025 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 11 медицинских организаций негосударственной формы собственности (16,9% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2024 году – 20,5%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

Рынок медицинских услуг организациями частной формы собственности представлен в Республике Мордовия многопрофильными клиниками (25 организаций) и узкопрофильными организациями (по стоматологии, косметологии, рентгенологии, гинекологии, сестринскому делу и так далее).

Проблемы:

высокие затраты на приобретение необходимого медицинского оборудования согласно порядкам организации оказания медицинской помощи по конкретным видам;

высокая арендная плата за помещения.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|----------------------------------|--|---|--|------|------|------|-------------------------|------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок оказания медицинских услуг | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минздрав Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|----------------------------------|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок оказания медицинских услуг | $K_{измрег}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | $K_{цд}$ | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |
| | | K_c | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке оказания медицинских услуг

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|-----------------|--|------------------------------|
| 1. | Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования | постоянно | повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг | Минздрав Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|
| 2. | Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг | Минздрав Республики Мордовия |
| 3. | Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Республики Мордовия на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5% ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан | Минздрав Республики Мордовия |

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

На 1 января 2026 г. количество организаций государственной и частной формы собственности, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности с правом розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения, – 113 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей, – 112 (99%).

Общее количество аптек и аптечных пунктов на 1 января 2026 г. в Республике Мордовия – 477 (в 2024 году – 454), в том числе частной формы собственности – 398 (84%), государственной формы собственности – 75 (16%), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций. В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (474 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий, отделений общей врачебной (семейной) практики; в 2024 году – 484).

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке:

материальные вложения в открытие бизнеса, требования к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Проблемы:

невысокая численность населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами.

Цели:

обеспечение условий для открытия учреждений в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;

обеспечение равномерного территориального размещения аптечных организаций.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|---|--|------|------|------|-------------------------|------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минздрав Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | $K_{измрег}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | $K_{пд}$ | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |
| | | K_c | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------|---|------------------------------|
| 1. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам | постоянно | повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | Минздрав Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------------------|--|------------------------------|
| | лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | |
| 2. | Прием и обработка электронных форм подачи заявлений на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через единый портал государственных и муниципальных услуг Республики Мордовия (ЕПГУ) | по мере поступления заявлений | сокращение сроков предоставления лицензий | Минздрав Республики Мордовия |
| 3. | Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Республики Мордовия по мере поступления заявок путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях | постоянно | сокращение перечня населенных пунктов на территории Республики Мордовия, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах | Минздрав Республики Мордовия |

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории Республики Мордовия организованы регулярные пассажирские перевозки по 325 регулярным маршрутам пассажирского транспорта общего пользования (автобусного и городского наземного электрического транспорта), из них 107 межмуниципальных маршрутов и 218 муниципальных маршрутов. Перевозка пассажиров и багажа по 160 маршрутам организована по регулируемому тарифу (49,2% от общего количества). По нерегулируемому тарифу организована перевозка пассажиров и багажа на 165 маршрутах регулярных перевозок (50,8% от общего количества).

В состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 10 объектов, из них 1 автовокзал г. Саранска (ул. Полежаева, 184), 9 автостанций (Ардатовская, Атяшевская, Большеберезниковская, Зубово-Полянская, Рузаевская, Инсарская, Ковылкинская, Краснослободская, Торбеевская).

Регулярные пассажирские перевозки осуществляют 32 перевозчика, из них 1 муниципальное предприятие, 1 акционерное общество, 10 обществ с ограниченной ответственностью, 20 индивидуальных предпринимателей.

С целью улучшения и обеспечения работы общественного транспорта ежегодно из республиканского бюджета Республики Мордовия осуществляется софинансирование мероприятий по организации транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам. Так, в 2025 году 18 муниципальным районам Республики Мордовия распределено 125,2 млн. рублей, в рамках которых организованы перевозки по 113 маршрутам. Кроме того, были заключены 13 государственных контрактов на общую сумму 28,2 млн. рублей. Заключение государственных и муниципальных контрактов позволило обеспечить доставку жителей муниципальных районов в медицинские и социальные учреждения.

Вместе с тем осуществляется поддержка из республиканского бюджета для обновления пассажирского транспорта: ежегодно предоставляются субсидии на погашение лизинговых платежей.

Основными проблемами функционирования транспорта являются нехватка водительского состава, снижение пассажиропотока на муниципальных маршрутах в сельской местности и на межмуниципальных маршрутах междугородного сообщения, рост расходов на обслуживание и закупку нового подвижного состава.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|---|--|------|------|------|-------------------------|---------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | рост индекса конкуренции | НУ (низкий уровень) | НУ | НУ | НУ | НУ | СУ (средний уровень) | Госкомтранс Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | $K_{измрег}$ | 0 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 |
| | | $K_{лц}$ | 0 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 1 |
| | | K_c | 0 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 | 0 – 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|--|--|
| 1. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на | Госкомтранс Республики Мордовия, органы местного |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|---|---|
| | в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | самоуправления муниципальных образований в Республике Мордовия (далее – органы местного самоуправления Республики Мордовия) (по согласованию) |
| 2. | Разработка документа планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках и его актуализация | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок | Госкомтранс Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 3. | Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | установление новых маршрутов, удовлетворяющих потребности населения в перевозках | Госкомтранс Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 4. | Проведение конкурсных процедур с целью определения перевозчиков по вновь установленным маршрутам регулярных перевозок | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | Госкомтранс Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Минерально-сырьевая база республики представлена глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, а также в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня; песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом.

По состоянию на 1 января 2026 г. территориальным балансом запасов Республики Мордовия учтено 145 месторождений общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ), в том числе строительных песков – 68, кирпично-черепичного сырья – 51, керамзитовых глин – 8, строительных камней – 10, диатомитов – 2, мела – 3, глин – 2, карбонатных пород, гипса – 1.

По состоянию на 1 марта 2026 г. действуют 65 лицензий на пользование недрами.

Сроки выдачи лицензий, указанные в Административном регламенте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия по предоставлению государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения (далее – Регламент), утвержденном приказом Минлесхоза Республики Мордовия от 31 июля 2012 г. № 646, не превышают сроки, установленные федеральным законодательством. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) лицензии принимается в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации заявки. Лицензии предоставляются на основании принятых Минлесхозом Республики Мордовия решений о предоставлении права пользования участками недр местного значения субъекту предпринимательской деятельности без проведения аукциона в течение 30 календарных дней со дня вынесения указанного решения. На 2026 год запланирована актуализация Регламента.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

- ограниченность месторождений полезных ископаемых;
- колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Основными проблемами являются:

- недостаток финансовых и технологических ресурсов у недропользователей – малые компании не обладают достаточным капиталом и современным оборудованием для эффективной разработки участков;

региональный спрос на нерудные материалы (щебень, песок, гравий) сильно зависит от цикличности строительных работ, что делает добычу нерентабельной для части потенциальных пользователей.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|--|---|--|------|------|------|----------------------|-------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минлесхоз Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|--|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | $K_{измрег}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | $K_{пд}$ | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |
| | | K_c | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------|--|-------------------------------|
| 1. | Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных | постоянно | повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр | Минлесхоз Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| | ископаемых участков недр местного значения | | местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | |
| 2. | Обеспечение опубликования на официальном сайте Минлесхоза Республики Мордовия (https://www.e-mordovia.ru/) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме | в установленные сроки | повышение информированности претендентов на право пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения, обеспечение открытости, прозрачности процедуры, доступности данных для потенциальных участников | Минлесхоз Республики Мордовия |
| 3. | Предоставление права пользования участками недр местного значения по результатам проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки | ежегодно (по мере поступления заявок) | создание условий для развития конкуренции за счет применения формата электронной площадки, обеспечивающего прозрачность, в том числе посредством ключевых преимуществ, включающих дистанционное участие, ускорение процесса аукционов, экономию средств и равный доступ для бизнеса | Минлесхоз Республики Мордовия |

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 процентов. Широко представлен как крупный ритейл, так и малые предприятия, индивидуальные предприниматели, самозанятые.

Уровень развития потребительского рынка, обеспечения жителей качественными товарами и услугами – значимый показатель качества жизни граждан Республики Мордовия.

Оборот розничной торговли за 2025 год составил 255,6 млрд. рублей. По сравнению с предыдущим годом рост в сопоставимых ценах составил 110%, что выше среднероссийских темпов (в целом по Российской Федерации рост розничной торговли составил 102,6%). На 1 жителя приходится 336 780,9 рубля. Структура оборота: продовольственные товары – 43,5%, непродовольственные товары – 56,5%.

Эффективность осуществления торговой деятельности на территории муниципальных образований характеризуется выполнением нормативов минимальной обеспеченности населения. Постановлением Правительства Республики Мордовия от 22 декабря 2016 г. № 627 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Мордовия площадью торговых объектов и признании утратившим силу приложения 1 к Республиканской целевой программе «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы» утверждены следующие нормативы минимальной обеспеченности населения:

норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (фактическое значение 4 522 при нормативе 2 252, процент выполнения – 200,8);

норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров (фактическое значение 2 230 при нормативе 1 009, процент выполнения – 221);

норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов (фактическое значение 556 при нормативе 466, процент выполнения – 119,3);

норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках (фактическое значение 60 при нормативе 31, процент выполнения – 193,5);

норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже периодической печатной продукции (фактическое значение 455 при нормативе 346, процент выполнения – 131,5).

Торговые сети показывают устойчивые показатели развития благодаря стабильному спросу на продукты питания и фактического прироста площадей

торговых объектов.

По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Республики Мордовия функционирует 5 078 торговых организаций, из них 1 103 объекта смешанного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли, особенно находящихся в пределах городского округа Саранск, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговых центров и торговых комплексов.

Количество гипермаркетов – 4, супермаркетов – 337, магазинов шаговой доступности – 348 (в общей сложности по Республике Мордовия 337 супермаркетов, 579 магазинов шаговой доступности).

В республике активно развивается интернет-торговля. Ежегодно отмечается рост количества пунктов выдачи заказов через Интернет. По состоянию на 1 января 2026 г. всего по республике 890 пунктов выдачи, рост к прошлому году – 142,9 процента.

Следует отметить, что важным каналом сбыта для республиканских производителей являются рынки и ярмарки. Данный способ организации торговой деятельности – основной и наиболее быстрый канал доставки товаров от производителя к потребителю. В настоящее время на территории республики организована 81 ярмарочная площадка на 6 451 торговое место.

В 2025 году на территории Республики Мордовия проведено 6 494 розничных ярмарки, из них:

3 республиканских ярмарки на территории г.о. Саранск, в которых приняли участие около 160 участников различных форм хозяйствования;

57 ярмарок изделий ручной работы в ТК «МАКС», ТРЦ «Сити-Парк», ТК «Центральный», в которых приняли участие около 15 субъектов МСП;

6 434 универсальных еженедельных ярмарки и ярмарки выходного дня проведены на территории муниципальных образований республики, в которых приняли участие около 300 участников различных форм хозяйствования.

Согласно графику проведения розничных ярмарок на территории Республики Мордовия в 2026 году запланировано провести 6 741 ярмарку.

Также функционирует один розничный рынок на 162 торговых места, в том числе 144 места для продажи сельхозпродукции.

На перспективу ставится задача сохранения на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах высокого уровня развития конкуренции.

Проблемой развития рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах является активное развитие дистанционных (онлайн) способов торговли, которое приводит к сокращению количества стационарных торговых объектов.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|---|--|------|------|------|-------------------------|----------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | рост индекса конкуренции | ВУ (высокий уровень) | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ (высокий уровень) | Минэкономики Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | $K_{измрег}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | $K_{лд}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | K_c | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|---|--|
| 1. | Обеспечение выполнения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | формирование комфортной потребительской среды, в том числе обеспечение доступности продовольственных товаров, | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|----------------------------------|---|--|
| | | | товаров первой необходимости, стабилизации цен, рационального размещения торговых объектов с учетом численности населения | Республики Мордовия (по согласованию) |
| 2. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости | еженедельно | получение актуальной информации о динамике цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Республике Мордовия | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 3. | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства | ежегодно, до 1 января | увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), участников ярмарок, способствующее расширению каналов сбыта локальной продукции, повышению доступности и ценовой привлекательности товаров для населения и развитию конкурентной среды на потребительском рынке | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 4. | Проведение информационно-консультационных мероприятий (семинаров, круглых столов, вебинаров) для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих торговую деятельность, в целях обсуждения актуальных вопросов развития потребительского рынка, включая внедрение новых | ежегодно (по мере необходимости) | повышение правовой и цифровой грамотности субъектов предпринимательской деятельности, расширение использования мер государственной поддержки и внедрение новых технологий в торговую деятельность, способствующие росту конкурентоспособности субъектов | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|----------|--|-----------------|------------------------------|---------------------------|
| | цифровых подходов, соблюдение нормативных требований, ценообразование, а также мер государственной поддержки | | МСП на потребительском рынке | |

8. Рынок гостиничных услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Согласно оперативным данным статистики за 2025 год в коллективных средствах размещения Республики Мордовия остановилось свыше 200 тыс. чел., по сравнению с данными 2024 года показатель вырос на 20%. Республика показывает устойчивую тенденцию: за 4 года число размещенных гостей выросло более чем на 60% (справочно: за 2021 год – 131 тыс. чел., за 2022 год – 150 тыс. чел., за 2023 год – 160 тыс. чел., за 2024 год – 173 тыс. человек).

Рынок гостиничных услуг Республики Мордовия демонстрирует высокую положительную динамику. В настоящее время в Республике Мордовия действует свыше 100 коллективных средств размещения (гостиницы, санатории, кемпинги, базы отдыха, гостевые дома). В соответствии с законодательством средства размещения региона, требования к которым установлены Положением о классификации (постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»), включены в реестр классифицированных средств размещения (Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии) в порядке, предусмотренном Правилами классификации (постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии»).

С 2020 года число средств размещения выросло на 47%. В республике действует 4 отеля категории «четыре звезды», 9 отелей категории «три звезды». В Саранске действуют крупные сетевые отели категории «четыре звезды» – ООО «Отель» (гостиница и конгресс-центр «Radisson Саранск»), ООО «Галлея» («Mercure Саранск Центр»), ООО «Паро» («Azimut Отель Саранск»). Крупные отели категории «три звезды» – ООО «Гостиница Саранск», ООО «Форум С» (гостиница «Меридиан»), ИП Щербаков О.А. («Парк Отель»), ООО «Олимпия» (отель «Олимпия»).

Основной проблемой является неравномерное распределение средств размещения: основная концентрация гостиниц наблюдается в столице, в то время как в районах республики их недостаточно. Рынок гостиничных услуг в Республике Мордовия обладает высоким потенциалом для роста. Благоприятная динамика спроса и реализуемые меры государственной поддержки создают условия для привлечения частных инвестиций и повышения конкуренции. Основной вектор дальнейшего развития – это смещение фокуса с количественных показателей на качественные: модернизация инфраструктуры, повышение уровня сервиса и подготовка квалифицированных кадров.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|------------------------------|--|---|--|------|------|------|-------------------------|---------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок гостиничных услуг | рост индекса конкуренции | СУ (средний уровень) | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ (высокий уровень) | Минэкономки Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|------------------------------|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок гостиничных услуг | К _{измерг} | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | К _{нд} | 0 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 0-1 | 1 |
| | | К _с | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке гостиничных услуг

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие / результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|--|---|
| 1. | Мониторинг прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки) гостиницами и иными средствами | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | наличие Единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии, включающего сведения об объектах, соответствующих заявленному | Минэкономки Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие / результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---|---|-------------------------------------|
| | размещения | | типу средства размещения для оценки конкурентной среды в сфере гостеприимства республики | (по согласованию) |
| 2. | Проведение профилактических мероприятий с гостиницами и иными средствами в рамках регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии на территории Республики Мордовия | ежегодно (в установленные сроки) | повышение качества гостиничных услуг | Минэкономики Республики Мордовия |
| 3. | Проведение регулярного мониторинга показателя «Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» с целью оценки развития сферы туризма | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год. | получение актуальных и достоверных данных о числе размещенных лиц в коллективных средствах размещения для оценки экономической активности в регионе | Минэкономики Республики Мордовия |

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

В Республике Мордовия организации общественного питания представлены в достаточном количестве, начиная с кафе авторской кухни и заканчивая ресторанами высокого уровня, что удовлетворяет потребности всех слоев населения.

Так, по состоянию на 1 января 2026 г. на территории Республики Мордовия функционирует 544 объекта общественного питания общедоступной среды с количеством посадочных мест 28 922 единиц.

Оборот общественного питания за 2025 год составил 11,2 млрд. рублей (102,1%).

Сегодня на рынке услуг общественного питания стабильно работают такие ведущие предприятия: ООО «Капиталинвест» (ресторанный комплекс «Мордовское подворье»), ИП Неськина А.С. (ресторанный комплекс «Белый медведь»), ООО «Восьмое чудо света (ресторан «Солнце и Луна»), ИП Стешин С.Н. (гриль-бар «БИГ ПИГ»), ИП Дьяков В.А. (ресторанный комплекс «Барон»), ООО «Отель» (ресторан «Панорама»), ИП Гасанова М.А. (ресторан «DOGE») и другие; федеральные сетевые предприятия: ООО «Система ПБО» («Вкусно – и точка»), ООО «Бургер Кинг Поволжье» («BURGER KING»), ООО «Юнирест» («Ростикс»), ООО «М-ФУД» («Додо Пицца»), ООО «Сыроварня Саранск»; республиканские сетевые организации: ООО «Милано» (сеть пиццерий «Милано») и другие.

Широкое развитие получает сеть мелких и средних кафе, баров, кофеен, ресторанов среднего класса, которые создают необходимые условия для развития конкуренции, повышения качества обслуживания, расширения ассортимента блюд и услуг.

Дополнительным каналом реализации для организаций общественного питания стала доставка готовых блюд на дом. Некоторые организации имеют свои службы доставки (например, ООО «Вип-Фуд» («Хинкальная»), ООО «Капитал» («Мируки»), другие прибегают к услугам различных агрегаторов.

Кроме того, организации общественного питания активно принимают участие в различных мероприятиях как республиканского, так и межрегионального масштабов.

Так, организации общественного питания ежегодно представляют свои блюда на республиканском национально-фольклорном празднике «Сабантуй», объединяющем людей разных национальностей и поколений.

С 2023 года в республике проводится Всероссийский молодежный фестиваль национальных культур и креативных индустрий «Мы вместе!», на котором представители гастрономии широко демонстрируют ассортимент своей кухни.

С 2024 года в Саранске появилась новая гастрономическая точка притяжения для жителей и гостей нашего города. На набережной реки Инсар около стадиона «Мордовия Арена» организуются тематические

гастрофестивали. Старт данной локации ознаменовался проведением фестиваля «Пряности и радости».

На перспективу ставится задача сохранения высокого уровня развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию.

Проблема рынка услуг общественного питания заключается в том, что активное развитие доставки готовых блюд ведет к сокращению оборота стационарных объектов общественного питания.

Ключевой показатель развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|---|--|------|------|------|----------------------|---------------------------------|
| | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Рынок оказания услуг по общественному питанию | рост индекса конкуренции | ВУ (высокий уровень) | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ (высокий уровень) | Минэкономки Республики Мордовия |

Показатели для расчета индекса конкуренции

| № п/п | Наименование товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|------|------|------|------|------|
| | | | 2025 (факт) | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Рынок оказания услуг по общественному питанию | $K_{измрег}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | $K_{пд}$ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | K_c | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке оказания услуг по общественному питанию

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---------------------------------------|--|---|
| 1. | Проведение мониторинга количества организаций общественного питания на рынке оказания услуг общественного питания (в разрезе муниципальных образований) | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | наличие актуальной базы данных о количестве и динамике изменения числа организаций общественного питания в разрезе муниципальных образований с | Минэкономки Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|----------|--|---------------------------------------|---|--|
| | образований) | | целью оценки интенсивности конкуренции и выявления административных барьеров, препятствующих входу новых участников на рынок | (по согласованию) |
| 2. | Проведение ежегодного анализа показателя «Оборот общественного питания» в разрезе муниципальных образований | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | наличие информации о динамике оборота общественного питания в разрезе каждого муниципального образования с выявлением территорий с низкими темпами роста и снижением числа субъектов МСП, а также проведение мероприятий по стимулированию развития конкуренции в сфере общественного питания | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 3. | Привлечение организаций общественного питания к проведению тематических мероприятий (гастрономических фестивалей, ярмарок, дней национальной кухни, кулинарных конкурсов) с обязательным участием местных производителей продуктов питания | по мере проведения мероприятий | расширение каналов сбыта локальной продукции, повышение доступности услуг общественного питания для населения, повышение узнаваемости региональной кухни, привлечение туристов | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 4. | Проведение информационно-консультационных мероприятий (семинаров, круглых столов, вебинаров) для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность в сфере | ежегодно (по мере необходимости) | снижение барьеров входа на рынок, рост числа субъектов МСП, повышение их конкурентоспособности и удовлетворенности потребителей качеством услуг | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|-----------------|----------------------------|---------------------------|
| | общественного питания, в целях обсуждения актуальных вопросов развития отрасли на территории республики | | | |

10. Рынок производства и реализации светотехнических изделий.

Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и ее проблематики: рынок светотехнических изделий в Республике Мордовия характеризуется наличием крупных производственных предприятий, розничной сети магазинов. Регион исторически является одним из центров светотехнической отрасли России, что связано с деятельностью крупных предприятий. В последние годы реализуются масштабные инвестпроекты, включая создание предприятий в особой экономической зоне, что способствует расширению производственных мощностей и укреплению позиций на рынке. Республика Мордовия занимает одно из лидирующих мест в стране по доле инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров промышленного производства, которая составляет 28,3%, у светотехнической отрасли этот показатель по итогам 2025 года составил 50,3%, что позволяет предприятиям оставаться конкурентоспособными и занимать новые ниши как на внутрисекторском, так и на международном рынке.

В настоящее время ключевые предприятия отрасли: АО «Кадошкинский электротехнический завод», АО «Ардатовский светотехнических завод», ООО «Завод световых приборов», ООО «Орбита-Свет», ООО «Ксенон», ООО «Рефлакс-С», ООО «Световые Инновационные Системы», ООО «НИИИС имени А.Н. Лодыгина» и другие.

Основные виды выпускаемой продукции: светильники для уличного, промышленного, торгового и других видов освещения, светодиодные лампы, прожекторы, облучатели, линейные лампы для дезинфекции воды и воздуха и другая продукция.

Перспективы развития рынка:

рост светодиодного освещения (вытеснение традиционных источников света (лампы накаливания и другие));

улучшение эксплуатационных характеристик продукции;

развитие интеллектуальных систем управления освещением с возможностью дистанционной диагностики и регулировки яркости светильников;

увеличение экспорта продукции.

Проблемы:

дефицит специалистов в светотехнической отрасли;

дефицит материалов и комплектующих из-за санкционного давления, разрушение логистических цепочек;

сложности в организации сбыта.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке производства и реализации светотехнических изделий

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| 1. | Оказание мер государственной поддержки предприятиям светотехнической отрасли на территории Республики Мордовия, направленных на стимулирование и продвижение продукции | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | укрепление позиций предприятий в экономике, снижение зависимости от импорта и повышение конкурентоспособности местных производителей на внешних рынках | Минпромнауки Республики Мордовия |
| 2. | Содействие в реализации новых инвестиционных проектов с привлечением льготных займов Фонда развития промышленности/Фонда развития промышленности Республики Мордовия | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | усиление конкурентоспособности местных предприятий, увеличение их доли на рынке, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджет региона | Минпромнауки Республики Мордовия |

11. Рынок производства и реализации фармацевтической продукции.

Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и ее проблематики: рынок фармацевтических изделий в Республике Мордовия характеризуется активным развитием фармацевтической промышленности, наличием крупных производителей и проектов, направленных на обеспечение лекарственной безопасности региона и страны. Ключевым игроком на рынке является АО «Биохимик» – предприятие группы компаний «Промомед». Это предприятие полного цикла: от разработки молекулы до выпуска готовой лекарственной формы. Производственные мощности компании расположены в Саранске и включают пять высокотехнологичных цехов и крупный исследовательский центр. АО «Биохимик» остается основным поставщиком антибиотиков и других жизненно важных лекарств, обеспечивает выпуск более 2 миллиардов таблеток, 170 миллионов ампул и 95 миллионов флаконов антибиотиков ежегодно. Продукция АО «Биохимик» проходит строгий контроль качества, сертифицированный по стандарту ISO 9001, и создана на основе биотехнологических методов, что позволяет разрабатывать и выводить на рынок инновационные препараты, которые применяются при лечении инфекций (противовирусные и антибиотики), а также заболеваний в области эндокринологии, неврологии, онкологии, общей терапии и других.

Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. Компания инвестирует в инновации и разработки 50% своей прибыли, в настоящее время в разработке находится порядка 200 новых препаратов.

В январе 2025 г. открыт Мордовский федеральный центр развития биотехнологий и медицины на базе ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» – уникальная площадка для проведения фундаментальных исследований для разработки новых лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, ранее выполняемых за рубежом.

Реализуется проект по увеличению мощностей производства лекарственных препаратов (противоопухолевые, стерильные лекарственные препараты в форме лиофилизатов и растворов во флаконах, лекарственные препараты в форме предварительно наполненных шприцев), предполагается создание 5 новых производственных участков и 170 новых рабочих мест.

Проблемы:

зависимость от импорта сырья и ингредиентов и, как следствие, оказание влияния на себестоимость лекарственных препаратов;

сложности с транспортировкой термолабильных грузов (биотехнологические препараты чувствительны к перепадам температур);

дефицит специалистов на всех уровнях производства.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке производства и реализации фармацевтической продукции

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ключевое событие/результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| 1. | Оказание мер государственной поддержки предприятиям фармацевтической отрасли на территории Республики Мордовия, направленных на стимулирование и продвижение продукции | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | укрепление позиций предприятий в экономике, снижение зависимости от импорта и повышение конкурентоспособности местных производителей на внешних рынках | Минпромнауки Республики Мордовия |
| 2. | Содействие в реализация новых инвестиционных проектов с привлечением льготных займов Фонда развития промышленности/ Фонда развития промышленности Республики Мордовия | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | усиление конкурентоспособности местных предприятий, увеличение их доли на рынке, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджет региона | Минпромнауки Республики Мордовия |

Глава 3. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|---|--|---------------------------------------|--|--|
| Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (подпункт «а» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 1. | Оказание государственной поддержки организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», АУ ММК «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия») | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий субъектов МСП (микро-, малые, средние), к 2030 г. составит 0,80% (подсчет показателя не позднее 15 рабочего дня, следующего за отчетным годом) | Минэкономики Республики Мордовия |
| 2. | Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, спорт, культура | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Минобразование Республики Мордовия, Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия, Минспорт Республики Мордовия, Минкультнац Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|---|--|---------------------------------------|---|--|
| Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (подпункт «б» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 3. | Разработка и проведение мероприятий, направленных на сокращение количества закупок у единственного поставщика, в том числе закупок, предусмотренных частью 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион, запрос котировок), установление единых требований к процедурам закупки | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок | Минфин Республики Мордовия, исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия |
| 4. | Введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок | Минфин Республики Мордовия, Минэкономики Республики Мордовия |
| 5. | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | стимулирование конкуренции, снижение цен при проведении закупок, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | Минфин Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия |
| 6. | Обеспечение высокой доли закупок | ежегодно, в период | оптимизация процедур | Минфин |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|---|---|---------------------------------------|---|--|
| | товаров, работ и услуг, осуществляемых централизованно (централизация закупок) | с 2026 по 2030 год | муниципальных закупок | Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 7. | Осуществление путем проведения совместных конкурсов или аукционов закупки товаров (работ, услуг), включенных в Примерный перечень товаров, работ, услуг для проведения совместных закупок, согласно приложению к распоряжению Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2024 г. № 1072-Р | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | стимулирование конкуренции за счет более привлекательной для участника цены закупки, оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок | Минфин Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 8. | Поддержание и повышение уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок, внедрение адаптационной программы для начинающих специалистов в сфере закупок | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | адаптация заказчиков к постоянным изменениям законодательства о контрактной системе, уменьшение трудозатрат и рисков заказчиков | Минфин Республики Мордовия |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (подпункт «в» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 9. | Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров | органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|---------------------------------------|--|---|
| | 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | | |
| 10. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в части анализа действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного государственного регулирования, в том числе избыточных функций, и их оптимизация | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | <p>доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности – 100 процентов</p> <p>получение в рамках проведения публичных консультаций не менее трех отзывов от общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия по каждому проекту нормативного правового акта, требующему проведение оценки регулирующего воздействия</p> | Минэкономики Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 11. | Оптимизация процессов предоставления государственных услуг путем внесения изменений в нормативные правовые акты (административные регламенты в части сокращения количества документов, сокращения сроков и | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | органы исполнительной власти Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|---|---|---------------------------------------|---|---|
| обязательных очных визитов заявителя) | | | | |
| Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию (подпункт «г» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 12. | Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Республики Мордовия и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности | Минземимущество Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 13. | Осуществление контроля за целевым использованием государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | постоянно | использование по назначению объектов недвижимого имущества | Минземимущество Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 14. | Оказание методической помощи органам государственной власти Республики Мордовия при проведении инвентаризации государственного имущества и определении имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной | постоянно | приватизация имущества, находящегося в собственности Республики Мордовия, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Республики Мордовия | Минземимущество Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|--|---|---------------------------------------|--|--|
| | власти Республики Мордовия | | | |
| 15. | Оказание методической помощи органам местного самоуправления по вопросам приватизации либо репрофилирования (изменения целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | постоянно | приватизация либо репрофилирование муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Минземимущество Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (подпункт «д» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 16. | Проведение мониторингов наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | создание равных условий доступа участников на товарные рынки | органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (подпункт «е» пункта 16 Стандарта) | | | | |
| 17. | Рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | рост доступности сети «Интернет» и повышение доступности дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) | Минцифры Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|--|--|--|
| | рынке | | | |
| 18. | Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | сохранение доступности финансовых услуг в отдаленных территориях | Минфин Республики Мордовия, Отделение-НБ Республика Мордовия (по согласованию), органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 19. | Сбор и направление в Отделение-НБ Республика Мордовия информации об объектах, требующих оснащения POS-терминалами, и/или у которых есть потребность в подключении оплаты через систему быстрых платежей (СПБ); направление в заинтересованные кредитные организации информации об объектах, требующих оснащения POS-терминалами, и/или у которых есть потребность в подключении оплаты через систему быстрых платежей (СБП) | ежеквартально по мере поступления | повышение доступности финансовых услуг, увеличение количества торгово-сервисных предприятий (ТСП), предоставляющих возможность оплаты товаров и услуг с использованием POS-терминала и/или системы быстрых платежей (СБП), снижение влияния уровня эквайринговых комиссий на расходы субъектов малого и среднего предпринимательства | органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) Отделение-НБ Республика Мордовия (по согласованию) |
| 20. | Содействие продвижению сервиса «наличные на кассе»: сбор и направление в Отделение-НБ | ежеквартально | увеличение транзакционной активности населения, повышение доступности финансовых услуг в сельской местности, снижение | органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|--|---|---------------------------------------|--|--|
| | <p>Республика Мордовия информации о торгово-сервисных предприятиях (ТСП), в которых необходима организация услуги «наличные на кассе»;</p> <p>направление в заинтересованные кредитные организации информации о торгово-сервисных предприятиях (ТСП), в которых необходима организация услуги «наличные на кассе»</p> | по мере поступления | потребности населения в наличии банкоматов | Отделение-НБ Республика Мордовия (по согласованию) |
| Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов | | | | |
| 21. | Проведение мониторинга количества нестационарных торговых объектов (в разрезе муниципальных образований) | ежегодно, в период с 2026 по 2030 год | наличие актуальной базы данных о количестве и динамике изменения числа нестационарных торговых объектов в разрезе муниципальных образований с целью оценки интенсивности конкуренции и выявления административных барьеров, препятствующих входу новых участников на рынки | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 22. | Разработка и актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов в установленном порядке | ежегодно, до 1 января | обеспечение легальности размещения нестационарных торговых объектов, их упорядочивание, корректировка специализаций в целях обеспечения доступности товаров для населения | органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|---|
| 23. | Для обеспечения товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах республики, в которых отсутствует стационарный торговый объект, рекомендовать органам местного самоуправления предусматривать в схеме не менее одного объекта мобильной торговли, в иных случаях (где существуют торговые объекты) – не менее пяти процентов объектов мобильной торговли от общего количества мест размещения в схеме | ежегодно, до 1 января | обеспечение доступности товаров первой необходимости и продовольственных товаров для жителей сельских населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты, сдерживание цен за счет развития мобильной торговли | Минэкономки Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| Иные системные мероприятия | | | | |
| 24. | Обеспечение регулярного размещения на официальном сайте Минэкономки Республики Мордовия как уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности органов исполнительной власти Республики Мордовия в части содействия развитию конкуренции, в том числе о результатах реализации Плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Республике Мордовия на 2026 – 2030 годы | ежегодно (по мере необходимости) | размещение актуальной информации о результатах реализации Плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Республике Мордовия на 2026 – 2030 годы | Минэкономки Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 25. | Актуализация муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Мордовия | ежегодно, не позднее 31 декабря | актуализированы муниципальные «дорожные карты» | Минэкономки Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|-----------------|--------------------------------------|--|
| 26. | <p>Включение в ежегодный тематический план ГКУ Республики Мордовия «НЦСЭМ» исследований по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции и приказа Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции», а именно мониторингов:</p> <p>наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;</p> <p>удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции</p> <p>удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг</p> | 2026 год | организовано проведение мониторингов | <p>(по согласованию)</p> <p>Минэкономки Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, ГКУ Республики Мордовия «НЦСЭМ» (по согласованию)</p> |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------------------|---|---|
| | <p>качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;</p> <p>удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг для населения Республики Мордовия</p> | | | |
| 27. | Обеспечение организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) | постоянно | снижено количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления | органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 28. | Утверждение и реализация плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Республики Мордовия | ежегодно, не позднее 1 января | план мероприятий реализован в полном объеме | Минэкономики Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, УФАС по Республике Мордовия (по согласованию) |
| 29. | Проведение обучающих мероприятий и тренингов для сотрудников органов местного самоуправления Республики | ежегодно (не менее 2) | организованы и проведены обучающие мероприятия | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|---------------------------|---------------------|--|
| | Мордовия по вопросам содействия развитию конкуренции | | | самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 30. | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции | ежегодно, до 1 марта | сформирован рейтинг | Минэкономики Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |
| 31. | Подготовка доклада о выполнении мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия для направления в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | ежегодно, до 30 апреля | сформирован доклад | Минэкономики Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления Республики Мордовия (по согласованию) |