

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия
от «14» 09 2026 г. № 293 П

**Руководство по соблюдению обязательных требований,
оценка соблюдения которых осуществляется в рамках регионального
государственного контроля (надзора) в области розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории
Республики Мордовия**

Глава 1. Введение

Руководство по соблюдению обязательных требований, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Мордовия (далее – Руководство), разработано в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» в целях оказания юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты), осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и основаны на реализации положений:

- 1) Гражданского кодекса Российской Федерации;
- 2) Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ);
- 3) Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 54-ФЗ);
- 4) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- 5) постановления Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2026 г. № 454 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности,

в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

6) постановления Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2026 г. № 394 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

7) постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учёта объёма производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

8) постановления Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2025 г. № 1944 «О содержании и порядке использования электронных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

9) постановления Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»;

10) постановления Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 «Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы»;

11) приказа Минфина России от 25 ноября 2022 г. № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа

Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н»;

12) приказа Минфина России от 18 декабря 2025 г. № 181н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»;

13) приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учёта объёма производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

14) Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2023 «Торговля. Термины и определения» (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 июня 2023 г. № 469-ст);

15) Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 771-ст);

16) Межгосударственного стандарта ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст);

17) Закона Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»;

18) постановления Правительства Республики Мордовия от 29 октября 2025 г. № 839 «Об утверждении требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых допускается осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и Порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых допускается осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Глава 2. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции

Организации (юридические лица) вправе осуществлять розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания всего ассортимента

алкогольной продукции (в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи).

Индивидуальные предприниматели вправе осуществлять розничную продажу, в том числе при оказании услуг общественного питания, только пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Не допускается розничная продажа этилового спирта, и (или) спиртосодержащей продукции с добавлением биоэтанола, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, за исключением продукции, включенной в перечень пищевой продукции, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, не относящейся к алкогольной продукции.

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) организации должны иметь соответствующую лицензию. Лицензии выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания соответственно (пункт 4 статья 18 Федерального закона №171-ФЗ). Лицензия выдаётся на срок, указанный заявителем, но не более чем на пять лет.

Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей непищевой продукции получение лицензии не требуется.

Срок действия лицензии продлевается на срок, указанный лицензиатом, но не более чем на пять лет.

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП Российской Федерации)).

Глава 3. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений и федеральных казенных предприятий, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2024 г. № 2412-р), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определён договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного

подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений и федеральных казенных предприятий, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2024 г. № 2412-р), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений и федеральных казенных предприятий, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2024 г. № 2412-р), осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии).

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер, а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре, условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок не менее года подлежит государственной регистрации в соответствии с пунктом 2 статьи 651 Гражданского кодекса Российской Федерации и считается заключенным с момента такой регистрации.

При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольщиков (собственников) или включение всех дольщиков в договор аренды в качестве арендодателей.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения

нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение, временное строение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе передвижное сооружение), либо мобильный торговый объект.

Глава 4. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 35 квадратных метров без учёта площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей (пункт 1.1 статьи 7 Закона Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»).

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов. В площадь зала предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населённых пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определён договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности (за исключением продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи).

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определённо установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер,

а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок не менее года подлежит государственной регистрации в соответствии с пунктом 2 статьи 651 Гражданского кодекса Российской Федерации и считается заключенным с момента такой регистрации. При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольщиков (собственников) или включение всех дольщиков в договор аренды в качестве арендодателей.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

Минимальные требования к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов установлены Межгосударственным стандартом

ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания Классификация и общие требования».

Глава 5. Требования к применению контрольно-кассовой техники

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ). Правила применения контрольно-кассовой техники определены нормами Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации».

Основные требования:

- в торговом зале должна находиться ККТ, которая зарегистрирована в налоговом органе (в карточке регистрации ККТ указан адрес, который должен совпадать с адресом торгового объекта);
- перед началом рабочего дня продавец должен проверять работоспособность ККТ (например, наличие кассовой ленты и др.);
- при отсутствии электроснабжения и прекращения функционирования ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции;
- факт применения ККТ при продаже алкогольной продукции подтверждается выдачей чека на руки покупателю (либо направляется в электронной форме – на электронную почту покупателя, если есть техническая возможность);
- ККТ должна быть установлена и применяться в торговом объекте, реализующем алкогольную продукцию, вне зависимости от того, где находится торговый объект – в городской или сельской местности.

Глава 6. Требования к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств – членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 статьи 12 Федерального закона №171-ФЗ, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками. Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции».

До 31 декабря 2021 г. алкогольная продукция, ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств – членов ЕАЭС, маркировалась акцизными марками. Розничная продажа алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, разрешена до окончания срока годности такой алкогольной продукции.

Образцы акцизных марок приведены в приказе Федеральной таможенной службы от 9 октября 2012 г. № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными законодательством марками не допускается.

Оборот алкогольной продукции без маркировки влечёт административную ответственность по части 4 статьи 15.12 КоАП Российской Федерации.

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке (почти все эти данные производитель размещает на потребительской таре), которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;
- цене алкогольной продукции;
- наименовании производителя (юридическом адресе);
- стране происхождения алкогольной продукции;
- сертификации алкогольной продукции или декларировании её соответствия;
- государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;
- объёме алкогольной продукции в потребительской таре;
- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;
- содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;
- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;
- содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объёме потребительской тары;
- вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 процентов объёма готовой продукции, содержащей тонизирующие вещества (компоненты). Перечень тонизирующих веществ (компонентов) устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Глава 7. Документы, сопровождающие оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции

Оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется только при наличии электронных документов, содержание и порядок использования которых определяются Правительством Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2025 г. № 1944 «О содержании и порядке использования электронных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

Электронными документами, удостоверяющими легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации), являются заявки о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС), содержащие информацию об указанной продукции, о её производителе, поставщике и покупателе.

Электронными документами, удостоверяющими легальность производства и оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, являются универсальные передаточные документы (исправленные универсальные передаточные документы, универсальные корректировочные документы) в электронном виде, представляемые в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), содержащие информацию об указанной продукции, о ее продавце (отправителе) и покупателе (получателе).

Данные электронные документы, удостоверяющие легальность продукции, должны быть предъявлены продавцом по требованию должностных лиц контрольных (надзорных) органов или правоохранительных органов.

Электронные документы используются для проверки средствами прикладного программного обеспечения инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Возврат поставленной алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется при наличии сопроводительного документа (электронного документа, удостоверяющего легальность алкогольной продукции).

Алкогольная и спиртосодержащая продукция, оборот которых осуществляется при отсутствии сопроводительного документа, считаются продукцией, находящейся в незаконном обороте.

Товарно-транспортную накладную на бумажном носителе допускается использовать в качестве сопроводительных документов до 1 марта 2027 г. (часть 3 статьи 3 Федерального закона от 29 мая 2024 г. № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»)).

Товарно-транспортная накладная должна содержать:

- дату
- подпись того, кто принял товар
- ФИО и должность того, кто принял товар
- печать организации.

Форма товарно-транспортной накладной утверждена постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 28 ноября 1997 г. № 78 «Об утверждении унифицированных форм первичной учётной документации по учёту работы строительных машин и механизмов, работ в автомобильном транспорте».

Административная ответственность за оборот (реализацию) алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих их легальность, предусмотрена частью 2 статьи 14.16 КоАП Российской Федерации.

Глава 8. Требования к розничной продаже пива и слабоалкогольных напитков

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» поэтапно введена цифровая маркировка, которая подразумевает обязательное нанесение уникального цифрового кода на каждую бутылку, банку или кег пива, а также на некоторые виды слабоалкогольных напитков. Данные коды позволяют отслеживать движение продукта от производителя до конечного потребителя и помогают контролировать легальность рынка.

Для осуществления розничной продажи маркированного пива и слабоалкогольных напитков необходимо:

- зарегистрироваться в личном кабинете в информационной системе мониторинга в качестве участника оборота маркированных товаров, указав тип участника «Розничная торговля» и активировав товарную группу «Пиво и пивные напитки»;
- заключить договор с оператором информационной системы мониторинга (только в электронном виде);
- заключить с оператором фискальных данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу в информационную систему мониторинга;
- обновить и настроить кассовое и учётное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями;
- подключить к кассе 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек;
- обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и слабоалкогольных напитков в информационную систему мониторинга с помощью кассы в режиме реального времени.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, или отсутствия в указанной информационной системе необходимой информации о таких товарах.

К таким случаям относятся:

- отсутствие в информационной системе мониторинга сведений о маркировке товара средствами идентификации;
- на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) товар выведен из оборота;
- товар запрещен или приостановлен для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора);
- отсутствие в информационной системе мониторинга сведений о вводе товара в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю);
- товар с истекшим сроком годности;
- товар с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации;
- товар введен в оборот с 1 сентября 2025 г. и в отношении его в информационной системе мониторинга имеются сведения о прекращении действия или признании разрешительных документов (сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии) недействительными по решению органов государственного кон

Запрет розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга в режиме реального времени (режим проверки онлайн) и не в режиме реального времени (режим проверки офлайн), осуществляется путем проверки продавцом кода маркировки (для режима проверки онлайн), кода идентификации и (или) кода товара (для режима проверки офлайн). При наличии одного или нескольких случаев, предусмотренных вышеуказанным перечнем, продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара.

Глава 9. Требования к срокам фиксации закупки/поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции в ЕГАИС

В соответствии с приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учёта объёма производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» заявку о фиксации в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхожденьями продукции при поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении алкогольной и спиртосодержащей продукции необходимо предоставить в ЕГАИС не позднее следующего рабочего дня после дня осуществления приемки, отказа в приемке, приемки с расхожденьями товара на основании сопроводительных документов.

Заявка о фиксации в ЕГАИС информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции предоставляется в ЕГАИС не позднее момента выезда транспортного средства с территории поставщика. Заполнение сведений осуществляется на основании сопроводительного документа, подтверждающего факт поставки (в том числе возврата), внутреннего перемещения продукции.

За нарушение государственного учёта в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП Российской Федерации.

Глава 10. Хранение и возврат остатков алкогольной продукции

В течение двух месяцев с момента аннулирования лицензии или прекращения действия лицензии лицензиат имеет право на хранение остатков алкогольной продукции, на возврат их поставщику, на поставку остатков алкогольной продукции иной имеющей лицензию на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции организации, которые осуществляются под контролем лицензирующего органа, за исключением случаев, если такая продукция подлежит изъятию в соответствии с пунктом 1 статьи 25 Федерального закона №171-ФЗ.

При прекращении деятельности (в том числе в случае окончания срока действия лицензии) организации необходимо провести инвентаризацию

остатков (проверку фактического наличия) алкогольной продукции, находящейся в торговом и складском помещениях, а также сверить фактическое наличие остатков алкогольной продукции со сведениями об остатках данной продукции, зафиксированными в ЕГАИС.

Наличие алкогольной продукции на балансе организации (по данным ЕГАИС) по окончании двухмесячного срока, является нарушением государственного учёта в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и влечёт административную ответственность, предусмотренную статьёй 14.19 КоАП Российской Федерации.

Вместе с тем фактическое наличие алкогольной продукции в торговом объекте либо складских помещениях организации по окончании двухмесячного срока является нарушением требований к обороту алкогольной продукции и влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 3 статьи 14.17 КоАП Российской Федерации.

Типичные нарушения, допускаемые организациями при учёте оборота алкогольной продукции в ЕГАИС:

- в общепите не списывается вскрытая продукция, тем самым образуются излишки;
- не подтверждается в установленный срок закупка алкогольной продукции;
- при отказе покупателя на кассе от пробитой маркируемой продукции не делается возвратный чек, что приводит к повторным продажам;
- не списывается пиво.

Глава 11. Требование к ценам, не ниже которых должна осуществляться розничная продажа алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольной продукции должна осуществляться по ценам не ниже цен, установленных Министерством финансов Российской Федерации.

Приказом Минфина России от 25 ноября 2022 г. № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н» минимальная розничная цена на игристое вино установлена в размере 239 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

Приказом Минфина России от 18 декабря 2025 г. № 181н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» установлены цены, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции:

водка (с содержанием спирта в готовой продукции до 40 %) – 409 рублей за 0,5 литра готовой продукции;

ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов – от 325 рублей за 0,5 литра готовой продукции;

бренди и другая алкогольная продукция, произведённая из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового, ромового дистиллятов, за исключением коньяка и виски, произведённого из дистиллятов с выдержкой не менее трёх лет, – 605 рублей за 0,5 литра готовой продукции;

коньяк, виски, произведённые из дистиллятов с выдержкой не менее трёх лет, – 755 рублей за 0,5 литра готовой продукции.

Глава 12. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, а также юридических лиц независимо и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, а также на иных спортивных сооружениях во время проведения на них физкультурных или спортивных мероприятий;

3) на оптовых и розничных рынках (не распространяется на розничную продажу сельскохозяйственными товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках и сельскохозяйственных кооперативных рынках произведенных ими вина, игристого вина);

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных

пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в магазинах беспошлинной торговли);

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №171-ФЗ;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации (данное ограничение не применяется в случае, если на дату предоставления юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю лицензии на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей исключительно выполнение работ (оказание услуг) по медицинской оптике при оказании первичной

доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях, на территории, прилегающей к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании такого юридического лица или такого индивидуального предпринимателя, осуществляются розничная продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением выполнения работ (оказания услуг) по медицинской оптике при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях в помещениях, зданиях и сооружениях жилого назначения);

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- к местам, указанным в пунктах 5 – 7 настоящей главы.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный абзацами вторым – четвертым настоящего пункта, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

Границы прилегающих территорий определяются с учётом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестаёт соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учёта возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном Федеральным законом № 171-ФЗ для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет;

11) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя, или проверить сведения, позволяющие установить возраст этого покупателя, при их предоставлении этим покупателем с использованием многофункционального сервиса обмена информацией. Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утверждён приказом Минпромторга России от 31 мая 2017 г. № 1728. Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП Российской Федерации, статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без информации, которая должна сопровождать оборот алкогольной продукции, без указания в документах, сопровождающих оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии, без маркировки, без соблюдения требований к розничной продаже винодельческой продукции, установленных законодательством о виноградарстве и виноделии;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нём штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объёмом более 1500 миллилитров.

Статьёй 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования к розничному обороту алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;

- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретённой в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Административная ответственность за «невскрытие бутылки» и продажу алкогольной продукции «на вынос» при оказании услуг общественного питания предусмотрена частью 3 статьи 14.16 КоАП Российской Федерации.

Глава 13. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные на территории Республики Мордовия

В соответствии со статьёй 7 Закона Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» на территории Республики Мордовия не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) с 22 часов до 10 часов, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2 и 4 настоящей главы;

2) с содержанием этилового спирта менее 15% объема готовой продукции с 23 часов до 09 часов;

3) в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и в последнюю субботу июня – в День молодежи;

4) при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия, установленные пунктами 1 и 2 настоящей главы, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением случаев, утвержденных пунктом 4 настоящей главы, а также розничную продажу алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в магазинах беспошлинной торговли.

Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия, установленные пунктом 3

настоящей главы, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями при оказании ими услуг общественного питания, и на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в местах проведения концертов, фестивалей, праздников, представлений и других культурно-массовых мероприятий, а также спортивных мероприятий, проводимых на открытых площадках, место, дата и время проведения которых определяются решениями органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления Республики Мордовия, за исключением розничной продажи алкогольной продукции пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в стационарных торговых объектах.

Розничная продажа алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в местах проведения культурно-массовых или спортивных мероприятий не допускается за два часа до начала проведения, во время их проведения и в течение двух часов после окончания проведения указанных мероприятий.

Информация о дате, времени и месте проведения культурно-массового или спортивного мероприятия не позднее чем за три дня до его проведения размещается органами государственной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления Республики Мордовия на официальном сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия <https://mineco.e-mordovia.ru>.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 35 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

Кроме того, на территории Республики Мордовия для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), Законом Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» установлено требование к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не менее чем 100 тысяч рублей.

Глава 14. Рекомендации по соблюдению обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции

Во избежание нарушений обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции рекомендуется:

1) осуществлять текущий мониторинг нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также нормативных правовых актов муниципальных образований Республики Мордовия, устанавливающих границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также устанавливающих временные запреты на розничную продажу алкогольной продукции в связи с проведением массовых мероприятий, на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления в сети «Интернет»;

2) проводить систематическое обучение персонала по соблюдению законодательства об обороте алкогольной продукции;

3) применять систему внутреннего самоконтроля в целях оценки соответствия торговых объектов и складских помещений, объектов общественного питания обязательным требованиям, предъявляемым к ним в связи с осуществлением деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

4) обеспечить учёт алкогольной продукции для целей розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также фиксацию закупки и розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в ЕГАИС в соответствии с установленными требованиями, проводить сверки с поставщиками не менее одного раза в месяц;

5) обеспечить техническое оснащение объектов средствами учёта, фиксации розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

6) соблюдать ограничения и запреты по времени, месту, кругу лиц при осуществлении деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.