

*Согласно Методике
формирования перечня приоритетных рынков
и перечня социально значимых рынков
(утв. на заседании Координационного совета
Протокольным решением №1/кс от 15.12.15)*

Обоснования выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г. с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей

<u>Розничная торговля</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	Описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегии	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года	4
Государственные программы	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З	3
	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	1
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Рынок с высоким уровнем обеспеченности потребителей товарами по ассортиментному составу. Индекс насыщенности рынка высокий, составляет 0,5014 . 51% респондентов считают, что компаний «много».	10
Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг	82 % респондентов считают, что крупнейшие компании, организации оказывают влияние в области ценовой, ассортиментной политики на рынках товаров и услуг.	
Наличие административных	Имеет средний уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг , индекс удовлетворенности 0,4124* .	

барьеров	44 % респондентов «частично удовлетворены» качеством товаров и 45% опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора. На рынке преобладает высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции- 0,4550* . Интенсивная ценовая конкуренция снижает удовлетворенность потребителей уровнем цен. На рынке низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги, индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен 0,0886* , 50% респондентов «частично удовлетворены» ценой товаров и услуг.	
Социологические индексы		
Индекс удовлетворенности потребителей		
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010г.-389, 2011г.-375, 2012г.-345, 2013г.-344, 2014г.-366	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010г.-116 , в том числе 106-ГУП и 10-МУП, 2011г.-113 , в том числе 103-ГУП и 10-МУП, 2012г.-104 , в том числе 95-ГУП и 9-МУП, 2013г.-119, в том числе 109-ГУП и 10-МУП, 2014г.-118, в том числе 109-ГУП и 9-МУП	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	В % к предыдущему периоду 2014г. к 2013 г.- 105,8% , 2015г. к 2014 г.- 153,2%	10
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынке розничной торговли составляет 40 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	40

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок медицинских услуг</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство здравоохранения Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегии	Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы	2
Государственные программы	«Республиканская территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их	1
Дорожные карты		

	незаконному обороту» на 2014-2020 годы», Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 63 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)" План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р)	3 1 2 2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Рынок представлен недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством. По степени концентрации компаний, оказывающие мед. услуги, характеризует как «мало»-46 % респондентов, недостаток компаний-41,3 %, рынок недостаточно представлен в регионе. Количество неудовлетворенных потребителей услугами данного рынка составляет 44 %. 39 % экспертов «не удовлетворены» возможностью выбора, найти, то что нужно, на рынке медицинских услуг. Индекс насыщенности рынка услуг имеет низкий уровень обеспеченности «+0,0861*» Сравнительно низкий показатель удовлетворенности качеством «+0,0220*». На данном рынке уровень цен является неприемлемым, считают 49 % респондентов.	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010г.-86, 2011 г.- 86, 2012 г.-73, 2013 г.-73, 2014 г.- 73.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010 г.-75 , в том числе 35 и 40, 2011г.-74, в том числе 59 и 15, 2012г.-64, 2013г.-65, 2014г.-65.	2
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	динамика получения субсидий государственными и муниципальными предприятиями Республики Мордовия на рынке медицинских услуг является положительной.	0

	В % к предыдущему периоду: 2011 г.- 119,7% , 2012 г.- 147,2 % , 2013 г.- 113,6 % , 2014 г.- 145,6% .	
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	наблюдается положительная динамика поступлений жалоб и обращений в различные надзорные организации по качеству оказания медицинских услуг. В % к предыдущему периоду: 2014 к 2013 гг.- 155,3 % , в 2015 к 2014 гг.- 181 % .	10
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл-42 . Рынок приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	42

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок производства и переработки молока</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсельхозпрод Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.	стратегический приоритет социально-экономического развития Республики Мордовия - развитие агропромышленного кластера (включая молоко и молочную продукцию)	4
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717).	Производство молока- системообразующая подотрасль, использующая конкурентные преимущества республики. Ускоренное наращивание производства молока позволит повысить уровень потребления населением молочных продуктов при одновременном их импортозамещении.	3
Программа действий Правительства РМ	Ежегодно в мероприятия Программы действий Правительства РМ включаются проекты по развитию молочного производства, в т.ч ставятся целевые индикаторы и показатели	2
Ведомственная Целевая Программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Республике Мордовия на 2014-2016 годы» (приказ Минсельхозпрода РМ от 03.03.0204 №48-П)	повышение конкурентоспособности молочного скотоводства; увеличение импортозамещения молочной продукции; обеспечение населения республики высококачественной молочной продукцией в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.	1
Дорожные карты	распоряжение Правительства РМ от 08.06.2015 г. № 510-Р План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства;	2
	распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию	2

	конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ.	
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Молоко и молочная продукция входят в группу товаров с ценовой конкурентоспособностью, которая характеризуются более высокой удовлетворенностью уровнем цен, чем качеством. На данном рынке в 2015г. происходит сокращение количества товаров-аналогов, ввозимых в Республику Мордовия. Анализ показал, что в течение последнего года потребители не сталкивались с существенным изменением ассортимента и структуры товаров на данном рынке. На рынке сложилась наиболее благоприятная ситуация со спросом, которая характеризуются тенденцией к росту потребления. 96,3% из числа опрошенных потребителей приобретали молоко и молочные продукты, производимые на территории республики (наибольший спрос из числа продовольственных товаров). Из числа продовольственных товаров лидирующие позиции по увеличению востребованности занимает молоко (52,5 %). В 2015 г. наблюдается рост спроса на молочную продукцию, индекс потребительского спроса составляет «0,4344*». 46,8 % потребителей молока и молочной продукции удовлетворены уровнем цен на данном рынке, индекс удовлетворенности составляет «0,2701*». 43,6 % потребителей молока и молочной продукции удовлетворены качеством товара, индекс удовлетворенности качеством составляет «0,5465*».	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	Существенно снизилось количество хозяйствующих субъектов на <i>рынке</i> молока и молочных продуктов: с 64 ед. в 2010 г. до 11 ед. в 2014 г., т. е. на 53 ед., или на 83 %.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	Число муниципальных предприятий на данном рынке сократилось на 4 ед. с 5 в 2010 г. до 1 в 2014 г.	3
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	В целом по рынку АПК наблюдается положительная динамика выделения субсидий : в 2011 г. к 2010 г.- 101,6 % , 2012 г. к 2011 г.- 95,4 % , 2013 г. к 2012 г.- 199,3 % , 2014 г к 2013 г.- 142,8 %	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Согласно проведенному анализу динамики поступлений обращений и жалоб в надзорные органы по качеству молока и молочной продукции наблюдается значительный рост в 2015г. по сравнению с 2014 г. и составляет 207 % .	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный	<i>Итоговая оценка приоритетности</i> рынка производства и	27

показатель	переработки молока составила 27 баллов , рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	В 2010 г. их количество составляло 15 ед., в 2011 г. — 23, в 2012 г. — 45, а в 2013 и в 2014 гг. — 46 и 44 ед. соответственно, т. е. за анализируемый период оно возросло почти в 3 раза. Все эти учреждения — государственные.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010г.-15 (ГУП, 2011г.-23 (ГУП), 2012г.-45 (ГУП), 2013г.-46 (ГУП), 2014г.-44 (ГУП).	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Динамика получения субсидий имеет положительный характер. В % к предыдущему периоду :2012г. к 2011 г.- 113,8% , 2013г. к 2012г.- 101,3% , 2014г. к 2013г.- 122,4% , 2015г.к 2014г.- 152,1% . В 2011 г. объемы получения субсидий увеличились примерно на 10% , а в 2015г на 52,1 % , что за анализируемый период возросло почти в 5 раз.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Данный рынок на 2-м месте по количеству жалоб и обращений после рынка услуг ЖКХ. Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке социального обслуживания. Темп роста 2015г. к 2014 г. составил 104,3 % .	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет 38 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	38

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	низкий уровень конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда.	4

Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020 годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма "Организация отдыха и оздоровления детей".	сохранение и развитие инфраструктуры системы детского отдыха и оздоровления; создание в Республике Мордовия правовых, экономических и организационных условий, необходимых для полноценного отдыха и оздоровления детей	3
Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», утвержденного распоряжением Правительства РМ от 21 января 2013 г. № 15-Р	организация отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	3
Модельная программа развития системы отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации. Реализация программы в период 2013-2017 гг. Первый реализации этап: апробация в пилотных регионах 2013-2015 гг. Второй этап: Внедрение комплекса мер развития системы отдыха, оздоровления детей, предусмотренных Модельной программой, во всех субъектах РФ.	меры по созданию благоприятных условий развития системы отдыха, оздоровления детей, устранению административных барьеров, развитию конкуренции и стимулированию частных инвесторов при строительстве загородной инфраструктуры отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации в целях увеличения количества и качества загородных организаций отдыха, оздоровления детей.	2
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы»	разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей, в том числе по нормативному финансированию программ в данной сфере.	4
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров	Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей. 53% респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг отдыха и оздоровления. Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили 95 % респондентов. 46% респондентов не удовлетворены качеством на услуги отдыха и оздоровления. 35 % респондентов не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке.	10
Структурные показатели состояния конкуренции		

Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	в 2010, и в 2014 г. здесь было 6 хозяйствующих субъектов, хотя в 2011 и 2012 гг. их количество увеличивалось до 8 и 7 соответственно.	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	С 2011 по 2014 г. на данном рынке функционировало 1 государственное предприятие.	1
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	2013г -3 жалобы 2014 г. -2жалобы 2015г.-4 жалобы	10
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл-54.	54

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг дополнительного образования детей</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Концепция развития дополнительного образования детей Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р	обеспечение прав ребенка на развитие, личностное самоопределение и самореализацию; расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования; развитие инновационного потенциала общества.	4
Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015 - 2020 годы Постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. N 451	обеспечение доступности качественного дополнительного образования, соответствующего требованиям социально ориентированного инновационного развития Республики Мордовия, повышение роли дополнительного образования в социальной консолидации общества	2
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-	разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности	4

2017 годы»		
План первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Стратегии действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012 – 2017 годы Распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 735-Р	разработка комплекса мер по развитию системы дополнительного образования, направленных на увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в том числе создание региональных базовых учреждений дополнительного образования детей	4
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров	Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей. 50% респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг дополнительно образования. Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили 64 % респондентов. 25% респондентов не удовлетворены качеством услуг дополнительного образования. 61 % респондентов частично и полностью не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке.	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010 г.-124 2011 г.-123 2012 г.-140 2013 г.-146 2014 г.-195 2015 г.-198	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010г.-120 в том числе 1 ГУП; 2011г.-119 в том числе 1 ГУП; 2012г.-137 в том числе 1 ГУП; 2013г.-143 в том числе 1 ГУП; 2014 г.-190 МУП	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии выделялись в 2014г. и в 2015 г., темп роста в 2015г.к 2014 г. составил 38,3 %	2
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2014 г. поступило 12 жалоб	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл-45	45

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

Рынок услуг дошкольного образования	
--	--

(наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		Балловая оценка рынка	
(наименование)			
критерии отбора, в том числе:	описание		
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10	
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков			
Государственные программы	Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы		3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р		2
Стратегии	Стратегия действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012-2017 годы (распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 №735-Р).		4
	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2	
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		10	
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Данный рынок входит в группу с положительным экономическим эффектом для потребителя, но механизм конкуренции в полной мере не функционирует. Отсутствуют равные конкурентные условия между государственными и частными организациями (аренда, плата за ЖКХ, налог на имущество и землю и т.д.).		
Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг	В сфере дошкольного образования 96 % всех услуг оказываются муниципальным сектором. Дети в возрасте от 3 до 7 не полностью охвачены услугами дошкольного образования, это примерно 24221 ребенка из 53600 детей (всего). Количество государственных и муниципальных учреждений ограничено, это ведет к невозможности принять в них всех детей дошкольного возраста.		
Наличие административных барьеров	Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу (индекс насыщенности составляет «+0,3175*»), 46% опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора услуг.		
Социологические индексы	Средний уровень качества услуг (индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг составляет «+0,3870*»), 47% опрошенных «частично удовлетворены» качеством услуг.		
Индекс удовлетворенности потребителей	На рынке дошкольного образования преобладает средний уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет «+0,2290*». Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги имеет средний уровень «+0,2769*». 53% опрошенных считают, что на данном рынке мало компаний, оказывающих услуги дошкольного образования.		
Структурные показатели состояния конкуренции		5	
Количество хозяйствующих	2010г.-124,		

субъектов (по данным Мордовиястат)	2011г.-123, 2012г.-140, 2013г.-146, 2014г.-195, 2015г.-198. В 2010 г. было 124 действующих предприятия. В 2015 г. их стало 198, т.е количество увеличилось на 74 ед., в 1,5 раза.	
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010г.-120(1 ГУП и 119 МУП), 2011г.-119 (1 ГУП и 118 МУП), 2012г.-137 (1 ГУП и 136 МУП), 2013г.-143 (1 ГУП и 142 МУП), 2014 г.-190(МУП)	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Получение субсидий отмечено в 2014 г и 2015г. Динамика в % к предыдущему периоду: 2015г к 2014 г 138%.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2014г. поступило 12 жалоб по качеству услуг дошкольного образования	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл-36 . Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	36

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения Республики Мордовии		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. N 607 "Об утверждении Республиканской адресной программы "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия" на 2014 - 2043 годы	улучшение технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Республики Мордовия	1
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Мордовия и повышению качества жилищно-коммунальных услуг на 2015-2017гг .(распоряжение Правительства РМ 02.02.2015 г. №72-Р)	2

	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р)	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Согласно проведенному исследованию, можно сказать о высоких темпах демополизации рынка ЖКХ. Присутствует низкий уровень развития предпринимательства в данной сфере, т.к все предприятия, оказывающие услуги ЖКХ являются монополистами, либо занимают более 35% его объема. 46% экспертов считают, что компаний достаточно на рынке ЖКХ. По количеству недовольных потребителей доминируют рынок услуг ЖКХ (39,2%). На данном рынке присутствует низкий уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу, индекс насыщенности «-0,05*». Не удовлетворены выбором услуг (64%) опрошенных. Неудовлетворенность качеством услуг применяется к рынку ЖКХ (65%). На рынке услуг ЖКХ уровень цен является неприемлемым (47,9%) опрошенных. Индекс удовлетворенности рынка «-0,1722*».	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2010 г.-237, 2011г.-235, 2012 г.-185, 2013г.-178, 2014г.-177. В 2010 г. было 237 действующих предприятий, в последующие 3 года их количество уменьшалось на 2-59 единиц. В 2014 г. их стало 177, что на 60 ед. меньше, чем в 2010г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2010-125 (ГУП), 2011-119(ГУП), 2012-90 (ГУП), 2013-86 (ГУП), 2014-93 (ГУП).	3
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Рост получения субсидий муниципальными предприятиями Республики Мордовия наблюдается в 2013 г.-177,4% и в 2015 г.-120,4% к предыдущему периоду.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	% к предыдущему периоду 2014г. к 2013 г-101,3%, 2015г. к 2014г.-69,0 %	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет 28 , является приоритетным, с т.з	28

Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	меньше на 9 % . Муниципальных предприятий в 2010 г. было 47 ед. В 2013 г. данный показатель снизился до 37 ед., а в 2014 г. вырос до 39 ед., т. е. снижение за 5 лет достигло 17 % .	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии для развития предприятий в сфере культуры выделялись. В 2012 г. и в 2013г. наблюдалась положительная динамика роста 109,3 % и 175,6% , соответственно, к предыдущему периоду.	
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке услуг культуры. Темп роста 2014г. к 2013 г. составил 112,0 % , 2015 г. к 2014 г.- 103,6%	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. <i>Итоговая оценка приоритетности</i> рынка услуг связи 29 баллов.	29

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг общественного питания</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Государственные программы	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года	4
Дорожные карты		
Стратегии	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-3	3
	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	1
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров	Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, так считают 52,5 % опрошенных. Рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности «+0,3274» . Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Согласно опросу, на данном рынке присутствует средний уровень удовлетворенности качеством	10

и услуг	товаров и услуг, индекс удовлетворенности «+0,2675». Присутствует высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет «+0,4071». Сопоставление показателей уровня ценовой конкуренции и удовлетворенности уровнем цен демонстрирует обратную зависимость: чем более интенсивно выражается ценовая конкуренция, тем ниже удовлетворенность потребителей уровнем цен. Подобная ситуация свидетельствует о том, что механизм конкуренции на рынке общественного питания в полной мере не функционирует.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	На рынке услуг общественного питания в 2010 г. было 104 действующих предприятия. В последующие 3 года их количество уменьшалось на 7—10 ед. в год. В 2014 г. данный показатель составил 246 ед., т. е. увеличился на 142 ед., или в 2,4 раза.	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	Количество государственных предприятий практически не изменилось: в 2010 г. — 31, в 2014 г. — 32. Муниципальных предприятий на данном рынке в 2010 г. было 4, в 2013 г. — 15, а в 2014 г. — 159, т. е. больше, чем в 2010 г., почти в 40 раз. 2010 г. -31 ГУП, 4 МУП 2011 г. - 31 ГУП, 4 МУП 2012 г. -27 ГУП, 5 МУП 2013 г. -28 ГУП, 15 МУП 2014 г. -32 ГУП, 159 МУП	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	С каждым годом число обращений по проблематике на рынке общественного питания в надзорные органы увеличивается: 2012 г. -43 2013 г. -52 2014 г. -64	10
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. <i>Итоговая оценка приоритетности</i> рынка услуг общественного питания 35 баллов	35

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Госкомтранс Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегии Государственные программы	Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)	3

Дорожные карты	Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450) План мероприятий («дорожная карта») по повышению качества и доступности транспортных услуг в Республике Мордовия на 2015-2017 годы (распоряжение Правительства РМ от 23.10.2015 г. №814-Р) Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р) План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р	1 2 4 2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг Наличие административных барьеров Социологические индексы Индекс удовлетворенности потребителей	Согласно исследованиям ГКУ «НЦСЭМ» рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией. Концентрация компаний – достаточная. Насыщенность рынков по ассортиментному составу – высокая (индекс насыщенности = 0,4500*). Удовлетворенность потребителей качеством услуг – средняя (индекс удовлетворенности = 0,4059*). Разброс цен на аналогичные услуги культуры других организаций - незначительный. Удовлетворенность потребителей уровнем цен – высокая (индекс удовлетворенности = 0,3913*). Индекс ценовой конкуренции рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к низкой группе ценовой конкуренции (= 0,1958*). Доля оценок, отражающих наличие широкого спектра продавцов на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом является значительной. Доля потребителей компаний ответивших «избыточно» и «достаточно» составляет 65,9%, «компаний мало» - 20,9%. Удовлетворенность респондентов возможностью выбора необходимых услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом – 40%, частично удовлетворенность – 37,7%, неудовлетворенность – 13,6%. Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг считают: значительной – 11,9% респондентов, незначительной – 58,2%, цены одинаковы – 21,4%.	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат) Количество государственных и муниципальных -предприятий (по данным Мордовиястат)	2010г. – 109 ед., 2014 г. — 68 ед. т. е. за анализируемый период кол-во хоз. субъектов снизилось на 41 ед. или на 37,6%. 2010г.- 50 предприятий, в т.ч. гос-ных - 41 2014г.- 23 предприятий в т.ч. гос-ых - 18 т.е. за анализируемый период количество гос-ых и муниципальных предприятий сократилось более чем в 2	0 3

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	раза (в % к пред. году) 2010 г. – 84280,4 т.р. - 2011г. – 111944,1 т.р. 132,8% 2012г. – 161839,2 т.р. 144,6%, 2013г. – 141270,2 т.р. 87,3%, 2014г. – 165563,3 т.р. 117,2%, 2015г. – 204824,3 т.р. 123,7% Субсидирований гос. организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза и составили 165,6 млн. руб.	2
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	По количеству жалоб и обращений граждан рынок услуг перевозок в 2013г. был на 5-м месте (после розничной торговли), в 2014 году – на 6 месте. В 2014г. по сравнению с 2013г. рост количества не наблюдается (578 жалоб в 2013г., 579 -2014г.)	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 39 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	39

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</u> (наименование) Минобразование Республики Мордовия куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"	Статья 64. Дошкольное образование. 3. Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультационные центры. Обеспечение предоставления таких видов помощи осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации.	3
Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы»	Обеспечение укомплектованности психолого-медико-педагогических комиссий современными квалифицированными кадрами в целях предотвращения гипердиагностики детей, переориентация работы комиссий на составление оптимального образовательного маршрута для детей-инвалидов и детей	4

	с ограниченными возможностями здоровья.	
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Исследования по данному рынку не проводились.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з. развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. <i>Итоговая оценка приоритетности рынка услуг связи 19 баллов</i>	19

<u>Рынок услуг связи</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Мининформсвязи Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года", утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421	3
Дорожные карты		
Стратегии	План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р)	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»	Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителя. Относится к группе рынков с развитой конкуренцией. Наблюдается достаточное количество компаний, считают 62 % респондентов. Индекс насыщенности 0,6742*.	10
Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг	30% не удовлетворены ценой услуг на данном рынке, имеет средний уровень ценовой конкуренции, индекс 0,2731*.	
Наличие административных барьеров	45,5 % удовлетворены качеством услуг, имеет высокий уровень удовлетворенности, индекс 0,6116*.	
	6% не удовлетворены возможностью выбора услуг.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	На: 01.01.2011 г. – 129, в т.ч. 98 - ГУП 01.01.2012 г. - 124, в т.ч. 93- ГУП 01.01.2013 г. - 32, в т.ч. 18 - ГУП	0

Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	01.01.2014 г. - 30, в т.ч. 18- ГУП 01.01.2015 г. - 32, в т.ч. 18- ГУП	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Количество обратившихся граждан на качество оказываемых услуг связи в промежутке с 2013 г. по 2015г. снижается- это 113,25 и 20 соответственно.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. <i>Итоговая оценка приоритетности рынка услуг связи 28 балла</i>	28

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции был рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия (протокольное решение №2/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15.02.2016 г.) и одобрен Главой Республики Мордовия http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf

*Согласно уточненной Методике
формирования перечня приоритетных рынков
и перечня социально значимых рынков
(утв. на заседании Координационного совета
Протокольным решением №4/кс от 23.12.16)*

Результаты актуализации перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия в 2016 г.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции был определен на основании **Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия**, рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия (протокольное решение №2/кс от 15 февраля 2016 г.), одобрен Главой Республики Мордовия, утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf

В соответствии с положениями и требованиями Стандарта по результатам реализации мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2016 году проведена актуализация перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков, с точки зрения их

значимости, изменению оценки в баллах каждого рынка по результатам мониторинга и соответственно определению их приоритетности и социальной значимости.

Переоценка произведена на основе анализа результатов мониторинга и уточненной **Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия** (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.), http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf и с учетом следующих критериев:

1. Результаты мониторинга в отчетном периоде (2016 году), включая:

1.1. Информацию территориального органа федерального органа государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат) об изменении:

количества хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия за отчетный период 2016 г, доли государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия на товарных и социально значимых рынках в 2016 г. и др.;

показателей социально-экономического развития республики и муниципальных образований Мордовии в 2016 г.

1.2. Результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей (мониторингов) за 2016 г.

2. Инвестиционных приоритетов, определенных документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, в том числе муниципальных образований в Республике Мордовия

3. Информации об анализируемых рынках, содержащейся в документах стратегического планирования республики и муниципальных образований Мордовии.

4. Аналитической информации о потенциально претендующих рынках для включения в перечень приоритетных и социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров.

Результаты формирования итоговой приоритетности рынков, в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия по итогам 2016 года

Из общего количества рассмотренных рынков, в соответствии с Методикой, утвержденной на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf, результатов аналитических исследований отнесения рынков в число приоритетных, путем подсчета итогового балла, сформирована ранговая таблица приоритетности рынков за 2016 год (столбец 4 таблицы 1).

Ранговая таблица приоритетности рынков

ранг	приоритетные рынки	баллы	баллы
1	2	3	4
		2015 г.	2016 г.
1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54	60
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	45	47
3.	Рынок медицинских услуг	42	44
4.	Розничная торговля	40	46
5.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	39	45
6.	Рынок услуг социального обслуживания населения	38	44
7.	Рынок услуг дошкольного образования	36	38
8.	Рынок услуг общественного питания	35	41
9.	Рынок услуг культуры	29	31
10.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	28	34
11.	Рынок услуг связи	28	31
12.	Рынок производства и переработки молока	27	33
13.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	19	21

Таким образом, согласно приведенной ранговой «Таблицы 1» приоритетности рынков, числовые значения каждого ранга изменились, но перечень рынков и их распределение - шкалирование по степени приоритетности сохранились в том же порядке, (столбец 4 таблицы 1), как и были определены по итогам 2015 года (столбец 3 таблицы 1 http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf, http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf

Это подтверждает, соответственно, отнесение их в число приоритетных рынков по итогам 2016 года.

В соответствии с Методикой, (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г. http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf) утвержденной на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия по результатам переоценки **перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков Республики Мордовия** (Протокольное решение №2/кс от 15.02.2016г.) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_2.pdf **определен перечень социально значимых рынков** http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_2.pdf (таблица 2), связанных с базовыми социальными потребностями, т.е. являющихся наиболее чувствительными для потребителей (населения) с учетом региональной специфики

Таблица 2

Ранговая таблица приоритетности социально значимых рынков

№ п/п	социально значимые рынки
1.	Рынок услуг дополнительного образования детей
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом
4.	Рынок услуг связи

5.	рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства
6.	Рынок услуг социального обслуживания населения
7.	Рынок услуг дошкольного образования
8.	Рынок услуг культуры
9.	Рынок медицинских услуг
10.	Розничная торговля
11.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с разъяснениями Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ФАС России **допускается одновременное отнесение рынка в число приоритетных и социально значимых.**

Всего количество приоритетных рынков и социально значимых-**13**, в том числе **приоритетных-13, социально значимых-11.**

В соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия все социально значимые рынки одновременно являются и приоритетными.

Детальный анализ этапов **актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков** по итогам 2016 года рассматривается ниже (таблица №3).

Таблица 3

**Актуализация перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков по итогам 2016года
осуществлялась на основании следующей информации**

№ п/п	Информация	описание				
1.	Информация территориального органа федерального органа государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат) об изменении: количества хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия за отчетный период 2016г, доли государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия на товарных и социально значимых рынках в 2016 г. и др.;	Количество хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия на 1 января 2017 г., ед.*				
		№	Рынок	Всего	В том числе	
					государственные	муниципальные
		1	Рынок услуг дошкольного образования	200	—	197
		2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	3	—
		3	Рынок услуг дополнительного образования детей	68	3	63
		4	Рынок медицинских услуг	115	35	5
		5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	—	—
		6	Рынок услуг в сфере культуры	483	21	435
		7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	882	—	11
		8	Розничная торговля	2963	6	3
		9	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	59	7	2
		10	Рынок услуг связи	5	—	—
		11	Рынок услуг социального обслуживания населения	71	53	3
		12	Рынок производства и переработки	38	—	1

		молока			
	13	Рынок услуг общественного питания	155	1	1
	14	Рынок услуг по передаче электрической энергии	11	—	2
	15	Рынок услуг по передаче тепловой энергии	1	—	1
	16	Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам	1	—	—
	17	Рынок услуг водоотведения	9	—	1
	18	Рынок услуг водоснабжения	54	—	9
	19	Рынок светотехнической продукции	19	1	—
	20	Рынок туристических услуг	41	—	—
	21	Рынок вывоза мусора	16	—	—
	22	Рынок лесозаготовок	17	—	—
	23	Рынок деревообработки	71	—	1
	* По данным Мордовиястата.				
	Услуги по передаче тепловой энергии в Республике Мордовия предоставляются только государственными и муниципальными учреждениями. На рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, в сфере культуры, социального обслуживания населения сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления они представлены в равном соотношении. Незначительное количество государственных и муниципальных предприятий функционировало в сфере розничной торговли, на рынках светотехнической продукции, производства и переработки молока, услуг жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания, деревообработки. Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, транспортировки газа по трубам, туристических услуг, вывоза мусора, лесозаготовок				
	Доля государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия на товарных и социально значимых рынках в 2016 г.*				
	Рынок				%
	Рынок услуг дошкольного образования				99

		Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43		
		Рынок услуг дополнительного образования детей	97		
		Рынок медицинских услуг	35		
		Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0		
		Рынок услуг в сфере культуры	94		
		Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1		
		Розничная торговля	1		
		Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	15		
		Рынок услуг связи	0		
		Рынок услуг социального обслуживания населения	79		
		Рынок производства и переработки молока	2		
		Рынок услуг общественного питания	1		
		Рынок услуг по передаче электрической энергии	2		
		Рынок услуг по передаче тепловой энергии	100		
		Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам	0		
		Рынок услуг водоотведения	11		
		Рынок услуг водоснабжения	1		
		Рынок светотехнической продукции	0,01		
		Рынок туристических услуг	0		
		Рынок вывоза мусора	0		
		Рынок лесозаготовок	0		
		Рынок деревообработки	0,01		
		* Рассчитано на основании данных Мордовиястата.			
		Общее количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона увеличилось за 5 лет на 484 ед. или на 3,5 % и составило в 2016 г. 14326 ед.			
		Количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона, ед.*			
		Год	Всего	Хозяйствующий субъект	
				государственный	муниципальный
		2011	13 842	594	2 524
		2012	14 055	575	2 497
		2013	14 459	545	2 465

		2014	14 470	533	2 392
		2015	14 820	519	2 315
		2016	14 326	576	2 211
		* По данным Мордовиястата. Общее количество государственных и муниципальных предприятий на товарных рынках Республики Мордовия в течение всего рассматриваемого периода имело тенденцию уменьшения. Так, число государственных предприятий снизилось с 594 в 2011 г. до 576 в 2016 г., т. е. на 18 предприятий (на 3 %). Количество муниципальных предприятий снизилось с 2 524 до 2 211, т. е. на 313 предприятий (на 12 %). Таким образом, при увеличении общего числа хозяйствующих субъектов Республики Мордовия наблюдается снижение количества государственных и муниципальных. Их доля в общем числе предприятий региона сократилась с 22,5 % в 2011 г. до 19,4 % в 2016 г.			
	показателей социально-экономического развития республики и муниципальных образований Мордовии в 2016 г.	На протяжении последних трех лет республика занимает первое место в рейтинге регионов Приволжского федерального округа по объему отгруженной продукции в расчете на одного жителя по видам деятельности: производство пищевых продуктов, строительных материалов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. На протяжении последних трех лет республика занимает первое место в рейтинге регионов Приволжского федерального округа по объему отгруженной продукции в расчете на одного жителя по видам деятельности: производство пищевых продуктов, строительных материалов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Индекс промышленного производства в 2016 году составил 100,5 процента. Обеспечен рост индекса промышленного производства в производстве транспортных средств и оборудования, металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, химическом производстве, обработке древесины и производстве изделий из дерева, производстве пищевых продуктов. Сельское хозяйство Мордовии производит 13,2% валового регионального продукта (оценка 2016 г.) и обеспечивает занятость 20% населения. В республике осуществляют производственную деятельность 208 сельхозпредприятий, 1116 крестьянско-фермерских хозяйств. Насчитывается более 157 тыс. личных подсобных хозяйств. Сельхозпредприятиями и КФХ производится 100% зерна и сахарной свеклы, мяса – 94%,			

	молока - 83% и 92% яиц. В ЛПХ выращивается 90,6% картофеля и 70,0% овощей, производится 17% молока, 6,1% мяса. За последние 5 лет (2012-2016 гг.) доля производства молока в общественном секторе увеличилась на 18,4 процентных пункта (с 64,6% до 83%), мяса – на 20 процентных пунктов (с 74% до 94%). Сельское хозяйство является одной, из наиболее активно и успешно развивающихся отраслей экономики республики. Принятые в последние годы меры, направленные на улучшение социально-экономического положения в аграрной сфере республики, позволили сформировать тенденцию роста производства сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки. Республика сделала еще один значительный шаг в обеспечении потребностей населения республики во внесезонный период свежими овощами собственного производства. С завершением реализации инвестиционного проекта по строительству теплиц на площади 5,44 га в ГУП Республики Мордовия «Тепличное» производство овощей в защищенном грунте составило 15,7 тыс. тонн и увеличилось к 2015 году на 17 процентов. За 2012-2016 годы производство овощей в закрытом грунте увеличилось на 4,4 тыс. тонн или на 38,8 процента. Строительство. В строительном комплексе республики в 2015 и 2016 годах наблюдалась положительная динамика объемов строительных работ. В 2016 году выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 26,8 млрд. рублей – 104,1% к предыдущему году в сопоставимых ценах. Жилищно-коммунальное хозяйство. В Республике Мордовия активно реализуются программы проведения капитального ремонта многоквартирных домов и переселения граждан из аварийного жилищного фонда. Республика Мордовия занимает 4 место в России и 2 место в ПФО по реализации программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда и 2 место в Российской Федерации и ПФО по реализации программы капитального ремонта многоквартирных домов. Автомобильным пассажирским транспортом общего пользования Республики Мордовия обслуживается более 300 автобусных маршрутов общей протяженностью порядка 19 тыс. км, из них: 20 межрегиональных маршрутов протяженностью 6 тыс. км; 82 межмуниципальных маршрутов протяженностью порядка 7 тыс. км; 147 внутримunicipальных маршрутов протяженностью 5,5 тыс. км; 54 городских маршрута протяженностью около 1638,4 км. На территории республики работает 12 индивидуальных предпринимателей (2 обслуживают Рузаевский район, 2 - Большеигнатовский, 1 - Краснослободский и 7 – межмуниципальные
--	---

	маршруты), которые располагают более 80 единицами транспортных средств. В настоящее время в автомобильной отрасли, занятой пассажирскими перевозками, работают более 2300 человек. На межмуниципальной и внутримunicipальной маршрутной сети работает 18 пассажирских автопредприятий, которые располагают парком в 245 автобусов. В декабре 2016 г автопарк ГУП РМ «Мордовавтотранс» пополнился 4 автобусами, работающими на газомоторном топливе (3 – большого класса и 1 автобус малого класса). В последние годы активно развивалась отрасль телекоммуникаций и связи. Услуга мобильного интернета сегодня доступна для 700 тыс. жителей республики и является одной из самых востребованных среди абонентов. За последний год объем интернет-трафика, используемый жителями Мордовии, увеличился более чем на четверть. Операторы фиксированной связи продолжили работу по развитию сети широкополосного абонентского доступа в административном центре и районах республики. Объем оборота розничной торговли за 2016 год составил 80,8 млрд. рублей - 98,2% к предыдущему году (одно из наименьших снижений среди регионов ПФО). Активное развитие получила сеть магазинов местных товаропроизводителей по реализации продукции собственного производства – «Новотроицкие продукты», «Норовский», «Крутенькое», «Тавлинские продукты», «Ельниковские продукты» «Глубинка», «Птица», «Тепличное», «Атемарский». В прошедшем году оказано платных услуг населению на сумму 23,5 млрд. рублей – 98,1% к предыдущему году (по темпу роста 8 место в ПФО). Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают жилищно-коммунальные, транспортные услуги и услуги связи. Их совокупный удельный вес составляет более 70,7% общего объема. Оборот общественного питания составил 3,7 млрд. рублей – 100,1% к 2015 году. Сводный индекс потребительских цен за 2016 год составил 105,3%, в том числе на товары – 105,6%, на услуги – 104,1 процента. Развитие здравоохранения. В настоящее время в республике завершено формирование трехуровневой системы здравоохранения и приведение ее в соответствие с Республиканской территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи. В республике проведена модернизация отрасли здравоохранения, за пять лет сдано в эксплуатацию 55 объектов здравоохранения. Основным приоритетом при формировании первого уровня оказания медицинской помощи населению республики является укрепление первичной
--	--

	медико-санитарной помощи, в том числе на селе, приближение ее к каждому жителю республики. В целях сохранения доступности и качества оказываемой населению республики медицинской помощи разработана маршрутизация пациентов в лечебные учреждения разного уровня, организованы пассажирские перевозки для пациентов, направляемых в дневные стационары, проведена работа по укомплектованию кадров и дооснащению службы скорой медицинской помощи. Дошкольное образование. На территории Республики Мордовия проживают 55 080 детей в возрасте от 0 до 7 лет (данные Мордовиястат по состоянию на 1 января 2016 года), в том числе: от 1 до 3 лет – 22 066 детей, от 3 до 7 лет – 3 014 детей. На 1 января 2017 года на территории Республики Мордовия функционируют 255 дошкольных образовательных организаций, из них 253 - муниципальные и 2 – негосударственные. Проводится планомерная работа по развитию системы дошкольного образования и повышению его качества. Реализуемые мероприятия позволили к 2016 году ликвидировать очередность в детских садах детей в возрасте от 3 до 7 лет. В целом по Республике Мордовия показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 0 до 3 лет – 87,51 процента. Дополнительное образование детей. В целях создания благоприятных условий для самореализации обучающихся в республике функционируют 52 учреждения (в 2016 году – 54 учреждения) дополнительного образования детей, на базе которых открыты 2832 объединения (кружки, секции) с общим охватом 72764 человека (70,1% общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет (103800 человек по данным Мордовиястат), в том числе по линии Министерства образования Республики Мордовия – 47692 человека). Расходы республиканского бюджета Республики Мордовия на обеспечение деятельности системы социальной защиты населения в 2016 году составили 4 215,1 млн. рублей (2012 г. – 4 402,5 млн. рублей; 2013 г. – 3 541,6 млн. рублей; 2014 г. – 3 789,7 млн. рублей; 2015 г. – 3 978 млн. рублей). В настоящее время государственными учреждениями социальной защиты населения республики предоставляется более 163 мер социальной поддержки. Получателями являются свыше 443,5 тысяч человек, что составляет 54,8% всего населения Мордовии. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия стал победителем Международного конкурса «Лучший туристский портал – 2016», организованного Российским государственным университетом туризма и сервиса, Торгово-промышленной палатой
--	--

		РФ и Общественной палатой РФ (63 портала из 30 регионов России). В 2016 году в рамках Государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы было завершено строительство здания Мордовского республиканского музейно–архивного комплекса, реконструкция здания ГУК «Государственный русский драматический театр» и реконструкция части здания ГБУК «Мордовская государственная филармония» для государственного ансамбля песни и танца «Умарина» в г. Саранске, построен центр культурного развития в г. Ардатов, продолжается реконструкция районного Дома культуры под Республиканский центр национальной культуры и ремесел в р. п. Атяшево (планируется ввести в эксплуатацию в 2017 году).
2.	Результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей (мониторингов) за 2016 г	Согласно результатам опроса <u>предпринимателей</u>, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли, услуг связи, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и светотехнической продукции. Именно здесь, по мнению более чем половины опрошенных, действует значительное количество негосударственных компаний, организаций. Напротив, наименее развитыми рынками являются рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, дошкольного образования, по вывозу мусора, в сфере культуры, социального обслуживания населения, ЖКХ и туристических услуг. Вполне очевидно, что данные рынки требуют увеличения предпринимательской активности, в первую очередь, социальной направленности. Значительное влияние на развитие конкурентной среды может оказывать монополистическое или близкое к нему положение некоторых участников рынка. Такие «игроки», по мнению абсолютного большинства опрошенных экспертов, в регионе имеются: рынки розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг, услуг ЖКХ и услуг по вывозу мусора. Другие варианты указываются существенно реже. Качество реализуемых товаров и услуг эксперты наиболее высоко оценивают на рынках услуг связи (76,1 %), розничной торговли (71,7 %), по перевозке пассажиров наземным транспортом (60,9 %), общественного питания (60,9 %), производства и переработки молока (56,5 %), в сфере культуры (54,3 %), по вывозу мусора (54,3 %), дополнительного образования детей (52,2 %) и дошкольного образования (50,0 %). Напротив, негативные оценки наиболее часто даются в отношении рынков услуг ЖКХ (47,8 %) и медицинских услуг (45,7 %). <u>По мнению потребителей</u> высокий уровень концентрации компаний характерен для рынка

лекарственных препаратов (83,0 %). Менее наполненными остаются рынки **строительных материалов (76,1 %)** и **нефтепродуктов (72,8 %)**. На рынках услуг наблюдается неоднородность: выраженными лидерами являются компании, предоставляющие услуги **розничной торговли (86,6 %), сотовой связи (86,4 %), доступа к сети Интернет (78,0 %) и бытовые услуги (69,6 %)**; аутсайдерами — **туристские услуги (26,0 %), услуги детского отдыха и оздоровления (23,6 %) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (18,3 %).**

Респонденты отмечали, что за последние три года существенно расширился спектр услуг **сотовой связи (47,8 %), розничной торговли (43,6 %), доступа к сети Интернет (42,7 %) и бытовых услуг (41,1 %).** О сокращении чаще всего они говорили применительно к **рынку медицинских услуг (17,4 %).**

Анализ о качестве товаров и услуг показывает, что потенциально в зоне риска располагается **рынок нефтепродуктов, а также рынки услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг.** В динамике наблюдается снижение качества предоставления медицинских услуг и услуг ЖКХ, особенно на территории муниципальных районов республики.

Высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой характерен для рынков **услуг сотовой связи, доступа к сети Интернет, культуры, дошкольного и дополнительного образования.** Динамика роста цен за последние три года является негативной, но не критичной для общей оценки.

Наиболее проблемную группу образуют **рынки продуктов питания, лекарственных препаратов и нефтепродуктов.** Также к ней примыкают **строительные материалы, услуги ЖКХ, медицинские и туристские услуги, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления, гостиниц.**

Разработанные в соответствии с методологией исследования индексы концентрации позволяют более точно разграничить рынки товаров и услуг по количеству действующих на них компаний.

Индексы концентрации на рынках товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
Высокий уровень концентрации	Продукты питания	77,22
	Лекарственные препараты	69,01
	Нефтепродукты	65,54
	Строительные материалы	65,52

Индексы концентрации на рынках услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
Высокий уровень концентрации	Услуги сотовой связи	71,25
	Услуги розничной торговли	70,83
	Услуги доступа к сети Интернет	66,61
	Бытовые услуги	60,98
Средний уровень концентрации	Услуги ЖКХ	59,04
	Услуги общественного питания	57,24
	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	57,01
	Услуги дошкольного образования	56,83
	Услуги по вывозу мусора	56,64
	Услуги культуры	54,87
	Услуги дополнительного образования	53,09
	Медицинские услуги	52,76
	Услуги социального обслуживания	49,35
	Услуги гостиниц	42,32
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	40,00
	Услуги детского отдыха и оздоровления	39,68
Низкий уровень концентрации	Туристские услуги	36,91

Таким образом, высокий уровень концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм), по мнению потребителей региона, характерен для следующих рынков товаров и услуг: продуктов питания, лекарственных препаратов, нефтепродуктов, строительных материалов, услуг сотовой связи, розничной торговли, доступа к сети Интернет, бытовых услуг.

К рынкам с недостаточной представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм) в республике относятся рынок туристских услуг и рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Положительные значения агрегированного показателя — индекса насыщенности рынков товаров и услуг — подтверждают преимущественно позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора необходимых продуктов.

Индексы насыщенности рынков товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
-----------------------	---------------	--------

		Высокий уровень удовлетворенности	Продукты питания	69,99
			Лекарственные препараты	64,68
			Строительные материалы	63,76
		Средний уровень удовлетворенности	Нефтепродукты	59,28
		Индексы насыщенности рынков услуг		
		Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
		Высокий уровень удовлетворенности	Услуги сотовой связи	74,25
			Услуги доступа к сети Интернет	68,00
			Услуги розничной торговли	65,36
			Бытовые услуги	62,76
			Услуги дошкольного образования	60,17
		Средний уровень удовлетворенности	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	59,85
			Услуги общественного питания	58,18
			Услуги культуры	57,66
			Услуги дополнительного образования	57,23
			Услуги социального обслуживания	53,15
			Услуги по вывозу мусора	52,92
			Услуги гостиниц	48,24
			Медицинские услуги	48,02
			Услуги детского отдыха и оздоровления	47,01
			Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,01
			Туристские услуги	45,59
			Услуги ЖКХ	44,62
		Таким образом, анализ демонстрирует преобладание преимущественно положительных оценок возможностей выбора товаров и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Необходимо отметить и значительное расширение спектра предложений за последние три года по ряду рассматриваемых позиций, особенно в муниципальных районах республики. Значения агрегированного показателя — индекса удовлетворенности качеством товаров и		

услуг — свидетельствуют о преимущественно положительных оценках потребителей. Все рассматриваемые товары и услуги образуют только две значимые группы — с высоким и средним уровнем удовлетворенности, что обеспечивает приемлемый уровень развития неценовой конкуренции в регионе.

Индексы удовлетворенности потребителей качеством товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности	Строительные материалы	60,18
Средний уровень удовлетворенности	Лекарственные препараты	54,98
	Продукты питания	52,81
	Нефтепродукты	47,95

Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги сотовой связи	70,57
	Услуги доступа к сети Интернет	67,30
	Услуги культуры	64,54
	Услуги дошкольного образования	62,96
	Бытовые услуги	62,47
	Услуги дополнительного образования	61,06
Средний уровень удовлетворенности	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	57,68
	Услуги розничной торговли	57,27
	Услуги по вывозу мусора	56,45
	Услуги общественного питания	56,40
	Услуги социального обслуживания	53,80
	Услуги детского отдыха и оздоровления	47,87
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	47,86
	Услуги гостиниц	47,86

			Туристские услуги	46,72
			Услуги ЖКХ	45,93
			Медицинские услуги	45,64
		Таким образом, анализ показывает преобладание преимущественно положительных отзывов респондентов о качестве товаров и услуг. Потенциально в зоне риска располагается рынок нефтепродуктов, а также рынки услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг. В динамике наблюдается снижение качества предоставления медицинских услуг и услуг ЖКХ, особенно на территории муниципальных районов республики.		
3.	Инвестиционные приоритеты, определенные документами стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, в том числе муниципальных образований в Республике Мордовия	План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016 –2020 годы утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 1 июля 2016 г. № 372–Р. В рамках реализации мероприятий по импортозамещению постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 апреля 2016 г. № 209 утверждена Программа формирования республиканского промышленного кластера «Волоконная оптика и оптоэлектроника». 29 июня 2016 года промышленный кластер Республики Мордовия «Волоконная оптика и оптоэлектроника» включен в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В соответствии с Региональным планом по импортозамещению продолжается реализация следующих импортозамещающих проектов: «Производство инновационных грузовых железнодорожных вагонов для перевозки расплавленной серы и пека с использованием нержавеющей сталей, и электрической системы подогрева груза», АО «Рузхиммаш». Разработаны и собраны 2 образца вагонов (для перевозки серы и перевозки пека), получены сертификаты на них. С целью организации массового производства вагонов направлен пакет документов в Фонд развития промышленности для привлечения заемного финансирования. По результатам экспертизы принято решение поддержать проект. На данный момент рассматривается возможность предоставления имущества в залог кредита Фонда; Создание производства оптического волокна» (2 очередь),АО «Оптиковолокonné Системы». Частично закуплено оборудование на общую сумму 655,5 млн. руб., выполнены работы по проектированию. Проектная документация разработана ООО Проектный институт «Саранскгражданпроект», получено положительное заключение госэкспертизы. Предварительная стоимость 2–го пускового комплекса на основании расчетов Nextrom составляет 4 880,7 млн.рублей. В настоящее время рассматриваются технологии производства собственных преформ,		

	производятся экономические расчеты, решается вопрос о финансировании проекта; «Расширение действующего производства компонентов солнечных электростанций», ООО «ХЕЛИОС–Ресурс». Проект профинансирован на 118,6 млн. рублей. Создана производственная инфраструктура (система охлаждения печей, аргонная линия, пожарная сигнализация, электроподключение, дизельный генератор). Ведутся пуско–наладочные работы 3–х установок роста кристаллического кремния специалистами из Германии. Закуплено дополнительное итальянское оборудование (линия контроля пластин Hennecke, 3 станка резки пластин НСТ В5, линия отмывки пластин Shmind); «Программа импортозамещения полупроводниковых и оптоэлектронных приборов и изделий на их основе», ОАО «АСТЗ». В рамках проекта освоено 150,3 млн. рублей. Указанные средства направлены на реконструкцию и техническое перевооружение здания цеха № 4 (строительство котельной, наружного водопровода; монтаж энергокоммуникаций; монтаж системы отопления и прокладка двух кабельных линий; газопровод высокого давления). «Модернизация производственных мощностей и увеличение объемов производства фанеры до 100 000 куб. м в год», ЗАО «Плайтерра». Проект профинансирован на 873,9 млн. рублей (из них 436,5 млн. рублей кредитных средств). Ведется строительство цехов основного производства, очистных сооружений, монтаж комплексной трансформаторной подстанции, реконструкция складских помещений. В документах стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований республики http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1630%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472 также находят отражения такие направления как: агропромышленный комплекс (сельскохозяйственная продукция, рыбная продукция, производство молока, мяса, овощей и т.д.); транспортная инфраструктура; развитие малого и среднего предпринимательства инвестиции: создание особой экономической зоны строительство, реконструкция и модернизация промышленных объектов. производство и переработка сельскохозяйственной продукции (Развитие агропромышленного комплекса). активизация жилищного строительства. развитие строительного комплекса и производства современных строительных материалов.
--	---

		развитие инфраструктурного комплекса. развитие индустрии туризма и отдыха. жилищное строительство. развитие индустрии туризма и отдыха.
4.	Информация об анализируемых рынках, содержащейся в документах стратегического планирования республики и муниципальных образований Мордовии	Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р. Прогноз социально-экономического развития республики на плановый 3-х летний период (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 сентября 2016 г. № 550-Р). Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417). Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404. Приоритетный проект Республики Мордовия по развитию инновационного территориального кластера Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (включающий стратегию развития инновационного кластера до 2020 года, паспорт приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия, состав рабочей группы приоритетного проекта, укрупненный перечень контрольных событий приоритетного проекта), утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 сентября 2016 г. № 658-РГ. Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма Республики Мордовия» на 2014-2018 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2013 г. № 579). Республиканская целевая программа развития образования в Республике Мордовия на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2010 г. № 519, подпрограммы «Развитие системы дошкольного образования в Республике Мордовия» на 2011-2015 годы. Государственная программа устойчивого развития сельских территорий Республики Мордовия на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 сентября 2013 г. № 373).

		Государственная программа Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 г. № 504. Государственная программа Республики Мордовия «Доступная среда» на 2014-2018 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. № 452. Государственная программа Республики Мордовия «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2020 года». Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы. Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. N 607 "Об утверждении Республиканской адресной программы "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия" на 2014 - 2043 годы. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года.
5.	Аналитическая информация о потенциально претендующих рынках для включения в перечень приоритетных и социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров	Разработан и утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 сентября 2016 г. № 658-РГ приоритетный проект Республики Мордовия по развитию инновационного территориального кластера Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (включающий стратегию развития инновационного кластера до 2020 года, паспорт приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия, состав рабочей группы приоритетного проекта, укрупненный перечень контрольных событий приоритетного проекта). По результатам конкурсного отбора кластер Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» вошел в число участников приоритетного проекта «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Центр проектирования инноваций (ЦПИ) АУ «Технопарк-Мордовия» В 2016 году проведены работы по подготовке к тестированию и запуску в эксплуатацию климатических камер (4 шт.) и шейкеров (2 шт.). Совместно со специалистами компаний Rohde&SchwarzRussia, ООО «Саранскабель – оптика», ГК «Оптикэнерго», ЗАО «Оптиковолоконные Системы» проведены опытные, исследовательские и предсертификационные тестирования разрабатываемой продукции. Выполнены работы по проектированию, изготовлению и монтажу крепежных элементов климатической камеры центрифуги.

	Завершены регламентные работы по климатическим камерам. В целях обеспечения создания Центра проектирования инноваций завершаются работы по первичной аттестации научно-испытательного центра. Закуплено и смонтировано законтрактованное оборудование. Оказываются услуги по предсертификационным испытаниям. Ведется работа по закупке недостающего программного обеспечения. Инжиниринговый центр волоконной оптики (ИЦВО) АУ «Технопарк-Мордовия» С целью определения источников финансирования реализации II этапа проекта по созданию Инжинирингового центра волоконной оптики (ИЦВО) АУ «Технопарк-Мордовия» направлено технико-экономическое обоснование проекта и документы, подтверждающие потенциальный спрос на продукцию, планируемую к производству в ИЦВО в Минпромторг России. 29 июня 2016 года промышленный кластер Республики Мордовия «Волоконная оптика и оптоэлектроника» включен в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Зарегистрировано отдельное юридическое лицо АО «ИЦВО». В рамках реализации второго этапа ввода ИЦВО подготовлено проектное решение, проведены все необходимые строительно-монтажные работы, монтируется оборудование, а также прокладываются трубопроводы до здания ИЦВО и ведется разводка внутри корпуса, завершаются работы по монтажу станции генерации технологических и процессных газов. В День российской науки 8 февраля в Саранске открылся бизнес-инкубатор «Молодежный». Новый центр поддержки инновационного предпринимательства создан в результате победы Мордовии в конкурсном отборе Министерства экономического развития Российской Федерации. Деятельность «Молодежного» будет обеспечивать Агентство инновационного развития Республики Мордовия. Бизнес-инкубатор — это трёхэтажное просторное здание площадью более 2600 кв.м. с обширными коворкинг-зонами, отдельными помещениями для офисов компаний, переговорными и конференц-залом. Услуги широкополосного доступа в интернет со скоростью 100 Мбит/с, а также местной, междугородной и международной телефонной связи бизнес-инкубатору предоставил макрорегиональный филиал «Верхневолжский» компании ТрансТелеКом. Пользоваться услугами бизнес-инкубатора в режиме 24/7 смогут резиденты: молодые компании и команды инновационных проектов, а также программисты, дизайнеры, копирайтеры, SMM-, SEO- и другие специалисты, работающие на фрилансе или удаленно. Идеальной средой «Молодежный» станет, прежде всего, для развития стартапов в сфере информационных технологий. Кроме рабочих мест, оснащенных оргтехникой, резиденты бизнес-
--	---

	инкубатора получают экспертную поддержку — в Агентстве инновационного развития разработана программа акселерации проектов. Программа будет реализована с привлечением федеральных экспертов. 8 февраля в Саранске открылся детский технопарк «Кванториум» - новая площадка для дополнительного образования детей научно-технического направления. Напомним, в прошлом году Мордовия вошла в число 17 регионов страны, которым были выделены средства на создание детских технопарков. 56 млн рублей из федерального бюджета и 24 млн рублей из республиканской казны позволили закупить уникальное оборудование и создать для детей настоящие лаборатории для исследований по целому ряду направлений. Это лазерные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика, роботостроение и, конечно же, компьютерные технологии – куда же сегодня без них? Оборудование настолько современное, что ему, пожалуй, могут позавидовать и некоторые промышленные предприятия. Важный момент: специализации детского технопарка в Мордовии выбраны в соответствии с приоритетными для республики направлениями. Да и разместился детский технопарк на площадях АУ «Технопарк – Мордовия». Всё подчинено главному принципу: подготовке инженерно-технических кадров для современных отраслей республиканской промышленности. Всего в детском технопарке семь таких лабораторий. Одна из них – уникальная: это лаборатория «Лазерные технологии». Такой специализации нет ни в одном из детских технопарков страны. В Саранске эта специализация была создана потому, что республика развивает волоконную оптику и оптоэлектронику. И единственный в стране завод по производству оптического волокна находится в Мордовии, в Саранске. Поэтому Минобрнауки России поддержало инициативу республики по открытию в нашем детском технопарке специализации по оптике и лазерным технологиям.
--	---

Уполномоченным органом в 2016 г. продолжилась работа с муниципальными образованиями Республики Мордовия:

организована и проведена учеба представителей муниципальных образований республики по вопросам развития конкуренции;

разработаны методические рекомендации по формированию плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции муниципального образования;

разработана программно-целевая модель инвестиционной стратегии муниципального образования до 2022 г.

В этой связи, к общему количеству баллов в ранговой таблице приоритетности суммируются дополнительные баллы за блок в 1 группе Методики (Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия, б) Муниципальный уровень) http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf (таблица №4).

Таблица 4

ранг	рынок		баллы
муниципальный уровень			
инвестиционная стратегия муниципального образования		план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции муниципального образования	
4 балла		2 балла	
1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		60
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей		47
3.	Розничная торговля		46
4.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом		45
5.	Рынок медицинских услуг		44
6.	Рынок услуг социального обслуживания населения		44
7.	Рынок услуг общественного питания		41
8.	Рынок услуг дошкольного образования		38
9.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		34
10.	Рынок производства и переработки молока		33
11.	Рынок услуг культуры		31
12.	Рынок услуг связи		31
13.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		21

Вывод: в результате дополнительной оценки (актуализации) перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков Республики Мордовия по итогам 2016 года, согласно п.18,19,20,24 Стандарта развития конкуренции и уточненной Методики (с учетом внесенных в нее дополнительных критериев)

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf *подтверждается*
правильность ранее, (в 2015 году,) выбора рынков (итоговая
приоритетность).

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf,

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_2.pdf ,

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_1.pdf,

http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_2.pdf

Всего количество приоритетных рынков и социально значимых-**13**, в том числе **приоритетных-13, социально значимых-11**.

В соответствии с разъяснениями Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ФАС России **допускается одновременное отнесение рынка в число приоритетных и социально значимых.**

В соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия все социально значимые рынки одновременно являются и приоритетными.