

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия –
Первый Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики, торговли и
предпринимательства
Республики Мордовия



В.Н. Мазов
(подпись)
«22 » февраля 2018 г.

**Методика
формирования рейтинга муниципальных образований в Республике
Мордовия и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и
обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата**
(Предыдущая редакция утверждена Протокольным решением №4/кс от 23.12.2016 г.)

I. Общие положения

1. Настоящая методика разработана в целях реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и рейтингования муниципальных образований в Республике Мордовия на основе комплексной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Методика устанавливает:

структуру рейтинга;

этапы формирования рейтинга муниципальных образований;

перечень показателей для расчета комплексной оценки, в т.ч. по:

содействию развитию конкуренции,

обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

определение финального значения комплексной оценки.

3. Методика определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

4. Формирование рейтинга является одним из обязательных требований Стандарта развития конкуренции для Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, как уполномоченного органа по

развитию конкуренции (далее — уполномоченный орган) при подведении итогов развития конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

5. Оценка деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется в отношении муниципальных образований в Республике Мордовия на основе расчета комплексной оценки.

6. Перечень показателей для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата устанавливается согласно (приложению 1) к настоящей методике.

7. Финальный рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формирует Уполномоченный орган.

8. Методика применяется Уполномоченным органом и является основным инструментом при формировании финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

II. Термины и определения

В настоящей методике применяются следующие термины и определения:

методика — алгоритм, процедура проведения рейтингования муниципальных образований;

рейтинг — числовой или порядковый показатель, отображающий более высокий результат определенного муниципального образования по отношению к другим;

инструментарий подсчета — система подсчета результатов;

уполномоченный орган — орган исполнительной власти, осуществляющий полномочия в области содействия развитию конкуренции;

ранжирование — сортировка полученных результатов от минимальных значений до максимальных;

индекс — агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию;

среднее значение комплексной оценки — результат расчета комплексных показателей;

интегральный показатель — обобщенное единое значение;

коэффициент значимости - цифровое выражение весомости показателя.

III. Структура рейтинга

9. Рейтинг представляет собой сводную оценку с начислением, в соответствии с методикой, баллов - (%) муниципальному образованию по развитию конкуренции и инвестиционному климату.

10. Финальный рейтинг (сводный) (приложение 1) включает в себя 4

промежуточных рейтинга. По каждому рейтингу рассчитывается среднее значение комплексной оценки.

I рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»

$$O_{\text{ср}} = \frac{o_1 + o_2 + o_3 + o_4 + \dots + o_n}{N};$$

II рейтинг «Анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования»

$$И_{\text{ср}} = \frac{i_1 + i_2 + i_3 + i_4 + \dots + i_n}{N};$$

III рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»

$$C_{\text{ср}} = \frac{c_1 + c_2 + c_3 + \dots + c_n}{N};$$

Обработка результатов социологических исследований состоит из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей — частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из 13 приоритетных и социально значимых рынков рассчитывается индекс среднего значения, проводится ранжирование муниципальных районов и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений.

IV рейтинг «Оценка эффективности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по развитию конкуренции в Республике Мордовия»

$$П_{\text{ср}} = \frac{п_1 + п_2 + \dots + п_n}{N}$$

Данному рейтингу придается особая значимость в виду оценки динамики изменения показателей, характеризующих качество жизни, уровень социально-экономического развития муниципального образования, степени внедрения и работы в условиях действия Стандарта развития конкуренции.

Результаты оценки эффективности позволяют определить зоны, требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности муниципальных районов.

Предметом оценки являются результаты деятельности муниципальных образований на приоритетных и социально значимых рынках.

В качестве исходных данных для проведения оценки эффективности деятельности используются официальные данные, представленные в отчетах Планов мероприятий «дорожных картах» по развитию конкуренции муниципальных районов.

Значения показателей эффективности деятельности муниципальных образований анализируются в динамике за период, обозначенный в модельной структуре (приложение 2), разработанной уполномоченным органом.

Рост значений показателей и снижение значений показателей свидетельствуют об эффективности деятельности муниципальных образований на приоритетных и социально значимых рынках (приложение 1).

O_1-O_n , C_1-C_n , I_1-I_n , $П_1-П_n$ - значение показателей (приложение 1), входящих в каждый промежуточный рейтинг.

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, действовавших в отчетном периоде.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель финальный (сводный) рейтинг по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Финальный рейтинг (сводный), рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{мо}} = \frac{O_{\text{ср}} + I_{\text{ср}} + C_{\text{ср}} + П_{\text{ср}}}{4}$$

11. Для расчета значений показателей при экономическом анализе используются следующие источники данных:

статистические данные, предоставляются Мордовиястатом, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия;
данные социологических опросов;
данные экспертных опросов.

IV. Этапы формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия

12. На первом этапе проводится экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений на уровне муниципального образования в Республике Мордовия.

13. Второй этап предусматривает анализ показателей содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований в Республике Мордовия на основании социологических исследований (социологических опросов), приоритетах социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Мордовия, основных социально-экономических показателей развития муниципального образования.

14. Третий этап подразумевает подведение итогов на основе расчета комплексной оценки.

V. Определение финального значения комплексной оценки

15. Подведение итогов оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия осуществляется с учетом достижения целевых значений социально-экономических показателей (их сопоставления в т.ч. на душу населения, налогов и сборов и других).

16. На основании достигнутых значений целевых показателей рассчитывается среднее значение комплексной оценки (в баллах), проводится ранжирование и формируется финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия.

17. Наивысший ранг (место) муниципального образования в финальном рейтинге соответствует максимальному числу баллов.

18. Рейтинг утверждается Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия или по его поручению Уполномоченным органом.

VI. Система поощрений

19. На основании решения Координационного совета для муниципальных образований устанавливаются пять призовых мест. Муниципальные образования, занявшие с первое по третье место (согласно разделу V) награждаются Дипломами первой, второй и третьей степени (типовая форма 1), с четвертое по пятое место – Благодарностью (типовая форма 2).

Также могут быть применены меры материального поощрения в соответствии с действующим законодательством Республики Мордовия.

20. При равной сумме итоговых баллов, более высокий ранг присваивается муниципальному образованию, имеющему лучшее значение по промежуточному рейтингу «Оценка эффективности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по развитию конкуренции в Республике Мордовия». Нарушение сроков направления электронной формы отчета администрациями муниципальных районов и г.о. Саранск служит достаточным основанием для снижения баллов.

21. Председатель Координационного совета по развитию конкуренции может обратиться с ходатайством к Главам муниципальных образований в Республике Мордовия, имеющих итоговый рейтинг с 1 по 5 места по применению мер материального поощрения лиц, ответственных за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.