**Спецодежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты**

****

**Потенциальные потребители:** АО «Рузхиммаш», ОАО «Саранский телевизионный завод», ООО «ВКМ-Сталь», ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий», Филиал «Мордовский «ПАО «Т Плюс», Филиал ПАО «Россети Волга»-«Мордовэнерго», АО Техническая фирма «Ватт», АО «Мордовская электросетевая компания», ПАО «Ковылкинский электромеханический завод», ООО «Сарансккабель», СФ ОАО «НИИТФА», АО «Саранский телевизионный завод», ПАО «Саранский приборостроительный завод», а также учреждения здравоохранения и другие предприятия и организации Республики Мордовия.

**Тенденции рынка продукта:** В 2020 г. российский рынок спецодежды вырос на 23,6 %. В основном рост данного рынка произошел за счет увеличения объемов производства одежды для медицинских сотрудников. За последние 7 лет объемы российского производства спецодежды в целом увеличились в 7,9 раз: на 786 млн единиц товара. Кризис 2020 г. имеет особую природу — пандемия коронавируса оказывает двоякое влияние на отрасль. С одной стороны, участники рынки отмечают падение продаж основного ассортимента, вызванное снижением деловой активности в потребляющих сегментах (строительство, металлургия, нефтегазодобыча). С другой стороны, сложная эпидемиологическая ситуация обусловила взрывной рост потребления средств защиты и медицинских принадлежностей (маски, перчатки, респираторы, одноразовые костюмы и др.) Следует отметить, что в июне 2020 г. Правительство РФ утвердило «Сводную стратегию развития обрабатывающей промышленности до 2035 года», в которой обозначен целевой показатель по объему выпуска спецодежды – 121,1 млрд руб.

**Потенциальная потребность в спецодежде, спецобуви и средствах индивидуальной защиты, оцененная на основании произведенных закупок:** более 100 млн. рублей в год.