

**Правительство Республики Мордовия
Министерство экономики, торговли и предпринимательства
Республики Мордовия**



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
в 2019 году»**

УТВЕРЖДЕН
Протокольным решением
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
от 4 марта 2020 г. № 1/кс

**г. Саранск
2020 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	10
1.1 Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия (далее – Стандарт)	10
1.2 Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. Развитие конкуренции в Республике Мордовия	11
1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения Стандарта	16
1.4. Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции при принятии решений о поощрении	19
1.4.1. Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления при принятии решений о поощрении	19
1.4.2. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при принятии решений о поощрении	20
1.5 Информация об определении в органах исполнительной власти Республики Мордовия должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	21
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	27
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления	27
2.2. Определение органа исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия в соответствии со Стандартом	34
2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	35
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для	36

благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия	41
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия	47
2.3.1 Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденных приложением к Стандарту	49
2.3.1.1 Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Мордовия	49
2.3.1.2 Характеристика состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	64
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	95
2.3.2.1 Наличие (отсутствие) административных барьеров	95
2.3.2.2 Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	105
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции	110
2.3.3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках	110
2.3.3.2 Состояние ценовой конкуренции	116
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	121
2.3.4.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности	121
2.3.4.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг	124
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	134
2.3.5.1 Перечень рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2019 году, результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов	134

2.3.5.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий предпринимательским сообществом	145
2.3.5.3. Оценка деятельности субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг	149
2.3.5.4. Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования	154
2.3.5.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	156
2.3.5.6. Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах	159
2.3.6 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	160
2.3.6.1 Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	160
2.3.6.2 Мониторинг государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	162
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия	243
2.3.7.1 Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций	243
2.3.7.2 Удовлетворенность качеством финансовых услуг	245
2.3.7.3 Удовлетворенность стоимостью финансовых услуг	247
2.3.7.4 Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере финансовых услуг	248
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия	250
2.3.8.1 Мониторинг видов доступа к финансовым услугам	250
2.3.8.2 Доступность финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства	252
2.3.8.3 Барьеры для доступа к финансовым услугам	253

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	258
2.3.9.1 Мониторинг цен	258
2.3.9.2 Анализ удовлетворенности и спроса	259
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия	266
2.3.10.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых	266
2.3.10.2 Сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте	267
2.3.10.3 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	268
2.3.10.4 Основные выявленные проблемы в организации транспортного обслуживания населения	268
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	270
2.3.11.1. Развитие передовых производственных технологий и их внедрение в Республике Мордовия в 2016–2018 гг.	270
2.3.11.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2016–2018 гг.	275
2.3.12 Результаты мониторинга уровня конкурентоспособности и рыночной активности предприятий Республики Мордовия	281
2.3.13 Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия	286
2.4 Утверждение перечня товарных рынков	306
2.4.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	306
2.4.2 Аргументированное обоснование выбора товарных рынков для включения в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	308
2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	341
2.5.1 Утверждение республиканского плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы	341

2.5.2 Утверждение муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	342
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	342
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	343
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия	343
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	344
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия	346
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 -2022 годы	353
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	400
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Республикой Мордовия по итогам 2019 года	400
4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года, реализованных в Республике Мордовия, и предлагаемых к рассмотрению	411
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	416
5.1 Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия	416
5.2 Информация об объемах налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия в разрезе товарных рынков Республики Мордовия	419
5.3 Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия	422
5.4 Информация об основных результатах деятельности Управления ФАС по Республике Мордовия в 2019 году	423
Раздел 6. Комментарии и предложения Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта	425
Приложения	

Приложение 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта (*распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29.02.2016 г. № 109-р, постановление Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417 с изменениями и дополнениями*)

Приложение 2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта (*постановление Правительства Республики Мордовия от 30.01.2017 г. № 79*)

Приложение 3. Копии заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления (*Меморандум, соглашение о присоединении к Меморандуму, подписные листы*)

Приложение 4. Копия документов, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (*постановление Правительства Республики Мордовия от 16.10.2017г. №554 (с изменениями и дополнениями)*)

Приложение 5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (*приказ Минэкономки Республики Мордовия от 17.10.2018 г. № 57-п, должностной регламент Заместителя Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия*)

Приложение 6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (*приказ Минэкономки Республики Мордовия от 30.04.2015 г. №62-п, положение об отделе товарных рынков и развития конкуренции Минэкономки РМ*)

Приложение 7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков (*Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области Минэкономки Республики Мордовия, Протокольное решение от 25.12. 2019 г. о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции*)

Приложение 8. Копии документов, в соответствии с которыми в Республике Мордовия осуществляется формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований (*протокольное решение заседания Координационного совета от 18.12.2019 г. №5/кс, Методика формирования рейтинга ОМСУ*)

Приложение 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (*Указ Главы РМ*)

от 29.06.2015 г. №249-УГ (с изменениями и дополнениям), протокольное решение Координационного совета от 17.06.2019 г. № 2/кс)

Приложение 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации *(протокольное решение заседания Координационного совета от 4.10.2019 г. № 2/кс)*

Приложение 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации *(распоряжение Главы РМ от 11.10.2019 г. №282-РГ)*

Приложение 12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» *(протокольное решение заседания Координационного совета от 4.10.2019 г. № 2/кс)*

Приложение 13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) *(распоряжение Главы РМ от 11.10.2019 г. №582-РГ)*

Приложение 14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад *(протокольное решение заседания Координационного совета от 4.03.2020 г. № 1/кс)*

Приложение 15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) *(Указ Главы РМ от 6.10.2014 г. №232-УГ (с изменениями))*

Приложение 16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ *(распоряжение Правительства РМ от 19.05.2017 г. № 313)*

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Республики Мордовия в 2019 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Доклад одобрен и утвержден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции.

Электронная копия доклада размещена в открытом доступе на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия в сети «Интернет» по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

и инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия

<http://investrm.ru/business/investment-climate/>.

В настоящем Докладе используются следующие сокращения:

Доклад – доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Республики Мордовия в 2019 году»;

Дорожная карта – план мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы;

Координационный совет – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия;

Межотраслевой совет – Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия;

Меморандум – Меморандум о внедрении стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия стандарта в Республике Мордовия;

Мониторинг – мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия;

Перечень – перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции;

Рейтинг – рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

Соглашение – соглашение о присоединении к Меморандуму;

СЕМ – субъект естественных монополий;

Товарные рынки – товарные рынки для содействия развитию конкуренции;

Уполномоченный орган – Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия закреплено в Государственной программе экономического развития Республики Мордовия (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2024 года» (Основное мероприятие 5. Развитие конкуренции в Республике Мордовия) (приложение 1 к Докладу).

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/924/92466192659471c06ffe5be7f043498f.pdf>

В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета Российской Федерации 5 апреля 2018 года (от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС), Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в новой редакции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, в Государственную программу, постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 февраля 2020 года № 136, внесены соответствующие дополнения и изменения.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4dd/4dd4e386217c35f3241a40f20a6a74ad.pdf>

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия обозначено в распоряжении Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf>

Комплекс мер по проведению организационно-технических процедур внедрения Стандарта был включен в планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденные распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, 29 февраля 2016 г. №109-Р, 8 февраля 2017 г. №52-Р, 29 января 2018 г. №45-Р и Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-УГ.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php>

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию Стандарта, содержатся в ежегодных детальных планах-графиках реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2024 года».

В целях достижения результатов по целевым показателям и индикаторам, предусмотренным Стандартом, мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Посланий Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 годы.

Включены в Программу действий Правительства Республики Мордовия на 2019 год, утвержденную распоряжением Правительства Республики Мордовия от 4 апреля 2019 г. №243-Р (пункт 300).

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-programme-of-action-of-the-government-of-rm/index.php>

В соответствии с этим реализован комплекс мер по обеспечению выполнения Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы, Стандарта, в том числе достижения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках и мероприятий в рамках республиканского плана мероприятий («дорожной карты») и планов мероприятий («дорожных карт») по соответствующим видам деятельности по развитию конкуренции.

Результаты реализации мероприятий вышеуказанных документов во многом определили приоритетные направления развития конкурентной среды на ближайшую перспективу и среднесрочный период.

1.2 Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. Развитие конкуренции в Республике Мордовия

Важным условием устойчивого социально экономического развития является повышение эффективности системы государственного управления. В Республике Мордовия на всех уровнях государственной власти применяются механизмы управления посредством проектных подходов. В 2018 году началась реализация Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 18 апреля 2017 г. № 85-УГ «Об организации проектной деятельности в Республике Мордовия» функции регионального проектного офиса осуществляет Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 января 2017 г. № 79 «Об организации проектной деятельности в Республике Мордовия» ответственным за организацию проектной деятельности в Республике Мордовия определен Первый заместитель Председателя

Правительства – Министр экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (приложение 2 к Докладу).

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 16 июля 2018 г. № 530-РГ за высшим должностным лицом региона закреплена ответственность за достижение целей, целевых показателей и решение задач национальных проектов.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 19 июля 2018 г. № 438-Р за первыми заместителями и заместителями Председателя Правительства Республики Мордовия, руководителями исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия закреплена персональная ответственность за разработку региональных проектов Республики Мордовия, направленных на реализацию федеральных и национальных проектов, а также в части достижения целей и значений показателей, отраженных в Указе.

В соответствии с функциональной структурой проектной деятельности в Республике Мордовия (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 25.03.2019 г. № 134) общую координацию реализации региональных проектов, а также решение задач по организации проектной деятельности осуществляет координационный орган – Проектный комитет по организации проектной деятельности в Республике Мордовия.

С целью разработки и реализации региональных проектов, направленных на достижение целей и целевых показателей национальных проектов, утверждены 12 рабочих групп по направлениям, в состав которых включен представитель Управления ФАС по Республике Мордовия.

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 20 января 2020 г. №15-РГ в Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия создано Управление проектной деятельности.

В настоящее время Уполномоченным органом прорабатывается вопрос о целесообразности применения проектного подхода при внедрении Стандарта.

Необходимо отметить, что тема конкуренции в Республике Мордовия разрабатывается с 2008 года:

2008 – 2012 годы:

в рамках реализации Республиканской целевой программы развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 29.12.2008 г. № 611) выполнялись задачи по свободному доступу производителей на рынки продовольственных товаров, созданию необходимой инфраструктуры для развития свободной конкуренции, ценообразованию, насыщению рынка продовольственными товарами местного производства.

2010 – 2012 годы:

в рамках реализации Республиканской целевой программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия» (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 30.08.2010г. №348-р) реализовывался комплекс мер по созданию условий для развития конкуренции и снятия излишней

административной нагрузки на бизнес. Ключевое значение было отведено мероприятиям, направленным на анализ конкурентной среды в отдельных сферах деятельности. В указанный период Программа являлась базовым документом, оценивающим состояние конкурентной среды в республике, и определяла приоритеты и основные направления конкурентной политики, содержала комплекс мер по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность, индикаторы результативности с разработанными параметрами достижения и являлась реальным инструментом при реализации стратегических планов республики.

Важное место было отведено мероприятиям институционального характера (совершенствование нормативно-правовой базы, разработка порядков, регламентов, методик, ведение мониторингов и т.д.). Программа включала 14 товарных рынков - рынки агропродовольственного комплекса, нефтепродуктов, фармацевтической и медицинской продукции, жилищно-коммунального хозяйства; услуг образования, здравоохранения, туризма; торговля, малое и среднее предпринимательство, государственные закупки, электроэнергетика, строительство, информационно – коммуникационные технологии, пассажирские перевозки, лесной комплекс.

Анализ реализации мероприятий показал положительную динамику целевых индикаторов по развитию конкурентной среды в агропромышленном комплексе, сфере информационно – коммуникационных технологий, предоставления государственных услуг, в сфере образования, розничной торговле. За период реализации программы снизилось количество нарушений, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

В рамках проведения оценки состояния конкурентной среды и совершенствования нормативно-правового регулирования, реализовано одно из ключевых мероприятий Программы – участие г. Саранска в субнациональном исследовании «для развития конкуренции и благоприятности Ведение бизнеса в России-2012» по методике Всемирного банка. Саранск занял второе место в общем рейтинге среди 30 городов – столиц субъектов России, в том числе первое место по показателю «подключение к электросетям». По завершению проекта получены оценки условий предпринимательского климата, а также выявлены препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электросетям, регистрация собственности).

2013 – 2014 годы:

в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р) продолжилось выполнение задач, определенных Республиканской целевой программой, направленных на дальнейшее развитие конкурентной среды и создание условий для добросовестной конкуренции посредством реализации

комплекса мер исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, бизнес-объединениями, по отдельным мероприятиям – во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия. Принято инициативное решение об организационно-методологических мероприятиях по подготовке к внедрению положений Стандарта развития конкуренции в республике.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce3/ce380db3470540a37b4a8183f4d11ff9.pdf>

Реализованы организационно-методические мероприятия, в том числе по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти, снижению административных барьеров, по оценке развития конкурентной среды в конкретных секторах экономики. Одним из основных мероприятий стала разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности: агропродовольственному комплексу, строительному рынку, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. В рамках мероприятий которых была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

2015 – 2016 годы:

в рамках реализации актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р) разработан Модельный план по содействию развитию конкуренции в республике, с учетом федеральных нормативных актов по внедрению Стандарта. В целях координации работы ответственных исполнителей по реализации требований Стандарта разработан поэтапный План – график внедрения Стандарта, утвержденный Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г. (включает подробный перечень мероприятий по каждому из его положений).

Принят Меморандум и заключены Соглашения о присоединении к Меморандуму по внедрению в Республике Мордовия Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.

2017 год:

в рамках актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 8.02.2017 г. №52-Р) продолжилось выполнение комплекса мероприятий по внедрению Стандарта в соответствии с базовыми принципами, лежащими в его основе, такими как ориентация на потребителя, реализация системного подхода при анализе состояния рынков товаров и услуг и поведения на них хозяйствующих субъектов, формирование системы мониторинга и оценки.

Проведены обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2016 года.

Проведены все необходимые мониторинги по оценке состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики.

В итоговом рейтинге за 2017 год по уровню содействия развитию конкуренции (составляется в соответствии с Методикой, утвержденной Приказом Минэкономразвития России, на основании оценки двух показателей: «количество реализованных составляющих Стандарта» и «доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»») Республика Мордовия заняла 12 место.

2018 год:

Мероприятия выполнялись в соответствии с актуализированным Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.01.2018 г. №45-Р).

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6e3/6e3be43f9407df20db9bf59f362ab2c9.pdf>

Наряду с реализацией положений Стандарта важнейшей задачей в 2018 году стало выполнение мероприятий по развитию конкуренции в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 618 от 21 декабря 2017 г. «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Национальным планом развития конкуренции на 2018-2020 годы, поручениями Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года.

В целях организации взаимодействия подписано Соглашение о взаимодействии между ФАС России и Республикой Мордовия. В соответствии с Соглашением разработан и утвержден план по его реализации на 2019 год.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/140/140d3e10a52b06e6ce3c951d60e6d1f5.pdf>

В рамках реализации подпункта «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года разработаны ключевые показатели развития конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Перечень рассмотрен и утвержден на расширенном заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 3 июля 2018 года. Показатели согласованы с Главой Республики Мордовия (протокол от 3 июля 2018 г. №02-10/13).

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c42/c42c0c3da5f38143561c3fd8b9a7917c.pdf>

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции, поручениями Президента Российской Федерации по итогам заседания

Госсовета Российской Федерации подготовлены и представлены Президенту Российской Федерации доклады Главы Республики Мордовия.

В итоговом рейтинге за 2018 год по уровню содействия развитию конкуренции (составляется в соответствии с Методикой, утвержденной Приказом Минэкономразвития России, на основании оценки двух показателей: «количество реализованных составляющих Стандарта» и «доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте») Республика Мордовия заняла 5 место среди субъектов Российской Федерации).

Настоящий доклад обобщает итоги внедрения Стандарта в 2019 году и определяет основные направления деятельности по его дальнейшей реализации в Республике Мордовия.

Доклад разработан в соответствии с рекомендованной структурой доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, одобренной членами Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 октября 2019 г. № 11-Д05).

Доклад подготовлен Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченным органом с использованием, в том числе, информации исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, ГКУ «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия», Мордовиястат, органов местного самоуправления, Управления ФАС по Республике Мордовия, общественных предпринимательских объединений и организаций.

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения Стандарта

В рамках государственных программ Республики Мордовия осуществляется государственное финансирование мероприятий, направленных, в том числе, на развитие частного сектора экономики Республики Мордовия.

Государственная программа «Экономическое развитие Республики Мордовия» (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417).

В рамках государственной программы осуществляется субсидирование организаций, реализующих инвестиционные проекты (за исключением государственных), в части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов.

В 2019 году финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 102753,4 тыс. рублей, в 2020 году предусмотрены финансовые средства в сумме 143600,0 тыс. рублей.

Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404). В рамках госпрограммы осуществляется предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям, научным и образовательным организациям, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственным потребительским кооперативам на содействие достижению целевых показателей программы развития агропромышленного комплекса, в том числе на:

- возмещение части затрат на приобретение элитных семян;

- субсидии на поддержку племенного животноводства;

- на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями, в том числе на возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации многолетних насаждений в возрасте 20 лет и более, начиная от года закладки;

- возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства;

- возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в области животноводства;

- возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на развитие подотраслей растениеводства, животноводства, молочного скотоводства;

- возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования;

- гранты на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам;

- гранты на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств;

- гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород и их помесей;

- поддержка ведомственных экономически значимых программ в области животноводства;

- возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления (кроме племенного);

- возмещение части затрат на производство мяса свиней.

В 2019 году финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 2097055,0 тыс. рублей, в 2020 году предусмотрены финансовые средства в сумме 1605651,5 тыс. рублей.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2024 годы» Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия» (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417). В рамках подпрограммы реализуются мероприятия, направленные, в том числе, на:

содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики направлениях;

повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание консультационных, информационных, образовательных, юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, повышение доступности услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, повышение доступности образовательных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

популяризация и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к началу собственного дела и осуществлению предпринимательской деятельности).

В 2018 году финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 19 568,4 тыс. рублей, в 2019 году 121 733,4 тыс. рублей, в 2020 году предусмотрены финансовые средства в сумме 66 703,7 тыс. рублей.

В республиканском бюджете Республики Мордовия в 2018 – 2019 годах были выделены, а в 2020 году предусмотрены субсидии на развитие некоммерческим организациям (за исключением государственных учреждений).

(тыс. рублей)

Ведомства	факт 2018 года	факт 2019 года	план 2020 года
Министерство образования Республики Мордовия	4 912,5	1 587,5	3 525,9
Министерство печати и информации Республики Мордовия	41 243,2	46 713,5	56 329,9

Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	226 561,3	201 616,7	274 234,4
Министерство спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия (с учетом реорганизованного Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи)	124 187,1	65737	44 488,7
Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия	99 079,1	27 576,2	33 239,2

Анализ объемов выделенных субсидий из республиканского и местных бюджетов Республики Мордовия государственным и муниципальным унитарным предприятиям показал, что наблюдается сокращение объемов бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики Республики Мордовия.

Объем финансирования государственных и муниципальных унитарных предприятий из республиканского и муниципального бюджетов Республики Мордовия в 2018 году составил в сумме 1045,59 млн. рублей, в 2019 году – 711,6 млн. рублей.

Подробная информация содержится в разделах Доклада 2.3.1.1 (в части деятельности государственных унитарных предприятий Республики Мордовия) и разделе 2.3.6 «Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов».

1.4 Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении

1.4.1 Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления при принятии решений о поощрении

В соответствии с соглашениями о присоединении к Меморандуму о внедрении стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в Республике Мордовия муниципальные образования Республики Мордовия участвуют в реализации составляющих стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирования рынков товаров и услуг на

муниципальном уровне, через механизм реализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целях организации системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции Уполномоченным органом в 2016 году была разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Методика).

Для оценки деятельности муниципальных образований установлено 25 показателей и 88 индикаторов, отражающих внедрение положений стандарта и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. Сводный рейтинг рассчитывается на основе промежуточных рейтингов: организационного, инвестиционного, социологического и рейтинга достигнутых результатов.

Методика была рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовскими региональными отделениями «Деловая Россия» и «Опора России», обсуждена и утверждена на заседании Координационного совета (протокольное решение от 23 декабря 2016 г. № 4/кс).

В Методике содержатся условия о поощрении (награждение первых трех муниципальных образований, достигших наилучших результатов, дипломами I, II и III степеней). Исходя из приоритетов деятельности по развитию конкуренции Методика была дополнена положениями о системе материального поощрения.

В 2019 году Методика была актуализирована в соответствии с новой редакцией стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6c1/6c17d611eeef5383c1c2abfab69788f9.pdf>

1.4.2 Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при принятии решений о поощрении

В целях организации системы мотивации исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к эффективной работе по содействию развитию конкуренции в 2019 году была разработана методика формирования рейтинга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности (далее – Методика). <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/da0/da0ee947d93609e3c905bfl8be4d25ea.pdf>

Указанная Методика разработана на основе Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом

Минэкономразвития РФ от 17 октября 2019 г. № 670, и устанавливает порядок оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Республики Мордовия по внедрению Стандарта.

Для оценки деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия установлены показатели и индикаторы, отражающих внедрение положений стандарта и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

При формировании рейтинга, в том числе, учитывается информация о внедрении лучших практик по содействию развитию конкуренции, а также предложения о потенциальных лучших практиках.

С целью повышения мотивации руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности Методика содержит положение о возможности материального поощрения руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, имеющих итоговый рейтинг с 1 по 3 место.

Методика утверждена протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 18 декабря 2019 г. № 5/кс (<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-executive-bodies-of-state-power-of-the-republic-of-mordovia-on-the-level-of-assistance/index.php>)

Рейтинг исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности в Республике Мордовия в текущем году будет проведен впервые.

1.5 Информация об определении в органах исполнительной власти Республики Мордовия должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Республики Мордовия» положения об исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия дополнены нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности.

В развитие этого во всех органах исполнительной власти Республики Мордовия нормативными ведомственными документами были определены

должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающие должности первых заместителей, заместителей руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции. Также определены структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях. Ниже представлена информация об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в ведомстве, и подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с указанием нормативных актов, определяющих указанные положения.

Информация

о должностных лицах, ответственных за координацию вопросов развития конкуренции, структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Исполнительные органы государственной власти	Определение должностного лица (не ниже заместителя руководителя ИОГВ) с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов развития конкуренции, с внесением соответствующих дополнений в должностные обязанности (должностной регламент)		Определение подразделения (отдела), ответственного за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции, реализацию мер по развитию конкуренции на товарных рынках в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в положение о структурном подразделении (отделе)	
	ФИО, должность	реквизиты ведомственного нормативного акта	наименование подразделения (отдела)	реквизиты ведомственного нормативного акта
Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия	Спиридонова Ирина Геннадьевна – зам.Министра тел. (8342) 39-14-46 spiridonova@e-mordovia.ru	приказ от 03.12.2018 №154 приказ от 09.01.2019 №3	1. отдел прогнозирования и анализа; 2. отдел научно-технической и инновационной политики; 3. отдел по работе с институтами развития и госполитики в сфере науки и высшего образования; 4. отдел промышленной политики и инвестиций	приказ от 03.12.2018 №154 приказ от 09.01.2019 №3
Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	Купцов Сергей Викторович – зам.Министра тел. (8342) 77-70-23 kupcovsv@e-mordovia.ru	приказ от 04.12.2018 №ОД-475	1. отдел контрольно-надзорной деятельности; 2. отдел организации социального обслуживания населения; 3. отдел стационарных учреждений 4. отдел по вопросам демографии, семьи, материнства и детства; 5. отдел по развитию трудовых ресурсов и трудовой миграции; 6. отдел трудоустройства и специальных программ	приказ от 04.12.2018 №ОД-474
Министерство информатизации и связи Республики Мордовия	Коротин Михаил Иванович – первый зам.Министра тел. (8342) 39-14-04	приказ от 05.12.2018 № 191	1. отдел развития информационной инфраструктуры и связи, 2. консультант-юрист	приказ от 05.12.2018 №191

	korotinmi@e-mordovia.ru			
Министерство спорта молодежи политики и туризма Республики Мордовия	Долотказина Ирина Викторовна – зам. Министра тел. (8342) 39-14-59 komsport@e-mordovia.ru	приказ от 04.12.2018 № 398	3. отдел планово-экономический	приказ от 04.12.2018 №398 приказ от 8.04.2019 № 129
Министерство образования Республики Мордовия	Соболев Станислав Иванович – зам.Министра тел. (8342) 39-18-18 mail: morm@e-mordovia.ru	приказ от 14.12.2018 № 118-л/с	1. отдел общего образования, 2. отдел дополнительного образования и опеки, 3. отдел профессионального образования	приказ от 14.12.2018 № 118- л/с
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	Литяйкин Олег Михайлович – зам.Министра – начальник отдела тел. (8342) 39-24-05 anim@agro.e-mordovia.ru Цыбизова Раиса Михайловна – первый зам.Министра тел. (8342) 39-24-03 zam.eco@agro.e-mordovia.ru	приказ от 20.01.2020 № 14-п приказ от 7.10.2019 № 360-п	1. отдел развития отраслей животноводства и племенного дела, 2. отдел развития растениеводства, 3. отдел по производству и переработке с/х продукции	приказ от 20.01.2020 № 14-п приказ от 7.10.2019 № 360-п приказ от 13.02.2019 № 40-п
Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия	Максимкин Вадим Михайлович – первый зам.Министра тел. (8342) 39-23-01 maksimkinvm@e-mordovia.ru Маланкина Наталья Александровна – зам.Министра тел. (8342) 39-23-03 minleshoz@e-mordovia.ru	приказ от 22.01.2020 № 53	1. отдел экономики, аукционов и администрирования платы за использование лесов, 2. отдел государственной экологической экспертизы, нормирования и недропользования	приказ от 22.01.2020 № 53
Министерство печати и информации Республики Мордовия	Скопина Инна Игоревна – первый зам. Министра тел. (8342) 39-17-57 mpm@e-mordovia.ru	приказ от 27.08.2019 № 239-Б	отдел организационно-юридический	приказ от 27.08.2019 № 239 Б

Министерство финансов Республики Мордовия	Антонов Роман Валерьевич – зам.Министра тел. (8342) 29-53-03 minfin@moris.ru	приказ от 05.12. 2018 № 224	отдел государственного долга и бюджетного кредитования	приказ от 05.12. 2018 № 224, приказ от 25.02. 2019 № 28а
Министерство юстиции Республики Мордовия	Денисов Михаил Петрович – первый зам.Министра тел.(8342) 47-21-09 minust@e-mordovia.ru	приказ от 17 .01.2020 № 4	отдел бухгалтерского учета и финансового обеспечения	приказ от 17.01. 2020 № 5
Министерство здравоохранения Республики Мордовия	Аросланкина Александра Петровна – зам.Министра тел. (8342) 23-05-73 mzdr@e-mordovia.ru	приказ от 30.11.2018 № 1818, приказ от 26.11.2018 № 424	1. отдел планово-финансовый 2. отдел организации лекарственного обеспечения	приказ от 26.11.2018 № 428
Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия	Бычков Николай Владимирович – зам.Министра тел.(8342) 39-16-05 arhrm@e-mordovia.ru	приказ от 23.11.2018 № 289	заместитель Министра	приказ от 23.11.2018 № 289
Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия	Долбунов Александр Иванович – зам. Министра тел. (8342) 39-25-04 dolbunov_ai@e-mordovia.ru	приказ от 5.12.2018 № 396	отдел по развитию строительного комплекса и внедрению новых технологий	приказ от 5.12.2018 № 396
Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия	Чудайкин Владимир Николаевич – Первый зам. Министра тел. (8342) 39-16-40 mjkhrm@e-mordovia.ru	приказ от 29.12.2018 №16/304 приказ от 31.12.2019 № 16/219	1. отдел финансово-экономический, 2. отдел теплоэнергетики, водоснабжения и водоотведения, 3. отдел обращения с твердыми коммунальными отходами, 4. отдел реформирования, инвестиций и программ, 5. отдел электроэнергетики, газоснабжения и энергосбережения	приказ от 29.12.2018 №16/304 приказ от 31.12.2019 № 16/219

Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия	Сайков Владимир Алексеевич – зам.председателя тел. (8342) 39-17-07 priv@e-mordovia.ru	приказ от 13.12.2018 № 99	1. отдел по вопросам управления государственной собственностью 2. отдел регулирования земельных отношений 3. отдел информационно-аналитической работы	приказ от 13.12.2018 № 99
Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия	Волков Андрей Алексеевич – первый зам. начальника тел. (8342) 39-23-86 rstrm@e-mordovia.ru	приказ от 14.12.2018 № 62-т	отдел финансовой, кадровой и правовой работы	
Республиканская ветеринарная служба Республики Мордовия	Соколов Василий Григорьевич – зам.начальника тел.: 8(8342) 29-36-10 uvetrm@e-mordovia.ru	приказ от 31.12.2019 № 187-Пр	заместитель начальника	приказ от 31.12.2019 № 187-Пр
Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	Иванов Александр Владимирович – зам.Министра тел. (8342) 39-15-06 av.ivanov@e-mordovia.ru	приказ от 17.10.2018 № 57-п	отдел товарных рынков и развития конкуренции	приказ от 17.10.2018 № 57-п приказ от 30.04.2015 № 62-п

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Координационным советом в 2015 году был принят Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия. Принципами Меморандума являются: системный подход, заинтересованность сторон, прозрачность деятельности, ответственность при организации работы по развитию конкуренции.

Фактом присоединения к Меморандуму заинтересованных сторон является заключение соответствующего соглашения, оформляемое подписными листами, в которых участники соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума. Соглашения не имеют срока действия и автоматически продлеваются на следующий год со дня принятия.

В связи с утверждением новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2019 году была проведена работа по актуализации Меморандума и соглашений и внесены следующие изменения:

в части определения (формулировки) рынков для содействия развитию конкуренции (в соответствии с действующей редакцией Стандарта – товарные рынки, в отмененной редакции Стандарта – приоритетные и социально-значимые);

обязательства исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия дополнены положениями: об обеспечении открытости и доступности информации о состоянии конкуренции на товарных рынках; о проведении анализа и выявлении лучших практик содействия развитию конкуренции; об обеспечении достижения ключевых показателей, о содействии недопущению (снижению количества) нарушений антимонопольного законодательства;

обязательства органов местного самоуправления Республики Мордовия дополнены положениями: о представлении информации для формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции; об обеспечении разработки системы поощрений в части содействия развитию конкуренции муниципальных служащих, ответственных за развитие конкуренции; о проведении анализа и выявлении лучших практик содействия развитию конкуренции; о содействии недопущению (снижении количества) нарушений антимонопольного законодательства; о включении в мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность на территории муниципальных образований;

обязательства Уполномоченного органа дополнены положениями: по формированию рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции; по организации проведения обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия конкуренции.

Внесенные изменения одобрены всеми членами Координационного совета и утверждены протокольным решением №5/кс от 18 декабря 2019 года. <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/07c/07c90473f608f9a9049aa9a4ea0e8ac1.pdf>

Меморандум, соглашение о присоединении к Меморандуму, подписные листы в приложении 3 к Докладу.

Необходимо отметить, что в 2019 году продолжалась работа Уполномоченного органа по привлечению новых участников к деятельности по реализации составляющих Стандарта и достижению целей в рамках соглашений о присоединении к Меморандуму: решение о присоединении к Меморандуму принято Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия (25 декабря 2019 года).

На сегодняшний день имеется 324 действующих соглашения о присоединении к Меморандуму:

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия заключено 16 соглашений, в том числе:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ

Министерство строительства и архитектуры РМ

Министерство информатизации и связи РМ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования РМ

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ

Министерстве культуры и туризма РМ

Министерстве социальной защиты населения РМ

Министерство образования РМ

Министерство здравоохранения РМ

Министерство печати и информации РМ

Министерство финансов РМ

Министерство спорта и физической культуры РМ

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ

Республиканская служба по тарифам РМ

В Республике Мордовия 22 муниципальных района и один городской округ Саранск, в состав которых входят 272 поселения. Соглашения о реализации Стандарта подписаны всеми поселениями, всеми муниципальными районами и городским округом Саранск (всего 295 органов местного самоуправления).

Соглашения заключены с:

- Управлением ФАС по Республике Мордовия
- Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия
- Союзом промышленников и предпринимателей Республики Мордовия
- региональным отделением «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия
- Отделением Национального банка Республика Мордовия
- региональным отделением «ОПОРА РОССИИ»
- ООО «Деловой союз»
- Некоммерческим партнерством автотранспортных компаний Республики Мордовия
- региональным отделением «Деловая Россия»
- ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»
- Республиканской ассоциацией владельцев транспортных средств «Факел»
- Ассоциацией производителей светотехнических изделий «Российский Свет»
- Ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»

Текст Меморандума, соглашения, копии подписных листов размещены в сети «Интернет» по адресу:
<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php>
и представлены в приложении 3 к Докладу.

Обобщенная информация о заключении соглашений о присоединении к Меморандуму*

	Всего	Присоединившиеся к Меморандуму
Исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия	16	16
Органы местного самоуправления, из них:	295	295
муниципальные образования (районы)	22	22
сельские поселения	256	256
городские поселения	16	16
городской округ	1	1
Организации (общественные объединения, союзы, ассоциации и т.п.)		13
ВСЕГО		324

*- сокращение количества подписанных соглашений по сравнению с 2018 годом связано с оптимизацией территориальной организации местного самоуправления (укрупнение муниципальных образований)

Перечень (реестр) органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта								
Наименование муниципальных районов городских округов в Республике Мордовия			Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия					
Республика Мордовия	Все го	кол-во подписанных соглашений	Ардатовский муниципальный район	кол-во	Атюрьевский муниципальный район	кол-во	Большеберезниковский муниципальный район	кол-во
Ардатовский муниципальный район	1	1	Тургеневское городское поселение	1	Атюрьевское сельское поселение	1	Большеберезниковское сельское поселение	1
Атюрьевский муниципальный район	1	1	Ардатовское сельское поселение	1	Большешуструйское сельское поселение	1	Гузынское сельское поселение	1
Большеберезниковский муниципальный район	1	1	Баевское сельское поселение	1	Кишалинское сельское поселение	1	Косогорское сельское поселение	1
Большеигнатовский муниципальный район	1	1	Каласевское сельское поселение	1	Курташкинское сельское поселение	1	Марьяновское сельское поселение	1
Дубенский муниципальный район	1	1	Кельвядинское сельское поселение	1	Мордовско-Козловское сельское поселение	1	Паракинское сельское поселение	1
Ельниковский муниципальный район	1	1	Кечушевское сельское поселение	1	Новочадовское сельское поселение	1	Пермисское сельское поселение	1
Зубово-Полянский муниципальный район	1	1	Куракинское сельское поселение	1	Перевесьевское сельское поселение	1	Починковское сельское поселение	1
Инсарский муниципальный район	1	1	Кученяевское сельское поселение	1	Стрельниковское сельское поселение	1	Симкинское сельское поселение	1
Ичалковский муниципальный район	1	1	Луныгинско-Майданское сель. Пос	1			Старонайманское сельское поселение	1
Кадошкинский муниципальный район	1	1	Манадышское сельское поселение 2-е	1			Судосевское сельское поселение	1
Ковылкинский муниципальный район	1	1	Низовское сельское поселение	1			Тазинское сельское поселение	1
Кочуровский муниципальный район	1	1	Октябрьское сельское поселение	1			Шугуровское сельское поселение	1
Краснослободский муниципальный район	1	1	Пиксясинское сельское поселение	1				
Лямбирский муниципальный район	1	1	Редкодубское сельское поселение	1				
Ромодановский муниципальный район	1	1	Силинское сельское поселение	1				
Рузаевский муниципальный район	1	1	Урусовское сельское поселение	1				
Старошайговский муниципальный район	1	1	Чукальское сельское поселение	1				
Темниковский муниципальный район	1	1	Городское поселение Ардатов	1				
Теньгушевский муниципальный район	1	1						
Торбеевский муниципальный район	1	1						
Чамзинский муниципальный район	1	1						
Атяшевский муниципальный район	1	1						
Городской округ Саранск	1	1						
всего:	23	23						
Муниципальных районов	22	22		1		1		1
Сельских поселений	256	256		16		8		12
Городских поселений	16	16		2				
Городских округов	1	1						
ИТОГО	295	295		19		9		13

Большеигнатовский муниципальный район	КОЛ- ВО	Дубенский муниципальный район	КОЛ- ВО	Ельниковский муниципальный район	КОЛ- ВО	Зубово-Полянский муниципальный район	КОЛ- ВО
Андреевское сельское поселение	1	Ардатовское сельское поселение	1	Акчеевское сельское поселение	1	Зубово-Полянское городское поселение	1
Большеигнатовское сельское поселение	1	Дубенское сельское поселение	1	Б.М.Пошатское сельское поселение	1	Вышинское сельское поселение	1
Вармазейское сельское поселение	1	Енгальчевское сельское поселение	1	Ельниковское сельское поселение	1	Потыминское городское поселение	1
Киржеманское сельское поселение	1	Кабаевское сельское поселение	1	Каньгушанское сельское поселение	1	Уметское городское поселение	1
Кучаевское сельское поселение	1	Кочкуровское сельское поселение	1	Мордовско-Маскинское сельское поселение	1	Ширингушское сельское поселение	1
Протасовское сельское поселение	1	Красинское сельское поселение	1	Надеждинское сельское поселение	1	Явасское городское поселение	1
Спасское сельское поселение	1	Ломатское сельское поселение	1	Новодевиченское сельское поселение	1	Анаевское сельское поселение	1
Старочамзинское сельское поселение	1	Моргинское сельское поселение	1	Новоямское сельское поселение	1	Ачадовское сельское поселение	1
Чукальское сельское поселение	1	Петровское сельское поселение	1	Новоникольское сельское поселение	1	Горенское сельское поселение	1
		Поводимовское сельское поселение	1	Стародевиченское сельское поселение	1	Дубительское сельское поселение	1
		Пуркаевское сельское поселение	1			Жуковское сельское поселение	1
		Чеберчинское сельское поселение	1			Зарубкинское сельское поселение	1
		Чиндяновское сельское поселение	1			Леплейское сельское поселение	1
			1			Мордовско-Пимбурское сельское поселение	1
			1			Мордовско-Полянское сельское поселение	1
всего:						Нововыселское сельское поселение	1
Муниципальных районов	1		1		1	Новопотыминское сельское поселение	1
Сельских поселений	9		13		10	Пичпандинское сельское поселение	1
Городских поселений						Сосновское сельское поселение	1
Городских округов						Старобадиковское сельское поселение	1
						Тарханско-Потыминское сельское поселение	1
						Уголковское сельское поселение	1
ИТОГО	10		14		11		23

Инсарский муниципальный район	КОЛ- ВО	Ичалковский муниципальный район	КОЛ- ВО	Кадошкинский муниципальный район	КОЛ- ВО	Ковылкинский муниципальный район	КОЛ- ВО
городское поселение Инсар	1	Берегово-Сыресеовское сельское поселение	1	Адашевское сельское поселение	1	Большеазяское сельское поселение	1
Верхнелухменское сельское поселение	1	Гуляевское сельское поселение	1	Большеполянское сельское поселение	1	Изосимовское сельское поселение	1
Казеевское сельское поселение	1	Ичалковское сельское поселение	1	Латышовское сельское поселение	1	Казенно-Майданское сельское поселение	1
Кочетовское сельское поселение	1	Ладское сельское поселение	1	Паевское сельское поселение	1	Клиновское сельское поселение	1
Лухменско-Майданское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1	Кочелаевское сельское поселение	1
Мордовско-Паевское сельское поселение	1	Оброчинское сельское поселение	1	Кадошкинское городское поселение	1	Краснопресненское сельское поселение	1
Русско-Паевское сельское поселение	1	Парадеевское сельское поселение	1			Красношадымское сельское поселение	1
Силеевско-Пятинское сельское поселение	1	Рождественно-Баевское сельское поселение	1			Курнинское сельское поселение	1
Староверхисское сельское поселение	1	Смольненское сельское поселение	1			Мамолаевское сельское поселение	1
Чел.Майданское сельское поселение	1	Кемляное сельское поселение	1			Мордовско-Веченинское сельское поселение	1
Ямщинское сельское поселение	1					Мордовско-Коломасовское сельское поселение	1
						Новомамангинское сельское поселение	1
						Парапинское сельское поселение	1
						Примокшанское сельское поселение	1

						Русско-Лашминское сельское поселение	1
						Рыбкинское сельское поселение	1
						Токмовское сельское поселение	1
						Троицкое сельское поселение	1
						Шингаринское сельское поселение	1
						городское поселение Ковылкино	1
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	10		10		5		19
Городских поселений	1				1		1
Городских округов							
ИТОГО	12		11		7		21

Кочкуровский муниципальный район	КОЛ -ВО	Краснослободский муниципальный район	КОЛ -ВО	Лямбирский муниципальный район	КОЛ -ВО	Ромодановский муниципальный район	КОЛ -ВО
Булгаковское сельское поселение	1	Гуменское сельское поселение	1	Большецелховское сельское поселение	1	Алтарское сельское поселение	1
Качелайское сельское поселение	1	Ефаевское сельское поселение	1	Аксеновское сельское поселение	1	Анненковское сельское поселение	1
Кочкуровское сельское поселение	1	Старозубаревское сельское поселение	1	Александровское сельское поселение	1	Белозерьевское сельское поселение	1
Красномайское сельское поселение	1	Колопинское сельское поселение	1	Атемарское сельское поселение	1	Константиновское сельское поселение	1
Мордовско-Давыдовское сельское поселение	1	Красноподгорное сельское поселение	1	Протасовское сельское поселение	1	Кочуновское сельское поселение	1
Подлесно-Тавлинское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Берсеновское сельское поселение	1	Липкинское сельское поселение	1
Сабаевское сельское поселение	1	Мордовско-Паркинское сельское поселение	1	Болотниковское сельское поселение	1	Малоберезниковское сельское поселение	1
Семилейское сельское поселение	1	Новокарьгинское сельское поселение	1	Кривозерьевское сельское поселение	1	Набережное сельское поселение	1
		Селищинское сельское поселение	1	Лямбирское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1
		Сивиньское сельское поселение	1	Скрябинское сельское поселение	1	Пятинское сельское поселение	1
		Слободско-Дубровское сельское поселение	1	Пензятское сельское поселение	1	Салминское сельское поселение	1
		Старогоряшенское сельское поселение	1	Первомайское сельское поселение	1	Трофимовщинское сельское поселение	1
		Старорябкинское сельское поселение	1	Саловское сельское поселение	1	Ромодановское сельское поселение	1
		Старосиндровское сельское поселение	1	Татарско-Тавлинское сельское поселение	1		
		Городское поселение Краснослободск	1				
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	8		14		14		13
Городских поселений			1				
Городских округов							
ИТОГО	9		16		15		14

Старошайговский муниципальный район	КОЛ -ВО	Темниковский муниципальный район	КОЛ -ВО	Теньгушевский муниципальный район	КОЛ -ВО	Торбеевский муниципальный район	КОЛ -ВО
Богдановское сельское поселение	1	Аксельское сельское поселение	1	Барашевское сельское поселение	1	Торбеевское городское поселение	1
Конопатское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Дачное сельское поселение	1	Варжеляйское сельское поселение	1
Лемдяйское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Виндрейское сельское поселение	1
Мельцанское сельское поселение	1	Бабеевское сельское поселение	1	Нароватовское сельское поселение	1	Дракинское сельское поселение	1
Новоакшинское сельское поселение	1	Русско-Тювеевское сельское поселение	1	Стандровское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1

Новотроицкое сельское поселение	1	Кушкинское сельское поселение	1	Такушевское сельское поселение	1	Кажлодское сельское поселение	1
Новофедоровское сельское поселение	1	Митряловское сельское поселение	1	Теньгушевское сельское поселение	1	Красноармейское сельское поселение	1
Старотеризморгское сельское поселение	1	Подгорно-Канаковское сельское поселение	1	Шокшинское сельское поселение	1	Краснопольское сельское поселение	1
Старофедоровское сельское поселение	1	Пурдошанское сельское поселение	1			Никольское сельское поселение	1
Старошайговское сельское поселение	1	Русско-Караевское сельское поселение	1			Салазгорское сельское поселение	1
Шигоньское сельское поселение	1	Старогородское сельское поселение	1			Сургодское сельское поселение	1
		Старокотляйское сельское поселение	1			Татарско-Юнкинское сельское поселение	1
		Тархановское сельское поселение	1			Хилковское сельское поселение	1
		Урейское сельское поселение	1				
		Темниковское городское поселение	1				
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	11		14		8		12
Городских поселений			1				1
Городских округов							
ИТОГО	12		16		9		14

Рузаевский муниципальный район	КОЛ -ВО	Чамзинский муниципальный район	КОЛ -ВО	Атяшевский муниципальный район	КОЛ -ВО	Городской округ Саранск	КОЛ- ВО
Архангельск-Голицынское сельское поселение	1	Городское поселение Чамзинка	1	Аловское сельское поселение	1	Городской округ Саранск	1
Болдовское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Атяшевское сельское поселение	1		
Левженское сельское поселение	1	Апраксинское сельское поселение	1	Большеманадышское сельское поселение	1		
Мордовско-Пишлинское сельское поселение	1	Большемаресевское сельское поселение	1	Киржеманское сельское поселение	1		
Русско-Баймаковское сельское поселение	1	Большеремезенское сельское поселение	1	Козловское сельское поселение	1		
Пайгармское сельское поселение	1	Медаевское сельское поселение	1	Сабанчевское сельское поселение	1		
Палаевское сельское поселение	1	Мичуринское сельское поселение	1	Шейн-Майданское сельское поселение	1		
Перхляйское сельское поселение	1	Отраденское сельское поселение	1	Атяшевское городское поселение	1		
Плодопитомническое сельское поселение	1	Пичеурское сельское поселение	1		1		
Приреченское сельское поселение	1	Комсомольское городское поселение	1		1		
Стрелецко-Слободское сельское поселение	1				1		
Сузгарьевское сельское поселение	1				1		
Татарско-Пишлинское сельское поселение	1				1		
Красносельцовское сельское поселение	1				1		
Трускляйское сельское поселение	1				1		
Хованщинское сельское поселение	1				1		
Шишкеевское сельское поселение	1				1		
городское поселение Рузаевка	1				1		
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		
Сельских поселений	17		8		7		
Городских поселений	1		2		1		1
Городских округов							
ИТОГО	19		11		9		1

2.2. Определение органа исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия в соответствии со Стандартом

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия определено Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 октября 2017 г. № 554 утверждено Положение о Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в котором в главе 7 изложены полномочия министерства в качестве уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия (приложение 4 к Докладу).

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 Положение дополнено нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4ae/4aeada20e7918d2e5a724e7f637b9e77.pdf>

Приказом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 17 октября 2018 года № 57-п ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции Уполномоченного органа определен заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов Александр Владимирович. Приказ и административный регламент (приложение 5 к Докладу) размещены в сети «Интернет» по адресам:

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/774/7742e3abca204798041936009e025922.pdf> и <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6e6/6e6d7a84a4354f81e02a1e1196e23eb9.pdf>

Также приказом № 57-п отдел товарных рынков и развития конкуренции Минэкономики Республики Мордовия определен структурным подразделением, ответственным за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Положение об отделе (приложение 6 к Докладу) утверждено приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 30.04.2015 г. № 62-п. <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/a8c/a8cb3065e2e6d5c86a10b789713919cc.pdf>

Необходимо отметить тот факт, что положения всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия дополнены нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности.

Кроме того, в 2019 года решениями Советов депутатов муниципальных районов Республики Мордовия также были внесены соответствующие изменения в положения (уставы) об администрациях муниципальных районов

Республики Мордовия и в соответствующий нормативный акт городского округа Саранск.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и во исполнение положений Стандарта в 2019 году продолжалась плановая работа по организации обучения представителей органов местного самоуправления. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, тренингов. В процессе обучения рассматривались вопросы, связанные с: развитием конкуренции; функционированием системы антимонопольного комплаенса; повышением качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции; организацией работы при проведении процедур оценки регулирующего воздействия и другие.

Было проведено два цикла обучения.

Первый цикл обучения: 13 июня 2019 года Уполномоченным органом совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия был организован и проведен обучающий семинар-совещание по теме «Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Республике Мордовия. Стандарт развития конкуренции в новой редакции». В семинаре приняли участие представители органов исполнительной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления, ФАС России и иных организаций: аудитория составила 80 человек, из которых 30 – представители администраций муниципальных районов и городского округа Саранск:

<http://mineco.e-mordovia.ru/news/518/>

Второй цикл обучения: приказом Минэкономки Республики Мордовия от 23 августа 2019 г. № 267-п «О проведении обучающих мероприятий» <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/e77/e77d993247ebfd00ebae7dcc354c9f28.pdf>

были утверждены:

программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» на 2019 год;

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/521/52173742b72b6b2fa7a7fd73603fc531.pdf>

учебный план программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/5c3/5c36fa45d79353817406623aacb35b89.pdf>

план-график проведения обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2019 году.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/1e5/1e5d3787b65d39e6e363c6d643a9813b.pdf>

Всего обучение прошло 30 представителей 22 администраций муниципальных районов и городского округа Саранск Республики Мордовия.

<http://mineco.e-mordovia.ru/news/530/>

11 октября 2019 г. в Республике Мордовия состоялось совещание «Вопросы развития конкуренции и реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия». Рассматривались вопросы:

о целях и задачах государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации, докладчик – заместитель Руководителя Федеральной антимонопольной службы Пузыревский С.А.;

о развитии конкуренции в Республике Мордовия. Об актуализированном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы, о ключевых показателях развития конкуренции, докладчик – Первый заместитель Председателя Правительства – Министр экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Мазов В.Н.;

особенности тарифного регулирования в Республике Мордовия, докладчик – начальник Управления регионального тарифного регулирования Федеральной антимонопольной службы Юдина Ю.В.

Аудитория составила 86 человек, из которых 24 – это представители администраций муниципальных районов, городского округа Саранск, Совета муниципальных образований Республики Мордовия.

<http://mineco.e-mordovia.ru/news/486/>

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта в части проведения рейтингования муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Уполномоченным органом разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Методика)

Основным принципом построения рейтинга является следование органами местного самоуправления приоритетам целей и задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании, целью рейтинга – оценка деятельности муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции по установленным Методикой критериям.

Практическое назначение рейтинга состоит в том, что муниципальные образования могут использовать критерии и результаты рейтинга для определения направлений развития на товарных рынках. В целом рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований, развивать указанные направления деятельности.

В 2019 году в связи с утверждением новой редакции Стандарта Методика была актуализирована, рассмотрена и утверждена протокольным решением Координационного совета от 18 декабря 2019 года протокольным решением 5/кс (приложение 8 к Докладу).

Документы, в соответствии с которыми осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований, размещены в сети «Интернет» <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/rating-for-2019/index.php>.

Оценка муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Составляющие промежуточных рейтингов

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»	
1	Наличие соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия Иные заключенные соглашения, договоры, направленные на развитие конкурентной среды
2	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия и г.о. Саранск, для решения вопросов по содействию развитию конкуренции Определение должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты таких должностных лиц Проведение заседаний по рассмотрению вопросов о содействии развитию конкуренции, обеспечении условий для благоприятного инвестиционного климата
3	Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом Проведение обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата непосредственно сотрудниками администраций муниципальных образований и г.о. Саранск для заинтересованных участников
4	Наличие системы поощрений в муниципальных образованиях и г.о. Саранск в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата (описание системы и ее функционирования при наличии)
5	Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия и г.о. Саранск раздела «Развитие конкуренции», содержащего актуальную информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе: нормативные правовые акты Российской Федерации, Республики Мордовия, муниципального образования; план мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции муниципального образования; аналитическая информация о состоянии и развитии конкурентной среды; мониторинг конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования; информация о мониторинге деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск»	
1	Вновь созданные организации, предприятия, субъекты предпринимательской деятельности
2	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства
3	Изменение уровня заработной платы
4	Изменение количества созданных рабочих мест
5	Изменение количества муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более
6	Изменение суммы налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования
7	Отсутствие (наличие) нарушений антимонопольного законодательства в муниципальном районе и г.о. Саранск
8	Снижение (отсутствие) количества жалоб в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации
9	Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления (свод значений ГКУ РМ «НЦСЭМ»)
10	Внедрение лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции
III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»	
1	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %); удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %); концентрации компаний; насыщенностью рынков
2	Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70% общее количество баллов увеличивается на 10 %)
IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции»	
1	Наличие утвержденного перечня товарных рынков и аргументированного обоснования их выбора для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и г.о. Саранск, включающее: анализ данных (было-стало); упоминание товарного рынка: в программах муниципального образования и г.о. Саранск; в документах стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности (стратегия, план мероприятий, паспорт и др.)
2	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, включающий: исходную фактическую информацию (в отношении ситуации на товарных рынках); показатели развития конкуренции с указанием сроков их достижения; мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках; системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о. Саранск, предусмотренные в соответствии с пунктом 30 Стандарта; дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе и г.о. Саранск

3	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, с обозначением в процентном отношении выполнения мероприятий и показателей
4	Проведение мониторинга конкурентной среды посредством самостоятельного анализа с выявлением изменений во времени на товарных рынках муниципального образования с привлечением экспертов из предметных областей Наличие информации о жалобах и обращениях в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации и динамике их поступлений; Наличие данных о состоянии конкурентной среды и административных барьерах, с учетом мнения представителей бизнес-сообщества
5	Проведение мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, содержащего аналитическую информацию о совершенствовании процессов управления всеми хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы
6	Наличие данных с анализом информации о мониторинге цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены
7	Наличие данных об обеспеченности муниципального образования транспортной инфраструктурой и соответствующей логистикой
8	Обеспечение функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса), в том числе утверждение: правового акта о создании и организации системы антимонопольного комплаенса; карты комплаенс-рисков; плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков; показателей эффективности антимонопольного комплаенса Размещение соответствующей информации на официальном сайте исполнительного органа государственной власти РМ
9	Подготовка аналитической справки о состоянии и развитии конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о. Саранск
10	Мнение рабочей группы (<i>своевременность, полнота, качество, достоверность представляемой информации и т.д.</i>)

В список участников рейтинга по итогам 2019 года было включено 22 муниципальных района и один городской округ.

Подведение результатов деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2019 году

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Организационные мероприятия по развитию конкуренции	Сведения о достигнутом эффекте и результатах реализации Стандарта развития конкуренции	Интегральный балл по результатам мониторинга	Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
1	Ардатовский	5,9	3,3	0,4	12	21,6	5
2	Атюрьевский	5,7	3,4	0,2	9,7	19	14

3	Атяшевский	7,1	2,6	0,1	11	20,8	8
4	Б-березниковский	6,2	3,3	0,3	11,5	21,3	6
5	Большеигнатовский	7,3	1,8	0,4	12,7	22,2	3
6	Дубенский	7,3	3	1	9,6	20,9	7
7	Ельниковский	4,6	2,7	0,1	9,6	17	18
8	Зубово-Полянский	5,4	0,7	0,9	12,2	19,2	12
9	Инсарский	5,7	3,3	0,5	9,6	19,1	13
10	Ичалковский	6,5	2,7	0,8	15,2	25,2	2
11	Кадошкинский	3,8	2,5	0,1	9	15,4	22
12	Ковылкинский	5,4	2,3	0,4	9,2	17,3	17
13	Кочкуровский	7	2,8	0,1	7	16,9	19
14	Краснослободский	5,9	2,8	0,3	10,3	19,3	11
15	Лямбирский	5,9	2,8	0,7	12,6	22	4
16	Ромодановский	7	4	0,6	18,8	30,4	1
17	Рузаевский	4,2	2,9	0,1	8,7	15,9	21
18	Старошайговский	5,5	3,3	0,3	8,5	17,6	16
19	Темниковский	7,1	3	0,5	9,6	20,2	9
20	Теньгушевский	4	2,5	0,5	7,9	14,9	23
21	Торбеевский	6,3	2	0,2	10,1	18,6	15
22	Чамзинский	5,9	1	0,1	12,5	19,5	10
23	г.о. Саранск	5,6	2,8	0,2	8	16,6	20

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2019 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 4 марта 2020 г. № 1/кс и размещен в сети «Интернет» по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/rating-for-2019/index.php>.

Финальный рейтинг муниципальных образований и г.о. Саранск в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2019 год

Муниципальный район, городской округ	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
Ромодановский	30,4	1
Ичалковский	25,2	2
Большеигнатовский	22,2	3
Лямбирский	22	4
Ардатовский	21,6	5
Большеберезниковский	21,3	6
Дубенский	20,9	7
Атяшевский	20,8	8
Темниковский	20,2	9
Чамзинский	19,5	10

Краснослободский	19,3	11
Зубово-Полянский	19,2	12
Инсарский	19,1	13
Атюрьевский	19	14
Торбеевский	18,6	15
Старошайговский	17,6	16
Ковылкинский	17,3	17
Ельниковский	17	18
Кочкуровский	16,9	19
городской округ Саранск	16,6	20
Рузаевский	15,9	21
Кадошкинский	15,4	22
Теньгушевский	14,9	23

Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. За этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Ардатовский, Атяшевский, Большеигнатовский, Дубенский, Ромодановский муниципальные районы. Заметно улучшили свои позиции Ичалковский, Лямбирский, Большеберезниковский районы.

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия

Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ «О создании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия» создан Коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/16a/16a4d46dcb6662e43d16f7c334889b60.pdf>

Указом утверждено положение о Координационном совете, устанавливаются его полномочия, задачи и права, определен состав (приложение 9 к Докладу).

В связи с утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, содержащего, в том числе, положение о включении в состав коллегиального органа представителей отдельных организаций, в 2019 году в состав Координационного совета были внесены соответствующие изменения (утв. Указом Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по

развитию конкуренции в Республике Мордовия от 7 октября 2019 г. №238-УГ).

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/3d9/3d9b41b638188e57a41cb0727e1aa447.pdf>

В целях оперативной проработки вопросов по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в различных отраслях экономики Решением Координационного совета от 3 марта 2017 г. № 5/кс принято решение о создании специализированных рабочих групп по направлениям деятельности.

Протокольным решением Координационного совета от 17 июня 2019 г. № 2/кс состав специализированных рабочих групп Координационного совета актуализирован.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c57/c5742b470629466db808de2a56e976fc.pdf>

Деятельность Координационного совета обеспечивают представители различных структур, которые включены в его состав в соответствии:

1. с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта, а именно:

а) руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

Министерство информатизации и связи Республики Мордовия;

Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия;

Министерство здравоохранения Республики Мордовия;

Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия;

Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия;

Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия;

Министерство образования Республики Мордовия;

Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия;

Министерство финансов Республики Мордовия;

Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия;

б) представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления:

Совет муниципальных образований Республики Мордовия;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг:

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Мордовское региональное отделение «Объединение потребителей России»;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы:

Комиссия по проведению административной реформы в Республике Мордовия;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»:

АУ «Технопарк-Мордовия»;

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»;

Экспертная комиссия по рассмотрению заявок на присвоение статуса резидента Технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия;

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов:

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.):

крестьянско-фермерское хозяйство Романцов А.Ф.
(специализированная рабочая группа №2 по рассмотрению вопросов развития конкуренции в отраслях агропромышленного комплекса республики);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Мордовская региональная комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации;

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров:

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия;

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности;

Координационный совет по информатизации Республики Мордовия;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

АУ «Технопарк-Мордовия»;

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»;

м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации:

Общественная палата Республики Мордовия;

2. с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

УФАС по Республике Мордовия;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте РФ:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия;

г) представители территориальных учреждений Центрального банка РФ:

Национальный банк по Республике Мордовия.

В 2019 году было проведено пять заседаний Координационного совета, на которых рассматривались следующие вопросы:

26 февраля 2019 года:

1. Об утверждении финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия и г.о. Саранск по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 г.;

2. О награждении Дипломами муниципальных образований, добившихся наилучших результатов в финальном рейтинге муниципальных образований в Республике Мордовия и г.о. Саранск по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 год;

3. Об утверждении Государственного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2018 году».

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия **от 26 февраля 2019 г. № 1/кс**

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/a00/a00d2b54748b05e023df4f40521b02f0.pdf>

17 июня 2019 года:

1. О новой редакции стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. №768-р;

2. О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия **от 17 июня 2019 г. № 2/кс**

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c67/c675d0357e7f4aa2ca3314a86d3e5277.pdf>

30 сентября 2019 года:

1. Об одобрении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия;

2. Об одобрении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы;

3. О вынесении на рассмотрение Главы Республики Мордовия проекта перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы.

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 30 сентября 2019 г. № 3/кс

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/d50/d5007e3e26cfcdf6bf62d6da9c40d96f.pdf>

11 октября 2019 года:

1. О целях и задачах государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации;

2. О развитии конкуренции в Республике Мордовия. Об актуализированном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, о ключевых показателях развития конкуренции. Награждение муниципальных районов за достигнутые результаты по внедрению стандарта развития конкуренции по итогам 2018 года;

3. Особенности тарифного регулирования в Республике Мордовия.

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 11 октября 2019 г. № 4/кс

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/611/61165010f32fde51483e5d3cb3a05971.pdf>

18 декабря 2019 года:

1. О Меморандуме внедрения Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия, актуализации соглашений о присоединении к Меморандуму;

2. О Методике формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

3. О Методике формирования рейтинга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции.

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 18 декабря №5/кс

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/07c/07c90473f608f9a9049aa9a4ea0e8ac1.pdf>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия

В соответствии с пунктом 38 Стандарта уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга, для эффективности которого высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В целях внедрения данного положения Минэкономики РМ – Уполномоченным органом проведен анализ заключенных действующих соглашений о сотрудничестве между Республикой Мордовия и субъектами Российской Федерации. Учитывая наличие общей протяженной административной границы, исторически сложившиеся связи, значительный межрегиональный товарооборот, развитое транспортное сообщение, схожесть природно-климатического потенциала, Уполномоченным органом проработан соответствующий вопрос с Министерством экономики Пензенской области – Уполномоченным органом по развитию конкуренции в Пензенской области.

Уполномоченными органами была отмечена целесообразность проведения совместных действий по исследованию межрегиональных границ товарных рынков, разработке и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В результате этого и в развитие Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области Минэкономики Республики Мордовия было подписано соответствующее протокольное решение от 25 декабря 2019 года о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции (приложение 7 к Докладу).

Планом предусмотрено создание рабочей группы по вопросам проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков, определены первоочередные мероприятия уполномоченных органов по развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области в рамках межрегионального взаимодействия по вопросам развития конкуренции, установлены сроки их реализации.

Исследование межрегиональных границ товарных рынков в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках будет проведено впервые, в тестовом режиме и, в случае успешности, практика его проведения будет распространена на другие регионы, имеющие смежные границы с Республикой Мордовия.

Основные подходы, примененные к проведению мониторинга
состояния и развития конкуренции на товарных рынках
Республики Мордовия в 2019 году

В 2019 году уполномоченным органом организовано проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия.

В целях исполнения пункта 39 Стандарта Мониторинг включил в себя следующие разделы:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации;

з) мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

и) мониторинг логистических возможностей Республики Мордовия;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Кроме того, в 2019 году был проведен мониторинг уровня конкурентоспособности и рыночной активности предприятий Республики Мордовия.

В целях проведения исследования уполномоченным органом, ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с органами местного самоуправления в 2019 году были проведены массовый и экспертный опросы субъектов

предпринимательской деятельности Республики Мордовия и потребителей Республики Мордовия. Работа осуществлялась на основании нормативных правовых документов:

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Республики Мордовия от 29 января 2018 г. № 45-Р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

распоряжения Правительства Республики Мордовия от 30 июля 2019 г. № 507-Р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2019–2024 годы».

Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с квотами по основному месту ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район), размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство), возрасту, гендерной принадлежности. Критериями отбора экспертов выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к определенным рынкам товаров и услуг.

Мониторинг проводился во всех муниципальных районах и городском округе Саранск и затрагивал все товарные рынки.

Отчет по результатам Мониторинга размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в сети «Интернет».

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/monitoring/monitoring-and-development-of-competitive-environment-on-the-markets-of-goods-works-and-services-of-/index.php>

2.3.1 Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденных приложением к Стандарту

2.3.1.1 Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Мордовия

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в регионе, является количество зарегистрированных организаций.

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия, в 2019 году на территории Республики Мордовия было зарегистрировано 15325 организаций различных форм собственности, 16483 индивидуальных предпринимателя.

Количество организаций различной формы собственности

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество хозяйствующих субъектов	33953	33078	32567	31808
в том числе:				
организаций	16855	16326	15959	15325
индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств	17098	16752	16608	16483
Численность населения Республики Мордовия, чел.	806087	805056	803779	795504
Количество хозяйствующих субъектов на 1000 жителей	42,1	41,1	40,5	40
в том числе:				
предприятий и организаций	20,9	20,3	19,9	19,3
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	21,2	20,8	20,6	20,7

Следует учесть, что по состоянию на 1 декабря 2019 года в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) учтенными на территории республики числятся 13116 юридических лиц, так как в нем не учтены филиалы предприятий (организаций).



Рис. Количество хозяйствующих субъектов

В целом количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1 тыс. жителей в 2019 году составило 40 единиц (в 2016 г. – 42,1 ед.).

Ниже приведены данные о распределении организаций по формам собственности.

Распределение организаций по формам собственности в 2019 году

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	14820	14326	13828	13116
в том числе по формам собственности:				
государственная	519	576	484	454
муниципальная	2315	2211	1784	1673
частная	10300	9879	9905	9353
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1200	1181	1192	1197
смешанная российская	405	389	377	364
иностранная	17	28	30	23
совместная российская и иностранная	31	30	26	25
прочие формы собственности	33	32	30	27

При рассмотрении структуры организаций по формам собственности наибольший удельный вес составляют организации частной формы собственности – 71,3% от общего количества. Организации муниципальной собственности составляет 12,8% и только 3,5% организаций находятся в государственной собственности.

Всего по сравнению с 2016 годом общее число организаций в республике уменьшилось на 1704 единицы: по предприятиям государственной и муниципальной форм собственности сокращение составило 642 организации муниципальной и 65 организаций государственной формы собственности.

Справедливо будет отметить, что произошло уменьшение на 552 единицы и количества организаций частной формы собственности.

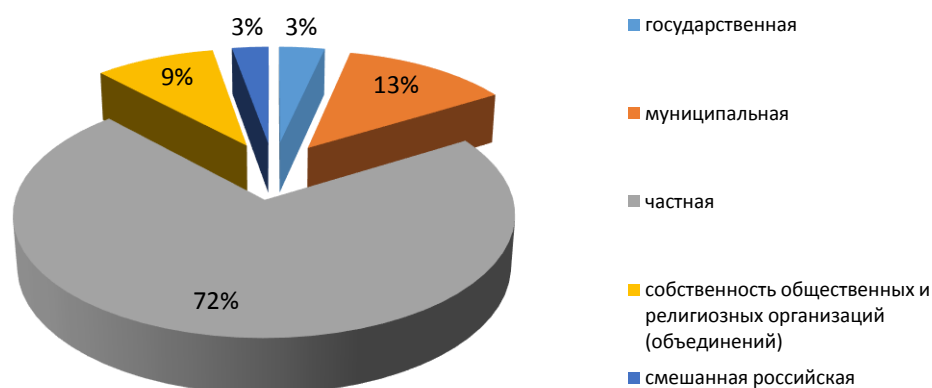


Рис. Доля организаций в общем количестве по формам собственности

Ниже приведены данные о количестве вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество вновь зарегистрированных юридических лиц	1005	1075	890	680
Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств	2927	2585	2775	3130
в т.ч.: ИП	2819	2501	2687	3064
КФХ	108	84	88	66
Всего вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов	3932	3660	3665	3810
Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 1 тыс. чел. населения	4,9	4,5	4,6	4,8

Зарегистрированные на территории Республики Мордовия юридические лица и индивидуальные предприниматели территориально распределены неравномерно. Наибольшая концентрация хозяйствующих субъектов наблюдается в городских поселениях республики.

В городском округе Саранск с проживанием около 42,6% населения республики сосредоточено 65,1% зарегистрированных организаций и 52,3% физических лиц. Второе и третье места по количеству хозяйствующих субъектов занимают Рузаевский и Ковылкинский муниципальные районы Республики Мордовия, где создано 4,8 % и 2,6 % организаций и 7,0 % и 4,5 % индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств соответственно.

Распределение организаций в территориальном разрезе

Наименование муниципального образования	Количество организаций
городской округ Саранск	8640
Ардатовский муниципальный район	240
Атюрьевский муниципальный район	105
Атяшевский муниципальный район	185
Большеберезниковский муниципальный район	134
Большеигнатовский муниципальный район	82
Дубенский муниципальный район	139
Ельниковский муниципальный район	140
Зубово-Полянский муниципальный район	320
Инсарский муниципальный район	150
Ичалковский муниципальный район	197
Кадошкинский муниципальный район	75

Ковылкинский муниципальный район	324
Кочкуровский муниципальный район	132
Краснослободский муниципальный район	199
Лямбирский муниципальный район	257
Ромодановский муниципальный район	222
Рузаевский муниципальный район	664
Темниковский муниципальный район	184
Теньгушевский муниципальный район	96
Торбеевский муниципальный район	141
Чамзинский муниципальный район	317

Количество организаций по типу предприятия
в разрезе организационно-правовых форм

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего организаций	14820	14326	13828	13190
в том числе:				
коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	1579	1152	2092	1718
средние предприятия	94	92	83	81
малые предприятия	7811	7895	6939	6783
из них: микропредприятия	6771	6847	5998	5904
некоммерческие организации	5336	5187	4714	4519
Индивидуальные предприниматели и крестьянско-фермерские хозяйства	17098	16752	16608	16483
в том числе:				
ИП	16040	15692	15568	15510
КФХ	717	720	700	645
частные нотариусы, адвокаты	341	340	340	328
ВСЕГО хозяйствующих субъектов:	31918	31078	30436	29673

Как видно из приведенных данных, в 2019 году по сравнению с 2016 годом наблюдается уменьшение количества хозяйствующих субъектов: в целом уменьшение составило 2245 единиц, или 7 процентов, в том числе индивидуальных предпринимателей – на 530 единиц (3,3%), организаций – на 1630 единиц (10,9 %).

Ниже приведено распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности.

Распределение организаций по видам экономической деятельности

Наименование вида экономической деятельности	Предприятия и организации			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	14820	14326	13828	13116
в том числе из них:				

Наименование вида экономической деятельности	Предприятия и организации			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	582	552	534	527
Добыча полезных ископаемых	24	24	23	19
Обрабатывающие производства	1026	996	880	828
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	107	89	90
Строительство	1546	1436	1453	1373
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3442	3293	3230	2931
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	229	216	208	193
Транспортировка и хранение	612	568	507	468
Деятельность финансовая и страховая	185	173	173	155
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2957	2915	2803	1526
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1031	1084	1008	962
Образование	937	864	813	742
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	269	268	264	253
Предоставление прочих видов услуг	1866	1816	1829	1255

На диаграмме показана структура организаций по видам экономической деятельности.

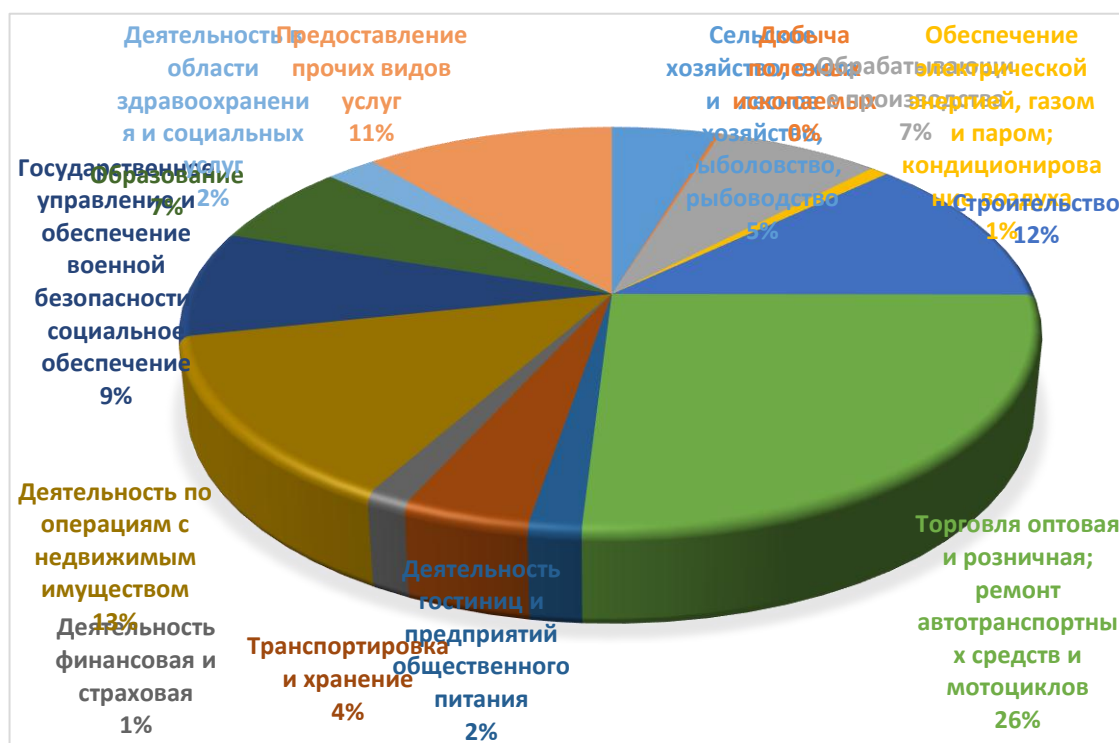


Рис. Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности наибольшие доли занимали сферы: оптовой и розничной торговли – 26 % от общего количества организаций, деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 13 %, строительство – 12 %, обрабатывающее производство – 7 процентов, предоставление прочих видов услуг – 11 %.

На протяжении последних четырех лет структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности остается постоянной и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности в целом по России и по субъектам Российской Федерации, входящим в состав Приволжского федерального округа.

Распределение индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности

Наименование вида экономической деятельности	Индивидуальные предприниматели и крестьянско-фермерские хозяйства			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	17098	16752	16608	16483
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	984	920	863	815
Обрабатывающие производства	907	850	830	858
Строительство	713	727	833	1007
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9074	8747	8048	7573
Гостиницы и рестораны	296	303	317	380
Транспорт и связь	2217	2235	2169	2222
Финансовая деятельность	230	251	255	234
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1884	1883	1778	1826
Образование	42	46	54	69
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	43	47	46	55
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	44	48	47	162
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	708	743	1415	1282

В республике осуществляли свою деятельность 16483 индивидуальных предпринимателя и крестьянско-фермерских хозяйства. На 1000 жителей республики приходится 20,7 предпринимателя.

Наиболее популярным видом деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Мордовия является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и

предметов личного пользования – в данной сфере деятельности заняты почти половина всех индивидуальных предпринимателей республики (46%). Это связано с тем, что торговля представляет собой быстрокупаемый бизнес и не связана с серьезными рисками.

По сравнению с 2016 годом увеличение количества индивидуальных предпринимателей произошло по следующим видам экономической деятельности: «Строительство» – 41 % (294 единицы), «Финансовая деятельность» – 1,7 % (11 единиц), «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» – на 81 % (758 единиц), «Гостиницы и рестораны» – на 28 % (84 единицы), «Образование» – на 64 % (15 единиц), «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» – на 28 % (12 единиц), «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – почти в 4 раза (118 единиц).

Снижение доли индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств в общем количестве предприятий наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» – на 17 % (169 единиц), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – на 16 % (1501 единицу). По виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» уменьшение произошло за счет увеличения числа федеральных торговых сетей, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли по состоянию на 1 января 2019 г. составил 37,1%.

Деятельность средних предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия, в 2019 году на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 67 средних предприятий.

Количество средних предприятий за последние четыре года уменьшилось на 13 единиц, или на 13,8 процентов. Уменьшение числа средних предприятий наблюдается в сферах экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», «Строительство», «Обрабатывающие производства».

Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности

Наименование вида экономической деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего,	94	92	83	67
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	28	29	24	20
Добыча полезных ископаемых	1	1	1	-
Обрабатывающие производства	33	30	25	20
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3	2	5	1

Строительство	10	8	8	7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9	10	9	10
Гостиницы и рестораны	1	1	1	-
Транспорт и связь	-	1	1	-
Финансовая деятельность	1	1	1	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7	8	7	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	1	3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	-	-	-	3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	-	-	1
Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка	-	-	-	1
Предоставление прочих видов услуг	-	-	-	1

Наиболее характерной для средних предприятий является деятельность в обрабатывающих производствах, а также в области сельского хозяйства, охоты и предоставления услуг в этих областях (по 30 % от общего количества средних предприятий). Торговлей оптовой и розничной, ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов занимались 15 % средних предприятий.

Ниже приведена структура средних предприятий по видам экономической деятельности.



Рис. Структура средних предприятий по видам экономической деятельности

В 2019 года средняя численность работников средних предприятий составила 8295 человек, среднемесячная заработная плата работников сложилась в сумме 27519,9 рублей.

Деятельность малых предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия, в 2019 году на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 873 экономически активных малых предприятия.

Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия в 2019 году

Наименование вида экономической деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	1018	1005	941	873
из них основных:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	102	101	90	79
Добыча полезных ископаемых	1	2	1	1
Обрабатывающие производства	140	133	132	126
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	19	11	14	31
Строительство	156	150	143	128
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	240	242	223	200
Гостиницы и рестораны	42	36	34	30
Транспорт и связь	50	42	13	35
Финансовая деятельность	9	8	8	6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	94	96	89	90
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	19	20	19	17
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	70	68	66
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3	1	1	1
Предоставление прочих видов услуг	98	7	7	7
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	-	4	20	18
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	20	6	6	6

Малые предприятия республики, в основном, занимались торговлей оптовой и розничной; ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов (23,0 % от общего количества малых предприятий); 14,7% – строительством; 14,4% – обрабатывающими производствами.

Средняя численность малых предприятий составила 25 868 человек.

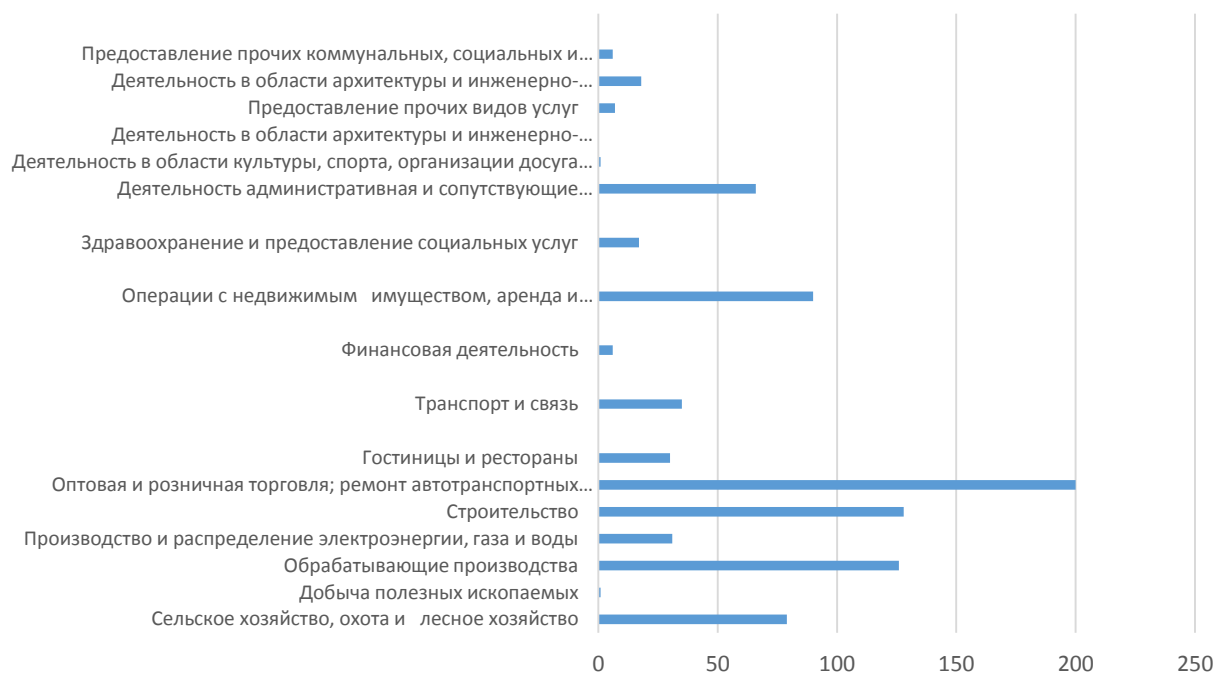


Рис. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности

Деятельность государственных унитарных предприятий Республики Мордовия

Республика Мордовия на начало 2019 года являлась собственником 12 государственных унитарных предприятий, из них 11 предприятий осуществляли производственно-хозяйственную деятельность и 1 предприятие находилось в стадии ликвидации. Кроме того, в собственности Республики Мордовия находились акции (доли в уставном капитале) 32 хозяйственных обществ.

По видам экономической деятельности государственные унитарные предприятия и хозяйственные общества, акции (доли) которых находятся в собственности Республики Мордовия, распределяются следующим образом:

Вид экономической деятельности	Количество государственных унитарных предприятий	Количество хозяйственных обществ с участием Республики Мордовия
Разведение мясного и молочного крупного рогатого скота, производство молока	1	1
Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	1	4
Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию	-	1
Производство кормового микробиологического белка, премиксов, кормовых витаминов, антибиотиков, аминокислот и ферментов	1	-

Вид экономической деятельности	Количество государственных унитарных предприятий	Количество хозяйственных обществ с участием Республики Мордовия
Деятельность организаций общественного питания	1	-
Деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	1	-
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая	1	-
Торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами	1	-
Управление эксплуатацией нежилых фондов за вознаграждение или на договорной основе	1	-
Покупка и продажа собственного недвижимого имущества	1	-
Торговля оптовая изделиями, применяемыми в медицинских целях	1	-
Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	1	-
Разработка проектов по кондиционированию воздуха, холодильной техники, санитарной техники и мониторингу окружающей среды	1	-
Деятельность по предоставлению займов промышленности	-	1
Печатание газет	-	1
Строительство жилых и нежилых зданий	-	2
Разведение молочного крупного рогатого скота	-	1
Розничная торговля фруктами и овощами в специализированных магазинах	-	1
Деятельность вспомогательная, связанная с сухопутным транспортом	-	1
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	-	1
Торговля оптовая фармацевтической продукцией	-	1
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	-	1
Деятельность санаторно-курортных организаций	-	2
Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)	-	1
Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием	-	1
Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства	-	1
Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде	-	2
Аренда и управление собственным и арендованным нежилым недвижимым имуществом	-	1
Деятельность в области архитектуры	-	2

Вид экономической деятельности	Количество государственных унитарных предприятий	Количество хозяйственных обществ с участием Республики Мордовия
Оптовая торговля прочим жидким и газообразным топливом	-	1
Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах	-	1
Розничная торговля книгами	-	1
Деятельность спортивных объектов	-	2
Производство волоконно-оптических кабелей	-	1

По размеру находящихся в государственной собственности Республики Мордовия пакетов акций (доли) в уставном капитале хозяйственные общества в 2019 году были распределены следующим образом:

Размер находящихся в государственной собственности Республики Мордовия акций (доли) в уставном капитале хозяйственных обществ	Количество хозяйственных обществ
100 процентов	17
от 51 до 99 процентов	8
от 26 до 50 процентов	2
25 и менее процентов	5

В 2019 году было приватизировано одно государственное унитарное предприятие, продано пять пакетов акций акционерных обществ.

В 2020 году планируется начать преобразование трех государственных унитарных предприятий в хозяйственное общество, к продаже предлагаются государственные пакеты акций 30 акционерных обществ, государственные доли Республики Мордовия в уставном капитале семи обществ с ограниченной ответственностью.

Показатели финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий Республики Мордовия

(млн. рублей)

Наименование	Выручка				Чистая прибыль				Прим.
	2016	2017	2018	III кв. 2019	2016	2017	2018	III кв. 2019	
ГУП РМ «Комбинат питания Республики Мордовия»	70	75,3	73,7	52,5	0,5	0,5	0,7	0,1	
ГУП РМ «Дирекция по реализации республиканской целевой программы развития Республики Мордовия»	-	-	-	0	-	-2,4	-2,1	-1,6	
ГУП РМ «научно-производственный,	-	-	-	-	-	-	-	-	стадия ликвидации

проектно-конструкторский институт природных ресурсов и экологии при правительстве Республики Мордовия»									
ГУП РМ «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод»	13,6	10,8	11,6	11,8	1,6	0,1	0	1,1	
ГУП РМ «Плодоваягодный питомник»	236,2	234,5	256,8	158,2	7,3	0,005	0,3	0,4	реорганизация в форме преобразования 06.08.2019
ГУП РМ «Луховское»	114,5	126,7	103,0	89,8	5,8	6,2	1,1	6,2	
ГУП РМ «Мордовавтотранс»	126,6	105,4	109,1	-	-14,9	-20,9	-6,6	8,4	
ГУП РМ «Управляющая компания «Индустриальный (промышленный) парк «Светотехника»	-	1528,9	174,3	43,2	-	-83,7	231,4	4,9	
ГУП РМ «Научно-производственный центр информатизации и новых технологий»	23,4	23,0	30,0	36,0	2,9	2,5	0,3	10,8	
ГУП РМ «Мордовкоммунсервис»	8,5	12,7	8,0	-	1,5	0	-0,2	-	
ГУП РМ «Медтехника»	90446	32991	40517	-	0,7	0,8	1,0	-	
ГУП РМ «Фармация»	379,2	429,0	759,3	743,9	322,8	1,2	51,8	-1,8	
ГУП РМ «Газетно-журнальное издательство»	18,1	18,7	19,0	-	-4,2	0,4	0,05	-	

В реестре хозяйственных обществ Республики Мордовия в 2019 году находились 32 объекта, из них 27 хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов.

Показатели финансово-экономической деятельности хозяйственных обществ, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

Наименование	Размер гос. доли в общем кол-ве акций / УК, %	Выручка, млн.руб.	Чистая прибыль (убыток), млн.руб.
АО «Авиалинии Мордовии»	100	20,1	-115,6
АО «Автоколонна №1659»	100	8,3	0,2
ОАО «АПО Элеком»	43,53	продано, договор купли продажи № 448 от 15.05.2019	
АО «Дворец спорта»	100	3,4	0,009
АО «Дубенское АТП»	100	1,9	- 0,5

Наименование	Размер гос. доли в общем кол-ве акций / УК, %	Выручка, млн.руб.	Чистая прибыль (убыток), млн.руб.
АО «Зубово-Полянское АТП»	100	43,9	- 88
АО «Кадошкинское АТП»	100	8,0	0,3
АО «Ковылкинская типография»	100	4,0	- 0,2
АО «ПИ «Мордовжилкоммунпроект»	100	5,8	- 0,6
АО «Мордовкнига»	100	28,2	0,1
АО «Мордовская ипотечная корпорация»	97,09	654,5	0,2
АО «Мордовский проектно-изыскательский институт»	100	8,4	- 4,7
АО «Мордовское книжное издательство»	100	11,7	- 1,6
АО «Мордовфармзооветснаб»	100	4,7	- 0,5
АО «Объединение автовокзалов и автостанций»	100	21,8	0,2
АО «Проектный институт "Мордовстройпроект»	100	24,9	0,6
АО «Центр развития массового спорта РМ»	98,58	7,4	1,3
АО «Санаторий «Алатырь»	52,4	0,05	- 0,7
АО «Развитие села»	100	513,5	6,6
АО «ЦДКС Мордовии «Сияжар»	51,05	продано, договор купли-продажи № 1 от 06.09.2019	
АО «Тепличное»	100	продано, договор купли-продажи № 459 от 11.07.2019	
ООО «Инжиниринго-консалтинговый центр»	76,92	0	0
ООО «Мордовоптцентр»	51	8,7	0,016
ООО «Корпорация развития Республики Мордовия»	99,99	0	- 21,9
ООО «Управляющая компания индустриальными парками Республики Мордовия»	99	0,9	0,038
ООО «СК «ТАВЛА»	99,988	117,0	- 42,8

Объем выделенных субсидий
из республиканского и местных бюджетов Республики Мордовия
государственным и муниципальным унитарным предприятиям в 2019 году
(по результатам мониторинга деятельности организаций)

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем субсидирования государственных и муниципальных унитарных предприятий – всего, млн. рублей	1031,9	309,06	1045,59	711,6

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
в том числе:				
государственная собственность	429,5	281,56	509,74	186,06
муниципальная собственность	602,4	27,5	535,85	525,54

По сравнению с 2016 годом финансирование унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности из республиканского и муниципальных бюджетов Республики Мордовия в целом сократилось более чем на 30 %, в том числе ГУПов – на 57 %, МУПов – более чем на 12 процентов.

В 2019 году основная часть субсидий была выделена ГУП Республики Мордовия «Мордовавтотранс» – 44,9 млн. рублей (24 % общего объема финансирования из республиканского бюджета), АО «Авиаинии Мордовии» – 14,4 млн. рублей (7,7% общего объема финансирования из республиканского бюджета).

МП г.о. Саранск «Горэлектротранс» – 493,71 млн. рублей (94 % общего объема финансирования из муниципальных бюджетов). Средства были направлены на модернизацию городского общественного транспорта.

Подробный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, содержится в подразделе 2.3.6.

2.3.1.2 Характеристика состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории республики функционировало 232 организации, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 34311 детей, в том числе: 153 муниципальных дошкольных образовательных организации, 1 частная дошкольная образовательная организация с численностью 60 воспитанников, 78 общеобразовательных организаций, осуществляющих присмотр и уход за детьми. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

Проводится планомерная работа по развитию и повышению доступности системы дошкольного образования. В целом по Республике Мордовия, по состоянию на 01.01.2020 г., показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 99,94%.

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма развивающего направления по присмотру и уходу до получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию. В республике работают 14 центров раннего развития ребенка, организованных

индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,8 тысяч детей в возрасте от 8 мес. до 7 лет.

Уровень удовлетворенности населения качеством дошкольного образования повысился с 85% в 2014 году до 97,2% в 2019 году.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования являются отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования являются:

обеспечение стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет;

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет);

В целях решения поставленных задач проводится работа по актуализации мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг дошкольного образования) в соответствии Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы (утверждение планируется до 01.07. 2020 года).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В Республике Мордовия – 27 техникумов и колледжей, из которых 21 – подведомствен Министерству образования Республики Мордовия, 4 – Министерству здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры, в которых обучается около 13 тысяч человек.

Обучение осуществляется по 117 программам среднего профессионального образования (86 программ подготовки специалистов среднего звена, 31 программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих) и 4 адаптированным программам профессионального обучения. В 2019 году выпуск составил 3372 человек, прием – 3072 человек.

Функционирует 6 многофункциональных центров прикладных квалификаций по профилям: «Сельское хозяйство», «Машиностроение», «Сварочное производство», «Биохимическое производство», «Строительные технологии», «Мясная и молочная промышленность», специализированный центр компетенций на базе ГБПОУ РМ «Кемлянский аграрный колледж» по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», в 2019 году – на базе ГБПОУ РМ «Саранский техникум сферы услуг и промышленных технологий» функционирует компетенция «Лабораторный химический анализ». На базе ГБПОУ РМ «Саранский государственный промышленно-экономический колледж» создан сетевой образовательно-производственный

комплекс по направлению «Промышленные и инженерные технологии».

В целях развития конкурентной среды прорабатываются мероприятия по созданию частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг среднего профессионального образования, являются:

высокие требования к материально технической базе организаций среднего профессионального образования;

длительная процедура аккредитации.

Предусматривается включение комплекса мер по развитию негосударственного сектора в План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг среднего профессионального образования) в соответствии Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы (утверждение планируется до 01.07. 2020 года).

Рынок услуг дополнительного образования

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 года функционирует 87 организаций, реализующих программы дополнительного образования детей и взрослых: 3 организации – государственные, 84 – муниципальных, из них 45 организаций – в ведении органов системы образования, 39 организаций – в ведении органов системы культуры, 3 частные организации и 2 индивидуальных предпринимателя.

Возможность получения дополнительного образования обеспечивается организациями различных сфер деятельности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

Число занимающихся в кружках, объединениях, секциях – 75434 человек, в т.ч. 64 330 (в сфере Минобразования РМ и Минкультнаца РМ), 11 094 (в сфере Минспорта РМ), 71,1% детей в возрасте от 5 до 18 лет. Реализуются 3082 дополнительных общеобразовательных программ, из них: естественнонаучной – 205, социально-педагогической – 448, технической – 220, туристско-краеведческой – 121, физкультурно-спортивной – 617, художественной – 147.

Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования детей в Республике Мордовия функционирует в рамках АИС «Персонифицированное финансирование дополнительного образования» (ПФДО).

Особое место в сфере дополнительного образования занимает Детский технопарк «Кванториум». Выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и

социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности. С 2017 года на базе детского технопарка ежегодно обучается около 1000 детей по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Республики Мордовия.

В 2019 на базе ГБОУ ДО РМ «Республиканский центр дополнительного образования детей» создан мобильный технопарк «Кванториум».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования, являются:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

высокая стоимость услуг частных организаций, что создает ограниченные возможности для населения пользоваться платными услугами дополнительного образования.

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для привлечения частных организаций дополнительного образования, расширению спектра их услуг, обеспечению равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

В целях решения поставленных задач проводится работа по актуализации мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг дополнительного образования) в соответствии Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы (утверждение планируется до 01.07. 2020 года).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На 1 января 2020 года в Республике Мордовия действует 495 лагерей, из которых 471 – оздоровительная организация с дневным пребыванием (из них 469 расположены на базе общеобразовательных учреждений и 2 – на базе учреждений социальной защиты населения), 19 стационарных лагерей и 5 лагерей, расположенных на базе санаториев (из них 3 – круглогодичного действия). Из 24 стационарных организаций отдыха и оздоровления 6 – частные.

Всего в каникулярный период в Республике Мордовия в лагерях и санаториях отдохнули 35592 человек, еще 3852 человек были охвачены малыми формами отдыха.

В организациях отдыха и оздоровления стационарного типа и дневного пребывания был организован отдых для 15111 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (из них 12450 чел. – из малообеспеченных семей, 3689 детей-инвалидов, 1492 чел. – детей с ограниченными возможностями здоровья).

Регулярно проводится консультирование представителей организаций отдыха и оздоровления детей по вопросам формирования и ведения реестра организаций отдыха и оздоровления детей, методического обеспечения процесса отдыха и оздоровления, иным вопросам, связанным с организационными, правовыми и педагогическими аспектами деятельности.

Актуальная информация по основным вопросам организации отдыха и оздоровления детей регулярно размещается в сети интернет: <http://mo.edurm.ru>.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг в области отдыха и оздоровления, являются:

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразие форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

слабая подготовка кадрового состава организаций отдыха и оздоровления детей.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг в области отдыха и оздоровления детей являются:

увеличение охвата детей организованными формами отдыха в период школьных каникул;

проведение комплекса мероприятий по повышению квалификации работников системы отдыха и оздоровления детей;

развитие вариативных форм предоставления услуг организованного отдыха детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (новые образовательные программы, тематические смены, специализированные условия);

развитие систем поддержки организаций отдыха и оздоровления детей (государственным, муниципальным, частным) с целью их развития и успешного функционирования.

В целях решения поставленных задач проводится работа по актуализации мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг детского отдыха и оздоровления) в соответствии Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы (утверждение планируется до 01.07. 2020 года

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2020 года в республике рынок медицинских услуг представлен 364 организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 32% (115), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 68% (249 медицинских организаций).

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в основном оказываются услуги консультационного и диагностического характера. В 2019

году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 15 медицинских организаций негосударственной формы собственности (26,8% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2018 г. – 23,6%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), оказание медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

В 2020 году на участие в оказании медицинских услуг заявлены 11 частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг» в рамках лицензирования медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, являются:

- наличие недобросовестной конкуренции;
- сложности в процедуре лицензирования;
- необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;

- предоставлении медицинских услуг ненадлежащего качества

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

- формирование сетей медицинских учреждений;
- укрупнение формата и расширение профиля частных клиник до крупных многопрофильных медицинских центров;
- формирование бренда медицинских учреждений.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.01.2020 г. № 6-Р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере здравоохранения в Республике Мордовия на 2019-2022 годы. Реализация мероприятий плана будет способствовать привлечению частных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, снижению административных барьеров и повышению качества услуг.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В республике рынок представлен 122 лицензиатами, и них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 77 аптечных организаций; юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 121 (99%), имеющих 320 аптечных организации.

Общее количество аптечных учреждений в 2019 году в Республике Мордовия – 397, в том числе: частной формы собственности - 320 (80%) (в 2018 г. - 318); государственной формы собственности 77 (20%), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (475 фельдшерско-акушерских пунктов, 20 амбулаторий, 5 отделений общей врачебной (семейной) практики).

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг» в рамках лицензирования фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, являются:

невысокая численность населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума.

Созданию условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и

сопутствующими товарами будет способствовать план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере здравоохранения в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.01.2020 г. № 6-Р.

Рынок социальных услуг

На 1 января 2020 года в реестр поставщиков социальных услуг включено 59 учреждений социального обслуживания всех форм собственности, 21 негосударственная организация (МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», ОО «Мордовский республиканский правозащитный центр», 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и 1 индивидуальный предприниматель Булавкин П.А., которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому.

С целью развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения распоряжением Правительства Республики Мордовия от 28 марта 2016 г. № 179-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания населения в Республике Мордовия (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Республики Мордовия от 10 мая 2017 г. № 283-Р, от 5 февраля 2018 г. № 57-Р).

В рамках Плана реализуются меры, направленные на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг. В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению в Республике Мордовия принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 (с изменениями и дополнениями от 18.12.2017 г., 21.03.2018 г.) «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием.

С участием негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, на

рынке социальных услуг в 2019 году было создано 3 пункта временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации. Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан (граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по состоянию здоровья нуждающихся в ТСР) техническими средствами реабилитации.

Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем размещения информации на портале социальных учреждений <http://soc13.ru/>, в средствах массовой информации.

Продолжить реализацию мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки позволят мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, и мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуемые в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 18.11.2013 г. № 504).

Рынок ритуальных услуг

По данным, предоставленным муниципальными образованиями, на 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия ритуальные услуги оказывают 46 субъектов: 9 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 7 созданных в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) и 37 индивидуальных предпринимателей.

В 2019 году сформирован реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации и размещение его в открытом доступе. Реестр субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в Республике Мордовия, размещен на сайте Минжилкомхоза Республики Мордовия 30.12.2019:

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/informatsiya-dlya-grazhdan/>

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

наличие недобросовестной конкуренции со стороны участников рынка;
отсутствие у муниципальных образований зарегистрированных прав собственности на большинство из существующих мест погребения, включая неблагоустроенные места погребения, недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На 1 января 2020 года в Республике Мордовия тепло населению и объектам социальной сферы отпускали 665 котельных. Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 66,7% отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 22,5 %. Протяженность тепловых сетей составляет 681,07 км. В замене нуждаются 95,51 км (14%), из них 84,36 км – ветхие.

Результаты мониторингов по оценке конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения потребителями показывают, что данные услуги - услуги с невысокой удовлетворенностью потребителей как уровнем цен, так и качеством предоставления. Данный рынок относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке теплоснабжения, являются:

- износ коммунальных сетей;
- дефицит оборотных средств;
- отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов присутствуют 4 основные компании: ООО «РЕМОНДИС Саранск» с долей рынка 60,9%, ООО «Экология региона» с долей рынка 22,9%, ООО «Чистый город» с долей рынка 9,5%, ООО «САХ» с долей рынка 6,7%.

В 2019 году осуществлялась работа по созданию условий для раздельного сбора твердых коммунальных отходов жителями Республики Мордовия. На 90% контейнерных площадок в г.о. Саранска установлено 837 ед. контейнеров и бункеров для сбора макулатуры и пластика. За период 2018 года раздельно собрано 1747 тонн вторичного сырья, в том числе 1647 тонн макулатуры и 100 тонн пластика. По данным на начало 2018 года г.о. Саранск находится на 5-м месте в рейтинге Гринпис России по доступности инфраструктуры раздельного сбора для городов с населением свыше 100 тысяч человек.

В 2019 году разработана Территориальная схема обращения с отходами Республики Мордовия, размещена на официальном сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия 13.12.2019 г.

<http://www.e-mordovia.ru/upload/iblock/79f/territorialnaya-skhem-a-obrashcheniya-s-otkhodami-respubliki-mordoviya-publikatsiya.pdf>

Прототип государственной информационной системы «Электронная модель территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Республики Мордовия» доступен по ссылке:

<http://shemaothodov.e-mordovia.ru>

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, являются неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов являются:

максимальное привлечение частных инвестиций и обеспечение функционирования отрасли за счет рыночных механизмов;

снижение затрат на транспортирование твердых коммунальных отходов за счет создания объектов по перегрузке и переходу на 2-х звеньевую схему транспортирования

максимальное использование ресурсного потенциала отходов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2020 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участвуют 34 организации, из которых 31 частной формы собственности (представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью) и 3 муниципальных организации. Работы по благоустройству городской среды осуществляются в 16 городских поселениях и 12 сельских поселениях республики.

На решение проблем экономического и организационного характера функционирования системы благоустройства муниципальных образований направлена реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого осуществляется финансирование работ по созданию качественных и современных общественных и дворовых территорий в муниципальных образованиях республики.

В 2019 г. в рамках мероприятий программ по формированию современной городской среды благоустроено 93 дворовые территории в 26 муниципальных образованиях и 13 общественных территорий в 11 муниципальных образованиях. Проведено 47 аукционов, в которых было выставлено 86 лотов на проведение работ по благоустройству дворовых территорий.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, являются:

низкая инвестиционная привлекательность;

сезонность проведения работ по благоустройству.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований республики;

оказание поддержки частным организациям на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, ремонт дворовых территорий;

выделений субсидий на приобретение техники для нужд благоустройства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Формирование современной городской среды на территории Республики Мордовия» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2017 г. № 495, регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На 1 января 2020 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 99 организаций, в том числе 7 организаций с государственным и муниципальным участием (доля данных организаций составляет 7%). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций увеличилось на 24 или 32% (на 01.01.2019 г. - 75 организаций).

Все субъекты предпринимательства, осуществляющие (планирующие осуществить) деятельность на указанном рынке могут получить организационно-методическую и информационно-консультативную помощь по телефону горячей линии 23-02-85.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, являются отсутствие единого информационного ресурса о деятельности организаций.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг;

осуществление мониторинга эффективности и результативности деятельности организаций, оказывающий данный вид услуг.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2019 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 92,94%. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

В 2019 году впервые проведен сбор и анализ информации о потребности в сжиженном углеводородном газе для бытовых нужд населения в Республике Мордовия. Потребность составила 96,48 тонн в год (около 3,5 тыс. баллонов).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, являются слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах является бесперебойное обеспечение населения сжиженным газом для бытовых нужд, создание комфортных условий для участников рынка поставки сжиженного газа.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) действуют 11 продавцов электроэнергии, в том числе: 3 гарантирующих поставщика, 8 независимых энергосбытовых компаний (на 01.01.2019 г. действовало 20 продавцов, в т.ч. 3 гарантирующих поставщика). Гарантирующие поставщики - ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую

группу на рынке, реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема.

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии республики и размещение его в открытом доступе. Данный реестр размещен 17.10.2019 г. на сайте:

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/>.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), являются:

износ основных средств, оборудования и объектов инфраструктуры;
необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

развитие необходимой энергетической инфраструктуры;
упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. № 583.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) действовали 5 производителей электроэнергии (мощности), в том числе: «Мордовский» ПАО «Т Плюс», АО «ГТ Энерго», ООО «Ромодановосахар», АО «Мордовцемент» и Филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» - Торбеевское ЛПУМГ, осуществляющие выработку электрической энергии для собственного потребления, а также продажу выработанной электроэнергии конечным потребителям (на 01.01.2019 г. действовали 5 производителей электроэнергии (мощности)).

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства электрической энергии (мощности) Республики Мордовия. Данный реестр размещен 17.10.2019 г. на сайте:

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

износ основных средств, оборудования и объектов инфраструктуры;
необходимость значительных финансовых вливаний в целях модернизации.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

повышение энергоэффективности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электроэнергии;
развитие необходимой энергетической инфраструктуры.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. № 583.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2020 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 32 перевозчика различных форм собственности, из которых 31 перевозчик (1 – муниципальное предприятие, 4 – акционерные общества, 10-общества с ограниченной ответственностью, 17-индивидуальные предприниматели) осуществляют перевозку населения республики по 190 муниципальному маршруту. По сравнению с предыдущим годом количество и структура перевозчиков не поменялась.

Органом местного самоуправления с целью определения перевозчика на муниципальном маршруте, по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам;

оказание содействия субъектам малого предпринимательства в целях участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В настоящее время в соответствии с реестром по межмуниципальным маршрутам пассажирские перевозки осуществляют 23 перевозчика, которые обслуживают 101 маршрут, из них по формам собственности: 1-муниципальное предприятие, 1-государственное унитарное предприятие, 3-акционерных общества, 9-обществ с ограниченной ответственностью, 9-индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом увеличение составило 1 единицу.

Минстроем Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте, по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы. Критерии конкурсного отбора установлены приказом Минстроя Республики Мордовия от 19.04.2018 г. № 122 «Об утверждении документов регулирующих проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Республики Мордовия». Размещен в сети интернет на официальном сайте органов власти Республики Мордовия.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;

недобросовестная конкуренция.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам;

оказание содействия субъектам малого предпринимательства в целях участия в закупках на оказание услуг.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляет 506 организаций различной формы собственности (26 – юридических лиц, 480 – индивидуальных предпринимателей), за 2019 год выдано 322 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

Министром Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте, по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, является недобросовестная конкуренция.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является проработка дополнительных мер по борьбе с нелегальными перевозчиками.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2020 года на потребительском рынке республики функционирует 296 предприятий по техобслуживанию и ремонту транспортных средств, по сравнению с прошлым годом открыто 19 новых предприятий в данном сегменте рынка. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

Перспективы развития организаций на данном рынке определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг ремонту транспортных средств на территории республики;

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности;

значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является улучшение качества обслуживания, освоение новых видов работ (внедрение и применение новых технологий), развитие многофункциональных станций техобслуживания.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ.

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На 1 января 2020 года услуги мобильной связи предоставляют шесть операторов связи: четыре из них – ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 95% – услугами 3G, 95% услугами LTE.

Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков (более 10), основными из которых являются федеральные операторы подвижной радиотелефонной связи ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», а также ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом» и другие. Активно развиваются и региональные операторы широкополосного доступа в сеть «Интернет»: ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «РГТС «Парус», ООО «ИСА-Телеком». На конец 2019 года в Республике Мордовия зарегистрировано 18 компаний, оказывающих услуги широкополосного доступа к сети «Интернет», из них 1 компания является государственным унитарным предприятием.

В 2019 году компания ПАО «МТС» осуществила запуск 77 базовых станций стандарта LTE на территории Республики Мордовия, прирост покрытия сети LTE по Республике Мордовия по отношению к 2018 году составил более 250%.

Оператором Теле2 (ООО «Т2 Мобайл») с начала 2019 года было модернизировано 75% базовых станций в регионе, а число объектов связи, работающих в стандарте 4G, выросло более чем в 2 раза. Сеть LTE полностью охватывает все крупные города и районные центры Мордовии. В городе Саранске Tele2 улучшила качество сети LTE в местах активного потребления интернет-трафика. Развитие сетевой инфраструктуры в Мордовии положительно повлияло на увеличение числа пользователей мобильного интернета. Так, с начала 2019 года количество активных data-пользователей в

сети Tele2 увеличилось на 22%, а объем потребляемого интернет-трафика вырос на 66%.

Компания ПАО «МегаФон» проводит интенсивную работу по совершенствованию сетевой инфраструктуры в соответствии с растущими потребностями абонентов Республики Мордовия. На сегодняшний день компания МегаФон позиционирует себя как ведущий оператор цифровых возможностей. На базе сети МегаФон реализуются ряд проектов, направленных на оптимизацию процессов внутри организаций республики, позволяющих сделать внутренние процессы более простыми и эффективными.

За 2019 год Филиалом в Республике Мордовия ПАО «Ростелеком» проложено более 1500 км волоконно-оптических линий связи, проведено переключение с медных линий связи на оптические в 39 населенных пунктах, также проведена модернизация на 27 опорных узлах связи, заменено 350 коммутаторов доступа в многоэтажных жилых домах. Интегральный показатель доступности и качества предоставляемых услуг составил 100%.

Развитие сетей связи мобильных операторов в Республике Мордовия позволило увеличить рост Интернет-трафика в расчете на одного пользователя, а также общее число активных абонентов мобильного доступа в сеть Интернет.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

препятствие со стороны местного населения, считающего объекты связи источником опасности для здоровья;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

значительная длительность процедур по переводу земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке оказания услуг связи является расширение территории покрытия сетями связи стандарта 3/4G, способствующее увеличению емкости сети для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и передачи данных.

В рамках реализации федерального проекта «Информационная инфраструктура» будут подключены к сети «Интернет» по волоконно-оптическим связям 194 социально-значимых объекта. Построенная телекоммуникационная инфраструктура обеспечит возможность жителям населённых пунктов пользоваться услугами доступа в сеть интернет по качеству не отличающимся от услуг, которые предоставляются в крупных городах.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики

Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2021 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 421, регионального проекта по цифровой экономике.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

На территории Республики Мордовия реализуется Государственная программа Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53. В 2019 году введено в эксплуатацию 348 178 кв. м. жилья, в том числе АО «Мордовская ипотечная корпорация» - 43 415 кв. метров.

В целях обеспечения граждан доступным жильем в республике развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей и других социальных категорий граждан.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена задача в части полуторакратного увеличения объемов жилищного строительства. Для решения поставленной задачи в республике разработан и реализуется региональный проект «Жилье». Целью проекта является увеличение объемов строительства жилья на территории республики в 2024 году до 500 тыс. кв. метров. Достижение цели планируется посредством участия республики в программе стимулирования развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации.

Участие республики в федеральном проекте «Жилье», входящего в состав национального проекта «Жилье», имеет большое значение для населения и республики в целом. Осваиваются новые земельные участки, создаются новые микрорайоны, увеличивается количество семей, улучшающих свои жилищные условия.

В 2019 году на территории республики построено 1329 жилых домов, из них 57 многоквартирных жилых домов и 1272 индивидуальных жилых дома.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищного строительства, являются: обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются:

строительство жилья, в том числе доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53, регионального проекта «Жилье».

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2020 года зарегистрировано 1179 строительных организаций, из которых организаций частной формы собственности – 1170. Средняя численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 32,9 тыс. чел. занятого населения в целом по всем отраслям экономики Республики Мордовия или 8,66% от общей среднесписочной численности работников в республике.

Участие республики в федеральном проекте «Жилье», входящего в состав национального проекта «Жилье», имеет большое значение для населения и республики в целом. С участием средств федерального бюджета осуществляется строительство объектов социальной и транспортной инфраструктуры, создаются более комфортные условия для проживания граждан республики.

В 2019 году в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Образование» построены объекты: «Детская поликлиника на 500 посещений в смену по ул. Волгоградская в г. Саранске» и «Средняя общеобразовательная школа на 450 ученических мест в г. Краснослободске». Ведется строительство объектов (срок ввода в 2020 г.): «Средняя общеобразовательная школа на 140 мест в с. Дракино Торбеевского муниципального района» и «Поликлиника ГУЗ «Республиканский онкологический диспансер, г. Саранск».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке строительства объектов капитального строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства являются:

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, регионального проекта «Жилье».

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В республике в настоящее время зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности. На территории Республики Мордовия реализуется государственная программа «Развитие автомобильных дорог», а также реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

В 2019 году в рамках «БКАД» приведено в нормативное состояние 66 объектов. Из них 41 объект по ремонту и капитальному ремонту автомобильных дорог регионального значения (протяженность - 118,6 км (22,948 км – в агломерации, 95,7 км – вне агломерации), а также 23 объекта по ремонту автомобильных дорог местного значения (протяженность – 27,992 км).

Введено в эксплуатацию 3 объекта капитального строительства.

В 2019 году принято около 20 нормативных правовых актов Правительства Республики Мордовия в части распределения средств дорожного фонда Республики Мордовия, утверждения и внесения изменений в порядке предоставления субсидий и использования бюджетных ассигнований дорожного фонда Республики Мордовия.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке дорожной деятельности, являются существующие ограничения расходования финансовых средств республиканского и местных бюджетов на капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, являются применение новых технологий и материалов при проведении капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего назначения, повышение качества произведенных работ.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы

Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. №453.

Рынок архитектурно строительного проектирования

В республике 10 проектных предприятий имеющих частную форму собственности. Членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 37 организаций.

В целях привлечения на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд осуществляется регулярное информирование организаций частной формы собственности путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, осуществляется путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке архитектурно строительного проектирования, являются:

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке архитектурно строительного проектирования являются:

совершенствование систем ценообразования и экспертизы качества, способствующих повышению уровня подготавливаемой проектно-сметной документации и, как следствие, снижению затрат на строительство;

проведение мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного самоуправления.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок племенного животноводства

В Республике Мордовия 24 организации, осуществляющие деятельность в области племенного молочного скотоводства (АО «Агро-Атяшево», ООО «Анаевское», ООО «Культура», ООО «Дружба», ООО «Агро-Мир», ООО «Пикаев», ООО «Селищинское», АО А/Ф «Октябрьская», ООО ПЗ «Александровский», ООО ТНВ МАПО и К, ООО «Агросоюз», ООО

«Агросоюз-Левженский», ООО «Агросоюз-Красное село», ООО «Исток», ООО А/Ф «Новотроицкая», ООО «Конопатское», ООО «Подсобное хозяйство», ООО «Ремезенское», ООО «Норовское молоко», ООО «Хорошее дело», ОАО П/Ф «Атемарская», СХА ПЗ «Свободный труд»), одна организация, осуществляющая деятельность в области племенного мясного скотоводства (ООО «Подсобное хозяйство»), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы (ООО «Агропромсервис»), три племенных завода по разведению свиней (ООО «Мордовский племенной центр»), один репродуктор по разведению птицы мясных пород (АО А/Ф «Октябрьская»). Общее маточное поголовье племенных сельскохозяйственных животных и птицы составляет 19,5 тыс. усл. голов. Ежегодно предприятия реализуют племенной молодняк в республике и за ее пределы. Финансовая поддержка развития племенного животноводства осуществляется в рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке племенного животноводства, являются наличие отдельных административных барьеров.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404.

Рынок семеноводства

В республике 7 семеноводческих хозяйств, в том числе 5 – частной формы собственности, которые расположены в Кочкуровском, Старошайговском, Атяшевском, Чамзинском районах и г.Саранск. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и ООО «Нива» г.Саранска, остальные хозяйства также имеют право заниматься производством семян зерновых культур. Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Хозяйства закупают также семена зерновых культур для сортообновления. Наибольшее количество семян зерновых культур производят семеноводческие хозяйства – ООО «АФ Норов» Кочкуровского района, ООО «Калиновское» Чамзинского района, ООО «Нива» г.Саранска.

В 2019 г. завершено строительство первой очереди семенного завода по производству зерновых культур (озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень) в ООО «Ромодановское». На модернизации находится семенной завод по производству зерновой культуры в ООО «Подсобное хозяйство» Темниковского района. Мощность завода 3 тыс. тонн в сезон.

Площадь, засеянная элитными семенами, в республике в 2019 году составила 28239 га или 5,4 % от общей площади посевов.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке семеноводства, являются:

наличие монополии в области первичного семеноводства;

низкий предпринимательский интерес к развитию рынка семеноводства и, следовательно, недостаточное инвестирование.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке семеноводства является создание условий для развития рынка семеноводства за счет субсидирования семян высокой репродукции для увеличения производства элитных семян зерновых культур в целом.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404.

Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы на территории Мордовии осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на территории водоемы для производства товарной рыбы. В Республике Мордовия 26 производителей товарной рыбы. Ежегодное производство – 408 тонн. Реализация продукции, в основном, происходит на ярмарках выходного дня.

В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования, в том числе на развитие товарного рыбоводства в данной категории хозяйств. Поддержка способствует развитию товарного рыбоводства и стимулирует конкуренцию.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке товарной аквакультуры, являются неурегулированность отношений в сфере водопользования.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры является оказание создание условий для товарного рыбоводства (аквакультуры), поддержка фермеров, планирующих заниматься товарной аквакультурой и повышение рыбопродуктивности прудов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2020 года территориальным балансом запасов Республики Мордовии учтено 126 месторождений. Минерально-сырьевая база представлена: глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом, цеолитсодержащими породами.

На 1 января 2020 года числится 60 действующих лицензий на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых, выданные 46 хозяйствующим субъектам, в том числе 42 лицензии на пользование недрами для разведки и добычи строительного песка (71,2%).

Сроки выдачи лицензий, указанные в Административном регламенте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия по предоставлению государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения, утверждены Приказом Минлесхоза Республики Мордовия от 31 июля 2012 г. № 646, не превышают сроки, установленные федеральным законодательством. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) лицензии принимается Министерством в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации заявки. Лицензии предоставляются на основании принятых Министерством решений о предоставлении права пользования участками недр местного значения субъекту предпринимательской деятельности без проведения аукциона в течение 30 календарных дней со дня вынесения указанного решения. В 2019 году удалось сократить фактический срок предоставления лицензий.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

- ограниченность месторождений полезных ископаемых;
- колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Республики Мордовия функционирует 153 АЗС, из них 49 расположены в г.о. Саранск.

Рынок продажи нефтепродуктов между основными участниками поделен следующим образом: ООО «Лукойл-нефтепродукт», ПАО НК «Башнефть», ООО «Сити ойл», ООО «Газ ОЙЛ».

Мониторинг количества и состояния инфраструктуры данных АЗС проводится регулярно.

В период подготовки к проведению чемпионата мира по футболу 2018 года в городе Саранске собственниками АЗС были проведены мероприятия по улучшению состояния АЗС и условий их функционирования, в частности: ремонт фасада, асфальтирование и уборка прилегающей территории, нанесение дорожной разметки, установка POS-терминалов, установка торгового оборудования для продажи сопутствующих товаров и др. Замечания и рекомендации, выявленные в ходе осмотра, были выполнены в заранее определенные сроки, кроме преобразований, требующих значительных капиталовложений. В целом состояние АЗС республики находится в удовлетворительном состоянии.

Розничный рынок нефтепродуктов Республики Мордовия в настоящее время оптимально сбалансирован. Количество АЗС распределено по территории республики таким образом, чтобы запросы потребителей были максимально удовлетворены. Наибольшая концентрация АЗС наблюдается вблизи расположения крупных населенных пунктов и федеральных трасс.

В целях мониторинга стоимости моторных топлив на рынке нефтепродуктов республики, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 13 августа 2018 г. № 494-р создана Рабочая группа по мониторингу ценовой ситуации, утвержден план мероприятий («дорожная карта»), в соответствии с которым осуществляется еженедельный мониторинг цен на АЗС республики. В 2019 году резких колебаний цен на нефтепродукты не наблюдалось.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке нефтепродуктов, являются:

дефицит финансовых средств на проведение работ по модернизации АЗС;

высокая стоимость строительства АЗС;

длительный период окупаемости планируемых затрат;

отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке нефтепродуктов является обеспечение дальнейшего развития региональных АЗС, в том числе организация на АЗС сопутствующей инфраструктуры, позволяющей дополнительно привлекать потребителей, повышение уровня

обслуживания и качества реализуемой продукции на АЗС.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

На территории республики действующих организаций и индивидуальных предпринимателей с видом деятельности «лесозаготовительная и лесоперерабатывающая промышленность» более 1100. Выпускаемый ассортимент: пиломатериалы, поддоны, деревянная тара, евровагонка, катушки для кабельной промышленности, столярные изделия, фанера, дверные и оконные блоки и рамы, мебель и др.

Реализуется Государственная программа «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2024 года». Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство клееной фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет). По итогам 2019 года предприятие обеспечило более 90 процентов от общего объема производства по виду экономической деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева». ЗАО «Плайтерра» реализует инвестиционный проект «Модернизация производственных мощностей ЗАО «Плайтерра» и увеличение объемов производства фанеры до 140 000 куб. м в год». В рамках проекта за 2019 год профинансировано 556,1 тыс. рублей. Количество сохраненных рабочих мест в отчетном периоде составляет 749.

По результатам квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, ЗАО «Плайтерра» включено в региональный перечень (итоговый перечень федерального уровня формируется Минпромторгом России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, являются высокая затратность при освоении инновационных производств и производств по глубокой переработке древесины, которая препятствует активному привлечению частного бизнеса.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является повышение уровня комплексного использования древесного сырья лесозаготовительными и деревоперерабатывающими предприятиями республики, привлечение инвестиций в лесопромышленный комплекс в целях повышения его конкурентоспособности.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. № 422, Государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» на 2016-2024 годы (постановление от 15 апреля 2016 г. № 209).

Рынок производства кирпича

На 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия функционируют 4 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство строительного кирпича. Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень. Основными предприятиями отрасли являются ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма Керамик», ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий». По итогам 2019 г. объемы производства строительных материалов составили 0,929 млрд. рублей (2018 г. – 1,03 млрд. рублей), из них 0,08 млрд. рублей приходится на участников рынка производства кирпича (0,114 млрд. рублей в 2018 г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и в Российской Федерации.

В 2019 году начато формирование Адресного реестра объектов строительства Республики Мордовия на 2019-2021 годы. Перечень республиканских объектов строительства, запланированных в 2020 году будет размещен в 1 квартале 2020 года.

В стадии разработки находится комплексная программа развития отрасли промышленности строительных материалов Республики Мордовия.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства кирпича, являются дефицит финансовых средств на капитальные вложения при организации производств.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства кирпича является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» на 2016-2024 годы (постановление от 15 апреля 2016 г. № 209).

Рынок производства бетона

На 1 января 2020 года на территории Республики Мордовия функционируют 3 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство товарного бетона. Основными предприятиями отрасли являются АО «ЖБК-1», ООО «Рузаевский ДСК», АО «Железобетон». По итогам 2019 г. в республике объемы производства строительных материалов составили 0,929 млрд. рублей (2018 г. – 1,03 млрд. рублей), из них 0,05 млрд. рублей приходится на участников рынка производства бетона (0,675 млрд. рублей в 2018 г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

В 2019 году начато формирование Адресного реестра объектов строительства Республики Мордовия на 2019-2021 годы. Перечень республиканских объектов строительства, запланированных в 2020 году будет размещен в 1 квартале 2020 года.

В стадии разработки находится комплексная программа развития отрасли промышленности строительных материалов Республики Мордовия.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства бетона, являются дефицит финансовых средств на капитальные вложения при организации производств.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» на 2016-2024 годы (постановление от 15 апреля 2016 г. № 209).

Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Минпечати Республики Мордовия, в соответствии с полномочиями, согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех (23-х) муниципальных образованиях республики, также согласовывается внесение администрациями муниципальных образований изменений и дополнений.

На 1 января 2020 года, согласно реестру организаций в сфере наружной рекламы, утвержденному приказом Министра печати и информации от 29.11.2019 г. № 347А, осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы 22 организации. В Республике Мордовия обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Из них – 12 организаций в организационно-правовой форме общество с ограниченной

ответственностью и 10 индивидуальных предпринимателей.

Реестр организаций в сфере наружной рекламы утвержден приказом Министра печати и информации и размещен на странице Министерства на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия.

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/mprm/otchety-i-analitika/prikaz-ministra-pechati-i-inforamtsii-rm-ot-29-11-2019-g-347-a-ob-utverzhdenii-reestra-organizatsiy-/>

Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений, согласовываются и утверждаются.

Факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере наружной рекламы, являются:

пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

наличие недобросовестной конкуренции.

Приоритетным направлением развития конкуренции в сфере наружной рекламы является выявление нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории муниципальных районов и городского округа Саранск.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 года.

Рынок производства и переработки молока

По итогам 2019 года сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (включая ИП) произведено 394,6 тыс. тонн молока. По объему производства молока в расчете на 1 жителя Мордовия занимает 3 место в Российской Федерации.

На 1 января 2020 года на территории республики функционируют 253 организации частной формы собственности производителей молока и 18 организаций частной собственности, занимающихся его переработкой. Самые крупные предприятия по переработке молока: ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» (переработано 112 тыс. т. молока за 2019 г.), филиал «МК «Саранский» АО «Данон «Россия» (переработано 90,4 тыс. т. молока за 2019 г.), ООО «Мечта» (переработано 55 тыс. т. молока за 2019 г.), ООО «Сыроваренный завод «Сармич» (переработано 55 тыс. т. молока за 2019 г.).

В 2019 году предприятиями негосударственной формы собственности произведено 96,8% от общего производства молока в общественном секторе.

Наращиванию объемов производства способствуют меры, принимаемые предприятиями по улучшению качества и расширению ассортимента (проводимые на постоянной основе реконструкция и модернизация производства), а также дополнительные меры государственной поддержки агропромышленного комплекса. В 2019 году сельхозтоваропроизводителям

республики предоставлялись субсидии на повышение продуктивности молочного скотоводства в объеме 248,4 млн. рублей.

Предприятиями молочной отрасли ведется работа по продвижению вырабатываемой продукции в федеральные и региональные торговые сети на территории республики и за ее пределы.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства и переработки молока, являются:

трудности у местных товаропроизводителей при вхождении в федеральные торговые сети;

наличие фальсифицированной продукции в торговых организациях.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства и переработки молока является обеспечение потребностей населения в молочных продуктах за счет собственного производства и создания стабильных экономических условий для производства, и переработки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2.3.2.1 Наличие (отсутствие) административных барьеров

При проведении мониторинга объем генеральной совокупности составил 23748 единиц, из них 23266 субъектов представляют малое предпринимательство (в т. ч. потребительские кооперативы, микропредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также индивидуальные предприниматели, частные нотариусы, адвокаты), 81 – среднее, 401 – крупное предпринимательство.

В качестве респондентов, принявших участие в массовом опросе, выступили предприниматели-собственники и руководители хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

Опрос проводился на территории городского округа Саранск и в 22 муниципальных районах Республики Мордовия. Значительная часть опрошенных представителей бизнеса (60,3 %) осуществляет свою деятельность в столице республики, 39,7 % – в муниципальных районах.

В зависимости от сферы деятельности большинство опрошенных предпринимателей (55,6 %) задействованы в розничной торговле. Каждый

четвертый респондент (25,1 %) представляет сферу услуг, 8,7 % – производственную деятельность, 4,5 % – строительство, 4,2 % – сельское хозяйство и 1,9 % – другие сферы.

Большая часть респондентов занимается предпринимательской деятельностью от 10 до 20 лет (38,6 %) и от 5 до 10 лет (30,6 %). Примерно равное число опрошенных имеет стаж работы до 5 лет (16,0 %) и более 20 лет (14,9 %).

По гендерному составу респонденты распределились следующим образом: женщины – 54,5 %, мужчины – 45,5 %. По возрастному составу респондентов большинство (70,0 %) опрошенных находятся в возрасте 30 – лет, 23,3 % – от 50 лет и старше, 6,6 % – до 29 лет.

В экспертном опросе «Оценка предпринимательским сообществом административных барьеров и конкурентной среды в Республике Мордовия» приняли участие 34 чел. – представители рынков товаров и услуг Республики Мордовия, определенных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции.

Важным условием развития бизнеса является формирование благоприятного предпринимательского климата. К первоочередной задаче в этой сфере следует отнести реализацию механизмов, способствующих устранению административных барьеров, препятствующих открытию и ведению бизнеса.

Согласно результатам массового опроса предпринимателей, проведенного в 2019 г., 68,3 % из них не сталкивались с административными барьерами. Также большая часть экспертов (58,8 %) отметили их отсутствие в Республике Мордовия.

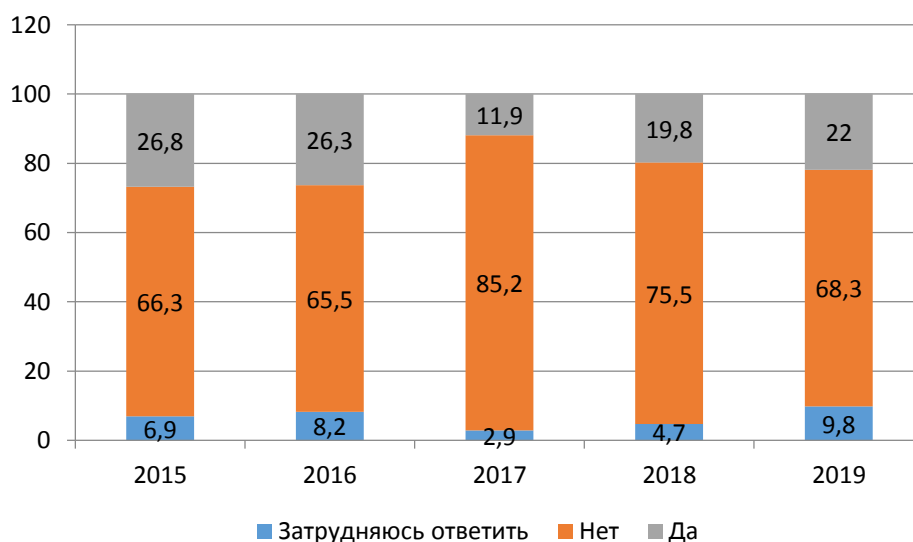


Рис. Динамика распределения ответов предпринимателей на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?»

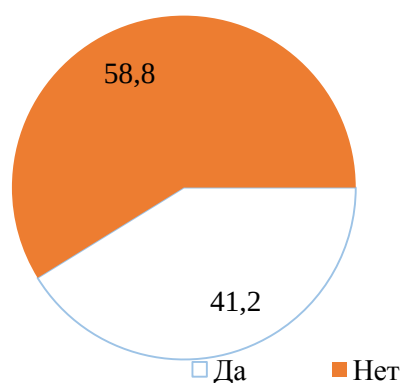


Рис. Распределение ответов экспертов на вопрос «Как Вы считаете, имеются ли в нашем регионе административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

Среди опрошенных в 2019 г. представителей предпринимательского сообщества 22,0 % указали, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлогодним замером их доля увеличилась на 2,2 %, но при этом она на 4,8 % ниже, чем в 2015 г. Предприниматели из городского округа Саранск чаще отмечали наличие административных барьеров, чем представители муниципальных районов. С трудностями в большей мере сталкивались предприниматели со стажем работы до 5 лет.

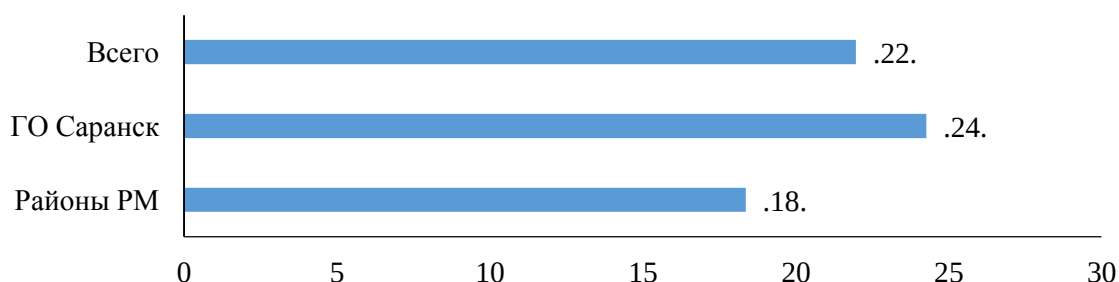


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места проживания, %

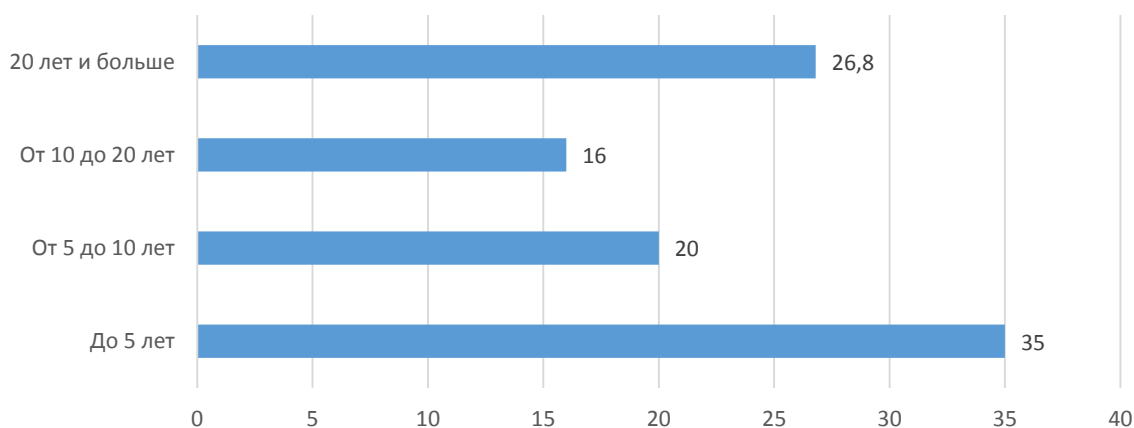


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Представители бизнеса указали, что в основном препятствия возникали при получении государственной поддержки (37,8 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (23,2 %), лицензировании отдельных видов деятельности (19,5 %), сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (19,5 %), аренде зданий, помещений (17,5 %), получении разрешения на строительство (15,9 %), при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (13,4 %). Другие области присутствия административных барьеров упоминались реже.



Рис. Области присутствия административных барьеров в 2018 – 2019 гг.

Значительно чаще, чем в предыдущем году, представители бизнеса обращали внимание на трудности при получении государственной поддержки. В большей мере данную проблему затрагивали респонденты из муниципальных

районов, а также те, чей стаж ведения предпринимательской деятельности составил от 10 до 20 лет.

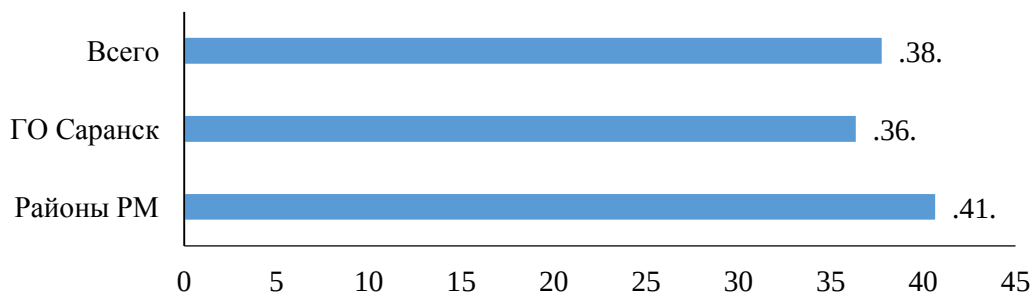


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от места проживания, %

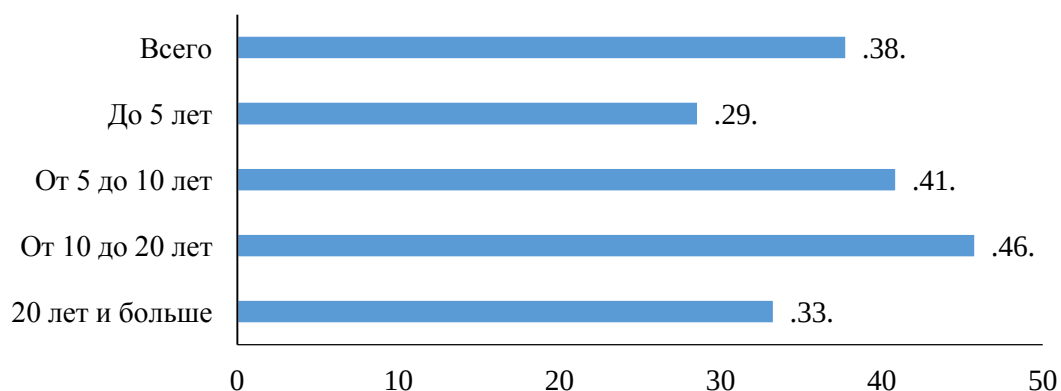


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Доля респондентов, отметивших административные барьеры в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью, по сравнению с прошлогодним замером снизилась на 11,9 %. Представители предпринимательского сообщества в ГО Саранск данную область выделяли чаще, чем в муниципальных районах. Больше сталкивались с трудностями предприниматели со стажем ведения бизнеса 20 лет и более.

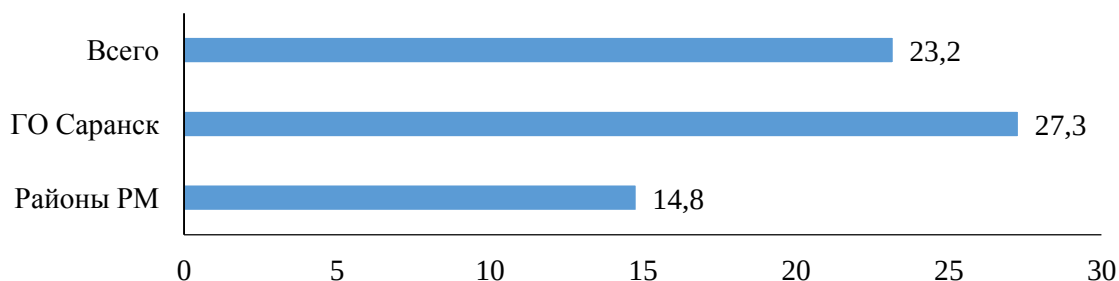


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от места проживания, %

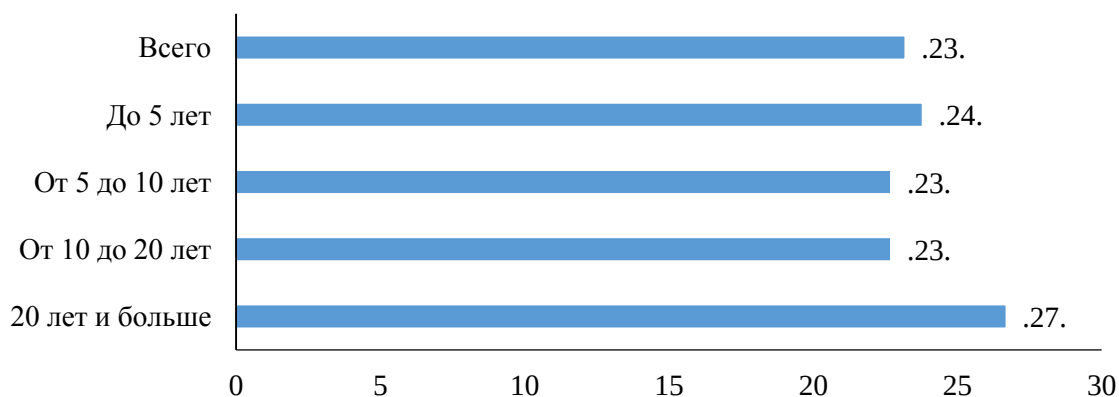


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

По сравнению с 2018 г. доля предпринимателей, указавших на присутствие административных барьеров при лицензировании отдельных видов деятельности, увеличилась на 2,6 %. В зависимости от места проживания респондентов частота их возникновения существенно не различается. На трудности больше обращали внимание представители бизнеса со стажем работы до 5 лет.

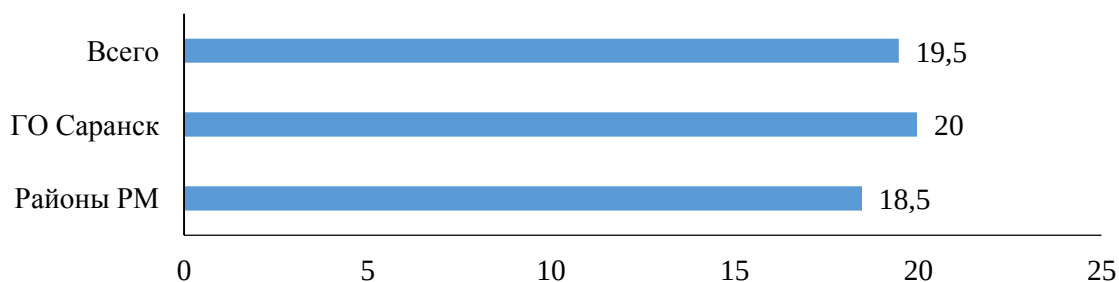


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от места проживания, %

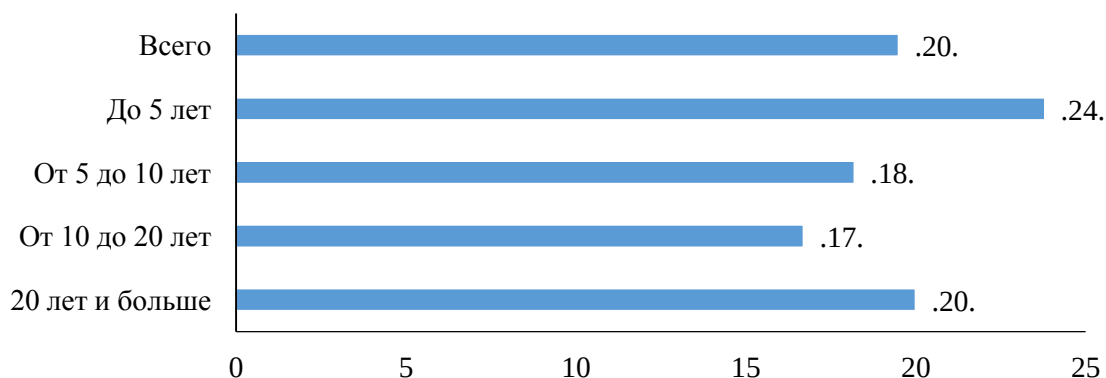


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Возникновение административных барьеров при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг представители предпринимательского сообщества отмечали на 13,0 % чаще, чем в 2018 г. В большей мере данную проблему затрагивали респонденты из муниципальных районов, а также те, кто занимается бизнесом до 5 лет.

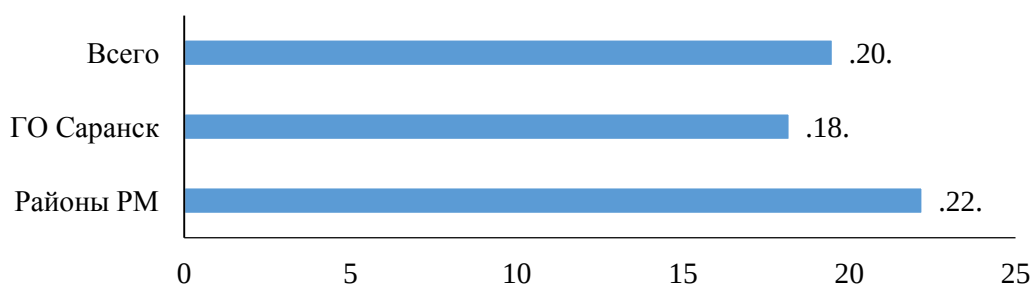


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от места проживания, %

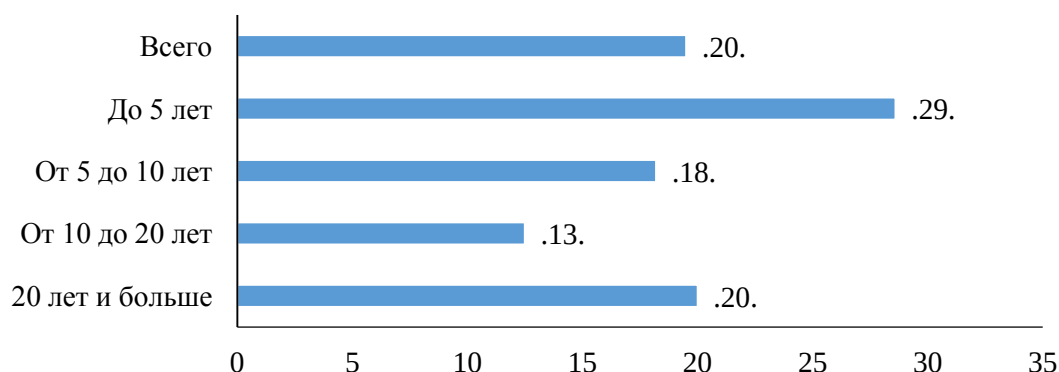


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

На 10,6 % возросла доля респондентов, которые сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений. Чаще трудности возникали у предпринимателей из муниципальных районов, а также у тех, чей стаж ведения бизнеса составляет 20 лет и более.

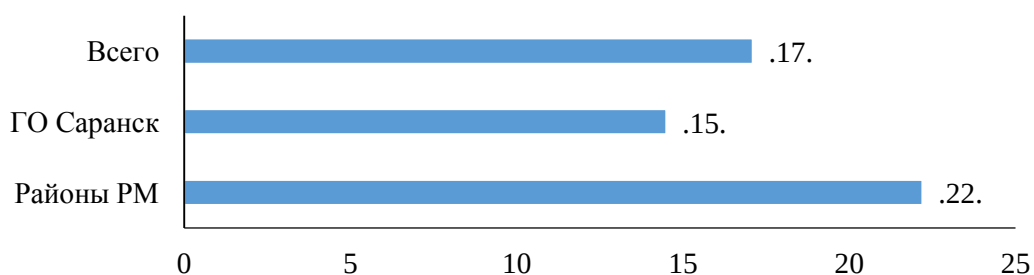


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений, в зависимости от места проживания, %

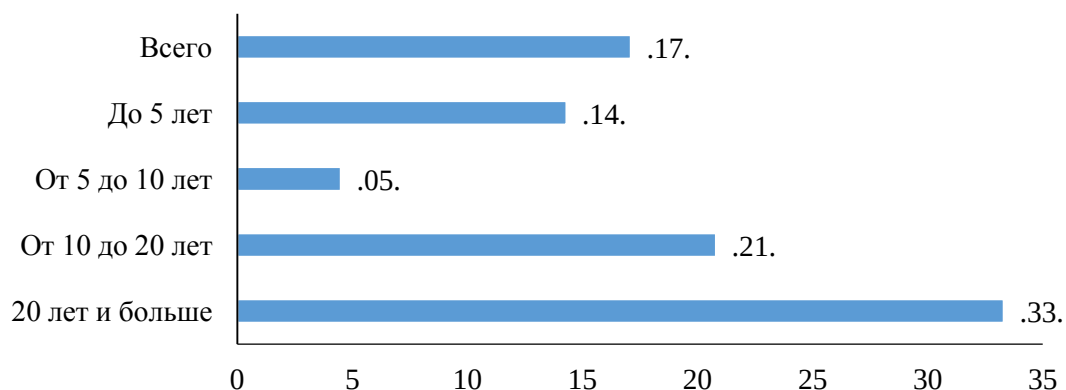


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

По сравнению с предыдущим годом частота упоминания представителями предпринимательского сообщества административных барьеров в области получения разрешения на строительство снизилась на 1,0 %. В основном с препятствиями сталкивались предприниматели из муниципальных районов, а также респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет.

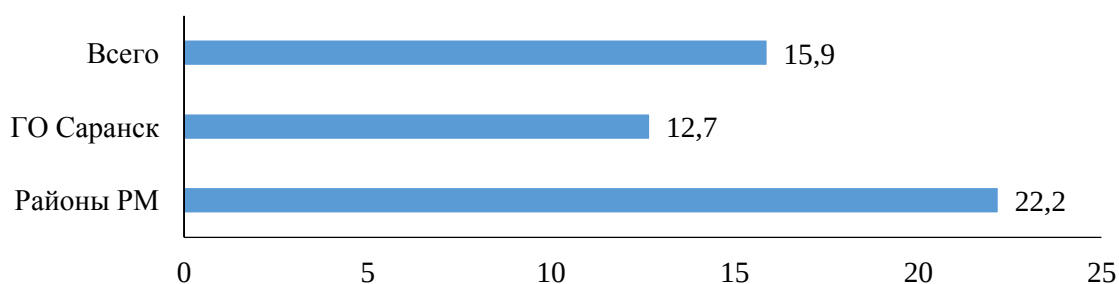


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении разрешения на строительство, в зависимости от места проживания, %

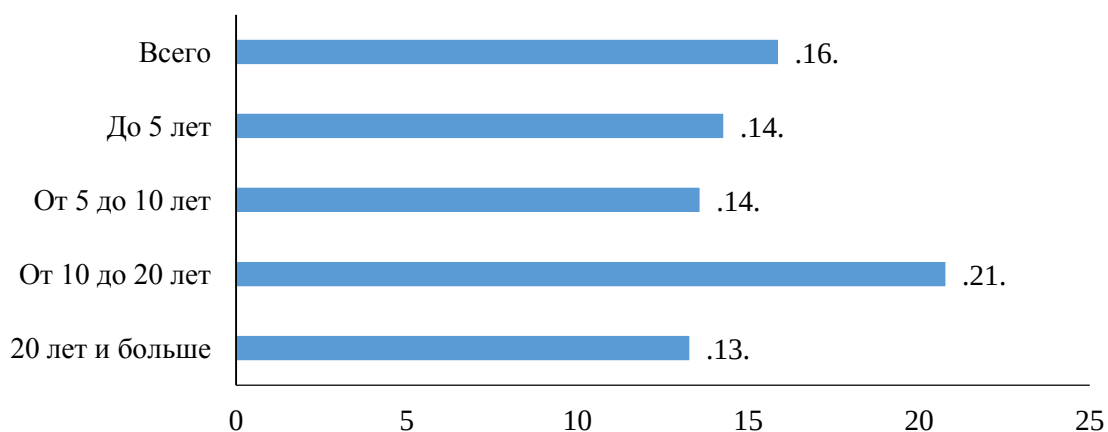


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении разрешения на строительство, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Доля представителей бизнеса, указавших на трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, по сравнению с 2018 г. практически не изменилась. Как и в предыдущем году, в большей мере их выделили предприниматели, проживающие в муниципальных районах Республики Мордовия, а также те, кто имеет стаж работы до 5 лет.

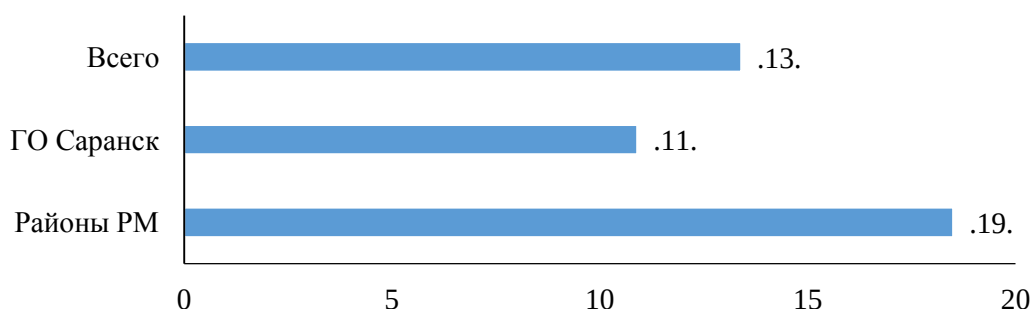


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, в зависимости от места проживания, %

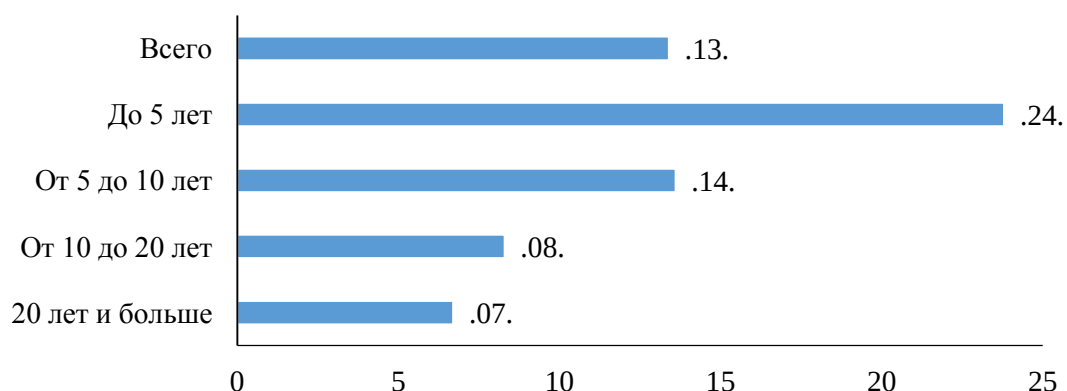


Рис. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Необходимо отметить, что по сравнению с замером прошлого года предприниматели, принимавшие участие в опросе, реже отмечали присутствие административных барьеров при приобретении зданий, помещений и технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства.

По мнению большинства опрошенных в 2019 г. предпринимателей, уровень административных барьеров в Республике Мордовия за последний год не изменился (43,4 % ответов респондентов). Его повышение отметили 12,7 % представителей бизнеса. Вместе с тем 11,6 % респондентов считают, что уровень препятствий снизился. При этом более позитивно оценивают ситуацию с административными барьерами предприниматели из муниципальных районов.

Наличие административных барьеров при осуществлении деятельности негосударственных компаний на различных рынках товаров и услуг в Республике Мордовия оценивалось посредством экспертного опроса. Доля

экспертов, считающих, что в регионе имеются препятствия при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, составила 41,2 %.

Наиболее часто эксперты отмечали контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью как область присутствия административных барьеров на рынках. Трудности, по их мнению, возникают на следующих рынках: услуг детского отдыха и оздоровления; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; реализации сельскохозяйственной продукции; племенного животноводства; семеноводства; нефтепродуктов; производства кирпича.

Административные барьеры при лицензировании отдельных видов деятельности присутствуют на рынках услуг дополнительного образования детей; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; жилищного строительства; племенного животноводства; семеноводства; нефтепродуктов.

С проблемами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства предприниматели сталкивались на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; племенного животноводства; семеноводства; нефтепродуктов; легкой промышленности; производства бетона.

Трудности при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд фиксируются на рынках услуг дополнительного образования детей; реализации сельскохозяйственной продукции; нефтепродуктов; легкой промышленности; высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции.

В области получения разрешения на строительство административные барьеры встречаются на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; кадастровых и землеустроительных работ; легкой промышленности.

Получение государственной поддержки сопряжено с трудностями на следующих рынках: теплоснабжения; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; семеноводства; легкой промышленности.

Административные барьеры при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг возникают, по мнению экспертов, на рынках услуг дополнительного образования детей; семеноводства; высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции.

Представители рынка легкой промышленности, а также рынка производства и переработки молока отмечают проблемы при регистрации прав

на недвижимое имущество и сделок с ним. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды отмечены трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства. Со слов предпринимателей, на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов имеются внеплановые проверки Росприроднадзора и трудовой инспекции.

Административные барьеры, с точки зрения экспертов, отсутствуют на рынках услуг дошкольного образования; медицинских услуг; услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; социальных услуг; ритуальных услуг; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг по ремонту автотранспортных средств; товарной аквакультуры; добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; обработки древесины и производства изделий из дерева; наружной рекламы.

Вывод.

Большинство предпринимателей в процессе организации и осуществления деятельности не сталкиваются с административными барьерами. Определенные трудности возникали лишь у пятой части опрошенных в 2019 г. представителей предпринимательского сообщества. Как и в предыдущем году, предприниматели в основном считают, что их уровень в регионе за последний год не изменился. В целом более позитивно оценивают ситуацию с административными барьерами представители бизнеса в муниципальных районах. Чаще всего сложности были при получении государственной поддержки у предпринимателей как в ГО Саранск, так и в районах республики. Также административные барьеры распространены в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью, лицензирования отдельных видов деятельности, сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг.

Предприниматели не считают достаточно сложными различные процедуры, с необходимостью прохождения которых они сталкиваются в процессе осуществления деятельности. Наиболее позитивно представители бизнеса оценили процедуры государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Средние оценки данных процедур имеют динамику роста.

2.3.2.2 Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг оценивается согласно Перечню товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. На данных рынках осуществляют деятельность предприятия (организации) как с государственной и муниципальной формой собственности, так и с частной.

Значительная доля государственных и муниципальных учреждений сосредоточена на рынках услуг дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг. Менее половины организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – государственные, а на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) – муниципальные. Примерно третья часть всех организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта, а также на рынке медицинских услуг представлена государственными предприятиями. На остальных из рассматриваемых рынков осуществляют деятельность незначительное количество государственных и муниципальных предприятий, или они отсутствуют совсем.

Число государственных и муниципальных предприятий на товарных рынках Республики Мордовия имеет тенденцию снижения. Так, количество государственных предприятий в 2018 г. сократилось относительно 2014 г. на 79 ед. (на 14,8 %), муниципальных – на 719 ед. (на 30,1 %). Таким образом, за период 2014–2018 гг. доля государственных и муниципальных организаций в общем количестве организаций Республики Мордовия уменьшилась с 20,2 до 16,2 % в 2018 г.

Предприниматели, принимавшие участие в массовом опросе, в 2019 г. оценили состояние конкурентной среды в Республике Мордовия на 6,4 балла из 10 возможных, что ниже уровня прошлого года на 0,4 балла. Более позитивно ее оценили представители бизнеса в муниципальных районах и респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности от 5 до 10 лет.

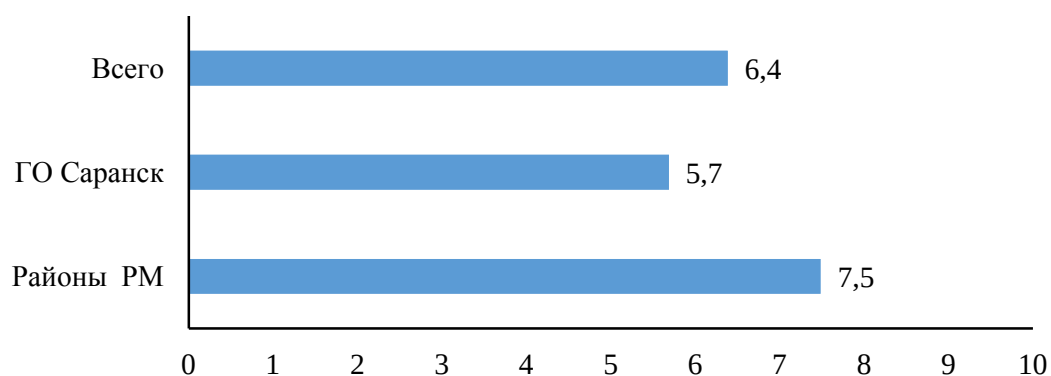


Рис. Оценка конкурентной среды
в зависимости от места жительства предпринимателей, балл

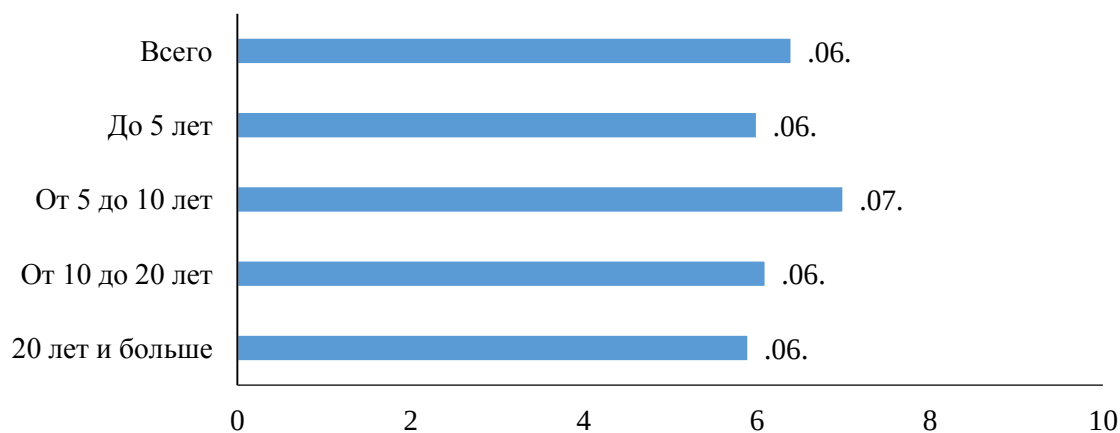


Рис. Оценка конкурентной среды
в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, балл

Результаты массового социологического опроса предпринимателей свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции в Республике Мордовия. Около половины (48,4 %) опрошенных представителей предпринимательского сообщества имеют такое мнение. Более трети респондентов (37,8 %) считают конкуренцию умеренной. Незначительная часть предпринимателей (6,3 %) указывают на ее низкий уровень, а 2,1 % отмечают отсутствие конкуренции.

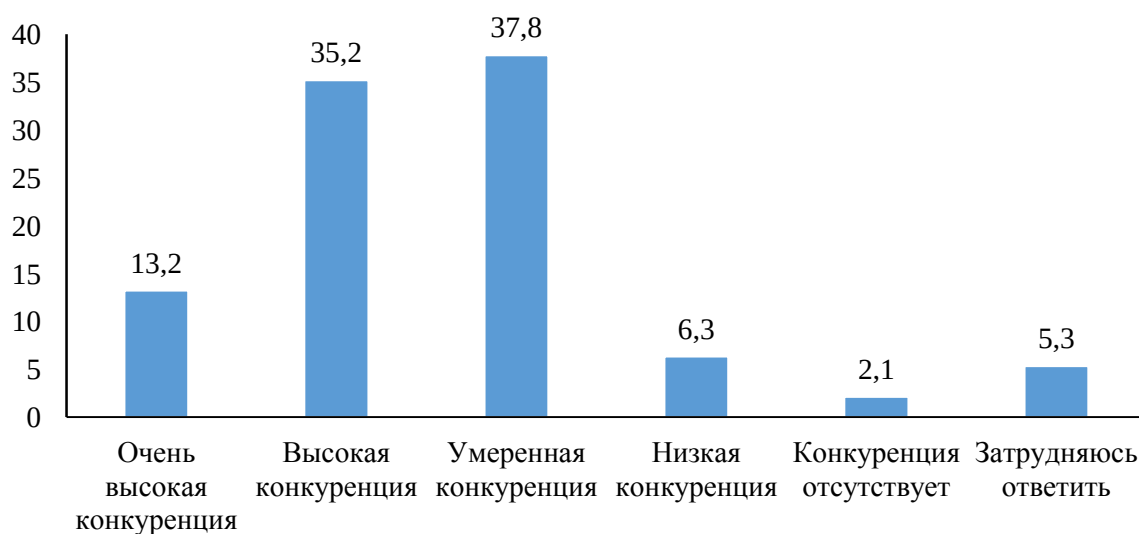


Рис. Оценка уровня развития конкурентной среды, %

По мнению респондентов, меры по развитию конкуренции в регионе должны быть направлены прежде всего на контроль над ростом цен (48,9 %), контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (45,0 %), помощь начинающим предпринимателям (40,2 %) и контроль над качеством продукции (39,9 %). Эти меры наиболее часто называли предприниматели и в предыдущем году.

Важнейшими показателями развития конкуренции в регионе являются цена, качество и возможность выбора товаров. Неудовлетворенность отдельными или всеми в совокупности компонентами может привести к

оттоку потребителей от местных рынков, снижению покупательского спроса. Результаты экспертного опроса свидетельствуют, что ценовая политика компаний удовлетворительна на большей части рассматриваемых рынков.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен на товары/услуги на рынках

Позитивные оценки	Негативные оценки
1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 3. Рынок социальных услуг 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта 5. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 7. Рынок медицинских услуг 8. Рынок ритуальных услуг 9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 11. Рынок жилищного строительства 12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 13. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 14. Рынок легкой промышленности 15. Рынок производства бетона 16. Рынок производства и переработки молока 17. Рынок наружной рекламы	1. Рынок услуг дополнительного образования детей 2. Рынок теплоснабжения 3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 4. Рынок племенного животноводства 5. Рынок семеноводства 6. Рынок высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции 7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ 12. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 13. Рынок товарной аквакультуры 14. Рынок нефтепродуктов 15. Рынок производства кирпича

Качество реализуемых товаров и услуг оценивается экспертами достаточно высоко на значительной части рынков.

Удовлетворенность экспертов качеством товаров/услуг на рынках

Позитивные оценки	Негативные оценки
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1. Рынок услуг дошкольного образования

Позитивные оценки	Негативные оценки
2. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 3. Рынок социальных услуг 4. Рынок теплоснабжения 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта 6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 7. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 8. Рынок жилищного строительства 9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 10. Рынок медицинских услуг 11. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 12. Рынок ритуальных услуг 13. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 14. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ 17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 18. Рынок племенного животноводства 19. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 20. Рынок легкой промышленности 21. Рынок производства бетона 22. Рынок высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции	2. Рынок услуг дополнительного образования детей 3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 5. Рынок семеноводства 6. Рынок товарной аквакультуры 7. Рынок нефтепродуктов 8. Рынок производства кирпича 9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Позитивные оценки	Негативные оценки
23. Рынок производства и переработки молока	
24. Рынок наружной рекламы	

Эксперты в основном удовлетворены ассортиментом товаров и услуг, представленных на рынках. Низко оценивалась возможность выбора лишь на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг дошкольного образования, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Мордовия, реализации сельскохозяйственной продукции, товарной аквакультуры.

В целом к числу наиболее проблемных рынков с точки зрения цены, качества и ассортимента можно отнести рынки услуг дополнительного образования детей, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Мордовия, услуг дошкольного образования, нефтепродуктов, производства кирпича, реализации сельскохозяйственной продукции, товарной аквакультуры.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия оценен предпринимателями на достаточно высоком уровне. Большинство товарных и социально значимых рынков Республики Мордовия являются развитыми с точки зрения конкуренции. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов отмечается на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; реализации сельскохозяйственной продукции; товарной аквакультуры; услуг дошкольного образования; легкой промышленности.

Вывод. Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия оценен предпринимателями на достаточно высоком уровне. Большинство товарных и социально значимых рынков Республики Мордовия являются развитыми с точки зрения конкуренции. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов отмечается на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; реализации сельскохозяйственной продукции; товарной аквакультуры; услуг дошкольного образования; легкой промышленности.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

2.3.3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

Всего на территории республики, по данным Мордовиястата на 1 января 2019 г., проживает 682 652 чел. в возрасте от 16 лет и старше. При проведении

массового репрезентативного опроса выборочная совокупность исследования была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Республики Мордовия по полу, возрасту и месту проживания. Итоговый объем выборочной совокупности составил 1000 чел. при погрешности измерения $\pm 3,4$ %. Структура респондентов представлена по полу: мужчины – 45,7%, женщины – 54,3%; возрасту: 16-20 лет – 10,0%, 21-34 года – 17,8%, 35-44 года – 16,1%, 45-59 лет – 28,7%, 60 лет и старше – 27,4%. Социально-демографический блок дополнен информацией о социальном статусе: работающие по найму – 52,0%, предприниматели – 2,9%, самозанятые – 3,9%, официально безработные – 1,8%, временно неработающие – 5,3%, учащиеся (школы, колледжа, техникума) – 2,5%, студенты вуза – 5,8%, пенсионеры в том числе по инвалидности) – 22,8 %; об уровне образования: основное (до 9 классов) или среднее (10-11 классов) – 7 %, начальное или среднее профессиональное (училище, техникум, колледж) — 30,9%; незаконченное высшее (3 курса и более) – 7,2 %, незаконченное высшее, высшее (в том числе два и более высших образования, аспирантура, ординатура, ученая степень) – 62,2%; уровне дохода: менее 10 тыс. руб. на одного члена семьи получают 30,2%, от 10 до 20 тыс. руб. 53,0%, от 20 до 30 тыс. руб. – 12,1%, от 30 до 45 тыс. руб. – 3,6%, от 45 до 60 тыс. руб. – 0,7%, от 60 тыс.руб. и более 0,4%.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг фиксируется по следующим товарным рынкам: фермерской продукции (66,0 %), свежей и охлажденной рыбы (57,1 %), продуктов питания (55,0 %) и лекарственных препаратов и медицинских изделий (53,5 %). Негативные оценки потребителей преобладают по отношению к нефтепродуктам (+35,4/–50,2 %).

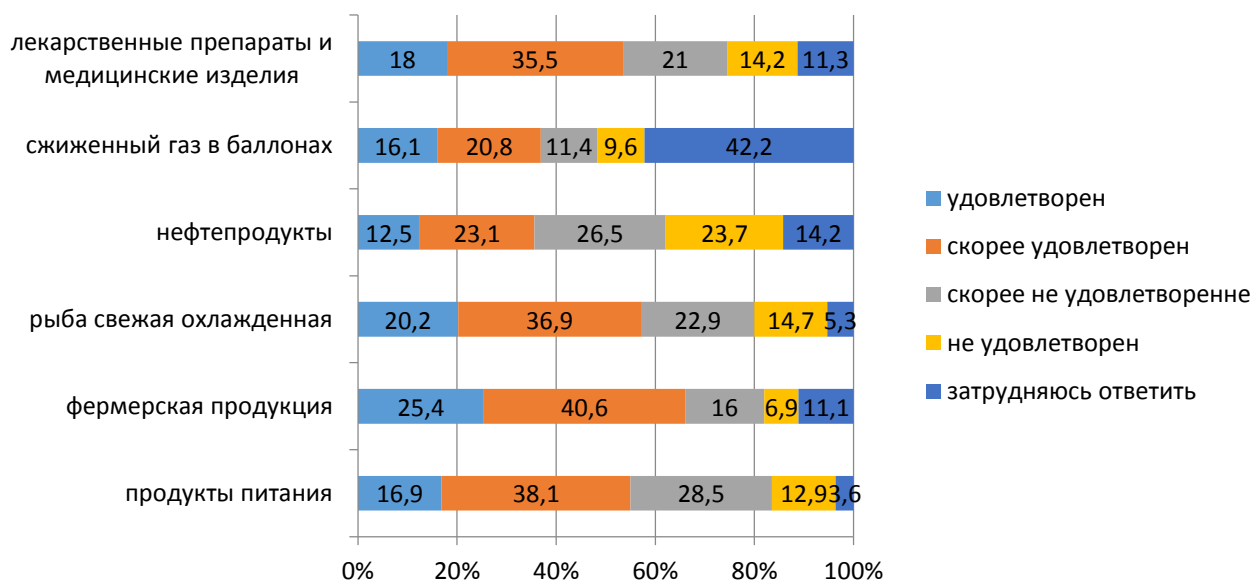


Рис. Удовлетворенность респондентов качеством товаров, %



Рис. Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов качеством товаров, %

Потребительские свойства фермерской продукции не устраивают преимущественно население Ельниковского (44,0 %), Чамзинского (40,0 %), Инсарского (32,0 %), Большеберезниковского (31,0 %) и Старошайговского (28,0 %) муниципальных районов. Неудовлетворенность качеством свежей и охлажденной рыбы остро проявляется в Кочкуровском (59,1 %), Ельниковском (55,6 %), Чамзинском (52,8 %), Атяшевском (50,0 %), Ковылкинском (50,0 %), Торбеевском (48,0 %) и Рузаевском (47,9 %) муниципальных районах. Претензии к качеству продуктов питания чаще остальных предъявляют жители Ельниковского (59,3 %), Торбеевского (58,6 %), Кочкуровского (56,0 %), Старошайговского (55,6 %), Краснослободского (50,0 %) и Атяшевского (46,7 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (50,2 %). Недовольство лекарственными препаратами и медицинскими изделиями фиксируется в Ельниковском (55,6 %), Кочкуровском (52,4 %), Старошайговском (51,9 %), Рузаевском (46,7 %), Атяшевском (43,3 %), Чамзинском (42,9 %), Торбеевском (40,7%), Ковылкинском (40,6 %), а также в ГО Саранск (42,1 %).

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0%. Преимущественно респондентов устраивают потребительские свойства услуг по перевозке пассажиров легковым такси (66,0 %), услуг связи, в том числе доступа к сети Интернет (66,0 %), ритуальных услуг (64,1%), услуг по вывозу мусора (59,4 %) и услуг дошкольного образования (59,1 %). Негативная ситуация складывается на рынках услуг по жилищному строительству (39,3 %), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (34,9 %), туристских услуг (34,5 %) и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (32,5 %).

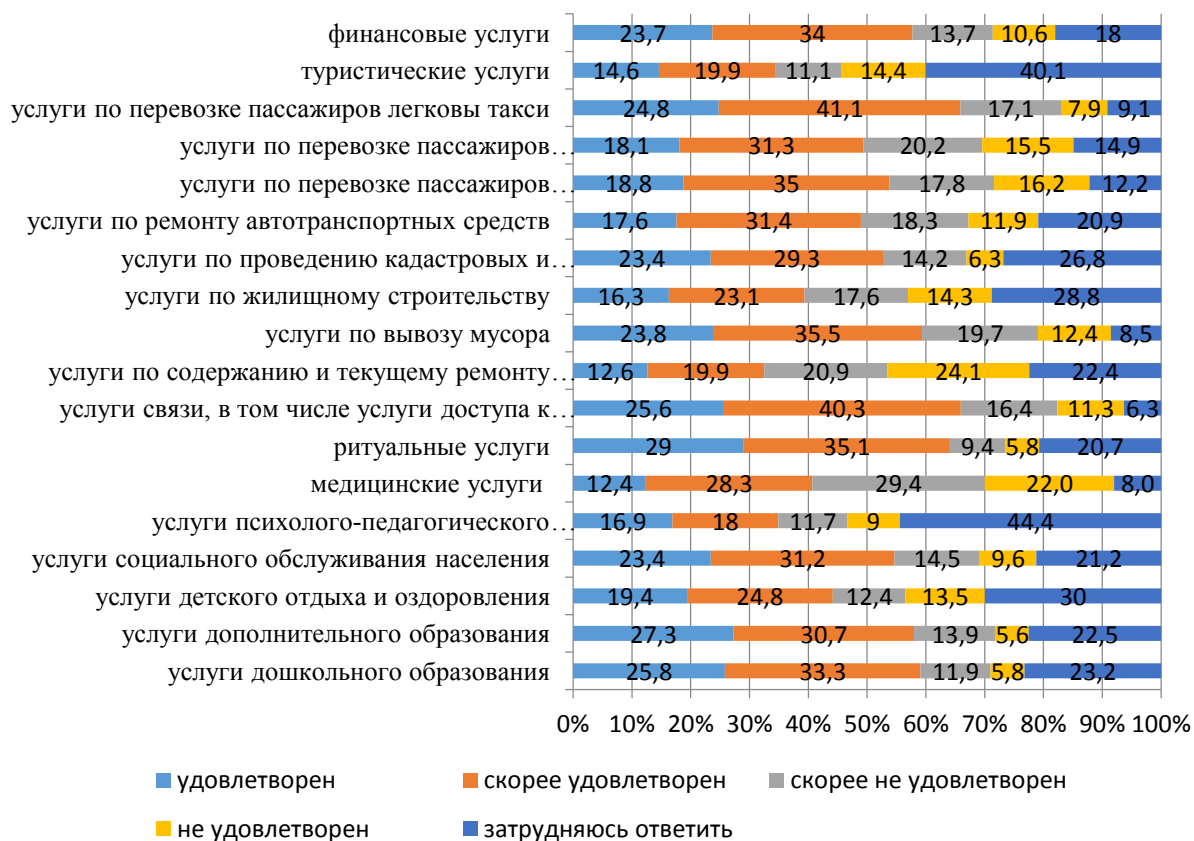


Рис. Удовлетворенность респондентов качеством услуг, %

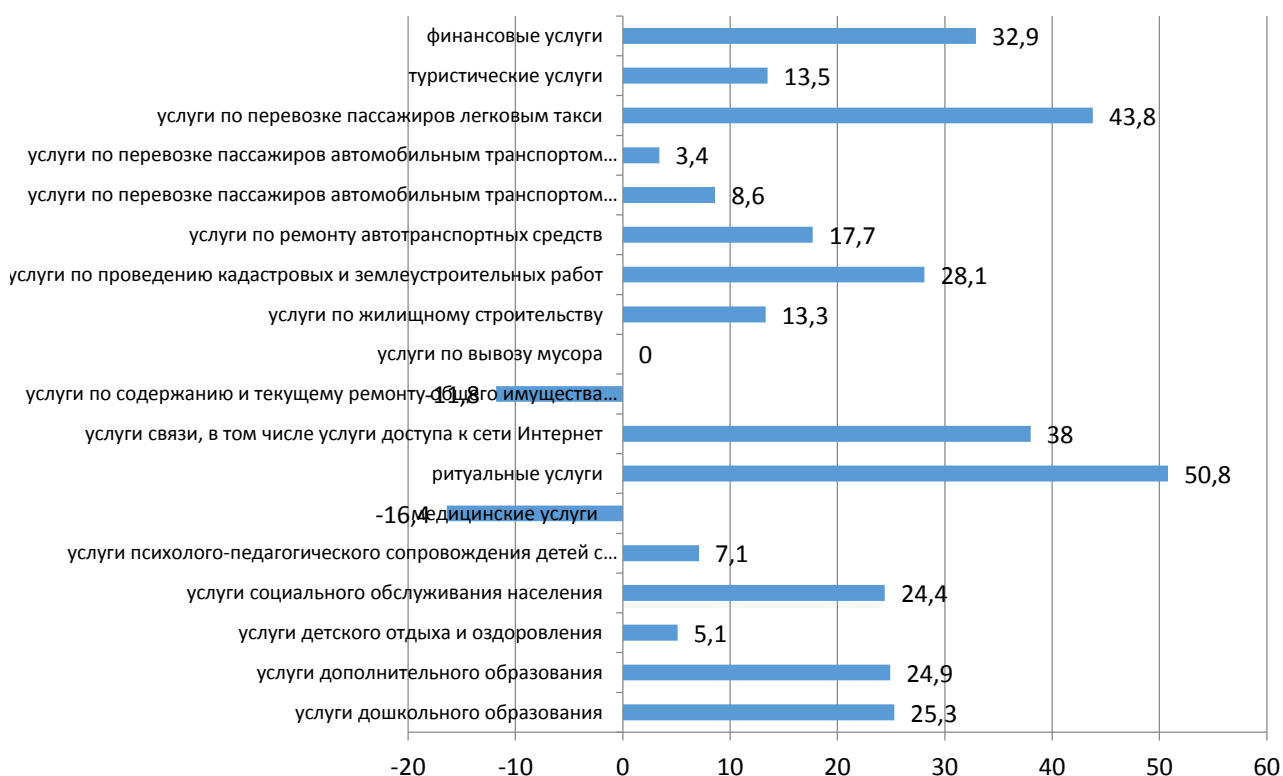


Рис. Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов качеством товаров, %

Недовольство качеством услуг по перевозке пассажиров легковым такси сконцентрировано преимущественно на территории Кадошкинского (52,0 %), Кочкуровского (47,6 %), Атяшевского (41,7 %), Ельниковского (36,4 %), Торбеевского (36,0 %) и Теньгушевского (35,7 %) муниципальных районов. Услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, не устраивают преимущественно население Атяшевского (64,0 %), Ардатовского (42,1 %), Кочкуровского (40,7 %), Кадошкинского (37,5 %) и Инсарского (33,3 %) муниципальных районов. Ритуальными услугами недовольны респонденты из Кочкуровского (35,7 %), Ардатовского (28,0 %) и Ичалковского (22,2 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (33,0 %). Некачественные услуги по вывозу мусора оказываются жителям Рузаевского (58,5 %), Чамзинского (54,1 %), Атюрьевского (50,0 %), Ельниковского (50,0 %), Кадошкинского (50,0 %) и Торбеевского (40,9 %) муниципальных районов. Проблемы качества оказания услуг дошкольного образования имеются в Краснослободском (42,9%), Атюрьевском (26,3 %) и Ардатовском (26,1 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (33,7 %).

Значения агрегированного показателя – индексов удовлетворенности качеством товаров и услуг – свидетельствуют о преимущественно положительных оценках потребителей. Все рассматриваемые товары и услуги образуют только две значимые группы – с высоким и средним уровнем удовлетворенности, что обеспечивает приемлемый уровень развития неценовой конкуренции в регионе.

Индексы удовлетворенности потребителей качеством товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Фермерская продукция	-	-	65,38
Средний уровень удовлетворенности	Рыба свежая, охлажденная	-	-	56,22
	Сжиженный газ в баллонах	-	-	55,59
	Лекарственные препараты и медицинские изделия	-	-	55,52
	Продукты питания	54,79	57,12	54,38
	Нефтепродукты	50,89	47,64	43,52

Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Ритуальные услуги	-	-	68,03
	Услуги дошкольного образования	65,75	66,8	65,32
	Услуги дополнительного образования	65,12	65,4	65,04
	Услуги по перевозке пассажиров легковым такси	-	-	64,49

Характеристика группы	Рынок услуг	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	Услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет	-	-	63,14
	Услуги по проведению кадастровых и землеустроительных работ	-	-	62,3
	Финансовые услуги	-	60,67	61,59
Средний уровень удовлетворенности	Услуги социального обслуживания	56,02	57,53	61,05
	Услуги по вывозу мусора	-	-	59,67
	Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	-	56,12
	Услуги детского отдыха и оздоровления	52,23	52,92	56,02
	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	-	-	55,57
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	51,22	52,8	55,52
	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	-	-	54,07
	Услуги по жилищному строительству	-	-	52,36
	Туристские услуги	48,2	47,77	52,33
	Медицинские услуги	43,81	46,31	44,89
	Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	-	-	43,96

Таким образом, потребители отзываются преимущественно позитивно о представленных на региональном рынке товарах и услугах. В то же время пограничные с низкими значения индексов наблюдаются на рынке нефтепродуктов, а также медицинских услуг и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

Вывод.

Региональный рынок товаров и услуг характеризуется преимущественно высоким или средним уровнем концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм). Наиболее наполненными являются рынки продуктов питания, лекарственных препаратов и медицинских изделий, нефтепродуктов, свежей и охлажденной рыбы, а также услуг по перевозке пассажиров легковым такси, финансовых услуг, ритуальных услуг и услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет. Проблемным является рынок туристских услуг, где на протяжении нескольких лет мониторинга фиксируется недостаток действующих акторов.

Непосредственно к качеству предоставляемых товаров и услуг потребители не предъявляют существенных претензий, демонстрируя высокий или средний уровень удовлетворенности. Отрицательная разница позитивным и негативных суждений фиксируется только относительно рынков нефтепродуктов, медицинских услуг и услуг по содержанию и текущему

ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. Необходимо отметить, что часто уровень потребительских притязаний существенно выше среди населения столицы республики, в то время как жители муниципальных районов склонны заметно выше оценивать качество предоставляемых товаров и услуг.

2.3.3.2 Состояние ценовой конкуренции

Согласно проведенным исследованиям, региональные рынки товаров и услуг дифференцированы по уровню удовлетворенности ценовой политикой действующих акторов.

Показатели удовлетворенности товарами варьируются от 27,7 до 47,7 %. Только по двум рынкам преобладают позитивные оценки уровня цен — фермерской продукции (+47,7/–42,8 %) и сжиженного газа в баллонах (+31,8/–29,4 %). По остальным позициям фиксируется явное недовольство осуществляемой ценовой политикой компаний (предприятий, организаций, фирм).

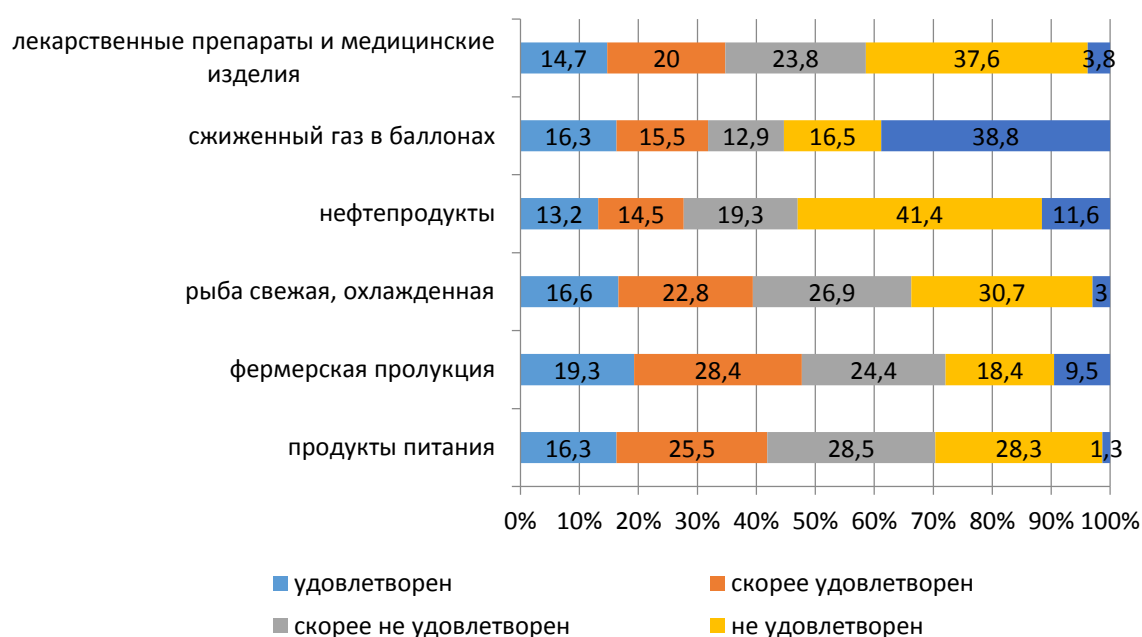


Рис. Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, %

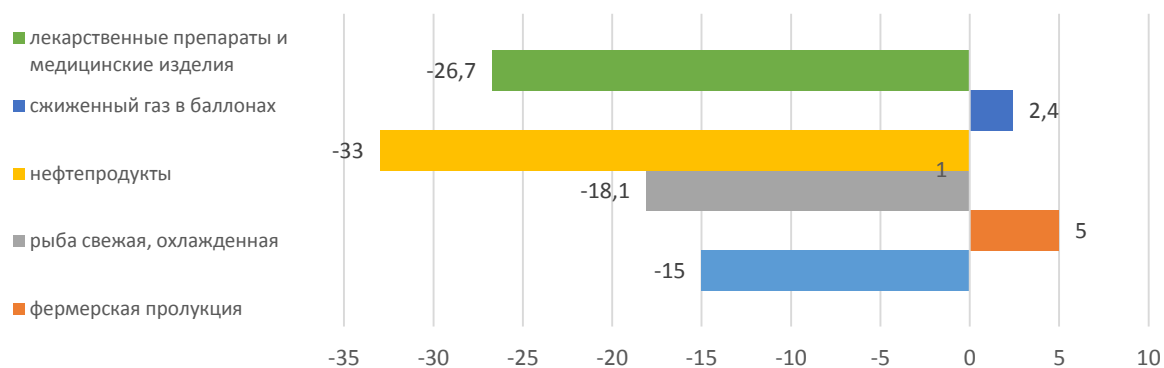


Рис. Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары, %

Наиболее выражен негатив в отношении цен на продукты питания в Ельниковском (82,1 %), Краснослободском (76,9 %), Торбеевском (73,3 %), Рузаевском (69,4 %), Инсарском (69,0 %), Старошайговском (63,3 %) и Кочкуровском (63,0 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (67,2 %). Недовольство в отношении фермерской продукции высказывают жители Старо-шайговского (59,3 %), Инсарского (57,7 %), Ельниковского (55,6 %), Краснослободского (55,6 %) и Атюрьевского (50,0 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (56,2 %). Ценовая политика на рынке свежей и охлажденной рыбы не устраивает респондентов из Ельниковского (86,2 %), Инсарского (79,3 %), Рузаевского (73,5 %), Торбеевского (69,2 %) и Атяшевского (66,7 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (68,5 %). Высокую стоимость нефтепродуктов отмечают потребители в Ельниковском (86,4 %), Инсарском (81,5 %), Торбеевском (77,3 %), Кочкуровском (76,2 %), Атюрьевском (75,0 %), Атяшевском (71,4 %), Старошайговском (66,7 %) и Рузаевском (65,9 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (72,6 %). Ценовые издержки по приобретению сжиженного газа в баллонах выражены в Ельниковском (66,7 %), Инсарском (45,5 %), Краснослободском (43,8 %), Темниковском (42,1 %), Торбеевском (40,0 %), Старошайговском (38,1 %) и Лямбирском (36,8 %) муниципальных районах. Стоимостные характеристики лекарственных препаратов и медицинских изделий не соответствуют потребительским ожиданиям в Ельниковском (86,2 %), Торбеевском (82,1 %), Атяшевском (76,7 %), Рузаевском (70,2 %), Инсарском (67,9 %), Краснослободском (66,7 %) и Старошайговском (66,7 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (75,5 %).

Более оптимистичная ситуация складывается на рынках услуг, где разброс позитивных оценок варьируется от 31,4 до 59,7 %. Наиболее высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой фиксируется по рынкам услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет (59,7 %), ритуальных услуг (58,3 %), услуг дополнительного образования (57,6 %), услуг дошкольного образования (55,6 %) и услуг по перевозке пассажиров легковым такси (55,5 %).

Низкие показатели характерны для рынков медицинских услуг (32,9 %), туристских услуг (32,8 %) и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (31,4 %).

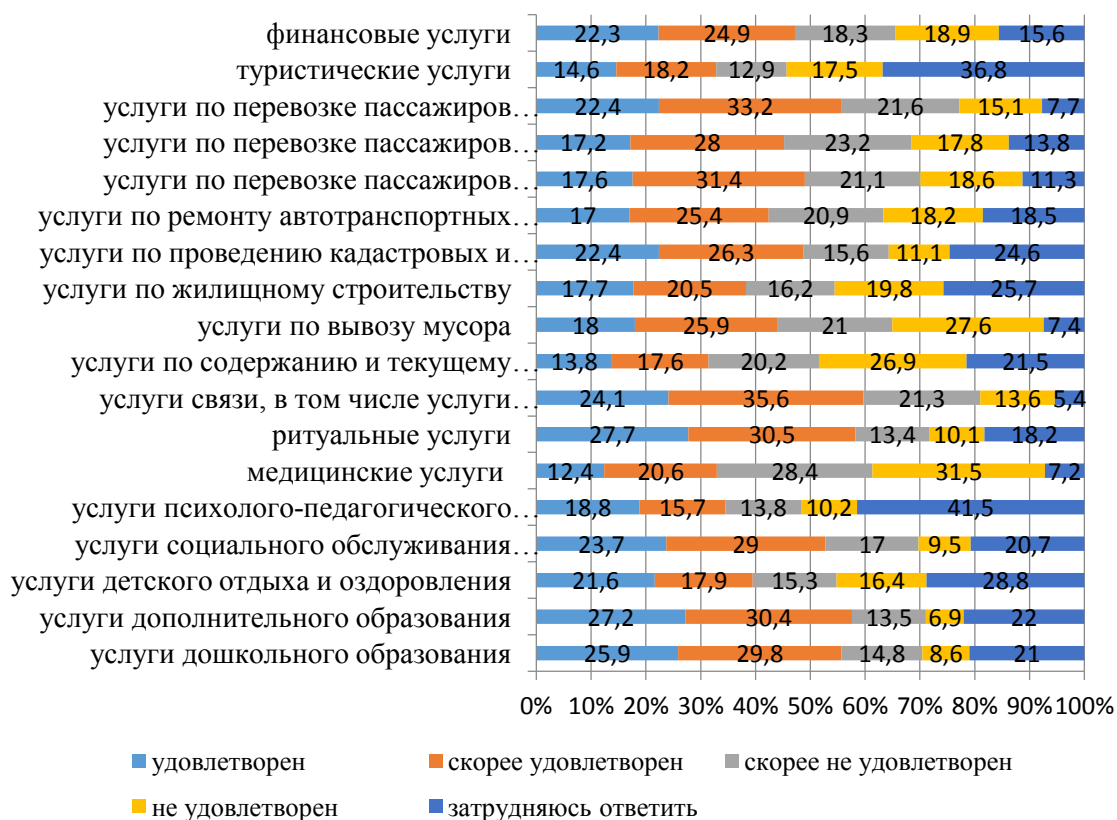


Рис. Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги, %

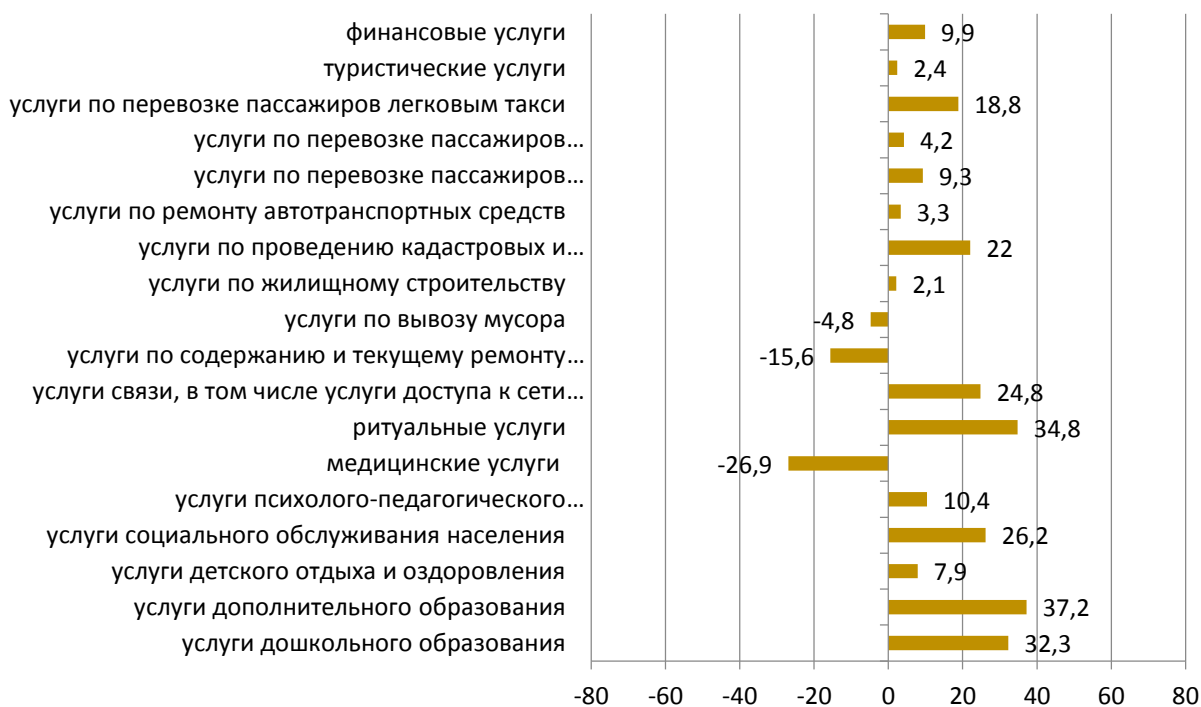


Рис. Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов уровнем цен на услуги, %

Уровень цен на услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, чаще остальных не устраивает население Атяшевского (57,7 %), Кочкуровского (53,8 %), Торбеевского (50,0 %), Ельниковского (48,1 %), Атюрьевского (44,8 %) и Инсарского (43,3 %) муниципальных районов. Стоимостные характеристики предоставляемых ритуальных услуг негативно оценивают преимущественно жители Кочкуровского (46,2 %), Ельниковского (42,9 %), Чамзинского (40,0 %), Атяшевского (31,3 %) и Ковылкинского (30,8 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (45,3 %). Ценообразование на рынке услуг дополнительного образования не соответствует ожиданиям потребителей в Теньгушевском (33,3 %) и Рузаевском (27,3 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (42,3 %). Аналогичная ситуация на рынке услуг дошкольного образования складывается в Атюрьевском (52,6 %), Краснослободском (46,7 %) и Лямбирском (36,4 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (46,9 %). Цены на услуги такси считают завышенными респонденты из Атяшевского (68,0 %), Ельниковского (65,4 %), Краснослободского (51,5 %), Атюрьевского (50,0 %) и Торбеевского (48,0 %) муниципальных районов.

Расчет агрегированного показателя – индексов удовлетворенности уровнем цен на рынках товаров и услуг – свидетельствует, что в отношении товаров доминируют низкий и средний уровень удовлетворенности, а в отношении услуг – средний и высокий.

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары

Характеристика группы	Рынок товаров	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Средний уровень удовлетворенности	Фермерская продукция	-	-	51,48
	Сжиженный газ в баллонах	-	-	50,56
	Продукты питания	42,88	43,62	43,26
	Рыба свежая, охлажденная	-	-	41,94
Низкий уровень удовлетворенности	Лекарственные препараты и медицинские изделия	-	-	37,61
	Нефтепродукты	41,88	37,8	34,69

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги

Характеристика группы	Рынок услуг	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги дополнительного образования	62,83	61,82	64,35
	Ритуальные услуги	-	-	63,13
	Услуги дошкольного образования	63,65	63,49	62,4
	Услуги социального обслуживания	55,54	55,2	60,09
Средний уровень удовлетворенности	Услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет	-	-	58,84
	Услуги по проведению кадастровых и землеустроительных работ	-	-	58,33

Характеристика группы	Рынок услуг	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	Услуги по перевозке пассажиров легковым такси	-	-	56,51
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	49,81	51,58	54,77
	Финансовые услуги	-	54,11	53,32
	Услуги детского отдыха и оздоровления	50,1	49,88	53,28
	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	-	-	52,07
	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	-	-	50,91
	Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	-	50,54
	Услуги по жилищному строительству	-	-	50,00
	Туристские услуги	47	45,05	49,88
	Услуги по вывозу мусора	-	-	46,4
	Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	-	-	42,83
	Низкий уровень удовлетворенности	42,43	43,37	38,47
	Медицинские услуги	42,43	43,37	38,47

Таким образом, категорически не соответствует потребительским ожиданиям уровень цен на лекарственные препараты и медицинские изделия, нефтепродукты, а также медицинские услуги. В итоге медицина в целом (как лекарственные препараты и медицинские изделия, так и медицинские услуги) характеризуется низким уровнем ценовой конкуренции. По рынку нефтепродуктов потребители демонстрируют высокий уровень недовольства ценовой политикой действующих в регионе акторов.

Вывод.

Несмотря на преимущественно позитивные оценки уровня концентрации действующих компаний (предприятий, организаций, фирм), насыщенности и качества товаров и услуг, ценовая политика устраивает далеко не всех потребителей. Высокие показатели удовлетворенности фиксируются по рынкам услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет, ритуальных услуг, услуг дополнительного образования, услуг дошкольного образования и услуг по перевозке пассажиров легковым такси. Превалирование негативных оценок наблюдается по рынкам продуктов питания, свежей и охлажденной рыбы, нефтепродуктов, лекарственных препаратов и медицинских изделий, а также медицинских услуг, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и услуг по вывозу мусора.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

2.3.4.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности

Согласно результатам массового опроса предпринимателей, большая часть респондентов высоко оценивает качество официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск. По сравнению с прошлогодними показателями доля предпринимателей, положительно оценивших качество этой информации, снизилась. Незначительно увеличилась доля затруднившихся при определении степени удовлетворенности понятностью, доступностью и удобством получения данных сведений: в 2018 г. она варьировалась от 19,0 до 24,8 %, в 2019 г. – от 22,8 до 29,1 %.

Положительные оценки понятности, доступности и удобства получения информации, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, близки по значению. Это свидетельствует о том, что респонденты не разграничивают данные компоненты. То же можно сказать и о рассматриваемых компонентах относительно сведений администраций муниципальных районов и ГО Саранск.

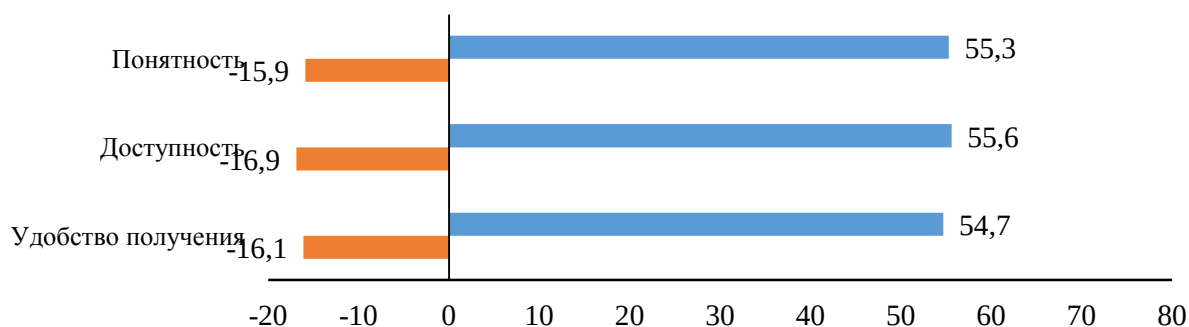


Рис. Разница оценок качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, по результатам массового опроса предпринимателей, %

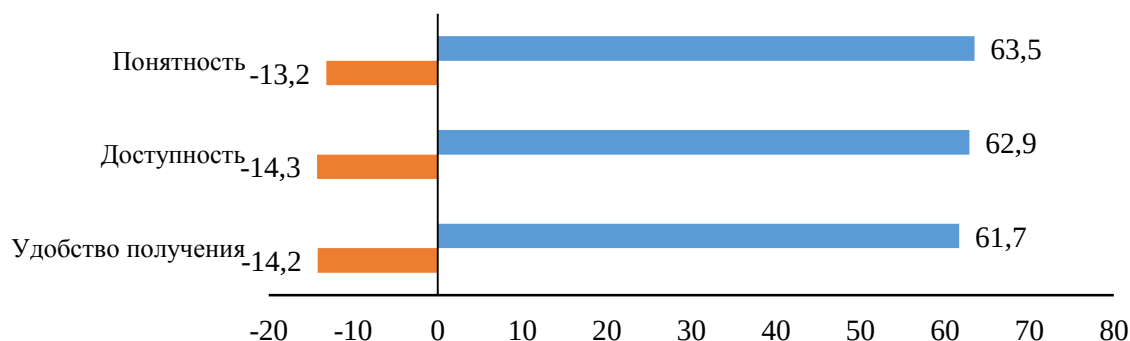


Рис. Разница оценок качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск, по результатам массового опроса предпринимателей, %

Респонденты, проживающие в муниципальных районах, оценили значительно выше, чем в предприниматели в столице республики, качество официальной информации, предоставляемой как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, так и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск.

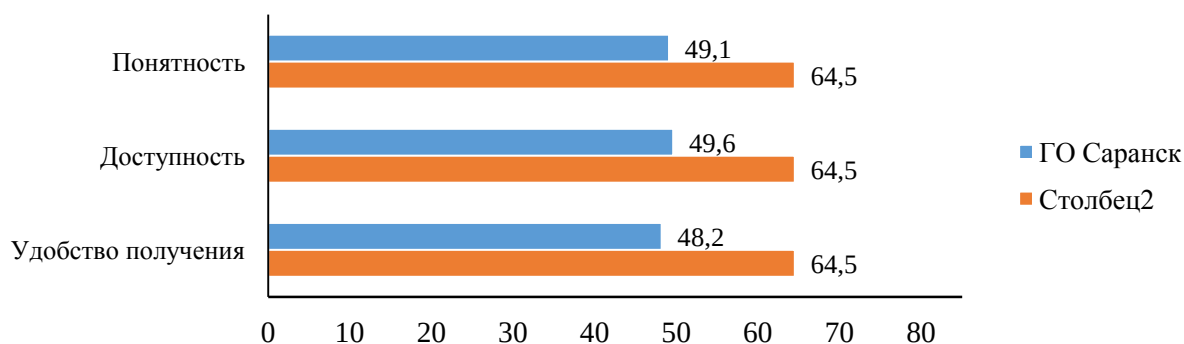


Рис. Общая удовлетворенность качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, по результатам массового опроса предпринимателей, в зависимости от места жительства предпринимателей, %

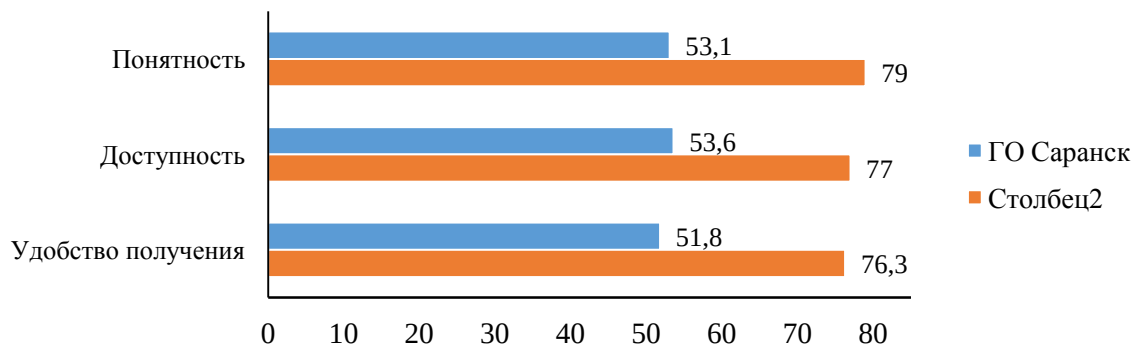


Рис. Общая удовлетворенность качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

администрациями муниципальных районов и ГО Саранск,
по результатам массового опроса предпринимателей,
в зависимости от места жительства предпринимателей, %

Различия в оценках качества официальной информации фиксируются и в зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности. Представители бизнеса со стажем работы от 5 до 10 лет более высоко, чем другие респонденты, оценили рассматриваемые компоненты относительно Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также администраций муниципальных районов и ГО Саранск.

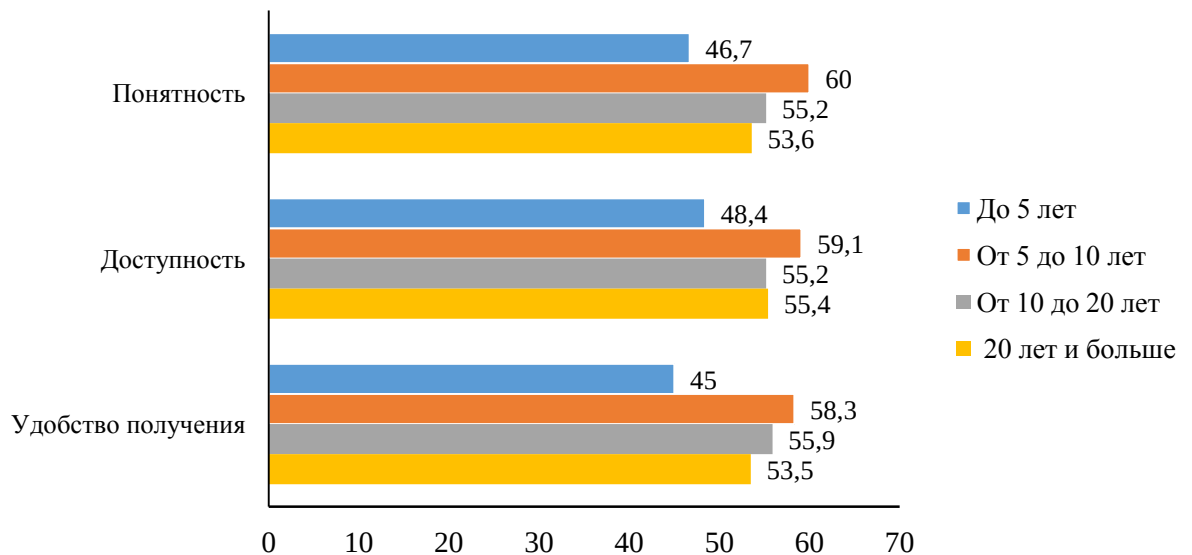


Рис. Общая удовлетворенность качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, по результатам массового опроса предпринимателей, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

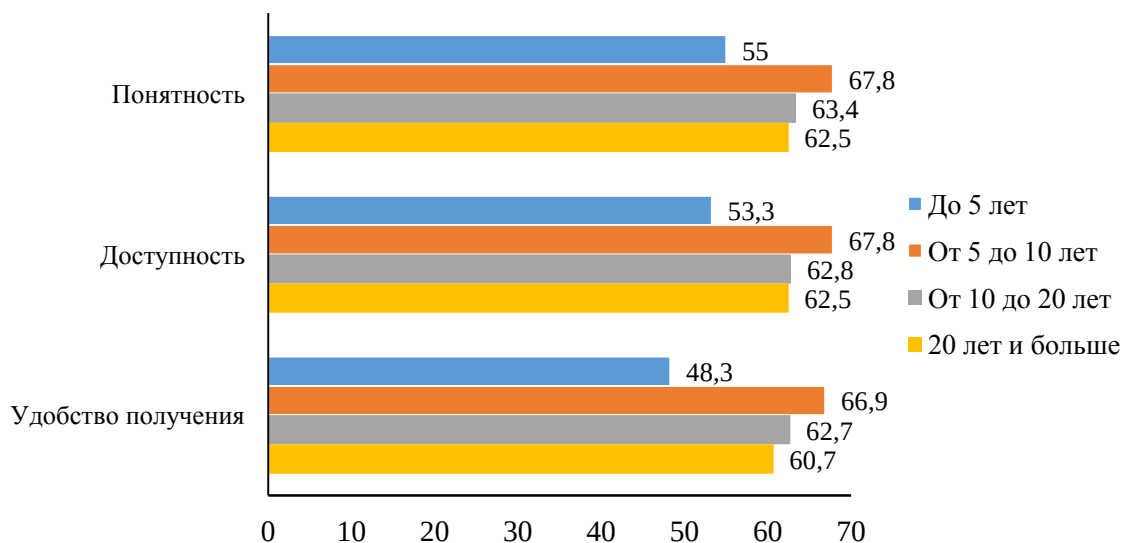


Рис. Общая удовлетворенность качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск,

по результатам массового опроса предпринимателей,
в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Наименьшая удовлетворенность качеством официальной информации, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, так и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск, наблюдается среди респондентов со стажем ведения бизнеса до 5 лет.

Вывод.

Информацию о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели оценили преимущественно высоко. Однако по сравнению с прошлым годом доля положительных оценок снизилась.

2.3.4.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг

В проведенном исследовании качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой на сайтах органов власти, оценивается по трем взаимосвязанным параметрам: понятность изложения, удобство получения и доступность.

Более половины респондентов (в первом случае – 63,0 %, во втором – 58,1 %) обладают необходимыми сведениями для оценки информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, что, в среднем, на 6 % выше по сравнению с 2018 г.

Понятность изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, оценивается в большинстве случаев положительно. Так, доля респондентов, полностью или частично удовлетворенных понятностью изложения информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составила 72,5 %, а Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ – 65,8 %. Продолжается незначительное снижение данного показателя за последние три года (в первом случае – на 2,7 %, во втором – на 3,6 % в 2019 г.), за указанный период уровень понятности изложение официальной информации на сайтах органов власти снизился в среднем на 7 %.

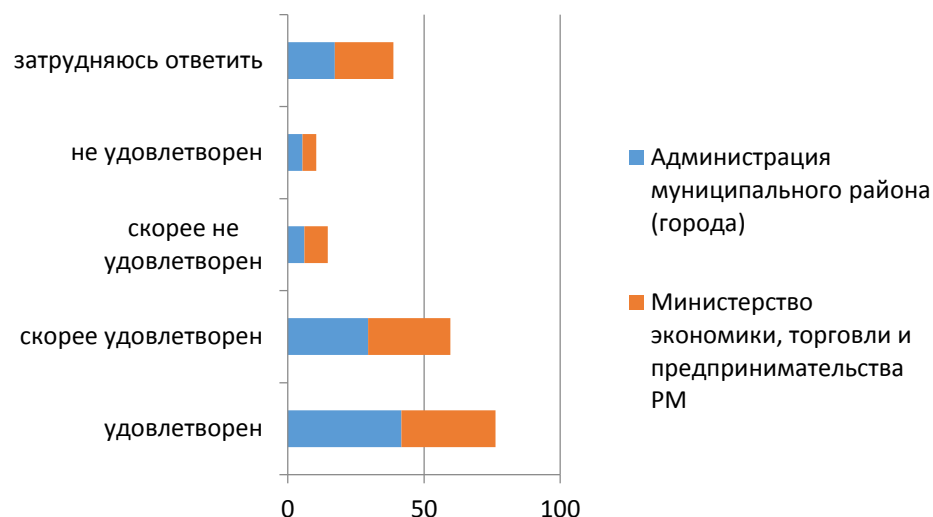


Рис. Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Значение показателя относительно понятности изложения официальной информации о конкурентной среде в разрезе муниципальных образований характеризуется преимущественно положительным вектором.

Наиболее высокие оценки понятности изложения информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), фиксируются в Дубенском (96,3 %), Инсарском (92,3 %), Большеигнатовском (90,5 %), Zubovo-Полянском (88,4 %) и Темниковском (84,6 %) муниципальных районах. Не удовлетворены критерием респонденты Ромодановского (27,3 %), Рузаевского (17,1 %), Лямбирского (16,7 %), Ардатовском (13,9 %) и Большеберезниковского (11,8 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (43,6 %).

Понятностью изложения официальной информации о конкурентной среде, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ, удовлетворены потребители из Ичалковского (95,5 %), Инсарского (90,0 %), Большеигнатовского (87,5%) и Дубенского (84,0 %) муниципальных районов. Отрицательные оценки параметру поставили жители Лямбирского (24,0 %), Атюрьевского (23,1 %), Ромодановского (21,7 %) и Старошайговского (19,0 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (36,6 %).

Большинство респондентов высоко оценивает удобство получения информации, размещенной на сайтах органов власти. Информацией, размещаемой администрацией муниципального района (города), в той или иной степени удовлетворены 71,2 % опрошенных. Аналогичную информацию, предоставляемую Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ, положительно оценивают 65,4 % респондентов. По сравнению с предыдущими годами не зафиксировано значимого снижения уровня удовлетворенности населения удобством получения официальной

информации, размещаемой администрацией муниципального района (города) и Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ.

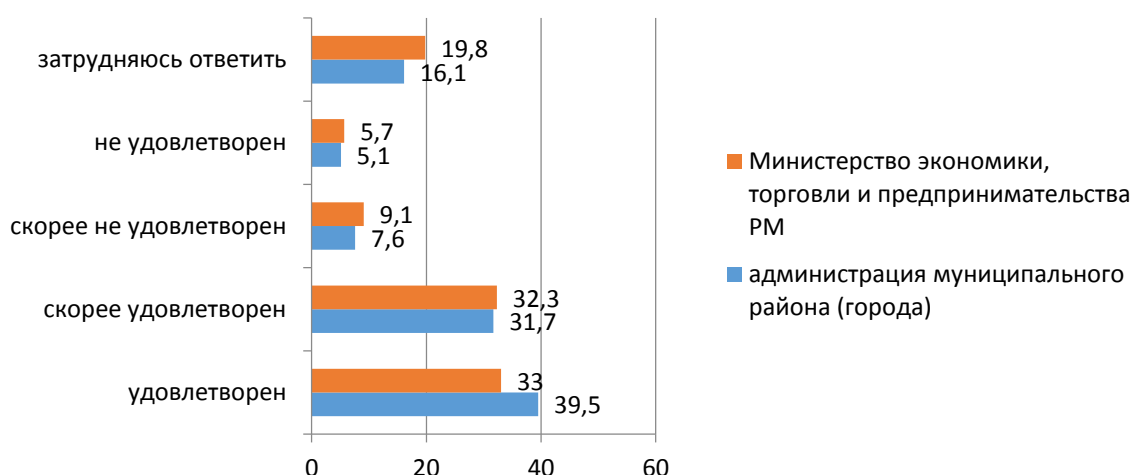


Рис. Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством получения информации о конкурентной среде, размещаемой администрацией муниципального района (города), наблюдается в Дубенском (96,3 %), Ичалковском (94,4 %), Инсарском (92,3 %) и Большеигнатовском (90,5 %) муниципальных районах. Негативные оценки по изучаемому показателю зафиксированы в Ромодановском (23,8 %), Ардатовском (19,4 %), Рузаевском (17,1 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (43,4 %).

Подавляющее большинство опрошенных в Инсарском (90,0 %), Ичалковском (88,2 %), Большеберезниковском (86,7 %), и Большеигнатовском (85,7 %) муниципальных районах довольны имеющимися возможностями поиска и получения информации о конкурентной среде, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ. Испытывают трудности при поиске интересующей информации жители Лямбирского (20,0 %), Ардатовского (20,0 %), Старошайговского (19,0 %), Торбеевского (18,8 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (42,3 %).

Доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, респонденты оценивают в большинстве случаев положительно. Так, доступной официальную информацию, размещаемую администрацией муниципального района (города), считают 71,2 % опрошенных, а Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ – 64,7 %. За исследуемый период удовлетворенность населения доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе снизилась незначительно как для администраций муниципального района (города), так и для Министерства экономики, торговли и предпринимательства РМ.

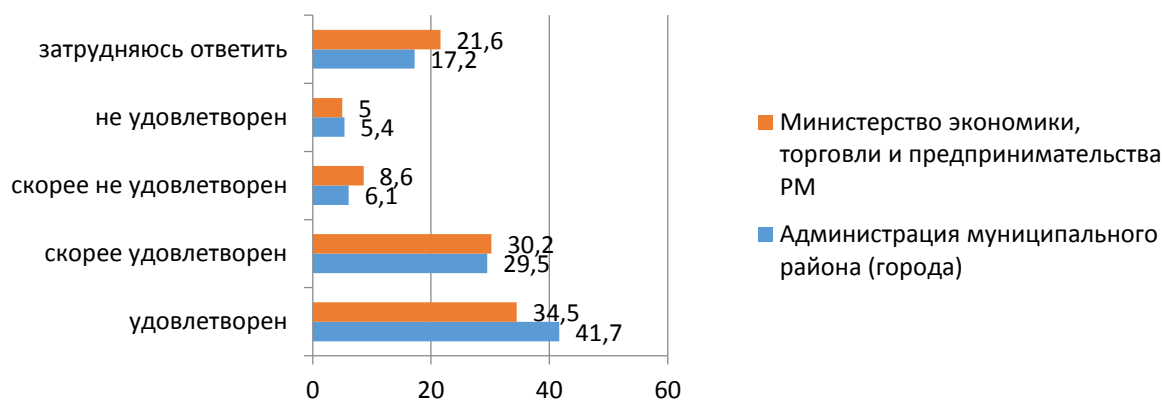


Рис. Удовлетворенность населения доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Наибольшее количество респондентов, полностью удовлетворенных доступностью материалов, размещаемых администрацией муниципального района (города), зафиксировано в Дубенском (96,3 %), Инсарском (92,3), Большеигнатовском (90,5 %) и Зубово-Полянском (90,5 %) муниципальных районах. Доля в той или иной степени недовольных высока в Ромодановском (23,8 %), Рузаевском (17,6 %) и Лямбирском (16,7 %) муниципальных районах, а также в ГО Саранск (40,3 %).

Высокие показатели удовлетворенности доступностью информации, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ, в разрезе муниципальных образований демонстрируют Инсарский (90,0 %), Большеигнатовский (86,7 %), Большеберезниковский (85,7 %) и Дубенский (84,0 %) муниципальные районы. Негативные оценки высказывали представители Ардатовского (20,0 %), Старошайговского (19,0 %) и Ромодановского (18,2 %) муниципальных районов, а также ГО Саранск (39,4 %).

В соответствии с методикой исследования были рассчитаны агрегированные показатели – индексы удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе, по различным критериям. Индекс удовлетворенности потребителей понятностью изложения официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 74,07 пункта, Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ – 69,23 пункта.

Индексы удовлетворенности понятностью изложения официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.

Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	76,90	81,81	81,45	74,07
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ	73,32	78,20	78,24	69,23

Агрегированный показатель удовлетворенности удобством получения официальной информации также характеризуется высокими значениями. Так, индекс удовлетворенности информацией по рассматриваемому критерию относительно администрации муниципального района (города) равен 73,23 пункта, чуть меньше значение индекса относительно Министерства экономики, торговли и предпринимательства РМ – 69,46 пункта.

Индексы удовлетворенности удобством получения официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	75,46	80,73	80,38	73,23
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ	72,09	76,92	76,33	69,46

Индекс удовлетворенности доступностью официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 74,01 пункта, Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ – 70,17 пункта.

Индексы удовлетворенности доступностью получения официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	76,41	81,88	82,40	74,01
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ	72,01	78,13	78,13	70,17

Обобщенный индекс удовлетворенности качеством официальной информации по таким критериям, как понятность информации, удобство получения и доступность, свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности респондентов материалами, размещаемыми органами

местного самоуправления и уполномоченным органом исполнительной власти по содействию конкуренции. Так, значение сводного показателя удовлетворенности относительно администрации муниципального района (города) составило 73,19 пункта, Министерства экономики, торговли и предпринимательства РМ — 69,50 пункта.

Обобщенные индексы удовлетворенности качеством официальной информацией

Характеристика группы	Орган власти	Индекс
Высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	73,19
	Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ	69,50

Для расчета индекса удовлетворенности потребителей качеством официальной информации по анализируемым критериям в разрезе муниципальных образований был учтен уровень погрешности измерения, который позволил сгруппировать анализируемые районы по четырем группам:

- группа районов с низкой погрешностью измерения ($\pm 7\%$);
- группа районов со средней погрешностью измерения ($\pm 15\%$);
- группа районов с погрешностью измерения выше среднего ($\pm 17\%$);
- группа районов с высокой погрешностью измерения ($\pm 20\%$).

Необходимо отметить, что сравнение между группами невозможно ввиду несопоставимости погрешности измерения, поскольку, исходя из использованной нами методологии, структура выборочной совокупности репрезентует население республики в целом, а не жителей отдельно взятого муниципального образования. В рамках настоящего исследования наибольшее число респондентов опрошено в ГО Саранск (280 чел.); меньше — в Zubovo-Polyanskiy и Ruzaevskiy муниципальных районах (по 50 чел.); еще меньше — в Ardatskiy, Kovylkinskiy, Krasnoslobodskiy, Lyambirskiy и Chamzinskiy районах (по 40 чел.); наименьшее число — в Atyurevskiy, Atyashevskiy, Bolshobereznykovskiy, Bolshieignatovskiy, Dubenskiy, El'nikovskiy, Insarskiy, Ichalkovskiy, Kadoшкинский, Kochurovskiy, Romodanovskiy, Staroshaygovskiy, Temnikovskiy, Tenyguшевский, Torbееvskiy муниципальных районах (по 30 чел.). С увеличением размера выборки индекс становится более надежным.

Анализ индексов удовлетворенности понятностью изложения официальной информации в разрезе муниципальных образований свидетельствует об их положительных значениях. Так, в группе с низкой погрешностью измерения, к которой относится только ГО Саранск, индекс удовлетворенности составил 52,11 пункта.

Среди муниципальных образований, отнесенных к группе со средней погрешностью измерения, лидирующие позиции занимает Zubovo-Polyanskiy муниципальный район (87,79 пункта), следом располагается Ruzaevskiy муниципальный район (67,86 пункта).

В группе с погрешностью измерения выше среднего на первом месте находится Чамзинский (77,21 пункта) муниципальный район, далее следуют Краснослободский (76,79 пункта) и Лямбирском (75,00 пункта) муниципальные районы.

Самой обширной является группа с высокой погрешностью измерения. Наибольшие значения индекса удовлетворенности зафиксированы в Дубенском (92,59 пункта) и Zubovo-полянском (87,79 пункта) муниципальных районах, а наименьшие – в Атяшевском (66,67 пункта) и Ромодановском (65,91 пункта) муниципальных районах.

Индексы удовлетворенности понятностью изложения официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города)

Характеристика группы	Муниципальный район (город)	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Низкая погрешность измерения	Саранск	62,02	59,53	55,09	52,11
Средняя погрешность измерения	Зубово-Полянский	78,74	88,59	75,00	87,79
	Рузаевский	76,91	58,59	68,75	67,86
Погрешность измерения выше среднего	Ардатовский	77,76	91,38	90,32	72,92
	Ковылкинский	53,83	87,78	76,09	74,04
	Краснослободский	96,18	80,00	86,25	76,79
	Лямбирский	55,77	65,63	67,65	75,00
	Чамзинский	54,77	85,71	81,25	77,21
Высокая погрешность измерения	Атюрьевский	79,47	77,08	75,00	77,78
	Атяшевский	95,96	90,00	76,14	66,67
	Большеберезниковский	76,85	84,62	73,53	75,00
	Большеигнатовский	59,43	81,67	90,00	86,90
	Дубенский	95,02	89,58	93,00	92,59
	Ельниковский	86,25	66,67	68,75	77,78
	Инсарский	92,60	88,00	87,50	83,65
	Ичалковский	67,89	83,70	82,89	83,70
	Кадошкинский	87,12	70,59	72,73	71,25
	Кочкуровский	74,26	88,00	77,27	77,17
	Ромодановский	88,75	97,92	76,32	65,91
	Старошайговский	72,89	86,00	87,50	75,93
	Темниковский	79,42	75,00	83,65	81,73
	Теньгушевский	97,03	95,00	82,61	78,57
	Торбеевский	93,68	84,78	70,59	72,06

Индекс удовлетворенности удобством получения официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), в ГО Саранск составил 49,30 пункта (группа районов с низкой погрешностью измерения). В группе районов со средней погрешностью измерения исследуемый показатель принял максимальные значения в Зубово-Полянском муниципальном районе (89,29 пункта), минимальные – в Рузаевском муниципальном районе (65,00 пункта).

В группе районов с погрешностью измерения выше среднего наибольшие значения зафиксированы в Краснослободском (76,79 пункта) и Лямбирском (76,04 пункта) муниципальных районах, наименьшее – в Ардатовском муниципальном районе (70,14 пункта). В группе районов с высокой погрешностью измерения лидерами выступили Дубенский (92,59 пункта), Большеигнатовский (86,90 пункта) и Ичалковский (84,72 пункта) муниципальные районы, аутсайдерами – Кадошкинский (66,25 пункта) и Торбеевский (65,28 пункта) муниципальные районы.

Индексы удовлетворенности удобством получения официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города)

Характеристика группы	Муниципальный район (город)	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Низкая погрешность измерения	Саранск	61,08	56,08	52,78	49,30
Средняя погрешность измерения	Зубово-Полянский	78,49	86,96	70,37	89,29
	Рузаевский	74,73	62,9	70,14	65,00
Погрешность измерения выше среднего	Ардатовский	71,04	90,52	90,83	70,14
	Ковылкинский	54,73	90,76	77,38	75,96
	Краснослободский	95,99	79,35	86,90	76,29
	Лямбирский	60,71	67,19	73,53	76,04
	Чамзинский	54,77	83,33	79,00	74,26
Высокая погрешность измерения	Атюрьевский	76,92	69,79	72,62	81,94
	Атяшевский	94,50	90,79	71,59	66,67
	Большеберезниковский	68,58	83,7	66,67	75,00
	Большеигнатовский	70,98	80,00	88,33	86,90
	Дубенский	94,28	85,42	93,00	92,59
	Ельниковский	85,84	61,11	61,90	77,78
	Инсарский	92,60	88,00	86,36	84,62
	Ичалковский	66,52	77,38	82,89	84,72
	Кадошкинский	82,07	62,50	73,75	66,25
	Кочкуровский	66,26	88,00	76,09	77,08
	Ромодановский	89,02	95,83	75,00	66,67
	Старошайговский	72,83	87,00	87,50	75,00
	Темниковский	82,82	77,94	83,00	80,00
	Теньгушевский	97,82	92,71	83,70	77,78
	Торбеевский	91,57	84,09	73,53	65,28

Индекс удовлетворенности респондентов доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды в ГО Саранск составил 49,30 пункта (группа районов с низкой погрешностью измерения). В группе районов со средней погрешностью измерения анализируемый показатель имеет максимальные значения в Зубово-Полянском муниципальном районе (89,29 пункта), минимальные – в Рузаевском (65,44 пункта).

В группе с погрешностью измерения выше среднего наибольшие значения зафиксированы в Краснослободском (78,57 пункта) и Ковылкинском (75,00 пункта) муниципальных районах, наименьшее – в Ардатовском

муниципальном районе (71,53 пункта). В районах с высокой погрешностью измерения лидирующие позиции заняли Дубенский (94,00 пункта) и Старошайговский (90,64 пункта) муниципальные районы, наименьшие значения индекс удовлетворенности принял в Большеберезниковском (73,61 пункта) и Ельниковском (69,05 пункта) муниципальных районах.

Индексы удовлетворенности доступностью официальной информации,
размещаемой администрацией муниципального района (города)

Характеристика группы	Муниципальный район (город)	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Низкая погрешность измерения	Саранск	61,64	57,02	54,09	49,30
Средняя погрешность измерения	Зубово-Полянский	81,14	88,59	68,52	89,29
	Рузаевский	75,61	57,50	70,14	65,44
Погрешность измерения выше среднего	Ардатовский	75,00	92,24	90,83	71,53
	Ковылкинский	57,72	91,48	77,38	75,00
	Краснослободский	95,34	77,17	85,53	78,57
	Лямбирский	60,71	67,19	75,00	75,00
	Чамзинский	52,66	82,89	79,00	75,00
Высокая погрешность измерения	Атюрьевский	84,01	72,92	77,38	77,78
	Атяшевский	94,50	91,25	76,09	66,67
	Большеберезниковский	69,73	83,70	73,61	75,00
	Большеигнатовский	62,26	80,83	90,00	86,90
	Дубенский	92,00	88,54	94,00	93,52
	Ельниковский	87,74	65,63	69,05	81,94
	Инсарский	92,60	89,00	86,36	86,54
	Ичалковский	64,25	78,57	81,58	81,94
	Кадошкинский	82,4	62,5	73,68	72,50
	Кочкуровский	64,22	84,00	75,00	77,27
	Ромодановский	60,71	67,19	75,00	67,86
	Старошайговский	88,06	97,37	76,39	75,00
	Темниковский	74,86	85,58	90,63	82,69
	Теньгушевский	80,90	79,41	86,00	77,78
	Торбеевский	95,60	92,39	89,77	70,59

По критериям понятности информации, удобства получения и доступности в ГО Саранск обобщенный индекс удовлетворенности качеством официальной информации о конкурентной среде на рынках товаров и услуг, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 49,35 пункта.

Значения обобщенного индекса удовлетворенности качеством официальной информации принимают максимальные значения в Дубенском (92,47 пункта), Зубово-Полянском (89,11 пункта) и Большеигнатовском (86,77 пункта) муниципальных районах. К числу районов с минимальными значениями обобщенного индекса удовлетворенности относятся

Кадошкинском (66,54 пункта), Торбеевском (65,57 пункта) и Рузаевский (65,02 пункта) муниципальные районы.

Обобщенные индексы удовлетворенности качеством официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города)

Характеристика группы	Муниципальный район (город)	2019 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Дубенский	92,47
	Зубово-Полянский	89,11
	Большеигнатовский	86,77
	Инсарский	84,55
	Ичалковский	84,46
	Атюрьевский	81,58
	Темниковский	80,03
Высокий уровень удовлетворенности	Ельниковский	77,84
	Теньгушевский	77,69
	Кочкуровский	76,99
	Краснослободский	76,76
	Лямбирский	75,88
	Ковылкинский	75,79
	Старошайговский	74,93
	Большеберезниковский	74,91
	Чамзинский	74,26
	Ардатовский	70,18
	Ромодановский	66,64
	Атяшевский	66,61
	Кадошкинский	66,54
	Торбеевский	65,57
	Рузаевский	65,02
Средний уровень удовлетворенности	Саранск	49,35

Вывод.

Проведенный анализ удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой исполнительными органами государственной власти, в том числе уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, и муниципальными образованиями, позволяет сделать следующие выводы.

Большей части респондентов известно об информации, размещаемой в открытом доступе о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия.

Качество официальной информации по основным критериям (понятность изложения, удобство получения и доступность), размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и

предпринимательства РМ и администрациями муниципальных районов (города), большинство респондентов оценили положительно, но присутствует небольшая отрицательная динамика по всем рассматриваемым критериям оценки.

Доля лиц, обращавшихся в надзорные органы за защитой своих прав, продолжает оставаться предельно низкой (3,2 %); наибольшее количество обращений от потребителей за последний год поступило в администрации муниципальных районов (города), Министерство социальной защиты, труда и занятости населения РМ и Фонд социального страхования РФ по РМ. Респонденты чаще указывали на отсутствие изменений или рост числа обращений граждан с жалобами в надзорные органы.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

2.3.5.1 Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2019 году, результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов

В Республике Мордовия в 2019 году субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках:

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии			
1	МП Лямбирского района РМ ЖКХ «Елховское»	ИНН 1315099524 ОГРН 1021301064718	ул. Заводская, д.1, с. Б-Елховка, Лямбирский р- н, Республика Мордовия, 431503
2	ООО «Системы жизнеобеспечения РМ»	ИНН 1326218854 ОГРН 1111326001434	ул. Большевистская я, д. 81А, 307, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
3	ООО Производственная фирма «Жилкоммунстрой»	ИНН 1328162389 ОГРН 1021301116671	ул. Мокшанская, д.16, г. Саранск, Республика Мордовия, 430010
4	МУП «Атюрьевоэлектротеплосеть»	ИНН 1302064517 ОГРН 1021300764484	ул. Центральная, 7А, с.Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050
5	Муниципальное предприятие «Краснослободскэлектротеплосеть» Краснослободского района Республики Мордовия	ИНН 1314002804 ОГРН 1021300763582	Кировский пер., д.31, г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431261

6	ОАО «СаранскТеплоТранс»	ИНН 1326185831 ОГРН 1021300974353	пр. 50 лет Октября, д.29, г.Саранск, Республика Мордовия, 430032
7	МУП«Темниковэлектротеплосеть » г.Темникова Республики Мордовия	ИНН 1319021977 ОГРН 1021300832486	ул. Дорофеева, д.18А, г.Темников, Республика Мордовия, 431220
8	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «Ардатовтеп лосеть»	ИНН 1301063574 ОГРН 1061322005106	Микрорайон-1, д.36, г.Ардатов, Ардатовский район, 431860
9	МУП Муниципаль ного Образования Ковылкино «Ковылкинские городские сети»	ИНН 1323123185 ОГРН 1051323017790	ул. 40 лет Октября, д. 10, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
10	МП «Горсвет»	ИНН 1325126382. ОГРН 1021300983110	430026, Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 133
11	ООО «Мордовкоммунэнерго»	ИНН 1326218861 ОГРН 1111326001467	ул. Большевистская, 81 А, 305, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
12	ООО «Малахит»	ИНН 1322000769 ОГРН 1141322000269	ул. Республиканска я, д.17А, р.п. Чамзинка, Чамзинский район, Республика Мордовия
13	ООО «Энергия»	ИНН 1321116464 ОГРН 1051308009191	ул. Мичурина, р.п. Торбеево, Республика Мордовия, 431030
14	ОАО «103 арсенал»	ИНН 1328001381 ОГРН 1091328002358	ул. Мордовская, д. 35, г. Саранск, Республика Мордовия, 430004
15	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1305073260 ОГРН 1101310000483	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатов ский район, Республика Мордовия, 431670
16	ООО «Жилищнокоммунальное хозяйство Явас»	ИНН 1308083308 ОГРН 1081308000025	ул. Косарева, д.30, п. Явас, республика Мордовия, 431160
17	ЗАО Техническая фирма «Ватт» (бывш. ЗАО Техническая фирма «Ватт»)	ИНН 1325002676 ОГРН 1021301112546	430007, г. Саранск, ул. Осипенко, 93
18	ООО «Источник»	ИНН 1312090844 ОГРН 1021300889378	ул. Пролетарская, д. 2Е, стр. 2, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
19	МУП «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального	ИНН 1319001716	ул.Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский

	района Республики Мордовия	ОГРН 1141314000190	район, Республика Мордовия, 431237
20	ООО «Мордовская сетевая компания»	ИНН 1326220846 ОГРН 1121326000399	ул. Локомотивная, 17 А, г. Ульяновск, Ульяновская область, 432006
21	МУП «Торговый рынок Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»	ИНН 1310188650 ОГРН 1101310000440	ул. Советская, д. 62, с. Кемля, Республика Мордовия, 431640
22	ЗАО «Энергосервисная компания»	ИНН 1326231140, ОГРН 1151326001100	430000, г. Саранск, ул. Просpekt Ленина, дом 4
23	ООО «Электротеплосеть»	ИНН 1308082103 ОГРН 1041302005360	ул. Советская, д. 70а, п. Зубова Поляна, Республика Мордовия, 431110
24	ООО «Авалон-С»	ИНН 1327000473 ОГРН 1051327019369	430019, Мордовия, г. Саранск, 2-я Промышленная, д. 18а
25	ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания»	ИНН 1324134775 ОГРН 1081324000504	ул. Луначарского, д. 179А, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431449
26	ООО «Энерголин»	ИНН 1326141351 ОГРН 1021300977334	ул. Чапаева, д. 46, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000
27	ООО Финансовая строительная компания «Рус-сТЭК»	ИНН 1328008203 ОГРН 1131328001530	ул. Б. Хмельницкого, д. 40, кв. 40, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
28	МУП «Кадошкиноэлектротеплосеть» Кадошкинского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1311088190 ОГРН 1031312001038	ул. Октябрьская, д. 1, р.п. Кадошкино, Кадошкинский район, Республика Мордовия, 431900
29	ООО «Теплостандарт»	ИНН 1327030333 ОГРН 1171326004410	ул. Васенко, д. 38, пом. 15, г. Саранск, Республика Мордовия, 430030
30	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство»	ИНН 1325022400 ОГРН 1021300973374	пер. Дачный, 2 «А», г. Саранск, Республика Мордовия, 430011
31	Муниципальное казенное предприятие «Коммунальщик» Теньгушевского сельского поселения Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1320001206 ОГРН 1141314000200	ул. Ленина, д. 68, с. Теньгушево, Теньгушевский район, Республика Мордовия

32	ООО «Энергостройсервис»	ИНН0259005510 ОГРН 1020201730823	ул.Комсомольская, 48Б, г. Давлеканово, Республика Башкортостан, 453400
Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам			
33	ОАО «Газпром газораспределение Саранск» (бывш. ОАО «Мордовгаз»)	ИНН 1300020747, ОГРН 1021300986640	430010, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевикская ая, дом 60, ком.17
Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры			
34	МУП городского поселения Ковылкино «Водоканал Ковылкинский»	ИНН 1323122752 ОГРН 1041312000652	ул. Желябова, д.12 А, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
35	ООО «Монтажремстрой»	ИНН 1307000740 ОГРН 1081314000228	Ул. Строителей, д.2, с. Ельники, Республика Мордовия, 431370
36	ООО "Жилсервис"	ИНН 1321116922 ОГРН 1071308000037	ул. Интернациональная, д. 9, п. Торбеево, Торбеевский р- н, республика Мордовия, 431030
37	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно- канализационное хозяйство»	ИНН 1325022400 ОГРН 1021300973374	пер. Дачный, д.2а, г. Саранск, Республика Мордовия, 430011
38	ООО «Тургеневожилкоммунсервис»	ИНН 1301064539 ОГРН 1071322001189	ул. Школьная, д.5а, п. Тургенево, Ардатовский р- н, Республика Мордовия, 431890
39	МП Чамзинского муниципального района «Чамзинкаводоканал»	ИНН 1322122252 ОГРН 1091322000252	ул. Суродеева, д. 2, п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431722
40	ООО Темниковский «Водоканал»	ИНН 1319001226 ОГРН 1101314000512	ул. Р.Люксембург, д.52, г. Темников, Республика Мордовия, 431220
41	МП Атяшевского городского поселения Атяшевского муниципального района Республики Мордовия «Жилищнокоммунальное хозяйство»	ИНН 1303025503 ОГРН 1021300549280	ул. Строителей, 6, п. Атяшево, Республика Мордовия, 431800
42	ООО «Горсток»	ИНН 1324000436 ОГРН 1121324000412	ул. Кутузова, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
43	ООО «Водоканал- Ковылкинский»	ИНН 1323125721 ОГРН 1101323000459	ул. Большевицкая, 30, г.Ковылкино, Республика Мордовия, 431350

44	ООО «Краснослободскводоканалсервис »	ИНН 1314000229 ОГРН 1061314001650	ул. Интернациональная, д.143,г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431260
45	ООО «Горвода»	ИНН 1324000429 ОГРН 1121324000401	ул. Кутузова, 89, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
46	ООО «Водоснаб»	ИНН 1310000186 ОГРН 1121310000283	пер. Спортивный, д. 2, с.Кемля, Ичаловский район, Республика Мордовия, 431640
47	МУП Старошайговского муниципального района Республики Мордовия «Старошайговское жилищно- коммунальное хозяйство»	ИНН 1318001537 ОГРН 1121327002367	ул. Ленина, д.7А, с.Старое Шайгово, Республика Мордовия, 431540
48	Муниципальное предприятие Большеберезниковского сельского поселения Большеберезниковского муниципального района «Жилищник»	ИНН 1304070717 ОГРН 1061322025588	ул. Ленина, д.84, Большие Березники, Республика Мордовия, 431750
49	МУП «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1319001716 ОГРН 1141314000190	ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237
50	МУП «Жилищник» Большеигнат овского сельского поселения Большеигнат овского муниципальн ого района Республики Мордовия	ИНН 1305073260 ОГРН 1101310000483	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670
51	ООО «Зубово-Полянаводоканал»	ИНН 1308082978 ОГРН 1061308003349	ул. Советская, д.5, п.Зубова Поляна, Зубово- Полянский район, Республика Мордовия, 431110
52	МУП Ромодановского района «Ромоданов- жилсервис»	ИНН 1316105996 ОГРН 1051310028120	ул. Дорожная, д.3, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600
53	МУП Ромодановского городского поселения «Коммунальник»	ИНН 1316000136 ОГРН 1131310000183	ул. Полежаева, 21а, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600
54	МП Чамзинского района «Спецавтохозяйство»	ИНН 1322120512 ОГРН 1041310000720	ул.Республиканская, д. 17а, п. Чамзинка, Чамзинский р- н, Мордовия
55	ООО «Рузаевское канализационное предприятие»	ИНН 1324002271 ОГРН 1171326003650	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика

			Мордовия, 431444
56	ООО «Рузаевское канализационное предприятие»	ИНН 1324002271 ОГРН 1171326003650	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
57	МУП «Тургеневожилкомхоз»	ИНН 1301062683 ОГРН 1021300548830	ул. Школьная, д. 5А, п. Тургенево, Республика Мордовия, 431890
58	ООО Финансовая строительная Компания «Рус-СТЭК»	ИНН 1328008203 ОГРН 1131328001530	ул. Б.Хмельницкого, д. 40, кв. 40, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
59	МП «Кадошкиноэлектротеплосеть» Кадошкинского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1311088190 ОГРН 1031312001038	ул. Октябрьская, д. 1, р.п. Кадошкино, Кадошкинский район, Республика Мордовия, 431900
60	Муниципальное казенное предприятие «Коммунальщик» Теньгушевского сельского поселения Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1320001206 ОГРН 1141314000200	ул. Ленина, д. 68, с. Теньгушево, Теньгушевски й район, Республика Мордовия
61	ООО «Рузаевское водопроводное предприятие»	ИНН 1324002264 ОГРН 1171326003640	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
62	ПАО «Водопроводно- канализационное хозяйство»	ИНН 1324133676 ОГРН 1061324010461	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
63	ГАУЗ Республики Мордовия «Республиканская психиатрическая больница»	ИНН 1327150020 ОГРН 1021301064597	п. Звездный, Лямбирский р- н, Республика Мордовия, 431520
64	ООО «Прогресс»	ИНН 1313902506 ОГРН 1071324000549	ул. Советская, д. 69, с. Кочкурово, Республика Мордовия, 431580
65	ООО «Водоканал»	ИНН 1308083146 ОГРН 1071308000136	ул. Тактаева, д.2, п.г.т. Явас, Zubovo- Полянский р-н, Республика Мордовия, 431160
66	ООО «Эффектресурс»	ИНН 1326231929 ОГРН 1151326020306	ул. Центральная, 25А, с. Атемар, Лямбирский район, Республика Мордовия, 431524
67	ООО «Коммунсервис»	ИНН 1302000601 ОГРН 1071314000482	ул. Пушкина, д. 1, с. Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050

68	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «ЖКХ «Ардатовское»	ИНН 1301063599 ОГРН 1061322020495	ул. Чапаева, д. 41, г. Ардатов, Республика Мордовия, 431860
69	МУП Кочкуровского муниципального района «Жилищно-коммунальное хозяйство «Водоканал»	ИНН 1313902376 ОГРН 1071324000153	ул. Ленинская, д. 6, с. Кочкурово, Кочкуровский район, Республика Мордовия, 431580
70	ОАО «Висмут»	ИНН 1324015672 ОГРН 1021300929044	ул. Л.Толстого, д.7, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
71	МП Чамзинского района «Водоканал»	ИНН 1322120505 ОГРН 1041310000632	ул. Суродеева, д.2, р.п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431710
72	ОАО «Авиалинии Мордовии»	ИНН 1328905789 ОГРН 1061328010897	430018, Республика Мордовия, г. Саранск, Аэропорт

Анализ данных об уровнях тарифов, проведенный в 2019 году, показал следующее.

Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры

По результатам анализа данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия сложилась следующая ситуация.

руб./м ³ (с НДС)					
Наименование сферы услуг	Тариф по состоянию на 31.12.17 г.	Тариф по состоянию на 31.12.18 г.	Темп роста, %	Тариф по состоянию на 31.12.19 г.	темп роста к стоимости тарифа на начало 2019 года, %
Холодное водоснабжение	23,88	23,49	98,37	24,00	102,17
Водоотведение	15,00	14,93	99,53	15,92	106,63

Средневзвешенный тариф в сфере холодного водоснабжения на 31 декабря 2019 года составил 24,00 руб./м³ (с НДС). В сравнении с тарифом, действующим по состоянию на 31 декабря 2018 г., рост тарифа составил 2,17 процента.

Средневзвешенный тариф в сфере водоотведения на 31 декабря 2019 года составил 15,92 руб./м³ (с НДС). В сравнении с тарифом, действующим по состоянию на 31 декабря 2018 г., наблюдается рост тарифа на 6,63 процента.

Расчет тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения на 2019 год выполнен Республиканской службой по тарифам Республики

Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2024 года, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом при формировании тарифов на 2019 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 10303 рублей по отраслевому тарифному соглашению в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2017 – 2019 годы;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2019 года;

индекс потребительских цен – 4,6%.

Вопросы установления тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения рассматриваются на Коллегии Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в 2019 году принимали участие представители УФАС по Республике Мордовия, представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия, представители регулируемых организаций.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг по передаче электрической энергии

руб./МВтч (без НДС)					
Наименование рынка	Тариф по состоянию на 1.01.18	Тариф по состоянию на 1.01.19	темп роста, %	Тариф по состоянию на 1.07.19	темп роста к стоимости тарифа на начало 2019 года, %
передача электрической энергии	1648,48	1636,13	99,2	1711,59	104,61

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче электрической энергии на 1 января 2019 года составлял 1636,13 руб./МВтч (без НДС). В сравнении с 2018 годом тариф снизился на 0,8 процента. На 1 июля 2019 года тариф сложился в размере 1711,59 руб./МВтч (без НДС), рост по отношению к тарифу на начало года составил 4,6 процента.

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче электрической энергии на 31 декабря 2018 года составлял

1636,13 руб./МВтч (без НДС). В сравнении с 2018 годом тариф снизился на 0,8 процента. На 1 июля 2019 года тариф сложился в размере 1711,59 руб./МВтч (без НДС), рост по отношению к тарифу на начало года составил 6,3 процента.

Расчет тарифов на электроэнергию на 2018 и 2019 годы выполнен РСТ в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 и 2019 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом при формировании тарифов на 2019 год – прогнозный индекс потребительских цен 104,6 %, (уточненный ИПЦ - 104,7 %).

Вопросы установления тарифов в сфере электроэнергетики рассматриваются на Коллегии Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимает участие представитель УФАС по Республике Мордовия.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов на услуги по передаче электрической энергии, оказываемую потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации, утвержденных ФАС России.

Тарифы для населения Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов для населения, утвержденных ФАС России, а также с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг по передаче тепловой энергии

Наименование рынка	Тариф по состоянию на 31.12.17	Тариф по состоянию на 31.12.18	темп роста, %	Тариф по состоянию на 1.07.19	руб./Гкал темп роста к стоимости тарифа на начало 2019 года, %
передача тепловой энергии	1790,52	1873,56	104,6	1907,85	101,8

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче тепловой энергии на 31 декабря 2018 года составлял

1873,56 руб./Гкал. В сравнении с 2018 годом тариф увеличился на 4,6 процента. На 1 июля 2019 года тариф сложился в размере 1907,85 руб./Гкал, рост по отношению к тарифу на начало года составил 1,8 процента.

Расчет тарифов на тепловую энергию на 2018 и 2019 годы выполнен Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 и 2019 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом при формировании тарифов на 2019 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 10303 рублей с учетом коэффициента особенностей работ 1,4 с 1 января 2019 года;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2019 года;

индекс цен на природный газ – 1,4 % с 1 июля 2019 года;

отраслевым тарифным соглашением в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2017 – 2019 годы.

Вопросы установления тарифов в сфере теплоснабжения рассматриваются на коллегии Республиканской тарифной службы. В работе коллегии в обязательном порядке принимают участие представитель УФАС по Республике Мордовия и представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам

В целях совершенствования государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования функции упраздняемой Федеральной службы по тарифам передано Федеральной антимонопольной службе (Указ Президента РФ от 21.07.2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования»).

В соответствии с пунктом 5.3.21.16. Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» тарифы на транспортировку газа по трубопроводам устанавливает ФАС России.

Приказом Федеральной службы по тарифам от 7 апреля 2015 г. № 73-э/3 «Об утверждении размера платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые потребителям газа ООО «Газпром межрегионгаз Саранск», и тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск» и ОАО «СМРГ» на территории Республики Мордовия» утверждены тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск» и ОАО «СМРГ» на территории Республики Мордовия.

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям
ОАО «Газпром газораспределение Саранск»
на территории Республики Мордовия

(без НДС)

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м ³) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн.м ³ /год)						
свыше 500	от 100 до 500 вклю- чительно	от 10 до 100 вклю- чительно	от 1 до 10 включи- тельно	от 0,1 до 1 включи- тельно	от 0,01 до 0,1 вклю- чительно	до 0,01 включи- тельно
с 1 июля 2015 года						
325,16	329,02	531,96	866,43	874,41	963,45	972,42
Для потребителей (объемов газа), отнесенных к другой группе в связи с изменением с 1 января 2009 года подходов к отнесению (переходом на отнесение потребителей исходя из объемов потребления газа отдельно по точкам подключения сетей потребителя к газораспределительным сетям)						
в том числе для ранее числившихся в группе с объемом потребления газа свыше 100 млн.м ³ 100			783,98	874,41	963,45	972,42
с 1 июля 2016 года						
341,00	345,04	557,87	903,06	917,00	1010,38	1019,79
с 1 июля 2017 года						
353,29	357,48	577,98	935,61	950,06	1046,80	1056,55

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям
ОАО «СМРГ» на территории Республики Мордовия

(без НДС)

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м ³) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн.м ³ /год)						
свыше 500	от 100 до 500 вклю- чительно	от 10 до 100 вклю- чительно	от 1 до 10 включи- тельно	от 0,1 до 1 включи- тельно	от 0,01 до 0,1 вклю- чительно	до 0,01 включи- тельно
с 1 июля 2015 года						
114,82	125,02	222,19	338,89	355,55	381,51	433,17
с 1 июля 2016 года						
121,13	131,90	234,41	357,53	375,10	402,50	456,99
с 1 июля 2017 года						
125,48	136,63	242,81	370,36	388,56	416,93	473,38

В связи с объединением в 2017 году предприятий ОАО «Саранскмежрайгаз» и ОАО «Газпром газораспределение Саранск» Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия в июле 2019 года

вышла с предложением и направила расчеты в ФАС России с просьбой рассмотреть вопрос об установлении на территории субъекта единых тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск» вместо дифференцированных по ГРО тарифов.

По результатам оценки тарифных последствий для потребителей газа в результате установления единой цены было принято решение о нецелесообразности единовременного установления единых тарифов.

С учетом существующей значительной разницы тарифов на транспортировку в районах республики и в зоне (г.о. Саранск, Лямбирский и Кочкуровский район) направлено предложение в ФАС России об установлении единых тарифов на услугу по транспортировке газа по газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Саранск» по группам потребителей с 1 по 7 включительно в 2 этапа – с 1 августа 2019 г. и с 1 июля 2020 года.

2.3.5.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий предпринимательским сообществом

Оценка была проведена на основе результатов социологического опроса хозяйствующих субъектов, расположенных в городском округе Саранск и муниципальных районах республики, с целью анализа стоимости и качества услуг тепло-, газо-, электро-, водоснабжения и водоотведения. Также по этим критериям предприниматели оценили услуги, оказываемые железнодорожным транспортом и аэропортом.

По мнению предпринимателей, в своей деятельности они чаще приобретают услуги электроснабжения (93,9 %), водоснабжения (88,9 %), водоотведения (86,5 %), теплоснабжения (81,0 %), газоснабжения (80,7%). Услугами железнодорожных перевозок и аэропорта пользуются соответственно 54,2 и 42,9 % опрошенных представителей бизнеса.

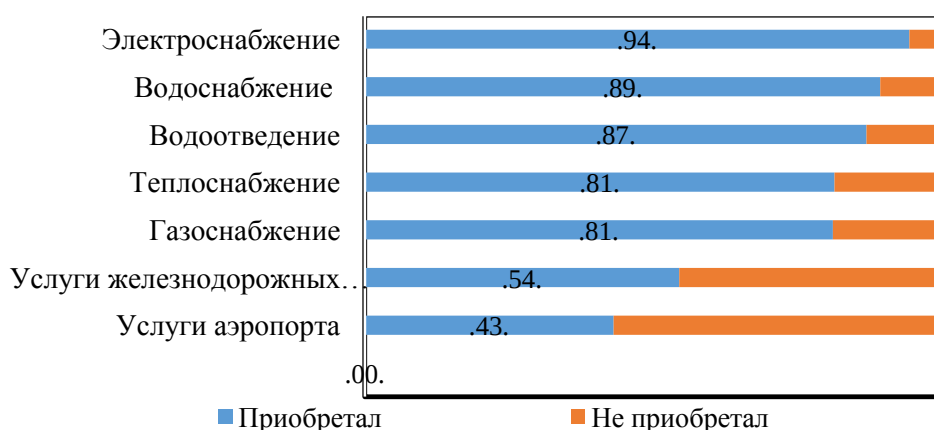


Рис. Доля опрошенных предпринимателей, пользующихся услугами естественных монополий, %

Ростом цен на услуги субъектов естественных монополий обеспокоена значительная доля респондентов. Наибольшее число негативных оценок относительно уровня цен отмечается по услугам теплоснабжения (64,7 %) и электроснабжения (59,4 %). Как и в 2018 г., неудовлетворенность уровнем цен на данные услуги выше, чем по остальным услугам субъектов естественных монополий. Высокая степень удовлетворенности ценовой политикой зафиксирована в сфере предоставления услуг водоотведения и газоснабжения — 52,9 и 48,2 % соответственно.

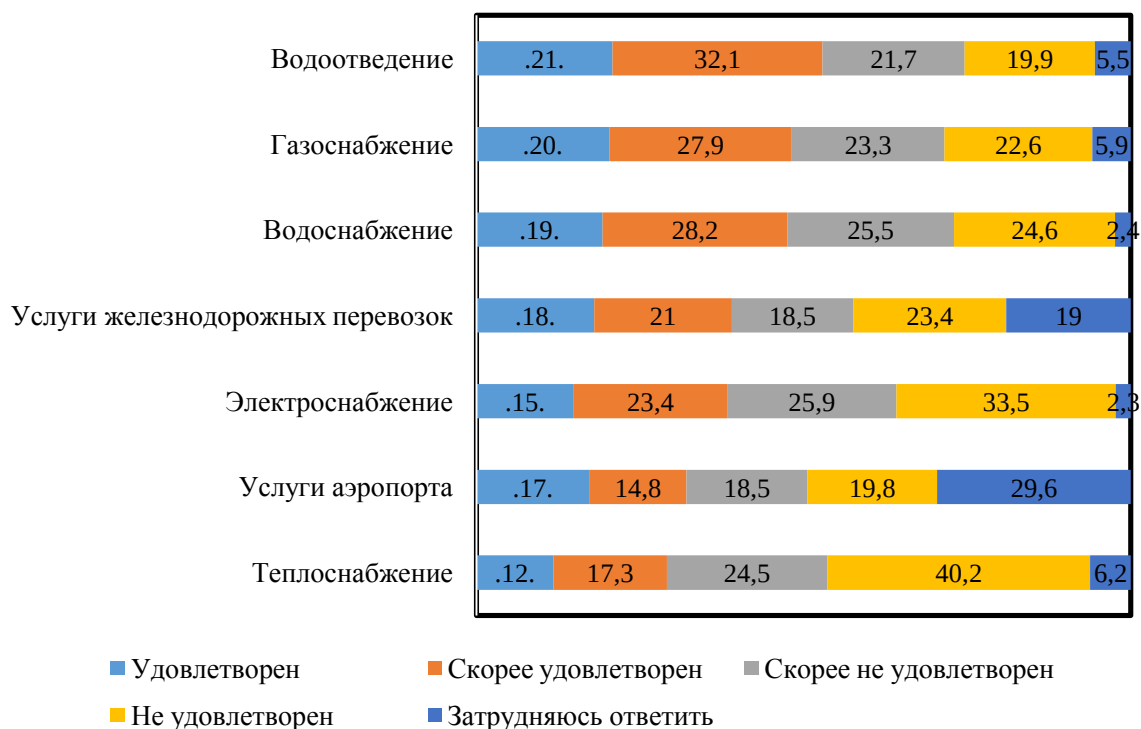


Рис. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Условия городского и сельского проживания представителей бизнеса обусловили дифференцированную оценку уровня цен и качества услуг субъектов естественных монополий. Как и в предыдущем году, предприниматели в муниципальных районах больше удовлетворены ценами на услуги субъектов естественных монополий, чем в ГО Саранск. В 2019 г. наиболее существенная разница в положительных ответах респондентов относительно уровня цен выявлена по услугам газоснабжения: в ГО Саранск – 41,5, а в муниципальных районах – 56,7 %.

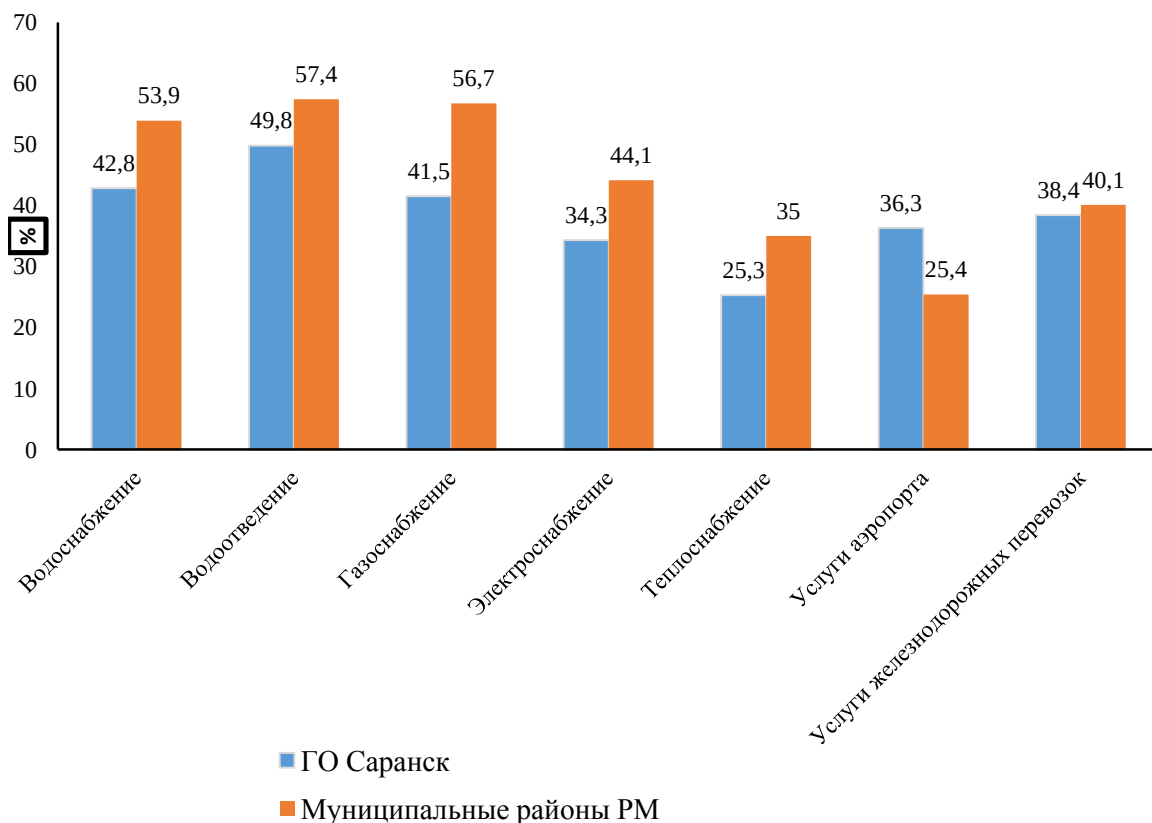


Рис. Удовлетворенность уровнем цен на услуги естественных монополий в зависимости от места жительства предпринимателей

Наибольшее количество представителей бизнеса в ГО Саранск (71,5 %) и в муниципальных районах (54,1 %) не удовлетворены уровнем цен в сфере теплоснабжения. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2018 году.

Предпринимателей, проживающих как в столице республики, так и в муниципальных районах, больше всего устраивает уровень цен на водоотведение (49,8 и 57,4 % соответственно).

В зависимости от стажа предпринимательской деятельности зафиксированы существенные различия уровня удовлетворенности ценами на услуги субъектов естественных монополий. Респондентов с небольшим стажем работы чаще устраивают цены на эти услуги. Так, общая удовлетворенность уровнем цен на услуги водоснабжения у предпринимателей со стажем до 5 лет составляет 57,7 %, в то время как у представителей бизнеса со стажем 20 лет и больше – 32,6 %. Ценами на услуги водоотведения удовлетворены 56,2 и 39,1 % респондентов соответственно, на услуги газоснабжения – 61,0 и 46,4 %, на услуги электроснабжения – 42,6 и 31,3 %, на услуги теплоснабжения – 32,0 и 25,0 %.

Качество услуг субъектов естественных монополий традиционно оценивают предприниматели выше, чем уровень цен. В 2019 г. наиболее высоко респонденты оценили качество услуг газоснабжения (75,8 %), электроснабжения (71,0 %), водоотведения (62,1 %), теплоснабжения (59,5 %), железнодорожных перевозок (56,1 %). Как и в 2018 г., наибольшее количество

неудовлетворительных ответов опрошенных предпринимателей зафиксировано относительно качества услуг водоснабжения (48,3 %).

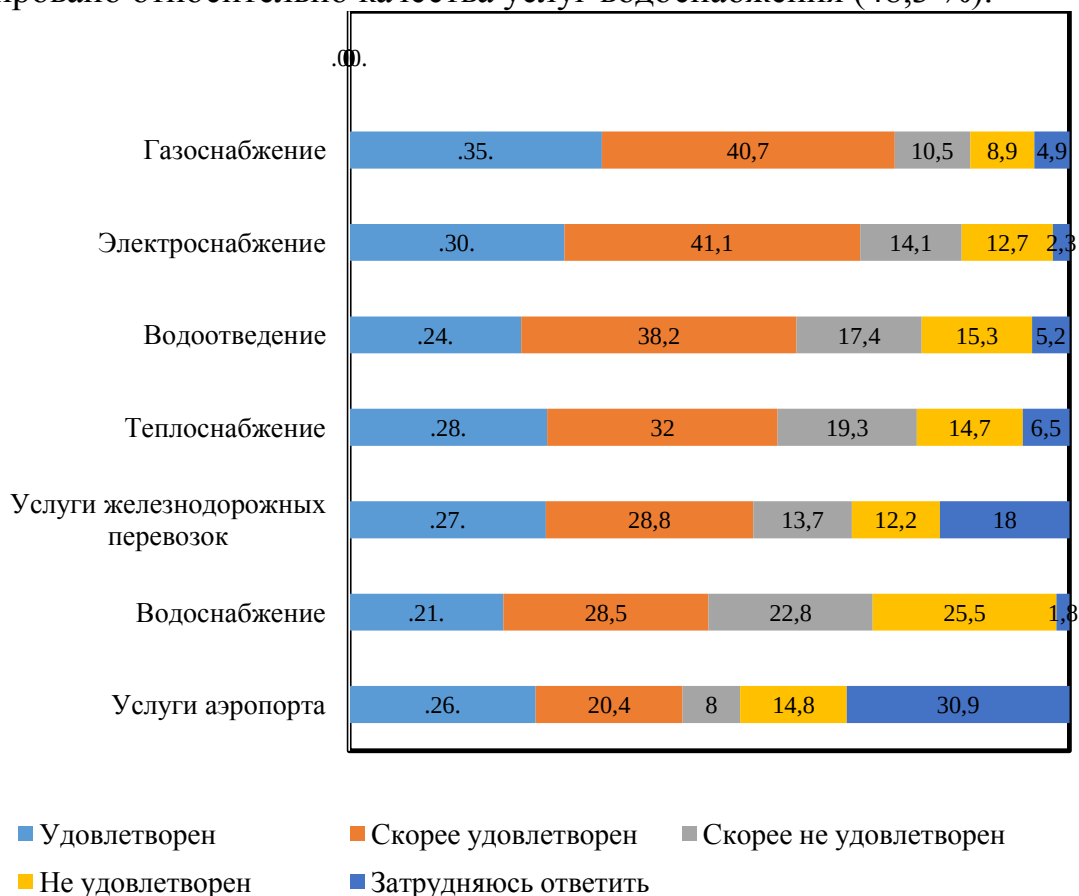


Рис. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг естественных монополий, %

Результаты исследования свидетельствуют о том, что представителей бизнеса в ГО Саранск больше устраивает качество предоставляемых услуг, чем в муниципальных районах. Наибольший разброс оценок отмечается по услугам аэропорта, теплоснабжения, водоотведения, железнодорожных перевозок.

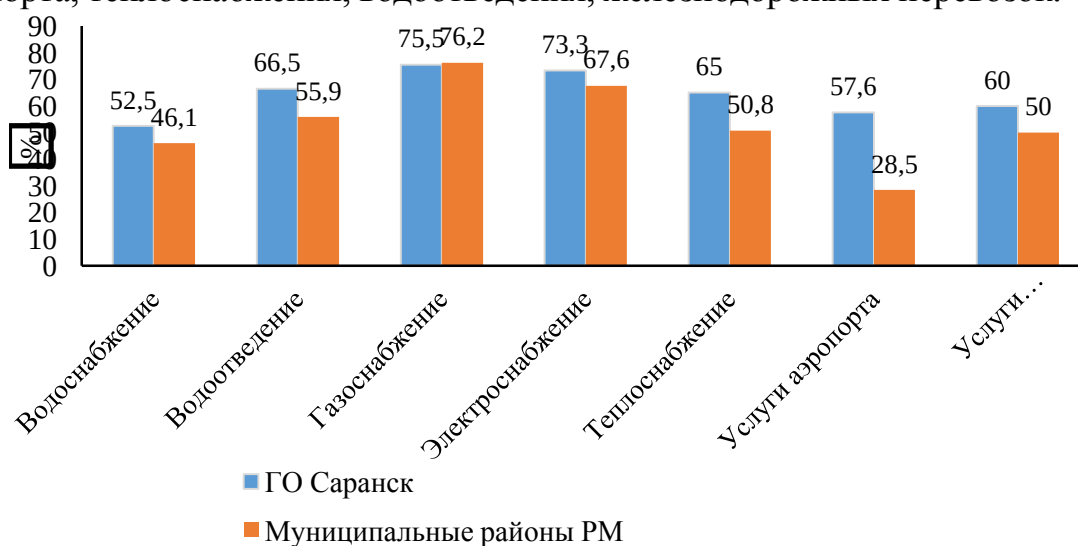


Рис. Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в зависимости от места жительства предпринимателей

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности существенных различий в оценках качества услуг субъектов естественных монополий не наблюдается.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что значительная часть предпринимателей не удовлетворена ценами на услуги субъектов естественных монополий. Как и в прошлом году, наиболее низкий уровень удовлетворенности представителей бизнеса относительно цен характерен для теплоснабжения и электроснабжения. Также следует отметить, что предпринимателей в ГО Саранск в большей степени не устраивают цены на услуги естественных монополий, чем их коллег в муниципальных районах. Качеству услуг естественных монополий респонденты дают более высокие оценки, чем уровню цен. В основном представители бизнеса положительно оценивают качество услуг газоснабжения, электроснабжения, водоотведения, теплоснабжения, железнодорожных перевозок, а наибольшая доля негативных оценок традиционно фиксируется по услугам водоснабжения. Предпринимателей, проживающих в муниципальных районах республики, чаще, чем представителей бизнеса в ГО Саранск, не устраивает качество услуг водоснабжения и водоотведения.

Вывод.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что значительная часть предпринимателей не удовлетворена ценами на услуги субъектов естественных монополий. Как и в прошлом году, наиболее низкий уровень удовлетворенности представителей бизнеса относительно цен характерен для теплоснабжения и электроснабжения. Также следует отметить, что предпринимателей в ГО Саранск в большей степени не устраивают цены на услуги естественных монополий, чем их коллег в муниципальных районах. Качеству услуг естественных монополий респонденты дают более высокие оценки, чем уровню цен. В основном представители бизнеса положительно оценивают качество услуг газоснабжения, электроснабжения, водоотведения, теплоснабжения, железнодорожных перевозок, а наибольшая доля негативных оценок традиционно фиксируется по услугам водоснабжения. Предпринимателей, проживающих в муниципальных районах республики, чаще, чем представителей бизнеса в ГО Саранск, не устраивает качество услуг водоснабжения и водоотведения.

2.3.5.3 Оценка деятельности субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг

Мониторинг рынка товаров и услуг республики свидетельствует, что абсолютное большинство респондентов приобретали услуги субъектов естественных монополий. Чаще всего люди пользовались услугами жилищно-коммунального комплекса: электроснабжения (98,0 %), газоснабжения (96,9 %), водоснабжения (91,5 %), теплоснабжения (82,2 %), водоотведения (80,1 %) и водоочистки (72,2 %). Несколько реже – пассажирскими перевозками: железнодорожным (67,1 %) и воздушным транспортом (45,9 %).

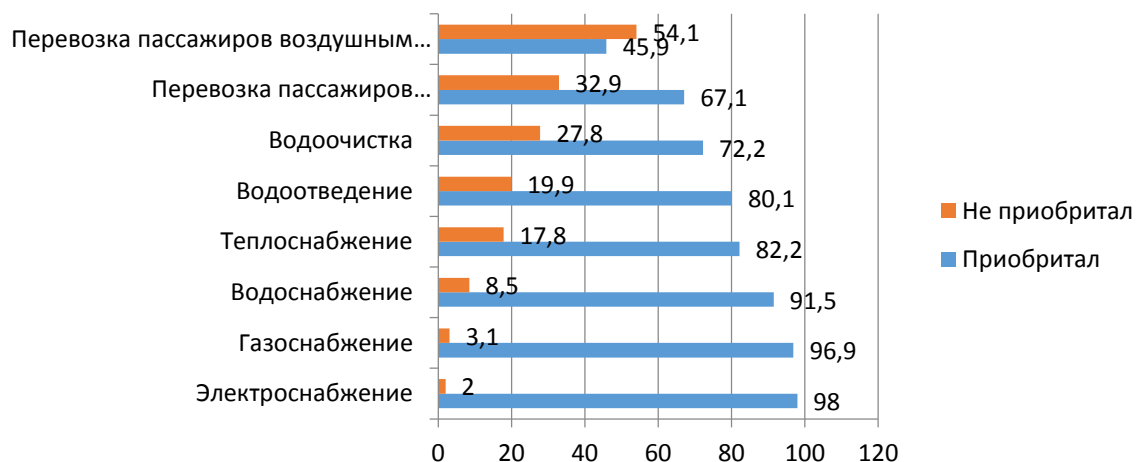


Рис. Доля респондентов, приобретавших (не приобретавших) услуги естественных монополий, %

Цены на услуги субъектов естественных монополий не устраивают большинство респондентов, в особенности это касается услуг жилищно-коммунального комплекса. Показатели удовлетворенности услугами естественных монополий варьируются от 25,4 до 42,8 %. Стоит отметить, что в 2019 г. уровень удовлетворенности уровнем цен на услуги естественных монополий не превысил пятидесятипроцентный барьер ни по одной из исследуемых позиций. Данный факт свидетельствует о недовольстве со стороны потребителей. Наибольшее число негативных оценок в отношении ценовой политики принадлежит теплоснабжению (58,8 %), электроснабжению (56,3 %), газоснабжению (54,0 %) и водоснабжению (53,8 %). Что касается услуг по водоочистке (50,2 %) и водоотведению (44,9 %), тут доля неудовлетворенных потребителей немного ниже, но затруднившихся оценить уровень цен больше (20,7 и 13,6 % соответственно).

Уровень удовлетворенности населения ценами на услуги по перевозке пассажиров воздушным и железнодорожным транспортом в рамках данного исследования замеряется впервые. Ценами на услуги по перевозке пассажиров воздушным транспортом удовлетворены лишь четверть (25,4 %) респондентов, другие потребители остались недовольны стоимостью (37,1 %) или затруднились ответить на поставленный вопрос (37,5 %). С удовлетворенностью потребителей уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом ситуация обстоит позитивней (40,4 %).



Рис. Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Существенной зависимости оценок респондентов относительно уровня цен на услуги естественных монополий от их социального положения (возраста, пола, рода деятельности) не обнаружено.

Расчет объединенного показателя – индексов удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций – субъектов естественных монополий позволяет упорядочить рассматриваемые виды услуг.

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций – субъектов естественных монополий

Услуга	Индексы				Ранг
	2016	2017	2018	2019	
Перевозка пассажиров железнодорожным транспортом	-	-	-	47,96	1
Водоотведение	47,09	51,42	49,3	47,95	2
Перевозка пассажиров воздушным транспортом	-	-	-	45,11	3
Газоснабжение	48,76	53,55	50,21	44,59	4
Водоснабжение	43,62	49,84	47,82	43,40	5
Электроснабжение	40,06	45,64	46,45	42,54	6
Водоочистка	41,41	43,93	42,24	40,71	7
Теплоснабжение	39,90	44,50	42,85	38,52	8

За период с 2016 по 2019 г. индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий изменялись как в

большую, так и в меньшую сторону. В 2019 г. по сравнению с прошлым годом данный показатель снизился по всем показателям жилищно-коммунального комплекса. По результатам исследования наиболее проблемными (дорогими) среди услуг субъектов естественных монополий, по мнению респондентов, являются услуги по водоочистке, тепло и энергоснабжению.

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен выше на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным и воздушным транспортом, чем на услуги жилищно-коммунального комплекса, за исключением услуг по водоотведению.

По сравнению с ценой на услуги естественных монополий качеством потребители удовлетворены в большей степени. Рассматриваемый показатель находится в диапазоне от 34,8 до 78,7 %. Хуже других респонденты оценивали качество услуг по перевозке пассажиров воздушным транспортом (34,8 %). Качество перевозки пассажиров железнодорожным транспортом устраивает чуть более половины (56,4 %) потребителей услуг. Из перечня услуг жилищно-коммунального комплекса из года в год наиболее критично оценивается качество водоочистки (35,0 %). Немного не достигают до пятидесятипроцентного порога удовлетворенности услуги по водоснабжению (49,1 %). Средний уровень удовлетворенности характерен для качества услуг по водоотведению (53,9 %). Довольно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг зафиксирован по газоснабжению (78,7 %) и электроснабжению (73,4 %), несколько ниже – по теплоснабжению (65,5 %).

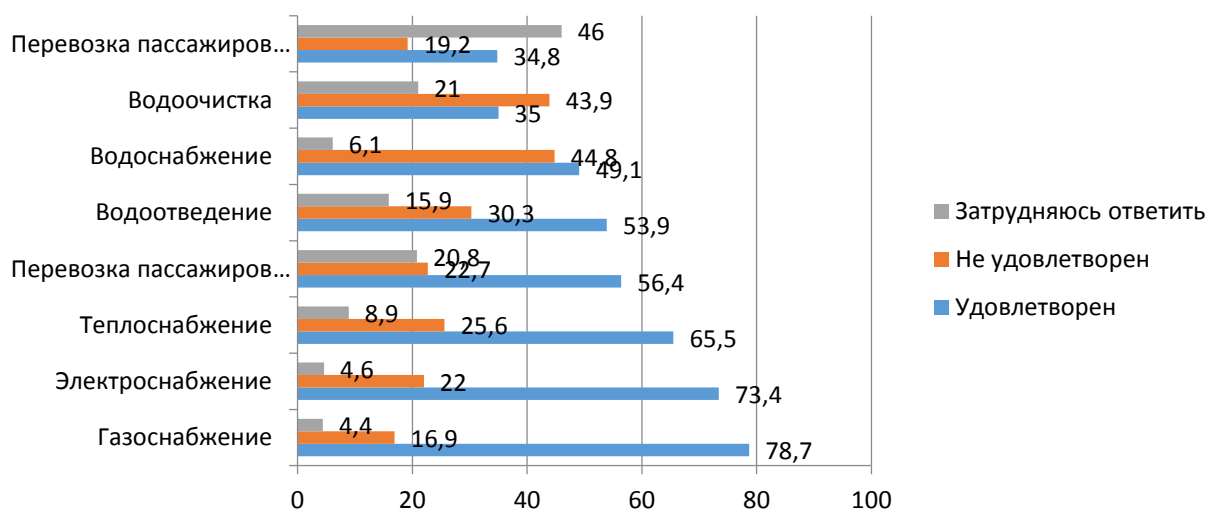


Рис. Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий, %

Социальный статус респондентов практически не влияет на оценку качества услуг естественных монополий.

На основании полученных оценок произведен расчет агрегированного показателя — индексов удовлетворенности потребителей качеством услуг организаций — субъектов естественных монополий, который позволяет ранжировать рассматриваемые виды услуг.

Индексы удовлетворенности потребителей качеством предоставления услуг организациями — субъектами естественных монополий

Услуга	Индексы				Ранг
	2016	2017	2018	2019	
Газоснабжение	73,33	77,28	73,69	73,44	1
Электроснабжение	67,27	71,11	69,15	69,50	2
Теплоснабжение	61,69	69,35	64,19	64,28	3
Перевозка пассажиров железнодорожным транспортом	-	-	-	62,12	4
Водоотведение	60,35	63,2	59,03	58,61	5
Перевозка пассажиров воздушным транспортом	-	-	-	56,16	6
Водоснабжение	54,51	59,42	55,28	50,26	7
Водоочистка	46,13	49,32	45,51	45,54	8

За период с 2016 по 2019 г. наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг характерен для рынков газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения. Самыми проблемными (некачественными) среди услуг субъектов естественных монополий остаются услуги по водоочистке и водоснабжению. При этом по сравнению с 2018 г. зафиксировано снижение индекса удовлетворенности потребителей качеством водоснабжения на 5 пунктов. По остальным исследуемым позициям индекс удовлетворенности качеством предоставления услуг организациями естественных монополий остался на уровне прошлого года.

Следует отметить, что индекс удовлетворенности качеством перевозки пассажиров железнодорожным транспортом выше, чем качеством перевозки воздушным транспортом.

По результатам исследования выявлены наиболее проблемные по уровню цен и качеству предоставления естественные монополии: среди услуг жилищно-коммунального комплекса — услуги по водоочистке и водоснабжению; среди перевозок пассажиров — услуги воздушного транспорта.

Услуги по водоотведению и перевозке пассажиров железнодорожным транспортом, характеризующиеся относительно доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Проведенный сравнительный анализ удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством предоставляемых услуг естественных монополий позволяет сформулировать следующие рекомендации:

повышение эффективности государственного контроля тарифной политики субъектов естественных монополий, особенно в сфере теплоснабжения, водоочистки, электроснабжения и водоснабжения;

повышение качества предоставления услуг субъектами естественных монополий в жилищно-коммунальном комплексе: в первую очередь по водоочистке и водоснабжению. Следует обратить внимание на качество водоочистки в Атяшевском, Большеберезниковском, Кадошкинском,

Рузаевском, Старошайговском, Темниковском, Торбеевском, Чамзинском муниципальных районах и в ГО Саранск. Необходимо провести работу по повышению качества водоснабжения в Лямбирском, Рузаевском, Старошайговском, Торбеевском, Чамзинском муниципальных районах, а также в ГО Саранск;

улучшение качества предоставления услуг по перевозке пассажиров воздушным и железнодорожным транспортом;

усиление общественного контроля над деятельностью субъектов естественных монополий в области ценовой политики и качества предоставления услуг в целях защиты интересов потребителей;

обеспечение со стороны организаций, предоставляющих услуги естественных монополий, прозрачности и открытости доступа к информации о своей деятельности.

Вывод. Наиболее востребованными услугами естественных монополий в регионе являются электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, водоочистка.

По результатам исследования выявлены наиболее проблемные по уровню цен и качеству предоставления естественные монополии: среди услуг жилищно-коммунального комплекса – услуги по водоочистке и водоснабжению (данные услуги занимают самые низкие позиции по цене и по качеству на протяжении последних 4 лет); среди перевозок пассажиров – услуги воздушного транспорта. К услугам с приемлемым уровнем качества, но сравнительно высоким для потребителя уровнем цен относится газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. Услугами с оптимальным уровнем цен при низкой оценке качества их предоставления являются водоотведение и перевозка пассажиров железнодорожным транспортом.

2.3.5.4. Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

В 2019 году проведены плановые проверки в отношении субъектов естественных монополий:

1) плановая документарная проверка в отношении АО ТФ «Ватт» в части правильности применения утвержденных стандартизированных тарифных ставок, ставок за единицу максимальной мощности и формул платы за технологическое присоединение, тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия, поставляемой прочим потребителям, соблюдение стандартов раскрытия информации.

По результатам проверки было выдано предписание: АО ТФ «Ватт» прекратить нарушение пункта 4 статьи 23.1, пункта 2 статьи 23.2 Федерального закона от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», Приказа Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 27.12.2017 № 195 «Об установлении стандартизированных тарифных ставок, ставок за единицу максимальной мощности и формул платы

за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на 2018 год». А также привести раздел III «Плата за технологическое присоединение и порядок расчетов» вышеуказанных договоров, в части размера платы за технологическое присоединение, в соответствии с Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 27.12.2017 № 195 «Об установлении стандартизированных тарифных ставок, ставок за единицу максимальной мощности и формул платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на 2018 год.

2) плановая документарная проверка в отношении АО «СаранскТеплоТранс» в части правильности применения утвержденной платы за подключение (технологическое присоединение) к системе теплоснабжения. По результатам которой нарушений не выявлено.

3) плановая документарная проверка в отношении МУП «Темниковэлектротеплосеть» в части правильности применения утвержденных тарифов на тепловую энергию и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

4) плановая документарная проверка в отношении МУП «Энергосервис» в части правильности применения утвержденных тарифов на тепловую энергию и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

5) плановая документарная проверка в отношении МУП «Андреевское ЖКХ» в части правильности применения утвержденных тарифов на тепловую энергию и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

6) плановая документарная проверка в отношении АО ТФ «Ватт» в части правильности применения тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия, поставляемой прочим потребителям; соблюдение стандартов раскрытия информации. По результатам проверки нарушений не было выявлено.

7) плановая документарная проверка в отношении МУП г.о. Саранск «Горсвет» в части правильности применения тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия, поставляемой прочим потребителям; соблюдение стандартов раскрытия информации. По результатам проверки нарушений не было выявлено.

В сфере холодного водоснабжения, водоотведения в 2019 году проведены проверки:

1) плановая документарная проверка в отношении МУП «Андреевское ЖКХ» в части правильности применения утвержденных тарифов на холодное водоснабжение, водоотведение и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

2) плановая документарная проверка в отношении МУП «Энергосервис» в части правильности применения утвержденных тарифов на холодное водоснабжение и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

3) плановая документарная проверка в отношении МУП «Старошайговское ЖКХ» в части правильности применения утвержденных тарифов на холодное водоснабжение, водоотведение и соблюдения стандартов раскрытия информации. По результатам которой нарушений не выявлено.

2.3.5.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов СЕМ со стороны потребителей на заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия, состоявшемся 27 сентября 2019 года, были рассмотрены реализуемые инвестиционные программы регулируемых организаций в 2019 году.

Межотраслевым советом рассмотрены материалы о ходе реализации инвестиционных программ и подготовлены экспертные заключения.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/investment-projects-and-programs/the-conclusion-from-consumers-of-the-intersectoral-council-in-2019/index.php>

Эффективность реализации инвестиционных проектов субъектов естественных монополий оказывает непосредственное влияние на оценку их деятельности со стороны потребителей услуг.

Республиканская тарИВН Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ отчетов об исполнении инвестиционных программ, в том числе в части использования средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ, проверка исполнения графиков строительства объектов, мониторинг ввода/вывода мощностей, финансирования и освоения мероприятий инвестиционных программ.

Отчеты об исполнении инвестиционных программ находятся в свободном доступе, размещаются на официальном сайте РСТ Республики Мордовия, а также на официальных сайтах соответствующих организаций, что позволяет изучать данную информацию всем заинтересованным сторонам.

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/> (вкладка «Инвестиционные программы»)

В целях контроля за реализацией инвестиционных программ РСТ Республики Мордовия в 2019 году проведены плановые выездные проверки 7 инвестиционных программ: трех инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, четырех инвестиционных программ, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. В 2020 году планируется проверить 4 инвестиционных программ.

В 2019 году проверки проводились с участием представителя Межотраслевого совета. В 2020 году также представитель Межотраслевого совета будет включен в состав формируемых комиссий, утвержденных

приказами РСТ Республики Мордовия, по проверке хода реализации инвестиционных программ за 2019 год.

По результатам контроля за реализацией инвестиционных программ регулируемых организаций за 2018 год РСТ Республики Мордовия произведена корректировка необходимой валовой выручки организаций, в связи с изменением (неисполнением) инвестиционных программ (в меньшую сторону) на общую сумму 51,24 млн.руб. без НДС, в т.ч. субъектов электроэнергетики на сумму 11,69 млн.руб., организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения на сумму 34,81 млн.руб. и в сфере водоснабжения и водоотведения на сумму 4,74 млн.руб.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 10.05.2016 г. № 262-Р, от 24 октября 2016 г. № 596-Р, от 15 марта 2017 г. № 166-Р, от 15 мая 2018 г. № 277-Р) создан Экспертный совет по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения.

Экспертный совет является совещательным органом, созданным в целях рассмотрения инвестиционных программ. Для проведения объективного аудита проекты инвестиционных программ и необходимые дополнительные материалы рассылаются членам Экспертного совета по электронной почте за неделю до Экспертного совета.

В 2019 году на Экспертном совете рассматривались следующие проекты инвестиционных программ:

проект корректировки инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» на 2018-2022 годы. (22.05.2019 г.);

проект скорректированной инвестиционной программы ПАО «Мордовская энергосбытовая компания» на период 2018-2022 годы (14.08.2018г.);

проект скорректированной инвестиционной программы ПАО «Мордовская энергосбытовая компания» на период 2018-2022 годы (11.09.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на период 2015 – 2019 гг. (10.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО «Мордовская электросетевая компания» на период 2018-2019 гг. (10.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на период 2016-2019 гг. (10.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на период 2015-2019 гг. (10.10.2019 г.)

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Ватт-Электросбыт» на период 2018 – 2022 гг. (21.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ПАО «Мордовская энергосбытовая компания» на период 2018-2020 гг. (21.10.2019г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Мордовская сетевая компания» на период 2018 – 2021 гг. (25.10.2019 г.)

проект корректировки инвестиционной программы АО «Мордовская электросетевая компания» на период 2020-2022 гг. в сфере теплоснабжения (25.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на период 2020 – 2024 гг. (25.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на период 2015 – 2019 гг. (25.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на период 2020-2024 гг. (25.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на период 2015 – 2019 гг. (28.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на период 2020 – 2024 гг. (28.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы филиала ОАО «РЖД» Трансэнерго Куйбышевской дирекции по энергообеспечению на период 2020-2024 гг. (28.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО «Мордовская электросетевая компания» на период 2018-2019 гг. (28.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы АО «Мордовская электросетевая компания» на период 2020-2024 гг. (28.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы в сфере водоснабжения и водоотведения МП г.о. Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» на период 2020 – 2022 гг. (29.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на период 2015 – 2019 гг. (31.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на период 2020 – 2024 гг. (31.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы филиала ОАО «РЖД» Трансэнерго Куйбышевской дирекции по энергообеспечению на период 2020-2024 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на период 2020-2024 гг. (31.10.2019 г.);

проект инвестиционной программы АО «Мордовская электросетевая компания» на период 2020-2024 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Мордовская сетевая компания» на период 2018 – 2021 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Ватт-Электросбыт» на период 2018 – 2022 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ПАО «Мордовская энергосбытовая компания» на период 2018-2020 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на период 2020 – 2024 гг. (31.10.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы АО «СаранскТеплоТранс» на период 2018 – 2020 гг. (18.11.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ПАО Т «Плюс» на период 2018 – 2020 гг. (18.11.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ОА «Мордовская электросетевая компания» на период 2015-2019 гг. (18.11.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Сервис-Центр» на период 2017-2019 гг. (18.11.2019 г.);

проект корректировки инвестиционной программы ООО «Сервис-Центр» на период 2017 – 2019 гг. (18.11.2019 г.).

В 2019 году в Республике Мордовия реализовывались:

9 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики (филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО – ТФ «Ватт», АО «Мордовская электросеть», ООО "Системы жизнеобеспечения РМ", ООО «Электротеплосеть», ООО «Мордовская сетевая компания», ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», филиал ОАО «РЖД» Трансэнерго Куйбышевской дирекции по энергообеспечению, с запланированным объемом финансирования в 2019 году в размере 1 024,78 млн. руб. (с НДС).

13 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, с общим плановым объемом финансирования на сумму 538,00 млн. руб с НДС.

4 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения с общим плановым объемом финансирования 183,52 млн. руб с НДС.

Совокупный плановый объем финансирования инвестиционных ресурсов, направленных на реализацию инвестиционных программ на 2019 год составлял – 1 746,30 млн. руб. с НДС.

По результатам проведенного анализа реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения за 9 месяцев 2019 г. отмечено, что:

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере электроэнергетике составило 366,17 млн.руб. с НДС (50 % от плана).

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере водоснабжения и водоотведения составило 9,90 млн.руб. с НДС (5 % от плана).

Общий объем фактического финансирования за 9 месяцев 2019 г. составил – 376,07 млн.руб. с НДС (41 % от плана).

2.3.5.6. Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах

Министерством жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия производится сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и СЕМ

услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Данная информация ежеквартально размещается в специализированной автоматизированной системе «Region-ID».

За 2019 год количество поданных заявок составило 551 шт., в том числе количество заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, поданных в электронном виде составило 170 штук. Таким образом, доля заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, поданных в электронном виде, составила 31 % от общего количества заявок, поданных заявителями в сетевые организации.

Подача заявок на технологическое присоединение по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг не осуществляется.

2.3.6 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

2.3.6.1 Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Уполномоченным органом проведен предусмотренный Стандартом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2019 году (далее – Мониторинг).

Необходимо отметить, что, руководствуясь разделом VIII протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции от 13.11.2017 г. №13-Д05, мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов, независимо от организационно-правовой формы.

Источниками информации для проведения мониторинга явились данные реестров государственных, муниципальных унитарных предприятий, реестры показателей финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, ведомственные данные исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, информация, представленная хозяйствующими субъектами.

Базу мониторинга составили 852 объекта, из которых 63 унитарных предприятия, 26 хозобществ, 763 учреждения.

Мониторинг проводился в отношении определения:

товарных рынков присутствия хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется деятельность;

объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении,

объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка,

объема финансирования из бюджета Республики Мордовия и бюджетов муниципальных образований.

Проведенный мониторинг показал, что хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунального хозяйства, строительных услуг, социальных услуг, ветеринарных услуг, услуг культуры, дополнительного образования, санаторно-оздоровительных услуг.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большинстве своем, на рынке услуг в сфере культуры, общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующих рынков лидировали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунальных услуг, ветеринарных услуг, санаторно-оздоровительных, услуг культуры;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунальных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сфере влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующих рынках лидировали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунальных услуг, ветеринарных услуг, услуг культуры, социальных услуг;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг в сфере культуры, общеобразовательных услуг, дополнительного образования,

дошкольного образования, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, жилищно-коммунальных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия преобладали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере социальных услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, воздушным транспортом, услуг строительства, жилищно-коммунальных услуг, туристских услуг, услуг культуры;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг в сфере культуры, общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием отсутствует либо крайне незначителен.

В то же время, в 2019 году продолжено сокращение числа хозяйствующих субъектов с долей участия Республики Мордовия 50 и более процентов.

Подробный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, представлен ниже.

2.3.6.2 Мониторинг государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

Реестр

государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, хозяйственных обществ, доля участия Республики Мордовия в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов

№ п/ п	Наименование государственного, муниципального унитарного предприятия и хозяйственного общества	Вид деятельн ости по ОКВЭД	Доля участия Республики Мордовия или муниципаль- ного образования в	Юридический адрес, контактная информация

			уставном капитале, %	
1	ГУП Республики Мордовия «Саранский объединенный авиаотряд»	51.10.1 51.20.1 52.23.11	100%	430018, Республика Мордовия, г.Саранск, территория Аэропорта, телефон контактного лица - директор Житаев Олег Павлович, тел. 47-66-88 / 8-960-335-73-13
2	ГУП Республики Мордовия «Мордовавтотранс»	49.31.2	100%	430030, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Полежаева, 184, телефон контактного лица: Шипов Вадим Васильевич, тел. 75- 43-89
3	ГУП Республики Мордовия "Управляющая компания "Индустриальный промышленный парк "Светотехника"	27.40 17.21	100%	430034, Республика Мордовия, г.Саранск, шоссе Светотехников, д. 5, телефон контактного лица Чунаев Евгений Юрьевич, тел. 77-70-33, 77-70-60
4	ГУП Республики Мордовия «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод»	10.91.3	100%	430005, Республика Мордовия, г.Саранск, Александровское шоссе, д.51, телефон контактного лица - директор Зинкин Алексей Павлович, тел. 29-42-79
5	Государственное унитарное предприятие Республики Мордовия «Плодовыйгодный питомник»	01.25.1	100%	431296, Республика Мордовия, Краснослободский район, с. Старое Синдрово, телефон контактного лица - директор Надежкин Виталий Викторович
6	ГУП Республики Мордовия «Луховское»	01.11.1 01.13.1 01.13.3 01.41.21	100%	430910, Республика Мордовия, г.о. Саранск, р.п. Луховка, ул. Октябрьская, 21, телефон контактного лица - директор Макаров Владимир Борисович, тел.25-70- 17
7	ГУП Республики Мордовия «Мордовкоммунсервис»	71.20.9	100%	430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Коммунистическая, дом 33, корп.3, офис 510, телефон контактного лица - директор Корнишин Юрий Юрьевич 47- 83-70, e-mail:mordkommun@mail.ru
8	ГУП Республики Мордовия «Дирекция по реализации республиканской целевой программы развития Республики Мордовия»	64.92.2	100%	430002, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Советская, 26, телефон контактного лица - директор Польшаев Анатолий Николаевич 8-927-18-44-869
9	ГУП Республики Мордовия «Комбинат питания «Мордовия»	56.29.2	100%	430002, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Советская, 35, телефон контактного лица - директор Иванова Валентина Михайловна тел.32-72-34
10	ГУП Республики Мордовия «Научно- производственный центр информатизации и новых технологий»	62.01 62.09	100%	4300005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Коммунистическая, 13, телефон контактного лица Акимов Максим Николаевич, тел. 24-22-76, 24-22-76
11	ГУП Республики Мордовия «Медтехника»	46.46 47.73	100%	430034, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Пролетарская, 137, телефон контактного лица - директор Гаригов Андрей Анатольевич, тел. 29-35-37
12	ГУП Республики Мордовия "Фармация"	47.73, 47.74	100%	430033, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Ярославская, д. 12, телефон контактного лица - директор Ладошкин Алексей Владимирович, тел. 55-06-75, 55- 07-17
13	ГУП Республики Мордовия «Газетно- журнальное издательство»	68.32.2	100%	430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Советская, д.22, офис 203, телефон

				контактного лица - директор Цветков Андрей Сергеевич, тел. 24-62-85
14	АО "Авиалинии Мордовии"	51.10.1 51.10.2 52.23.11	100%	Республика Мордовия, 430018, г. Саранск, аэропорт, контактное лицо Назарова Наталья Георгиевна, т. 8 (834) 2-46-23-12
15	АО "Автоколонна №1659"	49.31.2	100%	Республика Мордовия, Ичалковский район, пос. Смольный, ул. Набережная, 42, контактное лицо Назарова Лидия Ивановна, т. 8(834)33- 2-74-48
16	АО "Дворец спорта"	93.11	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, 34, контактное лицо Косарева Мария Николаевна, т. 8 (834) 2-47-05-25
17	АО "Дубенское АТП"	49.31.21	100%	Республика Мордовия, Дубенский район, с. Дубенки, контактное лицо Свербихина Таисия Николаевна, т. 8 (834) 47-2-14-00
18	АО "Зубово-Полянское АТП"	49.31.21	100%	Республика Мордовия, Зубово-Полянский район, р.п. Зубова Поляна, ул. Автотранспортная, 37, контактное лицо Попкова Елена Сергеевна, т. 8 (834) 58-2-23-05
19	АО "Кадошкинское АТП"	49.31.21	100%	Республика Мордовия, Кадошкинский район, р.п. Кадошкино, ул. Октябрьская, 17, контактное лицо Турчаева Роза Халиловна, т. 8(834)48-2-35-38
20	АО "Ковылкинская типография"	18.11	100%	Республика Мордовия, Ковылкинский район, г. Ковылкино, ул. Пролетарская, 26, контактное лицо Шеина Ирина Александровна, т.8 (834) 53-2-11-76
21	АО "Мордовкнига"	47.61	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Кирова, 54, контактное лицо Камаева Елена Викторовна, т. 8 (834) 2-47-50-41
22	АО "Мордовский проектно-изыскательский институт"	71.12.45 71.11	100%,	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ст. Разина, 17, контактное лицо Сартисон Тамара Дмитриевна, т. 8 (834) 2-24-06-42
23	АО "Мордовское книжное издательство"	58.11.1 47.61	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ботевградская, 18, контактное лицо Володина Наталья Евгеньевна, т. 8 (834) 2-47-07-04
24	АО "Мордовфармзооветснаб"	46.46.1	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 161, контактное лицо ПиваевАлександр Степанович, т. 8 (834)2-29-43-69
25	АО "Объединение автовокзалов и автостанций"	52.21.21	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, 184, контактное лицо Нуштаева Галина Анатольевна, т. 8 (834) 2-24-33-97
26	АО "Проектный институт "Мордовжилкоммунпроект"	71.12.1	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, пер. Дачный, 2, контактное лицо Киреева Антонина Ивановна, т. 8 (834) 2-24-81-39
27	АО "Проектный институт "Мордовстройпроект"	71.11 71.12	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ст. Разина, 17а, контактное лицо Пугачева Ирина Николаевна , т. 8 (834) 2-24-45-66
28	АО "Санаторий "Алатырь"	86.90.4 47.19	52,4%	Республика Мордовия, Ичалковский район, пос. Смольный, контактное лицо Живаева Людмила Ивановна, т. 8 (834) 33-2-86-63
29	АО "Санаторий "Саранский"	86.90.4 86.90.9 56.29 55.90 68.20.2	99.98 %	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Р.Люксембург, д.11, контактное лицо Канаева Анна Борисовна, т. 8 (834) 2-35-40-79

30	АО "Мордовская ипотечная корпорация"	41.2 64.9.2 65.23 70.11 64.99 68.10	97,09%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Коммунистическая, 89, контактное лицо Ширшакова Ю.А., т. 8 (834) 2-48-23-67
31	АО "Развитие села"	64.9 10.1 52.10 56.10.1	100 %	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Московская, 1, контактное лицо Назарова В.С., т. 8 (834) 2-47-01-12
32	АО "Центр развития массового спорта РМ"	93.11	98,58%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лесная, 2г, контактное лицо Терентьева Людмила Александровна, т. 8 (834) 2-24- 38-25
33	ООО "Инжиниринго- консалтинговый центр"	72.19	76,92%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 39, контактное лицо Дорофеева Екатерина Михайловна, т. 8 (834) 2-47-42-78
34	ООО "Мордовоптцентр"	68.20.2	51%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. 2-ая Промышленная, 7А, помещение 201, контактное лицо Мухина Татьяна Федоровна, т. 8 (834) 2-29-39-82
35	ООО "Корпорация развития Республики Мордовия"	64.92.2	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, д.9, офис 2, контактное лицо Аняйкина Ирина Александровна, т. 8 (834) 2-47-85-20
36	ООО "Управляющая компания индустриальными парками Республики Мордовия"	68.32	99 %	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 39, контактное лицо Паршутин Денис Анатольевич, т. 8-927- 276-12-51
37	ООО "РТ "Красный Октябрь"	18.1	100%	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Титова, д.2А, контактное лицо Дикарева Валентина Павловна, т. 8 (834) 2-33-91-64
38	ООО "СК "ТАВЛА"	55.11 68.10.21	99,988 %	Республика Мордовия, г. Саранск, пр-кт Ленина, д.100, кабинет 109, контактное лицо Щепалкина Наталья Васильевна, т. 8- 927-176-10-58
39	ОАО "Центральный рынок г. Саранска"	70.20.2.	100%	430005, РМ, г.Саранск, ул. Полежаева, д.57
Ардатовский муниципальный район				
1.	МУП "ЖКХ "Ардатовское"	70.32.1	100	431860, Республика Мордовия, Ардатовский муниципальный район, г.Ардатов, ул.Чапаева, д.41 телефон контактного лица - главный бухгалтер (Кукина Марина Николаевна) 8-834- 31- 3- 39-95, e-mail: ardghk@moris.ru
2.	МУП "Ардатовтеплосеть"	35.30.3	100	431860, Республика Мордовия, Ардатовский муниципальный район, г. Ардатов, Микрорайон-1, д.36 телефон контактного лица - экономист (Леонова Ирина Викторовна) 8 (834 31) 3-22-80, e- mail: teploard@moris.ru
3.	МП "Тургеневожилкомхоз"	35.30.3	100	431890, Республика Мордовия, Ардатовский район, п.Тургенево, ул.Школьная, д.5а телефон контактного лица -экономист (Клюшенкова Валентина Николаевна) 8 - 834- 31-2-11-34, e-mail: valentina.klyushenkova@mail.ru
Атюрьевский муниципальный район				

4.	МУП "Атюрьевоэлектротеплосеть"	35.30	100	431050, Республика Мордовия, с.Атюрьево, ул.Центральная, д.7а, директор Сяткин Алексей Вастльевич-(834554)22190
Атяшевский муниципальный район				
5.	Атяшевское МП ЖКХ	68.32.1	100%	431800, Республика Мордовия, рп. Атяшево, ул. Строителей, д.6, телефон контактного лица - бухгалтер Кизоркина Л.В.) 8-834- 34- 2-24-77, e-mail: komunat@mail.ru
Большеберезниковский муниципальный район				
6.	Муниципальное предприятие Большеберезниковского муниципального района "Жилищник"	36.00 37.00	100%	431750, РМ, с.Большие Березники, ул.Ленина, д.84, тел.(83436) 2-31-48 Руководитель Бакланов Олег Алексеевич
Большеигнатовский муниципальный район				
7.	МУП "Жилищник"	35.30.14	100%	431670, Республика Мордовия, с. Большое Игнатово, ул. Школьная д.3а, телефон контактного лица - экономист (Марюшкина Галина Валерьевна) 8-834- 42- 2-11-63, e-mail:
Дубенский муниципальный район (не зарегистрировано)				
Ельниковский муниципальный район				
8.	Муниципальное унитарное предприятие "Ельниковская управляющая организация по обслуживанию жилья"	37.00 38.11	100%	431370, Республика Мордовия, Ельниковский район, с. Ельники, ул. Королева, д.26, пом. 5, тел.2-14-24 Крючкова О.Н. - директор МУП "Ельниковская управляющая организация по обслуживанию жилья"
9.	Муниципальное унитарное предприятие "Крахмальный завод "Ельниковский"	10.62.1	100%	431370, Республика Мордовия, Ельниковский район, с. Стародевичье
Зубово-Полянский муниципальный район				
10	МУП "Явас-Водоканал "	42,21	100%	431160, Республика Мордовия, р.п.Явас, ул.Косарева, д.30 телефон контактного лица - заместитель главы (Тюркина Маргарита Валерьевна) 88345825147 e- mail:
Инсарский муниципальный район				
11	МУП городского поселения Инсар "Благоустройство" "Энергосервис"	45.24 93.03	100%	431430, РМ, Инсарский район, г.Инсар ул.Московская, д.91 "Г", телефон контактного лица - директор предприятия (Чернышов Александр Сергеевич) 8 (83449) 2-17-24
12	Муп Инсарского муниципального района "Энергосервис"	40.30.14	100%	431430, РМ, Инсарский район, г.Инсар ул.Московская, д.91 "Г", телефон контактного лица - директор предприятия (Долотказин Наиль Халилович) 8 (83449) 2-17-31, e-mail: insetset@moris.ru
Ичалковский муниципальный район				
13	МУП "Торговый рынок Ичалковского муниципального района РМ"	68.20.2 35.30	100%	431640, Республика Мордовия, Ичалковский район, с. Кемля, ул. Советская, д.62, телефон контактного лица - директор (Яковлева Валентина Ивановна) 8-834- 33- 3-03-12, e-mail: torghovyiyrynok@mail.ru
Кадошкинский муниципальный район				

14	МП "Кадошкиноэлектротепло сеть"	35.30.5	100%	431900, Республика Мордовия, Кадошкинский район, п. Кадошкино, ул. Октябрьская, д.1, телефон контактного лица - Кильдеев Рамиль Шамилович 8(83448)2-38-01, e-mail: kadelteploset@mail.ru
Ковылкинский муниципальный район				
15	МУП ГП Ковылкино "Благоустройство"	81.29.9	100%	431350, Республика Мордовия, г. Ковылкино, ул. Желябова д.10, телефон 8- 83453- 22-86-97, e-mail: kovblag@rambler.ru
16	МУП Ковылкинского муниципального района «Ковылкинский центральный рынок»	47.1 47.2	100%	431350, Республика Мордовия, г. Ковылкино, ул. Королева, д. 13, директор Лисина Марина Павловна, 8-834-534-12- 48, gortorgkovylkino@yandex.ru
17	МУП ГП Ковылкино "Водоканал Ковылкинский"	36.00.1	100%	431350, Республика Мордовия, г. Ковылкино, ул. Желябова д.10, телефон 8- 83453- 2-34-74
Кочкуровский муниципальный район				
18	Муниципальное унитарное предприятие Кочкуровского муниципального района "Жилищно- коммунального хозяйства" Водоканал"	68.32.1	100%	431680, Республика Мордовия, Кочкуровский район, с. Кочкурово, ул. Ленинская, д.10, телефон контактного лица - бухгалтер (Кудашкина Вера Максимовна) 8-834- 39- 2-15-74.
Краснослободский муниципальный район				
19	МП "Краснослободск- сервис"	14.13	100%	431260, Республика Мордовия, г.Краснослободск, ул.Кирова, д.67. Директор - Хворов Игорь Васильевич. 8(83443) 21709
20	МП "Архитектурно- планировочное бюро"	74.20.11	100%	431260, Республика Мордовия, г.Краснослободск, ул.Интернациональная, д.64
Лямбирский муниципальный район (не имеются)				
Ромодановский муниципальный район				
21	МУП Ромодановского района "Ромодановжилсервис"	41.00	100%	Адрес: 431600, РМ, Ромодановский район, п. Ромоданово, ул. Дорожная, д.3, тел. 883438 2-14-69
22	МУП Ромодановского сельского поселения Коммунальник	36.00.2	100%	Адрес: 431600, РМ, Ромодановский район, п. Ромоданово, ул. Полежаева, 21а, тел. 883438 2-13-45
Рузаевский муниципальный район				
23	Ликвидационная комиссия муниципального предприятия Плодопитомнического сельского поселения Рузаевского муниципального района РМ« Плодопитомнический ЖКХ»	68.32.1	100%	431468, Республика Мордовия, Рузаевский район, п. Плодопитомнический, пер. Садовый, д.3 конкурсный управляющий Кузнецов С.В.
24	МП "Плодопитвода"	68.32.1	100%	431468, Республика Мордовия, Рузаевский район, п. Плодопитомнический, пер. Садовый, д.3 телефон контактного лица главного бухгалтера (Ситникова Татьяна Александровна) 8 8345169987
25	Муниципальное Казенное предприятие Трускляйского сельского поселения Рузаевского	68.32	100%	431470, Республика Мордовия, Рузаевский район, с. Трускляй, ул. Ленина д.1в, 8-834- 51- 52-3-32

	муниципального района РМ «Трускляйское ЖКХ»			
Старошайговский муниципальный район				
26	МУП "Старошайговское ЖКХ"	36.00	100%	431540, Республика Мордовия, Старошайговский район, с.Старое Шайгово ул. Ленина, д.7а, телефон контактного лица - (Максимкина Валентина Ивановна) 8-834- 32- 2-11-33, e-mail:st-shaigovo@mail.ru
Темниковский муниципальный район				
27	МУП "Темниковэлектротеплосе ть"	35.30.14	100%	431220, республика Мордовия, Темниковский район, город Темников, улица Дорофеева, 18а, телефон контактного лица - директор (Пеняшкин Дмитрий Иванович) 8-834-45- 2-27-78, e- mail:
28	МУП "Жилкомхоз"	68.32.1	100%	431220, республика Мордовия, Темниковский район, город Темников, улица Розы Люксембург, 52, телефон контактного лица -исполняющий обязанности директора (Кукушкин Юрий Петрович) +7(960)3398888 e-mail:
29	МУП "Андреевское ЖКХ"	35.30.1	100%	431237, республика Мордовия, Темниковский район, деревня Андреевка (Андреевское с/п), Молодежная улица, 10, телефон контактного лица -исполняющий обязанности директора (Клюшин Олег Валентинович) +88344527638, e-mail:
30	МУП "Туристско- информационный центр"	79.90.1	100%	431220, республика Мордовия, Темниковский район, город Темников, Коммунистическая улица, дом 17а, телефон контактного лица- директор (Приймёно Наталья Николаевна) +79625947104
Теньгушевский муниципальный район				
31	МКП "Коммунальщик"	36.00.2	100%	431210, Республика Мордовия, с. Теньгушево, ул. Ленина д.68, телефон контактного лица - главного бухгалтера Селькиной Татьяны Михайловны 8-834- 46- 2-22-95, e-mail: mkpkom14@mail.ru
Торбеевский муниципальный район				
32	МУП "Стройтранс"	14.1	100%	431030, Республика Мордовия, рп Торбеево, ул. Интернациональная д.9, тел. 8(83456)2-05-13
Чамзинский муниципальный район				
33	МУП "Водоканал+"	36.00 37.00	100%	Республика Мордовия Чамзинский муниципальный район р.п. Чамзинка ул. Республиканская д.16
34	МП «Чамзинководоканал»	36.00	100%	431720, республика Мордовия, Чамзинский район, рабочий поселок Комсомольский, улица Суродеева, 2
35	МП "Водоканалсервис"	35.13 35.12.1	100%	431700, республика Мордовия, Чамзинский район, рабочий поселок Чамзинка, Республиканская улица, дом 16
г.о. Саранск				
36	МП г.о. Саранск "Саранское водопроводно- канализационное хозяйство"	36.00.2 37.00 35.30.2	100%	430011, Республика Мордовия, г.Саранск, пер. Дачный, 2а, телефон контактного лица - начальника планово-экономического отдела (Калмыкова Елена Дмитриевна) 8- 8342-24-82-53 e-mail: vksar@mail.ru

37	МП г.о.Саранск "Горсвет"	35.13; 35.12.1	100%	430006, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Пролетарская, 133, телефон контактного лица - экономист (Макина Наталья Александровна) 8-8342-33-38-58 e-mail: gorsvet@mail.ru
38	МП г.о. Саранск "Горэлектротранс"	49.31.21 49.31.22	100%	430034, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Лодыгина, 4 , телефон контактного лица - начальник планово-экономического отдела (Покарева Марина Васильевна) 8-8342-33-31-95 e-mail: trolleybus_sar@mail.ru
39	МП г.о.Саранск "Горремдорстрой"	42.11	100%	430006, Республика Мордовия, г.Саранск, Александровское шоссе, 28 , телефон контактного лица-главный экономист (Столберова Мария Ивановна) 8-8342-39-39-24 e-mail: grds-po@mail.ru
40	МП г.о.Саранск "Спецавтохозяйство Саранское"	81.29.9	100%	430006, Республика Мордовия, г.Саранск, ш.Александровское, д.6, телефон контактного лица - главный экономист (Седова Наталья Николаевна) 8-8342-29-49-17 e-mail: specautosar@mail.ru
41	МП г.о.Саранск "Зеленое хозяйство"	81.29.9	100%	430030, Республика Мордовия,г.Саранск, ул. Гончарова, 80, телефон контактного лица - главный экономист (Киреева Инна Александровна) 8-8342-47-46-62 e-mail: zelenhoz_saransk@mail.ru
42	МП г.о.Саранск "Пролетарское ЖРСУ"	81.29.9	100%	430028, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.60 лет Октября, 36, телефон контактного лица - главный экономист (Тулупова Любовь Серафимовна) 8-8342-72-94-36 e-mail: proletarskoe_grsu@mail.ru
43	МП г.о.Саранск "ЖРСУ Октябрьского района"	81.29.9	100%	430031, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.70 лет Октября, 161, телефон контактного лица - главный экономист (Волкова Нина Федоровна) 8-8342- 56-93-94 e-mail: grsuokt@moris.ru
44	МП г.о.Саранск "Спецтранспортник ЖКХ"	49.41.1	100%	430032, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Энгельса, 9а , телефон контактного лица - главный экономист (Волков Алексей Владимирович) 8-8342-35-92-92 e-mail: stp03@mail.ru
45	МП г.о.Саранск "Радуга - Ритуальные услуги"	96.04	100%	430001, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Строительная, 2 , телефон контактного лица - главный экономист (Беськаева Валентина Николаевна) 8-8342-47-95-02 e-mail: ritual@moris.ru
46	МП г.о.Саранск "Городские бани"	96.04	100%	430006, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Пролетарская, 90 а, телефон контактного лица - главный бухгалтер (Федотова Жанна Николаевна) 8-8342-24-63-24, e-mail: saransk-banya1@yandex.ru
47	МП г.о.Саранск "Детская пищевая станция"	10.86	100%	430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Полежаева, 159 б, телефон контактного лица - ведущий экономист (Самойлова Ирина Дмитриевна) 8-8342-24-25-51 e-mail: mpdps@yandex.ru
48	МП г.о.Саранск "Городской зоопарк"	91.04.1	100%	430004, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Первомайская, 6, телефон контактного лица - главный бухгалтер (Забатурина Вера Александровна) 8-8342-47-18-84 e-mail: zooparksaranska@mail.ru
49	МП г.о.Саранск "ГаражСтройЭксплуатаци"	43.11	100%	430011, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Терешковой, 60, телефон контактного

	я"			лица - главный экономист (Бурова Надежда Николаевна) 8-8342-47-49-59 e-mail: mpgse@mail.ru
50	МП г.о.Саранск "Кадастр"	71.12.46	100%	430000, Республика Мордовия, г.Саранск, пр.Ленина, 4, телефон контактного лица - главный бухгалтер (Вергасова Ольга Николаевна) 8-8342-47-89-47 e-mail: kadastr_13@mail.ru
51	МП г.о.Саранск "Ремонтник"	42.21	100%	430028, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Пушкина, 13 телефон контактного лица - главный бухгалтер (Велькина Елена Серафимовна) 8-8342-33-34-63 e-mail: mp-reмонтник@mail.ru

Мониторинг деятельности государственных унитарных и муниципальных унитарных предприятий, хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов в 2019 году

№ п/ п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, %	Наименование рынка присутствия хозяйствующег о субъекта	Объем реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении, ед.	Рыночная доля хозяйствующег о субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров, работ и услуг), %	Объем реализованных товаров, работ и услуг в стоимостном выражении, млн. рублей	Рыночная доля хозяйствующег о субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг), %	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, млн. рублей
1	ГУП РМ «Саранский объединенный авиаотряд»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2	ОАО «Авиалиния Мордовии»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	1,45	100,00	30,40	100	114,40
3	ГУП РМ «Мордовавтотранс»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1042,6	0,20	84,27	2,77	44,90
4	ОАО «Автоколонна № 1659»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	227,6	0,04	9,90	0,33	5,20
5	ОАО «Объединение автовокзалов и автостанций»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров	781,41	0,15	22,24	0,73	0,00

			наземным транспортом					
6	ОАО «Дубенское АТП»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	42,5	0,01	1,90	0,06	0,00
7	ОАО «Зубово-Полянское АТП»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	280	0,05	54,50	1,79	17,10
8	ОАО «Кадошкинское АТП»	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2690	0,51	9,20	0,30	1,50
9	МП г.о. Саранск "Горэлектротранс"	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	36232	6,87	785,74	25,81	493,71
10	МП г.о.Саранск "Специализированное транспортное предприятие ЖКХ"	100%	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1 160,63	0,22	68,09	2,24	0
11	ГУП РМ «Фармация»	100%	розничная торговля	332,10	0,34	0,00	0,00	
12	АО «Развитие села»	100%	розничная торговля	513,50	0,53	623,07	0,64	0,00
13	ОАО «Мордовское книжное издательство»	100%	розничная торговля	11,73	0,01		0,00	
14	ОАО "Мордовкнига"	100%	розничная торговля	0	0,00	38,00	0,04	0,00

15	МУП Ковылкинского муниципального района «Ковылкинский горторг»	100%	розничная торговля		0,00		0,00	
16	МУП Ковылкинского мун.района «Ковылкинский центральный рынок»	100%	розничная торговля	6,59	0,01	0,00	0,00	0,00
17	ГУП Республики Мордовия "Комбинат питания "Мордовия"	100%	услуги общественного питания	4,48	0,090	69,95	1,41	0,00
18	АО «Развитие села»	100%	услуги общественного питания		-	0,00	0,00	
19	МП г.о.Саранск "Детская пищевая станция"	100%	услуги общественного питания	4,68	0,094	186,71	3,75	0
20	ГУП РМ «Медтехника»	100%	оптовая торговля мед.техникой и ортопед. изд.					
21	ОАО «Мордовфармзооветснаб»	100%	ветеринарные услуги	4,69	6,53	5,60	7,79	0,00
22	МП "Краснослободск-Сервис"	100,0%	рынок бытовых услуг	1,38	0,06	4,13	0,19	0,00
23	МП г.о.Саранск "Радуга - Ритуальные услуги"	93,03%	рынок бытовых услуг	6,30	0,29	58,05	2,74	0
24	МП г.о.Саранск "Городские бани"	93,04%	рынок бытовых услуг	6,49	0,30	14,27	0,67	0
25	МУП «ЖКХ Ардатовское»	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	45,20	0,43	5,70	0,05	0,00
26	МУП "Благоустройство" Ковылкинского мун.района	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	14,00	0,13	515,95	4,68	0,00

27	МУП «Ельниковская управляющая организация по обслуживанию жилья»	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	11,51	0,11	0,00	0,00	0,00
28	МУП «Старошайговское ЖКХ»	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	9,0	0,09	9,30	0,08	0,00
29	МКП "Коммунальщик" Теньгушевского муниципального района	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	12,00	0,11	9,80	0,09	0,00
30	МУП «Жилкомхоз» Темниковского муниципального района	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	48,00	0,46	345,00	3,13	0,00
31	МП "Жилищно-коммунальное хозяйство" Атяшевского мун. района	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	30,30	0,29	25,93	0,24	1,23
32	МП г.о.Саранск "Спецавтохозяйство Саранское"	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	25,05	0,24	110,06	1,00	0
33	МП г.о.Саранск "Зеленое хозяйство"	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	651,70	6,18	162,50	1,47	0
34	МП г.о.Саранск "Пролетарское ЖРСУ"	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	398,60 ¹	13,26	70,55	0,64	0
35	МП г.о.Саранск "ЖРСУ Октябрьского района"	100%	услуги жилищно-коммунального хозяйства	2441,40	23,14	88,60	0,80	0

36	ОАО "Дворец спорта"	100%	рынок услуг физ.культуры и спорта	3,43	1,65	5,20	2,51	0,00
37	АО "Центр развития массового спорта РМ"	98,58%	рынок услуг физ.культуры и спорта	7,34	3,54	7,80	3,76	0,00
38	МУП "Туристско-информационный центр"		услуги туристических агентств	5,00	0,04	65,10	11,11	1000,00
39	АО "Санаторий "Саранский"	100%	рынок санаторно-оздоровительных услуг	30,37	0,19	38,88	31,56	0,00
40	ОАО «Санаторий «Алатырь»	52,4%	рынок санаторно-оздоровительных услуг	41,85	0,26	65,21	52,93	0,00
41	МП г.о.Саранск "Городской зоопарк"	92,53%	услуги отдыха	73,90	100,00	10,55	3,07	9,50
42	ГУП РМ «Мордовкоммунсервис»	100%	прочие услуги по техн. контролю и испытаниям	0	0	0	0	0
43	АО "Мордовский проектный изыскательский институт"	100%	представление прочих видов услуг	838,6	0,86	47,98	13,94	0,00
44	ОАО «ЦДКС Мордовии «Сияжар»	51,0%	представление прочих видов услуг	0,000	0,00			продано
45	ОАО «Проектный институт «Мордовжилкоммунпроект»	100%	представление прочих видов услуг	578,0	0,59	7,44	2,16	0,00
46	ОАО «Проектный институт «Мордовстройпроект»	100%	представление прочих видов услуг	2 491,6	2,55	28,04	8,15	0,00

47	ООО "Инжиниринго-консалтинговый центр"	76.92	представление прочих видов услуг	0	0,00	0,00	0,00	0,00
48	МП г.о.Саранск "Кадастр"	100%	прочие виды услуг в сфере землеустройства	1100	1,13	8,39	2,44	0
49	ГУП Республики Мордовия "Управляющая компания "Индустриальный промышленный парк "Светотехника"	100%	рынок светотехнической продукции	0,012	0,01	1,11	0,004	0,00
50	АО «Мордовская ипотечная корпорация»	97,09%	рынок строительных услуг	4,73	1,42	2085,48	10,62	0,00
51	МУП "Стройтранс" Торбеевского муниципального района	100%	рынок строительных услуг	12,00	3,60	4,61	0,02	0,00
52	МП "Краснослободское архитектурнопланировочное бюро"	100%	рынок строительных услуг	0	0,000	0,00	0,00	0,00
53	МП г.о.Саранск "ГаражСтройЭксплуатация"	100%	рынок строительных услуг	0,21	0,06	28,55	0,15	0
54	МП г.о. Саранск "Ремонтник"	100%	рынок строительных услуг	0,75	0,225	2,35	0,01	0
55	МП г.о.Саранск "Горремдорстрой"	100%	рынок строительных услуг	3,6	1,079	785,74	4,00	493,71
56	ООО «Республиканская типография «Красный Октябрь»	100%	издательская деятельность	2 619,00	2,68	35,00	15,41	0,00
57	ОАО «Ковылкинская типография"	100%	издательская деятельность	400,20	0,41	5,21	2,29	0,00
58	ОАО «Мордовское книжное издательство"	100%	издательская деятельность	1 173,10	1,20	13,10	5,77	0,00

59	МУП Инсарского муниципального района «Электросервис»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	25,06	0,49	41,00	0,33	0,00
60	МУП «Ардатовтеплосеть»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	15,21	0,30	35,76	0,29	0,00
61	МП «Тургеневожилкомхоз»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	40,60	0,80	6,60	0,05	0,00
62	МУП «Атюрьевотеплосеть»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	4,05	0,08	9,48	0,08	0,00
63	МУП «Жилищник» Большеигнатовского мун.района	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	6,2	0,12	146,15	1,19	0
64	МУП «Андреевское ЖКХ»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	2,3	0,05	6,3	0,05	0,00
65	МУП «Темниковэлектротеплосеть»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	20,18	0,40	38,66	0,32	0,00
66	МП «Жилищник» Большберезниковского мун.района	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	81,5	1,60	6	0,05	0
67	МП «Кадошкиноэлектротеплосеть»	100%	распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	1,7	0,03	18,7	0,15	0

68	МП г.о.Саранск "Горсвет"	100%	производство и распределение электрической энергии, газа и воды	21,65	100,00	281,10	16,55	0
69	МУП МО «Ковылкинские городские сети»	100%	распределение электрической энергии, газа и воды	0	0	0	0	0
70	МУП «Краснослободск-электротеплосеть»	100%	производство и распределение электрической энергии, газа и воды	0	0	0	0	0
71	МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство»	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	19 723,44	59,56	776,60	13,59	0,00
72	МУП «Коммунальник» Ромодановского мун.района	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	4,76	0,01	16,80	0,29	0,00
73	МП «Чамзинководоканал»	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	834,18	2,52	27,26	0,48	20,10
74	МП "Плодопитовода" Рузаевского мун.района	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	43,80	0,13	1,01	0,02	0,00
75	МП «Водоканалсервис" Чамзинского мун.района	100%	услуги водоснабжения, сбора и	0	0,00	0	0,00	0,00

			обработки сточных вод					
76	МУП "Водоканал+" Чамзинского мун.района	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	1382,35	4,17	33,816	0,59	0,00
77	МУП "Жилищно- коммунальное хозяйство "Водоканал" Кочкуровского мун.района	100%	услуги водоснабжения, сбора и обработки сточных вод	10,11	0,03	9,31	0,16	0,00
78	ГУП РМ «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод»	100%	производство кормового микробиологич еского белка, премиксов, кормовых витаминов, антибиотиков, аминикислот и ферментов	292,35	100,00	15,70	0,72	2,96
79	ГУП РМ «Плодоваягодный питомник»	100%	выращивание плодовых и ягодных культур	615479	-	-	-	реорганизация в 2019 году
80	ГУП РМ «Луховское»	100%	выращивание зерновых культур, овощей, картофеля, производство сырого коровьего молока, разведение КРС	224334	-	-	-	включено в план приватизации на 2020 год
81	ГУП РМ «Газетно- журнальное издательство»	100%	услуги по управлению	0	0	0	0	0

			нежилым фондом					
82	АО «Тепличное»	100%	переработка и консервировани е овощей					продано
83	ОАО "Центральный рынок г.о.Саранск"	100%	услуги по аренде нежилых помещений	6,4	0,0012	101,0	29,35	0
84	МУП "Торговый рынок Ичалковского мун.района РМ"	100%	услуги по аренде нежилых помещений	1,3	0,0002	3,85	1,12	0,00
85	ООО «Мордовоптцентр»	51,0%	услуги по аренде нежилых помещений	0	0,0000	10,50	3,05	0,00
86	МУП "Торговый рынок Ичалковского мун.района РМ"	100%	услуги по аренде нежилых помещений	0	0	0	0	0
87	ООО «Управляющая компания индустриальными парками РМ»	99%	услуги по аренде нежилых помещений	918	-	-	0,00	-
88	ГУП РМ "Дирекция по реализации республиканской целевой программы развития Республики Мордовия"	100%	предоставление кредита	-	-	-	-	деятельность не ведется
89	ООО "СК "Тавла"	100%	производство продукции животноводства	0,1	0,02	139,80	0,42	0,00

**Мониторинг деятельности государственных учреждений, осуществляющих свою деятельность на территории
Республики Мордовия в 2019 году**

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитет ов) в хозяйствующе м субъекте, %	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Объем реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении, ед.		Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров, работ и услуг), %	Объем реализованных товаров, работ и услуг в стоимостном выражении, млн. рублей		Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг), %	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, млн. рублей	
				2018	2019		2018	2019		2018	2019
	Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия										
1	ГКУ Республики Мордовия "Управление по обеспечению деятельности жилищно-коммунального комплекса Республики Мордовия"	100%	управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе. (платные услуги - деятельность гостиниц)	63,27	51,73	0,49	3,83	2,44	0,02	233,45	151,45
2	ГКУ Республики Мордовия "Мордовская республиканская аварийно- спасательная служба"	100%	деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях прочая	545,00	592,00	0,07	0,00	0,00	0,00	36,05	38,66
3	ГКУ Республики Мордовия "Управление противопожарной службы"	100%	обеспечение пожарной безопасности на территории Республики Мордовия	94	104	0,01	49,00	92,10	98,70	116,40	102,80
4	ГКУ Республики Мордовия "Специальное управление гражданской защиты"	100%	обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях прочая. Дополнительное профессиональное образование прочее, не включенное в другие группировки	127	82,00	0,01	1,49	1,21	1,30	62,28	59,35
	Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия										

1	ГБУК «Государственный русский драматический театр»	100%	деятельность в области исполнительских искусств	41981	43317	5,45	8,90	9,14	3,81	41,30	41,50
2	ГАУ РМ «Фольклорный ансамбль «Торама»	97%	деятельность в области исполнительских искусств	25000,0 0	25100	3,16	0,41	0,24	0,10	7,20	7,55
3	ГБУК «Мордовский государственный национальный драматический театр»	100%	деятельность в области исполнительских искусств	37 540	44 068	5,54	5,36	5,46	2,28	44,5	47
4	ГБУК «Мордовский государственный ансамбль песни и танца «Умарина»	94%	деятельность в области исполнительских искусств	21720	20038	2,52	1,65	1,50	0,63	28,21	27,97
5	ГБУК «Государственный музыкальный театр им.И.М.Яушева»	100%	деятельность в области исполнительских искусств	67505	75600	9,50	13,70	13,74	5,73	13,00	12,71
6	ГБУК «Республиканский Дом народного творчества»	100%	деятельность библиотек и архивов	155	92	0,01	1,77	2,19	0,91	9,76	8,01
7	ГБУК «Национальная библиотека им.А.С.Пушкина»	100%	деятельность библиотек и архивов	210 660	213254	26,81	0,611	0,624	0,26	67,97	64,24
8	ГБУК «Мордовская республиканская детская библиотека»	100%	деятельность библиотек и архивов	166558	170601	21,45	0,61	0,58	0,24	21,35	19,29
9	ГБУК «Мордовская республиканская юношеская библиотека»	100%	деятельность библиотек и архивов	44430	44498	5,59	0,055	0,055	0,02	5,49	5,63
10	ГБУК «Мордовская республиканская специальная библиотека для слепых»	100%	деятельность библиотек и архивов	4060	4062	0,51	0,00	0,00	0,00	4,92	4,19
11	Государственное казенное архивное учреждение «Центральный государственный архив Республики Мордовия»	100%	деятельность библиотек и архивов	6089	7188	0,90	1901,9	205,64	85,74	24,49	22,09
12	ГКАУ «Государственный архив документов по личному составу Республики Мордовия»	100%	деятельность библиотек и архивов	19303	17967	2,26	1,15	1,13	0,47	13,91	13,53

13	ГБУК «Государственный театр кукол Республики Мордовия»	100%	деятельность в области художественного творчества	53020	49592	6,23	5,04	4,60	1,92	23,14	22,90
14	ГБУК «Мордовская государственная филармония - РДК»	100%	деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания	155900	71307	8,96	10,60	10,700	4,46	80,300	84,90
15	ГБУК «Мордовский государственный театр песни «Росичи»	57%	деятельность в области художественного, литературного и исполнительского творчества	21651	29864	3,75	1,30	1,20	0,50	5,80	5,70
16	АУ РМ по оказанию государственных услуг в сфере культуры «Джазовый оркестр «Биг-Бенд «Саранск»	100%	деятельность в области отдыха и развлечений	49800	33611	4,23	67,28	75,75	31,58	9,02	7,75
17	ГБУК «Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им.С.Д.Эрзи»	100%	деятельность музеев	66743	68791	8,65	7,36	6,98	2,91	57,39	50,15
18	ГБУК «Мордовский республиканский объединённый краеведческий музей им.И.Д.Воронина»	100%	деятельность музеев	51834	54046	6,79	1,924	2,122	0,88	52,269	68,618
19	ГБПОУ РМ «Саранское музыкальное училище им.Л.П.Кирюкова»	100%	образование профессиональное среднее	198	200	0,03	4,70	2,00	0,83	74,10	63,70
20	ГБПОУ РМ «Саранское художественное училище им.Ф.В.Сычкова»	100%	образование профессиональное среднее	28	29	0,004	75,81	112,47	46,89	10,49	11,74
21	ГКУ РМ ДО «Республиканская детская музыкальная школа-интернат»	100	образование дополнительное детей и взрослых	96	96	0,08	0,00	0,00	0,0	18,05	17,95
22	ГБУ ДО «Мордовская республиканская детская хореографическая школа»	100%	образование в области культуры	257	223	0,18	1,95	2,03	0,84	14,5413	14,2

23	ГБУК «Централизованная бухгалтерия организаций культуры»		деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета	7	5	2,09	0	0	0	1,83	2,75
	Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия										
1	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Ардатовский дом социального обслуживания»	100%	предоставление социальных услуг	480	477	6,04	0,00	0,00	0,00	89,10	158,60
2	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Дом-интернат «Березники»	100%	предоставление социальных услуг	151	151	1,91	0,01	0,01	0,00	32,30	30,60
3	Государственное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Пуркаевский психоневрологический интернат»	100%	предоставление социальных услуг	151	152	1,93	0,00	0,00	0,00	27,60	82,60
4	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Старотештелимский психоневрологический интернат»	100%	предоставление социальных услуг	153	165	2,09	0,00	0,00	0,00	34,40	32,00
5	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Потьминский психоневрологический	100%	предоставление социальных услуг	173	184	2,33	0,00	0,00	0,00	44,92	44,32

	бинтернат с детским отделением»										
6	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Большеберезниковский дом - интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	231	239	3,03	0,00	0,00	0,00	60,60	52,60
7	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Заречный дом - интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	125	130	1,65	0,00	0,00	0,00	41,30	36,70
8	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Ширингушский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	243	242	3,07	0,00	0,00	0,00	96,30	74,60
9	Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Саранский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	188	177	2,24	0,07	0,06	0,00	57,20	50,90
10	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Ковылкинский дом - интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	127	130	1,65	0,00	0,00	0,00	37,10	32,40

11	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания системы социальной защиты населения Республики Мордовия «Октябрьский дом - интернат для престарелых и инвалидов»	100%	предоставление социальных услуг	76	77	0,98	0,00	0,00	0,00	20,50	17,90
12	Государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания населения Республики Мордовия «Темниковский детский дом-интернат»	100%	предоставление социальных услуг	26	28	0,35	0,00	0,00	0,00	22,52	21,32
13	Государственное бюджетное учреждение Республики Мордовия "Комплексный центр социального обслуживания населения по г.о. Саранск"	100%	предоставление социальных услуг	5194	4949	62,69	6,30	6,40	0,00	89,20	83,40
14	Государственное бюджетное учреждение Республики Мордовия "Территориальный фонд социальной поддержки населения"	100%	предоставление социальных услуг	794	794	10,06	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00
	Республиканская ветеринарная служба Республики Мордовия										
1	Государственное бюджетное учреждение "Мордовская республиканская станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	86215	87003	2,10	32,0	27,3	0,04	18,4	16,8
2	Государственное бюджетное учреждение "Ардатовская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	23010	27051	0,65	2,1	2,8	0,004	5,5	4,6
3	Государственное бюджетное учреждение "Атюрьевская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	10752	9667	0,23	1,5	1,6	0,002	4,9	4,3

4	Государственное бюджетное учреждение "Атяшевская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	143514	390432	9,43	22,9	24,4	0,03	8,8	7,8
5	Государственное бюджетное учреждение "Большеберезниковская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	21056	22763	0,55	1,4	1,6	0,002	3,3	2,9
6	Государственное бюджетное учреждение "Большеигнатовская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	156894	152945	3,70	1,5	1,5	0,002	5,0	4,3
7	Государственное бюджетное учреждение "Дубенская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	20731	19703	0,48	1,9	1,7	0,002	4,8	4,1
8	Государственное бюджетное учреждение "Ельниковская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	27508	30560	0,74	3,3	3,5	0,005	6,9	6,4
9	Государственное бюджетное учреждение "Зубово-Полянская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	9798	7018	0,17	3,6	3,5	0,005	7,6	7,0
10	Государственное бюджетное учреждение "Инсарская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	16011	17121	0,41	2,1	2,5	0,003	3,7	2,9
11	Государственное бюджетное учреждение "Ичалковская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	19070	17650	0,43	5,3	6,1	0,01	7,1	6,2
12	Государственное бюджетное учреждение "Кадошкинская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	15807	9133	0,22	0,9	0,9	0,001	2,8	2,2
13	Государственное бюджетное учреждение "Кочкуровская	100%	ветеринарная деятельность	412811	784112	18,94	4,5	5,9	0,01	3,7	3,2

	районная станция по борьбе с болезнями животных"										
14	Государственное бюджетное учреждение "Краснослободская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	76398	104799	2,53	6,3	6,6	0,01	9,4	8,5
15	Государственное бюджетное учреждение "Лямбирская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	367470	750138	18,12	9,0	10,7	0,01	4,3	3,8
16	Государственное бюджетное учреждение "Ромодановская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	7929	9795	0,24	2,5	3,3	0,005	3,1	2,6
17	Государственное бюджетное учреждение "Старошайговская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	474068	483962	11,69	3,6	3,9	0,01	5,4	4,6
18	Государственное бюджетное учреждение "Темниковская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	4645	11499	0,28	1,9	2,3	0,003	3,9	3,5
19	Государственное бюджетное учреждение "Теньгушевская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	9850	10750	0,26	1,9	2,0	0,003	4,5	3,8
20	Государственное бюджетное учреждение "Торбеевская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	488993	546228	13,20	18,0	14,8	0,02	5,2	4,5
21	Государственное бюджетное учреждение "Чамзинская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	129811	70634	1,71	25,9	17,8	0,02	6,1	5,3
22	Государственное бюджетное учреждение "Ковылкинская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	39164	77784	1,88	7,9	8,1	0,01	8,2	7,1

23	Государственное бюджетное учреждение "Рузаевская районная станция по борьбе с болезнями животных"	100%	ветеринарная деятельность	57472	70166	1,70	10,2	10,6	0,01	6,0	5,2
24	Государственное бюджетное учреждение "Мордовская республиканская ветеринарная лаборатория"	100%	ветеринарная деятельность	334175	428089	10,34	20,0	26,5	0,04	11,2	10,1
25	Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Централизованная бухгалтерия организаций ветеринарии, подведомственных Республиканской ветеринарной службе Республики Мордовия»	100%	деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета	0	0	0,00	0,0	0,0	0,00	1,5	6,7
Министерство образования Республики Мордовия											
1	ГБПОУ РМ "Алексеевский индустриальный техникум"	100%	образование	312	362	0,05	14,89	14,54	0,78	14,89	14,54
2	ГБПОУ РМ "Ардатовский аграрный техникум имени И.А.Пожарского"	100%	образование	219	184	0,02	29,91	26,34	1,42	29,91	26,34
3	ГБПОУ РМ "Атяшевский аграрный техникум"	100%	образование	323	318	0,04	6,3	5,4	0,29	32,2	29,8
4	ГБПОУ РМ "Зубово-Полянский аграрный техникум"	100%	образование	302	308	0,04	1,4	1,7	0,09	13,5	12,1
5	ГБПОУ РМ "Зубово-Полянский педагогический колледж"	100%	образование	417	438	0,06	4,40	3,90	0,21	22,80	22,30
6	ГБПОУ РМ "Инсарский аграрный техникум"	100%	образование	167	163	0,02	16,41	15,56	0,84	16,39	15,54
7	ГБПОУ РМ "Ичалковский педагогический колледж "	100%	образование	452	450	0,06	29,55	29,09	1,57	24,86	25,81
8	ГБПОУ РМ "Кемлянский аграрный колледж"	100%	образование	781	713	0,09	65,5	62,5	3,36	65,5	62,5

9	ГБПОУ РМ "Ковылкинский аграрно-строительный колледж"	100%	образование	504	510	0,06	37,39	28,06	1,51	37,39	28,06
10	ГБПОУ РМ "Краснослободский аграрный техникум"	100%	образование	723	928	0,12	35,30	36,24	1,95	33,74	34,18
11	ГБУПО РМ "Рузаевский железнодорожно-промышленный техникум имени А.П.Байкузова"	100%	образование	383	400	0,05	28,30	27,30	1,47	22,30	22,00
12	ГАПОУ РМ "Саранский автомеханический техникум"	100%	образование	502	513	0,06	40,00	41,20	2,22	33,00	30,60
13	ГБПОУ РМ "Саранский государственный промышленно-экономический колледж"	100%	образование	1075	1075	0,14	50,33	45,11	2,43	38,75	34,33
14	ГБПОУ РМ "Саранский политехнический техникум"	100%	образование	862	930	0,12	67,10	56,90	3,06	59,50	49,10
15	ГБПОУ РМ "Саранский строительный техникум"	100%	образование	846	1642	0,21	35,56	42,61	2,29	32,8	29,15
16	ГБПОУ РМ "Саранский техникум сферы услуг и промышленных технологий"	100%	образование	371	390	0,05	21,50	20,90	1,12	21,50	20,90
17	ГБПОУ РМ "Саранский техникум энергетики и электронной техники имени А.И.Полежаева"	100%	образование	501	543	0,07	29,1	25,8	1,39	24,2	21,2
18	ГБПОУ РМ "Саранский электромеханический колледж"	100%	образование	860	867	0,11	44,8	42,3	2,28	42	39,3
19	ГБПОУ РМ "Темниковский сельскохозяйственный колледж"	100%	образование	403	415	0,05	44,30	38,80	2,09	38,5	32,60
20	ГБПОУ РМ "Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности"	100%	образование	774	726	0,09	51,30	52,10	2,80	46,00	47,90
21	ГБОУ РМ "Республиканский лицей"	100%	образование	347	345	0,04	98,68	85,64	4,61	98,68	85,64
22	ГБОУ РМ "Ялгинский детский дом-школа"	100%	образование	69	69	9,27	40,62	33,67	1,81	40,62	33,67

23	ГКОУ РМ "Ширингушская школа-интернат"	100%	образование	142	118	15,86	26,16	27,30	1,47	26,16	27,30
24	ГБОУ РМ "Шейн-Майданская санаторная школа-интернат"	100%	образование	49	46	6,18	23,20	24,80	1,33	23,20	24,80
25	ГКОУ РМ "Кочелаевская школа-интернат"	100%	образование	111	124	16,67	28,44	26,00	1,40	28,44	26,00
26	ГБОУ РМ "Ардатовский детский дом-школа"	100%	образование	80	54	7,26	33,31	26,95	1,45	33,31	26,95
27	ГК ОУ РМ "Ардатовская общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушениями зрения"	100%	образование	131	122	16,40	26,20	25,30	1,36	26,20	25,30
28	ГБОУ РМ "Краснослободская общеобразовательная школа - интернат"	100%	образование	110	104	13,98	29,20	29,50	1,59	29,20	29,50
29	ГКОУ РМ "Инсарская общеобразовательная школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья"	100%	образование	70	58	7,80	33,15	33,07	1,78	33,15	33,07
30	ГКОУ РМ "Поводимовская школа-интернат"	100%	образование	60	49	6,59	24,70	21,20	1,14	24,70	21,20
31	ГКОУ РМ "Саранская общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушениями слуха"	100%	образование	115	115	0,10	48,92	48,20	2,59	48,92	48,20
32	ГБОУ РМ "Саранская общеобразовательная школа"	100%	образование	269	272	0,22	28,00	29,60	1,59	28,00	29,60
33	ГБДО РМ "РЦДОД"	100%	дополнительное образование детей	4500	3530	2,92	28,26	30,56	1,64	28,26	30,56
34	ГБУ ДПО РМ "ЦНППМ "Педагог 13.ру"	100%	дополнительное профессиональное образование	63512	65637	54,23	23,77	33,92	1,83	17,96	26,88
35	ГБПОУ РМ "Саранский техникум пищевой и	100%	дополнительное профессиональное образование	622	458	0,38	2,244	2,54	0,14	25,231	21,743

	перерабатывающей промышленности"										
36	ГКУ РМ "ЦБ учреждений образования, подведомственных МО РМ"	100%	бухгалтерские услуги образовательным учреждениям	125	149	7,99	3,21	4,04	0,22	3,21	4,04
37	ГБУ РМ "ЦОКО"	100%	оценка качества образования	79,9	80,8	4,35	8,63	9,08	0,49	6,75	6,32
38	ГБУ "Редакция журнала "Народное образование"	100%	издательская деятельность	9,34	6,00	0,32	1,56	1,27	0,07	1,47	1,32
	Министерство здравоохранения Республики Мордовия										
1	ГУП Республики Мордовия "Фармация"	100%	розничная торговля фармацевтическими товарами	8890,00	8762,00	8,97	7549,4	1129,2	0,08	0,0	0,0
2	ГБУЗ РМ "Мордовская республиканская центральная клиническая больница"	100%	рынок медицинских услуг	151165	149567	2,68	1084,8	1349,0	9,58	1081,3	1288,5
3	ГБУЗ РМ "Мордовская республиканская клиническая психиатрическая больница"	100%	рынок медицинских услуг	102978	96692	1,73	327,1	323,3	2,30	319,3	311,9
4	ГКУЗ РМ "Республиканский противотуберкулезный диспансер"	100%	рынок медицинских услуг	81670	73648	1,32	289,1	265,3	1,88	289,1	265,3
5	ГБУЗ РМ "Детская республиканская клиническая больница"	100%	рынок медицинских услуг	48911	50085	0,90	362,7	368,9	2,62	387,7	390,5
6	ГБУЗ РМ "Республиканская офтальмологическая больница"	100%	рынок медицинских услуг	53264	54392	0,97	153,6	198,3	1,41	133,0	175,6
7	ГБУЗ РМ "Мордовский республиканский кожно-венерологический диспансер"	100%	рынок медицинских услуг	50918	55324	0,99	401,6	409,3	2,91	400,3	400,4
8	ГБУЗ РМ "Республиканская клиническая больница №1"	100%	рынок медицинских услуг	49508	172067	3,08	98,2	232,4	1,65	125,2	209,6
9	ГБУЗ РМ "Республиканский наркологический диспансер"	100%	рынок медицинских услуг	167120	164999	2,96	191,3	194,0	1,38	177,5	150,6

10	ГБУЗ РМ "Республиканская инфекционная клиническая больница"	100%	рынок медицинских услуг	17599	18566	0,33	218,9	257,8	1,83	219,3	223,8
11	ГБУЗ РМ "Поликлиника №4"	100%	рынок медицинских услуг	219929	229367	4,11	178,6	167,0	1,19	171,6	159,9
12	ГБУЗ РМ "Республиканский гериатрический центр"	100%	рынок медицинских услуг	43709	47379	0,85	33,0	37,6	0,27	31,1	36,6
13	ГБУЗ РМ "Республиканский врачебно-физкультурный диспансер"	100%	рынок медицинских услуг	2500	2624	0,05	36,8	40,1	0,29	31,5	32,7
14	ГБУЗ РМ "Мордовская республиканская станция переливания крови"	100%	рынок медицинских услуг	16927	12601	0,23	104,3	112,2	0,80	79,7	66,4
15	ГКУЗ РМ "Большеберезниковский детский туберкулезный санаторий"	100%	рынок медицинских услуг	14065	13656	0,24	28,8	28,9	0,21	28,8	28,9
16	ГКУЗ РМ "Большеберезниковский дом ребенка специализированный"	100%	рынок медицинских услуг	12775	13505	0,24	52,7	52,4	0,37	52,7	52,4
17	ГБУЗ РМ "Ковылкинский детский санаторий "Сосновый бор"	100%	рынок медицинских услуг	43756	39955	0,72	39,8	39,2	0,28	38,0	34,0
18	ГБУЗ РМ "Республиканский детский санаторий "Лесная сказка"	100%	рынок медицинских услуг	30406	34794	0,62	40,9	34,0	0,24	35,1	34,8
19	ГКУЗ РМ "Республиканское бюро судебно-медицинской экспертизы"	100%	рынок медицинских услуг	67691	68138	1,22	112,0	112,5	0,80	112,0	112,5
20	ГБУЗ РМ "Мордовский республиканский центр профилактики и борьбы со СПИД"	100%	рынок медицинских услуг	57857	58652	1,05	50,9	32,1	0,23	76,2	60,2
21	ГБУЗ РМ "Медицинский информационно-аналитический центр"	100%	рынок медицинских услуг	0	0	0,00	17,0	22,5	0,16	18,3	21,9
22	ГКУЗ РМ "Республиканский медицинский центр мобилизационных резервов "Резерв" Министерства"	100%	рынок медицинских услуг	0	0	0,00	21,2	19,6	0,14	21,2	19,6

	здравоохранения Республики Мордовия										
23	ГАОУ ДПО РМ "Мордовский республиканский центр повышения квалификации специалистов здравоохранения"	100%	рынок медицинских услуг	3567	3201	0,06	8,1	9,8	0,07	9,2	9,3
24	ГБПОУ РМ "Саранский медицинский колледж"	100%	рынок медицинских услуг	721	724	0,01	30,4	34,3	0,24	28,2	28,9
25	ГБПОУ РМ "Ардатовский медицинский колледж"	100%	рынок медицинских услуг	210	206	0,00	12,2	13,3	0,09	9,4	10,0
26	ГБПОУ РМ "Краснослободский медицинский колледж"	100%	рынок медицинских услуг	356	347	0,01	15,8	20,7	0,15	12,1	13,5
27	ГБПОУ РМ "Темниковский медицинский колледж"	100%	рынок медицинских услуг	241	220	0,00	14,2	15,1	0,11	12,4	11,8
28	ГБУЗ РМ «Республиканская клиническая больница имени С.В. Каткова»	100%	рынок медицинских услуг	198499	203249	3,64	525,5	591,9	4,21	535,2	561,6
29	ГБУЗ РМ «Республиканская клиническая больница №4»	100%	рынок медицинских услуг	53315	53299	0,96	555,1	638,1	4,53	557,0	629,1
30	ГБУЗ РМ «Республиканская клиническая больница №5»	100%	рынок медицинских услуг	313230	322904	5,79	269,0	300,9	2,14	253,9	280,3
31	ГБУЗ РМ «Поликлиника №2»	100%	рынок медицинских услуг	377667	407754	7,31	269,0	257,2	1,83	260,6	246,3
32	ГБУЗ РМ «Детская поликлиника №1»	100%	рынок медицинских услуг	74539	85345	1,53	86,9	90,9	0,65	89,5	93,2
33	ГБУЗ РМ «Детская поликлиника №2»	100%	рынок медицинских услуг	86984	98398	1,76	85,2	89,0	0,63	90,2	90,9
34	ГБУЗ РМ «Детская поликлиника №3»	100%	рынок медицинских услуг	110545	134288	2,41	112,2	123,3	0,88	113,4	122,3
35	ГБУЗ РМ «Детская поликлиника №4»	100%	рынок медицинских услуг	126418	150328	2,69	95,3	107,6	0,76	98,9	106,4
36	ГБУЗ РМ «Станция скорой медицинской помощи»	100%	рынок медицинских услуг	126520	128858	2,31	259,9	283,1	2,01	264,0	287,6
37	ГБУЗ РМ "Ардатовская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	121291	120418	2,16	143,9	132,3	0,94	137,7	128,7
38	ГБУЗ РМ "Атяшевская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	107666	106070	1,90	105,3	103,8	0,74	95,8	94,5

39	ГБУЗ РМ "Дубенская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	69927	69660	1,25	74,6	70,5	0,50	72,2	67,8
40	ГБУЗ РМ "Зубово-Полянская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	145198	144441	2,59	183,7	192,6	1,37	194,3	189,9
41	ГБУЗ РМ "Инсарская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	45536	51228	0,92	76,7	71,0	0,50	78,6	69,5
42	ГБУЗ РМ "Ичалковская межрайонная больница"	100%	рынок медицинских услуг	107826	109400	1,96	135,6	159,1	1,13	144,2	149,9
43	ГБУЗ РМ «Кочкуровская поликлиника»	100%	рынок медицинских услуг	91501	88817	1,59	80,9	76,7	0,55	82,7	70,8
44	ГБУЗ РМ "Краснослободская межрайонная больница"	100%	рынок медицинских услуг	187281	159767	2,86	349,4	301,6	2,14	351,6	309,5
45	ГБУЗ РМ "Ромодановская поликлиника"	100%	рынок медицинских услуг	87462	103942	1,86	89,7	89,2	0,63	82,2	81,6
46	ГБУЗ РМ "Старошайговская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	62242	58273	1,04	86,8	80,5	0,57	75,5	75,9
47	ГБУЗ РМ "Темниковская районная больница имени А.И.Рудявского"	100%	рынок медицинских услуг	83359	75083	1,35	102,2	83,7	0,59	137,1	106,6
48	ГБУЗ РМ "Теньгушевская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	60592	60151	1,08	86,1	82,4	0,59	83,4	80,7
49	ГБУЗ РМ «Торбеевская межрайонная больница»	100%	рынок медицинских услуг	171245	166192	2,98	218,8	229,8	1,63	210,1	219,3
50	ГБУЗ РМ "Комсомольская межрайонная больница"	100%	рынок медицинских услуг	275313	279035	5,00	324,1	318,8	2,26	337,8	314,8
51	ГБУЗ РМ "Ковылкинская межрайонная больница"	100%	рынок медицинских услуг	184050	208901	3,74	289,7	281,6	2,00	277,5	279,7
52	ГБУЗ РМ "Рузаевская межрайонная больница"	100%	рынок медицинских услуг	353435	366923	6,58	407,4	413,3	2,94	388,5	388,8
53	ГБУЗ РМ "Республиканский онкологический диспансер"	100%	рынок медицинских услуг	78552	76678	1,37	477,4	742,2	5,27	455,5	765,5
54	ГБУЗ РМ "Республиканский госпиталь"	100%	рынок медицинских услуг	1907	1967	0,04	57,7	62,8	0,45	65,2	67,8
55	ГАУЗ РМ "Мордовская республиканская стоматологическая поликлиника"	100%	рынок медицинских услуг	209094	192764	3,46	201,9	200,2	1,42	109,4	102,1

56	ГБУЗ РМ «Родильный дом»	100%	рынок медицинских услуг	153531	161811	2,90	232,1	247,4	1,76	221,6	240,7
57	ГБУЗ РМ «Детская стоматологическая поликлиника»	100%	рынок медицинских услуг	57859	32500	0,58	33,7	35,4	0,25	32,6	35,0

Мониторинг деятельности муниципальных учреждений, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных районов Республики Мордовия в 2019 году

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитет ов) в хозяйствующе м субъекте, %	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Объем реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении, ед.		Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров, работ и услуг), %	Объем реализованных товаров, работ и услуг в стоимостном выражении, млн. рублей		Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг), %	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, млн. рублей	
				2018	2019		2018	2019		2018	2019
Ардатовский муниципальный район											
1.	МБОУ «Ардатовская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	355,0	352,0	19,18	0,00	0,00	0	18,0	17,6
2	МБОУ «Ардатовская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	430,0	456,0	24,85	0,00	0,00	0	26,2	23,5
3	МБОУ «Ардатовская станционная ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	40,0	45,0	2,45	0,00	0,00	0	5,0	5,2
4	МБОУ «Баевская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	118,0	124,0	6,76	0,00	0,00	0	10,7	10,5
5	МБОУ «Куракинская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	26,0	23,0	1,25	0,00	0,00	0	6,0	5,9
6	МБОУ «Кученяевская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	28,0	24,0	1,31	0,00	0,00	0	6,0	5,6
7	МБОУ «Низовская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	146,0	148,0	8,07	0,00	0,00	0	23,8	24,9
8	МБОУ «Октябрьская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	71,0	66,0	3,60	0,00	0,00	0	9,2	8,9

9	МБОУ «Редколдубская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	117,0	116,0	6,32	0,00	0,00	0	13,0	13,0
10	МБОУ «Тургеневская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	394,0	398,0	21,69	0,00	0,00	0	25,1	25,6
11	МБОУ «Урусовская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	48,0	47,0	2,56	0,00	0,00	0	8,9	8,3
12	МБОУ «Чукальская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	35,0	36,0	1,96	0,00	0,00	0	6,3	5,9
13	МБДОУ Урусовский детский сад «Баягине»	100%	рынок услуг дошкольного образования	16,0	10,0	0,42	0,00	0,00	0	1,2	1,3
14	МБДОУ Низовский детский сад «Горниповне»	100%	рынок услуг дошкольного образования	20,0	18,0	0,75	0,00	0,00	0	1,3	1,3
15	МБДОУ Октябрьский детский сад «Колобок»	100%	рынок услуг дошкольного образования	33,0	25,0	1,05	0,00	0,00	0	3,8	3,8
16	МБДОУ Детский сад «Родничок»	100%	рынок услуг дошкольного образования	36,0	26,0	1,09	0,00	0,00	0	3,2	3,1
17	МБДОУ Турдаковский ДС «Солнышко»	100%	рынок услуг дошкольного образования	32,0	35,0	1,47	0,00	0,00	0	3,7	3,7
18	МБДОУ Детский сад «Колобок» комбинированного вида	100%	рынок услуг дошкольного образования	76,0	70,0	2,93	0,00	0,00	0	7,1	7,1
19	МБДОУ «Баевский детский сад «Чипайне»	100%	рынок услуг дошкольного образования	50,0	46,0	1,93	0,00	0,00	0	6,3	5,9
20	МБДОУ Детский сад «Рябинка» комбинированного вида	100%	рынок услуг дошкольного образования	121,0	106,0	4,44	0,00	0,00	0	9,8	9,6
21	МБДОУ Детский сад «Теремок» комбинированного вида	100%	рынок услуг дошкольного образования	503,0	453,0	18,99	0,00	0,00	0	44,9	41,9
22	МБОУ ДО Дом детского творчества	100%	рынок услуг дополнительного образования	1553,0	1597,0	66,93	0,00	0,00	0	4,10	5,90
23	МБУ «Ардатовский РДК»	100%	рынок услуг в сфере культуры	213196	427056,0	95,81	1,30	0,78	0	25,50	25,20

24	МБУК «Ардатовская ЦРБ им.Крупской»	100%	рынок услуг в сфере культуры	18623	18688,0	4,19	0,00	0,00	0	14,30	13,80
25	МБУ ДО «Ардатовская ДШИ №1»	100%	рынок услуг дополнительного образования	280,0	280,0	19,02	0,00	0,000	0	10,60	9,70
26	МБОУ ДО «Ардатовская ДЮСШ»	100%	рынок услуг дополнительного образования	1092,0	1192,0	80,98	0,00	0,00	0	22,97	21,40
Атюрьевский муниципальный район											
1	МБОУ Атюрьевская средняя общеобразовательная школа №1	100%	рынок услуг общего образования	349	340	42,77	0,50	0,00	0	23,40	23,50
2	МБОУ Атюрьевская средняя общеобразовательная школа №2	100%	рынок услуг общего образования	192	207	26,08	0,30	0,00	0	15,39	16,40
3	МБОУ Дмитриево-Усадская основная общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	9	0	0,00	0,00	0,0000	0	4,34	0,00
4	МБОУ Каменская основная общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	8	0	0,00	0,00	0,00	0	5,76	0,00
5	МБОУ Кишалинская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	43	39	4,91	0,00	0,10	14,29	10,53	9,00
6	МБОУ Клопинская основная общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	17	11	1,34	0,00		0,00	5,48	5,30
7	МБОУ Курташкинская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	69	63	7,88	0,00	0,20	28,57	11,05	11,10
8	МБОУ Мордовско-Козловская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	56	61	7,67	0,00	0,10	14,29	9,64	10,30
9	МБОУ Новочадовская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	35	30	3,77	0,00	0,10	14,29	7,66	8,10
10	МБОУ Перевесьевская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	32	35	4,40	0,00	0,20	28,57	6,59	7,60
11	МБОУ Усть-Рахмановская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	15	9	1,17	0	0	0,00	6,68	4,8

12	МДОУ " Атюрьевский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	145	175	100	0,5	1	100	9,52	16,8
13	МОУ "Р-Велязьменская нач. школа-сад "	100%	рынок услуг дошкольного образования	15	0	0	0,1	0	0	2,38	0
14	МБДОУ " М.-Козловский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	12	0	0	0,1	0	0	1,86	0
15	Дом детского творчества	100%	рынок услуг дополнительного образования	501	501	57,99	0	0	0	5,10	4,3
16	Детско-юнош. спорт.школа	100%	рынок услуг дополнительного образования	345	363	42,01	0	0	0	7,10	5,9
17	Атюрьевский районный Дом культуры	100%	рынок услуг в сфере культуры	2172	2180	97,76	0,114	0,151	100	13,20	11,35
18	Атюрьевская дет. школа искусств	100%	рынок услуг в сфере культуры	50	50	2,24	0	0	0	1,8	1,5
19	Атюрьевская цент. библиотека	100%	рынок услуг библиотек	85500	92490	100	0	0	0	6,60	5,6
Атяшевский муниципальный район											
1	МБОУ "Аловская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	64	69	5,42	2,6	2,43	17,31	10,73	10,96
2	МБОУ "Атяшевская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	149	138	10,85	1,96	1,63	11,61	12,68	12,65
3	МБОУ "Батушевская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	45	42	3,30	0,45	0,39	2,78	6,86	6,27
4	МБОУ "Большеманадышская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	92	90	7,08	1,41	1,2	8,55	10,98	11,08
5	МБОУ "Вечерлейская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	44	43	3,38	0,99	0,78	5,56	8,87	8,71
6	МБОУ "Дюркинская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	11	0	0,00	0,26	0	0,00	4,92	0,00
7	МБОУ "Киржеманская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	9	0	0,00	0,36	0,00	0,00	4,27	0,00
8	МБОУ "Лобаскинская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	47	46	3,62	1,12	0,92	6,55	8,44	9,55

9	МБОУ "Покровская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	8	0	0,00	0,13	0	0,00	3,30	0,00
10	МБОУ "Поселковская средняя школа №1"	100%	рынок услуг общего образования	665	680	53,46	4,1	2,95	21,01	40,10	38,36
11	МБОУ "Поселковская основная школа №2"	100%	рынок услуг общего образования	125	123	9,67	1,95	1,43	10,19	12,23	10,63
12	МБОУ "Сабанчеевская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	41	41	3,22	3	2,31	16,45	10,35	10,34
13	МБОУ "Тарасовская средняя школа"	100%	рынок услуг дошкольного образования	36	31	11,65	1,12	0,98	23,06	7,95	7,71
14	МБДОУ "Атяшевский детский сад №2"	100%	рынок услуг дошкольного образования	143	118	44,36	1,12	1	23,53	11,46	11,18
15	МБДОУ "Атяшевский детский сад №3"	100%	рынок услуг дошкольного образования	20	11	4,14	0,15	0,09	2,12	1,48	1,46
16	МБДОУ "Атяшевский детский сад №4"	100%	рынок услуг дошкольного образования	34	21	7,89	0,62	0,49	11,53	3,32	3,02
17	МБДОУ "Батушевский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	9	11	4,14	0,17	0,16	3,76	1,61	1,54
18	МБДОУ "Аловский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	10	4	1,50	0,35	0,29	6,82	2,00	1,85
19	МБДОУ "Большеманадышский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	25	23	8,65	0,32	0,28	6,59	1,71	1,61
20	МБДОУ "Дюркинский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	4	3	1,13	0,27	0,27	6,35	1,33	1,74
21	МБДОУ "Козловский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	16	9	3,38	0,33	0,18	4,24	2,05	1,76
22	МБДОУ "Лобаскинский детский сад"	100%	рынок услуг дополнительного образования	9	6	2,26	0,1	0,05	1,18	1,29	1,26
23	МБДОУ "Сабанчеевский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	16	11	4,14	0,09	0,04	0,94	1,51	1,45

24	МБДОУ "Птицесовхозский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	26	18	6,77	0,47	0,42	9,88	3,57	3,93
25	МБДОУ "Тарасовский детский сад"	100%	рынок услуг дополнительного образования	6	2	0,12	0,25	0,18	1,46	1,56	1,43
26	МОУ ДОД "Дом Детского Творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	866	978	59,89	5,00	5,00	40,62	5,02	5,00
27	МОУ ДОД "Атяшевская районная Детско-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	720	579	35,46	7,23	7,13	57,92	8,36	9,08
28	МБОУ ДОД "Атяшевская Детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	72	74,00	4,53	0,00	0,00	0,00	2,90	2,60
29	МБУК "Атяшевская Центральная районная детская библиотека"	100%	рынок услуг дополнительного образования	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30	МБУК «Кулясовский Сельский клуб»	100%	рынок услуг в сфере культуры	0	0,00	0	0,00	0	0	0,36	0,00
31	МБУК "Атяшевская Центральная районная библиотека"	100%	рынок услуг в сфере культуры	90500	91090,00	38,82	0,01	0,00	0	10,94	13,48
32	МАУК "Центр национальной культуры и ремесел"	100%	рынок услуг в сфере культуры	141995	143527,00	61,18	70,40	0,23	100	28,95	21,65
33	ГБУЗ "Атяшевская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	18259	19900,00	100	5,10	5,70	100	0,00	0,00
34	МБУК "Атяшевский Районный краеведческий музей"	100%	рынок услуг музеев	4720	4752,00	100	0,00	0,00	0	0,90	0,90
Большеберезниковский муниципальный район											
1	МБОУ Шугуровская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	28	35	12,15	0,10	0,20	11,76	12,66	16,03
2	МБОУ Марьяновская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	42	35	12,15	0,10	0,20	11,76	11,35	11,12
3	МБОУ Большеберезниковская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	253	218	75,69	1,39	1,3000	76,47	58,27	58,27
4	МБДОУ Большеберезниковский детский сад "Теремок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	195	239	100	1,60	1,20	100	26,37	65,35

5	МБУК "КДЦ Большеберезниковского муниципального района"	100%	услуги дополнительного образования детей	110	115	38,59	0,12	0,13	76,47	74,99	74,99
6	МБУ ДО "Большеберезниковская детская школа искусств"	100%	услуги дополнительного образования детей	181	183	61,41	0,02	0,04	23,53	8,44	8,44
7	МБУК "Большеберезниковская ЦБС"	100%	рынок услуг библиотек	76704	77310	100	0,00	0,000	0	10,88	10,88
Большеигнатовский муниципальный район											
1	МБОУ"Большеигнатовская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	437	404	100	1,3	0,91	100	62,80	55,20
2	МБДОУ "Большеигнатовский детский сад комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	115	111	100	0,56	0,72	100	8,00	8,00
3	МБУДО "ЦДОД"	100%	рынок услуг дополнительного образования	0	0	0	0	0	0	10,20	9,50
4	МБУК "Районный дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	500	416	100	0,02	0,03	100	32,40	52,00
5	МБУК " Центральная районная библиотека"	100%	рынок услуг библиотек	0	0	0	0	0	0	5,11	5,30
Дубенский муниципальный район											
1	Ардатовская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	76	98,00	10,85	0,9	0,8	19,18	8,20	12,08
2	Дубенская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	455	460,00	50,94	0,16	0,17	4,08	27,33	26,13
3	Кабаевская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	39	29,00	3,21	0,4	0,4	9,59	7,84	6,47
4	Кочкуровская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	63	59,00	6,53	0,6	0,6	14,39	10,23	10,27
5	Красинская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	45	51,00	5,65	0,6	0,4	9,59	7,02	11,90
6	Петровская ООШ	100%	рынок услуг общего образования	20	0,00	0,00	0,4	0	0,00	4,80	0,42
7	Поводимовская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	163	160,00	17,72	0,7	0,8	19,18	22,60	19,75

8	Пуркаевская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	23	20,00	2,21	0,5	0,5	11,99	4,65	4,09
9	Чеберчинская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	17	0,00	0,00	0,3	0	0,00	5,69	0,47
10	Чиндяновская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	26	26,00	2,88	0,5	0,5	11,99	5,35	5,42
11	МБДОУ "Дубенский детский сад комбинированного вида "Солнышко" и 8 структурных подразделений	100%	рынок услуг дошкольного образования	309	290	100	0,11	0,10	100	2,70	28,40
12	МБОУ ДОД " Дубенская ДЮСШ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	498	395,00	33,85	0,60	0,38	67,86	7,60	10,50
13	МБОУ ДОД " Дубенская дет. школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	96	96,00	8,23	0,06	0,07	12,50	2,9	3,8
14	МБОУ ДОД "ЦДТ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	960	676,00	57,93	0,18	0,11	19,64	5,350	6,10
15	МБУК" Дубенский районный дом культуры" 14 структурных подразделений	100%	рынок услуг в сфере культуры	80	80,00	100,00	0,16	0,16	100	17,60	17,60
16	МБУК " Дубенская районная библиотека"	100%	рынок услуг библиотек	3238	3965,00	100,00	0,00	0,00	0	11,5000	8,10
17	ГБУЗ Республики Мордовия "Дубенская районная больница"	100%	рынок медицинских услуг	86136	83240,00	100	3,70	3,20	100	72,30	69,80
Ельниковский муниципальный район											
1	МОУ Акчеевская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	20	11	1,48	0,03	0,05	2,16	4,6	3,0
2	МОУ Каньгушанская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	15		0,00	0,01	0,00	0,00	3,8	
3	МОУ Лицей с. Ельники	100%	рынок услуг общего образования	616	607	81,81	1,6	1,9	82,25	42,0	41,5
4	МОУ Мордовскопошатская СОШ им. В.В. Кирдяшкина	100%	рынок услуг общего образования	28	28	3,77	0,02	0,04	1,73	5,8	7,5
5	МОУ Новодевиченская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	15	10	1,35	0,04	0,00	0,00	4,7	5,1

6	МОУ Новоямская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	13	9	1,21	0,03	0,02	0,87	4,7	4,4
7	МОУ Стародевиченская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	76	77	10,38	0,1	0,3	12,99	7,1	12,1
8	МБДО "Ельниковский детский сад "Теремок" комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	123	208	100	0,9	2,6	100	9,1	26,1
9	МДОУ "Ельниковский детский сад №1"	100%	рынок услуг дошкольного образования	61	0	0	0,5	0	0	5,1	0
10	МДОУ "Ельниковский детский сад №2"	100%	рынок услуг дошкольного образования	82	0	0	0,5	0	0	6	0
11	МДОУ "Ельниковский детский сад №3"	100%	рынок услуг дошкольного образования	15	0	0	0,1	0	0	1,6	0
12	МБООДО "Центр дополнительного образования для детей Ельниковского района"	100%	рынок услуг дополнительного образования	395	735	92,11	0,09	0,03	50	3,1	8,9
13	МУ ДОД "ДЮСШ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	360	0	0,00	0	0	0	2,9	0
14	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Ельниковская детская музыкальная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	56	63	7,89	0,04	0,03	50	2,6	2,6
15	Муниципальное учреждение "Ельниковский районный дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	104040	112194	100,00	0,5	1,6	100	12,8	12,5
16	Муниципальное учреждение "Ельниковская центральная библиотека"	100%	рынок услуг библиотек	60807	62403	100,00	0,00	0,00	0	6,7	5,8
Зубово-Полянский муниципальный район											
1	МБОУ "Ачадовская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	51	37	0,83	0,78	1,31	2,66	11,65	11,83
2	МБОУ "Булдыгинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	25	23	0,52	0,56	0,96	1,95	10,18	9,75

3	МБОУ "Вадовоселищенская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	19	19	0,43	0,20	0,72	1,46	7,22	6,31
4	МБОУ "Вышинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	34	34	0,77	0,63	1,23	2,50	9,46	9,28
5	МБОУ "Горенская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	29	24	0,54	0,26	0,71	1,43	7,65	7,06
6	МБОУ "Дубительская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	61	45	1,01	0,24	1,16	2,35	9,32	11,93
7	МБОУ "Жуковская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	26	26	0,59	0,19	0,57	1,16	7,92	7,30
8	МБОУ "Каргальская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	30	26	0,59	0,24	0,61	1,23	7,12	7,23
9	МБОУ "Покрово-Селищенская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	23	22	0,50	0,49	0,56	1,13	6,85	6,40
10	МБОУ "Зубово-Поляская СОШ 1"	100%	рынок услуг общего образования	902	911	20,52	6,04	7,56	15,32	38,36	41,52
11	МБОУ "Зубово-Поляская СОШ 2"	100%	рынок услуг общего образования	428	428	9,64	2,53	3,97	8,04	27,32	26,41
12	МБОУ "Зубово-Поляская ОШ 3"	100%	рынок услуг общего образования	67	64	1,44	0,58	0,92	1,86	9,10	7,84
13	МБОУ "Тракторная начальная школа"	100%	рынок услуг общего образования	14	10	0,23	0,20	0,63	1,28	3,38	2,56
14	МБОУ "Ясно-Полянская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	51	47	1,06	0,52	0,13	0,26	8,53	8,07
15	МБОУ "Леплейская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	97	96	2,16	0,11	1,38	2,79	9,83	8,68
16	МБОУ "Ударная СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	134	138	3,11	0,12	2,08	4,21	9,82	9,30
17	МБОУ "Мордовско-Пимбурская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	19	17	0,38	0,39	0,63	1,28	7,18	7,60
18	МБОУ "Мордовско-Полянская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	53	51	1,15	0,73	1,32	2,68	10,83	10,06
19	МБОУ "Нововыселская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	90	93	2,10	1,05	1,28	2,59	11,97	12,46
20	МБОУ "Новопотьминская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	18	16	0,36	0,80	1,25	2,53	10,91	11,18
21	МБОУ "Пичпандинская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	18	16	0,36	0,35	0,50	1,00	9,14	7,02

22	МБОУ "Потьминская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	390	430	9,69	2,28	3,22	6,53	21,43	24,46
23	МБОУ "Сосновская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	115	112	2,52	0,28	1,70	3,44	10,69	10,15
24	МБОУ "Сосновская вечерняя(сменная) СОШ при ИК-7"	100%	рынок услуг общего образования	80	48	1,08	0,00	0,04	0,08	2,80	2,24
25	МБОУ "Молочницкая СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	38	40	0,90	0,04	0,86	1,75	7,77	6,32
26	МБОУ "Тархан-Потьминская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	56	55	1,24	0,80	1,59	3,22	11,20	10,88
27	МБОУ "Уголковская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	28	42	0,95	0,49	1,24	2,51	7,66	8,15
28	МБОУ "Умётская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	244	244	5,50	2,19	2,45	4,96	14,33	17,05
29	МБОУ "Ширингушская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	105	108	2,43	1,01	1,79	3,63	11,88	13,51
30	МБОУ "Явасская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	610	595	13,40	0,29	4,48	9,07	28,97	28,31
31	МБОУ "Явасская вечерняя(сменная) СОШ при ИК-2"	100%	рынок услуг общего образования	70	41	0,92	0,00	0,01	0,02	2,74	2,01
32	МБОУ "Лесная ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	35	38	0,86	0,08	0,72	1,45	8,30	7,70
33	МБОУ "Парцинская ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	88	80	1,80	0,15	1,07	2,16	9,18	8,19
34	МБОУ "Озёрная ОШ"	100%	рынок услуг общего образования	41	39	0,88	0,09	0,68	1,38	8,80	7,24
35	МБОУ "Районная заочная средняя СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	682	424	9,55	0,00	0,05	0,10	17,63	16,16
36	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 1	100%	рынок услуг дошкольного образования	110	110	1,53	1,50	1,80	11,96	10,99	9,15
37	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 2	100%	рынок услуг дошкольного образования	75	75	1,04	1,10	0,80	5,32	7,27	7,23
38	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 3	100%	рынок услуг дошкольного образования	110	110	1,53	1,90	2,60	17,28	12,45	11,41

39	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 4	100%	рынок услуг дошкольного образования	50	50	0,69	0,30	0,50	3,32	2,39	2,20
40	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 5	100%	рынок услуг дошкольного образования	145	145	2,01	0,70	0,50	3,32	5,12	4,37
41	МБДОУ Zubovo-Полянский Детский сад № 6	100%	рынок услуг дошкольного образования	55	55	0,76	1,90	1,00	6,64	12,40	10,73
42	МБДОУ Уметский детсад № 1	100%	рынок услуг дошкольного образования	35	35	0,49	0,50	0,70	4,65	6,13	5,36
43	МБДОУ Уметский детсад № 2	100%	рынок услуг дошкольного образования	110	110	1,53	0,45	0,30	1,99	4,58	3,87
44	МБДОУ Явасский детский сад №1	100%	рынок услуг дошкольного образования	95	95	1,32	2,00	2,00	13,29	11,44	11,08
45	МБДОУ Явасский детский сад №2	100%	рынок услуг дошкольного образования	36	36	0,50	1,00	0,90	5,98	7,97	7,14
46	МБДОУ Озерный детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	35	35	0,49	0,25	0,40	2,66	3,50	3,06
47	МБДОУ Парцинский детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	35	35	0,49	0,55	0,40	2,66	33,85	3,43
48	МБДОУ Лесной детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	62	62	0,86	0,15	0,40	2,66	2,83	2,45
49	МБДОУ Ударный детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	55	55	0,76	0,38	0,40	2,66	4,89	3,56
50	МБДОУ Леплейский детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	110	110	1,53	0,49	0,40	2,66	5,16	4,96
51	МБДОУ Сосновский детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	35	35	0,49	0,78	0,40	2,66	6,23	5,28

52	МБДОУ Молочницкий детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	75	75	1,04	0,56	0,20	1,33	4,10	3,66
53	Потьминский детский сад	100%	рынок услуг дошкольного образования	20	20	0,28	1,00	0,80	5,32	7,34	6,31
54	Дошкольная группа пр МБОУ"Ачадовская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	10	10	0,14	0,00	0,00	0,00	0,83	0,90
55	Дошкольная группа пр МБОУ"Булдыгинская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	11	11	0,15	0,00	0,00	0,00	0,61	0,70
56	Дошкольная группа пр МБОУ"Дубительская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	15	15	0,21	0,00	0,00	0,00	0,92	0,95
57	Дошкольная группа пр МБОУ"Каргальская ООШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	10	10	0,14	0,10	0,10	0,66	0,82	0,87
58	Дошкольная группа пр МБОУ"Морд-Пимбурская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	9	9	0,12	0,00	0,00	0,00	0,60	0,70
59	Дошкольная группа пр МБОУ"Морд-Полянская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	12	12	0,17	0,06	0,06	0,40	0,57	0,60
60	Дошкольная группа пр МБОУ"Ново-Выселская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	15	15	0,21	0,07	0,07	0,47	0,83	0,90
61	Дошкольная группа пр МБОУ"Ново-Потьминская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	15	15	0,21	0,07	0,07	0,47	0,89	0,91
62	Дошкольная группа пр МБОУ"Тархан-Потьминская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	12	12	0,17	0,05	0,05	0,33	0,82	0,84
63	Дошкольная группа пр МБОУ"Уголковская ООШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	30	30	0,42	0,10	0,10	0,66	0,71	0,75
64	Дошкольная группа пр МБОУ"Ширингушская СОШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	6158,00	5826	80,77	0,10	0,10	0,66	1,43	1,50

65	МБУДО "Детско-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	850	850	58,02	0,00	0,94	100	14,87	11,15
67	МБУ ДО "Детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	388	388,00	26,48	0,00	0,00	0	6,00	6,20
68	МБУ ДО "Детская музыкальная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	227	227,00	15,49	0,00	0,00	0	6,90	7,12
66	МБУ "Центр культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	264067	53495,00	22,83	0,60	1,50	100	19,68	24,12
69	МБУ "Жуковский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4783	3836,00	1,64	0,00	0,00	0	0,70	0,80
70	МБУ "Известковский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	5519	3158,00	1,35	0,00	0,00	0	0,40	0,50
71	МБУ "Вышинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4733	6108,00	2,61	0,00	0,00	0	0,50	0,60
72	МБУ "Каргашинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7100	4520,00	1,93	0,00	0,00	0	0,50	0,50
73	МБУ "Уголковский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	6700	4510,00	1,93	0,00	0,00	0	0,50	0,60
74	МБУ "Свеженский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2783	1198,00	0,51	0,00	0,00	0	0,20	0,30
75	МБУ "Студенецкий сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,20	0,30
76	МБУ "Новобадиковский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	6400	4516,00	1,93	0,00	0,00	0	0,50	0,60
77	МБУ "Старобадиковский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	11500	4947,00	2,11	0,00	0,00	0	0,60	0,70
78	МБУ "Журавкинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7950	4837,00	2,06	0,00	0,00	0	0,40	0,50
79	МБУ "Нововыселский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7233	6475,00	2,76	0,00	0,00	0	0,40	0,60
80	МБУ "Дубительский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	14059	5868,00	2,50	0,00	0,00	0	0,50	0,50
81	МБУ "Русско-Лунданский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4022	1721,00	0,73	0,00	0,00	0	0,40	0,50
82	МБУ "Булдыгинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7632	4012,00	1,71	0,00	0,00	0	0,30	0,40

83	МБУ "Явасский культурно-досуговый центр"	100%	рынок услуг в сфере культуры	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0	1,70	0,80
84	МБУ "Сосновский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	3800	13895,00	5,93	0,00	0,00	0	1,10	1,20
85	МБУ "Зарубкинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7332	8384,00	3,58	0,00	0,00	0	0,70	0,80
86	МБУ "Новопотыминский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	10640	7055,00	3,01	0,00	0,00	0	0,60	0,70
87	МБУ "Мордовско-Полянский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	9083	7638,00	3,26	0,00	0,00	0	0,90	0,95
88	МБУ "Леплейский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	6013	9750,00	4,16	0,00	0,00	0	1,10	1,20
89	МБУ "Мордовско-Пимбурский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7250	4467,00	1,91	0,00	0,00	0	0,80	0,90
90	МБУ "Пичпадинский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	6650	4264,00	1,82	0,00	0,00	0	0,60	0,70
91	МБУ "Потыминский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	13973	22526,00	9,62	0,00	0,00	0	1,40	1,50
92	МБУ "Умётский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	17272	13819,00	5,90	0,00	0,00	0	1,40	1,50
93	МБУ "Анаевский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	5383	3824,00	1,63	0,00	0,00	0	0,50	0,60
94	МБУ "Ачадовский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	3500	4769,00	2,04	0,00	0,00	0	0,50	0,60
95	МБУ "Вадово-Селищенский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4032	2113,00	0,90	0,00	0,00	0	0,40	0,50
96	МБУ "Тархан-Потыминский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	8450	9748,00	4,16	0,00	0,00	0	0,90	1,00
97	МБУ "Ширингушский сельский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	13349	12820,00	5,47	0,00	0,00	0	0,90	1,00
Инсарский муниципальный район											
1	МБОУ «Инсарская средняя общеобразовательная школа №1»	100	рынок услуг общего образования	430	426	66,77	0	0	0,00	29,7	27
2	МБОУ «Инсарская средняя общеобразовательная школа №2»	100	рынок услуг общего образования			0,00	0	0	0,00	25,9	23,4

3	МБОУ «Кочетовская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	28	27	4,23	0,03	0,06	11,54	1,05	1,28
4	МБОУ «Мордовско-Паевская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	20	17	2,66	0,07	0	0,00	7,6	6,8
5	МБОУ «Нововерхиссенская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	49	45	7,05	0,1	0,2	38,46	8,7	7,5
6	МБОУ «Русско-Паёвская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	49	53	8,31	0,04	0,11	21,15	1,25	1,22
7	МБОУ «Сиалеевско-Пятинская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	79	70	10,97	0,04	0,15	28,85	1,4	1,15
8	МБДОУ «Инсарский детский сад «Золотой ключик» комбинированного вида»	100	рынок услуг дошкольного образования	172	155	40,36	1,2	1,3	37,36	11,7	12,8
9	МБДОУ «Инсарский детский сад «Светлячок» комбинированного вида»	100	рынок услуг дошкольного образования	153	142	36,98	1,1	1,3	37,36	11,7	11,3
10	МБДОУ «Инсарский детский сад «Солнышко»	100	рынок услуг дошкольного образования	80	80	20,83	0,7	0,8	22,99	7,2	7
11	МБДОО «Нововерхиссенский детский сад «Ручеёк»	100	рынок услуг дошкольного образования	9	7	1,82	0,08	0,08	2,30	1,9	1,8
12	МБУДО «Инсарский районный Дом творчества»	100	рынок услуг дополнительного образования	473	473	34,33	0	0	0,00	0	0
13	МБУДО «Инсарская школа искусств»	100	рынок услуг дополнительного образования	162	155	11,25	0	0	0,00	0	0
14	МБУДО «Инсарская районная спортивная школа»	100	рынок услуг дополнительного образования	616	750	54,43	0,7	0,7	100,00	7,2	7,6

15	МБУ "Инсарский детский оздоровительный лагерь им. В.Я. Антропова"	100	рынок услуг отдыха и оздоровления детей	80	160	100	0,15	1,1	100	2,8	3
16	МБУК «Дом культуры Инсарского муниципального района»	100	рынок услуг в сфере культуры	104023	108539	100,00	0,8	0,8	100,00	9,6	9,4
17	МБУК «Центральная библиотека Инсарского муниципального района»	100	рынок услуг библиотек	8766	8788	100,00	0,5	0,6	100,00	9,3	8,5
18	МУП городского поселения Инсар «Благоустройство»	100	рынок услуг по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0	3,50	3,50	100	0,00	0,00
Ичалковский муниципальный район											
1	МОБУ «Берегово-Сыресе́вская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	83	86	5,69	0,10	0,26	5,05	7,76	13,46
2	МОБУ «Гуляевская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	16	25	1,65	0,05	0,21	4,02	4,17	5,08
3	МОБУ «Ичалковская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	349	350	23,15	0,49	1,15	22,26	17,25	24,63
4	МОБУ «Кемлянская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	467	460	30,42	0,73	1,64	31,74	24,06	28,84
5	МОБУ «Кергудская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	25	23	1,52	0,08	0,18	3,48	4,08	4,44
6	МОБУ «Ладская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	46	44	2,91	0,13	0,16	3,08	6,40	8,17
7	МОБУ «Лобасковская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	0	0	0,00	0,02	0,00	0,00	3,32	0,00
8	МОБУ «Оброченская средняя	100%	рынок услуг общего образования	175	185	12,24	0,34	0,52	10,06	12,54	15,00

	общеобразовательная школа»										
9	МОБУ «Октябрьская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	23	18	1,19	0,08	0,09	1,76	4,20	3,50
10	МОБУ «Пермеевская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	21	15	0,99	0,03	0,04	0,72	3,79	3,61
11	МОБУ «Резоватовская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	0	0	0,00	0,01	0,00	0,00	3,00	0,00
12	МОБУ "Рождественская средняя общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	216	207	13,69	0,44	0,73	14,18	12,64	15,25
13	МОБУ «Смоленская основная образовательная школа»	100%	рынок услуг общего образования	93	99	6,55	0,07	0,19	3,64	7,34	10,20
14	МОБУ "Тархановская основная общеобраз школа»	100%	рынок услуг общего образования	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,62	0,00
15	МДОБУ «Берегово - Сыресевский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	7	0	0	0,06	0,00	0	1,19	0,00
16	МДОБУ «Гуляевский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	9	0	0	0,11	0,00	0	1,35	0,00
17	МДОБУ «Ичалковский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	47	50	9,17	0,28	0,44	8,90	2,36	3,03
18	МДОБУ "Кемлянский детский сад комбинированного вида»	100%	рынок услуг дошкольного образования	141	144	26,42	0,79	1,28	25,64	7,85	9,19
19	МДОБУ «Ладский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	14	15	2,75	0,03	0,13	2,51	1,08	1,52
20	МДОБУ «Оброченский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	68	64	11,74	0,36	0,57	11,41	2,97	4,02
21	МДОБУ «Оброченский детский сад № 2»	100%	рынок услуг дошкольного образования	58	70	12,84	0,37	0,61	12,25	2,33	3,08

22	МДОБУ «Смоленский детский сад»	100%	рынок услуг дошкольного образования	38	32	5,87	0,32	0,44	8,80	2,09	2,88
23	МДОБУ "Кемлянский детский сад "Радуга" комбинированного вида»	100%	рынок услуг дошкольного образования	159	152	27,89	1,03	1,44	28,90	10,56	12,69
24	МОБУ «Баевская начальная общеобразовательная школа»	100%	рынок услуг дошкольного образования	29	18	3,30	0,06	0,08	1,51	2,84	2,53
25	МБУДО "Ичалковская детско-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1628	1610	89,44	0,00	0,55	63,6	11,22	17,55
26	МБУДО "Ичалковская детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	184	190	10,56	0,00	0,32	36,6	5,23	5,36
27	МБУДО "Ичалковский дом творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	2,61	0,00
28	МБУ "Центр культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	0,00	0,00	0	0,36	0,84	100,00	29,12	31,10
Кадошкинский муниципальный район											
1	МБОУ «Кадошкинская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	417	402	79,29	0	0	0	22,5	19,7
2	МБОУ «Адашевская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	67	61	12,03	0,2	0,2	40	11,8	10,3
3	МБОУ «Латышовская средняя общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	46	42	8,28	0,1	0,2	40	8,7	7,8
4	МБОУ «Большеполянская основная общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	25	2	0,39	0,1	0,1	20	5,6	5,0
5	МБОУ «Паевская начальная общеобразовательная школа»	100	рынок услуг общего образования	5	0	0,00	0,0	0,0	0	1,3	0,0

6	МБДОУ «Кадошкинский детский сад комбинированного вида «Теремок»	100	рынок услуг дошкольного образования	199	200	100,00	1,5	1,5	100	13,9	12,8
7	МБУДО "Дом творчества"	100	рынок услуг дополнительного образования	400	400	64,00	0,0	0,0	0	1,6	1,7
8	МБДОУ «Спортивная школа»	100	рынок услуг дополнительного образования	225	225	36,00	0,0	0,0	0	5,7	5,8
9	МБУК "Дом культуры Кадошкинского муниципального района»	100	рынок услуг в сфере культуры	655	437	100,00	0,6	0,4	100	8,6	6,8
10	МКУ "Благоустройство Кадошкинского городского поселения"	100	рынок услуг по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	74067	100	0	0	0	0	3,3
11	МБУК "Центральная библиотека"	100	рынок услуг библиотек	3398	3401	100,00	0,0	0,0	0	2,4	2,3
Ковылкинский муниципальный район											
1	МБОУ "Гимназия №1" Ковылкинского муниципального района	100%	рынок услуг общего образования	618	640	20,51	0,00	0,00	0	46,60	32,70
2	МБОУ "Ковылкинская средняя общеобразовательная школа №2"	100%	рынок услуг общего образования	452	449	14,39	0,00	0,00	0	26,65	23,90
3	МБОУ "Ковылкинская средняя общеобразовательная школа №3"	100%	рынок услуг общего образования	225	232	7,43	0,00	0,00	0	19,45	18,40
4	МБОУ "Ковылкинская средняя общеобразовательная школа №4"	100%	рынок услуг общего образования	687	753	24,13	0,00	0,00	0	42,61	41,30
5	МБОУ "Ковылкинская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	321	356	11,41	0,00	0,00	0	29,86	25,90

	имени Героя Советского союза М.Г.Гуреева"										
6	МБОУ "Кочелаевская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	119	112	3,59	0,00	0,00	0	40,81	33,10
7	МБОУ "Краснопресненская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	87	74	2,37	0,00	0,00	0	20,65	17,30
8	МБОУ "Мамолаевская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	70	62	1,99	0,00	0,00	0	13,93	11,80
9	МБОУ "Парапинская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	144	110	3,52	0,00	0,00	0	23,90	20,50
10	МБОУ "Рыбкинская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	54	48	1,54	0,00	0,00	0	17,96	18,80
11	МБОУ "Троицкая средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского союза А.Г.Котова"	100%	рынок услуг общего образования	135	113	3,62	0,00	0,00	0	24,90	19,60
12	МБОУ "Шингаринская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	99	86	2,76	0,00	0,00	0	15,70	13,80
13	МБОУ "Шингаринская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	99	86	2,76	0,00	0,00	0	15,70	13,80
14	МБДОУ "ЦРР-детский сад "Сказка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	1454	1400	100	12,97	13,00	100	171,20	152,80
15	МБУ ДО ДО "Дом детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	178290	187920	39,84		0,40	30,77	12,70	12,20
16	МБОУ ДОД "Детско-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	198780	205860	43,65	0,74	0,40	30,77	9,55	9,80
17	МБОУ ДОД "Ковылкинская детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	76732	77848	16,51	0,52	0,50	38,46	13,34	13,00
18	МБУ "Центр культуры Ковылкинского муниципального района"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4819	6767	100	1,49	1,29	100	54,73	41,80

19	МБУ "Центр физической культуры, спорта и молодежной политики Ковылкинского муниципального района"	100%	услуги в сфере физической культуры и спорта	13300	13500	100	1,77	1,60	100	22,09	19,70
20	МБУ "Централизованная библиотечная система Ковылкинского муниципального района"	100%	рынок услуг библиотек	198205	200250	100	0,009	0,02	100	18,38	17,00
Кочкуровский муниципальный район											
1	МБОУ "Семилейская СОШ"	100	рынок услуг общего образования	185	187,00	34,76	0,960	0,249	24,13	21,2	20,0
2	МБОУ "Сабаевская СОШ"	100	рынок услуг общего образования	88	80,00	14,87	0,300	0,510	49,42	8,4	10,7
3	МБОУ "Кочкуровская СОШ"	100	рынок услуг общего образования	268	271,00	50,37	0,030	0,273	26,45	32,4	29,3
4	МБДОУ "БУЛГАКОВСКИЙ ДЕТСКИЙ САД "ТЕРЕМОК"	100	рынок услуг дошкольного образования	50	47,00	20,35	0,480	0,487	23,59	6,5	6,3
5	МБДОУ "СЕМИЛЕЙСКИЙ Д/С "ЦЯГАДАЙКА"	100	рынок услуг дошкольного образования	75	70,00	30,30	0,596	0,687	33,28	9,5	8,1
6	МБДОУ "Кочкуровский детский сад "Улыбка"	100	рынок услуг дошкольного образования	116	114,00	49,35	0,935	0,890	43,12	8,9	7,4
7	МБУДО "Кочкуровская детская школа искусств"	100	рынок услуг дополнительного образования	85	86,00	11,57	0,130	0,127	51,63	3,2	4,3
8	МБУДО "Подлеснотавлинская экспериментальная детская художественная школа"	100	рынок услуг дополнительного образования	30	30,00	4,04	0,000	0,033	13,41	3,3	3,2
9	МБУ ДО "ЦСШИДТ"	100	рынок услуг дополнительного образования	627	627,00	84,39	0,003	0,086	34,96	6,4	7,1
10	МБУК "Районный центр национальной культуры, народных промыслов и ремесел"	100	рынок услуг в сфере культуры	2284	2256,00	100,00	0,058	0,057	9,96	17,9	12,4

11	МБКУ "Кочкуровская центральная районная библиотека"	100	рынок услуг библиотек	99320	100210,0 0	100,00	0,007	0,008	100,00	4,6	4,4
Краснослободский муниципальный район											
1	МБОУ "Краснослободский многопрофильный лицей"	100%	рынок услуг общего образования	706	633	34,95	1,90	1,10	21,57	32,90	31,80
2	МБОУ "Краснослободская общеобразовательная школа № 1"	100%	рынок услуг общего образования	438	539	29,76	0,90	1,30	25,49	28,50	28,10
3	МБОУ "Гуменская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	171	168	9,28	0,80	0,80	15,69	23,20	22,50
4	МБОУ "Красноподгорная средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	111	110	6,07	0,60	0,68	13,41	17,97	16,71
5	МБОУ "Куликовская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	56	52	2,87	0,13	0,14	2,75	12,2	10,29
6	МБОУ "Мордовскопаркинская основная общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	28	23	1,27	0,02	0,04	0,80	6,93	6,73
7	МБОУ "Новокарьгинская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	62	53	2,93	0,14	0,25	4,90	9,83	8,93
8	МБОУ "Селищинская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	47	45	2,48	0,06	0,09	1,76	7,7	8,2
9	МБОУ "Сивиньская основная общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	24	14	0,77	0,02	0,01	0,20	5,98	5,71
10	МБОУ "Учхозская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	172	174	9,61	0,52	0,68	13,33	30,20	28,70
11	МБДОУ "Краснослободский детский сад комбинированного вида "Сказка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	129	135	22,24	1,01	0,99	18,54	9,99	10,05
12	МБДОУ "Краснослободский детский сад комбинированного вида "Улыбка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	135	133,00	21,91	0,86	0,93	17,38	9,90	9,60

13	МБДОУ "Краснослободский детский сад комбинированного вида "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	115	113	18,62	0,92	1,03	19,27	6,63	9,71
14	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад "Радуга"	100%	рынок услуг дошкольного образования	241	226	37,23	2,40	2,40	44,86	19,70	19,80
15	МБОУ ДОД "Дом детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	854	854	46,82	5,80	7,40	97,63	11,50	13,90
16	МБОУДОД "Детская-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	970	970	53,18	0,25	0,18	2,37	10,40	9,70
17	МБУ "Центр культуры" Краснослободского муниципального района Республики Мордовия	100%	рынок услуг в сфере культуры	28	36	100	0,10	0,20	100	32,20	39,40
18	МКУ "Управление образованием"	100%	рынок услуг по дополнительному профессиональному образованию	0	0	0	0	0	0	10,60	10,20
Лямбирский муниципальный район											
1	МОУ "Аксеновская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	68	69	2,48	0,13	0,4	5,42	10,5	10,0
2	МОУ "Александровская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	147	153	5,50	0,6	0,8	10,84	14,0	11,8
3	МОУ "Атемарская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	492	481	17,28	1,3	0,4	5,42	30,9	27,6
4	МОУ "Берсенеvская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	226	229	8,23	0,3	0,05	0,68	18,4	17,2
5	МКОУ "Болотниковская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	23	27	0,97	0	0,1	1,36	5,3	4,6
6	МОУ "Б.Елховская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	515	521	18,72	2,7	2,4	32,52	29,6	27,9
7	МКОУ "Николаевская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	23	21	0,75	0	0,03	0,41	6,0	5,9
8	МОУ "Кривозерьевская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	91	76	2,73	0,1	0,1	1,36	12,2	12,4
9	МОУ "Лямбирская средняя школа №1"	100%	рынок услуг общего образования	458	451	16,21	2	2,1	28,46	25,2	24,3

10	МОУ "Лямбирская средняя школа №2"	100%	рынок услуг общего образования	407	421	15,13	0,01	0,2	2,71	21,5	20,8
11	МОУ "Черемшневская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	33	32	1,15	0,1	0,2	2,71	8,2	7,1
12	МОУ "Пензятская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	96	102	3,67	0,2	0,2	2,71	11,7	11,4
13	МОУ "Первомайская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	70	66	2,37	0,1	0,2	2,71	8,8	8,0
14	МОУ "Саловская средняя школа"	100%	рынок услуг общего образования	80	78	2,80	0,1	0,1	1,36	19,3	9,0
15	МКОУ "Лопатинская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	23	17	0,61	0,0	0,03	0,41	5,4	4,9
16	МОУ "Т.Тавлинская основная школа"	100%	рынок услуг общего образования	41	39	1,40	0,06	0,07	0,95	7,4	6,9
17	МБДОУ "Атемарский детский сад № 1 "Теремок" Лямбирского муниципального района Республики Мордовия	100%	рынок услуг дошкольного образования	237	237	22,85	3,60	3,90	26,53	14,60	12,70
18	МБДОУ "Александровский детский сад "Ягодка" Лямбирского муниципального района Республики Мордовия	100%	рынок услуг дошкольного образования	69	69	6,65	1,00	1,00	6,80	5,64	5,32
19	МБДОУ "Большеелховский детский сад №1 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	233	229	22,08	3,10	3,20	21,77	17,34	15,50
20	МБДОУ "Лямбирский детский сад №2 "Родничок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	113	110	10,61	1,40	1,10	7,48	9,90	8,35
21	МБДОУ "Лямбирский детский сад №3 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	338	332	32,02	4,00	4,50	30,61	23,26	21,40
22	МБДОУ "Коммунарский детский сад "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	60	60	5,79	0,80	1,00	6,80	6,92	6,33
23	МКУДОД "Лямбирский РДДТ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1766	1766	56,62	0,00	0,00	0	5,00	5,50

24	МУДОД "Лямбирская ДЮСШ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	624	624	20,01	0,07	0,08	100	7,50	7,60
25	МБУ ДО "Атемарская детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	136	120	3,85	0,00	0,00	0	5,21	4,93
26	МБУ ДО "Большеелховская детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	230	216	6,93	0,00	0,00	0	6,63	7,04
27	МБУ ДО "Лямбирская детская школа искусств"	100%	рынок услуг дополнительного образования	392	393	12,60	0,00	0,00	0	11,70	12,54
28	Муниципальное автономное учреждение Лямбирского муниципального района Республики Мордовия « Культурно-спортивный центр «Алмаз» (+16 филиалов входящих в состав)	100%	услуги в сфере физической культуры и спорта	10692	10753	100,00	0,06	0,126	88,04	20,579	27,31
29	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Лямбирская центральная районная библиотека»	100%	рынок услуг библиотек	107242	108124	100,00	0,02	0,017	12,17	10,522	11,34
Ромодановский муниципальный район											
1	МБОУ Ромодановская СОШ 1	100%	рынок услуг общего образования	649	668	37,05	0,20	0,23	18,68	36,53	39,63
2	МБОУ Ромодановская СОШ2	100%	рынок услуг общего образования	279	289	16,03	0,01	0,00	0,00	16,79	20,15
3	МБОУ Ромодановская СОШ3	100%	рынок услуг общего образования	200	183	10,15	0,00	0,00	0,00	10,39	9,31
4	МБОУ "Алтарская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	77	75	4,16	0,10	0,20	16,26	10,00	8,00
5	МБОУ "Белозерьевская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	349	349	19,36	0,00	0,00	0,00	20,50	18,40
6	МБОУ "Атьминская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	90	82	4,55	0,10	0,20	16,26	9,97	17,39
7	МБОУ "Пятинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	97	96	5,32	0,30	0,40	32,52	9,00	12,30

8	МБОУ "Красноузельская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	62	61	3,38	0,20	0,20	16,26	13,71	12,51
9	МБДОУ "Ромодановский детский сад комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	230	234	42,78	1,83	2,07	40,83	15,53	136,1
10	МБДОУ "Ромодановский детский сад "Аленушка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	166	146	26,69	1,53	1,53	30,20	12,40	11,80
11	МБДОУ "Ромодановский детский сад "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	185	167	30,53	1,27	1,47	29,04	11,94	13,36
12	МБОУДОД "Ромодановский районный дом детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	965	965	59,90	0,00	0,13	26,47	1,53	1,71
13	МБОУДОД "Ромодановская ДЮСШ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	485	485	30,11	0,01	0,19	39,53	10,70	11,44
14	МБОУДОД "Детская школа искусств Ромодановского муниципального района"	100%	рынок услуг дополнительного образования	160	161,00	9,99	0,14	0,17	34,00	6,36	6,90
15	МБУК "Ромодановский районный Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	15968	17563	100,00	0,67	0,74	100,00	13,37	15,54
16	МБУК "Ромодановский районный историко-краеведческий музей"	100%	рынок услуг музеев	2200	2458,00	100	0,00	0,00	0	0,33	0,36
17	МБУК "Центральная районная библиотека им. Н.Эркая"	100%	рынок услуг библиотек	1795	1626	100,00	0,01	0,13	100,00	7,45	7,56
Рузаевский муниципальный район											
1	МБОУ "Трускляйская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	101	100	0,87	0,00	0,00	0	16,10	14,40
2	МБОУ "Красносельцовская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	170	177	1,54	0,00	0,00	0	16,74	18,41
3	МБУ ДО "Тяштень"	100%	рынок услуг общего образования	789	787	6,83	5,10	5	0,04	5,10	5,00
4	МБОУ "Левженская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	65	67	0,58	0,00	0,00	0,00	10,60	9,90
5	МБОУ "Шишкевская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	37	30,00	0,26	0,00	0,00	0,00	10,00	7,70

6	МБОУ "Хованщинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	26	20,00	0,17	0,00	0,00	0,00	8,20	7,00
7	МБОУ "СОШ №7"	100%	рынок услуг общего образования	438	450	3,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	МБОУ "Сузгарьевская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	74	72,00	0,62	0,00	0,00	0,00	13,09	16,38
9	МБОУ "Тат-Пишленская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	195	197	1,71	0,00	0,00	0,00	13,50	13,70
10	МБОУ "Арх-Голицынская ООШ"	100%	рынок услуг общего образования	37	43	0,37	0,00	0,00	0,00	6,10	5,10
11	МБОУ "СОШ №5"	100%	рынок услуг общего образования	548	543	4,71	0,00	0,00	0,00	21,70	18,60
12	МБОУ "Гимназия №1"	100%	рынок услуг общего образования	621	675	5,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	МБОУ "СОШ №17"	100%	рынок услуг общего образования	406	404	3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	МБОУ "Лицей № 4"	100%	рынок услуг общего образования	842	810	7,03	0,00	0,00	0,00	37,90	33,00
15	МБОУ "Приреченская СОШ"	100	рынок услуг общего образования	109	109	0,95	0,00	0,00	0,00	10,69	10,43
16	МБОУ "Болдовская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	58	54	0,47	0,00	0,00	0,00	13,68	9,37
17	МБОУ "Центр образования - СОШ №12"	100%	рынок услуг общего образования	519	588	5,10	0,00	0,00	0,00	14,40	33,10
18	МБУ ДО "ЮНИТЭР"	88%	рынок услуг общего образования	3701	3463	30,04	15,36	14,10	0,10	1,00	0,90
19	МБОУ "СОШ №8"	100%	рынок услуг общего образования	645	680	5,90	0,00	0,00	0	0,00	0,00
20	МБУ ДО "ДЮСШ"	100%	рынок услуг общего образования	993	1057	9,17	0,00	0,00	0	13,80	12,87
21	МБОУ "СОШ №9"	100%	рынок услуг общего образования	375	376	3,26	0,00	0,00	0	17,70	17,72
22	МБОУ "Арх-Голицынская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	81	81	0,70	0,00	0,00	0	11,80	12,40
23	МБОУ "СОШ №10"	100%	рынок услуг общего образования	668	672	5,83	0,00	0,00	0	1,05	0,70
24	МБОУ "Пайгармская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	76	73,00	0,63	0	0,00	0	12,35	11,85

25	МБДОУ "Детство"	100%	рынок услуг дошкольного образования	311	317	11,78	0,00	0,00	0	39,40	39,19
26	МБДОУ "Детский сад "Радуга" комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	2557	2374	88,22	0,00	0,00	0	239,15	247,77
27	МБУ ДО "ДШИ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	0	0	0	0,00	0,00	0	37,86	35,58
28	МБУК "Центр культуры им. Ухтомского"	100%	рынок услуг в сфере культуры	220	220	84,62	1,76	1,56	92,86	91,10	29,15
29	МБУК "ЦБ культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,40	4,60
30	МБУК "Районный центр культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	30	40	15,38	0,03	0,12	7,14	20,50	24,51
31	МБУК "Централизованная библиотечная система"	100%	рынок услуг библиотек	38600	40900	100,00	0,07	0,08	100,00	21,44	24,26
32	Муниципальное автономное учреждение "Центр молодежной политики и туризма" Рузаевского муниципального района	100%	мероприятия в области молодежной политики	100	1092,00	100	20,90	23,32	100,00	29,38	31,70
Старошайговский муниципальный район											
1	МОУ "Богдановская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	43	47	5,78	0,20	0,50	8,61	6,97	6,54
2	МОУ Мельцанская СОШ	100%	рынок услуг общего образования	67	67	8,24	0,17	0,57	9,81	10,67	8,50
3	МОУ "Новоакшинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	84	85	10,46	0,40	0,66	11,36	9,34	8,99
4	МОУ "Новотроицкая СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	108	102	12,55	0,50	0,80	13,77	11,75	10,06
5	МОУ "Старотеризморгская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	67	66	8,12	0,40	0,58	9,98	10,24	8,10
6	МОУ "Старошайговская НОШ №1"	100%	рынок услуг общего образования	199	179	22,02	0,00	1,34	23,06	11,08	10,06
7	МОУ "Старошайговская СОШ №2"	100%	рынок услуг общего образования	272	267	32,84	0,68	1,36	23,41	18,10	17,20

8	МДОУ "Мельцанский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	20	19	5,88	0,17	0,12	4,8	1,13	1,08
9	МДОУ "Новоакшинский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	33	36	11,15	0,29	0,20	8	2,52	2,42
10	МДОУ "Ст-Шайговский детский сад №1"	100%	рынок услуг дошкольного образования	100	93	28,79	0,89	0,6400	25,6	8,40	7,27
11	МДОУ "Ст-Шайговский детский сад №2"	100%	рынок услуг дошкольного образования	104	105	32,51	0,85	0,88	35,2	8,92	8,33
12	МДОУ "Ст-Шайговский детский сад "Колосок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	19	19	5,88	0,16	0,31	12,4	1,31	1,40
13	МДОУ "Новотроицкий детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	30	32	9,91	0,25	0,240	9,6	2,58	2,80
14	МДОУ "Богдановский детский сад "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	17	19	5,88	0,18	0,11	4,4	1,12	1,08
15	МУДО "Центр Детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	677	922	100	0,00	0,00	0	7,10	7,17
16	МБУ ДО "Старошайговская ДШИ им.Г.И.Сураева-Королёва	100%	рынок услуг в сфере культуры	130	130,00	0,09	0,05	0,12	15,58	4,65	4,70
17	МУК "РДК"	100%	рынок услуг в сфере культуры	34356	34377,00	22,65	0,18	0,30	38,96	7,52	6,97
18	МБУК "ЦНК"	100%	рынок услуг в сфере культуры	18543	18582,00	12,24	0,18	0,35	45,45	6,42	4,93
19	МБУК "Богдановский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	9380	9405	6,20	0,00	0,00	0,00	0,69	0,62
20	МБУК "Восходский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4700	4735	3,12	0,00	0,00	0,00	0,38	0,34
21	МБУК "Инженер-Пятинский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2410	2432	1,60	0,00	0,00	0,00	0,28	0,27
22	МБУК "Конопатский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	3700	3728	2,46	0,00	0,00	0,00	0,42	0,39

23	МБУК "Лемдяйский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	5335	5362	3,53	0,00	0,00	0,00	0,57	0,6
24	МБУК "Леткинский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	12680	12690	8,36	0,00	0,00	0,00	0,49	0,36
25	МБУК "Мельцанский Дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	7900	7928	5,22	0,00	0,00	0,00	0,74	0,68
26	МБУК "Новоакшинский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	9225	9253	6,10	0,00	0,00	0,00	2,34	0,65
27	МБУК "Новоалександровский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2240	2256	1,49	0,00	0,00	0,00	0,24	0,19
28	МБУК "Новотроицкий дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	9225	9253	6,10	0,00	0,00	0,00	1,08	2,02
29	МБУК "Новофедоровский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	5880	5903	3,89	0,00	0,00	0,00	0,47	0,48
30	МБУК "Старотеризморгский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	15202	15227	10,03	0,00	0,00	0,00	0,37	0,38
31	МБУК "Старофедоровский дом досуга"	100%	рынок услуг в сфере культуры	4987	5013	3,30	0,00	0,00	0,00	0,31	0,32
32	МБУК "Шигонский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2623	2648	1,74	0,00	0,00	0,00	0,17	0,16
33	МБУК "Шуварский дом культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2810	2832	1,87	0,00	0,00	0,00	0,48	0,36
34	МБУК "ЦБС им.И.М.Девина"	100%	рынок услуг библиотек	121380	103253	100,00	0,00	0,00	0,00	5,08	4,57
Темниковский муниципальный район											
1	МБОУ "Андреевская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	54,00	55,00	4,84	424,90	518,10	7,56	11,88	7,76
2	МБОУ "Темниковская средняя общеобразовательная школа № 1"	100%	рынок услуг общего образования	320,00	320,00	28,14	2184,70	1667,00	24,33	19,36	18,63
3	БМОУ "Аксельская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	83,00	83,00	7,30	896,70	837,30	12,22	14,56	13,08
4	МБОУ "Пурдошанская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	41,00	40,00	3,52	439,30	334,0000	4,88	9,33	9,15
5	МБОУ "Урейская средняя общеобразовательная школа"	100%	рынок услуг общего образования	31,00	26,00	2,29	205,20	193,80	2,83	7,20	6,71

6	МБДОУ "Темниковская СОШ им. А.И. Семикова"	100%	рынок услуг общего образования	544,00	548,00	48,20	3642,20	2822,90	41,21	32,82	34,58
7	МБОУ "Старогордская ООШ"	100%	рынок услуг общего образования	36,00	35,00	3,08	542,80	311,60	4,55	7,57	7,69
8	МБОУ "Кушкинская ООШ"	100%	рынок услуг общего образования	32,00	30,00	2,64	199,10	165,80	2,42	6,56	6,66
9	МБДОУ "Золотой петушок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	213,00	196,00	31,51	2730,50	2774,70	64,20	12,92	18,73
10	МБДОУ "Сказка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	89,00	77,00	12,38	1351,80	1098,10	25,41	7,54	6,97
11	МБДОУ "Малышок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	19,00	19,00	3,05	192,40	313,00	7,24	1,27	1,38
12	МБУДОУ "ДЮСШ"	100%	рынок услуг дошкольного образования	345,00	312,00	50,16	0,00	0,00	0,00	6,64	7,07
13	МБДОУ "Родничок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	19,00	18,00	2,89	209,40	136,20	3,15	1,97	2,13
14	МБУДОУ "ЦВР"	100%	рынок услуг дополнительного образования	605,00	624,00	77,81	41,50	34,20	100	2,96	4,20
15	МБУДО "Темниковская школа искусств им. Л.И. Войнова"	100%	рынок услуг дополнительного образования	196,00	178,00	22,19	0,00	0,00	0	5,46	6,28
16	МБУ "Центр культуры"	100%	рынок услуг в сфере культуры	289294,00	394357,00	100	1760,90	844,80	100	17,60	18,28
17	МБУ "Централизованная библиотечная система"	100%	рынок услуг библиотек	62312,00	62852,00	100	527,30	228,50	100	8,61	10,03
Теньгушевский муниципальный район											
1	МБОУ Барашевская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	219	220,00	25,70	0,522	0,703	34,56	23,00	23,01
2	МБОУ Теньгушевская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	633	636,00	74,30	0,972	1,331	65,44	59,86	57,27
3	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	170	166,00	69,17	1,527	1,534	83,46	13,95	14,30

4	МБДОУ "Барашевский детский сад"	100%	рынок услуг дошкольного образования	74	74,00	30,83	0,435	0,304	16,54	49,02	29,80
5	МБУДО "Центр дополнительного образования"	100%	рынок услуг дополнительного образования	691	846,00	86,41	0,000	0,000	0,00	5,43	5,45
8	МБУ ДО «Теньгушевская детская школа искусств»	100%	рынок услуг дополнительного образования	95	133,00	13,59	0,040	0,030	100,00	2,50	2,30
6	МБУ «Теньгушевский РДК»	100%	рынок услуг в сфере культуры	3324	3451,00	100,00	0,300	0,500	99,01	15,400	12,10
7	МБУ "ЦРБ Теньгушевского муниципального района"	100%	рынок медицинских услуг	67200	69705,00	100,00	0,007	0,005	0,99	4,60	15,10
Торбеевский муниципальный район											
1	МБОУ Варжеляйская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	77	65,00	3,77	0,30	0,20	5,71	10,64	9,69
2	МБОУ Дракинская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	168	166,00	9,63	0,40	0,40	11,43	23,64	21,47
3	МБОУ Жуковская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	138	133,00	7,72	0,40	0,400	11,43	18,529	16,58
4	МБОУ Краснопольская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	93	72,00	4,18	0,30	0,30	8,57	18,67	20,54
5	МБОУ Салазгорьская средняя общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	92	82,00	4,76	0,30	0,20	5,71	13,03	10,66
6	МБОУ Торбеевская основная общеобразовательная школа	100%	рынок услуг общего образования	161	165,00	9,58	0,40	0,30	8,57	11,07	11,07
7	МБОУ Торбеевская средняя общеобразовательная школа №1	100%	рынок услуг общего образования	519	524,00	30,41	0,60	0,70	20,00	28,25	26,66
8	МБОУ Торбеевская средняя общеобразовательная школа №3	100%	рынок услуг общего образования	514	516,00	29,95	0,70	1,00	28,57	26,29	26,61
9	МБДОУ "Детский сад "Звездочка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	238	567,00	100	2,50	5,00	86,96	23,97	47,35

10	МБДОУ "Детский сад "Ромашка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	102	0,00	0	1,40	0,20	3,48	10,46	2,77
11	МБДОУ "Детский сад "Колосок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	50	0,00	0	0,80	0,10	1,74	5,09	1,51
12	МБДОУ "Детский сад "Красная Шапочка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	140	0,00	0	1,40	0,30	5,22	9,27	2,44
13	МБДОУ "Детский сад "Теремок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	37	0,00	0	0,40	0,07	1,22	2,75	0,76
14	МБДОУ "Детский сад "Красноармейский"	100%	рынок услуг дошкольного образования	20	0,00	0	0,20	0,05	0,87	1,29	0,32
15	МБДОУ "Детский сад "Лесовичок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	6	0,00	0	0,08	0,03	0,52	1,43	0,36
16	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей "Детская школа искусств Торбеевского муниципального района Республики Мордовия"	100%	рынок услуг дополнительного образования	80	90	4,85	0,00	0,00	0	3,56	3,41
17	МБУ ДОД "Дом детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	770	775,00	41,76	0,00	0,02	28,57	4,39	4,57
18	МБУ ДОД "Детско-юношеская спортивная школа"	100%	рынок услуг дополнительного образования	710	991,00	53,39	0,00	0,05	71,43	8,3286	8,55
19	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Торбеевский районный дом культуры Торбеевского муниципального района Республики Мордовия"	100%	рынок услуг в сфере культуры	2913	3086	100,00	0,20	0,03	100	14,45	13,96
20	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Районная библиотека Торбеевского	100%	рынок услуг библиотек	8784	8863	100,00	0,03	0,03	100	7,43	7,90

	муниципального района Республики Мордовия"										
Чамзинский муниципальный район											
1	МБОУ "Лицей№1" рпЧамзинка	100%	рынок услуг общего образования	709	725,00	26,63	0,09	0,123	8,24	3,98	4,77
2	МБОУ "Чамзинская СОШ№2"	100%	рынок услуг общего образования	252	253,00	9,29	0,03	0,040	2,68	3,19	3,16
3	МБОУ "Комсомольская СОШ№1"	100%	рынок услуг общего образования	386	366,00	13,45	0,06	0,074	4,96	4,86	4,28
4	МБОУ КСОШ №2	100%	рынок услуг общего образования	673	673,00	24,72	0,11	0,196	13,14	6,62	5,09
5	МБОУ КСШ №3	100%	рынок услуг общего образования	405	420,00	15,43	0,05	0,072	4,83	5,86	4,80
6	МБОУ "Киржеманская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	76	82,00	3,01	0,211	0,262	17,56	1,26	1,12
7	МБОУ "Апраксинская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	101	91,00	3,34	0,263	0,340	22,79	2,05	2,63
8	МБОУ "Наченальская ООШ"	100%	рынок услуг общего образования	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
9	МБОУ "Больше- Маресевская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	59	55,00	2,02	0,129	0,188	12,60	2,384	2,01
10	МБОУ "Большеремезенская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0
11	МБОУ "Медаевская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	34	35,00	1,29	0,089	0,115	7,71	0,874	0,99
12	МБОУ "Мичуринская ООШ"	100%	рынок услуг общего образования			0,00			0,00		
13	МБОУ "Отраденская СОШ"	100%	рынок услуг общего образования	25	22,00	0,81	0,07	0,082	5,50	1,19	1,104
14	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Солнышко"	100%	рынок услуг дошкольного образования	129	0	0	1,43	0,352	2,04	1,978	0
15	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Золушка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	113	0	0	0,993	0,245	1,42	1,232	0
16	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Ягодка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	121	0	0	1,356	0,329	1,90	1,684	0

17	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Красная шапочка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	115	120,00	9,050	1,369	1,585	9,17	1,475	3,313
18	МБДОУ "Центр развития ребёнка - детский сад "Сказка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	230	0	0,000	2,596	0,724	4,19	2,742	0
19	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Колокольчик"	100%	рынок услуг дошкольного образования	194	0	0,000	2,374	0,606	3,50	2,494	0
20	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Аленький цветочек"	100%	рынок услуг дошкольного образования	236	0	0,000	2,769	0,70	4,05	2,994	0
21	МБДОУ "Д/с "Золотая рыбка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	19	22,00	1,659	0,204	0,279	1,61	0,256	0,233
22	МБДОУ "Д/с "Аленушка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	29	29,00	2,187	0,323	0,369	2,13	0,740	0,578
23	МБДОУ "Д/с "Чипайне"	100%	рынок услуг дошкольного образования	19	16,00	1,207	0,142	0,222	1,28	0,488	0,51
24	МБДОУ "Д/с "Теремок"	100%	рынок услуг дошкольного образования	11	8,00	0,603	0,177	0,146	0,84	0,369	0,326
25	МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Звёздочка"	100%	рынок услуг дошкольного образования	111	0,00	0,000	1,231	0,316	1,83	0	0
26	МБДОУ "Детский сад "Планета детства" комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	0	1131,00	85,294	0,00	11,419	66,04	0,00	10,39
27	МБУ ДО "Центр детского творчества"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1054	940	41,08	0,00	0,000	0,00	1,091	0,259
28	МБУ ДО "ДЮСШ" Чамзинского муниципального района	100%	рынок услуг дополнительного образования	921	910	39,77	0,053	0,20	3,05	4,723	3,982
29	МБУ ДО "Детская школа искусств" Чамзинского муниципального района	100%	рынок услуг дополнительного образования	436	438	19,14	25,30	6,30	96,95	1,880	1,541
30	МБУ "Дом культуры Цементник"	100%	рынок услуг в сфере культуры	149 126	150 232		102,80	11,30	4,28	3,516	0,135

31	МБУ "Чамзинский районный Дом культуры" Чамзинского муниципального района Республики Мордовия	100%	рынок услуг в сфере культуры			100,00	98,30	252,60	95,72	5,094	7,76
32	МБУ "Центральная районная библиотека" Чамзинского муниципального района Республики Мордовия	100%	рынок услуг библиотек	230 690	234 022	100,00	0,00	0,00	0,00	0,398	0,346
городской округ Саранск											
1	МОУ «СОШ №1»	100%	рынок услуг общего образования	617	626	1,88	0,16	0,14	0,82	25,20	24,00
2	МОУ «СОШ №2»	100%	рынок услуг общего образования	380	410	1,23	0,13	0,17	1,00	18,38	18,90
3	МОУ «СОШ №3»	100%	рынок услуг общего образования	469	456	1,37	0,04	0,03	0,18	32,90	30,70
4	МОУ «Лицей №4»	100%	рынок услуг общего образования	576	583	1,75	0,11	0,18	1,06	29,87	27,92
5	МОУ «СОШ №5»	100%	рынок услуг общего образования	747	761	2,29	0,16	0,45	2,63	32,20	28,70
6	МОУ «СОШ №6»	100%	рынок услуг общего образования	291	346	1,04	0,07	0,13	0,76	20,07	18,69
7	МОУ «Лицей №7»	100%	рынок услуг общего образования	1007	981	2,95	2,13	1,73	10,13	43,54	40,02
8	МОУ «СОШ №8»	100%	рынок услуг общего образования	895	921	2,77	0,67	0,68	3,98	32,53	28,27
9	МОУ «СОШ №9»	100%	рынок услуг общего образования	625	626	1,88	0,21	0,20	1,17	24,50	22,70
10	МАОУ "СОШ №10"	100%	рынок услуг общего образования	355	468	1,41	0,062	0,245	1,44	33,480	28,630
11	МОУ «СОШ №11»	100%	рынок услуг общего образования	1015	1145	3,44	1,13	1,18	6,92	35,62	37,41
12	МОУ «Гимназия №12»	100%	рынок услуг общего образования	1094	1125	3,38	0,39	0,38	2,23	46,20	41,90
13	МОУ «СОШ №13»	100%	рынок услуг общего образования	330	333	1,00	0,24	0,22	1,29	15,30	15,00
14	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №16»	100%	рынок услуг общего образования	578	583	1,75	0,13	0,16	0,91	34,75	21,77

15	МОУ "Центр образования "Тавла" - СОШ №17"	100%	рынок услуг общего образования	1527	1822	5,47	1,20	1,50	8,80	59,90	73,00
16	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №18»	100%	рынок услуг общего образования	747	730	2,19	0,16	0,11	0,65	30,43	29,66
17	МОУ «Гимназия №19»	100%	рынок услуг общего образования	457	444	1,33	0,23	0,22	1,29	26,67	26,89
18	МОУ «Гимназия №20»	100%	рынок услуг общего образования	770	807	2,42	0,39	0,41	2,38	27,76	29,51
19	МОУ «СОШ №22»	100%	рынок услуг общего образования	548	574	1,72	0,17	0,12	0,70	26,23	26,20
20	МОУ «Гимназия №23»	100%	рынок услуг общего образования	1181	1142	3,43	0,55	0,41	2,38	49,20	46,48
21	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №24»	100%	рынок услуг общего образования	1099	1102	3,31	0,65	0,62	3,63	45,90	44,72
22	МОУ «СОШ №25»	100%	рынок услуг общего образования	833	810	2,43	0,19	0,20	1,17	36,02	33,10
23	МОУ «Лицей №26»	100%	рынок услуг общего образования	976	969	2,91	0,49	0,43	2,50	34,31	36,50
24	МОУ «СОШ №27»	100%	рынок услуг общего образования	969	954	2,87	0,1927	0,1825	1,07	39,54	36,30
25	МОУ «СОШ №28»	100%	рынок услуг общего образования	688	707	2,12	0,18	0,15	0,88	32,05	35,20
26	МОУ «Гимназия №29»	100%	рынок услуг общего образования	556	548	1,65	0,19	0,21	1,24	25,55	23,27
27	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №30»	100%	рынок услуг общего образования	1027	1034	3,11	0,19	0,21	1,21	39,50	37,52
28	МОУ «Лицей №31»	100%	рынок услуг общего образования	783	795	2,39	1,20	1,48	8,69	32,30	31,50
29	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №32»	100%	рынок услуг общего образования	1058	1065	3,20	0,50	0,45	2,62	47,84	37,07
30	МОУ «СОШ №33»	100%	рынок услуг общего образования	599	590	1,77	0,29	0,30	1,74	24,30	27,72
31	МОУ «СОШ №35»	100%	рынок услуг общего образования	1006	1008	3,03	0,45	0,52	3,05	46,12	43,60

32	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №36»	100%	рынок услуг общего образования	813	832	2,50	0,44	0,66	3,84	32,50	31,90
33	МОУ «СОШ №37»	100%	рынок услуг общего образования	773	764	2,30	0,20	0,17	1,00	35,26	30,65
34	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №38»	100%	рынок услуг общего образования	1175	1173	3,52	0,72	0,75	4,41	42,51	41,84
35	МОУ «СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №39»	100%	рынок услуг общего образования	1149	1141	3,43	0,60	0,59	3,46	41,60	42,78
36	МОУ «СОШ №40»	100%	рынок услуг общего образования	1318	1354	4,07	0,27	0,30	1,78	47,15	49,2
37	МОУ «СОШ №41»	100%	рынок услуг общего образования	766	767	2,30	0,18	0,18	1,06	34,60	32,70
38	МОУ «Лицей №43»	100%	рынок услуг общего образования	705	772	2,32	0,15	0,18	1,06	32,80	29,60
39	МОУ «Николаевская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	437	458	1,38	0,12	0,11	0,65	24,70	24,80
40	МОУ «Ялгинская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	467	483	1,45	0,19	0,17	1,00	23,15	23,90
41	МОУ «Луховский лицей»	100%	рынок услуг общего образования	634	673	2,02	0,14	0,20	1,17	28,81	28,82
42	МОУ «Зыковская СОШ»	100%	рынок услуг общего образования	125	120	0,36	0,01	0,02	0,13	12,40	10,30
43	МОУ «Монастырская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	64	61	0,18	0,006	0,005	0,03	9,95	7,5
44	МОУ «Горяйновская ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	105	121	0,36	0,02	0,06	0,35	7,12	7,20
45	МОУ «Озерная ООШ»	100%	рынок услуг общего образования	92	102	0,31	0,34	0,26	1,53	9,54	9,70
46	МДОУ "Детский сад №1"	100%	рынок услуг дошкольного образования	149	163	0,87	2,20	2,60	1,35	10,10	9,40
47	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №2"	100%	рынок услуг дошкольного образования	270	296	1,58	0,77	1,03	0,54	25,44	24,68

48	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №3"	100%	рынок услуг дошкольного образования	340	364	1,94	0,22	0,86	0,45	7,69	22,98
49	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №4"	100%	рынок услуг дошкольного образования	362	397	2,12	6,03	7,30	3,80	22,89	21,71
50	МДОУ "Детский сад №5 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	320	299	1,59	0,36	0,38	0,20	21,92	19,76
51	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №6"	100%	рынок услуг дошкольного образования	348	368	1,96	2,02	1,98	1,03	41,05	23,10
52	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №7"	100%	рынок услуг дошкольного образования	371	368	1,96	0,81	0,90	0,47	24,85	22,40
53	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №8"	100%	рынок услуг дошкольного образования	0	355	1,89	0,00	0,15	0,08	0,00	7,81
54	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №9"	100%	рынок услуг дошкольного образования	0	305	1,63	0,00	0,04	0,02	0,00	5,69
55	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №13"	100%	рынок услуг дошкольного образования	372	383	2,04	0,8	1,1	0,57	24,3	23,5
56	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №14"	100%	рынок услуг дошкольного образования	383	350	1,87	6,20	6,90	3,59	23,70	24,70
57	МДОУ "Детский сад №16"	100%	рынок услуг дошкольного образования	160	156	0,83	2,60	3,00	1,56	9,72	9,50
58	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №17"	100%	рынок услуг дошкольного образования	356	392	2,09	0,48	0,72	0,37	26,50	26,20
59	МДОУ "Детский сад №18 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	264	263	1,40	0,03	0,04	0,02	17,78	16,80
60	МДОУ "Детский сад №20 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	295	290	1,55	4,30	4,90	2,55	20,80	19,50

61	МДОУ "Детский сад №22 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	151	139,00	0,74	0,00	0,60	0,31	18,05	14,88
62	МДОУ "Детский сад №29"	100%	рынок услуг дошкольного образования	229	233	1,24	4,02	4,45	2,31	14,23	14,51
63	МДОУ "Детский сад "32 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	270	270	1,44	4,40	5,30	2,76	23,10	22,20
64	МАДОУ "Детский сад № 36 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	238	211	1,12	5,18	5,47	2,84	19,38	19,89
65	МДОУ "Детский сад №40"	100%	рынок услуг дошкольного образования	200	211	1,12	3,54	4,07	2,12	17,14	15,59
66	МАДОУ "Детский сад №41 присмотра и оздоровления"	100%	рынок услуг дошкольного образования	132	137	0,73	2,70	3,30	1,72	9,30	8,60
67	МАДОУ "Детский сад №42"	100%	рынок услуг дошкольного образования	245	246	1,31	1,10	1,20	0,62	17,26	16,50
68	МДОУ "Детский сад №43 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	134	126	0,67	1,90	2,10	1,09	10,80	10,30
69	МДОУ "Детский сад №44"	100%	рынок услуг дошкольного образования	326	332	1,77	0,08	0,20	0,10	20,40	20,20
70	МАДОУ "Центр развития ребенка-детский сад № 46"	100%	рынок услуг дошкольного образования	384	368	1,96	1,20	1,30	0,68	25,70	20,90
71	МАДОУ "Детский сад №47"	100%	рынок услуг дошкольного образования	145	147	0,78	0,13	0,10	0,05	8,64	8,08
72	МДОУ "Детский сад №55 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	297	279	1,49	4,39	4,80	2,50	18,66	18,33
73	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №58"	100%	рынок услуг дошкольного образования	301	314	1,67	0,96	0,94	0,49	20,34	19,86

74	МАДОУ "Детский сад № 59"	100%	рынок услуг дошкольного образования	127	143	0,76	0,11	0,14	0,08	9,49	8,60
75	МДОУ "Детский сад №64 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	413	387	2,06	0,24	0,28	0,15	26,19	26,37
76	МДОУ "Детский сад №65 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	260	263	1,40	0,37	0,43	0,22	19,87	18,14
77	МДОУ "Детский сад №66"	100%	рынок услуг дошкольного образования	327	305	1,63	4,50	4,90	2,55	16,96	17,50
78	МДОУ "Детский сад №68"	100%	рынок услуг дошкольного образования	160	160	0,85	2,40	2,80	1,46	10,60	9,60
79	МДОУ "Детский сад № 69"	100%	рынок услуг дошкольного образования	155	150	0,80	2,20	2,60	1,35	10,50	9,20
80	МДОУ "Детский сад №70 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	279	266	1,42	3,99	4,66	2,42	20,23	18,83
81	МДОУ "Детский сад №71"	100%	рынок услуг дошкольного образования	287	263	1,40	0,00	0,02	0,01	16,84	16,89
82	МАДОУ "Центр развития ребёнка-детский сад №73"	100%	рынок услуг дошкольного образования	255	273	1,45	1,80	2,10	1,09	18,40	24,20
83	МАДОУ "Детский сад №76 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	312	287	1,53	0,40	0,50	0,26	17,20	15,90
84	МДОУ "Детский сад №78 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	245	235	1,25	3,60	4,31	2,24	17,82	18,95
85	МДОУ "Детский сад №79 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	259	249	1,33	0,21	0,25	0,13	18,60	18,41
86	МАДОУ "Детский сад №80 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	326	316	1,68	1,66	1,77	0,92	18,30	18,50

87	МДОУ "Детский сад №81"	100%	рынок услуг дошкольного образования	134	135	0,72	2,00	2,20	1,14	11,10	9,80
88	МДОУ "Детский сад №82 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	274	233	1,24	0,20	0,27	0,14	15,67	14,78
89	МДОУ "Детский сад №83 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	254	212	1,13	3,30	3,90	2,03	16,70	16,72
90	МДОУ "Детский сад №85 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	337	324	1,73	5,17	5,44	2,83	22,23	20,66
91	МДОУ "Детский сад №86 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	152	310	1,65	2,20	3,70	1,92	14,50	21,80
92	МДОУ "Детский сад №87 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	186	176	0,94	0,00	0,04	0,02	13,26	13,90
93	МДОУ "Детский сад №88"	100%	рынок услуг дошкольного образования	277	249	1,33	0,00	0,06	0,03	17,71	15,79
94	МАДОУ "Детский сад №89 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	246	241	1,28	1,18	1,10	0,57	17,99	16,16
95	МАДОУ "Центр развития ребенка - детский сад №90"	100%	рынок услуг дошкольного образования	382	384	2,05	1,23	1,43	0,74	29,620	21,813
96	МДОУ "Детский сад №91 компенсирующего вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	62	65	0,35	0,20	0,30	0,16	14,90	13,00
97	МДОУ "Детский сад №93"	100%	рынок услуг дошкольного образования	400	400	2,13	0,00	0,03	0,01	26,07	24,26
98	МАДОУ "Детский сад №94"	100%	рынок услуг дошкольного образования	314	287	1,53	1,30	1,40	0,73	18,50	17,90
99	МДОУ "Детский сад №97 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	326	304	1,62	5,28	5,50	2,86	21,49	19,67

100	МДОУ "Детский сад №98 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	271	269	1,43	4,10	4,60	2,39	20,20	18,90
101	МДОУ "Детский сад №99 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	283	280	1,49	4,56	5,00	2,60	22,07	21,80
102	МДОУ "Детский сад №101"	100%	рынок услуг дошкольного образования	190	182	0,97	0,08	0,12	0,06	15,20	13,80
103	МДОУ "Детский сад №103"	100%	рынок услуг дошкольного образования	232	218	1,16	0,00	0,03	0,01	18,03	17,64
104	МАДОУ "Детский сад №104 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	382	372	1,98	9,27	9,98	5,19	29,20	28,63
105	МАДОУ "Детский сад №112"	100%	рынок услуг дошкольного образования	340	354	1,89	5,40	6,40	3,33	19,60	19,80
106	МДОУ "Детский сад №114"	100%	рынок услуг дошкольного образования	59	59	0,31	0,70	1,10	0,57	12,60	7,80
107	МДОУ "Детский сад №115"	100%	рынок услуг дошкольного образования	38	38	0,20	0,60	0,70	0,36	4,10	4,20
108	МДОУ "Детский сад №116"	100%	рынок услуг дошкольного образования	262	266	1,42	0,29	0,24	0,12	17,83	17,51
109	МДОУ "Детский сад №117"	100%	рынок услуг дошкольного образования	205	212	1,13	0,04	0,17	0,09	10,46	10,73
110	МДОУ "Детский сад №118"	100%	рынок услуг дошкольного образования	33	34	0,18	0,40	0,60	0,31	4,20	4,00
111	МАОУ "Прогимназия №119"	100%	рынок услуг дошкольного образования	376	376	2,00	10,00	10,60	5,51	26,02	24,80
112	МДОУ "Детский сад №120 общеразвивающего вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	217	197	1,05	3,15	3,52	1,83	12,42	11,75

113	МДОУ "Детский сад №121 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	336	342	1,82	5,27	21,88	11,38	21,44	20,39
114	МДОУ "Детский сад №122 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	301	318	1,69	4,50	5,30	2,76	20,80	20,20
115	МДОУ "Детский сад №124 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	220	225	1,20	0,13	0,10	0,05	15,51	14,90
116	МДОУ "Детский сад №125 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	326	296	1,58	0,00	0,12	0,06	20,41	21,57
117	МДОУ "Детский сад №127 комбинированного вида"	100%	рынок услуг дошкольного образования	344	346	1,84	6,42	5,95	3,09	23,99	21,68
118	МБУДО "Детская музыкальная школа №1"	100%	рынок услуг дополнительного образования	10	9,00	0,00	0,08	0,06	0,21	17,33	18,15
119	МБУДО "Детская музыкальная школа №2"	100%	рынок услуг дополнительного образования	13	76,00	0,03	0,05	0,23	0,87	14,90	17,40
120	МБУДО "Детская музыкальная школа №4"	100%	рынок услуг дополнительного образования	558	533,00	0,24	0,10	0,10	0,38	25,80	21,00
121	МБУДО "Детская музыкальная школа №6"	100%	рынок услуг дополнительного образования	613	613,00	0,28	0,70	0,90	3,40	23,70	26,60
122	МБУДО "Детская художественная школа №1"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1	1,00	0,00	1,50	2,20	8,32	12,20	10,40
123	МБУДО "Детская художественная школа №2"	100%	рынок услуг дополнительного образования	280	270,00	0,12	1,59	1,60	6,05	9,30	8,40
124	МБУДО "Детская художественная школа №3"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1	1,00	0,00	1,00	0,90	3,40	6,50	6,90
125	МБУДО "Детская художественная школа №4"	100%	рынок услуг дополнительного образования	150	150	0,07	1,20	1,10	4,16	5,75	7,14

126	МБУДО "Детская школа искусств №1"	100%	рынок услуг дополнительного образования	511	511,00	0,23	0,16	0,14	0,53	14,70	15,70
127	МБУДО "Детская школа искусств №7"	100%	рынок услуг дополнительного образования	270	290	0,13	0,12	0,34	1,29	8,93	9,56
128	МБУДО "Детская школа искусств №8"	100%	рынок услуг дополнительного образования	230	257	0,12	0,17	0,28	1,06	6,52	7,07
129	МУ ДО "ЦЭВ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	5918	6060	2,74	1,90	7,70	29,12	20,10	23,60
130	МУ ДО "ЦДТ № 2"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1903	1903	0,86	4,26	3,57	13,50	12,08	13,42
131	МУ ДО "ДДТ"	100%	рынок услуг дополнительного образования	3416	3416	1,54	0,18	4,21	15,93	32,29	36,61
132	МУ ДО "ДЮСШ № 1"	100%	рынок услуг дополнительного образования	1766	1831	0,83	0,00	0,00	0,00	16,58	17,59
133	МУ ДО "ДЮСШ № 4"	100%	рынок услуг дополнительного образования	973	973	0,44	0,06	0,05	0,19	13,46	13,77
134	МБУК "Централизованная библиотечная система для детей"	100%	рынок услуг дополнительного образования	202132	204221	92,21	0,65	0,83	3,14	14,27	16,72
135	МБУК "Городской детский Центр театра и кино "Крошка"	100%	рынок услуг дополнительного образования	372	353,00	0,16	2,24	2,23	8,45	13,86	22,96
136	МБУК "Дворец культуры г.о.Саранск"	100%	рынок услуг в сфере культуры	527	527,00	41,56	4,67	4,70	42,96	30,60	27,70
137	МБУК "Дом культуры Луч"	100%	рынок услуг в сфере культуры	276	286,00	22,56	2,60	3,52	32,22	12,90	11,37
138	МБУК "Дом культуры "Заречье"	100%	рынок услуг в сфере культуры	449	455,00	35,88	2,58	2,72	24,82	17,85	16,33
139	МБУК "Мемориальный музей ВиТП 1941-1945гг"	100%	рынок услуг музеев	116772	126224,00	100	0,0015	0,0740	100	19,14	16,68
140	МБУК "Централизованная библиотечная система для взрослых"	100%	рынок услуг библиотек	197931	205730	100,00	215,10	93,10	100,00	20,90	38,40

141	МАУК "Городские парки"	100%	рынок услуг отдыха	616980	671057,0 0	100,00	66,40	66,00	100	21,32	5,10
142	МУФКС «Конноспортивный комплекс»	100%	услуги в сфере физической культуры и спорта	90	90,00	0,44	0,56	0,45	55,80	6,26	5,90
143	МУФКС "Стадион "Саранск"	100%	услуги в сфере физической культуры и спорта	20200	20200,00	99,56	0,52	0,36	44,20	5,41	7,18

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия

2.3.7.1 Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций

Наиболее востребованные потребителями финансовые организации являются и более высоко оцениваемыми ими. Уровень удовлетворенности деятельностью коммерческих банков по Мордовии составил 92 %, страховых компаний – 82,2 %. Однако и по другим финансовым учреждениям, услугами которых жители пользуются крайне мало, уровень удовлетворенности превышает 60 %.

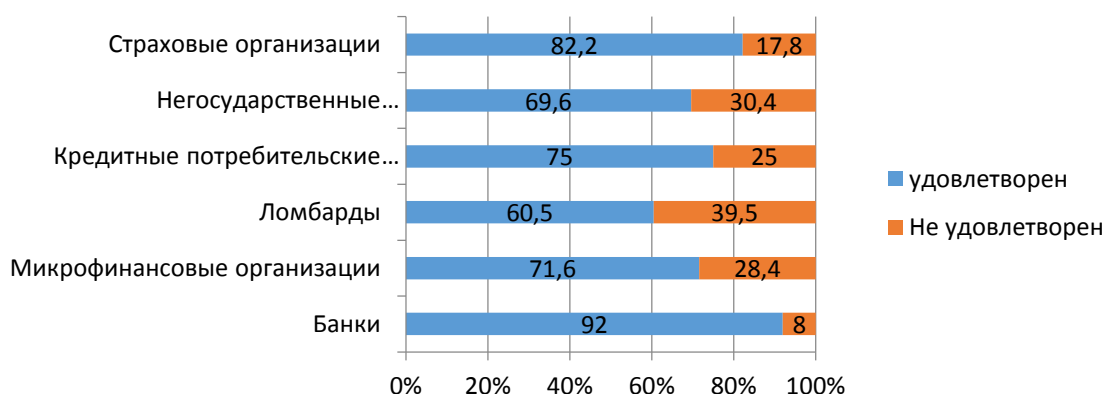


Рис. Удовлетворенность респондентов деятельностью финансовых организаций, %

В муниципальном разрезе уровень удовлетворенности по наиболее востребованным финансовым рынкам выглядит следующим образом.

Удовлетворенность работой банковских учреждений выше среднереспубликанского значения отмечена в 12 муниципальных районах, при этом полная удовлетворенность зафиксирована в Большеигнатовском, Инсарском и Чамзинском районах. Наименьшая удовлетворенность деятельностью банков характерна для Атяшевского муниципального района (уровень недовлетворенности составил 28 %), а также Ичалковского (14,3 %), Кадошкинского (19 %) и Ковылкинского (14,3 %) муниципальных районов.

Удовлетворенность деятельностью страховых организаций выше среднереспубликанского значения отмечена в 13 муниципальных районах, полная удовлетворенность зафиксирована в Большеберезниковском, Большеигнатовском и Инсарском районах. Наименьшая удовлетворенность услугами страховых учреждений в Ромодановском муниципальном районе (уровень недовлетворенности составил 50 %), а также Атяшевском (45,5 %), Кадошкинском (44,4 %) и Ковылкинском (30,8 %) муниципальных районах.

Потребители различных финансовых услуг в большей степени удовлетворены их доступностью. На втором месте по удовлетворенности стоит качество услуг. Менее всего население довольно стоимостью финансовых продуктов.

Доступность финансовых услуг

Более всего население удовлетворено доступностью платежных услуг – 90,1 % опрошенных. Не удовлетворено данным видом услуг лишь 13,9 процентов их пользователей. Услугами по кредитованию, сбережению денежных средств и страхованию удовлетворено примерно равное количество потребителей: около 80 %.

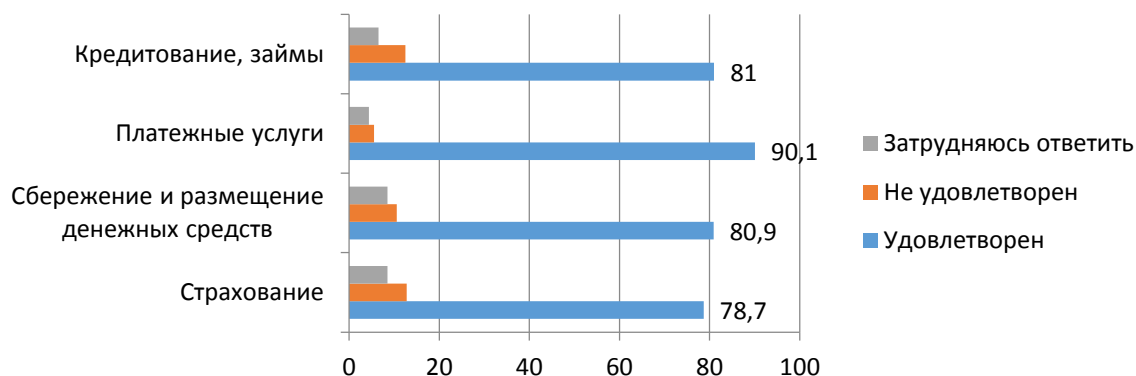


Рис. Удовлетворенность респондентов доступностью финансовых услуг, %

В разрезе муниципальных районов удовлетворенность доступностью финансовых услуг выглядит следующим образом (по видам услуг).

Доступность кредитования и займов. Максимальный уровень удовлетворенности зафиксирован в Большеберзинковском и Чамзинском муниципальных районах. Уровень удовлетворенности, превышающий 90 %, наблюдается в Дубенском, Ельниковском, Инсарском, Ковылкинском и Краснослободском (90 %) районах.

Большинство жителей следующих районов довольны доступностью финансовых услуг (больше 60 %), однако уровень удовлетворенности более чем на 10 % ниже среднереспубликанского показателя: Атяшевский, Ромодановский и Теньгушевский. В Кадошкинском муниципальном районе число тех, кого доступность услуг по кредитованию удовлетворяет, равно числу тех, кто не доволен этой характеристикой (по 50 %). В Старошайговском районе доля тех, кто отрицательно оценил доступность данных услуг, превышает долю тех, кто в целом удовлетворен: 50 % – неудовлетворены, 40 % – удовлетворены.

Доступность платежных услуг. Стопроцентная удовлетворенность зафиксирована в Большеберезниковском и Ельниковском муниципальном районах. Наибольшие претензии к доступности платежных услуг высказали респонденты, опрошенные в Дубенском, Краснослободском и Теньгушевском муниципальных районах. Уровень неудовлетворенности в данных районах составил 11,8 %.

Доступность услуг по сбережению и размещению денежных средств. В большей степени доступностью данных услуг удовлетворены жители Большеберезниковского и Дубенского муниципальных районов (более 90 %). В остальных районах уровень удовлетворенности превышает общую долю респондентов, которые не удовлетворены, и затруднившихся оценить доступность данных услуг (за исключением Ромодановского и Теньгушевского районов). В Ромодановском муниципальном районе лишь половина тех, кто обращался в финансовые организации за сбережением и размещением денежных средств, довольны доступностью этими услугами, почти треть недовольны. В Теньгушевском муниципальном районе уровни удовлетворенности и неудовлетворенности равны и составляют 37,5 %, еще четверть респондентов затруднились дать ответ на вопрос.

Доступность услуг по страхованию. Максимальный уровень удовлетворенности доступностью страхования отмечен в двух муниципальных районах: Ельниковском и Инсарском. Удовлетворенность, превышающая 90 %, характерна для Большеберезниковского, Дубенского и Лямбирского районов. Достаточно высокая, но ниже, чем в других территориях (не более 70 %) удовлетворенность доступностью страховых услуг наблюдается в Атяшевском, Большеигнатовском, Ромодановском и Рузаевском районах. Самая низкая удовлетворенность отмечена в Кадошкинском районе — доля довольных доступностью страхования здесь составила 55,6 %, недовольных — 44,4 %.

2.3.7.2 Удовлетворенность качеством финансовых услуг

Для финансовых услуг характерен достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей их качеством. Наибольшую удовлетворенность вызывает качество платежных услуг — 82,4 %. Тем, как оказывают услуги по сбережению и размещению денежных средств, довольно 75,1 %. Уровень удовлетворенности качеством услуг по кредитованию и страхованию примерно одинаков.

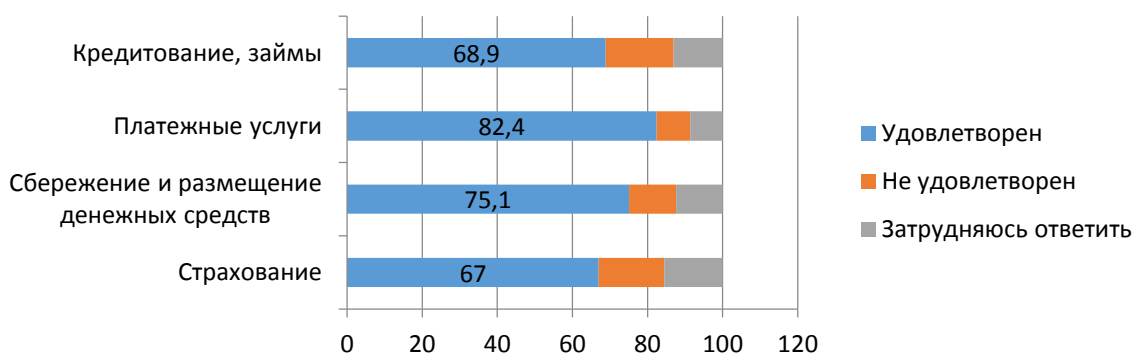


Рис. Удовлетворенность респондентов качеством финансовых услуг, %

Качество услуг кредитования и займов. Предельный уровень удовлетворенности качеством услуг по кредитованию и предоставлению займов отмечен в Большеберезниковском муниципальном районе. Больше всего качество данных финансовых услуг устраивает жителей Большеигнатовского,

Дубенского, Инсарского, Краснослободского, Темниковского и Чамзинского районов (более 80 %).

Только в Старошайговском муниципальном районе доля тех, кого качество услуг кредитования не устраивает, превышает долю тех, кто вполне доволен: 50 % против 30 %. Более всего недовольны качеством услуг кредитования жители Ельниковского и Торбеевского муниципальных районов и ГО Саранск (более трети потребителей).

Качество платежных услуг. Качественно платежных операций в большей степени удовлетворены жители Большеберезниковского, Большеигнатовского, Темниковского и Чамзинского муниципальных районов (более 90 %). Наименьший процент пользователей платежей, кого устраивает качество данных операций, проживает в Кадошкинском муниципальном районе — 60,0 %. Больше всего недовольных проживает в Ичалковском и Торбеевском районах — каждый четвертый—пятый житель.

Качество услуг по сбережению и размещению денежных средств. Наибольшая удовлетворенность наблюдается в Большеберезниковском и Большеигнатовском районах — 100 %. Более 90 % довольных качеством респондентов из Дубенского, Краснослободского и Чамзинского муниципальных районов. Почти во всех остальных муниципальных районах республики качество услуг по сбережению и размещению денежных средств также удовлетворяет большинство их жителей. Исключение составляют Кадошкинский (уровень удовлетворенности составляет 50 %, остальные либо недовольны, либо затрудняются дать оценку качеству), Атяшевский (менее 50 %) и Теньгушевский (25 %) районы. При этом в Теньгушевском районе самый высокий уровень неудовлетворенности — 37,5 %. Кроме этого, относительно много недовольных в Атяшевском, Ельниковском, Инсарском, Ичалковском, Ромодановском и Торбеевском районах — каждый четвертый или пятый житель.

Качество страховых услуг. Оценки качества страховых услуг имеют существенные отклонения в районном разрезе. Так, можно выделить муниципальные территории, в которых уровень удовлетворенности превышает 90 %: Большеберезниковский (100 %), Большеигнатовский, Дубенский, Инсарский и Лямбирский. В Ковылкинском муниципальном районе самый низкий уровень удовлетворенности (30,0 %), но он равен уровню неудовлетворенности (остальные затруднились ответить на вопрос). В Кадошкинском районе уровень удовлетворенности чуть больше — более трети респондентов довольных качеством, однако среди всех потребителей страховых услуг — половина недовольных. В таких районах, как Атюрьевский, Атяшевский, Ромодановский, Рузаевский и Теньгушевский качеством страхования удовлетворены половина или чуть больше людей, получивших подобные услуги. Больше всего недовольных качеством страховых услуг — около трети респондентов — в Атяшевском, Ичалковском и Ромодановском муниципальных районах.

2.3.7.3 Удовлетворенность стоимостью финансовых услуг

Стоимость финансовых услуг вызывает больше всего нареканий. В первую очередь люди недовольны той ценой, которую им приходится платить за кредиты и займы. Уровень удовлетворенности составил 35,3 %, неудовлетворенности — 59,3 %. По стоимости страховых услуг доли довольных и недовольных примерно равные — 47,1 % и 46,2 % соответственно. Уровень удовлетворенности ценой, которую приходится платить за совершение платежных операций, составляет 69,5 %, недовольна лишь четверть пользователей. По стоимости сбережения и размещения денежных средств процент удовлетворенных составил 57,6 %, неудовлетворенных — 34,9 %. По данному виду услуг больше всего затруднившихся оценить их цену.

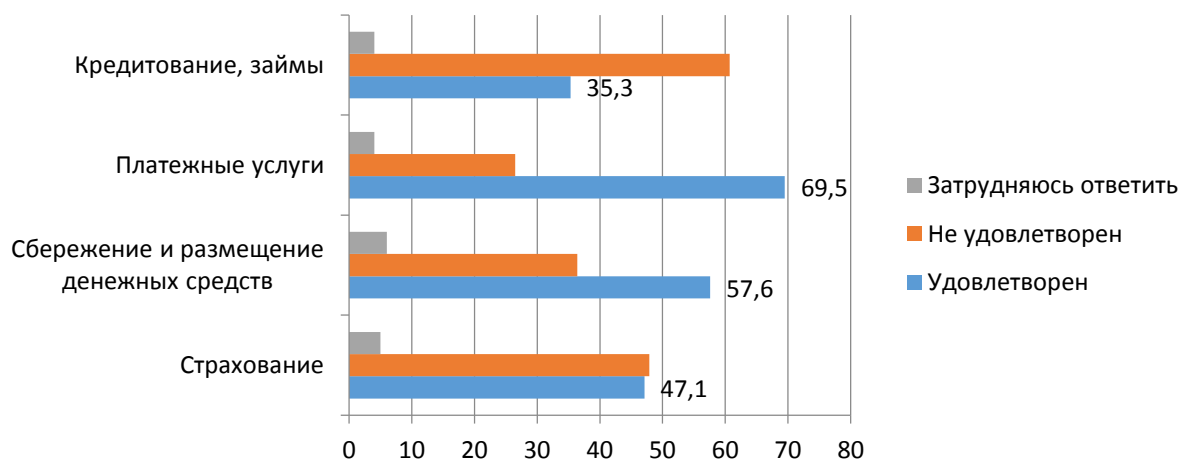


Рис. Удовлетворенность респондентов стоимостью финансовых услуг, %

Стоимость услуг кредитования и займов. В число районов, в которых уровень удовлетворенности стоимостью услуг по кредитованию превышает уровень неудовлетворенности, при этом доля довольных составляет не меньше 50 % населения, вошли: Большеберезниковский, Большеигнатовский, Zubovo-Полянский, Инсарский, Кадошкинский и Темниковский муниципальные районы. В остальных муниципальных образованиях большинство граждан, бравших в финансовых организациях кредиты и займы, осталось недовольным их общей стоимостью. Более всего недовольных (более 70 %) в Атюрьевском, Рузаевском, Старошайговском, Торбеевском районах и ГО Саранск.

Стоимость платежных услуг. Стоимость платежных операций устраивает большинство жителей всех муниципальных районов. В наибольшей степени (уровень удовлетворенности более 80 %) цена данных услуг устраивает жителей таких районов, как Большеберезниковского, Большеигнатовского, Zubovo-Полянского, Лямбирского и Чамзинского районов. В двух районах стоимостью платежных услуг недовольна почти треть населения (Дубенский, Ельниковский), в трех – более трети (Ичалковский, Кочкуровский, Торбеевском). Однако и в тех и в других у большинства людей цена платежей не вызывает недовольство.

Стоимость страховых услуг. В Большеберезниковском муниципальном районе зафиксирован стопроцентный уровень удовлетворенности ценой услуг по страхованию, в Инсарском он составил 90,9 %. Еще в пяти муниципальных районах более половины населения также удовлетворены стоимостью страхования: Большеигнатовский, Зубово-полянский, Лямбирский, Рузаевский и Темниковский.

Менее всего ценами на страховые услуги оказались довольны респонденты, проживающие в Атяшевском, Кадошкинском, Кочкуровском, Краснослободском и Торбеевском муниципальных районах (уровень неудовлетворенности составил выше 60 %). К муниципальным территориям, в которых уровень неудовлетворенности по данному показателю составляет примерно 50 % и превышает уровень удовлетворенности, также относятся: Ардатовский, Дубенский, Ковылкинский, Чамзинский районы и ГО Саранск.

2.3.7.4 Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере финансовых услуг

Результаты общероссийского опроса, проводимого в 2019 году Центральным банком Российской Федерации (Отделением НБ - Республика Мордовия), среди представителей субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц (далее – субъекты МСП) с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, позволяют сделать следующие выводы.

Самыми активными пользователями услуг финансовых организаций являются субъекты МСП, официально занятые в экономике по следующему основному виду деятельности, %:

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 8,6;

обрабатывающие производства – 10,3;

производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 8;

строительство – 9,8;

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 34,3;

гостиничный и ресторанный бизнес – 1,6;

транспорт и связь – 4,8;

другое – 22,5.

На рынке финансовых услуг лидирующее положение занимают коммерческие банки, согласно опросу, их услугами пользовались 87,7 %, страховых компаний - 46,3 %. Самыми используемыми услугами является расчетно-кассовое обслуживание (далее - РКО) - 87,7 %, зарплатные проекты - 53,8 %, дистанционный доступ к банковским картам счетов - 50,7 %, открытие расчетного счета - 33,9 %.

Остальные типы финансовых организаций у субъектов МСП Республики Мордовия не пользуются популярностью. Мало востребован рынок микрофинансовых организаций, лизинговых и факторинговых

компаний, не распространены услуги кредитных потребительских кооперативов.

37,9 % опрошенных используют POS-терминалы для получения безналичных платежей с использованием банковской карты, 62,1 % считают, что отсутствует необходимость.

Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций.

Наиболее востребованные типы финансовых организаций (удовлетворен/скорее удовлетворен, в %):

банки (27,4 / 62,8);

микрофинансовые организации (11,2/ 4,8);

кредитные потребительские кооперативы (7,0/ 3,7);

сельскохозяйственный потребительский кооператив (5,3);

страховые компании (15,1/ 42,7);

лизинговые компании (10,7/ 8,6);

факторинговые компании (5,3/ 7,7).

Присутствуют различные причины неудовлетворенности субъектов МСП работой финансовых организаций. Чаще всего это высокая стоимость РКО - 53,6 %, высокая стоимость кредитов - 30,4 %, требования к кредитам, сроки рассмотрения, сложности дистанционного доступа по 23,2 % соответственно.

Удовлетворенность финансовыми продуктами.

Наибольшую удовлетворенность вызывает качество РКО - 60,1 %. Продуктами микрофинансовых организаций довольны 45,1 %, потребительских кооперативов - 44,8 %, сельскохозяйственных потребительских кооперативов - 52,5 %, добровольным страхованием - 36,2 %. Тем, как оказывают услуги по кредитованию довольны 12,2 %.

Вывод.

Проведенный анализ удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия, а также мониторинг доступности для населения финансовых услуг позволяет сделать следующие выводы.

Финансовый рынок является доступным для жителей региона, однако четверть населения обходится в своей повседневной деятельности без услуг финансовых организаций.

Лидирующее положение на рынке финансовых услуг занимают банковские учреждения, а самыми востребованными являются платежные операции.

Важным на финансовом рынке является и сегмент страхования: почти половина населения республики пользовалась данными страховыми услугами, но лишь четверть населения обращаются за ними в страховые организации.

Услугами кредитования пользовалась почти половина граждан, проживающих в Мордовии, при этом за получением займа люди обращаются в более крупные кредитные банки, рынок микрофинансирования в регионе маловостребован.

На рынке финансовых услуг преобладает классическая форма взаимодействия потребителя (покупателя) и производителя (продавца) — личное

посещение потребителем организации, оказывающей финансовые услуги. На альтернативные способы получения переходят платежные услуги: при совершении данных операций наряду с классическим способом в равной степени используются банкоматы (терминалы) и мобильный телефон. В целях совершения платежей чаще, чем при потреблении других финансовых услуг, используют Интернет-банкинг.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия

2.3.8.1 Мониторинг видов доступа к финансовым услугам

Анализ полученных данных показал, что на рынке финансовых услуг преобладает классическая форма взаимодействия потребителя (покупателя) и производителя (продавца) – личное посещение потребителем организации, оказывающей финансовые услуги. Финансовое учреждение посещали 91,9 % потребителей услуг страхования; 84,2 % получателей кредитов и займов; 74,9 % людей, обратившихся за сбережением и размещением собственных денежных средств. На альтернативные способы получения переходят платежные услуги: лишь 43,1 % опрошенных для совершения данного рода операций пришлось лично обратиться в финансовую организацию.

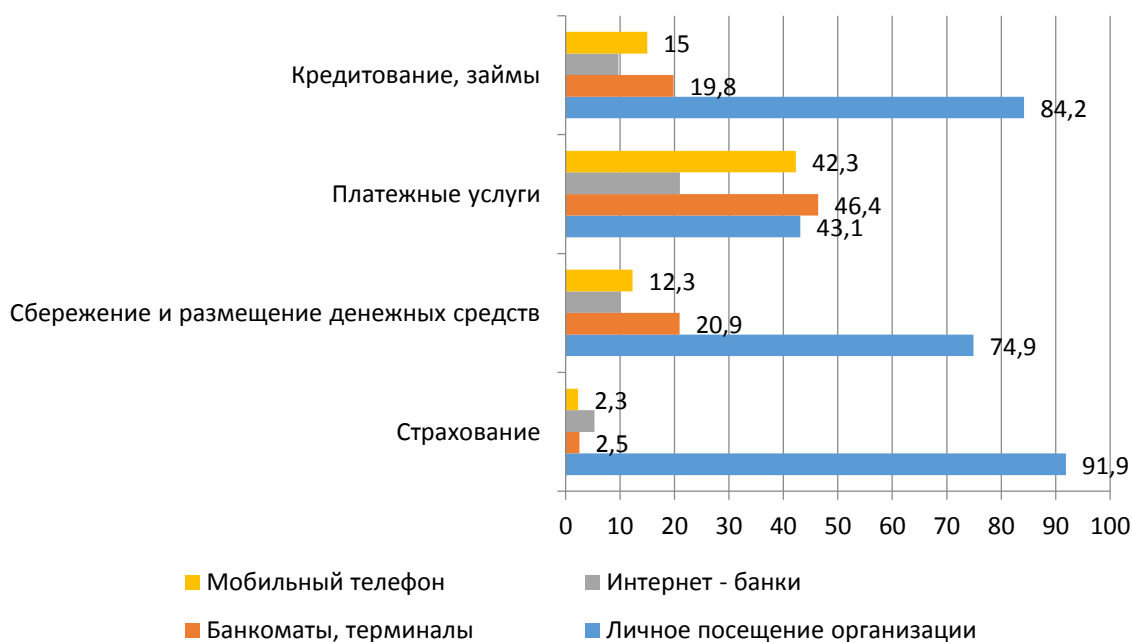


Рис. Использование потребителями финансовых услуг различных способов доступа, %

Личное взаимодействие людей с представителями финансовых учреждений как способ получения услуги наиболее распространено в

следующих муниципальных образованиях (по сравнению с другими территориями, по видам финансовых услуг):

1) кредитование, займы – Большеберезниковский, Ельниковский, Ковылкинский, Старошайговский, Теньгушевский, Торбеевский, Чамзинский районы и ГО Саранск (более 90 % потребителей использовало данный способ за последний год);

2) платежные услуги – Дубенский, Кадошкинский, Ковылкинский, Кочкуровский, Краснослободский, Темниковский районы и ГО Саранск (более 50 %);

3) сбережение и размещение денежных средств – Атяшевский, Краснослободский районы (более 90 %);

4) страхование – Атяшевский, Большеберезниковский, Инсарский, Ичалковский, Кадошкинский, Кочкуровский, Ромодановский, Старошайговский и Теньгушевский районы (100 %).

Банкоматы и терминалы наиболее популярны при совершении платежей. Однако пока еще данный способ для платежей используют менее половины жителей республики – 46,4 %. Пятая часть населения региона используют банкоматы и терминалы для сбережения и размещения денежных средств — так ответило 20,9 % опрошенных (вероятнее всего имеется в виду возможность пополнения банковского счета посредством банкоматов). Также данный способ использовался при получении кредита или займа — 19,8 % (скорее всего речь идет о кредитных картах).

Банкоматы и терминалы более широко представлены на следующих территориях (по финансовым услугам, в которых чаще всего используется данный способ получения):

1) кредитование, займы – Большеигнатовский, Кадошкинский, Кочкуровский, Лямбирский и Теньгушевский муниципальные районы (более 30 %);

2) платежные услуги – Атюрьевский, Лямбирский и Торбеевский муниципальные районы (более 60 %);

3) сбережение и размещение денежных средств – Большеигнатовский, Рузаевский и Чамзинский муниципальные районы (более 30 %).

Мобильный телефон как способ получения финансовых услуг использовали чаще всего при осуществлении платежных переводов. Так ответило 42,3 % опрошенных. 15,0 % респондентов с использованием мобильных устройств обращались за кредитованием и получением займа, 12,3 % – за услугами по сбережению и размещению денежных средств.

На рынке страховых услуг возможность применения банкоматов и терминалов, равно как и использования мобильного телефона, крайне ограничена.

Более активно по сравнению с другими мобильный банк использует население следующих муниципальных районов:

1) кредитование, займы – Большеберезниковский (27,3 %), Инсарский (25,0 %) и Кадошкинский (36,4 %);

2) платежные услуги – Большеберезниковский (52,6 %) и Старошайговский (57,1 %);

3) сбережение и размещение денежных средств — Атюрьевский (22,2 %), Кадошкинский (40,0 %), Ромодановский (25,0 %) и Темниковский (23,1 %).

Интернет-банкинг, под которым подразумевается в первую очередь обращение за финансовыми услугами посредством сети Интернет через личные кабинеты на сайтах финансовых организациях, мало популярен среди населения. Чаще всего данный способ используется при совершении платежей: каждый пятый житель региона пользовался Интернет-банкингом в данном случае (21 % респондентов). Примерно каждый десятый воспользовался Интернетом в ходе совершения финансовых операций в целях сбережения и размещения денежных средств (10 %) и при получении кредита (9,7 %). Немного применяется Интернет при страховании – 5,3 % опрошенных указали данный способ в числе используемых.

Интернет-банкинг чаще всего использовали жители следующих муниципальных районов:

1) кредитование, займы – Большеберезниковский (27,3 %), Ельниковский (25,0 %) и Темниковский (36,4 %);

2) платежные услуги – Ельниковский (30,0 %), Инсарский (33,3 %) и ГО Саранск (32,6 %);

3) сбережение и размещение денежных средств – Кадошкинский (20,0 %) и Торбеевский (25,0 %);

4) страхование – Дубенский (19,0 %) и Ельниковский (17,6 %).

Стоит отметить те муниципальные территории, в которых дистанционные способы получения финансовых услуг в целом менее всего распространены: Атяшевский, Краснослободский, Зубово-Полянский и Ичалковский районы.

2.3.8.2 Доступность финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства

Результаты общероссийского опроса, проводимого в 2019 году Центральным банком Российской Федерации (Отделением НБ - Республика Мордовия), среди представителей субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц (далее – субъекты МСП) с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, позволяют сделать следующие выводы.

Самыми активными пользователями услуг финансовых организаций являются субъекты МСП, официально занятые в экономике по следующему основному виду деятельности, %:

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 8,6;

обрабатывающие производства – 10,3;

производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 8;

строительство – 9,8;

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 34,3;
гостиничный и ресторанный бизнес – 1,6;
транспорт и связь – 4,8;
другое – 22,5.

На рынке финансовых услуг лидирующее положение занимают коммерческие банки, согласно опросу, их услугами пользовались 87,7 %, страховых компаний - 46,3 %. Самыми используемыми услугами является расчетно-кассовое обслуживание (далее - РКО) - 87,7 %, зарплатные проекты - 53,8 %, дистанционный доступ к банковским картам счетов - 50,7 %, открытие расчетного счета - 33,9 %.

Остальные типы финансовых организаций у субъектов МСП Республики Мордовия не пользуются популярностью. Мало востребован рынок микрофинансовых организаций, лизинговых и факторинговых компаний, не распространены услуги кредитных потребительских кооперативов.

37,9 % опрошенных используют POS-терминалы для получения безналичных платежей с использованием банковской карты, 62,1 % считают, что отсутствует необходимость.

Анализ полученных данных показал, что на рынке финансовых услуг преобладает классическая форма взаимодействия потребителя (покупателя) и производителя (продавца) - личное посещение потребителем организации, оказывающей финансовые услуги.

Количество и удобство расположения банковских отделений положительно оценили 67,2 %, микрофинансовых организаций - 15,8 %, подразделений страховых компаний - 43,7 %, лизинговых и факторинговых компаний - 16,3 %.

Дистанционное обслуживание посредством сети Интернет через личные кабинеты на сайтах финансовых организациях становится популярным среди представителей бизнеса. Об этом можно судить по росту удовлетворенности в сравнении с 2018 г. на 17,4 п.п., что оставляет 31,2 % в 2019 г.

2.3.8.3 Барьеры для доступа к финансовым услугам

В целях выявления на региональном рынке существующих барьеров для потребителей финансовых услуг жителям Мордовии был задан вопрос: «С какими трудностями Вы сталкивались при получении финансовых услуг?». При ответе на вопрос респонденты могли выбрать все возможные из перечисленных в анкете вариантов. В результате сложилась следующая картина.



Рис. Доля респондентов, сталкивающихся с трудностями при получении финансовых услуг, %

На рынке финансовых услуг ярко выраженных барьеров доступа не обнаружено. 38,7 % жителей региона отметили, что они при получении финансовых услуг с трудностями не сталкивались. Те трудности, которые были выбраны при ответе на поставленный вопрос, представляют собой барьер не более чем для 20 % жителей, а по половине из них – не более чем для 10 %.

Самыми весомыми для простых граждан оказались два барьера для доступа к финансовым продуктам: территориальная и дистанционная недоступность и денежный барьер.

Чуть более актуальным оказался барьер собственно самого доступа к услугам (территориального или дистанционного): 18 % потребителей финансовых услуг в числе трудностей указали отдаленность расположения банкоматов и терминалов, а 10,8 % – отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций. Кроме этого, 2,8 % респондентов пожаловались на отсутствие возможности и сложности дистанционного получения услуги.

Наличие денежного барьера нашло отражение в двух фактах: 18,4 % респондентов ответили, что при получении финансовых услуг они столкнулись с проблемой недостатка собственных денежных средств, а 13,1 % опрошенных не устроила стоимость и цена услуги.

На третьем месте находится ментальный барьер. Так, важным препятствием для людей при покупке финансовых продуктов является недостаток собственных знаний и опыта: об этом заявило 13,2 % потребителей услуг. Кроме этого у 9,7 % наших граждан имеется недоверие к финансовым организациям.

Далее в рейтинге следует барьер, связанный со сложностью и длительностью процедуры получения услуги: 12,1 % опрошенных указали на сложность оформления и большое количество требуемых документов, 6,4 % – на длительные сроки получения и очереди.

Существует и информационный барьер для доступа к финансовым услугам. Он выражается в таких трудностях, как недостаток информации об услугах (на него указало 9,9 % респондентов) и отсутствие консультационной поддержки в организации (4,3 %).

Названные выше барьеры имеют место в той или иной степени на всей территории республики. Однако можно выделить проблемы, которые в некоторых районах проявляются наиболее ярко.

Сначала стоит указать районы, в которых барьеры доступа к финансовым услугам имеют минимальное воздействие на потребителей: Zubovo-Polyanskiy, Kadozhkiyskiy и Krasnoslobodskiy районы. Половина и более опрошенных данных территорий не сталкивались с трудностями при получении финансовых услуг. Лидером выступил Чамзинский муниципальный район — данный показатель составил 65,0 %.

Несоответствие денежных доходов населения стоимости финансовых продуктов выступает в качестве барьера для жителей в первую очередь Торбеевского района: около 70 % опрошенных на данной территории людей высказались в пользу этого аргумента. Подобные трудности испытывают также и многие жители Старошайговского района (около 60 %). На недостаток именно собственных денежных средств в большей степени жаловались представители Атяшевского (37,9 %) и Ельниковского (34,5 %) муниципальных районов. Неудовлетворительная цена финансовых услуг вызывает беспокойство у четверти жителей Кочкуровского района (26,7 %).

Проблема отдаленности отделений финансовых организаций или банкоматов и терминалов очень актуальна для Большеберезниковского муниципального района (около 70 %), а также Ардатовского, Старошайговского, и Темниковского районов (свыше 50 %). При этом в Ардатовском муниципальном районе оказалась самой выраженной проблема отдаленности расположения именно банкоматов и терминалов. На нее указали 40,0 % жителей этого района.

Сложность процедуры и длительное ожидание получения финансовых услуг в большей степени беспокоит людей, проживающих в Дубенском муниципальном районе (почти половина опрошенных).

Информационный барьер служит некоторым препятствием для людей, проживающих в Ельниковском, Старошайговском и Торбеевском муниципальных районах. В первую очередь здесь было указано на недостаток информации об услугах (20,7 %, 20,0 % и 23,3 % соответственно).

Отсутствие необходимых знаний и опыта в качестве трудностей высказывались чаще всего жителями Атяшевского (20,7 %) и Инсарского (26,7 %) муниципальных районов.

Что касается столицы, то для представителей ГО Саранск в числе барьеров чаще других трудностей выступают нехватка денежных средств

(21,1 %), недостаток знаний и опыта (20,7 %) и недоверие к финансовым организациям (19,9 %). При этом проблема недоверия по сравнению с другими муниципальными территориями здесь более выражена.

Проанализировав ответы респондентов в зависимости от рода их деятельности были выявлены некоторые интересные факты. Так, на ментальный барьер, а именно недостаток собственного опыта и знаний, чаще всего жаловались пенсионеры. На сложность процедуры получения финансовой услуги чаще других указывали временно неработающие – вероятнее из-за невозможности предоставить некоторые документы в силу отсутствия официальной работы или официального статуса безработного. Меньше всего с трудностями при обращении в финансовые учреждения испытывают предприниматели и самозанятые.

Распределение ответов респондентов на вопрос «С какими трудностями Вы сталкивались при получении финансовых услуг»
в зависимости от социального статуса, %

	В среднем	Работающий по найму	Предприниматель	Самозанятый	Официально безработный	Временно неработающий	Учащийся (школы, колледжа, техникума)	Студент вуза	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
Отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций	10,8	10,3	14,3	12,9	5,9	17,6	12,0	8,8	10,0
Отдаленность расположения банкоматов, терминалов	18	18,3	14,3	9,7	23,5	15,7	12,0	31,6	15,2
Недостаток информации об услуге	9,9	11,8	3,6	6,5	,0	11,8	4,0	8,8	9,5
Отсутствие консультационной поддержки в организации	4,3	4,1	3,6	,0	5,9	9,8	8,0	3,5	4,3
Недостаток собственных знаний и опыта	13,2	11,6	7,1	3,2	5,9	7,8	4,0	12,3	21,3
Отсутствие возможности, сложность	2,8	3,0	3,6	,0	5,9	2,0	,0	5,3	2,4

дистанционного получения услуги									
Сложность процедуры оформления, большое количество требуемых документов	12,1	12,0	7,1	16,1	5,9	21,6	4,0	10,5	12,3
Длительные сроки получения, очереди	6,4	7,1	7,1	3,2	11,8	3,9	12,0	7,0	4,7
Недоверие к финансовым организациям	9,7	10,7	7,1	6,5	5,9	7,8	4,0	12,3	9,5
Недостаток собственных денежных средств	18,4	19,7	17,9	16,1	17,6	11,8	4,0	19,3	18,0
Неудовлетворительная стоимость, цена	13,1	14,8	10,7	9,7	,0	19,6	16,0	12,3	9,5
С трудностями не сталкивался	38,7	39,3	46,4	48,4	41,2	33,3	36,0	33,3	39,3

Вывод

На рынке финансовых услуг Мордовии ярко выраженных барьеров доступа не обнаружено. Основными барьерами являются территориальная и дистанционная недоступность финансовых учреждений и денежный барьер. Их отметила в числе трудностей треть населения региона. Не менее чем для пятой части потребителей препятствием для получения финансовых услуг является ментальный барьер: недостаток финансовых знаний и, вероятнее всего, связанное с этим недоверие к финансовым организациям.

Потребители услуг более высоко оценили деятельность тех финансовых организаций, которые наиболее востребованы: банки и страховые компании. Однако и по другим финансовым учреждениям уровень удовлетворенности превышает 60 %.

Потребители различных финансовых услуг в большей степени удовлетворены их доступностью. На втором месте по удовлетворенности стоит качество услуг. Менее всего население довольно стоимостью финансовых продуктов.

Высокий уровень удовлетворенности доступностью (80% и выше) характерен для всех видов финансовых услуг, но более высокие оценки доступности получили платежные услуги.

Для финансовых услуг характерен достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей их качеством (около 70 % и выше), в наибольшей степени – качеством платежных услуг.

Стоимость финансовых услуг вызывает больше всего нареканий у потребителей. В первую очередь люди недовольны той ценой, которую им приходится платить за кредиты и займы, лишь четверть населения удовлетворены стоимостью данной финансовой услуги. Уровни удовлетворенности и неудовлетворенности ценой страховых услуг примерно одинаковы. Лишь

стоимость платежных операций у большинства пользователей не вызывает недовольства.

Наиболее распространённая оценка населением Республики Мордовия своего уровня финансовой грамотности – умеренная (почти 60 % населения поставили данную оценку). Высокий уровень грамотности характерен лишь для каждого десятого жителя региона. Каждый пятый или имеет низкие знания и умения в финансовой сфере или не имеет их вовсе.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

2.3.9.1 Мониторинг цен

Средние цены реализации отдельных продуктов питания на
потребительском рынке Республики Мордовия

руб./кг

№ п/п	Наименование продуктов	декабрь 2019 г.	декабрь 2018 г.	темп роста, %
1.	говядина (кроме бескостного мяса)	324,12	310,36	104,4
2.	свинина (кроме бескостного мяса)	232,55	234,65	99,1
3.	баранина (кроме бескостного мяса)	330,0	310,1	106,4
4.	куры (кроме куриных окорочков)	116,69	127,03	91,9
5.	рыба мороженная неразделанная	132,44	122,06	108,5
6.	масло сливочное	512,19	482,68	106,1
7.	молоко питьевое	47,79	47,39	100,8
8.	яйца куриные	52,34	56,27	93,0
9.	сахар-песок	24,41	41,55	58,7
10.	соль поваренная пищевая	9,44	9,82	96,1
11.	чай черный байховый	617,04	563,48	109,5
12.	мука пшеничная	29,22	29,77	98,1
13.	хлеб ржаной, ржано-пшеничный	41,92	39,58	105,9

№ п/п	Наименование продуктов	декабрь 2019 г.	декабрь 2018 г.	темп роста, %
14.	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	65,56	68,01	96,4
15.	рис шлифованный	52,84	49,16	107,5
16.	пшено	51,08	48,16	106,0
17.	крупа гречневая - ядрица	48,15	32,28	149,2
18.	вермишель	39,68	35,83	110,7
19.	картофель	14,1	19,98	70,6
20.	капуста белокочанная свежая	15,51	25,19	61,6
21.	лук репчатый	18,37	22,76	80,7
22.	морковь	17,89	22,7	78,8
23.	яблоки	71,43	71,32	100,1

Большинство респондентов (69,8 %) отметили, что за последний год увеличилась стоимость товаров и услуг. Основными факторами, за счет которых произошло увеличение цен на товары, являются:

подорожание топлива (бензин, дизельное топливо, газ), ведущее к росту транспортных расходов (с этим согласны 63,5 % опрошенных);
повышение налогов (увеличение НДС, акцизов и др.) (57,4 %),
повышение тарифов на электроснабжение (25,9 %),
изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве (25,5 %),
стоимость аренды (25,1 %). Другие факторы респонденты указывали реже.

Необходимо отметить, что представители бизнеса в городском округе Саранск наиболее важным фактором, повлиявшим на рост цен, считают повышение налогов (61,6 %), а представители бизнеса в муниципальных районах – подорожание топлива (68,3 %).

2.3.9.2 Анализ удовлетворенности и спроса

Стабильно высоким покупательским спросом пользуются все рассматриваемые продовольственные товары: по большинству уровень востребованности превышает 80%. Хлеб и хлебобулочная продукция, сыры, колбасные изделия, сахар, мясо птицы, масло сливочное, кондитерская продукция, произведенные в республике, традиционно являются лидерами потребительского спроса.

Доля респондентов, приобретавших произведенные
в Республике Мордовия товары в 2017-2019 гг., %

Наименование продуктов	2017 г.	2018 г.	2019 г.
хлеб и хлебобулочная продукция	98,4	98,2	98,6
сыры	97,9	97	96,2
колбасные изделия	96,1	95,6	96,1
сахар	97,7	96,5	95,6
мясо птицы	95,6	94,6	95,5
масло сливочное	96,8	95,1	94,8
кондитерская продукция	96,5	94,5	94,6
свежие овощи	96,3	93,5	94,5
молоко	96,5	93,6	93,4
масло растительное	93,4	91,7	91
макаронные изделия	95	92,4	90,5
яйца	94,9	92,4	90,1
мука	91,3	89,2	87,8
свинина	89,1	85,3	82
консервированная плодоовощная продукция	89,6	85	81
алкогольная продукция и пиво	88	82,7	78,8
говядина	84,6	80,1	76,2

Несмотря на в целом высокие показатели, рассматриваемые товары дифференцируются по уровню и стабильности спроса. Так, в динамике за период с 2017 по 2019 г. покупательские предпочтения относительно хлеба и хлебобулочной продукции, сыров, сахара, колбасных изделий, мяса птицы стабильны, что свидетельствует об их устойчивом положении на рынке соответствующих товаров.

Наряду с этим спрос на многие продовольственные товары в той или иной степени интенсивности сокращается. Незначительное в масштабах общего уровня потребления, однако стабильное в динамике за 2017-2019 гг. уменьшение спроса может свидетельствовать о тенденциях снижения покупательской способности населения республики, либо вытеснения с рынков местных товаров. Это касается таких товаров, как молоко, масло растительное, макаронные изделия, яйца, мука, свинина, консервированная плодоовощная продукция.

Анализ покупательского спроса по муниципальным районам показывает дифференциацию уровня потребления товаров. В частности, выделяется группа районов, где уровень потребления большинства из рассматриваемых товаров ниже, чем в среднем по республике. К ним относятся Краснослободский, Лямбирский, Дубенский, Кочкуровский, Ичалковский, ГО Саранск. При этом в Краснослободском районе фиксируется относительно более низкий спрос по всему перечню продовольственных товаров.

Потребление ниже среднереспубликанского наряду с высокими позициями в рейтинге продовольственных товаров по потреблению характерно для мяса птицы и сахара, что свидетельствует о выраженной межрайонной дифференциации потребления указанных товаров. Эта также характерно для сахара, свежих овощей, свинины, яиц.

Респонденты называют практически весь спектр продовольственных товаров, относящихся к продуктам первой необходимости. Абсолютным лидером по количеству упоминаний является мясо (81), в том числе чаще всего указывают мясо говядины. К продуктам с ценой, превышающей цены на ввозимые в республику товары-аналоги, относятся также сыры (46 упоминаний), масло (38).

Продовольственные товары,
цены на которые выше, чем в других регионах, по мнению потребителей

Наименование	Количество упоминаний
мясо, в том числе:	81
говядина	30
свинина	13
мясо птицы	7
сыры	46
масло	38
хлеб и хлебобулочная продукция	33
овощи	32
колбасные изделия	30
молоко и молочная продукция	20
фрукты	19
рыба	18
кондитерские изделия	11
сахар	10
яйцо	9
макаронные изделия	4
мука	2
крупы	1

Соответственно, показатель удовлетворенности потребителей уровнем цен на говядину является наиболее низким и составляет 37,4%. В группу товаров с относительно невысокой лояльностью к цене относятся также колбасные изделия (41,0%), сыры (45,6%) масло сливочное (49,9%), алкогольная продукция и пиво (46,8%).

Анализ позволяет выделить ряд районов, где удовлетворенность уровнем цен по широкому спектру рассматриваемых товаров ниже, чем в среднем по республике, в частности: Атяшевский, Инсарский, Старошайговский, Торбеевский, Темниковский, Краснослободский районы.

К товарам, с распространенной по муниципальным районам невысокой ценовой лояльностью относятся макаронные изделия, мясо птицы, масло сливочное, яйца, сахар, свинина, молоко, сыры, говядина. При этом уровень удовлетворенности по отдельным товарам существенно дифференцируется. В частности, на сыры и говядину: соответственно от 6,7 и 11,1% в Атяшевском районе до 69,4 и 66,0 % – в Zubovo-Polyanskом.

Наиболее низкая удовлетворенность уровнем цен по всему рассматриваемому спектру непродовольственных товаров отмечается в Атяшевском районе. Сравнительно низкая удовлетворенность выявляется также в Рузаевском, Старошайговском, Большеигнатовском, Торбеевском и Чамзинском районах. Краснослободский район отличается относительной низкой лояльностью респондентов к ценам на сухие строительные смеси и лампы.

Особенностью продовольственных товаров, произведенных в Республике Мордовия, является их неценовая конкурентоспособность, когда лояльность покупателя формируется в основном за счет качества товара. По всем рассматриваемым товарам удовлетворенность качеством существенно превышает показатель удовлетворенности уровнем цен. При этом наиболее высокие показатели удовлетворенности качеством принадлежат следующим товарам: сахар (79,9%), яйца (78,4%), макаронные изделия (76,4%), масло растительное (75,6%), мука (76,0%). Уступают по оценкам качества колбасные изделия (50,1%), алкогольная продукция и пиво (58,5%).

Наиболее высокую удовлетворенность качеством всех рассматриваемых товаров демонстрируют жители Дубенского и Лямбирского районов, наиболее критичны в оценках представители Атяшевского, Кадошкинского и Старошайговского районов.

Расчет агрегированного показателя – индекса удовлетворенности потребителей уровнем цен – позволяет констатировать, что по большинству товаров, произведенных в Республике Мордовия, преобладают позитивные оценки. Вместе с тем выделяются товары со сравнительно более низкими оценками: среди них – говядина, колбасные изделия, сыры.

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на продовольственные товары

Характеристика группы	Товар	2017	2018	2019
Высокий уровень удовлетворенности	Макаронные изделия	61,31	67,04	64,97
	Хлеб и хлебобулочная продукция	61,44	66,94	63,44
	Консервированная плодоовощная продукция	59,77	65,34	62,33
	Мука	59,00	67,40	62,27
	Масло растительное	56,39	64,20	62,17
	Яйца	55,53	63,70	61,43
	Сахар	58,40	65,42	61,02

Характеристика группы	Товар	2017	2018	2019
Средний уровень удовлетворенности	Мясо птицы	57,07	62,80	59,13
	Кондитерская продукция	53,92	60,90	57,38
	Молоко	52,96	59,16	56,28
	Свежие овощи	54,41	53,36	53,57
	Алкогольная продукция	52,69	53,74	52,47
	Масло сливочное	45,10	50,90	50,91
	Свинина	49,75	52,65	50,34
	Сыры	46,57	48,68	47,94
	Колбасные изделия	44,15	49,29	44,65
	Говядина	44,69	43,84	41,91

Расчет агрегированного показателя – индекса удовлетворенности качеством товаров – свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности потребителей качеством продовольственных и непродовольственных товаров. Исключение составляют колбасные изделия, по которым зафиксирован средний уровень удовлетворенности.

Индексы удовлетворенности потребителей качеством продовольственных товаров

Характеристика группы	Товар	2017	2018	2019
Высокий уровень удовлетворенности	Сахар	73,60	76,67	74,45
	Яйца	69,32	73,59	72,79
	Мука	69,83	74,31	71,76
	Масло растительное	69,90	72,60	71,26
	Макаронные изделия	70,79	73,42	71,05
	Консервированная плодоовощная продукция	70,28	74,13	70,98
	Хлеб и хлебобулочная продукция	68,52	71,88	68,47
	Свежие овощи	67,64	68,03	67,94
	Сыры	64,37	68,86	67,44
	Масло сливочное	61,38	68,30	67,12
	Молоко	62,78	67,39	65,77
	Кондитерская продукция	66,28	70,34	65,67
	Говядина	62,57	64,22	63,09
	Алкогольная продукция	61,85	62,93	61,81
	Свинина	60,49	62,31	61,76
	Мясо птицы	61,18	63,63	60,92
	Колбасные изделия	50,55	52,54	50,79
Средний уровень удовлетворенности	Колбасные изделия	50,55	52,54	50,79

В динамике с 2017 г. по 2019 г. индексы удовлетворенности уровнем цен и качеством продовольственных и непродовольственных товаров характеризуются относительной стабильностью.

Сопоставление позиций, которые занимают товары при ранжировании в зависимости от значений индексов удовлетворенности потребителей уровнем

цен и качества, позволяет дифференцировать их на группы по типу конкурентоспособности:

товары с ценовой конкурентоспособностью, которые характеризуются более высокой удовлетворенностью уровнем цен, чем качеством;

товары с конкурентоспособностью, совмещающей ценовые и неценовые преимущества;

товары с неценовой конкурентоспособностью, которые характеризуются более высокой удовлетворенностью качеством.

Рейтинги товаров по значениям индексов удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством продовольственных товаров

Характеристика группы	Товар	Ранг по удовлетворенности уровнем цен	Ранг по удовлетворенности качеством	Изменение позиции
Ценовая конкурентоспособность	Мясо птицы	8	16	+8
	Хлеб и хлебобулочная продукция	2	7	+5
	Макаронные изделия	1	5	+4
	Кондитерская продукция	9	12	+3
	Консервированная плодоовощная продукция	3	6	+3
Конкурентоспособность, совмещающая ценовые и неценовые преимущества	Алкогольная продукция	12	14	+2
	Колбасные изделия	16	17	+1
	Молоко	10	11	+1
	Свинина	14	15	+1
	Масло растительное	5	4	-1
	Мука	4	3	-1
Неценовая конкурентоспособность	Масло сливочное	13	10	-3
	Свежие овощи	11	8	-3
	Говядина	17	13	-4
	Яйца	6	2	-4
	Сахар	7	1	-6
	Сыры	15	9	-6

Низкая цена является конкурентным преимуществом следующих товаров: мясо птицы, хлеб и хлебобулочная продукция, макаронные изделия, кондитерская продукция, консервированная плодоовощная продукция; из числа непродовольственных товаров – лампы.

Высокое качество характеризует конкурентное преимущество таких товаров как масло сливочное, свежие овощи, говядина, яйца, сыры, сахар.

Ценовыми и неценовыми конкурентными преимуществами обладают алкогольная продукция, колбасные изделия, молоко, свинина, масло растительное, мука.

Расчет интегрированного показателя за 2019 г. свидетельствует о преимущественно высоком уровне удовлетворенности потребителей продовольственными товарами. Средний уровень удовлетворенности ценой и качеством наблюдается на рынках говядины, свинины, колбасных изделий, алкогольной продукции.

Обобщенные индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на продовольственные товары в 2019 г.

Характеристика группы	Товар	Индексы
Высокий уровень удовлетворенности	Сахар	71,83
	Яйца	71,03
	Мука	70,03
	Макаронные изделия	69,96
	Консервированная плодоовощная продукция	69,46
	Масло растительное	69,35
	Хлеб и хлебобулочная продукция	67,46
	Свежие овощи	64,60
	Масло сливочное	64,58
	Кондитерская продукция	64,39
	Сыры	64,13
	Молоко	63,93
	Мясо птицы	60,66
Средний уровень удовлетворенности	Говядина	59,98
	Алкогольная продукция	59,79
	Свинина	59,66
	Колбасные изделия	49,93

Таким образом, продовольственные товары, относящиеся к разряду товаров широкого потребления и произведенные в Республике Мордовия, пользуются востребованностью у населения. К их конкурентным преимуществам относится физическая и ценовая доступность, а также приемлемое для потребителя качество.

Наибольшая удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками товаров отмечается в Дубенском Лямбирском, Зубово-Полянском, Ардатовском муниципальных районах, наименьшая – в Атяшевском, Кадошкинском и Старошайговском.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия

2.3.10.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых

На территории Республики Мордовия общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 13,5 тыс. км, из них – 7,6 тыс. км с твердым покрытием (56,2%). Плотность (густота) сети автодорог общего пользования с твердым покрытием – 292 км/1000 кв. км (6-е место в ПФО, 32-е место в РФ). Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования – 408,916 км – это федеральные автодороги, 5145,137 км – региональные, 7995 км – местные.

Территорию Республики Мордовия пересекают федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части – М-5 «Урал» Москва – Самара – Уфа – Челябинск с ветвью на Саранск проходя через Краснослободск, которое далее на восток обрело развитие в виде автодороги Р-178 Саранск-Сурское-Ульяновск, а с севера на юг – Р-158 Нижний Новгород – Арзамас – Пенза – Саратов.

В настоящее время основным видом транспорта на территории Республики Мордовия является автомобильный транспорт.

Регулярные пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия осуществляются по 291 маршрутам регулярных перевозок автомобильного транспорта и наземного электрического транспорта, из них:

- 190 муниципальных маршрутов;

- 101 межмуниципальных маршрутов;

- 24 межрегиональных маршрута, которые связывают Республику Мордовия с такими городами, как Москва, Новочебоксарск, Тольятти, Нижний Новгород, Ульяновск, Пенза, Алатырь, Саратов и другими.

Общая протяженность маршрутов более 21,6 тысяч километров.

Пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия осуществляют 44 перевозчика различной формы собственности, из них:

- 1 государственное унитарное предприятие;

- 1 муниципальное предприятие;

- 4 акционерных обществ;

- 13 обществ с ограниченной ответственностью;

- 25 индивидуальных предпринимателей.

Общее количество транспортных средств составляет более 920 единиц.

В организации пассажирских перевозок задействовано более 2200 работников.

В состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 21 объект – 1 автовокзал, 8 автостанций и 12 диспетчерско-кассовых пунктов, осуществляющих отправку автобусов по 132 маршрутам регулярных перевозок из них 42 муниципальным, 66 межмуниципальным и 24 межрегиональным маршрутам.

За 2019 год автомобильным транспортом перевезено 54144,8 тыс. пассажиров, пассажирооборот составил 585 647,1 тыс. пас. км.

Уровень удовлетворенности населения качеством организации транспортного обслуживания в трехлетней ретроспективе имеет устойчивую тенденцию к снижению: в 2018 г. по сравнению с 2017 г. доля позитивных ответов сократилась на 5,8 % (56,9 %), а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – на 2,8 % (54,1 %). При этом примерно каждый третий житель региона (в 2017 г. – 30,8 %, в 2018 г. – 33,4 %, в 2019 г. – 33,8 %) на вербальном уровне заявлял о своем недовольстве текущим положением дел в данной сфере.

В зависимости от уровня удовлетворенности населения Республики Мордовия качеством организации транспортного обслуживания все районы можно условно разделить на три группы:

1) районы-лидеры, в которых уровень удовлетворенности превышает среднее значение по муниципальным образованиям республики (выше 59 % с учетом погрешности): Атяшевский (84,0 %), Лямбирский (73,1 %), Zubово-Полянский (71,1 %), Ардатовский (70,4 %), Чамзинский (66,3 %), Дубенский (65,1 %), Рузаевский (64,0 %) и Ромодановский (62,8 %) муниципальные районы, а также ГО Саранск (76,0 %);

2) районы, в которых показатель удовлетворенности близок к среднему значению по муниципальным образованиям (от 49 до 59 % с учетом погрешности): Большеберезниковский (56,1 %), Краснослободский (54,2 %), Атюрьевский (54,1 %) и Теньгушевский (50,8 %) муниципальные районы;

3) районы, в которых показатель удовлетворенности ниже среднего значения по муниципальным образованиям (ниже 49 % с учетом погрешности): Кочкуровский (48,8 %), Ичалковский (48,3 %), Торбеевский (45,9 %), Большеигнатовский (45,1 %), Ковылкинский (42,1 %), Инсарский (41,0 %), Ельниковский (38,6 %), Старошайговский (31,7 %), Кадошкинский (29,9 %) и Темниковский (19,6 %) муниципальные районы.

Пропускная способность автозаправочных станций зависит от интенсивности транспортных потоков на отдельных направлениях. В малонаселенных пунктах время обслуживания варьируется от 2 до 5 минут на одного клиента с пропускной способностью до 500 автомобилей в сутки. В средненаселенных пунктах – 2,5 - 4 минуты, 1000 автомобилей в сутки, в городах – 1,5 - 3 минуты, 2500 в сутки.

Распоряжением Правительства РФ от 20 февраля 2019 г. утверждено решение об установке в международном аэропорту Саранск воздушного грузо-пассажирского многостороннего пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации. Саранск становится транзитной авиазоной (по сути – транспортно-пересадочным узлом), что позволит осуществлять международные пассажирские и грузовые авиарейсы.

2.3.10.2 Сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте

Проведенный мониторинг показал, что в 17 муниципальных районах Республики Мордовия присутствует необходимая инфраструктура как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте. В 6 муниципальных районах республики из 23 инфраструктура слабо развита либо отсутствует совсем. Не предусмотрено отопляемое помещение для проведения санитарных и гигиенических процедур, отсутствует возможность приобретения горячих напитков и сопутствующих товаров, безналичного расчета. В трех автомобильных заправочных станциях не предусмотрено наличие заезда и выезда с полосами снижения скорости и разгона.

Средняя оценка представителей бизнеса относительно развития производственной и транспортной инфраструктуры составила 6,9 балла (из 10 возможных), снизившись по сравнению с предыдущим годом на 0,1 балла. Предприниматели, проживающие в муниципальных районах республики, оценили инфраструктуру выше, чем в городском округе Саранск. Более критичны были предприниматели со стажем работы до 5 лет и от 20 лет.

2.3.10.3 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах

Согласно проведенному мониторингу и существующему расчету покрытия региональных дорог Республики Мордовия, выполненному Управлением по Республике Мордовия филиала ФГУП «ГРЧЦ», места, где нет покрытия сотовой связью ни одного оператора, отсутствуют: в той или иной точке доступна сеть хотя бы одного оператора связи.

В Республике Мордовия функционирует 84 автомобильные дороги регионального и межмуниципального уровней. На 12 из них покрытие составляет 100%, 39 – свыше 80%, 25 – свыше 50%, 8 – присутствует один оператор связи и покрытие составляет до 50 %.

В ходе рабочих встреч с представителями всех присутствующих в регионе операторов связи выявлено, что строительство базовых станций вдоль дорог экономически целесообразно только в случае, если рядом находится населенный пункт. Вне населенных пунктов проекты строительства новых базовых станций не включаются в инвестиционные планы компаний.

2.3.10.4 Основные выявленные проблемы в организации транспортного обслуживания населения

По результатам исследования 2019 года, наиболее значимыми проблемами в организации транспортного обслуживания населения являются отсутствие транспортного сообщения с районным центром (39,3 %) и прямого транспортного сообщения между населенными пунктами внутри муниципального района (33,6 %), а также неудовлетворенность графиком движения транспортом (31,6 %). Каждый пятый респондент (20,1 %) недоволен техническим состоянием транспортных средств, а каждый десятый

(8,7 %) — организацией остановочных пунктов общественного транспорта. Частота упоминания других проблем, обозначенных в неформализованных ответах, не превышает в общем массиве 3,9 %. Необходимо отметить, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. проблемный фон практически не изменился, за тем исключением, что произошла деактуализация проблем, связанных с графиком движения транспорта (снижение составило 10,0 %).

Ответы респондентов в разрезе «райцентр – село» различаются. Так, население райцентров значительно чаще волнуют проблемы, связанные с графиком движения транспорта (в 1,1 раза), отсутствием прямого транспортного сообщения между населенными пунктами внутри муниципального района (городского округа) (в 1,3 раза) и плохим техническим состоянием транспортных средств (в 1,4 раза), в то время как представителей сельских территорий – отсутствие прямого транспортного сообщения с районным центром (в 1,4 раза).

Как и в 2018 г., первое место занимает плохое состояние дорожного полотна (в целом по республике значимость проблемы осталась на том же уровне – с 69,2 до 69,4 %), второе – необходимость ремонта большей части автомобильных дорог (рост с 62,6 до 64,2 %), третье – отсутствие дорог с твердым покрытием между населенными пунктами внутри муниципального района (снижение с 20,3 до 19,2 %), четвертое – отсутствие или несвоевременная уборка дорог от снега в зимний период (на уровне 2018 г. – 19,0 %).

За прошедший год уровень удовлетворенности населения республики качеством автомобильных дорог в муниципальных районах снизился (в 2018 г. – 34,2 %, в 2019 г. – 33,4 %). Разница между числом тех, кто не удовлетворен состоянием автомобильных дорог, и тех, кто придерживается противоположного мнения, равна 25,8 % (в 2018 г. – 26,7 %).

Повышенное внимание к неорганизованности остановочных пунктов общественного транспорта демонстрируют респонденты Рузаевского (17,7 %) и Ичалковского (16,8 %) муниципальных районов. Рост частоты выбора данной проблемы произошел в Ичалковском (на 7,0 %) и Дубенском (на 5,9 %) муниципальных районах.

Следующая по частоте упоминания проблема – отсутствие или несвоевременная уборка дорог от снега в зимний период (среднее значение – 19,0 %). В 11 из 23 муниципальных образований она занимает третье место. Наибольшее значение показателя демонстрируют Кочкуровский (20,2 %), Ичалковский (21,6 %), Ковылкинский (21,6 %), Кадошкинский (26,0 %), Краснослободский (26,2 %), Инсарский (31,9 %), Рузаевский (43,1 %) районы.

Проблему отсутствия или несвоевременной уборки дорог от снега в зимний период чаще упоминали жители райцентров в Атюрьевском (райцентр – 23,7 %, село – 9,3 %), Дубенском (22,0 и 9,8 % соответственно), Ельниковском (31,0 и 6,2 %), Кочкуровском (29,5 и 14,9 %), Ковылкинском (29,4 и 12,8 %), Лямбирском (34,4 и 19,5 %), Ромодановском (26,0 и 7,5 %), Старошайговском (18,6 и 6,5 %), Темниковском (23,1 и 5,4 %), Чамзинском (30,2 и 14,9 %)

районах и сельские жители в Атяшевском (село – 12,0 %, райцентр – 0,0 % районе).

Частота упоминания такой проблемы, как отсутствие дорожных разметок и знаков дорожного движения, в среднем по муниципальным образованиям незначительная – 4,8 %. В абсолютном большинстве районов данный недостаток выбирался достаточно редко, вместе с тем для ГО Саранск, Кочкуровского и Чамзинского районов он оказался гораздо актуальнее (9,4; 8,7 и 8,3 % соответственно). В Кочкуровском, Атяшевском и Чамзинском районах особый акцент на эту проблему сделали жители райцентров (13,7; 14,3 и 11,6 % соответственно). Необходимо отметить, что в Дубенском и Лямбирском районах она также остается актуальной, причем чаще всего ее упоминали жители сел (по 7,6 %).

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия проводится впервые.

В целях получения более детальной картины был проведен анализ за трехлетний период.

Источниками данных являлись, в том числе, формы статистического наблюдения № 1-Технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий» и № 3-Информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах».

2.3.11.1. Развитие передовых производственных технологий и их внедрение в Республике Мордовия в 2016–2018 гг.

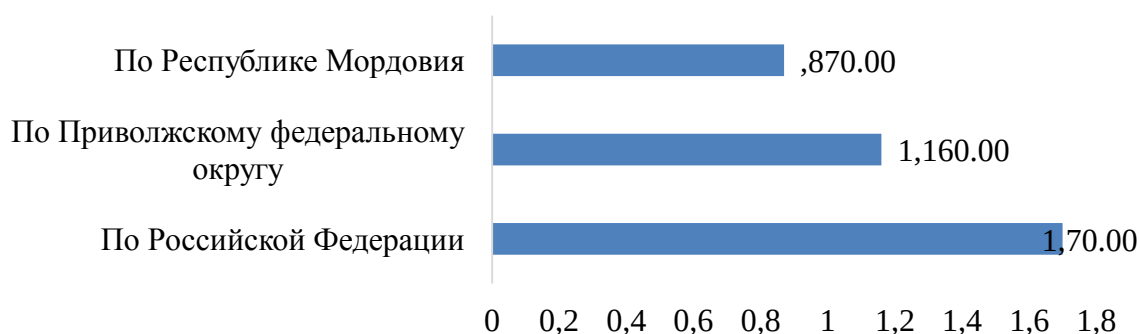
Республика Мордовия многими экспертами характеризуется как территория с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом. Например, в соответствии с российским региональным инновационным индексом (РРИИ) субъектов Российской Федерации, подготовленном Институтом стратегических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), в 2017 г. она была отнесена ко второй группе регионов, уступающих лидеру по значению РРИИ более чем на 20%, но не более чем на 40% и располагалась на 22-м месте. По данным Ассоциации инновационных регионов России республика занимает 13-ю строчку рейтинга, что характеризует ее как средне-сильного инноватора.

Примечательно, что рассчитанный специалистами НИУ ВШЭ индекс разработки передовых производственных технологий в Республике Мордовия

превышает средние значения по Российской Федерации и составляет 0,469 пункта. По этому показателю она опережает многие регионы Приволжского федерального округа (ПФО) — Нижегородскую область (на 0,045 пункта), Самарскую область (на 0,066 пункта), Саратовскую область (на 0,123 пункта), Республику Мари Эл (на 0,130 пункта), Республику Чувашию (на 0,190 пункта), Республику Башкортостан (на 0,206 пункта), Пензенскую область (на 0,230 пункта), Кировскую область (на 0,279 пункта) и Оренбургскую область (на 0,303 пункта). Отставание фиксируется только от Пермского края (0,487 пункта), Республики Удмуртия (0,492 пункта), Республики Татарстан (0,500 пункта) и Ульяновской области (0,527 пункта).

Тем не менее, ситуацию нельзя назвать однозначной, поскольку в период 2016–2018 гг. по данным Роспатента количество поданных заявок на изобретения в расчете на 10 тыс. жителей характеризуется нисходящей динамикой, а коэффициент изобретательской активности в 2018 г. в Республике Мордовия существенно ниже не только средних значений по Российской Федерации, но и Приволжского федерального округа (ПФО). Однако снижение происходит в русле общего негативного тренда на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в нашей стране.

Коэффициент изобретательской активности в 2018 г., пункты



В период 2016–2018 гг. в Республике Мордовия количество разработанных передовых производственных технологий находится примерно на одном уровне. Наиболее устойчивые позиции региона наблюдаются в области проектирования и инжиниринга, в частности — компьютерного проектирования и/или выполнения инженерно-консультационных услуг, а также цифрового представления результатов компьютерного проектирования, используемого в заготовительной (снабженческой) деятельности. Развивается направление производства, обработки и сборки, которое включает в себя отдельное (отдельно стоящее) оборудование (машины) (ЦУ/КЦУ/ЧПУ), лазеры, применяемые для обработки материалов, безлазерные передовые технологии для сращивания и покраски и прочие, более сложные роботы, используемые для выполнения монтажных работ, отделки и чистовой обработки, а также для других целей.

Число разработанных передовых производственных технологий, единиц

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2016	2017	2018
1	Проектирование и инжиниринг	4	2	3
2	Производство, обработка и сборка	1	6	3
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	1	1	1
4	Связь и управление	0	1	0
5	Всего	6	10	7

Все разработанные за 2016–2018 гг. передовые производственные технологии были новыми для России, и это позволило им конкурировать с аналогичными разработками в других субъектах нашей страны. Однако ни одна из них не являлась принципиально новой на мировом уровне, что является существенным препятствием для входа на мировой наукоемкий рынок. Поступления от экспорта передовых производственных технологий в расчете на 1 тыс. руб. валового регионального продукта (ВРП) на протяжении последних нескольких лет стремятся к нулевым значениям, хотя работа в этом направлении ведется.

Более половины от всех разработанных в 2016–2018 гг. передовых производственных технологий в Республике Мордовия обладали патентной чистотой и потенциально могли бы заинтересовать западных инвесторов. Наиболее перспективные решения – в области проектирования и инжиниринга, а также производства, обработки и сборки.

Число разработанных передовых производственных технологий, обладающих патентной чистотой, единиц

№ п/ п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2016	2017	2018
1	Проектирование и инжиниринг	3	1	2
2	Производство, обработка и сборка	0	4	2
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	0	0	0
4	Связь и управление	0	1	0
5	Всего	3	6	4

Сопоставимым с числом созданных передовых производственных технологий является в 2016–2018 гг. количество передовых производственных технологий, находящихся на стадии разработки. Главными поставщиками инноваций выступают учреждения высшего профессионального образования, что свидетельствует о тесной интеграции академической науки и реального сектора экономики. Роль промышленных предприятий в их производстве несколько снижается. Тем не менее, проанализированные статистические данные позволяют предположить, что в ближайшей перспективе общее число передовых производственных технологий должно сохраниться на текущем уровне (а при успешной реализации мероприятий национального проекта

«Наука» и соответствующем финансировании научно-технической и инновационной деятельности значительно его превысить).

**Число передовых производственных технологий
в стадии разработки, единиц**

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2016	2017	2018
1	Промышленное производство	4	3	1
2	Высшее образование	4	5	5
3	Всего	8	8	6

Всего на территории региона в 2016–2018 гг. используется свыше 2,6 тыс. передовых производственных технологий, что указывает на сформированную потребность в них. Наиболее массовые сегменты их внедрения — связь и управление, производство, обработка и сборка, а также проектирование и инжиниринг. Тенденция к линейному росту фиксируется по таким направлениям как проектирование и инжиниринг, автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля, производственная информационная система и интегрированное управление и контроль. Противоположный тренд наблюдается в области производства, обработки и сборки.

**Число внедренных передовых производственных технологий
по группам, единиц**

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2016	2017	2018
1	Проектирование и инжиниринг	310	439	464
2	Производство, обработка и сборка	1255	906	873
3	Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	12	18	30
4	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	106	117	134
5	Связь и управление	1086	1056	1121
6	Производственная информационная система	66	72	82
7	Интегрированное управление и контроль	4	11	12
8	Всего	2839	2619	2716

Тем не менее необходимо отметить, что количество организаций, использующих за рассматриваемый период передовые производственные технологии в процессе осуществления своей деятельности, в общем объеме организаций и предприятий Республики Мордовия не превышает 1,5 % (в 2016 г. — 1,04 %, в 2017 г. — 0,86 %, в 2018 г. — 1,29 %). Таким образом, далеко не

все участники рынка могут себе позволить внедрение подобных разработок и не располагают наукоемкими конкурентными преимуществами.

Важно подчеркнуть, что свыше 70 % передовых производственных технологий используются организациями 6 и более лет, что фактически свидетельствует об их постепенном устаревании. Доля перспективных разработок, которые внедрены в производственные процессы до 3 лет, в 2016–2018 гг. располагается на уровне 14–16 %. Относительно низкий уровень обновляемости технологий в перспективе может негативным образом сказаться на развитии всего промышленного комплекса в целом и, как следствие, конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Доля внедренных передовых производственных технологий
по годам внедрения, %

№ п/п	Период начала внедрения	2016	2017	2018
1	До 1 года	2	3	4
2	От 1 до 3 лет	13	11	12
3	От 4 до 5 лет	15	14	10
4	6 и более лет	71	72	74

Другой нюанс, на который указывает проведенный анализ, заключается в том, что в период 2016–2018 гг. происходит сокращение доли передовых производственных технологий, созданных в регионе, и увеличение объемов импорта из других субъектов Российской Федерации. Косвенно это свидетельствует об относительно низкой активности местных организаций в направлении развития собственных разработок при одновременном снижении их конкурентоспособности с российскими и мировыми аналогами. В то же время нельзя не отметить и достаточно низкую зависимость организаций, использующих передовые производственные технологии, от импортируемых технологий (как отмечают исследователи, до введения санкций в отношении России со стороны ведущих западных стран доля импортных технологий в общем количестве приобретенных организациями новых технологий составляла практически 90 %).

Доля внедренных передовых производственных технологий
по источникам, %

№ п/п	Период начала внедрения	2016	2017	2018
1	Разработаны в отчетной организации	24	19	14
2	Приобретены в России	58	59	65
3	Приобретены за рубежом	18	21	22

2.3.11.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2016–2018 годах

Согласно индексу «Цифровая Россия», разработанному Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО, Республика Мордовия по итогам 2018 г. занимала 10 место в Приволжском федеральном округе (46 – по России) с индексом 57,5. Кроме того, регион демонстрировал высокую динамику роста: по сравнению с предыдущим годом показатель вырос на 47,28 %. Вышеназванный индекс, прежде всего, определяет наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Регион получает баллы, если его предложения в сфере цифровизации имеют четкий план, не противоречат государственной стратегии развития цифровой экономики и оказывают положительный социально-экономический эффект.

Индекс «Цифровая Россия» в регионах Приволжского федерального округа

Место (ПФО)	Место (Россия)	Регион	Индекс 2018	Индекс 2017	Изменения в 2018 г. к 2017 г.
1	2	Республика Татарстан	76,48	67,95	+12,56 %
2	8	Республика Башкортостан	74,43	65,08	+14,36 %
3	16	Пермский край	71,53	50,78	+40,86 %
4	17	Самарская область	71,44	59,22	+20,64 %
5	28	Удмуртская республика	66,97	43,91	+52,51 %
6	29	Оренбургская область	66,83	57,89	+15,44 %
7	32	Ульяновская область	65,40	38,93	+67,98 %
8	34	Нижегородская область	64,27	59,71	+7,64 %
9	44	Чувашская Республика – Чувашия	58,97	34,96	+68,69 %
10	46	Республика Мордовия	57,50	39,04	+47,28 %
11	49	Саратовская область	55,51	34,34	+61,63 %
12	55	Кировская область	52,03	33,63	+54,72 %
13	62	Пензенская область	49,08	33,92	+44,69 %
14	68	Республика Марий Эл	46,66	32,29	+44,51 %

Главной движущей силой для формирования цифровой экономики является уровень развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), которые представляют совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

В настоящее время ИКТ занимают ключевое место в развитии инноваций во многих сферах жизни общества: государственном и муниципальном управлении, бизнесе, образовании, здравоохранении, культуре, безопасности и общественной жизни.

Использование ИКТ в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления. Компании все чаще прибегают к помощи современных

информационных и коммуникационных технологий, чтобы устанавливать и поддерживать связь с покупателями, поставщиками, агентами и дистрибьюторами, следить за увеличивающимися внешними и внутренними потоками информации, использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений. Вместе с тем, использование информационных и коммуникационных технологий требует существенных инвестиционных затрат, что зачастую сдерживает желание некоторых предприятий вкладывать в них средства.

Внедрение ИКТ сопряжено с определенными затратами. В 2018 г. затраты на информационные и коммуникационные технологии в Республике Мордовия сократились по сравнению с 2016 г. на 1 377,5 млн. руб. (на 50,6 %) и составили 1 345,9 млн. рублей.

Затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии,
млн. рублей

№ п/п	Затраты	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Всего	2 723,4	1 333,9	1 345,9
2	в том числе: приобретение вычислительной техники	313,0	231,0	275,8
3	приобретение телекоммуникационного оборудования	1 383,8	325,6	185,9
4	приобретение программных средств	274,3	148,5	176,4
5	оплата услуг связи	525,1	341,3	365,0
6	обучение сотрудников	1,9	1,6	1,6
7	оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями	161,7	229,5	281,6
8	прочие затраты	63,6	56,4	59,6

В 2018 г. наибольший удельный вес в затратах на ИКТ приходился на оплату услуг связи – 27,1 %, услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с ИКТ – 20,9 % и приобретение вычислительной техники – 20,5 %. Наименьшую долю затрат имела статья расходов «На обучение сотрудников» – 0,12 %, что в конечном итоге может привести к снижению эффективности использования ИКТ.

В анализируемом периоде на 119,9 млн. руб. (на 74,1 %) увеличились затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями. В тоже время другие виды затрат сократились. В наибольшей степени это коснулось затрат на приобретение телекоммуникационного оборудования (на 86,6 %), программных средств (на 35,7 %), оплату услуг связи (на 30,5 %).

Предприятия республики для обмена информацией активно используют в своей работе персональные компьютеры, в том числе имеющие доступ к глобальным компьютерным сетям. Количество персональных компьютеров в

организациях Республики Мордовии в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 8 996 ед. (на 16,8 %) и составило 62 702 ед.

Оснащенность организаций Республики Мордовия персональными компьютерами, единиц

№ п/п	Персональные компьютеры	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Всего	53 706	58 221	62 702
2	имеющих доступ к глобальным сетям	36 162	41 211	44 484
3	из них: имеющие доступ к сети Интернет	32 485	36 631	39 755

Важным показателем развития ИКТ в регионе является количество персональных компьютеров на 100 работников. В 2018 г. он составил 48 единиц, что свидетельствует о том, что менее половины работников имеют рабочие места, оснащенные персональными компьютерами.

В хозяйственной деятельности организаций возрастает роль интернет-технологий, позволяющих осуществлять поиск нормативно-справочной информации, обеспечивать связь с поставщиками и производителями оборудования, покупателями продукции, контролирующими органами. Анализ уровня подключения к сети Интернет организациями Республики Мордовия показал, что в 2018 г. имели доступ к глобальным сетям 70,9 % персональных компьютеров и 63,4 % – к сети Интернет.

Значимым показателем развития ИКТ региона является показатель использования организациями сети Интернет в процессе работы. Наиболее быстрыми темпами в 2016-2018 гг. возрастало его использование в коммерческих целях (на 21,6 %). При этом в 2018 г. 1 112 организаций использовали интернет для связи с поставщиками и 829 - с потребителями.

Использование организациями интернета, единиц

№ п/п	Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Число организаций, использовавших Интернет в целях общего характера	1 335	1 438	1 539
2	Число организаций, использовавших Интернет в коммерческих целях, всего	972	1 052	1 182
2.1	из них: для связи с поставщиками	926	994	1 112
2.2	для связи с потребителями	629	698	829
3	Число организаций, использовавших Интернет для взаимодействия с органами управления, всего	1 201	1 271	1 370
3.1	из них: для получения информации о деятельности органов управления	953	1 002	1 118

№ п/п	Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
3.2	для получения бланков форм (статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций)	1 107	1 169	1 255
3.3	для предоставления заполненных форм (статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций)	1 107	1 182	1 262
3.4	для получения государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде (включая платежи, если они необходимы) без необходимости использования бумажного документооборота при получении услуги	639	695	810
3.5	для участия в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и (или) муниципальных нужд	678	687	749

Число организаций, использовавших интернет для взаимодействия с органами управления увеличилось с 1 201 ед. в 2016 г. до 1 370 ед. в 2018 г. (на 14,1 %). Чаще организации посредством интернета получают бланки форм (статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций) и предоставляют заполненные формы.

В последнее время все большую актуальность приобретает создание организациями своих веб-сайтов в интернете. С помощью этого инструмента развития бизнеса можно привлекать новых клиентов и настроить более эффективную работу с уже существующими. В целом за 2016-2018 гг. доля организаций Республики Мордовия, имеющих веб-сайты в интернете, в их общем количестве выросла на 16,9 %.

Использование организациями информационных и телекоммуникационных технологий

№ п/п	Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Число обследованных организаций, ед.	1 715	1 809	1 724
2	Число организаций, использовавших ИКТ, ед.	1 398	1 484	1 620
3	Удельный вес организаций, использовавших ИКТ, в общем числе обследованных организаций, %	81,5	82,0	94,0
4	Удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе обследованных организаций, %	73,5	79,6	89,6
5	Число организаций, имевших веб-сайт в Интернете, ед.	495	660	790
6	Удельный вес организаций, имевших веб-сайт в Интернете, в общем числе обследованных организаций, %	28,9	36,5	45,8

С целью защиты информации от преднамеренных или случайных действий, приводящих к нанесению ущерба ее владельцам, организации чаще принимают предупредительные меры по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности информации. Так, средства, обеспечивающие информационную безопасность в 2018 г. имели 1 213 организаций Республики Мордовия, что на 239 организаций (на 24,5 %) больше, чем в 2016 г.

Обеспечение информационной безопасности организаций, единиц

Год	Число организаций, имевших средства, обеспечивающие информационную безопасность
2016	974
2017	1 074
2018	1 213

Способом оптимизации делопроизводства в организациях является электронный документооборот, который активно развивается. Чтобы повысить эффективность использования рабочего времени и свести к минимуму затраты на ручную обработку документов, все больше организаций внедряют систему электронного документооборота. В Республике Мордовия число организаций, использующих системы электронного документооборота, увеличилось с 1 140 ед. в 2016 г. до 1 234 ед. в 2018 г. (на 8,2 %).

Использование организациями электронного документооборота, единиц

Год	Число организаций, использовавших системы электронного документооборота
2016	1 140
2017	1 165
2018	1 234

Внедрение и использование в закупочной и торговой деятельности организаций информационных технологий позволяет повысить ее эффективность и получить дополнительное конкурентное преимущество на рынке. В 2018 г. закупки продукции посредством использования глобальных информационных сетей в Мордовии осуществляли 329 организаций.

Использование организациями глобальных информационных систем для закупки и продажи товаров (работ, услуг)

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Число организаций, осуществлявших закупки по заказам, переданным по глобальным информационным сетям, ед.	92	246	329
Оборот организаций, осуществлявших закупки по заказам, переданным по глобальным информационным сетям, тыс. руб.	54 049 512,7	82 211 042,9	98 085 711,9

Число организаций, осуществлявших продажу по заказам, переданным по глобальным информационным сетям, ед.	71	122	172

По сравнению с 2016 г. их количество возросло на 237 ед. (в 3,6 раза). Оборот таких организаций при этом возрос на 44 036 199,2 тыс. руб. (в 1,8 раза). Число организаций, осуществлявших продажу продукции (работ, услуг) по заказам, переданным по глобальным информационным сетям, увеличилось с 71 ед. в 2016 г. до 172 ед. в 2018 г. (в 2,4 раза).

Вывод

В целом состояние развития и внедрения передовых производственных технологий в Республики Мордовия в период 2016–2018 гг. можно оценить положительно. Общероссийские рейтинги свидетельствуют о значительном опережении регионом других субъектов Российской Федерации по данному показателю. Перспективными являются такие направления как проектирование и инжиниринг, а также производство, обработка и сборка, где созданные на региональном рынке передовые производственные технологии, обладают патентной чистотой и, как следствие, обладают конкурентными преимуществами на внешних рынках.

В то же время негативными трендами являются низкий уровень поступлений от экспорта технологий в расчете на 1 тыс. руб. ВРП, уменьшение доли собственных передовых производственных технологий в процессе осуществления своей деятельности, снижение изобретательской активности, низкий уровень проникновения передовых производственных технологий в общем объеме организаций и предприятий региона. Поэтому требуется поощрение такого рода активности, поскольку она способна привести к качественным изменениям в реальном секторе экономики, повышению конкурентоспособности региональных разработок на общероссийском и мировом рынках.

Развитие ИКТ региона должно быть направлено на информатизацию экономики и долгосрочный заказ на информационные технологии со стороны государства, поддержку малого бизнеса, обеспечение информационной безопасности. В технико-технологической сфере необходимыми для ускоренного развития отрасли ИКТ является развитие электронного документооборота в организациях различной институциональной природы, создание технопарков, научных центров, расширение зоны широкополосного доступа в сеть «Интернет», развитие центров обработки данных в регионе.

Полноценному развитию отрасли информационных технологий будут способствовать меры, направленные на поддержку отдельных предприятий, научных центров, учебных заведений, что в итоге позволит региону обеспечить реализацию государственных программ в области информационных технологий и инновационной среды, нарастить человеческий капитал для работы в этих центрах, обеспечит приток инвестиций как собственно в сферу ИКТ, так и сопряженные с ней отрасли экономики.

2.3.12 Результаты мониторинга уровня конкурентоспособности и рыночной активности предприятий Республики Мордовия

Мониторинг рыночной активности ведущих предприятий Республики Мордовия с учетом основных составляющих конкурентоспособности и факторов результативности (изменения объемов отгрузки, динамики объема ввоза сопоставимых товаров) проводился на приоритетных, инновационных и социально значимых рынках: рынок хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции; рынок кондитерской продукции; рынок алкогольной продукции; рынок мяса и мясопродуктов; рынок муки, зерна и комбикормов; рынок молока и молочных продуктов; рынок сыров; рынок яиц и яичных продуктов; рынок плодоовощных товаров и консервированной продукции; рынок строительных материалов; рынок кабельной продукции; рынок химических веществ и химических продуктов; рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования; рынок литейной продукции; рынок светотехнической продукции; рынок текстильного и швейного производства; рынок продукции деревообработки и изделий из дерева; рынок транспортных средств, машин и оборудования; рынок готовых металлических изделий; рынок резинотехнической и пластмассовой продукции; рынок лекарственных препаратов; рынок обработки вторичного сырья. Присутствуют также инновационные рынки, на которых осуществляют деятельность предприятия с большой долей инновационной продукции.

Оценка выполнялась на основе анализа общих показателей рыночной активности ведущих предприятий Республики Мордовия:

- объем отгрузки продукции предприятия;

- доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия;

- объем реализации продукции предприятия на внутреннем рынке Республики Мордовия, в том числе инновационной продукции;

- объем реализации продукции предприятия за пределами Республики Мордовия, в том числе инновационной продукции;

- объем реализации продукции предприятия за пределами Российской Федерации, в том числе инновационной продукции;

- объем реализации продукции в странах СНГ, в том числе инновационной продукции.

Результаты проведенного анализа рыночной активности республиканских предприятий позволили разделить их на три группы: с высоким, относительно стабильным и низким уровнем рыночной активности.

Распределение предприятий по уровню рыночной активности

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
Высокий	ООО «Ликероводочный завод «Саранский»	Высокий
	ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский»	Высокий
	АО «Птицефабрика «Чамзинская»	Высокий
	ООО «КомбиС»	Высокий
	ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»	Высокий
	Филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»	—*
	ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»	Относительно стабильный
	ООО «Авангард»	Относительно стабильный
	АО «Тепличное»	Высокий
	АО «Консервный завод «Саранский»	Высокий
	АО «Мордовцемент»	—*
	ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий	Высокий
	ООО «Саранский завод лицевого кирпича»	Высокий
	ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ»	Высокий
	ООО «Саранскабель-Оптика»	Высокий
	ООО «Саранскабель»	Высокий
	АО «Лидер-Компаунд»	Высокий
	ПАО «Электровыпрямитель»	Высокий
	ПАО «Саранский приборостроительный завод»	Высокий
	ОАО «Радиодеталь»	Высокий
	АО «Саранский телевизионный завод»	Низкий
	ООО «Саранский завод точных приборов»	Относительно стабильный
	ООО «ХЕЛИОС-Ресурс»	Высокий
	АО «Медоборудование»	Высокий
	АО «Оптиковолокonné системы»	Высокий
	ООО «ВКМ-Сталь»	Высокий
	ООО «Рефлакс-С»	Высокий
	ЗАО «Плайтерра»	Высокий
	ООО «НПО «НефтехГазМаш»	Высокий
	АО «Саранский завод автосамосвалов»	Относительно стабильный
	АО «Дормаш»	Высокий
	АО «Рузхиммаш»	Высокий
	АО «Неон»	Высокий
	ООО «САРМАТ»	Высокий

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
	АО «Биохимик»	—*
	ООО «Мордоввторсырье»	Высокий
	АО «Мордоввтормет»	Высокий
Относительно стабильный	ООО «Юбилейное»	Высокий
	ООО «Мечта»	Относительно стабильный
	ООО «Сыроваренный завод «Сармич»	Низкий
	АО «Агро-Атяшево»	Высокий
	ООО «Рузаевский завод керамических изделий»	Низкий
	ЗАО «Саранский завод керамических изделий»	Относительно стабильный
	АО «Орбита»	Высокий
	ПАО «Ковылкинский электромеханический завод»	Высокий
	ОАО «Краснослободский радиозавод»	Относительно стабильный
	ООО «ЭМ-КАТ»	Относительно стабильный
	АО «Кадошкинский электротехнический завод»	—*
	ОАО «Ардатовский светотехнический завод»	Относительно стабильный
	ООО «Рузаевская швейная фабрика»	Высокий
	ООО «ОРИМЭКС»	Низкий
	ФКП «Саранский механический завод»	Низкий
	ОАО «Саранский завод «Резинотехника»	Высокий
	ООО «ЭМ-ПЛАСТ»	Низкий
Низкий	АО «Хлебозавод»	Относительно стабильный
	АО «Саранский комбинат макаронных изделий»	Относительно стабильный
	ОАО «Ламзурь»	Низкий
	ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком»	Низкий
	ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский»	Относительно стабильный
	ЗАО «Рузово»	Относительно стабильный
	ООО «Магма»	Низкий
	ОАО «Лато»	Низкий
	АО «Завод ЖБК-1»	Относительно

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
		стабильный
	АО «Железобетон»	Низкий
	ООО «Рузаевский ДСК»	Низкий
	ООО «Магма Керамик»	—*
	ООО «Астром»	Относительно стабильный
	ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей»	Высокий
	ООО «Лисма»	Низкий
	ООО «Ксенон»	Низкий
	ООО «Завод световых приборов»	Низкий
	ООО «НЕПЕС РУС»	Высокий
	ООО «Орбита-Свет»	Высокий
	ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина»	Высокий
	ОАО «Станкостроитель»	Низкий

* предприятие по итогам 2016—2018 гг. не анализировалось.

В состав группы предприятий с высокой рыночной активностью по итогам 2016-2018 гг. вошли ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Саранский завод точных приборов», АО «Саранский завод автосамосвалов». В 2017 и 2018 гг. на данных предприятиях возросла отгрузка продукции в стоимостном выражении, в связи с чем в рассматриваемом периоде наблюдалась тенденция ее значительного роста. Также в данную группу вошли ООО «Авангард», объем отгрузки продукции которого в 2017 г. снизился, а в 2018 г. существенно увеличился, что обеспечило прирост продукции по сравнению с 2016 г., и АО «Саранский телевизионный завод», на котором объем отгрузки в 2018 г. уменьшился по сравнению с предыдущим годом, что не оказало влияния на общий прирост за рассматриваемый период.

Между тем из данной группы в группу предприятий с относительно стабильным уровнем рыночной активности переместились ООО «Юбилейное», АО «Орбита», ПАО «Ковылкинский электромеханический завод», ОАО «Саранский завод «Резинотехника», у которых прирост стоимости отгруженной продукции за период 2016—2018 гг. был незначительным, АО «Агро-Атяшево», на котором в 2018 г. отмечалось снижение реализации продукции относительно уровня предыдущего года, а также ООО «Рузаевская швейная фабрика», на котором объем отгрузки продукции увеличился в стоимостном выражении при одновременном снижении в натуральном. При этом ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей», ООО «НЕПЕС РУС», ООО «Орбита-Свет», ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина» были в группу предприятий с низким уровнем рыночной активности, у которых объем отгрузки продукции в 2018 г. существенно сократился к уровню 2016 г.

К группе предприятий с относительно стабильным уровнем рыночной активности присоединились ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ООО

«ОРИМЭКС», ФКП «Саранский механический завод», ООО «ЭМ-ПЛАСТ», которые увеличили в 2018 г. общий объем реализации продукции в стоимостном выражении, а также ООО «Рузаевский завод керамических изделий», отгрузка продукции которого в рассматриваемом периоде снизилась незначительно.

Из данной группы переместились в группу предприятий с низким уровнем рыночной активности АО «Хлебозавод», АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ОАО «Завод маслodelьный «Атяшевский», ЗАО «Рузово», АО «Завод ЖБК-1», ООО «Астром», реализация продукции которых в 2018 г. была значительно ниже уровня 2016 г. как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В современных экономических условиях происходит усиление конкуренции на товарных рынках, вследствие чего предприятиям сложнее сохранять рыночные позиции. Как правило, это приводит к снижению производства и реализации продукции, поиску новых инструментов управления и рычагов повышения конкурентоспособности.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выявление его сильных и слабых сторон, а также факторов, которые оказывают влияние на изменение доли в продажах продукции предприятия на конкретном товарном рынке. К основным внутренним факторам, обеспечивающим конкурентоспособность предприятия, следует отнести работу маркетинговых служб; научно-технический, производственно-технологический, финансово-экономический, кадровый, экологический потенциал; эффективность рекламы; уровень материально-технического обеспечения, хранения, упаковки, транспортировки; уровень подготовки и разработки производственных процессов; эффективность производственного контроля, испытаний и обследований; уровень технического обслуживания в послепродажный период, сервисного и гарантийного обслуживания. Получение конкурентных преимуществ во многом зависит от того, насколько эффективно используются данные факторы.

На рост результативности производства большое влияние оказывают инновации. Применение новых технологий повышает качественные характеристики продукции, такие как долговечность, безопасность, экономичность в эксплуатации.

Инновационными рынками в регионе являются рынок строительных материалов; рынок кабельной продукции; рынок химических веществ и химических продуктов; рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования; рынок литейной продукции; рынок светотехнической продукции; рынок продукции деревообработки и изделий из дерева; рынок транспортных средств, машин и оборудования; рынок резинотехнической и пластмассовой продукции; рынок лекарственных препаратов. На данных рынках осуществляют деятельность предприятия, которые применяют новые технологии и имеют существенную долю инновационной продукции в общем объеме отгрузки. При этом в 2018 г. вся продукция, выпускаемая предприятиями ООО «ХЕЛИОС-Ресурс», АО

«Оптиковолокonné системы», являлась инновационной. Наиболее высокую долю инновационной продукции в объеме общей отгрузки в 2018 г. имели следующие предприятия: ООО «Рефлекс-С» (97,2 %), ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ» (95,0 %), ООО «Завод световых приборов» (80,0 %), АО «Саранский телевизионный завод» (79,7 %), ООО «Саранскабель-Оптика» (73,8 %), ООО «НЕПЕС РУС» (70,0 %).

2.3.13 Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия по направлениям, определенным Стандартом, содержатся в разделе 3 «Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» Плана мероприятий «дорожной карты», утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

Всего к исполнению в 2019 году предусмотрено 55 системных мероприятий, основными исполнителями которых являются исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целом анализ исполнения Дорожной карты показал, что в 2019 году запланированные мероприятия выполнены в полном объеме.

Информация о достижении целевых значений системных показателей представлена в разделе 3 Доклада.

	Наименование мероприятий в соответствии с пунктом 30 Стандарта	Информация о реализации системных мероприятий
а)	мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	В республике создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), которая включает в себя: Центр «Мой бизнес»: объединяет организации и представителей организаций инфраструктуры поддержки, оказывающих услуги по принципу «одного окна» субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность; АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»: предоставляет кредитные и иные финансовые ресурсы для выполнения обязательств субъектов МСП перед кредитными организациями, содействует увеличению финансово-устойчивых субъектов МСП. АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» в 2019 г. предоставил поручительства по банковским кредитам 21 субъекту малого и среднего предпринимательства на общую сумму более 114 млн. рублей, сумма кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительства АУ «Гарантийный

		фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», составила почти 223 млн. рублей; Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия: осуществляет микрофинансовую деятельность и общественно полезные цели в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства; Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия: предоставляет микрозаймы для субъектов малого и среднего предпринимательства. Субъектам малого и среднего бизнеса выдано в 2019 году 197 микрозаймов на сумму более 411 млн. рублей. Фондом поддержки предпринимательства Республики Мордовия и Региональным центром микрофинансирования Республики Мордовия субъектам малого и среднего бизнеса выдано в 2019 году 197 микрозаймов на сумму 411 471 911,07 рублей; Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия: оказывает консультационные услуги (по правовому обеспечению деятельности, применению законодательства, маркетинговому сопровождению и бизнес-планированию и др.) и образовательные услуги (обучающие мероприятия, круглые столы, конференции, семинары, тренинги и т.д.); Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия: оказывает поддержку и способствует развитию социального предпринимательства; Бизнес-инкубатор: осуществляет поддержку проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации; Технопарк-Мордовия: объединяет существующую инновационную инфраструктуру и предприятия Республики Мордовия в единый механизм, создает дополнительные стимулы для развития малого и среднего бизнеса, включая малые научные предприятия при вузах и НИИ; Бизнес-инкубатор «Молодежный»: содействует ускорению коммерциализации результатов инновационных разработок и повышению их инвестиционной привлекательности; ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр»: оказывает информационные, методические, консультационные, образовательные услуги; АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»: осуществляет всестороннюю поддержку инновационных проектов предпринимательства на ранних стадиях развития. В целях обеспечения развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 - 2020 годы» государственной программы «Экономическое развитие Республики» (утверждена постановлением Правительства РМ от 23.09.2013 г. № 417). В 2019 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку составило 1308 единиц;

		количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку - 342; количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - 873.
б)	мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013г. №587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия» ГКУ РМ «Региональный центр организации закупок» определено учреждением, Уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». За 2019 год ГКУ РМ «РЦОЗ» проведено 3120 закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Республики Мордовия на общую сумму 9 653,1 млн. рублей, из которых для СМП и СОНКО проведено 1282 закупки на общую сумму 2 094,6 млн. рублей. Информация по всем опубликованным и проведенным закупкам общедоступна и размещена в Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС). В разделе «Планирование закупок» ЕИС размещены планы-графики закупок. С целью создания конкурентной среды электронные аукционы в 2019 году размещались Уполномоченным учреждением на 7 электронных торговых площадках – АО «Единая электронная торговая площадка», ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов», «Национальной электронной площадке» (АО «Электронные торговые системы»), ООО «РТС-тендер», ЭТП Газпромбанк, ЭТП ТЭК-Торг, АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан». Принятые меры позволили увеличить: среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд до 2,66 ед.; долю закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации по отношению к 2017 году в 3,4 раза; долю закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц» (№223-ФЗ) до 31 %.
в)	мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с	На территории Республики Мордовия субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием не зарегистрировано.

	государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	
г)	мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2017 г. № 1165 в моногороде Рузаевка Республики Мордовия создана территория опережающего социально-экономического развития. Установлены льготные ставки по налогам на прибыль, на имущество организаций, земельному налогу, снижена ставка страховых взносов. В 2019 г. Минэкономразвития России в реестр резидентов ТОСЭР Рузаевка включены: ООО «Завод инновационных тепловых энергетических систем» (с 13 марта 2019 г.) с проектом «Строительство завода по производству блочно-модульных котельных». Цель инвестиционного проекта - строительство нового современного завода для производства блочно-модульных котельных проектной мощностью 24 блочно-модульных котельных в год. Запланированы: объем инвестиций – 131,2 млн. рублей, 21 рабочее место. ООО «Стекольная компания «РАЗВИТИЕ» (16 мая 2019 г.) с проектом «Запуск завода по производству бесцветной стеклянной тары для пищевой промышленности и создание современного конкурентоспособного производства в г. Рузаевка Республики Мордовия». Цель инвестиционного проекта - создание современного конкурентоспособного производства бесцветной стеклянной тары для пищевой промышленности в г. Рузаевка с максимальной проектной мощностью 840 тыс. штук стеклотары в сутки. Запланированы: объем инвестиций 433,6 млн. рублей, 450 новых рабочих мест. ООО «Специальное производство» (10 сентября 2019 г.) с проектом «Организация завода по производству

		металлической стренги». Цель проекта: создание производства бесцветной металлической стренги, бронепокровов проектной мощностью 7920 тонн в год на сумму 2,5 млрд. рублей. Запланированы: объем инвестиций – 240 млн. рублей, 67 рабочих мест. ООО «Модуль» (3 сентября 2019 г.) с проектом «Организация сборочного производства электрощитовой продукции и шкафов управления». Цель инвестиционного проекта - организовать производство электрощитовой продукции и шкафов управления проектной мощностью 90 единиц в год на сумму 30 млн. рублей. Запланированы: объем инвестиций – 2,84 млн. рублей, 19 рабочих мест. ООО «Конструкционные композиты» (26 декабря 2019 г.) с проектом «Создание производства конструкционных композитов». Проект предполагает организацию производства композитных изделий широкого профиля (лотки, настилы, опоры, балки, панели, шпунты, и т.д.) проектной мощностью 4590 тонн в год. Выручка при выходе на проектную мощность – 1,8 млрд. рублей в год. Запланированы: объем инвестиций – 200 млн. рублей, 153 рабочих места. ООО «РузХимНефтеМаш» (26 декабря 2019 г.) с проектом «Производство металлоконструкций и нефтехимической продукции». Цель проекта: создание современного предприятия по производству металлоконструкций, нефтехимической продукции и резервуаров мощностью 16354 тонн в год. Выручка при выходе на проектную мощность – 2,2 млрд. рублей в год. Запланированы: объем инвестиций – 600 млн. рублей, 339 рабочее место. Всего в реестре резидентов ТОСЭР 11 организаций с инвестиционными проектами общей стоимостью около 2,2 млрд. рублей, созданием 1,45 тыс. рабочих мест, объемом выручки от реализации при выходе на проектную мощность 10 млрд. рублей в год. Резидентами ТОСЭР уже создано 508 рабочих мест, инвестировано 494 млн. рублей, выручка от реализации за 2019 год - 852 млн. рублей. В соответствии со Схемой размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ, ТОСП), в республике созданы 23 МФЦ (210 окон), ТОСП в 67 муниципальных образованиях (74 окна). Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, на 31 декабря 2019 г. имеют право воспользоваться 97,9 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России). Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществляется регулярный мониторинг административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг в целях сокращения сроков их предоставления. Проведен анализ государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, на предмет возможности перевода их

		в разряд бесплатных, по его итогам будет принято решение о возможности перевода. Приказом Минэкономики Республики Мордовия от 15 июня 2018 г. № 378-П утвержден примерный перечень государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса (плата за предоставление данных услуг предусмотрена законодательством). Общее количество услуг составляет 34 единицы. По результатам указанной деятельности среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной услуги составило 2. В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия - разработчиков проектов нормативных правовых актов в регулируемых сферах деятельности. Минэкономики Республики Мордовия определено органом, ответственным за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия (ОРВ), а также подготовку заключений об экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. По итогам проведения ОРВ по проектам нормативных правовых актов в 2019 году подготовлено 22 заключения об ОРВ, в которых сделан вывод об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Вместе с тем по 10 проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия даны предложения об устранении замечаний. Проведена экспертиза нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (4 нормативных правовых актов). По итогам экспертизы сделаны выводы, что нормативные правовые акты не содержат положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. По итогам проведения оценки регулирующего воздействия все выявленные замечания были устранены.
д)	мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного	В целях повышения эффективности управления государственным имуществом в Республике Мордовия ведется организационная работа с государственными предприятиями и хозяйственными обществами с долей участия Республики Мордовия по использованию методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия

	самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Российской Федерации или Республики Мордовия превышает 50 процентов. В 2019 году в трех хозяйственных обществах советами директоров утверждены положения о ключевых показателях эффективности деятельности хозяйственных обществ с учетом методических рекомендаций. В целях совершенствования процессов управления государственным имуществом уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ эффективности деятельности действующих государственных унитарных предприятий. По результатам анализа принимается решение либо о сохранении организационно-правовой формы предприятия, либо о его реорганизации (приватизация, преобразование, продажа объектов государственного имущества). Решением Правительства Республики Мордовия ежегодно утверждается План приватизации государственного имущества Республики Мордовия, по итогам которого в 2019 году приватизировано одно государственное унитарное предприятие: ГУП Республики Мордовия «Плодовый питомник». Реализованы пять пакетов акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ, принадлежащих Республике Мордовия. Проводятся мероприятия, направленные на уменьшение количества государственных унитарных предприятий и доли государства в хозяйственных обществах. На 2020 год запланирована приватизация трех унитарных предприятий и реализация акций (долей) тридцати хозяйственных обществ.
е)	мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки включены в республиканский План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, ведомственные «дорожные карты» по реализации мероприятий республиканского Плана, муниципальные «дорожные карты». Мероприятия реализуются в полном объеме и в соответствии с установленными сроками.
ж)	мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	В 2019 году Госкомимуществом Республики Мордовия было проведено 15 проверок по распоряжению, использованию по назначению и сохранности государственного имущества, в том числе 12 проверок объектов недвижимого имущества в социальной сфере (находящиеся в ведении Минсоцтруда РМ, Минкультна РМ, Минобразования РМ, Минздрава РМ). В результате проверок выявлены недочеты по регистрации объектов недвижимости, а также ряд неучтенных объектов. Акты проверок и предложения по устранению замечаний направлены в соответствующие инстанции. По итогам приняты (или принимаются меры) по устранению.
з)	мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного	В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в Республике Мордовия сопровождается 7 проектов государственно-частного партнерства: создание Вейк-парка на территории Республики Мордовия;

	партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей мобильной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	строительство комплексной спортивной площадки в д. Красная Подгора; организация сбора, транспортировки твёрдых коммунальных отходов; проект по техническому обследованию систем теплоснабжения в Темниковском и Ардатовском муниципальных районах Республики Мордовия; энергосервисный контракт на территории Атяшевского сельского поселения Атяшевского района Республики Мордовия; энергосервисный контракт на территории г. Рузаевка; социальный проект «Старшее поколение – наше будущее»; социальный проект «Ресурсный центр Республики Мордовия «Инфорум для НКО». В рамках организации проектов и привлечения инвестиций в проекты государственно-частного и муниципально-частного партнерства проведены 4 обучающих мероприятия, в которых обучено 58 человек, в том числе: по программе повышения квалификации в сфере ГЧП «Практические аспекты применения механизма концессии в форме частной концессионной инициативы» в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» (29.10-30.10.2019 г., 16 чел.); по дополнительной образовательной программе «Повышение инвестиционной привлекательности местных территорий. Развитие муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления» в РАНХиГС по Республике Мордовия (31.10.2019, 36 чел.); обучающий семинар в Атяшевском муниципальном районе РМ (11.12.2019 г.); обучающий семинар в Ардатовский муниципальном районе РМ (11.12.2019 г.); По вопросам развития практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства проведено 38 консультаций. Вся необходимая информация размещается на постоянной основе на инвестиционном портале Корпорации развития Республики Мордовия в разделе «Государственно-частное партнерство» https://investrm.ru/gchp/
и)	мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуются в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы Республики Мордовия (ЦИСС РМ). Деятельность направлена на поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение деятельности СОНКО, поддержку участников выставок, семинаров в области социального предпринимательства, проведение семинаров, мастер-классов, занятия по социальным темам и т.д. При ЦИСС Республики Мордовия с 2014 года работает Школа социального предпринимательства – образовательный проект ЦИСС РМ, направленный на приобретение слушателями систематизированных знаний об управлении социальными предприятиями. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально

	предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» реализуются в рамках: подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (постановление Правительства РМ от 18.11.2013 г. № 504); подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 - 2020 годы» государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. № 417); Государственной программы Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2025 годы (постановление Правительства РМ от 04.10.2013 г. № 451); Государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» (постановление Правительства РМ от 23.12.2013 г. № 579); Государственной программы Республики Мордовия «Развитие здравоохранения Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 31.01.2019 г. № 44). Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций освещается на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, в средствах массовой информации. В результате реализованных мероприятий степень информированности жителей республики о деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований) составила 3%, что соответствует установленному показателю.
к)	мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечиваются в рамках: регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 - 2020 годы» Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. № 417). Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 году составило 610 человек (целевое значение 537).
л)	мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки	В Республике Мордовия действует инфраструктура поддержки технического и научно-технического творчества

	технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики. С 2017 года функционирует Детский технопарк «Кванториум». Он выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей. База Детского технопарка активно используется в качестве республиканского центра для научно-исследовательской работы, индивидуальных и групповых занятий по инженерно-техническим и физико-математическим направлениям. В связи с массовым развитием информационно-коммуникационных технологий и компетенций получили развитие такие направления технического творчества, как программирование, компьютерный дизайн, компьютерная графика, медиадизайн, проектно-исследовательская деятельность. С 2017 года на базе детского технопарка ежегодно обучается около 1000 детей по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Республики Мордовия: «ИТ», «Робо», «Био», «Аэро», «Энерджи», «Лазеро», «Авто», с использованием высокотехнологичного цеха «Hi-tes». В 2019 на базе ГБДОДОРМ «Республиканский центр дополнительного образования детей» создан мобильный технопарк «Кванториум». В 2019-2020 учебном году мобильный технопарк «Кванториум» работает в шести агломерациях с центрами МАОУ «Козловская СОШ» Атяшевского муниципального района, МБОУ «Центр образования-СОШ №12» Рузаевского муниципального района, МОБУ «Ичалковская СОШ» Ичалковского муниципального района, МБУДО «Дом детского творчества» Ковылкинского муниципального района, МБОУ «Краснослободская СОШ №1» Краснослободского муниципального района, МБОУ «Зубово - Полянская гимназия» Зубово-Полянского муниципального района. Занятия ведутся как по предметной области «Технология», так и в рамках дополнительного образования. Оказание образовательных услуг в мобильном технопарке «Кванториум» осуществляется по следующим программам: VR/IT, Гео/Аэро, Промробо/Промдизайн, Hi-tes. В результате число детей, охваченных проектами, направленными на поддержку технического и научно-технического творчества детей и молодежи деятельностью детских технопарков «Кванториум» (мобильных технопарков) и других, составило 17 тыс. человек (что выше уровня 2018 года на 2 тыс. человек).
м)	мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках	В рамках реализации в Республике Мордовия проекта «Цифровое завтра» 9.07.2019 г. подписан План совместных мероприятий Министерства образования Республики Мордовия и Министерства информатизации и связи Республики Мордовия. В рамках плана: проведены открытые уроки: «Урок цифры», «Большие данные» «Безопасность в Интернете» и «Сети и облачные

	соответствующей региональной программы	технологии» (с участием представителей Мининформсвязи РМ, Минобразования РМ, ГАУ Республики Мордовия «Госинформ», ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования», МУ «Информационно-методический центр», организаций отрасли информатизации и связи Республики Мордовия); организованы тематические смены по направлениям цифровой экономики в пришкольных лагерях с дневным пребыванием (при детском технопарке «Кванториум» организован лагерь дневного пребывания, дети с 10 до 14 лет, общее количество – 50 человек); проведены занятия Республиканского Клуба развития инновационного мышления детей и подростков «Юные Кулибины» (проведено 108 занятий в средних общеобразовательных учреждениях Республики Мордовия); организованы выездные смены для ребят, интересующихся научно-техническим творчеством, робототехникой, новаторством, проектной и творческой деятельностью, в возрасте от 7 до 17 лет; организованы и проведены экскурсии (дни открытых дверей) в организациях информатизации и связи. Мероприятия по повышению информационной и компьютерной грамотности граждан предусмотрены в подпрограмме «Старшее поколение» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (постановление Правительства РМ от 18.11.2013 г. № 504). Курсы компьютерной грамотности для представителей старшего поколения организованы по инициативе Минсоцтруда РМ, Управления Пенсионного фонда РФ по Республике Мордовия и факультета дополнительного образования МГУ им. Н. П. Огарева. Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы предусмотрены в Государственной программе Республики Мордовия «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2021 года» (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. № 421).
н)	мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	В Республике Мордовия функционирует система, направленная на выявление одаренных детей и молодежи. Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в этапах проведения всероссийской олимпиады школьников. Подготовка участников олимпиад осуществляется на площадках: Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Мира», созданный по концепции Образовательного центра «Сириус» (г. Сочи), являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Цель Центра – создание возможностей для выявления, поддержки, развития и реализации интеллектуально-творческого, спортивного потенциала детей и молодежи, вовлечения талантливых учащихся

		в проектную и исследовательскую деятельность, построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций; Центра олимпиадного движения Республики Мордовия, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Основная цель Центра - обеспечение высокого уровня организации проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам в регионе; ГБОУ Республики Мордовия «Республиканский лицей для одаренных детей». В Лицее обучаются учащиеся 7-11 классов по трем профильным направлениям подготовки: физико-математическое, химико-биологическое и информационно-технологическое. Обучающиеся общеобразовательных организаций ежегодно принимают участие в различных научных и творческих конкурсах. Одним из актуальных конкурсов – Научно-образовательный форум «Шаг в будущее» проводится во взаимодействии с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». Победа и призовые места дает возможность школьникам получения дополнительных баллов при поступлении в МГУ им. Н.П. Огарёва. В результате работы системы запланированные показатели по числу участников школьного, муниципального, регионального, заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам и числу участников научных и творческих конкурсов выполнены (26 тыс. человек и 260 человек соответственно).
о)	мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной	В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия» осуществляется учет государственного имущества Республики Мордовия и ведение реестра государственного имущества Республики Мордовия. Указанным постановлением утверждено Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия, которое устанавливает состав подлежащего учету государственного имущества, порядок его учета и порядок предоставления информации из реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также иные требования, предъявляемые к системе учета государственного имущества Республики Мордовия. Предусматривается ежегодное опубликование в газете «Известия Мордовии» и сети Интернет на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия сведений из реестра государственного имущества Республики Мордовия об объектах учета, включая сведения о наименованиях объектов, их местоположении, характеристиках, целевом назначении и наличии обременения. Начиная с 2009 года информация из Реестра государственного имущества Республики Мордовия ежегодно публикуется в газете «Известия Мордовии» и сети Интернет на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в виде сведений об объектах учета, включающих в себя

	собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	количественные и стоимостные характеристики в общем объеме учтенных в Реестре объектов. В целях совершенствования порядка учета государственного имущества, ведения Реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также обеспечения полноты и достоверности, содержащихся в нем сведений о государственном имуществе, принято постановление Правительства Республики Мордовия от 24 декабря 2018 г. № 598 «О внесении изменений в Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия». Информация по состоянию на 1 января 2019 года опубликована 1 марта 2019 года. В настоящее время проводится актуализация сведений в Реестре государственного имущества Республики Мордовия на основании данных, предоставленных государственными учреждениями и предприятиями. Обновленная информация планируется к опубликованию 1 марта 2020 года. Реестры муниципального имущества ведутся муниципальными образованиями Республики Мордовия, в соответствии с Порядком ведения, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 августа 2011 г. № 424 «Об утверждении Порядка ведения органами местного самоуправления реестров муниципального имущества». Информация об имуществе, находящимся в государственной собственности Республики Мордовия ежегодно размещается на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, на странице Госкомимущества Республики Мордовия. http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzemi/novosti/informatsiya-ob-obektakh-nedvizhmimogo-imushchestva-v-tom-chisle-zemelnykh-uchastkakh-nakhodyashchikh/ Информация о предоставлении в аренду государственного имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия, субъектам малого и среднего предпринимательства размещается в разделе «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства». Информация об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, размещается на интернет-сайтах администраций муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.
п)	мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование	Реализован комплекс мер по обеспечению мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда. Для информирования граждан о возможности трудоустройства в республике создан еженедельно обновляемый республиканский банк вакансий, в том числе с предоставлением жилья. Информация о вакансиях ежедневно передается на Интернет-портал «Работа в России» для формирования Общероссийского банка данных вакантных рабочих мест.

	потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	С целью информирования граждан о возможностях трудоустройства в Республике Мордовия ежемесячно с регионами осуществляется обмен информацией об имеющихся вакансиях, о работодателях Республики Мордовия, которые могут принять граждан на работу из других регионов, с указанием сведений о месте нахождения организации, оплате труда, режиме работы, квалификационных требованиях, предъявляемых к работнику, возможности обеспечения жильем, предоставляемых льготах. На постоянной основе проводится консультирование граждан, желающих принять участие в Госпрограмме, об условиях участия, возможностях и гарантиях, а также проводятся консультации с исполнителями основных мероприятий Госпрограммы по вопросам, касающимся обустройства и трудоустройства соотечественников. В результате указанных системных мероприятий в 2019 году число переселившихся составило 848 человек (целевое значение 515), выполнение показателя составило 165%.
р)	мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, в Республике Мордовия проводится работа по поддержке проектов на региональном уровне. Проведена работа по проектам, поддержанным на региональном конкурсе проектов 2018 года фундаментальных научных исследований, проводимых Российским фондом фундаментальных исследований совместно с Республикой Мордовия: «Эффективные лазерные кристаллы на основе трех и четырехкомпонентных фторидов $\text{CaF}_2\text{-SrF}_2\text{-YbF}_3\text{-LuF}_3$» и «Всестороннее экспериментальное и теоретическое исследование узкополосного перестраиваемого волоконного лазера с внешним торцевым резонатором, созданным с применением 3D нанолитографии и его применение в ИК спектроскопии сверхвысокого разрешения». В сентябре 2019 г. проекты завершились. При поддержке РФФИ (конкурсы на лучшие научные проекты междисциплинарных фундаментальных исследований) в МГУ им.Н.П.Огарева реализуется ряд проектов междисциплинарных фундаментальных исследований: «Новые полифункциональные материалы на основе природных и модифицированных бактериальных полисахаридов для очистки промышленных стоков от радионуклидов и тяжелых металлов», «Разработка принципов управления фазовым составом и минерало-морфологическим состоянием структуры модифицированного цементного камня для повышения сопротивления высокопроводных мелкозернистых и легких бетонов и фибробетонов климатическим и эксплуатационным воздействиям», «Твердотельные лазеры ближнего ИК-диапазона спектра на керамике полупроводниковых оксидов и кристаллах $\text{ZrO}_2\text{-Y}_2\text{O}_3$, легированных редкоземельными ионами (Tm^{3+}, Ho^{3+}, Yb^{3+}), для медицинских применений». Срок завершения проектов 3-4 квартал 2021 года.

		Ежегодный объем финансирования каждого проекта составляет 3 млн. рублей. В результате выполнения мероприятий удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в республике Мордовия составил в 2019 году 24,4%, что соответствует целевому значению.
с)	мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International), а также на содействие развитию профессиональной инклюзии обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья на рынке труда (с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation))	В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года. Практико-ориентированное (дуальное) образование реализуется в 21 профессиональной образовательной организации, то есть в 100% учреждениях, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия. Во всех профессиональных образовательных организациях разработаны программы инновационной деятельности и согласованы учебные планы, на основе которых внедрено дуальное обучение. Так в 21 колледжах и техникумах на основе модели дуального обучения студенты параллельно с обычными занятиями в колледже или техникуме приобретают практический опыт на предприятиях и организациях. Дуальное обучение реализуется по 34 программам среднего профессионального образования. В 2019 году в профессиональных образовательных организациях внедрен механизм независимой оценки качества подготовки кадров. Государственная итоговая аттестация в учреждениях будет проходить поэтапно с использованием механизма демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills. В Республике Мордовия ежегодно проводится региональный чемпионат профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International. В результате этих мероприятий перевыполнены целевые показатели по: - доле программ среднего профессионального образования, реализующихся на основе механизмов практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе программ среднего профессионального образования, - доле профессиональных образовательных организаций, итоговая аттестация в которых проводилась в форме демонстрационного экзамена, в общем числе профессиональных образовательных организаций. Достигнут показатель по числу участников конкурса профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» – 73 участника.
т)	мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	В Республике Мордовия создается институциональная среда, способствующая внедрению хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений. Действует Технопарк-Мордовия – центр, обладающий современной инфраструктурой и компетенциями в области разработки и коммерциализации технологий. Он объединяет в единую систему научные организации, образовательные учреждения и производственные предприятия, создает

		дополнительные стимулы для развития малых наукоемких производств. На базе АУ «Технопарк-Мордовия» реализуется 2 основных инвестиционных проекта: Создание Инжинирингового центра волоконной оптики (ИЦВО) и Создание Центра проектирования инноваций (ЦПИ). Инжиниринговый центр волоконной оптики (ИЦВО) АУ «Технопарк-Мордовия» - это производственно-технологической базы для разработки и выпуска специального оптического волокна военного и гражданского назначения. Научно-испытательный центр ЦПИ АУ «Технопарк - Мордовия» направлен на ускоренное создание компактной инфраструктуры поддержки процессов генерации технических инноваций в рамках специализации технопарка, обеспечивающей реализацию опытных образцов инновационных продуктов мирового уровня. Аккредитован в Росаккредитации в качестве испытательной лаборатории (центра) в соответствии с требованиями ГОСТ ИСО/МЭК 17025-2009. В результате выполнения мероприятий количество компаний-резидентов АУ «Технопарк-Мордовия» составило в 2019 г. 130, что соответствует целевому значению. Еще один объект – Фонд развития промышленности Республики Мордовия – создан с целью организации и осуществления региональных инновационных программ и проектов, направленных, в том числе, на поддержку развития промышленности и инноваций в Республики Мордовия. Осуществляет финансовую поддержку промышленных предприятий в виде льготных займов на реализацию проектов, направленных на разработку и внедрение перспективных технологий, производство конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции с импортозамещающим или экспортным потенциалом.
у)	мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в республике проведена следующая работа. При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации создан инновационный бизнес-инкубатор «Молодежный», который стал важным элементом инновационной среды региона и основным инструментом реализации IT-потенциала начинающих предпринимателей и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках взаимодействия с резидентами инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный» оказывалась информационно-консультационная поддержка проектным командам, в том числе: - проводились экспертизы бизнес-планов; - оказывалось содействие в формировании пакета документов для участия в конкурсе «Старт-1», проводимого Фондом содействия инновациям; - осуществлялось юридическое сопровождение соглашений; - проводился конкурентный анализ продукции, - маркетинговые исследования рынков, - организовывались форсайт-сессии по перспективам развития проектов.

		В настоящее время в бизнес-инкубаторе «Молодежный» размещены 23 компании-резидента с численностью свыше 100 человек, что обеспечивает загрузку бизнес-инкубатора на 95 %. Еще один из ключевых институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности республики – Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего бизнеса Республики Мордовия. Были организованы 4 международные бизнес-миссии (с Республикой Бурунди, Республикой Вьетнам, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) и 2 межрегиональные миссии. Организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в 13 выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе в 7 зарубежных мероприятиях. В 2019 году проведено 10 обучающих мероприятий по тематике внешнеэкономической деятельности, 165 субъектам малого и среднего предпринимательства оказаны услуги Центра поддержки экспорта, в том числе содействие в переводе на иностранные языки презентационных материалов и сайтов, консультационные и информационные услуги, маркетинговые исследования зарубежных рынков. При содействии Центра поддержки экспорта на экспорт выведено 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, экспортировано товаров на сумму 3,2 млн. долл. США.
ф)	мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	В целях развития финансового рынка, в том числе выполнения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержден план мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 1 июля 2019 г. №442-Р). В рамках реализации мероприятий плана ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» проведено исследование по оценке населением своего уровня финансовой грамотности. Наиболее распространённая оценка уровня финансовой грамотности – умеренная (почти 60 % населения поставили данную оценку). Высокий уровень грамотности характерен лишь для каждого десятого жителя региона. Каждый пятый или имеет низкие знания и умения в финансовой сфере или не имеет их вовсе. Вместе с тем, более финансово грамотными оказались предприниматели: четверть представителей данной групп оценивает свой уровень финансовой грамотности как высокий (в том числе очень высокий), при этом низкие оценки практически отсутствуют. В целях повышения финансовой грамотности и развитие финансовой компетентности населения реализованы мероприятия по: - проведению разъяснительной работы среди населения в отношении действующего законодательства в сфере финансовых услуг; - информированию населения о состоянии финансового рынка;

		созданию и распространению информационных материалов, социальной рекламы, видеороликов, инфографических материалов, и т.п.); внедрению тематики финансовой грамотности в систему образования. Мероприятия Плана реализованы в соответствии с установленными сроками и в полном объеме.
х)	мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	В 2019 году услугами финансовых организаций воспользовались 73,2 % населения Республики Мордовия. ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» в 2019 году было проведено аналитическое исследование по удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступность для населения финансовых услуг. Анализ результатов показал, что финансовый рынок является доступным для жителей, однако четверть населения обходится в своей повседневной деятельности без услуг финансовых организаций. Лидирующее положение на рынке финансовых услуг занимают банковские учреждения: самыми востребованными являются платежные операции. Важным является сегмент страхования: почти половина населения республики пользовалась данными страховыми услугами, но лишь четверть населения обращаются за ними в страховые организации. Услугами кредитования пользовалась почти половина граждан, проживающих в Мордовии, при этом за получением займа люди обращаются в более крупные кредитные банки, рынок микрофинансирования в регионе маловостребован. Основными видами финансовых организаций, предоставляющих услуги населению отмечены: коммерческие банки, микрофинансовые организации, ломбарды, кредитные потребительские кооперативы, страховые организации и негосударственные пенсионные фонды. Лидирующее положение занимают коммерческие банки и страховые компании, согласно опросу, их услугами пользовались 69,0 % респондентов. Однако и по другим финансовым учреждениям уровень удовлетворенности превышает 60 %. Так же ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» сформирован свод показателей по теме «Удовлетворенность населения качеством и доступностью услуг, предоставляемых населению кредитными и страховыми организациями». Полученные результаты оценивается как удовлетворительные. Для повышения доли опрошенного населения положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций – Отделением – Национального Банка Республика Мордовия, ФГБОУ ВО «МГУ им. Огарева», Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия были организованы обучающие занятия менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий-потенциальных эмитентов облигаций, а также региональных участников финансового рынка (для повышения уровня компетенций).

		Предусмотренные мероприятия реализованы в соответствии с установленными сроками и в полном объеме.
ц)	мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	В 2019 г. Банком России был проведен опрос среди представителей малого и среднего предпринимательства для определения уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги. В рамках мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности проведена оценка удовлетворенности доступностью финансовых услуг. Субъекты экономической деятельности в большей степени удовлетворены их доступностью. На втором месте по удовлетворенности стоит качество услуг. Менее всего потребители довольны стоимостью финансовых продуктов. Высокий уровень удовлетворенности доступностью (80 % и выше) характерен для всех видов финансовых услуг, но более высокие оценки доступности получили платежные услуги - 90,1 % опрошенных. Услугами по кредитованию, сбережению денежных средств и страхованию удовлетворено примерно равное количество потребителей: около 80 %. На рынке финансовых услуг 38,7 % потребителей отметили, что они при получении финансовых услуг с трудностями не сталкивались. Однако треть опрошиваемых отметила, что основными барьерами являются территориальная и дистанционная недоступность финансовых учреждений и денежный барьер. С целью повышения доступности финансовых услуг были реализованы мероприятия по: - размещению информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - проведению встреч и семинаров с предпринимательским сообществом; - информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности льготного кредитования в рамках программы предоставления субсидий кредитным организациям на реализацию проектов в приоритетных отраслях экономики. С целью повышения качества и доступности банковских услуг Минфином Республики Мордовия в 2019 году проведен сбор и анализ потребностей в расширении филиальной сети банков и банковской инфраструктуры для жителей районов Республики Мордовия. Предусмотренные мероприятия выполнены в установленные сроки и полном объеме.

ч)	мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	При проведении анализа законов Республики Мордовия, нормативных правовых актов Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия признаков ограничения конкуренции не выявлено.
ш)	мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	В 2019 году Уполномоченным органом проведен анализ потребности в обучении государственных служащих исполнительных органов государственной власти в обучении основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Курс повышения квалификации «Основы государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства» включен в перечень дополнительных профессиональных программ, рекомендуемых к освоению гражданскими служащими Республики Мордовия. В настоящее время проводится работа по отбору учебной организации, которая будет проводить обучение. В 2020 году будет обучено две группы государственных гражданских служащих (по 20 человек). 13 июня 2019 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия совместно с уполномоченным органом был организован и проведен обучающий семинар-совещание по вопросам организации системы антимонопольного комплаенса. На семинаре рассматривались вопросы подхода и методологии внедрения системы комплаенса, выявления рисков нарушений антимонопольного законодательства. Участие в семинаре-совещании приняли представители 18 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия (49 человек).
ы)	мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республики Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	В Республике Мордовия прием и обработка обращений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, поступивших по горячей телефонной линии, осуществляется по телефонам 8(8342) 39-16-63, а также через государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).
э)	мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового	Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта

административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления	объектов капитального строительства осуществляется органами местного самоуправления. Типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработаны и утверждены всеми муниципальными районами и городским округом Саранск. В 2019 году выдано 42 разрешения по МКД (многоквартирные дома), 1549 уведомления на ИЖС (индивидуальное жилищное строительство).

2.4 Утверждение перечня товарных рынков

В целях выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия был сформирован проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. Проект был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия (приложение 10 к Докладу).

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия был утвержден (приложение 11 к Докладу).

Информация размещена на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4ff/4ff3f88cdf4538a2533711f1b2d2c28f.pdf>

2.4.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Перечень состоит из 34 рынков, из которых 33 выбраны в соответствии с приложением к Стандарту, один товарный рынок отобран с учетом региональной специфики. К ним относятся следующие товарные рынки:

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг среднего профессионального образования
3. рынок услуг дополнительного образования
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. рынок медицинских услуг
6. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7. рынок социальных услуг
8. рынок ритуальных услуг
9. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
10. рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
11. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
12. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах
14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
22. рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23. рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. рынок архитектурно строительного проектирования
25. рынок племенного животноводства
26. рынок семеноводства
27. рынок товарной аквакультуры
28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29. рынок нефтепродуктов
30. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31. рынок производства кирпича

- 32. рынок производства бетона
- 33. сфера наружной рекламы
- 34. рынок производства и переработки молока

2.4.2 Аргументированное обоснование выбора товарных рынков для включения в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

При формировании Перечня учитывались: текущая ситуация на рынке, данные мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, выявленные на товарном рынке проблемы, мнение органов исполнительной власти Республики Мордовия, ответственных за развитие конкуренции в соответствии с направлениями деятельности. Проект перечня товарных рынков был рассмотрен и одобрен членами Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

<http://mineco.e->

mordovia.ru/upload/medialibrary/d50/d5007e3e26cfcdf6bf62d6da9c40d96f.pdf

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2019 г. на территории республики функционировало 278 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают более 34 тыс. детей. Среди них 199 муниципальных дошкольных образовательных организаций и 1 частная дошкольная образовательная организация, кроме того 78 общеобразовательных организаций, осуществляющих присмотр и уход за детьми. Работают 14 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,8 тысяч детей в возрасте от 8 месяцев до 7 лет. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %.

Опрашиваемых устраивают потребительские свойства услуг дошкольного образования (59,1 %). Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 65,3% (2018 г. - 66,8 %). Уровень удовлетворенности ценовой политикой услуг дошкольного образования – 55,6 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 62,4 % (2018 г. - 63,5%).

Обобщенный индекс конкурентоспособности 57,17 из 61,29 возможных, что говорит о среднем уровне конкурентоспособности.

Таким образом, присутствуют высокие показатели удовлетворенности уровня концентрации действующих компаний (предприятий, организаций, фирм), насыщенности, качества товаров и услуг и ценовой политики. Рынок входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

неполное удовлетворение потребностей населения в услугах для детей дошкольного возраста от 2 месяцев до 3 лет;
неразвитость негосударственных образовательных организаций;
высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации;
высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, необходимой для размещения;
отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг дошкольного образования, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг среднего профессионального образования

В Республике Мордовия – 28 техникумов и колледжей, из которых 22 – подведомственные Министерству образования Республики Мордовия, 6 – Министерству здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры, в которых обучается около 13 тысяч человек.

Обучение осуществляется по 117 программам среднего профессионального образования (86 программ подготовки специалистов среднего звена, 31 программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих) и 4 адаптированным программам профессионального обучения.

По данным Мониторинга на рынке услуг среднего профессионального образования эксперты отметили отсутствие административных барьеров при осуществлении деятельности.

По мнению респондентов, на указанном рынке присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов.

Показатели удовлетворенности на рынке услуг варьируются от 50,4 из 66,0 % возможных.

Удовлетворенность уровнем цен и качеством на услуги имеет позитивные оценки.

Выявленные проблемы:

недостаточная результативность управления профессиональными образовательными организациями;

разрушение традиционных связей профессиональных образовательных организаций с предприятиями;

устаревание материально-технической базы профессиональных образовательных организаций;

затруднение в подборе производственных баз для производственной практики студентов;

замедленное пополнение кадрового состава профессиональных образовательных организаций руководителями и преподавателями, обладающими опытом профессиональной деятельности на современных предприятиях.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг среднего профессионального образования, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг дополнительного образования

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2019 года функционировало 89 организаций, реализующих программы дополнительного образования детей и взрослых, из которых 3 организации – государственные, 86 – муниципальных. В соответствии с ведомственной принадлежностью 47 организаций находятся в ведении органов системы образования, 42 организации – в ведении органов системы культуры. Количество занимающихся в кружках, объединениях, секциях составило 73710 человек, из которых 71,1% детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Реализуются 1497 дополнительных общеобразовательных программ, из них: модифицированных – 78,4 %, авторских – 8,5 %, типовых – 13,1 %. На основе сетевого взаимодействия организаций общего, дополнительного и профессионального образования реализуются 5,8% профессионально ориентированных программ. Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей.

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 65,04% (2018 г. - 65,4 %). Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 64,35 % (2018 г. - 61,82%).

Обобщенный индекс конкурентоспособности 57,47 из 61,29 возможных говорит о среднем уровне конкурентоспособности.

Таким образом, можно отметить присутствие высоких показателей удовлетворенности уровня концентрации действующих компаний (предприятий, организаций, фирм), насыщенности, качества товаров и услуг и ценовой политики. Рынок входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

высокая стоимость услуг частных организаций.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг дополнительного образования, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В республике функционирует 26 стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления разных форм собственности, из которых 10 являются государственными, 7 – муниципальными, 9 – частными).

В 2019 году работали 495 организаций отдыха детей и их оздоровления с охватом детей в количестве 38934 человек. Из них 469 лагерей с дневным пребыванием детей с количеством 33,5 тысяч человек, 519 детей выехали за пределы региона, 171 ребенок – в многодневные походы, 4750 – в турпоходы. С целью обеспечения информационной доступности о деятельности организаций отдыха и оздоровления детей на официальном сайте Минобразования Республики Мордовия в разделе, посвященном организации отдыха и оздоровления детей, размещен Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 56,02 % (2018 г. - 52,92 %). Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 53,28 % (2018 г. - 49,88 %).

Обобщенный индекс конкурентоспособности 50,71 из 61,29 возможных позволяет говорить о среднем уровне конкурентоспособности.

Таким образом, присутствуют высокие показатели удовлетворенности уровня концентрации действующих компаний (предприятий, организаций, фирм), насыщенности, качества товаров и услуг и ценовой политики. Рынок входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:
устаревшая инфраструктура загородных детских оздоровительных лагерей;

слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2019 года в республике рынок медицинских услуг представлен 340 организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 39% (132 организации), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 61% (208 медицинских организаций).

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в основном оказываются услуги консультационного и диагностического характера. В 2018 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 13 медицинских организаций негосударственной формы собственности (23,6% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования). Объем направленных финансовых средств за 2018 год в данные медицинские организации составил 392,2 млн. рублей.

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен услугами первичной медико-санитарной помощи, специализированной (в том числе высокотехнологичной), оказанием медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение магнитно-резонансной и компьютерной томографии, экстракорпорального оплодотворения.

В 2019 году на участие в оказании медицинских услуг были заявлены 15 частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. Объем средств, предусмотренных на оплату медицинских услуг негосударственным

медицинским организациям в 2019 году, составил 450 млн. рублей за счет средств обязательного медицинского страхования.

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 44,89 % (2018 г. - 46,31 %). Присутствует низкий уровень удовлетворенности ценовой политикой (32,9 %). Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 38,47 % (2018 г. - 43,37%). Обобщенные индексы конкурентоспособности пограничные с низкими значениями. Конкуренция на рынке требует развития. Присутствует проблема возможности выбора таких услуг. Так считают 36,5 % опрошенных.

Обобщенный индекс конкурентоспособности 45,96 из 61,29 возможных говорит о низком уровне конкурентоспособности.

Конкуренция на рынке медицинских услуг развита исключительно в г. Саранске. Рынок является проблемным по диапазону предложений, особенно в муниципальных районах республики.

Выявленные проблемы:

высокие затраты на приобретение необходимого медицинского оборудования согласно Порядкам организации оказания медицинской помощи по конкретным видам;

высокая арендная плата за помещения;

административные барьеры в процессе аренды государственного и муниципального имущества, инспекционной деятельности.

Мероприятия, направленные на развитие рынка медицинских услуг содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение»;

Государственной программе развития здравоохранения Республики Мордовия на 2013-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.05.2013 г. № 185).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В республике рынок представлен 122 лицензиатами, в числе которых ГУП Республики Мордовия «Фармация» (1 единица), имеющее 77 аптечных организаций, юридические лица частной формы собственности – 77 единиц (63%), имеющих 202 аптечных организации, и индивидуальные предприниматели – 44 единицы (36 %), имеющие 116 аптечных организаций.

Общее количество аптечных учреждений в Республике Мордовия – 395, в том числе: частной формы собственности - 318 (80%); государственной формы собственности – 77 (20%), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

В городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (477 фельдшерско-акушерских пунктов, 18 амбулаторий, 3 отделения общей врачебной (семейной) практики).

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством услуг варьируются от 43,52 до 65,38 %. Присутствует высокий уровень удовлетворенности (53,5 %). Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 55,52 %.

Показатели удовлетворенности уровнем цен 34,7 из 47,7 возможных, что приводит к низкому уровню удовлетворенности ценовой политикой. Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 37,61 %.

Обобщенный индекс конкурентоспособности 53,43% из 55,19 возможных говорит о среднем уровне конкурентоспособности, одновременно с этим рынок является наиболее наполненным, присутствует высокий уровень насыщенности компаниями.

Выявленные проблемы:

ограниченная емкость рынка за счет невысокой численности населения в административно-территориальных образованиях, низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу о наличии специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием.

Мероприятия, направленные на развитие рынка медицинских услуг содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение»;

Государственной Программе развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.05.2013 г. № 185).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок социальных услуг

На 1 января 2019 года количество негосударственных организаций – поставщиков социальных услуг – 21 единица, из них: МРО ООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы «Инвалиды войны» (предоставление социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания), ООО «Мордовский правозащитный центр», ИП Булавкин П.А. (предоставление срочных социальных услуг), 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан (предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому). Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия ежемесячно осуществляется анализ динамики численности получателей социальных услуг, в том числе получающих социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания.

Так, в 2018 году увеличилось количество получателей социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, получивших социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания: с 8831 человек на 1 января 2019 года до 9126 человек на 1 января 2020 года (на 3,3 %).

По данным Мониторинга ассортимент представленной продукции на рынках товаров и услуг в большинстве случаев устраивает потребителей. Индекс насыщенности рынка говорят о среднем уровне удовлетворенности в 2019 г. – 58,86 % (в 2018 г. 55,48 %). Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг в 2019 г. составляет 61,05 %. (в 2018 г. 57,53 %).

Показатели удовлетворенности уровнем цен варьируются от 31,4 до 59,7 %.

Присутствует высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой (52,7 %). Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги в 2019 г. составляет 60,09 % (в 2018 г. 55,2 %).

Обобщенный индекс конкурентоспособности 55,74 % из 61,29 возможных говорит о среднем уровне конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

низкий уровень денежных доходов населения (потенциальных потребителей социальных услуг), его соотношение к ценам и тарифам на услуги.

Мероприятия, направленные на развитие рынка социальных услуг, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Демография»;

Государственной программе Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 18.11.2013 г. № 504)

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок ритуальных услуг

На территории республики расположено 888 кладбищ, из них открытых для захоронений – 857, количество захоронений за 2018 г. составило 9934. По данным, предоставленным муниципальными образованиями, похоронные услуги оказывают 12 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 10 созданных в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) и 43 индивидуальных предпринимателя.

По данным Мониторинга рынок ритуальных услуг является наиболее наполненным. Индекс концентрации компаний 65,89 % из 67,26 возможных. По возможности выбора рынок также занимает лидирующие позиции (63,6 %). Индекс насыщенности рынков услуг 69,14 %, что говорит о высоком уровне удовлетворенности.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На исследуемом рынке показатель составляет 64,1 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг максимальный — 68,03.

Присутствует наиболее высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой - 58,3 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги 63,13 % из 64,35 возможных.

Обобщенный индекс конкурентоспособности на рынке услуг составляет 61,29 % , что говорит о высоком уровне конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

высокий уровень административных барьеров;
наличие недобросовестной конкуренции со стороны участников рынка;
отсутствие у муниципальных образований зарегистрированных прав собственности на большинство из существующих мест погребения, включая неблагоустроенные места погребения.

Меры, направленные на развитие рынка ритуальных услуг, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

порядке предоставления субсидий специализированным службам по вопросам похоронного дела на возмещение затрат на погребение за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия и определении уполномоченного органа по согласованию стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.04.2009 г. № 174).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На начало 2019 года в Республике Мордовия тепло населению и объектам социальной сферы отпускали 665 котельных. Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 66,7% отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 22,5 %. Протяженность тепловых сетей составляет 681,07 км. В замене нуждаются 95,51 км (14%), из них 84,36 км – ветхие. В 2018 году заменено 19,93 км сетей.

По данным Мониторинга на территории Республики Мордовия естественные монополии действуют в области электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения, водоотведения, водоочистки, перевозки пассажиров железнодорожным и воздушным транспортом. 82,2 % населения пользовались услугами рынка теплоснабжения.

Цены на услуги субъектов естественных монополий не устраивают большинство респондентов, в особенности это касается услуг жилищно-коммунального комплекса. Показатели удовлетворенности услугами естественных монополий варьируются от 25,4 до 42,8 %. Наибольшее число негативных оценок в отношении ценовой политики принадлежит теплоснабжению (58,8 %). Индексы удовлетворенности потребителей самые низкие в 2019 г. 38,52 % (в 2018 г. 42,85 %).

Вместе с тем, по качеству услуг теплоснабжения присутствует наиболее высокий уровень удовлетворенности. В 2019 г. 64,28 % (в 2018 г. 64,19 %).

Исходя из этого, следует вывод, что рынок услуг теплоснабжения обладает приемлемым уровнем качества, но сравнительно высоким для потребителя уровнем цен.

Выявленные проблемы:

состояние инженерных систем и сооружений, оборудования, машин и механизмов, используемых в процессе производства и поставки жилищно-коммунальных услуг, технологическая отсталость отрасли, связанные, в первую очередь, с недостатком организаций, готовых вложить инвестиции в отрасль (в обновление и развитие основных фондов) и сдерживанием роста коммунального платежа в соответствии с параметрами прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации.

Меры, направленные на развитие рынка теплоснабжения, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Государственной программе «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» (утв. постановлением

Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. №53);

Указе Главы Республики Мордовия от 6.10.2014 г. № 232-УГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Республике Мордовия по результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «РЕМОНДИС Саранск».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов – 54%.

Республика Мордовия образует ежегодно более 347 тысяч тонн ТКО. Основным способом обезвреживания ТКО является конечное размещения на санкционированных полигонах по захоронению ТКО. В настоящее время в Республике Мордовия расположено 14 объектов размещения отходов, включенных в государственный реестр объектов размещения. Размещение отходов производства и потребления осуществляется на 10 объектах, включенных в ГРОРО. Создана и внедряется система по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке.

Правительством Республики Мордовия принято решение о строительстве новых объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам. Создание инфраструктуры по обращению с ТКО планируется проводить в рамках государственно-частного партнерства путем заключения концессионных соглашений.

По данным Мониторинга показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %, по данному рынку услуг составляет 59,4 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг 59,67 из 68,03 % возможных. Присутствует средний уровень удовлетворенности.

Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги 46,4 из 64,35 возможных. Что говорит о среднем уровне удовлетворенности.

Обобщенный индекс конкурентоспособности на рынке услуг 51,72 из 61,29 возможных. Входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы – отсутствие инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Мероприятия, направленные на развитие рынка по сбору и транспортированию ТКО, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. №53);

Плане мероприятий («дорожной карте») по переходу на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами в Республике Мордовия (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29.06. 2017 г. № 416-р).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. В 2019 году работы по благоустройству городской среды осуществлялись в 16 городских поселениях и 12 сельских поселениях республики. Число участников рынка в 2018 году составило порядка 40 организаций различных форм собственности, 90% из которых было представлено акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью и 10% – муниципальными организациями.

По данным Мониторинга рынок выполнения работ по благоустройству городской среды по мнению экспертов Республики Мордовия является развитым с точки зрения конкуренции. На нем осуществляют деятельность достаточное количество негосударственных компаний, организаций. Присутствуют позитивные оценки по удовлетворенности уровнем цен и качеством на товары/услуги.

Выявленные проблемы:

трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаток финансовых ресурсов на поддержку государственных и муниципальных программ формирования современной городской среды.

Меры, направленные на развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

правилах предоставления и распределения субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования муниципальных программ формирования современной городской среды (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 7.03.2019 г. № 118);

региональном проекте «Формирование комфортной городской среды».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на

данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На начало 2019 года в реестре лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами (размещен в сети «интернет») насчитывалось 127 таких организаций.

В 2018 году Управлением государственной жилищной инспекции Республики Мордовия проведено 1229 проверок лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по выполнению услуг по содержанию и (или) работ по ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Количество выданных предписаний об устранении выявленных нарушений в 2018 г. составило 411. В сравнении с 2017 годом проведено на 92 проверки больше (в 2017 г. - 1 137), выдано предписаний об устранении выявленных нарушений на 111 больше (в 2017 г. - 300).

По данным Мониторинга индекс насыщенности рынка услуг составляет 44,35 из 69,14 % возможных.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг – 43,96 из 68,03 % возможных. Наблюдаются пограничные с низкими значения индексов.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой – 31,4 из 59,7 % возможных.

Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 42,83 из 64,35 % возможных. На рынке присутствует средний уровень удовлетворенности пограничный с низким.

Обобщенный индекс конкурентоспособности на рынке – 46,40 из 61,29 % возможных. Входит в группу наиболее проблемных рынков с точки зрения развития конкуренции.

Выявленные проблемы:

управляющие компании с государственным и муниципальным участием зачастую не обладают необходимой свободой маневра при принятии управленческих решений для оказания качественной и своевременной услуги по обслуживанию жилфонда на должном уровне, а население, соответственно, недовольно качеством оказываемых услуг.

Мероприятия, направленные на развитие рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным

министерством.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2019 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составлял 92,94%. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществлялись организациями, в наличии которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок является неразвитым по критерию концентрации. Индексы концентрации компаний составляет 52,27 % из 77,12 возможных. Возможность выбора имеет средний уровень удовлетворенности. Индекс насыщенности 58,15 % из 69,95 возможных.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством и уровнем цен на товары 55,59 % из 65,38 возможных и 50,56% из 51,48 возможных соответственно, что говорит о среднем уровне удовлетворенности, пограничным с высоким.

Обобщенный индекс конкурентоспособности 53,02 % из 55,19 возможных. Значение погранично с высоким уровнем конкурентоспособности. Рынок входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики.

Мероприятия, направленные на развитие рынка поставки сжиженного газа в баллонах, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ)

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории Республики Мордовия в 2018 году действовали 20 продавцов на розничном рынке электрической энергии (мощности). В их числе 3 гарантирующих поставщика и 17 независимых энергосбытовых компаний. Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» – доминирующая группа на рынке – реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема. Уровень концентрации на рынке высокий (конкуренция не развита). Существенные барьеры для входа на розничный рынок электрической энергии (мощности) отсутствуют.

По данным Мониторинга на рынке купли-продажи электроэнергии присутствуют преимущественно негосударственные компании. По мнению предпринимателей, в своей деятельности они чаще приобретают услуги электроснабжения (93,9 %). Ростом цен на услуги субъектов естественных монополий обеспокоена значительная доля респондентов. Отмечается наибольшее число негативных оценок относительно уровня цен, так считают 59,4 % респондентов.

Качество услуг субъектов естественных монополий традиционно оценивают предприниматели выше, чем уровень цен. В 2019 г. респонденты наиболее высоко оценили качество услуг, так считают 71,0 % опрошенных.

Выявленные проблемы:

низкий уровень развития конкуренции;

недостаток инвестиций для модернизации в целях повышения конкурентоспособности.

Мероприятия, направленные на развитие рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. № 583).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным ведомством.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На территории Республики Мордовия в 2018 году действовали 3 производителя электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – ООО «Ромодановосахар», ОАО «Мордовцемент» и АО «ГТ Энерго», осуществляющие выработку электрической энергии для собственного потребления, а также продажу выработанной электроэнергии конечным потребителям.

По данным Мониторинга на рынке производства электроэнергии присутствуют преимущественно негосударственные компании. По мнению предпринимателей, в своей деятельности они чаще приобретают услуги электроснабжения (93,9 %). Ростом цен на услуги субъектов естественных монополий обеспокоена значительная доля респондентов. На данном рынке отмечается наибольшее число негативных оценок относительно уровня цен, так считают 59,4 % респондентов.

Качество услуг субъектов естественных монополий традиционно оценивают предприниматели выше, чем уровень цен. В 2019 г. респонденты наиболее высоко оценили качество услуг, так считают 71,0 % опрошенных.

Выявленные проблемы:

износ основных средств, оборудования и объектов инфраструктуры;
низкий уровень инвестиций, не позволяющий осуществлять инновационные программы.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства электрической энергии, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. № 583).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным ведомством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке пассажирских перевозок Республики Мордовия регулярные маршруты обслуживают 42 перевозчика различных форм собственности, из которых 31 перевозчик (1 – муниципальное предприятие, 4 – акционерные общества, 11 – общества с ограниченной ответственностью, 16 – индивидуальные предприниматели) осуществляют перевозку населения республики по 191 муниципальному маршруту. Среднесписочное количество транспортных средств вышеуказанных перевозчиков составляет более 800 единиц.

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок имеет позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Индекс насыщенности составляет 52,14 из 69,14 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 53,8 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством – 55,57 из 68,03 возможных.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 31,4 до 59,7 %. Удовлетворенность составляет 49,0 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 52,07 из 64,35 возможных.

Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 51,68 % из 61,29 возможных.

Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством и ценой и средний уровень конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. №70-3 «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия»;

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В настоящее время перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 22 организации – победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них по формам собственности: 1 – государственное унитарное предприятие, 1 – муниципальное предприятие, 3 – акционерные общества, 8 – общества с ограниченной ответственностью, 9 – индивидуальные предприниматели.

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок имеет позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Индекс насыщенности составляет 50,27 из 69,14 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 49,4 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством 54,07 из 68,03 возможных. Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 31,4 до 59,7 %. Удовлетворенность составляет 45,2 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,91 из 64,35 возможных. Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 50,66 % из 61,29 возможных.

Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством и ценой и средний уровень конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

недостаточное количество перевозчиков на отдельных межмуниципальных маршрутах.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. №70-З «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия»;

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На начало 2019 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 468 организаций различной формы собственности, из которых 23 – общества с ограниченной ответственностью, 445 – индивидуальные предприниматели. В 2018 году выдано 296 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок имеет высокий уровень удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Индекс насыщенности составляет 66,43 из 69,14 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 65,9 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством – 64,49 из 68,03 возможных.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 31,4 до 59,7 %. Удовлетворенность составляет 55,6 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 56,51 из 64,35 возможных.

Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 58,75 % из 61,29 возможных.

Присутствует высокий уровень удовлетворенности качеством и ценой и средний уровень конкурентоспособности пограничный с высоким.

Выявленные проблемы:

рост доли теневого сектора;

наличие признаков повышения уровня концентрации рынка.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. №70-3 «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия»;

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По состоянию на 1 января 2019 года услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования занимают 19% в структуре всех бытовых услуг, предоставляемых населению в Республике Мордовия. Объем услуг за 2018 год сложился в сумме 394,2 млн. рублей с темпом роста – 102,6% к предыдущему году. Перспективы развития автосервиса определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния в режиме он-лайн, электронных коммуникаций между производителем, автосервисом и клиентом).

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок имеет позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Индекс насыщенности составляет 56,4 из 69,14 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 49,0 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством 56,12 % из 68,03 возможных.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 31,4 до 59,7 %. Удовлетворенность составляет 42,4 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,54 % из 64,35 возможных. Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 53,27 % из 61,29 возможных.

Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством и ценой и средний уровень конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

наличие «теневого» сегмента рынка;

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств на территории республики.

Мероприятия, направленные на развитие рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи в Республике Мордовия характеризуется значительным количеством участников и высоким уровнем развития конкуренции. Активно продвигаются филиалы крупных операторов связи – ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл» – на базе собственной сети, ПАО «Ростелеком» и АО «Компания ТрансТелеКом» – как виртуальные операторы связи (MVNO). Зона охвата услугами связи составляет почти 100 % территории. 99 % населения доступны услуги сотовой связи стандарта 2G, для 95 % населения обеспечено устойчивое покрытие сетью 3G. Во всех районных центрах республики развернута сеть LTE 4 поколения.

Развитие сетей связи мобильных операторов позволило увеличить рост интернет-трафика в расчете на одного пользователя (за 2018 год вырос более чем в 3 раза), количество активных пользователей мобильного интернета увеличилось более чем на 30 процентов.

Имеют лицензии и предоставляют телекоммуникационные услуги 18 компаний, одна из них ГУП Республики Мордовия «Научно-производственный центр информатизации и новых технологий». Конкуренция в сфере услуг связи переходит из ценовой плоскости в область качества услуг и обслуживания, а также дополнительных возможностей, которые операторы готовы предложить населению республики.

По данным Мониторинга рынок услуг связи является наиболее наполненным. Индекс концентрации компаний – 65,16 % из 67,26 возможных.

По возможности выбора рынок также занимает лидирующие позиции (64,1 %). Индекс насыщенности рынков услуг – 63,28 %, что говорит о высоком уровне удовлетворенности.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На исследуемом рынке показатель составляет 65,9 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг – 63,14%.

Присутствует наиболее высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой – 59,7 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги – 58,84 % из 64,35 возможных.

Обобщенный индекс конкурентоспособности на рынке услуг составляет 57,87 %, что говорит о высоком уровне конкурентоспособности и удовлетворенности.

Выявленные проблемы:

наличие административных барьеров (услуги связи – лицензируемый вид деятельности), в том числе по процедуре согласования размещения средств связи; экономических – высокие первоначальные затраты как при создании собственной сети связи, так и с использованием сети связи другого оператора.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг связи, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2021 года» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 421);

региональном проекте, входящем в состав национального проекта «Цифровая экономика».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В 2018 году введено 333,6 тыс.кв.м. жилья, в том числе без учета индивидуального жилищного строительства - 167,8 тыс.кв.м, стандартное жилье - 244,9 тыс.кв.м. Площадь жилья, приходящаяся в среднем на одного жителя, по республике за 2018 год составила 27,6 кв.м. на человека.

В целях обеспечения граждан доступным жильем в республике развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей и других социальных категорий граждан.

По данным Мониторинга рассматриваемый рынок имеет позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Индекс насыщенности составляет 54,98 из 69,14 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 39,4 %. Индекс удовлетворенности потребителей качеством 52,36 % из 68,03 возможных.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 31,4 до 59,7 %. Удовлетворенность составляет 38,2 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,0 % из 64,35 возможных. Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 51,44 % из 61,29 возможных.

Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством, ценой и средний уровень конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой;

обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Мероприятия, направленные на развитие рынка жилищного строительства, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

региональном проекте, входящий в состав национально проекта «Жилье и городская среда»;

государственной программе Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. № 53).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2019 года в Республике Мордовия зарегистрировано 1160 строительных организаций.

По данным Мордовиястат выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Строительство» в 2018 году составила 8,6 млрд. рублей. Среднесписочная численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 31,2 тыс. человек из 387,1 тыс. человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики Республики Мордовия или 8,06% от общей среднесписочной численности работающих в республике.

По данным Мониторинга рынок строительства объектов капитального строительства Республики Мордовия является развитым с точки зрения

конкуренции. На нем осуществляют деятельность достаточное количество негосударственных компаний. Присутствуют позитивные оценки по удовлетворенности уровнем цен и качеством на товары/услуги.

На данном рынке отмечены трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на представленном товарном рынке имеет позитивные оценки.

Согласно мнению экспертов, на рынке крупнейшие компании оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции.

15,9 % экспертов считают, что по сравнению с 2018 годом административных барьеров стало меньше.

По мнению экспертов, рынок является развитым с точки зрения конкуренции. На нем осуществляют деятельность существенное количество негосударственных компаний, организаций, но при этом наблюдается недостаточное количество хозяйствующих субъектов.

Выявленные проблемы:

- наличие трудностей при получении разрешения на строительство;
- снижение объемов строительства, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;
- недостаточная обеспеченность инженерной инфраструктурой.

Мероприятия, направленные на развитие рынка строительства объектов капитального строительства, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

приоритетном проекте «Ипотека и арендное жилье» Государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В Республике Мордовия в настоящее время зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности. В 2018 году введено в эксплуатацию 24,749 км автомобильных дорог.

По данным Мониторинга рынок дорожной деятельности является не развитым с точки зрения конкуренции. На нем осуществляют деятельность достаточное количество негосударственных компаний, организаций. Присутствуют отрицательные оценки по удовлетворенности уровнем цен и качеством на товары/услуги.

Выявленные проблемы:

существующие ограничения расходования финансовых средств республиканского и местных бюджетов на капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности.

Мероприятия, направленные на развитие рынка дорожной деятельности, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

государственной программе Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 4.10.2013 г. №453);

национальном проекте «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок архитектурно строительного проектирования

В Республике Мордовия число организаций, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, имеющих частную форму собственности, составляет 10. Членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 37 организаций.

По данным Мордовиястат в 2018 году выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность профессиональная, научная и техническая» составила 1,3 млрд. рублей.

По данным Мониторинга отрасль характеризуется существенной долей малых предприятий. Их деятельность отличается простотой в организации и учете, работой на местный рынок, гибкостью, низкими управленческими расходами, повышенной скоростью оборота капитала, заинтересованностью каждого работника в конечных результатах труда и другими факторами, обеспечивающими конкурентоспособность. Но при этом небольшие предприятия менее защищены от влияния внешних факторов.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке составляет 34,6 %, что говорит о среднем уровне удовлетворенности потребителей и пограничным со слабым уровнем конкурентоспособности.

Выявленные проблемы:

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления;

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.

Мероприятия, направленные на развитие рынка архитектурно строительного проектирования, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019

- 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок племенного животноводства

В Республике Мордовия 23 организации, осуществляющие деятельность в области племенного молочного скотоводства (АО «Агро-Атяшево», ООО «Анаевское», ООО «Культура», ООО «Дружба», ООО «Агро-Мир», ООО «Пикаев», ООО «Селищинское», АО А/Ф «Октябрьская», ООО ПЗ «Александровский», ООО ТНВ МАПО и К, ООО «Агросоюз», ООО «Агросоюз-Левженский», ООО «Агросоюз-Красное село», ООО «Исток», ООО А/Ф «Новотроицкая», ООО «Конопатское», ООО «Подсобное хозяйство», ООО «Ремезенское», ООО «Норовское молоко», ООО «Хорошее дело», ОАО П/Ф «Атемарская», СХА ПЗ «Свободный труд»), одна организация, осуществляющая деятельность в области племенного мясного скотоводства (ООО «Подсобное хозяйство»), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы (ООО «Агропромсервис»), три племенных завода по разведению свиней (ООО «Мордовский племенной центр»), один репродуктор по разведению птицы мясных пород (АО А/Ф «Октябрьская»). Общее маточное поголовье племенных сельскохозяйственных животных и птицы составляет 19,5 тыс. усл.голов. Ежегодно предприятия реализуют племенной молодняк в республике и за ее пределы.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке эксперты отметили наличие административных барьеров в сфере контроля (надзора) за текущей предпринимательской деятельностью. Также предприниматели сталкивались с проблемами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства.

По мнению респондентов, на рынке племенного животноводства присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов. Все из них представляют частный бизнес.

Потребители позитивно оценивают качество товаров, но негативно уровень цен.

Выявленные проблемы:

высокая себестоимость племенной продукции в связи с опережающим ростом цен на корма, кормовые добавки, энергоресурсы, машины и оборудование для животноводства.

Мероприятия, направленные на развитие рынка племенного животноводства, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и

продовольствия на 2013-2025 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок семеноводства

В республике 7 семеноводческих хозяйств, в числе которых 5 – частной формы собственности. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и ООО «Нива» г.Саранска, остальные хозяйства также имеют право заниматься производством семян зерновых культур. Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Наибольшее количество семян зерновых культур производят семеноводческие хозяйства – ООО «АФ Норов» Кочкуровского района, ООО «Калиновское» Чамзинского района, ООО «Нива» г.Саранска.

На данном рынке контроль (надзор) за текущей предпринимательской деятельностью отмечен экспертами как один из видов административных барьеров. По опросам предпринимателей, они сталкивались с проблемами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, сертификации и стандартизации продукции. Присутствуют трудности с получением государственной поддержки.

По данным Мониторинга потребители позитивно оценивают качество товаров, но негативно уровень цен.

Выявленные проблемы:

недостаточно активное использование инновационных технологий производства элитных и репродукционных семян;

износ материально-технической базы рынка семеноводства.

Мероприятия, направленные на развитие рынка семеноводства, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы на территории Мордовии осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на территории водоемы для производства товарной рыбы. В

Республике Мордовия 26 производителей товарной рыбы. Ежегодное производство – 408 тонн. В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования, в том числе на развитие товарного рыбоводства в данной категории хозяйств. Поддержка способствует развитию товарного рыбоводства и стимулирует конкуренцию.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке эксперты отметили отсутствие административных барьеров при осуществлении деятельности.

По мнению респондентов, на рынке товарной аквакультуры присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов, представляющих частный бизнес, однако потребители негативно оценивают качество рыбной продукции и уровень цен.

Выявленные проблемы:

неурегулированность отношений в сфере водопользования;

низкая рыбопродуктивность прудов.

Мероприятия, направленные на развитие рынка товарной аквакультуры, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2019 года территориальным балансом запасов Республики Мордовии учтено 126 месторождений. Минерально-сырьевая база представлена глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом, цеолитсодержащими породами.

По состоянию на 1 января 2019 года в Республике Мордовия числится 59 действующих лицензий на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых, выданные 46 хозяйствующим субъектам, в том числе 42 лицензии на пользование недрами для разведки и добычи строительного песка (71,2%).

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке эксперты отметили отсутствие административных барьеров при осуществлении деятельности.

По мнению респондентов, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов, представляющих частный бизнес. Доля организаций частной формы собственности составляет 96%.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на представленном товарном рынке имеет позитивные оценки.

Выявленные проблемы:

длительная процедура лицензирования деятельности и сроки оформления документов.

Меры, направленные на развитие рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 16 апреля 2012 г. № 137 «О регулировании недропользования в Республике Мордовия».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок нефтепродуктов

На территории Республики Мордовия по состоянию на 1 января 2019 года функционирует 153 автомобильных заправочных станции, из которых 49 расположены в городском округе Саранск.

Крупные участники данного рынка: АЗС «ЛУКОЙЛ», АЗС «Башнефть», АЗС «СИТИОЙЛ», АЗС «ГазОЙЛ».

Основными показателями состояния инфраструктуры АЗС и ее территории являются внешний вид и благоустроенность прилегающей территории, наличие отапливаемого помещения, возможность покупки продуктов питания и напитков, безналичный расчет, организация сбора и вывоза ТБО и др. АЗС, находящиеся в городском округе Саранск и вдоль основных транспортных магистралей, а также принадлежащие крупным федеральным сетевым компаниям, характеризуются более полной оснащенностью. Единичные АЗС, а также АЗС, расположенные на трассах и дорогах с малой интенсивностью движения, отличаются менее развитой инфраструктурой и недостаточно современными способами обслуживания потребителей.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке наблюдается позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора услуг. Удовлетворенность выбором составляет 51,1 %. Индекс насыщенности составляет 56,23 % из 69,95 возможных.

Показатели удовлетворенности качеством на рынке услуг варьируются от 32,5 до 66,0 %. На данном рынке удовлетворенность составляет 35,4 %.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством – 43,52 % из 65,38 возможных.

Уровень удовлетворенности ценовой политикой варьируется от 27,7 до 47,7 %. Удовлетворенность составляет 27,7 %. Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен – 34,69 % из 51,48 возможных. Обобщенный индекс конкурентоспособности составляет 48,95 % из 55,19 возможных.

Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством, ценой и средний уровень конкурентоспособности.

Рынок является наиболее наполненными, но при этом проблемным по росту цен.

Выявленные проблемы:

дефицит финансовых средств на проведение работ по модернизации АЗС;

длительный период окупаемости планируемых затрат.

Мероприятия, направленные на развитие рынка нефтепродуктов, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

На территории республики более 1100 действующих организаций и индивидуальных предпринимателей с видом деятельности «лесозаготовительная и лесоперерабатывающая промышленность». Выпускаемый ассортимент: пиломатериалы, поддоны, деревянная тара, евровагонка, катушки для кабельной промышленности, столярные изделия, фанера, дверные и оконные блоки и рамы, мебель и другие.

Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство клееной фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет). По итогам деятельности предприятие обеспечило более 90 процентов от общего объема производства по виду экономической деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева». Благодаря реконструкции и техническому перевооружению предприятия выпуск фанеры за 5 лет увеличился с 17 тыс. куб. метров до 110 тыс. куб. метров в 2018 году. Экспорт за этот же период увеличился более чем в два раза и составляет около 70% от общего объема производства. Продукция поставляется в 38 стран дальнего и ближнего зарубежья. В рамках проекта количество рабочих мест за пять лет увеличилось с 505 до 792 места.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке по мнению экспертов административные барьеры для ведения бизнеса отсутствуют. Государственных компаний нет.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на товары имеет позитивные оценки. Индекс удовлетворенности ценой 51,49 % из 51,78 возможных, качеством — 62,81 % из 63,02 возможных. Обобщенный индекс удовлетворенности потребителей составляет 52,17 % из 62,03 возможных.

Представленный рынок занимает устойчивое положение на товарных рынках. Обладает конкурентными преимуществами по сравнению с товарами аналогами. Относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

недостаточная эффективность использования потенциала лесного комплекса республики и низкий вклад лесоперерабатывающей отрасли в экономику;

невысокая активность частного бизнеса в освоении инновационных производств и производств по глубокой переработке древесины.

Мероприятия, направленные на развитие рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

Государственной программе «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2024 года» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 4.10.2013 г. № 422).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства кирпича

Основными предприятиями отрасли являются ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма Керамик», ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий». По итогам 2018 года объемы производства строительных материалов составили около 14 млрд. рублей, из них 1,1 млрд. рублей приходится на участников рынка производства кирпича. Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень. Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и в Российской Федерации.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке эксперты отметили контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью как области присутствия административных барьеров. Присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов, представляющих частный бизнес.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на товары имеет позитивные оценки. Индекс удовлетворенности ценой 50,05 % из 51,78 возможных, качеством – 60,62 % из 63,02 возможных. Обобщенный индекс удовлетворенности потребителей составляет 50,68 % из 62,03 возможных.

Представленный рынок занимает устойчивое положение на товарных рынках. Обладает конкурентными преимуществами по сравнению с товарами аналогами. Относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных материалов на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства кирпича, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» на 2016-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 15.04.2016 г. № 209);

Государственной программе научно-инновационного развития Республики Мордовия на 2013-2021 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.05.2013 г. № 183).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства бетона

Основными предприятиями отрасли являются АО «Завод ЖБК-1», АО «Железобетон», ООО «Рузаевский ДСК». Объемы производства строительных материалов составили около 14 млрд. рублей, из них 9,9 млрд. рублей приходится на участников рынка производства бетона.

По данным Мониторинга на рассматриваемом рынке эксперты отметили технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства как область присутствия административных барьеров. Присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов, представляющих частный бизнес.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на товары имеет позитивные оценки. Индекс удовлетворенности ценой 50,51 % из 51,78 возможных, качеством – 61,12 % из 63,02 возможных. Обобщенный индекс удовлетворенности потребителей составляет 51,31 % из 62,03 возможных.

Представленный рынок занимает устойчивое положение на товарных рынках. Обладает конкурентными преимуществами по сравнению с товарами аналогами. Свидетельствует о преимущественно высоком уровне удовлетворенности потребителей. Относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных материалов на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства бетона, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» на 2016-2020 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 15.04.2016 г. № 209);

Государственной программе научно-инновационного развития Республики Мордовия на 2013-2021 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.05.2013 г. № 183).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Сфера наружной рекламы

Количество рекламных конструкций на территории городского округа Саранск по состоянию на 1 января 2019 года – 240, из них: призматронов – 12, билбордов (формата 3×6) – 178, остальные конструкции: стелы, формат-сити, остановочные павильоны со встроенным пилоном, светодиодные установки. В муниципальных районах Республики Мордовия количество рекламных конструкций варьируется от нескольких десятков до единиц, основной тип конструкций – билборды.

По данным Мониторинга на рынке наружной рекламы эксперты отметили отсутствие административных барьеров при осуществлении деятельности.

По мнению респондентов, на рынке наружной рекламы присутствует достаточное количество хозяйствующих субъектов, представляющих частный бизнес.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на товары имеет позитивные оценки.

Выявленные проблемы:

наличие нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы.

Меры, направленные на развитие рынка наружной рекламы, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019г. №582-РГ);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. постановления от 31.08.2018 г. № 448).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов также рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства и переработки молока

По итогам года сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (включая ИП) произведено 394,9 тыс. тонн молока. По объему производства молока Мордовия занимает 20 место в Российской Федерации. На территории республики функционируют 253 организации частной формы собственности производителей молока и 19 организаций частной собственности, занимающихся его переработкой. Самые крупные предприятия по переработке молока: ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»; филиал «МК «Саранский» АО «Данон «Россия»; ООО «Мечта». Наращиванию объемов производства способствуют меры, принимаемые предприятиями по улучшению качества и расширению ассортимента (проводимые на постоянной основе реконструкция и модернизация производства), а также дополнительные меры государственной поддержки агропромышленного комплекса. Предприятиями молочной отрасли ведется работа по продвижению вырабатываемой продукции в федеральные и региональные торговые сети на территории республики и за ее пределы.

По данным Мониторинга рынок производства и переработки молока пользуется стабильно высоким покупательским спросом. Доля приобретающих данную продукцию высока и составляет 93,4 %. Государственных компаний на данном рынке нет.

Удовлетворенность экспертов уровнем цен и качеством на товары имеет позитивные оценки. Индекс удовлетворенности ценой 56,28 % из 64,97 возможных, качеством – 65,77 % из 74,45 возможных. Обобщенный индекс удовлетворенности потребителей составляет 63,93 % из 71,83 возможных.

Представленный рынок занимает устойчивое положение на товарных рынках. Присутствует высокий уровень удовлетворенности потребителей. Обладает конкурентными преимуществами по сравнению с товарами аналогами. Относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

Выявленные проблемы:

диспаритет цен на сырое молоко и ресурсы, необходимые для его производства;

наличие фальсифицированной продукции в торговых предприятиях;

трудности у местных товаропроизводителей при вхождении в федеральные торговые сети.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства и переработки молока, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

2.5.1 Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. в Республике Мордовия проведен анализ состояния конкурентной среды и основных проблем на товарных рынках Республики Мордовия. Учитывая данные анализа, в соответствии со Стандартом Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия разработан план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы.

Проект Дорожной карты был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия (приложение 12 к Докладу).

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «дорожная карта» была утверждена (приложение 13 к Докладу).

Информация о Дорожной карте размещена на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4ff/4ff3f88cdf4538a2533711f1b2d2c28f.pdf>

Предметом Дорожной карты стали направления развития конкуренции, имеющие ключевое, системное и существенное значение для развития конкуренции в республике.

Определенные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции направлены, в том числе на:

- оптимизацию процедур государственных закупок;

- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;

- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Мордовия и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;

- создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Основываясь на положениях Стандарта, органами исполнительной власти разработаны и ведомственными нормативными актами утверждены планы по реализации мероприятий республиканской «дорожной карты».

2.5.2 Утверждение муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Необходимо отметить, что всеми органами местного самоуправления Республики Мордовия разработаны и утверждены муниципальные планы («дорожные карты») по развитию конкуренции.

Муниципальные «дорожные карты» содержат мероприятия, направленные на развитие конкуренции на 19 товарных рынках, утвержденных Стандартом:

- рынок услуг дошкольного образования;
 - рынок услуг общего образования;
 - рынок услуг дополнительного образования детей;
 - рынок медицинских услуг;
 - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
 - рынок социальных услуг;
 - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
 - рынок услуг строительства;
 - рынок услуг связи;
 - рынок ритуальных услуг;
 - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
 - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта;
 - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
 - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
 - рынок кадастровых и землеустроительных работ;
 - рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
 - рынок легкой промышленности;
 - рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
 - рынок производства кирпича.
- Кроме того, в «дорожные карты» включены дополнительные товарные рынки: производства и переработки молока, производства тротуарной плитки, рынок туристических услуг.

Информация об утверждении муниципальных дорожных карт размещена на сайтах органов местного самоуправления.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Республики Мордовия в 2019 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской

Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Электронная копия доклада размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-report-2019/index.php>

на инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия по адресу:
<http://investrm.ru/business/investment-climate/>

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Координационного совета 4 марта 2020 года. Протокольное решение заседания Координационного совета от 4 марта 2020 г. № 1/кс (приложение 14 к Докладу) размещено в открытом доступе на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главн Республики Мордовия

В целях реализации в Республике Мордовия механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ (приложение 15 к Докладу) был создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом, задачами которого являются осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ СЕМ, за деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ СЕМ, в области государственного регулирования тарифов и СЕМ.

Состав Межотраслевого Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью

СЕМ с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В составе Межотраслевого совета присутствуют представители крупных потребителей товаров и услуг СЕМ, региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

В 2019 году проведены два заседания Совета, на которых были рассмотрены вопросы:

об утверждении уполномоченных представителей Межотраслевого совета в субъектах естественных монополий по направлению «Электрическая энергия»; о специализированных организациях, проводящих экспертизы инвестиционных проектов; организационные вопросы (протокол № 5 от 14 июня 2019 г.);

о принятии решения о проработке вопроса о размещении СЕМ информации о торгах заранее на специализированных площадках; о мерах по недопущению административного штрафа по отношению к должностному лицу за несвоевременную оплату услуг ЖКХ, о реализации инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций, реализуемых на территории Республики Мордовия в 2019 году (протокол № 6 от 27 сентября 2019 г.).

Протоколы размещены на сайте Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия (далее – РСТ) по адресу:

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов СЕМ в Республике Мордовия осуществляется в соответствии с Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Республики Мордовия, утвержденным постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 мая 2017 г. № 313 (приложение 16 к Докладу).

В 2019 году рассмотрены инвестиционные программы:

1. Инвестиционная программа ООО «Сервис-Центр» на 2017-2019 гг. Заявленная стоимость проекта 29,708 млн. рублей. На основании решения по проекту от 30.12.2019 №233 и с учетом комментариев аудитора, выявленная экономия составила 2,758 млн. рублей (9,28 %).

2. Инвестиционная программа АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 годы. Заявленная стоимость проекта 359,083 млн. рублей. На основании решения по

проекту от 31.10.2019 г. № 104 и с учетом комментариев аудитора, выявленная экономия составила 21,423 млн. рублей (5,97 %).

3. Инвестиционная программа ООО «Ватт-Электросбыт» на 2018 – 2022 годы. Заявленная стоимость проекта 9,571 млн. рублей. На основании решения по проекту от 31.10.2019 г. № 102 и с учетом комментариев аудитора, выявленная экономия составила 2,131 млн. рублей (22,27 %).

Всего по результатам проведения ТЦА инвестиционных проектов в 2019 г. экономия составила более 26 млн руб., что составляет 6,6 % от общей стоимости, попавших под аудит инвестиционных проектов.

Подробная информация размещена в сети «Интернет» по адресу: <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/information-on-the-results-of-technological-and-price-audit/index.php>.

Кроме того, в 2019 году ООО «ЭФ-Инжиниринг» проведен ТЦА проекта долгосрочной инвестиционной программы ПАО «МРСК Волги». По результатам предоставленной ему информации аудитор не сформировал предложений по снижению объемов финансовых потребностей на реализацию инвестиционных проектов, включенных в инвестиционную программу, однако в ходе проверки выявлен ряд недочетов и отклонений в инвестиционной программе ПАО «МРСК Волги» и в обосновывающих материалах к ней. Устранение этих замечаний может привести к корректировке финансовых показателей инвестиционной программы.

Необходимо отметить, что все инвестиционные программы рассматриваются на заседаниях Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, созданного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 года № 478-Р. В 2019 году проведено 10 заседаний.

В целях контроля за реализацией инвестиционных программ РСТ в 2019 году проведены плановые выездные проверки 7 инвестиционных программ: 3 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики, 4 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. В 2020 году планируется проверить 4 инвестиционные программы за 2019 год.

В 2019 году проверки проводились с участием представителя Межотраслевого совета. В 2020 году также представитель Межотраслевого совета будет включен в состав формируемых комиссий, утвержденных приказами РСТ, по проверке хода реализации инвестиционных программ за 2019 год.

По итогам проверок организациям было дано 34 предложения, выявлено одно нарушение действующего законодательства, привлечено к

административной ответственности одно должностное лицо, назначен административный штраф в размере 5000 рублей.

По результатам контроля за реализацией инвестиционных программ регулируемых организаций за 2018 год РСТ произведена корректировка необходимой валовой выручки организаций, в связи с изменением (неисполнением) инвестиционных программ (в меньшую сторону) на общую 51,24 млн. рублей без НДС, в том числе субъектов электроэнергетики на сумму 11,69 млн. рублей, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения на сумму 34,81 млн. рублей и в сфере водоснабжения и водоотведения на сумму 4,738 млн. рублей.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия

В Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ, в разделе IV «Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в том числе, содержится мероприятие «Обеспечение размещения информации о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации» (стр. 90 пункт 2).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республик Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация о деятельности СЕМ, в том числе:

А) информация о свободных резервах трансформаторной мощности 110-35 кВ, ежеквартально размещается на интернет-сайтах теплоснабжающих организаций в разделе «Технологическое присоединение»:

1. ООО «Энерголин» <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power>
2. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>
3. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/37TPSvOnalSvMoshTP.htm>
4. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/technical-condition>
5. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznic_hnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/
6. АО ТФ «Ватт» - <https://tfwatt.ru/customers/techconnection/power.php>
7. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/raskrytie-informacii>;

8. ООО «Мордовская сетевая компания» -
<http://www.mordovsetkom.ru/technologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii>

9. ФКП «Саранский механический завод»-
<http://www.sarmz.ru/documents/3>

10. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»
http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145

11. ООО «Рузаевские электрические сети»
<https://www.res13.info/raskrytie-informacii>

отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ размещено по адресу:

https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania

(в окне поиска набрать «Морд» и нажать «Найти». Затем можно осуществлять поиск «По наименованию ЦП», «По муниципальным образованиям», «По наименованию ПО, РЭС, АУ» и «По наименованию ДЗО, филиалов»)

информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть»

<http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/access-opportunities/>

2. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm>

3. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/

4. МП г.о. Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>

5. ООО «Энерголин» <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power>

6. ООО «Мордовская сетевая компания»
<http://www.mordovsetkom.ru/technologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii>;

7. ФКП «Саранский механический завод»
<http://www.sarmz.ru/documents/3>

8. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»
http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145

9. ООО «Рузаевские электрические <https://www.res13.info/raskrytie-informacii>

информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть» <http://elektrotszp.ru/info/?section=3&year=>
2. АО «Мордовская электросеть»
<http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm>
3. ООО «Мордовская сетевая компания»
<http://www.mordovsetkom.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii>
4. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>
5. ООО «Энерголин» <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power>
6. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznic_hnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/p11minform/
7. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskome-prisoedinenii>
8. ФКП «Саранский механический завод»
<http://www.sarmz.ru/documents/3>
9. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»
http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145
10. ООО «Рузаевские электрические сети»
<https://www.res13.info/raskrytie-informacii>

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. ООО «Электротеплосеть»
<http://elektrotszp.ru/news/obshchestvo-provodit-rekonstruktsiyu-imyushchikhsya-obektov-elektroenergetiki/>
2. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznic_hnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/
3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ»
<https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskome-prisoedinenii>
4. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>
5. АО «Мордовская электросеть»
<http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm>
6. ООО «Энерголин» <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power>
7. ООО «Мордовская сетевая компания»
<http://www.mordovsetkom.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o->

prissosedisnenii

8. ФКП «Саранский механический завод»-
<http://www.sarmz.ru/documents/3>

9. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»
http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145

10. ООО «Рузаевские электрические сети»
<https://www.res13.info/raskrytie-informacii>

Б) отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

На сайте АО «Газпром газораспределение Саранск» предоставлен интернет-сервис с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки по адресу

<http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti>

информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

выбрать в меню «РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ»

<https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii/>

<https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/>

информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

<https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/>

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции):

<https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/>

В) информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о

технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

к сетям газораспределения:

1. <http://www.mordovgas.ru/index.php/lichnyj-kabinet/zaklyuchenie-dogovora>
2. <https://www.mordovgas.ru/index.php/edinoe-okno/tekhnologicheskoe-prisoedinenie>

к электрическим сетям:

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tekhnologicheskoe_prisoedinenie/
2. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» <https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskoy-prisoedinenii>
3. ООО «Электротеплосеть»
<http://elektrotrazp.ru/consumers/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/>
4. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm>
5. ООО «Энерголин» <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power>
6. ООО «Мордовская сетевая компания»
<http://www.mordovsetkom.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/informatsiya-o-prisoedinenii>
7. ФКП «Саранский механический завод»
<http://www.sarmz.ru/documents/3>
8. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»
http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145#47

к системам теплоснабжения:

1. Филиал «Мордовский» ПАО «Т Плюс»
<https://www.tplusgroup.ru/org/mordova/connection/>
2. АО «Мордовская электросетевая компания» <http://mek-ao.ru/potrebit/teplo/03tehprisoed.htm>
3. ООО «Мордовкоммунэнерго» <http://teplo.systems-rm.ru/potrebit.html>

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения:

1. Атяшевское МП ЖКХ <http://atyashevojkh.ru/documents/common-property/>
2. ООО «Зубова-Полянаводоканал»
<http://www.vodokanalzp.ru/news/2018-11-30>
3. МП «Саранскгорводоканал» <http://vksar.ru/arhivobsh.php>
4. BG Keruby F/U/ <https://ipluzgin.jimdofree.com/клиентам/>

Г) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий:

1. <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/information-on-the-results-of-technological-and-price-audit/index.php>

2. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/ekspertnyy-sovet/>

Д) информация об осуществляемой в Республике Мордовия деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта):

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах:

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/>

(вкладка «Инвестиционные программы»)

б) информация о результатах ТЦА:

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/ekspertnyy-sovet/>; <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

Минэкономики Республики Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/index.php>

в) информация о структуре тарифов на услуги:

<https://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii>

<http://vksar.ru/arhivinf.php>

<https://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/>

<http://teplo.systems-rm.ru/potrebit.html> (вкладка «Раскрытие информации»)

<https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/raskritiei/>

<https://systems-rm.ru/raskrytie-informacii>

<http://mek-ao.ru/raskritie/raskritie.html>

<http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/disclosure>

<http://www.mordovsetkom.ru/technologicheskoe-prisoedinenie>

г) иная информация, обязательная для раскрытия:

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/> (вкладка «РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ»)

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Един ица измер ения	Исходное значение показателя в отчетном году (2018) *	Целевое значение показателя, установленное в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на отчетный год (2019)	Фактиче ское значение показате ля в отчетно м году (2019)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенн ость потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции, <i>процентов</i>	Удовле творен ность предпр инимат елей на рынках Респуб лики Мордо вия **
									качество / цена / доступность	
Информация о достижении целевых значений «ключевых» показателей товарных рынков, установленных Стандартом развития конкуренции и выбранным с учетом региональной специфики										
1.	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательн ые программы образовательные программы дошкольного образования, в	проце нтов	0,140	0,180	0,182	Мордовиястат, стат.бюллетень №755 «Дошкольные образовательные организации Республики Мордовия», ведомственная статистика Минобр образования Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные	59,1/55,7/49,2, ср. значение: 54,7	-/+/-

		общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования						общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования, к общей численности обучающихся дошкольного возраста в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования		
		доля частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дошкольного образования и получающих субсидии для реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования, к общей численности муниципальных образовательных	процентов	0,50	0,51	0,65	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	отношение количества частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дошкольного образования и получающих субсидии для реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования, к общей численности муниципальных образовательных учреждений,		

		учреждений, реализующих программы дошкольного образования						реализующих программы дошкольного образования		
		доля граждан, получивших услуги консультативной помощи по вопросам лицензирования, в общем количестве обратившихся граждан, желающих открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования,	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минобробразования Республики Мордовия	отношение числа граждан, получивших услуги консультативной помощи по вопросам лицензирования, к общему количеству обратившихся граждан, желающих открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования		
		количество групп кратковременного пребывания, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет в негосударственном секторе	единиц	1	1	1	ведомственная статистика Минобробразования РМ	количество открытых групп		
2.	Рынок услуг дополнительного образования	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	2,2	4,4	5,6	ведомственная статистика Минобробразования Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение численности детей, которым оказаны услуги	58/57,6/49,9 ср. значение: 55,2	-/-/-

								дополнительного образования частными организациями к общей численности детей, получивших услуги дополнительного образования всех организаций		
		доля частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дополнительного образования детей в общей численности организаций общего образования	процентов	2	3	3	ведомственная статистика Минобробразования Республики Мордовия	отношение количества частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дополнительного образования детей, в общей численности организаций общего образования		
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	процентов	13,60	13,65	13,68	ведомственная статистика Минобробразования Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества детей, отдохнувших в частных организациях отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием по отношению к общему	44,2/39,5/36,6 ср. значение: 40,1	+/-/+

								количеству отдохнувших детей в организациях отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием		
		проведение мониторинга конкурентной среды		да	да	да	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия			
		оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям		да	да	да	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия			
		размещение информации в открытом доступе		да	да	да	http://mo.edurm.ru			
4	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	4,9	5,0	5,0	ТФОМС Республики Мордовия, форма №14 «Сведения о поступлении и расходовании средств ОМС медицинскими организациями за отчетный период»	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского	40,7/33/36,5 ср. значение: 36,7	+ / + / +

								страхования Республики Мордовия, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования РМ		
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	80,5	80,6	80,6	ведомственная статистика Минздрава Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) доля действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) в Республике Мордовия	53,5/34,7/68,9 ср. значение: 52,4	+/-/+
6.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания,	процентов	30,5	31	35,6	ведомственная отчетность Минсоцтруда Республики Мордовия, реестр	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями)	54,6/52,7/49,3 ср. значение: 52,2	+ / + / +

		предоставляющих социальные услуги					поставщиков социальных услуг в Республике Мордовия, http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minsoc/informatsiya-dlya-grazhdan/	отношение количества негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности на 1.01.2020 г.		
		количество негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих услуги по выдаче технических средств реабилитации	единиц	2	3	3	ведомственная статистика Минсоцтруда Республики Мордовия	3 действующих пункта проката технических средств реабилитации на базе МРООО «Всероссийское общество инвалидов»; АНО СОГ «Доброе дело» Ромодановского муниципального района; АНО СОГ "Уют» Старошайговского муниципального района		
7	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	83	85	86	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение доли выручки организаций частной формы собственности на рынке ритуальных	64,1/58,2/63,6 ср. значение: 62,0	+ / + / +

								услуг от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг		
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	90	93,5	98,2	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема полезного отпуска тепловой энергии хозяйствующими субъектами частного сектора в общем объеме всех хозяйствующих субъектов	65,5/33,2/100 ср. значение: 66,2	+/-/+
		количество актуализированных схем теплоснабжения	единиц	39	39	39	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		предоставление субсидии юридическим лицам на уплату лизинговых платежей	млн. рублей	34,5	34,7	34,7	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		предоставление субсидии юридическим лицам на уплату по кредитам	млн. рублей	6,2	13,8	13,9	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
9.	Рынок услуг по сбору и транспортировке	доля организаций частной формы собственности в	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минжилкомхоза	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа	59,3/43,9/42,8 ср. значение:	+ / + / +

	нию твердых коммунальных отходов	сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					Республики Мордовия	2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему твердых коммунальных отходов, транспортируемых всеми хозяйствующими субъектами	48,7	
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	90	92	92,3	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора к общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов	<i>рынок требует специального знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	+ / + / +

		предоставление субсидии на поддержку реализации программ по формированию современной городской среды	млн. рублей	245,7	225,4	257,9	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия (обобщение информации)	абсолютный показатель		
		минимальное количество лотов, предусматривающих разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	млн. рублей	2	2	2	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,6	93,9	94	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества общей площади помещений, находящихся в управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора к общей площади помещений, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов	32,5/31,4/29,7 ср. значение: 31,2	
		наличие горячей телефонной линии, размещение		да	да	да	ведомственная статистика Минжилкомхоза	анализ информации		

		информации на сайте					Республики Мордовия			
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минжилкомхоза РМ (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема сжиженного газа в баллонах, реализованного организациями частного сектора, в натуральном выражении, к общему объему сжиженного газа, реализованного всеми хозяйствующими субъектами	36,9/31,8/39 ср. значение: 35,9	
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	15	20	100	форма стат. наблюдения № 46-ЭЭ, ведомственная статистика Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема электрической энергии (мощности), реализованной организациями частного сектора, к общему объему, реализованного всеми хозяйствующими субъектами	73,4/39,8/100 ср. значение: 71,1	
14.	Рынок производства электрической	доля организаций частной формы собственности в	процентов	18,9	21,6	100	форма стат. наблюдения № 46-ЭЭ, ведомственная	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа	<i>рынок требует специального экспертного</i>	

	энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					статистика Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема электрической энергии (мощности), произведенной организациями частного сектора, к общему объему, произведенной всеми хозяйствующими субъектами	<i>знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	12,8	13,5	38,7	ведомственная статистика Минстроя Республики Мордовия (реестр муниципальных маршрутов)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (количество перевезенных пассажиров в натуральном выражении) хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему	53,8/49/46,8 ср. значение: 49,9	+ / + / +

								реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров всеми хозяйствующими субъектами		
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	20,6	24,4	68,4	ведомственная статистика Минстроя Республики Мордовия (реестр межмуниципальных маршрутов)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (количество перевезенных пассажиров в натуральном выражении) хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров всеми хозяйствующими субъектами	49,4/45,2/42,4 ср. значение: 45,7	-/-/+
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минстроя	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с	65,9/55,6/65,9 ср. значение: 62,5	+/-/+

	багажа легковым такси	услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси					Республики Мордовия	изменениями) отношение количества организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси к общему количеству хозяйствующих субъектов на этом рынке		
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минэкономки Республики Мордовия, информация органов местного самоуправления	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества хозяйствующих субъектов частного сектора к общему количеству субъектов на товарном рынке	49/42,4/47 ср. значение: 46,1	-/-/+
19.	Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к	процентов	заявок от операторов связи не поступало	7	заявок от операторов связи не поступало	ведомственная отчетность Мининформсвязи РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями курируемой министерством отрасли	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре к общему количеству	65,9/57/64,1 ср. значение: 62,3	+ / + / +

		показателям 2018 года						надлежащим образом поданных заявлений		
		формирование и актуализация перечня объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Мордовия, муниципальных образований Республики Мордовия, для возможного размещения объектов (сооружений) связи		да	да	да	ведомственная отчетность Мининформсвязи РМ	наличие перечня объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Мордовия, муниципальных образований Республики Мордовия, для возможного размещения объектов (сооружений) связи		
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	98	98	98,3	данные формы № 4-связь, информация Министерства цифрового развития РФ отрасли	в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями		
		доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть	процентов	64	66	66,3	ведомственная отчетность Мининформсвязи Республики Мордовия на основании информации, предоставленной непосредственно	отношение суммарного количества домохозяйств, пользующихся услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в		

		Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов					организациями курируемой министерством отрасли	информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи к общему количеству домохозяйств в Республике Мордовия		
20	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	процентов	80	80	87,5	данные статистического учета по виду деятельности «Строительство»	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема введенных в эксплуатацию жилых помещений (кв.м) организациями частной формы собственности, за исключением АО «МИК» к объему введенных в эксплуатацию жилых помещений (кв.м) всеми хозяйствующими субъектами	39,4/43,1/41,1 ср. значение: 41,2	+ / + / +
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за	процентов	60,7	70	98,6	Минстрой Республики Мордовия, мониторинг курируемых предприятий и	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки организаций	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной</i>	+ / + / -

	дорожного строительства	исключением жилищного и дорожного строительства					хозяйствующих обществ	частной формы собственности к объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка	<i>целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	
		Снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства		нарушения не выявлены	нарушения не выявлены	нарушения не выявлены	данные УФАС по Республике Мордовия	снижение количества нарушений		
		Функционирование информационной системы обеспечения градостроительной деятельности		информационная система отсутствовала	да	да	ведомственные данные Минстроя РМ	наличие информационной системы		
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования),	процентов	55	65	97,3	ведомственные данные Минстроя РМ, мониторинг курируемых предприятий и хозяйствующих обществ	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие</i>	

								субъектов на товарном рынке в Республике Мордовия	<i>на нем компания преимуществе нно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	
		снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство дорог		нарушения не выявлены	нарушения не выявлены	нарушен ия не выявлен ы	данные УФАС по Республике Мордовия	снижение количества нарушений		
23	Рынок архитектурно строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно строительного проектирования	проце нтов	55,6	65,5	100	ведомственные данные Минстроя РМ, мониторинг курируемых проектных предприятий и хозяйствующих обществ	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки организаций частного сектора на товарном рынке к общему объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компания преимуществе нно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	
		количество сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного	челов ек	обучение не проводилось	8	8	ведомственная информация Минстроя Республики Мордовия	количество прошедших обучение		

		самоуправления муниципальных районов и городского округа Саранск, направленных на повышение квалификации								
		наличие в сети интернет в свободном доступе информации проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ		да	да	да	ведомственная информация Минстроя Республики Мордовия	размещение информации		
24.	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности к общему объему реализованных товаров в натуральном	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B</i>	+/-/+

								выражении всеми организациями Республики Мордовия, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных	(бизнес для бизнеса)	
25	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	76	76,1	76,1	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества организаций частной формы собственности к общему количеству организаций на рынке	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	-/+ / +
26.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема добычи объектов товарной аквакультуры	57,1/39,4/58,5 ср. значение: 51,2	-/- / -

								организациями частной формы собственности к общему объему добычи всех хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия		
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	96	96,4	96,7	ведомственная статистика Минлесхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема добычи полезных ископаемых организациями частной формы собственности к общему объему добытых полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия	<i>рынок требует специального экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимущественно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	+ / + / +
28.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	данные Минэкономики РМ и органов местного самоуправления	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке нефтепродуктов организациями частной формы	качество/цена/доступность 35,6/27,7/51,1 ср. значение: 38,1	- / - / +

								собственности к общему объему реализованных нефтепродуктов всеми хозяйствующими субъектами		
		количество проведенных сравнительных анализов ценовой ситуации на АЗС республики в сравнении с регионами Приволжского федерального округа	един иц	4	4	4	данные Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	абсолютный показатель		
29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева,	проце нтов	100	100	100	ведомственные данные Минпромнауки РМ	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия	53,7/41,2/100 ср. значение: 65	+ / + / +

30.	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	проце нтов	100	100	100	ведомственная статистика Минпромнауки Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия	49,9/38,9/100 ср. значение: 62,9	-/+ / +
31.	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	проце нтов	100	100	100	ведомственная статистика Минпромнауки Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия	качество/цена/д оступность 47,3/36,1/100 ср. значение: 61,1	+ / + / +
32.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы	проце нтов	100	100	100	ведомственная статистика	в соответствии с приказом ФАС	<i>рынок требует специального</i>	+ / + / +

		собственности в сфере наружной рекламы					Минпечати Республики Мордовия (приказ от 29.11.2019 г. №347А об утверждении реестра организаций в сфере наружной рекламы)	России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями	<i>экспертного знания потребителей и/или специфичной целевой аудитории опроса, поскольку действующие на нем компании преимуществе нно работают в сегменте B2B (бизнес для бизнеса)</i>	
33.	Рынок производства и переработки молока	доля организаций частной формы собственности на рынке производства молока	проце нтов	96	96,5	96,8	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества частных организаций по производству молока в общем количестве организаций – производителей молока	68,9/56,3/100 ср. значение: 75,1	+ / + / +
		доля организаций частной формы собственности на рынке переработки молока	проце нтов	100	100	100	ведомственные статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	отношение количества частных организаций по переработке молока в общем количестве организаций – переработчиков молока		

Информация о достижении целевых значений показателей реализации системных мероприятий, установленных Стандартом развития конкуренции

а)	мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	количество выдаваемых микрозаймов в Республике Мордовия	единиц	510	514	514	ведомственная информация Минэкономки Республики Мордовия	абсолютный показатель		
б)	мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд	единиц	2,62	2,63	2,66	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	отношение общего количества поданных заявок на участие в конкурентных процедурах к общему количеству состоявшихся конкурентных закупок в системе WEB-торги		
		увеличение к 2021 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие		да	да	да	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в стоимостном выражении к общему		

		организации, в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом					стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5.04.2013 № 44-ФЗ		
		доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты МСП, закупки участниками которых являются только субъекты МСП и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП) в общем годовом стоимостном	процентов	30,76	31	31	ведомственная информация Минэкономки Республики Мордовия, органов местного самоуправления	отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	

		объеме закупок, осуществляемых-в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
		размещение конкурентных процедур на различных аккредитованных электронных торговых площадках	единиц	4	не менее 4	7	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	количество аккредитованных электронных торговых площадок		
		организация и проведение обучающих семинаров	единиц	8	не менее 4	22	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	абсолютный показатель		
в)	мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием	участие монополий и компаний с государственным участием, отраженных на аккредитованных электронных торговых площадках		на территории республики субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием в 2018 году не было	да	на территории республики субъектов естественных монополий и компаний с государс				

	участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательст ва; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательст ва; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательст ва и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательст ва; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего			зарегистрир овано		твенным участие м в 2019 не было зарегист рирован о				

	предпринимательст ва									
г)	мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	среднее число обращений представителей бизнес- сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой	един иц	2	2	2	ведомственная информация исполнительных органов государственной власти РМ	обобщение и анализ обращений		
		доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательс	проце нтов	100	100	100	информация Минэкономки Республики Мордовия, органов местного самоуправления	отношение количества проектов муниципальных нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, к общему количеству актов, требующих проведение оценки		

		кой и инвестиционной деятельности								
		получение в рамках проведения публичных консультаций не менее трех отзывов от общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия по каждому проекту нормативного правового акта, требующему проведение оценки регулирующего воздействия		да	да	да	информация Минэкономки Республики Мордовия, органов местного самоуправления	обобщение и анализ информации		
д)	мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной	проведение анализа эффективности деятельности государственных предприятий и организаций		да	да	да	ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия, исполнительных органов государственной	анализ деятельности		

	власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	выполнение программ (планов) приватизации		100	100	100	власти Республики Мордовия ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия	анализ выполнения программ		
е)	мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	выполнение мероприятий, направленных на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включенных в планы мероприятий	процентов	мероприятия реализуются с 2019 года	100	100	информация исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	оценка выполнения мероприятий		

		(«дорожные карты») по развитию конкуренции по направлениям деятельности								
ж)	мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	проведение проверок по использованию государственного и муниципального имущества в социальной сфере		да	да	да	ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия	осуществление проверок		
з)	мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение,	количество оказанных услуг – не менее 20 в год	единиц	26	не менее 20	38	ведомственная информация Минэкономки Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		сопровождение проектов ГЧП и МЧП, концессионных соглашений, квази-ГЧП – не менее 5 проектов в год	единиц	12	не менее 5	7	ведомственная информация Минэкономки Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		количество проведенных обучающих мероприятий («круглых столов»)	единиц	5	не менее 4	4	ведомственная информация Минэкономки Республики Мордовия	абсолютный показатель		

	социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей мобильной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	заключение соглашений о сотрудничестве с операторами связи	единиц	2	3	3	ведомственные данные Министерства информатизации и связи Республики Мордовия	абсолютный показатель		
и)	мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей,	степень информированности жителей республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований, процентов к уровню предыдущего года	процентов	3	3	3	ведомственные данные исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	анализ информации		

	мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»									

к)	мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	единиц	проект реализуется с 2019 года	537	610	ведомственные данные Минэкономики Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	проект реализуется с 2019 года	53	55	ведомственные данные Минэкономики Республики Мордовия	абсолютный показатель		
л)	мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и	число детей, охваченных деятельностью детских технопарков «Кванториум» (мобильных технопарков «Кванториум») и	тыс. человек	12	17	17	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		

	молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленностей, соответствующих приоритетным направлениям технологического развития Российской Федерации								
м)	мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей	количество семинаров, в которых сотрудники Мининформсвязи Республики Мордовия принимали участие	единиц	15	17 (в соответствии с утвержденными графиками)	17	информация Мининформсвязи Республики Мордовия	абсолютный показатель		

	региональной программы									
н)	мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	число участников школьного, муниципального, регионального, заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам	тыс. человек	24	26	26	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		число участников научных и творческих конкурсов	человек	250	260	260	ведомственная статистика Минобразования РМ	абсолютный показатель		
о)	мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящимся в собственности	наличие сведений в сети Интернет на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия		да	да	да	официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия	размещение информации		
		наличие сведений в сети Интернет на официальных сайтах муниципальных образований		да	да	да	официальные сайты муниципальных образований	размещение информации		

муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»									

п)	мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	содействие в переселении (переезде) граждан	человек	490	515	848	форма статистической отчетности № 2-Т (трудоустройство) «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения», информация УФМС России по Республике Мордовия	абсолютный показатель		
р)	мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение	удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг,	процентов	24,3	24,4	24,4	Мордовиястат	данные Росстата		

	условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований									
с)	мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International), а также на содействие развитию профессиональной инклюзии обучающихся,	доля программ среднего профессионального образования, реализующихся на основе механизмов практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе программ среднего профессионального образования, реализующихся в профессиональных образовательных организациях Республики Мордовия	процентов	29	32,5	78	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	анализ информации		
		доля профессиональных образовательных организаций, итоговая аттестация в которых	процентов	7,1	17,9	18,5	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	анализ информации		

	выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья на рынке труда (с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation))	проводится в форме демонстрационного экзамена, в общем числе профессиональных образовательных организаций республики								
		число участников конкурса профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	человек	60	73	73	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		
т)	мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	количество компаний-резидентов АУ «Технопарк-Мордовия»	единиц	123	130	130	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	абсолютный показатель		
у)	мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию	доля загрузки компаниями предоставляемых в аренду площадей	процентов	85	95	95	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	анализ информации		

	институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный»								
ф)	мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в	доля выполненных мероприятий Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 1.07.2019 г. №442-Р)	процентов	реализация с 2019 года	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий		
	РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в	доля выполненных мероприятий раздела 1.3 «Мероприятия по росту безналичного	процентов	реализация с 2019 года	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве		

	рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	денежного обращения в Республике Мордовия» Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 30.07.2019 г. №507-Р) в части финансовой грамотности						запланированных мероприятий		
х)	мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ	анализ уровня развития финансового рынка в Республике Мордовия		реализация с 2019 года	да	да	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	анализ информации		
		анализ результатов мониторинга об удовлетворённости и населения деятельностью в сфере финансовых услуг в Республике Мордовия		реализация с 2019 года	да	да	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	анализ информации		

ц)	мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	размещение информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки, проведение встреч с предпринимательским сообществом в районах республики		да	да	да	ведомственные данные Минэкономики Республики Мордовия	анализ информации		
		выполнение мероприятий плана	процентов	реализация с 2019 года	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве запланированных мероприятий		
		функционирование информационного ресурса		реализация с 2019 года	да	да	данные Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия, Нацбанк	размещение информации		
ч)	мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия	проведение мониторинга товарного рынка на предмет наличия действий, ограничивающих конкуренцию		да	да	да	ведомственные данные исполнительных органов государственной власти РМ	анализ информации		

	(включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)									
ш)	мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	доля исполнительных органов государственной власти, направивших заявки на обучение сотрудников	процентов	реализация с 2019 года	100	100	данные исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	анализ информации		
ы)	мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республики Мордовия горячей телефонной линии,	прием и обработка поступивших обращений по горячей телефонной линии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	процентов	100	100	100	ведомственные данные Минжилкомхоза Республики Мордовия	анализ информации		
	а также электронной формы обратной связи в сети	прием и обработка поступивших обращений по горячей	процентов	100	100	100	ведомственные данные Минжилкомхоза	анализ информации		

	«Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	телефонной линии по вопросам обращения с твердыми коммунальными отходами					Республики Мордовия			
э)	мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории	наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в республике, в		да	да	да	ведомственные данные Минстроя Республики Мордовия	анализ информации		

	РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления	рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной и органами местного самоуправления								

* В качестве исходного значения показателя (числовой исходной фактической информации) указано фактическое значение показателя в 2018 году, обозначенное в исходной информации по каждому товарному рынку

** Ввиду отсутствия утвержденной единой Методики проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, предусмотренной Стандартом, применялись подходы, предложенные Уполномоченным органом – Минэкономике РМ. В опросе, проводимом ГКУ РМ «НЦСЭМ», по критериям удовлетворенности на товарных рынках принимало участие 34 предпринимателя-эксперта, представляющих тот рынок, на котором осуществляют свою деятельность (34 товарных рынка). Данные удовлетворенности по критериям качество/цена/доступность обозначаются в аналитическом докладе с указанием «позитивных оценок» и «негативных оценок», без процентного соотношения.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Республикой Мордовия по итогам 2019 года

Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта в Республике Мордовия	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования
Краткое описание успешной практики	Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29.01.2018 г. №45-Р утвержден План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия. Пунктами 29.10, 29.11 предусмотрена реализация мер органами местного самоуправления (далее – ОМСУ) по актуализации перечня товарных рынков и муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах (далее – планы мероприятий). В целях конкретизации мероприятий и выработки согласованных действий между Уполномоченным органом – Минэкономки Республики Мордовия и ОМСУ в части взаимодействия по содействию развитию конкуренции были разработаны Методические рекомендации по актуализации планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в органах местного самоуправления на 2019-2022 гг. В Методических рекомендациях содержатся этапы, подходы, основные инструменты для формирования муниципальных планов мероприятий. Проект модельного плана мероприятий был рассмотрен с участием ОМСУ и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в ходе семинара-совещания 31.05.2019 г. в УФАС по Республике Мордовия. 13.06.2019 г. Уполномоченным органом проведен обучающий тренинг-семинар для сотрудников ОМСУ, на котором рассматривались вопросы, касающиеся разработки мероприятий по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне. Это позволило конкретизировать мероприятия дорожных карт и отработать их направленность на развитие конкурентной среды. Сформулированные и внедряемые положения методических рекомендаций, электронно-информационное взаимодействие в рабочем порядке ОМСУ с Уполномоченным органом позволило учесть специфику каждого муниципального района, сложившуюся ситуацию на конкретных товарных рынках и

	избежать формального подхода при формировании муниципальных «дорожных карт». Уполномоченным органом – Минэкономки Республики Мордовия: разработана структура отчета «электронная форма» по уровню содействия развитию конкуренции в ОМСУ; проведены обучающие тренинги, оказывается постоянное информационное содействие; организовано взаимодействие с Управлением ФАС по Республике Мордовия, общественными организациями и исполнительными органами власти республики; разработана и ежегодно актуализируется Методика формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Работа была проведена силами отдела товарных рынков и развития конкуренции Минэкономки Республики Мордовия совместно с ОМСУ. Выделения дополнительных средств не потребовалось.
Описание результата (текущей ситуации)	На основании Методических рекомендаций администрациями ОМСУ разработаны проекты муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по развитию конкуренции, которые в последствии были рассмотрены и одобрены на заседаниях координационного совета (рабочей группы, комиссии и др.) в муниципальном образовании (г.о. Саранск) по развитию конкуренции и улучшению условий для благоприятного инвестиционного климата. Утверждение планов мероприятий осуществлено решением глав муниципальных образований (г.о. Саранск). Наиболее интересные и заслуживающие внимания практики ОМСУ были отмечены при подведении итогов деятельности по развитию конкуренции за 2019 год при формировании рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Планы мероприятий утверждены и реализуются 22 муниципальными районами и городским округом Саранск. Информация о реализации показателей плана мероприятий и реализации его мероприятий размещается на официальном сайте администрации муниципального района и г.о. Саранск в сети «Интернет».

Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта в Республике Мордовия	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана и успешно применяется Методика формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Методика предварительно рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовским региональным отделением «Деловая Россия» и Мордовским региональным отделением «Опора России». Обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия (далее – Координационный совет) и утверждена протокольным решением Координационного совета (от 23.12.2016 г. №4/кс). Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по установленным критериям. Главная задача Методики выделить эти критерии и сформировать подходы, которые будут применены при составлении рейтинга. Отличительными особенностями финального (сводного) рейтинга являются разработка 4-х промежуточных рейтингов по предоставлению объективной и разноплановой информации по муниципальным образованиям. Сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, сформированных на основе групп показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке. В начале 2018 г. Методика была усовершенствована. Включены положения, предусматривающие систему поощрений. Таким образом, кроме морального поощрения (награждение первых трех муниципальных образований Дипломами I, II и III степени и Благодарностями за IV и V места) муниципальные образования, занявшие 1-5 места имеют возможность получить материальное вознаграждение. Дипломами I, II и III степени за достигнутые результаты по внедрению стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия по итогам 2018 года отмечены Атяшевский, Ардатовский и Ромодановский муниципальные районы соответственно, Дубенскому и Темниковскому муниципальным районам выражена благодарность (IV и V места) (решение Координационного совета от 26.02.2019 г. №1/кс). Награждение Дипломами состоялось 11 октября 2019 года в Колонном зале Дома Республики на расширенном заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия с участием Главы Республики Мордовия В.Д. Волкова, руководства Федеральной антимонопольной службы, руководителей исполнительных органов государственной власти, территориальных органов федеральных органов власти, органов местного самоуправления РМ. В 2019 году в связи с утверждением новой редакции Стандарта развития конкуренции Методика была актуализирована,

	рассмотрена и утверждена протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции от 18 декабря 2019 года протокольным решением №5/кс. Оценка муниципальных образований и г.о. Саранск в 2019 году по-прежнему проведена по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата: - организационные мероприятия по развитию конкуренции; - сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск; - оценка конкурентной среды на основе социологических исследований; - оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции. Для оценки деятельности муниципальных образований установлены показатели и балловые значения. Задействованы 49 показателя в том числе 10 индикаторов, характеризующие эффект и результат от реализации Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования и г.о. Саранск. Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2019 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 4 марта 2020 г. № 1/кс. Дипломом I степени награжден Ромодановский муниципальный район, II степени - Ичалковский муниципальный, Диплом III степени - Большеигнатовский муниципальный район, четвертое место у Лямбирского (благодарность) и пятое место у Ардатовского муниципального района (благодарность). Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. И за этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Ардатовский, Атяшевский, Большеигнатовский, Дубенский, Ромодановский муниципальные районы. Заметно улучшили свои позиции Ичалковский, Лямбирский, Большеберезниковский районы. Работа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании ведется на основании утвержденных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, и организуется, прежде всего, в рамках заключенных соглашений о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия с органами местного самоуправления.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Затраченные ресурсы: изготовление плакатов и дипломов в соответствии с договором на поставку сувенирной продукции – 7 тыс. 200 рублей.

Описание результата (текущей ситуации)	Введение системы рейтингования, в том числе материальной мотивации (стимулирования), позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количественный показатель результатов внедрения системы моральной и материальной мотивации – это увеличение доли выполненных мероприятий муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции с 75% до 90% и увеличение достигнутых показателей в среднем на 0,5 - 2 процентных пункта.

Государственно-частное партнерство в Республике Мордовия	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Региональная система обработки единой социальной электронной карты жителя Республики Мордовия (далее – РСО ЕСЭК)
Краткое описание успешной практики	География проекта: на всей территории Республики Мордовия Участники реализации проекта: Инициатор проекта – Мининформсвязи Республики Мордовия, Минстрой Республики Мордовия; Инвестор проекта – АККСБ «КС БАНК» (ПАО); IT-разработчик/оператор – ООО «Единая социальная карта Республики Мордовия». Проект направлен на предоставление и персональный учет широкого спектра социальных услуг за счёт реализации соответствующих приложений: транспортного, образовательного, медицинского, коммунального, социального и других. Предусмотрено использование российской национальной платежной системы. Региональная система обработки карты будет располагаться в Информационно-вычислительном комплексе Технопарка Республики Мордовия в сфере высоких технологий. Ввиду сложности и масштабности проект реализуется поэтапно. Совместно с городским округом Саранск реализовано первое приложение – транспортное. В 2015 году было заключено инвестиционное соглашение (квази ГЧП) по проекту «Региональная система обработки единой социальной электронной карты жителя Республики Мордовия». Проведены работы по обследованию процессов организации транспортного обслуживания и мер социальной поддержки населения при получении транспортных услуг, разработана Концепция региональной системы с транспортным приложением, утверждено положение о системе. Внедрено в промышленную эксплуатацию в 2018 году. В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» национального проекта «Цифровая экономика» осуществляется развитие Региональной системы обработки единой социальной электронной карты жителя Мордовии. В планах - разработка и

	внедрение в промышленную эксплуатацию образовательного, медицинского, спортивного и социального приложений РСО ЕСЭК, а также подключение услуг к Единому portalу государственных и муниципальных услуг в рамках проекта «Мультирегиональность». В 2019 году в рамках проекта по внедрению образовательного и спортивного приложений РСО ЕСЭК выполнено предпроектное обследование инфраструктуры образовательных и спортивных учреждений. Разработаны технические требования, а также конкурсная документация на внедрение образовательного и спортивного приложений РСО ЕСЭК.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Нормативно правовая база: постановление Правительства Республики Мордовия от 2 ноября 2015 г. № 612 «Об утверждении Положения о региональной системе обработки единой социальной карты жителя Республики Мордовия». Финансирование: объем привлеченных в проект внебюджетных инвестиций - 45,58 млн. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	Повышение качества транспортного обслуживания населения; оптимизация и повышение эффективности работы предприятий общественного транспорта; улучшение системы учета и контроля оплаты проезда. Внедрение РСО ЕСЭК позволило оптимизировать затраты республиканского бюджета Республики Мордовия на оплату субсидии транспортным предприятиям Республики Мордовия за перевозку льготной категории граждан.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Внедрение региональной системы обработки единой социальной электронной карты жителя Республики Мордовия, интегрированной с транспортным приложением. Количество транспортных средств оснащенных мобильными устройствами для учета льготного проезда с использованием ЕСЭК допущенных к тестовой эксплуатации – 179 единиц.

Государственно-частное партнерство	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов. Социальное обслуживание граждан на дому
Краткое описание успешной практики	В Республике Мордовия функционирует сеть организаций социального обслуживания для граждан старшего поколения, которая включает в себя 11 стационарных организаций социального обслуживания, в том числе: 5 интернатов для лиц с ментальными нарушениями на 1 152 места, 6 домов - интернатов для граждан старшего поколения на 1 066 мест, что полностью обеспечивает потребность в местах учреждений данного типа. В настоящее время на социальном обслуживании в стационарных организациях находится более 2 000 человек, очередь для направления в стационарные организации отсутствует.

	Поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Республики Мордовия, в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 ноября 2014 г. № 554, предусматривается денежная компенсация в целях финансового возмещения понесенных затрат за социальные услуги, оказанные получателю социальных услуг, имеющему право на их получение бесплатно или за частичную плату. Для налогоплательщиков, осуществляющих в Республике Мордовия деятельность по предоставлению социальных услуг, Законом Республики Мордовия от 22 декабря 2015 г. № 97-З «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения в Республике Мордовия» установлены налоговые льготы. В связи с отсутствием потребности в местах в стационарных организациях социального обслуживания (очередь в организации социального обслуживания отсутствует), проводимыми в рамках реализации федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» мероприятиями по строительству новых зданий стационарных организаций социального обслуживания, отвечающих современным требованиям по комфортности и безопасности, низкой активностью инвесторов, частных компаний в реализации инвестиционных проектов в социальной сфере, соглашения о государственном частном партнерстве или концессионные соглашения в сфере социального обслуживания на территории Республики Мордовия не реализуются. В рамках социального обслуживания граждан на дому в 2016 г. в республике в трех муниципальных районах внедрен пилотный проект по организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными учреждениями.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Нормативно правовая база: постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому». Установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления субсидий и контроль за использованием субсидий, утверждена методика расчета субсидии.
Описание результата (текущей ситуации)	Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому предоставляют 18 АНО социального обслуживания граждан (АНО СОГ), функционирующих на территориях муниципальных районов РМ.

	Предоставление социальных услуг АНО СОГ имеет ряд преимуществ: мобильность и оперативность реакции на запросы населения в части расширения спектра предоставляемых услуг; возможность привлечения дополнительных социальных работников с целью обеспечения социальными услугами граждан, проживающих в отдаленных сельских населенных пунктах. Поскольку учредителями организаций и членами наблюдательных советов являются представители общественных организаций, обеспечивается «обратная связь» между потребителями и поставщиками услуг. Негосударственные (некоммерческие) организации имеют возможность дополнительного привлечения материальных ресурсов в виде грантовой, имущественной и иной поддержки для решения социальных задач.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Экономический эффект: доход от оказания социальных услуг остается в АНО СОГ в полном объеме и как следствие направляется на развитие социального обслуживания в каждом муниципальном районе. За 2019 год получили социальные услуги с учетом индивидуальной потребности: в государственных организациях социального обслуживания – 1793 человек, состояли на обслуживании в 2019 г. – 1164 человек; в негосударственных организациях социального обслуживания – 9 126 человек, состояли на обслуживании в 2019 г. – 6421 человек. За 2019 год объем средств, полученных от предоставления социальных услуг АНО СОГ составил 31768,5 тыс. рублей. Социальный эффект: создание конкурентной среды на рынке социальных услуг; повышение качества и расширение спектра, предоставляемых населению услуг; увеличения числа получателей социальных услуг.

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее – СЕМ)
Краткое описание успешной практики	В целях представления инвестиционных возможностей в Республике Мордовия создан инвестиционный портал https://investrm.ru/investors/prices/, на котором размещена информация о деятельности СЕМ. В Республике Мордовия осуществляется внедрение механизма публичного технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов СЕМ. Всего по результатам проведения ТЦА инвестиционных проектов в 2019 г. экономия составила более 26 млн. рублей, что

	составляет 6,6 % от общей стоимости попавших под аудит инвестиционных проектов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Наличие Указа Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия». Функционирование ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» (http://investrm.ru/), участвующей в формировании благоприятного инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности Республики Мордовия, государственно-частного партнёрства.
Описание результата (текущей ситуации)	В целях контроля за реализацией инвестиционных программ в 2019 году проведены плановые выездные проверки 7 инвестиционных программ: 3 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики, 4 инвестиционных программ, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. В 2019 году проверки проводились с участием представителя Межотраслевого совета. В 2020 году также представитель Межотраслевого совета будет включен в состав формируемых комиссий, утвержденных приказами Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия, по проверке хода реализации инвестиционных программ за 2019 год. Проведены два заседания Совета: протокол № 5 от 14 июня 2019 г., результаты: утверждены уполномоченные представители Межотраслевого совета в субъектах естественных монополий по направлению «электрическая энергия», доведена информация о специализированных организациях, проводящих экспертизы инвестиционных проектов, рассмотрены другие организационные вопросы; протокол № 6 от 27 сентября 2019 г., результаты: принято решение о проработке вопроса о размещении СЕМ информации о торгах заранее на специализированных площадках. Также рассмотрен вопрос о мерах по недопущению административного штрафа по отношению к должностному лицу за несвоевременную оплату услуг ЖКХ. Протоколы размещены на сайте Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия в сети интернет по адресу: http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам проверок организациям было дано 34 предложения, выявлено одно нарушение действующего законодательства. Привлечено к административной ответственности одно должностное лицо. Назначен административный штраф в размере 5,0 тыс. рублей. По результатам контроля за реализацией инвестиционных программ регулируемых организаций за 2019 год произведена корректировка необходимой валовой выручки организаций, в связи с изменением (неисполнением) инвестиционных программ (в меньшую сторону) на общую 51,24 млн. рублей без НДС, в том

	числе субъектов электроэнергетики на сумму 11,69 млн. рублей., организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения на сумму 34,81 млн. рублей и в сфере водоснабжения и водоотведения на сумму 4,738 млн. рублей.

Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание Центра «Мой бизнес» на территории Республики Мордовия в рамках создания инфраструктуры государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности
Краткое описание успешной практики	В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности, а также в целях реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Республики Мордовия был создан Центр «Мой бизнес». В центре «Мой бизнес» располагаются организации и представители организаций инфраструктуры поддержки, оказывающие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, по принципу «одного окна». Основные услуги включают в себя: финансовую поддержку (поручительство, гарантии по кредитам, микрозаймы); консультационную (бесплатные консультации и обучение для бизнеса поддержка социального предпринимательства); комплексную поддержку (защита прав предпринимателей, меры поддержки Акционерного общества «Федеральная Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»); повышение эффективности производства (Инжиниринговые услуги, услуги Центра прототипирования, сопровождение и продвижение инновационных проектов (Фонд содействия инновациям в РМ), Центр прототипирования, Экспортные, международные проекты). Для обеспечения информационной открытости и доступности создан сайт Центра «Мой бизнес» - https://mbrm.ru/ На сайте размещена информация об услугах, оказываемых Центром, проектах, мероприятиях, а также партнерах. В республике создана и действует инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая включает в себя: Центр «Мой бизнес»: объединяет организации и представителей организаций инфраструктуры поддержки, оказывающих услуги по принципу «одного окна» субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия, а также гражданам,

	планирующим начать предпринимательскую деятельность; АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»: https://www.gfkorm.ru/main/centralnyj-bank-rossijskoj-federacii-bank, предоставляет кредитные и иные финансовые ресурсы для выполнения обязательств субъектов МСП перед кредитными организациями, содействует увеличению финансово-устойчивых субъектов МСП; Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия: https://www.fpprm13.ru/ осуществляет микрофинансовую деятельность и общественно полезные цели в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства; Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия: http://zaimrm.blogspot.com/ предоставляет микрозаймы для субъектов малого и среднего предпринимательства; Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия: http://cpprm13.ru. оказывает консультационные услуги (по правовому обеспечению деятельности, применению законодательства, маркетинговому сопровождению и бизнес-планированию и др.) и образовательные услуги (обучающие мероприятия, круглые столы, конференции, семинары, тренинги и т.д.; Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия: http://cissrm.ru/ оказывает поддержку и способствует развитию социального предпринимательства; Бизнес-инкубатор: осуществляет поддержку проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации; Технопарк-Мордовия: http://www.technopark-mordovia.ru/ объединяет существующую инновационную инфраструктуру и предприятия Республики Мордовия в единый механизм, создает дополнительные стимулы для развития малого и среднего бизнеса, включая малые научные предприятия при вузах и НИИ; АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия»: https://i-mordovia.ru/ осуществляет всестороннюю поддержку инновационных проектов предпринимательства на ранних стадиях развития; Бизнес-инкубатор «Молодежный»: https://i-mordovia.ru/ содействует ускорению коммерциализации результатов инновационных разработок и повышению их инвестиционной привлекательности; ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр»: http://www.mol-rm.ru/molodezhnyj-tsentr оказывает информационные, методические, консультационные,

	образовательные услуги.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В рамках национального проекта малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы выделено 56,01 млн. руб. на открытие и создание Центра «Мой бизнес» (федеральный бюджет – 54,89 млн.руб., республиканский бюджет – 1,12 млн. руб.)
Описание результата (текущей ситуации)	Центр «Мой бизнес» открыт 27 декабря 2019 год
Значение количественного (качественного) показателя результата	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес» в 2019 году составила 3,4 % (при целевом значении – 3 %). В 2020 году запланировано достичь показателя – 4 %. К 2024 году доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес», от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства составит 10%

4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года, реализованных в Республике Мордовия, и предлагаемых к рассмотрению

Сфера туризма и туристического сервиса	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Передвижной проект по сохранению, возрождению народных промыслов и ремесел «Мордовия мастеровая: традиции и современность»
Краткое описание успешной практики	В целях практического использования народных промыслов и ремесел в сфере туризма и туристического сервиса реализован проект «Мордовия мастеровая: традиции и современность». Проект направлен на поддержку и развитие народных художественных промыслов и ремесел, в т.ч. в аспекте развития конкурентной среды. Народные художественные промыслы и ремесла являются одновременно и отраслью экономики и областью народного искусства. В них сохранены глубокие художественные традиции, отражающие самобытность культур многонациональной России. На территории Республики Мордовия исторически сложились традиционные народные промыслы и ремесла: резьба по дереву, вышивка и изготовление национальных костюмов, гончарное дело, валяние валенок, бондарный промысел, плетение лаптей, утвари и предметов хозяйственного назначения. В настоящее время прослеживается тенденция к угасанию многих народных промыслов - сокращаются объемы производства изделий, численность народных мастеров. Значимость народных промыслов и ремесел актуализирует

	проблему их сохранения, развития сельских территорий. Цели и задачи проекта: возрождение забытых промыслов и ремесел, поддержка мастеров и коллективов, создающих изделия народных промыслов; сохранение традиционных семейных занятий (ремесла, промыслы, огородничество, садоводство, домашняя переработка продукции фермерского и семейного подворья и т.д.); выявление лучших практик и систем организации сельских промыслово-ремесленных занятий, модернизации технологий при сохранении традиций,; формирование инфраструктуры функционирования народных промыслов и ремесел: сельских центров развития ремесел и промысловых занятий.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Межрегиональная общественная организация мордовского (мокшанского и эрзянского) народа; ГБУК «Республиканский Дом народного творчества»; Институт национальной культуры ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П.Огарева»; Центры национальных культур муниципальных районов республики; мастера народных художественных промыслов и ремесел республики.
Описание результата (текущей ситуации)	В рамках реализации проекта проведены выставки, ярмарки, мастер-классы по различным видам промыслов и ремесел (резьба по дереву, лыкоплетение, лозоплетение, вышивка, валяние шерсти и т.п.), в ходе которых мастера имели возможность реализации своей сувенирной продукции и обмена опытом, в т.ч.: посвященные валянию валенок и их художественному оформлению «Урусовские валенки», резным изделиям из дерева «Тавлинская игрушка – мудрость народная», семицветному вязанию «Теньгушевское семицветье», изготовлению мордовского национального костюма «Мордовский костюм – всемирное достояние». В Музее мордовской народной культуры 13 августа 2019г. состоялось торжественное открытие Республиканской выставки мастеров по валянию шерсти «От пейзажей до валенок». С 21 августа по 15 сентября 2019 г. в Выставочном зале Мордовском республиканском музее изобразительных искусств им. С.Д. Эрзи проходил один из этапов Межрегионального выставочного проекта «Народный формат. Народное искусство как национальное достояние». С 10 по 14 сентября 2019 г. на территории музейно-этнографического комплекса «Мордовское подворье» прошел Межрегиональный фестиваль-конкурс резчиков по дереву «Поющее дерево». Фестиваль проводился в рамках фольклорно-этнографического праздника «Шумбрат!». В течение фестиваля «Поющее дерево» из природного материала сотворены настоящие произведения искусства, которые отражают богатые национальные традиции мордовского народа.

	Республиканский Дом народного творчества ежегодно с октября по декабрь проводит республиканскую выставку «Мастерство земли мордовской», в которой принимают участие мастера декоративно-прикладного творчества и народных художественных промыслов 22 муниципальных районов, городского округа Саранск. Все мероприятия освещались в СМИ, в частности, на Культурном портале Республики Мордовия (https://mktrm.ru). В 2019 г. сельским Домам культуры 8 муниципальных районов (Ардатовский, Большеберезниковский, Дубенский, Краснослободский, Кочкуровский, Рузаевский, Ромодановский, Торбеевский) выделена субсидия из федерального бюджета Российской Федерации на приобретение оборудования для ремесленных мастерских. В рамках реализации национального проекта «Культура» в 2019 г. завершены мероприятия по реконструкции 2-х учреждений культуры: Дома культуры в с. Большое Игнатово и Культурно-досугового центра в с. Большие Березники. В обновленных учреждениях созданы условия для развития промыслов и ремесел. Открыты ремесленные мастерские по гончарному делу, ткачеству, шитью, бондарному производству, резьбы по дереву, изостудии. Создание мастерских-студий позволит привлечь к народным промыслам новые творческие силы, а в дальнейшем - создать центры и дома ремесел во всех районах республики. Организация мастерских ремесел создаст новые творческие рабочие места, поддержит действующих мастеров. Значимость проекта состоит и в воспитании патриотизма, любви к народным традициям; практическом использовании народных художественных промыслов в культурной сфере, туризме и туристическом сервисе.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результатом реализации проекта является пропаганда и популяризация изделий народных художественных промыслов и ремесел: - продвижение народных художественных промыслов в современное информационное и культурное пространство; - расширение рынка сбыта изделий народных художественных промыслов; - привлечение внимания к предлагаемым туристским продуктам; - расширения представления гостей, в том числе иностранных партнеров и клиентов (туристов), о Республике Мордовия; - создание не менее 50 рабочих мест.

Оценка эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти по содействию развитию конкуренции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	Формирование рейтинга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции

Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	В целях стимулирования исполнительных органов государственной власти (руководителей и специалистов) к деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках предложено проведение их рейтингования. Предлагаемая практика относится к системным мерам. Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана Методика формирования рейтинга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности. Рассмотрена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утверждена протокольным решением Координационного совета от 18 декабря 2019 г. №5/кс). Целью рейтинга является повышение мотивации исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции. Задача Методики – определение критериев и формирование подходов, которые будут применены при составлении рейтинга. Разработана на основе Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития РФ от 17 октября 2019 г. № 670 и устанавливает порядок оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти РМ по внедрению стандарта развития конкуренции. Для оценки деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия установлены показатели и индикаторы, отражающие внедрение положений Стандарта и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции. Учитывается информация о внедрении лучших практик по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, а также предложения о потенциальных лучших практиках для тиражирования. Для оценки деятельности установлены балльные значения. С целью повышения мотивации руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности Методика содержит положение о возможности материального поощрения руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, имеющих итоговый рейтинг с 1 по 3 место.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Действующая нормативная правовая база по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции; наличие разработанного и утвержденного документа (Методики), определяющего подходы при формировании рейтинга исполнительных органов государственной власти

	Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2020 году Уполномоченным органом будет осуществлена работа в тестовом режиме по подведению итогов деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в 2019 году и сформирован рейтинг согласно разработанной методике.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Применение указанного подхода к деятельности исполнительных органов государственной власти повысит заинтересованность, а, следовательно, и качество их работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках.

Организация межрегионального взаимодействия в рамках деятельности, направленной на развитие конкуренции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Организация и проведение мероприятий, направленных на межрегиональное взаимодействие в рамках деятельности по развитию конкуренции
Краткое описание успешной практики	Разработка и реализация совместных мероприятий по развитию конкуренции уполномоченными органами по развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области в рамках Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области. Предполагается реализовать следующие мероприятия: - обмен опытом по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории сторон; - обмен действующими на территории Республики Мордовия и Пензенской области нормативными правовыми актами и методическими документами, направленными на содействие развитию конкуренции; - участие в мероприятиях по направлению развития конкуренции, организуемых сторонами; - выполнение Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика разработана Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области в рамках действующих полномочий в соответствии с положениями о Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерстве экономики Пензенской области.

Описание результата (текущей ситуации)	В развитие положений о разработке и реализации совместных проектов, направленных на развитие экономик Республики Мордовия и Пензенской области Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области протокольным решением от 25 декабря 2019 г. уполномоченными органами по развитию конкуренции Республики Мордовия, Пензенской области отмечена целесообразность проведения совместных действий по исследованию межрегиональных границ товарных рынков, разработке и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержден План мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции. Планом предусмотрено: - создание рабочей группы по вопросам проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков; - разработка методического инструментария по проведению исследования межрегиональных границ товарных рынков; - проведение исследования и анализ его результатов; - обмен результатами исследования. Реализация совместного Плана мероприятий позволит обеспечить в полном объеме выполнение положений Стандарта развития конкуренции на территории Республики Мордовия и Пензенской области, способствовать достижению показателей национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, предусмотренных для регионов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Развитие взаимодействия сторон в рамках межрегионального сотрудничества; - обмен опытом и выработка совместных предложений по развитию конкуренции; - проведение исследования межрегиональных границ товарных рынков и реализация совместных мероприятий в рамках внедрения Стандарта.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

5.1 Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия, осуществлялась в 2019 году в рамках Плана

мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2017-2020 годы (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29.01.2018 г. № 45-р), Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ), муниципальных планов мероприятия «дорожных карт».

В 2019 году в Республике Мордовия обеспечено выполнение всех запланированных мероприятий по содействию развитию конкуренции и достигнуты все показатели, информация представлена в разделе 2.3.13 и разделе 3 Доклада.

Конкуренции затрагивает все сферы экономики. Анализ социально-экономического положения Республики Мордовия в 2019 году показал положительную динамику показателей промышленного и сельскохозяйственного производства, объемов строительства жилья, оборота розничной торговли, номинальной начисленной и реальной заработной платы, стабильной ситуацией на рынке труда.

Индекс промышленного производства в Республике Мордовия составил 105,4 процента.

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий на сумму 231,4 млрд. рублей – 116,3 % к 2018 году в действующих ценах.

Обеспечен рост объемов отгруженной продукции в металлургическом производстве – в 2,0 раза, в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 172,1%, в производстве напитков – 142,9%, в производстве бумаги и бумажных изделий – 139,9%, в производстве машин и оборудования – 133,9%, в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 126,8%, в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 123,2%, в производстве мебели – 118,1%, в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – 115,9%, в производстве прочей неметаллической минеральной продукции – 114,0%, в производстве пищевых продуктов – 104,3 процента.

Крупными и средними промышленными предприятиями отгружено продукции на сумму 182,8 млрд. рублей с ростом 111,7% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе в обрабатывающих производствах – 170,8 млрд. рублей – 113,2 процента.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 9 месяцев 2019 года составил более 24 млрд. рублей.

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств составил более 72,2 млрд. рублей – 109,0% к 2018 году.

В хозяйствах всех категорий в 2019 году собрано зерна (в первоначально-оприходованном весе) 1350,1 тыс. тонн (118% к предыдущему году), сахарной свеклы – 1038,5 тыс. тонн (167,1%), картофеля – 314,0 тыс. тонн (105,6%), овощей открытого и защищенного грунта – 100,3 тыс. тонн (110,4%).

В хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 321,6 тыс. тонн – 102,1% к предыдущему году, молока – 453,1 тыс. тонн – 104,3%, яиц – 1520,4 млн. штук – 104,3% к 2018 году.

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях в январе-декабре 2019 года составил 6920 килограмм (в январе – декабре 2018 г. – 6469 килограмм), яйценоскость одной курицы-несушки составила 313 яиц (в аналогичном периоде прошлого года – 311 шт.)

Строительными предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными застройщиками введено 348,2 тыс. кв. м общей площади жилых домов (104,4% к 2018 году).

Оборот розничной торговли составил 97,7 млрд. рублей – 103,0% к 2018 году, оборот розничной торговли на душу населения – 122,9 тыс. рублей.

В декабре 2019 года оборот розничной торговли на 96,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка; доля розничных рынков и ярмарок составила 3,5% (в декабре 2018г. – 95,0% и 5,0% соответственно).

Оборот общественного питания составил 5,0 млрд. рублей или 94,6% (в сопоставимых ценах) к предыдущему году.

Оказано платных услуг населению на сумму 26933,4 млн. рублей или 98,7% к 2018 году.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимали жилищно-коммунальные, телекоммуникационные и транспортные услуги. Их совокупный удельный вес составил 70,2% общего объема.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по республике в декабре 2019 года составила 3292,73 рубля, и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 1,2 процента.

В январе-ноябре 2019 года, по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций, включая предприятия сельского хозяйства) в действующих ценах составил 13238,3 млн. рублей прибыли (218 организаций получили прибыль в размере 15277,2 млн. рублей и 72 организации имеют убыток на сумму 2038,9 млн. рублей).

Основной объем совокупной прибыли получен прибыльными организациями по следующим видам деятельности: «обрабатывающие производства» – 8657,9 млн. рублей; «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 5142,7 млн. рублей; «транспортировка и хранение» – 373,2 млн. рублей; «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 300,1 млн. рублей; «деятельность профессиональная, научная и техническая» – 234,8 млн. рублей; «торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 203,1 млн. рублей; «строительство» – 101,6 млн. рублей; «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 76,3 млн. рублей; «деятельность в области

здравоохранения и социальных услуг» – 45,7 млн. рублей; «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 43,7 млн. рублей; «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 31,8 млн. рублей; «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 27,8 млн. рублей; «деятельность в области информации и связи» – 16,6 млн. рублей; «образование» – 11,2 млн. рублей.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе-декабре 2019 года составила 28 547,9 рубля с темпом роста к январю-декабрю 2018 года 105,5%.

Среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности составила:

«обрабатывающие производства» – 29845,9 рубля (107,6% к январю – декабрю 2018 г.);

«сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 27806,3 рубля (109,7%);

«строительство» – 29568,7 рубля (112,5%);

«обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 35517,9 рубля (102,7%);

«водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 17605,8 рубля (98,0%).

Зарботная плата работников бюджетной сферы за январь-декабрь 2019 года сложилась следующим образом: «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 27298,5 рубля (105,9%), «образование» – 23413,8 рубля (105,0%).

Реальная заработная плата составила 101,9 процента.

Денежные доходы в расчете на душу населения за 9 месяцев 2019 года составили 19 187 рублей с темпом роста к аналогичному периоду 2018 года 107,0 процента.

Реальные денежные доходы населения за 9 месяцев 2019 года составили 101,7 процента.

Сводный индекс потребительских цен за январь-декабрь 2019 года составил 103,6%, в том числе на товары – 103,5% и на услуги – 103,7 процента.

Численность официально зарегистрированных безработных по состоянию на 1 января 2020 года составила 3,7 тыс. человек. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,9 процента.

5.2 Информация об объемах налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия в разрезе товарных рынков Республики Мордовия

В целях проведения анализа объема налоговых поступлений в бюджет Республики Мордовия в разрезе товарных рынков был проведен анализ налоговых поступлений по основным видам экономической деятельности.

**Поступление налогов в бюджет Республики Мордовия
по основным видам экономической деятельности
(по данным УФНС России по Республике Мордовия)**

Основной вид экономической деятельности	Поступило платежей в бюджет Республики Мордовия, (тыс. руб.)		темп роста, %
	на 1.10.2018	на 1.10.2019	
сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство	640436	784527	122,5
растениеводство и животноводство	622351	752983	121,0
лесоводство и лесозаготовки	17296	30960	179,1
добыча полезных ископаемых	50896	13953	27,4
производство пищевых продуктов	1145316	676464	59,1
производство молочной продукции	415717	432033	103,9
обработка древесины и производство изделий из дерева	11072	47124	425,6
производство электроэнергии, передача и распределение	595638	587946	98,7
производство и распределение газообразного топлива	22778	9780	42,9
организация сбора и утилизация отходов	141072	74658	52,9
строительство	1305039	1334548	102,3
розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2357912	2258785	95,8
деятельность в области информатизации и связи	322796	329709	102,1
образование	1072946	1073685	100,1
деятельность в области здравоохранения	875606	1000103	114,2
деятельность в области культуры, спорта, организация досуга и развлечений	320705	317341	99,0
деятельность транспорта	1006379	436868	43,4
суммы налогов и сборов, не распределенные по кодам ОКВЭД	192 448	190 193	98,8

Анализ данных об объемах поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия от хозяйствующих субъектов – участников товарных

рынков Республики Мордовия в 2018 – 2019 годах в результате сопоставления видов экономической деятельности и товарных рынков показал, что по 25 товарным рынкам из 34 (73 %) рынков наблюдается рост объемов налоговых платежей в бюджет. Снижена сумма налоговых поступлений на девяти товарных рынках.

Рынками – «лидерами» по положительной динамике объемов налоговых платежей в консолидированный бюджет Республики Мордовия за 9 месяцев 2019 года относительно уровня 9 месяцев 2018 года стали:

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (+ 36 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года)

рынок медицинских услуг (+ 124,5 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынки семеноводства и животноводства (+ 130,6 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) (+29,5 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынок услуг образования (+ 0,74 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года) и др.

Рынки, показавшие отрицательную динамику поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет Республики Мордовия за 9 месяцев 2019 года, это:

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (- 66,4 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (- 36,9 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынок поставки сжиженного газа в баллонах (- 13,0 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года);

рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (- 7,7 млн. рублей к уровню 9 месяцев 2018 года) и др.

Вместе с тем необходимо учитывать отсутствие прямой зависимости динамики налоговых платежей в бюджет от изменения конкурентной среды на том или ином рынке товаров и услуг (в том числе от динамики количества участников рынка), так как объем налогов, уплачиваемых организацией, зависит, преимущественно, от множества других факторов: уровня инфляции, производственного графика, сезонности, потребительской активности населения и так далее.

Кроме того, 2018 год для Республики Мордовия не может быть показательным, поскольку г.Саранск являлся городом – организатором чемпионата мира по футболу 2018 года.

5.3 Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия

Реформа контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия осуществляется в Республике Мордовия путем реализации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р. В Мордовии 10 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия осуществляют 21 укрупненный вид регионального государственного контроля (надзора) и 3 органа власти осуществляют переданные полномочия по 8 видам федерального контроля. Протоколом заседания Межведомственной комиссии («Проектного офиса») по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия от 22 апреля 2019 г. № 1 была утверждена и реализуется дорожная карта по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия на 2019-2021 годы.

Органами контроля (надзора) приняты и актуализированы порядки организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности. Ведомственными актами утверждены программы профилактики нарушений обязательных требований для контрольно-надзорных органов.

Обеспечено размещение и поддержание в актуальном состоянии в специализированных разделах на официальных страницах органов исполнительной власти Республики Мордовия в сети «Интернет» для каждого вида государственного контроля (надзора) перечней нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом видов государственного контроля (надзора), а также текстов соответствующих нормативных правовых актов.

Проведены публичные мероприятия по обсуждению результатов правоприменительной практики по видам государственного контроля (надзора), в том числе совместно с другими органами исполнительной власти, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора).

Разработаны и поддерживаются в актуальном состоянии руководства по соблюдению обязательных требований с разъяснением критериев правомерного поведения, новых требований нормативных правовых актов, а также необходимых для реализации таких нормативных правовых актов организационных, технических мероприятий и обобщенные правоприменительные практики.

С целью внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов постановлением Правительства Республики Мордовия от 3 декабря 2018 г. № 550 утвержден перечень видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход на территории Республики Мордовия.

Составлен и согласован с Прокуратурой Республики Мордовия соответствующий план проверок.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 сентября 2017 г. № 530 (с изменениями от 28 января 2019 г. № 37, от 5 ноября 2019 г. № 429) утвержден Порядок оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия. В настоящее время подводятся итоги выполнения показателей за 2019 год.

Вышеуказанным постановлением по всем видам регионального государственного контроля (надзора) утверждены ключевые показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности. Ведомственными нормативными актами утверждены индикативные показатели результативности и эффективности. Кроме того, органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими контроль (надзор), утверждены паспорта ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности.

С целью автоматизации контрольно-надзорной деятельности все контрольно-надзорные органы в Республике Мордовия подключены к информационному ресурсу «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности».

Налажено тесное взаимодействие с территориальными органами федеральными органами исполнительной власти. Осуществляется расчет оценки влияния их деятельности на состояние инвестиционного климата в Республике Мордовия. За первое полугодие 2019 года со всеми подконтрольными субъектами этот показатель составил 33%. Согласно Методике проведения оценки влияния деятельности территориальных органов ФОИВ, это означает, что степень нагрузки на подконтрольные субъекты со стороны территориальных органов федеральных органов исполнительной власти является фактором, сдерживающим развитие состояния инвестиционного климата в Республике Мордовия (значение за 2019 год будет рассчитано в апреле 2020 года).

5.4 Информация об основных результатах деятельности Управления ФАС по Республике Мордовия в 2019 году

Взаимодействие с Мордовским УФАС осуществлялось в рамках подписанного Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой России и Правительством Республики Мордовия от 3 июля 2018 года. Сторонами приняты обязательства по выполнению мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия во исполнение Указа Президента Российской Федерации об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/140/140d3e10a52b06e6ce3c951d60e6d1f5.pdf>

Указом Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия» от 7 октября 2019 г. №238-УГ в состав Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия включена кандидатура представителя Мордовского УФАС.

В декабре 2019 года разработан и реализуется совместный План мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой России и Правительством Республики Мордовия на 2020 год.

В 2019 году Мордовским УФАС России в рамках деятельности по контролю за исполнением требований антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе рассмотрено 72 дела, выдано 47 предписаний, 37 предупреждений.

Основная доля предупреждений (32 из 37) выданы органам исполнительной власти республики и органам местного самоуправления по признакам правонарушений в сфере рекламы, водоснабжения и водоотведения, отопления и горячего водоснабжения, аренды муниципального имущества, услуг доставки социальных выплат.

Проведены разбирательства по 85 делам об административных правонарушениях. Наложены штрафы на сумму 2796,6 тыс. рублей, взыскано 1927,6 тыс. рублей (69%).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в рамках осуществления полномочий по контролю за соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2019 год рассмотрено 163 жалобы на действия (бездействия) субъектов, подлежащих контролю, возбуждено 314 дел об административных правонарушениях на должностных лиц Заказчиков и Уполномоченных учреждений, рассмотрено 57 обращений Заказчиков по вопросу включения в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Мордовское УФАС России входит в состав межведомственной рабочей группы по противодействию правонарушениям при реализации национальных проектов.

Территориальным управлением в 2019 году проведено более 40 внеплановых проверок соблюдения действующего законодательства при осуществлении закупок в целях реализации национальных проектов, по итогам которых выявлено более 30 фактов нарушения государственными и муниципальными заказчиками Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основные нарушения, выявленные при проведении закупок в рамках реализации органами власти Республики Мордовия мероприятий национальных проектов:

- нарушение правил описания объекта закупки;

- нарушение требований к содержанию извещения, предусмотренных, в том числе, статьями 42, 64 Закона о контрактной системе;
- нарушение единых и дополнительных требований к участникам закупки;
- нарушение требований к содержанию государственного или муниципального контракта.

Мордовским УФАС России проводится постоянный анализ планов мероприятий по выполнению национальных проектов, в случае выявления несоответствия задачам и мероприятиям Национального плана развития конкуренции органам власти Республики Мордовия будут направлены предложения о внесении изменений в планы мероприятий по выполнению национальных проектов.

Раздел 6. Комментарии и предложения Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции

1. Мероприятия по реализации положений Стандарта предполагают необходимость проведения анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции. Для проведения анализа необходимо использовать различные источники, в том числе и данные территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, полученные в результате анализа состояния конкуренции на товарных рынках субъектов Российской Федерации и осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

Однако аналитические исследования территориальными органами ФАС России проводятся лишь по отдельным товарным рынкам. Так, в Республике Мордовия при подготовке Доклада за 2019 год Уполномоченный орган имел возможность использовать информацию для описания конкурентной среды лишь на пяти товарных рынках из 34, включенных в перечень (розничные рынки дизельного топлива, бензинов автомобильных, электрической энергии, оказание услуг по теплоснабжению, частично, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок).

В связи с вышеизложенным, предлагаем рассмотреть на заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ вопрос о необходимости включения в ежегодные планы работ территориальных органов ФАС России мероприятий по анализу состояния конкурентной среды на тех товарных рынках, которые включены в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в конкретном субъекте РФ.

2. В соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции, утвержденной приказом ФАС от 6 августа 2019 г. №1059/19, одним из источников информации для определения достижения показателей являются данные федеральной статистической отчетности.

В связи с вышеизложенным, предлагаем рассмотреть на заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ вопрос необходимости включения в ежегодный Федеральный план статистических работ мероприятий по разработке Росстатом соответствующих показателей в субъектах Российской Федерации.

3. В действующей практике сроки представления Росстатом годовой официальной статистической информации – II квартал года, следующего за отчетным, и позже.

Сроки формирования сводных докладов об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) уполномоченными исполнительными органами государственной власти субъектов РФ и об эффективности такого контроля (надзора), сводных докладов об осуществлении на территории субъектов РФ муниципального контроля уполномоченными органами местного самоуправления и об эффективности такого контроля – 15 марта.

В целях получения более точной картины при формировании Доклада считаем целесообразным рассмотреть вопрос о переносе даты направления Доклада, установленной Стандартом (п.48), на срок, позволяющий максимально использовать возможности всех информационных ресурсов.