### О состоянии потребительского рынка Республики Мордовия

### за январь – декабрь 2024 года

За январь-декабрь 2024 года населению республики продано потребительских товаров через все каналы реализации на сумму **210 315,6 млн. рублей**, что в товарной массе на **7,0** процента больше, чем за аналогичный период 2023 года.

**Индексы физического объема оборота розничной торговли**

**за 2023 – 2024 гг.**

(в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Оборот розничной торговли на **95,4%** формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила **4,6%** (в аналогичном периоде 2023 г. – 4,1 процента).

Оборот розничной торговли на одного жителя по республике сложился в сумме **273 475,6 рубля** (в сопоставимых ценах). По обороту розничной торговли на душу населения за январь – декабрь 2024 года Республика Мордовия по рейтингу среди республик и областей ПФО занимает **10 место.** Самый высокий показатель, достигнут в Нижегородской области –  **411 484,6 рублей.** По индексу физического объема оборота розничной торговли среди регионов ПФО Республика Мордовия занимает **9 место** (темп роста – **107,0 процента).**

**Оборот розничной торговли по регионам ПФО**

**в январе – декабре 2024 г.**

За январь – декабрь 2024 года пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, продано населению на **94 421,4 млн. рублей,** что в сопоставимых ценах на **13,5%** больше продажи аналогичного периода предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил **44,9 процента.**

В товарной структуре розничной торговли пищевыми продуктами предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, преобладают молочные продукты, продукты из мяса, кондитерские изделия, свежие фрукты, свежие овощи, мясо домашней птицы, рыба и морепродукты, яйцо птицы, а также хлеб и хлебобулочные изделия.

За январь – декабрь 2024 года населению реализовано **непродовольственных товаров** на сумму **115 894,2 млн. рублей**, что на **2,2%** больше, чем за соответствующий период 2023 года. Удельный вес непродовольственных товаров в обороте розничной торговли составил **55,1 процента.**

По состоянию на 1 января 2025 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил **11 876,5 млн. рублей.**

Оборот оптовой торговли в январе – декабре 2024 года составил **194 724,4 млн. рублей** или **117,0%** к соответствующему периоду 2023 года. В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли сложился в сумме **168 734,7 млн. рублей** или **130,4%** к январю – декабрю 2023 года и составил **86,7%** общего оборота оптовой торговли.

**Структура оборота оптовой торговли предприятий всех видов экономической деятельности** (в процентах к итогу)

**январь – декабрь 2024 года**

****

**январь – декабрь 2023 года**

По рейтингу среди республик и областей ПФО по индексу физического объема оборота оптовой торговли в январе – декабре 2024 г. Республика Мордовия занимает **4 место**, темп роста составил **117,0 процента.** Максимальное значение в Удмуртской Республике **(125,9%)**, минимальное – в Чувашская Республике **(100,3 процента)**.

**Оборот оптовой торговли в январе – декабре 2024 года**

(по организациям всех видов деятельности)



В январе – декабре 2024 года оборот общественного питания составил  **9 266,8 млн. рублей**, что на **16,1%** выше января – декабря 2023 года. На одного жителя оборот общественного питания по республике составил **12 086,3 рублей – это** **11 место** в ПФО, самый высокий показатель в Республике Татарстан, где оборот общественного питания на душу населения составил **20 025,5 рублей**.

**Оборот общественного питания в январе – декабре 2024 года**

По индексу физического объема оборота общественного питания за январь – декабрь 2024 года к соответствующему периоду 2023 года среди регионов ПФО Республика Мордовия занимает **3 место** (темп роста **116,1 процента**).

**Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в январе – декабре 2024 года**

(в процентах к итогу, в фактически действовавших ценах)

**Сводный индекс потребительских цен** на все товары народного потребления и услуги населению в декабре 2024 года (к предыдущему месяцу) составил **101,4%**, в том числе по продовольственным товарам – **102,7%,** непродовольственным – **100,6%**, услугам – **100,2%.**

**Индекс на все товары** в декабре 2024 года (к предыдущему месяцу) составил **101,8%.** **Индекс цен на все товары и услуги без овощей, картофеля и фруктов** в декабре 2024 г. (к предыдущему месяцу) составил **101,0%.**

В декабре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дороже на 54,8%, помидоры свежие – на 28,9%, капуста белокочанная свежая – на 16,8%, лук репчатый – на 12,1%, картофель – на 10,2%, свёкла столовая – на 9,7%, зелень свежая – на 9,5%, грибы свежие – на 8,5%, чеснок – на 8,0%, яблоки – на 6,5%, морковь – на 4,2%, бананы – на 4,0%, груши – на 3,9%, виноград – на 2,6%, ягоды замороженные и лимоны – на 1,8%, орехи – на 1,2%. В свою очередь на 1,4% стали дешевле сухофрукты, на 0,8% – овощи замороженные, на 0,1% - апельсины.

В декабре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на сельдь соленую на 7,6%, яйца куриные – на 7,2%, куры охлажденные и мороженые – на 5,7%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, масло сливочное и масло подсолнечное – на 5,2%, шоколад – на 4,7%, икру лососевых рыб, отечественную – на 4,2%, варенье, джем, повидло и кисломолочные продукты – на 4,1%, кексы, рулеты и свинину бескостную – на 3,6%, филе сельди соленое, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) и сыры плавленые – на 3,5%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,1%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 2,9%, рыбу живую и охлажденную, торты, кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,8%.

В то же время подешевели: крупа гречневая-ядрица – на 2,1%, молоко для детей – на 1,5%, какао – на 1,1%, рис шлифованный – на 0,7%, креветки мороженые неразделанные – на 0,6%, консервы томатные – на 0,5%, колбаса полукопченая и варено-копченая, чай черный байховый пакетированный и консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,2%, вино виноградное крепленое и макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 0,1%.

В декабре цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,6%. Здесь наиболее всего подорожали: смартфон – на 5,0%, газета в розницу – на 4,3%, свежесрезанные цветы – на 3,9%, телефонный аппарат стационарный – на 3,5%, термометр медицинский электронный стандартный – на 3,4%, матрас для взрослых – на 3,2%, табурет для кухни и телевизор – на 2,7%, плита бытовая и паста зубная – на 2,6%, машина стиральная автоматическая – на 2,3%, бумажные носовые платки, мыло хозяйственное и лампа электрическая осветительная – на 2,2%, мыло туалетное – на 2,0%.

Вместе с тем, снизились цены на прокладки женские гигиенические – на 1,9%, шампунь – на 1,6%, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 1,5%, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, игрушки мягкие и пальто женское меховое и дубленка – на 1,4%, металлочерепица и пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 1,3%, рюмка, фужер из простого стекла – на 1,2%, чемодан, ламинат и легковой автомобиль импортный подержанный – на 1,1%, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей и стол обеденный – на 1,0%.

На бензин автомобильный цены повысились на 1,2%, на дизельное топливо – на 1,6%. Цены на газовое моторное топливо снизились на 1,2%.

Индекс цен (тарифов) на услуги в декабре 2024 г. (к предыдущему месяцу) по Республике Мордовия составил 100,2 процента.

**Индекс цен на бытовые** **услуги** в декабре 2024 года (к предыдущему месяцу) в целом по Республике Мордовия составил **101,2 процента.**

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания,** рассчитанного на месяц в среднем по республике в конце декабря 2024 г. составила **5 811,28 рубля** и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на **3,9 процента.**

*Информация подготовлена
отделом развития торговли и потребительских услуг
 по данным Мордовиястат*