



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПРИКАЗ

«14» 12 2022 г.

№ 385-П

г.Саранск

Об утверждении Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2023 год

В соответствии со статьей 44 Федерального закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации 25 июня 2021 г. № 990 «Об утверждении Правил разработки и утверждения контрольными (надзорными) органами программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемую Программу профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2023 год (далее – Программа профилактики).

2. Отделу регулирования алкогольного рынка и лицензирования Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия проводить профилактику рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в 2023 году в соответствии с Программой профилактики.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия А.А. Анохина.

Врио Министра экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия

И.А. Горин

Утверждена
приказом Министерства экономики, торговли и
предпринимательства Республики Мордовия
от 14.12.22 № 385-П

ПРОГРАММА

профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2023 год

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа профилактики разработана в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 г. № 990 «Об утверждении правил разработки и утверждения контрольными (надзорными) органами программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям», постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 ноября 2021 г. № 520 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции».

1. Цель Программы профилактики

Целями Программы профилактики являются:

предотвращение рисков причинения вреда и снижения уровня ущерба охраняемым законом ценностям вследствие нарушений лицензионных (обязательных) требований;

предупреждение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями нарушений установленных лицензионных и обязательных требований посредством их правового информирования;

устранение существующих и потенциальных причин и условий, способствующих совершению нарушений лицензионных и обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и наступлению возможных негативных последствий;

повышение прозрачности и открытости деятельности контрольно-надзорного органа (Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия);

снижение административной нагрузки на субъекты контроля (надзора);

разъяснение субъектам контроля (надзора) системы обязательных требований;

повышение эффективности взаимодействия бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций.

2. Задачи Программы профилактики

Задачами Программы профилактики являются:

выявление факторов риска причинения вреда охраняемым законом ценностям, причин и условий, способствующих нарушению лицензионных и обязательных требований, установленных

законодательством Российской Федерации;

создание условий для изменения ценностного отношения подконтрольных субъектов к добросовестному поведению в сфере обеспечения безопасности, формирования позитивной ответственности за свои действия (бездействия), поддержания мотивации в данной сфере;

формирование одинакового понимания установленных лицензионных и обязательных требований у должностных лиц контрольно-надзорного органа и подконтрольных субъектов;

повышение уровня правовой грамотности подконтрольных субъектов, в том числе путем обеспечения доступности информации об обязательных и лицензионных требованиях и необходимых мерах по их исполнению;

осуществление планирования и проведения профилактических мероприятий на основе принципов их понятности, информационной открытости, вовлеченности и полноты охвата ими максимального количества субъектов контроля (надзора), а также обязательности, актуальности, периодичности профилактических мероприятий.

3. Сроки и этапы реализации Программы.

Программа рассчитана на 2023 год.

Виды мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований.

При осуществлении регионального государственного контроля проводятся следующие профилактические мероприятия:

- формирование и ведение (актуализация) перечней обязательных требований;
- разработка методических рекомендаций по объявлению предостережения о недопустимости нарушения обязательных и лицензионных требований (условий);
- информирование по вопросам соблюдения обязательных и лицензионных требований (условий);
- подготовка и публикация на официальном сайте докладов с обобщением правоприменительной практики, по мере накопления практики;
- проведение публичных мероприятий с подконтрольными субъектами (публичные обсуждения, «круглые столы», семинары (в том числе в формате вебинаров), конференции, интерактивные форумы и др.);
- индивидуальное и общее консультирование по вопросам соблюдения лицензионных и обязательных требований (публикация разъяснительных комментариев, «горячие линии», организация очных консультаций, предоставление «онлайн-консультаций», и др.);
- размещение и поддержание в актуальном состоянии руководства по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на официальном сайте Министерства;
- объявление предостережения;
- информирование через средства массовой информации;
- разъяснительная работа относительно процедур контроля до начала, во время и после проведения мероприятий по контролю.

II. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

1. Виды осуществляемого регионального государственного контроля (надзора)

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 23.1 Федерального закона от 25 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) предметом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции являются:

1) соблюдение организациями лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионных требований к производству, поставкам, хранению и розничной продаже произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции);

2) соблюдение организациями, индивидуальными предпринимателями обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, обязательных требований к фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе сведений об обороте алкогольной продукции лицами, осуществляющими ее розничную продажу, за исключением обязательных требований, установленных техническими регламентами;

3) соблюдение организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами обязательных требований к декларированию объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, объема собранного винограда для производства винодельческой продукции.

2. Обзор текущего состояния подконтрольной среды

2.1. Подконтрольные субъекты

При осуществлении регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции подконтрольными субъектами являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

2.2. Обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора)

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ, Законом Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия», обязательными требованиями при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания являются:

наличие у организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) свою деятельность в городских населенных пунктах, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарных торговых объектов и складских помещений общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому

месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

наличие у организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

наличие у организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) на территории Республики Мордовия, уставного капитала (уставного фонда) в размере 100 000 (сто тысяч) рублей;

наличие у организации (за исключением бюджетных учреждений) осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарных объектов общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности;

наличие у организации (за исключением бюджетных учреждений) осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объектов общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности;

наличие у организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, зала обслуживания посетителей общей площадью не менее 35 квадратных метров, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

наличие у организации на каждом объекте технических средств для передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему;

наличие на каждом объекте документов, сопровождающих оборот алкогольной продукции;

соблюдение организацией минимальных розничных цен на алкогольную продукцию, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (приказы Министерства Финансов Российской Федерации от 07 октября 2020 № 232н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» и № 235н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за

исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»);

соблюдение организацией требований в части прилегающих территорий, к некоторым организациям, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

соблюдение времени продажи алкогольной продукции;

наличие у организации контрольно-кассовой техники при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

соблюдение запретов розничной продажи алкогольной продукции в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и 27 июня - в День молодежи;

наличие оборудования для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд алкогольной и спиртосодержащей продукции, которое должно быть оснащено техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в единую государственную автоматизированную информационную систему;

наличие программно-аппаратных средств организаций, использующих оборудование для учета объема оборота (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции, которое должно обеспечивать считывание с федеральных специальных марок и (или) акцизных марок двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы, а также прием и передачу информации об обороте (за исключением импорта) такой продукции;

наличие программно-аппаратных средств организаций, использующих оборудование для учета объема оборота этилового спирта, спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции, которое должно обеспечивать прием и передачу информации об обороте такой продукции;

предоставление деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

2.3. Количество подконтрольных субъектов

Розничную продажу алкогольной продукции осуществляют 177 лицензиатов. Количество торговых объектов реализующих алкогольную и спиртосодержащую продукцию – 1642.

Розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

осуществляют 62 лицензиата на 150 объектах общественного питания.

Розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи осуществляют 691 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2.4. Данные о проведенных мероприятиях по контролю, мероприятиях по профилактике нарушений и их результатах

В соответствии с пунктом 5 статьи 23.1 Федерального закона № 171-ФЗ, при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

В рамках полномочий Министерством в 2022 г.:

- возбуждено 25 административных производства в отношении индивидуальных предпринимателей;
- составлено 28 протокола об административном правонарушении, в том числе в отношении организаций – 3; в отношении индивидуальных предпринимателей - 26;
- вынесено 27 постановлений о привлечении к административной ответственности, в том числе в отношении организаций – 3; в отношении индивидуальных предпринимателей – 24;
- вынесено штрафов на сумму 300 тысяч рублей;

2.4.1 Мероприятия по профилактике нарушений обязательных требований

В рамках профилактики обязательных требований по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции обеспечено размещение на официальном сайте руководства по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, перечня нормативных правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также текстов соответствующих нормативных правовых актов.

В 2022 году Министерство информировало юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об изменениях законодательства по вопросам соблюдения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Информация об указанных изменениях размещалась на официальном сайте, направлялась в органы местного самоуправления, также информировались индивидуальные предприниматели и представители юридических лиц в ходе консультаций.

На постоянной основе проводится информирование органов местного самоуправления о расположенных на территории соответствующего муниципального образования области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции.

На постоянной основе проводится консультирование, подготовка ответов на поступающие письменные обращения, выдано 4 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований в соответствии Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ).

На официальном сайте размещено обобщение правоприменительной практики за истекший период 2021 года с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушения обязательных требований в целях недопущения таких нарушений.

2.5. Анализ и оценка рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям и причиненного ущерба

Для анализа и оценки рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции используются показатели, которые отражают уровень безопасности охраняемым законом ценностей, выразившиеся в минимизации причинения им вреда (ущерба), в частности, ключевым показателем результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности является Количество смертельных случаев в результате отравления недоброкачественной, контрафактной и фальсифицированной алкогольной продукцией, на 100 тысяч жителей, целевое значение которого не превысило установленные 100%.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора) муниципального контроля», внеплановые мероприятия по контролю возможны при условии согласования с органами прокуратуры при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, по фактам причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан.

В 2022 году внеплановые проверки Министерством не проводились в связи с тем, что прокуратура Республики Мордовия не согласовала направленные заявления (3 заявления).

Таким образом, региональный государственный контроль в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в 2022 году направлен на профилактические мероприятия.

3. Планирование мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований на 2023 год

План мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2023 год (далее - План).

ПЛАН

профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей
на 2023 год

№ п/п	Мероприятия	Срок проведения	Адресаты мероприятий	Ожидаемый результат	Ответственные лица
1.	Информирование				
1.1.	Актуализация перечня обязательных требований, установленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном	По мере необходимости	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие	Актуализированный перечень обязательных требований	отдел регулирования алкогольного рынка

	регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – обязательные требования)		е розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания		и лицензирования
1.2.	Размещение на официальном сайте Минэкономки Республики Мордовия актуализированного перечня нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного контроля (надзора)	По мере необходимости		Информированность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей об обязательных требованиях	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
1.3.	Подготовка и распространение комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендаций о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований	По мере необходимости		Информированность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей об обязательных требованиях	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
1.4.	Организация «обратной связи» с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями по вопросам, связанным с содержанием, ведением и применением перечня обязательных требований	ежеквартально, в случае введения новых обязательных требований – в течение 1 месяца, после вступления их в силу		Получение сведений об информированности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей об обязательных требованиях	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
2.	Обобщение правоприменительной практики				
2.1.	Проведение публичных мероприятий по обсуждению правоприменительной практики	Не реже 1 раза в год	Организации и индивидуальные предприниматели	Стимулирование добросовестно	отдел регулирования

			и, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания продукции	сти контролируем ых лиц, профилактика рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям	алкогольного рынка и лицензирования
2.2.	Подготовка доклада, содержащего результаты обобщения правоприменительной практики Отделом за 2022 год	Не позднее 1 марта 2023 года			отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
3.	Объявление предостережений				
3.1	Направление юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований	По мере получения сведений о признаках нарушений	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания	Минимизация возможных рисков нарушений обязательных требований	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
4.	Консультирование письменной форме при по вопросам соблюдения обязательных требований				
4.1.	Консультирование письменной форме при письменном обращении контролируемых лиц, в устной форме – по телефону, по средствам видео-конференц-связи, либо на личном приеме	По мере поступления от контролируемых лиц соответствующих обращений	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной	Повышение уровня правовой грамотности контролируемых лиц	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования

			продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания		
	Индивидуальное консультирование по запросам или на основании результатов мероприятий без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными (подготовка информационных писем)	по мере необходимости	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания	Получение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями индивидуальной консультации по соблюдению обязательных требований	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
	Общее консультирование по вопросам соблюдения обязательных требований: подготовка информации для размещения на официальном сайте Минэкономки Республики Мордовия по часто задаваемым вопросам в формате «вопрос-ответ», размещение консультаций по соблюдению обязательных требований	1 раз в квартал	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания	Информированность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей об обязательных требованиях	отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования
5.	Проведение профилактических визитов				
5.1.	проведение обязательных профилактических визитов в отношении контролируемых	на постоянной основе ежеквартально	Организации и индивидуальные предприниматели	Повышение уровня правовой	отдел регулирования

	лиц, приступающих к осуществлению деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также после получения соответствующей лицензии		и, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (пива) и розничную продажу алкогольной продукции (пива) при оказании услуг общественного питания	грамотности и информирование контролируемых лиц	алкогольного рынка и лицензирования
5.2.	Проведение профилактических визитов в отношении контролируемых лиц, приступающих к осуществлению деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также после получения соответствующей лицензии	На постоянной основе ежеквартально			отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования