

42. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике (с учетом прохождения процедур, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности), в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса;

сбор данных о доступности рынков субъекта Российской Федерации, а также рынков субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности;

сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее пяти и не позже трех лет до начала сбора указанных данных;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в разрезе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования;

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, произведенных и оказываемых в субъекте Российской Федерации, а также произведенных и оказываемых соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

сбор и анализ данных о количестве нарушений установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры);

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

сбор и анализ данных об оказывающих ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий

формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг субъекта Российской Федерации, предусматривающий:

сбор данных об оценке населением удовлетворенности работой различных финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования), в том числе их качеством, легкостью доступа к ним, стоимостью и др.;

анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму; предприниматель, самозанятый; пенсионер (в том числе по инвалидности); учащийся, студент; временно не работающий, безработный и др.) по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности и ежегодно публикуемого на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ж) мониторинг доступности финансовых услуг для населения в сфере финансовых услуг субъекта Российской Федерации, предусматривающий:

использование официальной статистики Центрального банка Российской Федерации в отношении деятельности финансовых организаций;

сбор данных об оценке населением использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и текущего использования на конец периода (на дату опроса), использования различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), существующих барьеров для доступа к финансовым услугам;

сбор данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения);

анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму; предприниматель, самозанятый; пенсионер (в том числе по инвалидности); учащийся, студент; временно не работающий, безработный и др.), в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности и ежегодно публикуемого на официальном сайте в сети «Интернет»;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на основные продовольственные товары, включенные в перечень наиболее социально чувствительных, а также мониторинг цен (с учетом динамики) по наиболее критичным ценовым факторам (составляющим), имеющим особое влияние на структуру себестоимости товаров и услуг массового спроса (в том числе стоимость топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды метра квадратного коммерческой недвижимости, аренды земли);

и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных по обеспеченности его транспортной инфраструктурой,

времени и объему ее пропускной способности, существующим транспортным хабам и потенциала создания новых, а также по сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.