

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

Мониторинг удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Республике Мордовия

Доклад



2021

Содержание

Введение	5
1. Общие условия ведения бизнеса в оценках субъектов предпринимательской деятельности	10
2. Восприятие субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров	26
3. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды	37
4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности характеристик услуг естественных монополий	53
5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе	67
Заключение	120
Приложение. Одномерное распределение результатов социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия»	126

Авторский коллектив:

канд. социол. наук В. А. Иншаков (руководитель)

(введение, раздел 4, заключение),

канд. экон. наук Е. Г. Лезина (раздел 5),

Л. А. Автайкина (раздел 3, 5),

Н. В. Ивашкина (раздел 1, 5),

Л. Ю. Максимова (разделы 2, 5)

Обработка данных социологического исследования:

О. Н. Курмышкина, Н. А. Вишнякова

Полевой этап проведен научными сотрудниками ГКУ РМ «НЦСЭМ».

Параметры исследования:

- В рамках исследования проведен опрос 252 предпринимателей — представителей малого, среднего и крупного бизнеса Республики Мордовия. Применена комбинированная методика, сочетающая F2F- и CAWI-опросы.
- Использована целевая (неслучайная) выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции.
- Опрос проведен 5 июля — 31 августа 2021 г.

Редактор Л. В. Калачина

Макет Л. Ю. Максимовой

Подписано в печать 27.12.2021. Усл. печ. л. 6,21. Тираж 8 экз. Заказ 82.

Отпечатано в лаборатории малой типографии
Государственного казенного учреждения Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга».

430005, Саранск, ул. Б. Хмельницкого, 39а, тел.: (8342) 47-44-51.

Введение

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на региональных рынках товаров, работ и услуг. Одним из его механизмов является изучение мнений представителей бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды, наличии (отсутствии) административных барьеров, качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, а также об уровне цен и качестве услуг естественных монополий и других показателей, характеризующих общие условия ведения предпринимательской деятельности.

Для решения поставленных исследовательских задач Государственным казенным учреждением Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и органами местного самоуправления ГО Саранск и муниципальных районов республики в июле — августе 2021 г. был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия, по результатам которого подготовлен настоящий доклад.

Работа по оценке предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия осуществлялась на основании:

— Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204;

— Указа Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 14 ноября 2017 г. № 548;

— Указа Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21 декабря 2017 г. № 618;

— Распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 17 апреля 2019 г. № 768-р;

— Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» от 11 марта 2020 г. № 130;

— Распоряжения Главы Республики Мордовия «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и Плана мероприятий (“дорожной карты”) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы» от 11 октября 2019 г. № 582-РГ;

— Распоряжения Правительства Республики Мордовия «Об утверждении Плана мероприятий (“дорожной карты”) по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2019—2024 годы» от 30 июля 2019 г. № 507-Р.

Цель исследования — комплексное изучение условий ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Задачи исследования:

— оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе;

— оценка наличия (отсутствия) административных барьеров, в том числе на товарных рынках региона;

— оценка развития конкуренции, в том числе на товарных рынках региона;

— оценка удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также о деятельности по содействию развитию конкуренции в республике, размещаемой уполномоченным органом (Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия) и администрациями муниципальных образований;

— выявление уровня удовлетворенности предпринимателей деятельностью естественных монополий на территории республики.

Объект исследования — предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках, определенных в качестве приоритетных для развития конкуренции на территории региона.

Эмпирическая база исследования — опрос субъектов предпринимательской деятельности (5 июля — 31 августа 2021 г., отбор предпринимателей проведен по принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции, $n = 252$ респондента).

Методической основой исследования стало формализованное анкетирование представителей бизнеса по бланку «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия». При прове-

дении опроса субъектов предпринимательской деятельности использовались онлайн- и офлайн-методы сбора данных. В период исследования на официальных сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия и администрации ГО Саранск размещались ссылки, позволяющие осуществить переход к онлайн-опросу. Наряду с этим использовалась и традиционная методика F2F-опроса (сокр. англ. *face to face* — лицом к лицу).

Характеристика выборочной совокупности. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ, включает 34 рынка. На 1 января 2021 г., согласно данным Мордовиястата, на территории региона проживало 779 тыс. чел.

В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации¹ для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн чел. в выборочную совокупность включается не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности составил 252 субъекта предпринимательской деятельности.

Объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия представлен в табл. 1.

Таблица 1

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.*

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	1
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	6
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
5. Рынок медицинских услуг	11
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17
7. Рынок социальных услуг	14
8. Рынок ритуальных услуг	16
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	6
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6

¹ См.: Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 8.

Окончание табл. 1 на стр. 8

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	8
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	7
21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	5
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
25. Рынок племенного животноводства	8
26. Рынок семеноводства	5
27. Рынок товарной аквакультуры	5
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
29. Рынок нефтепродуктов	6
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12
31. Рынок производства кирпича	5
32. Рынок производства бетона	6
33. Сфера наружной рекламы	5
34. Рынок производства и переработки молока	15
35. Другое	10
Итого	252

* В регионе нет предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах. На рынках услуг дошкольного и среднего профессионального образования присутствует по одному субъекту предпринимательской деятельности.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса — малый (81 %), средний (14 %) и крупный (5 %); по форме ведения предпринимательской деятельности — ин-

дивидуальные предприниматели (60 %), юридические лица (40 %); по стажу — до 5 лет (15 %), от 5 до 10 лет (24 %), от 10 до 20 лет (46 %), от 20 лет и более (15 %); по полу — мужчины (62 %), женщины (38 %); по возрасту — 18—29 лет (3 %), 30—49 лет (63 %), от 50 лет и старше (34 %); по уровню образования — основное и среднее (2 %), начальное и среднее профессиональное (13 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования; аспирантура, ординатура) (85 %).

Структура доклада. Доклад содержит: введение; оценку бизнес-сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, административных барьеров, состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, характеристик услуг субъектов естественных монополий, анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в регионе (разделы 1—5); заключение. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности представлены в приложении.

1. Общие условия ведения бизнеса в оценках субъектов предпринимательской деятельности

Стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития страны является предпринимательство. Как гибкая форма управления, оно способствует диверсификации экономики, довольно быстро реагирует на изменяющиеся тенденции рынка, насыщает потребительский рынок товарами и услугами, формирует конкурентную среду и создает рыночный баланс, способствует увеличению занятости. В связи с этим формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности становится важнейшим приоритетом государственной экономической политики.

В Республике Мордовия осуществляется комплексная поддержка бизнеса посредством реализации ряда мер, направленных на создание комфортных условий для ведения бизнеса, привлечение инвесторов, увеличение налогооблагаемой базы и, как следствие, повышение уровня жизни населения региона. Однако в динамике наблюдается снижение числа субъектов предпринимательской деятельности. Так, по данным на конец 2020 г., на территории региона функционировало 21 215 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 1 391 ед. меньше, чем в 2019 г. По сравнению с 2015 г. их количество сократилось на 1 434 ед.² (табл. 2).

Таблица 2

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия за 2015—2020 гг., ед.*

Предпринимательство	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Малое	22 552	24 647	23 616	23 266	22 533	21 136
Среднее	97	92	83	81	73	79

* Данные на конец года.

По результатам исследования, проведенного в 2021 г., треть респондентов (34 %) в той или иной степени негативно оценила положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, среди которых 24 % говорили о незначительном ухудшении, а 10 % — о существенном. Не отметили каких-либо изменений за последний год 38 % предпринимателей. Однако улучшения в бизнесе произошли у 24 % опрошенных, из которых 21 % считает их незначительными, а 3 % — существенными (рис. 1.1). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности больше всего негативных

² Количество организаций по типу предприятия в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2021 г. Количественные данные по типу индивидуальных предпринимателей в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2021 г. URL: <https://mrd.gks.ru/folder/28361>

оценок зафиксировано у представителей бизнеса с опытом работы от 10 до 20 лет, а также 20 лет и больше (39 и 38 % соответственно). На положительные изменения в своем бизнесе преимущественно обращали внимание респонденты со стажем от 5 до 10 лет и до 5 лет (30 и 28 % соответственно). В зависимости от места ведения предпринимательской деятельности отрицательные изменения чаще отмечали опрошенные в муниципальных районах (37 %). Представители бизнес-сообщества ГО Саранск в большей мере указывали на положительные изменения (31 %).

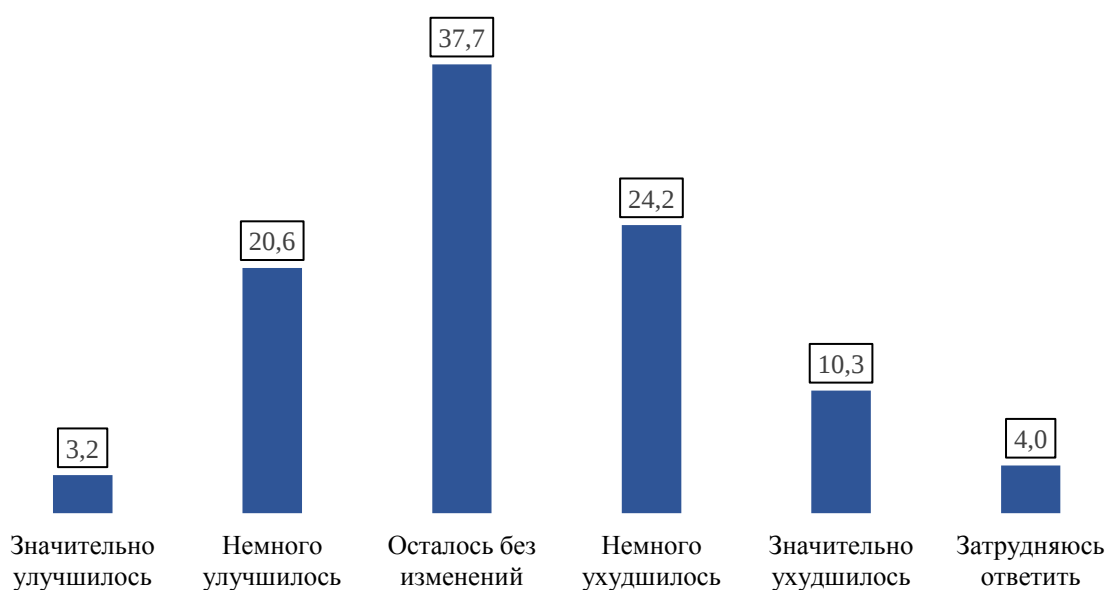


Рис. 1.1. Оценка предпринимателями положения дел в своем бизнесе в 2021 г. по сравнению с 2020 г., %

Более половины предпринимателей (63 %) в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме, около трети (30 %) — расширить, 4 % — сократить. Также незначительная доля представителей предпринимательского сообщества думает его закрыть или сменить сферу деятельности (рис. 1.2). Чаще о расширении бизнеса говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности до 5 лет (44 %), реже — с опытом работы от 10 до 20 лет (23 %). О сокращении бизнеса больше высказывались предприниматели со стажем 20 лет и более (8 %). Среди тех, кто планирует расширить свой бизнес в ближайшее время, больше предпринимателей из ГО Саранск, чем из муниципальных районов (49 и 26 % соответственно).



Рис. 1.2. Планы предпринимателей на ближайшее время в отношении своего бизнеса, %

Во многом успехи бизнеса определяются уровнем цен на товары и услуги. Различные обстоятельства способствуют повышению цен на материалы, сырье, топливо, энергию, транспортные тарифы, что в итоге приводит к увеличению стоимости товаров и услуг.

Более двух третей предпринимателей отметили, что за последний год увеличилась стоимость их товаров и услуг (74 %) (рис. 1.3).

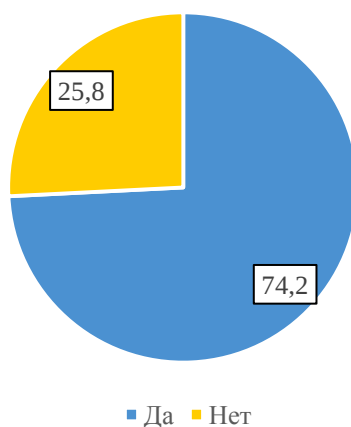


Рис. 1.3. Распределение ответов предпринимателей на вопрос «Увеличилась ли стоимость Ваших товаров / услуг за последний год?», %

По мнению предпринимателей, основным фактором, за счет которого произошло увеличение цен на товары и услуги, является подорожание топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущее к повышению транспортных расходов (70 %). Рост стоимости товаров и услуг опрошенные также связы-

вают с повышением тарифов на электроснабжение (37 %), увеличением налогов (НДС, акцизов и др.) (34 %), нестабильной ситуацией в экономике (31 %), изменением стоимости основного сырья в пищевом производстве (19 %) и аренды (17 %). Другие факторы респонденты указывали реже (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Факторы увеличения цен на товары и услуги, %

Неотъемлемое условие развития бизнеса — наличие финансового капитала, который формируется за счет собственных и заемных средств. Около половины представителей предпринимательского сообщества Республики Мордовия (48 %) привлекали заемные средства для развития своего бизнеса. По сравнению с прошлогодним замером частота использования заемных средств предпринимателями не изменилась. Респонденты в ГО Саранск по сравнению с опрошенными в муниципальных районах чаще пользовались заемными средствами (57 и 46 % соответственно). В основном к ним обращались представители бизнеса с опытом работы более 20 лет (57 %) (рис. 1.5).

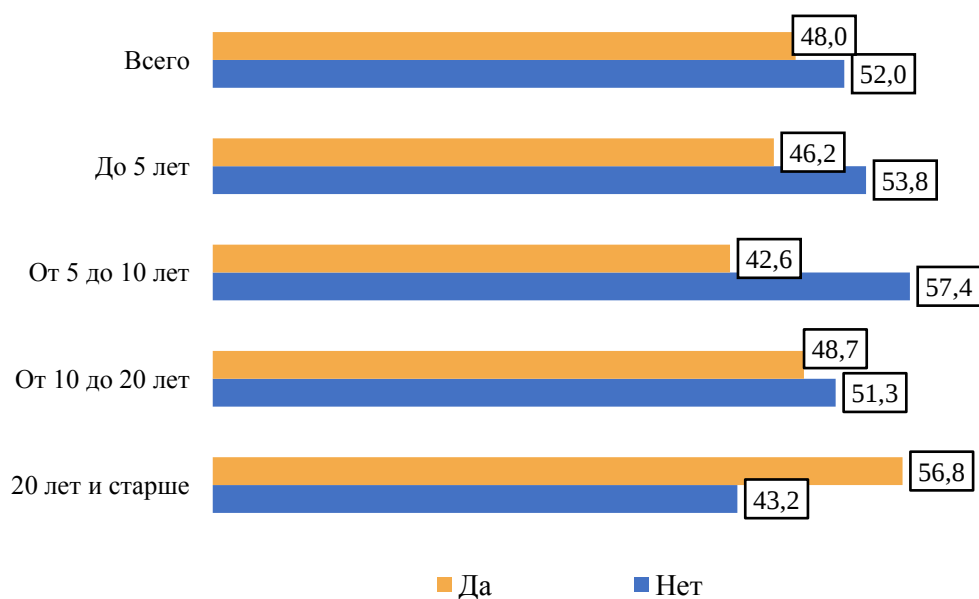


Рис. 1.5. Распределение ответов на вопрос «Привлекали ли Вы заемные средства для развития Вашего бизнеса?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Первостепенной проблемой для предпринимателей при получении заемных средств являются высокие процентные ставки по кредитам (65 %). Респонденты также обращали внимание на длительный срок оформления документации (22 %), отсутствие ликвидного залога (14 %) и ограничения в кредитовании предприятия в зависимости от вида деятельности (12 %) (рис. 1.6).

В то же время чуть больше четверти опрошенных (26 %) указали на отсутствие проблем при получении заемных средств. Необходимо отметить, что чаще трудностей не было у предпринимателей с опытом работы от 5 до 10 лет (42 %), а также у представителей бизнес-сообщества в муниципальных районах (28 %). По сравнению с замером прошлого года увеличилась на 6 % доля респондентов, сталкивавшихся с длительным сроком оформления документов, а доля тех, кто отмечал отсутствие ликвидного залога, снизилась на 8 %.

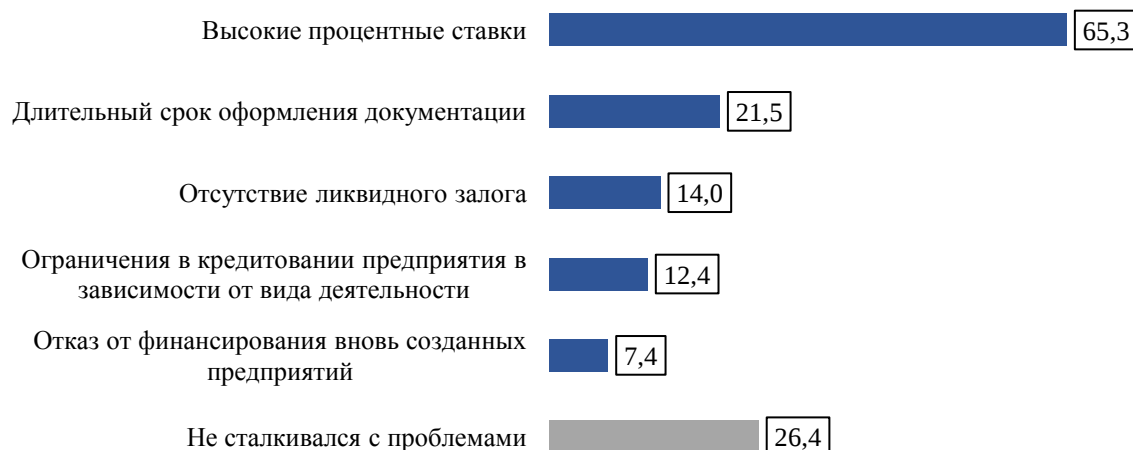


Рис. 1.6. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при получении заемных средств, %

Развитию бизнеса в регионе способствует эффективное функционирование инфраструктуры его поддержки. Предприниматели в основном владеют информацией о существующих мерах поддержки: 35 % — в полной мере, 42 % — не полностью. Пятая часть респондентов (22 %) не обладает никакой информацией об этом (рис. 1.7). По сравнению с прошлогодним замером их доля увеличилась на 10 %, при этом доля тех, кто владеет как полной, так и неполной информацией, снизилась (на 7 и 4 % соответственно).

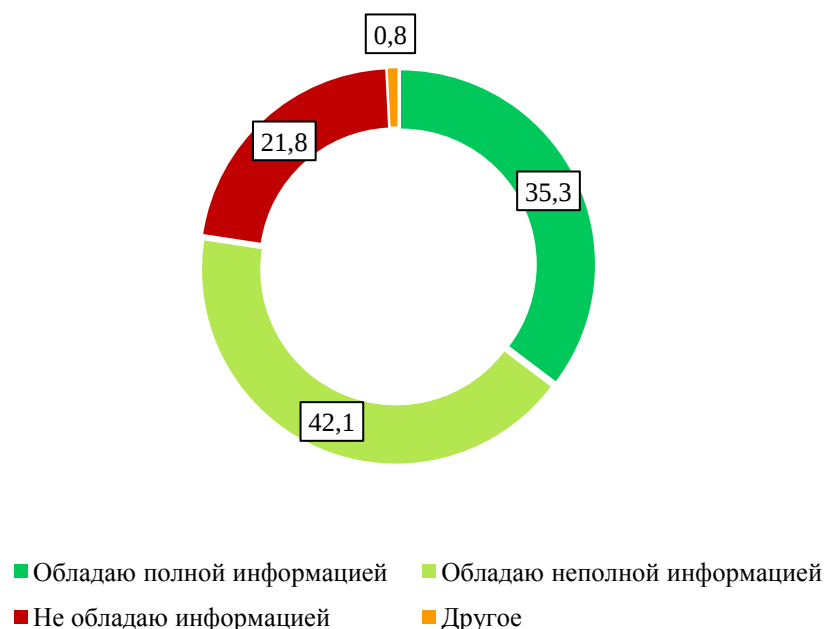


Рис. 1.7. Осведомленность предпринимателей о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, %

Предприниматели в муниципальных районах республики чаще своих коллег в ГО Саранск отмечали, что владеют полной информацией (37 и 27 % соответственно). В зависимости от стажа предпринимательской деятельности также наблюдаются различия в осведомленности респондентов о мерах поддержки. Так, в большей мере владеют неполной информацией опрошенные со стажем ведения бизнеса от 10 до 20 лет (48 %). В то же время предприниматели с опытом работы до 5 лет чаще не обладают никакой информацией о существующих мерах поддержки (28 %) (рис. 1.8).

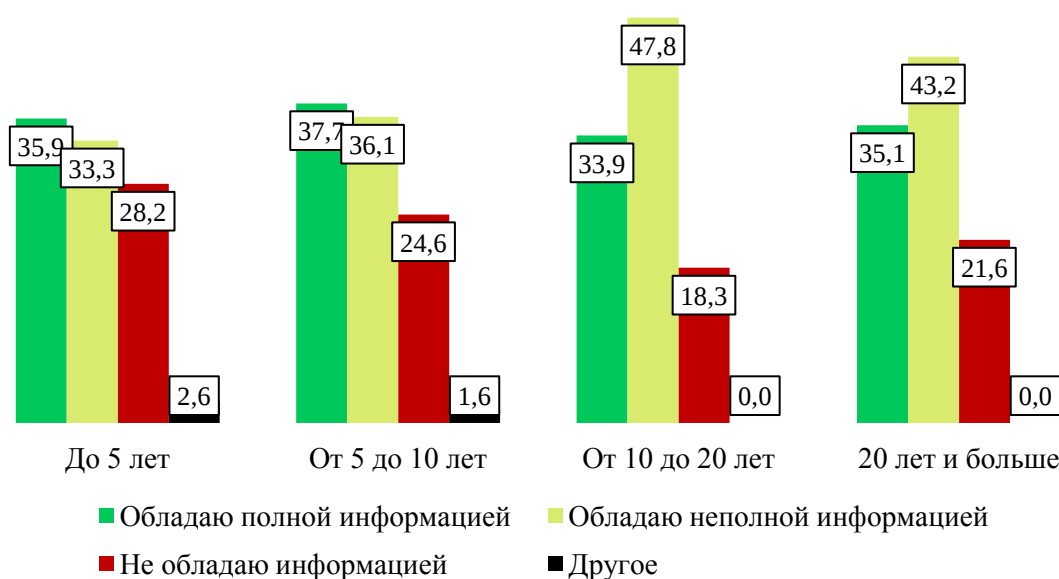


Рис. 1.8. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с существующими мерами поддержки бизнеса в Республике Мордовия?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса предприниматели считают: получение льготного кредита от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (52 %), информационно-консультационную поддержку (38 %), имущественную поддержку (36 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (26 %) и гранты на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерского хозяйства (26 %) (рис. 1.9). Данные виды поддержки предпринимательства были наиболее актуальными для респондентов и в прошлом году.



Рис. 1.9. Наиболее эффективные виды государственной поддержки бизнеса, %

Средние оценки респондентов относительно эффективности работы организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства, варьируются от 4,7 (Региональный интегрированный центр Республики Мордовия) до 6,1 балла (Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия) из 10 возможных (рис. 1.10).



Рис. 1.10. Оценка эффективности работы организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства, балл

Характерно, что большая часть респондентов (от 47 до 57 %) не пользовалась услугами организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства. Не знают о работе таких организаций от 5 до 9 % представителей бизнеса.

Государство заинтересовано в развитии бизнеса, поэтому поддерживает его на всех этапах функционирования. Меры помощи субъектам предпринимательской деятельности отражаются в программах государственной поддержки.

Только пятая часть респондентов (19 %) подтвердила, что участвует в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, промышленности или сельского хозяйства. Большинство опрошенных предпринимателей (82 %) не принимают участия в этих программах. При этом треть из них (33 %) не нуждается в государственной поддержке, четверть (26 %) не верит в возможность ее получения, пятая часть (21 %) считает, что не подходит по необходимым критериям. Среди причин неучастия в программах 21 % респондентов указал на слишком большой перечень документов, 20 % сослались на отсутствие доступной информации о программах (рис. 1.11).



Рис. 1.11. Причины, по которым предприниматели не участвуют в программах государственной поддержки, %

Сокращению финансовых расходов, связанных с открытием и развитием бизнеса, способствуют различные льготы, гранты и другие меры государственной поддержки, положительно влияющие на предпринимательскую деятельность.

В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (73 %) в той или иной мере удовлетворена деятельностью органов власти по поддержке бизнеса. При этом 17 % респондентов считают ее неудовлетворительной (рис. 1.12). По сравнению с прошлогодним замером уровень удовлетворенности предпринимателей практически не изменился.

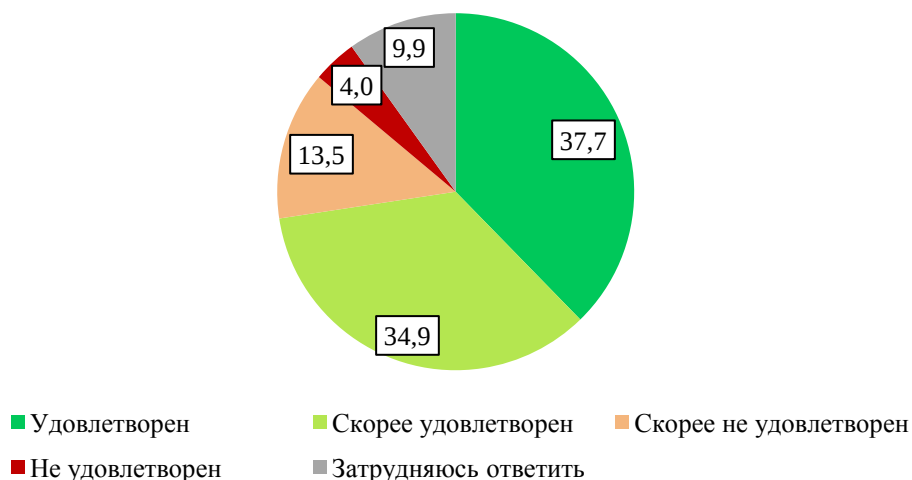


Рис. 1.12. Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти на основном для их бизнеса рынке, %

Деятельность органов власти чаще не устраивает предпринимателей с большим опытом работы — от 10 до 20 лет (25 %) и от 20 лет (24 %), реже — представителей бизнеса со стажем до 5 лет (5 %). В зависимости от места ведения предпринимательской деятельности также наблюдаются различия в ответах респондентов. Так, в муниципальных районах предприниматели в большей мере удовлетворены деятельностью органов власти по поддержке, чем представители бизнеса в ГО Саранск (76 и 60 % соответственно) (рис. 1.13). В разрезе сегментов бизнеса оценки также различаются: положительное мнение о деятельности органов власти по большей части высказывали представители среднего бизнеса (80 %), реже — крупного (67 %).

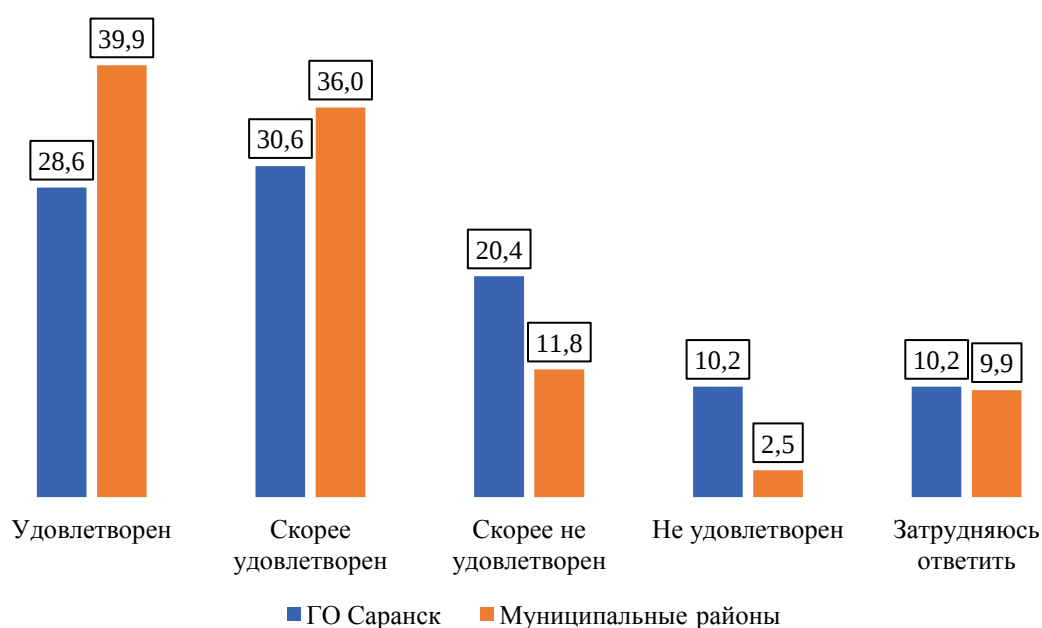


Рис. 1.13. Удовлетворенность предпринимателей поддержкой органов власти на основном для бизнеса рынке в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %

Взаимодействие между властью и бизнесом, основанное на учете интересов обеих сторон, важно для устойчивого развития экономики. Предприниматели заинтересованы в стабильных правилах осуществления деятельности, позволяющих выстраивать стратегию развития бизнеса. С другой стороны, органы государственной власти определяют стратегические ориентиры в социально-экономическом развитии, создают базовые условия для бизнеса и повышения эффективности экономики. Взаимозависимость власти и бизнеса очевидна, а диалог между ними должен иметь постоянную основу.

Оценки эффективности работы существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса в среднем оказались в диапазоне от 5,1 до 6,7 балла из 10 возможных. Самые высокие оценки получила работа советов предприни-

мателей в муниципальных образованиях, низкие — деятельность общероссийских общественных организаций «Опора России» и «Деловая Россия» (рис. 1.14).



Рис. 1.14. Оценка эффективности работы существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса, балл

В то же время объединения, о деятельности которых предприниматели чаще не осведомлены, получили наименьшие оценки респондентов относительно эффективности их работы. В среднем не знают о таких организациях от 10 до 25 % представителей предпринимательского сообщества, принявших участие в опросе (рис. 1.15).



Рис. 1.15. Доля предпринимателей, не знающих о существующих институтах взаимодействия власти и бизнеса, %

Также важное условие для развития бизнеса — защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей. Большинство представителей бизнеса, участвовавших в опросе (96 %), указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав (рис. 1.16).

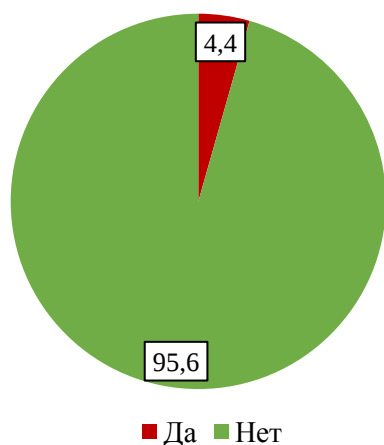


Рис. 1.16. Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Лишь 4 % предпринимателей подавали жалобы, которые преимущественно были адресованы в Прокуратуру Республики Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия и муниципальные власти региона. Кроме того, за защитой своих прав представители

бизнеса обращались в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Общественную приемную Главы Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор), Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия и другие организации. Большая часть жалоб касалась вопросов нарушения законодательства, навязывания ценовой политики, результатов проверки.

Вследствие обращений с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав в большинстве случаев (55 %) у предпринимателей проблема осталась нерешенной. Шестой части респондентов (18 %) удалось добиться результата, и более четверти предпринимателей (27 %) решили проблему частично (рис. 1.17).

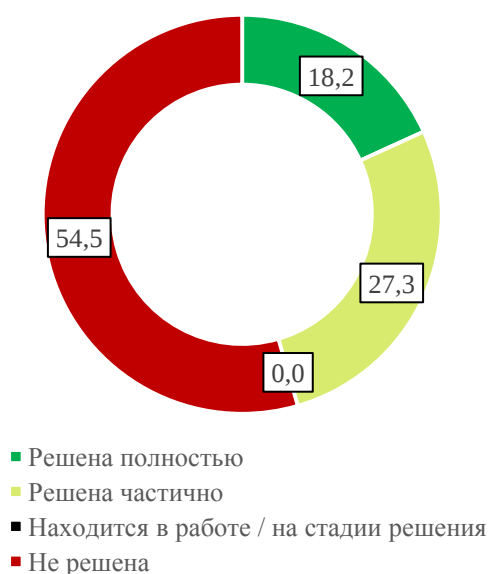


Рис. 1.17. Результаты решения проблемы после обращения предпринимателей с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы, %

Главными причинами, препятствующими развитию бизнеса в республике, по мнению предпринимателей, являются: нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе (54 %), недостаточная государственная поддержка (39 %), падение потребительского спроса (37 %), сложность получения доступа к финансовым ресурсам (30 %), недостаток квалифицированных кадров (29 %). Только 15 % предпринимателей считают, что в Республике Мордовия ничего не мешает развитию бизнеса (рис. 1.18). По сравнению с прошлогодним замером респонденты чаще обращали внимание на нестабильную экономическую ситуацию (на 12 %), недостаточную государственную поддержку (на 9 %), нехватку квалифицированных кадров (на 8 %).



Рис. 1.18. Причины, негативно влияющие на развитие бизнеса в Республике Мордовия, %

По мнению предпринимателей, государственная поддержка бизнеса в современных социально-экономических условиях прежде всего должна включать меры по развитию местного предпринимательства (47 %), повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (46 %), снижению налоговых ставок, введению льготной системы налогообложения (43 %), (рис. 1.19). Эти необходимые меры поддержки бизнеса предприниматели также часто указывали и в прошлом году.

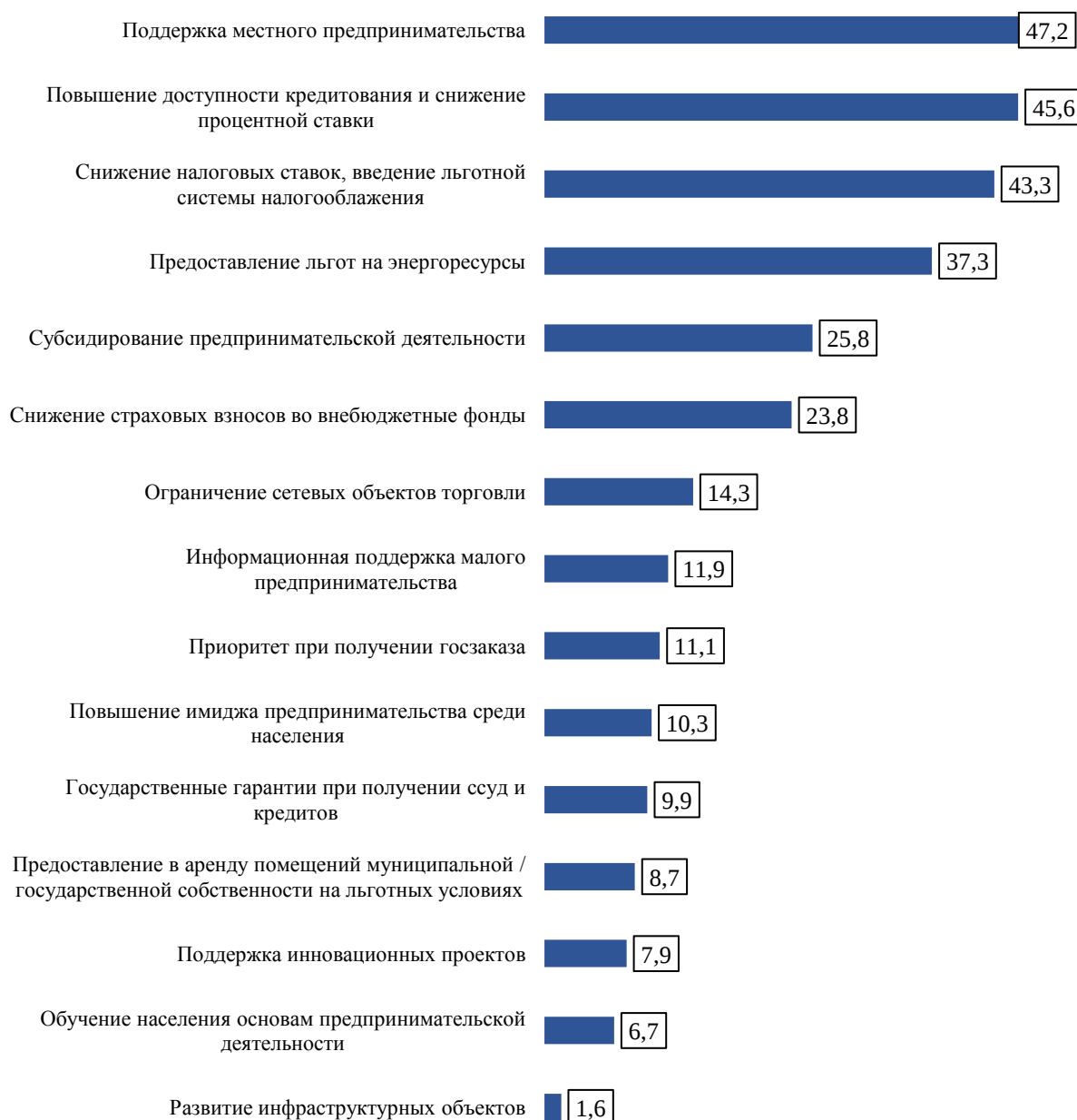


Рис. 1.19. Предлагаемые меры поддержки предпринимательства, %

На необходимость поддержки местного предпринимательства в большей мере обращали внимание респонденты с опытом работы до 5 лет (51 %). Снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения преимущественно предлагали представители бизнеса, имеющие стаж работы от 10 до 20 лет (49 %). Предприниматели со стажем работы от 20 лет чаще, чем в среднем по выборке, говорили о важности предоставления льгот на энергоресурсы, а также о контроле за ценовой политикой в данной области (54 %).

2. Восприятие субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров

Существенными факторами, сдерживающими развитие предпринимательства и деловой активности, являются административные барьеры. Они снижают заинтересованность новых участников рыночных отношений и инвестиционную привлекательность, что в итоге затрудняет динамичное развитие экономики.

Представители бизнеса к наиболее существенным препятствиям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности прежде всего относят: высокий уровень налогов (44 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (35 %), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (20 %), частые и необоснованные проверки (17 %), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (14 %). При этом 27 % опрошенных считают, что какие-либо ограничения в их деятельности отсутствуют (рис. 2.1). По сравнению с прошлогодним замером увеличилась доля респондентов, указывающих на барьеры, связанные с нестабильностью законодательства (на 6 %), наличием проверок (на 6 %), высокими налогами (на 5 %) и сложностью процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (на 5 %). В то же время предприниматели на 7 % реже отмечали отсутствие ограничений в их бизнесе.

В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в частоте упоминания существующих ограничений. Так, если высокие налоги являются наиболее распространенной проблемой у представителей малого и среднего бизнеса (46 и 42 % соответственно), то субъекты крупного бизнеса в первую очередь обращали внимание на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (42 %). Предприниматели, относящиеся к сфере среднего бизнеса, чаще, чем в среднем по выборке, отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (25 %). На частые необоснованные проверки в основном ссылались предприниматели, представляющие малый и средний бизнес (17 и 19 % соответственно), в то время как на них указывало лишь 8 % респондентов, относящихся к крупному бизнесу.



Рис. 2.1. Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Около трети опрошенных (30 %) считают, что на основном для их бизнеса рынке отсутствуют административные барьеры. Каждый четвертый респондент (25 %) указал, что трудности есть, но они преодолимы без существенных затрат. Наличие барьеров, для преодоления которых требуются значительные издержки, отметили 22 % представителей бизнеса. На нерешаемые административные препятствия сослались 6 % опрошенных (рис. 2.2). Необходимо отметить, что по сравнению с замером прошлого года увеличилась на 6 % доля респондентов, обращавших внимание на барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, а доля тех, кто говорил об отсутствии препятствий, уменьшилась на 8 %.



Рис. 2.2. Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

Представители малого бизнеса преимущественно придерживались мнения об отсутствии барьеров (32 %). Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте среднего бизнеса, чаще указывали на препятствия, преодолимые без существенных затрат (36 %). Респонденты, представляющие крупный бизнес, в основном обращали внимание на административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (33 %).

Предприниматели преимущественно отметили положительные изменения в ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, произошедшие в течение последних 3 лет: 22 % считают, что препятствия были устранены частично, еще 8 % заявляют об их полном преодолении. Тем не менее каждый четвертый опрошенный (25 %) не видит изменений в уровне административных барьеров за данный период. Незначительный рост их уровня отметили лишь 2 % предпринимателей, о существенном увеличении сказали 4 % представителей бизнеса. Каждый шестой респондент (17 %) придерживался мнения, что 3 годами ранее административные барьеры также отсутствовали, как и сейчас (рис. 2.3). Необходимо отметить, что по сравнению с результатами прошлогоднего исследования доля предпринимателей, указывавших на этот факт, снизилась на 9 %. В то же время на 13 % увеличилась доля респондентов, которые не видят изменений уровня административных барьеров.

Представители малого бизнеса чаще ссылались на частичное устранение административных барьеров (24 %). Субъекты среднего бизнеса в основном считают, что уровень административных барьеров в течение последних 3 лет не изменился (39 %). Такое же мнение распространено у предпринимателей, относящихся к сегменту крупного бизнеса (25 %).

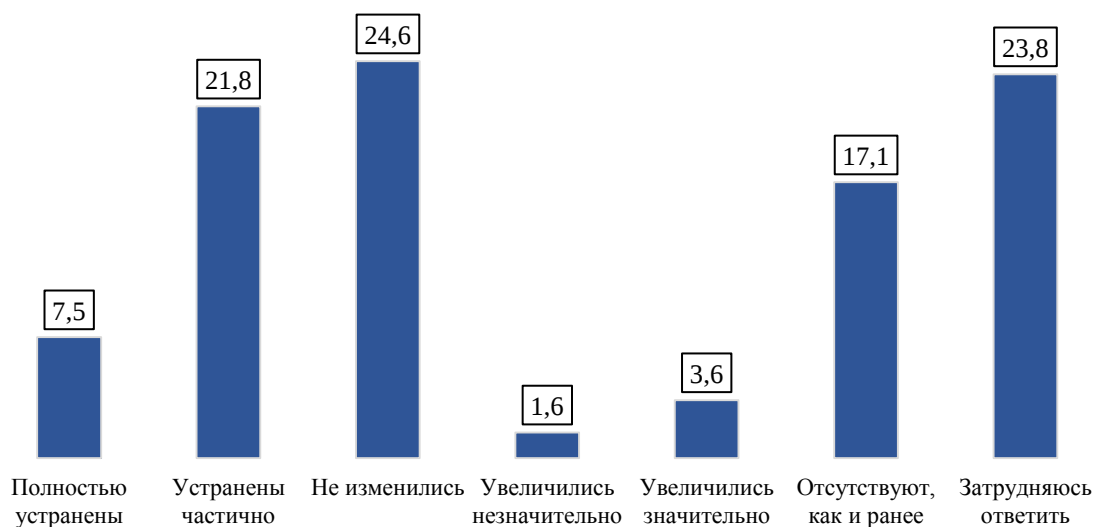


Рис. 2.3. Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Около двух третей представителей бизнеса (64 %) лично не сталкивались с административными барьерами. Вместе с тем почти каждый пятый респондент (21 %) заявил, что они присутствовали при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (рис. 2.4). По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, которые сталкивались с административными барьерами, увеличилась на 6 %.

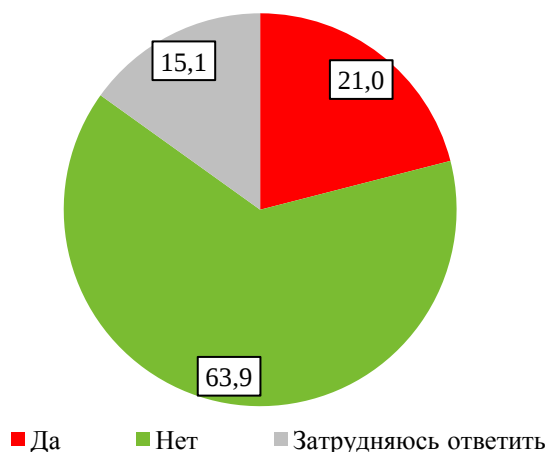


Рис. 2.4. Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

Административные барьеры чаще возникали у предпринимателей ГО Саранск (рис. 2.5). Трудности в большей мере отмечали представители бизнеса со стажем работы более 20 лет (рис. 2.6).

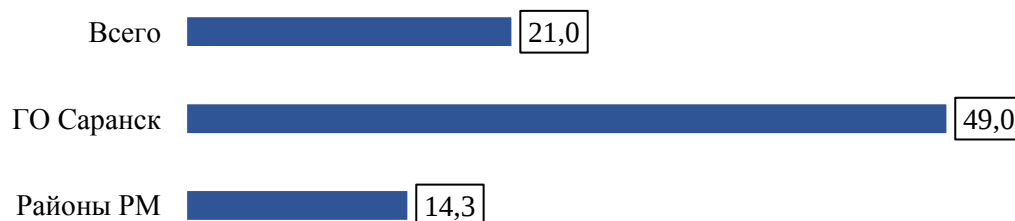


Рис. 2.5. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места проживания, %



Рис. 2.6. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

С препятствиями предприниматели сталкивались в основном при получении государственной поддержки (40 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (39 %), сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (25 %), лицензировании отдельных видов деятельности (17 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (17 %). Другие области присутствия административных барьеров представители бизнеса упоминали реже (рис. 2.7).



Рис. 2.7. Области присутствия административных барьеров, %

По сравнению с замером прошлого года предприниматели значительно реже обращали внимание на трудности при получении государственной поддержки (на 24 %). О проблемах в этой области заявляли преимущественно представители бизнеса из муниципальных районов, а также те, кто имеет опыт работы до 5 лет и от 5 до 10 лет (рис. 2.8, 2.9).



Рис. 2.8. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от места проживания, %

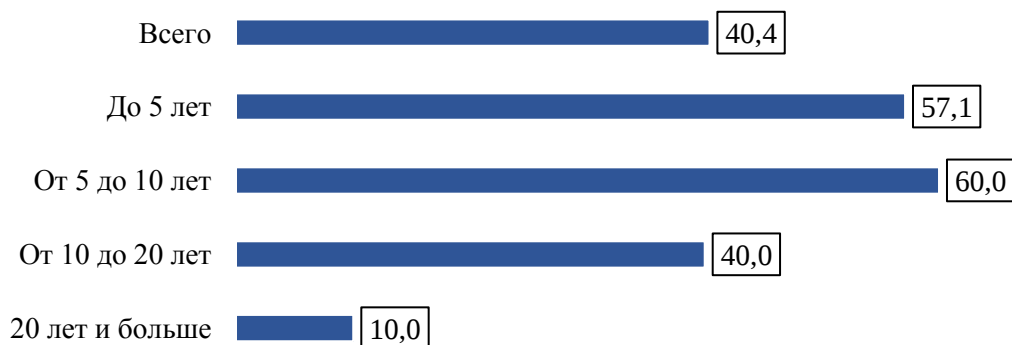


Рис. 2.9. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Доля респондентов, отметивших административные барьеры в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью, по сравнению с прошлогодним замером снизилась на 10 %. Представители предпринимательского сообщества ГО Саранск данную область выделяли чаще, чем в муниципальных районах (рис. 2.10). Больше сталкивались с трудностями предприниматели со стажем ведения бизнеса более 20 лет (рис. 2.11).



Рис. 2.10. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от места проживания, %



Рис. 2.11. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Возникновение административных барьеров при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг представители предпринимательского сообщества отмечали на 12 % чаще, чем в предыдущем году. В большей мере данную проблему отмечали респонденты из муниципальных районов, а также те, кто занимается бизнесом от 5 до 10 лет (рис. 2.12, 2.13).



Рис. 2.12. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от места проживания, %

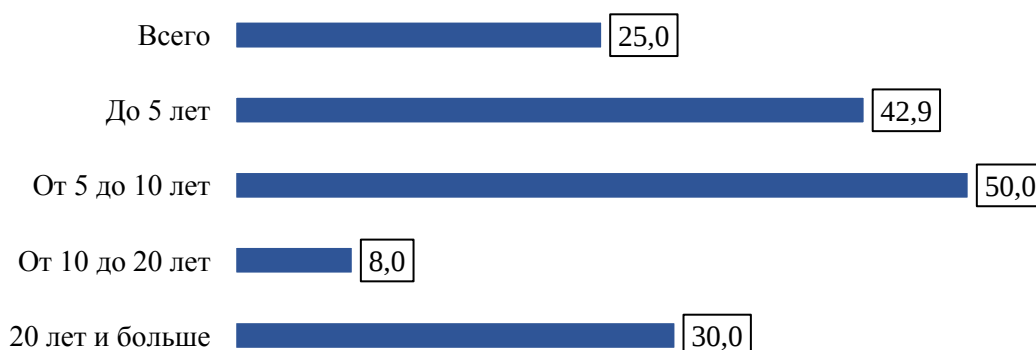


Рис. 2.13. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

По сравнению с замером предыдущего года частота упоминания представителями бизнеса административных барьеров в области лицензирования отдельных видов деятельности снизилась на 19 %. В зависимости от места проживания респондентов частота их возникновения не различается (рис. 2.14). Трудности были в основном у предпринимателей, имеющих опыт работы от 5 до 10 лет, а также от 10 до 20 лет (рис. 2.15).



Рис. 2.14. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от места проживания, %

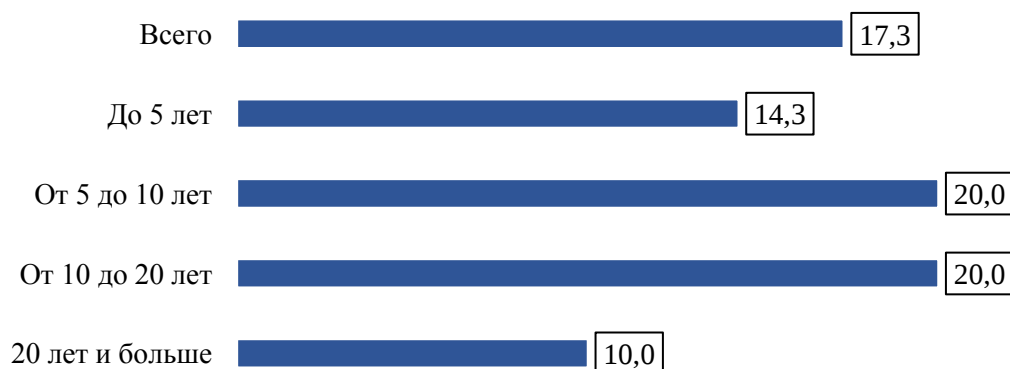


Рис. 2.15. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Административные препятствия при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд респонденты отмечали на 14 % реже, чем в предыдущем году. В основном они возникали у предпринимателей ГО Саранск, а также у представителей бизнеса с опытом работы до 5 лет (рис. 2.16, 2.17).



Рис. 2.16. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, в зависимости от места проживания, %



Рис. 2.17. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Определенные трудности могут присутствовать в процессе прохождения предпринимателями различных разрешительных процедур при организации и осуществлении деятельности. В исследовании рассматривалась сложность получения доступа к таким объектам, как электросети, сети водоснабжения и водоотведения, тепловые и телефонные сети, а также земельные участки.

По мнению представителей бизнеса, для подключения к сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым и телефонным сетям требуется в среднем 3 процедуры. Для получения доступа к электросетям, а также к земельному участку необходимы в среднем 4 процедуры (рис. 2.18). По сравнению с прошлогодним замером на 1 ед. увеличилось среднее количество процедур подключения к телефонной сети, по другим услугам оно не изменилось.

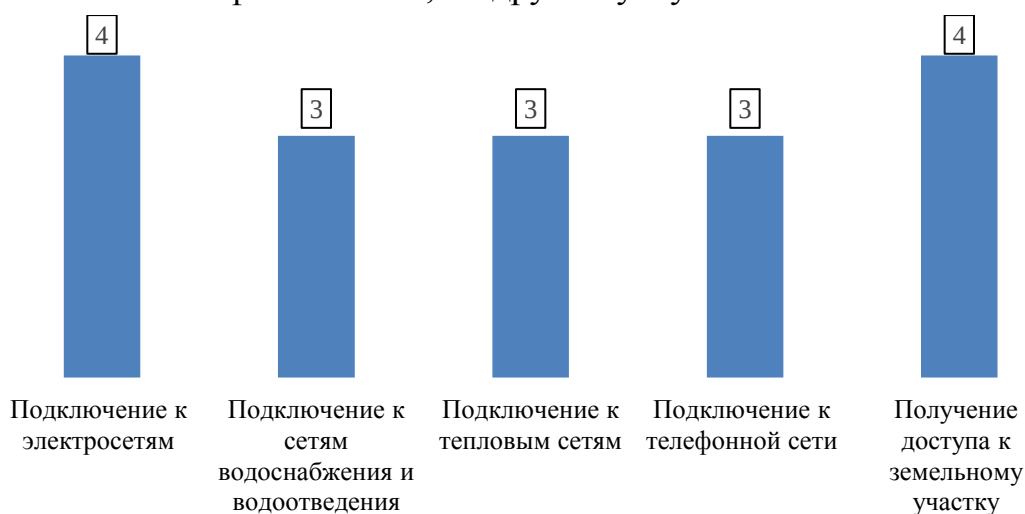


Рис. 2.18. Среднее количество процедур, потребовавшихся предпринимателям для получения доступа к различным услугам, ед.

Самый короткий срок прохождения процедуры зафиксирован при подключении к телефонным сетям (в среднем 7 дней). Наиболее продолжительной является процедура получения доступа к земельному участку — в среднем у предпринимателей она занимает 51 день (рис. 2.19). По сравнению с прошлым годом этот период увеличился на 9 дней. Что касается доступа к телефонной сети, то среднее количество дней, необходимых для подключения, не изменилось, по другим услугам несущественно повысилось.

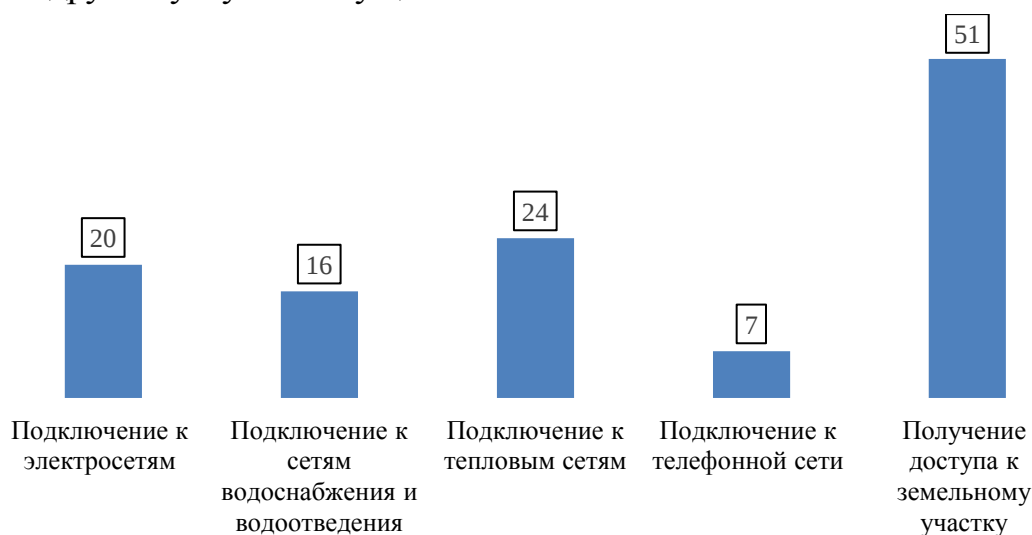


Рис. 2.19. Средний срок получения предпринимателями доступа к различным услугам, день

Таким образом, наиболее сложной, по мнению предпринимателей, является процедура получения доступа к земельному участку: она требует как значительного временного периода, так и большего количества согласований.

3. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды

Формирование благоприятной конкурентной среды в хозяйственной сфере региона является одной из стратегических задач развития экономики. Основные ее параметры характеризуются значительным числом субъектов предпринимательской деятельности на региональных товарных рынках, высоким уровнем конкуренции между ними, наличием множества производственных связей, отсутствием административных барьеров и эффективно действующей нормативно-правовой базой.

Высокий уровень конкуренции субъектов предпринимательства на региональных рынках помогает достичь наилучших результатов экономической деятельности, а также способствует снижению издержек для производителей, повышению качества продукции, расширению ассортимента товаров и услуг и установлению более низких потребительских цен.

Согласно результатам проведенного исследования, 44 % опрошенных оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия как умеренный. В то же время 34 % представителей бизнеса считают его высоким, еще 10 % — очень высоким. Незначительная часть респондентов (2 %) указывает на низкий уровень конкуренции, 3 % отмечают ее отсутствие (рис. 3.1). По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий, уменьшилась на 17 %. При этом увеличилась на 15 % доля тех, кто фиксировал умеренную конкуренцию.

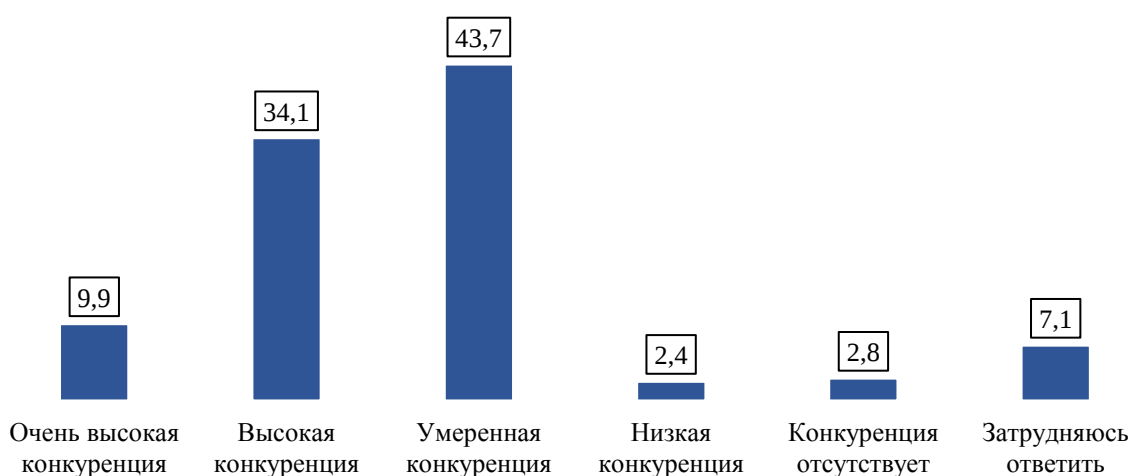


Рис. 3.1. Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

Необходимо отметить, что мнения респондентов в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности отличаются незначительно. Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. Ее высокий уровень в большей мере отмечают начинающие предприниматели со стажем работы до 5 лет (39 %), умеренный — от 5 до 10 лет (48 %). В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в оценках уровня развития конкуренции. Так, субъекты крупного бизнеса чаще заявляют о высокой конкуренции (42 %), чем представители малого и среднего предпринимательства (35 и 25 % соответственно). При этом на ее умеренный уровень в основном указывают предприниматели, относящиеся к малому и среднему бизнесу (44 и 47 % соответственно).

В динамике за последние 3 года предприниматели преимущественно заявляют об отсутствии значимых изменений в состоянии конкурентной среды региона (44 %). Более четверти респондентов (28 %) отметили ее улучшение, и только 8 % представителей бизнеса указали на негативные изменения (рис. 3.2). По сравнению с замером прошлого года на 15 % снизилась доля предпринимателей, говоривших о позитивных изменениях конкурентной среды, и на 9 % увеличилась доля тех, кто не замечал их.

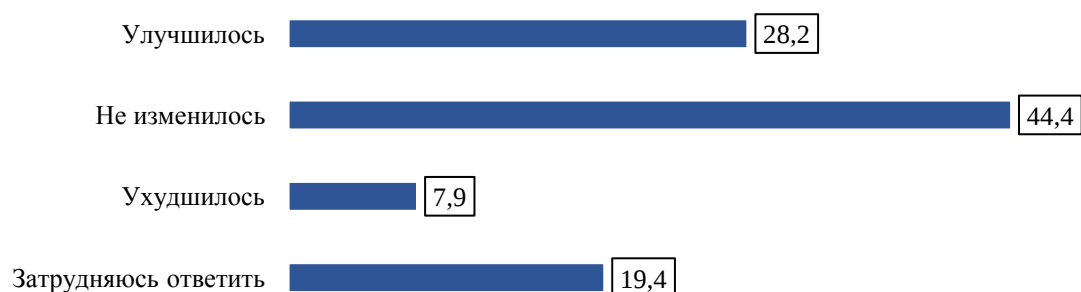


Рис. 3.2. Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

Респонденты, осуществляющие свою деятельность в муниципальных районах, чаще своих коллег в ГО Саранск говорили об улучшении состояния конкурентной среды (30 и 22 % соответственно). Позитивные изменения в большей мере отмечали предприниматели с опытом работы до 5 лет (36 %), реже — респонденты, имеющие стаж ведения бизнеса 20 и более лет (8 %) (рис. 3.3).

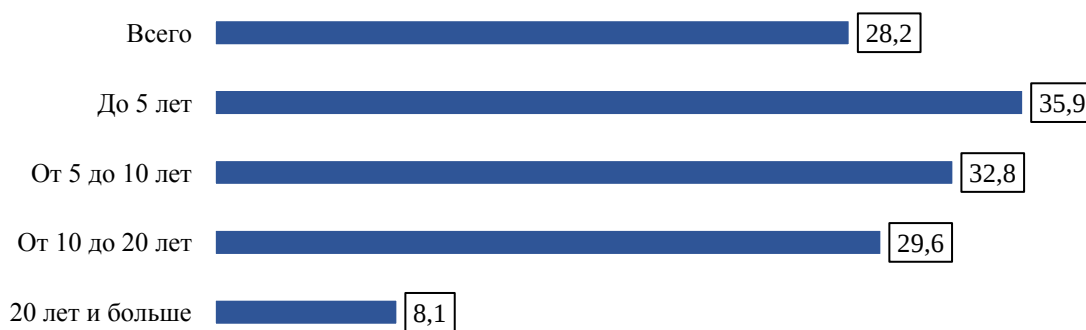


Рис. 3.3. Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Восприятие динамики состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в определенной степени зависит от отношения к тому или иному сегменту бизнеса. Респонденты, представляющие средние и крупные хозяйствующие субъекты, более склонны говорить об отсутствии изменений (53 и 50 % соответственно), чем предприниматели, относящиеся к малому бизнесу (43 %). Представители крупного бизнеса чаще других отмечали положительную динамику состояния конкурентной среды (33 %).

Согласно результатам исследования, конкуренция на товарных рынках в регионе имеет высокий уровень. Так, предприниматели в основном отмечали присутствие от 4 до 8 и более конкурентов (44 %). Третья часть опрошенных (33 %) указала, что их бизнес имеет от 1 до 3 конкурентов. Лишь у 8 % респондентов отсутствуют конкуренты, предлагающие на рынке аналогичную продукцию или ее заменители (рис. 3.4). Данные оценки количества конкурентов на рынках почти не отличаются от прошлогоднего замера.

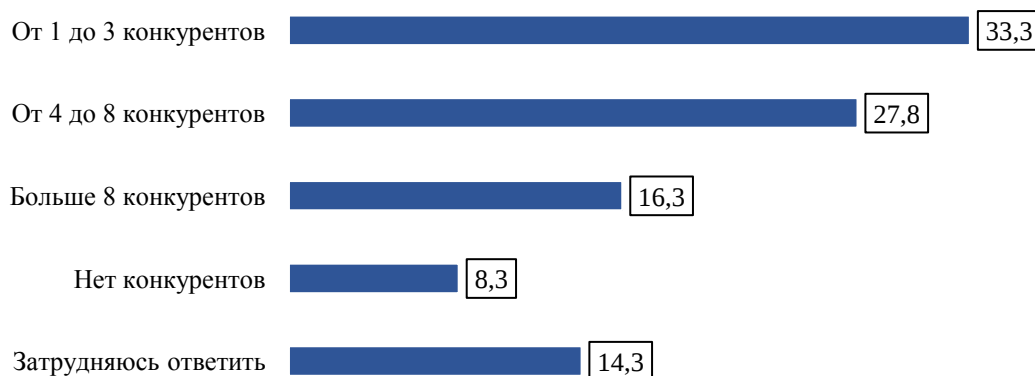


Рис. 3.4. Насыщенность рынков конкурентами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители, %

Значительная часть предпринимателей, принимавших участие в опросе, отметила положительные изменения количества конкурентов на рынках: об увеличении за последние 3 года числа своих конкурентов от 1 до 3 заявили более четверти респондентов (27 %), у 12 % представителей бизнеса оно возросло на 4 и более. В то же время 43 % опрошенных не зафиксировали изменений количества конкурентов за этот период. О сокращении их числа сказала незначительная часть предпринимателей (рис. 3.5). Необходимо отметить, что по сравнению с результатами прошлогоднего исследования доля респондентов, указавших на увеличение числа конкурентов, снизилась на 15 %. При этом увеличилась на 9 % доля тех, кто не видит изменений.

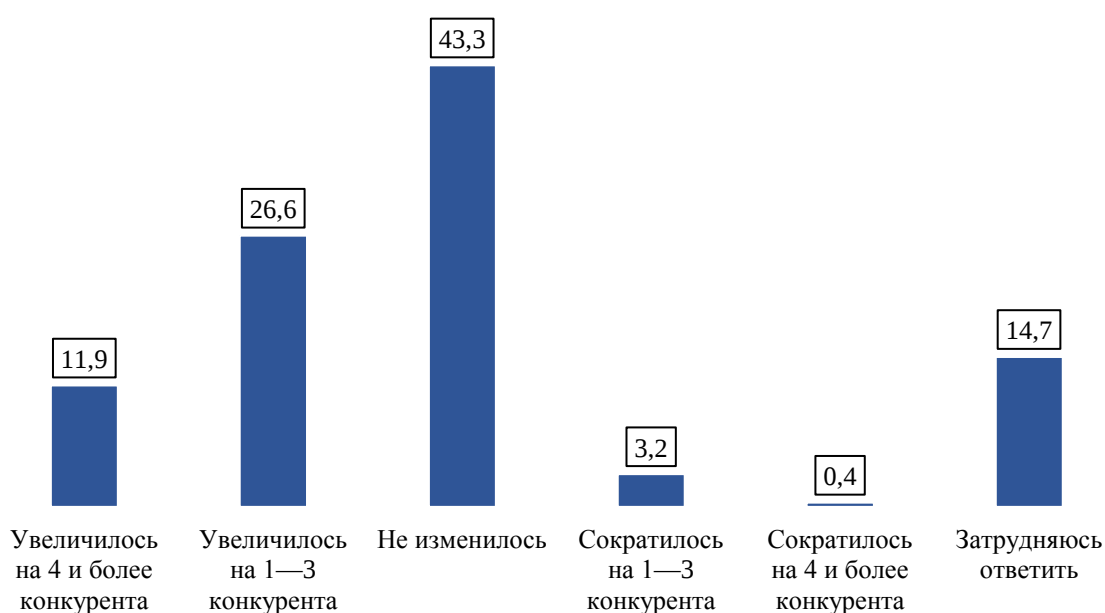


Рис. 3.5. Динамика количества конкурентов на рынках за последние 3 года, %

Для предпринимателей успех на рынке будет зависеть от конкурентоспособности их продукции или услуг. Повышение уровня конкурентоспособности товаров и услуг достигается благодаря расширению качества и ассортимента выпускаемых изделий, улучшению уровня обслуживания клиентов, а также других мер, которые обеспечивают гибкость предприятия на региональных рынках.

По результатам исследования представители бизнеса за последние 3 года в качестве таких мер предпринимали в основном: обучение и переподготовку персонала (34 %), новые способы продвижения продукции (32 %), модернизацию основных фондов, покупку зданий, сооружений, машин и оборудования (31 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ,

услуг) при неизменном объеме производства (реализации) (30 %). При этом каждый пятый опрошенный (19 %) заявил, что не предпринимал каких-либо действий, способствующих повышению конкурентоспособности продукции и услуг. Иные меры в ответах респондентов встречаются значительно реже (рис. 3.6). По сравнению с прошлогодним замером на 9 % снизилась доля предпринимателей, осуществлявших обучение и переподготовку персонала, и на 5 % повысилась доля тех, кто не предпринимал никаких действий для повышения конкурентоспособности своей продукции и услуг.



Рис. 3.6. Меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг), предпринимаемые представителями бизнеса за последние 3 года, %

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность на определенных географических рынках. Большинство предпринимателей при реализации значительной части продукции (работ, услуг) основным считают локальный рынок одного муниципального района или городского округа (57 %) и

рынок в пределах Республики Мордовия (36 %). Необходимо отметить, что по итогам прошлогодного замера в географии бизнеса преобладают те же географические рынки. Лишь 5 % местных предпринимателей реализуют свою продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, а 2 % — на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия (рис. 3.7).



Рис. 3.7. Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

Освоение и возможность свободного выхода субъектов предпринимательской деятельности на новые рынки способствуют увеличению их клиентской базы, росту спроса на товары, услуги и прибыли компаний. Несмотря на то что предприниматели Республики Мордовия в основном концентрируют свой бизнес в пределах региона, данная задача с каждым годом становится все актуальнее.

Большинство представителей бизнеса (81 %) имеют беспрепятственный выход на муниципальные рынки. Кроме того, более половины респондентов (62 %) имеют свободный доступ на рынки республики. Возможность вести деятельность на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Мордовией, существует у 34 и 20 % респондентов соответственно. Однако у значительной части предпринимателей нет необходимости осуществлять деятельность на рынках за пределами Республики Мордовия (рис. 3.8).

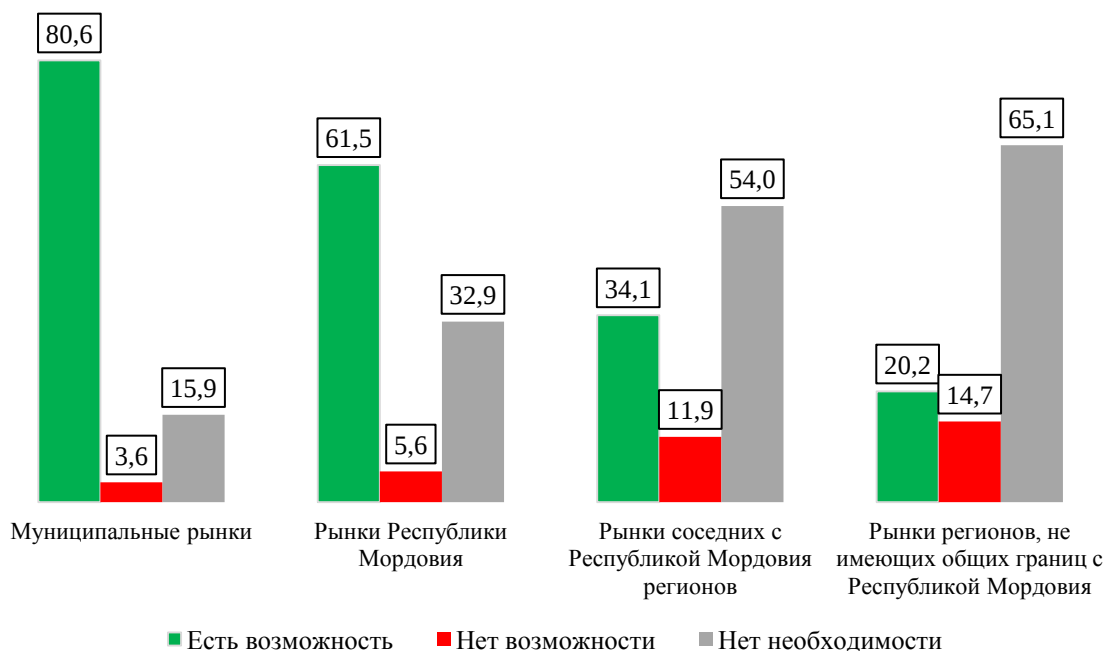


Рис. 3.8. Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

При освоении новых рынков Республики Мордовия более половины предпринимателей (55 %) не сталкивались с препятствиями. Только 2 % представителей бизнеса отметили, что трудности были значительными, а 9 % опрошенных указали на несущественные препятствия (рис. 3.9).

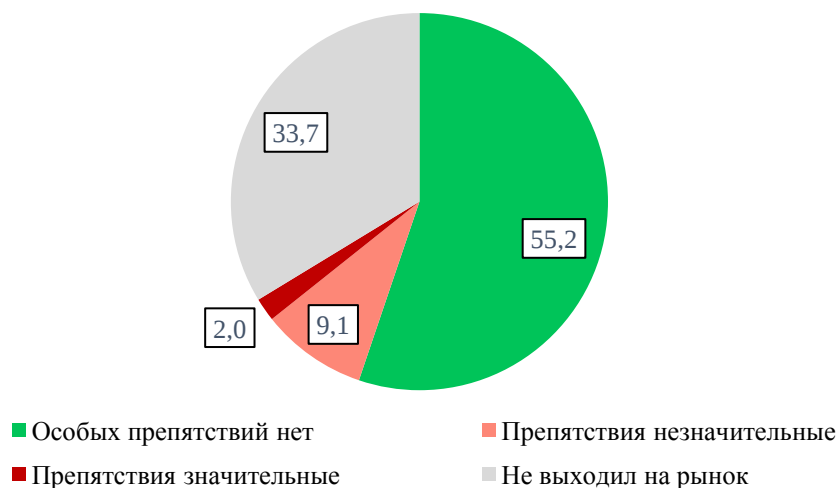


Рис. 3.9. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

Предприниматели при выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов в основном не имели трудностей (26 %). С несущественными препятствиями столкнулись 8 % респондентов, и только у 2 % они были значительными (рис. 3.10).

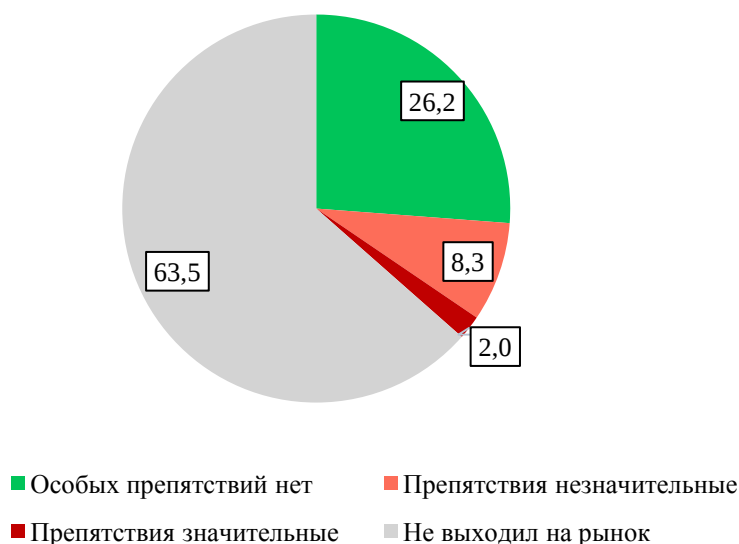


Рис. 3.10. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

На рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, беспрепятственно выходили 17 % предпринимателей. Сталкивались с незначительными трудностями 6 % респондентов, с существенными — 3 % (рис. 3.11).

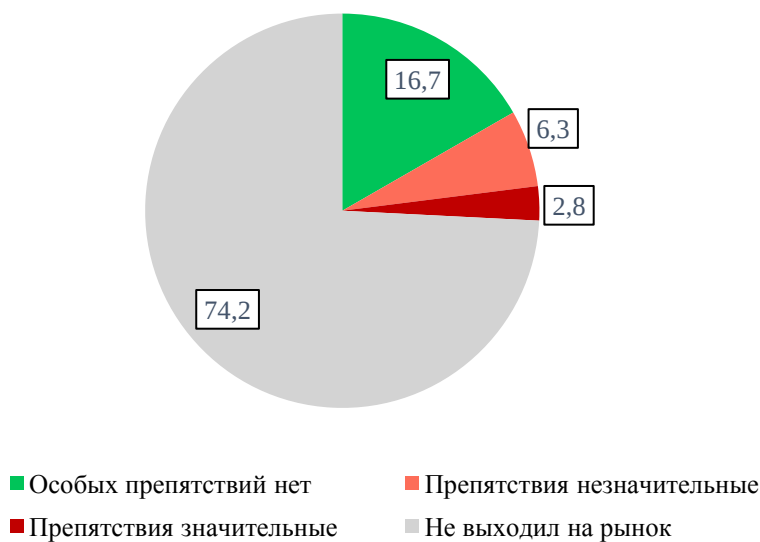


Рис. 3.11. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Большая часть предпринимателей (53 %) не имела трудностей при выходе на основной товарный рынок. Однако с ценовой дискриминацией при этом сталкивались 18 % опрошенных. Незначительная доля респондентов также отметила присутствие таких препятствий, как продажа товара только в опре-

деленном ассортименте, в нагрузку, разные условия поставки (5 %), ограничивающие их деятельность акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации (4 %), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует (4 %).

Выбор поставщика важен для успеха и устойчивости компании. В большинстве своем представители бизнеса взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции (27 %). Также пятая часть опрошенных (21 %) имеет 4 и более поставщиков, 19 % респондентов пользуются услугами еще большего их количества. Лишь у 10 % опрошенных только 1 поставщик (рис. 3.12). По сравнению с прошлым годом значительных изменений в оценках предпринимателей выявлено не было.

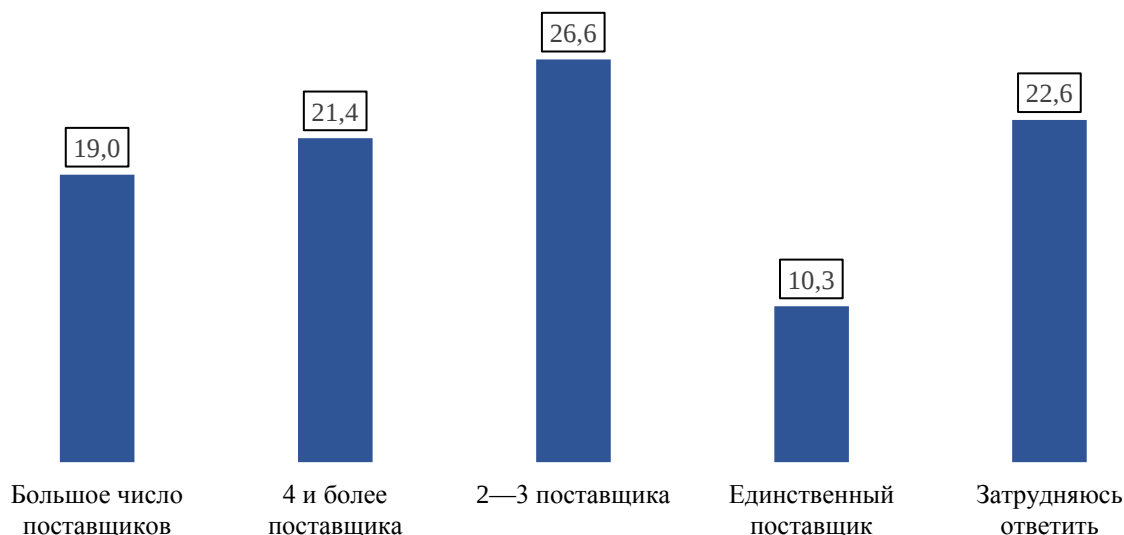


Рис. 3.12. Оценка предпринимателями числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Особое внимание предприниматели уделяют выбору поставщиков, которые обеспечивают бесперебойную производственно-сбытовую деятельность компаний и способствуют удовлетворению потребительского спроса на товары и услуги.

Большую часть предпринимателей (67 %) в той или иной степени устраивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара. При этом недовольны ей только 8 % опрошенных (рис. 3.13). По сравнению с прошлогодним замером уровень удовлетворенности представителей бизнеса соперничеством поставщиков за рынки сбыта незначительно

уменьшился (на 4 %), но также на 4 % снизилась и доля респондентов, оценивающих эту конкуренцию негативно.

В разрезе сегментов бизнеса оценки предпринимателей имеют различия. Так, положительное мнение о конкуренции между поставщиками у представителей крупного бизнеса (75 %), чем среднего и малого (58 и 69 % соответственно).

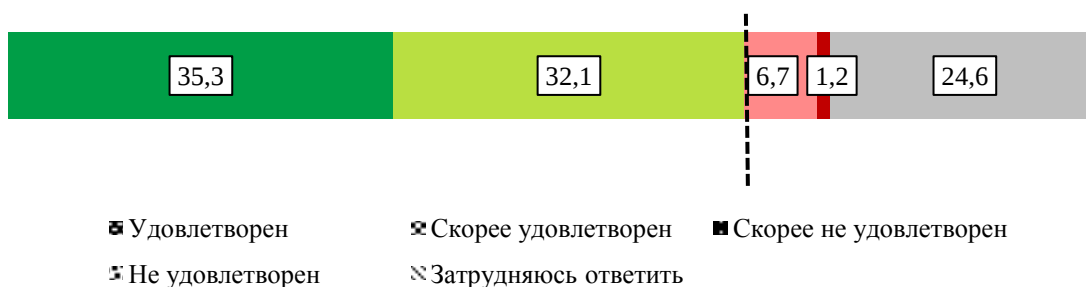


Рис. 3.13. Удовлетворенность предпринимателей состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Помимо законодательства, защищающего принципы здоровой и честной конкуренции, органами власти реализуются различные направления, способствующие эффективному развитию конкурентной среды. По мнению предпринимателей, данные меры прежде всего должны быть направлены на контроль над ростом цен (62 %) и качеством продукции (46 %), а также над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (43 %) (рис. 3.14).



Рис. 3.14. Направления деятельности по развитию конкуренции в Республике Мордовия, %

Качественная официальная информация, характеризующаяся критериями понятности, доступности и удобства получения, важна для формирования благоприятной конкурентной среды.

Следует отметить, что представители бизнеса обращаются к официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск. Между тем от 14 до 19 % опрошенных не смогли оценить качество такой информации.

Большинство предпринимателей высоко оценивают понятность информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (75 %), так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (80 %) (рис. 3.15).



Рис. 3.15. Удовлетворенность предпринимателей понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает значительную часть представителей бизнеса. В той или иной мере удовлетворены данным критерием 75 % респондентов, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и 78 % — администраций муниципальных образований / ГО Саранск (рис. 3.16).

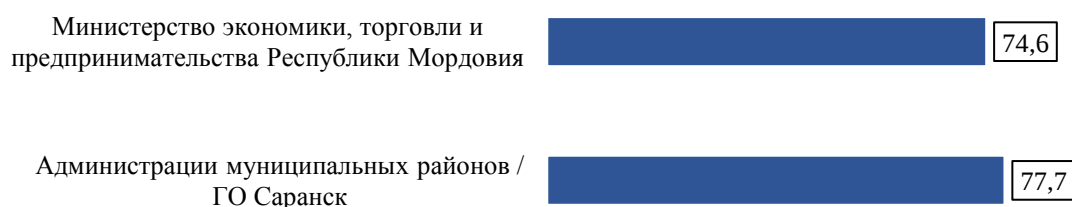


Рис. 3.16. Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности респондентов удобством получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 71 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск — 78 % (рис. 3.17).

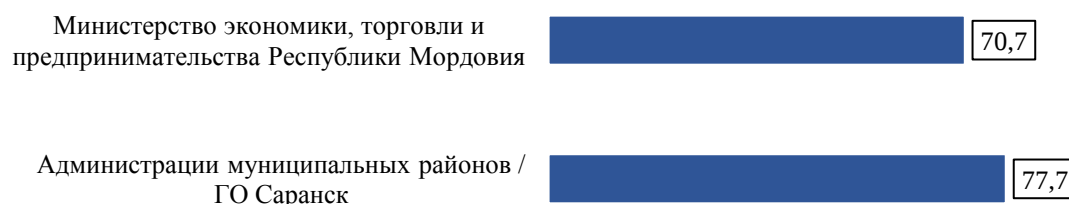


Рис. 3.17. Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, положительно оценивших качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск, снизилась.

Показатели удовлетворенности предпринимателей полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, изменяются от 63 до 68 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск — от 70 до 73 %. В среднем по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 65 %, администраций муниципальных образований / ГО Саранск — 71 % (рис. 3.18). По сравнению с исследованием предыдущего года средние значения этих показателей снизились на 9 и 8 % соответственно. При этом увеличилась доля затруднившихся дать оценку критериям, характеризующим полноту официальной информации: в 2020 г. она варьировалась от 12 до 21 %, в 2021 г. — от 21 до 29 %.



Рис. 3.18. Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели в большей мере пользуются сайтом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (53 %), а также сайтами исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (45 %) (рис. 3.19). Однако по сравнению с прошлогодним исследованием частота пользования этими электронными ресурсами снизилась на 8 и 12 % соответственно.



Рис. 3.19. Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, %

Степень доверия сведениям о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника информации. Наиболее надежными источниками получения этих сведений предприниматели считают сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также сайты исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (46 и 43 % соответственно) (рис. 3.20). Необходимо отметить, что каждый седьмой предприниматель (15 %) не доверяет никаким официальным источникам информации.



Рис. 3.20. Уровень доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, %

По сравнению с прошлогодним замером уровень доверия основным официальным источникам информации — сайтам Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления — снизился на 6 и 10 % соответственно.

4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности характеристик услуг естественных монополий

Особую роль в экономике государства играют субъекты естественных монополий, которые обеспечивают услугами не только население, но и предпринимателей. Функционируя в наиболее значимых сферах, они во многом определяют структуру производственных и потребительских цен, а значит, влияют на прибыльность бизнеса.

Предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий в процессе своей деятельности сталкиваются с рядом вопросов, связанных прежде всего с уровнем цен и качеством услуг, а также со сроками получения доступа, стоимостью и сложностью процедур подключения к сетям тепло-, газо-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки, стационарной телефонной связи.

Курс на оптимизацию затрат в предпринимательской деятельности подталкивает представителей бизнеса чувствительно относиться к ценовой политике субъектов естественных монополий и негативно воспринимать повышение тарифов. Полученные нами данные свидетельствуют, что ни по одной услуге субъектов естественных монополий уровень удовлетворенности предпринимателей ценами не превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %³. В наибольшей степени респондентов устраивает стоимость услуг стационарной телефонной связи (67 %), водоснабжения и водоотведения (45 %), водоочистки (42 %), в наименьшей — теплоснабжения (37 %) (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги естественных монополий, %

³ См.: Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 39.

В пятилетней ретроспективе значительная часть опрошенных (от 76 до 91 %) отметила повышение стоимости услуг субъектов естественных монополий. Наиболее существенный рост цен в динамике респондентами фиксировался по отношению к услугам газо-, водоснабжения и водоотведения, электро- и теплоснабжения. Доля представителей бизнеса, считающих, что уровень цен на услуги естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за 5 лет, варьируется по различным их субъектам от 9 до 23 %. Снижение уровня цен на услуги естественных монополий предприниматели отмечали крайне редко (рис. 4.2).

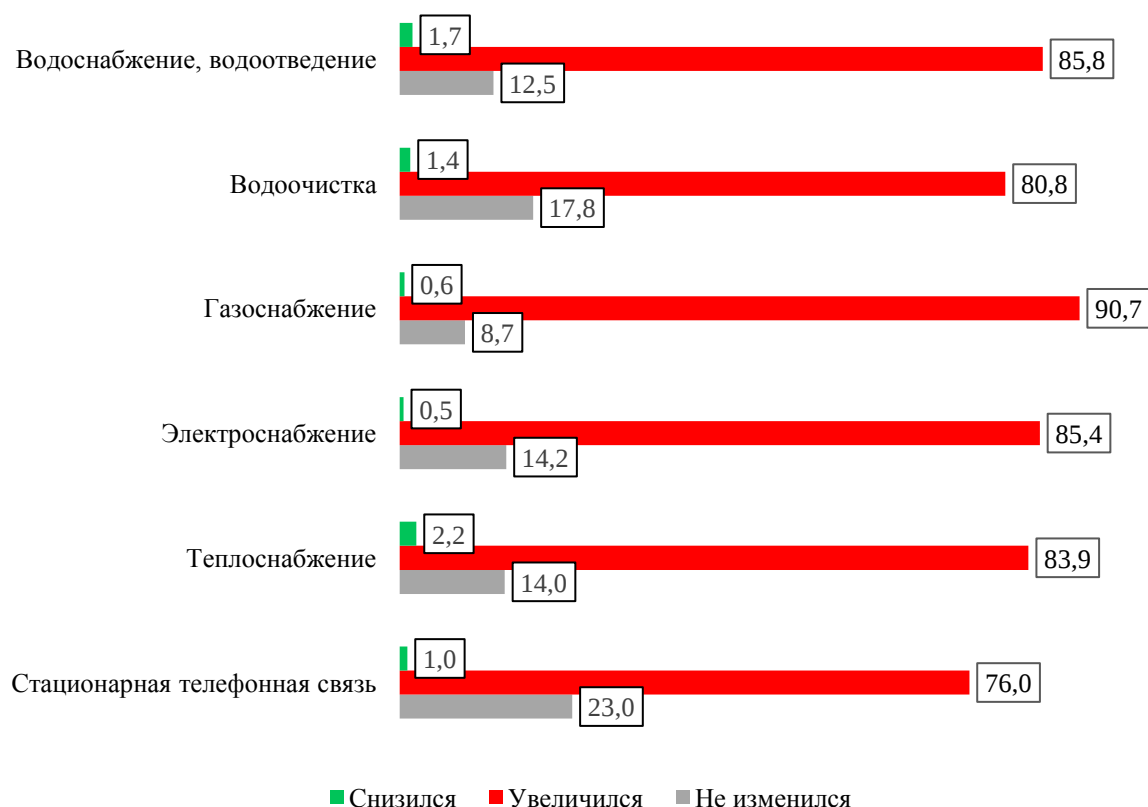


Рис. 4.2. Оценка изменения за последние 5 лет уровня цен на услуги естественных монополий, %

Темпы роста уровня цен на услуги естественных монополий за пятилетний период существенно превышают пятипроцентный барьер⁴, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшие значения этого показателя имеют услуги газоснабжения (90 %), электроснабжения (85 %), водоснабжения и водоотведения (84 %) и теплоснабжения (82 %) (рис. 4.3).

⁴ Там же

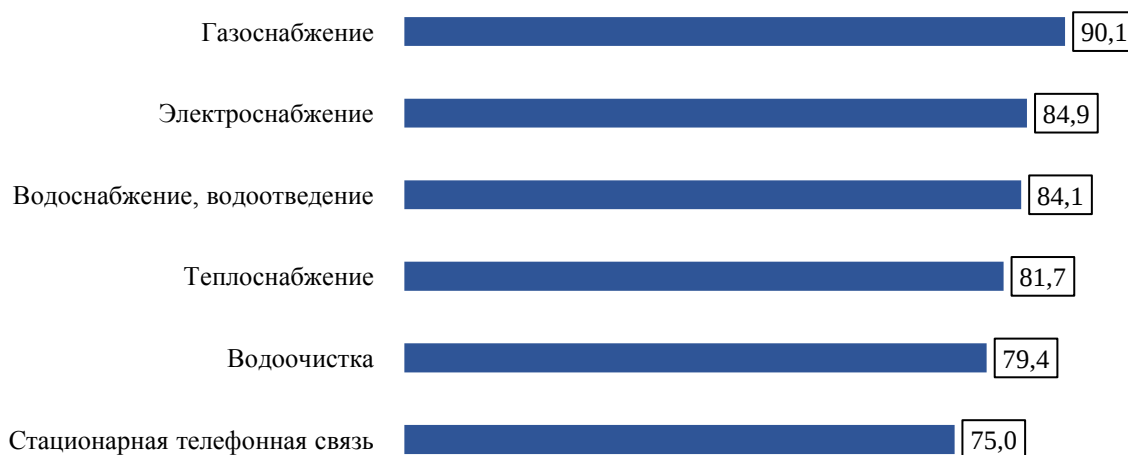


Рис. 4.3. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики уровня цен на услуги естественных монополий, %

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по 4 видам услуг естественных монополий: электроснабжению (84 %), стационарной телефонной связи (83 %), газоснабжению (80 %) и теплоснабжению (74 %). Ниже этого уровня предприниматели оценили качество услуг водоочистки (62 %), а также водоснабжения и водоотведения (59 %) (рис. 4.4).



Рис. 4.4. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг естественных монополий, %

Оценивая динамику качества услуг естественных монополий за последние 5 лет, большинство респондентов не видят изменений — об этом заявили от 67 до 84 % опрошенных. Наиболее стабильная ситуация с качеством услуг наблюдается в отношении теплоснабжения (84 %), водоочистки (78 %) и стационарной телефонной связи (78 %). Вместе с тем об увеличении качества услуг субъектов естественных монополий заявили от 4 % (теплоснабжение) до 21 % (электро- и газоснабжение) представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг естественных монополий чуть шире — от 6 до 25 %. Наиболее существенные нарекания со стороны респондентов вызвали услуги водоснабжения, водоотведения (рис. 4.5).

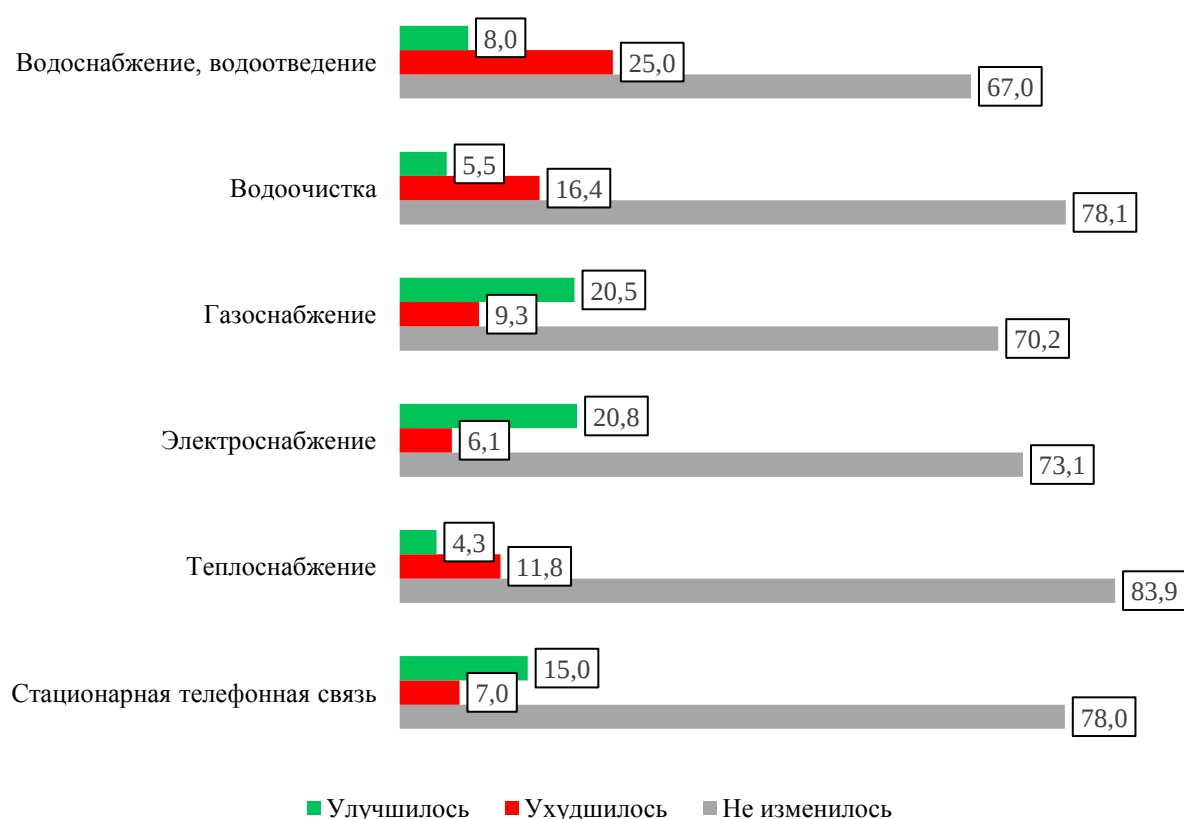


Рис. 4.5. Оценка изменения за последние 5 лет качества услуг субъектов естественных монополий, %

Разница позитивных и негативных оценок (темпы роста) динамики качества услуг естественных монополий за пятилетний период превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации по услугам электроснабжения (15 %), газоснабжения (12 %) и стационарной телефонной связи (8 %). Отрицательные значения этого показателя наблюдаются в отношении услуг водоснабжения и водоотведения (-17 %), водоочистки (-11 %), теплоснабжения (-8 %) (рис. 4.6).

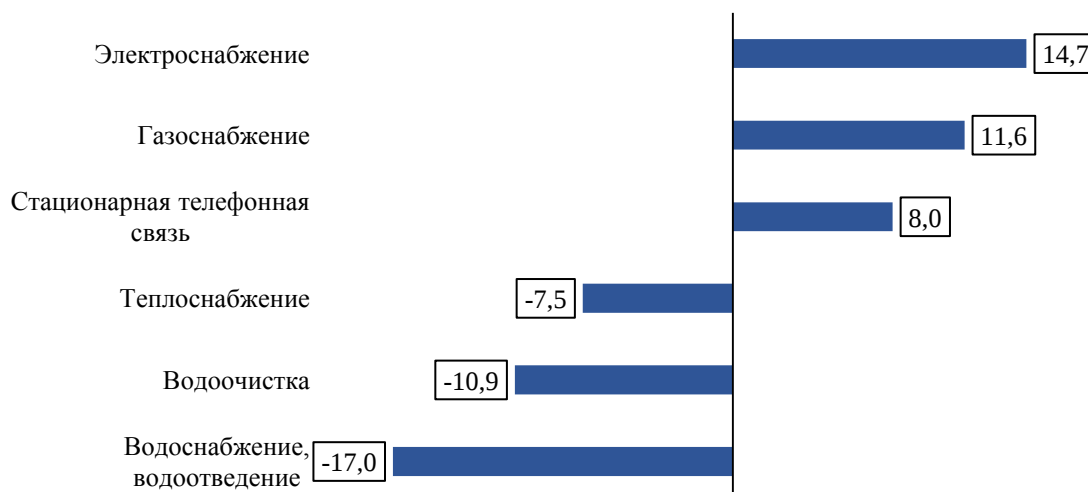


Рис. 4.6. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики качества услуг естественных монополий, %

При эксплуатации объектов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, важна возможность технологического присоединения, представляющего собой комплекс организационных и технических мероприятий, результатом которых становится подключение заявителя к электрическим распределительным сетям, газопроводам, телефонной связи, системам тепло-, водоснабжения и водоотведения.

В ходе исследования оценка процедуры подключения услуг естественных монополий включала анализ удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам, сложностью процедур и стоимостью подключения.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий устраивают значительную часть опрошенных представителей бизнеса. Так, уровень удовлетворенности данной характеристикой услуг находится в диапазоне от 69 до 86 %. Наиболее высокие оценки фиксируются в отношении стационарной телефонной связи (86 %), теплоснабжения (81 %), электроснабжения (80 %) (рис. 4.7).

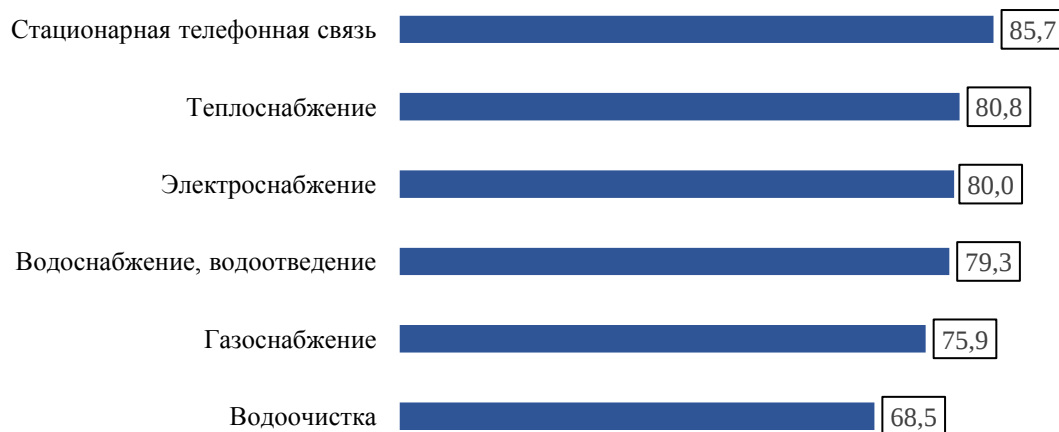


Рис. 4.7. Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий, %

Также достаточно высокий уровень удовлетворенности предпринимателей отмечается в отношении сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий. Респондентов чаще устраивает количество процедур, необходимых для подключения к услугам стационарной телефонной связи (89 %), электроснабжения (74 %), водоснабжения и водоотведения (73 %). В меньшей степени они удовлетворены сложностью процедур подключения к услугам газоснабжения (69 %) (рис. 4.8).

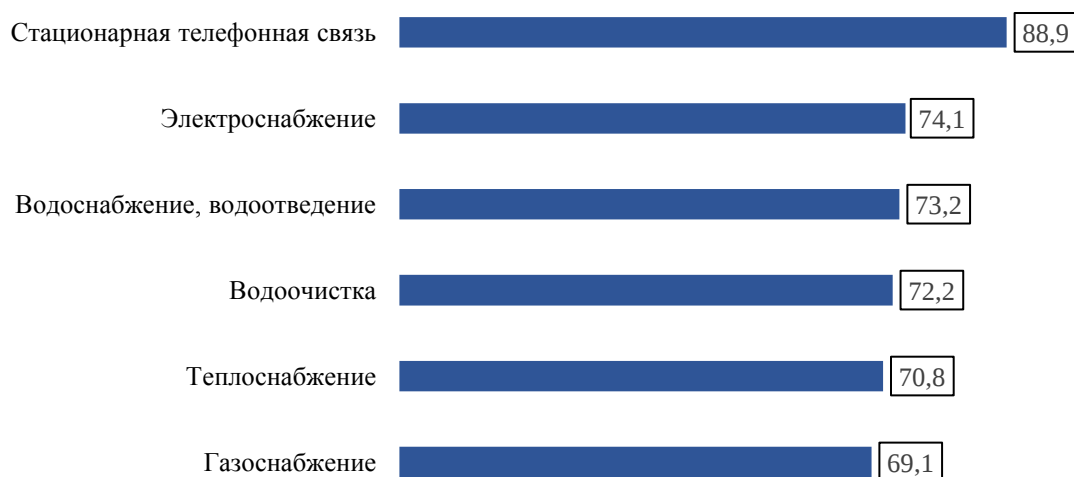


Рис. 4.8. Удовлетворенность предпринимателей сложностью (количеством) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, %

Стоимость подключения к услугам естественных монополий устраивает представителей бизнеса меньше, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Наиболее высокую удовлетворенность стоимостью подключения услуг предприниматели демонстрируют при технологическом присоединении к стационарной телефонной связи (78 %). Реже респондентов устраивают цены на подключение услуг теплоснабжения (48 %) и газоснабжения (42 %) (рис. 4.9).



Рис. 4.9. Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам естественных монополий, %

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий выше установленного Министерством экономического развития Российской Федерации целевого значения на уровне 70 % зафиксирован в отношении услуг стационарной телефонной связи, тепло-, газо-, электро-, водоснабжения и водоотведения. Только лишь по водоочистке он оказался менее заданного параметра.

Превышение целевых показателей удовлетворенности сложностью (количеством) процедур подключения отмечается по 5 видам услуг субъектов естественных монополий: стационарной телефонной связи, тепло-, электро-, водоснабжению и водоотведению, водоочистке. Лишь по услугам газоснабжения этот показатель меньше обозначенного уровня.

Наиболее высокую удовлетворенность стоимостью подключения услуг предприниматели отмечают только в отношении стационарной телефонной связи. По остальным позициям показатель находится ниже целевого значения.

Большинство предпринимателей не заметили каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за по-

следние 5 лет (от 59 до 90 %). Тем не менее от 12 до 38 % респондентов заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг стационарной телефонной связи (38 %), электроснабжения (23 %), водоснабжения и водоотведения (18 %). Об увеличении числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий в пятилетней ретроспективе указали от 3 (стационарная телефонная связь) до 22 % (газоснабжение) представителей бизнеса (рис. 4.10).

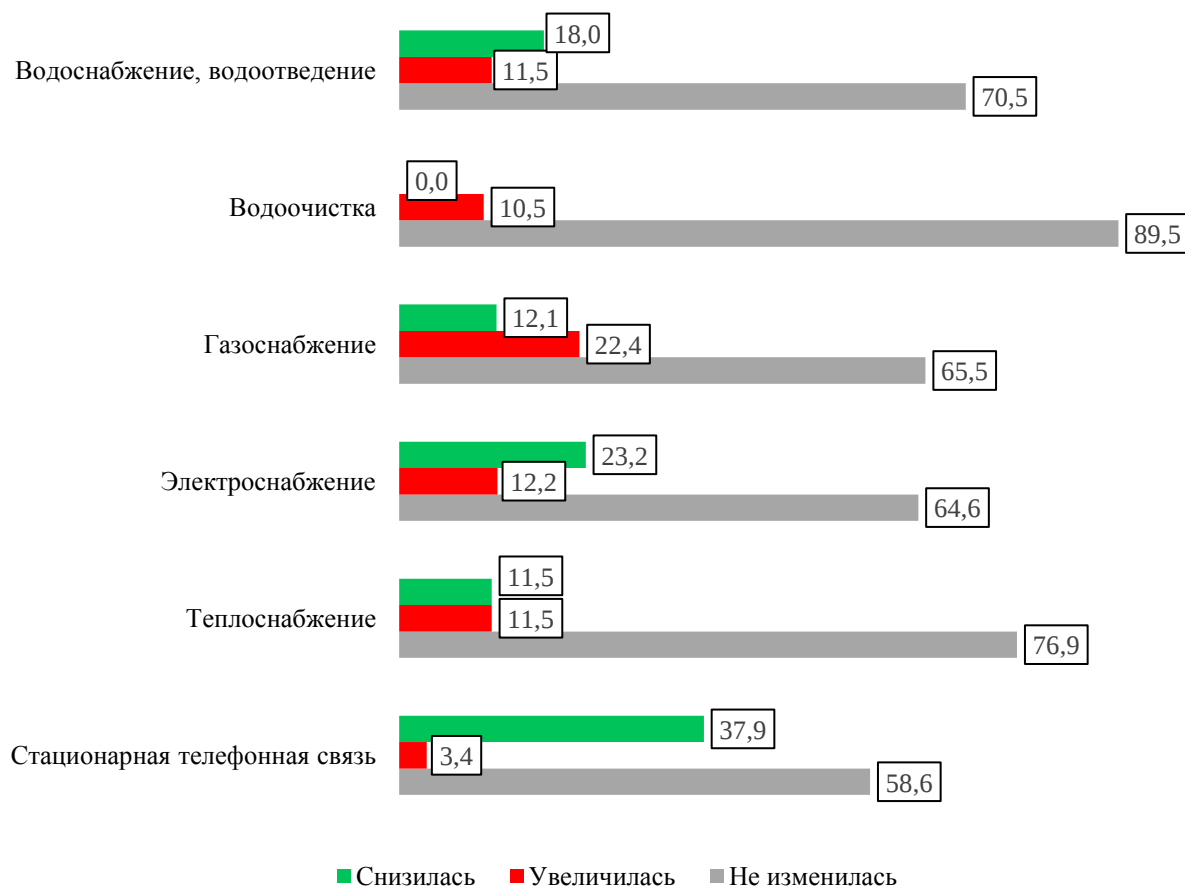


Рис. 4.10. Оценка изменения за последние 5 лет сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Увеличение темпа роста сложности (количества) процедур подключения зафиксировано по услугам водоочистки (+11 %) и газоснабжения (+10 %). Необходимо отметить, что по отношению к услугам стационарной телефонной связи, электро-, водоснабжению и водоотведению доля тех, кто заявил об увеличении количества процедур подключения к данным услугам, меньше, чем доля тех, кто утверждает об их снижении за пятилетний период. Уменьшение данного показателя зафиксировано по услугам стационарной телефонной связи (–35 %), электроснабжения (–11 %), водоснабжения и водоотведения (–7 %) (рис. 4.11).

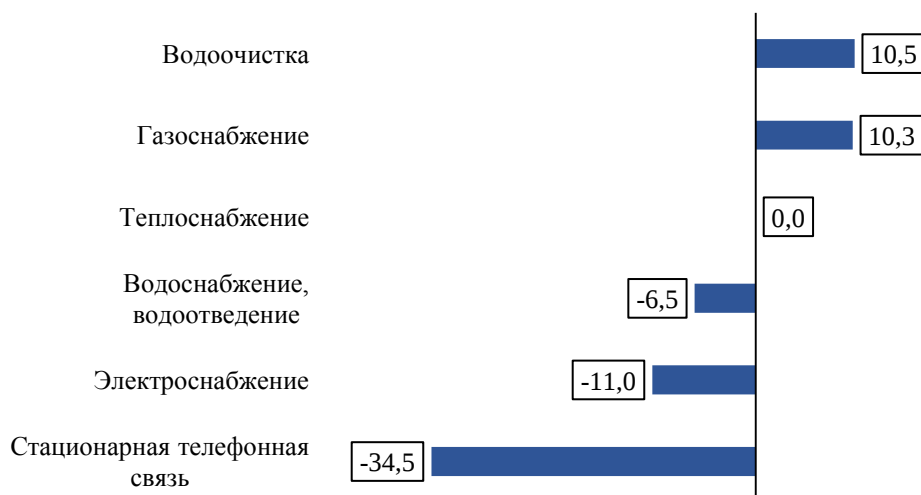


Рис. 4.11. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

За последние 3 года внедрение современных цифровых технологий позволило перевести в электронный вид большинство услуг субъектов естественных монополий. Подобные решения способствовали упрощению порядка и сокращению времени получения необходимых согласований, исключению избыточных и дублирующих процедур.

Оказание услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляли от 6 (теплоснабжение) до 14 % (электроснабжение) предпринимателей (рис. 4.12). Следует отметить, что по сравнению с замером прошлого года предприниматели чаще стали использовать электронный формат услуг. Так, по услугам электроснабжения доля таких респондентов увеличилась на 6 %, водоснабжения и водоотведения — на 5 %, газоснабжения — на 4 %, теплоснабжения — на 2 %.

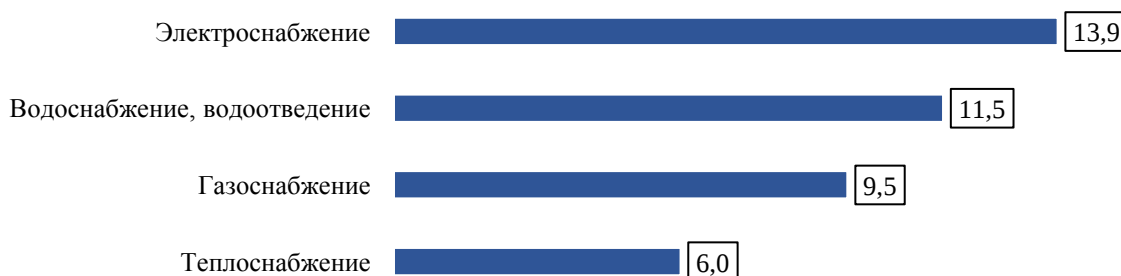


Рис. 4.12. Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70 %, ни по одной из рассматриваемых услуг субъектов естественных монополий. Близко к этому значению находится услуга подключения к водоснабжению и водоотведению (69 %). Наименьшая доля удовлетворительных ответов о стоимости услуг, оказываемых в электронном виде, как и в предыдущем году, выявлена в отношении присоединения к сетям газоснабжения (46 %) (рис. 4.13).

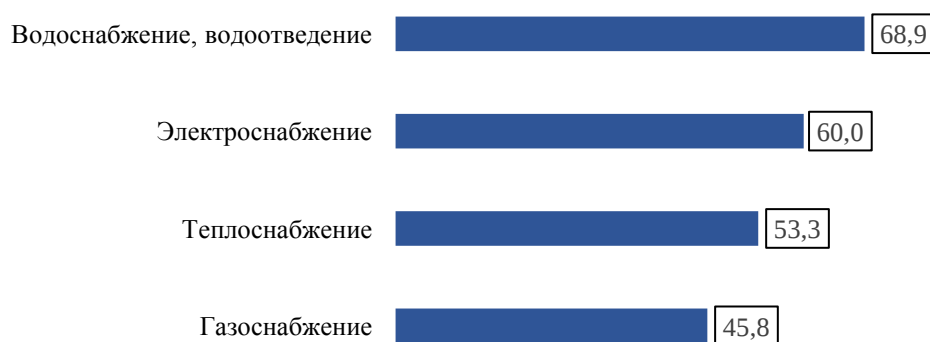


Рис. 4.13. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Значительная часть предпринимателей (от 56 до 78 %) заявила об увеличении за последние 3 года уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения. Доля респондентов, отмечающих, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 17 до 29 %. На снижение стоимости таких услуг относительно водоснабжения и водоотведения указали 11 % опрошенных, электроснабжения — 15 %. Менее всего таких ответов зафиксировано по услугам газоснабжения (4 %) и теплоснабжения (7 %) (рис. 4.14).

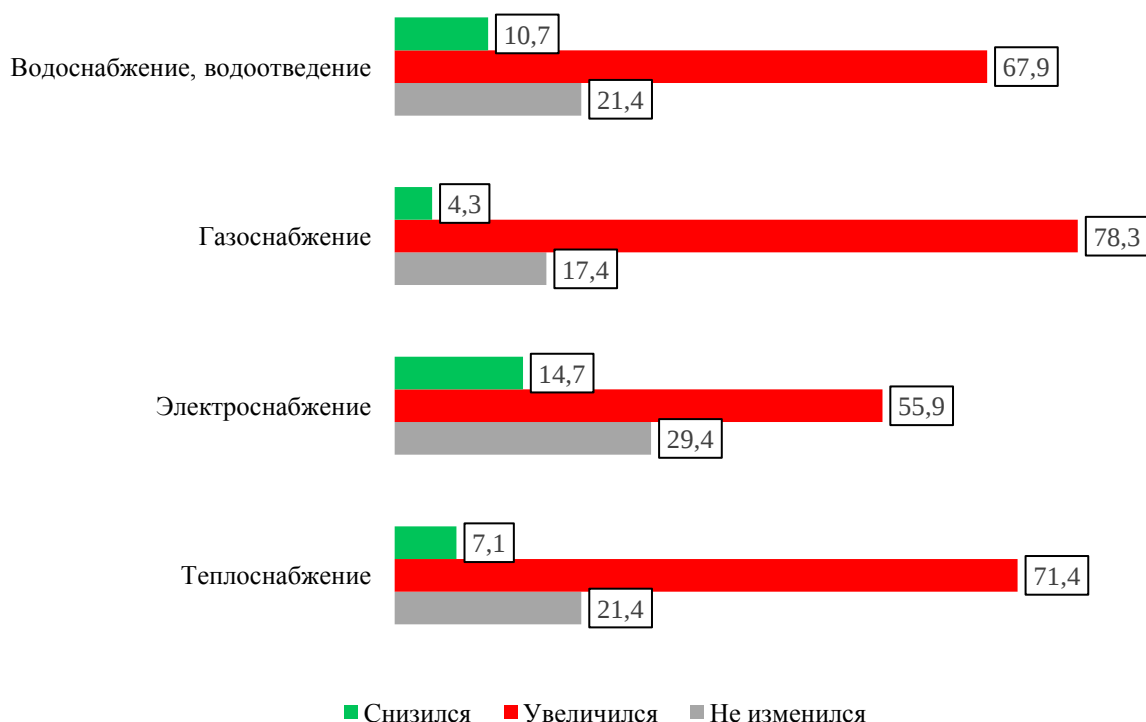


Рис. 4.14. Оценка изменения за последние 3 года уровня цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Разница позитивных и негативных оценок (темпы роста) динамики цен на электронные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, за трехлетний период существенно превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Данный показатель позволил сделать вывод о том, что наиболее негативная ситуация с ростом уровня цен наблюдается при оказании электронных услуг газоснабжения (74 %) и теплоснабжения (64 %).

Уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по всем рассматриваемым услугам. Максимальный уровень удовлетворенности качеством электронного способа подключения к услугам фиксируется в отношении водоснабжения и водоотведения, электроснабжения (по 86 % соответственно) (рис. 4.15).

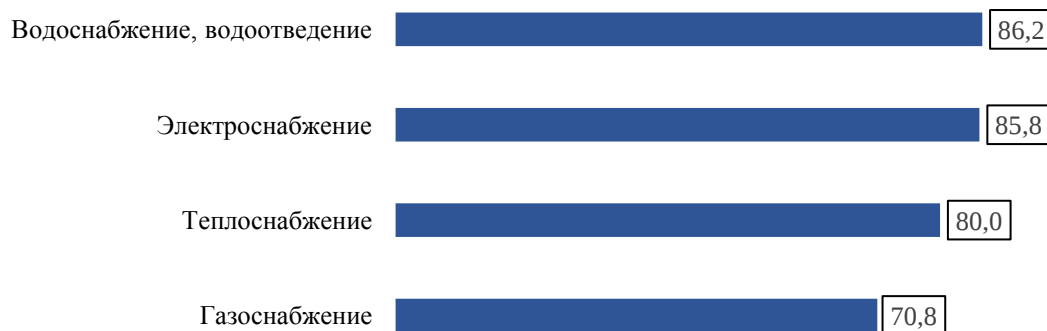


Рис. 4.15. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

Более половины предпринимателей (от 53 до 63 %) считают, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние 3 года не изменилось. Диапазон колебания позитивных оценок качества составляет от 33 до 43 %, в то время как негативных — от 4 до 7 % (рис. 4.16).

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, газо-, электро- и теплоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года значительно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наиболее значимые положительные изменения отмечаются по услугам подключения к сетям электроснабжения (43 %).

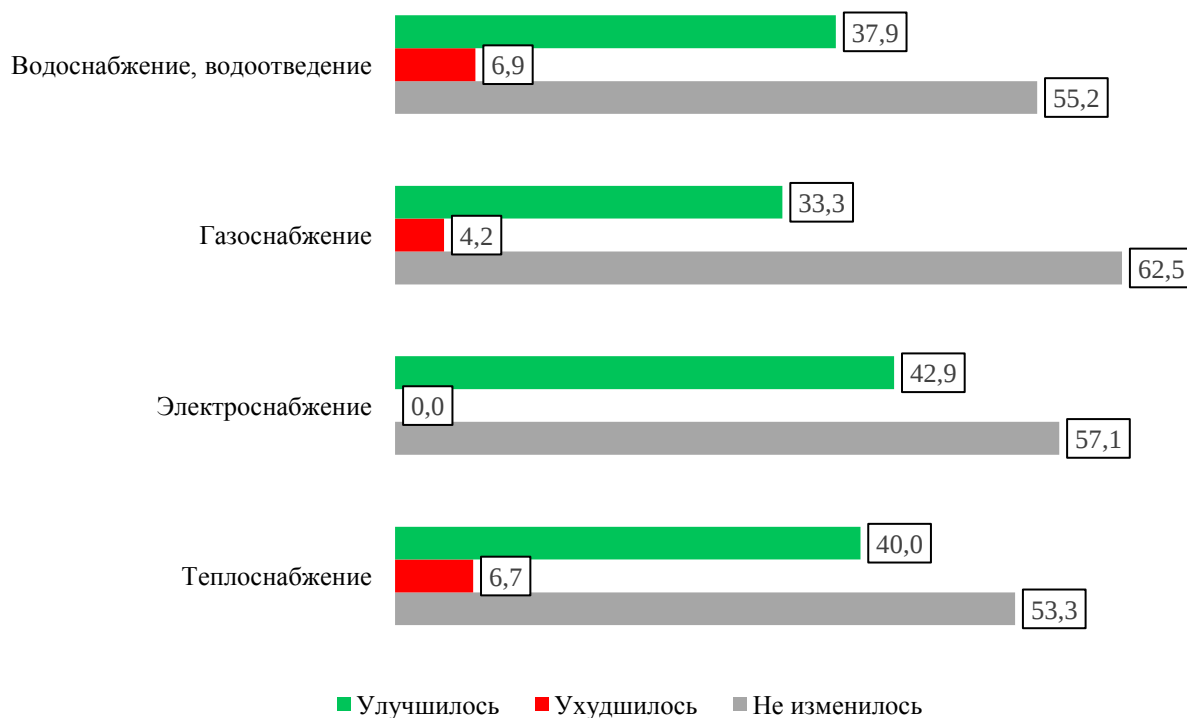


Рис. 4.16. Оценка изменения за последние 3 года качества услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

При взаимодействии с субъектами естественных монополий у предпринимателей в основном не возникало каких-либо проблем (44 %). Тем не менее с навязыванием дополнительных услуг сталкивался каждый пятый предприниматель (21 %), с взиманием дополнительной платы — каждый седьмой (14 %). Другие проблемы представители бизнеса отмечали реже (рис. 4.17). Необходимо отметить, что по сравнению с замером прошлого года произошло увеличение на 5 % доли респондентов, столкнувшихся с навязыванием дополнительных услуг, и доли тех, кто говорил о взимании дополнительной платы (на 2 %). Однако на 14 % зафиксировано меньше тех, кто не сталкивался с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.



Рис. 4.17. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

Таким образом, самой проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги, а их качество и процедуры подключения в основном не вызывают нареканий. В этой связи важной задачей в сфере регулирования деятельности субъектов естественных монополий является обеспечение защиты экономических интересов предпринимателей от необоснованного повышения тарифов, достижение баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей их услуг, развитие конкурентной среды, создание экономических стимулов для обеспечения снижения себестоимости услуг.

5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе

Приоритетной деятельностью в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является анализ ситуации на товарных рынках, а также получение объективных данных о состоянии конкуренции и наличии (отсутствии) административных барьеров в предпринимательской деятельности. В связи с этим нами проведена оценка товарных рынков по Перечню, утвержденному Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «Об утверждении Плана мероприятий („дорожной карты”) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы».

Данный раздел носит справочный характер. На всех рассмотренных рынках выборка является малой (менее 20 чел.). Поэтому, следует учитывать относительно большую погрешность измерения. Наиболее проблемными для оценки ситуации являются рынки услуг дошкольного образования и услуг среднего профессионального образования.

Рынок услуг дошкольного образования

Представитель этого рынка указал на незначительное ухудшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом, в связи с чем в краткосрочной перспективе он намерен сократить свою деятельность.

Опрошенный отметил высокую конкуренцию на данном рынке и положительные изменения состояния конкурентной среды за последние 3 года.

Субъект предпринимательской деятельности при закупке основного товара (работы, услуги) взаимодействует с 4 и более поставщиками и в целом удовлетворен состоянием конкуренции между ними.

По мнению респондента, на рынке услуг дошкольного образования отсутствуют значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности, как и административные барьеры.

Представитель данного рынка отметил, что обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. В качестве наиболее эффективных видов государственной поддержки он выделил получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия и имущественную поддержку. Деятельность органов власти на рынке услуг дошкольного образования опрошенный оценивает удовлетворительно.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного образования конкуренция достаточно высокая и состояние конкурентной среды в течение последних 3 лет имеет позитивное изменение. Деятельность органов власти на рынке характеризуется положительно, административные барьеры отсутствуют.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Представитель рынка услуг среднего профессионального образования отметил, что по сравнению с прошлым годом в его бизнесе не произошло никаких изменений, а в ближайшей перспективе он планирует расширение.

Опрошенный указал на очень высокую конкуренцию на рынке среднего профессионального образования.

По мнению респондента, на рынке услуг среднего профессионального образования ограничения при организации и осуществлении деятельности отсутствуют. Однако он считает, что на этом рынке имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, и их уровень не изменился за последние 3 года. При этом с административными барьерами он не сталкивался.

Представитель рынка услуг среднего профессионального образования отметил, что обладает полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. В качестве наиболее эффективных ее видов выделил кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, и получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия. В целом представитель данного бизнеса имеет положительное мнение о деятельности органов власти на своем рынке.

Таким образом, на рынке услуг среднего профессионального образования достаточно высокая конкуренция. Отмечается присутствие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины опрошенных представителей данного рынка (50 %) не изменилось, у трети (33 %) — существенно ухудшилось. Однако 17 % респондентов отметили незначительное улучшение положения дел. Перспективы развития рынка дополнительных услуг предприниматели видят в положительном ключе: одна половина (50 %) собирается сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другая (50 %) — расширить.

Большинство представителей рынка услуг дополнительного образования детей (67 %) оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий, треть (33 %) — как умеренный. По мнению предпринимателей, за последние 3 года в целом состояние конкурентной среды в регионе улучшилось (50 %), в то же время такая же доля респондентов не отметила его изменения (50 %).

Половина опрошенных (50 %) указала, что имеет более 8 конкурентов на рынке, шестая часть (17 %) — от 1 до 3. По мнению трети респондентов (33 %), число конкурентов за последние 3 года увеличилось на 4 и более единицы, однако такая же доля опрошенных (33 %) не отметила изменений.

Большое количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет 17 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования детей. Также респонденты взаимодействуют с 2—3 поставщиками (17 %) или с 4 и более (17 %). Две трети опрошенных (67 %) удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Наиболее существенными препятствиями предпринимательской деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей представители бизнеса считают сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (50 %), а также высокие налоги (33 %).

Треть респондентов (33 %) придерживалась мнения, что на рассматриваемом рынке отсутствуют административные барьеры. Однако такая же доля предпринимателей (33 %) утверждала о наличии непреодолимых трудностей. При этом опрошенные говорили о полном (17 %) или частичном (17 %) устранении административных барьеров за последние 3 года.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 33 % респондентов. Трудности у них были связаны с получением государственной поддержки (50 %), участием в заказах для государственных и муниципальных нужд (50 %), арендой зданий и помещений (50 %).

Следует отметить, что две трети опрошенных представителей рынка услуг дополнительного образования детей (67 %) не владеют информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Лишь 17 % информация доступна в полном объеме, стольким же (17 %) — частично. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предприниматели считают микрозаймы в государственной микрофинансовой органи-

зации (100 %) и имущественную поддержку (100 %). В той или иной степени деятельность органов власти на рассматриваемом рынке устраивает всех респондентов.

Таким образом, на рынке услуг дополнительного образования детей уровень развития конкуренции характеризуется преимущественно как высокий, фиксируется рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели чаще имеют более 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с достаточно большим количеством поставщиков. В отношении административных барьеров на данном рынке сложились противоречивые мнения: одна часть опрошенных считает их непреодолимыми, другая заявляет об их отсутствии. Необходимо отметить, что предприниматели, представляющие рынок услуг дополнительного образования детей, удовлетворены деятельностью органов власти.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Большая часть представителей данного рынка (80 %) отметила незначительное ухудшение положения дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, 20 % — посчитала его существенным. Тем не менее респонденты оптимистично оценивают перспективы развития своего бизнеса: 80 % планируют сохранить его в прежнем объеме, остальные (20 %) — расширить.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как умеренный (60 %). При этом 20 % опрошенных считают его высоким. Все представители данного рынка (100 %) отметили, что за последние 3 года отсутствуют изменения состояния конкурентной среды в регионе.

В основном предприниматели говорили о присутствии на данном рынке от 1 до 3 конкурентов (60 %). Также они упоминали, что имеется от 4 до 8 конкурентов (20 %) или еще большее их количество (20 %). Не увидели изменений числа конкурентов на рынке за последние 3 года 40 % опрошенных. Пятая часть респондентов (20 %) указала, что их стало больше на 1—3 единицы.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 20 % предпринимателей. Такая же их доля пользуется услугами 2—3 (20 %) и 4 и более (20 %) поставщиков. Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 60 %.

В основном респонденты придерживаются мнения, что на данном рынке при организации и осуществлении предпринимательской деятельности от-

сутствуют какие-либо ограничения (60 %), а также административные барьеры (40 %). Однако пятая часть опрошенных (20 %) указала, что имеются административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, такая же доля предпринимателей (20 %) отметила наличие незначительных препятствий. Относительно изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет 40 % представителей рассматриваемого рынка заявили, что они отсутствуют как сейчас, так и ранее. О частичном их устранении за этот период говорили 20 % респондентов, еще столько же (20 %) — о значительном их увеличении.

Только пятая часть опрошенных (20 %) сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности у них возникали при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (100 %).

Значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, владеет неполной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (60 %), у 40 % ее нет. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства респонденты чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (67 %), и грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (67 %). Деятельностью органов власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 40 %. Также она скорее не устраивает 40 % представителей бизнеса.

Таким образом, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный. Значительная часть предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке. Пятая часть респондентов взаимодействует с большим количеством поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги). Большинство представителей данного рынка отметило, что административные барьеры на нем отсутствуют или они незначительные. При этом опрошенные в основном придерживались мнения, что в течение последних 3 лет их также не было. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, неоднозначно характеризуют деятельность органов власти на нем (присутствуют как позитивные, так и негативные оценки).

Рынок медицинских услуг

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 46 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, немного улучшилось, столько же (46 %) не заметили изменений. При этом более половины респондентов (54 %) планируют расширить свой бизнес, а 46 % — сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка медицинских услуг в основном считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (46 %), более четверти предпринимателей (27 %) — высоким и очень высоким. Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года отмечают 36 % опрошенных. Однако столько же (36 %) не видят изменений.

У предпринимателей достаточное количество конкурентов: от 4 до 8 (46 %) или еще большее их число (9 %). Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметило большинство опрошенных (54 %).

Более четверти представителей рынка медицинских услуг (27 %) взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 36 % респондентов имеют 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 73 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг наиболее значительными препятствиями, по мнению респондентов, являются высокие налоги (27 %) и сложности с получением доступа к услугам естественных монополий (27 %). Следует отметить, что более трети представителей данного рынка (36 %) считают, что ограничений нет.

Также предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (46 %). О наличии препятствий, преодолимых при осуществлении значительных затрат, заявили 18 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели придерживались мнения, что он остался прежним (27 %) или что препятствий нет (27 %).

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 9 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них возникали при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (73 %). Достаточно осведомлены о мерах поддержки 27 % респондентов. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (64 %), и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (46 %). Деятельность органов власти в той или иной степени в основном устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг (82 %).

Таким образом, на рынке медицинских услуг уровень развития конкуренции предприниматели считают умеренным, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном респонденты имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, более четверти опрошенных взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Около половины предпринимателей отметили отсутствие на данном рынке административных барьеров. Необходимо сказать, что представители рынка медицинских услуг достаточно высоко оценивают деятельность органов власти.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 35 % представителей данного рынка немного улучшилось, 29 % респондентов не заметили изменений. В то же время незначительное ухудшение отметили 12 % опрошенных, существенное — 18 %. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует большая часть предпринимателей (65 %), расширить — 24 % респондентов.

Уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса считают высоким 47 % представителей данного рынка, очень высоким — 24 %. Улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия зафиксировал 41 % опрошенных.

Более половины респондентов, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (53 %), имеют от 4 до 8 конкурентов, у четвертой части (24 %) их больше 8. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

ми изделиями и сопутствующими товарами на 1—3 единицы отметили 47 % его представителей, не увидели изменений около трети опрошенных (30 %).

Субъекты предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке взаимодействуют с достаточным количеством поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): у 35 % респондентов их 4 и более, у 29 % — 2—3, 24 % имеют большое количество поставщиков. Состояние конкуренции между своими поставщиками в той или иной степени удовлетворяет 83 % опрошенных.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (59 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41 %).

Около трети предпринимателей (29 %) отметили, что на данном рынке нет административных барьеров. О наличии препятствий, преодолимых без существенных затрат, заявили 24 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 29 % респондентов считают, что они отсутствуют, 35 % представителей бизнеса указали на частичное их устранение за этот период.

Значительная часть опрошенных не сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (71 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (47 %). Достаточно осведомлены о мерах поддержки 35 % респондентов. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (57 %), и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (43 %). Представителей рассматриваемого рынка в той или иной степени устраивает деятельность органов власти (77 %).

Таким образом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов за последние 3 года. Бо-

лее половины предпринимателей имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 4 и более поставщиками. Представители данного рынка в основном считают, что административные барьеры на нем отсутствуют или они незначительны. Необходимо отметить, что большая часть респондентов, относящихся к данному рынку, оценивает деятельность органов власти позитивно.

Рынок социальных услуг

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у большинства представителей данного рынка (71 %) не изменилось, пятая часть респондентов (21 %) отметила незначительное улучшение. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планируют 79 % предпринимателей, расширить — 14 %.

Представители рынка социальных услуг чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (50 %). При этом высоким его считает 21 % опрошенных, столько же (21 %) говорит об отсутствии конкуренции. Не заметили изменений в состоянии конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года 36 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. На ее улучшение обратили внимание 29 % респондентов.

Более трети представителей данного рынка (36 %) имеют больше 8 конкурентов, такая же доля опрошенных (36 %) сказала об их отсутствии. Предприниматели отметили увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке: на 1—3 единицы (29 % ответов респондентов) или на 4 и более (14 %). Однако 36 % представителей бизнеса не увидели изменений.

В основном предприниматели взаимодействуют с большим количеством поставщиков (43 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 57 %.

Респонденты чаще придерживались мнения, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке социальных услуг нет каких-либо ограничений (46 %). Тем не менее 39 % опрошенных считали наиболее существенными препятствиями высокие налоги (39 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23 %).

Представители данного рынка часто отмечали, что на нем нет административных барьеров (50 %), 21 % упоминал о наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, 7 % назвали препятствия значительными. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указали, что они отсутствуют (29 %) или устранены полностью (14 %) и частично (14 %).

Пятая часть представителей рынка социальных услуг (21 %) сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В основном они возникали в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью (67 %).

Более трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (36 %), владеют полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Такая же доля опрошенных (36 %) указала на неполную информацию, 29 % не владеют ей вообще. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60 %), и финансовую поддержку Фонда развития промышленности Республики Мордовия (40 %). Деятельность органов власти на рынке социальных услуг в той или иной степени устраивает большинство предпринимателей (86 %).

Таким образом, на рынке социальных услуг уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Чаще предприниматели имеют более 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с большим количеством поставщиков. По мнению половины представителей данного рынка, административных барьеров нет. Необходимо отметить, что респонденты, относящиеся к рынку социальных услуг, высоко оценивают деятельность органов власти.

Рынок ритуальных услуг

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 44 % представителей данного рынка не изменилось. В то же время на несущественное улучшение дел указали 19 % опрошенных, на значительное — 6 %. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует значительная часть предпринимателей данного рынка (69 %), расширить — 25 %.

Более половины респондентов (56 %) считают высоким уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса, 13 % — очень высоким. Улучше-

ние за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 38 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в то же время 31 % не заметил изменений.

У представителей рынка ритуальных услуг достаточное количество конкурентов: от 1 до 3 конкурентов имеют 38 % опрошенных, от 4 до 8 — 25 %, более 8 — 19 %. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметил 31 % предпринимателей, 13 % заявили о росте их количества на 4 и более конкурентов. Однако 38 % респондентов не увидели изменений.

Предприниматели в основном взаимодействуют с 4 и более поставщиками (38 %), 31 % имеет 2—3 поставщика. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 81 %.

Наиболее значительным ограничением при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке его представители считают высокие налоги (56 %).

Административные барьеры на рынке ритуальных услуг четвертая часть респондентов (25 %) характеризовала как преодолимые при осуществлении значительных затрат. Однако 13 % опрошенных считали их несущественными, 31 % заявил об их отсутствии.

Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет предприниматели чаще говорили об их частичном устранении (25 %), лишь 6 % уверены, что они ликвидированы полностью.

Следует отметить, что представители рынка ритуальных услуг редко сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (6 %). Трудности возникали при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия владеют 44 % предпринимателей. Такая же доля опрошенных (44 %) обладает ей не в полной мере. Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса, по мнению респондентов, являются кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (57 %), и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации

(43 %). Деятельность органов власти в той или иной мере устраивает значительную часть представителей рынка ритуальных услуг (75 %).

Таким образом, на рынке ритуальных услуг уровень развития конкуренции фиксируется как высокий и очень высокий, наблюдается рост числа конкурентов в течение последних 3 лет. Преобладающая часть предпринимателей имеет от 4 и более конкурентов на рынке, в основном опрошенные взаимодействуют с 4 и более поставщиками основного закупаемого товара. Представители данного рынка чаще придерживались мнения, что на нем нет административных барьеров. В то же время четверть опрошенных утверждала о наличии значительных препятствий. При этом респонденты преимущественно отмечали частичное их устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что представители рынка ритуальных услуг в основном удовлетворены деятельностью органов власти.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50 %) незначительно ухудшилось, другая часть респондентов (50 %) не заметила изменений. В ближайшей перспективе все опрошенные планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (67 %), оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса преимущественно как умеренный, другие (33 %) считают его высоким. Значительная часть опрошенных (83 %) не заметила изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года.

Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (67 %). Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на 1—3 единицы отметили 17 % респондентов, 67 % не увидели изменений.

Половина предпринимателей (50 %) взаимодействует с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), у трети опрошенных (33 %) он единственный. Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 83 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (80 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %).

О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявила половина опрошенных (50 %), треть респондентов (33 %) указала на присутствие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат. Предприниматели чаще отмечали, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рассматриваемом рынке не изменился (50 %). О частичном их устранении заявили 17 % опрошенных, однако столько же (17 %) указали на их незначительное увеличение.

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности сталкивались 17 % представителей рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии). Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и получении государственной поддержки.

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (50 %), не владеет информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, треть (33 %) имеет ее не в полном объеме. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства респонденты считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %), и имущественную поддержку (100 %). Деятельность органов власти на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) в той или иной степени не устраивает его представителей (100 %).

Таким образом, на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, однако рост числа конкурентов в течение последних 3 лет респонденты чаще не отмечали. Значительная часть предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, половина опрошенных взаимодействует с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара. Представители данного рынка часто указывали на присутствие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Необходимо отметить, что опрошенные предприниматели в той или иной степени не удовлетворены деятельностью органов власти на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40 % представителей данного рынка не изменилось, столько же (40 %) отметили незначительное ухудшение, а пятая часть опрошенных (20 %) указала на существенное улучшение. При этом 80 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другие (20 %) — расширить.

Представители рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как очень высокий (40 %) и высокий (20 %). Однако 40 % респондентов считали его умеренным. Большинство опрошенных (60 %) не зафиксировало изменений в состоянии конкурентной среды в регионе за последние 3 года. В то же время пятая их часть (20 %) заявила, что оно ухудшилось, столько же (20 %) заметили улучшение.

В основном предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов (80 %). На отсутствие конкурентов указали 20 % респондентов. Представители бизнеса чаще считали, что количество конкурентов на данном рынке за последние 3 года не изменилось (60 %). Остальные (40 %) отметили их увеличение на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности.

Предприниматели имеют достаточное количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): 40 % взаимодействуют с 4 и более поставщиками, 20 % — с еще большим их числом. Все респонденты в той или иной мере удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (100 %).

По мнению представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными ограничениями являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %), и высокие налоги (60 %).

Наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, обозначили 40 % опрошенных, 20 % указали на их отсутствие. В то же время 20 % предпринимателей считают имеющиеся барьеры непреодолимыми, столько же (20 %) — преодолимыми, но при осуществлении значительных затрат. Не увидели изменений уровня административных барьеров за последние 3 года 60 % респондентов, 20 % заявили об их значительном увеличении.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40 % представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Трудности чаще возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (50 %).

Большая часть предпринимателей (60 %) обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 40 % владеют ей в полной мере. Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса представители рынка считают информационно-консультационную (80 %) и имущественную (60 %) поддержку, а также кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60 %). Предприниматели, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, преимущественно удовлетворены деятельностью органов власти на данном рынке (60 %).

Таким образом, на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов фиксируется высокий уровень развития конкуренции, отмечается увеличение количества конкурентов за последние 3 года. Большинство предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 4 и более поставщиками. Представители данного рынка чаще характеризуют административные барьеры как преодолимые без существенных затрат. При этом респонденты в основном не отмечают изменения их уровня за последние 3 года. Необходимо отметить, что большую часть представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов устраивает деятельность органов власти.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у трети представителей данного рынка (33 %) немного улучшилось, у 17 % улучшения существенные. Также 33 % респондентов отметили незначительное ухудшение дел. При этом в ближайшей перспективе две трети предпринимателей (67 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другие (33 %) — расширить.

Респонденты, представляющие рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (83 %) или высоким (17 %). По мнению половины опрошенных (50 %), состояние конкурентной

среды в регионе за последние 3 года не изменилось, треть предпринимателей (33 %) отметила его улучшение.

Предприниматели чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (50 %) , у 17 % респондентов их от 4 до 8. Две трети опрошенных (67 %) придерживались мнения, что за последние 3 года число конкурентов на рынке не изменилось, 17 % заявили о сокращении их количества на 1—3 единицы.

Представители данного рынка в основном взаимодействуют с 4 и более поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (50 %), 17 % — с еще большим их числом. Опрошенные предприниматели в целом удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Респонденты считали наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), сложность получения доступа к земельным участкам (33 %), частые и необоснованные проверки (33 %) и высокие налоги (33 %).

Предприниматели преимущественно указывали, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры (33 %) или они незначительны (17 %). Однако треть опрошенных (33 %) отметила наличие препятствий, для преодоления которых требуются значительные затраты. По мнению 50 % представителей бизнеса, за последние 3 года уровень административных барьеров не изменился. О полном их устранении за этот период заявили 17 % респондентов.

Половина представителей рассматриваемого рынка (50 %) сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В основном трудности возникали при сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (33 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (33 %) и в сфере контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью (33 %).

Не располагает информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия половина опрошенных (50 %), треть владеет ей не полностью (33 %), а 17 % — в полном объеме. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка считают информационно-консультационную поддержку (100 %) и грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (67 %). Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает две трети предпринимателей, занятых на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (67 %).

Таким образом, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, изменений в количестве конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Половина предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, взаимодействует с 4 и более поставщиками. Треть респондентов считает, что административные барьеры на рынке преодолимы при осуществлении значительных затрат. Однако такая же доля опрошенных указала на их отсутствие. Представители рассматриваемого рынка чаще не отмечали изменения уровня административных барьеров за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели преимущественно удовлетворены деятельностью органов власти на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у значительной части представителей данного рынка (80 %) осталось без изменений, 20 % респондентов говорили о незначительном ухудшении. При этом предприниматели планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме (80 %) или расширить (20 %).

Представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса преимущественно считали умеренным (60 %). При этом предприниматели чаще (60 %) не увидели изменений в состоянии конкурентной среды в регионе за последние 3 года.

На большое количество своих конкурентов указали 60 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, другие (40 %) заявили, что их нет. По мнению большинства респондентов (60 %), число конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1—3, 40 % опрошенных утверждают, что их количество не изменилось.

Чаще предприниматели взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (40 %) или с большим числом поставщиков (40 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

наиболее существенным препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %). Между тем столько же предпринимателей заявили об отсутствии каких-либо ограничений (40 %).

Административные барьеры на данном рынке респонденты в основном называют преодолимыми без существенных затрат (40 %), 20 % опрошенных указали на наличие значительных барьеров. Тем не менее 20 % представителей рынка заявили об их отсутствии. По мнению 40 % предпринимателей, за последние 3 года административные барьеры устранены частично, а 20 % говорили об их полном устранении.

Сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности четвертая часть представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (20 %). Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и получении государственной поддержки.

Полной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия владеют 60 % опрошенных, 40 % — не полностью. Наиболее эффективными видами государственной поддержки, по мнению предпринимателей, являются информационно-консультационная (60 %) и имущественная (40 %) поддержка, а также получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (40 %) и финансовая поддержка Фонда развития промышленности Республики Мордовия (40 %). Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает 80 % предпринимателей.

Таким образом, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается отсутствие динамики количества конкурентов в течение последних 3 лет. Чаще предприниматели имеют более 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с большим числом поставщиков. Административные барьеры на данном рынке характеризуются как преодолимые без существенных затрат. При этом опрошенные в основном заявляют о частичном их устранении за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в много-

квартирном доме, высоко оценивают деятельность органов власти на данном рынке.

***Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)
на розничном рынке электрической энергии (мощности)***

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у двух третей представителей данного рынка (67 %) не изменилось, другая часть опрошенных (33 %) отметила незначительное ухудшение. При этом 67 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а остальные (33 %) — расширить.

Представители данного рынка чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (67 %). При этом пятая часть респондентов (22 %) считает его высоким. Основная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (67 %), не увидела изменений за последние 3 года в состоянии конкурентной среды в Республике Мордовия. В то же время 22 % опрошенных указали на его улучшение.

У представителей рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) чаще от 1 до 3 конкурентов (33 %). Пятая часть респондентов (22 %) заявила о наличии 4—8 конкурентов. Треть предпринимателей (33 %) отметила увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы, 44 % считали, что их количество не изменилось.

При приобретении основного товара для производства и реализации собственной продукции 44 % предпринимателей имеют 2—3 поставщика, у 33 % опрошенных он единственный. Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 67 %.

Представители рассматриваемого рынка наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (44 %), и коррупцию (33 %).

В целом респонденты отметили, что административные барьеры на данном рынке преодолимы без существенных затрат (33 %), столько же опрошенных (33 %) не зафиксировали каких-либо препятствий. Однако пятая часть представителей рынка (22 %) указала на присутствие барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. По мнению трети предпринимателей (33 %), за последние 3 года административные барьеры

устранены частично. Такая же их доля (33 %) считает, что уровень барьеров на рынке остался прежним.

Сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности третья часть предпринимателей (33 %). Трудности у представителей данного рынка возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (50 %), сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (50 %), получении государственной поддержки (50 %), регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (50 %).

Большинство опрошенных (78 %) владеют неполной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 22 % — в полной мере. К наиболее эффективным видам государственной поддержки предпринимательства представители данного рынка отнесли кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (56 %), и имущественную поддержку (56 %). Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает более половины предпринимателей, занятых на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (56 %).

Таким образом, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, не наблюдается изменений в количестве конкурентов в течение последних 3 лет. Чаше предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Представители данного рынка в основном характеризуют административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом участники рынка считают, что уровень административных барьеров за последние 3 года не изменился или они устранены частично. Необходимо отметить, что преобладающая часть респондентов, относящихся к данному рынку, удовлетворена деятельностью органов власти.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось у 40 % представителей данного рынка, 20 % заметили, что оно немного ухудшилось, и столько же (20 %) отметили значительное ухудшение. При

этом в ближайшей перспективе большинство респондентов (80 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — закрыть.

Предприниматели чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (60 %), пятая часть (20 %) считает его низким. Респонденты в основном отмечали, что состояние конкурентной среды в регионе за последние 3 года не изменилось (60 %).

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует в основном от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (40 %), от 4 до 8 конкурентов имеют 20 % респондентов, столько же (20 %) указали на их отсутствие. Большинство опрошенных не заметили изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года (60 %), пятая часть (20 %) указала на увеличение их числа на 1—3 единицы.

Представители данного рынка преимущественно имеют единственного поставщика основного закупаемого товара (60 %). Пятая часть опрошенных взаимодействует с 2—3 поставщиками, столько же (20 %) — с большим их числом. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составил 60 %.

Наиболее существенными препятствиями предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке респонденты считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %), высокие налоги (60 %) и сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

О наличии на рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 40 % предпринимателей. Однако представители данного рынка также указали на непреодолимые (20 %) или значительные (20 %) барьеры. По мнению 40 % опрошенных, за последние 3 года уровень административных барьеров на рынке не изменился. При этом 20 % респондентов отметили их значительное увеличение.

Пятая часть представителей рынка (20 %) лично сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Препятствия возникали при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (100 %), лицензировании отдельных видов деятельности (100 %) и получении государственной поддержки (100 %).

Предприниматели в основном считают, что владеют неполной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия (60 %), пятая часть (20 %) обладает ей в полной мере, столько же респондентов (20 %) не знакомы с такого рода информацией. К наиболее эффективным видам государственной поддержки бизнеса предприниматели чаще относят информационно-консультационную поддержку (75 %), услуги МФЦ для бизнеса (75 %) и имущественную поддержку (50 %). Большая часть представителей рассматриваемого рынка (60 %) положительно оценивает деятельность органов власти.

Таким образом, на рынке производства электрической энергии (мощности) уровень развития конкуренции преимущественно фиксируется как умеренный, рост количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Чаще предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов. Однако у пятой части опрошенных их нет. В основном респонденты взаимодействуют с единственным поставщиком. По мнению представителей данного рынка, административные барьеры на нем являются преимущественно несущественными. При этом респонденты часто заявляли об отсутствии изменений уровня административных барьеров за последние 3 года. Необходимо отметить, на рассматриваемом рынке предпринимателей по большей части устраивает деятельность органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка ухудшилось: у 37 % — незначительно, у других (13 %) — существенно. Четвертая часть опрошенных (25 %) не отметила изменений. При этом 63 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 25 % — расширить.

Респонденты чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (63 %), другие (37 %) считают его высоким. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 37 % предпринимателей, столько же (37 %) не увидели никаких изменений. В то же время 13 % опрошенных указали на ее ухудшение.

Большинство представителей данного рынка (63 %) имеет от 1 до 3 конкурентов, у четверти (25 %) респондентов их от 4 до 8. Предприниматели в основном (63 %) не отмечали изменения числа конкурентов за последние 3 года

на рассматриваемом рынке. Увеличение количества конкурентов на рынке в данный период времени зафиксировали 25 % опрошенных.

Предприниматели чаще взаимодействуют с большим числом поставщиков основного приобретаемого товара (25 %) или с 4 и более поставщиками (25 %). Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 37 %.

Предприниматели считают, что наиболее значительными ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке являются высокие налоги (63 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %).

Четвертая часть опрошенных (25 %) сказала об отсутствии административных барьеров на рынке, столько же (25 %) отметили наличие несущественных препятствий. Однако 37 % респондентов заявили, что на данном рынке есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Относительно изменений за последние 3 года уровня административных барьеров 25 % предпринимателей указали, что препятствия отсутствуют, 37 % опрошенных говорили о частичном их устранении.

Лишь 13 % представителей данного рынка лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности у них присутствовали при получении государственной поддержки.

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (50 %), владеет полной информацией об имеющихся мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, другая часть (50 %) недостаточно осведомлена о них. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50 %), льготное возвратное финансирование инвестиционных проектов в моногородах (Фонд развития моногородов) (50 %) и информационно-консультационную поддержку (37 %). Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает большинство представителей рассматриваемого рынка (87 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок уровень развития конкуренции чаще фиксируется как умеренный, не от-

мечается изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов и взаимодействуют с 4 и большим числом поставщиков. В целом половина представителей рынка характеризует административные барьеры как несущественные или отсутствующие совсем. Однако респонденты часто заявляли и о наличии на рынке препятствий, преодолимых со значительными затратами. При этом более трети опрошенных отметили частичное устранение административных барьеров за последние 3 года. Необходимо отметить, что представители рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в основном удовлетворены деятельностью органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом незначительно ухудшилось у основной части представителей рассматриваемого рынка (67 %), 17 % указали на существенное ухудшение, столько же (17 %) отметили значительное улучшение дел. При этом две трети предпринимателей (67 %) в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме.

Половина представителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50 %) оценивает уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий. Умеренным его считают 17 % опрошенных, и столько же респондентов (17 %) заявили об отсутствии конкуренции. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 33 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Такая же доля опрошенных (33 %) не заметила изменений.

В основном у представителей данного рынка от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (67 %), 17 % опрошенных говорили об отсутствии конкурентов. По мнению половины предпринимателей (50 %), за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось, треть респондентов (33 %) указала, что оно увеличилось на 1—3 единицы.

Предприниматели на данном рынке имеют достаточное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): у 17 % их 2—3, столько же взаимодействуют с 4—8 (17 %) или с еще большим количеством поставщиков (17 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого

рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 50 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными ограничениями, по мнению респондентов, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), и высокие налоги (50 %).

Большинство предпринимателей отметили, что на данном рынке нет административных барьеров (83 %). При этом другая часть респондентов (17 %) заявила о наличии непреодолимых препятствий. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке треть его представителей (33 %) указала на их отсутствие, как и ранее. Такая же доля опрошенных (33 %) считала, что он прежний.

Следует отметить, что представители рассматриваемого рынка, принимавшие участие в опросе, лично не сталкивались с административными барьерами.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, чаще владеют полной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (50 %). В то же время у трети респондентов (33 %) нет такой информации. Наиболее эффективными видами поддержки бизнеса предприниматели считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (75 %), и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (75 %). В целом деятельность органов власти устраивает всех опрошенных представителей рассматриваемого рынка.

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий. Количество конкурентов в течение последних 3 лет, по мнению половины опрошенных, не изменилось. Большинство предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, треть респондентов взаимодействует с 4 и большим количеством поставщиков. Значительная часть представителей данного рынка заявила об отсутствии административных барьеров. При этом респонденты чаще указывали, что за последние 3 года они не появились или их уровень не изменился. Необходимо отметить, что всех опрошенных представителей данного рынка в той или иной степени удовлетворяет деятельность органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Положение дел в бизнесе за прошедший год у одной половины представителей данного рынка (50 %) осталось без изменений, у другой (50 %) — в той или иной степени ухудшилось. При этом 87 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, остальные — расширить.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса респонденты чаще считали высоким (37 %) или очень высоким (37 %), 13 % опрошенных называли его умеренным. Половина респондентов (50 %) не отметила изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года, 13 % предпринимателей заявили о его ухудшении.

У представителей рассматриваемого рынка присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 50 % респондентов, больше 8 — 37 %. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние 3 года на 4 и более единицы отметила четверть опрошенных (25 %), столько же (25 %) — на 1—3 конкурента, не увидели изменений в количестве конкурентов 37 % предпринимателей.

Представители данного рынка чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками (25 %). Половина респондентов (50 %) в той или иной мере удовлетворена состоянием конкуренции между поставщиками.

Основным ограничением предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси опрошенные считают высокие налоги (87 %).

По мнению 37 % представителей данного рынка, на нем присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат, а 13 % считают, что их нет. Четвертая часть опрошенных (25 %) подтверждает наличие препятствий, для преодоления которых требуются значительные затраты. Респонденты часто отмечали, что административные барьеры на рынке в течение последних 3 лет устранены частично (37 %) или их уровень не изменился (38 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивались с административными барьерами лишь 13 % опрошенных представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них были при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства и получении государственной поддержки.

Большинство предпринимателей владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордо-

вия (63 %), остальные представители рынка (37 %) не владеют ей вообще. Наиболее эффективными видами поддержки бизнеса респонденты считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60 %), и имущественную поддержку (60 %). Значительная часть предпринимателей, представляющих рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти (75 %).

Таким образом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели в основном имеют от 4 до 8 конкурентов или еще большее их число, чаще респонденты взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Представители данного рынка преимущественно считают, что на нем присутствуют незначительные административные барьеры. При этом предприниматели не отмечают изменения их уровня за последние 3 года или указывают на частичное устранение препятствий. Необходимо отметить, что опрошенные представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси высоко оценивают деятельность органов власти.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Положение дел в бизнесе за прошедший год у 36 % представителей данного рынка немного ухудшилось, у 29 % осталось без изменений. Лишь 7 % предпринимателей отметили незначительное улучшение дел. При этом 64 % опрошенных планируют в ближайшее время сохранить бизнес в полном объеме, а 29 % — расширить.

Представители рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (64 %). Четвертая часть респондентов (21 %) считает его высоким. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном полагают, что за последние 3 года состояние конкурентной среды в регионе не изменилось (43 %). В то же время 21 % опрошенных отметил ее улучшение.

Половина представителей рассматриваемого рынка (50 %) имеет от 1 до 3 конкурентов, у 29 % респондентов их от 4 до 8. На большое число конкурентов указали 7 % предпринимателей. Увеличение за последние 3 года количества своих конкурентов на 1—3 единицы отметили 29 % опрошенных, на 4 и

более — 14 %. Однако 43 % респондентов не увидели изменений числа конкурентов на рынке в этот период.

Предприниматели чаще пользуются услугами 2—3 поставщиков (36 %), а также 4 и более (36 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 79 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств наиболее серьезным препятствием более трети опрошенных считают высокие налоги (36 %). Однако такая же доля респондентов (36 %) не видит каких-либо ограничений.

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке есть административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (43 %). На отсутствие барьеров указали 14 % респондентов, столько же (14 %) заявили о наличии значительных препятствий. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке четвертая часть предпринимателей (21 %) отмечала, что они отсутствуют. О полном или частичном их устранении говорили 36 % опрошенных.

Лишь 14 % представителей рассматриваемого рынка сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %) и получении государственной поддержки (50 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, чаще владеют полной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (50 %). Неполной информацией о мерах поддержки обладают 36 % респондентов, а 14 % — не знают о них. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства, по мнению представителей рассматриваемого рынка, являются кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (42 %), и имущественная поддержка (42 %). Респондентов в основном устраивает деятельность органов власти на данном рынке (71 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств фиксируется умеренный уровень развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели

чаще имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 или большим количеством поставщиков. По мнению респондентов, на данном рынке имеются незначительные административные барьеры. При этом более трети представителей рынка указывает на полное или частичное их устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что деятельность органов власти на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в основном удовлетворяет опрошенных его представителей.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Положение дел в бизнесе за прошедший год у большей части представителей данного рынка незначительно улучшилось (57 %), у других (43 %) — немного ухудшилось. В ближайшее время более половины предпринимателей планируют расширить свой бизнес (57 %), другие (43 %) — сохранить его в прежнем объеме.

По мнению 71 % опрошенных, уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно бизнеса на рассматриваемом рынке умеренный, другие назвали его высоким. Большинство респондентов (57 %) не заметили изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, 29 % предпринимателей полагают, что оно улучшилось.

Согласно оценке представителей данного рынка, в своей деятельности они чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (71 %), у остальных опрошенных (29 %) их от 4 до 8. Основная доля респондентов не отмечает изменения числа конкурентов на рынке за последние 3 года (71 %).

Более половины предпринимателей взаимодействуют на данном рынке с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (57 %), 14 % опрошенных имеют большое число поставщиков. Конкуренция между поставщиками в целом устраивает 86 % представителей данного рынка.

По мнению респондентов, на рассматриваемом рынке значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности в основном отсутствуют (43 %). Также представители рынка часто считали, что административных барьеров на нем нет (43 %). Между тем столько же предпринимателей обращали внимание на присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат (43 %). Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 29 % респондентов отмечали, что они отсутствуют. Также опрошенные указывали на их частичное устранение (29 %) или не замечали никаких изменений (29 %).

Значительная часть представителей рассматриваемого рынка (71 %) не сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Респонденты, у которых они встречались (29 %), обозначали следующие области их присутствия: контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью со стороны органов исполнительной власти (50 %), получение разрешения на строительство (50 %), участие в заказах для государственных и муниципальных нужд (50 %).

Информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия в полной мере владеют 43 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, 29 % владеют неполной информацией. К наиболее эффективным видам государственной поддержки респонденты отнесли прежде всего грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (50 %). Деятельность органов власти на рынке услуг связи в целом удовлетворяет всех опрошенных его представителей (100 %).

Таким образом, предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, считают умеренным уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса и указывают на отсутствие изменений состояния конкурентной среды за последние 3 года. Респонденты в основном имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке и не отмечают изменения их количества в трехлетней динамике. Большая часть представителей рынка взаимодействует с 2—3 поставщиками. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном характеризуют административные барьеры как преодолимые без значительных затрат или считают, что они отсутствуют. При этом опрошенные указывали на частичное их устранение за последние 3 года или не отмечали изменения их уровня. Необходимо отметить, что предприниматели высоко оценивают деятельность органов власти на данном рынке.

***Рынок жилищного строительства (за исключением,
при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки
и индивидуального жилищного строительства)***

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у представителей данного рынка в основном не изменилось (60 %). При этом большинство опрошенных (80 %) планируют в ближайшее время расширить свой бизнес, а пятая часть (20 %) — сохранить в прежнем объеме.

Представители рынка жилищного строительства преимущественно оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (60 %), 20 % предпринимателей считают его очень высоким. Об отсутствии изменений в состоянии конкурентной среды Республики Мордовия за последние 3 года высказались 40 % респондентов. Тем не менее его улучшение заметили 20 % опрошенных.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 имеют 40 % респондентов, больше 8 конкурентов — 20 %. Увеличение за последние 3 года числа своих конкурентов на 1—3 единицы отметила пятая часть опрошенных (20 %). В свою очередь 40 % респондентов заявили об отсутствии изменений количества конкурентов на рынке жилищного строительства.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 80 % представителей данного рынка. Другая их часть (20 %) пользуется услугами 4—8 поставщиков. Уровень удовлетворенности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, составляет 80 %.

Наиболее значительными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке респонденты чаще считали сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), коррупцию (40 %) и высокие налоги (40 %).

Наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, подтвердили 60 % предпринимателей, пятая часть опрошенных (20 %) отметила, что их нет. Между тем также 20 % представителей рынка указали на присутствие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Респонденты часто утверждали, что за последние 3 года уровень административных барьеров на рынке жилищного строительства не изменился (60 %), а 20 % опрошенных заявляли об их полном устранении.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %), получении государственной поддержки (50 %), а также разрешения на строительство (50 %), реги-

страции прав на недвижимое имущество и сделок с ним (50 %) и участия в заказах для государственных и муниципальных нужд (50 %).

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, владеют полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (80 %). Другие респонденты не осведомлены о таких мерах (20 %). Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства опрошенные чаще считали услуги МФЦ для бизнеса (50 %). Деятельность органов власти в той или иной мере устраивает представителей данного рынка (100 %).

Таким образом, рынок жилищного строительства характеризуется высоким и очень высоким уровнем развития конкуренции. Его представители чаще не отмечали изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном предприниматели имеют от 4 и более конкурентов на рынке, взаимодействуют с большим количеством поставщиков. Значительная доля опрошенных оценивает административные барьеры как преодолимые без существенных затрат. При этом респонденты преимущественно указывают на отсутствие изменений их уровня за последние 3 года. Необходимо отметить, что опрошенные представители рынка жилищного строительства в целом удовлетворены деятельностью органов власти на нем.

***Рынок строительства объектов капитального строительства
(за исключением жилищного и дорожного строительства)***

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у большинства представителей данного рынка (60 %) немного ухудшилось, незначительное его улучшение отметила пятая часть респондентов (20 %). При этом все опрошенные (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке капитального строительства (80 %), оценивает уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный, другие (20 %) считают его очень высоким. Улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 20 % представителей данного рынка. Однако столько же респондентов заявили об ухудшении уровня конкуренции (20 %) или не заметили изменений (20 %).

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, достаточное количество конкурентов: 60 % опрошенных имеет больше 8 конкурентов, пятая часть (20 %) — от 4 до 8. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на данном рынке на 4 и более субъекта пред-

принимательской деятельности отмечают 40 % респондентов, такая же доля опрошенных (40 %) не заметила изменения количества конкурентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет пятая часть предпринимателей (20 %), столько же (20 %) пользуется услугами 4—8 поставщиков. Представителей рынка капитального строительства преимущественно устраивает в той или иной мере состояние конкуренции между своими поставщиками (60 %).

Наиболее значительными ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке его представители считают коррупцию (60 %), сложность получения доступа к земельным участкам (40 %) и высокие налоги (40 %).

Предприниматели придерживались мнения, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров (20 %) или присутствуют несущественные препятствия (20 %). Однако респонденты также отметили наличие на рынке барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (20 %). При этом представители рынка заявили о полном (20 %) или частичном (20 %) устранении административных барьеров на нем в течение последних 3 лет.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке 40 % опрошенных. Трудности у них возникали при получении государственной поддержки (100 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (50 %) и технологическом присоединении к объектам естественных монополий (50 %).

Основная часть респондентов (60 %) не обладает информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, другие предприниматели (40 %) владеют ей в полном объеме. Наиболее эффективными видами поддержки представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (50 %), лизинговую поддержку по линии АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (50 %), имущественную (50 %) и информационно-консультационную (50 %) поддержку. Деятельность органов власти на рынке капитального строительства скорее не устраивает 40 % опрошенных. В то же

время столько же респондентов (40 %) удовлетворены ей в той или иной мере.

Таким образом, на рынке капитального строительства уровень развития конкуренции является умеренным, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели в основном имеют более 8 конкурентов на рынке, чаще взаимодействуют с 4—8 или большим количеством поставщиков. Представители данного рынка характеризуют административные барьеры как незначительные или считают, что они отсутствуют. При этом респонденты указывали на полное или частичное их устранение за последние 3 года. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке капитального строительства, в той или иной мере удовлетворены поддержкой органов власти. Между тем при оценке деятельности органов власти на рынке капитального строительства в равной степени присутствуют как позитивные, так и негативные мнения опрошенных.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40 % представителей данного рынка значительно ухудшилось, 20 % опрошенных не заметили каких-либо изменений. При этом 60 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, пятая часть респондентов (20 %) — сменить сферу деятельности.

Представители рынка дорожной деятельности чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (40 %) и очень высокий (20 %). Значительная доля предпринимателей (80 %) отметила отсутствие изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года.

Согласно оценке респондентов, в своей предпринимательской деятельности они чаще имеют от 4 до 8 конкурентов (60 %). Представители данного рынка указали на увеличение количества своих конкурентов за последние 3 года: на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности (40 %), а также на 4 и более (20 %). Пятая часть опрошенных (20 %) не зафиксировала изменения числа конкурентов за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, в основном имеют 2—3 поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %), пятая часть респондентов (20 %) взаимодействует с 4—8 поставщиками, столько же (20 %) — с еще большим их количеством. Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке большая часть представителей бизнеса (80 %) наиболее значительным препятствием считает высокие налоги. На нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, указали 60 % респондентов. Также 40 % опрошенных отметили наличие коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

Предприниматели в основном придерживались мнения, что на рынке дорожной деятельности присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (60 %), а пятая часть респондентов (20 %) считала их значительными. Представители данного рынка чаще не отмечали изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (60 %). О частичном их устранении заявили 20 % опрошенных.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 60 % респондентов. Трудности возникали при осуществлении контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью (100 %), сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (67 %), получении государственной поддержки (67 %).

Большинство представителей данного рынка (60 %) не обладают информацией о существующих мерах государственной поддержки предпринимательства в Республике Мордовия, другие респонденты (40 %) владеют ей в том или ином объеме. По их мнению, наиболее эффективные ее виды — кредит для бизнеса от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %), а также получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (50 %), лизинговая поддержка по линии АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (50 %), имущественная (50 %) и информационно-консультационная (50 %) поддержка. Деятельность органов власти на данном рынке предприниматели чаще оценивают скорее удовлетворительно (40 %).

Таким образом, на рынке дорожной деятельности уровень развития конкуренции в ответах респондентов чаще фиксируется как высокий и очень высокий, отмечается увеличение количества конкурентов в течение последних 3 лет. Чаще предприниматели имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке и взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Административные барьеры на данном рынке представители бизнеса в основном характеризуют как преодолимые

без существенных затрат и не отмечают изменения их уровня в течение последних 3 лет. Необходимо отметить, деятельности органов власти на данном рынке предприниматели преимущественно дают скорее положительную оценку.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большей части представителей данного рынка (60 %) осталось без изменений, у остальных (40 %) оно немного улучшилось. При этом 80 % опрошенных планируют расширить свой бизнес, 20 % — сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка архитектурно-строительного проектирования чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (60 %), а 40 % респондентов считали его умеренным. По мнению 80 % опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, другие предприниматели (20 %) указали, что оно в целом улучшилось.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в основном имеют от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (работу, услугу) (60 %). Респонденты чаще замечали, что число их конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1—3 единицы (40 %). В то же время пятая часть опрошенных (20 %) зафиксировала их сокращение на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности.

Предприниматели преимущественно имеют 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), и их полностью удовлетворяет состояние конкуренции между ними (40 %).

Наиболее значимыми ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рынка архитектурно-строительного проектирования считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60 %), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (60 %), а также сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

Большинство респондентов (60 %) заявили о наличии на данном рынке административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Однако другие предприниматели посчитали их несущественными (20 %) или указали на отсутствие препятствий (20 %). Представители данно-

го рынка чаще не отмечали изменения уровня административных барьеров на нем в течение последних 3 лет (80 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности значительная часть опрошенных сталкивалась с административными барьерами (80 %). Трудности в основном у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %) и лицензировании отдельных видов деятельности (50 %).

О существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия частично информированы 60 % респондентов данного рынка, однако другие (40 %) такого рода информацией не обладают. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считали услуги МФЦ для бизнеса (67 %), имущественную (67 %) и информационно-консультационную поддержку (67 %). Большинство опрошенных предпринимателей на рынке архитектурно-строительного проектирования скорее не удовлетворены деятельностью органов власти (60 %).

Таким образом, на рынке архитектурно-строительного проектирования уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается увеличение количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели чаще имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 4 и более поставщиками. Большинство представителей данного рынка оценивают административные барьеры как преодолимые при осуществлении значительных затрат. При этом респонденты преимущественно считали, что уровень административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет не изменился. Необходимо отметить, что большую часть опрошенных представителей рынка архитектурно-строительного проектирования скорее не устраивает поддержка органов власти.

Рынок племенного животноводства

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у четверти опрошенных представителей данного рынка (25 %) осталось без изменений. Однако 38 % респондентов отметили, что оно немного ухудшилось, а 12 % указали на значительное ухудшение дел. При этом большинство предпринимателей (63 %) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а каждый четвертый (25 %) — расширить.

Половина представителей рынка племенного животноводства (50 %) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный, другие считают его высоким (38 %) и очень

высоким (12 %). Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года отметили 38 % предпринимателей, столько же (38 %) не увидели изменений.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 38 % опрошенных, больше 8 — 12 %. Большинство респондентов (63 %) не отметили изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года, увеличение их числа на 4 и более субъекта предпринимательской деятельности указали 25 % опрошенных.

Представители данного рынка чаще имеют 2—3 поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции (38 %), четверть (25 %) пользуется услугами 4—8 поставщиков. Респонденты в основном удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (75 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке племенного животноводства наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (88 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (63 %), а также частые и необоснованные проверки (38 %).

Респонденты часто придерживались мнения, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры (38 %), а четвертая часть опрошенных (25 %) считала их несущественными. Лишь 12 % представителей рынка говорили о наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. Половина предпринимателей (50 %) указала на полное или частичное устранение административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, 38 % не отметили изменения их уровня.

Большинство опрошенных не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке (88 %).

Представители рынка племенного животноводства чаще владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (50 %), четвертая их часть (25 %) осведомлена в полной мере. Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса опрошенные в основном считают грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (86 %) и получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения

Республики Мордовия (43 %). Важно отметить, что все участвующие в опросе представители рынка племенного животноводства (100 %) в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти.

Таким образом, на рынке племенного животноводства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, в основном не отмечается изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели чаще имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Представители данного рынка преимущественно говорили об отсутствии на нем административных барьеров. При этом респонденты указывали на полное или частичное их устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что опрошенные представители рынка племенного животноводства положительно оценивают деятельность органов власти.

Рынок семеноводства

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 40 % представителей данного рынка немного улучшилось, такая же доля респондентов (40 %) не отметила каких-либо изменений. При этом 80 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 20 % — сохранить в прежнем объеме.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства (60 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный. При этом низким его считают 20 % опрошенных. Пятая часть (20 %) представителей данного рынка обратила внимание на улучшение состояния конкурентной среды за последние 3 года, столько же (20 %) не заметили изменений.

Респонденты на рынке семеноводства имеют достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: у 40 % предпринимателей их от 4 до 8, у 20 % — от 1 до 3. Увеличение числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года на 1—3 единицы отметили 40 % его представителей. При этом такая же доля опрошенных (40 %) не увидела изменения количества конкурентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) присутствует у 40 % предпринимателей, пятая часть респондентов (20 %) пользуется услугами 4 и более поставщиков. Большая часть представителей рассматриваемого рынка в той или иной степени удовлетворена состоянием конкуренции между своими поставщиками (60 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке семеноводства наиболее значительными препятствиями респонден-

ты считают частые и необоснованные проверки (60 %), а также сложность или затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

Пятая часть предпринимателей (20 %) отметила, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров, такая же доля опрошенных (20 %) характеризовала их как преодолимые без существенных затрат. Однако чаще респонденты заявляли о наличии непреодолимых барьеров (40 %). Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет 40 % предпринимателей указали, что они устранены частично. При этом столько же его представителей (40 %) считают, что уровень административных барьеров остался прежним.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40 % респондентов. В основном трудности возникали при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (50 %), регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (50 %), технологическом присоединении к объектам естественных монополий (50 %).

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (80 %), владеют полной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Не знают ничего о мерах поддержки 20 % опрошенных. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства респонденты чаще считают грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (75 %). Представителей рынка семеноводства в той или иной степени устраивает деятельность органов власти (100 %).

Таким образом, на рынке семеноводства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Чаще предприниматели имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с большим количеством поставщиков. В основном респонденты оценивают административные барьеры на рынке как непреодолимые, но пятая часть опрошенных считает, что они несущественные, и столько же говорят об их отсутствии. Предприниматели полагают, что административные барьеры на рынке за последние 3 года частично устранены либо изменения отсутствуют. Необходимо отметить, что опрошенные представители рынка семеноводства высоко оценивают деятельность органов власти.

Рынок товарной аквакультуры

Большинство опрошенных представителей данного рынка (60 %) отметили незначительное улучшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом. При этом 80 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 20 % — сохранить в прежнем объеме.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке товарной аквакультуры, считают умеренным уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса (60 %). По мнению 40 % опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия улучшилось, столько же респондентов (40 %) не заметили изменений.

Представители рынка товарной аквакультуры чаще указывают на присутствие в республике от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (60 %). Предприниматели в основном отмечали, что за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось (60 %), пятая часть (20 %) заметила увеличение их числа на 1—3 единицы.

Чаще представители данного рынка пользуются услугами 2—3 поставщиков (60 %), 20 % опрошенных — 4 и более. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 40 %.

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товарной аквакультуры, опрошенные выделяют сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %), высокие налоги (40 %). Однако такая же доля респондентов (40 %) считает, что на данном рынке нет ограничений.

Предприниматели полагают, что на рынке товарной аквакультуры административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (40 %). В то же время столько же (40 %) респондентов указали на наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Пятая часть опрошенных (20 %) заявила об отсутствии на рассматриваемом рынке административных барьеров. Предприниматели в основном полагают, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке не изменился (40 %). О полной их ликвидации говорят 20 % опрошенных, столько же (20 %) — о частичном устранении.

Более половины (60 %) представителей рынка товарной аквакультуры сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. У всех респондентов (100 %) это было связано с получением государственной поддержки.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке товарной аквакультуры, преимущественно (60 %) владеют неполной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Полная информация о мерах поддержки у 20 % респондентов, столько же (20 %) ей не владеют. Наиболее эффективными ее видами представители бизнеса чаще считают грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (75 %), кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50 %). Деятельность органов власти на данном рынке в той или иной степени удовлетворяет значительную часть опрошенных (80 %).

Таким образом, на рынке товарной аквакультуры уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, в основном нет изменения количества конкурентов. Представители данного рынка чаще имеют 4—8 конкурентов, взаимодействуют с несколькими поставщиками. Преобладающая часть предпринимателей характеризует административные барьеры на рынке как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом респонденты не отмечают изменения их уровня за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели в той или иной мере удовлетворены деятельностью органов власти на рынке товарной аквакультуры.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Все представители данного рынка (100 %) отметили, что положение дел в их бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось. Они планируют сохранить бизнес в прежнем объеме.

Относительно уровня развития конкуренции в Республике Мордовия предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, заявили, что он умеренный (20 %) либо низкий (20 %), либо конкуренция отсутствует (20 %). По мнению пятой части (20 %) опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, столько же (20 %) считают, что оно улучшилось.

Большинство представителей рассматриваемого рынка (60 %) указало, что у них 1—3 конкурента, предлагающего аналогичную продукцию, у пятой

части (20 %) их от 4 до 8. Предприниматели чаще считали, что за последние 3 года число их конкурентов не изменилось (60 %). В то же время 20 % опрошенных заметили, что количество конкурентов на рынке увеличилось на 4 и более.

Пятая часть (20 %) предпринимателей имеет от 4 поставщиков, 40 % — большое их количество. Представители рассматриваемого рынка чаще удовлетворены в той или иной степени состоянием конкуренции между своими поставщиками (40 %).

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, респонденты чаще выделяли сложность получения доступа к земельным участкам (60 %), а также сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (60 %).

Предприниматели в основном отмечали, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (80 %). Другая часть опрошенных (20 %) заявила о наличии непреодолимых барьеров. Респонденты чаще (40 %) придерживались мнения, что уровень административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет не изменился.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 80 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (75 %), а также при лицензировании (50 %), сертификации и стандартизации (50 %).

Большая часть респондентов (60 %) владеет неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, остальные (40 %) — нет. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса считают финансовую поддержку Фонда развития промышленности Республики Мордовия (100 %). Предприниматели в равной степени оценивают деятельность органов власти на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: и положительно (40 %), и отрицательно (40 %).

Таким образом, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения уровень развития конкуренции

оценивается неоднозначно. Его представители чаще не отмечают изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. Пятая часть предпринимателей имеет от 4 до 8 конкурентов на рынке, а в основном их 1—3. Респонденты на данном рынке преимущественно взаимодействуют с большим количеством поставщиков. По мнению большинства опрошенных, на рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Предприниматели чаще считают, что их уровень за последние 3 года не изменился. Необходимо отметить, что респонденты дают деятельности органов власти на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в равной степени как позитивные, так и негативные оценки.

Рынок нефтепродуктов

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50 %) немного улучшилось, еще 17 % заявили о существенном его улучшении. При этом все опрошенные (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Половина предпринимателей (50 %) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, 17 % — как очень высокий. Третья часть респондентов (33 %) считает его умеренным. По мнению большинства опрошенных (67 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, 17 % заметили улучшение.

У представителей рынка нефтепродуктов чаще от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (67 %), примерно у пятой части предпринимателей (17 %) их от 4 до 8. Большинство опрошенных (67 %) не отметило изменения числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов, пользуются услугами 2—3 (33 %) или единственного поставщика основного закупаемого товара (33 %). Столько же (33 %) имеют большое число поставщиков. Респондентов преимущественно удовлетворяет состояние конкуренции между своими поставщиками (67 %).

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении бизнеса на рынке нефтепродуктов, его представители чаще отмечали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), и высокие налоги (33 %).

Половина опрошенных (50 %) указала, что на рассматриваемом рынке отсутствуют административные барьеры. Треть (33 %) считает, что ограничения

есть, но они преодолимы без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет предприниматели утверждали, что они устранены полностью (17 %) или частично (33 %). Также треть респондентов (33 %) заявила, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Необходимо отметить, что сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 17 % представителей данного рынка. Все трудности были связаны с участием в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Половина опрошенных предпринимателей (50 %) на рынке нефтепродуктов владеет полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, треть (33 %) имеет ее не в полной мере. Наиболее эффективными видами поддержки представители бизнеса считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60 %), услуги бизнес-навигатора малого и среднего предпринимательства (60 %), информационно-консультационную поддержку (60 %) и получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (40 %). Представителей рынка нефтепродуктов в той или иной мере устраивает деятельность органов власти (100 %).

Таким образом, на рынке нефтепродуктов уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, количество конкурентов в течение последних 3 лет не изменилось. В основном у предпринимателей 1—3 конкурента, у незначительной доли респондентов их 4—8. Представители данного рынка взаимодействуют как с большим количеством поставщиков, так и с 2—3 или меньшим их количеством. Респонденты преимущественно характеризуют административные барьеры на рынке нефтепродуктов как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. При этом половина опрошенных указывает на полное или частичное их устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели, представляющие рынок нефтепродуктов, в той или иной мере удовлетворены деятельностью органов власти.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у трети представителей данного рынка (33 %) осталось без изменений, у четверти (25 %) незначительно улучшилось, еще четвертая часть (25 %) респондентов заявила

о существенном ухудшении дел. При этом 75 % опрошенных планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 17 % — расширить, 8 % — сменить сферу деятельности.

Более половины предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (58 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, треть респондентов (33 %) считает его умеренным. По мнению половины опрошенных (50 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия в целом не изменилось. Его улучшение отметили лишь 8 % респондентов.

Третья часть представителей рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (33 %) указала, что у них от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, у четверти (25 %) их от 1 до 3, столько же опрошенных (25 %) имеют большое количество конкурентов. Предприниматели чаще считают, что за последние 3 года число конкурентов на данном рынке не изменилось (42 %). Об увеличении их количества на 1—3 сказали 17 % респондентов, 8 % представителей данного рынка заметили, что их число возросло на 4 и более конкурента.

Большое количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции, имеет четверть (25 %) предпринимателей. Столько же (25 %) пользуются услугами 2—3 поставщиков, у трети (33 %) опрошенных он единственный. Более половины (58 %) представителей данного рынка в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее значительными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (42 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (42 %).

Третья часть предпринимателей (33 %) придерживается мнения, что на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева нет административных барьеров, а 17 % опрошенных считают их преодолимыми без существенных затрат. Также 33 % респондентов отмечают, что они есть и их преодоление требует значительных затрат. Представители данного рынка чаще указывали, что уровень административных барьеров в течение последних 3 лет не изменился (42 %), о частичном или полном их устранении сказала четверть (25 %) опрошенных.

Необходимо отметить, что лишь незначительная часть (8 %) представителей рассматриваемого рынка сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Они были при лицензировании, сертификации и стандартизации продукции, получении государственной поддержки.

Половина предпринимателей (50 %) обладает неполной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, третья часть (33 %) владеет ей в полной мере. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса считают имущественную (50 %) и информационно-консультационную (40 %) поддержку. Предприниматели в основном в той или иной степени удовлетворены (83 %) деятельностью органов власти на рассматриваемом рынке.

Таким образом, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева уровень развития конкуренции преимущественно высокий. Изменение числа конкурентов в течение последних 3 лет чаще не отмечается, но четверть предпринимателей заявила о его увеличении. У трети респондентов 4—8 конкурентов, у четверти их еще большее количество. Чаще представители данного рынка имеют до 3 поставщиков. Половина опрошенных характеризует административные барьеры на рынке как совсем отсутствующие или преодолимые без существенных затрат. При этом большая часть респондентов считает, что за последние 3 года их уровень не изменился. Четверть представителей бизнеса говорит об их полном или частичном устранении. Необходимо отметить, что предпринимателей преимущественно устраивает деятельность органов власти на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Рынок производства кирпича

По сравнению с прошлым годом положение дел у 40 % представителей данного рынка осталось без изменений, у пятой части (20 %) — немного улучшилось, 20 % респондентов отметили незначительное ухудшение дел. При этом 60 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 40 % — сохранить его в прежнем объеме.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как умеренный (80 %). Пятая часть (20 %) опрошенных считает его высоким. Предприниматели преиму-

щественно (80 %) не отмечают изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года, 20 % респондентов сказали об улучшении.

Представители рынка производства кирпича чаще имеют 1—3 (40 %) или 4—8 (40 %) конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, реже — большое их число (20 %). Предприниматели считают, что за последние 3 года количество конкурентов на рынке увеличилось на 1—3 единицы (40 %) и 4 и более (20 %).

Чаще предприниматели пользуются услугами единственного поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) (40 %). Большое число поставщиков имеют 20 % опрошенных. Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 40 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства кирпича наиболее значительными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (40 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (40 %). Предприниматели чаще считают, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат (40 %). Однако 20 % опрошенных заявили о непреодолимых административных барьерах. Представители рынка производства кирпича в основном считают, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (60 %).

Необходимо отметить, что все опрошенные не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большинство предпринимателей владеют неполной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (80 %). Полная информация о мерах поддержки только у 20 % опрошенных. Наиболее эффективными ее видами представители бизнеса чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60 %), а также информационно-консультационную поддержку (60 %). Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает большинство представителей рынка производства кирпича (80 %).

Таким образом, на рынке производства кирпича уровень развития конкуренции определяется предпринимателями как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном представите-

ли данного рынка имеют 1—3 или 4—8 конкурентов. С большим количеством поставщиков взаимодействует пятая часть опрошенных, но преимущественно он единственный. Предприниматели чаще характеризовали административные барьеры на рынке производства кирпича как преодолимые без существенных затрат. При этом респонденты указывают на частичное их устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели в основном высоко оценивают деятельность органов власти на рынке производства кирпича.

Рынок производства бетона

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50 %) осталось без изменений, а третья их часть (33 %) отметила незначительное улучшение. При этом одна половина предпринимателей (50 %) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другая (50 %) — расширить.

Представители рынка производства бетона чаще (50 %) оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, шестая часть респондентов (17 %) считает его очень высоким, треть (33 %) — умеренным. На улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в регионе обратила внимание половина опрошенных (50 %), однако другие (50 %) не заметили изменений.

Предприниматели в основном имеют от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (50 %), еще треть (33 %) указывает на 1—3 конкурента. Респонденты считают, что за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось на 1—3 (50 %) или на 4 и более (17 %) единицы.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет треть опрошенных (33 %), столько же (33 %) пользуются услугами 2—3 поставщиков. Все респонденты (100 %) в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Представители бизнеса в основном (83 %) не видят ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства бетона.

Оценивая ситуацию с административными барьерами на данном рынке, респонденты чаще придерживались мнения, что они отсутствуют (50 %), треть (33 %) считала их преодолимыми без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение

последних 3 лет третья часть опрошенных (33 %) указала, что они отсутствуют, как и ранее, столько же (33 %) считают, что барьеры устранены частично.

Необходимо отметить, что представители рассматриваемого рынка в основном не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Половина предпринимателей (50 %) владеет полной информацией об имеющихся мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Треть респондентов (33 %) имеет информацию о них не в полной мере. Наиболее эффективными видами поддержки предпринимательства представители бизнеса чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (80 %), имущественную (60 %) и информационно-консультационную (60 %) поддержку. Деятельность органов власти на рынке производства бетона в той или иной степени удовлетворяет его представителей (100 %).

Таким образом, на рынке производства бетона уровень развития конкуренции в основном высокий, его представители отмечают увеличение количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, чаще имеют 4—8 конкурентов, треть взаимодействует с большим количеством поставщиков. Преобладающая доля респондентов характеризует административные барьеры на рынке как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. При этом опрошенные считают, что 3 годами ранее они также отсутствовали, либо указывают на их частичное устранение за тот период. Необходимо отметить, что предпринимателей устраивает деятельность органов власти на рынке производства бетона.

Сфера наружной рекламы

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 40 % представителей сферы наружной рекламы немного ухудшилось, у 20 % — осталось без изменений. Пятая часть опрошенных (20 %) отметила значительное ухудшение дел, столько же (20 %) — несущественное улучшение. При этом большинство предпринимателей (60 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить.

Предприниматели оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса преимущественно как высокий (60 %), пятая их часть (20 %) считает его очень высоким. Об улучшении со-

стояния конкурентной среды за последние 3 года сказали 40 % респондентов. Однако столько же (40 %) не увидели изменений в динамике.

У предпринимателей в сфере наружной рекламы чаще (40 %) от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, пятая часть опрошенных (20 %) имеет от 4 до 8 конкурентов, столько же (20 %) — более 8. Представители бизнеса отметили, что за последние 3 года число конкурентов в данной сфере увеличилось на 1—3 единицы (20 %) и на 4 и более (20 %). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 40 % респондентов.

Предприниматели в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Большинство опрошенных (60 %) не отмечает ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы. Столько же (60 %) говорят об отсутствии в данной сфере административных барьеров. Другая часть респондентов (40 %) придерживается мнения, что они есть, но преодолимы без существенных затрат. Предприниматели часто указывали, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (40 %).

Необходимо отметить, что представители сферы наружной рекламы не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Предприниматели преимущественно (60 %) обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 40 % владеют ей не в полной мере. Наиболее эффективными видами поддержки предпринимательства представители бизнеса считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (40 %), имущественную (40 %) и информационно-консультационную (40 %) поддержку. Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей, работающих в сфере наружной рекламы, 40 % опрошенных оценивают скорее не удовлетворительно, столько же респондентов (40 %) в той или иной степени она устраивает.

Таким образом, в сфере наружной рекламы уровень развития конкуренции фиксируется как высокий, увеличилось количество конкурентов в течение последних 3 лет. Чаще у предпринимателей 1—3 конкурента, пятая часть

имеет 4—8 конкурентов, столько же — более 8. Представители данной сферы в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками. По мнению большинства опрошенных, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы отсутствуют административные барьеры. Также часть респондентов придерживается мнения, что они есть, но преодолимы без существенных затрат. При этом они указывают на частичное устранение барьеров за последние 3 года. Необходимо отметить, что предприниматели, представляющие сферу наружной рекламы, неоднозначно характеризуют деятельность органов власти (в равной степени есть позитивные и негативные оценки).

Рынок производства и переработки молока

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 27 % представителей данного рынка незначительно улучшилось, столько же респондентов (27 %) отметили некоторое ухудшение, треть (33 %) не заметила изменений. При этом 47 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 40 % — сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка производства и переработки молока чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (47 %), 40 % считают его высоким. Треть предпринимателей (33 %) отметила улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года. Не заметили изменений 27 % респондентов.

У предпринимателей достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 27 % опрошенных, больше 8 конкурентов — 20 %. Представители данного рынка чаще не фиксируют изменения количества конкурентов на нем за последние 3 года (40 %), пятая часть респондентов (20 %) заметила увеличение их числа на 1—3 единицы.

Услугами 2—3 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) пользуются 40 % предпринимателей, 27 % имеют 4 и более поставщика. Состояние конкуренции между поставщиками в той или иной степени удовлетворяет треть представителей рассматриваемого рынка (33 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства и переработки молока наиболее значительными препятствиями респонденты считают высокие налоги (47 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %).

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке сказали 20 % опрошенных. Такая же их доля (20 %) считала, что они есть, но преодолимы без существенных затрат. О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявили 27 % представителей данного рынка, 13 % респондентов указали на наличие непреодолимых административных барьеров. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели считают, что они устранены частично (33 %) или полностью (7 %).

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 7 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности возникали при сертификации и стандартизации продукции.

Более половины предпринимателей владеют полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (53 %). Недостаточно осведомлены о них 40 % респондентов, 7 % не обладают такой информацией. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (64 %), грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (50 %) и информационно-консультационную поддержку (50 %). Деятельность органов власти на рынке производства и переработки молока в той или иной степени устраивает две трети предпринимателей (66 %).

Таким образом, на рынке производства и переработки молока уровень развития конкуренции преимущественно умеренный, но также значительная доля респондентов считает его высоким. Предприниматели не наблюдают изменения количества конкурентов на нем в течение последних 3 лет. Представители данного рынка чаще имеют от 4 до 8 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Ситуация с административными барьерами на рынке характеризуется неоднозначно: одна часть опрошенных считает их несущественными или заявляет об их отсутствии, другая — придерживается мнения, что они значительные или непреодолимые. При этом третья часть респондентов указывает на их частичное устранение за последние 3 года. Необходимо отметить, что деятельность органов власти на рынке производства и переработки молока в той или иной мере удовлетворяет большую часть предпринимателей.

Заключение

Развитие региональной экономики зависит прежде всего от качества конкурентной среды. Поскольку в современном обществе появление новых субъектов на рынках товаров и услуг определяется, как правило, степенью предпринимательской активности, первостепенная задача для органов власти — создание качественных условий ведения бизнеса, обеспечивающих равные возможности становления и функционирования предпринимательства.

Формирование благоприятной конкурентной среды является неотъемлемым условием эффективного функционирования рынков и развития территорий. Ключевой инструмент конкурентной политики на региональном уровне — Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализация которого способствует улучшению условий ведения бизнеса путем развития конкуренции в приоритетных отраслях экономики российских регионов.

Проведенное в 2021 г. исследование позволило оценить представителями бизнес-сообщества Республики Мордовия развитие конкурентной среды и состояние конкуренции на товарных рынках, уровень административных барьеров в ведении предпринимательской деятельности, основные характеристики услуг субъектов естественных монополий и меры государственной поддержки бизнеса.

Анализ результатов исследования показал, что предприниматели чаще не отмечали каких-либо изменений в бизнесе по сравнению с предыдущим годом. Однако треть опрошенных заявляла об ухудшении положения дел. При этом большинство из них планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Важным фактором состояния конкурентной среды является доступность финансовых ресурсов для бизнеса, значительную роль в формировании которых играют заемные средства. Большая часть предпринимателей сталкивалась с проблемами при получении заемных денежных средств, самая распространенная из них — высокие процентные ставки.

Большое значение для развития сферы предпринимательства в современных социально-экономических условиях играет государственная поддержка. Респонденты преимущественно владеют информацией о ее существующих мерах. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предприниматели считают льготный кредит от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, информаци-

онно-консультационную поддержку, имущественную поддержку, микрозаймы в государственной микрофинансовой организации, гранты на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерского хозяйства. Однако в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, промышленности или сельского хозяйства участвует незначительная часть опрошенных предпринимателей. Это связано прежде всего с тем, что у представителей бизнеса часто не было необходимости в такой поддержке или они не верили в возможность ее получения, а также не подходили по требуемым критериям.

Деятельность органов власти положительно влияет на бизнес. Большинство представителей предпринимательского сообщества в той или иной степени устраивает их работа по поддержке предпринимательства в республике. Следует отметить, что лишь малая доля предпринимателей обращается за защитой своих прав в контролирующие, надзорные и иные государственные органы.

Главной причиной, сдерживающей развитие бизнеса, по мнению представителей предпринимательского сообщества, является нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе. Наиболее эффективными мерами поддержки бизнеса респонденты считают: развитие местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки, снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения.

Важным условием развития бизнеса является выявление и устранение избыточных административных барьеров. Предприниматели в качестве основного препятствия своей деятельности отмечали высокие налоги. Также определенные трудности им создает нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Об отсутствии административных барьеров при организации и осуществлении бизнеса в регионе заявили около трети опрошенных, каждый четвертый респондент обратил внимание на наличие незначительных трудностей. Однако каждый пятый представитель бизнеса отметил наличие административных барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. По сравнению с замером предыдущего года респонденты говорили о них чаще.

На большинстве товарных рынков региона нет проблем с административными барьерами, за исключением рынков: услуг среднего профессионального образования, теплоснабжения (производства тепловой энергии), архитектур-

но-строительного проектирования, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. Отношение к административным барьерам амбивалентно на рынках: услуг дополнительного образования детей, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), семеноводства, производства и переработки молока.

Динамику уровня административных барьеров за последние 3 года представители бизнеса считают преимущественно положительной, утверждая о частичной или полной ликвидации трудностей при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Сталкиваясь с административными барьерами каждый пятый опрошенный, по сравнению с прошлогодним замером их доля незначительно увеличилась. На них преимущественно обращали внимание предприниматели, осуществляющие деятельность в ГО Саранск и имеющие опыт работы от 20 лет. Сложности чаще возникали при получении государственной поддержки, контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг, лицензировании отдельных видов деятельности, участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Прохождение различных разрешительных процедур занимает время и сопряжено с определенными трудностями. Как и в прошлом году, наименее продолжительной по времени являлась процедура подключения к телефонным сетям, наиболее сложной — процедура получения доступа к земельному участку, которая требует максимального количества дней и согласований.

Представители бизнеса в основном считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия умеренным. Однако ему часто даются и высокие оценки. По сравнению с прошлогодним замером предприниматели чаще фиксировали умеренную конкуренцию, реже — высокую. Большинство предпринимателей не отметили изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года. В основном респонденты имеют на товарном рынке от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, у каждого шестого представителя бизнеса их больше 8.

Около половины товарных рынков региона характеризуется высоким уровнем конкуренции. Умеренная конкурентная борьба наблюдается на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления; медицинских услуг; социальных услуг; теплоснабжения; выполнения работ по благоустройству городской среды; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего иму-

щества собственников помещений в многоквартирном доме; купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; строительства объектов капитального строительства; семеноводства; товарной аквакультуры; производства кирпича; производства и переработки молока. Оценки уровня развития конкуренции на рынке племенного животноводства неоднозначные: одна половина предпринимателей считает его высоким, другая — умеренным. На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения уровень развития конкуренции оценивается респондентами преимущественно негативно.

За последние 3 года у каждого четвертого представителя бизнеса количество конкурентов увеличилось на 1—3 единицы, у каждого восьмого — на 4 и более конкурента. Однако существенная часть предпринимателей не отмечала изменения их количества в трехлетней динамике. Для повышения конкурентоспособности своей продукции они предпринимали меры, среди которых — обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции, модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования, а также сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации).

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, где они имеют свободный выход как на локальный рынок муниципального района или городского округа, так и рынок в пределах Республики Мордовия.

Предприниматели взаимодействуют с достаточным числом поставщиков. Так, пятая часть представителей бизнеса имеет не менее 4 поставщиков, столько же — больше 8. Состояние конкуренции между своими поставщиками предприниматели считают удовлетворительным.

Официальная информация играет важную роль в восприятии предпринимателями формирования конкурентной среды. Представители бизнеса обращаются к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров

(работ, услуг) региона и для ее получения чаще пользуются сайтами Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, которым также доверяют. Предприниматели высоко оценивают информацию о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции. При этом оценки качества официальной информации, размещаемой администрациями муниципальных районов / ГО Саранск, незначительно выше, чем Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

По мнению предпринимателей, эффективному развитию конкурентной среды в регионе будет способствовать деятельность органов исполнительной власти, направленная прежде всего на контроль над ростом цен и качеством продукции, контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке.

Важным аспектом деятельности предпринимателей является взаимодействие с субъектами естественных монополий. Цена и качество их услуг — один из основных факторов, определяющих эффективность бизнеса. Представителей предпринимательского сообщества преимущественно устраивает стоимость услуг стационарной телефонной связи, водоснабжения и водоотведения. Низкая удовлетворенность ценой характерна для теплоснабжения. Качеству услуг естественных монополий предприниматели дают более высокие оценки, чем уровню цен. Представители бизнеса в основном положительно воспринимают качество услуг электроснабжения, стационарной телефонной связи, газоснабжения. Меньшая удовлетворенность фиксируется по отношению к услугам водоснабжения и водоотведения.

В динамике за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, по мнению большинства опрошенных, не изменилось, а их стоимость выросла. Респонденты чаще отмечали, что уровень цен не изменился в отношении стационарной телефонной связи, а улучшение качества в большей мере наблюдалось по услугам газоснабжения и электроснабжения.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий и сложность процедур, необходимых для этого, в большей мере устраивают предпринимателей, чем стоимость подключения к ним. Наибольшая удовлетворенность представителей бизнеса относительно сроков доступа, количества необходимых процедур, а также стоимости подключения зафиксирована относительно услуг стационарной телефонной связи. Респонденты чаще выра-

жали недовольство процедурой подключения услуг газоснабжения и сроками получения доступа к водоочистке, реже их устраивала стоимость подключения услуг газоснабжения.

Значительная доля предпринимателей считает, что сложность процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет не изменилась. Вместе с тем более трети опрошенных отметили в динамике снижение количества процедур подключения к стационарной телефонной связи, четверть — к электроснабжению.

В условиях цифровизации экономики есть возможность получения в электронном виде услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения, что способствует уменьшению сложности процедур присоединения. Исследование показало, что электронный способ взаимодействия с субъектами естественных монополий мало используется представителями бизнеса. Однако по сравнению с прошлым годом доля респондентов, осуществлявших таким способом подключение к услугам естественных монополий, незначительно увеличилась. Среди предпринимателей, подключавшихся электронным способом, зафиксирован высокий уровень удовлетворенности качеством данных услуг. При этом цены устраивают их в меньшей степени. Наибольшая удовлетворенность предпринимателей как качеством, так и стоимостью услуг по подключению в электронном виде, отмечается относительно водоснабжения и водоотведения. В динамике за 3 года опрошенные отметили улучшение качества и увеличение стоимости электронных услуг.

Проведенный мониторинг определил текущую ситуацию в сфере предпринимательства, выявил проблемы, связанные с функционированием конкурентной среды на региональных рынках и позволил обозначить наиболее эффективные, с точки зрения предпринимательского сообщества, направления их решения. В целом можно отметить, что конкурентная среда на товарных рынках Республики Мордовия динамично развивается и имеет внутренний потенциал для дальнейшего эффективного роста и развития.