



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПРИКАЗ

22.05. 2019 г.

№ 174 -П/1

г. Саранск

Об утверждении Руководства по
соблюдению обязательных требований
при осуществлении розничной продажи
алкогольной продукции

В соответствии с пунктом 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» **П Р И К А З Ы В А Ю:**

Утвердить прилагаемое Руководство по соблюдению обязательных требований при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции.

Первый заместитель Председателя
Правительства – Министр экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

**Руководство
по соблюдению обязательных требований при осуществлении розничной продажи
алкогольной продукции**

**1. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу
алкогольной продукции**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания организации должны иметь лицензию на данный вид деятельности (пункт 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи получение лицензии не требуется.

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ: Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 19.12.2016 N Ф02-6527/2016 по делу N А78-3777/2016, Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 30.04.2015 N Ф01-1362/2015 по делу N А43-25298/2014).

**2. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная
продажа алкогольной продукции**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей

площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

3. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;
- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);
- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;
- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

В рамках осуществления контрольной деятельности могут быть привлечены к административной ответственности организации, допустившие нарушения требований федерального законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (реализация алкогольной продукции без вскрытия тары, без оказания услуг общественного питания, на вынос).

Установлен исчерпывающий перечень предприятий общественного питания: рестораны, бары, кафе, буфеты (перечень предприятий общепита распространяется только на организации осуществляющие деятельность на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, выданной до дня вступления в силу Федерального закона от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 278-ФЗ), вправе осуществлять указанную деятельность в объектах общественного питания, типы которых не указаны в абзаце втором пункта 4 статьи 16 Федерального закона года № 171-ФЗ, до окончания срока действия такой лицензии (статья 7 Федерального закона № 278-ФЗ).

4. Требования к применению контрольно-кассовой техники

В связи с вступлением в силу с 31.07.2017 Федерального закона № 278-ФЗ произошли изменения по применению контрольно-кассовой техники при реализации алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Из разъяснений Министерства финансов Российской Федерации от 05.09.2017 № 03-14-17/56802 следует, что:

в соответствии с пунктом 1 статьи 1.2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (далее - Федеральный Закон № 54-ФЗ) ККТ применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчетов, за исключением случаев, установленных Федеральным Законом № 54-ФЗ.

В соответствии с пунктом 10 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

При этом в соответствии с подпунктом 13 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ покупателю необходимо предоставить документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе. Указанная норма применяется во всех случаях продажи алкогольной продукции, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального Закона № 171-ФЗ.

Таким образом, организации не освобождены от обязанности предоставления покупателю документа о фиксации данных розничной продажи алкогольной продукции в ЕГАИС даже в тех случаях, если в соответствии с Федеральным Законом № 54-ФЗ они будут освобождены от применения ККТ.

5. Подключение к единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС)

Обязанность по передаче сведений о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС с 01.07.2017 распространена и на организации, осуществляющие продажу алкоголя в сельских населенных пунктах.

Таким образом, на сегодняшний день организации, осуществляющие продажу алкоголя, как в городских, так и в сельских населенных пунктах, должны фиксировать ее розничную продажу.

Все организации и индивидуальные предприниматели, закупающие алкогольную продукцию (в том числе предприятия общественного питания), обязаны с 01.01.2016 представлять сведения в ЕГАИС в части закупки.

Не подлежат фиксации в ЕГАИС с применением контрольно-кассовой техники:

1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – точка доступа).

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.02.2018 № 88 «Об утверждении Перечня населенных пунктов Республики Мордовия, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»» утвержден Перечень из 62 населенных пунктов Республики Мордовия, в которых отсутствует доступ к сети Интернет.

Министерство проводит мониторинг объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и выявляет факты нарушения хозяйствующими субъектами действующего законодательства по не отражению сведений о закупке и розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС.

За данное правонарушение предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП РФ (штраф на должностных лиц - от 10 тысяч до 15 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 11.10.2018 № Ф05-16516/2018 по делу № А40-20497/2018).

Кроме того, уклонение от фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС является основанием для аннулирования лицензии в судебном порядке (Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

6. Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» изменен круг лиц, обязанных предоставлять декларации.

С 1 квартала 2018 года от обязанности ведения декларирования объемов алкогольной продукции освобождаются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением тех, кто осуществляет:

розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции;

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

Также обязанность по предоставлению деклараций остается у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции.

Данные изменения мотивированы внедрением с 1 июля 2017 года на всей территории России в полном объеме системы ЕГАИС и направлены на исключение дублирования обязанностей по передаче сведений в ЕГАИС и декларированием.

7. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются (запрещается):

- несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить его возраст (пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ). Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ (Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 28.04.2015 № Ф07-1806/2015 по делу № А44-6048/2014); статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

- без соответствующей лицензии (за исключением продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи),

- без сопроводительных документов, предусмотренных статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования;

- без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, либо без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ, либо с маркировкой поддельными марками;

- без соответствующей информации;

- по ценам ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

- без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ;

- дистанционным способом;

- в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

- в местах, в которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и на прилегающих к ним территориях.

7.1. Места, в которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции

Продажа алкогольной продукции запрещена (пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ):

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании: образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- в организациях культуры, за исключением продажи алкогольной продукции организациями и продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности;

- на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании: образовательных организаций и (или) организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

На территории Республики Мордовия в каждом муниципальном образовании в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления

границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», определен свой перечень организаций и объектов, на территориях, прилегающих к которым, не допускается продажа алкогольной продукции.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет. Данные положения вступили в силу с 31 марта 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7.2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные на территории Республики Мордовия

На территории Республики Мордовия для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), Законом Республики Мордовия от 16 апреля 2015 года № 18-3 «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (далее - Закон Республики Мордовия № 18-3) установлены следующие требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) - в размере не менее чем 100 тысяч рублей.

В свою очередь статьей 7 Законом Республики Мордовия № 18-3 на территории Республики Мордовия установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции:

- запрещена розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и розничной продажи алкогольной продукции в магазинах беспопылинной торговли);

- запрещена розничная продажа алкогольной продукции в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и 27 июня - в День молодежи.

7.3. Требование к ценам, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Приказом Минфина России от 27 апреля 2016 года № 55н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за

исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» минимальная розничная цена на игристое вино (шампанское) установлена в размере 164 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

Приказом Минфина России от 11 мая 2016 года № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» установлены цены, не ниже которой осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

на бренди и другую алкогольную продукцию, произведенную из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка, - 307 рубля за 0,5 литра готовой продукции;

на коньяк - 388 рубль за 0,5 литра готовой продукции;

на водку крепостью свыше 39 и до 40 процентов в размере 215 рублей за 0,5 литра готовой продукции.

Нарушение требований по минимальной розничной цене влекут административную ответственность по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ (Постановление ФАС Уральского округа от 13.09.2010 N Ф09-7036/10-С1 по делу № А76-3693/2010-59-168).

Совершение административного правонарушения по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ влечет аннулирование лицензии во внесудебном порядке.

7.4. Требования к сопроводительным документам, удостоверяющим легальность производства и оборота алкогольной продукции

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

1) Товарно-транспортная накладная.

2) Справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).

3) Справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).

4) Сертификат соответствия или декларация о соответствии.

Форма справки, прилагаемой к таможенной декларации, форма справки, прилагаемой к товарно-транспортной накладной, и порядок заполнения таких справок устанавливаются Правительством Российской Федерации.

7.5. Требования к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 12.07.2012 № 191 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок».

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах

организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции (Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»).

Образцы акцизных марок утверждены приказом ФТС России от 09.10.2012 № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, должна сопровождаться информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;
- цене алкогольной продукции;
- наименовании производителя (юридическом адресе);
- стране происхождения алкогольной продукции;
- сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;
- государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;
- объеме алкогольной продукции в потребительской таре;
- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;
- содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;
- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;
- содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;
- вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

С 1 июля 2017 года запрещена розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.