



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВИЯ**

(Минэкономики Республики Мордовия)

Мордовия
Республикань
экономикань
Министерствась

Мордовия
Республикань
экономикань
Министерствась

Советская ул., д.26, г.Саранск, 430002
Тел. (8342) 24-28-34 факс (8342) 47-35-11

E-mail: mineco@e-mordovia.ru
<http://mineco.e-mordovia.ru>

ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069,
ИНН/КПП 1326135968/132601001

Министерство торговли и
предпринимательства
Республики Мордовия

от 11.07.2017г. № 1115-Р.м

Заключение

об оценке регулирующего воздействия по проекту
закона Республики Мордовия «О внесении изменения в подпункт 2 пункта 1
статьи 7 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании
розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» (далее - Порядок) Министерство экономики Республики Мордовия сообщает о результатах рассмотрения проекта закона Республики Мордовия «О внесении изменения в подпункт 2 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (далее – проект закона) на предмет выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

При подготовке проекта закона разработчиком проведены процедуры, предусмотренные пунктами 8-12 Порядка, включая:

размещение Проекта закона в предлагаемой редакции 14 апреля 2017г. на официальном портале органов исполнительной власти Республики Мордовия: http://www.e-mordovia.ru/otkrytye-dannye/normativnye-akty/teksty-proektov/ministerstvo-torgovli-i-predprinimatelstva-rm/?department=selected_one§ion=273, на инвестиционном портале Республики Мордовия: <http://investrm.ru/orv/o-vnesenii-izmeneniya-v-podpunkt-2-punkta-1-stati-7-zakona-respubliki-mordoviya-o-gosudarstvennom-re>;

направление Проекта закона в период с 13 апреля 2017 г. по 28 апреля 2017 г. представителям предпринимательского сообщества (Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия, Мордовскому региональному отделению общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовскому региональному отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональному объединению работодателей «Союз промышленников и предпринимателей

Республики Мордовия», Торгово – промышленной палате Республики Мордовия, Мордовской республиканской организации профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовской республиканской организации профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства РФ «Торговое единство»), Совету предпринимателей при Главе Республики Мордовия.

В установленный срок замечаний и предложений по проекту закона не поступило.

Вместе с тем имеются замечания по сводному отчету о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (далее — сводный отчет).

Согласно Методике оценки регулирующего воздействия (далее – Методика) (утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 мая 2013 г. № 290):

в пунктах 1.4., 2.1., 2.4., 2.5. необходимо определить проблему, причины ее возникновения, основываясь на использовании категории издержек, возникающих у участников соответствующих общественных отношений вследствие ее существования, также необходимо привести описание негативного воздействия и последствий существования данной проблемы (например, наличие риска причинения вреда жизни или здоровью граждан, экономический ущерб бюджету Республики Мордовия);

в пунктах 1.5., 3.-3.3, 3.5 следует сформулировать цель регулирования конкретной и понятной для лиц, не обладающих профессиональными знаниями, позволяющей в дальнейшем оценить степень ее достижения. На наш взгляд, в рассматриваемом случае разработчиком проекта закона определено содержание предлагаемого проекта закона, а не цель предлагаемого правового регулирования;

в пункте 2.7. по результатам мониторинга законодательства субъектов Российской Федерации в сфере установления ограничения продажи алкогольной продукции, указать в каких субъектах Российской Федерации применяется аналогичное ограничение;

в пункте 5 отсутствует информация об изменяемых полномочиях органов власти Республики Мордовия, например, указать, что не изменятся;

в пункте 6 не предусмотрена оценка дополнительных доходов республиканского бюджета Республики Мордовия в связи с введением предлагаемого правового регулирования, хотя, очевидно, что в результате принятия акта потенциально проецируется увеличение поступления налога на прибыль в республиканский бюджет Республики Мордовия; в среднесрочном периоде – увеличение поступлений акцизов в бюджет;

в пункте 7 и 8 информация не представлена;

в пункте 7.1. указать группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета;

в пункте 9 разработчиком фактически установлено, что иных вариантов решения обозначенной проблемы, кроме установления времени продажи алкогольной продукции не существует, хотя, в соответствии с пунктом 1.2 Методики процедура ОРВ проектов актов осуществляется в целях обоснованного выбора способа правового регулирования общественных отношений на основе анализа альтернативных вариантов и возможных положительных и (или) отрицательных последствий (экономических, социальных, экологических) введения такого регулирования. В данном случае альтернативный вариант имеется — невмешательство, то есть оставление ситуации как есть.

На основе проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления с учетом информации, представленной в сводном отчете, Министерством экономики Республики Мордовия сделаны следующие выводы.

В соответствии с частью второй пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Согласно подпункту 2 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» на территории Республики Мордовия в настоящее время установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов.

Проектом закона предлагается установить ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов. Предлагаемое решение находит свое отражение и в других субъектах Российской Федерации¹

Вводимое регулирование, на наш взгляд, не предполагает возникновения издержек у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции².

Вместе с тем, основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта закона также являются жители Республики Мордовия и приезжие граждане, гости республики.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции отнесено к задачам по укреплению здоровья населения, существенному снижению уровня социально значимых заболеваний, созданию условий и формированию мотивации для ведения здорового образа жизни.

Одним из направлений государственной политики, определенной Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, является снижение объемов потребления населением алкогольной продукции.

По информации, представленной Управлением Роспотребнадзора по Республике Мордовия, количество отравлений населения спиртосодержащей продукцией увеличивается.

За 2016 г. удельный вес случаев отравлений с летальным исходом – 46,6%.

-
- 1 Закон Костромской области от 29 декабря 2010 г. № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»;
Закон Свердловской области от 29 октября 2013 г. № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»;
Закон Ярославской области от 2 апреля 2013 г. № 13-з «Об отдельных вопросах розничной продажи алкогольной продукции в Ярославской области».
 - 2 По состоянию на 1 июля 2017 г. на территории Республики Мордовия розничную продажу алкогольной продукции осуществляет 241 организация, имеющая лицензию (данные Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия).

По состоянию на 01.07.2017 г. удельный вес случаев отравлений с летальным исходом составляет 78,4 % от общего количества отравлений.

Представленный проект закона предполагает возникновение следующих издержек и преимуществ у возможных участников регулирования:

Общество	
Издержки	Выгоды
1) увеличение количества правонарушений и преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения (по данным Прокуратуры Республики Мордовия). Из числа расследованных в январе-июне 2017 года преступлений 1052 совершено в состоянии алкогольного опьянения (снижение на 12,3% к аналогичному периоду прошлого года) ³ ;	1) снижение потребления нелегального алкоголя (особенно в сельской местности) и, как следствие, снижение негативных социальных последствий (отравления, смертность от отравлений алкоголем, заболевания);
2) увеличение объемов потребления населением алкогольной продукции	2) снижение нерегулируемых государством цен на продукты (как следствие увеличения выручки предпринимателей от реализации алкогольной продукции);
	3) увеличение оплаты труда и численности работников в торговой точке (как следствие корректировки режима работы некоторых операторов розничной торговли в сторону увеличения рабочего времени);
	4) снижение показателей по употреблению наркотических средств (в силу доступности алкоголя молодёжь не будет искать другие формы организации досуга).
Бизнес	
Издержки	Выгоды
отсутствуют	1) увеличение выручки от продаж малого и среднего бизнеса;
	2) увеличение конкурентоспособности предприятий торговли Республики Мордовия по отношению к аналогичным торговым объектам субъектов Российской Федерации, непосредственно граничащих с Республикой Мордовия.
Республика Мордовия, как субъект Российской Федерации	
Издержки	Выгоды
1) снижение контроля за нелегальным производством и сбытом;	1) увеличение поступления налога на прибыль в республиканский бюджет Республики Мордовия;
2) невыполнение Указа Президента	

3 <http://www.prokrm.ru/content/view/9522/1/>

По информации УГИБДД по Республике Мордовия за 1 полугодие 2017 года произошло 38 ДТП по вине лиц в состоянии алкогольного опьянения, что составляет 9,8% от общего количества преступлений, совершенных по вине водителей (за аналогичный период 2016 года 14,3%).

Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»	2) в среднесрочном периоде – увеличение поступлений акцизов в бюджет; 3) увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса (в особенности в сельских районах); 4) снижение теневой экономики.
--	--

Разработчиком надлежащим образом не осуществлено сравнение возможных (не менее двух) вариантов действий по решению данного вопроса, в связи с чем не может быть сделан очевидный вывод о преимуществах именно предложенного варианта, также не указаны целевые индикаторы и прогнозный социально-экономический эффект, который предполагается достичь при изменении действующего регулирования, как, например, процент снижения объёмов потребления алкогольной продукции; процент снижения числа преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения; количество ДТП, совершённых при нахождении водителя в нетрезвом состоянии и т. п.

В результате проведения оценки регулирующего воздействия положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также республиканского бюджета Республики Мордовия не выявлены, однако качество составления сводного отчета разработчиком позволяет утверждать о непроработанности вопроса.

Заместитель
Министра экономики
Республики Мордовия



А. В. Иванов

Агишев Сергей Ряфатович,
47-27-76

