

Постановление Правительства Республики Мордовия
от 29 декабря 2008 г. N 611
"О Республиканской целевой программе
развития конкуренции на продовольственном рынке
Республики Мордовия на 2008-2012 годы"

В целях развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия Правительство Республики Мордовия постановляет:

Утвердить прилагаемую Республиканскую целевую программу развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы.

Председатель Правительства Республики Мордовия

В. Волков

**Республиканская целевая программа
развития конкуренции на продовольственном рынке
Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы
(утв. постановлением Правительства Республики Мордовия
от 29 декабря 2008 г. N 611)**

**Паспорт
Республиканской целевой программы развития конкуренции
на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы**

Наименование программы	Республиканская целевая программа развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	распоряжение Правительства Республики Мордовия от 6 октября 2008 г. N 874-р
Государственный заказчик	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
Основной разработчик Программы	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
Цель и задачи Программы, важнейшие целевые индикаторы и показатели	целью Программы является обеспечение населения Республики Мордовия качественными продовольственными товарами по доступным ценам в соответствии со спросом. Задачи: развитие основных форм конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия; развитие инновационных процессов на продовольственном рынке; анализ конъюнктуры агропродовольственного рынка в Республике Мордовия;

	характеристика основных факторов, обеспечивающих эффективность функционирования продовольственного рынка; исследование особенностей формирования рынка основных продовольственных товаров (хлеб, молоко, мясо); оценка состояния продовольственного рынка и конкурентной среды; оценка рыночного потенциала продовольственного рынка с учетом реальных потребностей населения. Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы: увеличение объемов производства основных видов продовольствия предприятиями Республики Мордовия в 2008-2012 годах: молоко и молочная продукция в пересчете на молоко - на 16,5 %; мясо и мясные продукты в пересчете на мясо - на 20 %; доведение коэффициента рыночной концентрации товаропроизводителей на основных рынках продовольствия Республики Мордовия до 70,0 %
Сроки и этапы реализации Программы	Программа предполагает реализацию в два этапа: 1 этап - 2008-2009 годы (проведение мониторинга продовольственного рынка и конкурентной среды, формирование приоритетных направлений развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия); 2 этап - 2010-2012 годы (совершенствование механизмов регулирования и устойчивое развитие конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия)
Основные мероприятия по реализации Программы	в рамках решения поставленных задач необходима разработка и реализация следующих мер: формирование системы мониторинга рынка потребительских товаров с целью выявления доминирующего положения субъектов предпринимательства на рынке; разработка мер по созданию благоприятных условий для проникновения на олигополизированные рынки новых участников рынка
Объемы и источники финансирования	общий объем финансирования Программы составляет 3185650 тыс. руб., в том числе: средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики

Мордовия на 2008 - 2012 годы - 2630650 тыс. руб.;
внебюджетные источники - 555000 тыс. рублей.
Финансирование Программы предусматривается в два этапа.

На первом этапе (2008-2009 годы) общее финансирование Программы составляет 750500 тыс. руб., в том числе:

средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы - 595500 тыс. руб. (в рамках финансирования 2008 - 2009 годов);
внебюджетные источники - 155000 тыс. рублей.

Основное финансирование предусматривается в рамках второго этапа, который включает общий объем финансирования 2435150 тыс. руб., в том числе:

средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы - 2035150 тыс. руб. (в рамках финансирования 2010 - 2012 годов);
внебюджетные источники - 400000 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы в 2008 - 2012 годах составляет:

за счет средств федерального бюджета - 647770 тыс. руб.:

2009 год - 147470 тыс. руб.;

2010 год - 156700 тыс. руб.;

2011 год - 167470 тыс. руб.;

2012 год - 176130 тыс. руб.;

за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия - 645680 тыс. руб.:

2009 год - 138270 тыс. руб.;

2010 год - 164750 тыс. руб.;

2011 год - 170790 тыс. руб.;

2012 год - 171870 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов - 1337200 тыс. руб.:

2009 год - 309760 тыс. руб.;

2010 год - 325900 тыс. руб.;

2011 год - 342200 тыс. руб.;

2012 год - 359340 тыс. руб.;

за счет средств внебюджетных источников - 555000 тыс. рублей

**Ожидаемые конечные
результаты реализации
Программы**

насыщение рынка продовольственными товарами по доступным ценам, соответствующего качества;
свободный доступ производителей на рынки продовольственных товаров;

Система организации управления и контроль за реализацией Программы

создание необходимой инфраструктуры рынка для развития свободной конкуренции
контроль за реализацией Программы осуществляет Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Исполнители мероприятий Программы ежеквартально не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют информацию о ходе реализации мероприятий Программы в Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия ежегодно представляет в Правительство Республики Мордовия информацию о ходе реализации Программы и эффективности использования финансовых средств.

1. Содержание проблемы формирования и функционирования# продовольственного рынка Республики Мордовия

ГАРАНТ:

Развитие конкурентной среды на потребительском рынке Республики Мордовия является одним из основных рыночных методов эффективного ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на потребительский рынок и стимулирования производства и реализации необходимых потребителю товаров. Сегодня на потребительском рынке республики сохраняются стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка.

По состоянию на 1 января 2008 года в республике насчитывалось 3893 торговые точки, из них крупных (свыше 500 кв. м) - 28, или 7,25 %, средних (от 100 до 500 кв. м) - 500, или 12,8 %, мелких (до 100 кв. м) - 1958, или 50,2 %. По данным Мордовиястат, в сфере торговли в 2007 г. было занято более 21,3 тыс. человек, что составляет 9,7 % от общей среднесписочной численности работающих по всем видам экономической деятельности.

Общая площадь предприятий розничной торговли на территории Республики Мордовия 212,828 тыс. кв. м, из них на продовольственные магазины приходится 127,7 тыс. кв. м. Уровень обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1000 жителей Республики Мордовия составляет 252 кв. м.

Большая часть розничной торговой сети представлена предприятиями с торговой площадью 300 - 500 кв. м. Крупные торговые объекты общей площадью свыше 1000 кв. м составляют менее 3 % от общего количества магазинов.

Устойчивый позитивный характер сферы торговли республики определяется улучшением качества жизни, увеличением потребительской способности, связанной с ростом среднемесячной заработной платы и пенсий, повышением среднедушевых денежных доходов населения.

С 2000 г. происходит постоянное увеличение доходов населения республики. Однако средний размер доходов жителя Республики Мордовия в настоящее время в 2 раза ниже среднего дохода по Российской Федерации. Данное обстоятельство сдерживает рост платежеспособного спроса и способствует концентрации

низкокачественных товаров.

В развитии потребительского рынка наблюдаются следующие положительные тенденции:

- рост числа предприятий;
- стабильный рост оборота розничной торговли;
- снижение доли продажи товаров на неорганизованных рынках;
- устойчивое насыщение торговой сети основными продовольственными и непродовольственными товарами.

В 2007 г. общий объем оптовой и розничной торговли организаций всех видов экономической деятельности составил 14400,4 и 29178,8 млн. руб. соответственно (темп роста к 2006 г. соответственно равен 129 и 123 %). Оборот розничной и оптовой торговли на 85,4 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, которые по уровню обслуживания, эстетическому, техническому состоянию соответствуют современным требованиям организации торговли. Однако доля продаж на рынках составила в 2007 г. 15,7 % и имеет устойчивую тенденцию к снижению (2006 г. -16,9 %, январь - май 2008 г. - 14,6 %).

На современном этапе розничная торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития региона.

Потребительский рынок республики отличается также высокой долей частной собственности. Предприятия негосударственного сектора формируют 96,5 % розничного товарооборота.

Население республики стабильно и бесперебойно обеспечивается необходимыми продовольственными и промышленными товарами. Полностью удовлетворяется растущий спрос на товары и услуги.

В структуре продаж за последние годы сохраняется тенденция превышения удельного веса непродовольственных товаров над продовольственными. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 46,7 %. Продовольственных товаров населению в 2007 г. продано в сопоставимых ценах на 18 % больше, чем в 2006 году.

Торговые предприятия приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров. Активно внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением методов самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методов обслуживания в соответствии с международными стандартами: продажа по предварительным заказам, с использованием дисконтных карт, предоставление услуг по доставке товаров на дом. Возрастает число покупателей, пользующихся услугами таких предприятий и предпочитающих свободный выбор товара традиционной торговле "через прилавки".

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур как регионального уровня, так и известных сетевых операторов. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию на республиканском уровне супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий.

Решаются проблемы соблюдения типизации и рационального размещения торговой сети, развиваются предприятия торговли в формате "удобного магазина", расположенного в радиусе территориальной и пешеходной доступности населения.

Наряду с положительными тенденциями наблюдаются и отрицательные. Так, уровень конкуренции на продовольственном рынке основных продуктов питания характеризуется как высококонцентрированный. Для определения уровня концентрации и состояния на рынке используются следующие показатели: коэффициент

концентрации (индекс F3) и индекс Херфиндаля - Хиршмана.

Федеральная антимонопольная служба установила следующие показатели:

- если F3 менее 45 %, то отрасль считается относительно слабоконцентрированной;
- если F3 от 45 до 70 %, то уровень концентрации считается умеренным;
- если F3 более 70 %, то уровень концентрации в отрасли признается очень сильным.

Расчеты коэффициента концентрации и индекса Херфиндаля - Хиршмана позволяют оценить состояние конкуренции на региональном мясном и молочном рынках как олигополистическое, так как индекс F3 более 70 % (табл.1, 2). Эффект объема производства выражается в превышении цены над предельными издержками, за счет чего продажа еще одной единицы товара по текущей цене увеличивает прибыль. Главной особенностью олигополистического рынка, где функционирует небольшая группа участников, является противоречие между стремлением фирм к сотрудничеству и интересами каждой из них.

Таблица 1

**Коэффициент концентрации товаропроизводителей
на основных рынках продовольствия Республики Мордовия**

Показатели	Доли крупных предприятий, %, 2007 г.	Коэффициент концентрации рынка, %
Рынок молочной продукции	ООО "Молочный комбинат "Саранский" - 69,67; ОАО "Молоко" г. Рузаевка - 10,31	83,55 - высококонцентрированный
Рынок мясной продукции	ООО "МПК "Атяшевский" - 57,3; ЗАО "МПК "Торбеевский" - 23,3; ЗАО "МПК "Саранский"- 14,8	95,4 - высококонцентрированный
Рынок плодоовощной продукции	ГУП Республики Мордовия "Тепличное" - 62,7; ГУП Республики Мордовия "Луховское" - 9,9; ООО "Овощепром" - 6,9	78,5 - высококонцентрированный

Таблица 2

**Коэффициент концентрации
торговых марок на основных рынках продовольствия Республики Мордовия**

Показатели	Доли крупных товарных линий, %, 2007 г.	Коэффициент концентрации рынка, %
Рынок молочной продукции	"ЮНИМИЛК" - 40,0; "Вимм-Биль-Дан" - 18,8;	82,1 - высококонцентрированный

	"Данон" - 22,3	
Рынок мясной продукции	ТД "Талина" - 60,0; ТМ "Стародворские" - 14,0; ОАО "Юбилейное" - 4,0	78,0 - высококонцентрированный

Рынок розничной торговли продуктами питания в целом по Республике Мордовия является рынком свободной конкуренции. Самые крупные его участники - розничные сети ("Деловой союз", "Торг - Град", ГУП Республики Мордовия "Развитие села", ООО "Добрый", "Магнит" и др.) контролировали в 2007 году 20-25 % рынка. На каждую сеть приходилось менее 7 % рынка продовольственных товаров.

Одной из приоритетных задач развития продовольственного рынка в Республике Мордовия является обеспечение малоимущих слоев населения необходимыми продуктами питания. В республике достигнута договоренность с основными производителями и предпринимателями по вопросу регулирования цен ("народные цены" на жизненно необходимые продукты питания).

Наблюдается постепенное сокращение мелкорозничной торговли в пользу стационарной, что связано с низким уровнем обслуживания, строительством новых жилых массивов, нарушениями правил торговли. Планируется сокращение мини-рынков, ларьков, павильонов и киосков с сохранением павильонов "Мороженое", "Союзпечать", "Цветы", так как они удобны и востребованы населением.

Наряду с положительными тенденциями развития продовольственного рынка Республики Мордовия существуют актуальные проблемы стимулирования частного предпринимательства, в том числе малого и среднего, привлечения в регион российских и иностранных инвестиций, создания благоприятного делового и инвестиционного климата.

Новые хозяйствующие субъекты должны составлять конкуренцию крупным предприятиям, стимулируя их рыночную активность, а также вбирать недоиспользуемые и высвобождаемые последними факторы производства (недвижимость, оборудование, рабочую силу), снижать остроту социальных проблем (обеспечение рабочими местами, насыщение потребительского рынка, расширение социальной инфраструктуры).

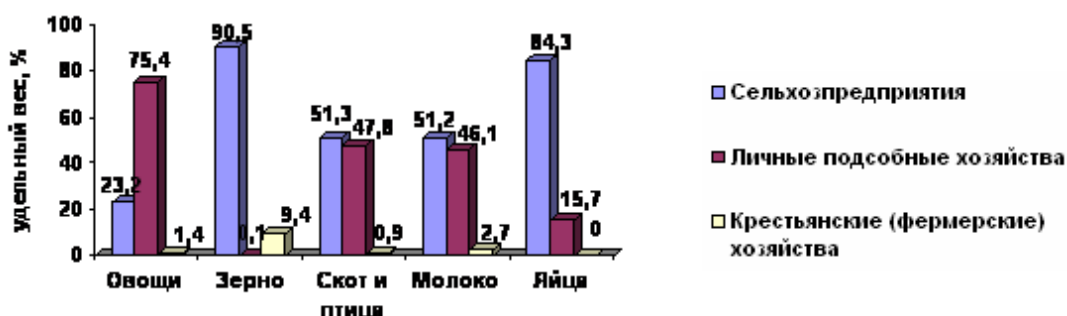
В настоящее время в Республике Мордовия действуют два основных канала реализации потребительских товаров - предприятия розничной торговли и розничные рынки и ярмарки. В республике происходит отказ от стихийных форм торговли, что связано с ростом организованной торговой деятельности. В январе - декабре 2007 года продажа товаров на розничных рынках составила 18618 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 18,8 % меньше, чем в январе - декабре 2006 года. При этом смещение удельного веса оборота розничной торговли на универсальных, специализированных рынках и ярмарках в пользу торгующих организаций и предпринимателей вне рынков составило 86,7 %.

Сводный индекс потребительских цен на товары народного потребления и платные услуги в 2007 году к 2006 году составил 112,3 %. В 2008 году значительно меняется ситуация как в мире, так и Российской Федерации. За прошедшие 2006 - 2007 годы цены на социально значимые продовольственные товары выросли как на уровне Российской Федерации, так и в республиканском масштабе. Высокими темпами в 2007 году росли цены на мясопродукты - 106,7 %, хлеб и хлебобулочные изделия - 120,8 %, молоко и молочную продукцию - 116,6 %. Значительно больший рост цен наблюдался по другим продуктам питания: масло и жиры - 142,2 %, яйца - 126,3 %, плодоовощная продукция - 136,8 %, овощи - 153,5 %. В республике данные показатели находятся на общероссийском уровне.

Однако инфляционные ожидания остаются высокими. В связи с этим прогноз цен на продукты питания находится в зоне повышенного инфляционного риска.

Насыщение продовольственного рынка Республики Мордовия продуктами питания местного производства в значительной степени решает вопрос здоровой конкуренции на продовольственном рынке.

Республика Мордовия полностью обеспечивает себя молочной продукцией, мясом птицы и яйцами. В производстве продовольственного сырья участвуют как сельскохозяйственные предприятия, так и субъекты малого предпринимательства (рис.1).



"Рис.1. Структура производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств Республики Мордовия, 2007 г."

Мука, полученная из произведенного в Мордовии зерна, используется для выпечки ржано-пшеничных сортов хлеба. В 2007 г. в республике было произведено 300 053 т муки для производства хлеба и хлебобулочных изделий, что составило 40 % от общей потребности в муке в регионе. Импортируется мука, произведенная из твердых сортов пшеницы.

Мясокомбинатами Республики Мордовия в 2007 году переработано 14,9 тыс. т мяса. Основным производителем мяса свинины является ЗАО "Мордовский бекон", доля которого составляет 70 % в общем объеме поставок мяса. В 2007 г. было произведено мяса свинины 10,3 тыс. тонн. К 2011 г. предполагается довести объем производства мяса свинины до 11,1 тыс. тонн.

Загрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий Республики Мордовия в 2007 г. составила менее 50 %.

На рынке розничной торговли присутствует продукция как местных производителей, так и производителей из других регионов. Доля продаж мясных и колбасных изделий, произведенных на территории Республики Мордовия, составляет более 80 %, молочной продукции - около 75 %. Данные по объему спроса, предложения и емкости рынков по основным видам продовольствия представлены в [приложении 6](#).

Большую роль в обеспечении населения качественным продовольствием играет сельское хозяйство. В структуре валового регионального продукта Республики Мордовия на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство приходится 18 % (данные за 2006 год). На долю сельского хозяйства республики приходится 19,5 % среднегодовой численности занятых в экономике. На протяжении последних семи лет в сельском хозяйстве региона наблюдается экономический рост. С 2000 по 2006 г. объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 30 % в сопоставимых ценах.

Однако темпы развития сельского хозяйства отстают от темпов развития промышленности, использующей импортное сырье, объем поставок которого растет быстрее, чем внутреннее производство. Между тем во всех категориях хозяйств республики уровень производства молока к настоящему времени восстановлен на 68 % по сравнению с 1990 г., мяса - на 69 %.

Продукция сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывается неконкурентоспособной и вытесняется с внутреннего рынка. Республика Мордовия лидирует среди субъектов Приволжского федерального округа по объему производства многих видов сельскохозяйственной продукции. По объему производства основных видов продукции животноводства, таких как скот, птица (125,4 кг) и яйца (893 шт.), на одного человека Мордовия занимает первое место по Приволжскому федеральному округу, по производству молока (494,3 кг) - второе место, по объемам валового сбора зерна на душу населения - второе место.

В последнее десятилетие уменьшилось количество крупных сельскохозяйственных организаций, способных оптимизировать производство и затраты, внедрять новую технику и технологии. Основными причинами относительно медленного развития конкуренции в сельском хозяйстве являются:

- низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства, используемых в сельскохозяйственном производстве земельных ресурсов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства, неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций в развитие отрасли, недостаточным развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

- дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности.

В этих обстоятельствах создание условий для ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности становится приоритетным направлением аграрно-экономической политики.

Динамичное и эффективное развитие конкуренции в сельском хозяйстве должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на удвоение валового внутреннего продукта, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности республики, т.е. должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития республики в рассматриваемой перспективе.

Формирование полноценной конкурентной среды в республике должно осуществляться с использованием программно-целевого метода.

Оценка и прогноз производства и реализации хлеба и хлебобулочной продукции

В Республике Мордовия в последние годы отмечается постоянный рост производства хлеба и хлебобулочной продукции в стоимостных показателях. В то же

время данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия свидетельствуют о сокращении производства хлеба.

Около 50 предприятий Республики Мордовия производят хлебобулочную продукцию и поставляют ее в торговые точки. Наиболее крупными производителями являются Саранский хлебозавод N 5, Саранский хлебокомбинат N 3, ООО "Агрофирма "Октябрьская", ООО "Раззак". Доля крупнейших производителей - Саранского хлебозавода N 5 и Саранского хлебокомбината N 3 - в общем объеме производства превышает 50 %. При этом наблюдается постепенный рост удельного веса продукции Саранского хлебокомбината N 3. Ожидается, что лидеры на рынке хлеба и хлебобулочной продукции в Республике Мордовия останутся прежними.

В 2005 - 2008 годах в Республике Мордовия, как и в целом по Российской Федерации, отмечался рост цен на хлебобулочную продукцию. Во многом это обусловлено ростом отпускных цен предприятий-производителей, что, в свою очередь, связано с ростом затрат на выпуск продукции.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, в период с 2005 по 2007 г. средняя отпускная цена предприятий выросла на 21,2 %. За 7 месяцев 2008 г. фактический рост цен составил: на хлеб ржано-пшеничный - 26,3 %, пшеничный - 15,3 %, хлеб и хлебобулочные изделия в целом - 18,8 %. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия прогнозировало рост отпускных цен предприятий на 11,2 % по сравнению с 2007 годом. К 2012 г. предполагается рост средних отпускных цен предприятий-производителей по сравнению с 2007 г. на 21,5 %.

Торговые наценки на хлеб колеблются от 0,8 до 56,1 %. Торговая наценка на розничную продажу хлеба прямо зависит от администрации торговой точки, а не от категории и наименования хлеба. Средняя торговая наценка в Республике Мордовия составляет 20,9 %.

На рынке хлеба и хлебобулочной продукции Мордовии помимо продукции производителей республики присутствует продукция производителей из соседних регионов.

Оценка и прогноз производства и реализации молочной продукции

На рынке молочной продукции Республики Мордовия присутствуют 22 республиканских производителя, неравнозначных по объемам производства и выпускаемой продукции. Крупнейшими из них являются ОАО "Молочный комбинат "Саранский", ОАО "Молоко" г. Рузаевка, ОАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский".

Отмечается рост объемов производства молочной продукции как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Если в натуральном выражении в пересчете на молоко предполагается увеличить выпуск продукции к 2012 г. на 49,4 %, то в стоимостном выражении этот рост составит 2,1 раза, в 2007 - 2012 годах соответственно 36,1 и 47,1 %.

Более высокие темпы роста производства продукции в стоимостном выражении связаны с ростом цен, которые во многом определяются увеличением закупочных цен на сырье.

В составе рынка молочной продукции можно выделить рынок цельномолочной продукции, рынок масла и рынок сыра.

Цельномолочная продукция

На рынке цельномолочной продукции безусловными лидерами являются ОАО "Молочный комбинат "Саранский" - 69,7 %; ОАО "Молоко" г. Рузаевка - 10,3%; ОАО "Елочка" Ельниковского муниципального района - 7,9 %.

К 2012 г. предполагается увеличение объемов производства цельномолочной продукции на 66,2 % по сравнению с 2005 г., в 2007-2012 годах - на 20,5 %.

Динамика производства молока 2,5%-й жирности показывает, что к 2007 г. объемы производства по сравнению с 2005 г. сократились на 25 % и, несмотря на увеличение объемов производства в последующие годы, в 2012 г. молока будет производиться меньше, чем в 2005 году. По сравнению с 2007 г. предполагается увеличить производство молока на 29,5 %.

К 2012 г. предполагается также рост отпускных цен предприятий на цельномолочную продукцию в 2,2 раза по сравнению с 2005 г. (в 2007 - 2012 годах - на 76,5 %).

40 % цельномолочной продукции реализуется на территории Республики Мордовия, 60 % - за ее пределами.

На рынке цельномолочной продукции Республики Мордовия помимо продукции республиканских производителей присутствует также продукция из других регионов. В наибольшей степени продукция из других регионов (в первую очередь кисломолочная) представлена в г. Саранске.

На рынке г.Саранска присутствуют 10 наименований молочной продукции (молоко) и 31 наименование кисломолочной продукции; в муниципальных районах Республики Мордовия - соответственно 2 и 17 наименований молочной и кисломолочной продукции.

Масло животное

Крупнейшими производителями# масла животного являются муниципальное унитарное предприятие "Маслодельный завод "Краснослободский" (24 %), ОАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский" (22,8 %), ОАО "Завод маслодельный "Атяшевский" (11,6 %), ОАО "Мечта" Чамзинского муниципального района и ООО "Агрофирма "Темниковская" - примерно по 10 %.

К 2012 г. предполагается увеличение объемов производства масла животного на 26,3 % по сравнению с 2005 г., в 2007 - 2012 годах - на 47,2 %. Темпы роста производства масла "Крестьянского" несколько выше: 63,5 % и 2,2 раза соответственно.

В анализируемый период также предполагается рост отпускных цен предприятий на масло животное к 2012 г. по сравнению с 2005 г. в 2,2 раза, а по сравнению с 2007 г. - на 78,5 %. Наименьшие отпускные цены на масло животное на муниципальном унитарном предприятии "Маслодельный завод "Краснослободский": в 2007 г. - 71,5 руб., в 2012 г. - 83,0 руб. за 1 кг.

Торговая наценка по маслу животному колебалась от 63 % в 2005 г. до 44,5 % в 1-м квартале 2008 года. 31,7 % масла животного в 2007 г. было реализовано в Республике Мордовия, 68,3 % - за ее пределами.

На рынке Республики Мордовия присутствует продукция производителей из других регионов: 10 наименований масла сливочного на рынке г. Саранска, 8 - в муниципальных районах Республики Мордовия.

Сыр

Крупнейшими производителями сыра натурального являются ОАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский" (57 %); ОАО "Надежда" Ковылкинского муниципального района (33 %).

К 2012 г. предполагается увеличение объемов производства сыра натурального (в тоннах) на 54,4 % по сравнению с 2005 г., в период 2007- 2012 годов - на 22,3 %. Свыше 80 % продукции приходится на сыр жирностью 45 %, темпы роста производства которого несколько выше: соответственно 75 и 31 %.

К 2012 г. предполагается рост отпускных цен предприятий на сыр в 2,4 раза по сравнению с 2005 г. (в 2007 - 2012 годах - на 77 %).

Торговая наценка по сыру колеблется в пределах 50 %. В 2007 году на территории Республики Мордовия было реализовано 27% сыра, 73 % - за ее пределами. На рынке сыра в Республике Мордовия кроме продукции республиканских производителей присутствует также продукция из других регионов, в наибольшей степени в г. Саранске.

На рынке г.Саранска присутствует 11 наименований сыра твердого; в муниципальных районах Республики Мордовия - 2 наименования.

Оценка и прогноз производства и реализации мясной продукции

Объемы производства мясопродуктов в Республике Мордовия постоянно растут как в натуральном, так и стоимостном выражении. Однако если в натуральном выражении к 2012 г. объемы производства по сравнению с 2005 г. вырастут на 62 %, то в стоимостном выражении - в 2,4 раза. Это связано с ростом отпускных цен предприятий, которые к 2012 г. по различным видам мясной продукции предположительно вырастут по сравнению с 2005 г. от 40 до 75 % (субпродукты - 40 %, колбасы - 66%, мясные полуфабрикаты - 73 %).

Рост отпускных цен предприятий на продукцию во многом определяется ростом закупочных цен на сырье. Закупочные цены на говядину в 2007 г. колебались от 35,8 руб. за 1 кг (ЗАО "МПК "Торбеевский") до 89,0 руб. (ЗАО "МПК "Саранский"); на свинину - от 41,7 руб. до 56,0 руб. соответственно. Предполагается, что к 2010 г. закупочные цены на говядину вырастут в пределах 15,5 % (ООО "МПК "Атяшевский") - 22 % (ЗАО "МПК "Саранский"), на свинину - 17 % (ООО "МПК "Атяшевский") - 35 % (ЗАО "МПК "Саранский").

Крупнейшими производителями# на рынке мясной продукции в Республике Мордовия являются ООО "МПК "Атяшевский", ЗАО "МПК "Торбеевский", ЗАО "МПК "Саранский". 62 % всей производимой мясокомбинатами продукции реализуется на территории Республики Мордовия. Основными внешними потребителями мясной продукции являются Нижегородская область - около 80 %, г. Москва - 11%, Самарская область - 3 %.

В составе рынка мясной продукции можно выделить рынок мясных полуфабрикатов, рынок субпродуктов, рынок колбас.

Мясные полуфабрикаты

Крупнейшими производителями данной продукции являются ООО "МПК "Атяшевский" - 54 %, ЗАО "МПК "Саранский"- 30%, ГУП Республики Мордовия "Мясокомбинат "Оброченский" и ЗАО "МПК "Торбеевский" - примерно по 7,5 %.

К 2012 г. предполагается увеличить производство мясных полуфабрикатов с 778 (в 2005 г.) до 5900 т в пересчете на мясо, или в 7,5 раз.

К 2012 г. предполагается также рост отпускных цен предприятия на мясные полуфабрикаты на 73 % по сравнению с 2005 г. (в 2007-2012 годах - на 40 %).

В 2008-2010 годах прогнозируются наименьшие средние отпускные цены на мясные полуфабрикаты на ЗАО "МПК "Саранский", самые высокие - на ООО "МПК "Атяшевский" и ГУП Республики Мордовия "Мясокомбинат "Оброченский" (примерно на 30 % выше, чем на ЗАО "МПК "Саранский", и на 25 % - чем на ЗАО "МПК "Торбеевский").

Низкая себестоимость продукции прогнозируется на ЗАО "МПК "Саранский" - примерно на 20 % меньше, чем на ООО "МПК "Атяшевский" и ЗАО "МПК "Торбеевский", и на 25 % - чем на ГУП Республики Мордовия "Мясокомбинат "Оброченский", где прогнозируется самое высокое значение данного показателя.

Субпродукты

На рынке субпродуктов присутствуют два основных производителя: ООО "МПК "Атяшевский" и ЗАО "МПК "Торбеевский".

К 2012 г. объемы производства субпродуктов предполагается увеличить с 2342 до 4000 т, или на 70 %. К 2012 году предполагается рост отпускных цен предприятий на субпродукты на 42 % по сравнению с 2005 годом.

Разница в отпускных ценах основных производителей субпродуктов составляет 30-35 %, при этом более высокий темп роста отпускных цен отмечается по ООО "МПК "Атяшевский".

Себестоимость субпродуктов в течение 2008-2010 годов на указанных предприятиях существенно не будет отличаться, при этом прогнозируется рост затрат в пределах 20 %.

Колбасная продукция

Крупнейшими производителями колбасных изделий являются ООО "МПК "Атяшевский" - 53 %, ЗАО "МПК "Торбеевский" - 23 %, ЗАО "МПК "Саранский" - 15 %. Выпуск продукции предполагается увеличить с 22652 до 26000 т в пересчете на мясо, или на 15 %.

К 2012 г. также предполагается рост средней отпускной цены на колбасные изделия на 66 % по сравнению с 2005 годом.

Наблюдается большой разброс цен на данный вид продукции в связи с переориентацией в 2008 г. ЗАО "МПК "Саранский" на выпуск более дорогостоящей продукции. Самые высокие отпускные цены на ООО "МПК "Атяшевский" - примерно на 25 % выше, чем на ЗАО "МПК "Торбеевский".

Себестоимость продукции примерно на 20 % выше на ООО "МПК "Атяшевский" по сравнению с ЗАО "МПК "Торбеевский". На ООО "МПК "Атяшевский" также прогнозируются более высокие темпы роста отпускных цен и себестоимости единицы продукции по сравнению с ЗАО "МПК "Торбеевский".

На рынке г. Саранска реализуется 9 видов полукопченых и варено-копченых колбас, 19 видов вареных колбас, на рынках муниципальных районов Республики Мордовия - 3 вида полукопченых и варено-копченых колбас и 11 видов вареных колбас.

Оценка и прогноз производства и реализации мяса птицы и яиц

Объемы производства мяса птицы постоянно растут: 2005 г. - 14,7 тыс. т в убойном весе, 2006 г. - 15,9 тыс. т, 2007 г. - 18,9 тыс. тонн.

Основными производителями мяса птицы в Республике Мордовия являются ОАО Агрофирма "Октябрьская" и птицефабрика "Атемарская", объемы производства которых в 2007 г. составили соответственно 24,3 тыс. т и 1,8 тыс. т в живом весе. Прогнозируется довести объемы производства к 2011 году в ОАО Агрофирма "Октябрьская" до 47,5 тыс. т, среднегодовой темп роста составит 18,2 %; на птицефабрике "Атемарская" - соответственно до 2,35 тыс. т и 6,9 %.

На рынке мяса птицы 91,0 % от всего объема продаж приходится на ОАО Агрофирма "Октябрьская", 6,8 % - на птицефабрику "Атемарская", 2,2 % - на прочих производителей.

Производство яиц за 2007 г. составило 756,9 млн. штук. К 2011 году их производство предполагается довести до 850 млн. шт., или увеличить на 12,3 % по сравнению с 2007 годом. Спрос на яйца удовлетворяется полностью за счет республиканских производителей.

Оценка и прогноз производства и реализации плодоовощной продукции

Рынок овощной продукции является важной составной частью продовольственного рынка Республики Мордовия.

Овощная продукция, потребляемая населением, производится во всех республиках и областях Приволжского федерального округа. Несмотря на то, что обеспеченность населения овощами ниже нормы потребления, ввоз овощной продукции из южных регионов составляет всего 10 %. Основными причинами являются низкая покупательная способность населения и дороговизна ввозимой продукции.

Состав продавцов овощной продукции в Республике Мордовия в основном представлен ее производителями: сельхозпредприятиями - 19,1 %; личными подсобными хозяйствами - 79,5 %; крестьянскими (фермерскими) хозяйствами - 1,4 %.

Рынок овощной продукции в Мордовии является высококонцентрированным рынком. На рынке г. Саранска лидирует ГУП Республики Мордовия "Тепличный", на долю которого приходится 62 %; 9,9 % приходится на ГУП Республики Мордовия "Луховское"; 6,9 % - на ООО "Овощепром"; 5,9 % - на личные подсобные хозяйства.

2. Основные цели, задачи, индикаторы и показатели Программы

Основными целями Программы являются:

- развитие свободной конкуренции в Республике Мордовия путем создания благоприятных условий, направленных на эффективное функционирование продовольственного рынка Республики Мордовия;
- повышение конкурентоспособности производимой продовольственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации перерабатывающих отраслей промышленности, а также путем ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства.

Для реализации поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- пресечение монополистической деятельности в сферах производства, распределения продукции и недобросовестной конкуренции на продовольственном

рынке республики;

- развитие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование платежеспособного спроса населения республики;
- развитие системы стабилизации потребительских цен на продовольственные товары в Республике Мордовия;
- обеспечение ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства;
- повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства за счет мер по расширению доступности кредитных ресурсов на льготных условиях для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства, предприятий перерабатывающей промышленности путем создания системы государственного информационного обеспечения, улучшения кадрового потенциала отрасли.

Динамика базовых показателей социально-экономического развития сельского хозяйства и торговли приведена в [приложении 3](#) (на основе данных Министерства экономики Республики Мордовия). Условия достижения прогнозных показателей продовольственного рынка в 2008 - 2012 годах и определения конкурентной стратегии региона характеризуются следующим.

Состояние конкуренции в отраслях, определяющих рынок продовольствия в республике (сельское хозяйство, торговля, перерабатывающая промышленность и др.), обуславливается пятью факторами, влияющими на потенциал прибыли отрасли: а) потенциальные конкуренты; б) группы покупателей; в) товары-заменители; г) поставщики; д) конкуренция между существующими участниками отрасли. Программой предусмотрены мероприятия по развитию конкурентных сил продовольственного рынка, определяющих конкурентную стратегию региона - стратегию дифференциации. Данная стратегия для региона должна сосредоточиться на инновациях, новом дизайне, исследованиях и разработках, делая акцент на удовлетворении запросов потребителей и маркетинге.

Соперничество между действующими конкурентами, производителями одного и того же товара проявляется не столько на товарных и ресурсных рынках в силу их большой емкости, сколько в финансовой сфере на рынке инвестиций. Проведенный расчет уровня конкуренции производства и розничной торговли на основных рынках продовольствия выявил высококонцентрированный уровень рынка и состояние рынка - олигополия. Входные барьеры очень высоки, капитал диверсифицируется и охватывает производственную сферу, финансы и сферу услуг. Программой предусматривается переход к умеренно концентрированному рынку предприятий розничной торговли. Число участников олигополии будет расти, цена будет приближаться к предельным издержкам, а объем производимой продукции - к оптимальному уровню, наиболее эффективному на данной стадии развития. Степень угрозы на продовольственном рынке зависит от существующих барьеров вхождения в сочетании с реакцией конкурентов. В этих целях необходимо обобщать предложения ассоциаций торговых сетевых компаний и производителей социально значимых продуктов питания по совместным действиям, направленным на недопущение необоснованного роста цен на производимые и реализуемые продовольственные товары.

Появление конкурентов и товаров-заменителей ведет к обострению соперничества. Потенциальные конкуренты, входящие на рынок, несут новые производственные мощности, стремление завоевать долю рынка, а часто и

значительные ресурсы. Увеличивающийся платежеспособный спрос населения и потребление биологически значимых продуктов питания способствует развитию конкуренции. Среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) увеличится с 59 кг в 2006 г. до 73 кг в 2012 году, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - соответственно с 237 до 268 кг. Вследствие этого возможно проникновение на региональный рынок крупных отечественных компаний.

Отсутствие коммуникационных средств продвижения продукции, ограниченность ассортимента продукции местных товаропроизводителей, пригодной к доставке на дальние расстояния, делают входные барьеры на продовольственный рынок республики невысокими для крупных компаний. Последние наращивают объемы производства и теснят региональных конкурентов. В таких условиях республиканским производителям необходимо изучать складывающуюся конъюнктуру рынка, платежеспособность покупателей и их предпочтения. В связи с этим ставится задача поднять стандарты потребления на более высокий уровень путем предложения с помощью методов логистики высококачественной и экологически чистой продукции широкого ассортимента. Учитывая, что республика полностью обеспечивает себя продукцией животноводства, рост объемов производства мяса и молока позволит к 2012 г. увеличить вывоз мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) с 33 % от объема производства до 48 %, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - с 38 до 54 %.

В целях стимулирования торговли и развития инфраструктуры регионального рынка сетевым и перерабатывающим компаниям необходимо заключать договоры с сельскохозяйственными производителями о прямых поставках продукции. В этом случае сельхозпредприятия должны осуществлять глубокую переработку сырья на местах.

Основными условиями для развития конкуренции в 2008 - 2012 годах являются:

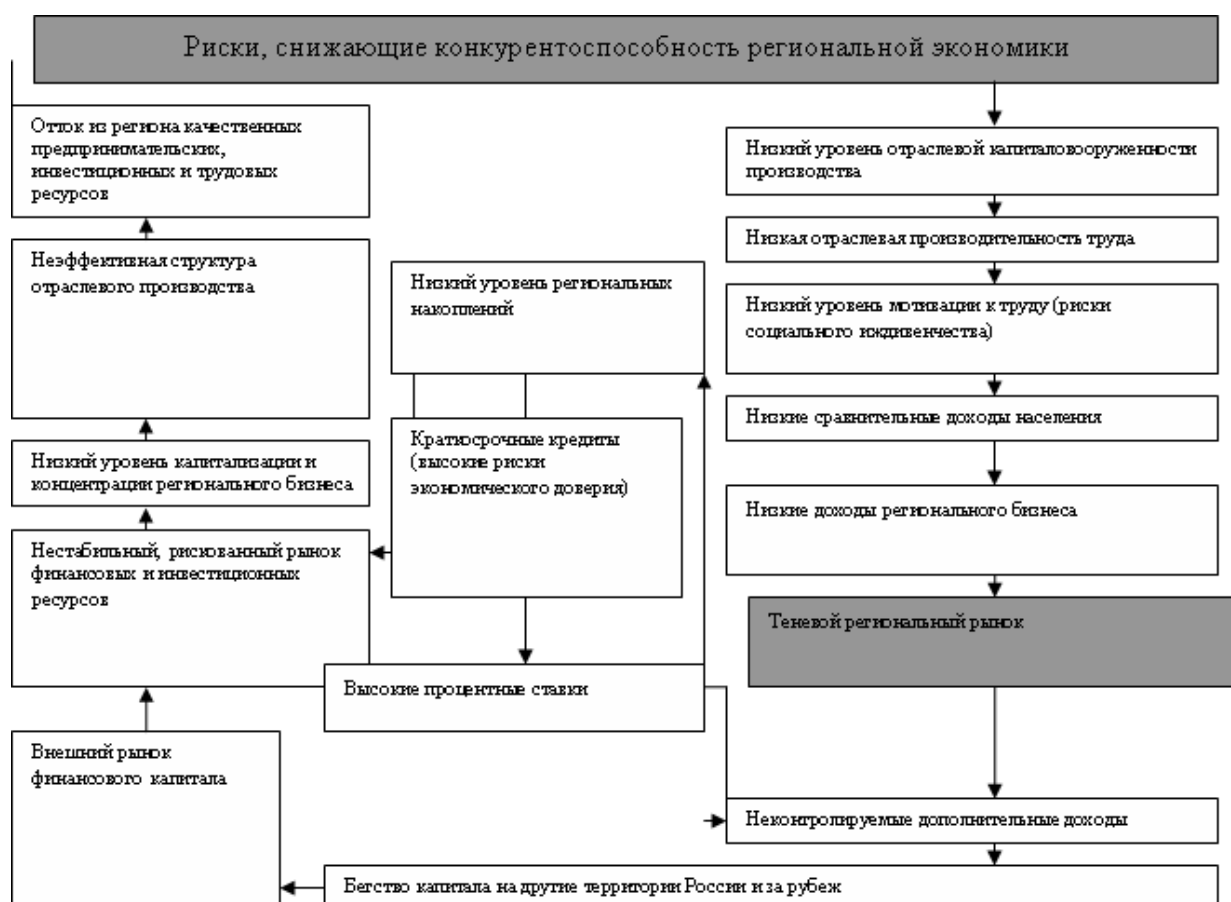
- развитие направлений, которые установлены приоритетным национальным проектом "Развитие агропромышленного комплекса" и связаны с выделением средств на реализацию предусмотренных Программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008-2012 годы;
- ускоренный переход сельскохозяйственных предприятий и предприятий переработки к использованию новых высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий, базирующихся на применении более эффективных методов производства, стимулирования труда, оптимального использования ресурсов;
- повышение платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности;
- формирование конкурентной среды в экономике региона Республики Мордовия с целью увеличения общего количества субъектов хозяйственной деятельности, доли производимых ими товаров, а также обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- осуществление общих социальных и экономических мер поддержки малообеспеченных слоев населения, так как рост потребительского спроса будет способствовать увеличению предложения со стороны производителей продовольственных товаров, спросу на них предприятий оптово-розничной торговли и, как следствие, развитию конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами на региональном рынке.

Перечень индикаторов, характеризующих состояние конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия:

- перечень основных видов социально значимых продовольственных товаров;

- структура продовольственного рынка;
- объем производства социально значимых видов продовольствия (молока, молочной продукции, мяса и мясопродуктов, хлеба), в том числе на душу населения;
- объем реализации социально значимых видов продовольствия (молока, молочной продукции, мяса и мясопродуктов, хлеба);
- отпускные цены предприятий, производящих социально значимые виды продовольствия (молоко, молочную продукцию, мясо и мясопродукты, хлеб);
- цены торговых предприятий на социально значимые виды продовольствия (молоко, молочную продукцию, мясо и мясопродукты, хлеб);
- степень рыночной концентрации предприятий, присутствующих на продовольственном рынке ([приложение 4](#)).

Вместе с тем развитию конкуренции могут помешать риски, сложившиеся под воздействием негативных факторов и имеющихся в регионе социально-экономических проблем (рис. 2).



"Рис. 2. Основные риски (угрозы) при реализации Программы"

Программа предполагает реализацию в два этапа:

1 этап - 2008-2009 годы (проведение мониторинга продовольственного рынка и конкурентной среды, формирование приоритетных направлений развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия);

2 этап - 2010-2012 годы (совершенствование механизмов регулирования и устойчивое развитие конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия).

3. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния и тенденций развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия.

Структура программных мероприятий представлена семью разделами, которые обеспечивают координацию деятельности исполнителей Программы и решение поставленных задач по достижению основных целей Программы.

Система программных мероприятий представлена в [приложении 1](#) и включает следующие основные разделы.

Раздел 1. Пресечение монополистической деятельности в сферах производства и распределения продукции (работ, услуг) и недобросовестной конкуренции на продовольственном рынке республики

Целью является реализация актуальных мероприятий по предупреждению монополистической деятельности хозяйствующих субъектов - участников рынков социально значимых продуктов питания, устранению административных барьеров при перемещении продовольственных товаров, ликвидации барьеров в межрегиональном обороте, предупреждению действий по заключению антиконкурентных соглашений и иных согласованных действий, направленных на ограничение конкуренции, а также координации действий местных органов исполнительной власти, налоговых и правоохранительных органов с целью выявления нелегально действующих посреднических структур.

Раздел 2. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства для создания добросовестной конкуренции

Целью является создание благоприятных условий для увеличения общего количества и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также доли производимых ими товаров в объеме валового регионального продукта на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки, создание равных конкурентных возможностей для развития крупных, средних и малых предприятий.

Раздел 3. Развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного спроса населения

Целью является увеличение платежеспособного спроса населения и насыщенности продовольственного рынка Республики Мордовия качественными и доступными для массового потребителя товарами.

Раздел предусматривает мероприятия по развитию системы защиты прав потребителей от возможных злоупотреблений хозяйствующих субъектов - участников рынка социально значимых продуктов питания и предоставлению адресной помощи малообеспеченным слоям населения.

Раздел 4. Поддержка развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства и предприятий перерабатывающей промышленности

Задачей развития сфер АПК является выравнивание возникших диспропорций в агропродовольственном секторе путем поддержки тех производств, которые имеют

потенциальные преимущества на внутреннем или мировом рынке, но без государственной поддержки и регулирования не могут в полной мере реализовать их. К таким производствам относятся производства с длительным инвестиционным циклом и более высокими требованиями к инфраструктуре (2-я и 3-я сферы АПК). Меры государственной поддержки в 2008-2012 годах направлены на увеличение урожайности зерновых, стабилизацию поголовья основных видов сельскохозяйственных животных. Их реализация позволит увеличить производство мяса, молока и зерна.

Урожайность зерновых культур в среднем по республике в 2008-2012 годах должна вырасти на 39 % по сравнению с аналогичным показателем за 2006 год и достигнуть 33,3 ц (3,33 т) с 1 га.

В животноводстве приоритетными направлениями в наращивании объемов производства продукции будут повышение продуктивности животных и снижение затрат на производство. Увеличение валового производства животноводческой продукции в 2012 году планируется обеспечить на уровне 66,5 % по отношению к 2006 году. В 2012 году во всех категориях хозяйств планируется произвести 548 тыс. т молока, 168 тыс. т мяса скота и птицы.

Реализация прогнозируемых объемов производства продукции позволит полностью покрыть потребности в среднедушевом потреблении основных видов продуктов питания - мяса и молока.

Раздел 5. Мероприятия по стабилизации потребительских цен на продовольственные товары

Целью является снижение социальной напряженности среди малообеспеченного населения республики путем стабилизации цен на социально значимые группы товаров и недопущение необоснованного роста цен на производимые и реализуемые продовольственные товары в Республике Мордовия ([приложение 5](#)).

Раздел 6. Формирование мер по стимулированию развития инфраструктуры продовольственного рынка Республики Мордовия

Целью является разработка мероприятий, направленных на стимулирование торговли путем создания достаточного количества мест для реализации продовольственных товаров.

Раздел 7. Регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется с целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, произведенных сельхозпроизводителями республики. Основными задачами являются увеличение доли республиканской сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на республиканском рынке, сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, а также создание условий для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и развития товаропроводящей инфраструктуры на внутреннем рынке. Раздел содержит мероприятия по регулированию рынка зерна, мяса и молока. По рынку зерна механизм реализации мероприятий Программы основывается на проведении государственных закупочных и товарных интервенций, осуществлении залоговых операций

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия осуществляет разработку прогнозного баланса спроса и предложения зерна по видам, а также мониторинг цен на зерновом рынке. При проведении закупочных интервенций и залоговых операций предполагается участие только производителей зерна в части продажи (залога) зерна собственного производства. При проведении товарных интервенций в качестве покупателей зерна предполагается участие физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы.

Целью осуществления мероприятий по регулированию рынков мяса и молока является повышение конкурентоспособности региональной мясной и молочной продукции. Программа направлена на поддержание уровня рентабельности реализации, обеспечивающего инвестиции для расширенного производства мясной и молочной продукции, а также разработку прогнозного баланса спроса и предложения мяса по видам (говядина, свинина, мясо птица), молока и молочной продукции (сыр, масло животное) в целях оптимального планирования структуры производства и потребления.

Основные мероприятия:

- мониторинг цен на зерновом рынке и разработка прогнозного баланса спроса и предложения зерна по видам;
- контроль за уровнем фактических издержек реализации, который не должен превышать экономически обоснованного в соответствующей отрасли;
- разработка прогнозного баланса спроса и предложения мяса по видам (говядина, свинина, мясо птицы), молока и молочной продукции (сыр, масло животное).

4. Ресурсное обеспечение Программы

Потребность в финансовых ресурсах связана с финансированием мероприятий по созданию информационно-справочной системы мониторинга рынка продовольствия, автоматизированных рабочих мест для изучения товарных рынков по выбранным приоритетам, а также мероприятий, намеченных отраслевыми программами.

Финансирование Программы предусматривается в два этапа.

На первом этапе (2008-2009 годы) общее финансирование Программы составляет 750500 тыс. руб., в том числе:

- средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы - 595500 тыс. руб. (в рамках финансирования 2008 - 2009 годов);
- внебюджетные источники - 155000 тыс. рублей.

Основное финансирование предусматривается в рамках второго этапа, который включает общий объем финансирования 2435150 тыс. руб., в том числе:

- средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы - 2035150 тыс. руб. (в рамках финансирования 2010 - 2012 годов);
- внебюджетные источники - 400000 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы в 2008 - 2012 годах составляет:

за счет средств федерального бюджета - 647770 тыс. руб.:

2009 год - 147470 тыс. руб.;

2010 год - 156700 тыс. руб.;

2011 год - 167470 тыс. руб.;

2012 год - 176130 тыс. руб.;

за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия - 645680 тыс. руб.:

2009 год - 138270 тыс. руб.;

2010 год - 164750 тыс. руб.;

2011 год - 170790 тыс. руб.;

2012 год - 171870 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов - 1337200 тыс. руб.:

2009 год - 309760 тыс. руб.;

2010 год - 325900 тыс. руб.;

2011 год - 342200 тыс. руб.;

2012 год - 359340 тыс. руб.;

за счет средств внебюджетных источников - 555000 тыс. рублей.

Общий объем финансирования Программы составляет 3185650 тыс. руб., в том числе:

- средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы - 2630650 тыс. руб.;

- внебюджетные источники - 555000 тыс. рублей.

Объемы и источники финансирования Программы представлены в [приложениях 1 и 2](#).

5. Механизм реализации Программы

Система управления Программой направлена на достижение поставленных целей, эффективность проведения каждого мероприятия, а также долгосрочность полученных результатов.

Реализация Программы предусматривает тесное взаимодействие и сотрудничество различных ветвей и уровней власти.

Ответственными по отдельным мероприятиям Программы являются Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, органы исполнительной власти Республики Мордовия, территориальные федеральные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления муниципальных районов, городского округа Саранск Республики Мордовия.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет должностное лицо, ответственное за координацию и реализацию мероприятий Программы.

Реализация ряда мероприятий Программы осуществляется на основе государственных контрактов на закупку и поставку продукции для государственных нужд.

Должностное лицо, ответственное за координацию и реализацию мероприятий Программы, осуществляет:

- координацию деятельности по реализации мероприятий Программы;
- рассмотрение материалов о ходе реализации Программы и по мере необходимости уточнение мероприятий, предусмотренных Программой, объемов их финансирования, а также утверждение развернутого перечня мероприятий на предстоящий год;
- организацию размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы;
- взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам освещения

хода реализации мероприятий Программы.

Уполномоченный орган осуществляет:

- текущее управление мероприятиями Программы;
- мониторинг реализации программных мероприятий;
- разработку подробного плана мероприятий по реализации Программы на предстоящий год.

Исполнители мероприятий Программы:

- несут ответственность за своевременность и полноту реализации программных мероприятий;
- разрабатывают планы реализации мероприятий Программы;
- осуществляют разработку технических заданий на проведение конкурсов и тендеров на реализацию мероприятий, предусмотренных Программой. Конкурсный отбор осуществляется конкурсными комиссиями, которые формируются в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством;
- ежеквартально направляют государственному заказчику Программы информацию о ходе реализации мероприятий Программы.

Срок представления квартальных отчетов в уполномоченный орган - до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Срок представления годового отчета в уполномоченный орган - до 1 февраля следующего за отчетным периодом года.

Уполномоченный орган ежеквартально и по итогам года в течение 7 дней после завершения сроков представления отчетности исполнителями программных мероприятий представляет сводную информацию о ходе и итогах реализации Программы ответственному за координацию и реализацию мероприятий Программы должностному лицу.

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия ежегодно до 1 марта представляет в Правительство Республики Мордовия информацию о ходе реализации Программы и эффективности использования финансовых средств.

6. Оценка эффективности реализации программы

Оценка эффективности и социально-экономических последствий реализации Программы будет производиться на основе количественных показателей и качественных характеристик, в качестве которых выбраны:

- коэффициент рыночной концентрации товаропроизводителей на основных рынках продовольствия Республики Мордовия и коэффициент рыночной концентрации торговых марок на основных рынках продовольствия Республики Мордовия. К 2012 г. предполагается их снижение до 70% и 60% соответственно, при этом тип рынка останется олигополистическим, но несколько увеличится доля местных товаропроизводителей (на 5 - 7%);
- увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции к 2012 г. на 49,1 % по отношению к 2006 г.;
- увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств к 2012 г. по сравнению с 2006 г.: зерна - на 56 %, мяса скота и птицы - на 63 %;
- увеличение к 2012 г. объемов производства основных видов продовольственных товаров по сравнению с 2008 г.: молока и молочной продукции в пересчете на молоко - на 16,5%, мяса и мясопродуктов в пересчете на мясо - на 20,0 %;
- увеличение среднедушевого потребления основных видов продовольствия:

потребление мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) увеличится с 59 кг в 2006 г. до 73 кг в 2012 г., молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) - соответственно с 237 до 268 кг;

- расширение номенклатуры и ассортимента социально значимой продукции местного производства к 2012 г. до 15 ед. вместо 10 ед. в 2008 г.;

- привлечение инвестиций в основной капитал перерабатывающих предприятий и предприятий торговли в 2008 - 2012 годах в сумме 555000 тыс. рублей.

Методика расчета основных показателей по целевым индикаторам реализации мероприятий Программы

1. Для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на n товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке;

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i, \text{ где:}$$

D_i - выраженная в процентах доля i -го крупнейшего i хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке;

n - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) - сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$HHI = \sum_{i=1}^N D_i^2, \text{ где:}$$

D_i - выраженная в процентах доля i -го хозяйствующего субъекта, i действующего на товарном рынке;

N - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

2. При количестве действующих на рынке хозяйствующих субъектов менее 15 для оценки состояния конкурентной среды используются коэффициент рыночной концентрации, рассчитываемый для трех крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рынке (CR), и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана 3 (HHI). В случае, если количество действующих на рынке хозяйствующих субъектов составляет 15 и более, может использоваться только коэффициент рыночной концентрации CR.

3. Доля республиканских хозяйствующих субъектов на продовольственном рынке рассчитывается как отношение объемов реализации продовольственной продукции, произведенной предприятиями пищевой промышленности Республики Мордовия, к общему объему реализации соответствующих видов продукции на данном региональном продовольственном рынке.

4. Средняя отпускная цена предприятия берется из данных производственного учета или при отсутствии данного показателя определяется как отношение объема

отгруженной продукции в стоимостном выражении (тыс. руб.) к объему отгруженной продукции в натуральном выражении (в тоннах).

5. Доля населения, охваченного системой социальной поддержки, в общей численности населения региона рассчитывается как отношение численности населения, охваченного системой социальной поддержки, к общей численности населения в регионе.

Основные результаты реализации Программы: насыщение рынка продовольственными товарами местных товаропроизводителей, создание "здоровой" конкурентной среды и предотвращение монополизации рынка продовольственных товаров, совершенствование механизмов регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Мероприятия, направленные на снижение входных барьеров, улучшение территориальной доступности предприятий розничной торговли, построение моделей оптового звена на основе рыночной интеграции, позволят стимулировать развитие инфраструктуры продовольственного рынка Республики Мордовия.

Приложение 1
к Республиканской целевой программе
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

Система программных мероприятий*

N п/п	Название мероприятия	Срок и исполнения	Объем финансирования мероприятия, всего (тыс. руб.)						Государственные заказчики и исполнители мероприятий	Источники финансирования	Ожидаемый результат
			2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Пресечение монополистической деятельности в сферах производства и распределения продукции (работ, услуг) и недобросовестной конкуренции на продовольственном рынке республики											
1.1	Анализ, мониторинг и оценка состояния конкурентной среды на продовольственном рынке Республики Мордовия	2008-2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы государственной	в рамках текущего финансирования	определение уровня конкурентоспособности на продовольственном рынке Республики Мордовия

									статистики по Республике Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (по согласованию)		
1.2	Мониторинг нормативных актов органов исполнительной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления муниципальных образований, касающихся регулирования продовольственного рынка	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (по согласованию), Государственный комитет Республики Мордовия по делам	в рамках текущего финансирования	выявление проблем развития конкурентоспособного рынка

									юстиции, Управление Министерст ва юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия (по согласован ию)		
1.3	Согласование проектов нормативных актов и актов органов исполнительной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления муниципальных образований, касающихся регулирования продовольственн ого рынка, в частности вопросов	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Управление Федеральн ой антимонопо льной службы по Республике Мордовия (по согласован ию)	в рамках текущег о финанси рования	оптимиз ация законод ательно й базы регулир ования рынка продово льствен ных товаров

	поддержки товаропроизводи телей, льготного кредитования, предоставления налоговых и имущественных льгот, мер регулирования торговли продуктами питания в соответствии со статьями 15, 23 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"										
1.4	Проведение проверок хозяйствующих субъектов, осуществляющи х деятельность на продовольственн ом рынке Республики Мордовия, по	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Управление Федеральн ой налоговой службы по Республике Мордовия (по согласован ию), Министерст	в рамках текущег о финанси рования	обеспеч ение качества обслужи вания населен ия

	вопросам соблюдения действующего законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов, а также с целью недопущения фактов поставки и реализации импортных продовольственных товаров, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации								во внутренних дел по Республике Мордовия (по согласованию), Территориальное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (по согласованию)		
1.5	Проведение комплекса целевых профилактических и	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство внутренних дел по Республике	в рамках текущего финансирования	недопущение барьеров в ввозу -

	оперативно-розыскных мероприятий по предупреждению и пресечению деятельности организованных групп, занимающихся скупкой партий сельскохозяйственной и иной продукции с целью поддержания на продовольственном рынке Республики Мордовия монопольно высоких цен								Мордовия (по согласованию)		вывозу продовольственных товаров
1.6	Обобщение предложений, поступающих от ассоциаций торговых сетевых компаний и производителей социально значимых продуктов	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, Министерство торговли и	в рамках текущего финансирования	поддержание цен на отдельные виды социально значимых продовольственных

	питания по совместным действиям, направленным на недопущение необоснованного роста цен на производимые и реализуемые ими продовольственн ые товары								предприни мательства Республики Мордовия		ных товаров
1.7	Взаимодействие с регионами с целью обмена опытом по созданию стабильного потребительског о рынка	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерст во торговли и предприни мательства Республики Мордовия, Министерст во сельского хозяйства и продовольс твия Республики Мордовия	в рамках текущег о финанси рования	создани е информ ационно й базы по развити ю потреби тельског о рынка
Итого по разделу			-	-	-	-	-	-			
2. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства для создания добросовестной конкуренции											
2.1	Анализ деятельности субъектов	2008 - 2012	-	-	-	-	-	-	Министерст во торговли и	в рамках текущег о	формир ование конкурен

	малого и среднего предпринимательства, присутствующих на рынке продовольствия, а также причин, препятствующих его динамичному развитию	годы							предпринимательства Республики Мордовия	финансирования	тной среды
2.2	Содействие развитию международного и межрегионального сотрудничества на предмет закупки сельскохозяйственного сырья и поддержания буферного запаса	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	насыщение продовольственного рынка Республики Мордовия
2.3	Оказание содействия субъектам малого бизнеса, участвующим в переработке сырья и	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	насыщение продовольственного рынка Республики

	производстве продовольствия										ики Мордовия
2.4	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в выставочных мероприятиях, проводимых на региональном, межрегиональном и зарубежном уровнях	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	создание условий для торговли и сельхозпроизводителям
2.5	Исследование состояния и причин возникновения административных входных барьеров и их снижение для предприятий малого бизнеса в сфере торговли и производства продовольственных товаров (система	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	формирование "здоровой" конкурентной среды

	лицензирования экономической деятельности организации, арендной платы, системы государственного контроля над ценами и над уровнем доходности и т.д.)										
2.6	Снижение входных барьеров для предприятий малого бизнеса в сфере торговли и производства продовольственных товаров (система лицензирования экономической деятельности организаций, арендной платы, система государственного контроля над ценами и над уровнем	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, администрации муниципальных районов, городского округа Саранск (по согласованию)	в рамках текущего финансирования	формирование "здоровой" конкурентной среды

	доходности и т.д.)										
Итого по разделу			-	-	-	-	-	-			
3. Развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного спроса населения											
3.1	Определение перечня лиц, нуждающихся в социальной поддержке (малообеспеченные слои населения, инвалиды)	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	обеспечение ценовой доступности и повышение уровня жизни населения
3.2	Организация системы учета результатов мониторинга безопасности пищевых продуктов и информирование населения через средства массовой информации и специализированные издания	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Территориальное управление Федерально й службы по надзору в сфере защиты прав потребителей	в рамках текущего финансирования	повышение качества и безопасности продовольственных товаров

									ей и благополучи я человека по Республике Мордовия (по согласовани ю)		
3.3	Повышение конкурентоспособности продукции предприятий Республики Мордовия посредством контроля за соблюдением технических норм и стандартов при производстве продукции (приоритет продукции, произведенной в соответствии с ГОСТом)	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Территориальное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (по согласованию), Инспекция по Республике Мордовия	в рамках текущего финансирования	повышение конкурентоспособности продукции предприятий Республики Мордовия

									Приволжско го межрегиона льного территори ального управления Федерально го агентства по техническом у регулирован ию и метрологии		
3.4	Поддержка процессов расширения ассортимента ряда, предложения по критерию "цена-качество", позволяющему покупателям оптимизировать свой потребительский выбор	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерст во торговли и предприним ательства, органы местного самоуправл ения муниципаль ных районов, городского округа	в рамках текущег о финанс ировани я	насыще ние товарам и продово льствен ного рынка
Итого по разделу			-	-	-	-	-	-			
4. Поддержка развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, занятых производством продовольствия											

4.1	Поддержка развития производства продукции сельского хозяйства личных подворьях граждан	в	2008 - 2012 годы	-	40990	43040	45250	47500	176780	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	в рамках финансирования Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы	увеличение объемов производства товарных ресурсов
Итого по разделу				-	595500	64735	680460	707340	263065			

					0			0			
5. Мероприятия по стабилизации потребительских цен на продовольственные товары											
5.1	Обеспечение систематического мониторинга оптово-отпускных цен предприятий на утвержденный перечень социально значимых продуктов питания, в т.ч. обеспечение мониторинга торговых наценок	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия	в рамках текущего финансирования	поддержка социально незащищенных слоев населения
5.2	Организация "горячей линии" по жалобам и замечаниям граждан на организацию	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	администрации муниципальных образований (по	в рамках текущего финансирования	создание единого информационного

	торгового обслуживания и розничных цен								согласованию), Правительство Республики Мордовия	я	пространства
5.3	Информирование населения о ценах в регионе, других регионах, информационно-финансовая помощь при закупке продукции на более дешевых рынках с целью снижения монопольных цен	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	создание единого информационного пространства
Итого по разделу			-	-	-	-	-	-			
6. Формирование мер по стимулированию развития инфраструктуры продовольственного рынка Республики Мордовия											
6.1	Регулярно пересматривать ассортиментный перечень социально значимых товаров с учетом платежеспособного спроса населения для	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	расширение ассортимента продовольственных товаров местного

	внесения изменений в потребительскую корзину Республики Мордовия										производства
6.2	Строительство в Краснослободском и Ковылкинском муниципальных районах кооперативных сельскохозяйственных рынков для реализации продукции собственного производства с целью развития конкуренции и снижения цен	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	возмещение процентных ставок по кредитам с учетом рекомендаций Правительства Российской Федерации	создание условий для торговли местными сельхозтоваропроизводителям
6.3	Формирование институциональных механизмов развития инфраструктуры продовольственного рынка, в том числе логистических	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, Министерство торговли	в рамках текущего финансирования	развитие инфраструктуры продовольственного рынка

	центров, консультационн ых и информационны х служб								и предприним ательства Республики Мордовия		
6.4	Разработка системы маркетинговых коммуникаций, обеспечивающей более эффективное информирование потребителей о реализуемых товарах и услугах, включающей рекламу и директ-мейл	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерст во торговли и предприним ательства Республики Мордовия	в рамках текущег о финанс ировани я	развити е инфраст руктуры продово льствен ного рынка
6.5	Регулярное проведение обучающих семинаров по вопросам использования системы менеджмента качества в соответствии с международным	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерст во торговли и предприним ательства Республики Мордовия	в рамках текущег о финанс ировани я	приведе ние качеств а продово льствен ных товаров местных произво дителей

	и стандартами ИСО 9000										в соответ ствие с междун ародны ми стандар тами
6.6	Создание условий для улучшения территориальной доступности предприятий торговли за счет более эффективного использования нежилого фонда и обеспечение условий для создания в жилых кварталах городов и сельских населенных пунктах магазинов "шаговой доступности"	2008 - 2012 годы	-	120000	15000 0	120000	100000	490000	Министерст во торговли и предприним ательства Республики Мордовия	прочие источни ки финанс ировани я, средств а физичес ких и юридиче ских лиц	развити е инфраст руктуры продово льствен ного рынка
6.7	Построение модели оптового	2008 -	-	35000	10000	10000	10000	65000	Министерст во торговли	прочие источни	развити е

	звена, ориентированной на разнообразие форм оптового оборота, применение для этих целей различных форм рыночной интеграции (холдинг, франчайзинг и т.п.)	2012 годы							и предпринимательства Республики Мордовия	ки финансирования, средств а физических и юридических лиц	инфраструктуры продовольственного рынка
Итого по разделу			-	155000	16000 0	130000	110000	555000			
7. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия											
7.1	Разработка прогнозного баланса спроса и предложения зерна по видам и мониторинг цен на зерновом рынке	2008 - 2012 годы	-	-	-	-	-	-	Министерство экономики Республики Мордовия, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	в рамках текущего финансирования	формирование единого информационного пространства
7.2	Разработка прогнозного баланса спроса	2008 - 2012	-	-	-	-	-	-	Министерство сельского хозяйства и	в рамках текущего	формирование единого

	и предложения мяса по видам (говядина, свинина, мясо птицы), молока и молочной продукции (сыр, масло животное)	годы							продовольств ия Республики Мордовия	финанси рования	информ ационно го простра нства, насыще ние рынка продово льствен ных товаров
	Итого по разделу		-	-	-	-	-	-			
	Всего по Программе		-	750500	80735 0	810460	817340	3185650			

*Объем средств подлежит уточнению в соответствии с законом Республики Мордовия о республиканском бюджете Республики Мордовия на соответствующий год.

Приложение 2
к [Республиканской целевой программе](#)
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

Планируемые объемы финансирования
затрат по развитию конкуренции
на продовольственном рынке Республики Мордовия
в период 2008-2012 годов (в ценах 2008 г.)

N п/п	Этапы реализации Программы	Годы	Объем финансирования, всего	Средства Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Мордовия на 2008 - 2012 годы	в том числе			внебюджетные источники
					федеральный бюджет	республиканский бюджет Республики Мордовия	средств а местных бюджет ов	
1	1 этап: 2008 - 2009 годы	2008 год	-	-	-	-	-	-
		2009 год	750500	595500	147470	138270	309760	155000
	Итого по 1 этапу		750500	595500	147470	138270	309760	155000
2	2 этап: 2010 - 2012 годы	2010 год	807350	647350	156700	164750	325900	160000
		2011 год	810460	680460	167470	170790	342200	130000
		2012 год	817340	707340	176130	171870	359340	110000
	Итого по 2 этапу		2435150	2035150	500300	507410	1027440	400000
3	Итого по Программе		3185650	2630650	647770	645680	1337200	555000

Приложение 3
к [Республиканской целевой программе](#)
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

Динамика
прогноза социально-экономического развития Республики Мордовия
в рамках Программы на 2008-2012 годы

Показатели	Единица измерения	Отчет	Отчет	Оценка	Прогноз			
		2006	2007	2008	2009	2100	2011	2012
Численность населения (среднегодовая)	тыс. чел.	852,20	844,00	836,80	830,60	824,30	818,10	811,7
Коэффициент миграционного прироста	на 10 000 чел. населения	-30,20	-19,70	-18,20	-18,50	-18,20	-17,20	-14,77
Индекс физического объема валового регионального продукта	% к предыдущему году в постоянных основных ценах	112,20	110,60	109,30	109,20	109,00	109,00	109,0
Индекс-дефлятор объема валового регионального продукта	% к предыдущему году в постоянных основных ценах	114,30	119,30	115,40	111,40	108,40	108,10	105,5
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	млн. руб.	18655,6	22929,3	30667,2	361660 8	41989,0	48612,0	58658,6
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	% к предыдущему году	106,7	102,2	107,6	107,8	108,2	108,2	109,7
Индекс потребительских цен	% к предыдущему году	108,10	108,7	114,3	109,5	107,5	107,2	106,8
Оборот розничной торговли	млн. руб.	22466,0	29178,8	40700,0	49188,0	57462,0	66016,0	80964,50

Реальные располагаемые денежные доходы населения	% к предыдущему году	106,30	113,7	114,90	111,2	110,2	108,80	107,6
Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц	руб.	4878,50	6150,0	8099,5	9992,8	11958,9	14096,9	17330,1

Приложение 4
к Республиканской целевой программе
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

Основные целевые индикаторы реализации мероприятий Программы

Основные целевые индикаторы	Ед. изм.	2008	2009	2010	2011	2012	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Коэффициент рыночной концентрации товаропроизводителей на основных рынках продовольствия Республики Мордовия: рынок молока и цельномолочной продукции рынок мяса и мясной продукции	%					70 70	расчетный показатель
2. Коэффициент рыночной концентрации торговых марок на основных рынках продовольствия Республики Мордовия: рынок молока и цельномолочной продукции рынок мяса и мясной продукции	%					60 60	расчетный показатель
3. Объем производства основных видов продовольствия: молоко и молочная продукция в пересчете на молоко	тонны	266000	280000	293000	302000	310000	статистический показатель
4. Объем производства	тонны	43300	47000	50000	51000	52000	статистический

Средняя отпускная цена предприятия:							
цельномолочная продукция:	руб./л	15,80	18,00	19,80	21,3	22,80	
- масло животное "Крестьянское";	руб./кг	92,36	105,00	116,00	125,00	134,00	
- сыр;	руб./кг	134,50	153,00	168,00	181,00	194,00	
мясные полуфабрикаты;	руб./кг	75,22	87,82	91,67	100,8	110,2	
- субпродукты;	руб./кг	40,35	43,17	45,24	48,80	52,00	
- колбасы;	руб./кг	90,82	96,4	183,00	108,8	116,50	
хлеб и хлебобулочные изделия	руб./ед.	15,05	15,80	16,20	17,00	17,50	
13. Доля населения, охваченного системой социальной поддержки, в общей численности населения региона	%	9,65					расчетный показатель
14. Рост номенклатуры и расширение ассортимента социально значимой продукции местного производства в сравнении с соответствующим периодом прошлого года	ед.	10	11	12	14	15	статистический показатель

Данные без учета ОАО "Молочный комбинат "Саранский", который входит в компанию "Юнимилк".

Приложение 5
к [Республиканской целевой программе](#)
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

**Численность граждан,
которым предоставляются меры социальной поддержки
за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия**

Категории населения	Численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки	Численность граждан, кому назначена регулярная денежная выплата	Размер регулярной выплаты, руб. в месяц
Пенсионеры	71589	71589	118
Отдельные категории семей с детьми (многодетные, неполные, с родителями-инвалидами и т.д.)	8924	6296	135
Дети-сироты	2289	1943	291

Приложение 6
к [Республиканской целевой программе](#)
развития конкуренции на продовольственном
рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы

Таблица 1

**Доля основных производителей
на рынке молочной продукции Республики Мордовия, 2007 г.**

Наименование предприятий	Объем товарного предложения, т			Доля в общем предложении, %		
	цельномолочная продукция	сыр натуральный	масло животное	цельномолочная продукция	сыр натуральный	масло животное
1	2	3	4	5	6	7
1.ОАО "Завод маслodelьный "Атяшевский"	3197	2	471	3,57	0,03	11,56
2. МУП "Маслозавод"	114	208	66	0,13	2,83	1,62

Большеберезниковский"						
3.ОАО "Юбилейный" Дубенского муниципального района района#	636	7	77	0,71	0,09	1,89
4.ОАО "Елочка" Ельниковского района	7107	-	174	7,93	-	4,27
5.ОАО "Маслозавод "Зубово-Полянский"	1036	-	163	1,16	-	4,00
6.ОАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский"	954	4186	931	1,06	56,91	22,84
7.ОАО "Надежда" Ковылкинского муниципального района	-	2393	117	-	32,53	2,87
8.МУП "Маслодельный завод "Краснослободский"	860	-	1004	0,96	-	24,63
9. ОАО "Молоко" г.Рузаевка	9236	26	60	10,31	0,35	1,47
10. ОАО "Молочный комбинат "Саранский"	62421	-	57	69,67	-	1,40
11. ООО "Агрофирма "Темниковская"	56	-	415	0,06	-	10,18
12. ОАО "Маслодел" Торбеевского муниципального района	1196	-	40	1,33	-	0,98
13. ОАО "Мечта" Чамзинского муниципального района	2721	532	446	3,04	7,23	10,94
Прочие	57	2	55	0,07	0,03	1,35
Итого	89591	7356	4076	100,00	100,00	100,00

Таблица 2

**Доля основных производителей
на рынке мясной продукции Республики Мордовия, 2007 г.**

Наименование предприятий	Объем товарного предложения, т			Доля в общем предложении, %		
	мясо,	мясные	колбасн	мясо,	мясные	колбасные

	включая субпродукт ы 1 категории	полуфа брикаты	ые изделия	включая субпродукт ы 1 категории	полуфаб рикаты	изделия
1	2	3	4	5	6	7
1. ЗАО "МПК "Саранский"	-	432	3684	-	30,15	14,82
2. ГУП РМ "МПК "Оброченский "	1045	120	827	7,00	8,37	3,33
3. МПК "Первомайски й"	292	-	331	1,95	-	1,33
4. ЗАО "МПК "Торбеевский"	4220	108	5781	28,25	7,54	23,25
5. ООО "МПК "Атяшевский"	9383	773	14239	62,80	53,94	57,27
Итого	14940	1433	24862	100,00	100,00	100,00

Таблица 3

**Динамика реализации молочной продукции,
произведенной в Республике Мордовия, 2005-2008 годы**

Годы	Объем реализации, т			Темп роста, %						Реализация на душу населения, кг		
				к 2006 г.			к 2005 г.					
	цельно-молочная продукция	сыр натуральный	масло животное	цельномолочная продукция	сыр натуральный	масло животное	цельномолочная продукция	сыр натуральный	масло животное	цельномолочная продукция	сыр натуральный	масло животное
2005	29070	1720	2739	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	33,5	1,98	3,16
2006	27943	1719	2616	96,1	99,9	95,5	96,1	99,9	95,5	32,6	2,00	3,05
2007	28877	1995	2260	103,3	116,0	86,4	99,3	115,9	82,5	34,0	2,35	2,66
2008 (прогноз)	29700	2020	2350	102,8	101,2	103,9	102,1	117,4	85,8	35,3	2,40	2,79

Таблица 4

**Динамика реализации мясной продукции,
произведенной в Республике Мордовия, 2005 - 2008 годы**

Годы	Объем реализации, т	Темп роста, %		Реализация на душу населения, кг	Темп роста, %	
		к 2006 г.	к 2005 г.		к 2006 г.	к 2005 г.
2005	20678	100,0	100,0	23,86	100,0	100,0
2006	25117	121,5	121,5	29,27	122,7	122,7
2007	24538	97,77	118,	28,91	98,8	121,2
2008 (прогно з)	26300	107,2	127,2	31,29	108,2	131,1

Таблица 5

**Динамика реализации хлеба
и хлебобулочной продукции, произведенной в Республике Мордовия,
2005-2008 годы**

Годы	Объем реализации, т	Темп роста, %		Реализация на душу населения, кг	Темп роста, %	
		к 2006 г.	к 2005 г.		к 2006 г.	к 2005 г.
2005	29669	100,0	100,0	34,2	100,0	100,0
2006	27922	94,1	94,1	32,5	95,0	95,0
2007	27195	97,3	91,7	32,0	98,5	93,5
2008 (прогно з)	27500	101,1	92,7	32,7	102,2	95,6

Таблица 6

**Емкость рынков
(объем товарного предложения) основных видов продовольствия
по Республике Мордовия, 2007 г., тыс. т**

Показатели Вид рынка	Объем продукции производителей Республики Мордовия	Объем ввоза продукции	Объем вывоза продукции производителей Республики Мордовия	Емкость рынка (объем товарного предложения) гр. 2 + гр. 3 - гр. 4
Рынок молочной продукции (в на пересчете молоко)	419,0	9,0	144,7	283,3

Рынок мясной продукции (в пересчете на мясо)	69,5	1,2	30,4	40,3
---	------	-----	------	------