

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия –
Первый заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики, торговли и
предпринимательства
Республики Мордовия



В.Н. Мазов

(подпись)

«26» декабря 2018 г.

**Методика формирования перечня
приоритетных и социально значимых рынков
для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия**
(предыдущая редакция утверждена Протокольным решением №4/кс от 23.12.2016 г.)

I. Общие положения

1. Настоящая методика определяет критерии отнесения рынков к числу приоритетных и предназначена для формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ, услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия.

2. Проект перечня приоритетных рынков с аргументированным обоснованием каждого рынка товаров, работ и услуг разрабатывает Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции.

2.1. По результатам определения проекта перечня приоритетных рынков из их числа выделяются социально значимые - в основном, в сферах чувствительных для потребителей (населения), по таким направлениям деятельности как:

- медицина;
 - дошкольное образование;
 - детский отдых и оздоровление;
 - дополнительное образование детей;
 - психолого-педагогическое сопровождения детей с ОВЗ.
- Услугам, оказываемым населению в сферах:
- культуры;
 - ЖКХ;
 - розничной торговли;
 - социального обслуживания;**

**перевозок пассажиров наземным транспортом;
связи и др.**

3. Настоящая методика устанавливает:
порядок формирования перечня;
критерии отнесения (базовые показатели) к перечню приоритетных рынков товаров, работ и услуг.

4. Методика применяется Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции как при формировании перечня приоритетных рынков, товаров, работ, услуг для содействия развитию конкуренции, так и при его актуализации.

II. Термины и определения

Для целей настоящей методики применяются следующие термины и определения:

критерии - признаки, на основе которых производится оценка, определение, классификация чего-либо;

многомерное шкалирование - метод анализа, при котором исследуемые объекты наблюдений, характеризуемые множеством признаков, анализируются с помощью несколько субъективных шкал;

интегральный показатель – обобщенный, сводный, синтетический показатель, характеризующий экономический объект, экономическую систему в целом и полученный посредством синтеза микроэкономических показателей;

аргументированное обоснование - совокупность убедительных, доводов, приводимых в поддержку обосновываемого положения;

мониторинг рынков - непрерывное комплексное наблюдение за состоянием объектов, измерение параметров и анализ их функционирования;

социологическое исследование – метод, заключающийся в сборе и получении первичных сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и респондентов.

экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений, которое проводится на уровне рынка;

товарный рынок - сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами;

перечень приоритетных рынков - перечень рынков, на которых поддержка и развитие конкурентной среды осуществляется в приоритетном порядке;

перечень социально значимых рынков - перечень рынков, наиболее чувствительных для населения, с учетом региональной специфики, в т.ч. обязательный перечень, предусмотренный приложением к Стандарту развития конкуренции.

III. Порядок формирования перечня приоритетных рынков

1. На первом этапе проводится предварительная идентификация и отбор рынков товаров, работ и услуг для включения их в число потенциально значимых (приоритетных) для Республики Мордовия.

2. Второй этап предусматривает формирование перечня приоритетных рынков товаров, работ и услуг на основе сопоставления базовых показателей и интегрального показателя отнесения к перечню рынков, относящихся к сфере, являющейся приоритетной или проблемной для региона.

Выбор критериев базируется на экономическом анализе, социологических исследованиях (социологических опросах) и приоритетах социально-экономического развития республики.

Анализируются **количественные и качественные критерии**.

3. **Количественные критерии** исследуются при проведении экономического анализа и включают:

3.1. Показатели социально-экономического развития Республики Мордовия, в т.ч:

экономические показатели развития рынков, представленные валовыми показателями и отражающие объем производимой продукции в натуральном и денежном выражении, объем отгруженной продукции, в т.ч. за пределы республики, экспорт, объем выполненных работ, услуг, уровень цен, использование производственных мощностей и др.;

финансовые показатели, характеризующие и оценивающие финансовую устойчивость рынков, в т.ч. уровень рентабельности, прибыль, себестоимость продукции, работ и услуг, налоговые отчисления;

инвестиционные показатели, содержащие информацию о количестве реализуемых инвестиционных проектов на рынках товаров, работ и услуг и общий объем инвестиций.

стратегические приоритеты социально-экономического развития обозначенные в:

Государственной программе «Экономическое развитие Республики Мордовия» до 2018 года;

Государственных программах по развитию «предметных» отраслей;

Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года;

Инвестиционной стратегии Республики Мордовия до 2020 года.

При анализе положений документов стратегического планирования учитываются такие показатели видов экономической деятельности, как доля в ВРП, число действующих предприятий, доля численности занятых, доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, доля поступлений в консолидированный бюджет, а также доля экспорта продукции в общем объеме экспорта региона.

3.2. *Статистические показатели*, формируемые Федеральной службой государственной статистики и Мордовиястат, такие как:

количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках республики в динамике за последние 5 лет;

количество государственных и муниципальных предприятий (всего и по отраслям) в динамике за последние 5 лет;

объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий в динамике за последние 5 лет.

4. Качественные критерии исследуются при проведении социологических исследований и включают:

4.1. *Сопоставление и анализ обращений, заявлений и жалоб*, в отношении конкретных рынков, и нарушений на этих рынках, поступающих в:

территориальные органы федеральных органов исполнительной власти на территории Республики Мордовия (Роспотребнадзор, Росздравнадзор, Росприроднадзор, УФАС России по Республике Мордовия и др.);

общественные приемные Президента Российской Федерации, Главы Республики Мордовия, Государственного собрания Республики Мордовия, Администрации городского округа Саранск:

Уполномоченному по правам человека, Уполномоченному по защите прав предпринимателей;

объединения предпринимателей - «Опора России», «Деловая Россия» и другие региональные объединения;

общественные объединения;

иные организации.

4.2. *Сопоставление социологических индексов*, полученных на основании социологических опросов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Социологические опросы включают в себя:

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня;

исследование потребительского рынка по основным критичным для Мордовии товарам с целью выявления изменения покупательского спроса на местную продукцию и анализа динамики потребления товаров населением, а также проведение мониторинга цен на критичные товары.

4.3 *Сопоставление и анализ административных барьеров* на рынках товаров, работ и услуг, с учетом выводов по результатам международных исследований, в том числе Ежегодного доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса», рейтингов Doing business, включая:

общие условия ведения предпринимательской деятельности;

взаимоотношения предпринимательского сообщества с контролирующими, надзорными и другими государственными органами;
 стартовые условия ведения предпринимательской деятельности;
 административные барьеры на различных товарных рынках;
 состояние конкурентной среды на различных товарных рынках;
 удовлетворенность ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на различных рынках;
 удовлетворенность ценой и качеством услуг естественных монополий;
 получение информации о конкурентной среде и деятельности по развитию конкуренции.

4. В качестве критериев отнесения к числу приоритетных рынков товаров, работ и услуг могут приниматься во внимание:

реализуемые приоритетные инвестиционные проекты, утвержденные бизнес-планы проектов, инвестиционные стратегии организаций, муниципальных образований, документов стратегического планирования, национальных проектов;
 развитие производств высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта в рамках промышленных и инновационных кластеров;

результаты аналитических и научных исследований, предложения от общественных организаций, общественных объединений предпринимателей и потребителей, ведущих экспертов из предметных отраслей;

рекомендации Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив», ФАС России (основанные на результатах анализа товарных рынков и результатах антимонопольного контроля).

На основе промежуточных балловых оценок по группам структурных показателей формируется итоговый балл, который является интегральным индикатором для определения приоритетности рынков. На основании шкалирования баллов, составляется итоговая таблица приоритетности рынка и ранговое место данного рынка среди других рынков.

1 группа. Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия:

а) Наличие мероприятий по рынку в нормативно - правовых документах Республики Мордовия и Российской Федерации, в том числе:

национальных (региональных) проектах — **4 балла**;

стратегии - **3 балла**;

программе социально-экономического развития - **2 балла**;

ведомственных программах - **1 балл**;

(«дорожных картах»), Программе действий Правительства Республики Мордовия - **1 балл**;

в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р), в части определения рынка как обязательного для включения в перечень социально значимых рынков — **10 баллов**.

б) Обоснование выбора в перечень каждого рынка для содействия развитию конкуренции с учетом анализа документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития каждого из муниципальных образований, в том числе:

инвестиционной стратегии муниципальных образований – 4 балла;

программе социально-экономического развития муниципальных образований - 3 балла;

планах мероприятий («дорожных картах») муниципальных образований – 2 балла;

программе муниципального образования – 1 балл.

2 группа. Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, включает в себя:

оценку состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг-3 балла;

мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности-3 балла;

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции-2 балла;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом- 2 балла;

3 группа. Количество хозяйствующих субъектов:

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа хозяйствующих субъектов в республике:

при увеличении количества более 20%-5 баллов;

при увеличении от 15% до 20%-4 балла;

при увеличении от 10% до 15%-3 балла;

при увеличении от 5 %до 10 %-2 балла;

при увеличении от 2% до 5%- 1 балл;

при уменьшении количества хозяйствующих субъектов-0 баллов.

4 группа. Количество государственных и муниципальных предприятий:

при уменьшении количества государственных и муниципальных предприятий от 0 до 5 %-1 балл;

при уменьшении от 5 до 10%-2 балла;

при уменьшении более 10%-3 балла;

при увеличении количества государственных и муниципальных предприятий - 0 баллов.

5 группа. Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики :

при уменьшении объемов— **2 балла;**

при увеличении объемов **-0 баллов.**

6 группа. Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг.

При формировании перечня рынков учитывается наличие значимых проблем, препятствующих конкуренции - поступление жалоб, обращений в надзорные органы:

при увеличении количества жалоб более 20%—**10 баллов;**

при увеличении от 15% до 20%— **8 балла;**

при увеличении от 10% до 15%—**6 балла;**

при увеличении от 5 %до 10 %—**4 балла;**

при увеличении от 0% до 5%— **2 балла;**

при уменьшении количества обращений—**0 баллов.**

IV. Определение значений и индексов приоритетности рынков

1. При проведении анализа социологических опросов рассчитываются **социологические индексы.**

Социологические опросы оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводятся в виде анкетирования:

субъектов предпринимательской деятельности и экспертов,

потребителей товаров, работ и услуг;

общественных организаций, представляющих интересы потребителей;

высококвалифицированных экспертов.

На основе полученных данных анкет (с вариантами ответов в виде шкал позитивных, негативных и нейтральных оценок (в частности, «удовлетворен», «частично удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить»)) социологические индексы рассчитываются по формуле:

$$I = \sum k_n N_n / N,$$

где k_n — весовой коэффициент определенного варианта ответа (используется единая шкала весовых коэффициентов); $-1 \leq k_n \leq 1$; N_n — число респондентов, выбравших данный вариант ответа; N — общее число респондентов, ответивших на вопрос.

Значение индекса варьируется в пределах от -1 до 1 . Положительное значение свидетельствует о доминировании позитивных оценок над негативными, отрицательное — преобладание негативных оценок.

На основе полученных данных также рассчитываются *индексы удовлетворенности потребителей* (уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексы насыщенности рынков товаров и услуг, индексы потребительского спроса.

2. При проведении экономического анализа применяется **метод многомерного шкалирования**, когда, для обеспечения сравнимости данных,

при исследовании экономических, финансовых, инвестиционных, стратегических, статистических и иных показателей используются несколько субъективных шкал.

Для каждого из отобранных показателей вводится шкала оценки со значениями от 1 до 10. Суммарный балл по всем показателям определяет вклад каждого из перечисленных вне зависимости от значимости. Кроме абсолютных и относительных величин базовых показателей анализируются их изменение на протяжении времени.

На основе суммарных балловых значений по экономическим, финансовым, инвестиционным, стратегическим, статистическим и иным показателям формируется итоговый балл, который является интегральным показателем отнесения к приоритетным рынкам.

3. По результатам оценки рынков в число приоритетных включаются рынки, получившие не менее 10 баллов в группе-1, не менее 25- суммарно по группам 1,2,3,- 6.

У. Особые требования при формировании перечня

1. На третьем этапе осуществляется формирование перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков.

2. Из числа приоритетных рынков товаров, работ и услуг в соответствии со Стандартом развития конкуренции выделяются *социально значимые рынки*, которые связаны с базовыми социальными потребностями, т.е. являются наиболее чувствительными **для потребителей (населения) с учетом региональной специфики.**

3. Перечень приоритетных рынков и перечень социально значимых рынков рассматривается на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, проводится процедура одобрения, утверждения, и направляется на согласование Главе Республики Мордовия.

4. В соответствии с разъяснениями Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ФАС России допускается одновременное отнесение рынка в число приоритетных и социально значимых.