



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**
(Минэкономки Республики Мордовия)

| | |
|---|--|
| Мордовия Республикань экономикань, мимань-рамамань и тевонь ладямать коряс Министерствась | Мордовия Республикань экономикань, миемань-рамамонь ды тевень ветямонть коряс Министерствась |
| Советская ул., д.26, г.Саранск, Республика Мордовия, 430002 Тел./факс (8342) 47-35-11. E-mail: mineco@e-mordovia.ru ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069, ИНН/КПП 1326135968/132601001 | |

04.07.2018г. № 1563-Р/п

Министерство печати и информации
Республики Мордовия

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия по проекту
постановления Правительства Республики Мордовия «О внесении
изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 12
августа 2013 г. № 334»

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 06.07.2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» рассмотрело проект постановления Правительства Республики Мордовия «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334» (далее – проект постановления), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Министерством печати и информации Республики Мордовия (далее – разработчик), и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта постановления процедуры, предусмотренные пунктами 8-12 постановления Правительства Республики Мордовия от 06.07.2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» проведения оценки регулирующего воздействия, разработчиком соблюдены полностью.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта постановления размещена 16 апреля 2018 г. на официальном сайте

исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия http://www.e-mordovia.ru/otkrytye-dannye/normativnye-akty/teksty-proektov/ministerstvo-pechati-i-informatsii-rm/?department=selected_one§ion=266#, 18 апреля 2018 г. на инвестиционном портале Республики Мордовия <http://investrm.ru/orv/o-vnesenii-izmeneniy-v-postanovlenie-pravitelstva-respubliki-mordoviya-ot-12-avgusta-2013-g-334>.

1. Описание предлагаемого регулирования

Предлагаемый проект постановления разработан на основании заключения Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 18 октября 2017 г. № 1642-РМ по итогам экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Проектом постановления вносятся изменения в части корректировки срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а именно, устанавливается его максимальное значение – 10 лет.

Проект постановления затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заключающих договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Мордовия¹.

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

2. Обоснование цели предлагаемого регулирования

Предлагаемый проект постановления разработан в целях исключения негативных последствий для субъектов предпринимательской деятельности из-за некупаемости затрат в период ранее установленного пятилетнего предельного срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Мордовия².

3. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере

По итогам мониторинга регионального законодательства в указанной сфере, установлено, что в большинстве субъектов Российской Федерации действуют аналогичные нормативные правовые акты. Например,

- 1 Согласно сводному отчету Министерства печати и информации всего в Республике Мордовия имеется 308 рекламных конструкций
- 2 Основные издержки при ведении предпринимательской деятельности по размещении наружной рекламы: капиталовложения, плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, текущие расходы на сервис рекламных конструкций, заработная плата и налоги. Примерный срок окупаемости составляет 8 лет

постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30 декабря 2013 г. № 511-п «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», постановление Правительства Оренбургской области от 14 января 2014 г. № 7-п «О предельном сроке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Оренбургской области», постановление Правительства Астраханской области от 15 августа 2013 г. № 294-П «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» и т.д.

4. Сведения о проведении публичных обсуждений

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту постановления в сроки с 17 апреля 2018 г. по 7 мая 2018 г.

Проект постановления был направлен исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, представителям предпринимательского сообщества (Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Торгово – промышленная палата Республики Мордовия, Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», «Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»).

В установленный срок поступили замечания от Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия, согласно которым рекомендовано исключить положение о направлении проекта схемы размещения рекламных конструкций для проверки соответствия документам территориального планирования, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия поддерживает позицию Министерства печати и информации Республики Мордовия об отсутствии целесообразности учета представленных замечаний по следующим причинам:

1) в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках **независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.**

2) Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Следовательно, оценка рекламных конструкций на предмет соответствия внешнего архитектурного облика сложившейся застройки возложена на уполномоченные органы субъекта Российской Федерации, должностные лица которых обладают специальными познаниями в соответствующей сфере.

Таким образом, возможные отказы в несоответствии указанным условиям должны быть основаны на оценке (мнении) специалистов в области градостроительной деятельности (постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 31 июля 2017 г. № 17АП-9075/17).

5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также республиканского бюджета Республики Мордовия не выявлены.

Первый заместитель Председателя
Правительства – Министр экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия



В.Н. Мазов

