

Правительство Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий
Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

**Проведение исследований потребительского рынка
по основным критичным для Мордовии товарам
с целью выявления изменения
покупательского спроса на местную продукцию
и анализа динамики потребления товаров населением,
а также проведение мониторинга цен на критичные товары
(статистический анализ)**

Аналитическая записка

Саранск
2015

Научный руководитель

канд. техн. наук доцент В. В. Конаков

Научный редактор

канд. экон. наук доцент В. П. Миничкина

Авторский коллектив:

канд. социол. наук Н. П. Касаткина (координатор проекта),
Н. А. Лимкина, М. В. Федосеева

Содержание

Введение	5
1. Динамика внутреннего потребления товаров местного производства, критичных для Республики Мордовия	6
1.1. Рынок мяса и мясопродуктов	6
1.2. Рынок молока и молочных продуктов	11
1.3. Рынок сыров	16
1.4. Рынок хлеба и хлебобулочной, кондитерской и макаронной продукции	19
1.5. Рынок сахара	22
1.6. Рынок плодоовощной продукции	23
1.7. Рынок алкогольной продукции	29
1.8. Рынок яиц и продуктов переработки яиц	30
1.9. Рынок муки, зерна и комбикормов	33
1.10. Рынок цемента и строительных материалов	36
2. Динамика средних отпускных цен на товары местного производства, критичные для Республики Мордовия	39
Заключение	49
Приложение 1. Ведущие предприятия потребительского рынка Республики Мордовия ...	52
Приложение 2. Основные показатели динамики рынка мяса и мясопродуктов Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	53
Приложение 3. Основные показатели динамики рынка молока и молочных продуктов Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	71
Приложение 4. Основные показатели динамики рынка сыров Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	79
Приложение 5. Основные показатели динамики рынка хлеба и хлебобулочной, кондитерской и макаронной продукции Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	84
Приложение 6. Основные показатели динамики рынка сахара Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	95
Приложение 7. Основные показатели динамики рынка плодоовощной продукции Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	97
Приложение 8. Основные показатели динамики рынка алкогольной продукции Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	111
Приложение 9. Основные показатели динамики рынка яиц и продуктов переработки яиц Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	114
Приложение 10. Основные показатели динамики рынка муки, зерна и комбикормов Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	119
Приложение 11. Основные показатели динамики рынка цемента и строительных материалов Республики Мордовия в 2011—2014 гг.	127