



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВИЯ**

(Минэкономики Республики Мордовия)

Мордовия
Республикань
экономикань
Министерствась

Мордовия
Республикань
экономикань
Министерствась

Советская ул., д.26, г.Саранск, 430002
Тел. (8342) 24-28-34 факс (8342) 47-35-11

Е-mail: mineco@e-mordovia.ru

<http://mineco.e-mordovia.ru>

ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069,
ИНН/КПП 1326135968/132601001

Министерство торговли и
предпринимательства
Республики Мордовия

от 24.08.2017 № 1361-Рм

Заключение

по итогам экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия от 17 декабря 2012 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них»

Министерство экономики Республики Мордовия в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 06.07.2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» (далее – Порядок проведения экспертизы) сообщает о результатах проведения экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия от 17 декабря 2012 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них».

Постановление Правительства Республики Мордовия от 17 декабря 2012 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них» (далее – Постановление) включено в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на II полугодие 2017 года, размещенный на сайте Министерства экономики Республики Мордовия в разделе «Оценка регулирующего воздействия».

Постановление, извещение о проведении публичных консультаций, перечень вопросов для участников публичных консультаций размещены 10 июля 2017 г. на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия в разделе «иные нормативно - правовые акты».

Срок проведения экспертизы Постановления с 10.07.2017 г. по 24.08.2017 г.

Постановление было направлено представителям предпринимательского сообщества (Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Торгово – промышленная палата Республики Мордовия, Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», Ассоциация крестьянско-фермерского хозяйства Республики Мордовия «НИВА»), администрации муниципальных районов (городского округа Саранск) в Республике Мордовия.

В установленный срок поступило предложение Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия» (письмо от 10.08.2017 г. № 1944) (далее - предложение) о необходимости доработки пункта 2 статьи 30 Постановления в части уточнения понятия специализированного холодильного оборудования.

Постановление разработано в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», пунктом 7 статьи 1 Закона Республики Мордовия от 18 октября 2011 г. № 68-З «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия».

Целями предлагаемого правового регулирования являются:

- создание условий для удовлетворения потребительского спроса населения на товары, работы и услуги вне пределов розничных рынков;
- повышение доступности товаров, работ, услуг для населения, проживающего на территории Республики Мордовия;
- поддержка отечественных (местных) производителей товаров;
- изучение спроса населения на основные продукты питания и товары народного потребления.

Основными участниками общественных отношений установленного Постановлением правового регулирования являются: юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство

или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), выступающие в качестве организаторов ярмарок либо в качестве участников.

Анализ графиков проведения ярмарок в Республике Мордовия на 2017 год показал, что в качестве организаторов ярмарок выступает 30 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (38 % от общего количества организаторов. Как правило организаторами выступают администрации муниципальных образований в Республике Мордовия), которые были извещены об экспертизе Постановления.

Постановлением предусмотрена классификация ярмарок по типам и видам, устанавливаются требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

Во исполнение пункта 8 Порядка проведения экспертизы Министерством торговли и предпринимательства Республики Мордовия представлена информация о проведенных ярмарках и созданных торговых мест на территории Республики Мордовия за 2016 г. и первое полугодие 2017 г. согласно таблице:

Наименование вида (типа) ярмарки	2016 г.		I полугодие 2017 г.	
	Количество торговых мест	Количество продовольственных мест	Количество торговых мест	Количество продовольственных мест
праздничная	20	20	20	20
Тематическая	360	300	110	90
еженедельная	547	258	551	275
ярмарка выходного дня	60	60	105	105
сезонная	130	72	0	0
специализированная	486	39	250	25
универсальная	3178	1109	3327	1071

Обзор законодательства в других субъектах Российской Федерации показал, что аналогичный механизм предлагаемого правового регулирования применяется в ряде других субъектов Российской Федерации:

нормативные правовые акты, регулирующие порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) приняты в 85 субъектах Российской Федерации. При этом в 82 субъектах РФ порядки утверждены постановлением высшего исполнительного органа государственной власти субъекта, в большинстве субъектов РФ положения принятых актов детализируют нормы Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия), утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», особая роль в развитии внутренней торговли потребительскими товарами отведена развитию ярмарочной торговли. При этом основным направлением развития данной области торговли является максимальное упрощение всех процедур

организации ярмарок. В рамках реализации Стратегии Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разработаны Методические рекомендации по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (письмо от 03.03.2015 № ЕВ-№ 3949/08). **Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано организовать работу по оперативной реализации мер, направленных на развитие ярмарочной торговли и расширение розничных каналов сбыта продовольственной и сельскохозяйственной продукции на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.**

Учитывая изложенное, а также по результатам анализа Постановления выявлены положения, содержащие неопределенные требования и положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности:

1) подпунктом 3 пункта 12 Постановления предусмотрена обязанность организатора ярмарки, в качестве которого может выступать юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) не позднее чем за пять дней до начала работы ярмарки опубликовывать в средствах массовой информации и размещать на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о Плане мероприятий по организации ярмарки.

Выполнение данной обязанности предусматривает необходимость для субъектов предпринимательской деятельности, выступающих в качестве организаторов ярмарки, иметь свой сайт и нести соответствующие издержки на его создание и поддержание функционирования.

Проведенная количественная оценка таких расходов с использованием модели стандартных издержек путем оценки издержек на выполнение участниками регулируемых отношений типовых действий, необходимых для выполнения требований со стороны государства выявила содержательные издержки, связанные с исполнением обязанности по размещению на своем сайте в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (Приказ Министерства экономического развития РФ от 22 сентября 2015 г. № 669 «Об утверждении методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования») в размере не менее 900 000 рублей ((средняя рыночная цена на услуги по созданию сайта организаторов на территории Республики Мордовия составляет около 30 тыс. рублей¹) * количество организаторов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением органов власти, органов местного самоуправления муниципальных образований) за 2017 год (30 ед.)).

Тем более из текста Постановления следует, что обязанность организатора ярмарки по размещению информации по организации ярмарки на своем сайте не является основанием для отказа организатору ярмарки в согласовании решения о проведении ярмарки.

1 Размер подготовлен с учетом экспертной оценки и анализа коммерческих предложений на сайтах respublika-mordovia.unibo.ru/; <http://site-saransk.ru/>; <https://r13.su>, а также данных <http://zakupki.gov.ru/>

Таким образом, следует предусмотреть в Постановлении положения, предусматривающие размещение информации на сайте организатора ярмарки при его наличии и (или) на сайте уполномоченного органа государственной власти или органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Мордовия;

2) пунктом 9 Постановления предусмотрено, что график проведения ярмарок (далее - график) разрабатывается уполномоченными органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия исходя из уведомлений организаторов ярмарок (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей).

При этом оснований для отказа в согласовании данным субъектам во включении в график Постановлением не предусмотрено, что вызывает неоднозначное толкование, позволявшее органам местного самоуправления произвольно решать вопросы по даче либо отказе в выдаче заявителю письменного согласия на организацию ярмарки на территории соответствующего муниципального образования.

Неопределённость содержания указанного правового регулирования допускает возможность неограниченного усмотрения в процессе правоприменения и ведет – к нарушению принципов равенства и верховенства закона, допускает, расширительное толкование названной нормы, позволяющее органам местного самоуправления по своему усмотрению, независимо от каких-либо дополнительных условий решать вопросы по даче либо отказе в выдаче заявителю письменного согласия на организацию ярмарки на территории соответствующего муниципального образования.

В этой связи, в целях недопущения субъективного подхода к определению порядка взаимодействия органов местного самоуправления с потенциальными организаторами ярмарок при формировании графика **следует рассмотреть возможность указания перечня оснований, на основании которых принимается решение об отказе во включении в график.**

Таковыми основаниями исходя из опыта других субъектов Российской Федерации могут являться намерение по проведению ярмарок:

на территориях, прилегающих к помещениям детских, образовательных и медицинских организаций;

на территориях, прилегающих к помещениям автобусных и железнодорожных вокзалов;

на территориях, прилегающих к оптово-розничным рынкам;

на территориях объектов культурного наследия и т.д.

Из текста Постановления также не определена возможность внесения изменений в перечень мест организации ярмарок, а также основания для таких изменений;

3) подпунктом 1 пункта 16 Постановления предусмотрено представление потенциальным организатором ярмарки копий документов,

подтверждающих право на объект или объекты недвижимости, земельные участки, где организуется ярмарка.

Согласно требованиям Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее - Федеральный закон) данные документы могут быть запрошены по каналам межведомственного информационного взаимодействия (Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии) и подлежат представлению заявителем только по собственной инициативе.

Непредставление (несвоевременное представление) органом или организацией по межведомственному запросу документов и информации не может являться основанием для отказа в предоставлении заявителю государственной или муниципальной услуги (статья 7.1 Федерального закона).

Учитывая изложенное, подпункт 1 пункта 16 Постановления подлежит исключению из перечня документов, подлежащих представлению заявителем.

4) частью второй пункта 16 Постановления установлено, что копии документов, прилагаемые к уведомлению о проведении ярмарки, заверяются печатью организатора ярмарки (юридического лица или индивидуального предпринимателя). **В соответствии с Федеральным законом от 6 апреля 2015 г. № 82-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части отмены обязательности печати хозяйственных обществ» считаем целесообразным часть вторую пункта 16 дополнить слова «(при наличии печати)»;**

5) принимая во внимание, необязательность использования печатей отдельными юридическими лицами, считаем необходимым в целях определенности порядка направления документов определить, что юридические лица и индивидуальные предприниматели могут подавать заявку на участие в ярмарках как на бумажном носителе, так и в электронной форме;

Следует признать, что документооборот в электронной форме является более удобным, использование которого служит целям расширения возможностей участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в ярмарках и стимулирование такого участия.

Кроме того, электронная форма документооборота не предполагает брошюрование и нумерацию листов, скрепление их печатью (заверение), что предполагает снижение затрат на подготовку документации;

6) что касается предложения, внесенного Региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия» (письмо от 10.08.2017 г. № 1944) (далее - предложение) о необходимости доработки пункта 2 статьи 30 Постановления в части уточнения понятия специализированного холодильного оборудования, то считаем возможным включение такого уточнения в текст Постановления, однако отмечаем, что его отсутствие не влечет за собой невозможность

осуществления продажи на ярмарках с использованием указанного холодильного оборудования;

7) пунктом 25 Постановления предусмотрено требование о размещении на доступном для обозрения и специально отведенном месте на ярмарке информационного стенда размером 3 м х 6 м при высоте опоры не более 3 м.

Полагаем, что требования к размеру стенда в данном случае не обоснованны и содержат избыточные требования для организаторов ярмарки.

По сути, информационный стенд — это важный способ взаимодействия с посетителями ярмарки. Их размеры и конструкция определяются особенностями эксплуатации. Главным здесь все-таки является не внешний вид, а наполнение стенда. Оно подбирается таким образом, чтобы наладить устойчивую обратную связь с посетителями ярмарки, а также повысить качество их обслуживания.

В этой связи, а также учитывая опыт других субъектов Российской Федерации, предлагаем рассмотреть возможность исключения требований к размеру информационного стенда на ярмарках либо установление диапазона таких требований.

На основании вышеизложенного, рекомендуем Министерству торговли и предпринимательства Республики Мордовия учесть вышеуказанные предложения и замечания и разработать проект постановления Правительства Республики Мордовия о внесении изменений в Порядок организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 17 декабря 2012 г. № 464.

Заместитель Председателя Правительства –
Министр экономики Республики Мордовия

В.Н.Мазов