



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**
(Минэкономки Республики Мордовия)

Мордовия Республикань
экономикань, мимань-рамамань и тевонь
ладямать коряс Министерствась

Мордовия Республикань
экономикань, миемань-рамамонь ды тевень
ветямонть коряс Министерствась

Советская ул., д.26, г. Саранск, Республика Мордовия, 430002
Тел. (8342) 39-15-00, e-mail: me-priem@e-mordovia.ru
ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069, ИНН/КПП 1326135968/132601001

Отдел регулирования алкогольного
рынка и лицензирования Министерства
экономики, торговли и
предпринимательства
Республики Мордовия

02.09.2024 № 3071-PM
На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия по проекту закона Республики Мордовия «О внесении изменений в статью 7 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»

1. Общие сведения

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, как уполномоченный орган, ответственный за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия, рассмотрело проект закона Республики Мордовия «О внесении изменений в статью 7 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия», разработанный отделом регулирования алкогольного рынка и лицензирования Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – проект закона, разработчик).

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, утвержденным постановлением Правительства Республики Мордовия от 6

июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» (далее – Порядок проведения ОРВ), проект закона подлежит оценке регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Мордовия обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

Проект закона направлен разработчиком для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

В целях реализации процедуры оценки регулирующего воздействия разработчиком подготовлен текст проекта закона, сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта, составленный по форме согласно приложению 5 к Порядку проведения ОРВ.

В период с 25 июля по 21 августа 2024 года отделом регулирования алкогольного рынка и лицензирования Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия проведены публичные консультации посредством размещения извещения о проведении публичных консультаций, проекта закона, сводного отчета в разделе «Оценка регулирующего воздействия» на странице уполномоченного органа на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт).

С целью качественного анализа предложенного правового регулирования проект закона был направлен представителям предпринимательского сообщества (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия, Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство», Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»), ООО «БИС», ООО «Традиция Саранск», АО

«Развитие села», ООО «Березка», ООО «Квартал-С», ООО «Крепость», ООО «Асти», ООО «МК», ООО «Моя Мордовия», ООО «Престиж», ООО «Марк».

В установленный срок от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия, Мордовского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», ООО «Марк» поступили мнения, которые были проанализированы разработчиком и включены в сводку предложений, размещенную в вышеуказанном разделе на сайте.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при подготовке проекта закона процедуры проведения оценки регулирующего воздействия, предусмотренные пунктами 8 - 12 Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены полностью.

Информация о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проекта закона размещена на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия 24 июля 2024 г. <https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/mineco/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>.

2. Описание предлагаемого регулирования

В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Если иное не установлено настоящей статьей.

На территории Республики Мордовия действует Закон Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» согласно статье 7 которого установлены следующие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия:

1) с 22 часов до 10 часов, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 2 настоящего пункта;

2) с содержанием этилового спирта менее 15% объема готовой продукции с 23 часов до 09 часов;

3) в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и в последнюю субботу июня – в День молодежи.

Иные ограничения розничной продажи алкогольной продукции Законом Республики Мордовия от 16 апреля 2015 г. № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» не установлены.

В ходе оценки регулирующего воздействия установлено, что проектом закона предлагается ограничить время розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Проект закона разработан в рамках реализации полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации Федеральным в соответствии с пунктом 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», который предусматривает, что субъекты Российской Федерации вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

Проведенный разработчиком анализ поступающих жалоб показал, что кафе, бары и буфеты, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях и реализующие алкогольную продукцию в круглосуточном режиме, являются социальной проблемой, поведение посетителей таких заведений часто является противоправным и нарушает спокойствие граждан. Кроме того, реализация алкогольной продукции в ночное время способствует алкоголизации населения.

Целью предлагаемого правового регулирования разработчиком обозначено обеспечение комфортной и благоприятной среды для жизни граждан.

В качестве варианта решения вышеуказанной проблемы и достижения поставленной цели разработчиком предложено принять проект акта, которым вводится ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Время прекращения продажи алкоголя будет соответствовать времени, после которого нарушение тишины влечет административную ответственность, установленную статьей 3 Закона Республики Мордовия от 15 июня 2015 г. № 38-З «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия».

Введение указанного дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции разработчик считает предпочтительным вариантом решения проблемы, поскольку установление вышеуказанного запрета, по мнению разработчика, будет способствовать снижению количества так называемых «псевдокафе» и «псевдобаров», в которых под видом оказания услуг общественного питания в ночное время осуществляется розничная продажа алкогольной продукции во вскрытой таре.

Следует отметить, что разработчиком был рассмотрен и альтернативный вариант решения указанной проблемы – невмешательство в региональное законодательство, регулирующее розничную продажу алкогольной продукции, и отмечено, что без вмешательства государства невозможно решить проблему, так как организации общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, не несут ответственность за распитие покупателями алкогольных напитков и их противоправное поведение вне территории объекта общественного питания.

При подготовке проекта закона и сводного отчета имеет значение тот факт, что разработчиком был изучен опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации. Разработчиком указано, что на момент подготовки сводного отчета 6 субъектов Российской Федерации (Калининградская область, Новгородская область, Удмуртская Республика, Вологодская область, Рязанская область, Кировская область) законодательно

ограничили розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) прилегающих к ним территориях.

Следует отметить, что разработчиком не представлена количественная оценка групп потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, со ссылкой на отсутствие установленных границ территорий, прилегающих к многоквартирным домам на территории городского округа Саранск и муниципальных районов в Республике Мордовия.

Однако, в пояснительной записке к проекту акта указано, что в настоящее время на территории Республики Мордовия осуществляют деятельность 343 объекта общественного питания, из которых продажу алкогольной продукции на основании выданных Минэкономике Республики Мордовия лицензий осуществляют 122 объекта общественного питания. Непосредственно в многоквартирных домах расположены 16 объектов общественного питания, реализующих крепкие алкогольные напитки, из них 15 расположены на территории городского округа Саранск.

Помимо указанных объектов, на территории республики осуществляют деятельность объекты общественного питания, которые реализуют пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху и деятельность которых не лицензируется.

Разработчик в сводном отчете упоминает о риске снижения доходов за счет ограничения продажи алкогольной продукции в ночное время. Исходя из отсутствия необходимых данных о доходах субъектов предпринимательской деятельности, подпадающих под предлагаемое регулирование, не представляется возможным просчитать возможные финансовые издержки.

3. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что целесообразность введения предлагаемого разработчиком правового регулирования обоснована его большой социальной направленностью. Рассматриваемый проект акта направлен на предупреждение причинения вреда населению Республики Мордовия от употребления алкоголя, сохранению общественного порядка на территориях, непосредственного прилегающих к многоквартирным домам, тишины и спокойствия граждан.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия установлено, что положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере

предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также республиканского бюджета Республики Мордовия не выявлены.

Министр экономики, торговли и
предпринимательства Республики
Мордовия

И.А. Горин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1AA52F9F8B6E39A455FDB35D8C2304D1
Владелец **Горин Иван Александрович**
Действителен с 20.06.2024 по 13.09.2025