

УТВЕРЖДЕНА

Приказом
Министерства экономики
Республики Мордовия

от «28» июля 2017 г. №131-П

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО КУРСУ
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ» В 2017 г.**

(разработана для проведения обучающих тренингов, в том числе с применением дистанционных технологий, специалистам органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и иных организаций Республики Мордовия)

Саранск 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
Тема №1.	Способы и методы определения результатов деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в 2016 г.;	4-6
Тема №2.	Оценка степени развития конкуренции на конкретной территории, социально значимых и приоритетных рынках, виде деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия;	6-9
Тема №3.	Мониторинг – как одна из форм анализа развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования в Республике Мордовия;	10-13
Тема №4.	Совершенствование системы оценки результатов деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции по итогам работы в 2017 г.	14
Итоговое тестирование		

*Настоящая Программа
содержит кратко сформулированные
основные положения (тезисы) деятельности
по содействию развитию конкуренции
в Республике Мордовия*

ВВЕДЕНИЕ

Программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» в 2017 г. (далее – Программа) разработана Уполномоченным органом по развитию конкуренции в Республике Мордовия – Минэкономике Республики Мордовия (далее – Уполномоченный орган) в целях продолжения работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия в 2017 г.

Проведение обучающих тренингов для органов местного самоуправления и иных организаций является одной из основных задач в части осуществления конкурентной политики Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия.

Одним из неперемennых условий повышения конкурентоспособности экономики региона является создание наиболее привлекательных и максимально комфортных условий на местах, в каждом муниципалитете, а для этого необходимы квалифицированные специалисты.

По итогам деятельности за 2016 г. определены направления, по которым необходимо получить дополнительные знания, направленные на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической и социальной деятельности субъектов муниципального образования.

В новом курсе Уполномоченный орган изложил основные тезисы, способствующие повышению качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании.

Проверку знаний после проведения обучающего тренинга осуществляют специалисты Уполномоченного органа на основании предоставленных результатов итогового тестирования.

Обучающий курс не претендует на всеобщий охват рассматриваемых проблем, в нем представлены как апробированные и общепризнанные знания и положения, так и спорные вопросы, демонстрирующие разные точки зрения. Уполномоченный орган с благодарностью примет пожелания и рекомендации по дальнейшему улучшению Программы.

Тема №1

Способы и методы

определения результатов деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции в 2016 г.

В целях реализации положений Стандарта развития конкуренции и проведения рейтингования муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Уполномоченным органом при формировании рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия, в качестве основного инструмента для его расчета, разработана **«Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»**.

Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и развитию инвестиционной деятельности по установленным критериям.

Практическое назначение рейтинга в том, что муниципальные образования могут использовать результаты и критерии рейтинга при определении направлений развития конкретных приоритетных и социально значимых рынков. И в целом, рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований развивать указанные направления деятельности.

В основу рейтинговой оценки деятельности муниципальных образований положена система показателей деятельности по содействию развитию конкуренции, разработанная в соответствии с Методикой, предложенной Уполномоченным органом и утвержденной Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия.

При определении муниципальных образований лидеров и аутсайдеров учитывалась динамика достигнутых значений установленных показателей за период с 01.01.2016 по 01.01.2017 гг.

Также учтены лучшие муниципальные практики в деятельности по развитию конкуренции, работе по повышению предпринимательской активности населения, привлечению инвестиций.

В список участников рейтинга включено 23 муниципальных образования - 22 муниципальных района и 1 городской округ. Расчет проведен по 25 показателям и 88 индикаторам.

Финальный (сводный) рейтинг, согласно методике, сформирован на основе группы показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности, и рассчитывался как сумма промежуточных рейтингов (всего 4):

организационный – построен на показателях, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями;

инвестиционный – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;

социологический – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

рейтинг достигнутых результатов – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

На основе методики **сформирован финальный (сводный) рейтинг** муниципальных образований в Республике Мордовия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений, включая награждение первых трех муниципальных образований почетными Дипломами первой, второй и третьей степени. Предусмотрено материальное поощрение победителей среди муниципальных образований, а также премирование отличившихся сотрудников пяти муниципальных образований (согласно рейтингу муниципальных образований), на основании ходатайства Председателя Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия к главам администраций муниципальных образований.

Результаты рейтингования муниципальных районов (городского округа) Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата:

первое место – Дубенский муниципальный район, с присуждением Диплома I степени,

второе место – Краснослободский муниципальный район, с присуждением Диплома II степени,

третье место – Инсарский муниципальный район, с присуждением Диплома III степени.

Уполномоченный орган обращает внимание администраций муниципальных образований на следующие проблемные вопросы, возникшие, в том числе, при подведении итогов рейтинга по содействию развитию конкуренции муниципальных образований в Республике Мордовия:

1. Отсутствие раздела «Развитие конкуренции» на сайте муниципального образования.
2. Размещение информации без учета модельной структуры, определенной Уполномоченным органом.

3. Отсутствие информации о наличии коллегиального органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании и протоколов заседаний.

4. Формальный подход к формированию Плана мероприятий («дорожной карты») и определению перечня приоритетных и социально значимых рынков в муниципальном образовании. Отсутствие экономического анализа рынков и аргументированного обоснования их выбора.

5. Утверждение стратегических и программных документов с нарушением сроков, установленных Уполномоченным органом.

6. Полное или частичное отсутствие описания конкурентной среды в муниципальном образовании республики (описание от 3 муниципальных образований).

7. Полное или частичное отсутствие информации по инвестиционной деятельности (отчет направили 4 муниципальных образования).

Уполномоченный орган рекомендует администрациям муниципальных образований своевременно устранять перечисленные замечания, так как от этого будет зависеть промежуточная оценка деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции в 2017 г.

Тема №2

Оценка степени развития конкуренции на конкретной территории, социально значимых и приоритетных рынках, виде деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции (далее – План) – это инструмент планирования деятельности по развитию конкуренции в муниципальном районе, который включает комплекс мероприятий по содействию развитию конкуренции и перечень показателей, обеспечивающих достижение целей, поставленных в Стандарте развития конкуренции.

«Дорожные карты» дают возможность просматривать вероятные сценарии развития, выбирать оптимальные пути с точки зрения экономической эффективности. Результатом дорожного картирования становится план, учитывающий альтернативные пути развития, и намечающий точки принятия стратегически важных решений. Отличие «дорожной карты» от целевых программ состоит в том, что она характеризует развитие соответствующего объекта во времени, предусматривает конкретные показатели эффективности и результаты, которые должны быть достигнуты.

Уполномоченный орган подготовил и направил методические рекомендации и Модельный план для разработки Плана мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Модельный план – является базовым документом, на основании которого разрабатывается реальный План мероприятий по развитию конкуренции. План включает в себя мероприятия, разработанные с учетом специфики муниципального образования, как предусмотренные, так и не предусмотренные Модельным планом, а также целевые индикаторы – экономические показатели (объемные и относительные: объем производства, объем потребления, объем экспорта и т.д., темп роста, доля, удельный и вес и т.д.).

Выполнение Плана осуществляется структурными подразделениями администрации, курирующими соответствующие направления деятельности (при необходимости с соответствующими органами исполнительной власти республики), а также с привлечением общественных организаций, предпринимательского сообщества, отдельных хозяйствующих субъектов и др.

Работа по содействию развитию конкуренции, должна вестись на каждом приоритетном и социально значимом рынке, утвержденном для Республики Мордовия, в каждом муниципальном образовании.

Рынки для развития конкуренции определяются в результате аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

При выборе приоритетных рынков необходимо учитывать основные приоритеты развития муниципального образования, задачи импортозамещения, потенциал, позволяющий решать задачи увеличения доли производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

В перечень целесообразно включать рынки, имеющие следующие характеристики:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;

- на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок;

- по сравнению с другими субъектами федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;

- по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок региона характеризуется более высоким уровнем цен;

рынки относятся к сфере, являющейся приоритетной для региона в соответствии со стратегиями и (или) Государственными программами Республики Мордовия или иными региональными программами.

На этой основе и подходах, изложенных в Стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков.

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

Определение приоритетных рынков осуществляется также на основе следующих критериев: наличие факторов, ограничивающих конкуренцию на рынках отрасли;

социальная значимость отрасли;

возможность достижения ожидаемых результатов в краткосрочном периоде (в течение 1-3 лет);

обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли.

Наблюдался и формальный подход к формированию Плана мероприятий и определению перечня приоритетных и социально значимых рынков в муниципальном образовании в Республике Мордовия.

Лишь немногие представители администраций муниципальных образований добросовестно отнеслись к поставленным задачам. Как результат – высокие позиции в сформированном рейтинге по развитию конкуренции.

Так, например, оценка реализации мероприятий, направленных на улучшение конкурентной среды, инвестиционной и деловой активности, созданию новых предприятий и дополнительных рабочих мест, укреплению финансовой базы в рамках Инвестиционной стратегии развития, показала что:

по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку в 2016 г. лидирует **Дубенский район** (34 чел.), Большеигнатовский район (14 чел.), Лямбирский район (8 чел.);

по числу созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получивших государственную (муниципальную) поддержку лидируют **Дубенский район** (16 ед.), **Краснослободский район** (16 ед.), Большеигнатовский район (15 ед.), Большеберезниковский (7 ед.).

при осуществлении процедур закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (доля закупок более 50%) лидирует **Дубенский район- 83%**, Инсарский район- 61%, Атяшевский район - 58%.

Формирование отчета

В 2017 г. Уполномоченным органом подготовлены методические рекомендации и модельная структура формирования отчетов в 2017 году по Плану мероприятий по развитию конкуренции. Для того, чтобы оценить состояние конкурентной среды в муниципальном образовании, разработана форма №4, где необходимо описать полученный эффект от работы в условиях действия Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании.

Важно, чтобы администрации муниципальных образований не просто формально выполняли положения Стандарта, а переходили к выявлению и продвижению лучших практик, стремились к тому, чтобы проводимые мероприятия имели положительный эффект.

В ближайшее время в методику оценки муниципальных образований в Республике Мордовия в рамках рейтинга будут внесены изменения. Основное внимание будет уделяться не формальному выполнению показателей, а качеству и положительным эффектам от проведенных мероприятий.

Хотелось бы отметить положительную практику по составлению Отчета следующих администраций:

Атяшевского района;

Большеигнатовского района (инвестиционная деятельность);

Дубенского района;

Инсарского района;

Ромодановского района;

Торбеевского района.

На основании достигнутых результатов будет сформирован дополнительный блок оценки муниципальных образований. Данный блок будет включен в методику рейтингования муниципальных образований в 2017 г.

Тема №3

Мониторинг – как одна из форм анализа развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования в Республике Мордовия

Мониторинг является универсальным инструментом получения актуальной и своевременной информации о состоянии рынка и возможностей изменения конкурентоспособности конкретного предприятия.

В целом категория мониторинга является многогранной и охватывает различные сферы жизнедеятельности и секторы экономики. Предметная область мониторинга охватывает как процессы, протекающие в обществе, политике, экономике, экологии, производстве, науке, рассматриваемых через призму отдельно взятых хозяйственных субъектов различных уровней управления (макро, мезо и микро), так и объекты, характеризующие данные процессы.

Конкурентная среда формируется не только внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию и реализующими ее на одном и том же рынке. Субъектами конкурентной среды являются и те фирмы, которые могут войти на рынок, а также те, которые производят замещающий продукт. Кроме них на конкурентную среду организации оказывают влияние покупатели ее продукта и поставщики, которые, обладая силой к торгу, могут заметно ослабить позицию организации.

В связи с этим мониторинг конкурентной среды – это диагностика ключевых условий конкуренции в данной среде, являющаяся результатом специально организованной и постоянно действующей системы наблюдения, анализа и прогноза ее функционирования, на основе сбора статистической и аналитической информации о состоянии конкурентной среды в конкретном периоде.

Целью мониторинга является оценка проводимой работы по развитию конкуренции и внедрению Стандарта на территории муниципального образования.

Задачи мониторинга – оценить состояние развития конкурентной среды в муниципальном образовании, а именно:

- охарактеризовать состояние конкуренции в муниципальном образовании;

- систематизировать данные, полученные в результате мониторинга;

- проанализировать ситуацию на утверждённых социально значимых рынках;

- выделить дополнительные приоритетные рынки для муниципального образования с аргументацией их выбора и возможными целевыми показателями;

- определить наличие и причины возникновения административных барьеров при вхождении на рынок хозяйствующих субъектов.

При подведении итогов рейтинга муниципальных образований, большое значение уделялось результатам мониторинга конкурентной среды муниципального образования, путем обследования мнений и оценок субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг (ГУП РМ «НЦСЭМ»).

Уполномоченным органом выявлены недостатки централизованного мониторинга (проведение опроса среди ограниченного круга респондентов значительно исказило реальное положение дел).

В результате многие муниципальные образования получили невысокие баллы и переместились на низкие позиции.

Во избежание подобной практики Уполномоченный орган рекомендует администрациям муниципальных образований знакомиться с результатами мониторинга и анализировать состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Самостоятельный мониторинг конкурентной среды позволяет муниципальным образованиям получить дополнительный балл в рейтинговой оценке.

В этой связи для изучения мнений и оценок субъектов предпринимательства, потребителей на территории муниципального образования необходимо составить список экспертов, подготовить анкету и направить респондентам, экспертам из предметных областей. Тематика вопросов в анкете может быть о:

наличие (отсутствие) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;

удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках региона.

При проведении мониторинга могут быть использованы сведения о наличии жалоб в контрольно - надзорные органы; показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования. Для более детальной проработки вопроса, инициативно, может быть проведено глубинное интервью с представителями бизнеса в муниципальном образовании.

Полученная информация обобщается, результат заносится в форму № 4 или в виде аналитической справки направляется в Уполномоченный орган для включения в ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды.

Отметим работу по описанию конкурентной среды следующих администраций:

Атяшевского района;

Дубенского района;

Инсарского района;

Ромодановского района;

Торбеевского района.

Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия региона и муниципальных образований 50% и более

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривает:

формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность;

указание доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении);

указание объема финансирования из бюджета Республики Мордовия и бюджетов муниципальных образований.

Для проведения мониторинга Уполномоченным органом разработана форма №3. Данная форма заполняется и направляется в Уполномоченный орган в срок до 1 февраля 2018 г.

Примеры заполнения формы №3 отражены на рисунке 1.

Рисунок 1

Примеры форм представления информации о деятельности хозяйствующих субъектов с долей государственного или муниципального участия 50 и более процентов					
Наименование товарного рынка !	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Республики Мордовия или муниципального образования	Выручка в стоимостном выражении !	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении !	Объем финансирования из бюджета Республики Мордовия и бюджетов муниципальных образований
Рынок услуг дошкольного образования			Родительская плата + выручка от предоставления услуг организациям дополнительного образования	Численность учащихся в учреждении	
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			Выручка перевозчика	Пассажиропоток	
Рынок медицинских услуг			Выручка по программе ОМС + платные услуги	Количество оказанных услуг в учреждении	

Зачастую у муниципальных властей отсутствует понимание, какие активы имеются в их собственности. Многие объекты осуществляют неэффективное управление.

В этой связи рекомендуется к форме №3 составлять аналитическую записку (сколько было - стало, передано в частные руки, ведут эффективное (неэффективное) управление, проводимая работа по совершенствованию процессов управления объектами муниципальной собственности и т.д.).

На основе данных мониторинга проводятся мероприятия по повышению эффективности управления хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более.

С этой целью разрабатывается и утверждается комплексный план по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием.

План должен содержать:

ключевые показатели эффективности деятельности;

целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики;

программу приватизации муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции;

меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений.

К мероприятиям, направленным на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию, относятся:

проводимые балансовые комиссии в целях ликвидации экономически неэффективных и убыточных муниципальных предприятий;

выведение предприятий на безубыточный уровень по итогам проводимой администрацией работы;

приватизация муниципальных предприятий и т.д.;

содействие развитию практики применения механизмов государственно - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;

организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более.

Данная оценка и осуществляемый комплекс мер также позволит начислить дополнительные баллы в рейтинговой оценке.

Тема №4

Совершенствование системы оценки результатов деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по итогам работы в 2017 г.

Рейтинговая оценка деятельности муниципальных образований по итогам 2017 г. будет основана на не формальном выполнении показателей, а на качестве и положительном эффекте проведенных мероприятий.

Уполномоченным органом будет уделяться особое внимание и начисляться дополнительные баллы по следующим лучшим практикам:

выполнению показателей Плана мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании;

описанию конкурентной среды (что было и что стало);

самостоятельному проведению мониторинга конкурентной среды муниципального образования;

комплексу мер по совершенствованию процессов управления объектами муниципальной собственности.

Муниципальными образованиями должен быть составлен качественный «Отчет», содержащий анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам проводимого мониторинга (опросов, анкетирования).

В отчете также должны быть отражены основные мероприятия, проводимые в муниципальном образовании по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта и реализации мероприятий региональной «дорожной карты» по развитию конкуренции. Кроме того, должна раскрываться информация о принятых нормативных правовых актах администрацией муниципального образования, касающихся сферы конкуренции, административных барьеров, естественных монополий, государственных услуг и т.д.

В обязательном порядке итоговая часть отчета должна содержать выводы и предложения о положительных моментах и возникающих проблемах при внедрении Стандарта, а также направления развития конкуренции в муниципальном образовании.

На основе предложений об улучшении деятельности в области содействия развитию конкуренции, содержащихся в представленных муниципалитетами материалах, Уполномоченный орган разрабатывает и вносит изменения в республиканскую «дорожную карту».

Успешная реализация положений Стандарта развития конкуренции зависит от слаженного взаимодействия всех участников деятельности по развитию конкуренции.