

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Чамзинского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок,	процент	14,2	15	15	15	15	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» по 223-ФЗ								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд по 44-ФЗ	единиц	1,6	2,0	2,3	2,5	2,5	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	
	Мероприятия								
	Наименование показателя			Срок реализации				Ответственные исполнители	
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг			2016-2019 годы					
	Проведение процедур закупок путем размещения извещений об осуществлении закупок для муниципальных нужд в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru)			2016-2019 годы					
4.	Осуществление контроля за объемами закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2019 годы					
5.	Актуализация принятых и издание новых нормативно-правовых актов администрации Чамзинского муниципального района по вопросам применения норм Закона № 44-ФЗ			2016-2019 годы					
	Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой	единиц	3	2	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение	

	предпринимательской деятельности							административных барьеров	
2.	Сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения муниципальных услуг	минут	15	10	10	10	10	снижение административных барьеров при предоставлении государственных и муниципальных услуг	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
		2016 – 2019 годы							
1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация								
2.	Мероприятия по проведению мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ Чамзинского муниципального района	ежегодно							
3.	Разработка и размещение на официальном сайте Чамзинского муниципального района chamzinka.e-mordovia презентации «МФЦ-помощь бизнесу»	2016 год							

Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество объектов, по которым проведена оценка рыночной стоимости, в том числе земельных участков, недвижимого имущества	единиц	31	45	100	100	100	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	
2.	Количество сформированных и поставленных на кадастровый учет земельных участков	единиц	47	78	50	50	50	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	
3.	Количество договоров аренды	единиц	1	3	1	1	1	ограничение влияния	

	муниципального недвижимого имущества							муниципальных предприятий на конкуренцию	
4.	Количество заключенных договоров купли-продажи муниципального имущества	единиц	2	1	1	1	1	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению имуществом каждого муниципального предприятия и учреждения		2016-2019 годы						
2.	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории района		ежегодно, до 1 декабря						
3.	Размещение информации о реализации муниципального имущества администрации Чамзинского муниципального района в открытом доступе, в том числе на официальном сайте		2016-2019 годы						
4.	Оценка недвижимости, в т.ч. размера арендной платы, регулирование отношений по муниципальной собственности		2016-2019 годы						
5.	Проведение предпродажной подготовки объектов приватизации (подготовка технической документации, оценка муниципального имущества), подготовка документации для разграничения муниципального имущества, согласно требованиям федерального законодательства		2016-2019 годы						
6.	Содержание и обслуживание имущества казны МО Чамзинский район		2016-2019 годы						
7.	Организация работ по оценке размера арендной платы за земельные участки и рыночной стоимости земельных участков		2016-2019 годы						
8.	Выполнение кадастровых работ по формированию		2016-2019 годы						

6.	Создание (выделение) собственниками торговых организаций специализированных "уголков фермера" и "личного подворья" по продаже продукции собственного производства.	2016-2018	
7.	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг путем проведения опроса населения, мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже, установленных цен на предлагаемую продукцию и услуги.	2016-2019	
8.	Проведение мониторингов обеспеченности населения района торговыми площадями в т.ч. по сельским поселениям обеспеченности посадочными местами в общественном питании.	2016-2019	
9.	Проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности для населения.	2016-2019	
10.	Проведение оперативного мониторинга и контроля за состоянием рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.	2016-2019	
11.	Информирование бизнес сообщества о существующих в Республике Мордовия объектах инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2016-2019	
	Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере, развитию применения механизмов муниципально-частного партнерства, содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций		
	Целевые показатели		

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив-ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Наличие проектов по передаче объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально - частного партнерства, в т.ч. посредством заключения концессион-ного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта в одной или нескольких из сфер:	единиц	0	1	1	2	2	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
	ЖКХ	единиц	0	1	1	2	2		

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Реализация соответствующих мероприятий в рамках утвержденных муниципальных Планов мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых рынках	в соответствии с установленными сроками	

II. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив-ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 г.	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015 году	процент	100,0	75,0	60,0	60,4	61,2	Привлечение инвестиций	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч.	2017-2019 годы	
1.1	Инвестиционной Стратегии муниципального района	до 1 февраля	
2.	Актуализация Плана мероприятий по внедрению муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	до 1 октября	
3.	Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района	в соответствии с действующим регламентом	
4.	Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района	2016-2019 годы	
5.	Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденных распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач	ежегодно	
6.	Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемым к реализации, объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципального образования	2016-2019 годы	

III. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	процент	81,9	83	84	85	86	Обеспечение условий для достижения запланированных результатов, способствующих развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального района	
----	--	---------	------	----	----	----	----	--	--

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Чамзинского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	
2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Чамзинского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Чамзинского муниципального района	в соответствии с планом-графиком	
4.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дополнительного образования детей									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории	процент	0	0,3	0,4	0,4	0,5	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	

	муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.							развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, в т.ч. развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	2016-2019 годы	

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели

1	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, проживающих на территории муниципального района.	процент	26,2	27,4	27,5	27,5	27,5	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в т. ч. увеличение количества выдаваемых путевок	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
--	--------------------------	-----------------	-------------

1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2017-2019 годы	
----	--	----------------	--

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.	процент	0	0,3	0,4	0,4	0,5	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, в т.ч. развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Удельный вес численности детей с ограниченными возможностями здоровья к общей численности детей школьного возраста	процент	1,4	1,2	1,3	1,3	1,3	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья 9 в возрасте до 5 лет).	
2.	Удельный вес численности детей с ограниченными возможностями здоровья к общей численности воспитанников дошкольных образовательных учреждений	процент	0,77	0,73	0,74	0,74	0,74	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и оздоровления Повышение качества предоставления услуг оздоровления для детей с ограниченными возможностями здоровья	

--	--	--

Мероприятия			
	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно	

Рынок медицинских услуг					
Целевые показатели					
		Ключевые показатели		Значение КПЭ (целевые ориентиры)	

	Наименование показателя	эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Результат	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг	ежегодно	

Рынок услуг сферы культуры

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля культурно-массовых мероприятий, проведенных в районе с участием немunicipальных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры	процент	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	развитие сектора немunicipальных организаций в сфере культуры	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие сети центров культуры и досуга и расширение новых и традиционных видов услуг культуры, оказываемых учреждениями культуры всех форм	2016-2019 годы	

	собственности		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры	ежегодно	
3.	Реконструкция МБУ «Чамзинский РДК»	2017-2018 годы	
	Капитальный ремонт МБУ КДЦ Большеремезенского сельского поселения	2018 год	

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности	процент	0	1	2	2	2	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2016-2019 годы	
2.	Повышение качества оказания услуг, обеспечение информационной открытости отрасли и повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	ежегодно	
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	
3.	Реализация мероприятий, направленных на развитие новых форм и методов организации деятельности, в т.ч.	2016-2019 годы	

	подготовка предложений по проектам инновационной деятельности малых предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства								
Розничная торговля									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (производителей, КФХ и личных подворий), в соответствии с графиком	единиц	53	54	55	55	55	возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей	
2.	Рост числа торговых объектов	процент	99,6	99,6	100,4	100,4	100,4	доступность объектов торговли для населения	
3.	Обеспеченность населения торговой площадью	кв.м на 1000 человек	469,1	472,8	475,6	475,6	478,4	доступность объектов торговли для населения	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли		2016-2018 годы						
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка		ежегодно						
3.	Организация проведения круглых столов (встреч) руководителей (представителей) перерабатывающей промышленности с руководителями (представителями) организаций розничной и оптовой торговли, в ходе которых определять совместные решения по обеспечению равного доступа товаров, выпускаемых предприятиями Республики Мордовия, на потребительский рынок республики		не реже одного раза в полугодие						

4	Повышение качества предоставления услуг социального обслуживания населения		2016-2019 годы							
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом										
Целевые показатели										
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Чамзинского муниципального района.	единиц	6	6	6	6	7	развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом		
	Мероприятия									
	Наименование мероприятия		Срок реализации					Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом		2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		ежегодно							
Рынок услуг связи										
Целевые показатели										
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Количество операторов, предоставляющих услуги мобильной связи и проводного или мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.	единиц	3	3	4	4	4	Увеличение количества конкурирующих участников на рынке услуг связи		
	Мероприятия									

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2018 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	

V. Приоритетные рынки

Рынок производства и переработки молока

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	7	7	7	8	8	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции	
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс.тонн	19,0	20,2	20,7	21,2	21,2	увеличение объемов производства молока	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители мероприятия
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений	2016-2019годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке	ежегодно	
3.	Строительство семейной животноводческой молочной	2017-2018 годы	

	фермы (50 голов) ИП ГКФХ Сюаева Г.И.								
Рынок услуг общественного питания									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество посадочных мест в местах общественного питания	единиц	2212	2252	2312	2312	2312	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	71,5	73,6	75,8	75,8	76,0	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	100,3	102,0	102,6	102,6	102,7	удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания			2016-2019 годы					
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания			ежегодно					
3.	Строительство досугового центра с размещением кафе на 35 посадочных мест (Микрорайон-2)			2016 год					
4.	Открытие кафе на 60 посадочных мест (п.Комсомольский)			2017 год					

Основание: Соглашение о присоединении
к Меморандуму о внедрении
Стандарта развития конкуренции

и развитии конкурентной среды
в условиях действия Стандарта
в Республике Мордовия,
подписанное Главой
муниципального образования 02.02.2016 г.