

Правительство Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий  
Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия  
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

**Определение уровня  
конкурентоспособности и рыночной активности  
ведущих предприятий Республики Мордовия  
с учетом основных составляющих  
конкурентоспособности и факторов результативности:  
изменения (рост/снижение) объемов отгрузки,  
динамики (увеличение/уменьшение) объемов ввоза  
сопоставимых товаров на приоритетных,  
инновационных и социально значимых рынках**

Доклад



НЦСЭМ

2019



## Содержание

Введение .....	5
Рыночная активность ведущих предприятий Республики Мордовия .....	7
1. Рыночная активность предприятий, производящих потребительскую продукцию .....	7
Рынок хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции .....	7
Рынок кондитерской продукции .....	9
Рынок алкогольной продукции .....	11
Рынок мяса и мясопродуктов .....	13
Рынок муки, зерна и комбикормов .....	19
Рынок молока и молочных продуктов .....	23
Рынок сыров .....	28
Рынок яиц и яичных продуктов .....	32
Рынок плодоовощных товаров и консервированной продукции .....	36
2. Рыночная активность предприятий, производящих промышленную продукцию .....	43
Рынок строительных материалов .....	43
Рынок кабельной продукции .....	63
Рынок химических веществ и химических продуктов .....	73
Рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования .....	75
Рынок литейной продукции .....	99
Рынок светотехнической продукции .....	104
Рынок текстильного и швейного производства .....	123
Рынок продукции деревообработки и изделий из дерева .....	124
Рынок транспортных средств, машин и оборудования .....	128
Рынок готовых металлических изделий .....	139
Рынок резинотехнической и пластмассовой продукции .....	143
Рынок лекарственных препаратов .....	153
Рынок обработки вторичного сырья .....	154
Заключение .....	158
Приложение 1. Ведущие предприятия Республики Мордовия .....	181
Приложение 2. Ввоз товаров-аналогов в Республику Мордовия .....	184
Приложение 3. Импорт товаров-аналогов в Республику Мордовия .....	187

**Авторский коллектив:**

канд. социол. наук В. А. Иншаков (руководитель),  
Л. А. Автайкина, Н. В. Ивашкина, Е.Г. Лезина, Л. Ю. Максимова

**Под общей редакцией**

д-ра социол. наук И. М. Фадеевой,  
канд. экон. наук В. П. Миничкиной

Редактор *Е.Н. Маскаева*  
Макет *И. А. Пакшиной*

Подписано в печать 30.12.2019. Усл. печ. л. 7,83. Тираж 7 экз. Заказ 92.

Отпечатано в лаборатории малой типографии  
ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга».

## Введение

Доклад разработан в соответствии с Региональным планом по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016—2020 годы, утвержденным распоряжением Правительства Республики Мордовия от 1 июля 2016 г. № 372-Р.

Одной из ключевых задач российской экономики является повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Решению этой задачи во многом способствует государственная политика импортозамещения.

В аналитическом докладе приводится оценка рыночной активности ведущих предприятий Республики Мордовия. Их деятельность рассматривается на приоритетных и социально значимых рынках, к которым отнесены рынок хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции; рынок кондитерской продукции; рынок алкогольной продукции; рынок мяса и мясопродуктов; рынок муки, зерна и комбикормов; рынок молока и молочных продуктов; рынок сыров; рынок яиц и яичных продуктов; рынок плодоовощных товаров и консервированной продукции; рынок строительных материалов; рынок кабельной продукции; рынок химических веществ и химических продуктов; рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования; рынок литейной продукции; рынок светотехнической продукции; рынок текстильного и швейного производства; рынок продукции деревообработки и изделий из дерева; рынок транспортных средств, машин и оборудования; рынок готовых металлических изделий; рынок резинотехнической и пластмассовой продукции; рынок лекарственных препаратов; рынок обработки вторичного сырья. Среди них присутствуют также инновационные рынки, на которых осуществляют деятельность предприятия с большой долей инновационной продукции.

Оценка выполнялась на основе анализа общих показателей рыночной активности ведущих предприятий Республики Мордовия в динамике за 2016—2018 гг.

К ним относятся:

объем отгрузки продукции предприятия;

доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия;

объем реализации продукции предприятия на внутреннем рынке Республики Мордовия, в том числе инновационной продукции;

объем реализации продукции предприятия за пределами Республики Мордовия, в том числе инновационной продукции;

объем реализации продукции предприятия за пределами Российской Федерации, в том числе инновационной продукции;

объем реализации продукции в странах СНГ, в том числе инновационной продукции.

Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции рассматривалась только у предприятий, осуществляющих производство инновационной продукции.

Источником информации послужили данные ведущих предприятий Республики Мордовия. На их основе для каждого анализируемого показателя были рассчитаны значения абсолютного прироста и темпа роста, показывающие его изменение в динамике; составлены таблицы, демонстрирующие структуру реализации продукции в рассматриваемый период.

Из списка 78 ведущих предприятий Республики Мордовия, сформированного Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (прил. 1), анализ проведен по 75 предприятиям, предоставившим соответствующую информацию. Не получена информация от 3 предприятий, обозначенных знаком «звездочка» в прил. 1.

Ведущими предприятиями Республики Мордовия выделены основные товарные группы, подверженные риску подавления импортом товаров-аналогов (или ввозом из других регионов Российской Федерации), которые также рассматривались при анализе деятельности предприятий.

Статистические данные о ввозе в Республику Мордовия из регионов Российской Федерации товаров, аналогичных производимым анализируемыми ведущими предприятиями Республики Мордовия, за 2016—2018 гг. приведены в прил. 2, составленном по материалам сборников<sup>1</sup>.

Статистические данные за 2016—2018 гг. об импорте в Республику Мордовия товаров, аналогичных производимым рассматриваемыми ведущими предприятиями, представлены в прил. 3, составленном по материалам сборников<sup>2</sup>. В данных бюллетенях приведены в основном укрупненные группы импортируемых в Республику Мордовия товаров согласно товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, что не позволяет сопоставлять показатели основных товаров, производимых ведущими предприятиями Республики Мордовия, и импортируемых товаров-аналогов.

---

<sup>1</sup> Межрегиональная торговля: стат. бюл. / Мордовиястат. Саранск, 2017. 257 с.;  
Межрегиональная торговля: стат. бюл. / Мордовиястат. Саранск, 2018. 153 с.;  
Межрегиональная торговля: стат. бюл. / Мордовиястат. Саранск, 2019. 158 с.

<sup>2</sup> Таможенная статистика внешней торговли Республики Мордовия. 2016 год: стат. сб. / Отдел таможенной статистики Приволжского таможенного управления. 2017. 64 с.;  
Таможенная статистика внешней торговли Республики Мордовия. 2017 год: стат. сб. / Отдел таможенной статистики Приволжского таможенного управления. 2018. 113 с.;  
Таможенная статистика внешней торговли Республики Мордовия. 2018 год: стат. сб. / Отдел таможенной статистики Приволжского таможенного управления. 2019. 115 с.

## РЫНОЧНАЯ АКТИВНОСТЬ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

### 1. Рыночная активность предприятий, производящих потребительскую продукцию

#### *Рынок хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции.*

АО «Хлебозавод». Объем отгрузки продукции предприятия снизился с 7 938 т в 2016 г. до 6 303 т в 2018 г. (на 21 %). При этом реализация хлеба и хлебобулочной продукции уменьшилась на 1 471 т (на 19 %). В стоимостном выражении реализация данной продукции сократилась к уровню 2016 г. на 34 009 тыс. руб. (на 12 %) и составила в 2018 г. 245 136 тыс. руб. (табл. 1).

Отгрузка всей продукции предприятия с 2016 по 2018 г. осуществлялась на территории Республики Мордовия.

Таблица 1

Структура реализации продукции АО «Хлебозавод»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	7 938	7 384	6 303	-1 635	79
		тыс. руб.	339 504	316 790	278 136	-61 368	82
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «хлеб и хлебобулочная продукция»	т	7 638	7 181	6 167	-1 471	81
		тыс. руб.	279 145	270 854	245 136	-34 009	88
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	7 938	7 384	6 303	-1 635	79
		тыс. руб.	339 504	316 790	278 136	-61 368	82
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «хлеб и хлебобулочная продукция»	т	7 638	7 181	6 167	-1 471	81
		тыс. руб.	279 145	270 854	245 465	-33 680	88

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

АО «Саранский комбинат макаронных изделий». В 2018 г. объем отгруженных предприятием макаронных изделий уменьшился по сравнению с 2016 г. на 3 653 т (на 22 %) и составил 13 334 т. В то же время их стоимость снизилась на 94 478 тыс. руб. (на 27 %) (табл. 2).

Таблица 2

**Структура реализации продукции АО «Саранский комбинат макаронных изделий»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	16 987	15 650	13 334	-3 653	78
		тыс. руб.	344 553	291 700	250 075	-94 478	73
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «макаронные изделия»	т	16 987	15 650	13 334	-3 653	78
		тыс. руб.	344 553	291 700	250 075	-94 478	73
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	1 668	1 193	1 030	-638	62
		тыс. руб.	33 136	22 238	19 312	-13 824	58
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «макаронные изделия»	т	1 668	1 193	1 030	-638	62
		тыс. руб.	33 136	22 238	19 312	-13 824	58

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	15 319	14 457	12 304	-3 015	80
		тыс. руб.	311 417	269 462	230 763	-80 654	74
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «макаронные изделия»	т	15 319	14 457	12 304	-3 015	80
		тыс. руб.	311 417	269 462	230 763	-80 654	74
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	54	60	54	—	100
		тыс. руб.	1 062	1153	938	-124	88
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	54	60	54	—	100
		тыс. руб.	1 062	1153	938	-124	88

На внутреннем рынке Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 1 030 т продукции предприятия (7,7 % от всей отгрузки), что на 638 т (на 38 %) ниже уровня 2016 г.

Основной объем произведенных макаронных изделий предприятие отгружает за пределы Республики Мордовия. В 2018 г. на внешних рынках реализовано продукции на 3 015 т (на 20 %) меньше, чем в 2016 г. Ее стоимость при этом сократилась на 80 654 тыс. руб. (на 26 %). Незначительная часть продукции реализовывалась в странах СНГ. По сравнению с 2016 г. ее объем не изменился.

### ***Рынок кондитерской продукции.***

*ОАО «Ламзурь».* Объем отгрузки продукции предприятия уменьшился с 17 243 т в 2016 г. до 12 195 т в 2018 г. (на 29 %). Стоимость продукции товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад» снизилась на 698 900 тыс. руб. (на 38 %) и составила в 2018 г. 1 150 978 тыс. руб. (табл. 3).

**Структура реализации продукции ОАО «Ламзурь»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	17 243	15 936	12 195	-5 048	71
		тыс. руб.	1 885 410	1 546 053	1 167 080	-718 330	62
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад»	т	17 243	15 936	12 195	-5 048	71
		тыс. руб.	1 849 878	1 522 940	1 150 978	-698 900	62
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	834	711	557	-277	67
		тыс. руб.	150 119	118 210	97 063	-53 056	65
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад»	т	834	711	557	-277	67
		тыс. руб.	114 587	95 097	80 961	-33 626	71
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	16 409	15 225	11 638	-4 771	71
		тыс. руб.	1 735 291	1 427 843	1 070 018	-665 273	62
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад»	т	16 409	15 225	11 638	-4 771	71
		тыс. руб.	1 735 291	1 427 843	1 070 018	-665 273	62
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	5 033	4 128	3 606	-1 427	72
		тыс. руб.	414 044	318 888	280 087	-133 957	68
5.1	в том числе экспорт товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад»	т	5 033	4 128	3 606	-1 427	72
		тыс. руб.	414 044	318 888	280 087	-133 957	68
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	4 578	3 655	2 963	-1 615	65
		тыс. руб.	370 642	276 840	218 146	-152 496	59
6.1	в том числе экспорт товарной группы «кондитерские изделия, включая шоколад»	т	4 578	3 655	2 963	-1 615	65
		тыс. руб.	370 642	276 840	218 146	-152 496	59

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 557 т продукции предприятия (4,6 % от общего объема продукции), что на 277 т (на 33 %) меньше, чем в 2016 г.

Основной объем производимой предприятием продукции реализуется за пределами Республики Мордовия. В 2018 г. отгрузка продукции на внешние рынки сократилась к уровню 2016 г. на 4 771 т (на 29 %).

В 2018 г. 30 % всего объема произведенных предприятием кондитерских изделий экспортировалось за пределы Российской Федерации. Отгрузка продукции в другие страны по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 28 % в натуральном выражении и на 32 % в стоимостном. В странах СНГ в 2018 г. реализовано 2 963 т кондитерских изделий (82 % от общего объема экспорта).

### **Рынок алкогольной продукции.**

ООО «Ликероводочный завод «Саранский». В 2018 г. предприятием реализовано 3 246 481,6 дкл продукции на сумму 11 057 533,0 тыс. руб. По сравнению с 2016 г. отгрузка возросла на 34,3 % в натуральном выражении и на 43,5 % в стоимостном. Водки и ликероводочных изделий отгружено 2 826 106,4 дкл (87,0 % от всего объема продукции), что на 680 529,0 дкл (на 31,7 %) больше, чем в 2016 г. Реализация напитков безалкогольных газированных увеличилась на 149 125,4 дкл (на 55,0 %), а их стоимость повысилась на 11 507,2 тыс. руб. (на 16,3 %) (табл. 4).

Таблица 4

### **Структура реализации продукции ООО «Ликероводочный завод «Саранский»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	дкл	2 416 827,2	3 249 897,6	3 246 481,6	829 654,4	134,3
		тыс. руб.	7 703 790,9	10 833 273,1	11 057 533,0	3 353 742,1	143,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «водка и ликероводочные изделия»	дкл	2 145 577,4	2 911 638,9	2 826 106,4	680 529,0	131,7
		тыс. руб.	7 633 390,1	10 761 834,9	10 975 625,0	3 342 234,9	143,8
1.2	объем отгрузки товарной группы «напитки безалкогольные газированные»	дкл	271 249,8	338 258,7	420 375,2	149 125,4	155,0
		тыс. руб.	70 400,8	71 438,2	81 908,0	11 507,2	116,3

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	дкл	638 046,4	755 468,7	822 684,1	184 637,7	128,9
		тыс. руб.	1 562 741,9	1 628 586,9	1 588 265,0	25 523,1	101,6
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «водка и ликероводочные изделия»	дкл	409 958,7	417 210,0	402 308,9	-7 649,8	98,1
		тыс. руб.	1 504 297,1	1 557 148,7	1 506 357,0	2 059,9	100,1
3.2	объем реализации товарной группы «напитки безалкогольные газированные»	дкл	228 087,7	338 258,7	420 375,2	192 287,5	184,3
		тыс. руб.	58 444,8	71 438,2	81 908,0	23 463,2	140,1
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	дкл	1 778 780,8	2 494 428,9	2 423 797,5	645 016,7	136,3
		тыс. руб.	6 141 049,0	9 204 686,2	9 469 268,0	3 328 219,0	154,2
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «водка и ликероводочные изделия»	дкл	1 735 618,7	2 494 428,9	2 423 797,5	688 178,8	139,7
		тыс. руб.	6 129 093,0	9 204 686,2	9 469 268,0	3 340 175,0	154,5
4.2	отгрузка товарной группы «напитки безалкогольные газированные»	дкл	43 162,1	—	—	-43 162,1	—
		тыс. руб.	11 956,0	—	—	-11 956,0	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	дкл	1 852,5	6 960,0	10 994,6	9 142,1	593,5
		тыс. руб.	3 772,9	17 981,4	37 911,7	34 138,8	1 004,8
5.1	в том числе экспорт товарной группы «водка и ликероводочные изделия»	дкл	1 852,5	6 960,0	10 994,6	9 142,1	593,5
		тыс. руб.	3 772,9	17 981,4	37 911,7	34 138,8	1 004,8
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	дкл	796,1	3 391,1	7 526,1	6 730,0	945,4
		тыс. руб.	2 179,9	10 176,4	24 865,6	22 685,7	1 140,7

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6.1	в том числе экспорт товарной группы «водка и ликероводочные изделия»	дкл	796,1	3 391,1	7 526,1	6 730,0	945,4
		тыс. руб.	2 179,9	10 176,4	24 865,6	22 685,7	1 140,7

В 2018 г. объем реализации продукции на территории Республики Мордовия повысился по сравнению с 2016 г. на 184 637,7 дкл (на 28,9 %) и составил 822 684,1 дкл (25,3 % от общего объема отгрузки), а ее стоимость при этом увеличилась незначительно. На внутреннем рынке реализованы все отгруженные в 2018 г. предприятием безалкогольные газированные напитки и 14,2 % от общего объема произведенной водки и ликероводочных изделий. При этом алкогольной продукции на территорию региона отгружено на 7 649,8 дкл (на 1,9 %) меньше, чем в 2016 г.

За пределами Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 2 423 797,5 дкл водки и ликероводочных изделий, что на 645 016,7 дкл (на 36,3 %) больше относительно 2016 г. Стоимость отгруженной на внешние рынки продукции повысилась на 3 328 219,0 тыс. руб. (на 54,2 %).

В 2018 г. за пределами Российской Федерации предприятие реализовало 10 994,6 дкл водки и ликероводочных изделий. При этом 68,5 % данного объема экспортировалось в страны СНГ. По сравнению с 2016 г. общий объем экспорта увеличился в 5,9 раза в натуральном выражении и в 10,0 раза в стоимостном.

### **Рынок мяса и мясопродуктов.**

*ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский».* Объем отгрузки продукции предприятия увеличился с 115 712 т в 2016 г. до 187 700 т в 2018 г. (в 1,6 раза), а стоимость ее реализации возросла на 6 678 586 тыс. руб. (в 1,5 раза). Мяса и пищевых мясных субпродуктов в 2018 г. отгружено 13 286 т (7,1 % от всей продукции), что на 3 160 т (на 31 %) больше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении реализация данной продукции повысилась на 550 840 тыс. руб. (на 38 %). Отгрузка произведенных предприятием колбасных изделий в 2018 г. увеличилась относительно 2016 г. на 42 045 т (на 47 %) и составила 132 285 т (70,5 % от общего объема продукции) (табл. 5).

**Структура реализации продукции  
ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	115 712	146 260	187 700	71 988	162
		тыс. руб.	12 263 352	16 722 049	18 941 938	6 678 586	154
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «мясо и пищевые мясные субпродукты»	т	10 126	11 064	13 286	3 160	131
		тыс. руб.	1 455 327	1 617 494	2 006 167	550 840	138
1.2	объем отгрузки товарной группы «колбасные изделия»	т	90 241	114 662	132 285	42 045	147
		тыс. руб.	8 183 584	11 466 371	12 804 010	4 620 426	156
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	92 696	3 049	3 190	-89 506	3
		тыс. руб.	8 517 393	426 412	546 162	-7 971 231	6
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «мясо и пищевые мясные субпродукты»	т	1 117	1 176	1 142	25	102
		тыс. руб.	157 027	169 011	171 278	14 251	109
3.2	объем реализации товарной группы «колбасные изделия»	т	88 627	1 271	1 221	-87 406	1
		тыс. руб.	8 039 858	172 721	168 804	-7 871 054	2
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	23 016	143 211	184 510	161 494	802
		тыс. руб.	3 745 959	16 295 637	18 395 776	14 649 817	491
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «мясо и пищевые мясные субпродукты»	т	9 008	9 887	12 145	3 137	135
		тыс. руб.	1 298 300	1 448 483	1 834 889	536 589	141
4.2	отгрузка товарной группы «колбасные изделия»	т	1 613	113 362	131 064	129 451	8 125
		тыс. руб.	143 726	11 291 904	12 635 206	12 491 480	8 791
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	28	650	650	—
		тыс. руб.	—	1 746	36 411	36 411	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	28	650	650	—
		тыс. руб.	—	1 746	36 411	36 411	—

В 2018 г. на внутренний рынок отгружено 3 190 т продукции предприятия (1,7 % от общего объема), что на 141 т (на 5 %) меньше, чем в предыдущем году. В 2016 г. большая часть продукции поставлялась в ЗАО «ТД «Талина» и им далее реализовывалась в другие регионы Российской Федерации. В 2017—2018 гг. предприятие осуществляло отгрузку продукции на внешние рынки, в связи с чем отмечается значительное снижение ее реализации на внутреннем рынке по сравнению с 2016 г.

Произведенная предприятием продукция в 2018 г. реализовывалась в основном на внешних рынках, ее незначительная часть — в странах СНГ.

*ООО «Юбилейное».* Объем отгрузки продукции предприятия увеличился со 105 361,0 т в 2016 г. до 114 105,2 т в 2018 г. (на 8,3 %). Ее стоимость в 2018 г. была на 574 577,7 тыс. руб. (на 5,7 %) больше, чем в 2016 г. Прирост реализации мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, на долю которых приходится 94,1 % всей продукции, составил 6 793,7 т (6,7 %). Значительно снизилась отгрузка мяса и субпродуктов (на 49,5 % в натуральном выражении и на 50,4 % в стоимостном). Полуфабрикатов мясных в 2018 г. реализовано 2 835,6 т, что больше уровня 2016 г. на 1 298,6 т (в 1,8 раза), а их стоимость при этом возросла на 135 901,7 тыс. руб. (в 1,7 раза). Колбасных изделий отгружено 2 467,7 т. Данный объем по сравнению с 2016 г. увеличился в 2,6 раза в натуральном выражении и в 1,6 раза в стоимостном (табл. 6).

Таблица 6

**Структура реализации продукции ООО «Юбилейное»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	105 361,0	112 182,0	114 105,2	8 744,2	108,3
		тыс. руб.	10 100 569,2	9 211 627,7	10 675 146,9	574 577,7	105,7

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «мясо и субпродукты»	т	1 713,4	1 090,4	866,1	-847,3	50,5
		тыс. руб.	268 356,6	155 402,8	133 211,1	-135 145,5	49,6
1.2	объем отгрузки товарной группы «полуфабрикаты мясные»	т	1 537,0	2 640,6	2 835,6	1 298,6	184,5
		тыс. руб.	188 715,2	315 457,4	324 616,9	135 901,7	172,0
1.3	объем отгрузки товарной группы «колбасные изделия»	т	968,5	1 420,9	2 467,7	1 499,2	254,8
		тыс. руб.	102 513,1	106 640,9	167 869,8	65 356,7	163,8
1.4	объем отгрузки товарной группы «мясо и пищевые субпродукты домашней птицы»	т	101 142,1	107 030,1	107 935,8	6 793,7	106,7
		тыс. руб.	9 540 984,4	8 634 126,7	10 049 449,1	508 464,7	105,3
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	11 005,6	107 170,7	101 462,5	90 456,9	921,9
		тыс. руб.	1 109 894,1	8 866 830,2	9 641 509,6	8 531 615,5	868,7
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «мясо и субпродукты»	т	762,3	1 086,0	865,9	103,6	113,6
		тыс. руб.	116 844,5	155 262,4	133 187,1	16 342,6	114,0
3.2	объем реализации товарной группы «полуфабрикаты мясные»	т	385,4	2 621,5	2 620,7	2 235,3	680,0
		тыс. руб.	51 025,7	312 929,2	299 932,3	248 906,6	587,8
3.3	объем реализации товарной группы «колбасные изделия»	т	489,5	1 420,9	2 047,8	1 558,3	418,3
		тыс. руб.	69 452,9	106 640,9	142 484,0	73 031,1	205,2
3.4	объем реализации товарной группы «мясо и пищевые субпродукты домашней птицы»	т	9 368,4	102 042,3	95 928,1	86 559,7	1 024,0
		тыс. руб.	872 571,4	8 291 997,7	9 062 906,2	8 190 334,8	1 038,6
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	94 355,4	5 011,3	12 642,7	-81 712,7	13,4
		тыс. руб.	8 990 675,1	344 797,5	1 033 637,3	-7 957 037,8	11,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «мясо и субпродукты»	т	951,0	4,4	0,2	-950,8	—
		тыс. руб.	151 512,1	140,4	24,0	-151 488,1	—
4.2	отгрузка товарной группы «полуфабрикаты мясные»	т	1 151,6	19,1	214,9	-936,7	18,7
		тыс. руб.	137 689,5	2 528,2	24 684,6	-113 004,9	17,9
4.3	отгрузка товарной группы «колбасные изделия»	т	479,0	—	419,9	-59,1	87,7
		тыс. руб.	33 060,2	—	25 385,8	-7 674,4	76,8
4.4	отгрузка товарной группы «мясо и пищевые субпродукты домашней птицы»	т	91 773,7	4 987,8	12 007,7	-79 766,0	13,1
		тыс. руб.	8 668 413,3	342 129,0	983 542,9	-7 684 870,4	11,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. объем реализации продукции предприятия на внутреннем рынке повысился в 9,2 раза относительно 2016 г. и составил 101 462,5 т (88,9 % от всей продукции). Ее стоимость при этом возросла на 8 531 615,5 тыс. руб. Отгрузка мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы увеличилась на 86 559,7 т (в 10,2 раза), полуфабрикатов мясных — на 2 235,3 т (в 6,8 раза), колбасных изделий — на 1 558,3 т (в 4,2 раза), продукции товарной группы «мясо и субпродукты» — на 103,6 т (в 1,1 раза).

Значительно сократилась отгрузка продукции в другие регионы Российской Федерации. В 2018 г. она составила 13,4 % относительно 2016 г. Если в 2016 г. на внешних рынках реализовывалось 89,6 % всей продукции предприятия, то в 2018 г. — 11,1 %.

*АО «Птицефабрика «Чамзинская».* В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 9 609 479 тыс. руб., что на 1 248 944 т (на 15 %) больше по сравнению с 2016 г. В общей стоимости продукции 87,5 % приходится на товарную группу «птица в живом весе». Прирост объема реализации данной продукции в рассматриваемом периоде составил 9 911 т (8 %), а ее стоимость увеличилась на 1 610 438 тыс. руб. (на 24 %) (табл. 7).

**Структура реализации продукции АО «Птицефабрика «Чамзинская»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	8 360 535	8 936 619	9 609 479	1 248 944	115
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «птица в живом весе»	т	120 141	128 100	130 052	9 911	108
		тыс. руб.	6 796 075	7 033 124	8 406 513	1 610 438	124
1.2	объем отгрузки товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	211	238	241	30	114
		тыс. руб.	736 510	646 467	795 292	58 782	108
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	8 360 535	8 936 619	9 553 846	1 193 311	114
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «птица в живом весе»	т	120 141	128 100	130 052	9 911	108
		тыс. руб.	6 796 075	7 033 124	8 406 513	1 610 438	124
3.2	объем реализации товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	211	238	226	15	107
		тыс. руб.	736 510	646 467	739 659	3 149	100
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	—	—	55 633	55 633	—
4.1	в том числе объем реализации товарной группы «птица в живом весе»	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
4.2	объем реализации товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	—	—	15	15	—
		тыс. руб.	—	—	55 633	55 633	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Незначительный объем продукции предприятия в 2018 г. реализован в других регионах Российской Федерации.

**Рынок муки, зерна и комбикормов.**

ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком». В 2018 г. предприятием реализовано 17 962 т продукции, что на 8 710 т (на 33 %) меньше уровня 2016 г. В стоимостном выражении отгрузка снизилась на 55 %. Зерна в 2018 г. отгружено 16 798 т (93,5 % от всей продукции предприятия). Относительно 2016 г. данный объем уменьшился на 1 277 т (на 7 %), но он был в 2 раза больше, чем в 2017 г. Реализация муки пшеничной высшего сорта сократилась с 2 577 т в 2016 г. до 1 160 т в 2018 г. (на 55 %). Существенно снизилась отгрузка комбикормов. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. она составила лишь 1 % (табл. 8).

Таблица 8

**Структура реализации продукции ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	26 672	24 581	17 962	-8 710	67
		тыс. руб.	314 826	137 336	141 172	-173 654	45
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «зерно (кроме кормов)»	т	18 075	8 032	16 798	-1 277	93
		тыс. руб.	206 476	62 322	125 823	-80 653	61
1.2	объем отгрузки товарной группы «мука пшеничная в/с»	т	2 577	1 554	1 160	-1 417	45
		тыс. руб.	40 282	21 915	15 330	-24 952	38
1.3	объем отгрузки товарной группы «комбикорма»	т	299	6	4	-295	1
		тыс. руб.	2 009	51	19	-1 990	1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	10 894	18 707	4 632	-6 262	43
		тыс. руб.	122 025	88 065	48 235	-73 790	40
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «зерно (кроме кормов)»	т	4 882	3 664	3 568	-1 314	73
		тыс. руб.	45 665	31 444	34 208	-11 457	75
3.2	объем реализации товарной группы «мука пшеничная в/с»	т	2 442	1 513	1 060	-1 382	43
		тыс. руб.	38 171	21 333	14 008	-24 163	37

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.3	объем реализации товарной группы «комбикорма»	т	277	6	4	-273	1
		тыс. руб.	1 748	51	19	-1 729	1
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	15 778	5 874	13 330	-2 448	84
		тыс. руб.	192 801	49 271	92 937	-99 864	48
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «зерно (кроме кормов)»	т	13 193	4 368	13 230	37	100
		тыс. руб.	160 811	30 878	91 615	-69 196	57
4.2	отгрузка товарной группы «мука пшеничная в/с»	т	135	41	100	-35	74
		тыс. руб.	211	582	1 322	1 111	627
4.3	отгрузка товарной группы «комбикорма»	т	22	—	—	-22	
		тыс. руб.	261	—	—	-261	
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано 4 632 т продукции, что на 6 262 т (на 57 %) меньше, чем в 2016 г. Если в 2016 г. ее доля в общем объеме продукции занимала 41 %, то в 2018 г. — 26 %. Отгрузка на территорию Республики Мордовия зерна снизилась на 1 314 т (на 27 %), муки пшеничной высшего сорта — на 1 382 т (на 57 %). Произведенные предприятием комбикорма в 2018 г. отгружены на внутренний рынок.

В других регионах Российской Федерации в 2018 г. реализовано продукции на 2 448 т (на 16 %) меньше уровня 2016 г., но на 7 456 т (в 2,3 раза) больше, чем в предыдущем году. Зерна на внешние рынки отгружено 13 230 т (79 % от его общего объема), а муки пшеничной высшего сорта — 100 т.

ООО «Комби С». Объем отгрузки продукции предприятия увеличился с 269 609,0 т в 2016 г. до 332 187,0 т в 2018 г. (на 23,2 %). При этом прирост его стоимости составил 511 729,7 тыс. руб. (10,1 %). Комбикормов в 2018 г. реализовано 327 633,0 т (98,6 % от всей продукции), что на 66 097,0 т (на 25,3 %) больше, чем в 2016 г. (табл. 9).

Таблица 9

**Структура реализации продукции ООО «Комби С»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	269 609,0	302 277,1	332 187,0	62 578,0	123,2
		тыс. руб.	5 053 805,0	4 829 643,1	5 565 534,7	511 729,7	110,1
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «комбикорма»	т	261 536,0	294 213,0	327 633,0	66 097,0	125,3
		тыс. руб.	4 884 789,0	4 649 269,0	5 496 605,0	611 816,0	112,5
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ	т	269 609,0	302 277,1	332 187,0	62 578,0	123,2
		тыс. руб.	5 053 805,0	4 829 643,1	5 565 534,7	511 729,7	110,1
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «комбикорма»	т	261 536,0	294 213,0	327 633,0	66 097,0	125,3
		тыс. руб.	4 884 789,0	4 649 269,0	5 496 605,0	611 816,0	112,5
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

Все произведенные предприятием комбикорма реализуются на внутреннем рынке Республики Мордовия.

ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод». В 2018 г. предприятием отгружено 181 136 т продукции, которая полностью представлена комбикормами, на сумму 2 743 484 тыс. руб. Относительно 2016 г. ее объем увеличился на 21 % в натуральном выражении и на 28 % в стоимостном (табл.10).

Таблица 10

**Структура реализации продукции ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2016 г. к 2018 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	150 109	167 469	181 136	31 027	121
		тыс. руб.	2 137 869	2 532 919	2 743 484	605 615	128
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «комбикорма»	т	150 109	167 469	181 136	31 027	121
		тыс. руб.	2 137 869	2 532 919	2 743 484	605 615	128
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	117 016	135 986	147 407	30 391	126
		тыс. руб.	1 665 865	2 062 010	2 227 103	561 238	134
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «комбикорма»	т	117 016	135 986	147 407	30 391	126
		тыс. руб.	1 665 865	2 062 010	2 227 103	561 238	134
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	33 093	31 483	33 729	636	102
		тыс. руб.	472 004	470 909	516 382	44 378	109
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «комбикорма»	т	33 093	31 483	33 729	636	102
		тыс. руб.	472 004	470 909	516 382	44 378	109
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

Объем отгрузки продукции на внутренний рынок в 2018 г. увеличился к уровню 2016 г. на 30 391 т (на 26 %) и составил 147 407 т (81 % всей продукции предприятия). Стоимость реализованных комбикормов повысилась на 561 238 тыс. руб. (на 34 %).

За пределы Республики Мордовия в 2018 г. отгружено 33 729 т комбикормов, что на 636 т (на 2 %) больше, чем в 2016 г.

### **Рынок молока и молочных продуктов.**

Филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия». В 2018 г. предприятием отгружено 23 505 т продукции, что на 2 252 т (на 9 %) меньше уровня 2016 г. Однако в стоимостном выражении реализация продукции в рассматриваемом периоде увеличилась на 489 690 тыс. руб. (на 18 %). Объем отгрузки творога «Обрам» в 2018 г. повысился относительно 2016 г. на 1 696 т (на 17 %) и составил 11 923 т, но он незначительно ниже, чем в предыдущем году. Реализация молока пастеризованного снизилась с 4 300 т в 2018 г. до 1 603 т в 2016 г. (на 63 %) (табл. 11).

Таблица 11

#### **Реализация продукции Филиала «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 782 173	3 230 617	3 271 863	489 690	118
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «творог Обрам»	т	10 227	12 482	11 923	1 696	117
		тыс. руб.	1 905 822	2 459 317	2 338 127	432 305	123
1.2	объем отгрузки товарной группы «молоко пастеризованное»	т	4 300	2 597	1 603	-2 697	37
		тыс. руб.	143 597	109 382	69 382	-74 215	48
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	22 755	26 136	23 505	750	103
		тыс. руб.	2 476 668	3 230 617	3 271 863	795 195	132
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «творог Обрам»	т	10 227	12 482	11 923	1 696	117
		тыс. руб.	1 905 822	2 459 317	2 338 127	432 305	123
3.2	объем реализации товарной группы «молоко пастеризованное»	т	4 300	2 597	1 603	-2 697	37
		тыс. руб.	143 597	109 382	69 382	-74 215	48
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	3 002	—	—	-3 002	—
		тыс. руб.	305 505	—	—	-305 505	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «творог Обрам»	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
4.2	отгрузка товарной группы «молоко пастеризованное»	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

Вся произведенная предприятием продукция в 2017—2018 гг. реализовывалась на территории Республики Мордовия, в то время как в 2016 г. 12 % ее объема отгружалось за пределы региона.

*ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия снизился по сравнению с 2016 г. на 1 976,9 т (на 34,4 %) и составил 3 775,3 т. При этом стоимость отгруженной продукции уменьшилась на 61 047,6 тыс. руб. (на 19,0 %). Около трети стоимости всей продукции предприятия приходится на сливочное масло. Его реализация сократилась на 20,6 % в натуральном выражении и на 15,0 % в стоимостном. Отгрузка молока пастеризованного снизилась с 2 993,9 т в 2016 г. до 1 639,7 т в 2018 г. (на 45,2 %), а стоимость его реализации — на 21 567,8 тыс. руб. (на 31,0 %). Сухого обезжиренного молока в 2018 г. отгружено 278,4 т, что на 50,8 т (на 22,3 %) больше, чем в 2016 г., но на 124,0 т (на 30,8 %) меньше уровня предыдущего года (табл. 12).

Таблица 12

**Структура реализации продукции ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	5 752,2	4 333,8	3 775,3	-1 976,9	65,6
		тыс. руб.	321 563,3	322 811,8	260 515,7	-61 047,6	81,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сливочное масло»	т	376,7	400,0	299,2	-77,5	79,4
		тыс. руб.	92 234,0	112 221,0	78 400,0	-13 834,0	85,0
1.2	объем отгрузки товарной группы «молоко пастеризованное»	т	2 993,9	1 975,9	1 639,7	-1 354,2	54,8
		тыс. руб.	69 633,1	54 263,0	48 065,3	-21 567,8	69,0
1.3	объем отгрузки товарной группы «сухое обезжиренное молоко»	т	227,6	402,4	278,4	50,8	122,3
		тыс. руб.	37 574,1	57 727,8	32 628,2	-4 945,9	86,8

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.4	объем отгрузки товарной группы «сыры»	т	57,7	30,5	13,7	-44,0	23,7
		тыс. руб.	8 912,5	5 007,8	2 601,1	-6 311,4	29,2
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	4 514,4	3 140,9	2 601,8	-1 912,6	57,6
		тыс. руб.	206 234,0	155 306,9	143 909,5	-62 324,5	69,8
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сливочное масло»	т	155,1	77,2	88,5	-66,6	57,1
		тыс. руб.	40 017,0	25 923,0	29 845,4	-10 171,6	74,6
3.2	объем реализации товарной группы «молоко пастеризованное»	т	2 602,6	1 801,7	1 336,4	-1 266,2	51,3
		тыс. руб.	61 579,1	49 803,1	39 617,0	-21 962,1	64,3
3.3	объем реализации товарной группы «сухое обезжиренное молоко»	т	9,7	0,6	2,2	-7,5	22,7
		тыс. руб.	1 335,0	71,0	250,4	-1 084,6	18,8
3.4	объем реализации товарной группы «сыры»	т	56,5	30,0	12,1	-44,4	21,4
		тыс. руб.	8 705,0	4 910,7	2 240,4	-6 464,6	25,7
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	1 237,8	1 192,9	1 173,5	-64,3	94,8
		тыс. руб.	115 329,3	167 504,9	116 606,2	1 276,9	101,1
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сливочное масло»	т	221,6	322,8	210,7	-10,9	95,1
		тыс. руб.	52 217,0	86 298,0	48 554,6	-3 662,4	93,0
4.2	отгрузка товарной группы «молоко пастеризованное»	т	391,3	174,2	303,3	-88,0	77,5
		тыс. руб.	8 054,0	4 459,9	8 448,3	394,3	104,9
4.3	отгрузка товарной группы «сухое обезжиренное молоко»	т	217,9	402,0	276,2	58,3	126,8
		тыс. руб.	36 239,0	57 656,8	32 377,8	-3 861,2	89,3
4.4	отгрузка товарной группы «сыры»	т	2,2	0,5	1,6	-0,6	72,7
		тыс. руб.	207,5	97,1	360,7	153,2	173,8
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 2 601,8 т продукции предприятия (68,9 % от общего объема) на сумму 143 909,5 тыс. руб. Относительно 2016 г. данный объем сократился на 42,4 % в натуральном выражении и на 30,2 % в стоимостном. Сливочного масла на внутренний рынок отгружено 88,5 т, что на 66,6 т (на 42,9 %) меньше, чем в 2016 г. Реализация молока пастеризованного уменьшилась на 1 266,2 т (на 48,7 %), а молока сухого обезжиренного — на 7,5 т (на 77,3 %).

В 2018 г. по сравнению с 2016 г. отгрузка продукции на внешние рынки снизилась на 64,3 т (на 5,2 %), а ее стоимость при этом незначительно повысилась. Реализация в других регионах Российской Федерации сливочного масла и молока пастеризованного в натуральном выражении уменьшилась на 4,9 % и 22,5 % соответственно, а сухого обезжиренного молока — на 26,8 % повысилась.

ООО «Мечта». В 2018 г. предприятием отгружено 52 638,1 т продукции, что на 4 835,2 т (на 10,1 %) больше уровня 2016 г., но незначительно меньше, чем в предыдущем году. Стоимость отгруженной продукции повысилась относительно 2016 г. на 724,7 тыс. руб. Молока ультрапастеризованного в 2018 г. реализовано 44 112,2 т (83,8 % от всей продукции) на сумму 1 283 914,3 тыс. руб. Данный объем увеличился к уровню 2016 г. на 19,8 % в натуральном выражении и на 10,3 % в стоимостном. Отгрузка сливочного масла снизилась с 433,0 т в 2016 г. до 195,0 т в 2018 г. (на 55 %), а стоимость его реализации уменьшилась на 79 571,0 тыс. руб. (на 57,8 %) (табл. 13).

Таблица 13

**Структура реализации продукции ООО «Мечта»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	47 802,9	54 249,3	52 638,1	4 835,2	110,1
		тыс. руб.	1 651 496,9	1 877 696,3	1 652 221,6	724,7	100,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сливочное масло»	т	433,0	251,6	195,0	-238,0	45,0
		тыс. руб.	137 778,3	90 301,3	58 207,3	-79 571,0	42,2
1.2	объем отгрузки товарной группы «молоко ультрапастеризованное»	т	36 821,8	46 131,9	44 112,2	7 290,4	119,8
		тыс. руб.	1 164 364,5	1 464 779,1	1 283 914,3	119 549,8	110,3
1.3	объем отгрузки товарной группы «сыры»	т	100,1	88,0	34,3	-65,8	34,3
		тыс. руб.	18 415,7	19 765,2	5 732,7	-12 683,0	31,1

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	10 590,3	5 701,5	4 955,9	-5 634,4	46,8
		тыс. руб.	439 106,4	197 342,4	150 605,5	-288 500,9	34,3
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сливочное масло»	т	308,6	8,5	1,2	-307,4	0,4
		тыс. руб.	97 623,9	3 050,7	462,6	-97 161,3	0,5
3.2	объем реализации товарной группы «молоко ультрапастеризованное»	т	2 132,2	810,0	1 087,5	-1 044,7	51,0
		тыс. руб.	68 971,3	25 719,1	32 298,8	-36 672,5	46,8
3.3	объем реализации товарной группы «сыры»	т	49,5	6,0	1,6	-47,9	3,2
		тыс. руб.	7 965,7	1 347,6	371,8	-7 593,9	4,7
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	37 212,6	48 547,8	47 682,2	10 469,6	128,1
		тыс. руб.	1 212 390,5	1 680 353,9	1 501 616,1	289 225,6	123,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сливочное масло»	т	124,4	243,1	193,8	69,4	155,8
		тыс. руб.	40 154,4	87 250,6	57 744,7	17 590,3	143,8
4.2	отгрузка товарной группы «молоко ультрапастеризованное»	т	34 689,6	45 321,9	43 024,7	8 335,1	124,0
		тыс. руб.	1 095 393,2	1 439 060,0	1 251 615,5	156 222,3	114,3
4.3	отгрузка товарной группы «сыры»	т	50,6	82,0	32,7	-17,9	64,6
		тыс. руб.	10 450,0	18 417,6	5 360,8	-5 089,2	51,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 9,4 % произведенной предприятием продукции. Ее объем сократился по сравнению с 2016 г. на 5 634,4 т (на 53,2 %). При этом отгрузка на внутренний рынок

молока ультрапастеризованного уменьшилась на 49 %, а сливочного масла составила лишь 0,4 % относительно 2016 г.

На внешние рынки в 2018 г. реализовано 47 682,2 т продукции, что на 10 469,6 т (на 28,1 %) больше, чем в 2016 г., а ее стоимость увеличилась на 289 225,6 тыс. руб. (на 23,9 %). За пределы региона отгружено сливочного масла 193,8 т, что на 69,4 т (на 55,8 %) больше, чем в 2016 г. В другие регионы Российской Федерации в 2018 г. отгружено 97,5 % всего объема произведенного предприятием ультрапастеризованного молока. Его реализовано больше на 24,0 % в натуральном выражении и на 14,3 % в стоимостном.

*ООО «Сыроваренный завод «Сармич».* В 2018 г. объем отгрузки произведенного предприятием сливочного масла составил 293,2 т, что на 154,7 т (на 34,5 %) меньше уровня 2016 г., но на 61,6 т (на 26,6 %) больше, чем в предыдущем году (табл. 14). Стоимость его реализации снизилась по сравнению с 2016 г. на 33 879,5 тыс. руб. (на 25,4 %). Отгрузка сливочного масла на территорию Республики Мордовия сократилась с 413,2 т в 2016 г. до 170,4 т в 2018 г. (на 58,8 %). При этом его реализация за пределами региона возросла в 3,5 раза и составила в 2018 г. 122,8 т (41,9 % от его общего объема).

*ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский».* В 2018 г. предприятием отгружено 1 780,3 т сливочного масла, что на 346,3 т (на 16,3 %) меньше уровня 2016 г., но на 91,0 т (на 5,5 %) больше, чем в предыдущем году (табл.15). По сравнению с 2016 г. его стоимость возросла на 59 826 тыс. руб. (на 9,7 %). На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 58,9 % всего объема произведенного предприятием сливочного масла. Относительно 2016 г. его отгрузка на внутренний рынок снизилась на 48,1 % в натуральном выражении и на 26,1 % в стоимостном. В 2018 г. значительно увеличилась реализация сливочного масла на внешних рынках.

### ***Рынок сыров.***

*ООО «Сыроваренный завод «Сармич».* В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции повысилась по сравнению с 2016 г. на 148 372,4 тыс. руб. (на 8,6 %) и составила 1 882 320,1 тыс. руб. Основная ее часть приходится на сыры. Их реализовано 5 500,6 т, что на 176,8 т (на 3,3 %) больше уровня 2016 г. (табл. 14).

Таблица 14

**Структура реализации продукции ООО «Сыроваренный завод «Сармич»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	5 771,7	4 793,0	5 793,8	22,1	100,4
		тыс. руб.	1 733 947,7	1 503 351,1	1 882 320,1	148 372,4	108,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сыры»	т	5 323,8	4 561,4	5 500,6	176,8	103,3
		тыс. руб.	1 600 627,5	1 418 212,8	1 782 879,4	182 251,9	111,4
1.2	объем отгрузки товарной группы «сливочное масло»	т	447,9	231,6	293,2	-154,7	65,5
		тыс. руб.	133 320,2	85 138,3	99 440,7	-33 879,5	74,6
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	3 394,5	2 958,1	669,9	-2 724,6	19,7
		тыс. руб.	994 661,6	900 637,1	213 526,1	-781 135,5	21,5
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сыры»	т	2 981,3	2 749,8	499,5	-2 481,8	16,8
		тыс. руб.	871 155,0	824 522,4	157 630,7	-713 524,3	18,1
3.2	объем реализации товарной группы «сливочное масло»	т	413,2	208,3	170,4	-242,8	41,2
		тыс. руб.	123 506,6	76 114,7	55 895,4	-67 611,2	45,3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	2 377,2	1 834,9	5 123,9	2 746,7	215,5
		тыс. руб.	739 286,1	602 714,0	1 668 794,0	929 507,9	225,7
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сыры»	т	2 342,5	1 811,6	5 001,1	2 658,6	213,5
		тыс. руб.	729 472,5	593 690,4	1 625 248,7	895 776,2	222,8
4.2	отгрузка товарной группы «сливочное масло»	т	34,7	23,3	122,8	88,1	353,9
		тыс. руб.	9 813,6	9 023,6	43 545,3	33 731,7	443,7
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано продукции на сумму 213 526,1 тыс. руб., что на 781 135,5 тыс. руб. (на 78,5 %) меньше, чем в 2016 г. При этом в 2018 г. значительно сократилась отгрузка сыров на

территорию Республики Мордовия, составив 499,5 т (9,1 % от их общего объема). Стоимость их реализации снизилась по сравнению с 2016 г. на 713 524,3 тыс. руб. (на 81,9 %).

Реализация продукции на внешних рынках увеличилась с 739 286,1 тыс. руб. в 2016 г. до 1 668 794,0 тыс. руб. в 2018 г. (в 2,3 раза). Объем отгрузки сыров за пределы Республики Мордовия в 2018 г. был на 2 658,6 т (в 2,1 раза) больше уровня 2016 г.

ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский». В 2018 г. предприятием отгружено 11 865,7 т продукции, что на 474,3 т (на 4,2 %) больше, чем в 2016 г. При этом ее стоимость повысилась на 762 731 тыс. руб. (на 27,0 %). Объем отгрузки сыров составил 10 085,4 т (85,0 % от общего объема продукции), увеличившись по сравнению с 2016 г. на 820,6 т (на 8,9 %). В то же время стоимость их реализации возросла на 702 905 тыс. руб. (на 31,8 %) (табл. 15).

Таблица 15

**Структура реализации продукции ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	11 391,4	10 197,3	11 865,7	474,3	104,2
		тыс. руб.	2 823 588	3 135 873	3 586 319	762 731	127,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сыры»	т	9 264,8	8 508,0	10 085,4	820,6	108,9
		тыс. руб.	2 207 535	2 455 919	2 910 440	702 905	131,8
1.2	объем отгрузки товарной группы «масло сливочное»	т	2 126,6	1 689,3	1 780,3	-346,3	83,7
		тыс. руб.	616 053	679 954	675 879	59 826	109,7
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	10 784,0	9 421,8	7 542,9	-3 241,1	69,9
		тыс. руб.	2 367 002	2 864 375	2 424 708	57 706	102,4
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сыры»	т	8 761,6	7 790,0	6 494,1	-2 267,5	74,1
		тыс. руб.	1 784 329	2 208 233	1 994 282	209 953	111,8
3.2	объем реализации товарной группы «масло сливочное»	т	2 022,4	1 631,8	1 048,8	-973,6	51,9
		тыс. руб.	582 673	656 142	430 426	-152 247	73,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	607,4	775,5	4 322,8	3 715,4	711,7
		тыс. руб.	456 586	271 498	1 161 611,0	705 025	254,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сыры»	т	503,2	718,0	3 591,3	3 088,1	713,7
		тыс. руб.	423 206	247 686	916 158,0	492 952	216,5
4.2	отгрузка товарной группы «масло сливочное»	т	104,2	57,5	731,5	627,3	702,0
		тыс. руб.	33 380	23 812	245 453,0	212 073	735,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	8,9	—	—	-8,9	—
		тыс. руб.	1 802	—	—	-1 802,0	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «сыры»	т	8,9	—	—	-8,9	—
		тыс. руб.	1 802	—	—	-1 802,0	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	8,9	—	—	-8,9	—
		тыс. руб.	1 802	—	—	-1 802,0	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «сыры»	т	8,9	—	—	-8,9	—
		тыс. руб.	1 802	—	—	-1 802,0	—

Объем реализации продукции на внутреннем рынке снизился с 10 784,0 т в 2016 г. до 7 542,9 т в 2018 г. (на 30,1 %). При этом ее стоимость повысилась на 57 706 тыс. руб. (на 2,4 %). В 2018 г. на территории Республики Мордовия реализовано 6 494,1 т произведенных предприятием сыров (64,4 % от их общего объема), что на 2 267,5 т (на 25,9 %) меньше, чем в 2016 г.

В 2018 г. отгрузка продукции на внешние рынки возросла по сравнению с 2016 г. на 3 715,4 т (в 7,1 раза) и составила 4 322,8 т. Ее стоимость увеличилась на 705 025 тыс. руб. (в 2,5 раза). На сыры пришлось 83,1 % всего объема реализованной за пределами Республики Мордовии продукции. Если в 2016 г. незначительная часть произведенных предприятием сыров реализовывалась в странах СНГ, то в 2017—2018 гг. экспорт продукции не осуществлялся.

*ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский».* Объем отгрузки предприятием сыров сократился с 57,7 т в 2016 г. до 13,7 т в 2018 г. (на 76,3 %) (см. таб. 12). Их стоимость при этом уменьшилась на 6 311,4 тыс. руб. (на 70,8 %). На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано 12,1 т сыров (88,3 % от всего объема продукции). Их отгрузка за пределы Республики Мордовия снизилась к уровню 2016 г. на 27,3 % в натуральном выражении, но в стоимостном повысилась на 73,8 %.

ООО «Мечта». Объем отгрузки предприятием сыров сократился со 100,1 т в 2016 г. до 34,3 т в 2018 г. (на 65,7 %) (см. табл. 13). Стоимость их реализации в 2018 г. на 12 683,0 тыс. руб. (на 68,9 %) меньше, чем в 2016 г. На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано 1,6 т сыров (4,7 % от их общего объема), что составило лишь 3,2 % относительно 2016 г. Отгрузка данной продукции за пределы Республики Мордовия снизилась на 35,4 % в натуральном выражении и на 48,7 % в стоимостном.

### **Рынок яиц и яичных продуктов.**

ЗАО «Рузово». Объем отгрузки произведенных предприятием продуктов переработки яиц в 2018 г. снизился по сравнению с 2016 г. на 545,0 т (на 7,7 %) и составил 6 565,1 т. Стоимость данной продукции на 271 501,5 тыс. руб. (на 21,3 %) меньше уровня 2016 г. (табл. 16).

Таблица 16

### **Структура реализации продукции ЗАО «Рузово»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	т	7 110,1	7 610,7	6 565,1	-545,0	92,3
		тыс. руб.	1 274 676,2	974 558,2	1 003 174,7	-271 501,5	78,7
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «продукты переработки яиц»	т	7 110,1	7 610,7	6 565,1	-545,0	92,3
		тыс. руб.	1 274 676,2	974 558,2	1 003 174,7	-271 501,5	78,7
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	т	342,3	395,6	335,0	-7,3	97,9
		тыс. руб.	32 402,7	38 496,6	29 450,4	-2 952,3	90,9
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «продукты переработки яиц»	т	342,3	395,6	335,0	-7,3	97,9
		тыс. руб.	32 402,7	38 496,6	29 450,4	-2 952,3	90,9
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	т	6 767,8	7 215,1	6 230,1	-537,7	92,1
		тыс. руб.	1 242 273,5	936 061,6	973 724,4	-268 549,1	78,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «продукты переработки яиц»	т	6 767,8	7 215,1	6 230,1	-537,7	92,1
		тыс. руб.	1 242 273,5	936 061,6	973 724,4	-268 549,1	78,4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	90,4	77,4	129,7	39,3	143,5
		тыс. руб.	34 262,5	26 806,0	38 650,0	4 387,5	112,8
5.1	в том числе экспорт товарной группы «продукты переработки яиц»	т	90,4	77,4	129,7	39,3	143,5
		тыс. руб.	34 262,5	26 806,0	38 650,0	4 387,5	112,8
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	74,4	62,2	114,5	40,1	153,9
		тыс. руб.	28 436,0	20 800,0	32 644,0	4 208,0	114,8
6.1	в том числе экспорт товарной группы «продукты переработки яиц»	т	74,4	62,2	114,5	40,1	153,9
		тыс. руб.	28 436,0	20 800,0	32 644,0	4 208,0	114,8
	Ввоз из регионов РФ и импорт в РМ товаров-аналогов	т	5,0	8,0	9,0	4,0	180,0
		тыс. руб.	2 500,0	3 040,0	3 420,0	920,0	136,8
		какую долю рынка занимает, %	2,0	2,0	2,0	—	100,0

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 335,0 т продукции (5,1 % от ее общего объема), что на 7,3 т (на 2,1 %) меньше, чем в 2016 г. В то же время ее стоимость снизилась на 2 952,3 тыс. руб. (на 9,1 %).

Основная доля продукции предприятия отгружается на внешние рынки. Объем реализации продуктов переработки яйца за пределами Республики Мордовия в 2018 г. уменьшился по сравнению с 2016 г. на 537,7 т (на 7,9 %) и составил 6 230,1 т, из которого 2,1 % пришлось на экспорт. Отгрузка продукции за пределы Российской Федерации в рассматриваемом периоде увеличилась на 43,5 % в натуральном выражении и на 12,8 % в стоимостном.

*АО «Агро-Атяшево».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия увеличился относительно 2016 г. на 57 940 тыс. руб. (на 11,6 %), но по сравнению с 2017 г. он на 63 233 тыс. руб. (на 10,2 %) меньше. В 2018 г. 53,1 % стоимости всей продукции приходилось на яйца. Их реализовано 102,011 млн шт., что на 0,690 млн шт. (на 0,7 %) меньше, чем в 2016 г. При этом стоимость яиц снизилась на 5,7 % (табл. 17).

**Структура реализации продукции АО «Агро-Атяшево»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	499 307	620 480	557 247	57 940	111,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	102,701	119,606	102,011	-0,690	99,3
		тыс. руб.	313 613	302 007	295 852	-17 761	94,3
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	130 598	260 783	183 875	53 277	140,8
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	3,450	4,693	6,882	3,432	199,5
		тыс. руб.	12 915	13 164	21 541	8 626	166,8
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	368 709	359 697	373 372	4 663	101,3
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «яйца свежие кур домашних»	млн шт.	99,251	114,913	95,129	-4,122	95,8
		тыс. руб.	300 698	288 843	274 311	-26 387	91,2
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. стоимость реализованной на территории Республики Мордовия продукции предприятия составила 183 875 тыс. руб. (33,0 % от общего объема), увеличившись относительно 2016 г. на 53 277 тыс. руб. (на 40,8 %). Отгрузка яиц на внутренний рынок возросла на 3,432 млн шт. (на 99,5 %), а их стоимость — на 8 626 тыс. руб. (на 66,8 %).

На внешних рынках в 2018 г. реализовано продукции на сумму 373 372 тыс. руб., что на 4 663 тыс. руб. (на 1,3 %) больше уровня 2016 г. Основной объем яиц (93,3 %) предприятием отгружен в другие регионы

Российской Федерации. Их реализация снизилась по сравнению с 2016 г. на 4,2 % в натуральном выражении и на 8,8 % в стоимостном.

ООО «Авангард». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 1 227 994 тыс. руб., что на 150 345 тыс. руб. (на 14 %) больше уровня 2016 г. В общей стоимости продукции 96,7 % приходится на товарную группу «яйцо». Яиц в 2018 г. реализовано 318,86 млн шт. Данный объем увеличился относительно 2016 г. на 54,39 млн шт. (на 20,6 %) (табл. 18).

Таблица 18

**Структура реализации продукции ООО «Авангард»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 077 649	840 817	1 227 994	150 345	114,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «яйцо»	млн шт.	264,47	256,06	318,86	54,39	120,6
		тыс. руб.	1 036 566	808 803	1 186 995	150 429	114,5
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	390 185	207 244	114 757	-275 428	29,4
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «яйцо»	млн шт.	94,58	73,98	42,33	-52,25	44,8
		тыс. руб.	370 659	202 565	108 494	-262 165	29,3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	687 464	633 573	1 113 237	425 773	161,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «яйцо»	млн шт.	169,89	181,14	276,53	106,64	162,8
		тыс. руб.	665 799	605 518	1 078 501	412 702	162,0
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Объем реализации продукции предприятия на территории Республики Мордовия сократился с 390 185 тыс. руб. в 2016 г. до 114 757 тыс. руб. в 2018 г. (на 70,6 %). Отгрузка яиц на внутренний рынок уменьшилась на

52,25 млн шт. (на 55,2 %) и составила в 2018 г. 42,33 млн шт. (13,3 % от их общего объема).

Стоимость отгруженной за пределы Республики Мордовия в 2018 г. продукции выше уровня 2016 г. на 1 113 237 тыс. руб. (на 61,9 %). Объем реализации яиц в других регионах Российской Федерации повысился со 169,89 млн шт. в 2016 г. до 276,53 млн шт. в 2018 г. (на 62,8 %).

*АО «Птицефабрика «Чамзинская».* В 2018 г. предприятием отгружено 241 млн шт. яиц, что на 30 млн шт. (на 14 %) больше, чем в 2016 г. (см. табл. 7). При этом их стоимость увеличилась на 58 782 тыс. руб. (на 8 %). Объем реализации яиц в других регионах Российской Федерации составил 55 633 тыс. руб. по итогам 2018 г.

### ***Рынок плодоовощных товаров и консервированной продукции.***

*АО «Тепличное».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия возрос по сравнению с 2016 г. на 369 684,7 тыс. руб. (на 29,3 %) и составил 1 631 370,5 тыс. руб. В общей стоимости продукции 97,8 % пришлось на товарную группу «овощи». Отгрузка овощей увеличилась с 23 845,7 т в 2016 г. до 28 035,0 т в 2018 г. (на 17,6 %). В 2018 г. 57,9 % их объема заняли огурцы свежие или охлажденные. Относительно 2016 г. реализация огурцов повысилась на 5 151,0 т (на 46,5 %), а их стоимость — на 302 994,1 тыс. руб. (на 34,7 %). Томатов свежих или охлажденных в 2018 г. отгружено 4 978,2 т, что на 673,4 т (на 15,6 %) больше, чем в 2016 г. Прирост их стоимости составил 60 210,0 тыс. руб. (23,7 %). Объем отгрузки капусты за период 2016—2018 гг. увеличился на 974,6 т (на 58,3 %). При этом ее стоимость в 2018 г. была на 9 770,3 тыс. руб. (на 49,1 %) выше уровня 2016 г. Реализация картофеля снизилась с 4 664,3 т в 2016 г. до 2 411,7 т в 2018 г. (на 48,3 %), а его стоимость изменилась незначительно. В 2018 г. предприятием реализовано 730,7 т моркови. Данный объем на 68,5 т (на 8,6 %) ниже, чем в 2016 г., но на 165,5 т (на 29,3 %) больше предыдущего года. Тем не менее стоимость реализации продукции стабильно росла. Отгрузка лука в 2018 г. была меньше уровня 2016 г. на 13,0 % в натуральном выражении и на 23,7 % в стоимостном.

В 2018 г. объем реализации продукции товарной группы «продукты переработки овощей, плодов» уменьшился относительно 2016 г. на 107,5 туб (на 7,5 %) и составил 1 331,1 туб, а ее стоимость — на 872,6 тыс. руб. (на 2,4 %). Тенденцию роста имеет отгрузка икры овощной «По-домашнему», а объем реализации икры из кабачков снижается как в натуральном, так и в стоимостном выражении (табл. 19).

Таблица 19

**Структура реализации продукции АО «Тепличное»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 261 685,8	1 492 488,6	1 631 370,5	369 684,7	129,3
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «овощи», всего	т тыс. руб.	23 845,7 1 225 702,7	25 096,9 1 459 470,5	28 035,0 1 596 260,0	4 189,3 370 557,3	117,6 130,2
1.1.1	в том числе «томаты свежие или охлажденные»	т тыс. руб.	4 304,8 253 937,6	4 702,7 295 767,5	4 978,2 314 147,6	673,4 60 210,0	115,6 123,7
1.1.2	«огурцы свежие или охлажденные»	т тыс. руб.	11 088,9 871 955,5	12 988,1 1 058 693,2	16 239,9 1 174 949,6	5 151,0 302 994,1	146,5 134,7
1.1.3	«капуста»	т тыс. руб.	1 671,1 19 898,0	1 969,3 20 212,8	2 645,7 29 668,3	974,6 9 770,3	158,3 149,1
1.1.4	«картофель»	т тыс. руб.	4 664,3 36 648,2	3 433,8 40 306,9	2 411,7 36 573,4	-2 252,6 -74,8	51,7 99,8
1.1.5	«морковь»	т тыс. руб.	799,2 9 496,8	565,2 9 534,8	730,7 10 431,1	-68,5 934,3	91,4 109,8
1.1.6	«лук»	т тыс. руб.	820,5 13 305,9	854,9 14 155,6	713,8 10 156,7	-106,7 -3 149,2	87,0 76,3
1.2	объем отгрузки товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	туб тыс. руб.	1 438,6 35 983,1	1 305,7 33 018,1	1 331,1 35 110,5	-107,5 -872,6	92,5 97,6
1.2.1	в том числе «икра из кабачков»	туб тыс. руб.	206,2 6150,1	188,1 5 633,3	152,6 4 878	-53,7 -1 271,7	74,0 79,3
1.2.2	«икра овощная “Подомашнему“»	туб тыс. руб.	336,5 10080,5	356,6 10 772,0	397,0 12 476	60,5 2 395,7	118,0 123,8
1.2.3	«прочие овощные консервы»	туб тыс. руб.	895,9 19752,4	761,0 16 612,8	781,5 17 755,8	-114,3 -1 996,6	87,2 89,9
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	465 552,1	519 523,6	474 218,4	8 666,4	101,9
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «овощи», всего	т тыс. руб.	11 683,9 432 275,0	12 216,0 487 602,6	10 248,2 439 943,5	-1 435,7 7 668,5	87,7 101,8
3.1.1	в том числе «томаты свежие или охлажденные»	т тыс. руб.	1 262,3 90 448,6	1 613,0 115 946,7	1 387,3 106 242,4	125,0 15 793,8	109,9 117,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1.2	«огурцы свежие или охлажденные»	т	3 448,5	3 706,1	3 416,6	-32,0	99,1
		тыс. руб.	254 369,1	275 740,2	242 028,1	-12 341,0	95,1
3.1.3	«капуста»	т	1 524,1	1 829,6	1 907,8	383,7	125,2
		тыс. руб.	18 278,8	19 029,7	23 085,5	4 806,7	126,3
3.1.4	«картофель»	т	3 587,5	3 377,7	2 076,8	-1 510,6	57,9
		тыс. руб.	31 413,8	39 674,9	35 681,7	4 267,9	113,6
3.1.5	«морковь»	т	773,3	554,0	671,8	-101,5	86,9
		тыс. руб.	9 206,7	9 442,8	9 890,8	684,1	107,4
3.1.6	«лук»	т	708,5	626,0	518,0	-190,5	73,1
		тыс. руб.	12 079,9	11 163,3	8 099,4	-3 980,5	67,0
3.2	объем отгрузки товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	туб	1 325,9	1 265,0	1 303,2	-22,7	98,3
		тыс. руб.	33 277,1	31 921,0	34 274,9	997,9	103,0
3.2.1	в том числе «икра из кабачков»	туб	195,1	187,2	149,8	-45,3	76,8
		тыс. руб.	5 836,9	5 605,7	4 787,2	-1 049,8	82,0
3.2.2	«икра овощная “Подомашнему“»	туб	289,5	331,2	377,2	87,7	130,3
		тыс. руб.	8 747,6	10 049,3	11 885,4	3 137,8	135,9
3.2.3	«прочие овощные консервы»	туб	841,3	746,6	776,2	-65,1	92,3
		тыс. руб.	18 692,5	16 266,0	17 602,3	-1 090,2	94,2
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	796 133,7	972 965,0	1 157 152,0	361 018,3	145,3
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «овощи», всего	т	12 161,8	12 880,9	17 786,8	5 625,0	146,3
		тыс. руб.	793 427,7	971 867,9	1 156 316,5	362 888,8	145,7
4.1.1	в том числе «томаты свежие или охлажденные»	т	3 042,5	3 089,7	3 590,9	548,4	118,0
		тыс. руб.	163 489,0	179 820,8	207 905,2	44 416,2	127,2
4.1.2	«огурцы свежие или охлажденные»	т	7 640,4	9 282,0	12 823,3	5 182,9	167,8
		тыс. руб.	617 586,4	782 953,0	932 921,5	315 335,0	151,1
4.1.3	«капуста»	т	147,0	139,7	737,9	590,9	501,8
		тыс. руб.	1 619,2	1 183,1	6 582,8	4 963,6	406,5
4.1.4	«картофель»	т	1 076,8	56,1	334,9	-742,0	31,1
		тыс. руб.	5 234,4	632,0	891,6	-4 342,8	17,0
4.1.5	«морковь»	т	25,9	11,2	58,9	33,0	227,4
		тыс. руб.	290,1	92,0	540,3	250,2	186,2
4.1.6	«лук»	т	112,0	228,9	195,8	83,8	174,8
		тыс. руб.	1 226,0	2 992,3	2 057,3	831,2	167,8
4.2	объем отгрузки товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	туб	112,7	40,7	27,9	-84,8	24,7
		тыс. руб.	2 706,0	1 097,1	835,6	-1 870,4	30,9
4.2.1	в том числе «икра из кабачков»	туб	11,1	0,9	2,7	-8,4	24,5
		тыс. руб.	313,2	27,6	91,3	-221,9	29,1
4.2.2	«икра овощная “Подомашнему“»	туб	47,0	25,4	19,8	-27,2	42,1
		тыс. руб.	1 332,9	722,7	590,8	-742,1	44,3

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2.2	«прочие овощные консервы»	туб	54,6	14,4	5,4	-49,2	9,8
		тыс. руб.	1 059,9	346,8	153,5	-906,4	14,5
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. на территории Республики Мордовия реализовано продукции предприятия на сумму 474 218,4 тыс. руб. (29,1 % от общего объема отгрузки), что на 8 666,4 тыс. руб. (на 1,9 %) больше, чем в 2016 г., но на 45 305,2 тыс. руб. (на 8,7 %) меньше уровня предыдущего года. В 2018 г. на внутренний рынок отгружено 36,6 % всех выращенных на предприятии овощей. По сравнению с 2016 г. их реализация снизилась на 1 435,7 т (на 12,3 %) и составила 10 248,2 т, а их стоимость незначительно повысилась. При этом увеличилась отгрузка томатов на 125,0 т (на 9,9 %), капусты на 383,7 т (на 25,2 %) и снизилась реализация огурцов на 32,0 т (на 0,9 %), картофеля на 1 510,6 т (на 42,1 %), моркови на 101,5 т (на 13,1 %), лука на 190,5 т (на 26,9 %). На внутренний рынок отгружается основная доля произведенной предприятием продукции товарной группы «продукты переработки овощей, плодов». Ее объем в 2018 г. по сравнению с 2016 г. несущественно уменьшился в натуральном выражении и увеличился в стоимостном.

Стоимость отгруженной в другие регионы Российской Федерации продукции предприятия в 2018 г. повысилась относительно 2016 г. на 361 018,3 тыс. руб. (на 45,3 %). Основная ее часть пришлась на овощи. Реализация на внешних рынках овощей возросла с 12 161,8 т в 2016 г. до 17 786,8 т в 2018 г. (на 46,3 %). Наиболее значительный прирост имеет отгрузка капусты и моркови (в натуральном выражении в 5,0 и 2,3 раза соответственно). Объем реализации огурцов за пределами Республики Мордовия повысился на 67,8 % в натуральном выражении и на 51,1 % в стоимостном, томатов — на 18,0 и 27,2 % соответственно. Лука на внешние рынки в 2018 г. отгружено на 83,8 т (на 74,8 %) больше, чем в 2016 г., а картофеля — на 742,0 т (на 68,9 %) меньше. Отгрузка продукции товарной

группы «продукты переработки овощей, плодов» сократилась на 84,8 туб (на 75,3 %).

АО «Консервный завод «Саранский». Объем отгрузки продукции предприятия увеличился с 734 913 тыс. руб. в 2016 г. до 997 229 тыс. руб. в 2018 г. (на 36 %). На товарную группу «продукты переработки овощей, плодов» в 2018 г. приходилось 30 % стоимости всей продукции предприятия. Продуктов переработки овощей, плодов реализовано на 32 559 тыс. руб. (на 12 %) больше, чем в 2016 г. Основную часть стоимости данной товарной группы занимает горох консервированный, которого в 2018 г. отгружено 15 152 туб. Относительно 2016 г. данный объем повысился на 3 864 туб (на 34 %). Прирост его реализации в стоимостном выражении составил 47 961 тыс. руб. (20 %). Отгрузка овощей замороженных в 2018 г. на 230 т (на 45 %) меньше уровня 2016 г. Молочных консервов в 2018 г. реализовано 17 932 т, что на 6 269 т (на 54 %) больше, чем в 2016 г. При этом их стоимость возросла на 219 601 тыс. руб. (на 52 %) (табл. 20).

Таблица 20

**Структура реализации продукции АО «Консервный завод Саранский»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	734 913	771 928	997 229	262 316	136
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	тыс. руб.	263 763	248 855	296 322	32 559	112
1.1.1	в том числе «овощи консервированные: горох»	туб	11 288	12 649	15 152	3 864	134
		тыс. руб.	234 949	242 663	282 910	47 961	120
1.1.2	«овощи замороженные»	т	513	442	283	-230	55
		тыс. руб.	28 814	16 538	13 412	-15 402	47
1.2	объем отгрузки товарной группы «молочные консервы»	т	11 663	11 999	17 932	6 269	154
		тыс. руб.	422 409	457 503	642 010	219 601	152
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	268 753	288 979	214 724	-54 029	80

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	тыс. руб.	47 911	52 830	42 783	-5 128	89
3.1.1	в том числе «овощи консервированные: горох»	туб	1 984	2 071	2 271	287	114
		тыс. руб.	41 326	45 010	42 315	989	102
3.1.2	«овощи замороженные»	т	148	5	10	-138	7
		тыс. руб.	6 585	450	468	-6 117	7
3.2	объем реализации товарной группы «молочные консервы»	т	2 407	2 713	2 892	485	120
		тыс. руб.	87 614	100 324	103 442	15 828	118
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	466 160	482 949	782 505	316 345	168
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	тыс. руб.	215 852	189 833	253 539	37 687	117
4.1.1	в том числе «овощи консервированные: горох»	туб	9 304	10 578	12 881	3 577	138
		тыс. руб.	193 623	197 653	240 595	46 972	124
4.1.2	«овощи замороженные»	т	365	417	273	-92	75
		тыс. руб.	22 229	16 538	12 944	-9 285	58
4.2	отгрузка товарной группы «молочные консервы»	т	9 256	9 286	15 040	5 784	162
		тыс. руб.	334 795	357 179	528 966	194 171	158
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	7 000	4 023	4 650	-2 350	66
5.1	в том числе экспорт товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	тыс. руб.	2 720	1 697	2 300	-420	85

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.1.1	в том числе «овощи консервированные: горох»	туб	133	78	89	-44	67
		тыс. руб.	2 720	1 648	2 300	-420	85
5.2	экспорт товарной группы «молочные консервы»	т	156	84	59	-97	38
		тыс. руб.	4 230	2 326	2 350	-1 880	56
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	7 000	4 023	4 650	-2 350	66
6.1	в том числе экспорт товарной группы «продукты переработки овощей, плодов», всего	тыс. руб.	2 720	1 697	2 300	-420	85
6.1.1	в том числе «овощи консервированные: горох»	т	133	78	89	-44	67
		тыс. руб.	2 720	1 648	2 300	-420	85
6.2	экспорт товарной группы «молочные консервы»	т	156	84	59	-97	38
		тыс. руб.	4 230	2 326	2 350	-1 880	56

В 2018 г. стоимость реализованной продукции предприятия на территории Республики Мордовия снизилась по сравнению с 2016 г. на 54 029 тыс. руб. (на 20 %) и составила 214 724 тыс. руб. (22 % от общего объема отгрузки). Реализация продуктов переработки овощей уменьшилась на 5 128 тыс. руб. (на 11 %). Отгрузка на внутренний рынок гороха консервированного возросла на 14 % в натуральном выражении и на 2 % в стоимостном, а овощей замороженных существенно сократилась. В 2018 г. молочных консервов реализовано 2 892 т, что на 485 т (на 20 %) больше уровня 2016 г.

Большая часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия. В 2018 г. стоимость реализованной на внешних рынках продукции составила 782 505 тыс. руб., увеличившись относительно 2016 г. на 316 345 тыс. руб. (на 68 %). Отгрузка гороха консервированного повысилась с 9 304 туб в 2016 г. до 12 881 туб в 2018 г. (на 38 %), а его стоимость возросла на 46 972 тыс. руб. (на 24 %). Овощей замороженных реализовано меньше на 25 % в натуральном выражении и на 42 % в стоимостном. Молочных консервов отгружено 15 040 т (84 % от их общего объема), что на 5 784 т (на 62 %) больше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении прирост их реализации составил 194 171 тыс. руб. (58 %).

В 2018 г. незначительная доля продукции экспортировалась в страны СНГ. При этом ее стоимость была ниже уровня 2016 г. на 2 350 тыс. руб. (на 34 %), но на 627 тыс. руб. (на 16 %) выше, чем в предыдущем году. Данный прирост реализации произошел за счет увеличения в 2018 г. отгрузки за пределы Российской Федерации консервированного горошка, в то время как объем экспорта молочных консервов в рассматриваемом периоде стабильно сокращался.

## 2. Рыночная активность предприятий, производящих промышленную продукцию

### *Рынок строительных материалов.*

АО «Мордовцемент». Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. увеличился к уровню 2016 г. на 2 268 229 тыс. руб. (на 33 %) и составил 9 130 845 тыс. руб. Продукция предприятия представлена товарной группой «цемент». В 2018 г. реализовано 2 719 230 т цемента, что на 390 016 т (на 17 %) больше, чем в 2016 г., но по сравнению с 2017 г. на 299 317 т (на 10 %) меньше. Наблюдается снижение доли инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия, которая в 2018 г. составила 12,2 % (табл. 21).

Таблица 21

Структура реализации продукции ОАО «Мордовцемент»\*

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	6 862 616	9 486 240	9 130 845	2 268 229	133
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «цемент»	т	2 329 214	3 018 547	2 719 230	390 016	117
		тыс. руб.	6 862 616	9 486 240	9 130 845	2 268 229	133
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	45,4	66,2	12,2	-33,2	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	817 667	826 780	567 287	-250 380	69

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «цемент»	т	250 406	263 084	168 942	-81 464	67
		тыс. руб.	817 667	826 780	567 287	-250 380	69
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	6 044 949	8 659 460	8 563 558	2 518 609	142
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «цемент»	т	2 078 808	2 755 463	2 550 288	471 480	123
		тыс. руб.	6 044 949	8 659 460	8 563 558	2 518 609	142
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	т	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

\* Данные по стоимости продукции приведены без учета НДС.

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано 168 942 т цемента (6,2 % от всей отгрузки) на сумму 567 287 тыс. руб. Относительно 2016 г. данный объем уменьшился на 33 % в натуральном выражении и на 31 % в стоимостном.

Основная часть произведенного предприятием цемента в анализируемый период отгружалась в другие регионы Российской Федерации. Стоимость реализованной на внешних рынках продукции увеличилась по сравнению с 2016 г. на 2 518 609 тыс. руб. (на 42 %). В натуральном выражении ее отгрузка больше уровня 2016 г. на 471 480 т (на 23 %).

*ООО «Магма».* В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 859 038,35 тыс. руб., что на 156 701,28 тыс. руб. (на 15,4 %) меньше, чем в 2016 г. Большая часть стоимости продукции приходится на плиты строительные для сухой штукатурки стен (68,1 %). Объем их реализации в 2018 г. незначительно меньше уровня 2016 г. Отгрузка сухих строительных смесей снизилась с 54,77 тыс. т в 2016 г. до 37,25 тыс. т в 2018 г. (на 32,0 %), а их стоимость — на 59 322,49 тыс. руб. (на 25,6 %). Объем реализации пазогребневых плит в 2018 г. составил 340,47 тыс. м<sup>2</sup>, снизившись относительно 2016 г. на 191,09 тыс. м<sup>2</sup> (на 35,9 %). В рассматриваемом периоде существенно уменьшилась отгрузка гипсовых вяжущих (на 60,9 % в натуральном выражении и на 45,3 % в стоимостном) (табл. 22).

Таблица 22

**Структура реализации продукции ООО «Магма»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 015 739,63	1 043 432,60	859 038,35	-156 701,28	84,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сухие строительные смеси»	тыс. т	54,77	47,34	37,25	-17,52	68,0
		тыс. руб.	231 286,94	204 456,40	171 964,45	-59 322,49	74,4
1.2	объем отгрузки товарной группы «пазогребневые плиты»	тыс. м <sup>2</sup>	531,56	610,08	340,47	-191,09	64,1
		тыс. руб.	161 209,43	159 707,69	96 546,15	-54 663,28	63,8
1.3	объем отгрузки товарной группы «плиты строительные для сухой штукатурки стен»	тыс. м <sup>2</sup>	15 175,52	17 768,52	14 342,03	-833,49	94,5
		тыс. руб.	623 302,43	672 377,86	585 087,67	-38 214,76	93,9
1.4	объем отгрузки товарной группы «гипсовые вяжущие»	тыс. т	4,58	2,60	1,79	-2,79	39,1
		тыс. руб.	9 940,83	6 890,65	5 440,08	-4 500,75	54,7
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	85 524,00	92 032,83	86 183,22	659,22	100,8
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сухие строительные смеси»	тыс. т	12,14	10,96	11,96	-0,18	98,5
		тыс. руб.	54 749,17	47 327,55	49 992,30	-4 756,87	91,3
3.2	объем реализации товарной группы «пазогребневые плиты»	тыс. м <sup>2</sup>	27,94	73,20	59,80	31,86	214,0
		тыс. руб.	9 666,82	19 162,90	17 210,82	7 544,00	178,0

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.3	объем реализации товарной группы «плиты строительные для сухой штукатурки стен»	тыс. м <sup>2</sup>	482,7	661,35	425,46	-57,24	88,1
		тыс. руб.	20 758,26	25 025,63	18 411,70	-2 346,56	88,7
3.4	объем реализации товарной группы «гипсовые вяжущие»	тыс. т	0,12	0,19	0,18	0,06	150,0
		тыс. руб.	349,75	516,75	568,41	218,66	162,5
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	930 215,63	951 232,58	772 855,13	-157 360,50	83,1
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сухие строительные смеси»	тыс. т	42,63	36,38	25,29	-17,34	59,3
		тыс. руб.	176 537,77	157 128,85	121 972,15	-54 565,62	69,1
4.2	отгрузка товарной группы «пазогребневые плиты»	тыс. м <sup>2</sup>	503,62	536,88	280,67	-222,95	55,7
		тыс. руб.	141 542,61	140 544,79	79 335,33	-62 207,28	56,1
4.3	отгрузка товарной группы «плиты строительные для сухой штукатурки стен»	тыс. м <sup>2</sup>	14 692,76	17 102,96	13 916,57	-776,19	94,7
		тыс. руб.	602 544,17	647 185,03	566 675,97	-35 868,20	94,0
4.4	отгрузка товарной группы «гипсовые вяжущие»	тыс. т	4,46	2,41	1,61	-2,85	36,1
		тыс. руб.	9 591,08	6 373,90	4 871,67	-4 719,41	50,8
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	60 452,93	68 535,22	47 849,15	-12 603,78	79,2
5.1	в том числе экспорт товарной группы «сухие строительные смеси»	тыс. т	0,70	0,30	0,27	-0,43	38,6
		тыс. руб.	4 039,02	1 302,39	1 763,59	-2 275,43	43,7
5.2	экспорт товарной группы «пазогребневые плиты»	тыс. м <sup>2</sup>	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5.3	экспорт товарной группы «плиты строительные для сухой штукатурки стен»	тыс. м <sup>2</sup>	1 480,83	1 747,29	1 063,52	-417,31	71,8
		тыс. руб.	55 553,87	66 117,44	45 080,82	-10 473,05	81,1

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.4	экспорт товарной группы «гипсовые вяжущие»	тыс. т	0,27	0,42	0,31	0,04	114,8
		тыс. руб.	860,04	1 115,39	1 004,70	144,66	116,8
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	60 452,93	68 291,21	46 563,77	-13 889,16	77,0
6.1	в том числе экспорт товарной группы «сухие строительные смеси»	тыс. т	0,70	0,70	0,27	-0,43	38,6
		тыс. руб.	4 039,02	1 263,70	1 763,59	-2 275,43	43,7
6.2	экспорт товарной группы «пазогребневые плиты»	тыс. м <sup>2</sup>	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6.3	экспорт товарной группы «плиты строительные для сухой штукатурки стен»	тыс. м <sup>2</sup>	1 480,83	1 741,86	1 037,72	-443,11	70,1
		тыс. руб.	55 553,87	65 912,12	43 795,48	-11 758,39	78,8
6.4	экспорт товарной группы «гипсовые вяжущие»	тыс. т	0,27	0,42	0,31	0,04	114,8
		тыс. руб.	860,04	1 115,39	1 004,70	144,66	116,8

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано продукции на сумму 86 183,22 тыс. руб. (10,0 % от общего объема), что несущественно больше уровня 2016 г., но меньше, чем в предыдущем году. В 2018 г. более половины данной продукции пришлось на сухие строительные смеси, отгрузка которых незначительно снизилась по сравнению с 2016 г. Реализация пазогребневых плит увеличилась в 2,1 раза в натуральном выражении и в 1,8 раза в стоимостном, гипсовых вяжущих — в 1,5 и 1,6 раза соответственно. Объем отгрузки на территорию Республики Мордовия плит строительных для сухой штукатурки стен сократился на 57,24 тыс. м<sup>2</sup> (на 11,9 %).

Основная доля продукции предприятия реализуется на внешних рынках. В 2018 г. отгрузка продукции за пределы Республики Мордовия уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 157 360,50 тыс. руб. (на 16,9 %). За пределами Российской Федерации в 2018 г. реализовано продукции предприятия на сумму 47 849,15 тыс. руб., что на 12 603,78 тыс. руб. (на 20,8 %) меньше по сравнению с 2016 г. Практически весь объем экспорта в анализируемом периоде приходился на страны СНГ, куда в основном отгружались плиты строительные для сухой штукатурки стен.

ОАО «Лато». Стоимость отгруженной предприятием продукции снизилась с 1 171 840,5 тыс. руб. в 2016 г. до 1 015 158,0 тыс. руб. в 2018 г. (на 13,4 %). На долю плит фиброцементных пришлось 44,2 % стоимости всей продукции. Их в 2018 г. реализовано 14 293 туп, что на 617 туп (на 4,1 %) меньше, чем в 2016 г. Стоимость данной продукции была меньше на 13 330,7 тыс. руб. (на 2,9 %). Значительно сократилась реализация листов асбестоцементных: на 33,7 % в натуральном выражении и на 33,2 % в стоимостном. Объем отгрузки труб асбестоцементных в 2018 г. уменьшился относительно 2016 г. на 238,9 кут (на 23,4 %) и составил 781,2 кут, а их стоимость при этом снизилась несущественно.

В общем объеме отгрузки предприятия в 2018 г. инновационной продукции было 44,2 %, что на 7,0 % больше, чем в 2016 г. (табл. 23).

Таблица 23

**Структура реализации продукции ОАО «Лато»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 171 840,5	1 034 520,0	1 015 158,0	-156 682,5	86,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «листы асбестоцементные»	туп	44 823	37 598	29 705	-15 118	66,3
		тыс. руб.	407 483,3	345 478,0	272 014,0	-135 469,3	66,8
1.2	объем отгрузки товарной группы «трубы асбестоцементные»	кут	1 020,1	771,7	781,2	-238,9	76,6
		тыс. руб.	302 253,2	203 093,0	286 170,8	-16 082,4	94,7
1.3	объем отгрузки товарной группы «плиты фиброцементные»	туп	14 910	14 790	14 293	-617	95,9
		тыс. руб.	462 104,0	453 549,0	448 773,3	-13 330,7	97,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	37,2	45,8	44,2	7,0	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	79 551,4	87 061,2	55 252,8	-24 298,6	69,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «листы асбестоцементные»	туп	2 958	3 647	2 511	-447	84,9
		тыс. руб.	26 889,4	38 614,2	22 398,0	-4 491,4	83,3
3.2	объем реализации товарной группы «трубы асбестоцементные»	кут	104,7	83,4	73,9	-30,8	70,6
		тыс. руб.	41 808,3	27 316,8	21 342,0	-20 466,3	51,0
3.3	объем реализации товарной группы «плиты фиброцементные»	туп	397	325	633	236	159,4
		тыс. руб.	10 853,7	11 262,7	11 512,8	659,1	106,1
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 092 289,1	947 458,8	951 705,7	-140 583,4	87,1
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «листы асбестоцементные»	туп	41 865	33 951	27 194	-14 671	65,0
		тыс. руб.	380 593,9	306 863,8	249 616,4	-130 977,5	65,6
4.2	отгрузка товарной группы «трубы асбестоцементные»	кут	652,0	688,3	707,3	55,3	108,5
		тыс. руб.	260 444,9	175 776,2	264 828,8	4 383,9	101,7
4.3	отгрузка товарной группы «плиты фиброцементные»	туп	16 511	14 465	13 660	-2 851	82,7
		тыс. руб.	451 250,3	442 286,3	437 260,0	-13 990,3	96,9
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	61 953,6	69 656,7	98 386,1	36 432,5	158,8
5.1	в том числе экспорт товарной группы «листы асбестоцементные»	туп	480	1 805	1 728	1 248	359,7
		тыс. руб.	4 367,7	11 637,7	14 682,7	10 315,0	336,2
5.2	экспорт товарной группы «трубы асбестоцементные»	кут	34,7	53,2	78,4	43,7	225,7
		тыс. руб.	13 874,7	17 356,3	22 961,4	9 086,7	165,5
5.3	экспорт товарной группы «плиты фиброцементные»	туп	1 599	1 198	1 532	-67	95,8
		тыс. руб.	43 711,2	40 662,7	60 742,0	17 030,8	139,0
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	61 180,40	42 912,3	68 281,2	7 100,8	111,6
6.1	в том числе экспорт товарной группы «листы асбестоцементные»	туп	480	1 805	1 728	1 248	359,7
		тыс. руб.	4 367,7	11 637,7	14 682,7	10 315,0	336,2

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6.2	экспорт товарной группы «трубы асбестоцементные»	кут	34,7	53,2	78,4	43,7	225,7
		тыс. руб.	13 874,7	17 356,3	22 961,4	9 086,7	165,5
6.3	экспорт товарной группы «плиты фиброцементные»	туп	н/д	414	721	—	—
		тыс. руб.	42 938,0	13 918,3	30 637,0	-12 301,0	71,4

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано продукции предприятия на сумму 55 252,8 тыс. руб. Данный объем сократился относительно уровня 2016 г. на 24 298,6 тыс. руб. (на 30,5 %). Отгрузка на внутренний рынок листов асбестоцементных уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 447 туп (на 15,1 %), труб асбестоцементных — на 30,8 кут (на 29,4 %), а плит фиброцементных повысилась на 236 туп (на 59,4 %).

Основная часть производимой предприятием продукции реализуется на внешних рынках. Ее объем в 2018 г. на 140 583,4 тыс. руб. (на 12,9 %) меньше, чем в 2016 г. В 2018 г. 10,3 % от всей отгруженной за пределы Республики Мордовия продукции приходилось на экспорт в другие страны, который увеличился с 61 953,6 тыс. руб. в 2016 г. до 98 386,1 тыс. руб. в 2018 г. (на 58,8 %). При этом существенно возросла реализация листов и труб асбестоцементных как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Объем экспортируемых плит фиброцементных снизился на 4,2 % в натуральном выражении, но повысился на 39,0 % в стоимостном. Из всей отгруженной за пределы Российской Федерации в 2018 г. продукции 69,4 % реализовывалось в странах СНГ, где отгрузка в рассматриваемом периоде увеличилась на 11,6 %.

*ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий».* Стоимость отгруженной продукции предприятия увеличилась с 414 908 тыс. руб. в 2016 г. до 633 338 тыс. руб. в 2018 г. (на 53 %). Продукция предприятия представлена товарной группой «минераловатная продукция». Ее в 2018 г. реализовано в объеме 633 751 м<sup>3</sup>, что на 196 945 м<sup>3</sup> (на 45 %) больше, чем в 2016 г. (табл. 24).

Таблица 24

**Структура реализации продукции ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	414 908	486 740	633 338	218 430	153
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «минераловатная продукция»	м <sup>3</sup>	436 806	502 028	633 751	196 945	145
		тыс. руб.	414 908	486 740	633 338	218 430	153
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	23 221	19 861	13 690	-9 531	59
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «минераловатная продукция»	м <sup>3</sup>	25 754	19 265	13 700	-12 054	53
		тыс. руб.	23 221	19 861	13 690	-9 531	59
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	391 687	466 879	619 648	227 961	158
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «минераловатная продукция»	м <sup>3</sup>	411 052	482 763	620 051	208 999	151
		тыс. руб.	391 687	466 879	619 648	227 961	158
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	62 774	65 311	85 206	22 432	136
5.1	в том числе экспорт товарной группы «минераловатная продукция»	м <sup>3</sup>	68 232	63 352	85 282	17 050	125
		тыс. руб.	62 774	65 311	85 206	22 432	136
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	62 774	65 311	85 206	22 432	136
6.1	в том числе экспорт товарной группы «минераловатная продукция»	м <sup>3</sup>	68 232	63 352	85 282	17 050	125
		тыс. руб.	62 774	65 311	85 206	22 432	136

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано продукции предприятия на сумму 13 690 тыс. руб. (2 % от ее общей стоимости). Данный объем на 9 531 тыс. руб. (на 41 %) меньше уровня 2016 г.

Основная часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия. В анализируемом периоде реализация продукции на внешние рынки повысилась на 51 % в натуральном выражении и на 58 % в стоимостном. В 2018 г. 13,5 % всей произведенной минераловатной продукции предприятие реализовало в странах СНГ. Относительно 2016 г. стоимость экспортируемой продукции увеличилась на 22 432 тыс. руб. (на 36 %), а прирост ее объема в натуральном выражении составил 17 050 м<sup>3</sup> (25 %).

АО «Завод ЖБК-1». В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции составила 285 497 тыс. руб., снизившись по сравнению с 2016 г. на 157 623 тыс. руб. (на 35,6 %). Основным объемом отгрузки продукции приходился на товарную группу «сборный железобетон» (71,2 %). В 2018 г. данной продукции реализовано 24,8 тыс. м<sup>3</sup>, что на 19,2 тыс. м<sup>3</sup> (на 43,6 %) меньше, чем в 2016 г. Ее стоимость сократилась на 114 398 тыс. руб. (на 36,0 %). В то же время реализация бетона уменьшилась на 42,6 % в натуральном выражении и на 36,8 % в стоимостном, раствора — на 24,2 и 20,3 % соответственно (табл. 25).

Таблица 24

**Структура реализации продукции АО «Завод ЖБК-1»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	443 120	413 629	285 497	-157 623	64,4
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «сборный железобетон»	тыс. м <sup>3</sup>	44,0	37,6	24,8	-19,2	56,4
		тыс. руб.	317 696	297 064	203 298	-114 398	64,0
1.2	объем отгрузки товарной группы «бетон»	тыс. м <sup>3</sup>	27,0	22,5	15,5	-11,5	57,4
		тыс. руб.	107 568	93 503	67 969	-39 599	63,2
1.3	объем отгрузки товарной группы «раствор»	тыс. м <sup>3</sup>	6,2	8,2	4,7	-1,5	75,8
		тыс. руб.	17 856	23 062	14 230	-3 626	79,7

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	443 120	413 629	285 497	-157 623	64,4
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «сборный железобетон»	тыс. м <sup>3</sup>	44,0	37,6	24,8	-19,2	56,4
		тыс. руб.	317 696	297 064	203 298	-114 398	64,0
3.2	объем реализации товарной группы «бетон»	тыс. м <sup>3</sup>	27,0	22,5	15,5	-11,5	57,4
		тыс. руб.	107 568	93 503	67 969	-39 599	63,2
3.3	объем реализации товарной группы «раствор»	тыс. м <sup>3</sup>	6,2	8,2	4,7	-1,5	75,8
		тыс. руб.	17 856	23 062	14 230	-3 626	79,7
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «сборный железобетон»	тыс. м <sup>3</sup>	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2016—2018 гг. весь объем произведенной предприятием продукции реализовывался на территории Республики Мордовия.

*АО «Железобетон».* Объем отгрузки продукции предприятия уменьшился с 396 102 тыс. руб. в 2016 г. до 236 605 тыс. руб. в 2018 г. (на 40,3 %). Продукции товарной группы «плиты перекрытия многопустотные» в 2018 г. реализовано 15,0 тыс. м<sup>3</sup>, что на 6,3 тыс. м<sup>3</sup> (на 29,6 %) меньше уровня 2016 г., а ее стоимость снизилась на 37 119 тыс. руб. (на 28,2 %). Наиболее значительно в рассматриваемом периоде сократилась реализация свай: на 57,6 % в натуральном выражении и на 58,9 % в стоимостном. Отгрузка стеновых блоков в 2018 г. составила 4,0 тыс. м<sup>3</sup>, что на 9,1 % меньше уровня

2016 г. Стоимость их реализации также сократилась на 4 548 тыс. руб. (на 19,8 %) (табл. 26).

Таблица 26

**Структура реализации продукции АО «Железобетон»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	396 102	383 924	236 605	-159 497	59,7
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «плиты перекрытия многопустотные»	тыс. м <sup>3</sup>	21,3	20,6	15,0	-6,3	70,4
		тыс. руб.	131 618	128 060	94 499	-37 119	71,8
1.2	объем отгрузки товарной группы «сваи»	тыс. м <sup>3</sup>	6,6	4,2	2,8	-3,8	42,4
		тыс. руб.	90 149	56 794	37 069	-53 080	41,1
1.3	объем отгрузки товарной группы «стеновые блоки»	тыс. м <sup>3</sup>	4,4	4,5	4,0	-0,4	90,9
		тыс. руб.	22 920	23 922	18 372	-4 548	80,2
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	396 102	383 924	236 605	-159 497	59,7
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «плиты перекрытия многопустотные»	тыс. м <sup>3</sup>	21,3	20,6	15,0	-6,3	70,4
		тыс. руб.	131 618	128 060	94 499	-37 119	71,8
3.2	объем реализации товарной группы «сваи»	тыс. м <sup>3</sup>	6,6	4,2	2,8	-3,8	42,4
		тыс. руб.	90 149	56 794	37 069	-53 080	41,1
3.3	объем реализации товарной группы «стеновые блоки»	тыс. м <sup>3</sup>	4,4	4,5	4,0	-0,4	90,9
		тыс. руб.	22 920	23 922	18 372	-4 548	80,2
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Вся производимая предприятием продукция была реализована на территории Республики Мордовия.

ООО «Рузаевский ДСК». В 2018 г. объем отгруженной предприятием продукции снизился по сравнению с 2016 г. на 26 382 тыс. руб. (на 16 %) и составил 143 312 тыс. руб. В общей стоимости продукции 40 % пришлось на товарную группу «плиты пустотного настила», которых реализовано на 2 982 м<sup>3</sup> (на 34 %) больше, чем в 2016 г. При этом в стоимостном выражении реализация данной продукции сократилась на 20 740 тыс. руб. (на 27 %). Отгрузка фундаментных изделий в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 32 % в натуральном выражении и на 25 % в стоимостном. Реализация товарного бетона и раствора повысилась с 2 300 м<sup>3</sup> в 2016 г. до 4 125 м<sup>3</sup> в 2018 г. (в 1,8 раза). Стоимость данной продукции возросла в 2,8 раза (табл. 27).

Таблица 27

**Структура реализации продукции ООО «Рузаевский ДСК»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	169 694	136 817	143 312	-26 382	84
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «плиты пустотного настила»	м <sup>3</sup>	8 880	8 234	11 862	2 982	134
		тыс. руб.	77 518	41 517	56 778	-20 740	73
1.2	объем отгрузки товарной группы «фундаментные изделия (блоки, сваи)»	м <sup>3</sup>	7 330	6 843	5 006	-2 324	68
		тыс. руб.	66 828	70 735	50 255	-16 573	75
1.3	объем отгрузки товарной группы «товарный бетон и раствор»	м <sup>3</sup>	2 300	3 834	4 125	1 825	179
		тыс. руб.	6 498	15 648	17 908	11 410	276
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	156 112	129 976	119 002	-37 110	76

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «плиты пустотного настила»	м <sup>3</sup>	7 640	7 518	7 805	165	102
		тыс. руб.	68 742	39 013	46 831	-21 911	68
3.2	объем реализации товарной группы «фундаментные изделия (блоки, сваи)»	м <sup>3</sup>	7 330	6 041	1 502	-5 828	20
		тыс. руб.	66 828	56 398	35 179	-31 649	53
3.3	объем реализации товарной группы «товарный бетон и раствор»	м <sup>3</sup>	2 300	3 834	4 125	1 825	179
		тыс. руб.	6 498	15 648	17 908	11 410	276
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	13 582	6 841	24 310	10 728	179
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «плиты пустотного настила»	м <sup>3</sup>	1 240	716	1 658	418	134
		тыс. руб.	8 776	2 504	9 947	1 171	113
4.2	отгрузка товарной группы «фундаментные изделия (блоки, сваи)»	м <sup>3</sup>	—	802	604	604	—
		тыс. руб.	—	4 337	8 210	8 210	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано продукции предприятия на сумму 119 002 тыс. руб. (83 % от всей продукции). Данный объем на 37 110 тыс. руб. (на 24 %) ниже уровня 2016 г. Реализация товарной группы «плиты пустотного настила» увеличилась на 2 % в натуральном выражении, но ее стоимость сократилась на 32 %. Отгрузка на территорию Республики Мордовия фундаментных изделий уменьшилась как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Вся произведенная предприятием продукция товарной группы «товарный бетон и раствор» реализовывалась в республике.

Стоимость отгруженной на внешние рынки продукции в 2018 г. составила 24 310 тыс. руб., что на 10 728 тыс. руб. (на 79 %) больше уровня 2016 г.

Ее большая часть пришлась на плиты пустотного настила, реализация которых в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 34 % в натуральном выражении и на 13 % в стоимостном.

ООО «Рузаевский завод керамических изделий». В 2018 г. предприятием отгружено 29,1 млн у. е. кирпичей керамических, что по сравнению с 2016 г. на 1,0 млн у. е. (на 3,3 %) меньше. В стоимостном выражении объем их реализации снизился относительно 2016 г. на 13 417,9 тыс. руб. (на 6,5 %) (табл. 28).

Таблица 28

**Структура реализации продукции ООО «Рузаевский завод керамических изделий»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	млн у. е.	30,1	28,9	29,1	-1,0	96,7
		тыс. руб.	206 845,0	199 270,8	193 427,1	-13 417,9	93,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	30,1	28,9	29,1	-1,0	96,7
		тыс. руб.	206 845,0	199 270,8	193 427,1	-13 417,9	93,5
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	млн у. е.	14,1	8,7	8,1	-6,0	57,4
		тыс. руб.	95 894,2	59 781,2	54 860,0	-41 034,2	57,2
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	14,1	8,7	8,1	-6,0	57,4
		тыс. руб.	95 894,2	59 781,2	54 860,0	-41 034,2	57,2
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	млн у. е.	16,0	20,2	21,0	5,0	131,4
		тыс. руб.	110 950,8	139 489,6	138 567,1	27 616,3	124,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	16,0	20,2	21,0	5,0	131,3
		тыс. руб.	110 950,8	139 489,6	138 567,1	27 616,3	124,9
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	млн у. е.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	млн у. е.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

В 2018 г. отгрузка кирпичей керамических на внутренний рынок сократилась к уровню 2016 г. на 6,0 млн у. е. (на 42,6 %) и составила 8,1 млн у. е. (27,8 % от общего объема). В то же время в стоимостном выражении объем реализации данной продукции сократился на 42,8 %.

Большая часть продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. В 2018 г. объем отгрузки кирпичей керамических на внешние рынки увеличился по сравнению с 2016 г. на 31,3 % в натуральном выражении и на 24,9 % в стоимостном.

*ЗАО «Саранский завод керамических изделий».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия — кирпичей строительных увеличился относительно 2016 г. на 4 103 тыс. шт. (на 16 %) и составил 29 819 тыс. шт. В то же время стоимость реализованных в 2018 г. кирпичей на 1 206 тыс. руб. (на 1 %) меньше, чем в 2016 г. (табл. 29).

Таблица 29

**Структура реализации продукции ЗАО «Саранский завод керамических изделий»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. шт.	25 716	29 740	29 819	4 103	116
		тыс. руб.	182 037	199 100	180 831	-1 206	99
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	25 716	29 740	29 819	4 103	116
		тыс. руб.	182 037	199 100	180 831	-1 206	99
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. шт.	23 876	27 340	29 819	5 943	125
		тыс. руб.	168 967	182 780	180 831	11 864	107
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	23 876	27 340	29 819	5 943	125
		тыс. руб.	168 967	182 780	180 831	11 864	107
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. шт.	1 840	2 400	—	-1 840	—
		тыс. руб.	13 070	16 320	—	-13 070	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	1 840	2 400	—	-1 840	—
		тыс. руб.	13 070	16 320	—	-13 070	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. вся произведенная предприятием продукция отгружена на внутренний рынок, в то время как в 2016—2017 гг. незначительный ее объем также реализовывался в других регионах Российской Федерации.

ООО «Саранский завод лицевого кирпича». Стоимость отгруженной продукции предприятия увеличилась с 297 150,8 тыс. руб. в 2016 г. до 342 966,9 тыс. руб. в 2018 г. (на 15,4 %). Вся продукция предприятия представлена товарной группой «кирпичи строительные», реализация которых в 2018 г. повысилась к уровню 2016 г. на 9 096,2 тыс. шт. (на 28,2 %) и составила 41 357,9 тыс. шт. (табл. 30).

Таблица 30

**Структура реализации продукции ООО «Саранский завод лицевого кирпича»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	297 150,8	341 187,8	342 966,9	45 816,1	115,4
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	32 261,7	39 115,0	41 357,9	9 096,2	128,2
		тыс. руб.	297 150,8	341 187,8	342 966,9	45 816,1	115,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	164 680,4	197 052,4	199 973,3	35 292,9	121,4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	19 596,5	24 849,0	25 272,0	5 675,5	129,0
		тыс. руб.	164 680,4	197 052,4	199 973,3	35 292,9	121,4
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	132 470,4	144 135,4	142 993,6	10 523,2	107,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кирпичи строительные»	тыс. шт.	12 665,2	14 266,0	16 085,9	3 420,7	127,0
		тыс. руб.	132 470,4	144 135,4	142 993,6	10 523,2	107,9
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано 25 272 тыс. шт. произведенных предприятием кирпичей (58,3 % от общего объема), что на 5 675,5 тыс. шт. (на 29,0 %) больше, чем в 2016 г. Их стоимость увеличилась на 35 292,9 тыс. руб. (на 21,4 %).

На внешних рынках также отмечается стабильный рост реализации продукции предприятия. Объем отгрузки в другие регионы Российской Федерации кирпичей строительных в 2018 г. возрос по сравнению с 2016 г. на 27,0 % в натуральном выражении и на 7,9 % в стоимостном.

ООО «Магма Керамик». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 338 278 тыс. руб., что на 42 924 тыс. руб. (на 10,0 %) меньше уровня 2016 г. Продукция предприятия представлена товарной группой «кирпичи керамические», которых в 2018 г. реализовано 36,6 млн у. е. Данный объем сократился по сравнению с 2016 г. на 3,9 млн у. е. (на 9,6 %) (табл. 31).

Таблица 31

**Структура реализации продукции ООО «Магма Керамик»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	431 202	447 535	388 278	-42 924	90,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	40,5	42,6	36,6	-3,9	90,4
		тыс. руб.	431 202	447 535	388 278	-42 924	90,0
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	5,8	—	—	-5,8	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	381 161	380 300	323 565	-57 596	84,9
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	35,8	36,2	30,5	-5,3	85,2
		тыс. руб.	381 161	380 300	323 565	-57 596	84,9
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	50 041	67 235	64 713	14 672	129,3
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кирпичи керамические»	млн у. е.	4,7	6,4	6,1	1,4	129,8
		тыс. руб.	50 041	67 235	64 713	14 672	129,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Стоимость отгруженной на внутренний рынок продукции уменьшилась с 381 161 тыс. руб. в 2016 г. до 323 565 тыс. руб. в 2018 г. (на 15,1 %). В натуральном выражении реализация кирпичей керамических сократилась на 14,8 %. Доля продукции, реализованной на территории Республики Мордовия, составила в 2018 г. 83,3 % от общего объема отгрузки.

На внешних рынках в 2018 г. реализовано продукции предприятия на сумму 64 713 тыс. руб. Данный объем на 14 672 тыс. руб. (на 29,3 %) больше

относительно 2016 г., но по сравнению с предыдущим годом он уменьшился на 2 522 тыс. руб. (на 3,8 %).

ООО «Астром». Стоимость отгруженной предприятием продукции снизилась с 70 523,1 тыс. руб. в 2016 г. до 61 092,6 тыс. руб. в 2018 г. (на 13,4 %). Основную ее часть составляет товарная группа «известь строительная» (98,2 %), которой в 2018 г. реализовано 25 296,6 т. Данный объем уменьшился по сравнению с 2016 г. на 6 395,4 тыс. руб. (на 20,2 %). Стоимость реализации строительной извести в 2018 г. на 9 661,9 тыс. руб. (на 13,9 %) меньше, чем в 2016 г.

Незначительная доля отгрузки предприятия приходится на товарную группу «мука известняковая», объем которой в 2018 г. увеличился по сравнению с 2016 г. на 52,1 т (на 10,5 %), но сократился относительно 2017 г. на 496,7 т (на 47,6 %) (табл. 32).

Таблица 32

**Структура реализации продукции ООО «Астром»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	70 523,1	67 115,4	61 092,6	-9 430,5	86,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «известь строительная»	т	31 692,0	29 265,4	25 296,6	-6 395,4	79,8
		тыс. руб.	69 665,3	65 675,3	60 003,4	-9 661,9	86,1
1.2	объем отгрузки товарной группы «мука известняковая»	т	494,1	1 042,9	546,2	52,1	110,5
		тыс. руб.	857,8	1 440,1	1 089,2	231,4	127,0
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	1 993,0	1 665,0	1 867,6	-125,4	93,7
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «известь строительная»	т	247,5	161,3	229,4	-18,1	92,7
		тыс. руб.	1 135,2	926,2	1 049,6	-85,6	92,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.2	объем реализации товарной группы «мука известняковая»	т	494,1	704,8	410,0	-84,1	83,0
		тыс. руб.	857,8	738,8	818,0	-39,8	95,4
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	68 530,1	65 450,4	59 225,0	-9 305,1	86,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «известь строительная»	т	31 444,9	29 104,1	25 067,2	-6 377,7	79,7
		тыс. руб.	68 530,1	64 749,1	58 953,8	-9 576,3	86,0
4.2	отгрузка товарной группы «мука известняковая»	т	—	338,1	136,2	136,2	—
		тыс. руб.	—	701,3	271,2	271,2	—
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Объем реализации продукции на внутреннем рынке в 2018 г. составил 1 867,6 тыс. руб. (3,1 % от стоимости всей продукции предприятия), снизившись по сравнению с 2016 г. на 125,4 тыс. руб. (на 6,3 %). Отгрузка на территорию Республики Мордовия строительной извести сократилась на 18,1 т (на 7,3 %), а известняковой муки — на 84,1 т (на 17,0 %).

Основная часть продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Стоимость отгруженной на внешние рынки продукции в 2018 г. уменьшилась к уровню 2016 г. на 9 305,1 тыс. руб. (на 13,6 %). Извести строительной реализовано в 2018 г. на 6 377,7 т (на 20,3 %) меньше, чем в 2016 г. Объем отгрузки за пределы Республики Мордовия известняковой муки в 2018 г. снизился по сравнению с предыдущим годом на 59,7 % в натуральном выражении и на 61,3 % в стоимостном.

### ***Рынок кабельной продукции.***

**ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ».** Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. составил 5 782 841,13 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2016 г. на 1 568 542,51 тыс. руб. (на 37,2 %). На товарную группу «провода изолированные, кабели» пришлось 90,6 % стоимости всей продукции. Ее реализовано 22 493,16 км, что превышает уровень 2016 г. на 8 045,23 км (на 55,7 %).

При этом кабелей силовых отгружено на 2 582,10 км (на 59,8 %) больше, а их стоимость возросла на 37,7 %. Реализация проводов изолированных увеличилась на 53,9 % в натуральном выражении и на 36,1 % в стоимостном. Основная часть продукции предприятия является инновационной (табл. 33).

Таблица 33

**Структура реализации продукции ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	4 214 298,62	5 080 994,00	5 782 841,13	1 568 542,51	137,2
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	14 447,93	16 821,88	22 493,16	8 045,23	155,7
		тыс. руб.	3 812 515,50	4 484 329,32	5 240 055,77	1 427 540,27	137,4
1.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	4 315,11	5 745,33	6 897,202	2 582,10	159,8
		тыс. руб.	3 209 904,72	3 937 642,97	4 419 839,98	1 209 935,26	137,7
1.1.2	«провода изолированные»	км	10 132,83	11 076,55	15 595,96	5 463,13	153,9
		тыс. руб.	602 610,78	546 686,35	820 215,79	217 605,01	136,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	93,0	95,0	95,0	2,0	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	1 391 824,37	1 980 007,25	1 552 396,20	160 571,83	111,5
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 207 388,50	1 881 505,11	1 474 776,39	267 387,89	122,1
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	1 711,91	3 072,26	2 162,00	450,09	126,3
		тыс. руб.	1 008 728,22	1 877 881,25	1 470 978,40	462 250,18	145,8
3.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	1 318,02	2 644,99	1 901,87	583,85	144,3
		тыс. руб.	980 987,63	1 847 956,99	1 447 954,00	466 966,37	147,6
3.1.2	«провода изолированные»	км	393,88	427,28	260,13	-133,76	66,0
		тыс. руб.	27 740,59	29 924,26	23 024,40	-4 716,19	83,0
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	2 822 474,25	3 100 986,75	4 230 444,93	1 407 970,68	149,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	2 716 699,49	2 783 601,43	4 018 922,68	1 302 223,19	147,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	12 736,03	13 749,61	20 331,16	7 595,13	159,6
		тыс. руб.	2 803 787,20	2 606 448,07	3 769 077,37	965 290,17	134,4
4.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	2 997,08	3 100,35	4 995,33	1 998,25	166,7
		тыс. руб.	2 228 917,05	2 089 685,98	2 971 885,98	742 968,93	133,3
4.1.2	«провода изолированные»	км	9 738,95	10 649,27	15 335,84	5 596,89	157,5
		тыс. руб.	574 870,15	516 762,09	797 191,39	222 321,24	138,7
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	156 426,76	293 977,70	339 772,29	183 345,53	217,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	138 304,50	291 558,01	322 783,67	184 479,17	233,4
5.1	в том числе экспорт товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	758,61	885,21	1 085,50	326,89	143,1
		тыс. руб.	154 043,56	290 121,52	339 772,29	185 728,73	220,6
5.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	453,93	636,06	554,26	100,33	122,1
		тыс. руб.	136 144,97	273 747,97	305 315,94	169 170,97	224,3
5.1.2	«провода изолированные»	км	304,68	249,15	531,24	226,56	174,4
		тыс. руб.	17 898,59	16 373,55	34 456,35	16 557,76	192,5
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	155 453,38	293 977,70	339 772,29	184 318,91	218,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	138 304,50	291 558,01	322 783,67	184 479,17	233,4
6.1	в том числе экспорт товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	758,61	885,21	1 085,50	326,89	143,1
		тыс. руб.	154 043,56	290 121,52	339 772,29	185 728,73	220,6
6.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	453,93	636,06	554,26	100,33	122,1
		тыс. руб.	136 144,97	273 747,97	305 315,94	169 170,97	224,3
6.1.2	«провода изолированные»	км	304,68	249,15	531,24	226,56	174,4
		тыс. руб.	17 898,59	16 373,55	34 456,35	16 557,76	192,5

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано продукции на сумму 1 552 396,20 тыс. руб., что на 160 571,83 тыс. руб. (на 11,5 %) больше, чем в 2016 г. Отгрузка кабелей силовых на территорию региона увеличилась на 44,3 % в натуральном выражении и на 47,6 % в стоимостном.

Большая часть продукции предприятия реализуется за пределами Республики Мордовия (73,2 % от ее общей стоимости). В 2018 г. по сравнению с 2016 г. на внешние рынки отгружено продукции предприятия на 1 407 970,68 тыс. руб. (на 49,9 %) больше. Объем отгрузки продукции товарной группы «провода изолированные, кабели» увеличился на 7 595,13 км (на 59,6 %), а их стоимость — на 965 290,17 тыс. руб. (на 34,4 %).

В 2018 г. экспорт продукции составил 339 772,29 тыс. руб. и весь пришелся на страны СНГ. Данный объем на 183 345,53 тыс. руб. (в 2,2 раза) больше уровня 2016 г. Существенно повысилась отгрузка за пределы Российской Федерации проводов изолированных: с 304,68 км в 2016 г. до 531,24 км в 2018 г. (в 1,7 раза). Их стоимость при этом возросла в 1,9 раза.

ООО «Саранскабель-Оптика». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 2 221 018 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. на 632 599 тыс. руб. (на 40 %) больше. Продукции товарной группы «кабели волоконно-оптические» в 2018 г. реализовано 41 815 км. Данный объем увеличился к уровню 2016 г. на 20 364 км (в 2,0 раза). При этом отгрузка волоконно-оптического кабеля повысилась на 27 048 км (в 3,2 раза), а волоконно-оптического кабеля, встроенного в грозозащитный трос, снизилась на 518 км (на 17 %). В 2018 г. также реализовывался провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок, в объеме 4 038 т, что в 1,8 раза больше, чем в 2016 г.

Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки предприятия в 2018 г. увеличилась относительно 2016 г. на 11,1 % и составила 73,8 % (табл. 34).

Таблица 34

**Структура реализации продукции ООО «Саранскабель-Оптика»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 588 419	1 970 372	2 221 018	632 599	140
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «кабели волоконно-оптические», всего	км	21 451	27 061	41 815	20 364	195
		тыс. руб.	1 311 057	1 210 088	1 638 930	327 873	125
		т	2 218	5 863	4 038	1 820	182
		тыс. руб.	277 362	760 284	582 088	304 726	210
1.1.1	в том числе «волоконно-оптический кабель»	км	12 252	24 622	39 300	27 048	321
		тыс. руб.	592 301	690 842	1 083 148	490 847	183

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1.2	«волоконно-оптический кабель, встроенный в грозозащитный трос»	км	3 033	2 439	2 515	-518	83
		тыс. руб.	662 887	519 246	555 782	-107 105	84
1.1.3	«провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок»	км	6 167	—	—	—	—
		тыс. руб.	55 869	—	—	—	—
		т	2 218	5 863	4 038	1 820	182
		тыс. руб.	277 362	760 284	582 088	304 726	210
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	62,7	64,9	73,8	11,1	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	59 154	116 318	119 161	60 007	201
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	57 014	115 027	55 358	-1 656	97
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «кабели волоконно-оптические», всего	км	99	53	1 106	1 007	1 117
		тыс. руб.	9 905	2 723	55 358	45 453	559
		т	398	876	426	28	107
		тыс. руб.	49 249	113 595	63 803	14 554	130
3.1.1	в том числе «волоконно-оптический кабель»	км	45	46	1 026	981	2 280
		тыс. руб.	2 140	1 291	41 632	39 492	1 945
3.1.2	«волоконно-оптический кабель, встроенный в грозозащитный трос»	км	35	7	80	45	229
		тыс. руб.	7 583	1 432	13 726	6 143	181
3.1.3	«провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок»	км	19	—	—	—	—
		тыс. руб.	182	—	—	—	—
		т	398	876	426	28	107
		тыс. руб.	49 249	113 595	63 803	14 554	130
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 529 265	1 854 054	2 101 857	572 592	137
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	939 104	1 164 503	1 583 572	644 468	169

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «кабели волоконно-оптические», всего	км	21 353	27 008	40 709	19 356	191
		тыс. руб.	1 301 152	1 207 365	1 583 572	282 420	122
		т	1 820	4 987	3 612	1 792	198
		тыс. руб.	228 113	646 689	518 285	290 172	227
4.1.1	в том числе «волоконно-оптический кабель»	км	12 207	24 576	38 274	26 067	314
		тыс. руб.	590 161	689 551	1 041 516	451 355	176
4.1.2	«волоконно-оптический кабель, встроенный в грозозащитный трос»	км	2 998	2 432	2 435	-563	81
		тыс. руб.	655 304	517 814	542 056	-113 248	83
4.1.3	«провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок»	км	6 148	—	—	—	—
		тыс. руб.	55 687	—	—	—	—
		т	1 820	4 987	3 612	1 792	198
		тыс. руб.	228 113	646 689	518 285	290 172	227
5	Объем реализации продукции за пределами РФ,	тыс. руб.	27 533	34 658	217 327	189 794	789
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	3 343	7 960	52 196	48 853	1 561
5.1	в том числе экспорт товарной группы «кабели волоконно-оптические», всего	км	528	598	3 838	3 310	727
		тыс. руб.	27 388	34 658	175 600	148 212	641
		т	1	—	284	283	23 667
		тыс. руб.	145	—	41 727	41 582	28 777
5.1.1	в том числе «волоконно-оптический кабель»	км	513	544	3 680	3 167	717
		тыс. руб.	24 190	26 698	133 682	109 492	553
5.1.2	«волоконно-оптический кабель, встроенный в грозозащитный трос»	км	15	54	158	143	1 053
		тыс. руб.	3 198	7 960	41 918	38 720	1 311
5.1.3	«провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок»	км	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
		т	1	—	284	283	23 667
		тыс. руб.	145	—	41 727	41 582	28 777
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	27 533	34 658	217 327	189 794	789
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	3 343	7 960	52 196	48 853	1 561

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6.1	в том числе экспорт товарной группы «кабели волоконно-оптические», всего	км	528	598	3 838	3 310	727
		тыс. руб.	27 388	34 658	175 600	148 212	641
		т	1	—	284	283	23 667
		тыс. руб.	145	—	41 727	41 582	28 777
6.1.1	в том числе волоконно-оптический кабель	км	513	544	3 680	3 167	717
		тыс. руб.	24 190	26 698	133 682	109 492	553
6.1.2	волоконно-оптический кабель, встроенный в грозозащитный трос	км	15	54	158	143	1 053
		тыс. руб.	3 198	7 960	41 918	38 720	1 311
6.1.3	«провод, состоящий из стального сердечника и алюминиевых проволок»	км	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
		т	1	—	284	283	28 400
		тыс. руб.	145	—	41 727	41 582	28 777

Объем реализации продукции на внутреннем рынке в 2018 г. составил 119 161 тыс. руб. (5,4 % от всей продукции предприятия), увеличившись по сравнению с 2016 г. в 2 раза. Значительная доля в нем являлась инновационной продукцией и пришлась на провода, состоящие из стального сердечника и алюминиевых проволок. Существенно возросла отгрузка на территорию Республики Мордовия волоконно-оптического кабеля: в 22,8 раза в натуральном выражении и в 19,5 раза в стоимостном.

Основная часть продукции предприятия реализуется за пределами Республики Мордовия. Объем отгрузки продукции товарной группы «кабели волоконно-оптические» на внешние рынки в 2018 г. повысился относительно 2016 г. на 19 356 км (в 1,9 раза) и составил 40 709 км. При этом реализация волоконно-оптического кабеля возросла на 26 067 км (в 3,1 раза), а волоконно-оптического кабеля, встроенного в грозозащитный трос, уменьшилась на 563 км (на 19 %). За пределы региона в 2018 г. отгружено в 1,7 раза больше инновационной продукции, чем в 2016 г.

Предприятие экспортирует продукцию в страны СНГ (10,3 % объема внешнего рынка). В 2018 г. ее реализовано на сумму 217 327 тыс. руб., что выше уровня 2016 г. на 189 794 тыс. руб. (в 7,9 раза).

ООО «Саранскабель». Стоимость отгруженной продукции предприятия в 2018 г. составила 7 176 554 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. на 3 535 908 тыс. руб. (в 2,0 раза) больше. Вся продукция предприятия пред-

ставлена товарной группой «провода изолированные, кабели», которых в 2018 г. реализовано 29 359 км. Данный объем на 5 518 км (на 23 %) больше уровня 2016 г. Значительная часть (80,8 %) стоимости продукции предприятия приходится на кабели силовые. Их отгрузка относительно 2016 г. повысилась на 7 018 км (в 2,3 раза), а стоимость — на 3 180 078 тыс. руб. (в 2,2 раза). Реализация кабелей связи возросла в 1,8 раза в натуральном выражении и в 2,6 раза в стоимостном, кабелей для сигнализации и блокировки — в 1,5 и 1,7 раза соответственно, кабелей контрольных — в 4,3 и 4,9 раза.

Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 4,5 %, но на 7,4 % снизилась относительно 2017 г. (табл. 35).

Таблица 35

**Структура реализации продукции ООО «Саранскабель»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	3 640 646	6 029 321	7 176 554	3 535 908	197
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «провода изолированные, кабели, всего	км	23 841	22 916	29 359	5 518	123
		тыс. руб.	3 604 656	6 029 321	7 176 554	3 571 898	199
1.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	5 634	10 041	12 652	7 018	225
		тыс. руб.	2 621 415	4 776 468	5 801 493	3 180 078	221
1.1.2	«кабели связи»	км	2 328	4 268	4 115	1 787	177
		тыс. руб.	182 739	410 544	471 905	289 166	258
1.1.3	«кабели для сигнализации и блокировки»	км	2 305	3 854	3 524	1 219	153
		тыс. руб.	284 346	548 363	469 228	184 882	165
1.1.4	«кабели контрольные»	км	1 027	3 074	4 395	3 368	428
		тыс. руб.	69 849	239 732	341 923	272 074	490
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	6,5	18,4	11,0	4,5	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	193 241	365 947	114 215	-79 026	59

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	16 632	67 334	12 335	-4 297	74
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	1 036	1 468	479	-557	46
		тыс. руб.	191 518	365 947	114 215	-77 303	60
3.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	411	646	168	-243	41
		тыс. руб.	175 052	250 420	85 086	-89 966	49
3.1.2	«кабели связи»	км	77	150	131	54	170
		тыс. руб.	5 005	15057	10 192	5 187	204
3.1.3	«кабели для сигнализации и блокировки»	км	93	400	85	-8	91
		тыс. руб.	5 494	90 387	10 769	5 275	196
3.1.4	«кабели контрольные»	км	58	76	57	-1	98
		тыс. руб.	3 998	8 689	4 988	990	125
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	3 447 405	5 663 374	7 062 339	3 614 934	205
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	221 333	1 042 061	777 777	556 444	351
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	22 805	21 448	28 880	6 075	127
		тыс. руб.	3 413 138	5 663 374	7 062 339	3 649 201	207
4.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	5 223	9 395	12 484	7 261	239
		тыс. руб.	2 446 363	4 526 048	5 716 407	3 270 044	234
4.1.2	«кабели связи»	км	2 251	4 118	3 984	1 733	177
		тыс. руб.	177 734	395 487	461 713	283 979	260
4.1.3	«кабели для сигнализации и блокировки»	км	2 212	3 454	3 439	1 227	155
		тыс. руб.	278 852	457 976	458 459	179 607	164
4.1.4	«кабели контрольные»	км	969	2 998	4 338	3 369	448
		тыс. руб.	65 851	231 043	336 935	271 084	512
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	261 363	378 856	551 550	290 187	211

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 680	69 710	60 671	58 991	3 611
5.1	в том числе экспорт товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	1 878	2 268	2 451	573	131
		тыс. руб.	261 363	378 856	551 550	290 187	211
5.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	883	1 248	1 332	449	151
		тыс. руб.	215 806	328 377	491 679	275 873	228
5.1.2	«кабели связи»	км	281	488	475	194	169
		тыс. руб.	13 617	18 837	29 853	16 236	219
5.1.3	«кабели для сигнализации и блокировки»	км	179	286	211	32	118
		тыс. руб.	12 264	24 654	17 095	4 831	139
5.1.4	«кабели контрольные»	км	175	31	69	-106	39
		тыс. руб.	12 456	3 946	8 967	-3 489	72
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	244 985	365 212	548 175	303 190	224
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 680	69 710	60 299	58 619	3 589
6.1	в том числе экспорт товарной группы «провода изолированные, кабели», всего	км	1 559	2 264	2 252	693	144
		тыс. руб.	244 985	365 212	548 175	303 190	224
6.1.1	в том числе «кабели силовые»	км	773	1 244	1 332	559	172
		тыс. руб.	207 425	314 732	491 679	284 254	237
6.1.2	«кабели связи»	км	281	488	475	194	169
		тыс. руб.	13 617	18 837	29 853	16 236	219
6.1.3	«кабели для сигнализации и блокировки»	км	142	286	211	69	149
		тыс. руб.	8 563	24 654	17 095	8 532	200
6.1.4	«кабели контрольные»	км	166	31	69	-97	42
		тыс. руб.	11 308	3 946	8 967	-2 341	79

Объем реализации продукции предприятия на внутреннем рынке в 2018 г. составил 114 215 тыс. руб. (1,6 % от общего объема отгрузки), что на 79 026 тыс. руб. (на 41 %) меньше, чем в 2016 г. При этом существенно сократилась отгрузка на территорию Республики Мордовия кабелей силовых

(на 59 % в натуральном выражении и на 51 % в стоимостном), кабелей связи возросла в 1,7 и 2,0 раза соответственно.

Производимая предприятием продукция реализуется в основном на внешних рынках. Стоимость отгруженной за пределы Республики Мордовия продукции в 2018 г. повысилась относительно 2016 г. на 3 614 934 тыс. руб. (в 2,1 раза). Реализация инновационной продукции в то же время увеличилась в 3,5 раза. Объем отгрузки продукции товарной группы «провода изолированные, кабели» возрос на 6 075 км (на 27 %).

В 2018 г. за пределы Российской Федерации предприятием отгружено продукции на сумму 551 550 тыс. руб., из которой 99,4 % пришлось на страны СНГ. По сравнению с 2016 г. экспорт продукции увеличился на 290 187 тыс. руб. (в 2,1 раза).

### ***Рынок химических веществ и химических продуктов.***

*АО «Лидер-Компаунд».* Объем реализации продукции предприятия в 2018 г. составил 796 402,3 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2016 г. на 345 701,1 тыс. руб. (на 76,7 %). Пероксидосшиваемых компаундов для силовых кабелей в 2018 г. отгружено 6 419,2 т, что на 3 031,8 т (на 89,5 %) больше, чем в 2016 г. Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки предприятия снизилась с 74,4 % в 2016 г. до 58,2 % в 2018 г. (на 16,2 %) (табл. 36).

Таблица 36

**Структура реализации продукции АО «Лидер-Компаунд»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	450 701,2	515 228,7	796 402,3	345 701,1	176,7
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «пероксидосшиваемые компаунды для силовых кабелей»	т	3 387,5	4 218,9	6 419,2	3 031,8	189,5
		тыс. руб.	450 701,2	515 228,7	796 402,3	345 701,1	176,7
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	74,4	49,4	58,2	-16,2	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	51 632,5	91 214,1	285 299,8	233 667,3	552,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	27 811,1	48 849,3	166 044,5	138 233,4	597,0
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «пероксидосшиваемые компаунды для силовых кабелей»	т	374,2	1 241,6	2 321,7	1 947,5	620,5
		тыс. руб.	51 632,5	91 214,1	285 299,8	233 667,3	552,6
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	399 068,8	424 014,6	511 102,5	112 033,8	128,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	307 510,6	202 624,7	297 180,5	-10 330,1	96,6
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «пероксидосшиваемые компаунды для силовых кабелей»	т	3 013,3	2 977,3	4 097,6	1 084,3	136,0
		тыс. руб.	399 068,8	424 014,6	511 102,5	112 033,8	128,1
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	5 475,4	2 759,6	11 027,7	5 552,3	201,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	1 020,0	4 659,4	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «пероксидосшиваемые компаунды для силовых кабелей»	т	37,4	18,7	77,6	40,2	207,4
		тыс. руб.	5 475,4	2 759,6	11 027,7	5 552,3	201,4
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	5 475,4	2 759,6	11 027,7	5 552,3	201,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	1 020,0	4 659,4	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «пероксидосшиваемые компаунды для силовых кабелей»	т	37,4	18,7	77,6	40,2	207,4
		тыс. руб.	5 475,4	2 759,6	11 027,7	5 552,3	201,4

Стоимость реализованной на внутреннем рынке продукции составила в 2018 г. 285 299,8 тыс. руб. (35,8 % от общего объема), из которой более половины являлась инновационной. Относительно 2016 г. она повысилась на 233 667,3 тыс. руб. (в 5,5 раза). Пероксидосшиваемых компаундов для силовых кабелей на территорию Республики Мордовия отгружено на 1 947,5 т (в 6,2 раза) больше.

Значительная часть продукции предприятия отгружается на внешние рынки (64,2 % от общего объема). В 2018 г. за пределами Республики Мордовия реализовано 4 097,6 т продукции на сумму 511 102,5 тыс. руб. Данный объем на 36,0 % выше уровня 2016 г. в натуральном выражении и на 28,1 % в стоимостном.

В 2018 г. 2,2 % от всей отгруженной на внешние рынки продукции реализовано в странах СНГ. Относительно 2016 г. экспорт продукции возрос более, чем в два раза.

***Рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования.***

***ПАО «Электровыпрямитель».*** Объем отгрузки продукции предприятия увеличился с 1 892 535 тыс. руб. в 2016 г. до 3 086 645 тыс. руб. в 2018 г. (на 63,1 %). На преобразователи статические пришлось 74,9 % стоимости всей продукции. Их реализация в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возросла на 57 % в натуральном выражении и на 85,1 % в стоимостном. Отгрузка полупроводниковых приборов силовой электроники в натуральном выражении повысилась несущественно, а в стоимостном прирост составил 25,5 %. В 2018 г. доля инновационной продукции заняла 59,9 % в общем объеме отгрузки продукции предприятия, что на 29,8 % выше уровня 2016 г. (табл. 37).

Таблица 37

**Структура реализации продукции ПАО «Электровыпрямитель»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 892 535	2 059 075	3 086 645	1 194 110	163,1
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «полупроводниковые приборы силовой электроники»	тыс. шт.	237,00	260,50	238,20	1,20	100,5
		тыс. руб.	548 343	621 179	688 295	139 952	125,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.2	объем отгрузки товарной группы «преобразователи статические»	тыс. кВт	3 743,20	3 812,00	5 878,40	2 135,20	157,0
		тыс. руб.	1 248 499	1 343 035	2 311 233	1 062 734	185,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	30,1	70,8	59,9	29,8	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	153 296	742 470	352 912	199 616	230,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	46 138	70 441	42 351	-3 787	91,8
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «полупроводниковые приборы силовой электроники»	тыс. шт.	7,14	11,30	34,00	26,86	476,2
		тыс. руб.	14 339	27 148	98 271	83 932	685,3
3.2	объем реализации товарной группы «преобразователи статические»	тыс. кВт	90,18	716,10	645,49	555,31	715,8
		тыс. руб.	26 402	681 310	253 791	227 389	961,3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 739 239	1 316 605	2 733 733	994 494	157,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	523 178	358 347	1 754 608	1 231 430	335,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «полупроводниковые приборы силовой электроники»	тыс. шт.	229,86	249,20	204,20	-25,66	88,8
		тыс. руб.	534 004	594 031	590 024	56 020	110,5
4.2	отгрузка товарной группы «преобразователи статические»	тыс. кВт	3 653,02	3 095,90	5 232,91	1 579,89	143,2
		тыс. руб.	1 222 097	661 725	2 057 442	835 345	168,4
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	67 282	101 714	132 024	64 742	196,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	27 586	28 480	37 068	9 482	134,4
5.1	в том числе экспорт товарной группы «полупроводниковые приборы силовой электроники»	тыс. шт.	49,32	59,74	28,30	-21,02	57,4
		тыс. руб.	67 072	98 853	125 883	58 811	187,7

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.2	экспорт товарной группы «преобразователи статические»	тыс. кВт	0,03	0,29	15,62	15,59	52 066,7
		тыс. руб.	210	2 861	6 141	5 931	2 924,3
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	4 487	15 738	18 568	14 081	413,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 302	4 049	4 828	3 526	370,8
6.1	в том числе экспорт товарной группы «полупроводниковые приборы силовой электроники»	тыс. шт.	2,12	6,99	4,30	2,18	202,8
		тыс. руб.	3 465	14 832	12 427	8 962	358,6
6.2	экспорт товарной группы «преобразователи статические»	тыс. кВт	0,92	0,04	15,62	14,70	1 697,8
		тыс. руб.	1 022	906	6 141	5 119	600,9

В 2018 г. стоимость реализованной на внутреннем рынке продукции предприятия составила 352 912 тыс. руб. (11,4 % от общей отгрузки), что в 2,3 раза больше уровня 2016 г. Объем отгруженных на территорию Республики Мордовия преобразователей статических возрос с 26 402 тыс. руб. в 2016 г. до 253 791 тыс. руб. в 2018 г. (в 9,6 раза). Прирост в натуральном выражении составил 7,2 раза. Отгрузка полупроводниковых приборов силовой электроники повысилась по сравнению с 2016 г. на 26,86 тыс. шт. (в 4,8 раза), а их стоимость увеличилась на 83 932 тыс. руб. (в 6,9 раза).

Большая часть продукции предприятия реализуется на внешних рынках. Ее стоимость в 2018 г. повысилась относительно 2016 г. на 994 494 тыс. руб. (на 57,2 %). Существенно возросла отгрузка за пределы Республики Мордовия преобразователей статических: в натуральном выражении на 5 232,91 тыс. кВт (на 43,2 %), в стоимостном на 835 345 тыс. руб. (на 68,4 %). В то же время стоимость реализации полупроводниковых приборов силовой электроники увеличилась на 56 020 тыс. руб. (на 10,5 %), но на 11,2 % снизилась в натуральном выражении. Отгрузка на внешние рынки инновационной продукции повысилась в 3,4 раза.

Объем экспорта продукции предприятия в 2018 г. составил 132 024 тыс. руб. (4,8 % от всей реализованной на внешних рынках продукции). По сравнению с 2016 г. он увеличился практически в 2 раза. В общей

стоимости отгруженной за пределы Российской Федерации продукции 95,3 % пришлось на полупроводниковые приборы силовой электроники.

В 2018 г. 14,1 % от всего объема экспортируемой предприятием продукции отгружено в страны СНГ, где реализация продукции возросла к уровню 2016 г. на 14 081 тыс. руб. (в 4,3 раза).

*ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей».*

В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 193 261,1 тыс. руб., что на 51 513,9 тыс. руб. (на 21,0 %) ниже уровня 2016 г. В общем объеме реализации 96,7 % приходилось на преобразователи статические. Доля инновационной продукции в объеме всей отгрузки предприятия в 2018 г. возросла по сравнению с 2016 г. на 17,8 % и составила 39,2 % (табл.38).

Таблица 38

**Структура реализации продукции  
ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	244 775,0	273 303,0	193 261,1	-51 513,9	79,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «преобразователи статические»	тыс. руб.	244 775,0	273 303,0	186 914,3	-57 860,7	76,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	21,4	39,5	39,2	17,8	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РФ, всего	тыс. руб.	—	—	6 346,8	6 346,8	—
4	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	244 775,0	273 303,0	186 914,3	-57 860,7	76,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	52 449,0	108 027,0	75 725,5	23 276,5	144,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «преобразователи статические»	тыс. руб.	244 775,0	273 303,0	186 914,3	-57 860,7	76,4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	1 510,1	—	—	-1 510,1	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 265,6	—	—	-1 265,6	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	1 510,1	—	—	-1 510,1	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 265,6	—	—	-1 265,6	—

В 2018 г. стоимость продукции, отгруженной на внутренний рынок, составила 6 346,8 тыс. руб., в то время как в 2016—2017 гг. предприятие не реализовывало продукцию в Республике Мордовия. Все произведенные предприятием преобразователи статические в 2018 г. были реализованы в других регионах Российской Федерации.

*АО «Орбита».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. составил 972 601,93 тыс. руб., увеличившись к уровню 2016 г. на 69 182,98 тыс. руб. (на 7,7 %). На долю электротехнической продукции пришлось 16,7 %. Отгрузка данной продукции повысилась на 0,05 тыс. шт. (на 27,9 %), но ее стоимость снизилась на 33 685,66 тыс. руб. (на 17,2 %). В 2018 г. инновационная продукция заняла в общем объеме реализации 22,8 %, что ниже уровня 2016 г. на 8,4 % (табл. 39).

Таблица 39

**Структура реализации продукции АО «Орбита»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	903 418,95	900 175,80	972 601,93	69 182,98	107,7
1.1	объем отгрузки товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	0,17	0,15	0,22	0,05	127,9
		тыс. руб.	196 303,78	169 039,92	162 618,12	-33 685,66	82,8

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	31,2	32,8	22,8	-8,4	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	211 507,77	206 221,53	148 117,80	-63 389,97	70,0
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	127 706,52	135 122,17	87 372,86	-40 333,66	68,4
3.1	объем реализации товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	0,13	0,14	0,13	0,00	97,7
		тыс. руб.	127 688,78	134 881,72	87 627,24	-40 061,54	68,6
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	691 911,18	693 954,27	824 484,14	132 572,96	119,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	154 236,41	163 285,60	134 136,33	-20 100,08	87,0
4.1	отгрузка товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	0,04	0,01	0,09	0,05	230,8
		тыс. руб.	68 614,99	34 158,20	74 990,88	6 375,89	109,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	2 973,46	944,64	798,50	-2 174,96	26,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	2 973,46	944,64	798,50	-2 174,96	26,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

Стоимость реализованной на внутреннем рынке продукции предприятия снизилась с 211 507,77 тыс. руб. в 2016 г. до 148 117,80 тыс. руб. в 2018 г. (на 30,0 %). Более половины произведенной предприятием электротехнической продукции отгружено в 2018 г. на территорию Республики Мордовия.

По сравнению с 2016 г. ее реализация в регионе сократилась на 2,3 % в натуральном выражении и на 31,4 % в стоимостном.

За пределы Республики Мордовия в 2018 г. отгружено продукции на сумму 824 484,14 тыс. руб. (84,8 % от общего объема), что превысило уровень 2016 г. на 132 572,96 тыс. руб. (на 19,2 %). Реализация электротехнической продукции на внешних рынках увеличилась в 2,3 раза в натуральном выражении.

Объем экспорта продукции предприятия в страны СНГ в рассматриваемом периоде значительно сократился и составил в 2018 г. 798,5 тыс. руб.

ПАО «Саранский приборостроительный завод». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 491 721,0 тыс. руб., что на 94 974,0 тыс. руб. (на 23,9 %) превысило уровень 2016 г. Приборы контроля и регулирования технологических процессов заняли 61,7 % стоимости продукции. Их реализация увеличилась относительно 2016 г. на 47,3 % в натуральном выражении и на 27,5 % в стоимостном. Чувствительных элементов отгружено 137,00 тыс. шт. на сумму 116 990,0 тыс. руб., что выше уровня 2016 г. на 17,9 % в натуральном выражении и на 20,9 % в стоимостном. Приборов для измерения параметров движения реализовано больше на 0,55 тыс. шт. (на 10,1 %). В стоимостном выражении прирост составил 10 793,0 тыс. руб. (31,2 %). Объем отгрузки продукции товарной группы «технологическая оснастка и инструмент» в 2018 г. сократился относительно 2016 г. на 0,46 тыс. шт. (на 39,9 %), но ее стоимость при этом возросла в 2,0 раза. Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки предприятия в 2018 г. составила 38,0 %, что на 7,0 % больше, чем в 2016 г. (табл. 40).

Таблица 40

**Структура реализации продукции ПАО «Саранский приборостроительный завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	396 747,0	420 929,7	491 721,0	94 974,0	123,9
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «чувствительные элементы»	тыс. шт.	116,17	114,18	137,00	20,83	117,9
		тыс. руб.	96 773,8	83 053,8	116 990,0	20 216,2	120,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.2	объем отгрузки товарной группы «приборы контроля и регулирования технологических процессов»	тыс. шт.	95,76	51,90	141,00	45,25	147,3
		тыс. руб.	238 176,7	169 257,6	303 634,0	65 457,4	127,5
1.3	объем отгрузки товарной группы «приборы для измерения параметров движения»	тыс. шт.	5,45	5,58	6,00	0,55	110,1
		тыс. руб.	34 540,0	39 043,7	45 333,0	10 793,0	131,2
1.4	объем отгрузки товарной группы «технологическая оснастка и инструмент»	тыс. шт.	1,15	0,99	0,69	-0,46	60,1
		тыс. руб.	10 734,1	12 796,1	21 704,0	10 969,9	202,2
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	31,0	19,0	38,0	7,0	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	53 218,5	37 991,4	36 521,0	-16 697,5	68,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	20 828,9	11 726,0	8 934,0	-11 894,9	42,9
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «чувствительные элементы»	тыс. шт.	4,85	10,56	21,92	17,08	452,4
		тыс. руб.	1 893,5	2 739,0	5 754,00	3 860,5	303,9
3.2	объем реализации товарной группы «приборы контроля и регулирования технологических процессов»	тыс. шт.	20,57	10,40	14,65	-5,92	71,2
		тыс. руб.	41 076,5	15 485,0	22 599,0	-18 477,5	55,0
3.3	объем реализации товарной группы «приборы для измерения параметров движения»	тыс. шт.	0,74	0,79	0,70	-0,04	94,6
		тыс. руб.	3 350,2	4 447,4	4 579,00	1 228,8	136,7
3.4	объем реализации товарной группы «технологическая оснастка и инструмент»	тыс. шт.	0,41	0,73	0,44	0,03	107,8
		тыс. руб.	5 064,2	3 594,5	3 589,0	-1 475,2	70,9
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	343 528,5	382 938,3	455 200,0	111 671,5	132,5
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	124 251,9	65 053,0	177 920,0	53 668,1	143,2

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «чувствительные элементы»	тыс. шт.	111,32	103,62	115,08	3,76	103,4
		тыс. руб.	94 880,2	80 314,8	111 236,0	16 355,8	117,2
4.2	отгрузка товарной группы «приборы контроля и регулирования технологических процессов»	тыс. шт.	75,18	41,50	126,35	51,17	168,1
		тыс. руб.	197 100,1	153 772,6	281 035,0	83 934,9	142,6
4.3	отгрузка товарной группы «приборы для измерения параметров движения»	тыс. шт.	4,71	4,79	5,30	0,59	112,6
		тыс. руб.	31 189,8	34 596,3	40 754,0	9 564,2	130,7
4.4	отгрузка товарной группы «технологическая оснастка и инструмент»	тыс. шт.	0,74	0,26	0,25	-0,49	33,8
		тыс. руб.	5 669,9	9 201,6	18 115,00	12 445,1	319,5
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	35 967,0	28 451,8	39 256,0	3 289,0	109,1
		тыс. руб.	2 020,9	2 853,9	5 476,0	3 455,1	271,0
5.1	в том числе экспорт товарной группы «чувствительные элементы»	тыс. шт.	0,10	—	0,45	0,35	450,0
		тыс. руб.	36,0	—	370,0	334,0	1 027,8
5.2	экспорт товарной группы «приборы контроля и регулирования технологических процессов»	тыс. шт.	5,66	4,18	6,40	0,75	113,2
		тыс. руб.	35 232,7	24 923,7	37 615,0	2 382,3	106,8
5.3	экспорт товарной группы «приборы для измерения параметров движения»	тыс. шт.	0,10	0,86	0,16	0,06	153,8
		тыс. руб.	677,1	674,1	1 216,0	538,920	179,6
5.4	экспорт товарной группы «технологическая оснастка и инструмент»	тыс. шт.	—	—	0,004	0,004	—
		тыс. руб.	—	—	32,0	32,0	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	35 967,0	28 451,8	39 256,0	3 289,0	109,1
		тыс. руб.	2 020,9	2 853,9	5 476,0	3 455,1	271,0
6.1	в том числе экспорт товарной группы «чувствительные элементы»	тыс. шт.	0,10	—	0,45	0,35	450,0
		тыс. руб.	36,0	—	370,0	334,0	1 027,8

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6.2	экспорт товарной группы «приборы контроля и регулирования технологических процессов»	тыс. шт.	5,66	4,18	6,40	0,75	113,2
		тыс. руб.	35 232,7	24 923,7	37 615,0	2 382,3	106,8
6.3	экспорт товарной группы «приборы для измерения параметров движения»	тыс. шт.	0,10	0,86	0,16	0,06	153,8
		тыс. руб.	677,1	674,1	1 216,0	538,920	179,6
6.4	экспорт товарной группы «технологическая оснастка и инструмент»	тыс. шт.	—	—	0,004	0,004	—
		тыс. руб.	—	—	32,0	32,0	—

Объем отгрузки продукции на внутренний рынок в 2018 г. составил 36 521,0 тыс. руб. (7,4 % от всей отгрузки), что ниже уровня 2016 г. на 16 697,5 тыс. руб. (на 31,4 %). При этом реализация инновационной продукции сократилась на 57,1 %. Значительно увеличилась как в натуральном, так и в стоимостном выражении отгрузка на территорию Республики Мордовия продукции товарной группы «чувствительные элементы». Приборов контроля и регулирования технологических процессов реализовано в 2018 г. меньше, чем в 2016 г., на 28,8 % в натуральном выражении и на 45,0 % в стоимостном.

Основной объем продукции предприятия реализуется на внешних рынках, где ее стоимость в 2018 г. повысилась относительно 2016 г. на 111 671,5 тыс. руб. (на 32,5 %). Отгрузка за пределы Республики Мордовия инновационной продукции увеличилась на 43,2 %.

В 2018 г. в странах СНГ реализовано продукции предприятия на сумму 39 256,0 тыс. руб. (8,6 % всей внешней отгрузки), что на 3 289,0 тыс. руб. (на 9,1 %) превысило показатель 2016 г. Существенно увеличился экспорт чувствительных элементов (в 4,5 раза в натуральном выражении и в 10,3 раза в стоимостном) и приборов для измерения параметров движения (в 1,5 и 1,8 раза соответственно).

*ОАО «Радиодеталь».* Объем отгрузки продукции предприятия увеличился со 110 263 тыс. руб. в 2016 г. до 136 296 тыс. руб. в 2018 г. (на 24 %). На коммутационные изделия в 2018 г. пришлось 48,5 % от общей стоимости продукции. Их в 2018 г. реализовано 2 805 тыс. шт. на сумму 66 069 тыс. руб. По сравнению с 2016 г. данной продукции отгружено на 2 % меньше в нату-

ральном выражении, но в то же время ее стоимость увеличилась на 20 %. Объем реализации установочных изделий снизился на 897 тыс. шт. (на 11 %), а их стоимость повысилась на 16 %. В 2016—2018 гг. предприятие не выпускало инновационную продукцию (табл. 41).

Таблица 41

**Структура реализации продукции ОАО «Радиодеталь»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	110 263	123 405	136 296	26 033	124
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «коммутационные изделия»	тыс. шт.	2 854	2 569	2 805	-49	98
		тыс. руб.	55 077	53 930	66 069	10 992	120
1.2	объем отгрузки товарной группы «установочные изделия»	тыс. шт.	7 998	7 939	7 101	-897	89
		тыс. руб.	48 724	58 606	56 341	7 617	116
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	1 075	969	964	-111	90
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «коммутационные изделия»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.2	объем реализации товарной группы «установочные изделия»	тыс. шт.	135	119	111	-24	82
		тыс. руб.	1 075	969	964	-111	90
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	109 188	122 436	135 332	26 144	124
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «коммутационные изделия»	тыс. шт.	2 854	2 569	2 805	-49	98
		тыс. руб.	55 077	53 930	66 069	10 992	120

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2	отгрузка товарной группы «установочные изделия»	тыс. шт.	7 863	7 820	6 990	-873	89
		тыс. руб.	47 649	57 637	55 377	7 728	116
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	5 130	6 059	7 066	1 936	138
5.1	в том числе экспорт товарной группы «коммутационные изделия»	тыс. шт.	929	925	1 209	280	130
		тыс. руб.	3 757	3 849	5 157	1 400	137
5.2	экспорт товарной группы «установочные изделия»	тыс. шт.	550	588	495	-55	90
		тыс. руб.	1 373	2 210	1 909	536	139
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	5 130	6 059	7 066	1 936	138
6.1	в том числе экспорт товарной группы «коммутационные изделия»	тыс. шт.	929	925	1 209	280	130
		тыс. руб.	3 757	3 849	5 157	1 400	137
6.2	экспорт товарной группы «установочные изделия»	тыс. шт.	550	588	495	-55	90
		тыс. руб.	1 373	2 210	1 909	536	139

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано менее 1 % всей продукции, и ее объем в рассматриваемом периоде снизился. Продукция предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия.

Незначительную долю продукции предприятие экспортирует в страны СНГ. Ее стоимость в 2018 г. составила 7 066 тыс. руб. (5,2 % от всей отгрузки предприятия), что на 1 936 тыс. руб. (на 38 %) выше уровня 2016 г. Экспорт коммутационных изделий повысился на 30 % в натуральном выражении и на 37 % в стоимостном. Установочных изделий реализовано за пределы Российской Федерации на 10 % меньше в натуральном выражении, в то время как их стоимость увеличилась на 39 %.

*АО «Саранский телевизионный завод».* Стоимость отгруженной предприятием продукции в 2018 г. составила 1 304 217,0 тыс. руб., что на 377 762,7 тыс. руб. (на 40,8 %) больше, чем в 2016 г. Однако относительно 2017 г. отгрузка снизилась на 1 976 615,0 тыс. руб. (на 39,8 %). В общем

объеме реализованной продукции в 2018 г. 79,7 % пришлось на контрольно-измерительные приборы. По сравнению с 2016 г. стоимость их реализации повысилась на 368 262,3 тыс. руб. (на 54,8 %), а в натуральном выражении отгрузка возросла в 23,3 раза. Коммерческой продукции в 2018 г. отгружено на сумму 166 016,2 тыс. руб. (прирост к 2016 г. —7,2 %). Реализация спецтехники снизилась на 78,9 % в натуральном выражении и на 1,7 % в стоимостном. Инновационная продукция заняла в 2018 г. 79,7 % от всего объема продукции предприятия (табл. 42).

Таблица 42

**Структура реализации продукции АО «Саранский телевизионный завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	926 454,3	3 279 832,0	1 304 217,0	377 762,7	140,8
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «коммерческая продукция»	тыс. руб.	154 859,7	37 192,0	166 016,2	11 156,5	107,2
1.2	объем отгрузки товарной группы «производство контрольно-измерительных приборов»	шт.	5 007	9 036	116 854	111 847,0	2 333,8
		тыс. руб.	671 689,6	3 167 934,1	1 039 951,9	368 262,3	154,8
1.3	объем отгрузки товарной группы «спецтехника»	шт.	86 434	81 294	18 227	-68 207,0	21,1
		тыс. руб.	99 905,0	74 705,9	98 248,9	-1 656,1	98,3
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	74,3	96,6	79,7	5,4	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	1 649,5	2 086 371,2	93 207,0	91 557,5	5 650,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	924 804,8	1 193 460,8	1 211 010,0	286 205,2	130,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	688 217,0	1 091 552,0	1 039 951,9	351 734,9	151,1
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Стоимость реализованной на внутреннем рынке продукции в 2018 г. составила 93 207,0 тыс. руб. (7,1 % от всей продукции). По сравнению с 2016 г. данный показатель значительно увеличился, но снизился к уровню 2017 г.

Большая часть продукции предприятия (92,9 %) в 2018 г. реализована в других регионах Российской Федерации. Относительно 2016 г. стоимость отгруженной на внешние рынки продукции повысилась на 30,9 %.

*ООО «Саранский завод точных приборов».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. составил 32 912 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2016 г. на 4 203 тыс. руб. (на 15 %). В общей стоимости продукции в 2018 г. полупроводниковые приборы заняли 91 %. Их реализовано 1 709 тыс. шт., что на 408 тыс. шт. (на 31 %) больше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении отгрузка данной продукции возросла на 32 %. В 2018 г. реализация микросхем снизилась по сравнению с 2016 г. на 17 тыс. шт. (на 30 %), а их стоимость — на 250 тыс. руб. (на 18 %). Значительно сократилась отгрузка приборов электровакуумных. В рассматриваемом периоде среди продукции предприятия отсутствовала инновационная (табл. 43).

Таблица 43

**Структура реализации продукции ООО «Саранский завод точных приборов»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	28 709	29 233	32 912	4 203	115
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «приборы полупроводниковые»	тыс. шт.	1 301	1 685	1 709	408	131
		тыс. руб.	22 671	25 991	29 950	7 279	132
1.2	объем отгрузки товарной группы «микросхемы»	тыс. шт.	57	41	40	-17	70
		тыс. руб.	1 382	1 093	1 132	-250	82
1.3	объем отгрузки товарной группы «приборы электровакуумные»	тыс. шт.	9	1	0,4	-9	4
		тыс. руб.	548	84	33	-515	6
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	5 048	3 426	3 841	-1 207	76
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «приборы полупроводниковые»	тыс. шт.	341	255	214	-127	63
		тыс. руб.	2987	2 366	2 851	-136	95
3.2	объем реализации товарной группы «микросхемы»	тыс. шт.	56	39	38	-18	68
		тыс. руб.	1 282	993	974	-308	76
3.3	объем реализации товарной группы «приборы электровакуумные»	тыс. шт.	9	1	0,2	-9	2
		тыс. руб.	536	67	16	-520	3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	22 272	22 925	25 826	3 554	116
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «приборы полупроводниковые»	тыс. шт.	1 133	1 397	1 459	326	129
		тыс. руб.	22 166	22 508	25 651	3 485	116
4.2	отгрузка товарной группы «микросхемы»	тыс. шт.	2	2	2	0	100
		тыс. руб.	100	100	158	58	158

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.3	отгрузка товарной группы «приборы электровакуумные»	тыс. шт.	0,01	0,2	0,2	0	2 222
		тыс. руб.	6	17	17	11	283
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	974	817	1 448	474	149
5.1	в том числе экспорт товарной группы «приборы полупроводниковые»	тыс. шт.	17	33	36	19	208
		тыс. руб.	974	817	1 448	474	149
5.2	экспорт товарной группы «микросхемы»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5.3	экспорт товарной группы «приборы электровакуумные»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	974	817	1 448	474	149
6.1	в том числе экспорт товарной группы «приборы полупроводниковые»	тыс. шт.	17	33	36	19	208
		тыс. руб.	974	817	1 448	474	149
6.2	экспорт товарной группы «микросхемы»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6.3	экспорт товарной группы «приборы электровакуумные»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано продукции предприятия на сумму 3 841 тыс. руб., что ниже уровня 2016 г. на 24 %. При этом объем отгрузки на территорию Республики Мордовия полупроводниковых приборов сократился на 37 % в натуральном выражении и на 5 % в стоимостном.

Основная часть продукции предприятия реализуется на внешних рынках. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. за пределы региона отгружено полупроводниковых приборов на 326 тыс. шт. (на 29 %) больше, а их стоимость увеличилась на 3 485 тыс. руб. (на 16 %).

Несущественная доля произведенных предприятием полупроводниковых приборов отгружалась в страны СНГ. В рассматриваемом периоде объем экспорта увеличился на 49 % и составил в 2018 г. 1 448 тыс. руб.

ПАО «Ковылкинский электромеханический завод». Стоимость отгруженной предприятием продукции составила в 2018 г.

2 236 556 тыс. руб., что превысило уровень 2016 г. на 3 %. Большая часть отгрузки предприятия пришлось на радиотехническую продукцию, которой реализовано в 2018 г. на сумму 1 744 521 тыс. руб. (78 % от всей произведенной продукции). Данный объем на 218 893 тыс. руб. (на 11 %) меньше, чем в 2016 г. Реализация электротехнической продукции увеличилась с 202 468 тыс. руб. в 2016 г. до 492 035 тыс. руб. в 2018 г. (в 2,4 раза). Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки составила в 2018 г. 23 %, увеличившись относительно 2016 г. на 4,4 % (табл. 44).

Таблица 44

**Структура реализации продукции  
ПАО «Ковылкинский электромеханический завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 165 882	2 270 948	2 236 556	70 674	103
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «радиотехническая продукция»	тыс. руб.	1 963 414	1 888 474	1 744 521	-218 893	89
1.2	объем отгрузки товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. руб.	202 468	382 474	492 035	289 567	243
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	18,6	15,3	23,0	4,4	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	624	571	763	139	122
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «радиотехническая продукция»	тыс. руб.	—	—	—	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.2	объем реализации товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. руб.	248	571	763	515	308
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	2 165 258	2 270 377	2 235 793	70 535	103
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	402 900	346 414	513 895	110 995	128
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «радиотехническая продукция»	тыс. руб.	1 963 414	1 888 474	1 744 521	-218 893	89
4.2.	отгрузка товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. руб.	202 220	381 903	491 272	289 052	243
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На внутреннем рынке реализуется несущественный объем электротехнической продукции. Продукция предприятия отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*ООО «ХЕЛИОС-Ресурс».* В 2016—2018 гг. деятельность предприятия характеризуется стабильным увеличением объема отгрузки продукции. Его прирост составил 2 327 853 тыс. руб. (1,6 раза). На фотоэлектрические модули в 2018 г. пришлось 84,7 % от общей стоимости продукции. Их реализация возросла по сравнению с 2016 г. в 2,0 раза в натуральном выражении и в 1,8 раза в стоимостном. Пластин кремния отгружено на 1 473 800 шт. (на 10 %) больше, но их стоимость снизилась на 13 %. Вся продукция предприятия является инновационной (табл. 44).

Таблица 44

**Структура реализации продукции ООО «ХЕЛИОС-Ресурс»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	4 182 304	6 462 611	6 510 157	2 327 853	156
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «пластины кремния»	шт.	14 778 400	24 811 000	16 252 200	1 473 800	110
		тыс. руб.	1 144 147	1 739 206	996 549	-147 598	87
1.2	объем отгрузки товарной группы «фотоэлектрические модули»	Вт	54 050 065	92 071 000	108 544 140	54 494 075	201
		тыс. руб.	3 038 157	4 723 405	5 513 608	2 475 451	181
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100	100	100	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	4 182 304	6 462 611	6 510 157	2 327 853	156
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	4 182 304	6 462 611	6 510 157	2 327 853	156
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «пластины кремния»	шт.	14 778 400	24 811 000	16 252 200	1 473 800	110
		тыс. руб.	1 144 147	1 739 206	996 549	-147 598	87
4.2	отгрузка товарной группы «фотоэлектрические модули»	Вт	54 050 065	92 071 000	108 544 140	54 494 075	201
		тыс. руб.	3 038 157	4 723 405	5 513 608	2 475 451	181
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	1 144 147	1 739 206	686 675	-457 472	60
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 144 147	1 739 206	686 675	-457 472	60

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.1	в том числе экспорт товарной группы «пластины кремния»	шт.	14 778 400	24 811 000	12 604 200	-2 174 200	85
		тыс. руб.	1 144 147	1 739 206	686 675	-457 472	60
5.2	экспорт товарной группы «фотоэлектрические модули»	Вт	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Продукция предприятия в полном объеме отгружается на внешние рынки. Фотоэлектрические модули реализуются в других регионах Российской Федерации, а пластины кремния кроме того поставляются в зарубежные страны. В 2018 г. экспорт пластин кремния составил 686 675 тыс. руб. (68,9 % от всего объема данной продукции), что на 457 472 тыс. руб. (на 40 %) меньше, чем в 2016 г.

*АО «Медоборудование».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. увеличился к уровню 2016 г. на 852 539 тыс. руб. (в 8,8 раза) и составил 961 551 тыс. руб. Медицинского оборудования реализовано в количестве 1 041 шт., что на 52 шт. (на 5,0 %) больше, чем в 2016 г. Его стоимость возросла при этом в 10,7 раза. Медицинское оборудование в 2018 г. занимало 97,5 % от стоимости всей продукции предприятия. Однако в 2017—2018 гг. предприятие не отгружало инновационную продукцию, в то время как в 2016 г. она выпускалась (табл. 46).

Таблица 46

**Структура реализации продукции АО «Медоборудование»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	109 012	994 781	961 551	852 539	882
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «медицинское оборудование»	шт.	989	1 450	1 041	52	105
		тыс. руб.	87 563	972 515	937 333	849 770	1 070

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	19,0	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	16 403	214 064	236 802	220 399	1 444
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «медицинское оборудование»	шт.	7	35	39	32	557
		тыс. руб.	232	196 546	217 485	217 253	93 744
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	92 609	780 717	724 749	632 140	783
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	20 716	—	—	-20 716	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «медицинское оборудование»	шт.	982	1 415	1 002	20	102
		тыс. руб.	87 331	775 969	719 848	632 517	824
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	7 198	117 759	12 139	4 941	169
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 151	—	—	-1 151	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «медицинское оборудование»	шт.	138	468	112	-26	81
		тыс. руб.	7 094	117 658	12 134	5 040	171
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	7 198	110 615	12 139	4 941	169
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 151	—	—	-1 151	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «медицинское оборудование»	шт.	138	423	112	-26	81
		тыс. руб.	7 094	110 514	12 134	5 040	171

На внутреннем рынке Республики Мордовия в 2018 г. реализовано продукции на сумму 236 802 тыс. руб., что в 14,4 раза больше уровня 2016 г. Объем отгрузки медоборудования возрос с 232 тыс. руб. в 2016 г. до 217 485 тыс. руб. в 2018 г.

Основная часть продукции предприятия (75,4 %) отгружается за пределы Республики Мордовия. Объем ее реализации в 2018 г. составил 724 749 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2016 г. на 632 140 тыс. руб. (в 7,8 раза). Стоимость реализованного медицинского оборудования при этом повысилась в 8,2 раза.

В 2018 г. на экспорт пришлось лишь 1,8 % от всей отгруженной на внешние рынки продукции. Относительно 2016 г. он увеличился на 69,0 %, но был значительно ниже уровня 2017 г. Экспортируемая продукция полностью реализовалась в странах СНГ.

ОАО «Краснослободский радиозавод». Объем отгруженной в 2018 г. продукции предприятия составил 79 441 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. на 6 655 тыс. руб. (на 9 %) больше. Стоимость реализации товарной группы «водосчетчики» в 2018 г. несущественно снизилась и составила 26 407 тыс. руб. (33 % от всей продукции). При этом отгрузка данной продукции в натуральном выражении уменьшилась на 30 % (табл. 47).

Таблица 47

**Структура реализации продукции ОАО «Краснослободский радиозавод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	72 786	76 019	79 441	6655	109
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «водосчетчики»	шт.	546 300	618 072	380 145	-166155	70
		тыс. руб.	27 644	32 285	26 407	-1237	96
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	72 786	76 019	79 441	6655	109
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «водосчетчики»	шт.	546 300	618 072	380 145	-166155	70
		тыс. руб.	27 644	32 285	26 407	-1237	96
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Вся произведенная предприятием продукция отгружалась в другие регионы Российской Федерации.

АО «Оптиковолоконные системы». В рассматриваемом периоде предприятие стабильно увеличивало отгрузку продукции — оптического волокна. Ее объем в 2018 г. составил 884 129 тыс. руб., что на 776 797 тыс. руб. (в 8,2 раза) больше, чем в 2016 г. Реализация оптического волокна в натуральном выражении возросла в 7,4 раза. Вся продукция предприятия является инновационной (табл. 48).

Таблица 48

**Структура реализации продукции АО «Оптиковолоконные системы»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	107 332	800 653	884 129	776 797	824
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «оптическое волокно»	км	203 720	1 376 094	1 497 497	1 293 777	735
		тыс. руб.	107 332	800 653	884 129	776 797	824
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100	100	100	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	103 434	103 434	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	103 434	103 434	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «оптическое волокно»	км	—	—	176 879	176 879	—
		тыс. руб.	—	—	103 434	103 434	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	107 332	800 653	780 695	673 363	727
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	107 332	800 653	780 695	673 363	727
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «оптическое волокно»	км	203 720	1 376 094	1 320 618	1 116 898	648
		тыс. руб.	107 332	800 653	780 695	673 363	727
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	106 227	787 896	513 096	406 869	483
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	106 227	787 896	513 096	406 869	483
5.1	в том числе экспорт товарной группы «оптическое волокно»	км	200 534	1 346 576	859 792	659 258	429
		тыс. руб.	106 227	787 896	513 096	406 869	483
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	182	63 209	180 461	180 279	99 154
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	182	63 209	180 461	180 279	99 154
6.1	в том числе экспорт товарной группы «оптическое волокно»	км	303	93 987	316 917	316 614	104 645
		тыс. руб.	182	63 209	180 461	180 279	99 154

В 2018 г. на внутренний рынок отгружено 176 879 км оптического волокна (11,8 % от всей реализованной продукции).

Объем реализации продукции предприятия за пределами Республики Мордовия в 2018 г. повысился по сравнению с 2016 г. на 1 116 898 км (в 6,5 раза) и составил 1 320 618 км, из которого 65,1 % пришлось на экспорт. Отгрузка продукции за пределы Российской Федерации в рассматриваемом периоде увеличилась в 4,3 раза в натуральном выражении и в 4,8 раза в стоимостном. Более трети всего экспортируемого оптического волокна в 2018 г. реализовано в странах СНГ.

*АО «Кадошкинский электротехнический завод».* В 2018 г. предприятием реализовано электротехнической продукции на сумму 515 353,3 тыс. руб. (37,2 % от объема общей отгрузки), что на 7 325,0 тыс. руб. (на 1,4 %) больше уровня 2016 г. (табл. 52). В натуральном выражении объем отгрузки данной продукции составил в 2018 г. 985,2 тыс. шт., снизившись по сравнению с 2016 г. на 152,8 тыс. шт. (на 13,4 %). Несущественная часть произведенной предприятием электротехнической продукции в 2017—2018 гг. реализовывалась на внутреннем рынке, а весь основной объем — в других регионах Российской Федерации.

*АО «Неон».* Стоимость реализованной предприятием электротехнической продукции в 2018 г. составила 6 522 тыс. руб. (1,4 % от всего объема отгрузки), что на 24 601 тыс. руб. (на 79,0 %) ниже уровня 2016 г., но на 2 627 тыс. руб. (на 67,4 %) больше, чем в предыдущем году (табл. 68). Данная продукция в полном объеме реализуется в других регионах Российской Федерации.

### ***Рынок литейной продукции.***

*ООО «ВКМ-СТАЛЬ».* Стоимость отгруженной предприятием продукции увеличилась с 1 285 266,2 тыс. руб. в 2016 г. до 4 017 008,0 тыс. руб. в 2018 г. (в 3,1 раза). Литейной продукции в 2018 г. реализовано 29 958,5 т. Данный объем по сравнению с 2016 г. увеличился на 15080,5 т (в 2,0 раза) (табл. 49).

**Структура реализации продукции ООО «ВКМ - СТАЛЬ»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 285 266,2	2 360 220,0	4 017 008,0	2 731 741,8	312,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «литейная продукция»	т	14 878,0	24 677,2	29 958,5	15 080,5	201,4
		тыс. руб.	1 241 474,1	2 310 215,4	4 016 905,2	2 775 431,1	323,6
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	955 275,0	2 237 118,8	3 952 999,0	2 997 724,0	413,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «литейная продукция»	т	10 809,4	23 853,3	29 373,7	18 564,3	271,7
		тыс. руб.	955 275,0	2 237 118,8	3 952 999,0	2 997 724,0	413,8
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	329 991,2	73 096,7	63 906,2	-266 085,0	19,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «литейная продукция»	т	4 068,6	823,9	584,8	-3 483,8	14,4
		тыс. руб.	286 199,1	73 096,7	63 906,2	-222 292,9	22,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	1 898,0	—	—	-1 898,0	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «литейная продукция»	т	23,2	—	—	-23,2	—
		тыс. руб.	1 898,0	—	—	-1 898,0	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	1 298,0	—	—	-1 298,0	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «литейная продукция»	т	17,4	—	—	-17,4	—
		тыс. руб.	1 298,0	—	—	-1 298,0	—

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано 29 373,7 т литейной продукции на сумму 3 952 999,0 тыс. руб. Прирост к 2016 г. в натуральном выражении составил 2,7 раза, в стоимостном — 4,1 раза.

В 2018 г. за пределы Республики Мордовия отгружено продукции на сумму 63 906,2 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. на 266 085,0 тыс. руб. (на 80,6 %) меньше.

В 2017—2018 гг. предприятие не экспортировало свою продукцию, в то время как в 2016 г. ее незначительный объем реализовывался в других странах, в том числе в странах СНГ.

ООО «ЭМ-КАТ». В 2018 г. предприятием реализовано продукции в объеме 1 849 210,1 тыс. руб., что на 183 251,4 тыс. руб. (на 9,0 %) меньше уровня 2016 г. При этом относительно 2017 г. данный показатель повысился на 70 745,8 тыс. руб. (на 4,0 %). В общей стоимости продукции предприятия товарная группа «катанка КАС» заняла 56,1 %. Ее отгрузка в 2018 г. составила 6 647,7 т на сумму 1 038 063,5 тыс. руб., снизившись по сравнению с 2016 г. на 3,0 % в натуральном выражении и на 8,3 % в стоимостном. Объем реализации продукции товарной группы «катанка АКЛП» в рассматриваемом периоде уменьшился на 3 % в натуральном выражении и на 9,3 % в стоимостном, продукции товарной группы «катанка ALZrK» — на 10,3 и 32,1 % соответственно. В 2016 г. вся выпускаемая предприятием продукция являлась инновационной, а в 2018 г. ее доля в общем объеме снизилась до 57,0 % (табл. 50).

**Структура реализации продукции ООО «ЭМ-КАТ»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 032 461,5	1 778 464,3	1 849 210,1	-183 251,4	91,0
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «катанка АКЛП»	т	6 042,9	5 657,5	5 863,3	-179,6	97,0
		тыс. руб.	877 782,5	731 419,2	795 828,7	-81 953,8	90,7
1.2	объем отгрузки товарной группы «катанка КАС»	т	6 853,8	7 243,4	6 647,7	-206,1	97,0
		тыс. руб.	1 132 107,8	1 028 603,6	1 038 063,5	-94 044,3	91,7
1.3	объем отгрузки товарной группы «катанка ALZrK»	т	140,1	124,7	125,7	-14,4	89,7
		тыс. руб.	22 571,2	18 441,5	15 317,9	-7 253,3	67,9
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100,0	94,0	57,0	-43,0	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	775 606,4	1 069 249,5	1 153 603,6	377 997,2	148,7
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	775 606,4	973 666,6	434 862,5	-340 743,9	56,1
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «катанка АКЛП»	т	3 479,8	4 401,5	4 681,8	1 202,0	134,5
		тыс. руб.	507 111,4	654 251,0	718 741,1	211 629,7	141,7
3.2	объем реализации товарной группы «катанка КАС»	т	1 596,2	2 405,1	2 661,2	1 065,1	166,7
		тыс. руб.	267 306,2	404 267,8	427 899,9	160 593,8	160,1
3.3	объем реализации товарной группы «катанка ALZrK»	т	7,0	59,5	44,6	37,6	639,6
		тыс. руб.	1 188,8	10 730,6	6 962,6	5 773,7	585,7
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 256 855,1	709 214,8	695 606,4	-561 248,7	55,3
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 256 855,1	704 409,7	618 518,9	-638 336,2	49,2
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «катанка АКЛП»	т	2 563,1	1 255,9	1 181,5	-1 381,6	46,1
		тыс. руб.	370 671,1	77 168,2	77 087,6	-293 583,5	20,8

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2	отгрузка товарной группы «катанка КАС»	т	5 257,6	4 838,3	3 986,5	-1 271,2	75,8
		тыс. руб.	864 801,6	624 335,8	610 163,6	-254 638,0	70,6
4.3	отгрузка товарной группы «катанка ALZrK»	т	133,1	65,2	125,7	-7,4	94,4
		тыс. руб.	21 382,4	7 710,9	8 355,3	-13 027,1	39,1
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	315 636,6	214 035,5	400 271,0	84 634,4	126,8
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	315 636,6	209 230,4	292 467,7	-23 168,9
5.1	в том числе экспорт товарной группы «катанка АКЛП»	т	347,1	96,1	503,8	156,6	145,1
		тыс. руб.	42 781,7	11 743,2	107 803,4	65 021,7	252,0
5.2	экспорт товарной группы «катанка КАС»	т	1 931,5	1 410,3	1 823,4	-108,1	94,4
		тыс. руб.	270 354,8	198 266,8	290 851,9	20 497,0	107,6
5.3	экспорт товарной группы «катанка ALZrK»	т	17,6	28,5	10,2	-7,4	58,1
		тыс. руб.	2 500,0	4 025,5	1 615,8	-884,2	64,6
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	315 636,6	214 035,5	400 271,0	84 634,4	126,8
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	315 636,6	209 230,4	292 467,7	-23 168,9
6.1	в том числе экспорт товарной группы «катанка АКЛП»	т	347,1	96,1	503,8	156,6	145,1
		тыс. руб.	42 781,7	11 743,2	107 803,4	65 021,7	252,0
6.2	экспорт товарной группы «катанка КАС»	т	1 931,5	1 410,3	1 823,4	-108,1	94,4
		тыс. руб.	270 354,8	198 266,8	290 851,9	20 497,0	107,6
6.3	экспорт товарной группы «катанка ALZrK»	т	17,6	28,5	10,2	-7,4	58,1
		тыс. руб.	2 500,0	4 025,5	1 615,8	-884,2	64,6

Объем реализации продукции на внутреннем рынке в 2018 г. составил 1 153 603,6 тыс. руб. (62,4 % от общего объема), что на 48,7 % выше уровня 2016 г. В большей мере возросла отгрузка на территорию Республики Мордовия продукции товарной группы «катанка ALZrK» (в 6,4 раза в натуральном выражении и в 5,9 раза в стоимостном).

Стоимость отгруженной на внешние рынки продукции снизилась с 1 256 855,1 в 2016 г. до 695 606,4 тыс. руб. в 2018 г. (на 44,7 %). Отгрузка всех товарных групп за пределы Республики Мордовия значительно сократилась как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В 2018 г. в странах СНГ реализовано 21,6 % всей продукции предприятия. По сравнению с 2016 г. объем экспорта увеличился на 26,8 %. В странах СНГ в основном реализуется продукция товарной группы «катанка КАС».

### **Рынок светотехнической продукции.**

ООО «Лисма». Стоимость отгруженной продукции предприятия в 2018 г. составила 1 145 060,7 тыс. руб., что ниже уровня 2016 г. на 911 880,0 тыс. руб. (на 44,3 %). Продукция товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые; дуговые лампы» заняла в 2018 г. 57,4 % от общего объема. Ее реализация снизилась по сравнению с 2016 г. на 1 107 188,4 тыс. руб. (на 62,8 %). В 2018 г. 65,6 % стоимости данной продукции составили лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт. Их реализовано 71 612,7 тыс. шт. на сумму 431 150,1 тыс. руб., что ниже уровня 2016 г. на 52,5 % в натуральном выражении и на 57,2 % в стоимостном. Объем реализации ламп ртутных (ДРЛ, ДРВ), ламп натриевых и ламп люминесцентных двухцокольных также существенно снизился как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Доля инновационной продукции в общем объеме реализации незначительная (табл. 51).

Таблица 51

### **Структура реализации продукции ООО «Лисма»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 056 940,7	1 679 644,2	1 145 060,7	-911 880,0	55,7
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые лампы», всего	тыс. шт.	166 028,2	132 335,0	73 152,5	-92 875,7	44,1
		тыс. руб.	1 763 938,2	1 318 088,2	656 749,8	-1 107 188,4	37,2

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1.1	в том числе лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт	тыс. шт.	150 807,7	111 283,5	71 612,7	-79 195,0	47,5
		тыс. руб.	1 008 052,2	662 512,0	431 150,1	-576 902,1	42,8
1.1.2	лампы люминесцентные двухцокольные	тыс. шт.	5 727,9	1 995,3	1 599,7	-4 128,2	27,9
		тыс. руб.	157 853,9	55 929,0	5 157,1	-152 696,8	3,3
1.1.3	лампы ртутные (ДРЛ, ДРВ)	тыс. шт.	2 571,0	2 474,2	1 224,5	-1 346,5	47,6
		тыс. руб.	259 619,4	267 581,4	155 411,4	-104 208,0	59,9
1.1.4	натриевые лампы	тыс. шт.	629,0	628,9	266,0	-363,0	42,3
		тыс. руб.	142 815,6	135 593,6	70 188,3	-72 627,3	49,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	1,2	1,4	0,4	-0,8	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	63 802,8	31 764,1	30 678,3	-33 124,5	48,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	3 873,7	1 379,3	937,2	-2 936,5	24,2
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые лампы», всего	тыс. шт.	3 610,0	1 192,0	503,5	-3 106,5	13,9
		тыс. руб.	41 874,5	17 946,8	10 890,0	-30 984,5	26,0
3.1.1	в том числе лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт	тыс. шт.	2 674,4	568,5	441,9	-2 232,5	16,5
		тыс. руб.	19 853,2	3 751,0	3 001,7	-16 851,5	15,1
3.1.2	лампы люминесцентные двухцокольные	тыс. шт.	383,8	394,7	23,5	-360,3	6,1
		тыс. руб.	7 802,8	2 782,0	21,0	-7 781,9	0,3
3.1.3	лампы ртутные (ДРЛ, ДРВ)	тыс. шт.	45,4	58,8	53,4	8,0	117,7
		тыс. руб.	5 064,9	5 584,7	6 189,1	1 124,2	122,2
3.1.4	натриевые лампы	тыс. шт.	4,8	8,2	8,2	3,4	170,5
		тыс. руб.	997,8	1 380,7	1 699,2	701,4	170,3

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 993 137,9	1 647 880,1	1 114 382,4	-878 755,5	55,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	17 571,9	н/д	н/д	-17 571,9	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые лампы», всего	тыс. шт.	162 418,2	131 143,1	72 649,0	-89 769,2	44,7
		тыс. руб.	1 722 063,7	1 300 141,4	645 859,8	-1 076 203,9	37,5
4.1.1	в том числе лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт	тыс. шт.	148 133,3	110 715,0	71 170,8	-76 962,5	48,0
		тыс. руб.	988 199,0	658 761,1	428 148,4	-560 050,6	43,3
4.1.2	лампы люминесцентные двухцокольные	тыс. шт.	5 344,0	1 600,6	1 576,2	-3 767,8	29,5
		тыс. руб.	150 051,0	53 147,0	5 136,1	-144 914,9	3,4
4.1.3	лампы ртутные (ДРЛ, ДРВ)	тыс. шт.	2 525,6	2 415,4	1 171,1	-1 354,5	46,4
		тыс. руб.	254 554,5	261 996,7	149 222,3	-105 332,2	58,6
4.1.4	натриевые лампы	тыс. шт.	624,2	620,7	257,8	-366,4	41,3
		тыс. руб.	141 817,8	134 212,9	68 489,1	-73 328,7	48,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	382 900,0	288 197,9	177 680,7	-205 219,3	46,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	9 716,6	2 378,2	248,8	-9 467,8	2,6
5.1	в том числе экспорт товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые лампы», всего	тыс. шт.	44 252,4	33 986,4	8 937,4	-35 315,0	20,2
		тыс. руб.	343 505,4	243 629,8	66 040,7	-277 464,7	19,2
5.1.1	в том числе лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт	тыс. шт.	36 704,3	28 061,5	8 713,3	-27 991,0	23,7
		тыс. руб.	230 406,1	159 692,0	54 593,3	-175 812,8	23,7
5.1.2	лампы люминесцентные двухцокольные	тыс. шт.	235,1	70,1	6,0	-229,1	2,6
		тыс. руб.	6 346,7	2 605,6	227,0	-6 119,6	3,6

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.1.3	лампы ртутные (ДРЛ, ДРВ)	тыс. шт.	304,8	208,3	224,1	-80,7	73,5
		тыс. руб.	36 499,2	21 938,7	11 447,3	-25 051,9	31,4
5.1.4	натриевые лампы	тыс. шт.	35,5	27,9	5,9	-29,6	16,5
		тыс. руб.	10 383,1	8 307,5	1 634,9	-8 748,2	15,7
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	196 879,4	234 064,4	148 147,7	-48 731,7	75,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	4 407,4	886,0	369,7	-4 037,6	8,4
6.1	в том числе экспорт товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые лампы», всего	тыс. шт.	19 842,4	31 878,3	7 900,4	-11 942,0	39,8
		тыс. руб.	178 181,7	220 748,3	58 245,0	-119 936,7	32,7
6.1.1	в том числе лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт	тыс. шт.	17 569,3	26 267,1	7 812,5	-9 756,8	44,5
		тыс. руб.	118 313,5	148 918,2	49 007,0	-69 306,5	41,4
6.1.2	лампы люминесцентные двухцокольные	тыс. шт.	185,9	63,4	6,0	-179,9	3,2
		тыс. руб.	5 300,8	2 388,5	227,0	-5 073,8	4,3
6.1.3	лампы ртутные (ДРЛ, ДРВ)	тыс. шт.	240,7	197,4	87,9	-152,8	36,5
		тыс. руб.	26 677,7	20 240,9	10 167,1	-16 510,7	38,1
6.1.4	натриевые лампы	тыс. шт.	25,3	22,5	5,8	-19,5	22,7
		тыс. руб.	7 565,4	6 361,5	1 606,4	-5 959,0	21,2

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

На территории Республики Мордовия в 2018 г. реализовано продукции на сумму 30 678,3 тыс. руб. (2,7 % от общей отгрузки), что на 51,9 % меньше, чем в 2016 г. В то же время объем реализации на внутреннем рынке ламп ртутных (ДРЛ, ДРВ) увеличился на 17,7 % в натуральном выражении и на 22,2 % в стоимостном, натриевых ламп — на 70,5 и 70,3 % соответственно. Существенно сократилась реализация в регионе ламп накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт и ламп люминесцентных двухцокольных.

Основной объем продукции предприятие отгружает на внешние рынки. В 2018 г. 15,9 % всей реализованной за пределами Республики Мордовия продукции пришлось на экспорт, который снизился к уровню 2016 г. на

205 219,3 тыс. руб. (на 53,6 %) и составил 177 680,7 тыс. руб. Около трети его объема заняли лампы накаливания общего назначения мощностью до 200 Вт, которых за пределы Российской Федерации отгружено 8 713,3 тыс. шт. на сумму 54 593,3 тыс. руб., что на 76,3 % меньше, чем в 2016 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Объем экспорта других ламп также существенно снизился. Преобладающая часть (83,4 %) экспортируемой продукции реализована в странах СНГ.

АО «Кадошкинский электротехнический завод». В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия снизился по сравнению с 2016 г. на 139 692,2 тыс. руб. (на 9,2 %) и составил 1 384 494,6 тыс. руб. Светотехническая продукция заняла 62,8 % от стоимости всей продукции предприятия. Ее в 2018 г. отгружено 412,6 тыс. шт., что на 140,4 тыс. шт. (на 25,4 %) меньше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении реализация светотехнической продукции снизилась на 147 017,1 тыс. руб. (на 14,5 %).

Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия уменьшилась с 48,1 % в 2016 г. до 39,7 % в 2018 г. (табл. 52).

Таблица 52

**Структура реализации продукции АО «Кадошкинский электротехнический завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 524 186,8	1 329 552,1	1 384 494,6	-139 692,2	90,8
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	553,0	468,5	412,6	-140,4	74,6
		тыс. руб.	1 016 158,5	870 555,6	869 141,4	-147 017,1	85,5
1.2	объем отгрузки товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	1 138,0	898,5	985,2	-152,8	86,6
		тыс. руб.	508 028,3	458 996,4	515 353,3	7 325,0	101,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	48,1	44,4	39,7	-8,4	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	111,8	427,2	427,2	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	35,4	314,13	314,1	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	—	0,04	0,2	0,2	—
		тыс. руб.	—	63,8	409,7	409,7	—
3.2	объем реализации товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	—	0,3	0,5	0,5	—
		тыс. руб.	—	48,0	17,5	17,5	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 524 186,8	1 329 440,3	1 384 067,4	-140 119,4	90,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	733 554,0	590 717,6	549 022,9	-184 531,1	74,8
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	553,0	468,4	412,4	-140,6	74,6
		тыс. руб.	1 016 158,5	870 491,8	868 731,6	-147 426,8	85,5
4.2	отгрузка товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	1 138,0	898,2	984,7	-153,3	86,5
		тыс. руб.	508 028,3	458 948,5	515 335,8	7 307,5	101,4
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Стоимость отгруженной на внутренний рынок продукции возросла со 111,8 тыс. руб. в 2017 г. до 427,2 тыс. руб. в 2018 г. (в 3,8 раза), в то время как в 2016 г. на территории Республики Мордовия она не реализовывалась. Следует отметить, что доля отгрузки продукции на внутренний рынок в 2018 г. составила лишь 0,03 % от ее общего объема.

Продукция предприятия ориентирована в основном на рынки других регионов Российской Федерации.

*ОАО «Ардатовский светотехнический завод».* В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 1 207 255 тыс. руб., что на 21 430 тыс. руб. (на 1,8 %) больше, чем в 2016 г. На долю светотехнической продукции при-

шлось 99,1 % всего объема реализации. Ее отгрузка в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 328,1 тыс. шт. (на 19,6 %) и составила 2 003,9 тыс. шт. В 2018 г. 57,3 % всей продукции предприятия была инновационной (табл. 53).

Таблица 53

**Структура реализации продукции ОАО «Ардатовский светотехнический завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 185 825	1 197 959	1 207 255	21 430	101,8
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	1 675,8	1 578,9	2 003,9	328,1	119,6
		тыс. руб.	1 167 430	1 185 081	1 196 639	29 209	102,5
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	61,0	52,8	57,3	-3,7	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	434 707	411 909	378 627	-56 080	87,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	394 054	238 556	300 391	-93 663	76,2
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	778,4	698,3	1 269,2	490,8	163,1
		тыс. руб.	416 632	399 489	368 176	-48 456	88,4
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	751 118	786 050	828 628	77 510	110,3
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	318 184	386 736	384 813	66 629	120,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	897,4	880,6	734,7	-162,7	81,9
		тыс. руб.	750 798	785 592	828 463	77 665	110,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	18 248	18 454	11 809	-6 439	64,7
5.1	в том числе экспорт товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	29,7	23,1	11,5	-18,2	38,7
		тыс. руб.	18 248	18 454	11 809	-6 439	64,7

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	18 248	18 454	11 809	-6 439	64,7
6.1	в том числе экспорт товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	29,7	23,1	11,5	-18	38,7
		тыс. руб.	18 248	18 454	11 809	-6 439	64,7

Стоимость реализованной на внутреннем рынке продукции снизилась с 434 707 тыс. руб. в 2016 г. до 378 627 тыс. руб. в 2018 г. (на 12,9 %). Отгрузка инновационной продукции на территорию Республики Мордовия уменьшилась на 23,8 %. При этом в натуральном выражении светотехнической продукции реализовано на 490,8 тыс. шт. (на 63,1 %) больше.

На внешние рынки в 2018 г. отгружено продукции на сумму 828 628 тыс. руб. (68,6 % от всей продукции), что превысило уровень 2016 г. на 77 510 тыс. руб. (на 10,3 %). Реализация за пределами региона инновационной продукции повысилась на 20,9 %.

Экспорт продукции предприятия в страны СНГ составил в 2018 г. 11 809 тыс. руб. (1,4 % от всей отгрузки на внешние рынки). По сравнению с 2016 г. он уменьшился на 6 439 тыс. руб. (на 35,3 %).

ООО «Рефлекс-С». В 2018 г. по сравнению с 2016 г. отгрузка продукции предприятия увеличилась на 1 140 105,6 тыс. руб. (в 4,5 раза) и составила 1 463 005,6 тыс. руб. Светотехнической продукции в 2018 г. реализовано 727,6 тыс. шт., что на 348,3 тыс. шт. (в 1,9 раза) больше, чем в 2016 г. Основная ее часть (61,9 %) приходится на уличные светильники. Их отгрузка в рассматриваемом периоде возросла в 27,7 раза в натуральном выражении и в 29,1 раза в стоимостном. Реализации натриевых ламп высокого давления повысилась в 1,4 и 1,9 раза соответственно. Металлогалогенных ламп высокого давления в 2018 г. отгружено 8,9 тыс. шт., что на 37,3 % меньше, чем в 2016 г. Их стоимость также сократилась. Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 22,7 % и составила 97,2 % (табл. 54).

**Структура реализации продукции ООО «Рефлекс-С»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	322 900,0	870 616,0	1 463 005,6	1 140 105,6	453,1
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	379,3	533,6	727,6	348,3	191,8
		тыс. руб.	322 786,0	870 373,8	1 462 604,8	1 139 818,8	453,1
1.1.1	в том числе «натриевые лампы высокого давления»	тыс. шт.	357,0	403,2	494,3	137,3	138,5
		тыс. руб.	286 459,0	412 224,3	553 879,9	267 420,9	193,4
1.1.2	«металлогалогенные лампы высокого давления»	тыс. шт.	14,2	21,5	8,9	-5,3	62,7
		тыс. руб.	5 237,0	7 750,5	3 392,1	-1 844,9	64,8
1.1.3	«уличные светильники»	тыс. шт.	8,1	108,9	224,4	216,3	2 770,4
		тыс. руб.	31 090,0	450 399,0	905 332,8	874 242,8	2 912,0
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	74,5	91,8	97,2	22,7	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	322 900,0	870 616,0	1 462 604,8	1 139 704,8	453,0
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	240 608,0	800 346,0	1 421 652,0	1 181 044,0	590,9
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	379,3	533,6	727,6	348,3	191,8
		тыс. руб.	322 786,0	870 373,8	1 462 604,8	1 139 818,8	453,1
4.1.1	в том числе «натриевые лампы высокого давления»	тыс. шт.	357,0	403,2	494,3	137,3	138,5
		тыс. руб.	286 459,0	412 224,3	553 879,9	267 420,9	193,4
4.1.2	«металлогалогенные лампы высокого давления»	тыс. шт.	14,2	21,5	8,9	-5,3	62,7
		тыс. руб.	5 237,0	7 750,5	3 392,1	-1 844,9	64,8
4.1.3	«уличные светильники»	тыс. шт.	8,1	108,9	224,4	216,3	2 770,4
		тыс. руб.	31 090,0	450 399,0	905 332,8	874 242,8	2 912,0
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Вся произведенная предприятием продукция реализуется в других регионах Российской Федерации.

ООО «Ксенон». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 325 070 тыс. руб., что меньше уровня 2016 г. на 35,1 %. Объем реализации светотехнической продукции снизился с 1 370,6 тыс. шт. в 2016 г. до 899,6 тыс. шт. в 2018 г. (на 34,4 %). В общей стоимости отгруженной в 2018 г. продукции 58,7 % пришлось на светильники люминесцентные. Их отгрузка сократилась относительно 2016 г. на 55,1 % в натуральном выражении и на 56,2 % в стоимостном. В то же время значительно возросла отгрузка светильников светодиодных: в 2,6 раза в натуральном выражении и в 1,7 раза в стоимостном. Доля инновационной продукции снизилась с 80 % в 2016 г. до 10 % в 2018 г. (табл. 55).

Таблица 55

### Структура реализации продукции ООО «Ксенон»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	500 813	401 059	325 070	-175 743	64,9
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	1 370,6	1 105,2	899,6	-471,0	65,6
		тыс. руб.	500 813	401 059	317 985	-182 828	63,5
1.1.1	в том числе «светильники люминесцентные»	тыс. шт.	1 277,3	889,1	573,0	-704,3	44,9
		тыс. руб.	435 708	322 640	190 791	-244 917	43,8
1.1.2	«светильники светодиодные»	тыс. шт.	93,3	216,1	242,9	149,6	260,3
		тыс. руб.	65 105	78 419	111 295	46 190	170,9
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	80	10	10	-70	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	9 985	9 985	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	998	998	—
3.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	—	—	13,5	13,5	—
		тыс. руб.	—	—	9 985	9 985	—
3.1.1	в том числе «светильники люминесцентные»	тыс. шт.	—	—	8,6	8,6	—
		тыс. руб.	—	—	5 991	5 991	—
3.1.2	«светильники светодиодные»	тыс. шт.	—	—	3,7	3,7	—
		тыс. руб.	—	—	3 495	3 495	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	500 813	401 059	315 085	-185 728	62,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	401 893	40 106	31 509	-370 384	7,8
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	1 370,6	1 105,2	886,1	-484,5	64,7
		тыс. руб.	500 813	401 059	308 000	-192 813	61,5
4.1.1	в том числе «светильники люминесцентные»	тыс. шт.	1 277,3	889,1	564,4	-712,9	44,2
		тыс. руб.	435 708	322 640	184 800	-250 908	42,4
4.1.2	«светильники светодиодные»	тыс. шт.	93,3	216,1	239,2	145,9	256,4
		тыс. руб.	65 105	78 419	107 800	42 695	165,6
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	н/д	2 137	26 856	—	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	2 137	2 686	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	н/д	2,8	127,4	—	—
		тыс. руб.	н/д	2 137	26 856	—	—
5.1.1	в том числе «светильники люминесцентные»	тыс. шт.	н/д	0,6	42,0	—	—
		тыс. руб.	н/д	195	16 114	—	—
5.1.2	«светильники светодиодные»	тыс. шт.	н/д	2,2	29,3	—	—
		тыс. руб.	н/д	1 941	6 714	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	н/д	2 137	26 856	—	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	2 137	2 686	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «светотехническая продукция», всего	тыс. шт.	н/д	2,8	127,4	—	—
		тыс. руб.	н/д	2 137	26 856	—	—
6.1.1	в том числе «светильники люминесцентные»	тыс. шт.	н/д	0,6	42,0	—	—
		тыс. руб.	н/д	195	16 114	—	—
6.1.2	«светильники светодиодные»	тыс. шт.	н/д	2,2	29,3	—	—
		тыс. руб.	н/д	1 941	6 714	—	—

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано 13 тыс. шт. произведенной предприятием светотехнической продукции на сумму 9 985 тыс. руб. (3,1% от ее общей стоимости).

Основная часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия. В 2018 г. 8,5 % от всего объема реализованной на внешних рынках продукции экспортировалось в страны СНГ. По сравнению с предыдущим годом экспорт существенно возрос.

ООО «НЕПЕС РУС». В 2018 г. стоимость отгруженной продукции предприятия снизилась относительно 2016 г. на 24 330 тыс. руб. (на 42,0 %) и составила 33 500 тыс. руб. В 2018 г. доля светодиодных светильников в общей отгрузке заняла 97,9 %. Объем их реализации уменьшился с 11 653 шт. в 2016 г. до 9 971 шт. в 2018 г. (на 14,0 %). В то время как в 2016—2017 гг. вся продукция предприятия являлась инновационной, то в 2018 г. ее доля в общем объеме продукции снизилась и составила 70 % (табл. 56).

Таблица 56

**Структура реализации продукции ООО «НЕПЕС РУС»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	57 830	40 662	33 500	-24 330	58

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светодиодные светильники»	шт.	11 653	10 440	9 971	-1 682	86
		тыс. руб.	55 966	39 436	32 794	-23 172	59
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100	100	70	-30	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	14 931	9 590	7 929	-7 002	53
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	13 996	9 033	5 550	-8 446
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «светодиодные светильники»	шт.	3 594	2 679	2 428	-1 166	68
		тыс. руб.	13 996	9 033	7 929	-6 067	57
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	42 899	31 072	25 571	-17 328	60
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	41 970	30 403	17 406	-24 564
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светодиодные светильники»	шт.	7 929	7 761	7 543	-386	95
		тыс. руб.	41 970	30 403	24 865	-17 105	59
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано продукции на сумму 7 929 тыс. руб. (23,7 % от общего объема отгрузки), что на 7 002 тыс. руб. (на 47,0 %) меньше, чем в 2016 г. Объем отгруженных на территорию Республики Мордовия светодиодных светильников снизился на 1 166 шт. (на 32 %).

Большая часть продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Ее стоимость снизилась с 42 899 тыс. руб. в 2016 г. до 25 571 тыс. руб. в 2018 г. (на 40,0 %). Отгрузка светодиодных светильников на внешние рынки в рассматриваемом периоде уменьшилась на 386 шт. (на 5 %).

ООО «Завод световых приборов». Стоимость отгруженной продукции предприятия в 2018 г. составила 396 729 тыс. руб., по сравнению с 2016 г. она уменьшилась на 21,0 %. В 2018 г. ее основная часть (81,6 %) приходилась на светильники, которых реализовано в количестве 539 319 шт. Данный объем снизился к уровню 2016 г. на 232 134 шт. (на 30,0 %) Их стоимость при этом сократилась на 178 372 тыс. руб. (на 36,0 %). В 2018 г. доля инновационной продукции составила 80,0 % от всей отгрузки, что на 20,0 % меньше, чем в 2016—2017 гг. (табл. 57).

Таблица 57

**Структура реализации продукции ООО «Завод световых приборов»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	502 005	481 973	396 729	-105 276	79
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «светильники»	шт.	771 453	653 113	539 319	-232 134	70
		тыс. руб.	502 005	459 426	323 633	-178 372	64
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100	100	80	-20	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	203 188	177 409	168 092	-35 096	83
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	203 188	177 409	123 170	-80 018	61
2.1	в том числе объем реализации товарной группы «светильники»	шт.	310 865	250 606	199 084	-111 781	64
		тыс. руб.	203 188	154 862	94 996	-108 192	47

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	298 817	304 564	228 637	-70 180	77
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	298 817	304 564	194 793	-104 024	65
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «светильники»	шт.	460 588	402 507	340 235	-120 353	74
		тыс. руб.	298 817	304 564	228 637	-70 180	77
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Объем реализации продукции на внутреннем рынке уменьшился с 203 188 тыс. руб. в 2016 г. до 168 092 тыс. руб. в 2018 г. (на 17,0 %). Отгрузка светильников на территорию Республики Мордовия сократилась на 36 % в натуральном выражении и на 53 % в стоимостном.

В 2018 г. более половины (57,6 %) произведенной предприятием продукции отгружено в другие регионы Российской Федерации. На внешних рынках в 2018 г. реализовано 340 235 светильников, что на 120 353 шт. (на 26,0 %) меньше, чем в 2016 г., а их стоимость снизилась на 23 %.

ООО «Орбита-Свет». Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. составил 358 180,28 тыс. руб., что на 16,8 % меньше уровня 2016 г., но на 7,3 % больше, чем в 2017 г. В 2018 г. 98,3 % от стоимости всей продукции приходилось на товарную группу «электротехническая продукция», реализация которой снизилась по сравнению с 2016 г. на 15,0 % в натуральном выражении и на 16,0 % в стоимостном. В общей стоимости продукции в 2018 г. светотехническая продукция занимала лишь 1,7 %. Ее отгрузка существенно снизилась в рассматриваемом периоде как в натуральном (на 60,2 %), так и в стоимостном (на 46,9 %) выражении.

Доля инновационной продукции в общем объеме продукции предприятия значительно сократилась: с 97,3 % в 2016 г. до 3,9 % в 2018 г. (табл. 58).

Таблица 58

**Структура реализации продукции ООО «Орбита-Свет»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	430 509,92	333 741,63	358 180,28	-72 329,63	83,2
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	2 165,74	1 738,36	1 840,55	-325,19	85,0
		тыс. руб.	418 808,56	324 542,80	351 966,76	-66 841,80	84,0
1.2	объем отгрузки товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	7,63	4,36	3,04	-4,60	39,8
		тыс. руб.	11 701,36	9 198,83	6 213,52	-5 487,84	53,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	97,30	67,16	3,90	-93,40	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	36 885,93	9 762,75	19 115,21	-17 770,72	51,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	36 512,48	5 057,13	354,75	-36 157,73	1,0
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	161,03	39,77	81,39	-79,63	50,5
		тыс. руб.	34 844,77	7 985,18	17 823,24	-17 021,53	51,2
3.2	объем реализации товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	2,77	1,48	1,23	-1,54	44,4
		тыс. руб.	2 041,16	1 777,57	1 291,97	-749,19	63,3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	393 623,99	323 978,88	339 065,08	-54 558,91	86,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	388 190,85	219 092,11	13 601,18	-374 589,67	3,5
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	2 004,71	1 698,60	1 759,15	-245,56	87,8
		тыс. руб.	383 963,79	316 557,61	334 143,53	-49 820,26	87,0

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2	отгрузка товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	4,86	2,88	1,80	-3,06	37,1
		тыс. руб.	9 660,20	7 421,27	4 921,55	-4 738,65	50,9
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	74 860,13	70 273,57	57 041,10	-17 819,03	76,2
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	72 109,27	46 722,48	65,61	-72 043,66
5.1	в том числе экспорт товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	386,84	361,62	312,70	-74,13	80,8
		тыс. руб.	74 859,35	70 273,57	57 041,10	-17 818,25	76,2
5.2	экспорт товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	0,001	—	—	—	—
		тыс. руб.	0,78	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	68 796,59	63 026,35	47 174,77	-21 621,82	68,6
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	66 045,73	42 804,31	65,61	-65 980,12
6.1	в том числе экспорт товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	346,53	306,32	242,20	-104,32	69,9
		тыс. руб.	68 795,81	63 026,35	47 174,77	-21 621,04	68,6
6.2	экспорт товарной группы «светотехническая продукция»	тыс. шт.	0,001	—	—	—	—
		тыс. руб.	0,78	—	—	—	—

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано продукции предприятия на сумму 19 115,21 тыс. руб. (5,3 % от общего объема продукции), что по сравнению с 2016 г. на 17 770,72 тыс. руб. (на 48,2 %) меньше. Отгрузка электротехнической продукции на территорию Республики Мордовия снизилась к уровню 2016 г. на 49,5 % в натуральном выражении и на 48,8 % в стоимостном, светотехнической продукции — на 55,6 и 36,7 % соответственно.

Основной объем продукции предприятия реализуется на внешних рынках. Стоимость отгруженной за пределы Республики Мордовия продукции в 2018 г. составила 339 065,08 тыс. руб., снизившись к уровню

2016 г. на 54 558,91 тыс. руб. (на 13,9 %). Экспорт продукции уменьшился с 74 860,13 тыс. руб. в 2016 г. до 57 041,10 тыс. руб. в 2018 г. (на 23,8 %) и занял 15,9 % от общего объема отгрузки. В 2018 г. 82,7 % всей реализованной за пределами Российской Федерации продукции пришлось на страны СНГ.

ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 93 897,0 тыс. руб. Данный объем снизился относительно 2016 г. на 14 505,0 тыс. руб. (на 13,4 %). Электрические лампы в 2018 г. составили 90,7 % от общей стоимости продукции. Их реализовано 215,5 тыс. шт., что на 152,1 тыс. шт. (на 41,4 %) меньше, чем в 2016 г. В 2018 г. инновационной продукции было 23,7 % от всей отгрузки предприятия (в 2016 г. — 45,6 %) (табл. 59).

Таблица 59

**Структура реализации продукции ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	108 402,0	117 307,0	93 897,0	-14 505,0	86,6
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «электрические лампы»	тыс. шт.	367,6	368,2	215,5	-152,1	58,6
		тыс. руб.	101 285,8	109 914,8	85 134,8	-16 151,0	84,1
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	45,6	23,0	23,7	-21,9	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	21 647,0	23 121,6	31 421,5	9 774,5	145,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	2 322,5	2 623,2	2 821,5	499,0	121,5
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «электрические лампы»	тыс. шт.	5,6	5,5	87,7	82,1	1 565,5
		тыс. руб.	1 635,0	1 459,9	29 421,5	27 786,5	1 799,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	99 650,8	108 454,9	62 475,5	-37 175,3	62,7
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	47 160,2	24 316,5	19 453,2	-27 707,0	41,2
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «электрические лампы»	тыс. шт.	362,0	362,7	127,8	-234,2	35,3
		тыс. руб.	86 755,0	94 185,4	55 713,3	-31 041,7	64,2
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	2 483,0	1 428,8	2 455,5	-27,5	98,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	282,0	886,0	1 245,3	963,3	441,6
5.1	в том числе экспорт товарной группы «электрические лампы»	тыс. шт.	11,3	4,2	7,2	-4,1	63,7
		тыс. руб.	2 417,8	1 428,8	2 455,5	37,7	101,6
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	1 333,0	1 428,8	2 455,5	1 122,5	184,2
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	282,0	886,0	1 245,3	963,3	441,6
6.1	в том числе экспорт товарной группы «электрические лампы»	тыс. шт.	3,3	4,2	7,2	3,9	218,2
		тыс. руб.	1 267,8	1 428,8	2 455,5	1 187,7	193,7

На внутреннем рынке объем реализации продукции в рассматриваемом периоде увеличился на 45,2 % и составил в 2018 г. 31 421,5 тыс. руб. (33,5 % от общей отгрузки). Отгрузка на территорию Республики Мордовия электрических ламп значительно возросла по сравнению с 2016 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении (в 15,7 и 18,0 раза соответственно).

За пределами региона в 2018 г. реализовано продукции на сумму 62 475,5 тыс. руб., что меньше уровня 2016 г. на 37 175,3 тыс. руб. (на 37,3 %). В то же время отгрузка инновационной продукции снизилась на 58,8 %.

Экспорт продукции предприятия в 2018 г. незначительно сократился к уровню 2016 г., но увеличился по сравнению с 2017 г. на 71,9 %. В общем объеме отгруженной на внешние рынки продукции экспорт составил 9,9 %. В 2017—2018 гг. весь объем экспортируемой продукции приходился на страны СНГ.

***Рынок текстильного и швейного производства.***

*ООО «Рузаевская швейная фабрика».* В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции составила 23 855 тыс. руб., что выше уровня 2016 г. на 3 135 тыс. руб. (на 15 %). Однако по сравнению с 2017 г. она снизилась на 1 770 тыс. руб. (на 7 %). Предприятие выпускает спецодежду, которой в 2018 г. реализовано в количестве 51 тыс. шт. Данный объем на 3 тыс. шт. (на 6 %) меньше, чем в 2016 г. (табл. 60).

Таблица 60

**Структура реализации продукции ООО «Рузаевская швейная фабрика»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	20 720	25 625	23 855	3 135	115
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «спецодежда»	тыс. шт.	54	60	51	-3	94
		тыс. руб.	20 720	25 625	23 855	3 135	115
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	20 720	25 625	23 855	3 135	115
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «спецодежда»	тыс. шт.	54	60	51	-3	94
		тыс. руб.	20 720	25 625	23 855	3 135	115
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Продукция предприятия в полном объеме отгружается в другие регионы Российской Федерации.

### ***Рынок продукции деревообработки и изделий из дерева.***

**ЗАО «Плайтерра».** Объем отгрузки продукции предприятия увеличился с 2 025 969 тыс. руб. в 2016 г. до 3 747 328 тыс. руб. в 2018 г. (на 85 %). Основной для предприятия является продукция товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины» (96,2 % от всей отгруженной продукции), реализация которой увеличилась на 41 920 м<sup>3</sup> (на 57 %) и составила в 2018 г. 115 322 м<sup>3</sup>. Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки всей продукции в 2018 г. заняла 51 %, что на 21 % больше, чем в 2016 г. (табл. 61).

Таблица 61

### **Структура реализации продукции ЗАО «Плайтерра»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 025 969	2 895 804	3 747 328	1 721 359	185
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины»	м <sup>3</sup>	73 402	97 907	115 322	41 920	157
		тыс. руб.	1 979 989	2 824 502	3 604 545	1 624 556	182
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	30	61	51	21	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	50 545	47 279	43 499	-7 046	86

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	27 459	—	—	-27 459	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины»	м <sup>3</sup>	2 859	1 554	1 256	-1 603	44
		тыс. руб.	48 665	34 216	21 952	-26 713	45
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 975 424	2 848 525	3 703 829	1 728 405	187
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	561 017	1 395 143	1 661 772	1 100 755	296
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины»	м <sup>3</sup>	70 543	96 353	114 066	43 523	162
		тыс. руб.	1 931 324	2 790 286	3 582 593	1 651 269	185
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	1 280 233	2 080 041	2 538 015	1 257 782	198
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	80 186	366 928	248 524	168 338	310
5.1	в том числе экспорт товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины»	м <sup>3</sup>	45 433	64 432	75 352	29 919	166
		тыс. руб.	1 279 588	2 080 041	2 538 015	1 258 427	198
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	16 016	16 016	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На внутреннем рынке Республики Мордовия в 2018 г. объем реализации продукции предприятия составил 43 499 тыс. руб. (1,2 % от всей отгрузки),

что ниже уровня 2016 г. на 7 046 тыс. руб. (на 14 %). Реализация на территории региона продукции товарной группы «фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины» в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 56 % в натуральном выражении и на 55 % в стоимостном.

Основная часть продукции предприятия отгружается на внешние рынки. Ее объем в 2018 г. на 1 728 405 тыс. руб. (на 87,0 %) больше, чем в 2016 г. В рассматриваемом периоде практически в 3 раза возросла реализация за пределы Республики Мордовия инновационной продукции.

В 2018 г. 67,7 % от всей произведенной предприятием продукции реализовывалось за пределами Российской Федерации. Относительно 2016 г. объем экспорта повысился на 1 257 782 тыс. руб. (в 2 раза). В 2018 г. незначительная часть продукции отгружена в страны СНГ.

ООО «ОРИМЭКС». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 576 718 тыс. руб., что на 24 207 тыс. руб. (на 4,4 %) больше, чем в 2016 г. Вся производимая продукция представлена товарной группой «мебель деревянная для столовых и жилых комнат», которой в 2018 г. реализовано в количестве 71 166 шт. Данный объем по сравнению с 2016 г. увеличился на 4 884 шт. (на 7,4 %) (табл. 62).

Таблица 62

**Структура реализации продукции ООО «ОРИМЭКС»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	552 511	513 113	576 718	24 207	104,4
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «мебель деревянная для столовых и жилых комнат»	шт.	66 282	60 918	71 166	4 884	107,4
		тыс. руб.	552 511	513 113	576 718	24 207	104,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	1 687	516	474	-474	71,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «мебель деревянная для столовых и жилых комнат»	шт.	187	68	136	-51	72,7
		тыс. руб.	1 687	516	1 213	-474	71,9
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	550 824	512 597	575 505	24 681	104,5
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «мебель деревянная для столовых и жилых комнат»	шт.	66 095	60 850	71 030	4 935	107,5
		тыс. руб.	550 824	512 597	575 505	24 681	104,5
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	53 643	48 405	42 287	-11 356	78,8
5.1	в том числе экспорт товарной группы «мебель деревянная для столовых и жилых комнат»	шт.	5 795	5 286	4 628	-1 167	79,9
		тыс. руб.	53 643	48 405	42 287	-11 356	78,8
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	53 643	48 405	42 287	-11 356	78,8
6.1	в том числе экспорт товарной группы «мебель деревянная для столовых и жилых комнат»	шт.	5 795	5 286	4 628	-1 167	79,9
		тыс. руб.	53 643	48 405	42 287	-11 356	78,8

На внутреннем рынке Республики Мордовия в 2018 г. объем реализации продукции предприятия снизился относительно 2016 г. на 474 тыс. руб. (на 28,1 %) и составил 0,1 % от всей отгрузки.

Основной объем продукция предприятия отгружается за пределы региона. В 2018 г. на внешних рынках реализовано 71 030 шт. мебели на сумму 575 505 тыс. руб. В общей стоимости продукции 7,3 % пришлось на экспорт в страны СНГ. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. он уменьшился на 11 356 тыс. руб. (на 21,2 %).

### **Рынок транспортных средств, машин и оборудования.**

ООО «НПО «НефтехГазМаш». Стоимость отгруженной предприятием продукции в 2018 г. составила 360 300 тыс. руб., что на 218 636 тыс. руб. (в 2,5 раза) больше уровня 2016 г. Товарная группа «строительные металлические конструкции, изделия и их части» заняла 37,2 % от всего объема отгрузки предприятия. Реализации данной продукции в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. в 4,4 раза. На товарную группу «части железнодорожных локомотивов, трамвайных и прочих моторных вагонов и подвижного состава» в 2018 г. пришлось 36,4 % от стоимости всей продукции. Ее объем в рассматриваемом периоде возрос в 2,9 раза в натуральном выражении и в 3,8 раза в стоимостном (табл. 63).

Таблица 63

#### **Структура реализации продукции ООО «НПО «НефтехГазМаш»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	141 664	200 683	360 300	218 636	254
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «части железнодорожных локомотивов, трамвайных и прочих моторных вагонов и подвижного состава»	шт.	6 209	10 254	17 825	11 616	287
		тыс. руб.	34 793	72 473	131 114	96 321	377
1.2	объем отгрузки товарной группы «металлические цистерны, резервуары и емкости»	шт.	121	113	124	3	102
		тыс. руб.	40 348	47 353	61 509	21 161	152
1.3	объем отгрузки товарной группы «строительные металлические конструкции, изделия и их части»	тыс. руб.	30 509	80 649	134 161	103 652	440

АО «Саранский завод автосамосвалов». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 1 008 367 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. на 522 666 тыс. руб. (в 2,1 раза) больше. Товарная группа «средства

наземного транспорта, их части и принадлежности» занимала 38 % от всей стоимости продукции. Данной продукции в 2018 г. реализовано в количестве 6 118 шт. К уровню 2016 г. ее объем уменьшился на 1 682 шт. (на 22 %), а стоимость — на 4 642 тыс. руб. (на 1 %). При этом моторных транспортных средств для перевозки грузов отгружено в натуральном выражении на 30 % меньше, а в стоимостном на 9 % больше. Реализация прицепов и полуприцепов в 2018 г. составила 5 128 шт., что на 1 251 шт. (на 20 %) меньше, чем в 2016 г., а их стоимость в анализируемом периоде уменьшилась на 17 %. На долю инновационной продукции в 2018 г. пришлось 33,5 % объема отгрузки всей продукции (табл. 64).

Таблица 64

**Структура реализации продукции АО «Саранский завод автосамосвалов»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	485 701	467 187	1 008 367	522 666	208
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «средства наземного транспорта, их части и принадлежности», всего	шт. тыс. руб.	7 800 389 171	8 209 385 155	6 118 384 529	-1 682 -4 642	78 99
1.1.1	в том числе «моторные транспортные средства для перевозки грузов»	шт. тыс. руб.	1 421 238 351	988 207 682	990 258 835	-431 20 484	70 109
1.1.2	«прицепы и полуприцепы»	шт. тыс. руб.	6 379 150 820	7 221 177 473	5 128 125 693	-1 251 -25 127	80 83
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	31,9	25,9	33,5	1,6	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	485 701	467 187	1 008 367	522 666	208

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	н/д	н/д	—	—
4.1	в том числе отгрузки товарной группы «средства наземного транспорта, их части и принадлежности», всего	шт.	7 800	8 209	6 118	-1 682	78
		тыс. руб.	389 171	385 155	384 529	-4 642	99
4.1.1	в том числе «моторные транспортные средства для перевозки грузов»	шт.	1 421	988	990	-431	70
		тыс. руб.	238 351	207 682	258 835	20 484	109
4.1.2	«прицепы и полуприцепы»	шт.	6 379	7 221	5 128	-1 251	80
		тыс. руб.	150 820	177 473	125 693	-25 127	83
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Продукция предприятия в полном объеме реализовывалась в других регионах Российской Федерации.

ОАО «Станкостроитель». Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. составил 263 276 тыс. руб., что на 37 561 тыс. руб. (на 12 %) меньше уровня 2016 г. Основная продукция предприятия представлена товарной группой «производственное оборудование» (96,9 % от ее стоимости). Реализации производственного оборудования снизилась относительно 2016 г. на 34 564 тыс. руб. (на 12 %) (табл. 65).

Таблица 65

**Структура реализации продукции ОАО «Станкостроитель»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции, работ и услуг предприятия, всего	тыс. руб.	300 837	341 118	263 276	-37 561	88

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «производственное оборудование»	тыс. руб.	289 624	331 643	255 060	-34 564	88
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции, работ и услуг на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	55 249	33 456	20 124	-35 125	36
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «производственное оборудование»	тыс. руб.	45 254	25 013	11 908	-33 346	26
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	245 588	307 662	243 152	-2 436	99
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «производственное оборудование»	тыс. руб.	244 370	306 630	243 152	-1 218	100
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	1 879	4 056	442	-1 437	24
5.1	в том числе экспорт товарной группы «производственное оборудование»	тыс. руб.	1 879	4 056	442	-1 437	24
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	1 879	4 056	442	-1 437	24
6.1	в том числе экспорт товарной группы «производственное оборудование»	тыс. руб.	1 879	4 056	442	-1 437	24

\* Данные о стоимости продукции приведены без учета НДС.

На территории Республики Мордовия в 2018 г. предприятием реализовано продукции, работ и услуг на сумму 20 124 тыс. руб. (7,6 % от всего объема), что по сравнению с 2016 г. на 35 125 тыс. руб. (на 64,0 %) меньше. Стоимость

отгруженного на внутренний рынок производственного оборудования сократилась с 45 254 тыс. руб. в 2016 г. до 11 908 тыс. руб. в 2018 г. (на 74 %).

Основная часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия (92,4 %). В 2018 г. ее объем составил 243 152 тыс. руб., снизившись относительно 2016 г. на 2 436 тыс. руб. (на 1 %). Среди реализованной в 2018 г. на внешних рынках продукции 0,2 % пришлось на страны СНГ. Экспорт продукции уменьшился к уровню 2016 г. на 1 437 тыс. руб. (на 76,0 %).

*АО «Дормаш».* Объем отгрузки продукции предприятия увеличился со 123 507 тыс. руб. в 2016 г. до 190 322 тыс. руб. в 2018 г. (на 54 %). Более половины (51 %) стоимости всей продукции в 2018 г. занимала товарная группа «крышки люка полувагона», 8 % — товарная группа «люк на цистерну». При этом в 2016—2017 гг. данная продукция предприятием не производилась. Реализация товарной группы «борона» по сравнению с 2016 г. снизилась на 96 шт. (на 45 %) и составила 117 шт. (22 % от общей отгрузки в стоимостном выражении). Значительно сократилась в рассматриваемом периоде отгрузка металлоконструкций: на 78 % в натуральном выражении и на 90 % в стоимостном. Продукции товарной группы «днища для емкостей» в 2018 г. реализовано 278 шт. на сумму 6 649 тыс. руб. Данный объем на 15 % снизился к уровню 2016 г. в натуральном выражении, но существенно возрос в стоимостном. На товарную группу «детали и узлы» в 2018 г. пришлось 12 % от всей отгрузки продукции. Ее реализовано в количестве 97 757 шт., что в 7,2 раза больше, чем в 2016 г., а стоимость данной продукции увеличилась в 1,2 раза (табл. 66).

Таблица 66

**Структура реализации продукции АО «Дормаш»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	123 507	140 882	190 322	66 815	154
1.1	в том числе: объем отгрузки товарной группы «борона»	шт.	213	157	117	-96	55
		тыс. руб.	72 580	59 760	41 272	-31 308	57
1.2	объем отгрузки товарной группы «металлоконструкции»	шт.	2 635	3 282	573	-2 062	22
		тыс. руб.	28 881	47 151	2 975	-25 906	10

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.3	объем отгрузки товарной группы «днища для емкостей»	шт.	327	261	278	-49	85
		тыс. руб.	1 942	6 135	6 649	4 707	342
1.4	объем отгрузки товарной группы «крышки люка полувагона»	шт.	—	—	9 456	9 456	—
		тыс. руб.	—	—	97 358	97 358	—
1.5	объем отгрузки товарной группы «люк на цистерну»	шт.	—	—	460	460	—
		тыс. руб.	—	—	14 428	14 428	—
1.6	объем отгрузки товарной группы «детали и узлы»	шт.	13 653	101 856	97 757	84 104	716
		тыс. руб.	19 479	24 834	22 893	3 415	118
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	17 008	32 713	35 496	18 488	209
3.1	в том числе: объем реализации товарной группы «борона»	шт.	—	—	1	1	—
		тыс. руб.	—	—	404	404	—
3.2	объем реализации товарной группы «металлоконструкции»	шт.	1 318	1 641	488	-830	37
		тыс. руб.	14 440	23 575	1 193	-13 247	8
3.3	объем отгрузки товарной группы «днища для емкостей»	шт.	327	261	134	-193	41
		тыс. руб.	1 942	6 135	1 976	34	102
3.4	объем отгрузки товарной группы «крышки люка полувагона»	шт.	—	—	2 796	2 796	—
		тыс. руб.	—	—	7 571	7 571	—
3.5	объем отгрузки товарной группы «люк на цистерну»	шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.6	объем отгрузки товарной группы «детали и узлы»	шт.	—	—	96 069	96 069	—
		тыс. руб.	—	—	19 644	19 644	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	106 499	108 169	154 379	47 880	145
4.1	в том числе: отгрузка товарной группы «борона»	шт.	213	157	116	-97	54
		тыс. руб.	72 580	59 760	40 868	-31 712	56
4.2	отгрузка товарной группы «металлоконструкции»	шт.	1 318	1 641	84	-1 234	6
		тыс. руб.	14 440	23 575	1 750	-12 690	12

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.3	объем отгрузки товарной группы «днища для емкостей»	шт.	—	—	144	144	—
		тыс. руб.	—	—	4 674	4 674	—
4.4	объем отгрузки товарной группы «крышки люка полувагона»	шт.	—	—	6 660	6 660	—
		тыс. руб.	—	—	89 787	89 787	—
4.5	объем отгрузки товарной группы «люк на цистерну»	шт.	—	—	460	460	—
		тыс. руб.	—	—	14 428	14 428	—
4.6	объем отгрузки товарной группы «детали и узлы»	шт.	13 653	101 856	1 687	-11 966	12
		тыс. руб.	19 479	24 834	2 832	-16 647	15
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	2 576	1 008	24 392	21 816	947
5.1	в том числе: экспорт товарной группы «борона»	шт.	4	1	1	-3	25
		тыс. руб.	2 576	225	179	-2 397	7
5.2	экспорт товарной группы «металлоконструкции»	шт.	—	87	—	—	—
		тыс. руб.	—	783	—	—	—
5.3	объем отгрузки товарной группы «крышки люка полувагона»	шт.	—	—	2 207	2 207	—
		тыс. руб.	—	—	23 566	23 566	—
5.4	объем отгрузки товарной группы «детали и узлы»	шт.	—	—	1 200	1 200	—
		тыс. руб.	—	—	647	647	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	2 576	1 008	24 392	21 816	947
6.1	в том числе: экспорт товарной группы «борона»	шт.	4	1	1	-3	25
		тыс. руб.	2 576	225	179	-2 397	7
6.2	экспорт товарной группы «металлоконструкции»	шт.	—	87	—	—	—
		тыс. руб.	—	783	—	—	—
6.3	объем отгрузки товарной группы «крышки люка полувагона»	шт.	—	—	2 207	2 207	—
		тыс. руб.	—	—	23 566	23 566	—
6.4	объем отгрузки товарной группы «детали и узлы»	шт.	—	—	1 200	1 200	—
		тыс. руб.	—	—	647	647	—

На территории Республики Мордовия в 2018 г. объем реализации продукции составил 35 496 тыс. руб. (19 % от всей продукции), что превышает уровень 2016 г. на 18 488 тыс. руб. (в 2,1 раза). Основной продукцией, реализуе-

мой на внутреннем рынке, являются детали и узлы. Их отгружено 96 069 шт. на сумму 19 644 тыс. руб.

Основная часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия, где в 2018 г. ее реализовано на сумму 154 379 тыс. руб. Данный объем повысился относительно 2016 г. на 47 880 тыс. руб. (на 45,0 %). Среди отгруженной в 2018 г. на внешние рынки продукции 16 % пришлось на страны СНГ. Объем экспорта составил 24 392 тыс. руб., что в 9,5 раза больше, чем в 2016 г.

*АО «Рузхиммаш».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. выше уровня 2016 г. на 12 578 811,8 тыс. руб. (в 2,5 раза). В 2018 г. реализовано 7 564 шт. железнодорожных вагонов, что по сравнению с 2016 г. больше на 5 213 шт. (в 3,2 раза). Их стоимость в 2018 г. увеличилась относительно 2016 г. на 12 134 399,9 тыс. руб. (в 2,6 раза) и составила 19 820 160,7 тыс. руб. (94,4 % от общей отгрузки). Среди всех реализованных в 2018 г. железнодорожных вагонов 20,6 % пришлось на вагоны-цистерны всех типов, отгрузка которых повысилась относительно 2016 г. на 119 шт. (на 8,3 %). Инновационной продукцией в 2018 г. являлось 11,7 % всего объема продукции предприятия. По сравнению с 2016 г. ее доля снизилась на 49,6 % (табл. 68).

Таблица 68

**Структура реализации продукции АО «Рузхиммаш»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	8 414 467,7	10 603 545,4	20 993 279,5	12 578 811,8	249,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «вагоны железнодорожные», всего	шт.	2 351	4 127	7 564	5 213	321,7
		тыс. руб.	7 685 760,8	9 740 910,8	19 820 160,7	12 134 399,9	257,9
1.1.1	в том числе «вагоны-цистерны всех типов»	шт.	1 442	580	1 561	119	108,3
		тыс. руб.	4 580 672,3	1 482 465,9	5 056 501,5	475 829,2	110,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	61,3	58,1	11,7	-49,6	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	707 310,4	217 382,7	978 783,4	271 473,0	138,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «вагоны железнодорожные», всего	шт.	—	—	142	142	—
		тыс. руб.	—	—	453 862,8	453 862,8	—
3.1.1	в том числе «вагоны-цистерны всех типов»	шт.	—	—	142	142	—
		тыс. руб.	—	—	453 862,8	453 862,8	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	7 707 157,3	10 386 162,7	20 014 496,1	12 307 338,8	259,7
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	6 159 255,3	392 350,0	392 350,0	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «вагоны железнодорожные», всего	шт.	2 351	4 127	7 564	5 213	321,7
		тыс. руб.	7 685 761,2	9 740 910,8	19 820 160,7	12 134 399,5	257,9
4.1.1	в том числе «вагоны-цистерны всех типов»	шт.	1 442	580	1 561	119	108,3
		тыс. руб.	4 580 672,7	1 482 465,9	5 056 501,5	475 828,8	110,4
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	2 605 091,3	1 990 084,6	4 052 693,8	1 447 602,5	155,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	1 004 559,0	392 350,0	392 350,0	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «вагоны железнодорожные», всего	шт.	739	616	1 409	670	190,7
		тыс. руб.	2 605 091,3	1 854 109,0	4 044 467,8	1 439 376,5	155,3
5.1.1	в том числе «вагоны-цистерны всех типов»	шт.	50	85	535	485	1 070,0
		тыс. руб.	121 939,7	249 600,0	1 794 747,0	1 672 807,3	1 471,8
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	2 605 091,3	1 074 670,0	3 589 884,0	984 792,7	137,8

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	225 120,0	392 350,0	392 350,0	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «вагоны железнодорожные», всего	шт.	739	391	1 261	522	170,6
		тыс. руб.	2 605 091,3	1 074 670,0	3 589 380,0	984 288,7	137,8
6.1.1	в том числе «вагоны-цистерны всех типов»	шт.	50	85	465	415	930,0
		тыс. руб.	121 939,7	249 600,0	1 640 750,0	1 518 810,3	1 345,5

Объем реализации продукции предприятия на территории Республики Мордовия в 2018 г. увеличился к уровню 2016 г. на 271 473,0 тыс. руб. (на 38,4 %) и составил 978 783,4 тыс. руб. (4,7 % от всей отгрузки). В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано 142 вагона-цистерны всех типов на сумму 453 862,8 тыс. руб.

Основная часть продукции предприятия отгружается на внешние рынки, где ее стоимость в 2018 г. возросла в 2,6 раза относительно 2016 г. Реализация за пределами Республики Мордовия железнодорожных вагонов повысилась с 2 351 шт. в 2016 г. до 7 564 шт. в 2018 г. (в 3,2 раза).

В 2018 г. 19,3 % всей продукции предприятие экспортировало в другие страны. Значительная часть объема экспорта (88,6 %) пришлась на страны СНГ, где реализация продукции увеличилась по сравнению с 2016 г. на 984 792,7 тыс. руб. (на 37,8 %).

*АО «Неон».* Объем отгрузки продукции предприятия увеличился со 199 825 тыс. руб. в 2016 г. до 475 088 тыс. руб. в 2018 г. (в 2,4 раза). Ее основную часть (95,8 %) составила продукция вагоностроения, которой было реализовано в 2018 г. 14,4 тыс. шт., что на 10,8 % больше, чем в 2016 г. При этом стоимость данной продукции повысилась на 298 710 тыс. руб. (в 2,9 раза). В 2018 г. инновационная продукция у предприятия отсутствовала (табл. 68).

**Структура реализации продукции АО «Неон»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	199 825	367 206	475 088	275 263	237,8
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	340,0	195,8	266,0	-74,0	78,2
		тыс. руб.	31 123	3 896	6 522	-24 601	21,0
1.2	объем отгрузки товарной группы «продукция вагоностроения»	тыс. шт.	13,0	10,7	14,4	1,4	110,8
		тыс. руб.	156 545	346 768	455 255	298 710	290,8
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	14,6	2,5	—	-15	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	156 345	347 499	457 214	300 869	292,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	29 143	9 126	—	-29 143	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.2	объем реализации товарной группы «продукция вагоностроения»	тыс. шт.	12,0	10,4	14,2	2,2	118,4
		тыс. руб.	154 093	345 576	454 584	300 491	295,0
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	43 480	19 707	17 874	-25 606	41,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «электротехническая продукция»	тыс. шт.	340,0	195,8	266,0	-74,0	78,2
		тыс. руб.	31 123	3 896	6 522	-24 601	21,0

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2	отгрузка товарной группы «продукция вагоностроения»	тыс. шт.	1,0	0,3	0,2	-0,4	33,7
		тыс. руб.	2 452	1 192	670	-1 782	27,3
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	902	—	—	—	-902
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	902	—	—	—	-902
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—

Практически вся продукция вагоностроения в 2018 г. реализована на внутреннем рынке.

Объем реализации продукции предприятия на внешних рынках в 2018 г. снизился к уровню 2016 г. на 25 606 тыс. руб. (на 58,9 %) и составил 17 874 тыс. руб. Экспорт продукции предприятие в 2017—2018 гг. не осуществляло.

#### ***Рынок готовых металлических изделий.***

***ФКП «Саранский механический завод».*** Стоимость отгруженной предприятием продукции в 2018 г. уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 7 342,0 тыс. руб. (на 2,5 %) и составила 280 771,0 тыс. руб. Товарная группа «прямоточные индивидуальные клапаны» заняла в ней 10,7 %. В рассматриваемом периоде реализация данной продукции повысилась на 11,4 % в натуральном выражении и на 21,4 % в стоимостном. Велопродукции в 2018 г. реализовано в количестве 2 391 шт., что на 1 354 шт. (на 36,2 %) меньше, чем в 2016 г., а ее стоимость снизилась на 2 664,7 тыс. руб. (на 26,6 %). В 2018 г. среди продукции предприятия отсутствовала инновационная (табл. 69).

**Структура реализации продукции ФКП «Саранский механический завод»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	288 113,0	182 020,0	280 771,0	-7 342,0	97,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «велопродукция»	шт.	3745	2 228	2 391	-1 354	63,8
		тыс. руб.	10 002,7	6 944,9	7 338,0	-2 664,7	73,4
1.2	объем отгрузки товарной группы «прямоточные индивидуальные клапаны»	шт.	11 272	10 328	12 557	1 285	111,4
		тыс. руб.	24 847,2	25 544,4	30 155,9	5 308,7	121,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	3,0	0,7	—	-3,0	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	20 613,8	20 529,8	19 653,9	-959,9	95,3
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «велопродукция»	шт.	306	608	869	563	284,0
		тыс. руб.	817,3	1 998,7	625,3	-191,8	76,5
3.2	объем реализации товарной группы «прямоточные индивидуальные клапаны»	шт.	4 955	1 793	731	-4 224	14,8
		тыс. руб.	10 922,5	4 430,4	1 886,0	-9 036,6	17,3
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	267 499,2	161 490,2	261 117,1	-6 382,1	97,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	8 580,0	1 360,6	—	-8 580,0	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «велопродукция»	шт.	3 439	1 620	1 522	-1 917	44,3
		тыс. руб.	9 185,4	4 946,2	5 143,5	-4 041,9	56,0

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.2	отгрузка товарной группы «прямоточные индивидуальные клапаны»	шт.	6 317	8 535	11 826	5 509	187,2
		тыс. руб.	13 877,8	21 114,0	28 270,0	14 392,2	203,7
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	458,3	181,3	976,4	518,1	213,0
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «велопродукция»	шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
5.2	экспорт товарной группы «прямоточные индивидуальные клапаны»	шт.	20	60	1 003	983	5 015,0
		тыс. руб.	47,0	181,3	976,4	929,4	2 077,4
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	458,3	181,3	976,4	518,1	213,0
		в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «велопродукция»	шт.	—	—	—	—	—
		тыс. руб.	—	—	—	—	—
6.2	экспорт товарной группы «прямоточные индивидуальные клапаны»	шт.	20	60	1 003	983	5 015,0
		тыс. руб.	47,0	181,3	976,4	929,4	2 077,4

Объем реализованной на внутреннем рынке продукции уменьшился с 20 613,8 тыс. руб. в 2016 г. до 19 653,9 тыс. руб. в 2018 г. (на 4,7 %) и составил 7,0 % от всей отгрузки. Велопродукции на территорию Республики Мордовия в 2018 г. отгружено в количестве 869 шт. на сумму 625,3 тыс. руб. Относительно 2016 г. данный объем возрос в 2,8 раза в натуральном выражении, но сократился на 23,5 % в стоимостном. Прямоточных индивидуальных клапанов реализовано 731 шт., что на 4 224 шт. (на 85,2 %) меньше уровня 2016 г. Их стоимость в то же время снизилась на 82,7 %.

Основная часть произведенной предприятием продукции отгружается за пределы Республики Мордовия (93,0 %), где ее реализация уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 2,4 %. Объем отгрузки на внешние рынки велопродукции в рассматриваемом периоде снизился на 55,7 % в натуральном выражении и на 44,0 % в стоимостном. Реализация прямоточных индивидуальных клапанов увеличилась с 6 317 шт. в 2016 г. до 11 826 шт. в 2018 г. (в 1,9 раза), а их стоимость — в 2,0 раза. В 2018 г. в страны СНГ экспортировано данной продукции на сумму 976,4 тыс. руб., что выше уровня 2016 г. в 2,1 раза.

ООО «САРМАТ». Стоимость отгруженной предприятием продукции возросла с 44 158 тыс. руб. в 2016 г. до 115 472 тыс. руб. в 2018 г. (в 2,6 раза). Продукция предприятия представлена товарной группой «спиральная арматура», которой в 2018 г. реализовано в количестве 162 606 комплектов, что в 2,2 раза больше, чем в 2016 г. (табл. 70).

Таблица 70

**Структура реализации продукции ООО «САРМАТ»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	44 158	96 352	115 472	71 314	261
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «спиральная арматура»	комплект	73 277	107 749	162 606	89 329	222
		тыс. руб.	44 158	96 352	115 472	71 314	261
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	100,0	н/д	н/д	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	428	125	3 633	3 205	849
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	428	н/д	н/д	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «спиральная арматура»	комплект	344	75	2 409	2 065	700
		тыс. руб.	428	125	3 633	3 205	849
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	43 730	96 227	111 839	68 109	256

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	43 730	н/д	н/д	—	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «спиральная арматура»	комплект	72 933	107 674	160 197	87 264	220
		тыс. руб.	43 730	96 227	111 839	68 109	256
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	916	12 351	4 054	3 138	443
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	916	н/д	н/д	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «спиральная арматура»	комплект	692	8 501	4 982	4 290	720
		тыс. руб.	916	12 351	4 054	3 138	443
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	916	12 351	4 054	3 138	443
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	916	н/д	н/д	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «спиральная арматура»	комплект	692	8 501	4 982	4 290	720
		тыс. руб.	916	12 351	4 054	3 138	443

На внутреннем рынке Республики Мордовия реализовывался незначительный объем произведенной предприятием продукции. В 2018 г. ее отгрузка увеличилась относительно 2016 г. в 7,0 раза в натуральном выражении и 8,5 раза в стоимостном.

Основная часть продукции предприятия реализуется за пределами Республики Мордовия (96,9 % от общей отгрузки). В 2018 г. 3,6 % стоимости реализованной на внешних рынках продукции приходилось на экспорт в страны СНГ, который повысился по сравнению с 2016 г. на 3 138 тыс. руб. (в 4,4 раза).

### ***Рынок резинотехнической и пластмассовой продукции.***

*ОАО «Саранский завод «Резинотехника».* В 2018 г. отгрузка продукции предприятия повысилась по сравнению с 2016 г. на 127 557,9 тыс. руб. (на 5,9 %) и составила 2 303 497,4 тыс. руб. Выпускаемая предприятием продукция представлена товарной группой «каучук, резина и изделия из

них». В общей стоимости отгруженной в 2018 г. продукции 71,4 % занимали рукава, которых реализовано 29 341,7 тыс. пог. м, что на 4 225,1 тыс. пог. м (на 16,8 %) больше, чем в 2016 г. В стоимостном выражении их реализация повысилась на 186 197,3 тыс. руб. (на 12,8 %). В анализируемом периоде отгрузка продукции товарной позиции «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины» уменьшилась на 6,5 % в натуральном выражении, но при этом увеличилась на 6,8 % в стоимостном. Объем реализации продукции товарной позиции «невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент» снизился с 428,9 т в 2016 г. до 284,4 т в 2018 г. (на 33,7 %), а их стоимость сократилась на 14 109,4 тыс. руб. (на 27,5 %). Продукции товарной позиции «пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины» в 2018 г. отгружено по сравнению с 2016 г. на 8,3 % меньше в натуральном выражении, но в стоимостном на 1,6 % больше.

Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия повысилась с 15,0 % в 2016 г. до 23,3 % в 2018 г. (табл. 71).

Таблица 71

**Структура реализации продукции ОАО «Саранский завод «Резинотехника»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	2 175 939,5	2 248 059,0	2 303 497,4	127 557,9	105,9
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «каучук, резина и изделия из них», всего	тыс. руб.	2 175 939,5	2 248 059,0	2 302 046,7	126 107,2	105,8
1.1.1	в том числе «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины»	тм <sup>2</sup>	5,0	6,7	4,7	-0,3	93,5
		тыс. руб.	5 734,2	8 322,5	6 126,1	391,9	106,8
1.1.2	«невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент»	т	428,9	310,8	284,4	-144,5	66,3
		тыс. руб.	51 397,1	38 912,0	37 287,7	-14 109,4	72,5

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1.1.3	«пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины»	т	4 140,8	3 755,0	3 795,9	-344,9	91,7
		тыс. руб.	212 031,6	210 380,3	215 477,6	3 446,0	101,6
1.1.4	«рукава»	тыс. пог. м	25 116,6	29 480,2	29 341,7	4 225,1	116,8
		тыс. руб.	1 458 995,2	1 559 296,8	1 645 192,4	186 197,3	112,8
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	15,0	20,0	23,3	8,3	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	149 975,0	173 976,6	148 325,4	-1 649,5	98,9
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	н/д	н/д	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «каучук, резина и изделия из них», всего	тыс. руб.	149 975,0	173 976,6	148 325,4	-1 649,5	98,9
3.1.1	в том числе «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины»	тм <sup>2</sup>	0,4	0,5	0,1	-0,3	30,7
		тыс. руб.	540,1	806,7	235,8	-304,3	43,7
3.1.2	«невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент»	т	8,6	4,8	4,3	-4,3	49,7
		тыс. руб.	1 435,3	965,4	1 098,2	-337,1	76,5
3.1.3	«пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины»	т	152,7	134,9	137,6	-15,1	90,1
		тыс. руб.	8 474,9	11 763,9	9 025,8	550,9	106,5
3.1.4	«рукава»	тыс. пог. м	3 359,8	3 864,7	2 626,4	-733,3	78,2
		тыс. руб.	120 966,6	152 222,9	123 270,8	2 304,2	101,9

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	2 025 964,5	2 074 082,4	2 155 172,0	129 207,5	106,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	н/д	н/д	—	—
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «каучук, резина и изделия из них», всего	тыс. руб.	2 025 964,5	2 074 082,4	2 153 721,3	127 756,8	106,3
4.1.1	в том числе «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины»	тм <sup>2</sup>	4,6	6,2	4,6	-0,1	98,4
		тыс. руб.	5 194,2	7 515,8	5 890,4	696,2	113,4
4.1.2	«невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент»	т	420,3	306,0	280,1	-140,2	66,6
		тыс. руб.	49 961,8	37 946,7	36 189,5	-13 772,3	72,4
4.1.3	«пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины»	т	4 147,4	3 620,1	3 658,2	-489,2	88,2
		тыс. руб.	217 230,8	198 616,4	206 451,7	-10 779,1	95,0
4.1.4	«рукава»	тыс. пог. м	21 756,8	25 615,4	26 715,2	4 958,4	122,8
		тыс. руб.	1 338 028,6	1 407 073,9	1 521 921,7	183 893,1	113,7
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	350 627,2	414 839,7	464 128,0	113 500,8	132,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	н/д	н/д	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «каучук, резина и изделия из них», всего	тыс. руб.	350 627,2	414 839,7	463 763,2	113 136,0	132,3
5.1.1	в том числе «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины»	тм <sup>2</sup>	0,02	—	—	-0,02	—
		тыс. руб.	43,5	—	—	-43,5	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.1.2	«невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент»	т	91,5	72,8	85,8	-5,7	93,8
		тыс. руб.	10 872,1	7 722,4	9 085,3	-1 786,8	83,6
5.1.3	«пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины»	т	526,3	576,7	479,6	-46,7	91,1
		тыс. руб.	27 088,2	35 435,0	26 501,5	-586,7	97,8
5.1.4	«рукава»	тыс. пог. м	4 826,3	7 200,0	8 015,4	3 189,1	166,1
		тыс. руб.	236 719,3	291 781,1	348 869,5	112 150,2	147,4
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	340 466,7	413 591,5	462 064,6	121 597,9	135,7
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	н/д	н/д	н/д	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «каучук, резина и изделия из них», всего	тыс. руб.	340 466,7	413 591,5	461 796,8	121 330,1	135,6
6.1.1	в том числе «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины»	тм <sup>2</sup>	0,02	—	—	-0,02	—
		тыс. руб.	43,5	—	—	-43,5	—
6.1.2	«невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент»	т	90,7	72,8	85,3	-5,4	94,1
		тыс. руб.	10 760,6	7 722,4	9 039,8	-1 720,8	84,0
6.1.3	«пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины»	т	523,0	575,0	471,5	-51,5	90,2
		тыс. руб.	26 841,6	35 278,7	25 940,4	-901,2	96,6
6.1.4	«рукава»	тыс. пог. м	4 696,3	7 187,3	8 004,3	3 308,0	170,4
		тыс. руб.	227 082,6	290 689,2	347 639,3	120 556,7	153,1

В 2018 г. на территории Республики Мордовия реализовано продукции предприятия на сумму 148 325,4 тыс. руб. (6,4 % от общей отгрузки), что на 1 649,5 тыс. руб. (на 1,1 %) меньше уровня 2016 г. При этом стоимость реализации продукции товарной позиции «пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины» увеличилась на 6,5 %, товарной позиции «рукава» — на 1,9 %. В то же время отгрузка на внутренний рынок продукции товарной позиции «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины» снизилась на 304,3 тыс. руб. (на 56,3 %), товарной позиции «невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов, полос, лент» — на 337,1 тыс. руб. (на 23,5 %).

Основная часть производимой предприятием продукции отгружается на внешние рынки. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. ее объем повысился на 129 207,5 тыс. руб. (на 6,4 %). Продукции товарной позиции «ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизированной резины» реализовано на 696,2 тыс. руб. (на 13,4 %) больше, чем в 2016 г., товарной позиции «рукава» — на 183 893,1 тыс. руб. (на 13,7 %). Вместе с тем реализация продукции товарной позиции «невулканизированная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов, полос, лент» уменьшилась на 140,2 т (на 33,4 %), а ее стоимость — на 13 772,3 тыс. руб. (на 27,6 %). Отгрузка за пределы Республики Мордовия продукции товарной позиции «пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины» в рассматриваемом периоде сократилась на 11,8 % в натуральном выражении и на 5 % в стоимостном.

В 2018 г. 20,1 % всей продукции предприятия реализовано за пределами Российской Федерации. Относительно 2016 г. объем экспорта увеличился на 113 500,8 тыс. руб. (на 32,4 %). Основная его доля в 2018 г. приходилась на страны СНГ (99,6 %), где отгрузка увеличилась по сравнению с 2016 г. на 35,7 %.

*ООО «ЭМ-ПЛАСТ».* В 2018 г. предприятием реализовано продукции на сумму 552 123,52 тыс. руб., что на 2 516,45 тыс. руб. (на 0,5 %) меньше уровня 2016 г. Вся его продукция представлена товарной группой «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», которой отгружено в количестве 3 393,38 т. Данный объем увеличился на 14,8 % относительно 2016 г. В 2018 г. 60 % от общей стоимости продукции занимала термоусадочная полиолефиновая пленка, ре-

ализация которой по сравнению с 2016 г. увеличилась на 218,01 т (на 12,3 %) и составила 1 992,31 т. Ее стоимость при этом снизилась на 21 479,65 тыс. руб. (на 6,1 %). Стретч-пленки упаковочной в 2018 г. отгружено 1 401,08 т, что на 218,97 т (на 18,5 %) больше, чем в 2016 г., а ее стоимость увеличилась на 18 963,20 тыс. руб. (на 9,3 %).

Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки предприятия незначительно уменьшилась: с 63,34 % в 2016 г. до 59,74 % в 2018 г. (табл. 72).

Таблица 72

**Структура реализации продукции ООО «ЭМ-ПЛАСТ»**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	554 639,98	514 343,48	552 123,52	-2 516,45	99,5
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», всего	т	2 956,40	3 192,14	3 393,38	436,98	114,8
		тыс. руб.	554 639,98	514 343,48	552 123,52	-2 516,45	99,5
1.1.1	в том числе «термоусадочная полиолефиновая пленка»	т	1 774,29	1 897,74	1 992,31	218,01	112,3
		тыс. руб.	351 293,85	310 100,27	329 814,19	-21 479,65	93,9
1.1.2	«стретч-пленка упаковочная»	т	1 182,11	1 294,41	1 401,08	218,97	118,5
		тыс. руб.	203 346,13	204 243,21	222 309,33	18 963,20	109,3
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	63,34	60,29	59,74	-3,60	—

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	3 475,29	4 538,73	5 982,54	2 507,25	172,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	1 679,83	1 424,58	4 878,64	3 198,81	290,4
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», всего	т	17,07	24,51	30,05	12,99	176,1
		тыс. руб.	3 475,29	4 538,73	5 982,54	2 507,25	172,1
3.1.1	в том числе «термоусадочная полиолефиновая пленка»	т	8,38	7,57	24,48	16,10	292,2
		тыс. руб.	1 679,83	1 424,58	4 878,64	3 198,81	290,4
3.1.2	«стретч-пленка упаковочная»	т	8,69	16,95	5,58	-3,11	64,2
		тыс. руб.	1 795,46	3 114,15	1 103,90	-691,56	61,5
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	551 164,68	509 804,75	546 140,98	-5 023,71	99,1
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	10229,127	8971,6115	10848,426	619,30	106,1
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», всего	т	2 939,34	3 167,63	3 363,33	423,99	114,4
		тыс. руб.	551 164,68	509 804,75	546 140,98	-5 023,71	99,1

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
4.1.1	в том числе «термоусадочная полиолефиновая пленка»	т	1 765,92	1 890,17	1 967,83	201,91	111,4
		тыс. руб.	349 614,02	308 675,69	324 935,55	-24 678,47	92,9
4.1.2	«стретч-пленка упаковочная»	т	1 173,42	1 277,46	1 395,50	222,08	118,9
		тыс. руб.	201 550,67	201 129,06	221 205,43	19 654,76	109,8
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	12 953,08	12 250,52	15 070,10	2 117,02	116,3
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	10 229,13	8 971,61	10 848,43	619,30	106,1
5.1	в том числе экспорт товарной группы «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», всего	т	60,95	61,38	79,32	18,37	130,1
		тыс. руб.	12 953,08	12 250,52	15 070,10	2 117,02	116,3
5.1.1	в том числе «термоусадочная полиолефиновая пленка»	т	49,93	46,54	56,18	6,25	112,5
		тыс. руб.	10 229,13	8 971,61	10 848,43	619,30	106,1
5.1.2	«стретч-пленка упаковочная»	т	11,024	14,833	23,140	12,12	209,9
		тыс. руб.	2 723,95	3 278,91	4 221,68	1 497,72	155,0
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	12 953,08	12 250,52	15 070,10	2 117,02	116,3
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	10 229,13	8 971,61	10 848,43	619,30	106,1

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
6.1	в том числе экспорт товарной группы «плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами», всего	т	60,95	61,38	79,32	18,37	130,1
		тыс. руб.	12 953,08	12 250,52	15 070,10	2 117,02	116,3
6.1.1	в том числе «термоусадочная полиолефиновая пленка»	т	49,93	46,54	56,18	6,25	112,5
		тыс. руб.	10 229,13	8 971,61	10 848,43	619,30	106,1
6.1.2	«стретч-пленка упаковочная»	т	11,024	14,833	23,140	12,12	209,9
		тыс. руб.	2 723,95	3 278,91	4 221,68	1 497,72	155,0

Объем отгрузки продукции предприятия на внутренний рынок повысился с 3 475,29 тыс. руб. в 2016 г. до 5 982,54 тыс. руб. в 2018 г. (на 72,1 %). При этом инновационной продукции реализовано на 3 198,81 тыс. руб. (в 2,9 раза) больше уровня 2016 г. Значительно возросла отгрузка на территорию Республики Мордовия продукции товарной позиции «термоусадочная полиолефиновая пленка» (в 2,9 раза как в натуральном, так и в стоимостном выражении), а товарной позиции «стретч-пленка упаковочная», наоборот, сократилась: на 35,8 % в натуральном выражении и на 38,5 % в стоимостном.

Основная часть продукции предприятия реализуется за пределами Республики Мордовия (98,9 % от всей отгрузки в 2018 г.). Ее объем в 2018 г. сократился относительно 2016 г. на 5 023,71 тыс. руб. (на 0,9 %) и составил 546 140,98 тыс. руб.

В 2018 г. 2,8 % от всей реализованной на внешних рынках продукции экспортировано в страны СНГ. Ее стоимость повысилась на 2 117,02 тыс. руб. (на 16,3 %) по сравнению с 2016 г. В то же время экспорт инновационной продукции увеличился на 619,30 тыс. руб. (на 6,1 %). В страны СНГ в 2018 г. отгружено продукции в объеме 79,32 т, что на 18,37 т (на 30,1 %) больше, чем в 2016 г.

### ***Рынок лекарственных препаратов.***

АО «Биохимик». В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия по сравнению с 2016 г. увеличился на 239 548,5 тыс. руб. (на 12,4 %). Продукция представлена товарной группой «лекарственные средства». Доля инновационной продукции в рассматриваемом периоде возросла на 17,3 % и в 2018 г. составила 18,2 % от общего объема реализованной продукции (табл. 73).

Таблица 73

#### **Структура реализации продукции АО «Биохимик»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	1 930 476,0	2 075 636,0	2 170 024,5	239 548,5	112,4
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «лекарственные средства»	тыс. руб.	1 930 476,0	2 075 636,0	2 170 024,5	239 548,5	112,4
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	0,9	8,9	18,2	17,3	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	72,0	36,3	843,0	771,0	1 170,8
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «лекарственные средства»	тыс. руб.	72,0	36,3	843,0	771,0	1 170,8
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	1 930 404,0	2 075 599,7	2 169 181,5	238 777,5	112,4
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	16 988,8	184 282,4	395 743,3	378 754,5	2 329,4
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «лекарственные средства»	тыс. руб.	1 930 404,0	2 075 599,7	2 169 181,5	238 777,5	112,4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	133 317,3	121 814,5	51 448,5	-81 868,8	38,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
5.1	в том числе экспорт товарной группы «лекарственные средства»	тыс. руб.	133 317,3	121 814,5	51 448,5	-81 868,8	38,6
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	133 317,3	121 814,5	51 448,5	-81 868,8	38,6
	в том числе инновационной продукции	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6.1	в том числе экспорт товарной группы «лекарственные средства»	тыс. руб.	133 317,3	121 814,5	51 448,5	-81 868,8	38,6

\* Данные по стоимости продукции приведены без учета НДС.

На внутреннем рынке в 2018 г. реализовано произведенных предприятием лекарственных средств на сумму 843,0 тыс. руб. (0,04 % от стоимости всей продукции). Данный объем существенно увеличился к уровню 2016 г.

Основная продукция предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. ее стоимость возросла на 238 777,5 тыс. руб. (на 12,4 %).

В 2018 г. 2,4 % от всей реализованной на внешних рынках продукции экспортировано в страны СНГ. Ее объем снизился со 133 317,3 тыс. руб. в 2016 г. до 51 448,5 тыс. руб. в 2018 г. (на 61,4 %).

### ***Рынок обработки вторичного сырья.***

ООО «Мордоввторсырье». В 2018 г. предприятием отгружено продукции на сумму 3 846 209 тыс. руб., что на 3 609 771 тыс. руб. (в 16,3 раза) больше, чем в 2016 г. Предприятие выпускает сплавы алюминиевые вторичные, реализация которых в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 31 721 т (в 14,4 раза) и составила 34 081 т (табл. 74).

Таблица 74

**Структура реализации продукции ООО «Мордоввторсырье»\***

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	236 438	405 799	3 846 209	3 609 771	1 627
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «алюминий необработанный», всего	т	2 360	4 195	34 081	31 721	1 444
		тыс. руб.	236 438	405 799	3 846 209	3 609 771	1 627
1.1.1	в том числе «сплавы алюминиевые вторичные»	т	2 360	4 195	34 081	31 721	1 444
		тыс. руб.	236 438	405 799	3 846 209	3 609 771	1 627
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	104 363	924 070	924 070	—
3.1	в том числе объем реализации товарной группы «алюминий необработанный», всего	т	—	1 093	8 032	8 032	—
		тыс. руб.	—	104 363	924 070	924 070	—
3.1.1	в том числе «сплавы алюминиевые вторичные»	т	—	1 093	8 032	8 032	—
		тыс. руб.	—	104 363	924 070	924 070	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	236 438	301 436	2 922 139	2 685 701	1 236
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «алюминий необработанный», всего	т	2 360	3 102	26 049	23 689	1 104
		тыс. руб.	236 438	301 436	2 922 139	2 685 701	1 236
4.1.1	в том числе «сплавы алюминиевые вторичные»	т	2 360	3 102	26 049	23 689	1 104
		тыс. руб.	236 438	301 436	2 922 139	2 685 701	1 236
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	236 438	301 436	2 006 794	1 770 356	849
5.1	в том числе экспорт товарной группы «алюминий необработанный», всего	т	2 360	3 102	18 229	15 869	772
		тыс. руб.	236 438	301 436	2 006 794	1 770 356	849

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
5.1.1	в том числе «сплавы алюминиевые вторичные»	т	2 360	3 102	18 229	15 869	772
		тыс. руб.	236 438	301 435	2 006 794	1 770 356	849
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
	Ввоз из регионов РФ и импорт в РМ товаров-аналогов	т	2 214	520	5 634	3 420	254

\* Без учета услуг по Договору переработки на давальческой основе.

В 2018 г. на внутреннем рынке реализовано продукции на сумму 924 070 тыс. руб. (24 % от общего объема), что значительно превысило уровень предыдущего года.

Объем отгрузки продукции на внешние рынки составил в 2018 г. 2 922 139 тыс. руб., увеличившись относительно 2016 г. в 12,4 раза. Более половины (52 %) всей продукции предприятия в 2018 г. реализовано за пределами Российской Федерации. Экспорт продукции повысился относительно 2016 г. в 7,7 раза в натуральном выражении и в 8,5 раза в стоимостном.

АО «Мордоввтормет». Объем отгрузки продукции предприятия повысился с 67 754 тыс. руб. в 2016 г. до 107 260 тыс. руб. в 2018 г. (на 58 %). Вся продукция представлена товарной группой «лом черных и цветных металлов», которой в 2018 г. реализовано 6 700 т, что на 640 т (на 11 %) больше, чем в 2016 г. (табл. 75).

Таблица 75

#### Структура реализации продукции АО «Мордоввтормет»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
1	Объем отгрузки продукции предприятия, всего	тыс. руб.	67 754	83 664	107 260	39 506	158
1.1	в том числе объем отгрузки товарной группы «лом черных и цветных металлов»	т	6 060	6 406	6 700	640	111
		тыс. руб.	67 754	83 664	107 260	39 506	158

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
2	Доля инновационной продукции в объеме отгрузки всей продукции предприятия	%	—	—	—	—	—
3	Объем реализации продукции на внутреннем рынке РМ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
4	Объем реализации продукции за пределами РМ, всего	тыс. руб.	67 754	83 664	107 260	39 506	158
4.1	в том числе отгрузка товарной группы «лом черных и цветных металлов»	т	6 060	6 406	6 700	640	111
		тыс. руб.	67 754	83 664	107 260	39 506	158
5	Объем реализации продукции за пределами РФ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—
6	Объем реализации продукции в странах СНГ, всего	тыс. руб.	—	—	—	—	—

На внутренний рынок Республики Мордовия предприятие продукцию не отгружает, она в полном объеме реализуется в других регионах Российской Федерации.

## Заключение

Результаты проведенного анализа рыночной активности ведущих предприятий Республики Мордовия характеризуют их деятельность в 2016—2018 гг. в целом, а также на приоритетных, социально значимых и инновационных рынках. Общая рыночная активность определялась в рамках товарного рынка, к которому относится большая часть продукции предприятия. Основным показателем, отражающим рыночную активность предприятий, является объем отгрузки продукции. Рассмотрено его изменение в динамике в натуральном и стоимостном выражениях, а также проанализирована деятельность предприятий на различных рынках сбыта.

В результате анализа предприятия по уровню рыночной активности были разделены на три группы: с высоким, относительно стабильным и низким уровнем.

Предприятия первой группы имеют прирост объема отгрузки продукции за период 2016—2018 гг. в стоимостном выражении 10 % и выше. Повышение отгрузки значительно и в натуральном выражении. Однако ввиду того что многие предприятия производят продукцию различных товарных групп, имеющую различные единицы измерения, общая отгрузка продукции большей части предприятий приведена только в стоимостном выражении. В данный период также наблюдается тенденция стабильного увеличения общего объема отгрузки продукции большинства предприятий. На отдельных из них отгрузка незначительно снизилась в 2018 г. по сравнению с 2017 г. (в 2017 г. относительно 2016 г.), что не оказало влияния на общий прирост за рассматриваемый период.

Во вторую группу отнесены предприятия, имеющие прирост или снижение общего объема отгрузки продукции в 2018 г. по сравнению с 2016 г. в стоимостном выражении до 10 %. Также в данную группу вошли предприятия, у которых прирост данного показателя несущественно больше, но при этом общий объем отгрузки не имел четкой тенденции: в течение рассматриваемого периода отмечались как его значительный рост, так и снижение. При этом учитывалось изменение общего объема реализации продукции в натуральном выражении.

У предприятий третьей группы общий объем отгрузки продукции за анализируемый период значительно снизился в стоимостном выражении (на 10 % и более), у половины из них в 2016—2018 гг. наблюдалась тенденция его уменьшения.

## **Предприятия с высоким уровнем рыночной активности.**

### ***Рынок алкогольной продукции.***

*ООО «Ликероводочный завод «Саранский».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. значительно выше уровня 2016 г. как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Четвертая часть произведенной продукции реализуется на внутреннем рынке Республики Мордовия, основной объем — в других регионах Российской Федерации. Имеется рынок сбыта алкогольной продукции в странах СНГ, а также в других странах. При этом объем экспорта существенно увеличился.

В то же время ввоз безалкогольных напитков на территорию Республики Мордовия из других регионов Российской Федерации в 2018 г. сократился с 338,1 тыс. дкл в 2016 г. до 234,6 тыс. дкл в 2017 г., а в 2018 г. увеличился до 254,1 тыс. дкл (прил. 2).

### ***Рынок мяса и мясопродуктов.***

*ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский».* Объем отгрузки продукции предприятия стабильно увеличивается. Ее основная часть реализуется в других регионах Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта продукции в странах СНГ.

Объем ввоза в Республику Мордовия из других регионов Российской Федерации колбасных изделий в 2018 г. увеличился по сравнению с 2016 г. на 626,3 т (на 27,0 %) и составил 2 946,8 т (см. прил. 2). В 2016—2018 гг. в регион не импортировались мясо и пищевые мясные субпродукты (прил. 3).

*АО «Птицефабрика «Чамзинская».* Объем отгрузки продукции предприятия, основную долю в котором составляет птица в живом весе, стабильно увеличивается. На внутреннем рынке реализуется значительная доля продукции предприятия.

### ***Рынок муки, зерна и комбикормов.***

*ООО «КомбиС».* Объем отгрузки продукции, основную долю которой составляют комбикорма, стабильно увеличивается. Всю произведенную продукцию предприятие реализует на территории Республики Мордовия.

*ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод».* В рассматриваемом периоде объем отгрузки произведенных предприятием комбикормов имел тенденцию роста как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Основная их часть реализуется на внутреннем рынке Республики Мордовия.

### ***Рынок молока и молочных продуктов.***

*Филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия в натуральном выражении ниже

уровня 2016 г., но при этом он увеличился в стоимостном. Вся произведенная предприятием продукция реализуется на территории Республики Мордовия. Реализация творога увеличилась, а молока пастеризованного снизилась.

### ***Рынок сыров.***

*ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский».* В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции, основную долю которой составляют сыры, значительно увеличилась относительно 2016 г. Ее объем также повысился в натуральном выражении. Существенно возросла реализация продукции предприятия за пределами Республики Мордовии и сократилась внутри региона. В 2018 г. 64 % от всей произведенной предприятием продукции отгружено на внутренний рынок.

Между тем ввоз сыров и продуктов сырных в Республику Мордовия из других регионов возрос с 313,3 т в 2016 г. до 589,0 т в 2017 г. (на 88 %), но сократился до 172,4 т в 2018 г. (на 45 % к 2016 г.) (см. прил. 2).

### ***Рынок яиц и яичных продуктов.***

*ООО «Авангард».* В 2017 г. стоимость отгруженной предприятием продукции уменьшилась относительно 2015—2016 гг. Основную ее долю составляют яйца. Их отгрузка в натуральном выражении в 2017 г. незначительно увеличилась по сравнению с 2015 г. В рассматриваемом периоде наблюдалось существенное сокращение реализации продукции предприятия на внутреннем рынке и ее повышение за пределами Республики Мордовия. На внешние рынки в 2017 г. отгружена ее основная часть.

### ***Рынок плодоовощных товаров и консервированной продукции.***

*АО «Тепличное».* Стоимость отгруженной предприятием продукции стабильно увеличивается. В 2018 г. около трети всей продукции реализовано на территории Республики Мордовия, большая часть — в других регионах Российской Федерации. Более половины объема всех реализованных овощей приходится на огурцы свежие или охлажденные. Их отгрузка в анализируемом периоде существенно увеличилась. Также отмечается прирост реализации томатов, капусты (в натуральном и стоимостном выражении), моркови (в натуральном выражении). В 2018 г. значительно снизился объем отгрузки картофеля и лука.

*АО «Консервный завод «Саранский».* Деятельность предприятия в 2016—2018 гг. характеризовалась стабильным увеличением объема отгрузки продукции. Наблюдается значительный прирост реализации как в натуральном, так и в стоимостном выражении молочных консервов, на которые приходится более половины стоимости всей продукции, и гороха консервированного.

В 2018 г. зафиксировано уменьшение стоимости реализованной на внутреннем рынке продукции. Большая часть произведенной предприятием продукции отгружается за пределы Республики Мордовия. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ, где реализация продукции предприятия сократилась.

Необходимо отметить, что объем ввоза в Республику Мордовия из других регионов Российской Федерации овощей консервированных сократился с 394,6 тыс. усл. банок в 2016 г. до 192,0 тыс. усл. банок в 2017 г. (в 2,1 раза). В 2018 г. он составил 476,7 тыс. усл. банок, что на 20,8 % больше уровня 2016 г. Продуктов молочных сгущенных ввезено 57,0 тыс. усл. банок, что на 62,4 тыс. усл. банок (на 52,3 %) меньше, чем в 2016 г. (см. прил. 2).

#### ***Рынок строительных материалов.***

*АО «Мордовцемент».* В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции значительно выше уровня 2016 г. Реализация продукции сократилась на внутреннем рынке и при этом возросла на внешних. Основной объем производимого предприятием цемента реализуется в других регионах Российской Федерации.

Объем ввоза в Республику Мордовия цемента в 2018 г. составил 141 777,9 т, что на 26 108,1 т (на 15,6 %) ниже, чем в 2016 г. (см. прил. 2).

*ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий».* Объем отгрузки продукции предприятия в период 2016—2018 гг. увеличивался. Основная ее часть реализуется за пределами Республики Мордовия, имеется рынок сбыта продукции в странах СНГ. В то же время наблюдается тенденция снижения объема реализации продукции на внутреннем рынке.

*ООО «Саранский завод лицевого кирпича».* В рассматриваемом периоде объем отгрузки продукции предприятия значительно увеличился в натуральном и в стоимостном выражениях. Его реализация возросла как на внутреннем, так и на внешних рынках. Большая часть произведенных предприятием кирпичей строительных отгружается на территорию Республики Мордовия.

#### ***Рынок кабельной продукции.***

*ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ».* Стоимость реализации продукции предприятия стабильно увеличивается. Ее большая часть отгружается в другие регионы Российской Федерации. Незначительный объем продукции экспортируется в страны СНГ, где наблюдается рост отгрузки более чем в 2 раза.

*ООО «Саранскабель-Оптика».* В анализируемом периоде объем реализованной предприятием продукции существенно увеличился как на внутреннем, так и на внешних рынках. Основная доля отгруженной предприятием

продукции является инновационной. Большая часть продукции предприятия реализуется за пределами Республики Мордовия. Также осуществляется экспорт продукции в страны СНГ, причем в 2018 г. он был значительно выше уровня 2016 г.

*ООО «Сарансккабель».* Объем отгрузки продукции предприятия имеет существенный прирост. В 2016—2018 гг. значительно возросла реализация всех товарных позиций как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Основная часть продукции предприятия отгружается за пределы Республики Мордовия. Экспорт продукции незначителен, осуществляется в основном в страны СНГ.

Между тем в 2018 г. на территорию Республики Мордовия из других регионов Российской Федерации ввезено 396,7 км кабелей силовых для стационарной прокладки на напряжение до 1 кВ, что в 4,1 раза превысило уровень 2017 г. (см. прил. 2).

#### ***Рынок химических веществ и химических продуктов.***

*АО «Лидер-Компаунд».* Объем реализации продукции предприятия в рассматриваемом периоде стабильно увеличивался. Основная его часть отгружается в другие регионы Российской Федерации. Значительно возросла отгрузка производимых предприятием пероксидосшиваемых компаундов для силовых кабелей на внутренний рынок. Несущественная доля продукции экспортируется в страны СНГ, которая в анализируемом периоде увеличилась более, чем в 2 раза.

#### ***Рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования.***

*ПАО «Электровыпрямитель».* В 2016—2018 гг. объем отгрузки продукции предприятия стабильно увеличивался. Более половины продукции является инновационной. Основная часть произведенной предприятием продукции реализуется на внешних рынках. Осуществляется незначительный экспорт продукции в другие страны, в том числе в страны СНГ. Отгрузка продукции в страны СНГ существенно возросла.

*ПАО «Саранский приборостроительный завод».* Стоимость реализованной продукции предприятия в 2016—2018 гг. стабильно увеличивалась. В основном она отгружается за пределы региона. Несущественный объем продукции экспортируется в страны СНГ. Реализация продукции возросла на внешних рынках, однако на внутреннем рынке – сократилась. Значительно повысилась отгрузка инновационной продукции за пределы Республики Мордовия.

*ОАО «Радиодеталь».* Общий объем отгрузки продукции предприятия в анализируемом периоде имел тенденцию роста. В основном вся продукция отгружается в другие регионы Российской Федерации. Имеется несущественный рынок сбыта продукции в странах СНГ.

*АО «Саранский телевизионный завод».* В 2018 г. существенно увеличился по сравнению с 2016 г. общий объем отгрузки продукции предприятия, а также ее реализация как на внутреннем, так и на внешних рынках. Контрольно-измерительные приборы занимают большую часть в этом объеме. В основном производимая предприятием продукция отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*ООО «Саранский завод точных приборов».* Объем реализации продукции предприятия увеличился в натуральном и стоимостном выражениях. Большую его часть составляют полупроводниковые приборы. Их отгрузка на внутренний рынок снизилась. Произведенная продукция в основном реализуется на внешних рынках. Незначительная ее часть экспортируется в страны СНГ.

*ООО «ХЕЛИОС-Ресурс».* В 2016—2018 гг. объем реализации продукции предприятия, которая вся является инновационной, стабильно увеличивался. Основную долю ее стоимости составляют фотоэлектрические модули. Большая часть продукции реализуется в других регионах Российской Федерации. Более половины произведенных предприятием пластин кремния в 2018 г. отгружено в другие страны.

*АО «Медоборудование».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. существенно увеличился относительно 2016 г. как на внутреннем, так и на внешних рынках. Основную его долю составляет медицинское оборудование, большая часть которого реализуется в других регионах Российской Федерации. Незначительный объем продукции предприятия экспортировался в страны СНГ.

В 2018 г. в Республику Мордовия ввезено из других регионов инструментов и медицинского оборудования на сумму 54 196,3 тыс. руб., что на 16 643,3 тыс. руб. (на 44,3 %) больше, чем в 2017 г. (см. прил. 2).

*АО «Оптиковолокonné системы».* Предприятие производит оптическое волокно, являющееся инновационной продукцией. Объем его отгрузки в период 2016—2018 гг. существенно увеличился. Большая часть произведенной предприятием продукции реализуется за пределами Российской Федерации.

***Рынок литейной продукции.***

ООО «ВКМ-СТАЛЬ». В 2016—2018 гг. наблюдалась тенденция существенного увеличения стоимости реализованной предприятием продукции. При этом возросла отгрузка продукции на внутренний рынок и сократилась на внешние рынки. В 2018 г. литейная продукция, произведенная предприятием, практически в полном объеме реализована на внутреннем рынке.

***Рынок светотехнической продукции.***

ООО «Рефлакс-С». В рассматриваемом периоде объем отгрузки продукции предприятия, основная часть которой является инновационной, значительно увеличился. Существенно возросла реализация уличных светильников. Вся произведенная предприятием светотехническая продукция реализуется в других регионах Российской Федерации.

***Рынок продукции деревообработки и изделий из дерева.***

ЗАО «Плайтерра». Объем отгрузки продукции предприятия имеет тенденцию роста. Основная его часть реализуется за пределами Республики Мордовия, преимущественно направлена на экспорт. Половина всей продукции является инновационной. В 2018 г. объем реализации произведенной предприятием продукции уменьшился на внутреннем рынке и увеличился на внешних рынках.

В 2018 г. объем ввоза в республику пиломатериалов из других регионов Российской Федерации составил 3 595,0 м<sup>3</sup>. Он на 796,0 м<sup>3</sup> (на 18,1 %) меньше уровня 2016 г., но на 528 м<sup>3</sup> больше, чем в 2017 г. (см. прил. 2).

***Рынок транспортных средств, машин и оборудования.***

ООО «НПО «НефтехГазМаши». За анализируемый период объем отгрузки продукции предприятия увеличился по всем товарным группам, в стоимостном и в натуральном выражении.

АО «Саранский завод автосамосвалов». В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия значительно повысился по сравнению с 2016 г. Возросла доля инновационной продукции в общей отгрузке. Произведенная предприятием продукция реализуется в других регионах Российской Федерации.

АО «Дормаш». В 2016—2018 гг. отгрузка продукции предприятия стабильно возрастала. Увеличение произошло за счет выпуска продукции новых товарных групп. Значительно увеличился объем продукции, реализованной на внутреннем рынке Республики Мордовия. В основном предприятие ориентировано на внешние рынки — другие регионы Российской Федерации, несущественная часть продукции также отгружается в страны СНГ.

*ОАО «Русхиммаш».* Объем отгрузки продукции предприятия имеет тенденцию роста. При этом существенно снизилась доля инновационной продукции. Незначительная доля продукции предприятия отгружается на территорию Республики Мордовия. Все выпущенные предприятием железнодорожные вагоны в 2018 г. реализованы на внешних рынках. Продукция предприятия в основном отгружается в другие регионы Российской Федерации, около пятой ее части — за пределы страны.

*АО «Неон».* Стоимость реализованной продукции предприятия в анализируемом периоде устойчиво возрастала. Основную часть отгрузки составляет продукция вагоностроения, которая реализуется на внутреннем рынке.

***Рынок готовых металлических изделий.***

*ООО «САРМАТ».* Отгрузка продукции предприятия в 2016 — 2018 гг. стабильно увеличивалась. На внутреннем рынке реализуется ее несущественная часть, а основной объем — в других регионах Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ, где реализация продукции в 2018 г. существенно возросла.

***Рынок лекарственных препаратов.***

*АО «Биохимик».* Объем отгрузки продукции предприятия имеет тенденцию роста. Предприятие производит лекарственные средства, основная часть которых реализуется в других регионах Российской Федерации. Незначительная их доля экспортируется в страны СНГ. В 2016 г. существенно возросла реализация продукции предприятия на внутреннем рынке Республики Мордовия.

***Рынок обработки вторичного сырья.***

*ООО «Мордоввторсырье».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия значительно увеличился к уровню 2016 г. Четвертая часть продукции реализуется на внутреннем рынке. Большая часть продукция экспортируется предприятием в другие страны. При этом, согласно предоставленной предприятием информации, ввоз аналогичной продукции на территорию Республики Мордовия в 2018 г. увеличился относительно уровня 2016 г. на 3 420 т (в 2,5 раза).

*АО «Мордоввтормет».* В рассматриваемом периоде объем отгрузки продукции предприятия имеет тенденцию роста как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Произведенная предприятием продукция реализуется в других регионах Российской Федерации.

## **Предприятия с относительно стабильным уровнем рыночной активности.**

### ***Рынок мяса и мясопродуктов.***

*ООО «Юбилейное».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. повысился относительно 2016 г. в натуральном и стоимостном выражениях. Существенную ее долю составляют мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, которые в основном реализуются на внутреннем рынке. В рассматриваемом периоде значительно возросла отгрузка продукции на территорию Республики Мордовия и при этом сократилась на внешних рынках.

Между тем объем ввоза в Республику Мордовия из других регионов Российской Федерации мяса и мяса птицы в 2018 г. составил 17 703,3 т, что на 7 552,2 т (на 74,4 %) больше уровня 2016 г., но на 3 868,6 т (на 17,9 %) меньше, чем в 2017 г. Мясных полуфабрикатов в 2018 г. ввезено 18 240,6 т, что на 11 577,0 т (в 2,7 раза) больше, чем в 2016 г. (см. прил. 2).

### ***Рынок молока и молочных продуктов.***

*ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский».* В 2018 г. объем отгрузки сливочного масла увеличился относительно 2016 г. в стоимостном выражении, но снизился в натуральном. Более половины произведенного предприятием сливочного масла реализуется на территории Республики Мордовия. Его отгрузка на внутренний рынок существенно сократилась как в натуральном, так и в стоимостном выражении и при этом возросла за пределы Республики Мордовия.

*ООО «Мечта».* В 2018 г. отгрузка продукции предприятия несущественно увеличилась к уровню 2016 г. Основную долю в ее объеме составляет молоко ультрапастеризованное. Значительно снизилась реализация сливочного масла, а молока ультрапастеризованного возросла. Преобладающая часть продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Отмечается уменьшение реализации продукции на внутреннем рынке и повышение на внешних рынках.

Необходимо отметить, что ввоз молока жидкого обработанного на рынок Республики Мордовия из других регионов Российской Федерации уменьшился с 252,6 т в 2016 г. до 154,0 т в 2017 г. (на 39 %), а в 2018 г. возрос до 255,8 т. Масла сливочного ввезено в 2018 г. 65,5 т, что на 6,6 т (на 11,2 %) больше уровня 2016 г. (см. прил. 2).

### ***Рынок сыров.***

*ООО «Сыроваренный завод «Сармич».* В 2018 г. объем отгрузки продукции предприятия незначительно выше уровня 2016 г., а по сравнению с предыдущим годом он увеличился существенно. Основную его долю составляют сыры. Их реализация на территории Республики Мордовия сократилась, а за пределами региона возросла. Так, если в 2016 г. на внутренний рынок отгружалось 56,0 % от всех произведенных предприятием сыров, то в 2018 г. — 9,1 %.

### ***Рынок яиц и яичных продуктов.***

*АО «Птицефабрика «Чамзинская».* В 2018 г. объем отгрузки яиц относительно 2016 г. увеличился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Рынком сбыта продукции предприятия (яиц) является Республика Мордовия, а также другие регионы Российской Федерации.

*АО «Агро-Атяшево».* В 2018 г. общая стоимость отгруженной предприятием продукции увеличилась по сравнению с 2016 г., но сократилась по отношению к 2017 г. Яйца составляют более половины произведенной предприятием продукции. Реализация яиц как в натуральном, так и в стоимостном выражении в рассматриваемом периоде незначительно снизилась. Предприятие ориентировано на внешние рынки, так как значительный объем яиц отгружается в другие регионы Российской Федерации. В рассматриваемом периоде наблюдался рост реализации яиц на внутреннем рынке.

### ***Рынок строительных материалов.***

*ООО «Рузаевский завод керамических изделий».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. незначительно снизился относительно 2016 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Значительно сократилась реализация произведенных предприятием кирпичей на внутреннем рынке. Большая часть продукции в 2018 г. отгружалась за пределы Республики Мордовия, где ее объем в натуральном выражении существенно повысился к уровню 2016 г.

*ЗАО «Саранский завод керамических изделий».* В 2018 г. по сравнению с 2016 г. объем отгрузки продукции предприятия повысился в натуральном выражении, но при этом незначительно уменьшился в стоимостном. Все произведенные в 2018 г. предприятием кирпичи строительные реализованы на внутреннем рынке.

***Рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования.***

*АО «Кадошкинский электротехнический завод».* В 2018 г. объем реализованной предприятием электротехнической продукции незначительно увеличился относительно 2016 г. в стоимостном выражении, но снизился в натуральном. Ее основная часть отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*АО «Орбита».* В рассматриваемом периоде стоимость реализации продукции предприятия незначительно увеличилась. Электротехническая продукция заняла в 2018 г. шестую часть всей отгрузки. Относительно 2016 г. ее объем повысился в натуральном выражении, но при этом сократился в стоимостном. Большая часть продукции предприятия отгружается в другие регионы Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ.

*ПАО «Ковылкинский электромеханический завод».* В 2018 г. объем реализации продукции предприятия незначительно увеличился к уровню 2016 г. Ее основную часть составляет радиотехническая продукция. Продукция предприятия практически в полном объеме отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*ОАО «Краснослободский радиозавод».* Объем отгрузки продукции предприятия в рассматриваемом периоде незначительно повысился. Около его трети заняла товарная группа «водосчетчики», реализация которой сократилась. Произведенная предприятием продукция реализуется в других регионах Российской Федерации.

***Рынок литейной продукции.***

*ООО «ЭМ-КАТ».* Стоимость реализованной предприятием продукции в 2018 г. по сравнению с 2016 г. несущественно снизилась. Значительно возросла реализация продукции на внутреннем рынке, а ее отгрузка за пределы региона при этом сократилась. Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки продукции предприятия также сократилась. Большая часть продукции реализуется на территории Республики Мордовия. Экспорт продукции в страны СНГ в рассматриваемом периоде увеличился.

***Рынок светотехнической продукции.***

*АО «Кадошкинский электротехнический завод».* В анализируемом периоде стоимость отгруженной предприятием продукции уменьшилась. Большая ее часть приходится на светотехническую продукцию, объем реализации которой уменьшился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. От-

грузка электротехнической продукции снизилась в натуральном выражении, но незначительно возросла в стоимостном. Основной объем продукции предприятия в 2018 г. реализован в других регионах Российской Федерации.

*ОАО «Ардатовский светотехнический завод».* В 2018 г. продукции предприятия отгружено незначительно больше, чем в 2016 г. В основном продукция предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Незначительная ее доля отгружается в страны СНГ. Более половины продукции предприятия приходится на инновационную, реализация которой сократилась на внутреннем рынке и при этом повысилась на внешних рынках.

***Рынок текстильного и швейного производства.***

*ООО «Рузаевская швейная фабрика».* Отгрузка продукции предприятия в 2018 г. увеличилась относительно уровня 2016 г. в стоимостном выражении, но незначительно снизилась в натуральном выражении. Весь ее объем реализуется в других регионах Российской Федерации.

***Рынок продукции деревообработки и изделий из дерева.***

*ООО «ОРИМЭКС».* Объем отгрузки продукции предприятия незначительно повысился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Снизилась реализация продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия, но ее доля в общей стоимости незначительна. Основная часть продукции отгружается в другие регионы Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ.

***Рынок готовых металлических изделий.***

*ФКП «Саранский механический завод».* В 2018 г. общий объем отгрузки продукции предприятия незначительно снизился к уровню 2016 г. Основная часть продукции реализуется в других регионах Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ, где реализация продукции увеличилась.

***Рынок резинотехнической и пластмассовой продукции.***

*ОАО «Саранский завод «Резинотехника».* В 2016—2018 гг. общий объем отгрузки продукции предприятия и доля инновационной продукции в нем незначительно увеличились. Реализация продукции товарной позиции «рукава», на которые приходится большая часть стоимости продукции предприятия, повысилась как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2018 г. объем реализации продукции предприятия на внутреннем рынке Республики Мордовия незначительно меньше, чем в 2016 г. Основная часть продукции отгружается на внешние рынки — в другие регионы Российской Федерации.

В рассматриваемом периоде возрос объем экспорта, который осуществлялся преимущественно в страны СНГ.

На территорию Республики Мордовия из других регионов Российской Федерации в 2018 г. ввезено 120 т резины регенерированной (девулканизированной) в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент). В 2017 г. ввоз данной продукции составил 0,2 т (см. прил. 2). Импорт каучука, резины и изделий из них возрос с 96,7 т в 2016 г. до 150,9 т в 2017 г. (на 56 %), но в 2018 г. снизился до 135,7 т (см. прил. 3).

*ООО «ЭМ-ПЛАСТ».* В рассматриваемом периоде стоимость реализации продукции предприятия несущественно уменьшилась. Она в основном отгружалась в другие регионы Российской Федерации. Значительно возросла реализация произведенной предприятием продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия и в странах СНГ, но их доля в общем объеме отгрузки продукции мала.

#### **Предприятия с низким уровнем рыночной активности.**

##### ***Рынок хлеба, хлебобулочной и макаронной продукции.***

*АО «Хлебозавод».* В 2016—2018 гг. объем отгрузки продукции предприятия имел тенденцию снижения как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Вся произведенная предприятием продукция реализуется на внутреннем рынке Республики Мордовия.

*АО «Саранский комбинат макаронных изделий».* В 2018 г. объем отгрузки произведенных предприятием макаронных изделий существенно уменьшился в натуральном и стоимостном выражениях. Основная часть продукции реализуется в других регионах Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в странах СНГ.

На рынок Республики Мордовия из других регионов в 2018 г. ввезено 2 669,1 т макаронных изделий, что в 2 раза больше, чем в 2016 г. (см. прил. 2).

##### ***Рынок кондитерской продукции.***

*ОАО «Ламзурь».* В рассматриваемом периоде наблюдается тенденция значительного снижения объема отгрузки продукции предприятия как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Основная доля производимой кондитерской продукции отгружается в другие регионы Российской Федерации. Около трети всей продукции экспортируется преимущественно в страны СНГ.

В то же время сократился и ввоз в регион кондитерских изделий внешних производителей: с 2 900,0 т в 2016 г. до 1 878,6 т в 2018 г. (на 35,2 %) (см. прил. 2).

### ***Рынок муки, зерна и комбикормов.***

*ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. значительно снизился относительно 2016 г. Наиболее существенно сократилась реализация комбикормов и муки пшеничной. В 2018 г. преобладающая часть продукции предприятия отгружалась в другие регионы Российской Федерации.

Необходимо отметить, что ввоз в республику комбикормов снизился с 3 699,3 т в 2016 г. до 2 164,4 т в 2017 г. (на 41,5 %), а в 2018 г. он увеличился до 4 745,1 т (на 28,3 % больше, чем в 2016 г.). Объем ввоза муки из зерновых и зернобобовых культур возрос с 33 391,8 т в 2016 г. до 37 570,0 т в 2017 г. В 2018 г. ввезено 32 190,1 т данной продукции, что на 3,6 % меньше уровня 2016 г. В 2018 г. в Республику Мордовия ввезено из других регионов Российской Федерации 8 002,0 т зерна, что на 2 831,4 т (на 54,8 %) больше, чем в 2017 г. В 2016 г. зерно не поставлялось (см. прил. 2). Также в 2018 г. импортировались злаки в объеме 52,3 т, что на 61,4 % меньше уровня 2017 г. (см. прил. 3).

### ***Рынок молока и молочных продуктов.***

*ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский».* В 2018 г. общий объем отгрузки продукции предприятия существенно сократился к уровню 2016 г. В натуральном выражении реализация сливочного масла и молока пастеризованного уменьшилась, а сухого обезжиренного молока повысилась. При этом стоимость данной продукции снизилась. Основная часть продукции предприятия реализуется на территории Республики Мордовия.

*ООО «Сыроваренный завод «Сармич».* В 2018 г. предприятием отгружено сливочного масла значительно меньше, чем в 2016 г. Его большая часть реализуется на внутреннем рынке, но в 2018 г. существенно возросла отгрузка масла на внешние рынки.

### ***Рынок сыров.***

*ООО «Мечта».* В рассматриваемом периоде объем отгрузки произведенных предприятием сыров имел тенденцию уменьшения. На внутреннем рынке реализовывалась их незначительная часть, в основном сыры отгружались за пределы Республики Мордовия.

*ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский».* Объем отгрузки сыров имеет тенденцию снижения. Данная продукция в основном реализуется на территории Республики Мордовия.

### ***Рынок яиц и яичных продуктов.***

*ЗАО «Рузово».* В динамике объем отгрузки продукции предприятия снизился как в натуральном, так и стоимостном выражении. Основная его часть реализуется на внешних рынках — в других регионах Российской Федерации. Имеется незначительный рынок сбыта в других странах, где в рассматриваемом периоде наблюдается увеличение реализации продукции. Необходимо отметить, что, согласно информации предприятия, на рынке яичных продуктов в Республике Мордовия доля внешних производителей, поставляющих аналогичную продукцию, равна 2 %. В 2018 г. ввоз данной продукции составил 9 т, что на 4 т больше, чем в 2016 г.

### ***Рынок строительных материалов.***

*ООО «Магма».* Объем отгруженной в 2018 г. продукции предприятия существенно меньше уровня 2016 г. Основная ее часть реализуется в других регионах Российской Федерации. На внутреннем рынке реализация продукции незначительно увеличилась. Возросла реализация на территории Республики Мордовия пазогребневых плит и гипсовых вяжущих. Несущественная доля продукции предприятия экспортируется в другие страны, куда преимущественно отгружались плиты строительные для сухой штукатурки стен.

*ОАО «Лато».* В 2016—2018 гг. объем отгрузки продукции предприятия снижался, при этом незначительно увеличилась доля инновационной продукции в нем. Основная часть продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Наблюдается тенденция повышения объема экспорта продукции, который осуществляется преимущественно в страны СНГ.

В 2018 г. в Республику Мордовия из других регионов Российской Федерации ввезено 10 тыс. усл. плит листов асбестоцементных (шифера), что на 99,5 % меньше, чем в 2016 г. (см. прил. 2).

*АО «Завод ЖБК-1».* Общий объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. существенно меньше уровня 2016 г. Основная доля стоимости продукции предприятия приходится на сборный железобетон, реализация которого сократилась. Стоимость отгруженной товарной группы «бетон» также имеет тенденцию к уменьшению, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Вся произведенная продукция предприятия реализуется на внутреннем рынке Республики Мордовия.

В 2017 г. в Республику Мордовия ввезено из других регионов Российской Федерации 31,7 тыс. м<sup>3</sup> конструкций и деталей сборных железобетонных, что

на 18,3 тыс. м<sup>3</sup> (в 2,4 раза) больше, чем в 2016 г. В 2018 г. такая продукция в республику не ввозилась (см. прил. 2).

*АО «Железобетон».* Наблюдается тенденция снижения общего объема отгрузки продукции предприятия. Значительно сократилась реализация свай и плит перекрытия многопустотных. Вся продукция предприятия реализуется на внутреннем рынке Республики Мордовия.

*ООО «Рузаевский ДСК».* Общая стоимость отгруженной предприятием продукции в 2018 г. существенно сократилась. Объем реализации фундаментных изделий снизился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Значительно возросла отгрузка товарного бетона и раствора. Основная доля продукции предприятия реализуется на территории Республики Мордовия и при этом наблюдается увеличение ее отгрузки на внешние рынки.

*ООО «Магма Керамик».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. ниже уровня 2016 г. в натуральном и стоимостном выражениях. Основная доля произведенных предприятием кирпичей керамических реализуется на территории Республики Мордовия. Реализация продукции предприятия в других регионах Российской Федерации в динамике увеличилась.

*ООО «Астром».* В рассматриваемом периоде наблюдалась тенденция снижения стоимости отгруженной предприятием продукции. Значительно сократилась отгрузка извести строительной. При этом возросла реализация муки известняковой, но ее доля в общей отгрузке незначительная. Объем реализации продукции уменьшился как на внутреннем рынке Республики Мордовия, так и за ее пределами.

#### ***Рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования.***

*ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей».* В 2018 г. объем отгруженной продукции предприятия существенно снизился по сравнению с 2016 г. При этом повысилась доля инновационной продукции в общей отгрузке. Основную часть продукции предприятия составили преобразователи статические, которые реализуются в других регионах Российской Федерации. В 2018 г. незначительная часть продукции предприятия реализована в Республике Мордовия.

*АО «Неон».* Реализация выпускаемой предприятием электротехнической продукции сократилась к уровню 2016 г. Наиболее значительно снизилась стоимость данной продукции. Однако объем ее отгрузки в 2018 г. больше, чем в предыдущем году. Вся электротехническая продукция отгружается в другие регионы Российской Федерации.

### ***Рынок светотехнической продукции.***

*ООО «Лисма».* В 2016—2018 гг. объем отгрузки продукции предприятия значительно снизился как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Большую его часть составила продукция товарной группы «лампы накаливания электрические или газоразрядные ультрафиолетовые; дуговые лампы». Основная доля продукции предприятия реализуется в других регионах Российской Федерации. Экспорт продукции предприятия существенно сокращается, преимущественно он осуществляется в страны СНГ.

*ООО «Ксенон».* В 2018 г. стоимость отгруженной предприятием продукции ниже уровня 2016 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Существенный прирост имеет реализация светильников светодиодных, но их доля в общем объеме отгрузки мала. Значительно сократилась доля инновационной продукции. В основном продукция реализуется за пределами Республики Мордовия.

*ООО «НЕПЕС РУС».* Объем отгрузки продукции предприятия в рассматриваемом периоде имеет тенденцию к снижению. Практически на треть сократилась доля в общей отгрузке инновационной продукции, выпускаемой предприятием. Реализация продукции уменьшилась на внутреннем и внешних рынках. Большая часть продукции предприятия отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*ООО «Завод световых приборов».* В 2018 г. реализация продукции предприятия снизилась как на внутреннем рынке Республики Мордовия, так и за ее пределами. Доля инновационной продукции предприятия в ее общем объеме также уменьшилась. Более половины произведенных предприятием светильников отгружается в другие регионы Российской Федерации.

*ООО «Орбита-Свет».* Объем отгрузки продукции предприятия в 2018 г. значительно меньше уровня 2016 г. Реализация продукции снизилась на внутреннем и внешних рынках. Основная часть продукции реализуется в других регионах Российской Федерации. Имеются рынки сбыта в других странах, преимущественно в странах СНГ.

*ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина».* Стоимость отгруженной предприятием продукции сократилась в рассматриваемом периоде. Ее объем существенно уменьшился и в натуральном выражении. Электрические лампы составляют большую часть выпускаемой продукции. Снизилась доля инновационной продукции предприятия. Стоимость реализованной продукции значительно возросла на внутреннем рынке. Ее основной объем отгружается в

другие регионы Российской Федерации, незначительная часть экспортируется в страны СНГ.

Необходимо отметить, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. значительно сократился ввоз в Республику Мордовия продукции товарной группы «лампы накаливания или газоразрядные лампы; дуговые лампы»: с 76,9 тыс. шт. до 3,0 тыс. шт. (см. прил. 2). Также из других стран в регион импортировались лампы накаливания электрические или газоразрядные, ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые. Их объем в 2018 г. составил 266,9 т, что на 218,3 т меньше, чем в 2016 г. (см. прил. 3).

***Рынок транспортных средств, машин и оборудования.***

ОАО «Станкостроитель». Отгрузка продукции предприятия в 2018 г. существенно ниже уровня 2016 г. Значительно уменьшился объем продукции, реализованной на внутреннем рынке Республики Мордовия. В основном предприятие ориентировано на внешние рынки — другие регионы Российской Федерации. Имеется несущественный рынок сбыта продукции в странах СНГ.

Состав групп предприятий по уровню рыночной активности в 2018 г. претерпел изменения по сравнению с 2016 г. (табл. 76).

Таблица 76

**Распределение предприятий по уровню рыночной активности**

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
Высокий	ООО «Ликероводочный завод «Саранский»	Высокий
	ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский»	Высокий
	АО «Птицефабрика «Чамзинская»	Высокий
	ООО «КомбиС»	Высокий
	ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»	Высокий
	Филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»	—*
	ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»	Относительно стабильный
	ООО «Авангард»	Относительно стабильный
	АО «Тепличное»	Высокий
	АО «Консервный завод «Саранский»	Высокий
	АО «Мордовцемент»	—*
	ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий	Высокий

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
	ООО «Саранский завод лицевого кирпича»	Высокий
	ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ»	Высокий
	ООО «Саранскабель-Оптика»	Высокий
	ООО «Саранскабель»	Высокий
	АО «Лидер-Компаунд»	Высокий
	ПАО «Электровыпрямитель»	Высокий
	ПАО «Саранский приборостроительный завод»	Высокий
	ОАО «Радиодеталь»	Высокий
	АО «Саранский телевизионный завод»	Низкий
	ООО «Саранский завод точных приборов»	Относительно стабильный
	ООО «ХЕЛИОС-Ресурс»	Высокий
	АО «Медоборудование»	Высокий
	АО «Оптиковолоконные системы»	Высокий
	ООО «ВКМ-Сталь»	Высокий
	ООО «Рефлекс-С»	Высокий
	ЗАО «Плайтерра»	Высокий
	ООО «НПО «НефтехГазМаш»	Высокий
	АО «Саранский завод автосамосвалов»	Относительно стабильный
	АО «Дормаш»	Высокий
	АО «Рузхиммаш»	Высокий
	АО «Неон»	Высокий
	ООО «САРМАТ»	Высокий
АО «Биохимик»	—*	
ООО «Мордоввторсырье»	Высокий	
АО «Мордоввтормет»	Высокий	
Относительно стабильный	ООО «Юбилейное»	Высокий
	ООО «Мечта»	Относительно стабильный
	ООО «Сыроваренный завод «Сармич»	Низкий
	АО «Агро-Атяшево»	Высокий
	ООО «Рузаевский завод керамических изделий»	Низкий
	ЗАО «Саранский завод керамических изделий»	Относительно стабильный
	АО «Орбита»	Высокий
	ПАО «Ковылкинский электромеханический завод»	Высокий
	ОАО «Краснослободский радиозавод»	Относительно стабильный
	ООО «ЭМ-КАТ»	Относительно стабильный

Уровень рыночной активности по итогам 2016—2018 гг.	Предприятие	Уровень рыночной активности по итогам 2015—2017 гг.
	АО «Кадошкинский электротехнический завод»	—*
	ОАО «Ардатовский светотехнический завод»	Относительно стабильный
	ООО «Рузаевская швейная фабрика»	Высокий
	ООО «ОРИМЭКС»	Низкий
	ФКП «Саранский механический завод»	Низкий
	ОАО «Саранский завод «Резинотехника»	Высокий
	ООО «ЭМ-ПЛАСТ»	Низкий
Низкий	АО «Хлебозавод»	Относительно стабильный
	АО «Саранский комбинат макаронных изделий»	Относительно стабильный
	ОАО «Ламзурь»	Низкий
	ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком»	Низкий
	ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский»	Относительно стабильный
	ЗАО «Рузово»	Относительно стабильный
	ООО «Магма»	Низкий
	ОАО «Лаго»	Низкий
	АО «Завод ЖБК-1»	Относительно стабильный
	АО «Железобетон»	Низкий
	ООО «Рузаевский ДСК»	Низкий
	ООО «Магма Керамик»	—*
	ООО «Астром»	Относительно стабильный
	ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей»	Высокий
	ООО «Лисма»	Низкий
	ООО «Ксенон»	Низкий
	ООО «Завод световых приборов»	Низкий
	ООО «НЕПЕС РУС»	Высокий
	ООО «Орбита-Свет»	Высокий
ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина»	Высокий	
ОАО «Станкостроитель»	Низкий	

\* Предприятие по итогам 2016—2018 гг. не анализировалось.

В состав группы предприятий с высокой рыночной активностью по итогам 2016—2018 гг. вошли ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Саранский завод точных приборов», АО «Саранский завод автосамо-

свалов». В 2017 и 2018 гг. на данных предприятиях возросла отгрузка продукции в стоимостном выражении, в связи с чем в рассматриваемом периоде наблюдалась тенденция ее значительного роста. Также в данную группу вошли ООО «Авангард», объем отгрузки продукции которого в 2017 г. снизился, а в 2018 г. существенно увеличился, что обеспечило прирост продукции по сравнению с 2016 г., и АО «Саранский телевизионный завод», на котором объем отгрузки в 2018 г. уменьшился по сравнению с предыдущим годом, что не оказало влияния на общий прирост за рассматриваемый период.

Между тем из данной группы в группу предприятий с относительно стабильным уровнем рыночной активности переместились ООО «Юбилейное», АО «Орбита», ПАО «Ковылкинский электромеханический завод», ОАО «Саранский завод «Резинотехника», у которых прирост стоимости отгруженной продукции за период 2016—2018 гг. был несущественный, АО «Агро-Атяшево», на котором в 2018 г. отмечалось снижение реализации продукции относительно уровня предыдущего года, а также ООО «Рузаевская швейная фабрика», на котором объем отгрузки продукции увеличился в стоимостном выражении при одновременном снижении в натуральном. При этом ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей», ООО «НЕ-ПЕС РУС», ООО «Орбита-Свет», ООО «НИИИС им. А. Н. Лодыгина» были в группу предприятий с низким уровнем рыночной активности, у которых объем отгрузки продукции в 2018 г. существенно сократился к уровню 2016 г.

К группе предприятий с относительно стабильным уровнем рыночной активности присоединились ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ООО «ОРИМЭКС», ФКП «Саранский механический завод», ООО «ЭМ-ПЛАСТ», которые увеличили в 2018 г. общий объем реализации продукции в стоимостном выражении, а также ООО «Рузаевский завод керамических изделий», отгрузка продукции которого в рассматриваемом периоде снизилась незначительно.

Из данной группы переместились в группу предприятий с низким уровнем рыночной активности АО «Хлебозавод», АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ЗАО «Рузово», АО «Завод ЖБК-1», ООО «Астром», реализация продукции которых в 2018 г. была значительно ниже уровня 2016 г. как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В современных экономических условиях происходит усиление конкуренции на товарных рынках, вследствие чего предприятиям сложнее сохранять рыночные позиции. Как правило, это приводит к снижению производства и

реализации продукции, поиску новых инструментов управления и рычагов повышения конкурентоспособности.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выявление его сильных и слабых сторон, а также факторов, которые оказывают влияние на изменение доли в продажах продукции предприятия на конкретном товарном рынке. К основным внутренним факторам, обеспечивающим конкурентоспособность предприятия, следует отнести работу маркетинговых служб; научно-технический, производственно-технологический, финансово-экономический, кадровый, экологический потенциал; эффективность рекламы; уровень материально-технического обеспечения, хранения, упаковки, транспортировки; уровень подготовки и разработки производственных процессов; эффективность производственного контроля, испытаний и обследований; уровень технического обслуживания в послепродажный период, сервисного и гарантийного обслуживания. Получение конкурентных преимуществ во многом зависит от того, насколько эффективно используются данные факторы.

На рост результативности производства большое влияние оказывают инновации. Применение новых технологий повышает качественные характеристики продукции, такие как долговечность, безопасность, экономичность в эксплуатации.

Инновационными рынками в регионе являются рынок строительных материалов; рынок кабельной продукции; рынок химических веществ и химических продуктов; рынок электрооборудования, электронного и оптического оборудования; рынок литейной продукции; рынок светотехнической продукции; рынок продукции деревообработки и изделий из дерева; рынок транспортных средств, машин и оборудования; рынок резинотехнической и пластмассовой продукции; рынок лекарственных препаратов. На данных рынках осуществляют деятельность предприятия, которые применяют новые технологии и имеют существенную долю инновационной продукции в общем объеме отгрузки. При этом в 2018 г. вся продукция, выпускаемая предприятиями ООО «ХЕЛИОС-Ресурс», АО «Оптиковолоконные системы», являлась инновационной. Наиболее высокую долю инновационной продукции в объеме общей отгрузки в 2018 г. имели следующие предприятия: ООО «Рефлак-С» (97,2 %), ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ» (95,0 %), ООО «Завод световых приборов» (80,0 %), АО «Саранский телевизионный завод» (79,7 %), ООО «Саранскабель-Оптика» (73,8 %), ООО «НЕПЕС РУС» (70,0 %).

Повышению уровня конкурентоспособности предприятий Республики Мордовия будет способствовать реализации ряда мер: прежде всего использование нововведений, поиск более совершенных форм выпускаемого товара, использование только высококачественного сырья и материалов, постоянное обучение и переподготовка кадров, повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда, взаимодействие с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции, использование наиболее эффективных рекламных мероприятий.

## **Ведущие предприятия Республики Мордовия**

1. АО «Хлебозавод»
2. АО «Саранский комбинат макаронных изделий»
3. ОАО «Ламзурь»
4. ООО «Ликероводочный завод «Саранский»
5. ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский»
6. ООО «Юбилейное»
7. АО «Агрофирма «Октябрьская»\*
8. АО «Птицефабрика «Чамзинская»
9. ОАО «Агропромышленное объединение «Элеком»
10. ООО «КомбиС»
11. ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»
12. Филиал «Молочный комбинат «Саранский АО «Данон Россия»
13. ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский»
14. ООО «Мечта»
15. ООО «Сыроваренный завод «Сармич»
16. ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»
17. ОАО «Птицефабрика «Атемарская»\*
18. ЗАО «Рузово»
19. АО «Агро-Атяшево»
20. ООО «Авангард»
21. АО «Тепличное»
22. АО «Консервный завод «Саранский»
23. ООО «Ромодановосахар»\*
24. АО «Мордовцемент»
25. ООО «Магма»
26. ОАО «Лато»
27. ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий»
28. АО «Завод ЖБК-1»
29. АО «Железобетон»
30. ООО «Рузаевский ДСК»
31. ООО «Рузаевский завод керамических изделий»
32. ЗАО «Саранский завод керамических изделий»
33. ООО «Саранский завод лицевого кирпича»
34. ООО «Магма Керамик»

- 35.000 «Астром»
- 36.000 «ЭМ-КАБЕЛЬ»
- 37.000 «Саранскабель-Оптика»
- 38.000 «Саранскабель»
- 39.АО «Лидер-Компаунд»
- 40.ПАО «Электровыпрямитель»
- 41.ЗАО «Электровыпрямитель — завод специальных преобразователей»
- 42.АО «Орбита»
- 43.ПАО «Саранский приборостроительный завод»
- 44.ОАО «Радиодеталь»
- 45.АО «Саранский телевизионный завод»
- 46.000 «Саранский завод точных приборов»
- 47.ПАО «Ковылкинский электромеханический завод»
- 48.000 «ХЕЛИОС-Ресурс»
- 49.АО «Медоборудование»
- 50.ОАО «Краснослободский радиозавод»
- 51.АО «Оптиковолоконные системы»
- 52.000 «ВКМ–Сталь»
- 53.000 «ЭМ-КАТ»
- 54.000 «Лисма»
- 55.АО «Кадошкинский электротехнический завод»
- 56.ОАО «Ардатовский светотехнический завод»
- 57.000 «Рефлак-С»
- 58.000 «Ксенон»
- 59.000 «НЕПЕС РУС»
- 60.000 «Завод световых приборов»
- 61.000 «Орбита-Свет»
- 62.000 «НИИИС им. А.Н. Лодыгина»
- 63.000 «Рузаевская швейная фабрика»
- 64.ЗАО «Плайтерра»
- 65.000 «ОРИМЭКС»
- 66.000 «НПО «НефтехГазМаш»
- 67.АО «Саранский завод автосамосвалов»
- 68.ОАО «Станкостроитель»
- 69.АО «Дормаш»
- 70.АО «Рузхиммаш»
- 71.АО «Неон»

- 72.ФКП «Саранский механический завод»
- 73.ООО «САРМАТ»
- 74.ОАО «Саранский завод «Резинотехника»
- 75.ООО «ЭМ-ПЛАСТ»
- 76.АО «Биохимик»
- 77.ООО «Мордоввторсырье»
- 78.АО «Мордоввтормет»

\*Информация предприятием не предоставлена.

**Ввоз товаров-аналогов в Республику Мордовия**

Таблица 1

**Ввоз потребительских товаров в Республику Мордовия  
из других регионов Российской Федерации**

Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
Услуги по оптовой торговле зерном	т	2 272,0	—*	—*	—	—
Зерно злаковых и бобовых культур	т	—*	5 170,6	8 002,0	8 002,0	—
Комбикорма	т	3 699,3	2 164,4	4 745,1	1 045,8	128,3
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	т	10 151,1	21 571,9	17 703,3	7 552,2	174,4
Изделия колбасные	т	2 320,5	2 498,7	2 946,8	626,3	127,0
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	т	6 663,6	7 677,7	18 240,6	11 577,0	273,7
Молоко жидкое обработанное	т	252,6	154,0	255,8	3,2	101,3
Масло сливочное	т	58,9	61,5	65,5	6,6	111,2
Сыры и продукты сырные	т	313,3	589,0	172,4	-140,9	55,0
Продукты молочные сгущенные	тыс. усл. банок	119,4	58,0	57,0	-62,4	47,7
Напитки безалкогольные	тыс. дкл	338,1	234,6	254,1	-84,0	75,2
Водка и ликероводочные изделия	дкл	1 599,0	—*	—*	-1 599,0	—
Сахар	т	2 000,6	1 887,0	992,5	-1 008,1	49,6
Кондитерские изделия	т	2 900,0	2 206,1	1 878,6	- 1 021,4	64,8
Овощи консервированные	тыс. усл. банок	394,6	192,0	476,7	82,1	120,8

Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
Мука из зерновых и зернобобовых культур	т	33 391,8	37 570,0	32 190,1	-1 201,7	96,4
Изделия макаронные	т	1 319,1	1 757,0	2 669,1	1 350,0	202,3

\*Показатель не рассчитывался.

Таблица 2

**Ввоз промышленных товаров в Республику Мордовия  
из других регионов Российской Федерации**

Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
Лампы накаливания или газоразрядные лампы; дуговые лампы	тыс. шт.	—*	76,9	3,0	3,0	—
Пиломатериалы	м <sup>3</sup>	4 391,0	3 067,0	3 595,0	-796,0	81,9
Цемент	т	167 886,0	168 132,7	149 777,9	-26 108,1	84,4
Конструкции и детали сборные железобетонные	тыс. м <sup>3</sup>	13,4	31,7	—*	-13,4	—
Листы асбестоцементные (шифер)	тыс. усл. плит	1 941,5	—	10,0	-1 931,5	0,5
Кабели, провода и другие проводники, используемые для связи	км	78,5	—*	—*	-78,5	—
Кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение до 1 кВ	км	—*	96,1	396,7	396,7	—

Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
Резина регенерированная (девулканизированная) в первичных формах или в виде пластин, листов или полос (лент)	т	—*	0,2	120,0	120,0	—
Инструменты и оборудование медицинские	тыс. руб.	—*	37 552,6	54 196,3	54 196,3	—

\*Показатель не рассчитывался.

## Импорт товаров-аналогов в Республику Мордовия

Таблица 1

### Импорт потребительских товаров в Республику Мордовия из других стран

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
10	Злаки	т	—	135,4	52,3	—	—
		тыс. дол.	—	27,5	14,2	—	—

Таблица 2

### Импорт промышленных товаров в Республику Мордовия из других стран

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
40	Каучук, резина и изделия из них	т	96,7	150,9	135,7	39,0	140,3
		тыс. дол.	194,3	288,4	413,4	219,1	212,8
68	Изделия из камня, гипса, цемента	т	64,4	111,2	6,3	-58,1	9,8
		тыс. дол.	218,0	306,3	86,6	-131,4	39,7
76	Алюминий и изделия из него	т	3 431,5	4 411,2	7 356,3	3 924,8	214,4
		тыс. дол.	4 226,8	6 218,6	10 453,4	6 226,6	247,3
85	Электрические машины и оборудование	т	4 905,5	7 542,3	8 329,2	3 423,7	169,8
		тыс. дол.	53 794,9	68 945,9	74 254,0	20 459,1	138,0
8539	Лампы накаливания электрические или газоразрядные, ультрафиолетовые или инфракрасные; дуговые	т	485,2	369,4	266,9	-218,3	55,0
		тыс. дол.	3 522,6	3 054,8	2 203,1	-1 319,5	62,5
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижного состава	т	—	1,6	443,3	443,3	—
		тыс. дол.	—	1,8	1 143,7	1 143,7	—

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
87	Средства назем- ного транспорта, кроме железнодо- рожного	т	24,9	74,3	43,0	18,1	172,7
		тыс. дол.	219,5	464,4	246,7	27,2	112,4