**Правительство Республики Мордовия**

**Министерство экономики Республики Мордовия**



**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**в 2016 году»**

УТВЕРЖДЕН

Протокольным решением

Координационного совета

по развитию конкуренции

при Главе Республики Мордовия

от 27 февраля 2017 г. № 5/кс

**г. Саранск**

**2017 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |  |
| **1.Введение –**  **1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия……………………………………………………………………..** | 9-20 |
| **2. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия………………………....** | **20-84** |
| 2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в республике……………………………………………………………………. | 20-39 |
| 2.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия и ее влияние на результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе…………………................................................................................... | 39-43 |
| 2.2.1. Основные рейтинговые места Республики Мордовия среди регионов Российской Федерации в 2016 году…………………………………………  2.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия), ТПП Республики Мордовия………….………………………………………………………….. | 43-44  44-46 |
| 2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия……………………………………………………………………... | 46-84 |
| **3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации………………………..** | **84-134** |
| 3.1.Принятие Меморандума и заключение Соглашений по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями………………………………………………………………… | 84-93 |
| 3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в РеспубликеМордовия………………………………………… | 93 |
| 3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции…………………………………………………………………… | 93-96 |
| 3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений…………………………………. | 97-132 |
| 3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия…………………………………….. | 132-  134 |
| 3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики…………………………………… | 135-213 |
| 3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности……………………………………………………………………. | 135-151 |
| 3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции ………………………………………………………… | 151-172 |
| 3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия……………………………………………………………..… | 171-175 |
| 3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий  на территории РеспубликиМордовия……………………………… … | 175-206 |
| 3.3.5. Мониторинг (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов (включая ГУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется такая деятельность…………………….................................................................... | 206-211 |
| 3.4.Наличие утвержденного Перечня рынков для содействия развития конкуренции, сформированного в соответствии со Стандартом и состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков……………………………………………………….…….. | 211-255 |
| 3.4.1. Разработка методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г.  3.4.2. Обоснования выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г. с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия  3.4.3. Результаты актуализации перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия в 2016 г | 211-212  212-231  231-254 |
| 3.5.Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия……………………………. | 253-254 |
| 3**.**5.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 03.02.2014 №56-Р) ……………………………….. | 253-254 |
| 3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия; (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №109-Р…… | 254-256 |
| 3.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий……………………. | 256-284 |
| 3.6.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации …………. | 256 |
| 3.6.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий ...... | 257-259 |
| 3.6.3.Анализ данных об уровнях тарифов в 2016 г…………………………..  3.6.4. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в 2016 г…………………………………………………………………………  3.6.5. Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий Республики Мордовия со стороны Межотраслевого совета потребителей и регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия…………………  3.6.6. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия………………………………………… | 260-261  261-264  265-282  282-286 |
| **4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия……………………………………………………..** | 286-314 |
| **5.** **Деятельность органов исполнительной власти и муниципальных образований по развитию конкуренции в Республике Мордовия за отчетный период (2016г.)…………………………………………………….** | 315-341 |
| 5.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований | 315-320 |
| 5.1.1. Внесение изменений в Положения об органах исполнительной власти Республики Мордовия………………………………………….…… | 315-316 |
| 5.1.2. Разработка и утверждение Планов мероприятий (отраслевых «дорожных карт») по содействию развитию конкуренции по направлениям деятельности …………………………………………… | 316-317 |
| 5.1.3. Организация работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях **и документов стратегического планирования в т.ч. направленных на привлечение инвестиций в МО** | 318-320 |
| 5.2. Реализация системных мер по развитию конкуренции……………………………………..……………………………. | 320-324 |
| 5.2.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции………………………………..….……………………. | 324-336 |
| 5.3. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров…………………….……………… | 324-336 |
| 5.3.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг | 324-330 |
| 5.3.2. Институт оценки регулирующего воздействия………………………. | 330-336 |
| 5.4. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив……………………………………………. | 336-341 |
| 6. Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта  6.1. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом  6.2. Комментарии Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции | 341-352  341-346  346-351 |
| 7. Приложения к основной части Доклада………………………………... | 351-352 |
| 1.Копии документов, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия принято решение о внедрении в Республике Мордовия Стандарта |  |
| 2.Копия Меморандума о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта развития конкуренции в РМ и копия Соглашения о присоединении к Меморандуму и подписного листа….. |  |
| 3.Копия документа, в соответствии с которым в РМ назначен Уполномоченный орган |  |
| 4. Копии документов, в соответствии с которыми в РМ проведено формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.), Методика формирования рейтинга муниципальных образований в РМ, выписка из протокольного решения №4/кс, 5/кс |  |
| 5. Копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Указ Главы РМ от 29 июня 2015 №249-УГ, о внесении изменений 28.02.2017 г. в Указ Главы РМ от 29.06.2015 г. №249-УГ). |  |
| 6. Копия протокольного решения №1/кс от 15.12.2015 г. Координационного совета об утверждении Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков в РМ, одобрение перечня Главой РМ, протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г. об утверждении уточненной Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков в РМ. |  |
| 7. Копия протокольного решения №2/кс от 15.02.2016 г. Координационного совета об утверждении Перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в РМ, выписка из протокольного решения №2/кс и копия документа, в соответствии с которым в РМ утвержден Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в РМ и копия Перечня (выдержка из распоряжения Правительства РМ от 29.02.16 г. №109-Р.) |  |
| 8. Копия протокольного решения №2/кс от 15.02.16 г. Координационного совета об одобрении «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, протокольное решение №4/кс от 23.12.16 г. |  |
| 9. Копия документа, в соответствии с которым в РМ утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (первый, второй лист распоряжения Правительства РМ от 29.02.16 г. №109-Р, распоряжение Правительства РМ о внесении изменений от 08.02.17 г. №52-Р в План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в РМ |  |
| 10. Копия протокольного решения №5/кс от 27 февраля 2017 г. Координационного совета об одобрении и утверждении Доклада. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: **см. ссылку** <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1548%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> |  |
| 11. Копия документа, в соответствии с которым утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия и его состав |  |
| 12. Копии документов, в соответствии с которыми в РМ будет осуществляться внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий |  |
| **Том 1 Мониторинги – детализация результатов** |  |
| **Содержание** |  |
| **I. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия, мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности** |  |
| Введение | 3 |
| 1. Условия ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия | 8 |
| 2. Административные барьеры в предпринимательской деятельности в Республике Мордовия | 30 |
| 3. Состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Республике Мордовия | 51 |
| 4. Уровень цен и качество услуг естественных монополий в Республике Мордовия | 69 |
| Заключение…………………………………………………………………………………. | 80 |
| Приложение 1. Одномерное распределение результатов массового социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордови | 84 |
| Приложение 2. Двумерное распределение результатов массового социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия» по месту ведения предпринимательской деятельности (ГО Саранск — муниципальные районы РМ) | 98 |
| Приложение 3. Двумерное распределение результатов массового социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия» по стажу ведения предпринимательской деятельности……………………… | 120 |
| Приложение 4. Одномерное распределение результатов экспертного социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом административных барьеров и конкурентной среды в Республике Мордовия» | 146 |
| **II. Детализация результатов мониторинга за 2016 г. (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов (организаций), доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов** ……………………………………. | 179 |
| **1.Аналитическая информация к детализации результатов за 2016 г. (с числовыми значениями и анализом информации) мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов (организаций), доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более проценто**в | 179 |
| **2.Реестры организаций** …………………………………………………………………. | 185 |
| Реестр государственных унитарных предприятий Республики Мордовия доля участия Республики Мордовия, в которых составляет 50 и более процентов……………… | 185 |
| Реестр хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Республики Мордовия составляет 50 и более процентов…………………………………….. | 187 |
| Реестр муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов …..…. | 189 |
| Реестр муниципальных хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов | 192 |
| **3.Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия в 2016 году…** | 195 |
| **4.Детализация результатов мониторинга за 2016 г (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов (организаций), доля участия Республики Мордовия и муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов ………………………………………………………..** | 203 |
| Результаты мониторинга деятельности государственных унитарных предприятий, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов … | 203 |
| Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих обществ, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов…………………….. | 207 |
| Результаты мониторинга деятельности бюджетных организаций, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов………………… | 211 |
| Результаты мониторинга государственных муниципальных унитарных предприятий, хозяйствующих обществ и бюджетных учреждений, доля участия муниципального образования Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов | 217 |
| **Том 2 Мониторинги – детализация** |  |
| **Содержание………………………………………………………………………………** |  |
| **Введение……………………………………………………………………………………** | 5 |
| 1. Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг,  состоянием ценовой конкуренции | 9 |
| 1. 1. Концентрация компаний на рынках товаров и услуг…………………………. | 9 |
| 1.2. Насыщенность рынков товаров и услуг…. | 16 |
| 1.3. Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг…............................ | 24 |
| 1.4. Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции ………… | 32 |
| 1.5. Выводы и рекомендации ……………………………………………………………. | 40 |
| **2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг**  **естественных монополий …………………………………………………………………..** | 46 |
| 2.1. Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги  естественных монополий……………………………………………… | 46 |
| 2.2. Удовлетворенность потребителей качеством услуг естественных монополий | 51 |
| 2.3. Выводы и рекомендации…………………………………………………………… | 55 |
| **3. Покупательский спрос на продукцию, произведенную в Республике Мордовия,**  **и динамика потребления товаров населением (по основным критичным**  **для республики товарам) ……………………………………………………………** | 57 |
| 3.1. Динамика покупательского спроса и потребления товаров………………….. | 57 |
| 3.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров………….. | 67 |
| 3.3. Динамика ассортимента и структуры товаров…………………………………… | 80 |
| 3.4. Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг,  предоставляемых в магазинах «шаговой доступности»………………………………. | 88 |
| 3.5. Выводы и рекомендации…………………………………………………………… | 91 |
| **4. Удовлетворенность потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой исполнительными органами государственной власти, в том числе уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, и муниципальными образованиями…………………………………………** | 93 |
| 4.1. Доступность источников информации | 93 |
| 4.2. Удовлетворенность потребителей деятельностью организаций  по рассмотрению обращений граждан | 104 |
| 4.3. Выводы и рекомендации | 106 |
| **Заключение** | 107 |
| **Приложение 1**. Одномерное распределение результатов социологического опроса  «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на потребительском  рынке Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции»……………………….. | 110 |
| **Приложение 2**. Двумерное распределение результатов социологического опроса  «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на потребительском  рынке Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции» (по категориям потребителей).......................................................................................................................................... | 129 |
| **Приложение 3**. Двумерное распределение результатов социологического опроса  «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на потребительском  рынке Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции»  (по муниципальным образованиям)…………………………………………… | 127 |

**1. Введение -**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия» подготовлен во исполнение положений Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. №705, Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р.

Доклад одобрен и утвержден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия протокольным решением №5 от 27 февраля 2017 г. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1548%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия**

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия закреплено в Государственной программе экономического развития Республики Мордовия до 2018 года (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (основное мероприятие 5.Развитие конкуренции в Республике Мордовия, стр. 42),

[Постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. №417 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года»](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/post_rm_417.rar)

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 25 апреля 2016 г. №215 в указанное мероприятие программы внесены дополнения – включены мероприятия, направленные на обеспечение участия органов местного самоуправления в деятельности по содействию развитию конкуренции. Более детально прописаны положения, касающиеся взаимодействия Уполномоченного органа – Министерства экономики Республики Мордовия, как координатора, с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления и иными организациями, участвующими в деятельности по развитию конкуренции. Также уточнены основные задачи на среднесрочный период, стр. 3 <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/post_215.pdf>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 декабря 2016 года №608 действие государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия» продлено до 2019 года.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1535%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Комплекс мер по проведению организационно-технических процедур внедрения Стандарта развития конкуренции был включен вПланы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденные распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_56_1.pdf>

и от 29 февраля 2016 г. №109-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_109_1.pdf>

в редакции распоряжения Правительства Республики Мордовия от 8 февраля 2017 г. №52-Р).

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_52.pdf>

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию Стандарта развития конкуренции содержатся в детальных планах-графиках реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года»:

**на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. №200-Р, стр.4-5,

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_200.pdf>

**на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 19 января 2015 г. №8-Р, стр.5-7,

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_8.pdf>

**на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 18 апреля 2016 г. №217-Р, стр.5),

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_217.pdf>

Также решение об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия обозначено в Программе действий Правительства Республики Мордовия на 2015 год (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 16 февраля 2015 № 122-Р, пункт 7,

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1465%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> .

Дополнительно, в распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р, пункт 1, включена норма об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf> .

В целях достижения конкретных результатов по целевым показателям и индикаторам, выполнения мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции, в Программу действий Правительства Республики Мордовия на 2016 год по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному- Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию, утвержденную распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №108-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/pd_2016.pdf> включен и реализован комплекс мер по развитию конкуренции и созданию благоприятных условий ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках, снижению административных барьеров, совершенствованию процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, проведению мониторингов оценки состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности субъектов естественных монополий.

Результаты реализации мероприятий перечисленных документов во многом определили приоритетные направления развития конкурентной среды на ближайшую перспективу и среднесрочный период.

Тема конкуренции в республики разрабатывается с 2008 года:

**2008г. – 2012г.:** в рамках реализации **Республиканской целевой программы развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012** годы (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611,

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prod_r.pdf> ).

**2010г.:** в рамках реализации **Республиканской** **целевой программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия»** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010 № 348-р); и мероприятий по внедрению Стандарта включенных в Государственную программу «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года», утвержденную постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. №417.

**2013г. – 2014г.:** в рамках реализации **Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»,** утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р.

**2014г. – 2015г.:** в рамках реализации **Плана – графика внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия,**

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/plan_2.pdf>, в последней актуализированной редакции утвержден Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г; отраслевых дорожных карт утвержденных решениями Правительства Республики Мордовия (см. перечень в разделе 5.1.3 настоящего Доклада).

**2015г. – 2016г. Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»,** утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_109_1.pdf>

**2016г. – 2017г.**

Проведены обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_pr_169.pdf>.

Сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1626%3A2017-02-16-13-20-22&catid=128%3A2011-02-09-13-56-36&Itemid=47>

Проведены все необходимые мониторинги по оценке состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1468%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 февраля 2017 г. №52-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_52.pdf>,

Указом Главы Республики Мордовия от 28 февраля 2016 г. №38-УГ

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/izm_ukaz_249.pdf>

внесены изменения в Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ «О создании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/uk_rm_249.pdf>

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта реализуется в соответствии с базовыми принципами, лежащими в его основе, такими как ориентация на потребителя, реализация системного подхода при анализе состояния рынков товаров и услуг и поведения на них хозяйствующих субъектов, выявление ожиданий потребителей товаров и услуг, формирование системы мониторинга, оценки и контроля.

Разработка и реализация организационно-методологических мероприятий по подготовке к внедрению положений Стандарта развития конкуренции в республике началась инициативно в 2013 году.

Уже в то время мероприятия были включены в Государственную программу «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. №417.

В целом же деятельность по содействию развитию конкуренции включает следующие основные этапы:

**2010-2012 годы**

Ранее основным инструментом реализации конкурентной политики в республике в период 2010-2012 годов являлась Республиканская **целевая программа «Развитие конкуренции в Республике Мордовия»** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010 № 348-р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1466%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> , содержащая комплекс мер по созданию условий для развития конкуренции и снятия излишней административной нагрузки на бизнес. Ключевое значение в комплексе мер было отведено мероприятиям, направленным на анализ конкурентной среды в отдельных сферах деятельности.

Необходимо отметить ее существенную роль в формировании положительных тенденций в развитии конкуренции и создании благоприятных условий предпринимательской деятельности в республике.

На тот момент Программа являлась базовым документом, оценивающим состояние конкурентной среды в республике и определяла приоритеты и основные направления конкурентной политики, содержала комплекс мер по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность, индикаторы результативности с разработанными параметрами достижения и являлась реальным инструментом при реализации стратегических планов республики.

Эффективность ее реализации отслеживалась системой индикаторов. В качестве ключевых были заложены индикаторы, оценивающие развитие конкуренции в целом и антимонопольное регулирование, в т.ч. уровень концентрации в ряде наиболее важных товарных рынков – розничный рынок поставки электроэнергии, нефтепродуктов, оптовой торговли сахаром, лекарственных средств, передачи данных и услуг телематических служб и др., показатели, характеризующие сокращение административных барьеров, оценивающие развитие конкуренции в отраслевом разрезе, качество предоставляемых услуг.

За основу формирования мероприятий были взяты принципы, направленные на увеличение количества участников рынка товаров и услуг, выпуск новых видов продукции, расширение ассортимента и улучшение качественных характеристик. Значительная часть мероприятий направлена на создание и освоение в производстве новой продукции (строительных материалов, сыров широкого ассортимента), развития новых технологий в перерабатывающих отраслях.

Важное место было отведено мероприятиям институционального характера (совершенствование нормативно-правовой базы, разработка порядков, регламентов, методик, ведение мониторингов и т.д.).

В программе было выделено 14 товарных рынков, в которых приняты особые меры по развитию конкуренции и созданы условия, максимально благоприятные для новых участников. Среди них - рынки агропродовольственного комплекса, нефтепродуктов, фармацевтической и медицинской продукции, жилищно-коммунального хозяйства; услуг образования, здравоохранения, туризма; торговля, малое и среднее предпринимательство, государственные закупки, электроэнергетика, строительство, информационно – коммуникационные технологии, пассажирские перевозки, лесной комплекс.

Реализовано 89 мероприятий, из которых более 40 направлены на развитие конкуренции в отраслях реального сектора экономики, 25 – в социальной сфере, 7 – в сфере государственных закупок, 17 – на снижение административных барьеров.

Анализ реализации программных мероприятий показал, что конкретных результатов достигла работа по развитию конкурентной среды в агропромышленном комплексе, сфере информационно – коммуникационных технологий, предоставления государственных услуг, образования, розничной торговле, что подтверждается положительной динамикой целевых индикаторов Программы.

За период реализации программы снизилось количество нарушений, связанных с развитием конкуренции (показатели, характеризующие контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающие сведения о количестве нарушений).

Параллельно реализовывалась **Республиканская целевая программа развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012** годы (утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611) <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prod_r.pdf>, в которой решались задачи по свободному доступу производителей на рынки продовольственных товаров, созданию необходимой инфраструктуры для развития свободной конкуренции, ценообразованию, насыщение рынка продовольственными товарами местного производства.

**2012 год**

В рамках проведения оценки состояния конкурентной среды и совершенствования нормативно-правового регулирования, реализовано одно из ключевых мероприятий Программы по развитию конкуренции в Республике Мордовия – участие г. Саранска в субнациональном исследовании **«Ведение бизнеса в России-2012»** по методике Всемирного банка. **Саранск занял второе место** в общем рейтинге среди 30 городов – столиц субъектов России, в т.ч. **1–ое место по показателю «подключение к электросетям».**

По завершению проекта получены оценки условий для развития конкуренции и благоприятности предпринимательского климата, а также выявлены препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электросетям, регистрация собственности).

По итогам исследования проанализирован уровень экономических и административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, этапы, которые необходимо пройти для начала и функционирования бизнеса, затрачиваемое время и финансовые средства по конкретным процедурам, выявлены отклонения по срокам, количеству и стоимости процедур.

Системные мероприятия, направленные на ускорение, упрощение и удешевление необходимых процедур по обозначенным показателям, разработаны в рамках Планов мероприятий «дорожных карт» по: снижению административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к электросетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 21 октября 2013 г. №638-Р) и по совершенствованию правового регулирования градостроительной деятельности и улучшению предпринимательского климата в сфере строительства на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 августа 2013 г. №486-Р).

В материалах о лучших проконкурентных региональных практиках, подготавливаемых ежегодно ФАС России, в формате «Белая книга» выпуске за 2013 год в качестве лучших нормативно правовых практик выделены указанные «дорожные карты», а также «дорожная карта» по повышению качества жилищно-коммунальных услуг.

Параллельно Минэкономики Республики Мордовия совместно с ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия» проводилось аналитическое исследование «Мониторинг административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства». Основное внимание было уделено факторам и условиям, способствующим формированию административных барьеров в отдельных сферах деятельности (в части: условий регистрации прав собственности, условий подключения к электросетям, получения разрешений на строительство и условий открытия предприятия).

В целях обеспечения должного взаимодействия с органами федеральной власти в 2012 году создан **Центр изучения антимонопольной политики и конкурентного права** на базе Института дополнительного образования ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева». Центр занимается обучением специалистов в области конкурентного права.

**2013-2014 годы**

Дорожная карта по развитию конкуренции стала еще одним региональным документом, продолжающим реализацию задач, определенных Республиканской целевой программой развития конкуренции на 2010-2012 годы, и направленным на дальнейшее развитие конкурентной среды и создание условий для добросовестной конкуренции посредством реализации комплекса мер исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, бизнес-объединениями, по отдельным мероприятиям – во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия. **План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»** утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf>

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, из них 27 направлены на развитие конкуренции в отраслях реального сектора экономики и социальной сферы, 9 - на снижение административных барьеров, 8 - по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Если Программа развития конкуренции в Республике Мордовия, в большей степени, предусматривала мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды и снижение административных барьеров, то дорожная карта, наряду с организационно-методическими мероприятиями по внедрению «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» применительно к условиям Республики Мордовия, содержала комплекс мер по оценке развития конкурентной среды и конкурентных отношений в конкретных секторах экономики.

В рамках «дорожной карты» реализованы мероприятия **по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти** (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Реализованы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшение прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности**: агропродовольственном комплексе, строительном рынке, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. Предусмотрены и реализованы мероприятия по расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, развитию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности.

В рамках мероприятий «дорожной карты» была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

Проведено аналитическое исследование по оценке состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг дляподготовки предложений по перечню приоритетных и социально-значимых рынков с целью содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, в рамках которого определены: алгоритм организации работы по отнесению товарных и социально-значимых рынков к приоритетным, требования по отбору методик из существующей методической базы с использованием научного потенциала и системных подходов, рассмотрены обоснования выбора приоритетных рынков на основании стратегических, валовых, налоговых и инвестиционных показателей развития республики.

Анализ выполнения «дорожной карты» осуществлялся в виде ежеквартальных отчетов, в формировании которых участвовали ответственные исполнители (соисполнители) мероприятий - 16 органов исполнительной власти, Администрация городского округа Саранск, Торгово-промышленная палата Республики Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия общественные организации предпринимателей: Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Совет предпринимателей при Главе Республики Мордовия, Мордовское региональное отделение «Деловая Россия».

Мероприятия по реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015, 2016 годы.

Кроме того, постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1) в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

[Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия»](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/uk_231.doc) <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1633%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия - отдел товарных рынков и экономики торговли переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

**2015 - начало 2016 года**

С учетом задач и требований, поставленных в федеральном Стандарте развития конкуренции, было принято решение об адаптировании мероприятий республиканской «дорожной карты». В рамках ее актуализации был разработан Модельный план по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия. План формировался системно, учитывая нормативные акты по внедрению Стандарта (поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова, План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. №2579-р, Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р).

Практическая реализация осуществлялась в соответствии с поэтапным **Планом – графиком внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия**, утвержденном Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г . <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/plan_2.pdf>

Он разработан в целях координации работы ответственных исполнителей по реализации требований Стандарта и включает подробный перечень мероприятий по каждому из 7 положений.

Задействовано 21 орган исполнительной власти, научные, общественные и экспертные организации, органы местного самоуправления, Торгово-промышленная палата Республики Мордовия.

**В плане-графике более 40 мероприятий,** из них все запланированные к выполнению в 2015 году - реализованы.

В связи с внесением изменений и дополнений в Стандарт в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-Р внесены соответствующие уточнения в План – график на 2016 год.

Мероприятия по внедрению Стандарта также реализовывались в рамках **Детальных планов-графиков реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» на 2014 и 2015 годы** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. №200-Р, стр.4-5 <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_200.pdf> и распоряжение Правительства Республики Мордовия от 19 января 2015 г. №8-Р, стр.5-7.

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_8.pdf> .

Выполнены положения Стандарта развития конкуренции.

1.Определен орган исполнительной власти, уполномоченный по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия – Минэкономики Республики Мордовия.

2.Утвержден коллегиальный координационный орган – Координационный совет при Главе Республики Мордовия.

Уполномоченным органом - Министерством экономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта и Соглашение о присоединении к нему. Заключено 410 Соглашений о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта.

Через механизм соглашений в деятельности по содействию развитию конкуренции участвуют исполнительные органы власти, органы местного самоуправления, общественные объединения предпринимателей, иные организации.

3.Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.

4.Разработана и утверждена республиканская «дорожная карта» (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р)

5.Проведены необходимые в соответствии со Стандартом мониторинги состояния конкурентной среды.

6. Выполнялись положения о создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий, то здесь, выполнение идет, к сожалению не так как хотелось бы. Но об этом позже.

7. На официальном сайте Минэкономики создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещаются нормативные правовые акты, планы мероприятий, протоколы, новости о событиях и иные

**01.01. 2015 - 31.12.2015 год**

В соответствии с установленными требованиями по результатам работы по содействию развитию конкуренции за 2015 год Уполномоченный орган подготовил «Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия». Доклад рассмотрен и утвержден членами Координационного совета по развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1548%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Результатом оценки проводимой Правительством Республики Мордовия работы стало 11 место Республики Мордовия в итоговом Рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году.

**2016 год- начало 2017**

Настоящий доклад обобщает итоги внедрения Стандарта в 2016 году и определяет основные направления деятельности по его дальнейшей реализации в Республике Мордовия.

В докладе приведены:

основные результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на основе требований Стандарта, в т.ч. содержится анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, данные мониторингов о состоянии конкуренции на социально значимых рынках и характеристика этих рынков;

уточненная методика определения приоритетных и социально значимых рынков и аргументированные обоснования их выбора, в т.ч. с учетом требования стандарта по ежегодной их переоценки…… по результатам мониторинга за отчетный год;

методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия за 2016 год;

и проанализированы данные о деятельности субъектов естественных монополий и результаты реализации мероприятий по развитию конкуренции в республики и достижению целевых показателей в соответствии с требованиями Стандарта в 2016 году.

Разработаны и включены в «дорожную карту» целевые индикаторы развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках и мероприятия по их достижению.

В докладе использованы материалы исполнительных органов государственной власти, ГКУ «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия», Мордовиястат, органов местного самоуправления, общественных предпринимательских объединений и организаций.

**2. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Результаты мониторинга**

* 1. **Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Мордовия**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в регионе является число зарегистрированных организаций.

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2017 г. зарегистрировано 14326 предприятий (организаций) различной формы собственности, 16752 индивидуальных предпринимателя и глав крестьянско-фермерских хозяйств (таблица 1).

Таблица 1

**Количество хозяйствующих субъектов всего**

**и на 1000 жителей**

(по состоянию на 1 января, единиц)

|  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество хозяйствующих субъектов | 30817 | 31244 | 31918 | 31078 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| предприятий и организаций | 14459 | 14470 | 14820 | 14326 |
| индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско- фермерских хозяйств | 16358 | 16774 | 17098 | 16752 |
| Численность населения Республики Мордовия, чел. | 812156 | 808888 | 807453 | 806087 |
| Количество хозяйствующих субъектов на 1000 жителей | 37,9 | 38,6 | 39,6 | 38,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| предприятий и организаций | 17,8 | 17,9 | 18,4 | 17,8 |
| индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств | 21,1 | 20,7 | 21,2 | 20,8 |

Однако следует учесть, что по данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Мордовия в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), учтенных на территории республики значится 14114 юридических лиц, так как в нем не учтены филиалы организаций.

На диаграмме 1 показана динамика изменения количества хозяйствующих субъектов республики за последние 4 года и изменение числа хозяйствующих субъектов к предыдущему году.

Диаграмма 1

**Количество хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия**

(по состоянию на 1 января, единиц)



В целом количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 жителей на 01.01.2017 г. по сравнению с 01.01.2014 г. увеличилось на 0,7 единицы и составило 38,6 единицы.

Ниже приведены данные о распределении предприятий (организаций) по формам собственности (таблица 2).

Таблица 2

**Распределение предприятий (организаций) по формам собственности**

(по состоянию на 1 января, единиц)

|  | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2017г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Всего** | 14459 | 14470 | 14820 | 14326 |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 545 | 533 | 519 | 576 |
| муниципальная | 2465 | 2392 | 2315 | 2211 |
| частная | 9761 | 9855 | 10300 | 9879 |
| собственность общественных и религиозных организаций (объединений) | 1191 | 1201 | 1200 | 1181 |
| смешанная российская | 421 | 412 | 405 | 389 |
| иностранная | 17 | 14 | 17 | 28 |
| совместная российская и иностранная | 27 | 32 | 31 | 30 |
| прочие формы собственности | 32 | 31 | 33 | 32 |

Приведенные данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что по сравнению с 2015 годом уменьшение числа предприятий (организаций) на территории республики произошло за счет уменьшения количества частных организаций. Доля частных организаций в общем количестве организаций составила 69,0%, а за последние 4 года (по сравнению с 01.01.2014г.) - увеличилась на 1,2 процента. Из этого следует что, демография организаций может указывать о потенциале развития конкуренции в Республике Мордовия.

Ниже приведены данные о количестве вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов (таблица 3).

Таблица 3

**Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов**

(по состоянию на 1 января, единиц)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2017г. |
| Количество вновь зарегистрированных юридических лиц | 1036 | 1007 | 1005 | 1075 |
| Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) | 2233 | 2756 | 2927 | 2585 |
| в т.ч.: ИП | 2079 | 2610 | 2819 | 2501 |
| КФХ | 154 | 146 | 108 | 84 |
| Всего вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов | 3269 | 3763 | 3932 | 3660 |
| Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 1000 чел. населения | 4,0 | 4,7 | 4,9 | 4,5 |

В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло уменьшение количества вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на территории республики за счет глав крестьянско-фермерских хозяйств. Однако по сравнению с 2013 годом количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов в республике выше на 391 единицу. Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) в 2016 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 352 человек, в том числе количество индивидуальных предпринимателей на 422 человек.

Зарегистрированные на территории Республики Мордовия юридические лица и индивидуальные предприниматели территориально распределены неравномерно Наибольшая концентрация хозяйствующих субъектов наблюдается в городских поселениях республики.

В городском округе Саранск, с проживанием около 42% населения республики, сосредоточено 63,0% зарегистрированных организаций и 52,5% физических лиц. Второе и третье места по количеству хозяйствующих субъектов занимают Рузаевский и Ковылкинский муниципальные районы Республики Мордовия, где создано соответственно 4,9%, 3,9% организаций и 3,9%, 5,2% индивидуальных предпринимателей.

В заключении следует отметить, что структурные показатели показывают в большей степени первичные характеристики развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, технологического и экономического характера. Частично названные проблемы может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Ниже приведено распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности(таблица 4).

Таблица 4

**Распределение предприятий (организаций) по видам**

**экономической деятельности**(по состоянию на 1 января, единиц)

| Наименование вида экономической деятельности | Предприятия и организации | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Всего** | 14459 | 14470 | 14820 | 14326 |
| из них: |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 701 | 587 | 582 | 552 |
| Рыболовство, рыбоводство | 12 | 13 | 14 | 14 |
| Добыча полезных ископаемых | 22 | 24 | 24 | 24 |
| Обрабатывающие производства | 989 | 1002 | 1026 | 996 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки и табака | 166 | 167 | 159 | 178 |
| текстильное и швейное производство | 58 | 59 | 55 | 55 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 83 | 82 | 75 | 71 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 144 | 149 | 117 | 127 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 79 | 81 | 90 | 93 |
| производство машин и оборудования | 81 | 86 | 85 | 81 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 112 | 111 | 120 | 120 |
| прочие производства | 266 | 267 | 294 | 271 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 88 | 94 | 100 | 107 |
| Строительство | 1416 | 1461 | 1546 | 1436 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 3317 | 3335 | 3442 | 3293 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт | 291 | 304 | 294 | 321 |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1974 | 1984 | 1753 | 2044 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 1052 | 1047 | 948 | 928 |
| Гостиницы и рестораны | 209 | 214 | 229 | 216 |
| Транспорт и связь | 557 | 571 | 612 | 568 |
| из него связь | 54 | 48 | 50 |  |
| Финансовая деятельность | 184 | 181 | 185 | 173 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2777 | 2866 | 2957 | 2915 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное  социальное обеспечение | 1052 | 1030 | 1031 | 1084 |
| Образование | 1001 | 967 | 937 | 864 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 266 | 261 | 269 | 268 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1868 | 1864 | 1866 | 1816 |

На диаграмме 2 показана структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности.

Диаграмма 2

**Структура предприятий (организаций) по видам экономической**

**деятельности в Республике Мордовия**

(по состоянию на 01.01.2017г., %)



В структуре предприятий (организаций) по видам экономической деятельности в 2016 году наибольшие доли занимали сферы: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (23,0%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,3%), «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (12,7%), «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (7,6%), «Обрабатывающие производства» (7,0%).

На протяжении последних 4 лет структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности остается практически постоянной и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности в целом по России и по ПФО.

При этом в 2016 году по сравнению с 2013 годом наблюдается снижение доли предприятий в общем количестве предприятий по видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 1,0 п.п. и составило 3,9%, «Финансовая деятельность» на 0,07 п.п. (1,21%), «образование» на 0,9 п.п. (6,0%), «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» на 0,2 п.п. (12,7%). Увеличение количества организаций наблюдается по видам деятельности: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (доля в общем количестве предприятий 23,0%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,3%), «Строительство» (10,0%), «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение (7,6%), «Транспорт и связь» (4,0%). В сфере деятельности «Обрабатывающие производства» в целом наблюдается незначительное увеличение доли предприятий в общем количестве предприятий (на 0,1 п.п.), однако наибольший прирост организаций отмечен по виду «производство пищевых продуктов, включая напитки и табака» (12 единиц или на 17,9 процента).

Таблица 5

**Распределение индивидуальных предпринимателей и глав КФХ**

**по видам экономической деятельности**(по состоянию на 1 января, единиц)

| Наименование вида экономической деятельности | Индивидуальные предприниматели и главы крестьянско-фермерских хозяйств | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Всего** | 16358 | 16774 | 17098 | 16752 |
| из них: |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1114 | 1021 | 984 | 920 |
| Рыболовство, рыбоводство | 24 | 30 | 42 | 37 |
| Добыча полезных ископаемых | - | - | - | - |
| Обрабатывающие производства | 859 | 871 | 907 | 850 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки и табака | 123 | 144 | 149 | 154 |
| текстильное и швейное производство | 86 | 81 | 84 | 76 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 207 | 201 | 202 | 180 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 35 | 34 | 34 | 34 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 99 | 92 | 92 | 85 |
| производство машин и оборудования | 20 | 21 | 23 | 21 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 39 | 46 | 47 | 50 |
| прочие производства | 250 | 252 | 266 | 250 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 8 | 9 | 9 | 9 |
| Строительство | 584 | 632 | 713 | 727 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 9113 | 9154 | 9074 | 8747 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт | 700 | 734 | 762 | 744 |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 729 | 706 | 716 | 716 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 7684 | 7716 | 7596 | 7287 |
| Гостиницы и рестораны | 197 | 218 | 296 | 303 |
| Транспорт и связь | 2143 | 2252 | 2217 | 2235 |
| из него связь | 71 | 67 | 67 | 58 |
| Финансовая деятельность | 58 | 160 | 230 | 251 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1680 | 1794 | 1884 | 1883 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Образование | 20 | 24 | 42 | 46 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 39 | 37 | 43 | 47 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 526 | 580 | 664 | 695 |

В 2016 году в республике осуществляли свою деятельность 16752 индивидуальных предпринимателя и глав крестьянско-фермерских хозяйств. На 1000 жителей республики приходится около 21 предпринимателя. По данному показателю республика находится на 14 месте среди субъектов ПФО.

Наиболее популярным видом деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Мордовия является «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», так как торговля не связана с серьезными рисками и как быстроокупаемый бизнес. В данной сфере деятельности заняты более половины всех индивидуальных предпринимателей республики (52,2%).

На диаграмме 3 показана структура индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности.

Диаграмма 3

**Структура индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности в Республике Мордовия**

(по состоянию на 1 января**,** %**)**



В 2016 году по сравнению с 2013 годом наблюдается снижение доли индивидуальных предпринимателей и глав КФХ в общем количестве предприятий по видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 1,3 п.п. или на 194 единицы, «Обрабатывающие производства» на 0,2 п.п. (9 ед.), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» на 3,5 п.п. (366 ед.). По виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» уменьшение произошло за счет увеличения числа федеральных торговых сетей, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2017 г. составил 27,5% (по состоянию на 01.01.2014 года - 17,3%).

По остальным видам экономической деятельности произошло увеличение числа индивидуальных предпринимателей.

**Деятельность средних предприятий**

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2017 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 92 средних предприятия (таблица 6).

Таблица 6

**Количество хозяйствующих субъектов по категории бизнеса**

(по состоянию на 1 января, единиц)

|  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Средние предприятия | 121 | 93 | 94 | 92 |
| Малые предприятия | 6794 | 7147 | 7811 | 7895 |
| в т.ч. микропредприятия | 5646 | 6074 | 6771 | 6847 |
| Индивидуальные предприниматели (ИП) и главы крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) | 16358 | 16774 | 17098 | 16752 |
| в т.ч.: |  |  |  |  |
| ИП | 15373 | 15739 | 16040 | 15692 |
| КФХ | 653 | 695 | 717 | 720 |
| частные нотариусы, адвокаты | 332 | 340 | 341 | 340 |
| **Всего** | **23273** | **24014** | **25003** | **24739** |

Число средних предприятий за последние 4 года по сравнению с 2013 годом уменьшилось на 29 единицы или на 24,0 процентных пункта. Уменьшение числа средних предприятий (таблица 7) наблюдается в сферах экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 14 единиц или), «Строительство» (15 ед.), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на 2 ед.), «Транспорт и связь» (2 ед.) и «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (6 ед.).

Таблица 7.

**Распределение средних предприятий**

**по видам экономической деятельности**

(по состоянию на 1 января, единиц)

| Наименование вида экономической деятельности | Средние предприятия | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Всего** | **121** | **93** | **94** | **92** |
| из них: |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 43 | 37 | 28 | 29 |
| Рыболовство, рыбоводство | - | - | - | - |
| Добыча полезных ископаемых | 1 | - | 1 | 1 |
| Обрабатывающие производства | 21 | 19 | 33 | 30 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки и табака | 4 | 7 | 10 | 9 |
| текстильное и швейное производство | 3 | 3 | 3 | 3 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 1 | - | - | - |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1 | 1 | 1 | - |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | - | - | 2 | 2 |
| производство машин и оборудования | 1 | - | - | - |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 4 | 2 | 7 | 7 |
| прочие производства | 8 | 6 | 10 | 9 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 1 | 2 | 3 | 2 |
| Строительство | 23 | 14 | 10 | 8 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 12 | 12 | 9 | 10 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт | - | 3 | 3 | 3 |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 7 | 5 | 2 | 3 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Гостиницы и рестораны | - | - | 1 | 1 |
| Транспорт и связь | 3 | 2 | - | 1 |
| из него связь | - | - | - | - |
| Финансовая деятельность | 1 | - | 1 | 1 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 14 | 6 | 7 | 8 |
| Государственное управление  и обеспечение военной безопасности;  обязательное социальное обеспечение | - | - | - | - |
| Образование | 8 | - | - | - |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1 | - | - | - |

Доля средних предприятий в сфере деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в 2016 году по сравнению с 2013 годом сократилась в общем количестве предприятий на 4,0 п.п. и составляла 31,5%, в сферах: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» на 1 п.п. и составила 10,9 процента, «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» до 8,7% (11,6%), в сфере «Транспорт и связь» предприятия функционирует одно предприятие, (в 2013 году – 3 предприятия, их доля составляла 2,5% от общего количества предприятий).

В сфере «Обрабатывающие производства» наблюдается увеличение количества средних предприятий на 9 единиц и соответственно доли на 15,5 п.п. в общем количестве предприятий (на 01.01.2014г. – 17,1%, на 01.01.2017г. – 32,6%).

Ниже приведена структура средних предприятий по видам экономической деятельности (диаграмма 4).

Диаграмма 4

**Структура средних предприятий по видам экономической**

**деятельности в Республике Мордовия**

(по состоянию на 01.01.2017 года, %)



Наиболее характерной для средних предприятий в 2016 году являлся вид деятельности «Обрабатывающие производства» (30,6% от общего количества средних предприятий). Значительная доля средних предприятий наблюдается в сферах: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (31,5%), «Строительство» (8,7%), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (10,9%).

**Деятельность малых предприятий**

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2017 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 7895 экономически активных малых предприятий, в том числе 6847 микропредприятий или 86,7% от общего числа малых предприятий (по состоянию на 01.01.2014 года соответственно 6794 и 5646 микропредприятий или – 83,1%). По сравнению с 2013 годом количество малых предприятий увеличилось на 1101 единицу или на 16,2 процента (таблица 6).

На диаграмме 6 показана динамика изменения количества малых предприятий республики за последние 4 года и изменение числа малых предприятий к предыдущему году.

Диаграмма 5

**Число малых предприятий в Республике Мордовия**

(по состоянию на 1 января, единиц)

На начало 2016 года малые предприятия республики составили 52,7% от общего числа предприятий и организаций, зарегистрированных в едином государственном реестре юридических лиц.



Если рассмотреть показатель количества малых предприятиях в динамике за последние 4 лет, то наибольший рост приходится на 2016 год (116,2% к уровню 2013 года). При этом следует учесть, что в сфере «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» количество малых предприятий увеличилось и составило 4,1% к уровню 2013 года.

Количество малых предприятий в расчете на 1000 жителей по состоянию на 01.01.2017 г. по сравнению с 2013 годом увеличилось на 1,4 единицы и составило 9,8 единицы.

Таблица 8.

**Распределение малых предприятий**

**по видам экономической деятельности**

(по состоянию на 1 января, единиц)

| Наименование вида экономической деятельности | Малые предприятия, включая микропредприятия | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Всего** | **6794** | **7147** | **7811** | **7895** |
| из них: |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 343 | 278 | 359 | 357 |
| Рыболовство, рыбоводство | 10 | 13 | 11 | 11 |
| Добыча полезных ископаемых | 14 | 16 | 16 | 17 |
| Обрабатывающие производства | 658 | 715 | 777 | 783 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки и табака | 118 | 112 | 127 | 133 |
| текстильное и швейное производство | 43 | 45 | 49 | 48 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 59 | 66 | 71 | 61 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 66 | 80 | 71 | 79 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 56 | 65 | 76 | 81 |
| производство машин и оборудования | 57 | 71 | 69 | 71 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 68 | 66 | 84 | 89 |
| прочие производства | 191 | 210 | 230 | 221 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 51 | 57 | 67 | 71 |
| Строительство | 1100 | 1189 | 1317 | 1321 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 2560 | 2565 | 2844 | 2918 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт | 224 | 224 | 280 | 279 |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1436 | 1430 | 1656 | 1777 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 900 | 911 | 908 | 862 |
| Гостиницы и рестораны | 178 | 195 | 201 | 193 |
| Транспорт и связь | 360 | 388 | 414 | 399 |
| из него связь | 43 | 41 | 37 | 25 |
| Финансовая деятельность | 95 | 98 | 109 | 97 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1245 | 1420 | 1468 | 1496 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение | 3 | 3 | 3 | 5 |
| Образование | 8 | 12 | 9 | 9 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 66 | 87 | 86 | 92 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и  персональных услуг | 103 | 111 | 130 | 126 |

В 2016 году по сравнению с 2013 год наибольшее увеличениечисла малых предприятий (включая микропредприятия) наблюдалось в сферах: «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» темп роста составил 139,4%, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - 139,2%, «Предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» – 122,3%, «Строительство» – 120,1%, «Операции с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг» – 120,2%, «Транспорт и связь» – 110,8%, «Гостиницы и рестораны» – 108,4%.

К наиболее распространенным видам экономической деятельности малых предприятий относятся «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – это более трети всех малых предприятий (36,9%).

Ниже приведена структура средних предприятий по видам экономической деятельности (диаграмма 6).

Диаграмма 6

**Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия**

(по состоянию на 01.01.2017 года, %)



Наибольший вклад (около половины всего объема в обороте предприятий по "хозяйственным" видам экономической деятельности) вносят малые предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В последнее время в республике обозначились положительные тенденции в организации торговых процессов малых предприятий. Произошла универсализация продовольственной торговли, развиты специализированные непродовольственные магазины в центрах жилых застроек, открылись магазины, торгующие товарами местных товаропроизводителей. Оборот розничной торговли малых предприятий ежегодно увеличивался и в 2016 году составил 18429,8 млн. рублей, что в действующих ценах на 49,0% больше уровня 2013 года (с учетом ИПЦ увеличение к уровню 2013 года составило 12,4 процента).

Доля оборота розничной торговли малых предприятий, включая микропредприятия, в общем объеме оборота розничной торговли составила 22,8% (по состоянию на 01.01.2014 года – 21,4%). Значительна также доля в обороте малых предприятий по видам экономической деятельности таких видов, как «Строительство» (по состоянию на 01.10.2017г. – 16,7%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (18,9%), «Обрабатывающие производства» (по состоянию на 01.10.2017г. – 9,9%) и «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (4,5 процента).

На диаграмме 7 показана динамика изменения количества предприятий государственной и муниципальной собственности республики за последние 4 года и изменение числа унитарных предприятий к 2013 году.

Диаграмма 7

**Количество унитарных предприятий по формам собственности**

**в Республике Мордовия**

(по состоянию на 1 января, единиц)



**Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2017г. в республике действовало 2787 унитарных предприятий, в том числе 576 предприятий (20,7% от общего количества унитарных предприятий) – государственной формы собственности и 2211 (79,3%) предприятий муниципальной формы собственности.

По сравнению с 2013 годом в целом количество унитарных предприятий в республике сократилось на 223 единицы или на 7,4%, в том числе унитарные предприятия муниципальной собственности на 254 единицы (10,3%). По унитарным предприятиям государственной собственности наблюдается увеличение на 31 единицу (5,7%).

По сравнению с 2015 годом в целом количестве государственных унитарных предприятий увеличилось на 57 единиц, в том числе федеральной собственности на 67 единиц. Увеличение количества государственных унитарных предприятий произошло ввиду того, что были изъяты неиспользуемые объекты, находящиеся в аварийном состоянии, в государственную казну Республики Мордовия. В соответствии с распоряжениями Правительства Республики Мордовия утверждены перечни неиспользуемого имущества.

В результате этого в 2016 году списано 57 объектов недвижимого имущества, в т.ч. с баланса Минздрава Республики Мордовия (29 объектов), Минобразования Республики Мордовия (21 объект), Минсельхозпрода Республики Мордовия (1 объект), Минпрома Республики Мордовия (2 объекта) и Ветслужбы Республики Мордовия (4 объекта).

Из 57 объектов недвижимого имущества 24 объекта переданы в безвозмездное пользование ГКУ РМ «Фонд имущества».

В настоящее время проводится работа по передачи объектов недвижимого имущества в муниципальную собственность.

Основным препятствием при осуществлении передачи имущества является отсутствие денежных средств необходимых для проведения кадастровых работ по объектам капитального строительства и земельным участкам и как следствие отсутствие государственной регистрации права собственности на имущество, закрепленное на соответствующем вещном праве за государственными организациями.

Распределение государственных и муниципальных унитарных организаций приведено в таблице 9.

Значительная часть унитарных предприятий государственной формы собственности заняты в сферах деятельности: «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг», «образование, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг».

Большинство унитарных предприятий муниципальной формы собственности заняты в сферах: «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение», «Образование», «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»

Таблица 9

**Распределение организаций государственной и муниципальной**

**формы собственности**

(по состоянию на 1 января, единиц)

| Годы | Государственная  собственность | | Муниципальная собственность | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| количество организаций | доля организаций государственной собственности в общем количестве организаций | количество организаций | доля организаций муниципальной собственности в общем количестве организаций |
| 01.01.2014 г. | 545 | 3,8% | 2465 | 17,0% |
| 01.01.2015 г. | 533 | 3,7% | 2392 | 16,5% |
| 01.01.2016 г. | 589 | 4,0% | 2315 | 15,6% |
| 01.01.2017 г. | 576 | 4,0% | 2211 | 15,4% |

Объемы субсидирования унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности за последние 4 года приведены в таблице 6.

Таблица 10

**Объем выделенных субсидий из республиканского и местных бюджетов Республики Мордовия унитарным предприятиям**

(по состоянию на 1 января, млн.рублей)

|  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий – всего | 882,1 | 1046,7 | 1182,0 | 1027,4 |
| в т.ч.: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 384,5 | 580,6 | 405,6 | 429,5 |
| муниципальная собственность | 497,6 | 466,1 | 776,4 | 597,9 |

По сравнению с 2015 годом субсидирование унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности из республиканского и местных бюджетов Республики Мордовия в целом уменьшилось. Так, в 2016 году предприятиям государственной и муниципальной собственности было выделено субсидий на сумму 1027,4 млн.рублей или на 154,6 млн.рублей меньше, чем в 2015 году.

По предприятиям государственной собственности субсидирование в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшилось на 5,9% и составило 429,5 млн.рублей. В 2015 году основная часть субсидий было выделено ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 352,2 млн.рублей или 86,8% от общего объема финансирования унитарных предприятий, в 2016 году субсидирование ГУП РМ «Фармация» увеличилось на 43,3 млн.рублей и составило 395,5 млн.рублей.

По унитарным предприятиям муниципальной формы собственности в 2015 году основная часть субсидий выделялось муниципальному предприятию г.о. Саранск «Горэлектротранс» на возмещение затрат по развитию материально-технической базы, приобретение технических средств, оплаты процентов по кредитам на сумму 350,0 млн.рублей или 45,1% от общей суммы финансирования и муниципальному предприятию г.о.Саранск «Горсвет» на 169,0 млн.рублей (21,8%). В 2016 году по сравнению с 2015 годом объемы субсидирования муниципальных предприятий уменьшились до 597,9 млн.рублей (или на 23,0%). Основная часть субсидий выделялось муниципальному предприятию г.о.Саранск «Горэлектротранс» на сумму 432,8 млн.рублей (или 72,3% от общей суммы финансирования) и муниципальному предприятию г.о.Саранск «Горсвет» на 139,2 млн.рублей (23,3%).

**2.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия и ее влияние на результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе**

Одним из основных мероприятий республиканской программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия на 2008-2012 годы» стало проведение оценки условий для развития конкуренции и предпринимательского климата в целом в рамках участия Республики Мордовия в проведении субнационального исследования «Ведение бизнеса» по методике Всемирного банка. Данное исследование, проведенное в соответствии с признанной международным сообществом методологией позволило получить объективные оценки благоприятности предпринимательского климата, выявить препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности).

В проекте участвовали субъекты, разработавшие лучшие программы развития конкуренции (30 пилотных регионов Российской Федерации, представленных столицами (крупнейшими городами).

Целью всего исследования стала оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах России и разработка Всемирным банком предложений по улучшению такой среды и успешному ведению бизнеса в отдельно взятом регионе. Процедуры рассматривались с точки зрения предпринимателя. Показатели исследования строились на условных примерах для того, чтобы можно было обеспечить сравнение между странами и регионами. Экспертами изучались нормы регулирования и состояние дел на практике, были определены ответственные ведомства на каждом уровне управления.

Проведено сравнение норм государственного регулирования предпринимательской деятельности в столицах регионов, причем основное внимание было уделено регулированию четырех аспектов на местном уровне:

регистрация предприятий;

получение разрешений на строительство;

подключение к системе электроснабжения;

регистрация собственности.

По результатам составлен рейтинг субъектов Российской Федерации и подготовлены рекомендации по улучшению предпринимательского климата в каждом регионе-участнике. Саранск в итоговом рейтинге инвестиционной привлекательности занял 2-ое место

Министерство экономики Республики Мордовия осуществляло экспертно-аналитическое сопровождение и методологическое обеспечение, координацию работ с представителями федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, в ведении которых находится регулирование процедур, включенных в исследование, иными заинтересованными организациями.

Результаты данного мероприятия, в виде комплексной оценки конкурентной среды, во многом определили задачи по развитию предпринимательства на среднесрочный период.

В 2014 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе представлено исследование по инвестиционному климату регионов Российской Федерации – «Российские регионы: драйверы роста». В рамках исследования, составленного на базе рейтинга Doing Business Всемирного банка, 6 регионов Российской Федерации признаны наиболее привлекательными по легкости ведения бизнеса. В порядке убывания рейтинга - это Ульяновская область, Мордовия, Северная Осетия, Ростовская область, Татарстан и Калужская область.

Особое внимание на протяжении последних лет уделялось и уделяется формированию благоприятного инвестиционного климата в республике, повышению ее инвестиционной привлекательности в целях привлечения инвестиций для реализации перспективных инвестиционных проектов. По результатам участия в 2016 году в Национальном рейтинге инвестиционного климата Республика Мордовия вошла в ТОП-20 лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, поднявшись на 7 позиций и заняв 17 место (24 место по итогам Национального рейтинга 2015г.).

Правительство Республики Мордовия проводит активную работу по формированию благоприятного инвестиционного климата региона и повышению его инвестиционной привлекательности. В целях улучшения условий для привлечения инвестиций в Республике Мордовия реализуется Инвестиционная стратегия Республики Мордовия до 2020 года, определяющая основные стратегические приоритеты инвестиционной политики в регионе.

Основными задачами инвестиционной деятельности Республики Мордовия являются: повышение экономического потенциала республики, увеличение объемов производства, создание новых рабочих мест и рост благосостояния населения.

Реализуется Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013-2019 годы, направленная на развитие базовых секторов экономики республики, создание благоприятных условий для появления новых секторов экономической специализации, решение инфраструктурных, экологических проблем, создание новых рабочих мест.

Основные принципы государственной поддержки базируются на равенстве прав субъектов инвестиционной деятельности, унифицированности и доступности информации о формах и условиях государственной поддержки, обеспечении баланса общественных и частных интересов.

В Республике Мордовия внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Региональный инвестиционный Стандарт – это возможность для бизнеса влиять на решения власти. В основе внедрения Стандарта лежит оценка бизнесом усилий региональных властей по исполнению того или иного требования Стандарта.

По итогам мониторинга результатов внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе методом «Контрольная закупка», проведенного в конце 2015 года Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство), в Республике Мордовия демонстрируется стабильно высокое качество обслуживания потенциальных инвесторов.

В 2016 году проведен мониторинг внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия, (распоряжение Главы Республики Мордовия от 9 марта 2016 года № 171-РГ «Об утверждении дорожной карты мониторинга внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия»), в соответствии с которым признаны исполненными все требования Стандарта.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 октября 2015 г. № 579 создана межведомственная комиссия «проектный офис» по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия». Созданы рабочие группы по 8 направлениям: «Регистрация предприятий», «Выдача разрешений на строительство, качество и доступность инфраструктуры», «Регистрация прав собственности, постановка земельного участка на кадастровый учет»; «Лицензирование отдельных видов деятельности»; «Подключение электроэнергии»; «Институты для бизнеса, финансовая поддержка предпринимательства»; «Доступность трудовых ресурсов»; «Поддержка малого предпринимательства». Определены составы и руководители рабочих групп.

Реализуется План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Республики Мордовия в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. № 507-Р. В 2016 году были внесены изменения в «дорожную карту», с целью приведения показателей Плана в соответствие с лучшими показателями субъектов Российской Федерации, а также в целях повышения позиций Республики Мордовия в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. «Дорожная карта» охватывает период с 2016 по 2018 гг. По итогам 2016 года выполнено 135 из 178 мероприятий (ключевых событий) дорожной карты (75,8%).

В мае – октябре 2016 г. управленческая команда республики из представителей федеральной, региональной власти в составе 9 человек, курирующих вопросы улучшению инвестиционного климата, в числе первых 36 регионов страны прошла обучение по образовательной программе Агентства и РАНХиГС «Управленческое мастерство: развитие региональных команд». Был защищен проект развития Республики Мордовия «18 – 35», получивший приз «Самый амбициозный проект».

С целью поиска и сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» создано ООО «Корпорация развития Республики Мордовия». Данный институт развития на безвозмездной основе оказывает содействие по «упаковке» бизнес-идей в проект, поиску инвесторов, организации бизнес-миссий, переводу на иностранный язык, подбору инвестиционных площадок, сопровождению проектов, реализуемых на территории Республики – от поиска необходимых инвестиций до открытия предприятия и запуска производства, консультирует по вопросам получения налоговых льгот, а также предоставляет иное содействие.

В Республике Мордовия ведется постоянная работа по совершенствованию законодательства и повышению эффективности предоставления мер государственной поддержки. В 2016 году проделана следующая работа:

в целях приведения в соответствии с Федеральным законодательством (которым с 1 января 2016 г. значение ставки рефинансирования приравнивается к значению ключевой ставки Банка России) внесены изменения в постановление Правительства Республики Мордовия от 18 марта 2013 г. № 88 «О некоторых вопросах реализации Республиканской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2019 годы» в целях недопущения ухудшения интересов получателей субсидии – юридических лиц;

принят Закон Республики Мордовия от 2 февраля 2017 г. № 2-З «О внесении изменений в статью 5 Закона Республики Мордовия от 20 февраля 2006 г. № 6-З «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Республике Мордовия». Данный Закон направлен на принятие мер по совершенствованию критериев включения инвестиционного проекта в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Мордовия. Вводится категорирование проектов по объему вложений и месторасположению объекта инвестирования на территории Республики Мордовия.

Внесены изменения в [пункт 8](garantF1://8817136.10008) Порядка ведения Перечня приоритетных инвестиционных проектов Республики Мордовия ([постановление](garantF1://8817136.0) Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2006 г. «Об утверждении Порядка ведения Перечня приоритетных инвестиционных проектов Республики Мордовия») в целях реализации антикризисных мер на территории Республики Мордовия.

В рамках заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам сформированы основные направления стратегического развития. В рамках реализации приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов подготовлены проекты паспортов комплексного развития всех моногородов Республики Мордовия (пгт. Атяшево, пгт. Тургенево, пгт. Комсомольский, пгт. Кадошкино, пгт. Умет, гп. Рузаевка), а также перечни проектов моногородов для реализации программы повышения качества среды «Пять шагов благоустройства повседневности» и направлены в адрес руководителя рабочей группы по модернизации моногородов при правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции И.В. Макиевой.

В некоммерческую организацию «Фонд развития моногородов» направлены заявки от всех 6-и моногородов республики по кандидатам для включения в управленческие команды по развитию моногородов в целях прохождения обучения по образовательной программе Фонда. В состав кандидатов вошли представители органов исполнительной власти Республики Мордовия, главы моногородов, представители градообразующих предприятий моногородов, бизнеса. Прохождение обучения управленческих команд от Республики Мордовия запланировано на 1 полугодие 2017 года.

**2.2.1. Основные рейтинговые места Республики Мордовия среди регионов Российской Федерации в 2016 году**

По итогам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2015 год, проводимой в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199, республика заняла 9 место, размер гранта из федерального бюджета составил 274,9 млн. рублей.

По результатам участия в 2016 году в Национальном рейтинге инвестиционного климата Республика Мордовия вошла в ТОП-20 лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, поднявшись на 7 позиций и заняв 17 место (24 место по итогам Национального рейтинга 2015г.).

Республика Мордовия заняла 11 место среди 85 субъектов Российской Федерации и 4 место в Приволжском федеральном округе в итоговом рейтинге за 2015 год по уровню содействия развитию конкуренции. Рейтинговая оценка составляется на основании региональных практик реализации положений российского Стандарта развития конкуренции.

По развитию информационного общества в рейтинге регионов Российской Федерации (составленном Минкомсвязи России) Республика Мордовия занимает 14 место, а по показателю «Доля граждан,  использующих  механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде» – входит в 5-ку лидеров. Среди регионов ПФО по уровню развития информационного общества республика занимает 2 место.

Значительных результатов достигла республика в инновационном развитии. По итогам 2015 года Мордовия занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по доле инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, которая составляет 28,3% при средней по стране 7,9 процента.

По результатам Рейтинга инновационного развития субъектов Российской Федерации (формируется экспертами Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ) Республика Мордовия заняла четвертое место в России, переместившись с 18-го места, занимаемого в 2015 году. Республика также заняла первое место по значению индекса «Инновационная деятельность», оценивающего эффективность процессов создания, внедрения и практического использования инноваций.

**2.3.Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (Деловая Россия, ОПОРА России), ТПП**

**МРО «Деловая Россия»**

В течение 2016 года члены Мордовского регионального отделения на постоянной основе участвовали опросах проводимых исполкомом «Деловой России» (г. Москва) по широкому спектру финансово-экономических вопросов и проблемам предпринимательской деятельности.

Мордовское отделение активно участвовало в выработке предложений по решению как проблем предпринимателей, так и в формирования актуальной повестки работы госорганов власти. Представители Мордовского республиканского отделения «Деловая Россия» участвуют в работе 8 совещательных органов (общественных советов, комитетов и комиссий) при органах региональной власти.

Члены Мордовского отделения «Деловой России» входят в число экспертов региональной экспертной группы по оценке внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, а также являются респондентами, участвующими в формировании Национального рейтинга инвестиционного климата (проекты АНО «Агентства стратегических инициатив).

В целях формирования позитивного отношения к бизнесу и людям-предпринимателям Мордовским региональным отделением в 2016 году в рамках совместного проекта «История российского предпринимательства» на территории республики была организована и проведена II-я Всероссийская Олимпиада по истории российского предпринимательства для студентов и школьников. В апреле 2016 года победитель Мордовского регионального этапа среди студентов принял участие в федеральном этапе в г.Москва, проводимого на базе МГУ им. М.В.Ломоносова.

**МРО «ОПОРА России»**

Региональное отделение **«ОПОРА России»** провело опрос субъектов предпринимательской деятельности города Саранск и муниципальных районов Республики Мордовия. Были обозначены следующие проблемные вопросы, которые влияют на развитие конкуренции во многих сферах предпринимательской деятельности на территории Республики Мордовия:

необходимость увеличенияфинансирования целевых программ для начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм, сокращение сроков получения субсидий, повышение эффективности механизма поддержки через прямые субсидии сельхозпроизводителям;

недобросовестная конкуренция, с которой сталкиваются предприниматели, оказывающие бытовые услуги населению (услуги по ремонту бытовой техники по объявлениям, торговля оказание парикмахерских услуг, аренда квартир посуточно, ремонт автомашин и пр.), связанная с незаконной деятельностью, и ужесточение мер борьбы с незаконным предпринимательством, в т.ч. разработки эффективных предложений и методов воздействия на незаконное предпринимательство;

участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках.

Совместно с УФАС по Республике Мордовия обсуждались внесенные изменения в Федеральный закон «О защите конкуренции», известный как «четвертый антимонопольный пакет». Предусматривает существенное сокращение административных ограничений для бизнеса и одновременное снижение участия государства в экономике.

**Торгово-промышленная палата Республики Мордовия**

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия была учреждена в 1993 году по инициативе 15 предприятий и организаций Республики Мордовия.

За годы своей деятельности ТПП РМ стала профессиональным и надежным партнером бизнес - структур республики. В числе приоритетных задач ТПП РМ: содействие развитию экономики и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в республике, расширение делового сотрудничества предприятий Мордовии с российскими и зарубежными фирмами и организациями, представительство и защита интересов предпринимателей.

В рамках содействия развитию конкуренции в 2016 году Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия принято участие в обсуждении вопросов по:

проблеме увеличения контрафактной продукции на потребительском рынке республики и направлениям ее решения (изучения практических наработок международных экспертов, с целью их внедрения в деятельность контролирующих органов);

упрощению и ускорению таможенных процедур, повышению качества и сокращению времени таможенного оформления, применению современных таможенных технологий;

внешнеэкономической деятельности, в т.ч. состоянию и перспективам развития экспортного потенциала организаций-производителей и переработчиков мяса и мясной продукции как фактора повышения конкурентоспособности на внутреннем и зарубежном рынках в рамках обеспечения соответствия организации производства и переработки международным требованиям и стандартам;

оказания содействия бизнесу в рамках обеспечения соответствия организации производства и переработки международным требованиям и стандартам;

деятельности общественных экологических формирований в повышении эффективности организаций раздельного сбора бытовых отходов и расширению объемов вывоза отходов раздельным способом.

**2.4 Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия**

***Рынок услуг связи***

Рынок услуг связи с развитой конкуренцией.Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний, предоставляющих услуги, и насыщенностью предложения по ассортиментному перечню.

В целях развития конкуренции и региональной конкурентной среды в сфере информатизации и связи Республики Мордовия разработан и утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 г. № 340-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Республики Мордовия от 20 июня 2016 г. № 350-Р).

Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков, основными из которых являются: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ООО «Т2 Мобайл», ЗАО «Компания ТрансТелеКом».

ПАО "Ростелеком" Филиал в Республике Мордовия предоставляет услуги ШПД во всех муниципальных образованиях Республики Мордовия.

Сети мобильных операторов ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС" покрывают территорию Республики Мордовия с различной плотностью, но присутствуют во всех районных центрах республики, во всех городах и поселках городского типа и их окрестностях.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, составляет 61%. т.е. целевой показатель Стандарта развития конкуренции (не менее 60% к 2016 году) на сегодняшний день достигнут.

Республика Мордовия входит в тройку лидеров в рейтинге ПФО по показателям развития информационного сообщества. Наиболее значимое достижение - это ввод в промышленную эксплуатацию Информационно-вычислительного комплекса «Технопарка-Мордовия», запуск двух мультиплексов бесплатного эфирного цифрового телевидения и ряд других.

Отрасли телекоммуникаций и связи в последние годы активно развиваются.

В 2015 году в республике начал функционировать новый оператор сотовой связи – Теле2. С момента запуска сети 3G в коммерческую эксплуатацию в Мордовии в сентябре 2015 года Теле2 в короткие сроки проведена масштабная работа по строительству сетевой инфраструктуры во всех райцентрах республики. К началу 2016 года оператор обеспечил устойчивое работу сети 3G на территории, где проживает 78% населения региона. Кроме того, в 2015 году Теле2 обеспечил качественное покрытие г. Саранска сетью сотовой связи четвертого поколения. На территории города компания произвела монтаж и запуск нового оборудования, а также осуществила модернизацию действующих базовых станций. В августе 2015 года в Саранске открылся межрегиональный Контакт-центр Теле2, оснащенный по самым высоким международным стандартам для качественного приема и обработки большого потока поступающих вызовов.

В 2016 году техническая служба компании модернизировала 79% объектов инфраструктуры и расширила зоны покрытия 3G в малых населенных пунктах республики, а также увеличила емкости сети 2G и 3G в местах с наиболее сильным трафиком. Теле2 запустила новую технологию HD-Voice. Быстрый и доступный мобильный интернет от Теле2 в первом полугодии 2016 года стал доступен жителям 40 населенных пунктов региона. Сегодня качественные услуги оператора доступны для 97% жителей республики.

За последний год оператор сотовой связи «МТС» на 15% увеличил количество базовых станций второго и третьего поколений. Так, новые базовые станции 3G появились в г.Темников, г.Ковылкино, с.Атемар, с. Лямбирь, п.Озерный, п. Киржеманы, р.ц. Зубова Поляна, п. Трускляй, с. Сузгарье, благодаря чему более 85 тысяч жителей получили доступ к услугам интернета.

Проведены работы по строительству новых базовых станций и модернизации сети на территории городского округа Саранск, г. Рузаевка и других населенных пунктов республики. Всего голосовая связь «МТС» на сегодняшний день охватывает более 95 процентов населения Мордовии.

Услуга мобильного интернета сегодня доступна для 700 тыс. жителей республики и является одной из самых востребованных среди абонентов «МТС». За последний год объем интернет-трафика, используемый жителями Мордовии, увеличился более чем на четверть.

Компания «МегаФон» завершила модернизацию сети на территории республики и перевела всю сеть второго поколения - 2G - на новое оборудование. В результате сети оператора трех поколений в Мордовии - 2G, 3G, 4G - стали единым коммуникационным полем, работающим на оборудовании одного производителя. Это позволяет при необходимости быстрее расширять ресурсы голосовой сети, легче внедрять новые технологии для абонентов. После проведения модернизации успешность соединений повысилась на 2% (до уровня 99%), зона радиопокрытия увеличилась на 24%, на 20% улучшилось проникновение сигнала (внутри зданий, в лифтах, подвалах), а процент обрывов составляет менее 1.

В 2015 году оператор «Вымпелком» провел модернизацию транспортной инфраструктуры, увеличил емкость и расширил покрытие сети 3G. Мероприятия по модернизации сети проводились на волоконно-оптических линиях связи в 17 населённых пунктах, в результате, появилась новая транспортная инфраструктура и увеличилась пропускная способность.

В 2016 году компания «ТрансТелеКом» увеличила число абонентов широкополосного доступа в Интернет на 30% по сравнению с 2015 годом. Сеть доступа компании в г. Саранск охватывает почти 100% многоэтажного жилого фонда. ТрансТелеКом продолжает наращивать абонентскую базу в республике. Общий технический охват волоконно-оптических сетей доступа оператора в Мордовии составляет около 120 тысяч домохозяйств. В спектр услуг оператора также входят кабельное телевидение и телефонная связь.

Важным направлением развития компании «Ростелеком» на протяжении последних лет является развитие сети абонентского доступа с использованием технологии «оптика до здания» – FTTB. С начала 2016 года «Ростелеком» расширил оптическую сеть, подключив по «оптике» 15 новых многоквартирных домов. Построенные волоконно-оптические линии связи (ВОЛС) дали возможность охватить интернет-услугами более 1 400 домохозяйств, расположенных в городах Саранск, Рузаевка и поселке Торбеево. Пользователям оптической сети доступны безлимитные тарифные планы на скорости до 100 Мбит/c, широкий спектр выгодных пакетных предложений. Интерактивное ТВ позволяет просматривать более 200 каналов в цифровом качестве, в том числе более 60 каналов в HD-формате. Пользователям предлагается широкий спектр дополнительных сервисов интерактивного телевидения.

В рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» «Ростелеком» в 2016 году построено в республике свыше 290 км волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) до 61 малого населенного пункта в двенадцати муниципальных районах республики: Инсарском, Краснослободском, Чамзинском, Атюрьевском, Дубенском, Атяшевском, Большеигнатовском, Зубово-Полянском, Рузаевском, Темниковском, Теньгушевском и Лямбирском. Всего в период 2015-2016 гг. возможность воспользоваться высокоскоростным доступом в сеть Интернет получили жители 80 малых населенных пунктов республики, что является немаловажным шагом к повышению качества жизни на селе. В рамках программы модернизации телекоммуникационной инфраструктуры «Ростелеком» производит поэтапную замену устаревших телефонных станций на цифровые. В первом полугодии 2016 года произведена замена квазиэлектронных АТС на современное цифровое оборудование в селах Лямбирь и Большая Елховка Республики Мордовия. В результате модернизации телефонной сети повысилась функциональность домашнего телефона. Более 1500 абонентам теперь доступен спектр дополнительных сервисов телефонии.

Строительство сетей связи на объектах жилой и нежилой недвижимости Республики Мордовия ведется в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 8 августа 2005 г. № 97 «Об утверждении требований к построению телефонной сети связи общего пользования».

Основные обстоятельства, препятствующие строительству и эксплуатации сетей связи:

сложность процедуры размещения сетей связи на объектах, находящихся в государственной/муниципальной собственности, а также в многоквартирных жилых домах;

препятствие со стороны местного населения, которое считает, что работа объектов связи наносит ущерб здоровью;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ  
собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

отсутствие площадок под размещение оборудования радиосвязи в  
градостроительном плане г. Саранска;

длительная процедура перевода земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м).

Существуют барьеры, которые мешают развитию конкуренции в сфере электросвязи, такие как:

необходимость выработки механизма поддержки операторов со стороны органов исполнительной власти по безопасности размещения вышек;

подключение к электросетям по принципу «единого окна»;

внесение проектировщиками в проект зданий обязательное прокладывание кабельных каналов, которыми в дальнейшем воспользуются операторы связи;

внесение изменений в строительные регламенты на региональном и федеральном уровне, чтобы объекты социальной сферы не вводились в эксплуатацию без инфраструктуры связи;

снижение тарифов на услуги связи.

***Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом***

По сведениям Государственного комитета Республики Мордовия по транспорту на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам в Республике Мордовия действуют 20 перевозчиков, в т.ч. 5 государственной формы собственности и 15 негосударственной формы собственности.

Осуществляют пассажирские перевозки на городских, пригородных, внутримуниципальных, межмуниципальных, междугородних маршрутах:

20 пассажирских автопредприятий, из которых: 1 предприятие является республиканским государственным унитарным предприятием (ГУП РМ «Мордовавтотранс») и 1 муниципальное предприятие (МП г.о. Саранск «Горэлектротранс»);

12 индивидуальных предпринимателей (2 обслуживают Рузаевский район, 2 -Большеигнатовский, 1 - Краснослободский и 7 – межмуниципальные маршруты), которые располагают более 80 единицами транспортных средств.

На межмуниципальной и внутримуниципальной маршрутной сети работает 18 пассажирских автопредприятий, которые располагают парком в 245 автобусов. В автомобильной отрасли, занятой пассажирскими перевозками, работают более 2300 человек.

Автомобильным пассажирским транспортом общего пользования обслуживается 82 межмуниципальных маршрутов протяженностью порядка 7 тыс. км.

Важнейшая структура в системе организации пассажирских перевозок – ОАО «Объединение автовокзалов и автостанций», которое включает в себя Саранский автовокзал, 20 автостанций и 1 автокассу, все они образуют республиканскую сеть пассажирских автостанций и автовокзалов.

Объединение осуществляет организацию перевозки пассажиров по 130 пригородным, 54 межмуниципальным и 32 межобластным маршрутам. За 2016 год объединением было перевезено 1,2 млн. пассажиров.

Через терминал Саранского автовокзала осуществляются регулярные перевозки пассажиров по 18 межсубъектным маршрутам в г. Москва, Московская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Пензенская область, Нижегородская область, Ульяновская область, Волгоградская область, Республика Чувашия.

Кроме того, автопредприятия осуществляют перевозку пассажиров на дачных маршрутах. В весенне-летнем периоде 2016 года три автопредприятия обслуживали 8 сезонных специальных дачных автобусных маршрута. Всего по итогам 2016 года на специальных дачных маршрутах автобусами автотранспортных предприятий республики было перевезено 58,1 тыс. пассажиров, в том числе льготные категории граждан – 47,8 тыс. пассажиров.

В городском округе Саранск и во многих районных центрах республики работают службы «Такси». В г. Саранск насчитывается свыше двух тысяч легковых таксомоторов, более 350 такси зарегистрировано в Рузаевке. А всего в республике пассажирские перевозки легковыми такси осуществляют более 2900 автомобилей предпринимателей и юридических лиц.

Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах от общего количества перевозчиков на межмуниципальных маршрутах в Республике Мордовия – 87% (достигнут целевой показатель Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации для данного рынка).

Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего количества межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Республике Мордовия составила 75% (целевой показатель Стандарта, к 2016 г. – не менее 75% достигнут).

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего количества рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта составила 72% (целевой показатель Стандарта к 2016 г. не менее 50% превзойден).

Данный рынок лидирует по степени концентрации компаний, осуществляющих перевозку пассажиров наземным транспортом. Рынок с развитой конкуренцией. Входит вгруппу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя. Характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм), предоставляющих услуги по перевозке.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, принят План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р.

***Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства***

Жилищно-коммунальный комплекс Республики Мордовия является одним из самых больших секторов экономики и включает в себя около трети основных фондов. Населению и другим потребителям предприятиями жилищно – коммунального хозяйства предоставляется около 20 видов услуг.

Жилищный кодекс Российской Федерации обозначил три способа управления, посредством которых собственники помещений могут осуществлять свои обязательства по управлению общим имуществом: непосредственное управление; управление через товарищество собственников жилья (ТСЖ); управление через управляющую организацию.

Жилищный фонд Республики Мордовия составляет 21,3 млн. кв.м., в том числе обслуживаемый жилищный фонд составляет 10,1 млн. кв.м. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 28.10.2014 г. №1110 «О лицензировании предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами» лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Республики Мордовия осуществляет Государственная жилищная инспекция Республики Мордовия. По состоянию на 1 декабря 2016 года в реестре, размещенном на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Мордовия, насчитывается 83 лицензируемых организации по управлению многоквартирными домами на территории Республики Мордовия, из них 37 (в том числе 8 муниципальных предприятий) осуществляют управление на территории муниципальных районов республики.

К мерам по созданию условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства можно отнести лицензионный доступ к этой деятельности организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Республики Мордовия.

Почти все организации, оказывающие услуги в сфере ЖКХ на территории Республики Мордовия, работают в условиях низкой конкуренции либо в силу особенностей законодательства, либо в силу экономических причин.

Конкуренцию сдерживает, прежде всего, убыточность предприятий ЖКХ, вызванная дефицитом оборотных средств, задолженностью за потребленные энергоресурсы и обязательным платежам в бюджеты всех уровней.

В качестве примера можно привести предприятия, оказывающие услуги водоснабжения, согласно действующему законодательству невозможно разделить поставку и транспортировку воды, поэтому здесь развитие конкуренции может быть только с развитием сетей водоснабжения, что в настоящее время в республике практически не осуществляется.

Вместе с тем рынок является, приоритетным и входит в группу рынков услуг, которые наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

За период 2012 - 2016 годов в рамках региональных целевых программ с применением механизма государственно-частного партнерства введены в эксплуатацию 44 блочно-модульные котельные в 13 муниципальных районах республики (Атюрьевский, Атяшевский, Кадошкинский, Ковылкинский, Краснослободский, Лямбирский, Ичалковский, Ельниковский, Ромодановский, Теньгушевский, Чамзинский, Большеигнатовский, Рузаевский муниципальные районы). Выполнены работы по строительству 9 объектов водоснабжения, водоотведения и газоснабжения в пяти муниципальных районах республики.

В 2016 году завершено строительство 6 автоматизированных блочно-модульных котельных в Ковылкинском, Рузаевском муниципальных районах и модернизация котельных и сетей теплоснабжения в п. Чамзинка и п. Комсомольский Чамзинского муниципального района общей стоимостью 83,6 млн. руб.

В 2016 году утверждена Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными на территории Республики Мордовия (приказ Минжилкомхоза Республики Мордовия от 12 октября 2016 г.). Предполагается создание современной отрасли обращения с ТКО по принципу отнесения к одному межмуниципальному комплексу нескольких муниципальных районов республики.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 8 августа 2016 г. № 416 Минжилкомхозом Республики Мордовия 13 октября 2016 г. объявлен открытый конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении создания и эксплуатации межмуниципальной системы коммунальной инфраструктуры в области обращения с ТКО на территории Республики Мордовия.

В рамках концессионного соглашения предусмотрено строительство и ввод в эксплуатацию к 2018 году шести мусороперегрузочных станций в Зубово-Полянском, Теньгушевском, Ичалковском, Чамзинском, Ковылкинском, Краснослободском муниципальных районах, межмуниципального полигона ТКО с мусоросортировочным комплексом в Лямбирском муниципальном районе (рядом с действующим полигоном городского округа Саранск) и модернизация существующего мусоросортировочного комплекса городского округа Саранск. Предполагаемый объем инвестиций составит не менее 1,8 млрд. рублей.

В целях развития конкуренции на рынке услуг жилищно - коммунального хозяйства , в Республике Мордовия прият План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно - коммунальном хозяйстве Республики Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 02.09.2015 г. №706-Р.

***Рынок услуг дошкольного образования***

В Республике Мордовия распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 г. № 975-Р принят и реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия, который способствует созданию равных конкурентных условий в сфере образовательных услуг, в т.ч. реализации мероприятий по развитию конкуренции в образовательных организациях дошкольного образования.

На территории Республики Мордовия функционирует 255 дошкольных

образовательных организаций, из них 253 муниципальные дошкольные организации и 2 негосударственные. Доля негосударственных дошкольных

образовательных организаций в общей численности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, составляет 0, 78%.

Услугу по реализации дошкольного образования на территории Республики Мордовия осуществляет две негосударственные образовательные организации:

частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Непоседы» (лицензия Министерства образования Республики Мордовия на осуществление образовательной деятельности от 25 ноября 2015 года, регистрационный номер 3613 серия 13Л01 № 0000170);

частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №114 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (лицензия Министерства образования Республики Мордовия на осуществление образовательной деятельности от 24 августа 2015 года, регистрационный номер 3595 серия 13Л01 № 0000152).

Повышению охвата детей дошкольным образованием от 3 до 7 лет способствует применение вариативных форм, таких как группы кратковременного пребывания детей, группы выездного воспитателя развитие индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования. В 2016 году функционировали:

9 групп выездного воспитателя открыты в 4 муниципальных районах Республики Мордовия (Ардатовский - 6, Ромодановский - 1, Зубово-Полянский - 1, Торбеевский - 1), что составляет 0,22 % от общей численности детей дошкольного возраста;

240 групп кратковременного пребывания детей на базе образовательных организаций и организациях дополнительного образования детей, что составляет 4,9 % от общей численности детей дошкольного возраста;

10 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, что составляет 4,6 % от общей численности детей в возрасте от 3 до 7 лет дошкольного возраста;

1 центр продленного дня при ФГБОУ ВПО «Мордовского государственного педагогического института» , который посещают 169 детей дошкольного возраста в возрасте от 2 до 7 лет, что составляет 0,6 % от общей численности детей.

224 консультативных центра по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста без взимания платы, в которые, в которые обратолось более 5 тысяч родителей.

В рамках функционирования автоматизированной информационной системы «Е-услуги. Образование» ведется мониторинг потребности на предоставление места в дошкольных образовательных организациях.

По данным ежемесячного мониторинга, по состоянию на 1 января 2017 года в электронной очереди на последующие годы зарегистрировано детей в возрасте от 0 до 7 лет – 10644 чел., в том числе детей в возрасте от 3 до 7 лет – 611 чел., детей в возрасте от 0 до 3 лет – 10033 чел. Актуальная очередь в 2017 году на получение мест в дошкольные образовательные учреждения составляет для детей в возрасте до 3 лет - 732 чел.

В целях обеспечения финансовой поддержки дошкольного образования негосударственным дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного образования предоставляется субсидия из средств республиканского бюджета Республики Мордовия в соответствии с нормативами, утвержденными Законом Республики Мордовия от 22 декабря 2015 г. № 89-З «О республиканском бюджете Республики Мордовия на 2016». Эффективность использования субсидии по Республике Мордовия за 2016 год составила 106,5 %.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дошкольного образования являются:

неразвитость негосударственных образовательных организаций;

высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания

дошкольной образовательной организации.

В сфере дошкольного образования необходимо создать условия для прихода на рынок новых поставщиков услуг в форме некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства, что позволит муниципальным образованиям организовать предоставление услуги, без затрат на создание инфраструктуры для оказания услуг.

В Республике Мордовия создан Республиканский дистанционный консультационный центр по поддержке вариативных форм дошкольного образования на базе ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования», который оказывает консалтинговые услуги для лиц, желающих открыть детский сад или оказывать услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, а также с целью развития вариативных форм дошкольного образования (приказ Министерства образования Республики Мордовия от 14 июля 2016 года № 777). Создана и работает на базе ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования» «горячая линия» по развитию моделей организации дошкольного образования.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

Общую координацию действий исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по организации детского отдыха и занятости детей в летний период осуществляет Межведомственная комиссия по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республике Мордовия, полномочия и состав которой определены постановлением Правительства Республики Мордовия от 21 сентября 2010 года № 379 «О Межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республики Мордовия».

С 2014 года в республике реализуется подпрограмма «Организация отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства РМ от 18 ноября 2013 года № 504.

Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей становится приоритетом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Стандарт предлагает осуществлять содействие такому развитию путем привлечения потребителей в организации отдыха и оздоровления детей всех форм собственности с помощью предоставления компенсаций части стоимости путевки детей в организации отдыха и оздоровления.

Летний отдых детей и подростков организуется по 3-м основным направлениям:

1) организация отдыха и оздоровления детей, обучающихся и проживающих в государственных образовательных организациях, в том числе для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

2) предоставление субсидий муниципальным образованиям республики на организацию отдыха и оздоровление детей в пришкольных лагерях разного вида и профиля;

3) формирование методических материалов для разработки и дальнейшего утверждения программ пришкольных и республиканских лагерей.

В 2016 году организован отдых более чем 18,5 тыс. детей.

В том числе для 17,1 тыс. школьников – в муниципальных районах и г.о.Саранск посредством получения субсидии на базе 418 лагерей с дневным пребыванием детей.

Было организовано и проведено:

263 пришкольных лагеря с дневным пребыванием, в том числе 50 лагерей работали в период осенних каникул (основной контингент – это дети с 1 по 5-6 классы из социально незащищенных семей);

25 – лагерей для одаренных детей;

23 – для активистов учреждений дополнительного образования детей;

19 – для активистов среди сельских школьников;

23 лагеря для несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, состоящих на профилактических учетах в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел, КДНиЗП, внутришкольном учете. Охват составил 318 школьников, что составляет 26% от общего количества состоящих на обозначенных видах учета подростков;

23 лагеря патриотической направленности «Школа выживания»;

64 лагеря труда и отдыха;

1 туристско-краеведческий лагерь «Школа приключений».

В вышеуказанных лагерях наряду с оздоровлением успешно реализуется образовательная деятельность учащихся по проектной, экспериментальной, исследовательской составляющей. Под руководством квалифицированных специалистов учащиеся выполняют научные проекты, углубляют свои знания по школьным предметам, а также развиваются физически.

Отдых для 254 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, был организован в 3-х загородных оздоровительных лагерях, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия, а также для 30 детей-сирот – в оздоровительном лагере «Надежда» в Краснодарском крае (Ардатовский, Ялгинский детские дома). Стоимость путевки с учетом доставки детей до лагеря и обратно составила 32,3 тыс. рублей на ребенка.

Также для данной категории детей в ДОЛ «Сивинь» Краснослободского района в летний период были организованы и проведены:

фестиваль ГТО среди детей-сирот. Охват данным мероприятием составил около 100 человек;

всероссийский турнир по шахматам среди воспитанников интернатных учреждений. Охват данным мероприятием составил около 60 человек;

летняя спартакиада среди воспитанников детских домов и школ-интернатов;

военно-патриотический лагерь «Сын полка-2016» для воспитанников детских домов и школ-интернатов Республики Мордовия. Лагерь проводился Министерством образования РМ совместно с Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по РМ в целях проведения профилактической работы с детьми, относящимися к группе «риска», а также во исполнение мероприятий государственной программы Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту».

Впервые в 2016 году была реализована профильная профориентационная смена для старших школьников – в период с 27 июня по 3 июля на площадке республиканского института образования функционировал профориентационный лагерь «Время выбирать – место Мордовия!».

В рамках работы профориентационного лагеря для 40 обучающихся 9-11 классов на базе предприятий ОАО «Ламзурь», ОАО «Электровыпрямитель» проведены 10 мастер-классов с целью повышения мотивации молодежи к выбору рабочей профессии.

Также инновацией 2016 года стала работа профильного профлагеря при ВУЗе – в период с 6 по 17 июня 2016 г. при ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева» для 50 школьников организован образовательно-оздоровительный лагерь «Малая школьная академия».

Результатом проводимой работы стало увеличение численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, проживающих на территории Республики Мордовия с 10 до 21.7 процентов.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере организации летнего отдыха, оздоровления и занятости детей являются:

устаревшая инфраструктура загородных детских оздоровительных лагерей;

слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

Указанные проблемы реализуются в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 №975-Р.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

В настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В целях создания благоприятных условий для самореализации обучающихся по линии Министерства образования в республике функционируют 52 учреждения дополнительного образования детей, на базе которых открыты 2832 объединения (кружки, секции) с общим охватом 72764 человека (70,1 % общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет (103800 человек по данным Мордовиястат), в том числе по линии Министерства образования Республики Мордовия – 47692 человека).

Особый интерес у обучающихся вызывают занятия робототехникой. В восьми муниципальных районах Республики Мордовия и г.о. Саранск на базе учреждений общего и дополнительного образования детей функционируют 37 кружков технической направленности (робототехника) с общим охватом 508 человек, в том числе 24 кружка с охватом 327 детей работают в школах, 13 кружков с охватом 181 человек – в учреждениях дополнительного образования.

В целях активизации работы по привлечению обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия к научно-техническому творчеству, стимулирования научно-исследовательской деятельности и изобретательской активности детей в 2014 году был подготовлен и утвержден совместный приказ Министерства образования Республики Мордовия и Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи от 23/25 сентября 2014 года № 103/827 о создании Клуба научно-технического творчества для детей и подростков «Юные Кулибины» на базе средних общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, высших учебных заведений, учреждений дополнительного образования детей Республики Мордовия.

С целью привлечения к активной творческой деятельности и повышения интереса детей школьного возраста к научно-техническому творчеству Указом Главы Республики Мордовия от 20 апреля 2015 года № 163-УГ учрежден республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия и учреждены ежегодные премии в размере 10 тысяч рублей победителю и 5 тысяч рублей двум лауреатам в каждой из 5 номинаций: «3-D моделирование»; «Робототехника, автоматика и интеллектуальные системы»; «Экологическое проектирование»; «Машиностроение и электротехника»; «Энергетика и электротехника».

Республика Мордовия победила в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, и в Саранске на базе Автономного учреждения «Технопарк-Мордовия» открылся Детский технопарк Республики Мордовия.

База Детского технопарка будет активно использоваться в качестве республиканского центра для научно-исследовательской работы, индивидуальных и групповых занятий по инженерно-техническим и физико-математическим направлениям. Это позволит значительно увеличить долю детей, занимающихся в системе дополнительного образования именно техническим творчеством.

В год обучение в детском технопарке пройдут не менее 1000 детей по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим рынкам Национальной технологической инициативы и приоритетным направлениям технологического развития Российской Федерации.

В 2015-2016 учебном году в соответствии с Календарем массовых республиканских мероприятий с обучающимися по различным направлениям дополнительного образования проведено более 60 культурно-массовых мероприятий республиканского уровня, свыше 70 спортивных массовых мероприятий с охватом более 50 тысяч школьников (78 % обучающихся).

В школах и организациях профессионального образования активно развивается волонтерское движение. Им в общеобразовательных организациях республики охвачены 2311 обучающихся. В школах и организациях среднего профессионального образования функционируют 174 волонтерских отряда.

В 37 школах и техникумах функционируют на добровольной основе отряды юных полицейских.

Особое место в сфере дополнительного образования молодежи занимают общественно-значимые проекты при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном. Республика Мордовия является не только активным участником окружных финалов проектов, но и организует и проводит муниципальные и региональные этапы соревнований.

В рамках проектов ПФО реализуется комплекс мероприятий по поддержке детских домов и социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей: «Вернуть детство», «Ума палата», «МастерОК», Спартакиада «Спортивный Олимп Приволжья», Республиканский многожанровый фестиваль среди воспитанников детских домов и школ-интернатов «Звезды детства», а также проводятся по 2 смены оборонно-спортивных оздоровительных лагерей «Гвардеец-1» и «Гвардеец-2», военно-спортивная игра «Зарница Поволжья».

Для педагогов дополнительного образования детей с 2002 года проводится конкурс профессионального мастерства «Сердце отдаю детям».

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дополнительного образования остаются:

осуществление перехода на нормативно-подушевое финансирование организаций дополнительного образования:

неразвитая система предоставления платных образовательных услуг в сфере дополнительного образования в соответствии с запросами населения;

слабая материально-техническая база.

Перечисленные проблемные вопросы включены и реализуются в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 №975-Р.

***Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

В республике функционируют учреждения психолого-медико-педагогической помощи для обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации. Организационную и методическую функции выполняет Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, действующий с 22.12.2015 г. на основании приказа Министерства образования Республики Мордовия от 08.12.2015 г. № 1113, в рамках которого осуществляет свою деятельность Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия Республики Мордовия (далее – ЦПМПК). Основными направлениями деятельности которой является проведение комплексного обследования детей с целью своевременного выявления особенностей в физическом и (или) психическом развитии и (или) отклонений в поведении детей, оказание консультативной помощи родителям, педагогическим и другим работникам по вопросам коррекционной работы с детьми, формирование банка данных о детях и подростках с ОВЗ, обучающихся и воспитывающихся в образовательных организациях Республики Мордовия.

Кроме ЦПМПК, во всех 22 муниципальных районах и в г.о. Саранск созданы и функционируют территориальные ПМПК, в г.о. Саранск – городская психолого-медико-педагогическая консультация.

Психолого-педагогическая помощь также оказывается педагогами-психологами. Всего в 2016 году в образовательных организациях работало 115 педагогов-психологов, из них в дошкольных – 32 педагога-психолога, в общеобразовательных организациях – 83 педагога-психолога.

В целях реализации мероприятий, направленных на совершенствование организации деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей, развитию и социальной адаптации детей, подготовке к самостоятельной жизни и оказанию детям юридической помощи в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, организации для детей-сирот осуществляют взаимодействие с некоммерческими, в том числе общественными и религиозными, организациями, благотворительными фондами, а также отдельными гражданами - добровольцами (волонтерами).

С целью духовно-нравственного воспитания воспитанников организовано сотрудничество с Мордовской Метрополией Русской Православной Церкви. Для детей проводятся занятия в кружке «Основы православия», беседы на классных часах на тему нравственности: «Характеристики истинной любви», «Пьянство – грех, губящий душу», «В обстановке красоты, любви и добра», «Легко ли быть добрым?» и т.д.

Детские дома-интернаты активно сотрудничают с волонтерскими организациями, такими как «Ника» - волонтерский отряд экономического факультета МГУ им. Н.П. Огарева, «FLASH» - волонтеры аграрного факультета МГУ им. Н.П. Огарева, которые ежегодно проводят для воспитанников Новогодние представления и дискотеки, проводят акцию «Письмо для Деда Мороза», беседы с воспитанниками по вопросам социализации и социальной адаптации в современном обществе. Волонтерский отряд факультета иностранных языков МГПИ им. М.Е. Евсевьева проводит для дошкольников и младших школьников акцию «Изучаем иностранный язык весело», проводят концертные программы.

[Мордовская Республиканская общественная организация «Спортивный клуб «Терентич Тим](http://www.list-org.com/search.php?type=name&val=%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%20%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1%20%20%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%20%D0%A2%D0%B8%D0%BC)», также принимает активное участие и оказывает помощь в проведении мероприятий для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

Ведется работа по созданию республиканской модели оказания комплексной помощи детям, одна из задач которой заключается в выявлении детей с ОВЗ раннего возраста и включении их в систему ранней помощи.

Общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов школьного возраста- 3275 человек.

Численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного общего образования с использованием дистанционных образовательных технологий – 77 человека, что составляет 0,5 % от общего количества детей с ограниченными возможностями.

Численность обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья в обычных классах – 2040 человек (47,9 % от общего количества детей с ОВЗ).

Численность обучающих индивидуально на дому по общеобразовательным программам – 283 человека (18,6 % от общего количества детей с ОВЗ).

В государственной программе «Доступная среда» за 2011-2015 годы участвовало 118 образовательных организаций, что составляет (1,63% от общего количества образовательных организаций). В том числе в 2016 году 6 образовательных организаций.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы по договору с ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет», ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования» организовано 36-ти часовое очное обучение специалистов общеобразовательных организаций республики по вариативным модулям программы «Организация инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных организациях». Обучение прошли 578 специалистов по следующим категориям: руководители образовательных организаций; учителя-предметники, педагоги, классные руководителя; учителя-дефектологи, логопеды, педагоги-психологи, социальные педагоги, тьюторы.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы в 2016 году в предоставлении федеральных субвенций участвовало 6 образовательных организаций.

Основными проблемами развития конкуренции в сферепсихолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья являются:

недостаточно развита системаобеспечения получения помощи в консультационных центрах родителями (законными представителями) детей с ОВЗ и детей – инвалидов;

не развита система психолого - педагогических услуг, оказываемых негосударственными частными организациями;

недостаточно развита система дополнительных образовательных услуг, предоставляемых детям с ОВЗ.

В целях развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Республике Мордовия реализуется План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденный распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р, в рамках которого ведется работа по развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

***Рынок медицинских услуг***

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок медицинских услуг является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Число медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растет, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями.

Так в 2014 году их было 4, в 2015 году -7, в 2016 году – 13, в 2017 году планируется 15.

В целом же доля негосударственных организаций здравоохранения в общем количестве организаций здравоохранения составила 60 % (более 100 организаций).

Рынок, приоритетный с точки зрения развития конкуренции*.*Входит в группу рынков услуг, которые наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 23.11.2015 г. №894-Р.

В целях независимой оценки качества предоставления медицинских услуг населению в государственных медицинских организациях республики в 2016 году ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» провел анкетирование пациентов, всего опрошено 3400 респондентов. Дополнительно организовано электронное анкетирование на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации www.rosminzdrav.ru, Министерства здравоохранения Республики Мордовия http://minzdravrm.ru, а также сайтах медицинских организаций.

***Рынок услуг культуры***

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок услуг культуры является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Рынок с развитой конкуренцией*.* Входит в группу рынков республики с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм), продающих товары и (или) предоставляющих услуги, и насыщенностью предложения по ассортиментному перечню.

В целях развития конкуренции на рынке услуг культуры, разработан План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг культуры.

В настоящее время в Республике Мордовия функционируют 5 театров (4 республиканских театра: Государственный русский драматический театр Республики Мордовия, Государственный музыкальный театр им. И.М.Яушева, Мордовский государственный национальный драматический театр, Государственный театр кукол Республики Мордовия и 1 городской - МУК Городской детский Центр театра и кино "Крошка"), 1 концертная организация - ГУК "Мордовская государственная филармония - Республиканский Дворец культуры" и 5 самостоятельных коллективов, 538 библиотек (из них 4 республиканские библиотеки), 25 музеев, 2 учебных заведения отраслевой системы образования (средние специальные), 57 учреждений дополнительного образования детей, 535 организаций культурно-досугового типа.

Сектор негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры представляют:

музей, составленный из частных коллекций общественной организации «Владычный полк» (г. Саранск, ул. Ульянова, 78);

совместный проект предпринимателей «Деловар» и Минкультуры Республики Мордовия - организация выставки художников Мордовии в райцентрах «Велень мазы ки» («Красота сельских дорог»);

ООО «Ростр». В партнерстве с ГБУК «Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им.С.Д.Эрьзи» осуществлен проект «Время собирать…», цель которого - объединить коллекции скульптур Эрьзи, хранящиеся в музеях и собраниях по всему миру (Россия, Азербайджан, Грузия, Италия, Франция, Аргентина и др.), а также работы, известные только по фотовоспроизведениям, в единый мультимедийный проект, дающий полное представление о творчестве художника. ООО «Ростр» в рамках проекта осуществлено 3-D сканирование скульптур, хранящихся в закрытых фондах МРМИИ им. С.Д. Эрьзи и Русского музея. В перспективе – продолжение работы ООО «Ростр», с музеями и коллекционерами мира в целях пополнения WEB-приложения. Для продвижения МРМИИ им С.Д.Эрьзи и коллекции работ скульптора как туристического бренда ведется постоянная работа: презентации проекта в музеях-участниках с привлечением средств массовой информации, в том числе на официальном сайте музея www.erzia-museum.ru; подготовка и проведение рекламных кампаний на местном и центральном телевидении; веерная Интернет-рассылка с информацией о проекте; выпуск специальной полиграфической и сувенирной продукции (флаеры, буклеты, пресс-релизы, стерео-открытки, сувенирные масштабированные копии скульптур и т.д.);

арт-студия МРМИИ им. С.Д. Эрьзи. Предлагает интерактивную программу «Я- Малевич», направленную на развитие творческой личностной активности. Участникам проекта предоставляются кисти, краски, холсты. Написанная картина принадлежит автору. В студии и на экспозиции музея по выходным дням ведет работу студия выходного дня KISточка. Все желающие могут освоить интересные техники и изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

В Национальной библиотеке им. А.С.Пушкина РМ в отделе информационно-библиографического обслуживания предоставлен тестовый доступ к ЭБС выпускных квалификационных работ вуза (ЭБС ВКР вуза) и открыт доступ к полнотекстовым фондам ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина».

***Рынок услуг социального обслуживания населения***

Рынок услуг социального обслуживания населенияс развивающейся конкуренцией.Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно невысокой представленностью компаний, предоставляющих услуги, и средним уровнем насыщенности предложения по ассортиментному перечню.

Одной из особенностей современной демографической ситуации в Республике Мордовия является высокая численность лиц пожилого возраста и инвалидов. В связи с этим получение социальных услуг в стационарных учреждениях и социальное обслуживание на дому – наиболее востребованные формы обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

С целью развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения распоряжением Правительства Республики Мордовия от 28 марта 2016 г. № 179-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания населения в Республике Мордовия.

В рамках Плана реализуются меры, направленные на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг. В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

Доля негосударственных организаций в общем объеме поставщиков социальных услуг составляет 10,9%.

На 1 января 2017 г. общее количество негосударственных поставщиков социальных услуг составило 6 ед., в т.ч.:

МРО ООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы «Инвалиды войны» (предоставление социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания);

ОО «Мордовский правозащитный центр», ИП Булавкин П.А. (предоставление срочных социальных услуг);

АНО СОГ «Веста», АНО СОГ «Благо», АНО СОГ «Доброе дело» (предоставляют социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в рамках начавшейся в 2016 году реализации пилотного проекта по организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными учреждениями, в Ардатовском, Ельниковском, Ромодановском муниципальных районах РМ).

В рамках постановления Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 48 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области социальной поддержки и защиты граждан, семьи, поддержки материнства, отцовства и детства, реабилитации инвалидов, безработных и иных категорий граждан, проживающих на территории Республики Мордовия, а также благотворительную деятельность» в 2016 г. на проведение мероприятий социальной направленности выделена субсидия 16 социально ориентированным некоммерческим организациям на общую сумму 63704,4 тыс. рублей из средств республиканского бюджета Республики Мордовия по конкурсному отбору. В целях повышения качества предоставляемых социальных услуг населению во всех формах социального обслуживания проводится работа по содействию апробации методик и технологий в сфере социального обслуживания граждан, разрабатываемых поставщиками социальных услуг независимо от их организационно-правовых форм.

Ежегодно, во 2 квартале, в соответствии с приказом Минсоцзащиты населения Республики Мордовия от 22 октября 2014 г. №  43 «О разработке и апробации методик и технологий в сфере социального обслуживания» проводится конкурс по отбору методик и технологий в сфере социального обслуживания.

Во 2 квартале 2016 года конкурс проводился по следующим номинациям:

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении социальных услуг в форме социального обслуживания на дому»;

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания»;

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания»;

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении срочных социальных услуг».

В целях обеспечения доступности, существенного повышения эффективности и качества предоставления населению Республики Мордовия услуг в сфере социального обслуживания, развития конкуренции на рынке социальных услуг путем привлечения негосударственных организаций к оказанию социальных услуг гражданам, а так же доведения до некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, бюджетных средств, выделяемых на предоставление социальных услуг населению в трех муниципальных районах внедряется пилотный проект по организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными учреждениями.

План по передаче функций по социальному обслуживанию населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческим организациям утвержден приказом Министерства социальной защиты населения Республики Мордовия от 14 июня 2016 г. №ОД-146 «О пилотном проекте по организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными учреждениями».

В целях реализации данного проекта принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, определены порядки проведения конкурса и предоставления субсидий, осуществления контроля за использованием субсидий, а также методика расчета субсидии.

Кроме того, в период с 17 ноября по 8 декабря 2016 г., в рамках реализации Плана по организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, утвержденного приказом Минсоцзащиты Республики Мордовия от 7 ноября 201 6г. № ОД-296, Минсоцзащиты Республики Мордовия проведен цикл выездных рабочих совещаний в муниципальных районах по вопросам организации социального обслуживания населения в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями. В работе совещаний приняли участие представители районных администраций, общественных организаций, Совета депутатов и сотрудники государственных казенных учреждений социальной защиты населения муниципальных районов.

В целях обеспечения условий для проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания Республики Мордовия на заседании Общественного совета при Минсоцзащиты Республики Мордовия определен перечень организаций социального облуживания, подлежащих независимой оценке в 2016 году (27 организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной форме) и организация-оператор для проведения независимой оценки – ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга.

Кроме того, в целях реализации приказа Минтруда России от 29 февраля 2016 г. № 80 «Об организации деятельности, связанной с функционирование системы независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания» приказом Минсоцзащиты Республики Мордовия от 28 марта 2016 г. № ОД-68 «Об организации деятельности, связанной с функционированием системы независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания Республики Мордовия» утверждены:

План Министерства социальной защиты населения Республики Мордовия по организации проведения независимой оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания Республики Мордовия, на период 2016 - 2018 годов (далее – План);

Порядок рассмотрения результатов независимой оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания Республики Мордовия, включая принятие решений дисциплинарного характера по ее итогам.

С учетом результатов независимой оценки Общественным советом утверждены рейтинги деятельности организаций социального обслуживания Республики Мордовия ([http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minsoc/nezavisimaya-sistema-otsenki-kachestva-raboty-gosudarstvennykh-uchrezhdeniy/#](http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minsoc/nezavisimaya-sistema-otsenki-kachestva-raboty-gosudarstvennykh-uchrezhdeniy/) *)*, а также направлены в адрес Минсоцзащиты Республики Мордовия предложения по улучшению качества работы организаций социального обслуживания Республики Мордовия.

***Розничная торговля***

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015г. №1738-Р) рынок розничной торговли является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, потребительский рынок в Республике Мордовия продолжает динамично развиваться.

Введены в эксплуатацию крупные торговые предприятия, такие как «Мега Строй», «Хороший», «Наша Радуга», и др. с общей торговой площадью более 37 тыс. кв. метров, что позволило довести обеспеченность населения торговыми площадями до 551 кв. м. (2015 год – 504 кв. м.) и дополнительно создать более 300 рабочих мест.

Открылись новые предприятия розничной торговли шаговой доступности, в том числе и в сельских поселениях муниципальных образований республики: «Свежий хлеб» в г. Краснослободск, ООО «Караван» на ул. Комарова г. Саранска, «Магнит» на ул. Веселовского и на ул. Косарева г.Саранска, «Бристоль» на ул. Волгоградская г.Саранска, «Бахетле» с. Черемишево Лямбирского района, «Бристоль» в г. Темников, «Продукты» в с. Б. Елховка, «Звезда» на пр. 50 лет Октября, «Мясная лавка» в п. Кадошкино, «Продукты по оптовым ценам» и «Океан» в г. Инсар, сети «Август» в Пролетарском и Ленинском районах, «Эверест» на ул. Гагарина, магазины по продаже кондитерских товаров ООО «Альфа-Пенза» в Ромодановском и Кадошкинском районах и др.

Широкую популярность и большое развитие получают магазины местных товаропроизводителей по реализации продукции собственного производства: «Новотроицкие продукты», «Норовский», «Крутенькое», «Тавлинские продукты», «Ельниковские продукты», «Глубинка», которые присутствуют во всех районах г.о. Саранск.

На территории республики созданы необходимые условия для осуществления торговли на розничных рынках и ярмарках товарами народного потребления, в т.ч. продукцией местных производителей. Ежегодно увеличивается количество проводимых ярмарок различных форматов. В муниципальных образованиях функционирует 49 площадок под розничные ярмарки (специализированные, универсальные, выходного дня, с режимом работы – ежедневные, еженедельные) на 3444 продовольственных торговых места, в том числе в г.о. Саранск – 14 площадок, из них – 7 ярмарок выходного дня.

Для более полного обеспечения населения сельскохозяйственной и пищевой продукцией местных производителей во всех районах городского округа Саранск и в муниципальных районах республики проводились ярмарки «выходного дня» по ценам до 20% ниже рыночных. В 2016 году проведено 7713 ярмарок, что на 518 единиц больше, чем в 2015 году.

Создаются условия для граждан, занимающихся торговлей сельскохозяйственной продукцией, выращенной на приусадебных и дачных участках, устанавливаются торговые ряды. В г.о. Саранск установлены 24 торговых ряда на 232 места.

В целях создания условия для реализации сельхозпродукции КФХ и ЛПХ отведены земельные участки для установки молокоматов - торговля в шаговой доступности разливным молоком по ценам производителей. В г.Саранске и г. Рузаевке установлено 19 автоматов для продажи молока.

Для снятия напряженности на потребительском рынке в обеспечении населения продуктами питания, особенно социально значимыми товарами, в течение года осуществлялся ежедневный мониторинг ситуации по 40 наименованиям продовольственных товаров, обеспечена работа телефона «горячей линии» для населения по вопросам роста цен на продукты питания первой необходимости, качества реализуемых товаров и наличия товаров в торговых организациях республики.

Розничная торговля республики в 2016 году сохранила заметный спад потребительской активности и соответственно, снижение динамики темпов роста. Оборот розничной торговли составил в объеме 80,8 млрд. рублей - 98,2% к предыдущему году. В рейтинге регионов ПФО по данному виду деятельности республика допустила одно из наименьших снижений (2 место), уступая Нижегородской области при 98,8 процента.

Оборот розничной торговли на 91,3 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила 8,7 процента (в 2015 г. – 11,4 процента).

В 2016 году на потребительском рынке республики сохранился рост цен на товары народного потребления, особенно на непродовольственную группу товаров.

Сводный индекс цен на потребительские товары составил 105,6 процента, что на 10,2 п.п. ниже соответствующего периода прошлого года. На продовольственные товары цены выросли на 4,1% или на 12,3 п.п. ниже аналогичного показателя 2015 года. Основной прирост сложился за счет роста цен на основные продукты питания, которые по отношению к уровню 2015 года составили: масло и жиры (16,3%), кондитерские изделия (11,4%), консервы овощные (10,1%), молоко и молочная продукция (8,2%), чай и кофе (7,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (6,2%).

По непродовольственные товары цены выросли на 7,3%, что на 6,5 п.п. ниже уровня 2015 года. Основной прирост цен наблюдался на табачные изделия (24,2%), обувь женскую (13,0%), школьно-письменные товары (12,3%), парфюмерно-косметические товары (10,1%), одежду мужскую (8,9%), моющие и чистящие средства (7,1%) и др.

В целях содействия развитию потребительского рынка республики органами исполнительной власти разработаны и реализуются:

Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия на 2013 - 2019 годы» (постановление Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013г. № 417 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2019 года»);

План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 17.08. 2015 г. № 666);

План мероприятий («дорожная карта») по развитию и улучшению деятельности розничных рынков, ярмарок на территории Республики Мордовия на 2014 - 2016 годы (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31.03. 2014 г. № 217-Р);

План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей населения продовольственными товарами собственного производства (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8.06.2015г. № 510-Р);

Комплекс мер по формированию на потребительском рынке республики комфортной среды для участников торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, а также фирменной торговли с учетом требования Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2014-2016 годы и период до 2020 года (утвержден Приказом Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 13.04.2016 г. № 74).

***Рынок производства и переработки молока***

Рынок производства и переработки молока отнесен к приоритетным рынкам Республики Мордовия.

На территории Республики Мордовия функционируют 249 организаций производителей молока (без учета ЛПХ) и 18 - занимающихся переработкой молока.

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Мордовия за 2016 год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акцизов) по «хозяйственным» видам экономической деятельности на сумму 62,6 млрд. рублей, что на 16,3% больше уровня 2015 года, в том числе по предприятиям молочной отрасли - на 11,5 млрд. рублей.

За 2016 год в общественном секторе произведено 339,3 тыс. тонн молока, что больше предыдущего года на 14,9 тыс. тонн или на 4,6%. Переработано 341,5 тыс. тонн молока.

Произведено 15,7 тыс. тонн сыра, 4,3 тыс. тонн масла сливочного, 144,3 тыс. цельномолочной продукции.

Рост достигнут за счет увеличения объемов производства:

масла сливочного на ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»,

ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО Агрофирма «Искра», ОАО «Молоко» (г. Рузаевка), ОАО «Молоко» (пгт Торбеево), ООО «Глубинка» на 2, 15, 18, 25, 27 процентов, в 2,1 раза соответственно;

цельномолочной продукции на ОАО «Птицефабрика «Атемарская», ООО «Глубинка», ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ОАО «Агрофирма «Юбилейная», ОАО «Молоко» (г. Рузаевка) на 9, 11, 12, 21 и в 1,9 раза соответственно.

Увеличение объемов производства достигнуто благодаря постоянно проводимой реконструкции и модернизации производства. За год ассортимент молочной продукции увеличился на 15 наименований.

Так, ОАО «Консервный завод «Саранский» начал выпуск творога, молока пастеризованного и мягкого сыра.

Предприятиями молочной отрасли была проведена определенная работа по продвижению вырабатываемой продукции в торговые сети Республики Мордовия и за ее пределы.

Продукция молокоперерабатывающей отрасли представлена в торговой сети «X5-RetailGroup», сети гипермаркетов «Ашан», розничной сети «Магнит» АО «Тандер» и т.д.

Кроме того, предприятия самостоятельно продвигают производимую продукцию открывая собственные магазины. В 2016 году было открыто 10 фирменных магазинов.

В 2016 году был проведен опрос экспертов в сфере переработки молока и производства молочных продуктов. Анализ показал, что молоко и молочная продукция, производимая в республике, востребована у населения и конкурентоспособна по сравнению с ввозимыми товарами-аналогами. Местные товаропроизводители предлагают потребителям более низкий уровень цен на аналогичную продукцию, так считают 78 % из опрошенных респондентов.

Анализ динамики показателей рынка производства и переработки молока, в частности объема реализации продукции, произведенной на предприятиях Республики Мордовия в натуральном выражении в 2012—2016 гг. и средних отпускных цен на соответствующие товары, позволил дифференцировать две категории:

*характеризующиеся устойчивым потреблением на внутреннем рынке Республики Мордовия.*

К ним относятся: молоко пастеризованное (ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «Птицефабрика «Атемарская», АО «Агрофирма «Октябрьская», ОАО «Молоко»), творог «Обрам» (филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»), сливочное масло (ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Мечта», ОАО «Молоко», ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «АФ «Юбилейная»), молочные консервы (ОАО «Консервный завод «Саранский»), сыры (ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский, ООО Сыроваренный завод «Сармич», ОАО «Надежда»).

*Характеризующиеся потенциальным риском сокращения потребления*, который обусловлен преимущественным снижением объема реализации продукции на внутреннем рынке республики и сопровождается ростом средних отпускных цен. К ним относятся: молоко пастеризованное (филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия», ОАО «АФ «Юбилейная»), молоко ультрапастеризованное (ООО «Мечта»).

В целях развития конкуренции на рынке производства и переработки молока в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 510-Р) и План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 04.08.2014 №527-Р).

Мордовия полностью обеспечивает себя качественными продуктами питания и свыше 60% производимой сельскохозяйственной продукции поставляет за ее пределы.

Республика сохраняет лидирующие позиции среди регионов Приволжского федерального округа и Российской Федерации по объему производства мяса, молока и яиц. В расчете на 1 жителя в хозяйствах всех категорий произведено молока 506,1 кг 1 место в ПФО и 3 место в России, скота и птицы 345,6 кг – 2 место в ПФО и 5 место в России, яиц 1762,1 штук – 1 место в России.

В целях оказания поддержки производителям оказана грантовая поддержка 25 хозяйствам по программе поддержки начинающих фермеров и 4 на развитие семейных животноводческих ферм. Основным направлением деятельности хозяйств начинающих фермеров, отобранных в 2016 году, является молочное и мясное скотоводство – 60 % от общего количества.

Также предоставлены субсидии на 1 кг реализованного товарного молока сельскохозяйственным товаропроизводителям в сумме 268,4 млн. рублей.

***Рынок услуг общественного питания***

Рынок услуг общественного питания отнесен к приоритетным рынкамРеспублики Мордовия. В целом характеризуется достаточной представленностью организаций и предприятий, средним уровнем предложений по ассортиментному перечню и остается рынком с развивающейся конкуренцией.

Открываются новые предприятия, использующие современные технологические процессы, позволяющие им конкурировать с другими игроками на рынке услуг общественного питания. Наблюдается положительная динамика по присутствию кафе, закусочных, предприятий быстрого обслуживания, таких как «Панда», «Анти кафе», «Итальянская пицца», «Уют», «Алекс кафе», и другие. Развивается локальная сеть пиццерий, суши - баров «Милано».

В целях подготовки предприятий общественного питания к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году проводятся плановые реконструкции и ремонтные работы действующих предприятий.

В 2016 году сеть предприятий общественного питания республики представлена 938 объектами на 61566 посадочных мест (рост к 2015 году - 55 единиц на 2650 посадочных мест), в том числе предприятия общедоступной среды – 446 единиц на 23340 посадочных мест (рост к 2015 году – 36 единиц на 1797 посадочных мест).

Уровень обеспеченности населения республики организациями общественного питания при нормативе 40 посадочных мест на 1000 человек составляет 76,2 посадочных мест (2015 г. – 72,8 посадочных мест), в том числе по общедоступным предприятия 28,9 посадочных мест или 72,3% нормативного значения (2015 г.- 26,6 посадочных мест или 66,5%).

Расширен спектр услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания: доставка готовых блюд на дом, проведение мастер-классов по приготовлению блюд. Совершенствуются новые виды сервиса: проведение тематических мероприятий, организация праздников, выездное обслуживание корпоративных и семейных праздников.

Оборот общественного питания за 2016 год составил в объеме 3718,4 млн. рублей - 100,1% к предыдущему году. В рейтинге регионов ПФО по темпу данного вида деятельности республика занимает 3 место. На душу населения оказано услуг питания на сумму 4605 рублей - 13 место в рейтинге регионов ПФО, опережая Ульяновскую область при 4124 рубля.

В целях повышения качества услуг общественного питания, соблюдения единых норм и требований с 2016 года введен в действие СТО МТП РМ 001-2016 «Стандарт услуг общественного питания, оказываемых на территории Республики Мордовия» (утвержден Приказом Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 21.10.2016 г. № 329).

Для дальнейшего развития конкуренции на рынке общественного питания в Республике Мордовия принят и реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.08.2015 г. № 666-Р).

***Мясо и пищевые мясные субпродукты.***

Ведущими предприятиями, производящими мясо и пищевые мясные субпродукты в Республике Мор­довия, являются ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», ОАО «Мясокомбинат «Оброченский» и ООО «Юбилейное».

Лидер по объему отгрузки мяса и пищевых мясных субпродуктов - ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», показатели которого в натуральном выражении увеличились за период 2013 - 2016 годы в 1,6 раза: с 6426 до 10292 т (рис. 1).



Рис. 1. Динамика объема отгрузки мяса и пищевых мясных субпродуктов

на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия

(в натуральном выражении, тонн)

Основным конкурентом ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский» является ООО «Юбилейное», которое за аналогичный период сократило объем отгрузки продукции в 2,2 раза (с 2143 до 983 т).

Небольшой объем отгрузки мяса и пищевых мясных субпродуктов - 1,7 % от лидера (ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский») - имеет ОАО «Мясокомбинат «Оброченский», показатели которого нестабиль­ны. После значительного роста объема отгрузки продукции в 2014 г. - 143 % (по отношению к 2013 г.), в 2016 г. показатель по отношению к 2015 г. снизился на 12 процентов.

Таким образом, анализ показывает, что в 2013—2016 годы доминирующей тенденцией на внутреннем рынке мяса и пищевых мясных субпродуктов является сокращение объема реализации продукции ведущими предприятиями республики.

Крупные производители мяса птицы, в частности ООО «Юбилейное» и ОАО «Агрофирма «Октябрьская», в 2013—2016 годы увеличивали объем реализации продукции на внутреннем рынке Республики Мордовия (рис. 2).



Рис. 2 Динамика объема отгрузки мяса и пищевых

мясных субпродуктов домашней птицы

(в натуральном выражении, тонн)

Наиболее значительный рост демонстрирует ООО «Юбилейное», которое в 2013—2016 годы заняло доминирующую позицию на рынке производства мяса птицы. При объемах 120 тыс. тонн в 2016 г. рост к 2015 г. составил 143,7%. В ОАО «Агрофирма «Октябрьская» при объемах 71,5 тыс. тонн фиксируется рост к 2015г. – 70 процентов.

Анализ показывает, что за период 2013 - 2016 годы объем реализации на внутреннем рынке мяса домашней птицы ведущими предприятиями республики преимущественно возрастает.

Анализ динамики объема реализации колбасных изделий на внутреннем рынке Республики Мордовия в 2013—2016 годы по рассматриваемым предприятиям показывает сокращение показателей к концу анализируемого периода. При этом следует отметить, что объем отгрузки колбасной продукции, произведенной ООО «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», стабильно увеличивался, что свидетельствует о востребованности продукции за пределами региона. «Мечта», ОАО «Птицефабрика «Атемарская» обеспечивают сравнительно незначительную долю на рынке (рис.3).

***Рынок сыров***

По объему реализации продукции на рынке сыров республики доминирует ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» (в 2016 г. — 8723 т). Далее по величине показателя (в 2016 г. — 4895 т) следует ОАО «Сармич».



Рис. 3.. Динамика объема отгрузки сыров (в натуральном выражении, т)

Динамика показателя за 2013—2016 годы по указанным предприятиям различна. Так, ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» характеризуется незначительным, но устойчивым ростом реализации сыров на внутреннем рынке республики: в 2015 г. — на 2 %, в 2016 г. — на 0,3 процента.

Разнонаправленный характер имеет динамика объема реализации продукции ОАО «Сармич» на внутреннем рынке. При положительных показателях за 2014-2015 годы (в 2014 г. — на 14,8 %, в 2015 г. — на 13,3 %) в 2016 году произошло снижение к уровню 2015 года на 5,6 процента.

Показатели ОАО «Птицефабрика «Атемарская» и ООО «Мечта» также демонстрируют разнонаправленный тип динамики. В 2014 г. предприятия имели положительный темп роста объема реализации продукции на внутреннем рынке региона, а по итогам 2015 -2016 г. г. показатель приобрел отрицательное значение, соответственно на 4,5% и 9 процентов.

Таким образом, анализ показывает, что в 2016 г. на внутреннем рынке сыров доминировало сокращение объема реализации продукции ведущими предприятиями республики. При этом крупные производители не уменьшили объем отгрузки продукции, что свидетельствует о возможном увеличении ее реализации за пределами региона. В то же время предприятия со сравнительно небольшим объемом производства расширили свое участие на местном рынке.

***Рынок сахара***

Основным производителем сахара в республике является ООО «Ро­модановосахар». Предприятие за 2013—2016 годы увеличило объем отгрузк­и продукции в натуральном выраже­нии. Рост в 2016 г. относительно 2015 г. составил 14,6 процента.

На фоне роста объема отгруженной продукции в течение анализируемого периода наблюдалось снижение показателя реализации на внутреннем рынке в нату­ральном выражении (в 1,27 раза). Наибольшее снижение было в 2014 г. (на 27 %) отно­сительно 2013 г., в 2015 г. отмечен незначительный рост показателя (на 3,6 %) относительно 2014 г., а 2016 г. относительно 2015 г. снижение составило на 3 процента (рис.4).



Рис. 4. Динамика объема реализации на внутреннем рынке сахара   
ООО «Ромодановосахар», тонн

Таким образом, анализ показывает, что в 2013—2016 годы на внутреннем рынке Республики Мордовия объем реализации сахара в натуральном выражении сокращается. При положительной динамике отгрузки это свидетельствует об увеличении спроса на продукцию за пределами региона.

На рынке сахара за весь анализируемый период был 1 хозяйствующий субъект, причем не государственной и не муниципальной формы собственности.

***Рынок плодоовощной продукции***

Овощи свежие. Ведущим предприятием Республики Мордовия, производящим свежие овощи, является ГУП РМ «Тепличное». Объем реализации товарной группы на внутреннем рынке Республики Мордовия в 2013—2016 годы составлял более 10 тыс. тонн ежегодно. В структуре реализуемой предприятием продукции сравнительно высокие объемы принадлежат товарным позициям «огурцы» и «картофель» (рис. 5).



Рис. 5. Динамика объема реализации овощей на внутреннем рынке Республики Мордовия (в натуральном выражении, тонн)

Снижение объема реализации на внутреннем рынке в натуральном выра­жении с 2013 по 2016 г. характерно для таких товарных позиций, как «Томаты свежие или охлажденные», «Картофель» и «Лук». Показатель объема реализации картофеля имеет стабиль­ную отрицательную динамику (снижение за анализируемый период в 1,8 раза).

В целях увеличения производства плодоовощной продукции и создания условий по её гарантированному сбыту, в т.ч. населением, осуществляющим выращивание овощей в личных подворьях, разработан и реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию производства плодово-ягодной и овощной продукции на территории Республики Мордовия (утвержден Приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия от 25.03.2016г. № 65-П).

***Рынок яиц и продуктов переработки яиц***

Яйца свежие кур домашних. Ведущими предприя­тиями, производящими продукцию в Республике Мордовия, являются ОАО «Птицефабрика «Атемарская», ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», ЗАО «Агро-Атяшево», ОАО «Агрофирма «Октябрьская» и ООО «Авангард».

Лидирующие позиции по объему отгрузки яиц свежих кур домашних в натуральном вы­ражении принадлежат ОАО «Птицефабрика «Атемарская». Второе место, с тенденцией роста показателя, занимает ООО «Авангард», третье — ОАО «Птицефабрика «Чамзинская» при отрицательной динамике

показателя. Далее, по величине отгрузки, следуют ЗАО «Агро-Атя­шево» при последовательном росте показателя в 2013—2016 гг. и ОАО «Агрофирма «Октябрьская» (рис. 6).



Рис. 6 Динамика объема отгрузки яиц свежих кур домашних

(в натуральном выражении, млн. шт.)

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. большинство анализируемых предприятий (за исключением ОАО «Птицефабрика «Атемарская») сократили реализацию продукции на внутреннем рынке республики. Относительно высокие темпы снижения принадлежат ОАО «Агрофирма «Октябрьская» и ЗАО «АгроАтяшево» (на 45,2 и 47,0 % соответственно). При этом предприятия (кроме ОАО «Птицефабрика «Чамзинская») существенно не изменили, либо увеличили объем отгрузки продукции.

Таким образом, анализ показывает, что доминирующей тенденцией на рынке яиц является сокращение объема реализации продукции на внутреннем рынке ведущими предприятиями республики. При этом значительная роль в формировании указанной тенденции принадлежит лидирующему по объему реализации яиц на внутреннем рынке предприятию - ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», которое уменьшило как соответствующий показатель, так и показатель объема отгрузки продукции.

На рынке яйцепродуктов количество хозяйствующих субъектов увеличилось с 6 в 2010 г. до 9 в 2016 г., т. е. на 50 %. На данном рынке предприятия государственной и муниципальной форм собственности отсутствовали.

***Рынок хлеба и хлебобулочной,***

***кондитерской и макаронной продукции***

*Хлеб и хлебобулочная продукция*. В связи с прекращением деятельности (банкротство) ОАО «Саранский хлебокомбинат» ведущим предприятием по производству хлеба и хлебобулочной продукции на региональном рынке является ОАО «Хлебозавод», который обеспечивает основную долю рынка хлебобулочной продукции республики (рис. 7).



Рис. 7. Динамика объема отгрузки хлеба и хлебобулочной продукции

(в натуральном выражении, т)

В анализируемом периоде АО «Хлебозавод» имело тенденцию снижения объема реализации продукции на внутреннем рынке. В 2015г. при объемах 7543 т. относительно 2014 г. снижение составило 13,5 %, в 2016 г. при объемах 7412 т. относительно 2015 г. снижение составило 1,7%. Следует отметить, что снижением реализации продукции на внутреннем рынке республики сопровождается устойчивым уменьшением объема и отгружаемой ими продукции.

*Кондитерская продукция*. Основным предприятием по производству кондитерских изделий в Республике Мордовия является ОАО «Ламзурь».

Объем отгрузки про­дукции предприятия в натуральном выражении в 2013—2016 гг. характери­зуется увеличением показателя на 3 % в 2015 г. относительно 2014 г. и на 2,5% в 2016 г. относительно 2015 года.

Объем реализации продукции на внутреннем рынке с 2013 по 2016 г. сни­зился в 1,3 раза в натуральном выражении. Однако, после снижения показате­ля на 45 % в 2014 г., за 2015 и 2016г.г. наблюдается положительная динамика (соответственно на 9,8 % и 27,5%) от­носительно 2014 года.

*Макаронные изделия*. Ведущим производителем макаронных изделий в Республике Мордовия является ОАО «Саранский комбинат макаронных изде­лий».

Для показателя объема реализации продукции на внутреннем рынке в на­туральном выражении характерна тенденция к росту. С 2013 по 2016 годы показатель увеличился в 2,4 раза. Наиболее высокие темпы роста показателей пред­приятие демонстриро­вало в период 2014 – 2016 годы относительно 2013 г. (соответственно 1,7, 2,4 и 2,6 раза). Исходя из ситуации снижения объема отгрузки и увеличе­ния объема реализации продукции на внутреннем рынке, доля реализуемого товара на внутреннем рынке в натуральном выра­жении выросла с 6 % в 2013 г. до 16,4 % в 2016 году.

***Рынок цемента и строительных материалов***

*Цемент (портландцемент).* Объем реализации цемента (портландцемента) ОАО «Мордовцемент» на внутреннем рынке характеризуется отрицательной динамикой: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. последовал существенный спад (на 54,0), в 2016г. по сравнению с 2015 г. последовало дальнейшее снижение (на 11,3%) (рис. 8).



Рис. 8. Динамика объема реализации на внутреннем рынке цемента (портландцемента) ОАО «Мордовцемент», тонн

При этом следует отметить, что объем отгрузки цемента (портландцемента) в натуральном выражении ежегодно увеличивается и 2016 г. по отношению к 2015г. составил - 14,6 процента.

Таким образом, анализ показывает, что в 2016 г. на внутреннем рынке Республики Мордовия отмечена отрицательная динамика объемов реализации и отгрузки цемента (портландцемента) и свидетельствует о стабильном спросе на данную продукцию за пределами региона.

*Сухие строительные смеси*. Объем реализации сухих строительных смесей, производимых ООО «Магма», ежегодно снижается: в 2015 г. — на 28,6 %, в 2016 г. — на 20 процентов (рис. 13).

Объем отгрузки продукции также имеет преимущественно отрицательную динамику. Так, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. показатель стал меньше на 9,9 %, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. — на 3,2 процента.

Таким образом, в 2013—2016 годы на рынке Республики Мордовия фиксируется снижение объемов отгрузки и реализации сухих строительных смесей.

*Плиты строительные для сухой штукатурки стен.* В структуре реализованной в 2013—2016 годы продукции ООО «Магма» доминирует товарная позиция «плиты строительные для сухой штукатурки стен». В 2014 г. относительно 2013 г. наблюдалось значительное увеличение реализации на внутреннем рынке - 63 % в натуральном вы­ражении. В 2015 – 2016 годы имело место противоположная тенденция — снижение на 16 % и 11% соответственно

*Пазогребневые плиты*. Объем реализации пазогребневых плит на внутреннем рынке существенно ниже и характеризуется отрицательной динамикой. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. снижение показателя составило 1,5 раза (с 38 до 18 тыс. кв. м), в 2016 г. по сравнению с 2015 г. объем реализации сократился ещё на 17 процентов.

*Гипскартон*. Информация об отгрузке и реализации гипсокартонных листов ООО «Магма» в 2013—2016 гг. отсутствует.

***Рынок муки, зерна, комбикормов***

*Мука пшеничная.* Ведущим предприятием, произ­водящим муку пшеничную в 2013—2016 гг. в Республике Мордовия, являет­ся ОАО АПО «Элеком» (прил. 10).

Динамика объемов реализации муки пшеничной на внутреннем рын­ке Республики Мордовия в натуральном выражении имеют тенденцию ежегодного снижения. Объем реализации на внутреннем рынке муки пше­ничной снизился в натуральном выражении (на 14 % в 2015 г. и на 12,4 % в 2016 г.) (Рис. 9).



Рис. 9 Динамика объема реализации муки пшеничной на внутреннем рынке ведущими предприятиями Республики Мордовия, тонн

С 2013 по 2016 г. доля реализуемой на внутреннем рынке муки пше­ничной относительно общего объема отгрузки данной продукции увеличилась более чем в 1,4 раза в натуральном выражении.

Таким образом, можно констатировать отрицательную динамику объема реализации на внутреннем рынке муки пшеничной за 2013—2016 годы в натуральном выражении.

*Продовольственное зерно*. Ведущим предприятием, реализующим на внутреннем рынке Республики Мордовия продовольствен­ное зерно, является ОАО АПО «Элеком».

Динамика показателя объема отгрузки в 2013—2016 годы имеет тенден­цию «рост — снижение». Объем отгрузки в натуральном выражении в 2015 г. относительно 2014 г. снизился на 26 %, а в 2016 г. относи­тельно 2015 г. возрос на 17 процентов.

За анализируемый период фиксируется сокращение доли продо­вольственного зерна, реализуемого предприятием на внутреннем рынке от общего объема отгрузки продукции: с 3 раз в 2015 г. до 4 раз в 2016 году

Таким образом, на внутреннем рынке Республики Мордовия в 2016 г. наблюдается значительный спад объема реализации продовольственного зерна.

Комбикорма. Ведущими предприятиями республики, производящими комбикорма, являются ООО «КомбиС» и ОАО АПО «Эле­ком». По объему отгрузки комбикормов доминирует ООО «КомбиС».

ООО «КомбиС» в течение анализируемого периода стабильно увели­чивало объем отгрузки в натуральном выражении (со 152847 т. в 2013 г. до 250400 т. в 2016 г.). Вместе с тем, для ОАО АПО «Элеком» в анализируемом периоде характерна отрицательная динамика (со 125 т. в 2013 г. до 21 т. в 2016 г.).

В ОАО АПО «Элеком» зафиксирован небольшой объем отгрузки комби­кормов, который непрерывно со­кращался в 2013—2016 годы в натуральном выражении (с 125 т до 21 т). Аналогичная динамика наблюдается по объему реализации комби­кормов и на внутреннем рынке Республики Мордовия (с 50 т до 38 т 2016 г. по отношению 2015 году).

**3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике**

**3.1. Принятие Меморандума и заключение Соглашений** по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями

Уполномоченным органом - Министерством экономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/memor_13.pdf> и Соглашение о присоединении к Меморандуму <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/sogl_13.pdf>. Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря 2015 г., <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf>.

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединению к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона-Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

Заключено 410 соглашений о присоединении к Меморандуму, в т.ч

**исполнительными органами государственной власти – 21, (**Раздел 3 на сайте. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Министерство экономики Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ

Министерство строительства и архитектуры РМ

Министерство информатизации и связи РМ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования

РМ

Министерство торговли и предпринимательства РМ

Министерство энергетики и тарифной политикиРМ

Министерствожилищно-коммунального хозяйства и гражданской

защиты населения РМ

Министерстве культуры и туризма РМ

Министерстве социальной защиты населения РМ

Министерство образования РМ

Министерство здравоохранения РМ

Министерство печати и информации РМ

Министерство финансов РМ

Министерство целевых программ РМ

Министерство спорта и физической культуры РМ

Государственный комитет РМ по транспорту

Государственный комитет РМ по организации торгов и ценовой политике

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения, в т.ч**.:**

**(**Раздел 3 на сайте. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**организациями – 12 :**

Управление ФАС по Республике Мордовия

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия

Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия

региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия

региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»

ООО «Деловой союз»

Некоммерческое партнерство автотранспортных компаний Республики Мордовия

региональное отделение «Деловая Россия»

ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»

Республиканская ассоциация владельцев транспортных средств «Факел»

Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский Свет»

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»

органами местного самоуправления – 377.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1536%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Использование данного формата сотрудничества между сторонами наиболее результативно и охватывает необходимые формы взаимодействия по вопросам конкуренции

В 2016 году деятельность исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и потребителей, ассоциаций и союзов, иных организаций, по реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта осуществлялась в рамках подписанных соглашений о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта.

Указанные соглашения, в соответствии с содержащимися в них нормами, не имеют срока действия, и автоматически продлеваются на следующий год по завершению отчетного.

По итогам 2016 года по всем перечисленным субъектам, подписавшим Соглашения, проведен анализ деятельности по выполнению положений Соглашений, касающихся обязательств по содействию в развитии конкуренции и внедрению Стандарта развития конкуренции.

Результаты анализа - работа выполнена в рамках поставленных задач.

**Заключение Соглашений о присоединении к Меморандуму**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее число  органов исполнительной власти (ОИВ), муниципальных образований, организаций, участвующих в реализации Стандарта | | Кол-во подписанных Соглашений | % |
| Наименование | Кол-во |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| ОИВ | 21 | 21 | 100 |
| Органы местного самоуправления, в т.ч. | 377 | 377 | 100 |
| *кол-во типов* | 4 | 4 | 100 |
| муниципальные образования (районы) | 22 | 22 | 100 |
| сельские поселения | 338 | 338 | 100 |
| городские поселения | 16 | 16 | 100 |
| городской округ | 1 | 1 | 100 |
| *дополнительно* |  |  |  |
| иные организации (общественные объединения, союзы, ассоциации и т.д.) | -//- | 12 | -//- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Таблица** | | | | | | | | |
| **Перечень (реестр) органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | | |
| **Наименование муниципальных районов городских округов в Республике Мордовия** | | | **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | |
| **Республика Мордовия** | **Всего** | кол-во подписанных соглашений | **Ардатовский муниципальный район** | кол-во | **Атюрьевский муниципальный район** | кол-во | **Большеберезниковский муниципальный район** | кол-во |
| Ардатовский муниципальный район | 1 | 1 | Тургеневское городское поселение | 1 | Аргинское сельское поселение | 1 | Большеберезниковское сельское поселение | 1 |
| Атюрьевский муниципальный район | 1 | 1 | Ардатовское сельское поселение | 1 | Атюрьевское сельское поселение | 1 | Гузынское сельское поселение | 1 |
| Большеберезниковский муниципальный район | 1 | 1 | Баевское сельское поселение | 1 | Каменское сельское поселение | 1 | Елизаветинское сельское поселение | 1 |
| Большеигнатовский муниципальный район | 1 | 1 | Жабинское сельское поселение | 1 | Большешуструйское сельское поселение | 1 | Косогорское сельское поселение | 1 |
| Дубенский муниципальный район | 1 | 1 | Жаренское сельское поселение | 1 | Дмитриево-Усадское сельское поселение | 1 | Марьяновское сельское поселение | 1 |
| Ельниковский муниципальный район | 1 | 1 | Каласевское сельское поселение | 1 | Кишалинское сельское поселение | 1 | Паракинское сельское поселение | 1 |
| Зубово-Полянский муниципальный район | 1 | 1 | Кельвядинское сельское поселение | 1 | Курташкинское сельское поселение | 1 | Пермисское сельское поселение | 1 |
| Инсарский муниципальный район | 1 | 1 | Кечушевское сельское поселение | 1 | Мордовско-Козловское сельское поселение | 1 | Починковское сельское поселение | 1 |
| Ичалковский муниципальный район | 1 | 1 | Куракинское сельское поселение | 1 | Новочадовское сельское поселение | 1 | Русско-Найманское сельское поселение | 1 |
| Кадошкинский муниципальный район | 1 | 1 | Кученяевское сельское поселение | 1 | Перевесьевское сельское поселение | 1 | Симкинское сельское поселение | 1 |
| Ковылкинский муниципальный район | 1 | 1 | Луньгинско-Майданское сель. пос | 1 | Стрельниковское сельское поселение | 1 | Старо-Найманское сельское поселение | 1 |
| Кочкуровский муниципальный район | 1 | 1 | Манадышское сельское поселение 2-е | 1 |  |  | Судосевское сельское поселение | 1 |
| Краснослободский муниципальный район | 1 | 1 | Лесозаводское сельское поселение | 1 |  |  | Тазинское сельское поселение | 1 |
| Лямбирский муниципальный район | 1 | 1 | Низовское сельское поселение | 1 |  |  | Чернопромзинское сельское поселение | 1 |
| Ромодановский муниципальный район | 1 | 1 | Октябрьское сельское поселение | 1 |  |  | Шугуровское сельское поселение | 1 |
| Рузаевский муниципальный район | 1 | 1 | Пиксясинское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Старошайговский муниципальный район | 1 | 1 | Редкодубское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Темниковский муниципальный район | 1 | 1 | Силинское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Теньгушевский муниципальный район | 1 | 1 | Солдатское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Торбеевский муниципальный район | 1 | 1 | Турдаковское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Чамзинский муниципальный район | 1 | 1 | Урусовское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Атяшевский муниципальный район | 1 | 1 | Чукальское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |
| Городской округ Саранск | 1 | 1 | Городское поселение Ардатов | 1 |  |  |  |  |
| **всего:** | **23** | **23** |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальных районов | **22** | **22** |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Сельских поселений | **338** | **338** |  | 21 |  | 11 |  | 15 |
| Городских поселений | **16** | **16** |  | 2 |  |  |  |  |
| Городских округов | **1** | **1** |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | **377** | **377** |  | 24 |  | 12 |  | 16 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | |
| **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | | | |
| **Большеигнатовский муниципальный район** | кол-во | **Дубенский муниципальный район** | кол-во | **Ельниковский муниципальный район** | кол-во | **Зубово-Полянский муниципальный район** | кол-во |
| Андреевское сельское поселение | 1 | Ардатовское сельское поселение | 1 | Акчеевское сельское поселение | 1 | Зубово-Полянское городское поселение | 1 |
| Большеигнатовское сельское поселение | 1 | Березовское сельское поселение | 1 | Б.М.Пошатское сельское поселение | 1 | Вышинское сельское поселение | 1 |
| Вармазейское сельское поселение | 1 | Дубенское сельское поселение | 1 | Большеуркатское сельское поселение | 1 | Потьминское городское поселение | 1 |
| Горское сельское поселение | 1 | Енгалычевское сельское поселение | 1 | Ельниковское сельское поселение | 1 | Уметское городское поселение | 1 |
| Киржеманское сельское поселение | 1 | Кабаевское сельское поселение | 1 | Каньгушанское сельское поселение | 1 | Ширингушское сельское поселение | 1 |
| Кучкаевское сельское поселение | 1 | Кайбичевское сельское поселение | 1 | Новоусадское сельское поселение | 1 | Явасское городское поселение | 1 |
| Новобаевское сельское поселение | 1 | Кочкуровское сельское поселение | 1 | Мордовско-Маскинское сельское поселение | 1 | Анаевское сельское поселение | 1 |
| Новокачаевское сельское поселение | 1 | Красинское сельское поселение | 1 | Надеждинское сельское поселение | 1 | Ачадовское сельское поселение | 1 |
| Протасовское сельское поселение | 1 | Ломатское сельское поселение | 1 | Новодевиченское сельское поселение | 1 | Булдыгинское сельское поселение | 1 |
| Спасское сельское поселение | 1 | Моргинское сельское поселение | 1 | Новоямское сельское поселение | 1 | Вадово-Селищенское сельское поселение | 1 |
| Старочамзинское сельское поселение | 1 | Николаевское сельское поселение | 1 | Новоникольское сельское поселение | 1 | Горенское сельское поселение | 1 |
| Чукальское сельское поселение | 1 | Петровское сельское поселение | 1 | Стародевиченское сельское поселение | 1 | Дубительское сельское поселение | 1 |
|  |  | Поводимовское сельское поселение | 1 | Старотештелимское сельское поселение | 1 | Жуковское сельское поселение | 1 |
|  |  | Пуркаевское сельское поселение | 1 |  |  | Журавкинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Чеберчинское сельское поселение | 1 |  |  | Зарубкинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Чиндяновское сельское поселение | 1 |  |  | Известковское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Каргашинское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Леплейское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Мордовско-Пимбурское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Мордовско-Полянское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Новобадиковское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Нововыселское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Новопотьминское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Пичпандинское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Сосновское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Старобадиковское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Студенецкое сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Тарханско-Потьминское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Уголковское сельское поселение | 1 |
| всего: | 12 |  | 16 |  |  |  | 30 |
| Муниципальных районов | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Сельских поселений | 12 |  | 16 |  | 13 |  | 26 |
| Городских поселений |  |  |  |  |  |  | 4 |
| Городских округов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 13 |  | 17 |  | 14 |  | 31 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | |
| **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | | | |
| **Инсарский муниципальный район** | кол-во | **Ичалковский муниципальный район** | кол-во | **Кадошкинский муниципальный район** | кол-во | **Ковылкинский муниципальный район** | кол-во |
| городское поселение Инсар | 1 | Берегово-Сыресевское сельское поселение | 1 | Адашевское сельское поселение | 1 | Большеазясьское сельское поселение | 1 |
| Верхнелухменское сельское поселение | 1 | Гуляевское сельское поселение | 1 | Большеполянское сельское поселение | 1 | Изосимовское сельское поселение | 1 |
| Казеевское сельское поселение | 1 | Ичалковское сельское поселение | 1 | Глушковское сельское поселение | 1 | Казенно-Майданское сельское поселение | 1 |
| Кочетовское сельское поселение | 1 | Кергудское сельское поселение | 1 | Латышовское сельское поселение | 1 | Клиновское сельское поселение | 1 |
| Лухменско-Майданское сельское поселение | 1 | Ладское сельское поселение | 1 | Паевское сельское поселение | 1 | Кочелаевское сельское поселение | 1 |
| Мордовско-Паевское сельское поселение | 1 | Лобаскинское сельское поселение | 1 | Пушкинское сельское поселение | 1 | Краснопресненское сельское поселение | 1 |
| Нижневязерское сельское поселение | 1 | Оброчинское сельское поселение | 1 | Кадошкинское городское поселение | 1 | Красношадымское сельское поселение | 1 |
| Новлейское сельское поселение | 1 | Парадеевское сельское поселение | 1 |  |  | Курнинское сельское поселение | 1 |
| Русско-Паевское сельское поселение | 1 | Пермеевское сельское поселение | 1 |  |  | Мамолаевское сельское поселение | 1 |
| Сиалеевско-Пятинское сельское поселение | 1 | Резоватовское сельское поселение | 1 |  |  | Мордовско-Вечкенинское сельское поселение | 1 |
| Староверхисское сельское поселение | 1 | Рождествено-Баевское сельское поселение | 1 |  |  | Мордовско-Коломасовское сельское поселение | 1 |
| Чел.Майданское сельское поселение | 1 | Смольненское сельское поселение | 1 |  |  | Новомамангинское сельское поселение | 1 |
| Шадымо-Рыскинское сельское поселение | 1 | Тархановское сельское поселение | 1 |  |  | Парапинское сельское поселение | 1 |
| Языково-Пятинское сельское поселение | 1 | Кемлянское сельское поселение | 1 |  |  | Покровское сельское поселение | 1 |
| Ямщинское сельское поселение | 1 |  |  |  |  | Примокшанское сельское поселение | 1 |
| Яндовищенское сельское поселение | 1 |  |  |  |  | Русско-Лашминское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Рыбкинское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Токмовское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Троицкое сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Чекашево-Полянское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | Шингаринское сельское поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  | городское поселение Ковылкино | 1 |
| всего: | 16 |  | 14 |  | 7 |  | 22 |
| Муниципальных районов | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Сельских поселений | 15 |  | 14 |  | 6 |  | 21 |
| Городских поселений | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 |
| Городских округов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 17 |  | 15 |  | 8 |  | 23 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | |
| **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | | | |
| **Кочкуровский муниципальный район** | кол-во | **Краснослободский муниципальный район** | кол-во | **Лямбирский муниципальный район** | кол-во | **Ромодановский муниципальный район** | кол-во |
| Булгаковское сельское поселение | 1 | Гуменское сельское поселение | 1 | Больше-Елховское сельское поселение | 1 | Алтарское сельское поселение | 1 |
| Качелайское сельское поселение | 1 | Ефаевское сельское поселение | 1 | Аксеновское сельское поселение | 1 | Анненковское сельское поселение | 1 |
| Кочкуровское сельское поселение | 1 | Старозубаревское сельское поселение | 1 | Александровское сельское поселение | 1 | Белозерьевское сельское поселение | 1 |
| Красномайское сельское поселение | 1 | Колопинское сельское поселение | 1 | Атемарское сельское поселение | 1 | Вырыпаевское сельское поселение | 1 |
| Мордовско-Давыдовское сельское поселение | 1 | Красноподгорное сельское поселение | 1 | Протасовское сельское поселение | 1 | Константиновское сельское поселение | 1 |
| Мураньское сельское поселение | 1 | Куликовское сельское поселение | 1 | Берсеневское сельское поселение | 1 | Кочуновское сельское поселение | 1 |
| Новопырменское сельское поселение | 1 | Мордовско-Паркинское сельское поселение | 1 | Болотниковское сельское поселение | 1 | Куриловское сельское поселение | 1 |
| Подлесно-Тавлинское сельское поселение | 1 | Новокарьгинское сельское поселение | 1 | Дальнее сельское поселение | 1 | Курмачкасское сельское поселение | 1 |
| Сабаевское сельское поселение | 1 | Селищинское сельское поселение | 1 | Кривозерьевское сельское поселение | 1 | Липкинское сельское поселение | 1 |
| Семилейское сельское поселение | 1 | Сивиньское сельское поселение | 1 | Лямбирское сельское поселение | 1 | Малоберезниковское сельское поселение | 1 |
| Старотурдаковское сельское поселение | 1 | Слободско-Дубровское сельское поселение | 1 | Михайловское сельское поселение | 1 | Набережное сельское поселение | 1 |
|  |  | Старогоряшенское сельское поселение | 1 | Скрябинское сельское поселение | 1 | Пушкинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Старорябкинское сельское поселение | 1 | Пензятское сельское поселение | 1 | Пятинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Старосиндровское сельское поселение | 1 | Первомайское сельское поселение | 1 | Салминское сельское поселение | 1 |
|  |  | Чукальское сельское поселение | 1 | Саловское сельское поселение | 1 | Трофимовщинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Шаверское сельское поселение | 1 | Татарско-Тавлинское сельское поселен | 1 | Уришкинское сельское поселение | 1 |
|  |  | Городское поселение Краснослободск | 1 |  |  | Ромодановское сельского поселение | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| всего: | 11 |  | 17 |  | 16 |  | 17 |
| Муниципальных районов | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Сельских поселений | 11 |  | 16 |  | 16 |  | 17 |
| Городских поселений |  |  | 1 |  |  |  |  |
| Городских округов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 12 |  | 18 |  | 17 |  | 18 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | |
| **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | | | |
| **Старошайговский муниципальный район** | кол-во | **Темниковский муниципальный район** | кол-во | **Теньгушевский муниципальный район** | кол-во | **Торбеевский муниципальный район** | кол-во |
| Богдановское сельское поселение | 1 | Аксельское сельское поселение | 1 | Барашевское сельское поселение | 1 | Торбеевское городское поселение | 1 |
| Восходское сельское поселение | 1 | Алексеевское сельское поселение | 1 | Дачное сельское поселение | 1 | Варжеляйское сельское поселение | 1 |
| Ингенер-Пятинское сельское поселение | 1 | Андреевское сельское поселение | 1 | Красноярское сельское поселение | 1 | Виндрейское сельское поселение | 1 |
| Конопатское сельское поселение | 1 | Бабеевское сельское поселение | 1 | Куликовское сельское поселение | 1 | Дракинское сельское поселение | 1 |
| Лемдяйское сельское поселение | 1 | Жегаловское сельское поселение | 1 | Нароватовское сельское поселение | 1 | Жуковское сельское поселение | 1 |
| Леткинское сельское поселение | 1 | Русско-Тювеевское сельское поселение | 1 | Стандровское сельское поселение | 1 | Кажлодское сельское поселение | 1 |
| Мельцанское сельское поселение | 1 | Ишейское сельское поселение | 1 | Старокачеевское сельское поселение | 1 | Красноармейское сельское поселение | 1 |
| Новоакшинское сельское поселение | 1 | Кушкинское сельское поселение | 1 | Такушевское сельское поселение | 1 | Краснопольское сельское поселение | 1 |
| Новоалександровское сельское поселение | 1 | Митряловское сельское поселение | 1 | Теньгушевское сельское поселение | 1 | Лопатинское сельское поселение | 1 |
| Новотроицкое сельское поселение | 1 | Подгорно-Канаковское сельское поселение | 1 | Шокшинское сельское поселение | 1 | Мордовско-Юнкинское сельское поселение | 1 |
| Новофедоровское сельское поселение | 1 | Пурдошанское сельское поселение | 1 |  |  | Никольское сельское поселение | 1 |
| Рязановское сельское поселение | 1 | Русско-Караевское сельское поселение | 1 |  |  | Салазгорьское сельское поселение | 1 |
| Старотеризморгское сельское поселение | 1 | Старогородское сельское поселение | 1 |  |  | Старопичурское сельское поселение | 1 |
| Старофедоровское сельское поселение | 1 | Староковыляйское сельское поселение | 1 |  |  | Сургодьское сельское поселение | 1 |
| Старошайговское сельское поселение | 1 | Тархановское сельское поселение | 1 |  |  | Татарско-Юнкинское сельское поселение | 1 |
| Шигоньское сельское поселение | 1 | Урейское сельское поселение | 1 |  |  | Хилковское сельское поселение | 1 |
| Шуварское сельское поселение | 1 | Темниковское городское поселение | 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| всего: | 17 |  | 17 |  | 10 |  | 16 |
| Муниципальных районов | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Сельских поселений | 17 |  | 16 |  | 10 |  | 15 |
| Городских поселений |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
| Городских округов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 18 |  | 18 |  | 11 |  | 17 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта** | | | | | | | |
| **Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия** | | | | | | | |
| **Рузаевский муниципальный район** | кол-во | **Чамзинский муниципальный район** | кол-во | **Атяшевский муниципальный район** | кол-во | **Городской округ Саранск** | кол-во |
| Архангельск-Голицынское сельское поселение | 1 | Городское поселение Чамзинка | 1 | Аловское сельское поселение | 1 | Городской округ Саранск | 1 |
| Болдовское сельское поселение | 1 | Алексеевское сельское поселение | 1 | Андреевское сельское поселение | 1 |  |  |
| Верхнеурледимское сельское поселение | 1 | Апраксинское сельское поселение | 1 | Атяшевское сельское поселение | 1 |  |  |
| Ключаревское сельское поселение | 1 | Большемаресевское сельское поселение | 1 | Большеманадышское сельское поселение | 1 |  |  |
| Красноклинское сельское поселение | 1 | Большеремезенское сельское поселение | 1 | Вежне-Чукальское сельское поселение | 1 |  |  |
| Левженское сельское поселение | 1 | Кульминское сельское поселение | 1 | Вечерлейское сельское поселение | 1 |  |  |
| Мордовско-Пишлинское сельское поселение | 1 | Маломаресевское сельское поселение | 1 | Дюркинское сельское поселение | 1 |  |  |
| Русско-Баймаковское сельское поселение | 1 | Медаевское сельское поселение | 1 | Каменское сельское поселение | 1 |  |  |
| Пайгармское сельское поселение | 1 | Мичуринское сельское поселение | 1 | Капасовское сельское поселение | 1 |  |  |
| Палаевское сельское поселение | 1 | Мокшалейское сельское поселение | 1 | Киржеманское сельское поселение | 1 |  |  |
| Перхляйское сельское поселение | 1 | Отрадненское сельское поселение | 1 | Козловское сельское поселение | 1 |  |  |
| Плодопитомническое сельское поселение | 1 | Пичеурское сельское поселение | 1 | Лобаскинское сельское поселение | 1 |  |  |
| Приреченское сельское поселение | 1 | Сабур-Мачкасское сельское поселение | 1 | Покровское сельское поселение | 1 |  |  |
| Стрелецко-Слободское сельское поселение | 1 | Комсомольское городское поселение | 1 | Сабанчеевское сельское поселение | 1 |  |  |
| Сузгарьевское сельское поселение | 1 |  |  | Селищенское сельское поселение | 1 |  |  |
| Татарско-Пишлинское сельское поселение | 1 |  |  | Тарасовское сельское поселение | 1 |  |  |
| Красносельцовское сельское поселение | 1 |  |  | Ушаковское сельское поселение | 1 |  |  |
| Трускляйское сельское поселение | 1 |  |  | Шейн-Майданское сельское поселение | 1 |  |  |
| Хованщинское сельское поселение | 1 |  |  | Атяшевское городское поселение | 1 |  |  |
| Шишкеевское сельское поселение | 1 |  |  |  |  |  |  |
| городское поселение Рузаевка | 1 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| всего: | 21 |  | 14 |  | 19 |  |  |
| Муниципальных районов | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |
| Сельских поселений | 20 |  | 12 |  | 18 |  |  |
| Городских поселений | 1 |  | 2 |  | 1 |  | 1 |
| Городских округов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 22 |  | 15 |  | 20 |  | 1 |

**3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Внесено дополнение в положение о Министерстве экономики Республики Мордовия об определении министерства уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции с подробным описанием полномочий (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015 г. №654, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/post_rm_654.pdf> .

Ранее, постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1, подпункт 1, стр. 1), в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

[Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия»](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/uk_231.doc) <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1633%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия – «Отдел товарных рынков и экономики торговли» переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

**3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Республике Мордовия в 2016 году проведена плановая работа по обучению представителей органов местного самоуправления. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов. В процессе обучения и переобучения в числе тем и вопросов, рассматривались и вопросы, связанные с развитием конкуренции и проблемы, оказывающие на нее влияние.

Принят приказ Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции от 23 августа 2016 г. №169-П/1 «О проведении обучающего тренинга» <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_pr_169.pdf>

которым, утверждены:

Обучающая программа «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_opr.pdf>**,**

План-график

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_plgr.pdf>**,**

Учебный план обучающей программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_upl.pdf>

В соответствии с республиканской «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции Уполномоченным органом – Министерством экономики Республики Мордовия разработана обучающая Программа содействия развитию конкуренции для специалистов структурных подразделений муниципальных образований (утверждена Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_opr.pdf>

Основные задачи Программы:

ознакомление со Стандартом развития конкуренции и привлечение специалистов администраций муниципальных образований Республики Мордовия к работе по реализации его положений;

информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

проведение итогового тестирования знаний специалистов администраций муниципальных образований республики по содействию развитию конкуренции.

Уполномоченным органом проведено два обучающих мероприятия для представителей муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции.

В период с 29 августа по 2 сентября 2016 г. в г. Саранске (в Минэкономики Республики Мордовия) проведены обучающие тренинги по вопросам развития конкуренции для представителей муниципальных образований

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1588:2016-09-08-12-47-33&catid=128:2011-02-09-13-56-36> .

Цель тренингов – ознакомление с положениями Стандарта развития конкуренции, практической деятельностью по его реализации в республике, в т. ч. организацией взаимодействия с Уполномоченным органом через Соглашения о присоединении к Меморандуму по реализации положений Стандарта, а также с лучшими практиками муниципальных образований.

Прошли обучение представители всех муниципальных районов и г. о. Саранск в количестве 27 человек, в основном это руководители и специалисты экономических подразделений, юридических служб администраций муниципальных районов, представители поселений.

В период с 10 по 21 октября 2016 г. проведен финальный тренинг с последующим тестированием по итогам прохождения обучающего курса и, одновременно, в указанный период, рассмотрен разработанный, в соответствии с рекомендациями Уполномоченного органа, данными в процессе обучения, проект муниципальной «дорожной карты» по развитию конкуренции на 2017-2019 годы с последующим предоставлением на согласование Председателю Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1597%3A2016-06-16-08-01-16&catid=128%3A2011-02-09-13-56-36&Itemid=472>.

По итогам обучающего тренинга по программе «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» и успешного финального тестирования, Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции направил представителям муниципальных образований Свидетельства о прохождении курса по основным положениям Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_svid.pdf> .

Рассмотрены вопросы по содействию развитию конкуренции в рамках обучающих мероприятий по Программе Республики Мордовия «Развитие муниципальной службы в Республике Мордовия 2015 – 2018 годы), утвержденной Указом Главы Республики Мордовия от 31 августа 2015 г. № 305-УГ, прошли обучение 1213 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск.

Обучение осуществлялась по следующим направлениям:

1. Профессиональная переподготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» (500 часов) и по направлению «Экономика» (500 часов), обучено 25 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск.

2. Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Развитие городских (сельских) поселений: правовые и социально-экономические аспекты» (24 часа) и по образовательной программе «Государственные муниципальные программы и проектное управление при их реализации (36 часов).

Категория обучающихся – муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, (200 человек).

3.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Управление государственными и муниципальными закупками» (108 часов) и по образовательной программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (40 часов).

Категория обучающихся – муниципальные служащие 17 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 61 человек.

4. Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Предоставление государственных и муниципальных услуг, оценка их качества» (40 часов).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 20 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 23 человека.

5. Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Финансовая составляющая деятельности органов местного самоуправления: особенности финансирования и бухгалтерского учета на местном уровне» (24 часа).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 21 администрации муниципальных районов и г.о. Саранск, 210 человек.

6. Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Функции подразделений кадровых служб органов государственной власти и местного самоуправления по профилактике коррупционных и иных правонарушений» (24 часа) и по направлению «Правовые и организационные основы муниципальной службы и противодействия коррупции» (24 часа).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 72 человека.

7. Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Актуальные вопросы построения эффективного механизма реализации государственной политики на местном уровне в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и противодействия коррупции» (36 часов). Обучены представители 13 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции, 60 человек.

Одновременно, в отчетном периоде проведена профессиональная переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, организаций культуры, образования, органов местного самоуправления по отраслевым сферам деятельности:

агропромышленного комплекса – представители 23 администраций муниципальных районов, подготовлено 512 человек;

жилищно-коммунального хозяйства – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 162 человек;

сферы социальных услуг представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 616 человек;

сферы культуры - представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 90 человек;

образования – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск подготовлено 489 человек;

сферы медицинских услуг представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск подготовлено 400 человек.

В целом по Республике Мордовия в отчетном периоде, согласно утвержденных графиков, проведена учеба около 3000 специалистов органов местного самоуправления, руководителей и специалистов сельскохозяйственных хозяйств, организаций культуры и образования от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск с объемом более 5000 часов учебного времени.

**3.2.2. Формированние рейтинга муниципальных образований** в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта развития конкуренции и проведения рейтингования муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Уполномоченным органом в при формировании рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия, в качестве основного инструмента для его расчета, разработана «**Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»**.

В Методике в доступной форме изложены подходы, которые и были применены Уполномоченным органом при составлении рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и развитию инвестиционной деятельности по установленным критериям.

Практическое назначение рейтинга в том, что муниципальные образования могут использовать результаты и критерии рейтинга при определении направлений развития конкретных приоритетных и социально значимых рынков. И в целом, рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований развивать указанные направления деятельности.

Методика предварительно была рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовским региональным отделением «Деловая Россия» и Мордовским региональным отделением «Опора России», Обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утверждена 23 декабря 2016 г. протокольным решением №4/кс

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/protr_4.pdf>.

На основе методики **сформирован финальный (сводный) рейтинг** муниципальных образований Республики Мордовия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений, включая награждение первых трех муниципальных образований почетными Дипломами первой, второй и третьей степени. Предусмотрено материальное поощрение победителей среди муниципальных образований, а также премирование отличившихся сотрудников пяти муниципальных образований (согласно рейтинга муниципальных образований), на основании ходатайства Председателя Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия к главам администраций муниципальных образований.

В список участников рейтинга было включено 23 муниципальных образования - 22 муниципальных района и 1 городской округ. Сведения для расчета показателей предоставили все муниципальные образования.

**Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата**  **за 2016 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Муниципальные образования**  **(муниципальные районы, городской округ)** | **Комплексная оценка** | **Место в рейтинге** |
| 1. | Дубенский | 0,645 | **1** |
| 2. | Краснослободский | 0,614 | **2** |
| 3. | Инсарский | 0,600 | **3** |
| 4. | Теньгушевский | 0,579 | **4** |
| 5. | Атяшевский | 0,573 | **5** |
| 6. | г.о.Саранск | 0,564 | **6** |
| 7. | Большеигнатовский | 0,563 | **7** |
| 8. | Лямбирский | 0,544 | **8** |
| 9. | Торбеевский | 0,531 | **9** |
| 10. | Темниковский | 0,529 | **10** |
| 11. | Ромодановский | 0,529 | **11** |
| 12. | Старошайговский | 0,526 | **12** |
| 13. | Ардатовский | 0,525 | **13** |
| 14. | Ельниковский | 0,522 | **14** |
| 15. | Большеберезниковский | 0,515 | **15** |
| 16. | Чамзинский | 0,487 | **16** |
| 17. | Зубово-Полянский | 0,485 | **17** |
| 18. | Атюрьевский | 0,473 | **18** |
| 19. | Рузаевский | 0,467 | **19** |
| 20. | Кадошкинский | 0,466 | **20** |
| 21. | Ковылкинский | 0,451 | **21** |
| 22. | Ичалковский | 0,449 | **22** |
| 23. | Кочкуровский | 0,377 | **23** |
|  |  |  |  |

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, за 2016 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции при Главе республики Мордовия и утвержден протокольным решением от 27 февраля 2017 г. №5

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/reit_prot.pdf>

Отличительными особенностями финального (сводного) рейтинга согласно методики являются:

**разработка промежуточных рейтингов** для предоставления объективной и разноплановой информации по муниципальным образованиям (приведены ниже стр.73- стр. 96);

Исходя из положений методики сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе группы показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке.

**Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата**  **за 2016 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Наименование муниципальных образований* | **I. Промежуточный рейтинг:** *организационные мероприятия по развитию конкуренции (ср.значение показателей по наличию страт.документов по развитию конкуренции)* | *Итоговый рейтинг мун.образований по блоку №1* |  | **II. Промежуточный рейтинг:**  *анализ инвест. деятельности и основных соц.-экон. показателей (ср.значение комплексной оценки по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата)* | *Итоговый рейтинг мун.образований по блоку №2* |  | **III. Промежуточный рейтинг:**  *оценка конкурентной среды на основе соц.исследований (ср.значение комплексной оценки* ***по мониторингу рынков*** *товаров, работ и услуг)* | *Итоговый рейтинг мун.образований по блоку №3* |  | **IV. Промежуточный рейтинг:** *достижение уст.целевых показателей Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции МО (ср.значение комп.оценки уст. показателей ДК)* | *Итоговый рейтинг мун.образований по блоку №4* |  | ***Ср.общее значение*** *комплексной оценки (рейтингования) деятельности мун.образований по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в РМ* | *Финальный рейтинг в целом по мун.образованиям* |
| Ардатовский | 0,671 | **1** |  | 0,498 | **7** |  | 0,465 | **20** |  | 0,467 | **2** |  | 0,525 | **13** |
| Атюрьевский | 0,486 | **12** |  | 0,502 | **5** |  | 0,437 | **22** |  | 0,467 | **2** |  | 0,473 | **18** |
| Атяшевский | 0,571 | **7** |  | 0,469 | **13** |  | 0,767 | **6** |  | 0,483 | **1** |  | 0,573 | **5** |
| Б-березниковский | 0,543 | **9** |  | 0,503 | **4** |  | 0,547 | **13** |  | 0,467 | **2** |  | 0,515 | **15** |
| Большеигнатовский | 0,629 | **3** |  | 0,335 | **21** |  | 0,823 | **1** |  | 0,467 | **2** |  | 0,563 | **7** |
| Дубенский | 0,629 | **3** |  | 0,660 | **2** |  | 0,807 | **4** |  | 0,483 | **1** |  | 0,645 | **1** |
| Ельниковский | 0,543 | **9** |  | 0,458 | **14** |  | 0,622 | **7** |  | 0,467 | **2** |  | 0,522 | **14** |
| Зубово-Полянский | 0,600 | **5** |  | 0,334 | **22** |  | 0,539 | **14** |  | 0,467 | **2** |  | 0,485 | **17** |
| Инсарский | 0,629 | **3** |  | 0,495 | **8** |  | 0,810 | **3** |  | 0,467 | **2** |  | 0,600 | **3** |
| Ичалковский | 0,500 | **11** |  | 0,362 | **18** |  | 0,468 | **19** |  | 0,467 | **2** |  | 0,449 | **22** |
| Кадошкинский | 0,557 | **8** |  | 0,354 | **20** |  | 0,485 | **18** |  | 0,467 | **2** |  | 0,466 | **20** |
| Кочкуровский | 0,457 | **14** |  | 0,225 | **23** |  | 0,358 | **23** |  | 0,467 | **2** |  | 0,377 | **23** |
| Краснослободский | 0,657 | **2** |  | 0,494 | **9** |  | 0,823 | **2** |  | 0,483 | **1** |  | 0,614 | **2** |
| Лямбирский | 0,614 | **4** |  | 0,524 | **3** |  | 0,553 | **12** |  | 0,483 | **1** |  | 0,544 | **8** |
| Ромодановский | 0,600 | **5** |  | 0,448 | **15** |  | 0,569 | **10** |  | 0,483 | **1** |  | 0,529 | **11** |
| Старошайговский | 0,629 | **3** |  | 0,431 | **16** |  | 0,578 | **9** |  | 0,467 | **2** |  | 0,526 | **12** |
| Темниковский | 0,586 | **6** |  | 0,476 | **12** |  | 0,590 | **8** |  | 0,467 | **2** |  | 0,529 | **10** |
| Теньгушевский | 0,557 | **8** |  | 0,480 | **11** |  | 0,797 | **5** |  | 0,483 | **1** |  | 0,579 | **4** |
| Торбеевский | 0,614 | **4** |  | 0,491 | **10** |  | 0,536 | **15** |  | 0,483 | **1** |  | 0,531 | **9** |
| Чамзинский | 0,529 | **10** |  | 0,501 | **6** |  | 0,454 | **21** |  | 0,467 | **2** |  | 0,487 | **16** |
| Ковылкинский | 0,457 | **14** |  | 0,359 | **19** |  | 0,520 | **16** |  | 0,467 | **2** |  | 0,451 | **21** |
| Рузаевский | 0,471 | **13** |  | 0,365 | **17** |  | 0,563 | **11** |  | 0,467 | **2** |  | 0,467 | **19** |
| городской округ Саранск | 0,557 | **12** |  | 0,739 | **1** |  | 0,493 | **17** |  | 0,467 | **2** |  | 0,564 | **6** |

Сводный рейтинг включает в себя 4 промежуточных рейтинга:

**организационный** – построен на показателях, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями;

**инвестиционный** – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;

**социологический** – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

**рейтинг достигнутых результатов** – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

Всего, расчет ведется по 25 показателям и 88 индикаторам. Методикой устанавливаются следующие показатели для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата:

**Показатели финального рейтинга**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции** | | | | | |
| **№** | **Содержание составляющей рейтинга** | **Оценка реализации (баллы)** | | | |
| **Да** | | | **Нет** |
| 1. | Подписанные соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия | 0,5 | | | 0 |
| 2. | Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по содействию развитию конкуренции  *наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по содействию развитию конкуренции, не один за квартал* | 0,6  +0,2 | | | 0 |
| 3. | Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом  *организованных администрацией муниципального образования* | 0,5  +0,2  за каждое | | | 0 |
| 4. | Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия  *за дополнительно включенные мероприятия и показатели в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы* | 0,5  от 1 до 5  0,1  от 6-12  0,2  свыше 12  0,4 | | | 0 |
| 5. | Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков  *за дополнительно включенные рынки в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы* | 0,5  +0,1  за каждый | | | 0 |
| 6. | Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а том числе:  *инвестиционная стратегия;*  *план мероприятий по улучшению инвестиционного климата;*  *инвестиционный паспорт;*  *наличие раздела по инвестиционной деятельности в*  *Стратегии социально-экономического развития муниципального района* | 0,4  0,3  0,1  0,3 | | | 0 |
| 7. | Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом  *дополнительно включенный подраздел сверх установленной структуры* | 0,5  +0,1 | | | 0 |
| **II промежуточный рейтинг:**  **анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования** | | | | | |
| 8. | Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации муниципального образования | 0,5 | | | 0 |
| 9. | Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата  *наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, не один за квартал* | 0,6  +0,3 | | | 0 |
| 10. | Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата | 0,5 | | | 0 |
| 11. | Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия  *содержательность и качество наполнения раздела* | 0,5  +0,2 | | | 0 |
| 12. | Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе | 1,5  (за каждое мероприятие) | | | 0 |
| 13. | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя муниципального района | индекс среднего значения  (приложение 2 к методике) | | | 0 |
| 14. | Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения | индекс среднего значения  (приложение 2 к методике) | | | 0 |
| 15. | Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на одного жителя муниципального района | индекс среднего значения  (приложение 2 к методике) | | | 0 |
| **III промежуточный рейтинг:**  **оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | |
| 16. | Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе:  **удовлетворенности потребителей качеством** товаров (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)  **удовлетворенности потребителей состоянием ценовой** конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)  **концентрации компаний** (при превышении уровня концентрации 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)  **насыщенности рынков** (при превышении уровня насыщенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) | | интегральный  балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов  (приложение 2 к методике) | | 0 |
| 17. | Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) | | интегральный  балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов  (приложение 2 к методике) | | 0 |
| 18. | Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) | | интегральный  балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов  (приложение 2 к методике) | | 0 |
| 19. | Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)  *положительная динамика социально-экономических показателей развития МО определяется уполномоченным органом* | | интегральный  балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов  +0,5  (за каждый) | | 0 |
| **IV промежуточный рейтинг:**  **по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции муниципального образования** | | | | | |
| 20. | Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документам муниципального образования по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата , 90-100%  *если доля выполнения мероприятий менее 90%* | | | 0,5  0,4 | 0 |
| 21. | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы) | | | 0,7 | 0 |
| 22. | Доля выполненных мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия, 90- 100 %  *если доля выполненных мероприятий Плана менее 90%* | | | 0,6  0,4 | 0 |
| 23. | Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") муниципального образования по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, 90-100 %  *если доля достигнутых целевых значений Плана менее 90%* | | | 0,6  0,4 | 0 |
| 24. | Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе | | | 0,1  (за каждое мероприятие) | 0 |
| 25. | Подготовка ежегодного отчета о состоянии и развитии конкурентной среды в МО в установленный уполномоченным органом срок | | | 0,9 | 0 |

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, действовавших в отчетном периоде.

По каждому рейтингу рассчитывается **среднее значение комплексной оценки по следующим формулам**:

**I рейтинг** (организационный**)**: ,

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 7 показателям, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями (каждый показатель имеет свое количество баллов) к общему количеству показателей.

**II рейтинг** (инвестиционный**)**:,

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 8 показателям, характеризующих развитие инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований (каждый показатель имеет свое количество баллов) к общему количеству показателей.



**III рейтинг** (социологический): .

Результаты социологических исследований обрабатываются в два этапа:

статистический анализ ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты);

расчет комплексных показателей - частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из 13 приоритетных и социально значимых рынков, Республики Мордовия рассчитывается индекс среднего значения и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений и проводится ранжирование муниципальных районов.

Также в социологическом рейтинге рассчитываются индексы среднего значения и определяются интегральные баллы путем обобщения полученных значений по:

удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий;

удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельностью по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия;

удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности».

**IV рейтинг** (достигнутых результатов):  *Пср -=* ,

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 6 показателям, характеризующих достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель (итоговый рейтинг) по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

*Ипок -=* ,

*Ипок -* определяется как отношение суммы средних значений комплексных оценок по промежуточным рейтингам к количеству промежуточных рейтингов (четырем).

С учетом изложенных подходов были сформированы промежуточные рейтинги муниципальных образований.

**См. таблицы.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1.Организационный рейтинг (реализация мероприятий по развитию конкуренции)** | | | | | | | | | | | |  | |  | |  | |
| Наименование муниципальных образований | **I. Промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подписанные соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия | Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании для решения вопросов по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия | | | Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия | | | Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков | | | Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования, в т.ч.: инвестиционная стратегия; план мероприятий по улучшению инвестиционного климата; инвестиционный паспорт; наличие раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии соц.-экон. развития муниципального образования | | | | | | | |
| да - 0,6 балла, нет – 0 | при наличии протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях коорд. органа по содействию развитию конкуренции доп.балл - +0,2 балла | итого баллов | (да - 0,5 балла, нет - 0) | за дополнительно включенные мероприятия и показатели в ("дорожную карту") МО начисляются доп.балл: от 1 до 5 мероприятий + 0,1 балла, от 6 до 12 мероприятий + 0,2 балла и свыше 12 мероприятий +0,4 балла) | итого | (да - 0,5 балла, нет - 0) | самостоятельно предложенный и утвержденный рынок, не входящий в республиканский перечень (доп.балл - +0,1 за каждый рынок) | итого баллов | инвести-ционная стратегия (0,4 баллов, при отсутствии - 0) | план мероприя-тий по улучше-нию инвестици-онного климата (0,3 балла) | инвести-ционный паспорт муници-пального образова-ния (0,1 балла) | | наличие раздела по инвестицион-ной деятельно-сти в Стратегии соц.экон.развития мун. образования (0,3 балла) | | итого баллов | |
| Ардатовский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Атюрьевский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 0,7 | |
| Атяшевский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| Б-березниковский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Большеигнатовский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Дубенский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Ельниковский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Зубово-Полянский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Инсарский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Ичалковский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Кадошкинский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| Кочкуровский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| Краснослободский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Лямбирский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,8 | |
| Ромодановский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| Старошайговский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Темниковский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 0,7 | |
| Теньгушевский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 1,1 | |
| Торбеевский | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 0,7 | |
| Чамзинский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,3 | | 0,7 | |
| Ковылкинский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| Рузаевский | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |
| городской округ Саранск | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | | 0,0 | | 0,4 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. Промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции** | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | Участие в обучающих тренингах, представителей органов местного самоуправления, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции (0,5 балла) | Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации муниципального образования РМ в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом | | | Среднее значение комплексной оценки (рейтингования) деятельности муниципальных образований по наличию стратегических документов | Рейтинг |
| в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом (0,5 балла) | дополнительно включенный подраздел сверх установленный структуры (+0,1 балла) | итого баллов |
| Ардатовский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,671 | **1** |
| Атюрьевский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,486 | **12** |
| Атяшевский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,571 | **7** |
| Б-березниковский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,543 | **9** |
| Большеигнатовский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,629 | **3** |
| Дубенский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,629 | **3** |
| Ельниковский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,543 | **9** |
| Зубово-Полянский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,600 | **5** |
| Инсарский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,629 | **3** |
| Ичалковский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,500 | **11** |
| Кадошкинский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,557 | **8** |
| Кочкуровский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,457 | **14** |
| Краснослободский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,657 | **2** |
| Лямбирский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,614 | **4** |
| Ромодановский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,600 | **5** |
| Старошайговский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,629 | **3** |
| Темниковский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,586 | **6** |
| Теньгушевский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,557 | **8** |
| Торбеевский | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,614 | **4** |
| Чамзинский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,529 | **10** |
| Ковылкинский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,457 | **14** |
| Рузаевский | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,471 | **13** |
| городской округ Саранск | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,557 | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | **2. Инвестиционный рейтинг (анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  |
| Наименование муниципальных образований | **II. Промежуточный рейтинг: анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации муниципального образования,    (да - 0,5 балла, нет – 0) | | | | Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата | | | | | | | | | | | Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата (0,5 балла) | | | Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте Администрации муниципального образования РМ, ( да - 0,5 балла, нет - 0) | | | | | | | Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе (да - 1,5 балла за каждое мероприятий, нет - 0) | | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя, рублей | | | | | | |
| (да - 0,6 балла, нет - 0) | | | при наличии протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, дополнительно начисляется +0,3 балла) | | | | | итого баллов | | | (да - 0,5 балл, нет - 0) | | доп.балл за содержательность и качество раздела (+0,2 балла) | | | итогобаллов | | 2014 г. | 2015 г. | | 2016 г. | | Индекс среднего значения показателя | |
| Ардатовский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 4660,7 | 3944,7 | | 6421,2 | | 0,430 | |
| Атюрьевский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 275,6 | 86,5 | | 592,0 | | 0,458 | |
| Атяшевский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,0 | | | | | 0,6 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 74338,2 | 23272,9 | | 10640,1 | | 0,399 | |
| Большеберезниковский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 7247,5 | 7701,2 | | 2597,4 | | 0,637 | |
| Большеигнатовский | 0,0 | | | | 0 | | | 0,3 | | | | | 0,3 | | | 0,5 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | 1,5 | | 2928,5 | 8502,3 | | 6120,6 | | 0,524 | |
| Дубенский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 1,5 | | 5793,3 | 5985,3 | | 17086,7 | | 0,339 | |
| Ельниковский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,0 | | | | | 0,6 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 5631,7 | 3908,4 | | 2799,7 | | 0,464 | |
| Зубово-Полянский | 0,0 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | 11594,3 | 7346,1 | | 25663,0 | | 0,411 | |
| Инсарский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 469,2 | 5004,7 | | 3453,4 | | 0,553 | |
| Ичалковский | 0,0 | | | | 0,6 | | | 0,0 | | | | | 0,6 | | | 0,5 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | 7092,2 | 16249,7 | | 19768,9 | | 0,574 | |
| Кадошкинский | 0,5 | | | | 0 | | | 0,0 | | | | | 0 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 3832,1 | 1558,5 | | 1123,9 | | 0,387 | |
| Кочкуровский | 0,0 | | | | 0 | | | 0,0 | | | | | 0 | | | 0,5 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | 21350,0 | 12626,7 | | 5580,7 | | 0,482 | |
| Краснослободский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 16877,9 | 15401,4 | | 11402,7 | | 0,577 | |
| Лямбирский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 19959,8 | 29958,2 | | 32098,3 | | 0,608 | |
| Ромодановский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 23451,7 | 22099,9 | | 27689,8 | | 0,414 | |
| Старошайговский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,0 | | | | | 0,6 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 8895,8 | 7558,1 | | 9826,7 | | 0,530 | |
| Темниковский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 1019,9 | 631,8 | | 18170,2 | | 0,341 | |
| Теньгушевский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 864,2 | 2854,8 | | 350,5 | | 0,402 | |
| Торбеевский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 1942,3 | 49603,3 | | 67465,4 | | 0,576 | |
| Чамзинский | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 0,0 | | 158557,6 | 125909,1 | | 105731,6 | | 0,461 | |
| Ковылкинский | 0,0 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | 7010,1 | 30610,0 | | 19807,3 | | 0,514 | |
| Рузаевский | 0,5 | | | | 0 | | | 0,0 | | | | | 0 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,0 | | | 0,5 | | 0,0 | | 10133,4 | 7110,0 | | 11940,9 | | 0,542 | |
| городской округ Саранск | 0,5 | | | | 0,6 | | | 0,3 | | | | | 0,9 | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,2 | | | 0,7 | | 1,5 | | 31723,5 | 45974,1 | | 41963,4 | | 0,573 | |
|  | |  |  | | |  | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | | | |
| Наименование муниципальных образований | | **II. Промежуточный рейтинг: анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на 1 жителя муниципального образования (без учета субвенций), рублей | | | | | | | | | | Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения | | | | | | | | | | Среднее значение комплексной оценки (рейтингования) деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | | | рейтинг в целом по муниципальным образованиям | |
| 2014 г. | | 2015 г. | | | 2016 г. | | | Индекс среднего значения показателя | | 2014 г. | | 2015г. | | | 2016 г. | | Индекс среднего значения показателя | | |
| Ардатовский | | 2529,4 | | 2714,4 | | | 3049,4 | | | 0,452 | | 60507 | | 66277 | | | 71755 | | 0,504 | | | **0,498** | | | **7** | |
| Атюрьевский | | 2783,7 | | 3248,0 | | | 3975,3 | | | 0,463 | | 54984 | | 66057 | | | 77345 | | 0,498 | | | **0,502** | | | **5** | |
| Атяшевский | | 4332,7 | | 4566,9 | | | 5699,5 | | | 0,390 | | 73354 | | 83739 | | | 83980 | | 0,659 | | | **0,469** | | | **13** | |
| Большеберезниковский | | 2404,3 | | 2737,2 | | | 3132,3 | | | 0,486 | | 54915 | | 63874 | | | 72464 | | 0,504 | | | **0,503** | | | **4** | |
| Большеигнатовский | | 4356,5 | | 3475,1 | | | 3799,3 | | | 0,456 | | 60110 | | 58849 | | | 52667 | | 0,610 | | | **0,335** | | | **21** | |
| Дубенский | | 3169,0 | | 3198,9 | | | 3738,7 | | | 0,351 | | 66950 | | 76715 | | | 87401 | | 0,492 | | | **0,660** | | | **2** | |
| Ельниковский | | 3009,7 | | 3076,4 | | | 3551,3 | | | 0,374 | | 73781 | | 85077 | | | 93658 | | 0,523 | | | **0,458** | | | **14** | |
| Зубово-Полянский | | 3649,4 | | 3575,4 | | | 3811,1 | | | 0,438 | | 59082 | | 54145 | | | 72051 | | 0,425 | | | **0,334** | | | **22** | |
| Инсарский | | 3479,2 | | 3905,0 | | | 4260,9 | | | 0,515 | | 65548 | | 76026 | | | 87036 | | 0,496 | | | **0,495** | | | **8** | |
| Ичалковский | | 3570,8 | | 4115,9 | | | 4334,4 | | | 0,571 | | 62596 | | 67352 | | | 67542 | | 0,654 | | | **0,362** | | | **18** | |
| Кадошкинский | | 3430,4 | | 3825,8 | | | 4314,1 | | | 0,482 | | 79806 | | 88393 | | | 74208 | | 0,465 | | | **0,354** | | | **20** | |
| Кочкуровский | | 4493,6 | | 5047,2 | | | 4518,1 | | | 0,348 | | 44368 | | 46506 | | | 42901 | | 0,469 | | | **0,225** | | | **23** | |
| Краснослободский | | 3547,2 | | 3883,7 | | | 4372,9 | | | 0,469 | | 82036 | | 97099 | | | 111476 | | 0,504 | | | **0,494** | | | **9** | |
| Лямбирский | | 2676,7 | | 4003,0 | | | 4014,8 | | | 0,664 | | 47949 | | 48038 | | | 47831 | | 0,523 | | | **0,524** | | | **3** | |
| Ромодановский | | 3538,5 | | 3724,8 | | | 4161,9 | | | 0,433 | | 45119 | | 45075 | | | 47878 | | 0,339 | | | **0,448** | | | **15** | |
| Старошайговский | | 3269,8 | | 3475,5 | | | 4559,0 | | | 0,387 | | 65631 | | 69603 | | | 78976 | | 0,433 | | | **0,431** | | | **16** | |
| Темниковский | | 3377,2 | | 3426,8 | | | 3909,6 | | | 0,364 | | 77937 | | 91660 | | | 105403 | | 0,5 | | | **0,476** | | | **12** | |
| Теньгушевский | | 3274,1 | | 3388,2 | | | 3800,4 | | | 0,406 | | 76732 | | 74067 | | | 83231 | | 0,43 | | | **0,480** | | | **11** | |
| Торбеевский | | 3604,4 | | 4036,5 | | | 5110,2 | | | 0,429 | | 69591 | | 79063 | | | 85947 | | 0,526 | | | **0,491** | | | **10** | |
| Чамзинский | | 6054,9 | | 8213,4 | | | 13499,4 | | | 0,430 | | 86816 | | 96979 | | | 105580 | | 0,514 | | | **0,501** | | | **6** | |
| Ковылкинский | | 3682,4 | | 3959,0 | | | 4936,3 | | | 0,407 | | 76126 | | 89493 | | | 96675 | | 0,55 | | | **0,359** | | | **19** | |
| Рузаевский | | 4645,7 | | 4556,4 | | | 5105,5 | | | 0,388 | | 65642 | | 74224 | | | 83711 | | 0,492 | | | **0,365** | | | **17** | |
| городской округ Саранск | | 7865,0 | | 9059,2 | | | 9240,9 | | | 0,623 | | 117743 | | 119964 | | | 113513 | | 0,552 | | | **0,739** | | | **1** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по рынку услуг дошкольного образования** | |
| услуги дошк. образования | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг дошкольного образования | рейтинг | услуги дошк. образования | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги дошкольного образования | рейтинг | услуги дошк. образования | доп. балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг дошкольного образования | рейтинг | услуги дошк. образования | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью | рейтинг | **Ср.значение индекса удов-сти качеством услуг на рынке услуг дошкольного образования** | рейтинг |
| Ардатовский | 44,2 |  | 0,442 | **21** | 64,1 |  | 0,641 | **9** | 50,4 |  | 0,504 | **16** | 47,1 |  | 0,471 | **17** | **0,515** | **15** |
| Атюрьевский | 35,5 |  | 0,355 | **23** | 24,3 |  | 0,243 | **23** | 38,8 |  | 0,388 | **21** | 36,1 |  | 0,361 | **22** | **0,337** | **23** |
| Атяшевский | 73 |  | 0,730 | **8** | 62,7 |  | 0,627 | **10** | 78,7 | 7,87 | 0,866 | **6** | 70 | 7,00 | 0,770 | **5** | **0,748** | **6** |
| Б-березниковский | 56,8 |  | 0,568 | **13** | 62,4 |  | 0,624 | **11** | 69,1 |  | 0,691 | **8** | 60,3 |  | 0,603 | **9** | **0,622** | **9** |
| Большеигнатовский | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **3** | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **3** | 47 |  | 0,470 | **17** | 73,5 |  | 0,735 | **6** | **0,754** | **5** |
| Дубенский | 85,7 | 8,57 | 0,943 | **2** | 85,7 | 8,57 | 0,943 | **2** | 89,6 | 8,96 | 0,986 | **2** | 85,8 | 8,58 | 0,944 | **2** | **0,954** | **2** |
| Ельниковский | 79,3 | 7,93 | 0,872 | **6** | 79,0 | 7,9 | 0,869 | **5** | 80,1 | 8,01 | 0,881 | **4** | 76,2 | 7,62 | 0,838 | **3** | **0,865** | **4** |
| Зубово-Полянский | 59,8 |  | 0,598 | **12** | 47,9 |  | 0,479 | **17** | 66 |  | 0,660 | **10** | 56,3 |  | 0,563 | **12** | **0,575** | **12** |
| Инсарский | 82,2 | 8,22 | 0,904 | **3** | 82,1 | 8,21 | 0,903 | **4** | 79,2 | 7,92 | 0,871 | **5** | 75,7 | 7,57 | 0,833 | **4** | **0,878** | **3** |
| Ичалковский | 51,4 |  | 0,514 | **18** | 55,3 |  | 0,553 | **14** | 40,8 |  | 0,408 | **20** | 35,8 |  | 0,358 | **23** | **0,458** | **21** |
| Кадошкинский | 81,6 | 8,16 | 0,898 | **5** | 71,3 | 7,13 | 0,784 | **6** | 66,6 |  | 0,666 | **9** | 61 |  | 0,610 | **8** | **0,739** | **7** |
| Кочкуровский | 53,9 |  | 0,539 | **14** | 56,7 |  | 0,567 | **13** | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **7** | 59,5 |  | 0,595 | **10** | **0,619** | **11** |
| Краснослободский | 97,4 | 9,74 | 1,071 | **1** | 97,4 | 9,74 | 1,071 | **1** | 90,7 | 9,07 | 0,998 | **1** | 90,4 | 9,04 | 0,994 | **1** | **1,034** | **1** |
| Лямбирский | 60,6 |  | 0,606 | **11** | 40,0 |  | 0,400 | **21** | 54,5 |  | 0,545 | **15** | 50 |  | 0,500 | **14** | **0,513** | **16** |
| Ромодановский | 52,6 |  | 0,526 | **17** | 56,9 |  | 0,569 | **12** | 43,5 |  | 0,435 | **19** | 49,2 |  | 0,492 | **15** | **0,506** | **17** |
| Старошайговский | 67,9 |  | 0,679 | **9** | 41,5 |  | 0,415 | **20** | 85,8 | 8,58 | 0,944 | **3** | 67,9 |  | 0,679 | **7** | **0,679** | **8** |
| Темниковский | 53,7 |  | 0,537 | **15** | 48,1 |  | 0,481 | **16** | 60,1 |  | 0,601 | **12** | 51,9 |  | 0,519 | **13** | **0,535** | **14** |
| Теньгушевский | 77,1 | 7,71 | 0,848 | **7** | 70,1 | 7,01 | 0,771 | **7** | 29,8 |  | 0,298 | **23** | 37,6 |  | 0,376 | **20** | **0,573** | **13** |
| Торбеевский | 53,5 |  | 0,535 | **16** | 49,7 |  | 0,497 | **15** | 45,1 |  | 0,451 | **18** | 45,5 |  | 0,455 | **18** | **0,485** | **19** |
| Чамзинский | 44,8 |  | 0,448 | **20** | 44,8 |  | 0,448 | **19** | 63 |  | 0,630 | **11** | 39,8 |  | 0,398 | **19** | **0,481** | **20** |
| Ковылкинский | 46,7 |  | 0,467 | **19** | 45,4 |  | 0,454 | **18** | 60 |  | 0,600 | **13** | 49,1 |  | 0,491 | **16** | **0,503** | **18** |
| Рузаевский | 62,9 |  | 0,629 | **10** | 67,4 |  | 0,674 | **8** | 58,2 |  | 0,582 | **14** | 59,5 |  | 0,595 | **11** | **0,620** | **10** |
| городской округ Саранск | 39,5 |  | 0,395 | **22** | 38,0 |  | 0,380 | **22** | 37,9 |  | 0,379 | **22** | 37 |  | 0,370 | **21** | **0,381** | **22** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по рынку услуг детского отдыха и оздоровления** | |
| услуги детского отдыха и оздор. | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления | рейтинг | услуги детского отдыха и оздор. | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на на рынке детского отдыха и оздоровления | рейтинг | услуги детского отдыха и оздор. | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке на рынке детского отдыха и оздоровления | рейтинг | услуги детского отдыха и оздор. | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка детского отдыха и оздоровления | рейтинг | **Ср.значение индекса уна рынке детского отдыха и оздоровления** | рейтинг |
| Ардатовский | 14,6 |  | 0,146 | **22** | 14,7 |  | 0,147 | **21** | 6,6 |  | 0,066 | **22** | 14,6 |  | 0,146 | **20** | **0,126** | **21** |
| Атюрьевский | 14,5 |  | 0,145 | **21** | 14,6 |  | 0,146 | **22** | 9,5 |  | 0,095 | **18** | 19,6 |  | 0,196 | **19** | **0,146** | **20** |
| Атяшевский | 54,5 |  | 0,545 | **5** | 46,5 |  | 0,465 | **6** | 30,9 |  | 0,309 | **6** | 45,7 |  | 0,457 | **5** | **0,444** | **5** |
| Б-березниковский | 39,1 |  | 0,391 | **7** | 19,0 |  | 0,190 | **18** | 9,5 |  | 0,095 | **19** | 21,7 |  | 0,217 | **17** | **0,223** | **18** |
| Большеигнатовский | 71,5 | 7,15 | 0,787 | **2** | 76,0 | 7,60 | 0,836 | **1** | 34,2 |  | 0,342 | **4** | 71,5 | 7,15 | 0,787 | **1** | **0,688** | **1** |
| Дубенский | 66,7 |  | 0,667 | **4** | 63,5 |  | 0,635 | **4** | 42,6 |  | 0,426 | **3** | 66,7 |  | 0,667 | **2** | **0,599** | **4** |
| Ельниковский | 35,5 |  | 0,355 | **11** | 29,8 |  | 0,298 | **12** | 27,6 |  | 0,276 | **8** | 32,4 |  | 0,324 | **11** | **0,313** | **11** |
| Зубово-Полянский | 25,4 |  | 0,254 | **16** | 26,7 |  | 0,267 | **15** | 23,6 |  | 0,236 | **12** | 35,6 |  | 0,356 | **9** | **0,278** | **12** |
| Инсарский | 69,3 |  | 0,693 | **3** | 69,9 |  | 0,699 | **3** | 45,9 |  | 0,459 | **2** | 60,7 |  | 0,607 | **4** | **0,615** | **2** |
| Ичалковский | 31 |  | 0,310 | **13** | 27,2 |  | 0,272 | **14** | 7,6 |  | 0,076 | **20** | 25,1 |  | 0,251 | **15** | **0,227** | **17** |
| Кадошкинский | 8,8 |  | 0,088 | **23** | 7,9 |  | 0,079 | **23** | 6,3 |  | 0,063 | **23** | 8,8 |  | 0,088 | **22** | **0,080** | **23** |
| Кочкуровский | 9,7 |  | 0,097 | **22** | 17,6 |  | 0,176 | **20** | 7,4 |  | 0,074 | **21** | 13,2 |  | 0,132 | **21** | **0,120** | **22** |
| Краснослободский | 29,1 |  | 0,291 | **14** | 31,6 |  | 0,316 | **11** | 74,9 | 7,49 | 0,824 | **1** | 29 |  | 0,290 | **13** | **0,430** | **6** |
| Лямбирский | 36,6 |  | 0,366 | **9** | 48,2 |  | 0,482 | **5** | 25,3 |  | 0,253 | **11** | 43,6 |  | 0,436 | **6** | **0,384** | **7** |
| Ромодановский | 44,2 |  | 0,442 | **6** | 39,8 |  | 0,398 | **7** | 29,9 |  | 0,299 | **7** | 39,8 |  | 0,398 | **8** | **0,384** | **8** |
| Старошайговский | 35,1 |  | 0,351 | **12** | 25,9 |  | 0,259 | **16** | 31,4 |  | 0,314 | **5** | 32,9 |  | 0,329 | **10** | **0,313** | **11** |
| Темниковский | 25,3 |  | 0,253 | **17** | 31,6 |  | 0,316 | **10** | 26,9 |  | 0,269 | **9** | 20,3 |  | 0,203 | **18** | **0,260** | **15** |
| Теньгушевский | 77,6 | 7,76 | 0,854 | **1** | 71,4 |  | 0,714 | **2** | 22,1 |  | 0,221 | **14** | 61,9 |  | 0,619 | **3** | **0,602** | **3** |
| Торбеевский | 27,7 |  | 0,277 | **15** | 34,7 |  | 0,347 | **9** | 16,9 |  | 0,169 | **17** | 26,4 |  | 0,264 | **14** | **0,264** | **14** |
| Чамзинский | 16,1 |  | 0,161 | **19** | 18,6 |  | 0,186 | **19** | 26,2 |  | 0,262 | **10** | 5 |  | 0,050 | **23** | **0,165** | **19** |
| Ковылкинский | 37,8 |  | 0,378 | **8** | 39,2 |  | 0,392 | **8** | 21,3 |  | 0,213 | **15** | 40,5 |  | 0,405 | **7** | **0,347** | **9** |
| Рузаевский | 36,2 |  | 0,362 | **10** | 25,1 |  | 0,251 | **17** | 22,4 |  | 0,224 | **13** | 24,8 |  | 0,248 | **16** | **0,271** | **13** |
| городской округ Саранск | 25,2 |  | 0,252 | **18** | 27,7 |  | 0,277 | **13** | 19,1 |  | 0,191 | **16** | 30,1 |  | 0,301 | **12** | **0,255** | **16** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по рынку услуг дополни-тельного образования детей** | |
| услуги доп. образования | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг дополнительного образования детей | рейтинг | услуги доп. образования | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги доп. образования детей | рейтинг | услуги доп. Образования | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг доп. образования детей | рейтинг | услуги доп. образования | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг доп-го образования детей | рейтинг | **Среднее значение индекса на рынке услуг доп-ного образования детей** | рейтинг |
| Ардатовский | 57,0 |  | 0,570 | **10** | 35,3 |  | 0,353 | **23** | 22,3 |  | 0,223 | **23** | 40,1 |  | 0,401 | **17** | **0,387** | **21** |
| Атюрьевский | 42,2 |  | 0,422 | **19** | 51,4 |  | 0,514 | **14** | 48,3 |  | 0,483 | **12** | 32,5 |  | 0,325 | **21** | **0,436** | **17** |
| Атяшевский | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **6** | 65,9 |  | 0,659 | **8** | 74,6 | 7,46 | 0,821 | **3** | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **5** | **0,758** | **6** |
| Б-березниковский | 53 |  | 0,530 | **14** | 73,4 | 7,34 | 0,807 | **6** | 48 |  | 0,480 | **13** | 58 |  | 0,580 | **8** | **0,599** | **8** |
| Большеигнатовский | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **3** | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **3** | 44,1 |  | 0,441 | **16** | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **2** | **0,789** | **5** |
| Дубенский | 81,4 | 8,14 | 0,895 | **5** | 81,4 | 8,14 | 0,895 | **4** | 69,5 |  | 0,695 | **5** | 75 | 7,50 | 0,825 | **4** | **0,828** | **3** |
| Ельниковский | 82,1 | 8,21 | 0,903 | **4** | 81,1 | 8,11 | 0,892 | **5** | 91,3 | 9,13 | 1,004 | **1** | 84,2 | 8,42 | 0,926 | **1** | **0,931** | **1** |
| Зубово-Полянский | 46,1 |  | 0,461 | **17** | 39,4 |  | 0,394 | **22** | 42,9 |  | 0,429 | **18** | 45 |  | 0,450 | **14** | **0,434** | **18** |
| Инсарский | 83,8 | 8,38 | 0,922 | **2** | 83,8 | 8,38 | 0,922 | **2** | 78 | 7,80 | 0,858 | **2** | 77,4 | 7,74 | 0,851 | **3** | **0,888** | **2** |
| Ичалковский | 37,1 |  | 0,371 | **22** | 41,3 |  | 0,413 | **17** | 34,8 |  | 0,348 | **22** | 34,2 |  | 0,342 | **20** | **0,369** | **22** |
| Кадошкинский | 55,1 |  | 0,551 | **13** | 40 |  | 0,400 | **20** | 45,7 |  | 0,457 | **15** | 48,1 |  | 0,481 | **13** | **0,472** | **15** |
| Кочкуровский | 59,5 |  | 0,595 | **9** | 59,5 |  | 0,595 | **9** | 60,2 |  | 0,602 | **6** | 55,1 |  | 0,551 | **9** | **0,586** | **9** |
| Краснослободский | 39,7 |  | 0,397 | **21** | 39,7 |  | 0,397 | **21** | 72,6 | 7,26 | 0,799 | **4** | 39,7 |  | 0,397 | **18** | **0,497** | **13** |
| Лямбирский | 52,5 |  | 0,525 | **15** | 58 |  | 0,580 | **10** | 43,8 |  | 0,438 | **17** | 40,2 |  | 0,402 | **16** | **0,486** | **14** |
| Ромодановский | 56,7 |  | 0,567 | **12** | 53,6 |  | 0,536 | **12** | 35,9 |  | 0,359 | **20** | 54,3 |  | 0,543 | **11** | **0,501** | **12** |
| Старошайговский | 67,6 |  | 0,676 | **7** | 44,4 |  | 0,444 | **16** | 50,6 |  | 0,506 | **10** | 58,5 |  | 0,585 | **7** | **0,553** | **11** |
| Темниковский | 50,4 |  | 0,504 | **16** | 55,6 |  | 0,556 | **11** | 37,6 |  | 0,376 | **19** | 21,7 |  | 0,217 | **22** | **0,413** | **19** |
| Теньгушевский | 92,1 | 9,21 | 1,013 | **1** | 88,7 | 8,87 | 0,976 | **1** | 52,3 |  | 0,523 | **9** | 66,5 |  | 0,665 | **6** | **0,794** | **4** |
| Торбеевский | 40,6 |  | 0,406 | **20** | 47,2 |  | 0,472 | **15** | 48,7 |  | 0,487 | **11** | 42,9 |  | 0,429 | **15** | **0,449** | **16** |
| Чамзинский | 26,2 |  | 0,262 | **23** | 41,2 |  | 0,412 | **18** | 46,4 |  | 0,464 | **14** | 17,6 |  | 0,176 | **23** | **0,329** | **23** |
| Ковылкинский | 60,1 |  | 0,601 | **8** | 53,3 |  | 0,533 | **13** | 57,6 |  | 0,576 | **7** | 54,4 |  | 0,544 | **10** | **0,564** | **10** |
| Рузаевский | 56,7 |  | 0,567 | **11** | 71,5 | 7,15 | 0,787 | **7** | 56 |  | 0,560 | **8** | 51,9 |  | 0,519 | **12** | **0,608** | **7** |
| городской округ Саранск | 45,6 |  | 0,456 | **18** | 41,2 |  | 0,412 | **19** | 35,8 |  | 0,358 | **21** | 35,8 |  | 0,358 | **19** | **0,396** | **20** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по рынку услуг психолого-педагогич. сопровождения детей с огран. возмож-ми. здоровья** | |
| услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг психолого-педаг-го сопровождения детей с ограниченными возмож-ми здоровья | рейтинг | услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги психолого-педаг-го сопровождения детей с ограниченными возмож-ми здоровья | рейтинг | услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг психолого-педаг-го сопровождения детей с ограниченными возмож-ми здоровья | рейтинг | услуги психо-педаг. Сопр. детей с огр. возмож-ями | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг психолого-педаг-го сопровождения детей с ограниченными возмож-ми здоровья | рейтинг | **Среднее значение индекса на рынке услуг психолого-педаг-го сопров-ния детей с огран-ми возмож-ми здоровья** | рейтинг |
| Ардатовский | 8,6 |  | 0,086 | **23** | 8,6 |  | 0,086 | **21** | 9,1 |  | 0,091 | **20** | 8,6 |  | 0,086 | **22** | **0,087** | **22** |
| Атюрьевский | 8,9 |  | 0,089 | **22** | 3,4 |  | 0,034 | **23** | 5,7 |  | 0,057 | **22** | 13,9 |  | 0,139 | **19** | **0,080** | **23** |
| Атяшевский | 52,9 |  | 0,529 | **3** | 44,9 |  | 0,449 | **6** | 28,9 |  | 0,289 | **5** | 44,1 |  | 0,441 | **5** | **0,427** | **4** |
| Б-березниковский | 28,9 |  | 0,289 | **9** | 22,7 |  | 0,227 | **11** | 24,1 |  | 0,241 | **9** | 23,6 |  | 0,236 | **9** | **0,248** | **9** |
| Большеигнатовский | 66,7 |  | 0,667 | **1** | 66,7 |  | 0,667 | **1** | 35,8 |  | 0,358 | **1** | 66,7 |  | 0,667 | **1** | **0,590** | **1** |
| Дубенский | 52,7 |  | 0,527 | **4** | 49,2 |  | 0,492 | **4** | 25,7 |  | 0,257 | **7** | 41 |  | 0,410 | **6** | **0,422** | **5** |
| Ельниковский | 19,3 |  | 0,193 | **15** | 18,9 |  | 0,189 | **18** | 2,8 |  | 0,028 | **23** | 18,5 |  | 0,185 | **14** | **0,149** | **19** |
| Зубово-Полянский | 18,3 |  | 0,183 | **16** | 26,8 |  | 0,268 | **8** | 21,5 |  | 0,215 | **10** | 17,2 |  | 0,172 | **16** | **0,210** | **11** |
| Инсарский | 60,7 |  | 0,607 | **2** | 60,8 |  | 0,608 | **2** | 33,4 |  | 0,334 | **3** | 53,4 |  | 0,534 | **2** | **0,521** | **2** |
| Ичалковский | 24,7 |  | 0,247 | **11** | 20,6 |  | 0,206 | **14** | 15,1 |  | 0,151 | **14** | 20,6 |  | 0,206 | **11** | **0,203** | **12** |
| Кадошкинский | 9,3 |  | 0,093 | **21** | 13,4 |  | 0,134 | **20** | 12,2 |  | 0,122 | **16** | 9,3 |  | 0,093 | **21** | **0,111** | **20** |
| Кочкуровский | 10,9 |  | 0,109 | **20** | 7,9 |  | 0,079 | **22** | 5,9 |  | 0,059 | **21** | 10,9 |  | 0,109 | **20** | **0,089** | **21** |
| Краснослободский | 23 |  | 0,230 | **13** | 19,3 |  | 0,193 | **17** | 16,2 |  | 0,162 | **12** | 19,3 |  | 0,193 | **13** | **0,195** | **13** |
| Лямбирский | 49,6 |  | 0,496 | **6** | 45,7 |  | 0,457 | **5** | 32,2 |  | 0,322 | **4** | 45,7 |  | 0,457 | **3** | **0,433** | **3** |
| Ромодановский | 19,9 |  | 0,199 | **14** | 19,6 |  | 0,196 | **16** | 10 |  | 0,100 | **18** | 19,9 |  | 0,199 | **12** | **0,174** | **15** |
| Старошайговский | 45,6 |  | 0,456 | **8** | 25,8 |  | 0,258 | **9** | 33,5 |  | 0,335 | **2** | 33 |  | 0,330 | **7** | **0,345** | **7** |
| Темниковский | 16,3 |  | 0,163 | **18** | 24 |  | 0,240 | **10** | 12,4 |  | 0,124 | **15** | 16,3 |  | 0,163 | **18** | **0,173** | **16** |
| Теньгушевский | 49,5 |  | 0,495 | **7** | 34,2 |  | 0,342 | **7** | 20,1 |  | 0,201 | **11** | 22,1 |  | 0,221 | **10** | **0,315** | **8** |
| Торбеевский | 15,3 |  | 0,153 | **19** | 15,3 |  | 0,153 | **19** | 10,7 |  | 0,107 | **17** | 18,2 |  | 0,182 | **15** | **0,149** | **19** |
| Чамзинский | 17,3 |  | 0,173 | **17** | 19,9 |  | 0,199 | **15** | 26,2 |  | 0,262 | **6** | 5,4 |  | 0,054 | **23** | **0,172** | **17** |
| Ковылкинский | 49,9 |  | 0,499 | **5** | 49,8 |  | 0,498 | **3** | 24,9 |  | 0,249 | **8** | 44,2 |  | 0,442 | **4** | **0,422** | **5** |
| Рузаевский | 24,2 |  | 0,242 | **12** | 21,7 |  | 0,217 | **13** | 9,8 |  | 0,098 | **19** | 16,8 |  | 0,168 | **17** | **0,181** | **14** |
| городской округ Саранск | 25 |  | 0,250 | **10** | 21,9 |  | 0,219 | **12** | 15,2 |  | 0,152 | **13** | 23,2 |  | 0,232 | **9** | **0,213** | **10** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок медицинских услуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по рынку медицинских услуг** | |
| медицинские услуги | доп. балл | Индекс удов-сти качеством медицинских услуг | рейтинг | медицинские услуги | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на медицинские услуги | рейтинг | медицинские услуги | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке медицинских услуг | рейтинг | медицинские услуги | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка медицинских услуг | рейтинг | **Среднее значение индекса на рынке медицинских услуг** | рейтинг |
| Ардатовский | 20,9 |  | 0,209 | **19** | 24,3 |  | 0,243 | **18** | 23,9 |  | 0,239 | **19** | 20,9 |  | 0,209 | **19** | **0,225** | **19** |
| Атюрьевский | 9,3 |  | 0,093 | **23** | 6,7 |  | 0,067 | **23** | 14,9 |  | 0,149 | **20** | 12,6 |  | 0,126 | **21** | **0,109** | **22** |
| Атяшевский | 65,6 |  | 0,656 | **4** | 61,2 |  | 0,612 | **3** | 75,8 | 7,58 | 0,834 | **4** | 55,3 |  | 0,553 | **5** | **0,664** | **4** |
| Б-березниковский | 27,2 |  | 0,272 | **18** | 30,7 |  | 0,307 | **17** | 24,5 |  | 0,245 | **18** | 29,8 |  | 0,298 | **15** | **0,281** | **18** |
| Большеигнатовский | 93,5 | 9,35 | 1,029 | **2** | 93,5 | 9,35 | 1,029 | **2** | 85,5 | 8,55 | 0,941 | **2** | 91,4 | 9,14 | 1,005 | **2** | **1,001** | **1** |
| Дубенский | 55 |  | 0,550 | **5** | 44,5 |  | 0,445 | **8** | 45,3 |  | 0,453 | **14** | 46,8 |  | 0,468 | **11** | **0,479** | **9** |
| Ельниковский | 17,7 |  | 0,177 | **20** | 14,7 |  | 0,147 | **22** | 9,3 |  | 0,093 | **22** | 12,4 |  | 0,124 | **22** | **0,135** | **21** |
| Зубово-Полянский | 39,1 |  | 0,391 | **14** | 33,6 |  | 0,336 | **16** | 58 |  | 0,580 | **10** | 47 |  | 0,470 | **10** | **0,444** | **13** |
| Инсарский | 51,2 |  | 0,512 | **7** | 58,9 |  | 0,589 | **4** | 34,1 |  | 0,341 | **15** | 42,7 |  | 0,427 | **12** | **0,467** | **12** |
| Ичалковский | 28,1 |  | 0,281 | **17** | 34,9 |  | 0,349 | **15** | 25,3 |  | 0,253 | **17** | 26 |  | 0,260 | **17** | **0,286** | **17** |
| Кадошкинский | 13,6 |  | 0,136 | **22** | 24,2 |  | 0,242 | **20** | 31,7 |  | 0,317 | **16** | 13,6 |  | 0,136 | **20** | **0,208** | **20** |
| Кочкуровский | 14,4 |  | 0,144 | **21** | 17,5 |  | 0,175 | **21** | 5,5 |  | 0,055 | **23** | 5,5 |  | 0,055 | **23** | **0,107** | **23** |
| Краснослободский | 89,1 | 8,91 | 0,980 | **3** | 94,6 | 9,46 | 1,041 | **1** | 84,7 | 8,47 | 0,932 | **3** | 87,3 | 8,73 | 0,960 | **3** | **0,978** | **2** |
| Лямбирский | 49,9 |  | 0,499 | **8** | 38,0 |  | 0,380 | **12** | 67,8 |  | 0,678 | **6** | 41,7 |  | 0,417 | **13** | **0,494** | **7** |
| Ромодановский | 35,5 |  | 0,355 | **6** | 40,0 |  | 0,400 | **11** | 14,1 |  | 0,141 | **21** | 26,2 |  | 0,262 | **16** | **0,290** | **16** |
| Старошайговский | 53 |  | 0,530 | **6** | 41,3 |  | 0,413 | **9** | 67,2 |  | 0,672 | **7** | 61,3 |  | 0,613 | **4** | **0,557** | **5** |
| Темниковский | 44,7 |  | 0,447 | **11** | 46,7 |  | 0,467 | **7** | 47,8 |  | 0,478 | **13** | 51,7 |  | 0,517 | **7** | **0,477** | **10** |
| Теньгушевский | 94,5 | 9,45 | 1,040 | **1** | 58,4 |  | 0,584 | **5** | 91,8 | 9,18 | 1,010 | **1** | 92,5 | 9,25 | 1,018 | **1** | **0,913** | **3** |
| Торбеевский | 47 |  | 0,470 | **9** | 51,8 |  | 0,518 | **6** | 54,2 |  | 0,542 | **12** | 51,5 |  | 0,515 | **8** | **0,511** | **6** |
| Чамзинский | 40 |  | 0,400 | **12** | 40,1 |  | 0,401 | **10** | 63,8 |  | 0,638 | **8** | 23,6 |  | 0,236 | **18** | **0,419** | **14** |
| Ковылкинский | 39,6 |  | 0,396 | **13** | 37,0 |  | 0,370 | **14** | 70,3 |  | 0,703 | **5** | 50,5 |  | 0,505 | **9** | **0,494** | **8** |
| Рузаевский | 37,2 |  | 0,372 | **15** | 24,3 |  | 0,243 | **19** | 58,3 |  | 0,583 | **9** | 34,5 |  | 0,345 | **14** | **0,386** | **15** |
| городской округ Саранск | 46,2 |  | 0,462 | **10** | 37,3 |  | 0,373 | **13** | 54,6 |  | 0,546 | **11** | 52,4 |  | 0,524 | **6** | **0,476** | **11** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | Итого по рынку услуг культуры | |
| услуги культуры | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг культуры | рейтинг | услуги культуры | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги культуры | рейтинг | услуги культуры | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг культуры | рейтинг | услуги культуры | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг культуры | Рейтинг | **Среднее значение индекса на рынке услуг культуры** | рейтинг |
| Ардатовский | 44,7 |  | 0,447 | **20** | 51,4 |  | 0,514 | **20** | 47,9 |  | 0,479 | **16** | 30,3 |  | 0,303 | **21** | **0,436** | **20** |
| Атюрьевский | 60,9 |  | 0,609 | **18** | 61,8 |  | 0,618 | **15** | 62,9 |  | 0,629 | **7** | 42,4 |  | 0,424 | **19** | **0,570** | **15** |
| Атяшевский | 79,1 | 7,91 | 0,870 | **6** | 74,3 | 7,43 | 0,817 | **9** | 52,7 |  | 0,527 | **13** | 65,5 |  | 0,655 | **7** | **0,717** | **7** |
| Б-березниковский | 68,9 |  | 0,689 | **11** | 69,9 |  | 0,699 | **13** | 77,1 | 7,71 | 0,848 | **5** | 48,4 |  | 0,484 | **14** | **0,680** | **11** |
| Большеигнатовский | 91,2 | 9,12 | 1,003 | **2** | 91,2 | 9,12 | 1,003 | **2** | 43,1 |  | 0,431 | **20** | 91,2 | 9,12 | 1,003 | **1** | **0,860** | **4** |
| Дубенский | 79,4 | 7,94 | 0,873 | **5** | 79,4 | 7,94 | 0,873 | **4** | 85,4 | 8,54 | 0,939 | **3** | 78,2 | 7,82 | 0,860 | **3** | **0,887** | **2** |
| Ельниковский | 72,4 |  | 0,724 | **9** | 76,9 | 7,69 | 0,846 | **6** | 41,5 |  | 0,415 | **21** | 62,3 |  | 0,623 | **9** | **0,652** | **13** |
| Зубово-Полянский | 72,8 |  | 0,728 | **8** | 71 | 7,10 | 0,781 | **12** | 61,3 |  | 0,613 | **9** | 61,8 |  | 0,618 | **11** | **0,685** | **10** |
| Инсарский | 79,8 | 7,98 | 0,878 | **4** | 79,8 | 7,98 | 0,878 | **3** | 78,4 | 7,84 | 0,862 | **4** | 73,1 | 7,31 | 0,804 | **5** | **0,856** | **5** |
| Ичалковский | 43,6 |  | 0,436 | **21** | 40,1 |  | 0,401 | **22** | 49 |  | 0,490 | **15** | 33,9 |  | 0,339 | **20** | **0,417** | **21** |
| Кадошкинский | 66,1 |  | 0,661 | **15** | 67 |  | 0,670 | **14** | 45,7 |  | 0,457 | **18** | 43,3 |  | 0,433 | **18** | **0,555** | **17** |
| Кочкуровский | 20,3 |  | 0,203 | **23** | 22,2 |  | 0,222 | **23** | 24,4 |  | 0,244 | **23** | 15,4 |  | 0,154 | **23** | **0,206** | **23** |
| Краснослободский | 92,1 | 9,21 | 1,013 | **2** | 94,7 | 9,47 | 1,042 | **1** | 89,8 | 8,98 | 0,988 | **2** | 46,3 |  | 0,463 | **16** | **0,876** | **2** |
| Лямбирский | 67,9 |  | 0,679 | **13** | 76,9 | 7,69 | 0,846 | **7** | 53,7 |  | 0,537 | **12** | 76,2 | 7,62 | 0,838 | **4** | **0,725** | **6** |
| Ромодановский | 70,3 |  | 0,703 | **10** | 73 | 7,30 | 0,803 | **10** | 47,7 |  | 0,477 | **17** | 69,1 |  | 0,691 | **6** | **0,669** | **12** |
| Старошайговский | 66,1 |  | 0,661 | **14** | 60,7 |  | 0,607 | **16** | 37,9 |  | 0,379 | **22** | 45,4 |  | 0,454 | **17** | **0,525** | **19** |
| Темниковский | 68,1 |  | 0,681 | **12** | 74,6 | 7,46 | 0,821 | **8** | 66,9 |  | 0,669 | **6** | 65,1 |  | 0,651 | **8** | **0,705** | **8** |
| Теньгушевский | 95,4 | 9,54 | 1,049 | **1** | 77,9 | 7,79 | 0,857 | **5** | 95,3 | 9,53 | 1,048 | **1** | 82,2 | 8,22 | 0,904 | **2** | **0,965** | **1** |
| Торбеевский | 52,4 |  | 0,524 | **19** | 58,6 |  | 0,586 | **18** | 55,2 |  | 0,552 | **10** | 47,8 |  | 0,478 | **15** | **0,535** | **18** |
| Чамзинский | 43,1 |  | 0,431 | **22** | 44,2 |  | 0,442 | **21** | 45,2 |  | 0,452 | **19** | 24,2 |  | 0,242 | **22** | **0,392** | **22** |
| Ковылкинский | 65,7 |  | 0,657 | **16** | 54,6 |  | 0,546 | **19** | 62,5 |  | 0,625 | **8** | 62,2 |  | 0,622 | **10** | **0,613** | **14** |
| Рузаевский | 78,4 | 7,84 | 0,862 | **7** | 71,2 | 7,12 | 0,783 | **11** | 54,8 |  | 0,548 | **11** | 60,8 |  | 0,608 | **12** | **0,700** | **9** |
| городской округ Саранск | 65,6 |  | 0,656 | **17** | 58,9 |  | 0,589 | **17** | 49,8 |  | 0,498 | **14** | 53,6 |  | 0,536 | **13** | **0,570** | **15** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | Итого по рынку социального обслуживания населения | |
| услуги соц. обслуживания | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг соц. обслуживания населения | рейтинг | услуги соц. обслуживания | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги соц. обслуживания населения | рейтинг | услуги соц. обслуживания | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг соц. обслуживания населения | рейтинг | услуги соц. обслуживания | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг соц. обслуживания населения | Рейтинг | **Среднее значение индекса на рынке услуг социального обслуж.населения** | рейтинг |
| Ардатовский | 31,4 |  | 0,314 | **13** | 35,9 |  | 0,359 | **13** | 33 |  | 0,330 | **15** | 19,5 |  | 0,195 | **22** | **0,300** | **16** |
| Атюрьевский | 38,7 |  | 0,387 | **9** | 30,8 |  | 0,308 | **17** | 9,8 |  | 0,098 | **23** | 30,6 |  | 0,306 | **16** | **0,275** | **18** |
| Атяшевский | 64,1 |  | 0,641 | **5** | 55,9 |  | 0,559 | **7** | 45,1 |  | 0,451 | **7** | 55 |  | 0,550 | **5** | **0,550** | **6** |
| Б-березниковский | 22,5 |  | 0,225 | **22** | 37,5 |  | 0,375 | **11** | 53,5 |  | 0,535 | **4** | 37,3 |  | 0,373 | **11** | **0,377** | **9** |
| Большеигнатовский | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **1** | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **1** | 43,1 |  | 0,431 | **8** | 82,3 | 8,23 | 0,905 | **1** | **0,787** | **1** |
| Дубенский | 60,5 |  | 0,605 | **6** | 60,4 |  | 0,604 | **5** | 61,1 |  | 0,611 | **3** | 68,5 |  | 0,685 | **2** | **0,626** | **4** |
| Ельниковский | 27,7 |  | 0,277 | **17** | 23,6 |  | 0,236 | **21** | 34,3 |  | 0,343 | **13** | 21,5 |  | 0,215 | **21** | **0,268** | **20** |
| Зубово-Полянский | 24,4 |  | 0,244 | **21** | 28,5 |  | 0,285 | **18** | 39,3 |  | 0,393 | **11** | 22,7 |  | 0,227 | **20** | **0,287** | **17** |
| Инсарский | 75,3 | 7,53 | 0,828 | **2** | 72,8 | 7,28 | 0,801 | **2** | 65,7 |  | 0,657 | **2** | 63,1 |  | 0,631 | **3** | **0,729** | **2** |
| Ичалковский | 31 |  | 0,310 | **14** | 34,9 |  | 0,349 | **14** | 24,7 |  | 0,247 | **19** | 30,9 |  | 0,309 | **14** | **0,304** | **15** |
| Кадошкинский | 25,1 |  | 0,251 | **20** | 28,1 |  | 0,281 | **19** | 27,5 |  | 0,275 | **18** | 29,4 |  | 0,294 | **17** | **0,275** | **19** |
| Кочкуровский | 30,7 |  | 0,307 | **15** | 31,6 |  | 0,316 | **16** | 41,4 |  | 0,414 | **9** | 32,8 |  | 0,328 | **13** | **0,341** | **13** |
| Краснослободский | 39,2 |  | 0,392 | **8** | 37,6 |  | 0,376 | **9** | 35,7 |  | 0,357 | **12** | 35,6 |  | 0,356 | **12** | **0,370** | **10** |
| Лямбирский | 54 |  | 0,540 | **7** | 63 |  | 0,630 | **4** | 33,1 |  | 0,331 | **14** | 42,1 |  | 0,421 | **7** | **0,481** | **7** |
| Ромодановский | 37,5 |  | 0,375 | **10** | 37,5 |  | 0,375 | **10** | 29,5 |  | 0,295 | **17** | 37,5 |  | 0,375 | **10** | **0,355** | **11** |
| Старошайговский | 64,2 |  | 0,642 | **4** | 46 |  | 0,460 | **8** | 51,8 |  | 0,518 | **6** | 59,7 |  | 0,597 | **4** | **0,554** | **5** |
| Темниковский | 35,3 |  | 0,353 | **11** | 56,5 |  | 0,565 | **6** | 53,2 |  | 0,532 | **5** | 38,6 |  | 0,386 | **8** | **0,459** | **8** |
| Теньгушевский | 72,1 |  | 0,721 | **3** | 64 |  | 0,640 | **3** | 78,3 | 7,83 | 0,861 | **1** | 51,9 |  | 0,519 | **6** | **0,685** | **3** |
| Торбеевский | 28,2 |  | 0,282 | **16** | 20,5 |  | 0,205 | **22** | 22,7 |  | 0,227 | **21** | 30,9 |  | 0,309 | **15** | **0,256** | **21** |
| Чамзинский | 26,4 |  | 0,264 | **19** | 32,1 |  | 0,321 | **15** | 39,4 |  | 0,394 | **10** | 23,9 |  | 0,239 | **19** | **0,305** | **14** |
| Ковылкинский | 33,4 |  | 0,334 | **12** | 37,3 |  | 0,373 | **12** | 32,2 |  | 0,322 | **16** | 37,9 |  | 0,379 | **9** | **0,352** | **12** |
| Рузаевский | 21,4 |  | 0,214 | **23** | 15,3 |  | 0,153 | **23** | 23,3 |  | 0,233 | **20** | 12,9 |  | 0,129 | **23** | **0,182** | **23** |
| городской округ Саранск | 27,5 |  | 0,275 | **18** | 25,8 |  | 0,258 | **20** | 20 |  | 0,200 | **22** | 25,5 |  | 0,255 | **18** | **0,247** | **22** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **рынок "Розничная торговля"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары , работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | | |
| услугами розн. торговли | доп. баллы\* | Индекс удов-сти качеством услуг розничной торговли | рейтинг | продуктами питания | доп. баллы\* | Индекс удов-сти качеством продуктов питания | рейтинг | в магазинах шаговой доступности | доп. баллы\* | Индекс удов-сти качеством услуг в магазинах шаговой доступности | рейтинг | Ср.значение индекса удов-сти качеством товаров и услуг на рынке "Розничная торговля" | рейтинг | услугами розн. Торговли | доп. баллы\* | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги розничной торговли | Рейтинг | продуктами питания | доп. баллы\* | Индекс удов-сти уровнем цен на продукты питания | рейтинг |
| Ардатовский | 40,5 |  | 0,405 | **21** | 34,7 |  | 0,347 | **22** | 49,9 |  | 0,499 | **16** | **0,417** | **21** | 41,7 |  | 0,417 | **17** | 14,1 |  | 0,141 | **21** |
| Атюрьевский | 41 |  | 0,410 | **20** | 42,5 |  | 0,425 | **19** | 25,9 |  | 0,259 | **23** | **0,365** | **22** | 24,9 |  | 0,249 | **22** | 25,5 |  | 0,255 | **19** |
| Атяшевский | 82,2 | 8,22 | 0,904 | **5** | 83,5 | 8,35 | 0,919 | **3** | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **3** | **0,866** | **3** | 71,9 | 7,19 | 0,791 | **6** | 55,6 |  | 0,556 | **5** |
| Б-березниковский | 68,7 |  | 0,687 | **9** | 46,8 |  | 0,468 | **18** | 69,8 |  | 0,698 | **4** | **0,618** | **10** | 72,6 | 7,26 | 0,799 | **5** | 26,6 |  | 0,266 | **18** |
| Большеигнатовский | 93,3 | 9,33 | 1,026 | **2** | 95,0 | 9,5 | 1,045 | **1** | 50,7 |  | 0,507 | **14** | **0,859** | **4** | 93,3 | 9,33 | 1,026 | **2** | 94,7 | 9,47 | 1,042 | **1** |
| Дубенский | 87 | 8,7 | 0,957 | **3** | 59,6 |  | 0,596 | **8** | 69,1 |  | 0,691 | **5** | **0,748** | **5** | 85,7 | 8,57 | 0,943 | **3** | 62,7 |  | 0,627 | **4** |
| Ельниковский | 75 | 7,5 | 0,825 | **8** | 53,5 |  | 0,535 | **13** | 67,9 |  | 0,679 | **6** | **0,680** | **7** | 63,0 |  | 0,630 | **7** | 34,2 |  | 0,342 | **12** |
| Зубово-Полянский | 55,8 |  | 0,558 | **15** | 50,3 |  | 0,503 | **16** | 34,7 |  | 0,347 | **22** | **0,469** | **18** | 42,5 |  | 0,425 | **13** | 33,4 |  | 0,334 | **13** |
| Инсарский | 83,3 | 8,33 | 0,916 | **4** | 81,6 | 8,16 | 0,898 | **4** | 78,5 | 7,85 | 0,864 | **2** | **0,892** | **2** | 83,2 | 8,32 | 0,915 | **4** | 69,3 |  | 0,693 | **2** |
| Ичалковский | 54,8 |  | 0,548 | **16** | 40,8 |  | 0,408 | **20** | 60,9 |  | 0,609 | **10** | **0,522** | **15** | 41,9 |  | 0,419 | **16** | 27,4 |  | 0,274 | **17** |
| Кадошкинский | 45,4 |  | 0,454 | **18** | 65,9 |  | 0,659 | **7** | 55,1 |  | 0,551 | **13** | **0,555** | **12** | 35,8 |  | 0,358 | **20** | 38,4 |  | 0,384 | **9** |
| Кочкуровский | 21,8 |  | 0,218 | **23** | 24,7 |  | 0,247 | **23** | 40,6 |  | 0,406 | **20** | **0,290** | **23** | 15,6 |  | 0,156 | **23** | 2,2 |  | 0,022 | **23** |
| Краснослободский | 100 | 10 | 1,100 | **1** | 92,1 | 9,21 | 1,013 | **2** | 94,9 | 9,49 | 1,044 | **1** | **1,052** | **1** | 97,5 | 9,75 | 1,073 | **1** | 68,5 |  | 0,685 | **3** |
| Лямбирский | 42,3 |  | 0,423 | **19** | 52,8 |  | 0,528 | **14** | 61,2 |  | 0,612 | **9** | **0,521** | **16** | 37,3 |  | 0,373 | **19** | 38,2 |  | 0,382 | **10** |
| Ромодановский | 38,3 |  | 0,383 | **22** | 56,5 |  | 0,565 | **11** | 35,9 |  | 0,359 | **21** | **0,436** | **20** | 40,9 |  | 0,409 | **18** | 39,4 |  | 0,394 | **8** |
| Старошайговский | 60,5 |  | 0,605 | **10** | 70,8 | 7,08 | 0,779 | **6** | 63,2 |  | 0,632 | **8** | **0,672** | **8** | 35,1 |  | 0,351 | **21** | 31,1 |  | 0,311 | **15** |
| Темниковский | 56,6 |  | 0,566 | **13** | 52,2 |  | 0,522 | **15** | 66,1 |  | 0,661 | **7** | **0,583** | **11** | 60,3 |  | 0,603 | **8** | 35,9 |  | 0,359 | **11** |
| Теньгушевский | 77,7 | 7,77 | 0,855 | **6** | 76,3 | 7,63 | 0,839 | **5** | 50,0 |  | 0,500 | **15** | **0,731** | **6** | 43,8 |  | 0,438 | **12** | 13,7 |  | 0,137 | **22** |
| Торбеевский | 56 |  | 0,560 | **14** | 56,9 |  | 0,569 | **10** | 41,7 |  | 0,417 | **18** | **0,515** | **17** | 51,9 |  | 0,519 | **10** | 49,1 |  | 0,491 | **6** |
| Чамзинский | 56,7 |  | 0,567 | **12** | 56,0 |  | 0,560 | **12** | 46,2 |  | 0,462 | **17** | **0,530** | **14** | 42,0 |  | 0,420 | **15** | 31,6 |  | 0,316 | **14,0** |
| Ковылкинский | 54,7 |  | 0,547 | **17** | 37,2 |  | 0,372 | **21** | 41,5 |  | 0,415 | **19** | **0,445** | **19** | 42,2 |  | 0,422 | **14** | 16,6 |  | 0,166 | **20** |
| Рузаевский | 75,5 | 7,55 | 0,831 | **7** | 57,6 |  | 0,576 | **9** | 55,9 |  | 0,559 | **12** | **0,655** | **9** | 52,7 |  | 0,527 | **9** | 45 |  | 0,450 | **7** |
| городской округ Саранск | 57,7 |  | 0,577 | **11** | 47,7 |  | 0,477 | **17** | 57,5 |  | 0,575 | **11** | **0,543** | **13** | 47,9 |  | 0,479 | **11** | 29,4 |  | 0,294 | **16** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **продолжение рынок "Розничная торговля"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары , работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | | |
| в магазинах шаговой доступности | доп. баллы\* | Индекс удов-сти уровнем цен в магазинах шаговой доступности | рейтинг | Среднее значение индекса удов-ти уровнем цен на товары и услуги на рынке "Розничная торговля" | рейтинг | услуги розн. торговли | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний розничной торговли | рейтинг | продуктами питания | доп. Балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний продуктами питания | рейтинг | Среднее значение индекса концентрации компаний на рынке "Розничная торговля" | рейтинг | услугами розн. торговли | доп. Балл | Индекс удов-сти насыщенностью услугами розничной торговли | рейтинг | продуктами питания | доп. балл |
| Ардатовский | 25,9 |  | 0,259 | **15** | **0,272** | **20** | 48,3 |  | 0,483 | **23** | 100 | 10 | 1,100 | **1** | **0,792** | **23** | 39,9 |  | 0,399 | **21** | 88,4 | 8,84 |
| Атюрьевский | 13,7 |  | 0,137 | **22** | **0,214** | **22** | 78,8 | 7,88 | 0,867 | **18** | 96,9 | 9,69 | 1,066 | **13** | **0,966** | **17** | 59,2 |  | 0,592 | **17** | 61,5 |  |
| Атяшевский | 63,0 |  | 0,630 | **3** | **0,659** | **5** | 92,4 | 9,24 | 1,016 | **8** | 100 | 10 | 1,100 | **2** | **1,058** | **6** | 75,8 | 7,58 | 0,834 | **8** | 87,4 | 8,74 |
| Б-березниковский | 49,2 |  | 0,492 | **5** | **0,519** | **6** | 97,4 | 9,74 | 1,071 | **1** | 88,2 | 8,82 | 0,970 | **21** | **1,021** | **11** | 66,2 |  | 0,662 | **12** | 68,7 |  |
| Большеигнатовский | 44,6 |  | 0,446 | **6** | **0,838** | **2** | 89,9 | 8,99 | 0,989 | **11** | 100 | 10 | 1,100 | **3** | **1,044** | **8** | 93,3 | 9,33 | 1,026 | **2** | 96,6 | 9,66 |
| Дубенский | 58,8 |  | 0,588 | **4** | **0,719** | **4** | 96 | 9,6 | 1,056 | **3** | 100 | 10 | 1,100 | **4** | **1,078** | **1** | 91,9 | 9,19 | 1,011 | **3** | 78,7 | 7,87 |
| Ельниковский | 35,3 |  | 0,353 | **9** | **0,442** | **7** | 97,2 | 9,72 | 1,069 | **2** | 97,7 | 9,77 | 1,075 | **10** | **1,072** | **2** | 85,3 | 8,53 | 0,938 | **5** | 88,8 | 8,88 |
| Зубово-Полянский | 29,4 |  | 0,294 | **13** | **0,351** | **15** | 83,8 | 8,38 | 0,922 | **14** | 92,7 | 9,27 | 1,020 | **18** | **0,971** | **15** | 61,5 |  | 0,615 | **15** | 64,2 |  |
| Инсарский | 70,5 | 7,1 | 0,776 | **2** | **0,795** | **3** | 83,7 | 8,37 | 0,921 | **15** | 95,6 | 9,56 | 1,052 | **15** | **0,986** | **14** | 77,3 | 7,73 | 0,850 | **7** | 78,3 | 7,83 |
| Ичалковский | 43,0 |  | 0,430 | **7** | **0,374** | **11** | 82,5 | 8,25 | 0,908 | **17** | 89,6 | 8,96 | 0,986 | **19** | **0,947** | **19** | 62,6 |  | 0,626 | **14** | 82,7 | 8,27 |
| Кадошкинский | 24,2 |  | 0,242 | **17** | **0,328** | **17** | 67,5 |  | 0,675 | **22** | 97 | 9,7 | 1,067 | **12** | **0,871** | **20** | 47,8 |  | 0,478 | **20** | 75,6 | 7,56 |
| Кочкуровский | 2,2 |  | 0,022 | **23** | **0,067** | **23** | 70,1 | 7,01 | 0,771 | **21** | 80 | 8 | 0,880 | **23** | **0,826** | **22** | 26,3 |  | 0,263 | **23** | 41 |  |
| Краснослободский | 88,2 | 8,8 | 0,970 | **1** | **0,909** | **1** | 93,3 | 9,33 | 1,026 | **6** | 100 | 10 | 1,100 | **5** | **1,063** | **4** | 100 | 10,0 | 1,100 | **1** | 92,1 | 9,21 |
| Лямбирский | 23,9 |  | 0,239 | **18** | **0,331** | **16** | 75,5 | 7,55 | 0,831 | **20** | 81,7 | 8,17 | 0,899 | **22** | **0,865** | **21** | 57,4 |  | 0,574 | **19** | 70,5 | 7,05 |
| Ромодановский | 27,6 |  | 0,276 | **14** | **0,360** | **13** | 86,7 | 8,67 | 0,954 | **13** | 88,9 | 8,89 | 0,978 | **20** | **0,966** | **18** | 36,6 |  | 0,366 | **22** | 81,7 | 8,17 |
| Старошайговский | 15,5 |  | 0,155 | **21** | **0,272** | **19** | 92,6 | 9,26 | 1,019 | **7** | 100 | 10 | 1,100 | **6** | **1,059** | **5** | 61,5 |  | 0,615 | **16** | 74,6 | 7,46 |
| Темниковский | 34,9 |  | 0,349 | **10** | **0,437** | **9** | 83 | 8,3 | 0,913 | **16** | 97,2 | 9,72 | 1,069 | **11** | **0,991** | **13** | 65 |  | 0,650 | **13** | 77,7 | 7,77 |
| Теньгушевский | 24,9 |  | 0,249 | **16** | **0,275** | **18** | 94,1 | 9,41 | 1,035 | **5** | 100 | 10 | 1,100 | **7** | **1,068** | **3** | 89,6 | 8,96 | 0,986 | **4** | 93,1 | 9,31 |
| Торбеевский | 22,3 |  | 0,223 | **19** | **0,411** | **10** | 78 | 7,8 | 0,858 | **19** | 96,9 | 9,69 | 1,066 | **14** | **0,962** | **18** | 58,1 |  | 0,581 | **18** | 84,4 | 8,44 |
| Чамзинский | 37,6 |  | 0,376 | **8** | **0,371** | **12** | 90 | 9 | 0,990 | **10** | 100 | 10 | 1,100 | **8** | **1,045** | **7** | 69,5 |  | 0,695 | **11** | 64,9 |  |
| Ковылкинский | 19,7 |  | 0,197 | **20** | **0,262** | **21** | 90,2 | 9,02 | 0,992 | **9** | 98,1 | 9,81 | 1,079 | **9** | **1,036** | **9** | 69,9 |  | 0,699 | **10** | 65,4 |  |
| Рузаевский | 33,7 |  | 0,337 | **11** | **0,438** | **8** | 94,7 | 9,47 | 1,042 | **4** | 93,7 | 9,37 | 1,031 | **16** | **1,036** | **10** | 81,4 | 8,14 | 0,895 | **6** | 77,4 | 7,74 |
| городской округ Саранск | 30,1 |  | 0,301 | **12** | **0,358** | **14** | 86,8 | 8,68 | 0,955 | **12** | 93,7 | 9,37 | 1,031 | **17** | **0,993** | **12** | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **9** | 71,8 | 7,18 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **продолжение рынок "Розничная торговля"** | | | | | | | | | | | | | **Рынок услуг общественного питания** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | | | | | Итого по рынку "Розничная торговля" | | | | Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | Насыщенность | | | | | |
| Индекс удов-сти насыщенностью продуктами питания | | рейтинг | Среднее значение индекса насыщенности на рынке "Розничная торговля" | | | рейтинг | | Индекс ср.значения по приоритетному рынку "Розничная торговля" | | рейтинг | | услуги общепита | | доп. балл | | Индекс удов-сти качеством услуг на рынке общепита | | Рейтинг | | услуги общепита | | доп. балл | | Индекс удов-сти уровнем цен на услуг рынка общепита | | рейтинг | | услуги общепита | доп. балл | | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке общепита | | | рейтинг | услуги общепита | | доп. балл | | Индекс удов-сти насыщенности услугами на рынке общепита | |
| Ардатовский | 0,972 | | **5** | **0,686** | | | **14** | | **0,542** | | **21** | | 60,8 | |  | | 0,608 | | **9** | | 43,8 | |  | | 0,438 | | **13** | | 42,6 |  | | 0,426 | | | **17** | 58,0 | |  | | 0,580 | |
| Атюрьевский | 0,615 | | **22** | **0,604** | | | **22** | | **0,537** | | **22** | | 16,4 | |  | | 0,164 | | **22** | | 19,1 | |  | | 0,191 | | **22** | | 30,6 |  | | 0,306 | | | **22** | 29,3 | |  | | 0,293 | |
| Атяшевский | 0,961 | | **6** | **0,898** | | | **6** | | **0,870** | | **5** | | 84,5 | | 8,45 | | 0,930 | | **5** | | 76,1 | | 7,61 | | 0,837 | | **5** | | 83,8 | 8,38 | | 0,922 | | | **4** | 84,8 | | 8,48 | | 0,933 | |
| Б-березниковский | 0,687 | | **18** | **0,675** | | | **16** | | **0,708** | | **9** | | 43 | |  | | 0,430 | | **19** | | 49,7 | |  | | 0,497 | | **9** | | 68,6 |  | | 0,686 | | | **11** | 60,6 | |  | | 0,606 | |
| Большеигнатовский | 1,063 | | **1** | **1,044** | | | **2** | | **0,947** | | **2** | | 92,7 | | 9,27 | | 1,020 | | **2** | | 92,7 | | 9,27 | | 1,020 | | **2** | | 93,3 | 9,33 | | 1,026 | | | **2** | 90,8 | | 9,08 | | 0,999 | |
| Дубенский | 0,866 | | **10** | **0,938** | | | **5** | | **0,871** | | **4** | | 89,7 | | 8,97 | | 0,987 | | **3** | | 90,3 | | 9,03 | | 0,993 | | **3** | | 82,7 | 8,27 | | 0,910 | | | **6** | 99,6 | | 9,96 | | 1,096 | |
| Ельниковский | 0,977 | | **4** | **0,958** | | | **4** | | **0,788** | | **6** | | 67,5 | |  | | 0,675 | | **8** | | 59,5 | |  | | 0,595 | | **7** | | 83,2 | 8,32 | | 0,915 | | | **5** | 78,5 | | 7,85 | | 0,864 | |
| Зубово-Полянский | 0,642 | | **21** | **0,629** | | | **21** | | **0,605** | | **16** | | 43,9 | |  | | 0,439 | | **17** | | 36,1 | |  | | 0,361 | | **19** | | 66,2 |  | | 0,662 | | | **12** | 59,3 | |  | | 0,593 | |
| Инсарский | 0,861 | | **11** | **0,856** | | | **8** | | **0,882** | | **3** | | 87,6 | | 8,76 | | 0,964 | | **4** | | 78,7 | | 7,87 | | 0,866 | | **4** | | 70,9 | 7,09 | | 0,780 | | | **9** | 73,3 | | 7,33 | | 0,806 | |
| Ичалковский | 0,910 | | **8** | **0,768** | | | **10** | | **0,653** | | **15** | | 43,2 | |  | | 0,432 | | **18** | | 48,3 | |  | | 0,483 | | **10** | | 39,3 |  | | 0,393 | | | **18** | 39,5 | |  | | 0,395 | |
| Кадошкинский | 0,832 | | **14** | **0,655** | | | **19** | | **0,602** | | **18** | | 48,7 | |  | | 0,487 | | **14** | | 33,5 | |  | | 0,335 | | **20** | | 36,5 |  | | 0,365 | | | **21** | 34,7 | |  | | 0,347 | |
| Кочкуровский | 0,410 | | **23** | **0,337** | | | **23** | | **0,380** | | **23** | | 3,5 | |  | | 0,035 | | **23** | | 0 | |  | | 0,000 | | **23** | | 5,9 |  | | 0,059 | | | **23** | 0 | |  | | 0,000 | |
| Краснослободский | 1,013 | | **3** | **1,057** | | | **1** | | **1,020** | | **1** | | 97,4 | | 9,74 | | 1,071 | | **1** | | 94,6 | | 9,46 | | 1,041 | | **1** | | 97,4 | 9,74 | | 1,071 | | | **1** | 94,9 | | 9,49 | | 1,044 | |
| Лямбирский | 0,776 | | **17** | **0,675** | | | **17** | | **0,598** | | **20** | | 44,9 | |  | | 0,449 | | **16** | | 69,0 | |  | | 0,690 | | **6** | | 42,8 |  | | 0,428 | | | **16** | 44,9 | |  | | 0,449 | |
| Ромодановский | 0,899 | | **9** | **0,632** | | | **20** | | **0,598** | | **19** | | 39,4 | |  | | 0,394 | | **20** | | 26,7 | |  | | 0,267 | | **21** | | 48,8 |  | | 0,488 | | | **15** | 38,1 | |  | | 0,381 | |
| Старошайговский | 0,821 | | **15** | **0,718** | | | **13** | | **0,680** | | **11** | | 68,1 | |  | | 0,681 | | **7** | | 43,5 | |  | | 0,435 | | **14** | | 37,1 |  | | 0,371 | | | **20** | 64,8 | |  | | 0,648 | |
| Темниковский | 0,855 | | **12** | **0,752** | | | **12** | | **0,691** | | **10** | | 57,3 | |  | | 0,573 | | **10** | | 55,2 | |  | | 0,552 | | **8** | | 69,2 |  | | 0,692 | | | **10** | 73,4 | | 7,34 | | 0,807 | |
| Теньгушевский | 1,024 | | **2** | **1,005** | | | **3** | | **0,770** | | **7** | | 77,1 | | 7,71 | | 0,848 | | **6** | | 37,6 | |  | | 0,376 | | **18** | | 91,1 | 9,11 | | 1,002 | | | **3** | 73 | | 7,3 | | 0,803 | |
| Торбеевский | 0,928 | | **7** | **0,755** | | | **11** | | **0,661** | | **13** | | 52 | |  | | 0,520 | | **12** | | 44,1 | |  | | 0,441 | | **12** | | 37,4 |  | | 0,374 | | | **19** | 35,3 | |  | | 0,353 | |
| Чамзинский | 0,649 | | **20** | **0,672** | | | **18** | | **0,654** | | **14** | | 57 | |  | | 0,570 | | **11** | | 42,7 | |  | | 0,427 | | **15** | | 81,6 | 8,16 | | 0,898 | | | **7** | 59,1 | |  | | 0,591 | |
| Ковылкинский | 0,654 | | **19** | **0,677** | | | **15** | | **0,605** | | **17** | | 37,6 | |  | | 0,376 | | **21** | | 40,8 | |  | | 0,408 | | **16** | | 75,2 | 7,52 | | 0,827 | | | **8** | 49,2 | |  | | 0,492 | |
| Рузаевский | 0,851 | | **13** | **0,873** | | | **7** | | **0,751** | | **8** | | 50,9 | |  | | 0,509 | | **13** | | 46,4 | |  | | 0,464 | | **11** | | 52,6 |  | | 0,526 | | | **14** | 41,5 | |  | | 0,415 | |
| городской округ Саранск | 0,790 | | **16** | **0,783** | | | **9** | | **0,669** | | **12** | | 47,8 | |  | | 0,478 | | **15** | | 39,5 | |  | | 0,395 | | **17** | | 58,8 |  | | 0,588 | | | **13** | 49,5 | |  | | 0,495 | |
|  |  | |  |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | | |  |  | |  | |  | |
|  |  | |  |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | | |  |  | |  | |  | |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **продолжение Рынок услуг общественного питания** | | | | | | | | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | | Насыщенность | | | Всего по рынку услуг общественного питания | | | Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | | | | |
| Рейтинг | | | Индекс ср.значения индекса по рынку услуг общепита | рейтинг | | услуги по перевозке пассажиров назем-ным транспортом | | доп. балл | | Индекс удов-сти качеством на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | рейтинг | | услуги по перевозке пассажиров назем-ным транспортом | | доп. балл | | Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | рейтинг | | услуги по перевозке пассажиров назем-ным транспортом | | доп. балл | | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | рейтинг | | услуги по перевозке пассажиров назем-ным транспортом | доп. балл | | | Индекс удов-сти насыщенностью на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | рейтинг | |
| Ардатовский | | **13** | | | **0,513** | **14** | | 41,2 | |  | | 0,412 | | **17** | | 26,9 | |  | | 0,269 | | **19** | | 27,7 | |  | | 0,277 | | | **19** | | 30,5 |  | | | 0,305 | | **19** | |
| Атюрьевский | | **22** | | | **0,239** | **22** | | 29 | |  | | 0,290 | | **20** | | 27,9 | |  | | 0,279 | | **18** | | 30,1 | |  | | 0,301 | | | **17** | | 39,2 |  | | | 0,392 | | **17** | |
| Атяшевский | | **4** | | | **0,905** | **4** | | 65 | |  | | 0,650 | | **10** | | 56 | |  | | 0,560 | | **13** | | 71,1 | |  | | 0,711 | | | **12** | | 55,4 |  | | | 0,554 | | **14** | |
| Б-березниковский | | **10** | | | **0,555** | **10** | | 56,8 | |  | | 0,568 | | **15** | | 62,8 | |  | | 0,628 | | **7** | | 72,7 | | 7,27 | | 0,800 | | | **10** | | 55,9 |  | | | 0,559 | | **13** | |
| Большеигнатовский | | **3** | | | **1,016** | **2** | | 92,4 | | 9,24 | | 1,016 | | **1** | | 92,4 | | 9,24 | | 1,016 | | **1** | | 86,5 | | 8,65 | | 0,952 | | | **3** | | 88,6 | 8,86 | | | 0,975 | | **1** | |
| Дубенский | | **1** | | | **0,996** | **3** | | 77,2 | | 7,72 | | 0,849 | | **5** | | 83,7 | | 8,37 | | 0,921 | | **3** | | 82,4 | | 8,24 | | 0,906 | | | **5** | | 80,9 | 8,09 | | | 0,890 | | **3** | |
| Ельниковский | | **5** | | | **0,762** | **6** | | 27,1 | |  | | 0,271 | | **22** | | 20,5 | |  | | 0,205 | | **21** | | 16,7 | |  | | 0,167 | | | **22** | | 24 |  | | | 0,240 | | **20** | |
| Зубово-Полянский | | **11** | | | **0,514** | **13** | | 57,1 | |  | | 0,571 | | **14** | | 46,3 | |  | | 0,463 | | **16** | | 66,8 | |  | | 0,668 | | | **13** | | 69,7 |  | | | 0,697 | | **6** | |
| Инсарский | | **7** | | | **0,854** | **5** | | 74,5 | | 7,45 | | 0,820 | | **6** | | 72,5 | | 7,25 | | 0,798 | | **4** | | 78,7 | | 7,87 | | 0,866 | | | **7** | | 62,3 |  | | | 0,623 | | **11** | |
| Ичалковский | | **18** | | | **0,426** | **18** | | 57,2 | |  | | 0,572 | | **13** | | 52,9 | |  | | 0,529 | | **15** | | 59,7 | |  | | 0,597 | | | **14** | | 53,6 |  | | | 0,536 | | **16** | |
| Кадошкинский | | **21** | | | **0,384** | **20** | | 28 | |  | | 0,280 | | **21** | | 36,4 | |  | | 0,364 | | **17** | | 32,4 | |  | | 0,324 | | | **16** | | 24 |  | | | 0,240 | | **21** | |
| Кочкуровский | | **23** | | | **0,024** | **23** | | 2,5 | |  | | 0,025 | | **23** | | 2,5 | |  | | 0,025 | | **23** | | 6,2 | |  | | 0,062 | | | **23** | | 8,8 |  | | | 0,088 | | **23** | |
| Краснослободский | | **2** | | | **1,057** | **1** | | 84,4 | | 8,44 | | 0,928 | | **3** | | 84,7 | | 8,47 | | 0,932 | | **2** | | 70,4 | | 7,04 | | 0,774 | | | **11** | | 82,2 | 8,22 | | | 0,904 | | **2** | |
| Лямбирский | | **16** | | | **0,504** | **15** | | 82,6 | | 8,26 | | 0,909 | | **4** | | 59,7 | |  | | 0,597 | | **10** | | 80 | | 8,0 | | 0,880 | | | **6** | | 64,8 |  | | | 0,648 | | **8** | |
| Ромодановский | | **19** | | | **0,383** | **21** | | 65,9 | |  | | 0,659 | | **8** | | 59,3 | |  | | 0,593 | | **11** | | 91,3 | | 9,13 | | 1,004 | | | **2** | | 62,4 |  | | | 0,624 | | **10** | |
| Старошайговский | | **9** | | | **0,534** | **11** | | 30,6 | |  | | 0,306 | | **19** | | 17,1 | |  | | 0,171 | | **22** | | 19 | |  | | 0,190 | | | **21** | | 31,6 |  | | | 0,316 | | **18** | |
| Темниковский | | **6** | | | **0,656** | **8** | | 55,4 | |  | | 0,554 | | **16** | | 55,5 | |  | | 0,555 | | **14** | | 43,8 | |  | | 0,438 | | | **15** | | 54,2 |  | | | 0,542 | | **15** | |
| Теньгушевский | | **8** | | | **0,757** | **7** | | 91,6 | | 9,16 | | 1,008 | | **2** | | 72,3 | | 7,23 | | 0,795 | | **5** | | 28,2 | |  | | 0,282 | | | **18** | | 79,9 | 7,99 | | | 0,879 | | **4** | |
| Торбеевский | | **20** | | | **0,422** | **19** | | 37,7 | |  | | 0,377 | | **18** | | 24,0 | |  | | 0,240 | | **20** | | 27,2 | |  | | 0,272 | | | **20** | | 23,8 |  | | | 0,238 | | **22** | |
| Чамзинский | | **12** | | | **0,621** | **9** | | 58,6 | |  | | 0,586 | | **12** | | 57,8 | |  | | 0,578 | | **12** | | 93 | | 9,3 | | 1,023 | | | **1** | | 64,3 |  | | | 0,643 | | **9** | |
| Ковылкинский | | **15** | | | **0,526** | **12** | | 59,4 | |  | | 0,594 | | **11** | | 60,6 | |  | | 0,606 | | **9** | | 85,1 | | 8,51 | | 0,936 | | | **4** | | 72,2 | 7,22 | | | 0,794 | | **5** | |
| Рузаевский | | **17** | | | **0,479** | **17** | | 66,6 | |  | | 0,666 | | **7** | | 60,9 | |  | | 0,609 | | **8** | | 73 | | 7,3 | | 0,803 | | | **9** | | 61,1 |  | | | 0,611 | | **12** | |
| городской округ Саранск | | **14** | | | **0,489** | **16** | | 65 | |  | | 0,650 | | **9** | | 67,0 | |  | | 0,670 | | **6** | | 77,1 | | 7,71 | | 0,848 | | | **8** | | 69,5 |  | | | 0,695 | | **7** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **продолжение Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** | | | | **Рынок услуг связи** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Всего по показателям приоритетного рынка "Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом" | | | Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | | Индекс ср.значения по приоритетному рынку услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | рейтинг | | услуги сотовой связи | доп. Балл | Индекс удов-сти качеством услуг на рынке услуг сотовой связи | рейтинг | услуги доступа к сети Интернет | доп. Балл | Индекс удов-сти качеством услуг на рынке услуг доступа к сети Интернет | рейтинг | Ср.значение индекса удов-сти качеством услуг на рынке услуг связи | рейтинг | услуги сотовой связи | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг сотовой связи | рейтинг | услуги доступа к сети Интернет | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг доступа к сети Интернет | рейтинг | Ср.значение индекса удов-сти уровнем цен на рынке услуг связи | рейтинг |
| Ардатовский | | **0,316** | **17** | | 89,4 | 8,94 | 0,983 | **7** | 73,8 | 7,38 | 0,812 | **12** | **0,898** | **8** | 84,3 | 8,43 | 0,927 | **6** | 83 | 8,30 | 0,913 | **4** | **0,920** | **6** |
| Атюрьевский | | **0,316** | **18** | | 70,8 | 7,08 | 0,779 | **18** | 53,2 |  | 0,532 | **22** | **0,655** | **19** | 59,9 |  | 0,599 | **20** | 56 |  | 0,560 | **19** | **0,580** | **20** |
| Атяшевский | | **0,619** | **13** | | 92,9 | 9,29 | 1,022 | **6** | 89 | 8,90 | 0,979 | **5** | **1,000** | **5** | 80,4 | 8,04 | 0,884 | **8** | 76,4 | 7,64 | 0,840 | **8** | **0,862** | **8** |
| Б-березниковский | | **0,639** | **12** | | 53 |  | 0,530 | **22** | 62,9 |  | 0,629 | **18** | **0,580** | **22** | 62,1 |  | 0,621 | **19** | 73,1 | 7,31 | 0,804 | **11** | **0,713** | **12** |
| Большеигнатовский | | **0,990** | **1** | | 98,2 | 9,82 | 1,080 | **2** | 98,1 | 9,81 | 1,079 | **1** | **1,080** | **2** | 98,2 | 9,82 | 1,080 | **1** | 98,1 | 9,81 | 1,079 | **2** | **1,080** | **2** |
| Дубенский | | **0,892** | **2** | | 94,9 | 9,49 | 1,044 | **4** | 76,5 | 7,65 | 0,842 | **10** | **0,943** | **6** | 92,8 | 9,28 | 1,021 | **4** | 76,6 | 7,66 | 0,843 | **7** | **0,932** | **5** |
| Ельниковский | | **0,221** | **22** | | 77 | 7,70 | 0,847 | **11** | 68,3 |  | 0,683 | **15** | **0,765** | **14** | 80,4 | 8,04 | 0,884 | **9** | 65,5 |  | 0,655 | **14** | **0,770** | **10** |
| Зубово-Полянский | | **0,600** | **14** | | 75,8 | 7,58 | 0,834 | **13** | 62 |  | 0,620 | **19** | **0,727** | **16** | 68,5 |  | 0,685 | **15** | 53,1 |  | 0,531 | **21** | **0,608** | **19** |
| Инсарский | | **0,776** | **4** | | 99,8 | 9,98 | 1,098 | **1** | 97,8 | 9,78 | 1,076 | **2** | **1,087** | **1** | 94,4 | 9,44 | 1,038 | **3** | 81 | 8,10 | 0,891 | **5** | **0,965** | **4** |
| Ичалковский | | **0,559** | **15** | | 81,1 | 8,11 | 0,892 | **8** | 65,5 |  | 0,655 | **17** | **0,774** | **13** | 72,1 | 7,21 | 0,793 | **13** | 62,1 |  | 0,621 | **17** | **0,707** | **14** |
| Кадошкинский | | **0,302** | **19** | | 51,1 |  | 0,511 | **23** | 75 | 7,50 | 0,825 | **11** | **0,668** | **18** | 58,3 |  | 0,583 | **22** | 71,5 | 7,15 | 0,787 | **12** | **0,685** | **16** |
| Кочкуровский | | **0,050** | **23** | | 69,5 |  | 0,695 | **19** | 61,1 |  | 0,611 | **21** | **0,653** | **20** | 66,5 |  | 0,665 | **18** | 43 |  | 0,430 | **22** | **0,548** | **21** |
| Краснослободский | | **0,885** | **3** | | 97,5 | 9,75 | 1,073 | **3** | 96,5 | 9,65 | 1,062 | **4** | **1,067** | **3** | 97,5 | 9,75 | 1,073 | **2** | 100 | #### | 1,100 | **1** | **1,086** | **1** |
| Лямбирский | | **0,758** | **5** | | 74,1 | 7,41 | 0,815 | **15** | 77,2 | 7,72 | 0,849 | **9** | **0,832** | **11** | 58,5 |  | 0,585 | **21** | 75,5 | 7,55 | 0,831 | **9** | **0,708** | **13** |
| Ромодановский | | **0,720** | **8** | | 74,8 | 7,48 | 0,823 | **14** | 84,1 | 8,41 | 0,925 | **6** | **0,874** | **9** | 76,7 | 7,67 | 0,844 | **11** | 64 |  | 0,640 | **15** | **0,742** | **11** |
| Старошайговский | | **0,246** | **21** | | 76,1 | 7,61 | 0,837 | **12** | 81,6 | 8,16 | 0,898 | **8** | **0,867** | **10** | 50,5 |  | 0,505 | **23** | 53,4 |  | 0,534 | **20** | **0,520** | **23** |
| Темниковский | | **0,522** | **16** | | 80,9 | 8,09 | 0,890 | **9** | 82,9 | 8,29 | 0,912 | **7** | **0,901** | **7** | 80,2 | 8,02 | 0,882 | **10** | 79,1 | 7,91 | 0,870 | **6** | **0,876** | **7** |
| Теньгушевский | | **0,741** | **6** | | 94,3 | 9,43 | 1,037 | **5** | 97,6 | 9,76 | 1,074 | **3** | **1,055** | **4** | 84,5 | 8,45 | 0,930 | **5** | 90,9 | 9,09 | 1,000 | **3** | **0,965** | **4** |
| Торбеевский | | **0,282** | **20** | | 64,2 |  | 0,642 | **20** | 44,9 |  | 0,449 | **23** | **0,546** | **23** | 67,4 |  | 0,674 | **17** | 41,4 |  | 0,414 | **23** | **0,544** | **22** |
| Чамзинский | | **0,708** | **10** | | 71,4 | 7,14 | 0,785 | **16** | 69,7 |  | 0,697 | **13** | **0,741** | **15** | 69,3 |  | 0,693 | **14** | 67,4 |  | 0,674 | **13** | **0,684** | **17** |
| Ковылкинский | | **0,733** | **7** | | 64 |  | 0,640 | **21** | 61,3 |  | 0,613 | **20** | **0,627** | **21** | 72,5 | 7,25 | 0,798 | **12** | 58,9 |  | 0,589 | **18** | **0,693** | **15** |
| Рузаевский | | **0,672** | **11** | | 78,7 | 7,87 | 0,866 | **10** | 68,4 |  | 0,684 | **14** | **0,775** | **12** | 81,3 | 8,13 | 0,894 | **7** | 74 | 7,40 | 0,814 | **10** | **0,854** | **9** |
| городской округ Саранск | | **0,716** | **9** | | 71 | 7,10 | 0,781 | **17** | 65,6 |  | 0,656 | **16** | **0,719** | **17** | 68 |  | 0,680 | **16** | 62,4 |  | 0,624 | **16** | **0,652** | **18** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образований | **продолжение Рынок услуг связи** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | | | | | | | | | | | **Итого по услугам связи** | |
| услуги сотовой связи | доп. балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг сотовой связи | рейтинг | услуги доступа к сети Интернет | доп. балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг доступа к сети Интернет | рейтинг | Ср.значение индекса концентрации компаний на рынке услуг связи | рейтинг | услуги сотовой связи | доп. Балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами сотовой связи | рейтинг | услуги доступа к сети Интернет | | доп. балл | | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами доступа к сети Интернет | | рейтинг | Ср.значение индекса насыщенности рынка услуг связи | | рейтинг | Индекс ср.значения по приоритетному рынку услуг связи | рейтинг |
| Ардатовский | 96,7 | 9,67 | 1,064 | **4** | 79,3 | 7,93 | 0,872 | **11** | 0,968 | **6** | 80,7 | 8,07 | 0,888 | **10** | 73,8 | | 7,38 | | 0,812 | | **10** | **0,850** | | **9** | **0,909** | **7** |
| Атюрьевский | 81,2 | 8,12 | 0,893 | **15** | 54,1 |  | 0,541 | **23** | 0,717 | **21** | 68,8 |  | 0,688 | **20** | 45,2 | |  | | 0,452 | | **23** | **0,570** | | **23** | **0,631** | **22** |
| Атяшевский | 85 | 8,50 | 0,935 | **12** | 83 | 8,30 | 0,913 | **10** | 0,924 | **10** | 89,8 | 8,98 | 0,988 | **5** | 85,8 | | 8,58 | | 0,944 | | **5** | **0,966** | | **5** | **0,938** | **6** |
| Б-березниковский | 73,8 | 7,38 | 0,812 | **21** | 83,7 | 8,37 | 0,921 | **8** | 0,866 | **15** | 61,5 |  | 0,615 | **22** | 62,6 | |  | | 0,626 | | **20** | **0,621** | | **21** | **0,695** | **19** |
| Большеигнатовский | 86,3 | 8,63 | 0,949 | **9** | 96,1 | 9,61 | 1,057 | **2** | 1,003 | **4** | 92,7 | 9,27 | 1,020 | **4** | 92,3 | | 9,23 | | 1,015 | | **3** | **1,018** | | **3** | **1,045** | **2** |
| Дубенский | 100 | 10,00 | 1,100 | **1** | 92,2 | 9,22 | 1,014 | **3** | 1,057 | **2** | 94,6 | 9,46 | 1,041 | **2** | 74,4 | | 7,44 | | 0,818 | | **7** | **0,930** | | **6** | **0,965** | **5** |
| Ельниковский | 85,7 | 8,57 | 0,943 | **10** | 69,3 |  | 0,693 | **18** | 0,818 | **17** | 88,4 | 8,84 | 0,972 | **6** | 60 | |  | | 0,600 | | **21** | **0,786** | | **13** | **0,785** | **13** |
| Зубово-Полянский | 78,6 | 7,86 | 0,865 | **20** | 65,3 |  | 0,653 | **20** | 0,759 | **20** | 70,5 |  | 0,705 | **17** | 65,7 | |  | | 0,657 | | **16** | **0,681** | | **19** | **0,694** | **20** |
| Инсарский | 97,2 | 9,72 | 1,069 | **3** | 88,1 | 8,81 | 0,969 | **6** | 1,019 | **3** | 88,4 | 8,84 | 0,972 | **7** | 87,5 | | 8,75 | | 0,963 | | **4** | **0,967** | | **4** | **1,010** | **4** |
| Ичалковский | 81 | 8,10 | 0,891 | **16** | 83,1 | 8,31 | 0,914 | **9** | 0,903 | **12** | 80,4 | 8,04 | 0,884 | **12** | 78,3 | | 7,83 | | 0,861 | | **6** | **0,873** | | **7** | **0,814** | **9** |
| Кадошкинский | 55,7 |  | 0,557 | **23** | 71,3 | 7,13 | 0,784 | **17** | 0,671 | **23** | 56,7 |  | 0,567 | **23** | 74,2 | | 7,42 | | 0,816 | | **8** | **0,692** | | **18** | **0,679** | **21** |
| Кочкуровский | 80,1 | 8,01 | 0,881 | **19** | 77,9 | 7,79 | 0,857 | **13** | 0,869 | **14** | 73,6 | 7,36 | 0,810 | **16** | 70,4 | | 7,04 | | 0,774 | | **13** | **0,792** | | **12** | **0,715** | **18** |
| Краснослободский | 96,6 | 9,66 | 1,063 | **5** | 100 | 10,00 | 1,100 | **1** | 1,081 | **1** | 93,4 | 9,34 | 1,027 | **3** | 100 | | 10,00 | | 1,100 | | **1** | **1,064** | | **1** | **1,075** | **1** |
| Лямбирский | 83,8 | 8,38 | 0,922 | **14** | 85,9 | 8,59 | 0,945 | **7** | 0,933 | **8** | 69,7 | 6,97 | 0,767 | **18** | 71,9 | | 7,19 | | 0,791 | | **11** | **0,779** | | **14** | **0,813** | **10** |
| Ромодановский | 80,3 | 8,03 | 0,883 | **18** | 71,4 | 7,14 | 0,785 | **16** | 0,834 | **16** | 80,7 | 8,07 | 0,888 | **11** | 65,4 | |  | | 0,654 | | **17** | **0,771** | | **15** | **0,805** | **11** |
| Старошайговский | 69,6 |  | 0,696 | **22** | 67,1 |  | 0,671 | **19** | 0,684 | **22** | 77,4 | 7,74 | 0,851 | **13** | 71,2 | | 7,12 | | 0,783 | | **12** | **0,817** | | **10** | **0,722** | **17** |
| Темниковский | 100 | 10,00 | 1,100 | **2** | 72,3 | 7,23 | 0,795 | **15** | 0,948 | **7** | 84 | 8,40 | 0,924 | **8** | 74 | | 7,40 | | 0,814 | | **9** | **0,869** | | **8** | **0,898** | **8** |
| Теньгушевский | 88,8 | 8,88 | 0,977 | **7** | 91,8 | 9,18 | 1,010 | **4** | 0,993 | **5** | 95,1 | 9,51 | 1,046 | **1** | 97,6 | | 9,76 | | 1,074 | | **2** | **1,060** | | **2** | **1,018** | **3** |
| Торбеевский | 87,5 | 8,75 | 0,963 | **8** | 59,3 |  | 0,593 | **22** | 0,778 | **18** | 69,3 |  | 0,693 | **19** | 50,2 | |  | | 0,502 | | **22** | **0,598** | | **22** | **0,616** | **23** |
| Чамзинский | 85,6 | 8,56 | 0,942 | **11** | 76,4 | 7,64 | 0,840 | **14** | 0,891 | **13** | 67,1 |  | 0,671 | **21** | 65,2 | |  | | 0,652 | | **18** | **0,662** | | **20** | **0,744** | **16** |
| Ковылкинский | 80,9 | 8,09 | 0,890 | **17** | 88,7 | 8,87 | 0,976 | **5** | 0,933 | **9** | 75 | 7,50 | 0,825 | **15** | 66,5 | |  | | 0,665 | | **15** | **0,745** | | **16** | **0,749** | **15** |
| Рузаевский | 84,1 | 8,41 | 0,925 | **13** | 62,4 |  | 0,624 | **21** | 0,775 | **19** | 82,1 | 8,21 | 0,903 | **9** | 68,8 | |  | | 0,688 | | **14** | **0,796** | | **11** | **0,800** | **12** |
| городской округ Саранск | 89,5 | 8,95 | 0,985 | **6** | 77,9 | 7,79 | 0,857 | **12** | 0,921 | **11** | 75,6 | 7,56 | 0,832 | **14** | 63,8 | |  | | 0,638 | | **19** | **0,735** | | **17** | **0,757** | **14** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образовани | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | |
| Услуги ЖКХ | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг ЖКХ | рейтинг | в т.ч. услуги по вывозу мусора | доп. балл | Индекс удов-сти качеством услуг по вывозу мусора | Рейтинг | Индекс ср. значения удовл. качеством услуг на рынке услуг ЖКХ | **рейтинг** | Услуги ЖКХ | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги ЖКХ | рейтинг | в т.ч. услуги по вывозу мусора | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги по вывозу мусора | рейтинг | Индекс ср. значения удовл. потребителей уровнем цен на услуги ЖКХ и вывоза мусора | **рейтинг** |
| Ардатовский | 28,0 |  | 0,280 | **19** | 25,9 |  | 0,259 | **20** | **0,270** | **20** | 23,8 |  | 0,238 | **15** | 21,9 |  | 0,219 | **21** | **0,229** | **19** |
| Атюрьевский | 18,7 |  | 0,187 | **23** | 9,7 |  | 0,097 | **22** | **0,142** | **23** | 15,3 |  | 0,153 | **22** | 13,8 |  | 0,138 | **22** | **0,146** | **22** |
| Атяшевский | 82,9 | 8,29 | 0,912 | **4** | 87,4 | 8,74 | 0,961 | **1** | **0,937** | **4** | 73,6 | 7,36 | 0,810 | **5** | 76,5 | 7,65 | 0,842 | **6** | **0,826** | **4** |
| Б-березниковский | 57,7 |  | 0,577 | **8** | 64 |  | 0,640 | **9** | **0,609** | **9** | 43,6 |  | 0,436 | **11** | 56,5 |  | 0,565 | **9** | **0,501** | **9** |
| Большеигнатовский | 87,5 | 8,75 | 0,963 | **3** | 86,7 | 8,67 | 0,954 | **2** | **0,958** | **2** | 87,5 | 8,75 | 0,963 | **1** | 86,7 | 8,67 | 0,954 | **2** | **0,958** | **1** |
| Дубенский | 53,9 |  | 0,539 | **10** | 77 | 7,70 | 0,847 | **7** | **0,693** | **8** | 51,8 |  | 0,518 | **7** | 79,1 | 7,91 | 0,870 | **5** | **0,694** | **7** |
| Ельниковский | 63,6 |  | 0,636 | **6** | 83,5 | 8,35 | 0,919 | **4** | **0,777** | **5** | 48,3 |  | 0,483 | **8** | 83,6 | 8,36 | 0,920 | **3** | **0,701** | **6** |
| Зубово-Полянский | 27,2 |  | 0,272 | **20** | 24,3 |  | 0,243 | **21** | **0,258** | **21** | 22,8 |  | 0,228 | **18** | 22,8 |  | 0,228 | **20** | **0,228** | **20** |
| Инсарский | 75,3 | 7,53 | 0,828 | **5** | 60,5 |  | 0,605 | **11** | **0,717** | **7** | 75,5 | 7,55 | 0,831 | **4** | 58,4 |  | 0,584 | **8** | **0,707** | **5** |
| Ичалковский | 44,2 |  | 0,442 | **13** | 37,8 |  | 0,378 | **15** | **0,410** | **16** | 37,7 |  | 0,377 | **12** | 42,9 |  | 0,429 | **14** | **0,403** | **13** |
| Кадошкинский | 23,5 |  | 0,235 | **21** | 31,8 |  | 0,318 | **18** | **0,277** | **18** | 18,7 |  | 0,187 | **20** | 37,4 |  | 0,374 | **16** | **0,281** | **18** |
| Кочкуровский | 36,1 |  | 0,361 | **15** | 5,5 |  | 0,055 | **23** | **0,208** | **22** | 6,2 |  | 0,062 | **23** | 2,2 |  | 0,022 | **23** | **0,042** | **23** |
| Краснослободский | 91,2 | 9,12 | 1,003 | **2** | 81,9 | 8,19 | 0,901 | **5** | **0,952** | **3** | 86,4 | 8,64 | 0,950 | **2** | 87,3 | 8,73 | 0,960 | **1** | **0,955** | **2** |
| Лямбирский | 49,7 |  | 0,497 | **11** | 49 |  | 0,490 | **14** | **0,494** | **11** | 47,5 |  | 0,475 | **9** | 37,2 |  | 0,372 | **17** | **0,424** | **12** |
| Ромодановский | 31,9 |  | 0,319 | **16** | 33 |  | 0,330 | **16** | **0,325** | **17** | 45,4 |  | 0,454 | **10** | 40,3 |  | 0,403 | **15** | **0,429** | **11** |
| Старошайговский | 59,4 |  | 0,594 | **7** | 78,3 | 7,83 | 0,861 | **6** | **0,728** | **6** | 23,6 |  | 0,236 | **17** | 36,7 |  | 0,367 | **18** | **0,302** | **17** |
| Темниковский | 54 |  | 0,540 | **9** | 31,4 |  | 0,314 | **19** | **0,427** | **15** | 54,1 |  | 0,541 | **6** | 48 |  | 0,480 | **12** | **0,511** | **8** |
| Теньгушевский | 92,5 | 9,25 | 1,018 | **1** | 85,8 | 8,58 | 0,944 | **3** | **0,981** | **1** | 80,3 | 8,03 | 0,883 | **3** | 83,2 | 8,32 | 0,915 | **4** | **0,899** | **3** |
| Торбеевский | 44,9 |  | 0,449 | **12** | 49,8 |  | 0,498 | **13** | **0,474** | **12** | 31,9 |  | 0,319 | **14** | 45,3 |  | 0,453 | **13** | **0,386** | **14** |
| Чамзинский | 23,3 |  | 0,233 | **22** | 32 |  | 0,320 | **17** | **0,277** | **19** | 18,5 |  | 0,185 | **21** | 26,9 |  | 0,269 | **19** | **0,227** | **21** |
| Ковылкинский | 28,6 |  | 0,286 | **18** | 63,1 |  | 0,631 | **10** | **0,459** | **13** | 19,6 |  | 0,196 | **19** | 48,5 |  | 0,485 | **11** | **0,341** | **16** |
| Рузаевский | 29,9 |  | 0,299 | **17** | 59 |  | 0,590 | **12** | **0,445** | **14** | 23,7 |  | 0,237 | **16** | 52,7 |  | 0,527 | **10** | **0,382** | **15** |
| городской округ Саранск | 38,3 |  | 0,383 | **14** | 66,1 |  | 0,661 | **8** | **0,522** | **10** | 33,4 |  | 0,334 | **13** | 61,4 |  | 0,614 | **7** | **0,474** | **10** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Среднее значение комплексной оценки (рейтингова-ния) деятельности муниципальных образований по мониторингу | рейтинг |
| **продолжение Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование муниципальных образовани | Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных | | | | | | | | | | Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных | | | | | | | | | | Всего по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства | |
| Услуги ЖКХ | доп. балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг ЖКХ | рейтинг | в т.ч. услуги по вывозу мусора | доп. балл | Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг ЖКХ по вывозу мусора | рейтинг | Индекс ср. значения концентрации компаний на рынке ЖКХ и вывоза мусора | **рейтинг** | Услуги ЖКХ | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами ЖКХ | Рейтинг | в т.ч. услуги по вывозу мусора | доп. балл | Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами по вывозу мусора | рейтинг | Индекс ср. значения насыщенности рынка услуг ЖКХ и вывоза мусора | **рейтинг** | Индекс ср.значения по приоритетному рынку услуг ЖКХ | **рейтинг** |
| Ардатовский | 0,5 |  | 0,005 | **21** | 4,4 |  | 0,044 | **20** | **0,025** | **21** | 22,8 |  | 0,228 | **19** | 18 |  | 0,180 | **21** | **0,204** | **21** | **0,182** | **21** | **0,465** | **20** |
| Атюрьевский | 12 |  | 0,120 | **14** | 6,4 |  | 0,064 | **19** | **0,092** | **17** | 19 |  | 0,190 | **22** | 10,1 |  | 0,101 | **22** | **0,146** | **22** | **0,131** | **22** | **0,437** | **22** |
| Атяшевский | 54,6 |  | 0,546 | **1** | 61,8 |  | 0,618 | **1** | **0,582** | **1** | 70,6 | 7,06 | 0,777 | **4** | 77,8 | 7,78 | 0,856 | **3** | **0,816** | **4** | **0,790** | **1** | **0,767** | **6** |
| Б-березниковский | 2,7 |  | 0,027 | **20** | 9,4 |  | 0,094 | **17** | **0,061** | **19** | 61 |  | 0,610 | **6** | 67,2 |  | 0,672 | **7** | **0,641** | **5** | **0,453** | **9** | **0,547** | **13** |
| Большеигнатовский | 8,9 |  | 0,089 | **17** | 9,4 |  | 0,094 | **18** | **0,092** | **18** | 87,5 | 8,75 | 0,963 | **1** | 86,7 | 8,67 | 0,954 | **1** | **0,958** | **1** | **0,741** | **4** | **0,823** | **1** |
| Дубенский | 22,2 |  | 0,222 | **8** | 47,2 |  | 0,472 | **3** | **0,347** | **4** | 44,5 |  | 0,445 | **9** | 69 |  | 0,690 | **5** | **0,568** | **8** | **0,575** | **6** | **0,807** | **4** |
| Ельниковский | 26,9 |  | 0,269 | **4** | 56,3 |  | 0,563 | **2** | **0,416** | **2** | 44,4 |  | 0,444 | **10** | 62,9 |  | 0,629 | **8** | **0,537** | **9** | **0,608** | **5** | **0,622** | **7** |
| Зубово-Полянский | 12,2 |  | 0,122 | **13** | 11 |  | 0,110 | **15** | **0,116** | **15** | 33,8 |  | 0,338 | **14** | 30 |  | 0,300 | **18** | **0,319** | **18** | **0,230** | **18** | **0,539** | **14** |
| Инсарский | 20,7 |  | 0,207 | **9** | 11,9 |  | 0,119 | **14** | **0,163** | **12** | 68,3 |  | 0,683 | **5** | 52,4 |  | 0,524 | **9** | **0,604** | **6** | **0,548** | **7** | **0,810** | **3** |
| Ичалковский | 24,7 |  | 0,247 | **6** | 26,8 |  | 0,268 | **9** | **0,258** | **7** | 38,7 |  | 0,387 | **12** | 32,3 |  | 0,323 | **17** | **0,355** | **16** | **0,356** | **13** | **0,468** | **19** |
| Кадошкинский | 3,8 |  | 0,038 | **19** | 2,6 |  | 0,026 | **21** | **0,032** | **20** | 20,2 |  | 0,202 | **21** | 26 |  | 0,260 | **20** | **0,231** | **19** | **0,205** | **19** | **0,485** | **18** |
| Кочкуровский | 0 |  | 0,000 | **23** | 0 |  | 0,000 | **23** | **0,000** | **23** | 21,8 |  | 0,218 | **20** | 0 |  | 0,000 | **23** | **0,109** | **23** | **0,090** | **23** | **0,358** | **23** |
| Краснослободский | 28,9 |  | 0,289 | **3** | 28,9 |  | 0,289 | **8** | **0,289** | **6** | 86,4 | 8,64 | 0,950 | **2** | 84,7 | 8,47 | 0,932 | **2** | **0,941** | **2** | **0,784** | **2** | **0,823** | **1** |
| Лямбирский | 18,5 |  | 0,185 | **11** | 32,6 |  | 0,326 | **5** | **0,256** | **8** | 29,3 |  | 0,293 | **16** | 46 |  | 0,460 | **12** | **0,377** | **14** | **0,387** | **12** | **0,553** | **12** |
| Ромодановский | 10,7 |  | 0,107 | **15** | 10,8 |  | 0,108 | **16** | **0,108** | **16** | 41,3 |  | 0,413 | **11** | 37,9 |  | 0,379 | **14** | **0,396** | **11** | **0,314** | **17** | **0,569** | **10** |
| Старошайговский | 22,6 |  | 0,226 | **7** | 38,3 |  | 0,383 | **4** | **0,305** | **5** | 47,9 |  | 0,479 | **8** | 68 |  | 0,680 | **6** | **0,580** | **7** | **0,478** | **8** | **0,578** | **9** |
| Темниковский | 26,2 |  | 0,262 | **5** | 19,4 |  | 0,194 | **12** | **0,228** | **9** | 51,3 |  | 0,513 | **7** | 34,6 |  | 0,346 | **16** | **0,430** | **10** | **0,399** | **11** | **0,590** | **8** |
| Теньгушевский | 37,6 |  | 0,376 | **2** | 31,9 |  | 0,319 | **6** | **0,348** | **3** | 79,6 | 7,96 | 0,876 | **3** | 77,7 | 7,77 | 0,855 | **4** | **0,865** | **3** | **0,773** | **3** | **0,797** | **5** |
| Торбеевский | 19,9 |  | 0,199 | **10** | 19,9 |  | 0,199 | **10** | **0,199** | **11** | 33,9 |  | 0,339 | **13** | 37,6 |  | 0,376 | **15** | **0,358** | **15** | **0,354** | **14** | **0,536** | **15** |
| Чамзинский | 0,2 |  | 0,002 | **22** | 2,2 |  | 0,022 | **22** | **0,012** | **22** | 18,5 |  | 0,185 | **23** | 26,9 |  | 0,269 | **19** | **0,227** | **20** | **0,186** | **20** | **0,454** | **21** |
| Ковылкинский | 6,1 |  | 0,061 | **18** | 19,8 |  | 0,198 | **11** | **0,130** | **13** | 26,8 |  | 0,268 | **18** | 43,7 |  | 0,437 | **13** | **0,353** | **17** | **0,320** | **16** | **0,520** | **16** |
| Рузаевский | 10,7 |  | 0,107 | **16** | 14,2 |  | 0,142 | **13** | **0,125** | **14** | 27 |  | 0,270 | **17** | 49,2 |  | 0,492 | **10** | **0,381** | **13** | **0,333** | **15** | **0,563** | **11** |
| городской округ Саранск | 14,2 |  | 0,142 | **12** | 30,6 |  | 0,306 | **7** | **0,224** | **10** | 30,6 |  | 0,306 | **15** | 46,7 |  | 0,467 | **11** | **0,387** | **12** | **0,402** | **10** | **0,493** | **17** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  муниципальных  образований | **III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом**  **и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | |
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями,  процентов от числа опрашиваемых | | | | Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (удобство получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями,  процентов от числа опрашиваемых | | | | Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрашиваемых | | | |
|
| Администрации муниципального образования (стр.99) | доп. баллы | Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (понятность изложения) | рейтинг | Администрации муниципального образования (стр.100) | доп. баллы | Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (удобство получения) | рейтинг | Администрации муниципального образования (стр.101) | доп. баллы | Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (доступность) | рейтинг |
| Ардатовский | 77,8 | 7,78 | 0,855 | **13** | 71,0 | 7,10 | 0,781 | **15** | 75,0 | 7,50 | 0,825 | **14** |
| Атюрьевский | 79,5 | 7,95 | 0,874 | **11** | 76,9 | 7,69 | 0,846 | **12** | 84,0 | 8,40 | 0,924 | **9** |
| Атяшевский | 96,0 | 9,60 | 1,056 | **3** | 94,5 | 9,45 | 1,040 | **3** | 94,5 | 9,45 | 1,040 | **3** |
| Б-березниковский | 76,9 | 7,69 | 0,845 | **15** | 68,6 |  | 0,686 | **17** | 69,7 |  | 0,697 | **16** |
| Большеигнатовский | 59,4 |  | 0,594 | **20** | 71,0 | 7,10 | 0,781 | **16** | 62,3 |  | 0,623 | **19** |
| Дубенский | 95,0 | 9,50 | 1,045 | **4** | 94,3 | 9,43 | 1,037 | **4** | 92,0 | 9,20 | 1,012 | **5** |
| Ельниковский | 86,3 | 8,63 | 0,949 | **9** | 85,8 | 8,58 | 0,944 | **8** | 87,7 | 8,77 | 0,965 | **8** |
| Зубово-Полянский | 78,7 | 7,87 | 0,866 | **12** | 78,5 | 7,85 | 0,863 | **11** | 81,1 | 8,11 | 0,893 | **11** |
| Инсарский | 92,6 | 9,26 | 1,019 | **6** | 92,6 | 9,26 | 1,019 | **5** | 92,6 | 9,26 | 1,019 | **4** |
| Ичалковский | 67,9 |  | 0,679 | **18** | 66,5 |  | 0,665 | **19** | 64,3 |  | 0,643 | **17** |
| Кадошкинский | 87,1 | 8,71 | 0,958 | **8** | 82,1 | 8,21 | 0,903 | **10** | 82,4 | 8,24 | 0,906 | **10** |
| Кочкуровский | 74,3 | 7,43 | 0,817 | **16** | 66,3 |  | 0,663 | **20** | 64,2 |  | 0,642 | **18** |
| Краснослободский | 96,2 | 9,62 | 1,058 | **2** | 96,0 | 9,60 | 1,056 | **2** | 95,3 | 9,53 | 1,049 | **2** |
| Лямбирский | 55,8 |  | 0,558 | **21** | 60,7 | 6,07 | 0,668 | **18** | 60,7 |  | 0,607 | **21** |
| Ромодановский | 88,8 | 8,88 | 0,976 | **7** | 89,0 | 8,90 | 0,979 | **7** | 88,1 | 8,81 | 0,969 | **6** |
| Старошайговский | 72,9 | 7,29 | 0,802 | **17** | 72,8 | 7,28 | 0,801 | **14** | 74,9 | 7,49 | 0,823 | **15** |
| Темниковский | 79,4 | 7,94 | 0,874 | **10** | 82,8 | 8,28 | 0,911 | **9** | 80,9 | 8,09 | 0,890 | **12** |
| Теньгушевский | 97,0 | 9,70 | 1,067 | **1** | 97,8 | 9,78 | 1,076 | **1** | 95,6 | 9,56 | 1,052 | **1** |
| Торбеевский | 93,7 | 9,37 | 1,030 | **5** | 91,6 | 9,16 | 1,007 | **6** | 87,8 | 8,78 | 0,966 | **7** |
| Чамзинский | 54,8 |  | 0,548 | **22** | 54,8 |  | 0,548 | **22** | 52,7 |  | 0,527 | **23** |
| Ковылкинский | 53,8 |  | 0,538 | **23** | 54,7 |  | 0,547 | **23** | 57,7 |  | 0,577 | **22** |
| Рузаевский | 76,9 | 7,69 | 0,846 | **14** | 74,7 | 7,47 | 0,822 | **13** | 75,6 | 7,56 | 0,832 | **13** |
| городской округ Саранск | 62,0 |  | 0,620 | **19** | 61,1 |  | 0,611 | **21** | 61,6 |  | 0,616 | **20** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги электроснабжения** | | | | | | | | | | **Услуги теплоснабжения** | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | **Итого по электро-снабжению** | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Итого по теплоснабжению | |
| электроснабжение | доп. балл | Индекс удовлетворенности уровнем цен на услуги электроснабжения | рейтинг | электроснабжение | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг электроснабжения | рейтинг | индекс ср.значения по электроснабжению | рейтинг | теплоснабжение | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги теплоснабжения | рейтинг | теплоснабжение | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг теплоснабжения | рейтинг | индекс ср.значения по услугам теплоснабжения | рейтинг |
| Ардатовский | 35,5 |  | 0,355 | **14** | 66,8 |  | 0,668 | **15** | **0,512** | **16** | 38 |  | 0,380 | **12** | 72,4 | 7,24 | 0,796 | **8** | **0,588** | **8** |
| Атюрьевский | 36,1 |  | 0,361 | **13** | 78 | 7,80 | 0,858 | **10** | **0,610** | **11** | 61,1 |  | 0,611 | **4** | 75,2 | 7,52 | 0,827 | **5** | **0,719** | **5** |
| Атяшевский | 56,9 |  | 0,569 | **6** | 92 | 9,20 | 1,012 | **5** | **0,791** | **5** | 55,4 |  | 0,554 | **5** | 82,9 | 8,29 | 0,912 | **4** | **0,733** | **4** |
| Б-березниковский | 26 |  | 0,260 | **20** | 62,5 |  | 0,625 | **17** | **0,443** | **20** | 18,2 |  | 0,182 | **21** | 51 |  | 0,510 | **20** | **0,346** | **22** |
| Большеигнатовский | 76,6 | 7,66 | 0,843 | **3** | 95,8 | 9,58 | 1,054 | **3** | **0,948** | **2** | 89 | 8,90 | 0,979 | **1** | 95,3 | 9,53 | 1,048 | **1** | **1,014** | **1** |
| Дубенский | 76,6 | 7,66 | 0,843 | **2** | 86 | 8,60 | 0,946 | **8** | **0,894** | **3** | 77,4 | 7,74 | 0,851 | **2** | 84,7 | 8,47 | 0,932 | **3** | **0,892** | **3** |
| Ельниковский | 39,4 |  | 0,394 | **10** | 84,6 | 8,46 | 0,931 | **9** | **0,662** | **7** | 39 |  | 0,390 | **10** | 69,1 |  | 0,691 | **11** | **0,541** | **12** |
| Зубово-Полянский | 41,4 |  | 0,414 | **9** | 66,2 |  | 0,662 | **16** | **0,538** | **13** | 33 |  | 0,330 | **14** | 52 |  | 0,520 | **19** | **0,425** | **18** |
| Инсарский | 62,2 |  | 0,622 | **4** | 92,8 | 9,28 | 1,021 | **4** | **0,821** | **4** | 75,1 | 7,51 | 0,826 | **3** | 91,6 | 9,16 | 1,008 | **2** | **0,917** | **2** |
| Ичалковский | 36,8 |  | 0,368 | **12** | 60 |  | 0,600 | **19** | **0,484** | **18** | 49,9 |  | 0,499 | **8** | 60,1 |  | 0,601 | **14** | **0,550** | **10** |
| Кадошкинский | 14,9 |  | 0,149 | **22** | 44 |  | 0,440 | **23** | **0,295** | **23** | 16,7 |  | 0,167 | **22** | 67,2 |  | 0,672 | **12** | **0,420** | **19** |
| Кочкуровский | 10,3 |  | 0,103 | **23** | 51,5 |  | 0,515 | **22** | **0,309** | **22** | 13,6 |  | 0,136 | **23** | 49,2 |  | 0,492 | **21** | **0,314** | **23** |
| Краснослободский | 80,7 | 8,07 | 0,888 | **1** | 100 | 10,00 | 1,100 | **1** | **0,994** | **1** | 41,5 |  | 0,415 | **9** | 48,1 |  | 0,481 | **22** | **0,448** | **16** |
| Лямбирский | 38,5 |  | 0,385 | **11** | 54,3 |  | 0,543 | **21** | **0,464** | **19** | 32,4 |  | 0,324 | **16** | 42,2 |  | 0,422 | **23** | **0,373** | **21** |
| Ромодановский | 47 |  | 0,470 | **7** | 55,6 |  | 0,556 | **20** | **0,513** | **15** | 54,5 |  | 0,545 | **6** | 73,2 | 7,32 | 0,805 | **7** | **0,675** | **6** |
| Старошайговский | 33,5 |  | 0,335 | **16** | 88 | 8,80 | 0,968 | **7** | **0,652** | **9** | 50,5 |  | 0,505 | **7** | 71,9 | 7,19 | 0,791 | **9** | **0,648** | **7** |
| Темниковский | 35 |  | 0,350 | **15** | 67,9 |  | 0,679 | **14** | **0,515** | **14** | 36,9 |  | 0,369 | **13** | 53 |  | 0,530 | **18** | **0,450** | **15** |
| Теньгушевский | 45,2 |  | 0,452 | **8** | 100 | 10,00 | 1,100 | **2** | **0,776** | **6** | 31 |  | 0,310 | **17** | 74,3 | 7,43 | 0,817 | **6** | **0,564** | **9** |
| Торбеевский | 32,5 |  | 0,325 | **18** | 90,1 | 9,01 | 0,991 | **6** | **0,658** | **8** | 38,5 |  | 0,385 | **11** | 65,5 |  | 0,655 | **13** | **0,520** | **13** |
| Чамзинский | 57,3 |  | 0,573 | **5** | 68,1 |  | 0,681 | **13** | **0,627** | **10** | 32,9 |  | 0,329 | **15** | 59,3 |  | 0,593 | **15** | **0,461** | **14** |
| Ковылкинский | 22,9 |  | 0,229 | **21** | 61,7 |  | 0,617 | **18** | **0,423** | **21** | 27,4 |  | 0,274 | **19** | 58,4 |  | 0,584 | **16** | **0,429** | **17** |
| Рузаевский | 33,5 |  | 0,335 | **17** | 76,4 | 7,64 | 0,840 | **11** | **0,588** | **12** | 30,4 |  | 0,304 | **18** | 71,9 | 7,19 | 0,791 | **10** | **0,547** | **11** |
| городской округ Саранск | 29,1 |  | 0,291 | **19** | 69,5 |  | 0,695 | **12** | **0,493** | **17** | 24,3 |  | 0,243 | **20** | 54,6 |  | 0,546 | **17** | **0,395** | **20** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Услуги газоснабжения** | | | | | | | | | | **Услуги по водоснабжению** | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Итого по газоснабжению | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Итого по услугам водоснабжения | |
| газоснабжение | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги газоснабжения | рейтинг | газоснабжение | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг газоснабжения | рейтинг | индекс ср.значения по газоснабжению | рейтинг | водоснабжение | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоснабжения | рейтинг | водоснабжение | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг водоснабжения | рейтинг | индекс ср.значения по услугам водоснабжения | рейтинг |
| Ардатовский | 44,1 |  | 0,441 | **16** | 81,8 | 8,18 | 0,900 | **11** | **0,670** | **11** | 36 |  | 0,360 | **18** | 45,5 |  | 0,455 | **17** | **0,408** | **17** |
| Атюрьевский | 50,7 |  | 0,507 | **9** | 84,4 | 8,44 | 0,928 | **9** | **0,718** | **8** | 49 |  | 0,490 | **10** | 63,6 |  | 0,636 | **11** | **0,563** | **11** |
| Атяшевский | 59,8 |  | 0,598 | **6** | 90,1 | 9,01 | 0,991 | **7** | **0,795** | **6** | 60,5 |  | 0,605 | **7** | 75,5 | 7,55 | 0,831 | **6** | **0,718** | **5** |
| Б-березниковский | 28,9 |  | 0,289 | **20** | 59,3 |  | 0,593 | **23** | **0,441** | **23** | 36 |  | 0,360 | **17** | 62,3 |  | 0,623 | **12** | **0,492** | **13** |
| Большеигнатовский | 82,6 | 8,26 | 0,909 | **2** | 97,8 | 9,78 | 1,076 | **2** | **0,992** | **2** | 88,3 | 8,83 | 0,971 | **2** | 94,9 | 9,49 | 1,044 | **2** | **1,008** | **2** |
| Дубенский | 71,4 | 7,14 | 0,785 | **4** | 85,6 | 8,56 | 0,942 | **8** | **0,864** | **4** | 66 |  | 0,660 | **4** | 67,6 |  | 0,676 | **10** | **0,668** | **8** |
| Ельниковский | 27,3 |  | 0,273 | **21** | 94,8 | 9,48 | 1,043 | **5** | **0,658** | **13** | 51,3 |  | 0,513 | **9** | 70,3 | 7,03 | 0,773 | **9** | **0,643** | **10** |
| Зубово-Полянский | 47,1 |  | 0,471 | **11** | 65,1 |  | 0,651 | **21** | **0,561** | **19** | 42,4 |  | 0,424 | **12** | 51 |  | 0,510 | **15** | **0,467** | **14** |
| Инсарский | 75,2 | 7,52 | 0,827 | **3** | 96,6 | 9,66 | 1,063 | **4** | **0,945** | **3** | 75,8 | 7,58 | 0,834 | **3** | 88,1 | 8,81 | 0,969 | **4** | **0,901** | **3** |
| Ичалковский | 52 |  | 0,520 | **8** | 68,3 |  | 0,683 | **20** | **0,602** | **17** | 39,6 |  | 0,396 | **15** | 34,5 |  | 0,345 | **21** | **0,371** | **20** |
| Кадошкинский | 24,1 |  | 0,241 | **22** | 77 | 7,70 | 0,847 | **15** | **0,544** | **20** | 29,1 |  | 0,291 | **22** | 53,7 |  | 0,537 | **14** | **0,414** | **16** |
| Кочкуровский | 16,6 |  | 0,166 | **23** | 80,8 | 8,08 | 0,889 | **12** | **0,527** | **22** | 15,8 |  | 0,158 | **23** | 30,9 |  | 0,309 | **22** | **0,234** | **23** |
| Краснослободский | 85,9 | 8,59 | 0,945 | **1** | 97,4 | 9,74 | 1,071 | **3** | **1,008** | **1** | 94 | 9,40 | 1,034 | **1** | 97,4 | 9,74 | 1,071 | **1** | **1,053** | **1** |
| Лямбирский | 46,6 |  | 0,466 | **12** | 60,5 |  | 0,605 | **22** | **0,536** | **21** | 36,3 |  | 0,363 | **16** | 48 |  | 0,480 | **16** | **0,422** | **15** |
| Ромодановский | 61,1 |  | 0,611 | **5** | 93,2 | 9,32 | 1,025 | **6** | **0,818** | **5** | 40,2 |  | 0,402 | **14** | 27 |  | 0,270 | **23** | **0,336** | **22** |
| Старошайговский | 38,2 |  | 0,382 | **19** | 84,1 | 8,41 | 0,925 | **10** | **0,654** | **14** | 45,7 |  | 0,457 | **11** | 79,5 | 7,95 | 0,875 | **5** | **0,666** | **9** |
| Темниковский | 44,3 |  | 0,443 | **15** | 73,8 | 7,38 | 0,812 | **17** | **0,627** | **15** | 61,7 |  | 0,617 | **5** | 71,6 | 7,16 | 0,788 | **8** | **0,702** | **7** |
| Теньгушевский | 45,3 |  | 0,453 | **13** | 100 | 10,00 | 1,100 | **1** | **0,777** | **7** | 57,2 |  | 0,572 | **8** | 93,6 | 9,36 | 1,030 | **3** | **0,801** | **4** |
| Торбеевский | 44,4 |  | 0,444 | **14** | 79,8 | 7,98 | 0,878 | **13** | **0,661** | **12** | 61,5 |  | 0,615 | **6** | 73,1 | 7,31 | 0,804 | **7** | **0,710** | **6** |
| Чамзинский | 42,6 |  | 0,426 | **18** | 69,9 |  | 0,699 | **19** | **0,563** | **18** | 33,8 |  | 0,338 | **19** | 41,7 |  | 0,417 | **19** | **0,378** | **19** |
| Ковылкинский | 43,6 |  | 0,436 | **17** | 70,9 | 7,09 | 0,780 | **18** | **0,608** | **16** | 33,3 |  | 0,333 | **20** | 40,6 |  | 0,406 | **20** | **0,370** | **21** |
| Рузаевский | 47,9 |  | 0,479 | **10** | 79 | 7,90 | 0,869 | **14** | **0,674** | **10** | 41,4 |  | 0,414 | **13** | 59,7 |  | 0,597 | **13** | **0,506** | **12** |
| городской округ Саранск | 53,7 |  | 0,537 | **7** | 74,6 | 7,46 | 0,821 | **16** | **0,679** | **9** | 32,8 |  | 0,328 | **21** | 43,7 |  | 0,437 | **18** | **0,383** | **18** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальных образований | **III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **III. Промежуточный рейтинг:** | | | | |
| **Услуги по водоотведению** | | | | | | | | | | | | | **Услуги по водоочистки** | | | | | | | | | | | | | | **Итого по деятельности естественных монополий** | | | | |
| Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | | | **Итого по водоотведению** | | | Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | | Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных | | | | | | **Итого по услугам водоочист-ки** | | |
| водоотведение | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоотведения | рейтинг | водоотведение | | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг водоотведения | | рейтинг | индекс ср.значения по водоотведению | рейтинг | | водоочистка | доп. балл | Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоочистки | | рейтинг | водоочистка | | доп. балл | Индекс удовлетворенности качеством услуг водоочистки | рейтинг | | индекс ср.значения по услугам водоочистки | рейтинг | | Индекс среднего значения по услугам естественных монополий | рейтинг | | | |
| Ардатовский | 26,6 |  | 0,266 | **21** | 45 | |  | 0,450 | | **18** | **0,358** | **20** | | 0 |  | 0,000 | | **23** | 14,4 | |  | 0,144 | **22** | | **0,072** | **22** | | **0,435** | **21** | | | |
| Атюрьевский | 40,2 |  | 0,402 | **13** | 39,6 | |  | 0,396 | | **20** | **0,399** | **18** | | 21,5 |  | 0,215 | | **20** | 32,2 | |  | 0,322 | **17** | | **0,269** | **18** | | **0,546** | **11** | | | |
| Атяшевский | 60,6 |  | 0,606 | **5** | 67,5 | |  | 0,675 | | **8** | **0,641** | **7** | | 54,1 |  | 0,541 | | **3** | 54,2 | |  | 0,542 | **5** | | **0,542** | **4** | | **0,703** | **5** | | | |
| Б-березниковский | 51,3 |  | 0,513 | **7** | 72,9 | | 7,29 | 0,802 | | **6** | **0,657** | **6** | | 22,1 |  | 0,221 | | **19** | 36,1 | |  | 0,361 | **13** | | **0,291** | **17** | | **0,445** | **16** | | | |
| Большеигнатовский | 88,3 | 8,83 | 0,971 | **1** | 94,9 | | 9,49 | 1,044 | | **1** | **1,008** | **1** | | 77,7 | 7,77 | 0,855 | | **1** | 77,7 | | 7,77 | 0,855 | **1** | | **0,855** | **1** | | **0,971** | **1** | | | |
| Дубенский | 60,9 |  | 0,609 | **4** | 63,8 | |  | 0,638 | | **9** | **0,624** | **8** | | 37,5 |  | 0,375 | | **8** | 35,4 | |  | 0,354 | **14** | | **0,365** | **11** | | **0,718** | **4** | | | |
| Ельниковский | 29,8 |  | 0,298 | **19** | 78,6 | | 7,86 | 0,865 | | **5** | **0,581** | **9** | | 33,6 |  | 0,336 | | **13** | 75,2 | | 7,52 | 0,827 | **2** | | **0,582** | **3** | | **0,611** | **8** | | | |
| Зубово-Полянский | 28,4 |  | 0,284 | **20** | 40,2 | |  | 0,402 | | **19** | **0,343** | **21** | | 30,5 |  | 0,305 | | **15** | 35,1 | |  | 0,351 | **15** | | **0,328** | **16** | | **0,444** | **17** | | | |
| Инсарский | 76,6 | 7,66 | 0,843 | **3** | 85 | | 8,50 | 0,935 | | **3** | **0,889** | **3** | | 71,8 | 7,18 | 0,790 | | **2** | 75,1 | | 7,51 | 0,826 | **3** | | **0,808** | **2** | | **0,880** | **2** | | | |
| Ичалковский | 34,3 |  | 0,343 | **16** | 39,3 | |  | 0,393 | | **21** | **0,368** | **19** | | 25,8 |  | 0,258 | | **18** | 25,9 | |  | 0,259 | **20** | | **0,259** | **20** | | **0,439** | **19** | | | |
| Кадошкинский | 31,4 |  | 0,314 | **18** | 55 | |  | 0,550 | | **16** | **0,432** | **16** | | 6,7 |  | 0,067 | | **21** | 33,4 | |  | 0,334 | **16** | | **0,201** | **21** | | **0,384** | **22** | | | |
| Кочкуровский | 21,3 |  | 0,213 | **23** | 27,9 | |  | 0,279 | | **22** | **0,246** | **23** | | 6 |  | 0,060 | | **22** | 6 | |  | 0,060 | **23** | | **0,060** | **23** | | **0,282** | **23** | | | |
| Краснослободский | 81 | 8,10 | 0,891 | **2** | 89,1 | | 8,91 | 0,980 | | **2** | **0,936** | **2** | | 31,9 |  | 0,319 | | **14** | 37,5 | |  | 0,375 | **12** | | **0,347** | **13** | | **0,798** | **3** | | | |
| Лямбирский | 45,8 |  | 0,458 | **10** | 59 | |  | 0,590 | | **13** | **0,524** | **13** | | 40,1 |  | 0,401 | | **7** | 28,9 | |  | 0,289 | **19** | | **0,345** | **14** | | **0,444** | **18** | | | |
| Ромодановский | 25,7 |  | 0,257 | **22** | 24,6 | |  | 0,246 | | **23** | **0,252** | **22** | | 29,3 |  | 0,293 | | **16** | 24 | |  | 0,240 | **21** | | **0,267** | **19** | | **0,477** | **13** | | | |
| Старошайговский | 44,8 |  | 0,448 | **11** | 82,5 | | 8,25 | 0,908 | | **4** | **0,678** | **4** | | 34 |  | 0,340 | | **11** | 69,2 | |  | 0,692 | **4** | | **0,516** | **5** | | **0,635** | **7** | | | |
| Темниковский | 52,3 |  | 0,523 | **6** | 72,7 | | 7,27 | 0,800 | | **7** | **0,661** | **5** | | 50,8 |  | 0,508 | | **4** | 49,1 | |  | 0,491 | **7** | | **0,500** | **6** | | **0,576** | **10** | | | |
| Теньгушевский | 49,8 |  | 0,498 | **8** | 58,3 | |  | 0,583 | | **14** | **0,541** | **11** | | 45 |  | 0,450 | | **6** | 53,6 | |  | 0,536 | **6** | | **0,493** | **7** | | **0,658** | **6** | | | |
| Торбеевский | 47,8 |  | 0,478 | **9** | 60,4 | |  | 0,604 | | **12** | **0,541** | **10** | | 49,5 |  | 0,495 | | **5** | 48,6 | |  | 0,486 | **8** | | **0,491** | **8** | | **0,597** | **9** | | | |
| Чамзинский | 33,8 |  | 0,338 | **17** | 46,4 | |  | 0,464 | | **17** | **0,401** | **17** | | 36,5 |  | 0,365 | | **9** | 38,4 | |  | 0,384 | **10** | | **0,375** | **9** | | **0,467** | **15** | | | |
| Ковылкинский | 36,8 |  | 0,368 | **15** | 56,9 | |  | 0,569 | | **15** | **0,469** | **15** | | 33,6 |  | 0,336 | | **12** | 32,1 | |  | 0,321 | **18** | | **0,329** | **15** | | **0,438** | **20** | | | |
| Рузаевский | 39,9 |  | 0,399 | **14** | 61,4 | |  | 0,614 | | **11** | **0,507** | **14** | | 29,3 |  | 0,293 | | **17** | 41,6 | |  | 0,416 | **9** | | **0,355** | **12** | | **0,529** | **12** | | | |
| городской округ Саранск | 44,4 |  | 0,444 | **12** | 61,9 | |  | 0,619 | | **10** | **0,532** | **12** | | 36,3 |  | 0,363 | | **10** | 37,6 | |  | 0,376 | **11** | | **0,370** | **10** | | **0,475** | **14** | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование муниципальных образований | **III. Промежуточный рейтинг:** | | **Среднее значение комплексной оценки (рейтингования) деятельности муниципальных образований по мониторингу рынков товаров, работ и услуг** | **рейтинг** | | **Итого по деятельности естественных монополий** | | | Индекс среднего значения по услугам естественных монополий | Рейтинг | | Ардатовский | **0,435** | **21** | **0,465** | **20** | | Атюрьевский | **0,546** | **11** | **0,437** | **22** | | Атяшевский | **,703** | **5** | **0,767** | **6** | | Большеберезниковский | **0,445** | **16** | **0,547** | **13** | | Большеигнатовский | **0,971** | **1** | **0,823** | **1** | | Дубенский | **0,718** | **4** | **0,807** | **4** | | Ельниковский | **0,611** | **8** | **0,622** | **7** | | Зубово-Полянский | **0,444** | **17** | **0,539** | **14** | | Инсарский | **0,880** | **2** | **0,810** | **3** | | Ичалковский | **0,439** | **19** | **0,468** | **19** | | Кадошкинский | **0,384** | **22** | **0,485** | **18** | | Кочкуровский | **0,282** | **23** | **0,358** | **23** | | Краснослободский | **0,798** | **3** | **0,823** | **2** | | Лямбирский | **0,444** | **18** | **0,553** | **12** | | Ромодановский | **0,477** | **13** | **0,569** | **10** | | Старошайговский | **0,635** | **7** | **0,578** | **9** | | Темниковский | **0,576** | **10** | **0,590** | **8** | | Теньгушевский | **,658** | **6** | **0,797** | **5** | | Торбеевский | **0,597** | **9** | **0,536** | **15** | | Чамзинский | **0,467** | **15** | **0,454** | **21** | | Ковылкинский | **0,438** | **20** | **0,520** | **16** | | Рузаевский | **0,529** | **12** | **0,563** | **11** | | городской округ Саранск | **0,475** | **14** | **0,493** | **17** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |
| Наименование муниципальных образований | **IV. Промежуточный рейтинг: по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий ("дорожной карты") муниципального образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами муниципального образования по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (при достижен. 90-100% - 0,5 балла, ниже устан.значения - 0,4 балла) | | | | | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы) | | | Доля выполненных мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в РМ (при достижен. 90-100% - 0,6 балла, ниже устан.значения - 0,4 балла) | | | | Доля достиг нутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") муниципального образования по содействию развитию конкуренции в РМ (при достижен. 90-100% - 0,6 балла, ниже устан.значения - 0,4 балла) | | | | Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе (за каждое доп.мероприятие - 0,1 балла) | | | Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в МО в установленный уполномоченным органом срок (да - 0,9 балла, нет - 0 бал.) | | | | Среднее значение комплексной оценки (рейтингования) деятельности муниципальных образований | | | | | | рейтинг | |
|
| Ардатовский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Атюрьевский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Атяшевский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Б-березниковский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Большеигнатовский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Дубенский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Ельниковский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Зубово-Полянский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Инсарский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Ичалковский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Кадошкинский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Кочкуровский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Краснослободский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Лямбирский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Ромодановский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Старошайговский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Темниковский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Теньгушевский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Торбеевский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,1 | | | 0,9 | | | | 0,483 | | | | | | **1** | |
| Чамзинский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Ковылкинский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| Рузаевский | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |
| городской округ Саранск | 0,4 | | | | | 0,7 | | | 0,4 | | | | 0,4 | | | | 0,0 | | | 0,9 | | | | 0,467 | | | | | | **2** | |

**3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Создан Коллегиальный орган – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия (Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня №259-УГ, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/uk_rm_249.pdf>.

Указ устанавливает нормы и механизмы, обеспечивающие оперативное рассмотрение и принятие решений, определяет состав Координационного совета, а также обеспечивает полномочия Главы Республики Мордовия по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В целях актуализации состава Координационного совета в связи с кадровыми изменениями, а также исполнения положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации о включении в состав коллегиального органа представителей установленных данным требованием организаций принят Указ Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ от 28 февраля 2016 г. №38-УГ <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/izm_ukaz_249.pdf>

В соответствии с Протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 3 марта 2017 г. № 5/кс об оперативной проработке вопросов по содействию развитию конкуренции утвержден состав специализированных рабочих групп по направлениям деятельности.

Работу Координационного совета обеспечивают представители, в т.ч.:

**органов исполнительной власти Республики Мордовия**, в функции которых входит содействие развитию конкуренции:

Министерство экономики Республики Мордовия,

Управление экономической политики Администрации Главы Республики Мордовия,

Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,

Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,

Министерство здравоохранения Республики Мордовия,

Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия,

Министерство культуры и национальной политики Республики Мордовия,

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия,

Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,

Министерство образования Республики Мордовия,

Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия,

Министерство финансов Республики Мордовия,

Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия,

Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту

Совет муниципальных образований Республики Мордовия,

региональное отделение «Деловая Россия»,

региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия,

Комиссия по проведению административной реформы в Республике Мордовия,

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия,

Экспертная комиссия по рассмотрению заявок на присвоение статуса резидента Технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия,

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности,

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности

субъектов естественных монополий,

Мордовская региональная комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации,

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия,

Координационный совет по информатизации Республики Мордовия,

АУ «Технопарк-Мордовия»,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева,

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»,

В составе Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия созданы специализированные рабочие группы.

Утверждены протокольным решенем №5/кс от 27 февраля 2017 г.

[http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/reit prot.pdf](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/reit%20prot.pdf)

**Специализированные рабочие группы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование групп** | **Руководители рабочих групп** | **Ссылки** |
| **Группа №1**  по рассмотрению вопросов в сфере деятельности естественных монополий и снижению административных барьеров | Руководитель рабочей группы - член Координационного совета, заместитель Министра экономики Республики Мордовия – **Иванов А.В.** | <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/srabgr.pdf> |
| **Группа №2**  по рассмотрению вопросов по развитию конкуренции в отраслях реального сектора экономики и на приоритетных рынках | Руководитель рабочей группы - член Координационного совета,  заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия –  **Литяйкин О.М**. | <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/srabgr.pdf> |
| **Группа №3**  по развитию конкуренции на инновационных рынках и развитию инвестиционной деятельности | Руководитель  рабочей группы - член Координационного совета,  заместитель Министра промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия **Спиридонова И.Г.** | <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/srabgr.pdf> |
| **Группа №4**  по развитию конкуренции на социально-значимых рынках, управлению государственной и муниципальной собственностью и общим вопросам, связанным с внедрением Стандарта развития конкуренции | Руководитель рабочей группы,  член Координационного совета, начальник отдела товарных рынков и развития конкуренции Министерства экономики Республики Мордовия **Шукшин А.И.** | <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/srabgr.pdf> |

Представители - члены специализированных рабочих групп:

Администрация Темниковского муниципального района,

ГАУ Республики Мордовия «МФЦ»,

ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга»,

Филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго»,

АО ТФ «Ватт»,

Филиал «Мордовский» ПАО «Т плюс»,

крестьянско-фермерское хозяйство «Луч» Темниковского района РМ,

сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой

кооператив «Снабженец» Старошайговского района,

ООО «Аквасар» Кочкуровский район (выращивание товарной рыбы и производство рыбной продукции),

ООО «Рыбсовхоз «Штырма» Чамзинский район,

ГБОДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей»,

Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский свет»,

Центр сопровождения инвестиционных проектов Корпорации развития Республики Мордовия.

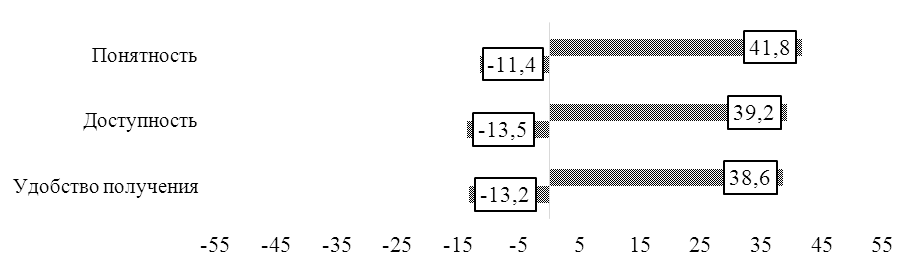
|  |
| --- |
| **3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики** [**http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=1468%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472**](http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1468%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472) |
| **3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности**  ***Развернутая детализация результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***  Для оценки применяются 10-бальная шкала, где 10 баллов-максимальная сумма, 1 балл-минимальная. Чем выше балл, тем выше значимость для оценки ведения предпринимательской деятельности. Непосредственно результаты проведенного исследования демонстрируют, что за минувший год оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности снизилась (снизилась на 0,57 балла по сравнению с 2015 г.) и эти условия получили далеко не самые высокие баллы. Наиболее беспроблемной ситуация (рост на 0,26 балла по сравнению с 2015 г.) для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных районов; в столице региона фиксируется явный тренд депозитивизации мнений по данному вопросу. Качество трудовых ресурсов, развитие производственной и транспортной инфраструктуры также оцениваются представителями бизнеса средне, однако если в первом случае изменений во времени не происходит, то во втором — наблюдается заметное снижение (снизилась на 0,5 балла по сравнению с 2015 г.) удовлетворенности. Причина такого рода суждений, на наш взгляд, кроется в системном кризисе, который не просто затормозил экономику, но и породил атмосферу тревожности, неуверенности за свое будущее, спровоцировал «упаднические» настроения не только среди предпринимателей, но и в российском обществе в целом.  В процессе организации и осуществления деятельности предприниматели продолжают сталкиваться с административными барьерами. Чаще проблемы присутствуют у представителей бизнеса из ГО Саранск (4,38 баллов), в то время как в муниципальных районах ситуация более благоприятная (6,5 баллов). В основном трудности возникают при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, лицензировании отдельных видов деятельности, получении разрешения на строительство.  Прохождение определенных процедур у предпринимателей занимает много времени,, что значит много , так считают 26,3 % опрошенных. Наиболее длительной является процедура получения разрешения на строительство. Однако можно отметить и позитивные моменты. В динамике наблюдается существенное снижение срока прохождения процедуры присоединения к электросетям (до 5 дней, отвечают 13 % опрошенных), которая в предыдущем году являлась одной из наиболее проблемных для предпринимателей. Также несколько уменьшилось среднее количество дней, необходимых для получения лицензии на осуществление конкретного вида деятельности, регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (до 10 дней отмечают 29 % опрошенных, в 2015 г. 35% прошенных получали за 30 дней).  Состояние конкурентной среды также оценивается достаточно сдержанно, в динамике значимых изменений не фиксируется. Наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли, услуг связи, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и светотехнической продукции. Активизации предпринимательской активности, в первую очередь социальной направленности, требуют рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, услуг дошкольного образования, услуг по вывозу мусора, услуг культуры, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ и туристических услуг.  Проблемными по цене, качеству и ассортименту являются рынки услуг ЖКХ, медицинских услуг и услуг по вывозу мусора. По сравнению с результатами предыдущего года кардинально ситуация не поменялась – тогда аутсайдерами были признаны услуги ЖКХ, отдыха, оздоровления и медицины.  Таким образом, ситуация в предпринимательской сфере в Республике Мордовия характеризуется наличием как положительных (снижение сроков по подключениям с 10 до 5 дней) так и отрицательных моментов, препятствующих развитию предпринимательства (работа контролирующих органов, сдержанная государственная поддержка, барьеры при контроле и надзоре предпринимательской деятельности). Снижение административных барьеров и улучшение предпринимательского климата в Республике Мордовия возможно только при сбалансированной экономической политике и тесном диалоге государства и предпринимателей. Несмотря на множество имеющихся в России проблем, в регионе осуществляются реальные шаги, направленные на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата.  **В качестве путей преодоления административных барьеров были предложены следующие меры:**  *— «Снижение сроков и количества процедур»;*  *— «Просто не мешать»;*  *— «Изменение законодательства по снижению избыточного контроля за предпринимательством со стороны государства»;*  *— «Контроль за контрольно-надзорными органами»;*  *— «Нужна " дорожная карта" в конкретном районе города при решении непосредственных задач»;*  *— «Необходим индивидуальный подход к каждому случаю при непосредственном участии руководства».*  ***Описание выборки***  ***Объектом*** социологического исследования выступают представители малого, среднего и крупного предпринимательства, а также высококвалифицированные эксперты.  ***Эмпирической базой*** исследования выступили:  — результаты массового репрезентативного анкетного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности в Республике Мордовия (апрель 2016 г., квотно-пропорциональная выборка, *n* = 378 респондентов, статистическая погрешность не превышает 5 %);  — результаты экспертного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности в Республике Мордовия (апрель 2016 г., критериями отбора выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к формализованным сообществам предпринимателей, *N* = 47 экспертов).  ***Характеристика генеральной совокупности*.** Всего, по данным на 1 января 2016 г., на территории Республики Мордовия зарегистрировано 23 067 субъектов предпринимательской деятельности, из них 22 552 субъекта представляют малое (в т. ч. потребительские кооперативы, микропредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также индивидуальные предприниматели без образования юридического лица), 97 — крупное, 218 — среднее предпринимательство.  **Объем генеральной совокупности по Республике Мордовия, ед.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Район, ГО | Генеральная совокупность | | | | Малое предпринимательство | Среднее педпринимательство | Крупное предпринимательство | | Ардатовский | 378 | — | 11 | | Атюьевский | 147 | — | 6 | | Атяшевский | 325 | 5 | 6 | | Большеберезниковский | 204 | 3 | 3 | | Большеигнатовский | 150 | 1 | 1 | | Дубенский | 255 | 3 | 3 | | Ельниковский | 174 | 2 | 3 | | Зубово-Полянский | 700 | 1 | 8 | | Инсарский | 203 | 4 |  | | Ичалковский | 314 | 3 | 7 | | Кадошкинский | 148 | 1 | 3 | | Ковылкинский | 852 | 1 | 15 | | Кочкуровский | 177 | 1 | 5 | | Краснослободский | 512 | 6 | 8 | | Лямбирский | 780 | 2 | 6 | | Ромодановский | 435 | 2 | 7 | | Рузаевский | 1 406 | 8 | 24 | | Старошайговский | 256 | 4 | 2 | | Темниковский | 310 | — | 5 | | Теньгушевский | 158 | — | 5 | | Торбеевкий | 290 | — | 3 | | Чамзинский | 716 | 4 | 20 | | ГО Саранск | 13 662 | 46 | 261 | | Итого | 22 552 | 97 | 418 | | Всего | 23 067 | | |   ***Выборочная совокупность*.** Выборка массового репрезентативного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности моделирует структуру генеральной совокупности в виде квот (пропорций) изучаемых признаков — основного места ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальные районы) и размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство). Ремонт возникших в ходе исследования отклонений структуры выборочной совокупности осуществлен посредством разработки весовых коэффициентов для каждой из значимых независимых переменных. Итоговый объем выборочной совокупности составил 378 ед. при погрешности ±5 %.  **Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Район, ГО | Выборочная совокупность | | | | Малое предпринимательство | Среднее предпринимательство | Крупное предпринимательство | | Ардатовский | 6 | — | — | | Атюрьевский | 2 | — | — | | Атяшевский | 5 | — | — | | Большеберезниковский | 3 | — | — | | Большеигнатовский | 2 | — | — | | Дубенский | 4 | — | — | | Ельниковский | 3 | — | — | | Зубово-Полянский | 12 | — | — | | Инсарский | 3 | — | — | | Ичалковский | 5 | — | — | | Кадошкинский | 3 | — | — | | Ковылкинский | 14 | — | 1 | | Кочкуровский | 3 | — | — | | Краснослободский | 9 | — | — | | Лямбирский | 13 | — | — | | Ромодановский | 7 | — | — | | Рузаевский | 3 | — | 1 | | Старошайговский | 4 | — | — | | Темниковский | 5 | — | — | | Теньгушевский | 3 | — | — | | Торбеевский | 5 | — | — | | Чамзинский | 12 | — | 1 | | ГО Саранск | 224 | 1 | 4 | | Итого | 370 | 1 | 7 | | Всего | 378 | | |   В экспертном опросе по бланку «Оценка предпринимательским сообществом административных барьеров и конкурентной среды в Республике Мордовия» приняли участие 47 чел. Экспертами выступили представители Совета предпринимателей Республики Мордовия, Мордовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», комиссии Общественной палаты Республики Мордовия по экономическому развитию и поддержке предпринимательства, Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия и т. п.  *Состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг*  *в Республике Мордовия*  Оценка состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Республике Мордовия проводится согласно Перечню приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, рекомендованному Министерством экономики Республики Мордовия. На данных рынках осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты как с частной формой собственности, так и с государственной и муниципальной.  Общее количество государственных и муниципальных предприятий на товарных рынках Республики Мордовия в течение всего рассматриваемого периода имело тенденцию уменьшения.  Согласно результатам массового опроса предпринимателей, состояние конкурентной среды в Республике Мордовия оценивается респондентами на 5,62 балла из 10 максимально возможных. В сравнении с прошлогодними замерами данный показатель незначительно вырос (на 0,19 балла). Заметно хуже оно оценивается предпринимателями в ГО Саранск (4,67 балла); лучше — в муниципальных районах (7,18 балла). В зависимости от срока ведения предпринимательской деятельности число позитивных значений увеличивается в группе предпринимателей со стажем работы до 5 лет (6,25 балла).    **Рынки, где негосударственных компаний, организаций много или достаточно, по результатам экспертного опроса, %**    Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли, услуг связи, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и светотехнической продукции. Именно здесь, по мнению более чем половины опрошенных, действует значительное количество негосударственных компаний, организаций.  Напротив, наименее развитыми рынками являются рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, дошкольного образования, по вывозу мусора, в сфере культуры, социального обслуживания населения, ЖКХ и туристических услуг. Вполне очевидно, что данные рынки требуют увеличения предпринимательской активности, в первую очередь, социальной направленности.  Необходимо отметить и тот факт, что на всех указанных рынках (розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг, услуг ЖКХ и услуг по вывозу мусора) крупнейшие компании, организации, по мнению большой части экспертов, оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции на рынках товаров/услуг.  В то же время полученные данные говорят об отсутствии крупных «игроков» на ряде рынков, таких как рынок светотехнической продукции, туристических услуг, услуг социального обслуживания населения, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, культуры, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.  Результаты массового социологического опроса представителей предпринимательского сообщества свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции — такого мнения придерживается половина респондентов (49,8 %). Почти каждый третий опрошенный (32,8 %) говорит об умеренном характере конкуренции. Всего лишь 6,1 % респондентов видят слабую конкуренцию или ее полное отсутствие. В целом это указывает на благоприятные условия развития данного компонента, в первую очередь, для конечных потребителей товаров и услуг.  Большая часть респондентов пребывает в уверенности, что меры по развитию конкуренции в регионе должны быть направлены, в первую очередь, на контроль над ростом цен (44,9 %), над качеством продукции (43,6 %) и над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (38,0 %).  Необходимо отметить и тот факт, что по сравнению с результатами предыдущего года вектор экспертных оценок претерпел весьма существенные изменения. Так, ранее большая часть опрошенных экспертов выступала за контроль над ростом цен (40,0 %), создание условий для роста числа компаний по продаже товаров или услуг (31,4 %), пресечение монополизма отдельных компаний (28,6 %) и контроль над качеством продукции (28,6 %). Соответственно в 2015 г. эксперты обращали большее внимание на ценовую политику, в 2016 г. — на качество производимой продукции и оказываемых услуг.  Оценка состояния конкурентной среды, %    Значительная часть предпринимателей — представителей розничной торговли (18,5 %) за последний год не наблюдает существенной активизации антиконкурентных действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Количество тех, кто видит позитивные или негативные изменения, практически равное (5,8 и 6,1 % соответственно). Большое число затруднившихся с ответом (21,7 %) косвенно указывает на то, что предприниматели лично не сталкивались с подобными действиями и/или не заинтересованы в них.  Значимыми показателями развития конкуренции в регионе являются цена, качество и возможность выбора товаров. Неудовлетворенность отдельными или всеми в совокупности индикаторами может привести к оттоку потребителей от местных рынков, снижению покупательского спроса.  Наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций представители экспертного сообщества проявляют по отношению к рынкам услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (65,2 %), услуг связи (58,7 %), общественного питания (56,5 %), розничной торговли (54,3 %), производства и переработки мяса (54,3 %), дошкольного образования (52,2 %), дополнительного образования детей (52,2 %) и вывоза мусора (52,2 %).  Недовольство ценовой политикой компаний и организаций экспертное сообщество выражает преимущественно по отношению к рынкам услуг ЖКХ (58,7 %) и медицинских услуг (56,5 %). Необходимо отметить, что по отношению к многим рынкам (услуг связи, общественного питания, розничной торговли, вывоза мусора) складывается весьма неоднозначное отношение: при большом количестве позитивных отзывов здесь наблюдается значительное число негативных оценок.  Качество реализуемых товаров и услуг эксперты наиболее высоко оценивают на рынках услуг связи (76,1 %), розничной торговли (71,7 %), по перевозке пассажиров наземным транспортом (60,9 %), общественного питания (60,9 %), производства и переработки молока (56,5 %), в сфере культуры (54,3 %), по вывозу мусора (54,3 %), дополнительного образования детей (52,2 %) и дошкольного образования (50,0 %). Напротив, негативные оценки наиболее часто даются в отношении рынков услуг ЖКХ (47,8 %) и медицинских услуг (45,7 %).  **Разница позитивных и негативных оценок качества товаров/услуг**  **(по результатам экспертного опроса), %**    Наиболее привлекательная ассортиментная политика, по мнению экспертов, реализуется на рынках услуг розничной торговли (69,6 %), связи (67,4 %), общественного питания (58,7 %), производства и переработки молока (56,5 %) и услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (54,3 %). Негативно оценивается возможность выбора на рынках услуг по вывозу мусора (54,3 %) и услуг ЖКХ (47,8 %).  **Разница позитивных и негативных оценок возможности выбора товаров/услуг (по результатам экспертного опроса), %**    В целом наиболее проблемными рынками с точки зрения цены, качества и ассортимента являются рынки услуг ЖКХ, медицинских услуг и по вывозу мусора. По сравнению с результатами предыдущего года кардинально ситуация не поменялась — тогда аутсайдерами были признаны услуги ЖКХ, отдыха, оздоровления и медицины.  *Административные барьеры в предпринимательской деятельности*  ***в Республике Мордовия***  Административные барьеры в сфере предпринимательства в Республике Мордовия оценены посредством массового и экспертного опросов представителей субъектов предпринимательской деятельности.  Большинство представителей бизнеса (65,5 %), участвовавших в опросе, не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Эксперты также отмечают, что в Республике Мордовия отсутствуют административные барьеры (63,8 %).  Согласно проведенному исследованию, административные барьеры в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности возникали у 26,3 % опрошенных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом эта цифра практически не изменилась. Чаще сталкивались с данным явлением респонденты из ГО Саранск, а также те, кто осуществляет предпринимательскую деятельность свыше 20 лет.  Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности,  в зависимости от места проживания, %    Присутствие административных барьеров предприниматели в основном отметили в следующих областях: контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью (38,8 %), лицензирование отдельных видов деятельности (22,4 %), получение разрешения на строительство (17,3 %), аренда зданий, помещений (15,3 %), регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства (13,3 %), сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг (12,2 %), технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства (12,2 %). Другие области упоминались реже.  На административные барьеры при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью представители бизнеса указывали несколько реже, чем в предыдущем году. Данную область чаще отмечали предприниматели из муниципальных районов, а также те, кто занимается бизнесом от 5 до 10 лет.  **Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались**  **с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %**    Рассматриваемый показатель в области получения разрешения на строительство за прошедший год не изменился. С административными барьерами в этой сфере чаще сталкивались предприниматели, осуществляющие деятельность в районах республики, а также те, кто занимается бизнесом 20 лет и более.  Частота упоминания административных барьеров в области регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2015 г. повысилась на 4,2 %. Мнения респондентов практически не зависят от места жительства . Наибольшая часть предпринимателей, отметивших возникающие трудности в данной области, имеют стаж ведения предпринимательской деятельности до 5 лет.  **Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались**  **с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего**  **предпринимательства, в зависимости от места проживания, %**    Доля респондентов, обозначивших, что сталкивались с административными барьерами при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. незначительно увеличилась. Мнения предпринимателей относительно данной области практически не различаются в зависимости от места жительства. На наличие проблемы обратили внимание в основном представители бизнеса со стажем от 10 до 20 лет.  **Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались**  **с административными барьерами при технологическом присоединении к объектам**  **электросетевого хозяйства, в зависимости от места проживания, %**    **Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались**  **с административными барьерами при технологическом присоединении к объектам**  **электросетевого хозяйства, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %**    По мнению большой части предпринимательского сообщества, принимавшего участие в опросе, уровень административных барьеров в республике за последний год не изменился (35,7 % ответов респондентов). На его повышение указали 25,5 % предпринимателей, а на снижение — 19,4 %. При этом повышение уровня административных барьеров наиболее заметно представителям бизнеса из ГО Саранск, а понижение — предпринимателям, проживающим в муниципальных районах.  **Распределение ответов на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров в Республике Мордовия за последний год?» в разрезе ГО Саранск —**  **муниципальные районы Республики Мордовия**    Наличие административных барьеров при осуществлении деятельности негосударственных компаний на различных рынках товаров и услуг в Республике Мордовия оценивалось посредством экспертного опроса. Доля экспертов, считающих, что в нашем регионе имеются административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, составила 21,3 %.  Регистрацию субъектов малого и среднего предпринимательства как область присутствия административных барьеров эксперты отметили на рынке медицинских услуг (25,0 %).  При лицензировании отдельных видов деятельности административные барьеры имеются на рынках медицинских услуг (37,5 %), услуг электроснабжения (25,0 %), услуг газоснабжения (25,0 %).  На присутствие административных барьеров при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг эксперты указали на рынке услуг газоснабжения (25,0 %).  При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью административные барьеры отмечены в сфере розничной торговли (37,5 %), на рынках производства и переработки молока (37,5 %), услуг жилищно-коммунального хозяйства (25,0 %), газоснабжения (25,0 %), водоснабжения (25,0 %).  Трудности с получением разрешения на строительство возникают в сфере розничной торговли (25,0 %), а также на рынке услуг электроснабжения (25,0 %).  Эксперты чаще обращали внимание на административные барьеры при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства в сфере розничной торговли (50,0 %), а также на следующих рынках услуг: в сфере культуры (37,5 %), производства и переработки молока (37,5 %), электроснабжения (37,5 %), дошкольного образования (25,0 %), детского отдыха и оздоровления (25,0 %), дополнительного образования детей (25,0 %), медицинских (25,0 %), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25,0 %), жилищно-коммунального хозяйства (25,0 %), общественного питания (25,0 %), газоснабжения (25,0 %).  Административные барьеры при приобретении зданий, помещений присутствуют на рынке медицинских услуг (25,0 %). На данном рынке также возникают трудности при аренде зданий, помещений (25,0 %). По мнению экспертов, также проблема имеется в сфере розничной торговли (25,0 %), на рынках услуг дошкольного образования (25,0 %), детского отдыха и оздоровления (25,0 %), дополнительного образования детей (25,0 %), услуг в сфере культуры (25,0 %), жилищно-коммунального хозяйства (25,0 %), производства и переработки молока (25,0 %).  При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд административные барьеры отмечены на рынках услуг дошкольного образования (25,0 %), услуг в сфере культуры (25,0 %), жилищно-коммунального хозяйства (25,0 %).  Согласно мнению экспертов, при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним административные барьеры возникают редко.  На отсутствие административных барьеров эксперты чаще указывали в сферах услуг детского отдыха и оздоровления (25,0 %), услуг социального обслуживания населения (40,0 %).  Необходимо отметить, что существенные затруднения у экспертов при оценке административных барьеров вызвали рынки услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (75,0 % респондентов затруднились ответить), услуг связи (75,0 %), социального обслуживания населения (75,0 %), теплоснабжения (75,0 %), светотехнической продукции (75,0 %), туристических услуг (75,0 %), вывоза мусора (75,0 %), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (62,5 %), жилищно-коммунального хозяйства (62,5 %), водоотведения (62,5 %), водоснабжения (62,5 %).  **В качестве путей преодоления административных барьеров предлагаем следующие меры:**  *— «Снижение сроков и количества процедур»;*  *— «Просто не мешать»;*  *— «Изменение законодательства по снижению избыточного контроля за предпринимательством со стороны государства»;*  *— «Контроль за контрольно-надзорными органами»;*  *— «Нужна " дорожная карта" в конкретном районе города при решении непосредственных задач»;*  *— «Необходим индивидуальный подход к каждому случаю при непосредственном участии руководства».*  Другим важным компонентом обеспечения благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в регионе выступают **взаимоотношения предпринимательского сообщества и контролирующих, надзорных и иных государственных органов**, общественных организаций. При этом необходимо понимать, что далеко не со всеми из них бизнесмены сотрудничают. Меньше всего затруднений у респондентов вызывает оценка УФНС по РМ и Отделения Пенсионного фонда РФ по РМ. Вполне очевидно, что взаимодействие с данными структурами со стороны предпринимателей происходит периодически; при этом те, кто использует упрощенную систему налогообложения, осуществляют сдачу отчетности только в эти контролирующие органы.  **Количество предпринимателей, оценивших взаимоотношения с контролирующими, надзорными и иными государственными органами, общественными организациями, %**    В целом взаимоотношения респондентов со всеми контролирующими, надзорными и иными государственными органами, общественными организациями можно по праву назвать ровными и спокойными: оценки варьируются от 8,62 до 9,45 балла из 10 возможных. В сравнении с результатами **предыдущего исследования** (2015г.) фиксируется незначительная их позитивизация, хотя о тенденциозности данного явления говорить еще рано. Наиболее близкие к максимальным баллам оценки присвоены Волжско-Окскому управлению ФС по экологическому, технологическому и атомному надзору (9,45 балла), Управлению ФС по надзору в сфере природопользования (9,40 балла) и Управлению ФС по ветеринарному и финансово-тарифному надзору по РМ (9,38 балла). |
| **3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции**  ***Детализация результатов с анализом информации ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***  Выполненный анализ удовлетворенности респондентов качеством товаров и услуг, состоянием ценовой конкуренции позволяет сделать следующие выводы.  В регионе фиксируется достаточное количество компаний (предприятий, организаций, фирм), предоставляющих различные товары и услуги (исключением являются рынки туристских услуг и услуг детского отдыха и оздоровления). За последние три года их число увеличилось, что положительно сказывается на общем уровне конкуренции. Наиболее высокие темпы роста характерны для ГО Саранск, в то время как в муниципальных районах ситуация менее подвержена изменениям, что обусловлено относительно низким спросом, инфраструктурной неразвитостью и т. д.  Ввиду высокой представленности компаний (предприятий, организаций, фирм) потребители высоко оценивают возможности выбора товаров и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. В динамике наблюдается значительный рост числа предложений по ряду рассматриваемых позиций, особенно в муниципальных районах республики. Наиболее проблемными являются рынки услуг ЖКХ, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления, туристских услуг.  Качество предоставляемых товаров и услуг не вызывает существенных нареканий у потребителей. Причем значимых изменений по данному компоненту за последние годы не наблюдается. Потенциально снижение оценок в ближайшей перспективе может произойти относительно рынка нефтепродуктов, а также рынков услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг.  Полученные значения индексов приводятся к шкале от 0 до 100 пунктов, где 100 пунктов представляет максимальное значение индекса, а 0 пунктов-минимальное.  Группу рынков с развитой конкуренцией образуют следующие рынки товаров и услуг: строительных материалов (индекс концентрации-65,52, ин. насыщенности-63,76, ин. удовлетворенности-60,18, ин. удовлет. ценой - 44,53), услуг дошкольного (ин. концентрации-56,83, ин. насыщенности-60,17, ин. удовлетворенности-62,96, ин. удовлет. ценой -61,18), дополнительного образования (ин. концентрации-53,09, ин. насыщенности-57,23, ин. удовлетворенности-61,06, ин. удовлет. ценой -60,16), культуры (ин. концентрации-54,87, ин. насыщенности-57,66, ин. удовлетворенности-64,54, ин. удовлет. ценой -63,66), сотовой связи (ин. концентрации-71,25, ин. насыщенности-74,25, ин. удовлетворенности-70,57, ин. удовлет. ценой -68,93) и доступа к сети Интернет (ин. концентрации-66,61, ин. насыщенности-68,0, ин. удовлетворенности-67,30, ин. удовлет. ценой -65,38).  В группу рынков с развивающейся конкуренцией входят рынки продуктов питания, лекарственных препаратов, нефтепродуктов, бытовых услуг, услуг розничной торговли, социального обслуживания, гостиниц, общественного питания, по перевозке пассажиров наземным транспортом и по вывозу мусора, (средний индекс удовлетворенности от 47 до 58, индекс удовлетворенности ценой от 46 до 57).  Группа рынков, приоритетных с точки зрения развития конкуренции, представлена рынками услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, ЖКХ, детского отдыха и оздоровления, туристских, медицинских услуг (средний индекс удовлетворенности от 40 до 46, средний индекс удовлетворенности ценой от 40 до 45).  ***Описание выборки***  ***Объектом*** социологического исследования выступает постоянное население Республики Мордовия от 16 лет и старше.  ***Характеристики генеральной и выборочной совокупностей*.** Всего на территории республики проживает 699 тыс. чел. в возрасте от 16 лет и старше. При проведении массового репрезентативного опроса выборочная совокупность исследования была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Республики Мордовия по муниципальным районам (городскому округу), а также по социальному статусу (работающий, безработный, студент/учащийся, пенсионер). Ремонт возникших в ходе исследования отклонений структуры выборочной совокупности по половозрастному составу осуществлен посредством разработки весовых коэффициентов для каждой переменной. Итоговый объем выборочной совокупности составил 1 000 чел. при погрешности измерения ±3,4 %. Структура респондентов представлена по полу: мужчины — 44,4 %, женщины — 55,6 %; возрасту: 16—20 лет — 6,3 %, 21—35 лет — 26,6 %, 36—50 лет —25,0 %, 51 год и старше — 42,1 %; социальному статусу: работающие — 56,7 %, безработные — 3,3 %, учащиеся/студенты — 6,3 %, пенсионеры — 33,6 %. Социально-демографический блок дополнен информацией об уровне образования и дохода: основное (до 9 классов) или среднее (10—11 классов) образование имеют 6,7 % опрошенных, начальное или среднее профессиональное (училище, техникум, колледж) — 24,3 %, незаконченное высшее (3 курса и более) — 6,8 %, высшее — 60,7 %, ученую степень — 1,5 %; менее 10 тыс. руб. на одного члена семьи получают 44,0 %, от 10 до 20 тыс. руб. — 39,2 %, от 20 до 30 тыс. руб. — 8,6 %, от 30 до 45 тыс. руб. — 1,4 %, от 45 до 60 тыс. руб. — 0,2 %, от 60 тыс. руб. и более — 0,4 %.  ***Обработка результатов и представление данных***. Обработка результатов опроса состояла из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей — частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.  ***Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг***  Исследуемые рынки товаров и услуг региона дифференцированы по степени концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм), которые занимаются продажей товаров и предоставлением услуг.  Полученные результаты косвенно свидетельствуют о близком к высокому уровню развития конкуренции на рынках товаров (продукты питания, строительные материалы, нефтепродукты и лекарственные препараты), поскольку на них по преимуществу наблюдается избыточное или достаточное количество компаний.  **Оценка потребителями концентрации компаний на рынках услуг, %**    Наиболее высока концентрация компаний, продающих продукты питания: наполненность рынка в целом составляет 95,5 %. Полное их отсутствие или малое количество отметили лишь 3,4 % респондентов. Выраженный дефицит действующих акторов наблюдается в Кочкуровском (17,0 %), Ромодановском (11,1 %), Ичалковском (10,3 %) и Лямбирском (8,2 %) муниципальных районах.  Высокий уровень концентрации компаний характерен и для рынка лекарственных препаратов (83,0 %). На их нехватку указали 13,6 % опрошенных. Пиковые отрицательные значения фиксируются в Дубенском (30,8 %), Лямбирском (26,3 %), Кадошкинском (23,1 %), Большеберезниковском (23,0 %), Ельниковском (21,3 %), Ичалковском (18,0 %), Ромодановском (17,9 %), Ковылкинском (17,1 %) и Рузаевском (17,1 %) муниципальных районах.  Менее наполненными остаются рынки строительных материалов (76,1 %) и нефтепродуктов (72,8 %). На полное отсутствие или малое количество компаний в первом случае наиболее часто указывали жители Теньгушевского (80,9 %), Кочкуровского (79,1 %), Ромодановского (32,9 %), Инсарского (27,6 %), Старошайговского (27,3 %), Кадошкинского (25,0 %) и Ичалковского (23,1 %) муниципальных районов; во втором — Лямбирского (40,1 %), Кадошкинского (34,5 %), Торбеевского (31,9 %), Кочкуровского (29,9 %), Ромодановского (24,5 %), Большеберезниковского (22,3 %), Атяшевского (20,9 %), Ковылкинского (18,7 %) и Инсарского (18,5 %) муниципальных районов.  В динамике за последние три года потребители отмечали существенный рост концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм), предоставляющих товары на потребительском рынке региона. Наиболее заметное увеличение фиксируется на рынке продуктов питания (76,7 %), строительных материалов (58,0 %) и лекарственных препаратов (56,3 %). На снижение числа компаний указали лишь от 2,2 до 4,8 % респондентов.  Наиболее существенное увеличение количества действующих акторов на рынке продуктов питания произошло в Атяшевском (98,0 %), Теньгушевском (95,3 %), Краснослободском (94,9 %), Темниковском (94,3 %), Большеигнатовском (90,5 %), Рузаевском (88,8 %), Ельниковском (87,4 %), Дубенском (87,0 %), Торбеевском (85,7 %), Большеберезниковском (85,2 %), Ромодановском (82,8 %), Старошайговском (81,0 %) и Кадошкинском (80,9 %) муниципальных районах. Число компаний, реализующих строительные материалы, по мнению респондентов, выросло в Атяшевском (88,7 %), Краснослободском (88,6 %), Дубенском (87,7 %), Темниковском (77,4 %), Ельниковском (75,9 %), Лямбирском (74,0 %), Инсарском (71,5 %), Атюрьевском (70,5 %), Большеберезниковском (68,6 %), Торбеевском (66,2 %), Старошайговском (63,7 %) и Кадошкинском (63,6 %) муниципальных районах. На рынке нефтепродуктов большее число компаний стало действовать в Темниковском (64,7 %), Инсарском (58,1 %), Старошайговском (55,0 %), Ельниковском (53,9 %), Лямбирском (50,9 %), Теньгушевском (48,5 %), Рузаевском (42,9 %) и Ичалковском (42,5 %) муниципальных районах. Позитивные изменения на рынке лекарственных препаратов затронули Теньгушевский (97,6 %), Темниковский (78,6 %), Краснослободский (76,8 %), Инсарский (76,5 %), Ромодановский (76,2 %), Лямбирский (65,5 %), Ковылкинский (63,4 %), Большеберезниковский (63,0 %), Рузаевский (61,4 %) и Атяшевский (60,4 %) муниципальные районы.  На рынках услуг наблюдается неоднородность: выраженными лидерами являются компании, предоставляющие услуги розничной торговли (86,6 %), сотовой связи (86,4 %), доступа к сети Интернет (78,0 %) и бытовые услуги (69,6 %); аутсайдерами — туристские услуги (26,0 %), услуги детского отдыха и оздоровления (23,6 %) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.  Низкая концентрация компаний, предоставляющих услуги розничной торговли, преобладает в Ардатовском (51,7 %), Кочкуровском (29,9 %), Кадошкинском (29,6 %), Лямбирском (24,5 %), Ичалковском (17,4 %) и Инсарском (16,3 %) муниципальных районах. Дефицит услуг сотовой связи обнаруживается в Кадошкинском (41,4 %), Старошайговском (30,5 %), Большеберезниковском (24,4 %), Кочкуровском (16,9 %), Ельниковском (14,3 %), Зубово-Полянском (13,1 %) и Ромодановском (12,9 %) муниципальных районах. Проникновение Интернета ограничено на территориях Атюрьевского (40,1 %), Старошайговского (30,4 %), Торбеевского (29,6 %), Ромодановского (25,2 %), Кадошкинского (22,8 %) и Зубово-Полянского (20,1 %) муниципальных районов. Бытовые услуги менее представлены в Кочкуровском (85,3 %), Атюрьевском (74,1 %), Кадошкинском (72,8 %), Ардатовском (49,6 %), Ичалковском (43,9 %), Старошайговском (43,4 %), Торбеевском (40,8 %), Ромодановском (37,4 %) и Лямбирском (33,0 %) муниципальных районах.  Вполне логичным представляется тот факт, что наиболее высокая концентрация компаний, реализующих товары и услуги, фиксируется в ГО Саранск. Исключением из этого правила являются услуги дошкольного и дополнительного образования, социального обслуживания и культуры; респонденты отметили полное отсутствие или малую представленность действующих акторов. Во всех иных случаях муниципальные районы по уровню концентрации компаний безоговорочно капитулируют перед столицей региона.  Если рассмотреть динамику концентрации компаний, предоставляющих различные услуги населению, за последние три года, то можно увидеть, что значительное увеличение затронуло следующие рынки услуг: розничной торговли (67,3 %), сотовой связи (56,0 %), доступа к сети Интернет (51,0 %) и бытовых услуг (49,3 %). Напротив, наиболее явное уменьшение данного компонента наблюдается на рынке медицинских услуг (22,1 %). В ряде случаев респонденты указывали на отсутствие каких-либо изменений: прежде всего это касается рынков услуг ЖКХ (49,1 %), по вывозу мусора (44,9 %), перевозке пассажиров наземным транспортом (40,2 %) и услуг культуры (39,4 %).  Разработанные в соответствии с методологией исследования индексы концентрации позволяют более точно разграничить рынки товаров и услуг по количеству действующих на них компаний.  **Индексы концентрации на рынках товаров**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика группы | Рынок товаров | Индекс | | Высокий уровень концентрации | Продукты питания | 77,22 | | Лекарственные препараты | 69,01 | | Нефтепродукты | 65,54 | | Строительные материалы | 65,52 |   **Индексы концентрации на рынках услуг**   | Характеристика  группы | Рынок услуг | Индекс | | --- | --- | --- | | Высокий уровень  концентрации | Улуги сотовой связи | 71,25 | | Услуги розничной торговли | 70,83 | | Услуги доступа к сети Интерет | 66,61 | | Бытовые услуги | 60,98 | | Средний уровень  концентрации | Услуги ЖКХ | 59,04 | | Услуги общественного питания | 57,24 | | Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом | 57,01 | | Услуги дошкольного образования | 56,83 | | Услуги по вывозу мусора | 56,64 | | Услуги культуры | 54,87 | | Услуги дополнительного образования | 53,09 | | Медицинские услги | 52,76 | | Услуги социального обслуживания | 49,35 | | Услуги гостиниц | 42,32 | | Услуги психолого-педагогическго сопровождения детей с ограниченными возможностями | 40,00 | | Низкий уровень  концентрации | Услуги детского отдыха и оздоровления | 39,68 | | Туристские услуи | 36,91 |   Таким образом, высокий уровень концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм), по мнению потребителей региона, характерен для следующих рынков товаров и услуг: продуктов питания, лекарственных препаратов, нефтепродуктов, строительных материалов, услуг сотовой связи, розничной торговли, доступа к сети Интернет, бытовых услуг.  К рынкам с недостаточной представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм) в республике относятся рынок туристских услуг и рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  Проблемными представляются рынки со средним уровнем концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм): прежде всего это рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц и социального обслуживания.  Недостаток компаний (предприятий, организаций, фирм) преимущественно отмечали респонденты из муниципальных районов республики, где предоставление товаров и услуг сопряжено с негативным экономическим эффектом для них (ввиду низкого спроса, инфраструктурной неразвитости и т. д.). Значительное число акторов практически по всем анализируемым позициям сосредоточено в ГО Саранск.  Достаточно высокая концентрация компаний (предприятий, организаций, фирм) на рассматриваемых рынках товаров и услуг в большинстве случаев обусловливает позитивные значения удовлетворенности потребителей их ассортиментной политикой.  Неудовлетворенность возможностью выбора продуктов питания чаще остальных декларировали жители Кочкуровского (50,9 %), Ковылкинского (32,6 %), Лямбирского (29,6 %), Большеберезниковского (28,4 %), Атюрьевского (28,1 %), Кадошкинского (24,4 %), Чамзинского (24,4 %) муниципальных районов и ГО Саранск (25,5 %). Непредставленность строительных материалов отметили потребители из Теньгушевского (72,1 %), Кадошкинского (50,4 %), Большеберезниковского (49,6 %), Кочкуровского (49,6 %), Торбеевского (38,1 %), Ромодановского (37,5 %), Ковылкинского (32,5 %), Ичалковского (32,4 %) и Инсарского (30,5 %) муниципальных районов. Приобретение нефтепродуктов является ограниченным в Кочкуровском (51,5 %), Большеберезниковском (50,4 %), Кадошкинском (47,0 %), Ковылкинском (44,6 %), Атюрьевском (43,8 %), Ромодановском (39,7 %), Чамзинском (35,9 %) и Ардатовском (31,8 %) муниципальных районах. Низкий ассортимент лекарственных препаратов обнаруживается в Большеберезниковском (54,0 %), Лямбирском (52,9 %), Чамзинском (46,0 %), Ичалковском (36,1 %), Торбеевском (36,1 %), Старошайговском (34,9 %), Кадошкинском (30,6 %), Атюрьевском (30,3 %) и Дубенском (29,4 %) муниципальных районах.  **Удовлетворенность респондентов возможностью**  **выбора необходимых услуг, %**    Значимых расхождений по социальному статусу респондентов выявлено не было.  По мнению респондентов, в течение последних трех лет произошел существенный рост предложений на рынках продуктов питания (52,6 %), строительных материалов (49,5 %) и лекарственных препаратов (45,6 %).  Наибольший рост ассортимента продуктов питания зафиксирован в Большеигнатовском (94,9 %), Темниковском (82,2 %), Краснослободском (81,3 %), Кадошкинском (75,6 %), Теньгушевском (72,3 %), Атяшевском (61,6 %), Инсарском (60,7 %), Ельниковском (59,4 %), Большеберезниковском (59,2 %), Ромодановском (56,9 %) и Рузаевском (56,9 %) муниципальных районах. Позитивные сдвиги на рынке строительных материалов наиболее заметны в Большеигнатовском (95,8 %), Краснослободском (79,4 %), Атяшевском (71,1 %), Большеберезниковском (62,8 %), Инсарском (58,9 %), Темниковском (56,4 %) и Ичалковском (54,1 %) муниципальных районах. Возможность выбора нефтепродуктов существенно расширилась в Большеигнатовском (93,9 %), Краснослободском (79,0 %), Темниковском (54,9 %), Теньгушевском (48,4 %), Инсарском (48,0 %) и Лямбирском (38,5 %) муниципальных районах. Увеличение количества предложений на рынке лекарственных препаратов в большей степени характерно для Большеигнатовского (98,2 %), Теньгушевского (82,8 %), Краснослободского (78,7 %), Инсарского (56,2 %), Атяшевского (56,0 %), Темниковского (55,3 %), Большеберезниковского (54,3 %), Ромодановского (53,5 %) и Рузаевского (50,9 %) муниципальных районов.  В зависимости от социального статуса респондентов изменения показателя возможности выбора рассматриваемых товаров являются минимальными, лишь незначительно превышая допустимую погрешность измерения.  На рынках услуг доминируют позитивные суждения, хотя имеются исключения. Лидерами по удовлетворенности возможностью выбора являются рынки услуг сотовой связи (78,0 %), доступа к сети Интернет (70,3 %), розничной торговли (68,9 %) и бытовых услуг (64,0 %); аутсайдерами — услуг социального обслуживания населения (35,1 %), детского отдыха и оздоровления (31,4 %), гостиниц (31,2 %), туристских услуг (27,2 %) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (23,9 %).  В то же время число респондентов, не довольных ассортиментной политикой по предоставлению услуг сотовой связи, существенно возросло в Кадошкинском (36,4 %), Большеберезниковском (28,7 %), Торбеевском (22,9 %), Лямбирском (22,2 %), Чамзинском (18,1 %) и Кочкуровском (17,5 %) муниципальных районах. Низкая представленность услуг доступа к сети Интернет фиксируется в Торбеевском (35,5 %), Ковылкинском (29,1 %), Ельниковском (28,5 %) и Ромодановском (26,1 %) муниципальных районах и ГО Саранск (29,1 %).  В зависимости от социального статуса респондентов дифференциация оценок незначительна.  Респонденты отмечали, что за последние три года существенно расширился спектр услуг сотовой связи (47,8 %), розничной торговли (43,6 %), доступа к сети Интернет (42,7 %) и бытовых услуг (41,1 %). О сокращении чаще всего они говорили применительно к рынку медицинских услуг (17,4 %). В большинстве случаев потребители указывали на полное отсутствие значимых изменений.  Несмотря на достаточно высокую концентрацию действующих на территории региона компаний (предприятий, организаций, фирм) и широкий ассортимент конечной продукции на большей части рынков, у потребителей имеются вопросы к качеству некоторых товаров и услуг.  Наиболее выраженное недовольство качеством продуктов питания зафиксировано среди респондентов в Кочкуровском (72,4 %), Ардатовском (65,3 %), Ичалковском (59,3 %), Ковылкинском (59,2 %), Большеберезниковском (53,2 %), Атюрьевском (51,7 %), Темниковском (47,8 %) муниципальных районах и ГО Саранск (50,5 %). Строительные материалы по данному компоненту хуже остальных оценили жители Кочкуровского (55,9 %), Зубово-Полянского (46,7 %), Большеберезниковского (46,4 %), Торбеевского (45,5 %), Атюрьевского (43,2 %), Ковылкинского (41,3 %), Ромодановского (37,5 %) и Кадошкинского (34,1 %) муниципальных районов. Потребительские свойства нефтепродуктов чаще других не устраивают население Кочкуровского (75,8 %), Большеберезниковского (71,8 %), Ардатовского (71,2 %), Кадошкинского (69,2 %), Ковылкинского (61,0 %), Ельниковского (59,7 %), Старошайговского (54,3 %), Чамзинского (51,7 %), Атюрьевского (50,0 %) и Темниковского (49,2 %) муниципальных районов. К лекарственным препаратам имеются претензии в Чамзинском (66,6 %), Атюрьевском (62,0 %), Большеберезниковском (57,3 %), Рузаевском (48,1 %), Зубово-Полянском (44,6 %), Ардатовском (42,4 %), Ковылкинском (42,2 %) и Ичалковском (41,3 %) муниципальных районах.  Довольно интересная ситуация складывается в зависимости от социального статуса респондентов: в большинстве случаев наименее лояльной группой выступают пенсионеры, а наиболее — учащиеся/студенты. Исключение составляет только рынок нефтепродуктов. В частности, пенсионеры чаще, чем в среднем по выборке, декларируют свое недовольство продуктами питания (49,7 %), строительными материалами (33,9 %) и лекарственными препаратами (42,9 %). Качество нефтепродуктов не устраивает преимущественно безработных (48,4 %) и учащихся/студентов (47,7 %). Объяснение подобного феномена кроется в социально-демографических характеристиках потребителей: традиционно принято считать, что молодые люди априори обладают более позитивным мышлением, в то время как представители старшего поколения в силу накопленного опыта скрупулезно подходят к выбору продукции.  Динамика оценок качества рассматриваемых товаров свидетельствует об отсутствии значимых изменений по данному компоненту: такого мнения придерживается почти половина респондентов (от 45,9 до 46,7 %). Наиболее высокие значения демонстрирует рынок строительных материалов, где улучшение ситуации отметил почти каждый третий потребитель (30,7 %). Необходимо отметить тот факт, что о снижении качества такой значимой группы товаров, как продукты питания, заявила четверть опрошенных (25,1 %).  О потере потребительских свойств продуктов питания чаще других говорили жители Чамзинского (67,1 %), Ельниковского (48,2 %), Кочкуровского (42,1 %), Лямбирского (35,7 %), Атюрьевского (35,5 %), Кадошкинского (29,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (30,8 %). Проблемы с качеством строительных материалов фиксируются в Чамзинском (56,5 %), Ельниковском (35,2 %), Дубенском (17,6 %), Кадошкинском (17,6 %), Атюрьевском (17,5 %), Старошайговском (16,3 %), Рузаевском (15,8 %) и Ичалковском (15,3 %) муниципальных районах. Негативная динамика по отношению к нефтепродуктам наиболее выражена в Чамзинском (63,9 %), Ельниковском (38,1 %), Лямбирском (37,5 %), Кадошкинском (28,0 %), Старошайговском (27,9 %), Атюрьевском (22,1 %) и Рузаевском (21,6 %) муниципальных рай-онах. Ухудшение качества лекарственных препаратов чаще всего замечали респонденты в Чамзинском (68,8 %), Ельниковском (28,6 %), Старошайговском (26,6 %), Дубенском (25,7 %) и Кадошкинском (20,6 %) муниципальных районах.  Существенных различий в зависимости от статуса респондентов выявлено не было. Среди пенсионеров незначительно выше неудовлетворенность динамикой качества продуктов питания (31,6 %) и лекарственных препаратов (20,2 %); учащиеся/студенты недовольны качеством нефтепродуктов (24,4 %).  Рынок услуг существенно дифференцирован по качеству их предоставления: коридор колебаний позитивных оценок — от 28,4 до 76,4 %. Лидерами по уровню общей удовлетворенности выступают услуги сотовой связи (76,4 %), доступа к сети Интернет (71,9 %), культуры (67,0 %) и бытовые услуги (66,9 %); замыкают рейтинг услуги детского отдыха и оздоровления (33,5 %), гостиниц (31,1 %), туристские (29,4 %) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (28,4 %).  В зависимости от социального статуса потребителей складывается следующая ситуация: работающие значительно чаще недовольны услугами сотовой связи (19,9 %) и доступа к сети Интернет (24,6 %); безработные — сотовой связи (21,1 %), доступа к сети Интернет (27,9 %) и культуры (28,7 %); учащиеся/студенты — доступа к сети Интернет (15,3 %); пенсионеры — культуры (24,3 %) и бытовыми услугами (32,5 %).  Качество значительной части предоставляемых услуг, как и предлагаемых товаров, за последние три года практически не изменилось: так заявили от 26,6 до 52,0 % респондентов. Наиболее значимые позитивные сдвиги затронули рынки услуг доступа к сети Интернет (42,4 %), сотовой связи (41,7 %) и бытовых услуг (32,8 %). Напротив, негативные тенденции чаще указывались в отношении рынков медицинских услуг (21,4 %) и услуг ЖКХ (17,0 %).  **Удовлетворенность респондентов качеством услуг, %**    **Оценка потребителями динамики качества услуг за последние три года, %**    Данные социологического исследования свидетельствуют, что абсолютное большинство опрошенных не обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребители по характеристикам товаров и услуг (92,0 %). Лишь незначительная доля потребителей имела опыт обращения в рассматриваемые органы (2,4 %). Затруднились ответить на поставленный вопрос 5,6 %.  В большинстве случаев жалобы потребителей, с которыми они обращались в надзорные органы, были связаны с несоответствием качества товаров («некачественная обувь», «телефон», «электроника», «качество хлеба», «мужская туалетная вода») и услуг («общественное питание», «услуги страхования автомобиля в ОАО “Росгосстрах”», «водоотведение и канализация МКД», «предоставление субсидии») установленным требованиям.  **Надзорные органы, в которые обращались потребители за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг за последний год, %**    Анализируемые надзорные органы существенно дифференцируются по уровню обращаемости граждан. Наибольшее количество обращений от потребителей за последний год поступило в администрации муниципальных районов — 61,8 %, что, вероятно, связано с их большей территориальной и фактической доступностью для жителей районов республики. Около четверти респондентов обращались в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) и Прокуратуру Республики Мордовия (24,3 и 24,0 % соответственно). В Министерство социальной защиты населения РМ обращались 17,6 % опрошенных. К помощи Общественной приемной Президента Российской Федерации в РМ прибегали 13,5 % респондентов, Общественной приемной Главы РМ и Государственного контроля в сфере образования — по 10,1 % соответственно. Из числа потребителей, обращавшихся в надзорные органы, наименьшее количество обращений зафиксировано в Фонд социального страхования Российской Федерации по РМ (7,1 %) и Управление Федеральной антимонопольной службы по РМ (3,4 %).  Анализ неформализованных ответов респондентов свидетельствует, что потребители также обращались за защитой своих прав в Государственную жилищную инспекцию и МП «Горводоканал».  Более половины опрошенных затруднились оценить динамику количества жалоб в надзорные органы со стороны потребителей из числа знакомых и родственников (57,3 %). Каждый пятый респондент (21,5 %) высказывает мнение, что их количество за анализируемый период увеличилось; 17,4 % потребителей считают, что количество жалоб не изменилось. Лишь 3,8 % отметили нисходящую динамику количества обращений граждан.  Доля людей, обращавшихся с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав**, не является высокой (2,4 %);** наибольшее количество обращений от потребителей за последний год поступило в администрации муниципальных районов (города), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) и Прокуратуру Республики Мордовия. Респонденты чаще указывали **на отсутствие изменений** или рост числа обращений граждан с жалобами в надзорные органы.  Результаты анализа позволяют **предложить следующее**: повысить информированность надзорных органов, осуществляющих работу с обращениями граждан, об их компетенции, способах и формах получения услуг, через СМИ.  **По данным надзорных органов республики в 2016 г.** в Управление **Роспотребнадзора** по Республике Мордовия поступило 2868 обращений, что на 29% больше, чем в 2015 году. 28,5% составили устные обращения граждан (2015 год – 8%), 71,5% - письменные обращения. Из 2052 поступивших письменных обращений 90% составили обращения граждан, 9,8% - обращения органов государственной власти и местного самоуправления, 0,2% - обращения общественных объединений. 27,3% обращений касались **эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий**, сооружений, оборудования, 28,5% -  условий проживания в жилых помещениях, 15% - **качества питьевой воды и водоснабжения,** 10,7% **- сбора, хранения и утилизации отходов.** Также поступали обращения о качестве пищевых продуктов, содержании территорий городских и сельских поселений, планировке и застройке городских и сельских поселений, условиях обучения и воспитания. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос удельный вес обращений об условиях проживания в жилых помещениях; снизился удельный вес обращений об эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования, о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения.  **По вопросам защиты прав потребителей поступило** 1761 обращение, на 50% больше, чем в 2015 году. В 66% обращений говорилось о нарушении прав потребителей **в сфере розничной торговли**, в 9,8% - при предоставлении услуг **бытового обслуживания** населения, 8,6% - при предоставлении **жилищно-коммунальных услуг**, 5,5% - деятельности на **финансовом рынке**. Также поступали жалобы на качество услуг **общественного питания, услуг связи, технического обслуживания  и ремонта автотранспорта, транспортных, медицинских, медицинских услуг.** По сравнению с 2015 годом снизилась доля обращений потребителей на нарушения их прав в сфере деятельности на финансовом рынке.  **В 2016 году количество обращений граждан, поступивших в общественную приемную Волжско-Окского управления Ростехнадзора (контролирует Нижегородскую область и Мордовию), увеличилось на 32% по сравнению с 2015 годом. Всего поступило 905 писем.**  Значительная часть обращений связана с вопросами нарушения требований энергетической безопасности (39% от полученной корреспонденции). Обращения по вопросам **промышленной безопасности** составили 27% от общего количества писем. Кроме того, в 2016 году граждан волновали вопросы несоблюдения требований промышленной безопасности при эксплуатации башенных кранов. В обращениях также содержались просьбы проверить **техническое состояние лифтов** в жилых многоквартирных домах.  **По жалобам, поступившим в Администрацию Главы Республики Мордовия и Правительство Республики Мордовия в 2016 г.** 1451 было получено от жителей Республики Мордовия, 75 – от жителей других регионов Российской Федерации и от иностранцев, 117 обращений поступили в электронной форме без указания почтового адреса. При этом следует также отметить и значительное снижение числа обращений (на 19,4 %) относительно аналогичного периода прошлого года. Обнадеживающим фактом является снижение числа обращений **по жилищным вопросам** (на 37,7 %). Относительно аналогичного периода прошлого года их число снизилось почти вдвое (на 48,8 %).  Беспокоящим фактором является продолжение роста числа обращений **по медицинским вопросам.** Относительно аналогичного периода прошлого года их число выросло в три с половиной раза.  **В Минздрав РМ** за 2016 год поступило 1410 обращений граждан, за аналогичный период 2015 г. – 1343 обращения. Обращения, поступившие в адрес Президента РФ (через общероссийский портал ССТУ.РФ) составляют - 14,5% (205 обращений) от общего количества обращений. Анализ обращений по вопросам здравоохранения показал, что на первом месте (51,6%) находятся вопросы лечения, медицинского обслуживания и оказания материальной помощи на лечение, направления на консультации и лечение в федеральных центрах, вопросы санаторно-курортного лечения, оплата дорогостоящих операций.  Наблюдается незначительное уменьшение – на 1,9 обращений по вопросам льготного лекарственного обеспечения, материальной помощи на лекарственные препараты. В связи с реорганизацией учреждений здравоохранения увеличилось количество обращений граждан не согласных с реорганизацией учреждений здравоохранения с 1,0 (2015 г.) до 3,9 в 2016 г.  По 63 обращениям граждан проведен ведомственный контроль качества медицинской помощи в медицинских учреждениях здравоохранения, подведомственных Министерству здравоохранения Республики Мордовия, на рассмотрение по принадлежности направлено 49 обращений граждан.  **В 2016 году в Минсоцзащиты РМ** поступило около 14,0 тыс. письменных и устных обращений граждан *(в 2015 г. – 13,5 тыс. обращений).*  За 2016 год получено 8191 письменное обращение граждан: на 107 обращений (на 1,3%) больше, чем за 2015 год (8084 обращений).  Среднемесячное значение количества поступивших письменных обращений граждан в 2016 году - 683 письма, что превышает аналогичный показатель 2015 года (674 письмо) на 1,3 %. Больше всего обращений поступило по вопросам социального обеспечения, материальной помощи многодетным, пенсионерам и малообеспеченным слоям населения, улучшению жилищных условий, обеспечению жильем ветеранов, инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов, оплате жилищно-коммунальных услуг (ЖКХ).  Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции  Рассматриваемые рынки товаров и услуг существенно дифференцируются по удовлетворенности потребителей уровнем цен, что может быть обусловлено кризисной экономической ситуацией в стране.  Значительная доля недовольства приходится на рынки товаров, где превалируют негативные оценки. Причем количество тех, кто не удовлетворен ценовой политикой, варьируется в пределах от 52,3 до 61,9 %, что позволяет в данном случае говорить о неразвитости ценовой конкуренции.  **Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, %**    Цены на продукты питания преимущественно не устраивают жителей Кочкуровского (91,9 %), Теньгушевского (83,8 %), Ардатовского (83,4 %), Ковылкинского (81,5 %), Большеберезниковского (71,6 %), Ичалковского (69,6 %), Старошайговского (68,9 %), Чамзинского (68,4 %), Атюрьевского (68,0 %), Зубово-Полянского (66,6 %), Ельниковского (65,8 %) муниципальных районов и ГО Саранск (69,8 %). Строительные материалы по субъективным ощущениям потребителей существенно дороже в Теньгушевском (80,4 %), Кочкуровском (75,8 %), Ковылкинском (74,9 %), Старошайговском (71,9 %), Ельниковском (68,6 %), Ардатовском (65,9 %), Большеберезниковском (65,7 %), Зубово-Полянском (62,4 %), Ичалковском (61,7 %), Ромодановском (60,9 %) муниципальных районах и ГО Саранск (56,7 %).  На рынке нефтепродуктов негативные суждения доминируют на территории Большеберезниковского (76,2 %), Кочкуровского (75,8 %), Ардатовского (74,3 %), Зубово-Полянского (71,7 %), Старошайговского (71,4 %), Ельниковского (71,1 %), Теньгушевского (69,7 %), Ичалковского (68,7 %), Кадошкинского (67,9 %), Чамзинского (67,8 %), Атюрьевского (65,6 %), Лямбирского (63,9 %), Ковылкинского (63,7 %) муниципальных районов и ГО Саранск (62,0 %). Ценой на лекарственные препараты чаще остальных недовольны в Теньгушевском (80,4 %), Большеберезниковском (79,7 %), Ковылкинском (79,5 %), Чамзинском (76,6 %), Ельниковском (75,8 %), Атюрьевском (71,4 %), Ардатовском (70,0 %), Ичалковском (69,6 %), Рузаевском (69,2 %), Кадошкинском (68,4 %), Старошайговском (66,4 %) муниципальных районах и ГО Саранск (69,4 %).  **Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги, %**    В зависимости от социального статуса различия минимальны. Исключением является тот факт, что безработные более акцентировано выражают свою неудовлетворенность ценами на продукты питания (66,8 %) и нефтепродукты (76,3 %).  Таким образом, высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой характерен для рынков услуг сотовой связи, доступа к сети Интернет, культуры, дошкольного и дополнительного образования. Динамика роста цен за последние три года является негативной, но не критичной для общей оценки.  Наиболее проблемную группу образуют рынки продуктов питания, лекарственных препаратов и нефтепродуктов. Также к ней примыкают строительные материалы, услуги ЖКХ, медицинские и туристские услуги, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления, гостиниц.  Важно отметить, что рост цен за последние три года оказался наиболее заметен в отношении продуктов питания, нефтепродуктов, строительных материалов, лекарственных препаратов, услуг розничной торговли, по перевозке пассажиров наземным транспортом, общественного питания, ЖКХ, бытовых и медицинских услуг.  Удовлетворенность потребителей уровнем цен дифференцируется по товарным группам следующим образом. Сравнительно высокий уровень показателя отмечен на рынках хлеба и хлебобулочной продукции (57,7 %), макаронных изделий (56,5 %), консервированной плодоовощной продукции (54,0 %), муки (51,8 %), мяса птицы (50,7 %); несколько меньшую долю опрошенных устраивает стоимость говядины (30,3 %), свинины (36,4 %), колбасных изделий (36,6 %), сыров (38,5 %).Положительные оценки ценовых значений товаров, относящихся к группе непродовольственных, варьируются в диапазоне от 41,0 (лампы) до 35,8 % (гипсокартон).  Высокая удовлетворенность уровнем цен на хлеб и хлебобулочную продукцию наблюдается в Большеигнатовском (96,6 %), Краснослободском (94,9 %), Ельниковском (83,9 %), Дубенском (82,7 %), Инсарском (79,9 %), Атяшевском (75,0 %), Чамзинском (66,6 %), Темниковском (64,3 %) муниципальных районах. Аналогичная ситуация складывается по отношению к макаронным изделиям среди потребителей из Большеигнатовского (95,0 %), Краснослободского (92,4 %), Инсарского (81,4 %), Дубенского (80,8 %), Атяшевского (72,3 %), Ромодановского (64,6 %) и Чамзинского (62,0 %) муниципальных районов. Позитивные оценки относительно цен на консервированную плодоовощную продукцию чаще давали респонденты в Большеигнатовском (96,6 %), Краснослободском (94,6 %), Инсарском (77,8 %), Темниковском (75,1 %), Дубенском (72,3 %), Ельниковском (65,6 %), Рузаевском (59,2 %) муниципальных районах. Ценами на рынке муки больше довольны жители Краснослободского (92,4 %), Большеигнатовского (83,7 %), Инсарского (79,8 %), Атяшевского (71,2 %), Дубенского (70,2 %), Чамзинского (70,0 %), Темниковского (58,7 %) муниципальных районов. Стоимость мяса птицы по преимуществу устраивает жителей Краснослободского (97,4 %), Инсарского (74,9 %), Большеигнатовского (71,1 %), Ельниковского (67,5 %), Дубенского (63,2 %), Атяшевского (60,6 %), Ардатовского (57,4 %), Рузаевского (57,2 %) муниципальных районов. Лампы являются лидером среди непродовольственных товаров по уровню удовлетворенности ценой благодаря мнениям респондентов Большеигнатовского (93,5 %), Инсарского (86,1 %), Краснослободского (85,8 %), Темниковского (59,0 %), Ромодановского (57,7 %), Атяшевского (56,1 %), Дубенского (54,1 %) муниципальных районов.  **Удовлетворенность потребителей уровнем цен, %**    Таким образом, критичные товары, произведенные в Республике Мордовия, демонстрируют характеристики, свидетельствующие о наличии их конкурентных преимуществ. При этом следует обратить особое внимание на повышение качественных характеристик производимой продукции для дальнейшего ее продвижения на российском и международном уровнях.  Наибольшая удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками товаров отмечается в Атяшевском, Большеигнатовском, Инсарском, Краснослободском и Чамзинском муниципальных районах. При этом наиболее требовательными потребителями являются пенсионеры, для которых важное значение имеет не только цена, но и качество производимой продукции. |

**3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия**

Необходимо отметить тот факт, что по результатам массового опроса ***представителей предпринимательского сообщества*** большая часть респондентов высоко оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск. В то же время обращает на себя внимание и то, что значительное число опрошенных (от 34,7 до 47,6 %) затруднились при определении степени удовлетворенности понятностью, доступностью и удобства получения такого рода информации.

Позитивные оценки рассматриваемых компонентов в отношении данных, размещаемых в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия, варьируются от 38,6 до 41,8 %; администрациями муниципальных районов и ГО Саранск — от 49,2 до 51,3 %. Таким образом, можно сделать два значимых вывода: 1) различные компоненты оценки качества размещаемой информации (понятность, доступность, удобство получения) не дифференцированы в массовом сознании; 2) качество официальной информации, размещаемой администрациями муниципальных районов и ГО Саранск, оценивается выше, чем размещаемой Министерством экономики Республики Мордовия.

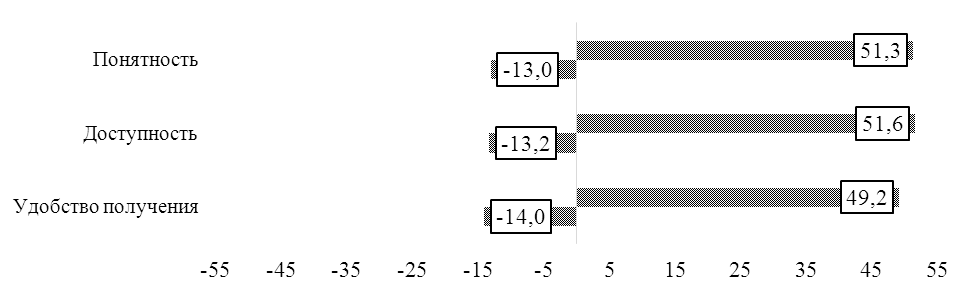
**Разница оценок качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.)и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия, по результатам массового опроса, %**



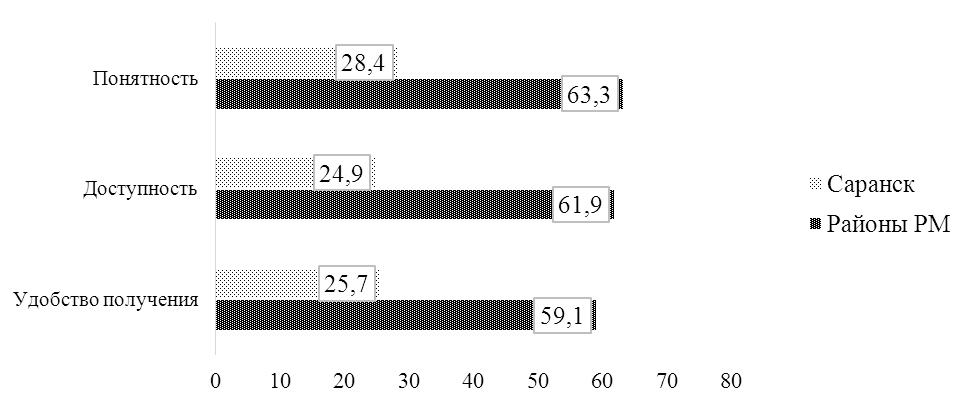
**Разница оценок качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников,**

**данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск,**

**по результатам массового опроса, %**



**Общая удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия, по результатам массового опроса, в зависимости от места проживания, %**



Существенные различия при оценке качества официальной информации фиксируются в зависимости от места проживания респондентов; по стажу предпринимательской деятельности оценки являются схожими. При этом число позитивных оценок рассматриваемых компонентов более чем в два раза выше на территории муниципальных районов.

Большая часть респондентов высоко оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск.

Относительно данной информации, размещаемой Министерством экономики Республики Мордовия, получены следующие результаты. Позитивно оценили понятность информации 41,8 % опрошенных предпринимателей. Доступной ее считают 39,2 % респондентов. Удобство получения данной информации удовлетворяет 38,6 % представителей бизнеса. При этом значительное число опрошенных (от 34,7 до 47,6 %) затруднились при определении степени удовлетворенности понятностью, доступностью и удобством получения такого рода информации.

Несколько выше оценивается качество официальной информации, размещаемой администрациями муниципальных районов и ГО Саранск. Понятностью информации удовлетворены 51,3 % опрошенных представителей бизнеса, доступностью – 51,6 %, удобством получения – 49,2 %. В то же время затруднились с оценкой компонентов качества размещаемой администрациями муниципальных районов и ГО Саранск информации 35,2 %, 34,7 % и 36,0 % респондентов соответственно.

***Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг***

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивается по трем взаимосвязанным параметрам: понятность изложения, удобство получения и доступность.

Следует отметить, что более трети опрошенных затруднились оценить понятность официальной информации о конкурентной среде и деятельности органов власти и иных структур по развитию конкуренции в регионе, поскольку не интересовались ею.

**Понятность изложения** официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, оценивается преимущественно положительно. Доля респондентов, полностью или частично удовлетворенных данным параметром в отношении администрации муниципального района (города), составила 78,2 %; Министерством экономики РМ — 71,6 %.Следует отметить, что более трети опрошенных затруднились оценить понятность официальной информации о конкурентной среде и деятельности органов власти и иных структур по развитию конкуренции в регионе, поскольку не интересовались ею. Чаще других в той или иной степени не удовлетворены понятностью изложения официальной информации со стороны как администрации муниципального района (города), так и Министерства экономики РМ представители социальной группы «безработные» (24,4 и 23,7 % соответственно).

Почти каждый второй респондент, интересовавшийся официальной информацией о конкурентной среде, высоко оценил ее качество по такому критерию, как **«удобство получения».** Наиболее высоко оценивается информация, размещаемая администрацией муниципального района (города) (45,5 %);чуть ниже — Министерством экономики РМ (38,4 %).

Оценки респондентов относительно удовлетворенности **доступностью информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, имеют преобладающий позитивный характер. Так, доступность официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составляет 48,1 %; Министерством экономики РМ — 39,6 %. Доля в той или иной степени недовольных доступностью информации, размещаемой анализируемыми органами власти, не превышает 13,5 %. В соответствии с методологией исследования были рассчитаны агрегированные показатели — индексы удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе, по различным критериям. Индекс удовлетворенности потребителей понятностью официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 76,90 пункта, Министерством экономики РМ — 73,32 пункта. Обобщенный индекс удовлетворенности качеством официальной информации по таким критериям, как «понятность информации», «удобство получения» и «доступность», свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности респондентов материалами, размещаемыми органами местного самоуправления и уполномоченным органом исполнительной власти по содействию конкуренции. Так, значение обобщенного показателя удовлетворенности относительно администрации муниципального района (города) составило 73,98 пункта, Министерства экономики РМ — 70,22 пункта.

Проведенный анализ позволил сделать **следующие выводы:**

— востребованность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия среди населения средняя: заинтересованность в ней проявляли большинство опрошенных (62,2 % находили информацию, размещаемую Министерством экономики РМ; 66,9 % —администрациями муниципальных районов (города));

— качество официальной информации по основным критериям (понятность, удобство получения и доступность), размещаемой в открытом доступе Министерством экономики РМ и администрациями муниципальных районов(города), оценивается населением преимущественно положительно;

— рассчитанные индексы удовлетворенности качеством официальной ин-формации свидетельствуют об относительно высоком уровне удовлетворенности потребителей, интересовавшихся материалами о конкурентной среде на рынках товаров и услуг республики, размещаемыми Министерством экономики РМ и администрацией муниципального района (города).

**3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия**

***Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий***

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что абсолютное большинство респондентов приобретали услуги субъектов естественных монополий. Чаще всего люди пользовались услугами жилищно-комму­нального комплекса: электроснабжения (97,4 %), газоснабжения (96,4 %) и водоснабжения (94,4 %). Несколько ниже доля опрошенных, которые выступали потребителями услуг теплоснабжения (87,0 %), почтовой связи (86,2 %), водоотведения (85,9 %), водоочистки (78,0 %) и стационарной телефонной связи (77,9 %).

Ценовая политика субъектов естественных монополий устраивает далеко не всех респондентов, особенно это касается услуг жилищно-коммунального комплекса. Уровень удовлетворенности колеблется от 34,7 до 60,9 %. Наименьшее число позитивных оценок дается водоочистке (34,7 %), теплоснабжению (36,4 %) и электроснабжению (38,8 %). На этом фоне позитивной представляется ситуация в сфере предоставления услуг почтовой и стационарной телефонной связи, где уровень удовлетворенности составляет 60,9 и 55,6 % соответственно.

Недовольство ценами на услуги электроснабжения чаще остальных высказывали потребители из Кадошкинского (85,1 %), Кочкуровского (84,5 %), Ковылкинского (71,9 %), Ардатовского (64,6 %), Рузаевского (64,5 %), Теньгушевского (64,5 %), Атюрьевского (63,9 %), Большеберезниковского (63,4 %), Старошайговского (63,1 %), Лямбирского (61,5 %), Ичалковского (60,1 %) муниципальных районов и ГО Саранск (68,3 %).

Негативное отношение к ценовой политике организаций, предоставляющих услуги газоснабжения, превалирует в Кочкуровском (78,3 %), Кадошкинском (75,8 %), Ельниковском (65,3 %), Большеберезниковском (60,3 %), Старошайговском (59,9 %), Чамзинском (57,5 %) Торбеевском (55,5 %), Теньгушевском (54,6 %), Темниковском (52,9 %), Рузаевском (50,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (44,5%).

Отрицательные оценки относительно тарифов на услуги водоотведения дали опрошенные в Чамзинском (66,2 %), Кадошкинском (65,1 %), Ромодановском (60,6 %), Ичалковском (59,1 %), Ковылкинском (52,4 %), Лямбирском (51,9 %), Зубово-Полянском (51,0 %), Ардатовском (50,8 %) муниципальных районах и ГО Саранск (52,3 %).

Ценовая политика услуг водоочистки не устраивает респондентов из Кадошкинского (69,8 %), Ичалковского (66,5 %), Чамзинского (63,5 %), Кочкуровского (59,0 %), Ардатовского (57,5 %), Старошайговского (55,7 %), Большеберезниковского (52,1 %), Ромодановского (50,6 %) муниципальных районов и ГО Саранск (53,9 %).

Таким образом, наиболее высокий уровень удовлетворенности характерен для рынков почтовой связи и стационарной телефонной связи. Наиболее проблемными выступают услуги жилищно-коммунального комплекса.

Выделенные ранги в зависимости от значений индексов удовлетворенности потребителей ценой и качеством услуг естественных монополий позволяют сопоставить их позиции и осуществить их дифференциацию по следующим основаниям:

— услуги с невысокой удовлетворенностью как уровнем цен, так и качеством предоставления: теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, водоочистка;

— услуги с приемлемым уровнем качества, но сравнительно чувствительным для потребителя уровнем цен: электроснабжение, газоснабжение;

— услуги с приемлемым уровнем цен при низкой оценке качества их предоставления: почтовая связь;

— услуги со сравнительно высокой оценкой цены и качества предоставления: стационарная телефонная связь.

Таким образом, наиболее проблемными по уровню цен и качеству предоставления являются услуги естественных монополий жилищно-коммунального комплекса, такие как теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и водоочистка.

Достаточно высоко респонденты оценивали сферу стационарной телефонной связи. Услуги почтовой связи, характеризуемые доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Проведенный анализ уровня цен и качества услуг естественных монополий позволяет сформулировать следующие рекомендации:

— повышение эффективности контроля тарифной политики субъектов естественных монополий;

— повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий услуг, особенно в жилищно-коммунальном комплексе;

— усиление общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в области ценовой политики и качества предоставления услуг;

— улучшение качества предоставляемых услуг почтовой связи, в первую очередь на территории муниципальных районов Республики Мордовия.

***Наличие сформированного перечня рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополи в Республике Мордовия в 2016 г***. (таблица 1)

Таблица 1

**Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Реестр** | **Раздел** | **Номер** | **Регион** | **Организация** | **Адрес** | **Номер приказа о включении** | **Дата приказа о включении** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.1 | Республика Мордовия | ООО "Жил сервис" | ул. Интернациональная, д. 9, п. Торбеево, Торбеевский р-н, республика Мордовия, 431030 8(83456) 2-01-07, 2-01-08, 2-01-09 | 680-э | 28.05.2013 |
| 2 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.10 | Республика Мордовия | МУП городского поселения Ковылкино «Водоканал Ковылкинский» | ул. Желябова, д.12 А, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 8-83453-2-17-76, 2-34-74 | 127-э | 04.02.2014 |
| 3 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.11 | Республика Мордовия | ООО «Монтажремстрой» | Ул. Строителей, д.2, с. Ельники, Республика Мордовия, 431370 8-83444-2-60-11, | 1487-э | 16.09.2014 |
| 4 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.13 | Республика Мордовия | МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» | пер. Дачный, д.2а, г. Саранск, Республика Мордовия, 430011 8-834-2-24-71-65, 2-24-62-09 ОКВЭД 41.00.2 | 822-э | 21.05.2014 |
| 5 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.14 | Республика Мордовия | ООО «Тургеневожилкоммунсервис» | ул. Школьная, д.5а, п. Тургенево, Ардатовский р-н, Республика Мордовия, 431890 8-834-31-21-134, ОКВЭД 70.32.1 | 126-э | 02.02.2015 |
| 6 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.15 | Республика Мордовия | МП Чамзинского муниципального района «Чамзинкаводоканал» | ул. Суродеева, д. 2, п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431722 883437-3-26-43, 3-43-38 ОКВЭД 41.00 | 306-э | 17.02.2015 |
| 7 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.16 | Республика Мордовия | ООО Темниковский «Водоканал» | Ул. Р.Люксембург, д.52, г. Темников, Республика Мордовия, 431220 8-834-45-2-28-47 ОКВЭД 41.00.1 | 807-э | 23.04.2015 |
| 8 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.17 | Республика Мордовия | МП Атяшевского городского поселения Атяшевского муниципального района Республики Мордовия «Жилищно-коммунальное хозяйство» | Ул. Строителей, 6, п. Атяшево, Республика Мордовия, 431800 8-83434-226-86, 224-76 | 2004-э | 19.11.2014 |
| 9 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.18 | Республика Мордовия | ООО «Горсток» | Ул. Кутузова, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел./факс 88345221621, 2-10-30 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 10 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.19 | Республика Мордовия | ООО «Водоканал-Ковылкинкий» | ул. Большевицкая, 30, г.Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 тел. 88345340112 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 11 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.2 | Республика Мордовия | ООО «Краснослободскводоканалсервис» | ул. Интернациональная, д.143,г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431260 8-83443-2-21-41 | 1597-э | 13.12.2013 |
| 12 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.20 | Республика Мордовия | ООО «Горвода» | Ул. Кутузова, 89, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел/факс 88345221621 | 987/15 | 21.10.2015 |
| 13 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.21 | Республика Мордовия | ООО «Водоснаб» | Пер. Спортивный, д. 2, с.Кемля, Ичаловский район, Республика Мордовия, 431640 Тел/факс (83433)30176/21320 | 1272/15 | 18.12.2015 |
| 14 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.23 | Республика Мордовия | МУП Старошайговского муниципального района Республики Мордовия «Старошайговское жилищно-коммунальное хозяйство» | Ул. Ленина, д.7А, с.Старое Шайгово, Республика Мордовия, 431540 Тел/факс8-8343221233 | 1305/15 | 24.12.2015 |
| 15 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.24 | Республика Мордовия | Муниципальное предприятие Большеберезниковского сельского поселения Большеберезниковского муниципального района «Жилищник» | Ул. Ленина, д.84, Большие Березники, Республика Мордовия, 431750 Тел/факс 8-8343623148 | 1272/15 | 18.12.2015 |
| 16 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.26 | Республика Мордовия | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АНДРЕЕВСКОЕ ЖКХ» ТЕМНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ | Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 17 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.27 | Республика Мордовия | МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия | Ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 Тел/факс 88344221163 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 18 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.28 | Республика Мордовия | ООО «Зубово-Полянаводоканал» | Ул. Советская, д.5, п.Зубова Поляна, Зубово-Полянский район, Республика Мордовия, 431110 Тел/факс 88345821875 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 19 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.3 | Республика Мордовия | МУП Ромодановского района «Ромодановжилсервис» | ул. Дорожная, д.3, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 83438-2-00-75 | 1737-э | 26.12.2013 |
| 20 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.30 | Республика Мордовия | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОМОДАНОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «КОММУНАЛЬНИК» | Ул. Полежаева, 21а, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 Тел/факс 8343821345, 20466, 20075 | 987/15 | 21.10.2015 |
| 21 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.33 | Республика Мордовия | МП Чамзинского района «Спецавтохозяйство» | Ул. Республиканская, д. 17а, п. Чамзинка, Чамзинский р-н, Мордовия | 1518/16 | 31.10.2016 |
| 22 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.4 | Республика Мордовия | ГАУЗ Республики Мордовия «Республиканская психиатрическая больница» | п. Звездный, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431520 8-8342-38-01-21, 38-01-24 | 1655-э | 19.12.2013 |
| 23 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.5 | Республика Мордовия | ООО «Прогресс» | ул. Советская, д. 69, с. Кочкурово, Республика Мордовия, 431580 8-83439-2-11-74 | 1741-э | 26.12.2013 |
| 24 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.7 | Республика Мордовия | ООО «Водоканал» | ул. Тактаева, д.2, п.г.т. Явас, Зубово-Полянский р-н, Республика Мордовия, 431160 8-83457-2-24-03, 2-24-00 | 24-э | 22.01.2014 |
| 25 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.8 | Республика Мордовия | ОАО «Висмут» | ул. Л.Толстого, д.7, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 83451-6-73-18, 6-73-28 | 57-э | 28.01.2014 |
| 26 | Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры» | 13.В.9 | Республика Мордовия | МП Чамзинского района «Водоканал» | ул. Суродеева, д.2, р.п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431710 3-43-38, 3-10-78 | 103-э | 03.02.2014 |

**Топливно-энергетический комплекс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Реестр** | **Раздел** | **Номер** | **Регион** | **Организация** | **Адрес** | **Номер приказа о включении** | **Дата приказа о включении** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.1 | Республика Мордовия | ОАО «Мордовэнерго» | 430003, Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, 50 , тел (8342) 247227, (8342) 473640 | 127/8 | 19.12.1997 |
| 2 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.10 | Республика Мордовия | МП Лямбирского района РМ ЖКХ «Елховское» | ул. Заводская, д.1, с. Б-Елховка, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431503 (83441) 3-06-65 | 713-э | 05.06.2013 |
| 3 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.11 | Республика Мордовия | ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» | ул. Большевистская, д. 81А, 307, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 (834-2) 47-36-71, 47-32-08, 47-32-18 | 704-э | 05.06.2013 |
| 4 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.12 | Республика Мордовия | ООО Производственная фирма «Жилкоммунстрой» | ул. Мокшанская, д.16, г. Саранск, Республика Мордовия, 430010 8-834-2-47-01-15, 2-24-01-67 | 1728-э | 26.12.2013 |
| 5 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.13 | Республика Мордовия | МУП «Атюрьевоэлектротеплосеть» | Ул. Центральная, 7А, с.Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050 Тел 88345422190, 22191 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 6 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.14 | Республика Мордовия | Муниципальное предприятие «Краснослободскэлектротеплосеть» Краснослободского района Республики Мордовия | Кировский пер., д.31, г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431261 Тел. 8344321280, факс 8344323523 | 1275/15 | 18.12.2015 |
| 7 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.15 | Республика Мордовия | ООО «Теплоэнерго» | Ул. Большевистская, 81А, 306, г.Саранск, Республика Мордовия, 430005 Тел/факс 8342473218, 8342473671 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 8 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.16 | Республика Мордовия | ОАО «СаранскТеплоТранс» | Пр. 50 лет Октября, д.29, г.Саранск, Республика Мордовия, 430032 Тел 8342352041, 8342325994 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 9 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.17 | Республика Мордовия | МУП «Темниковэлектротеплосеть» г.Темникова Республики Мордовия | Ул. Дорофеева, д.18А, г.Темников, Республика Мордовия, 431220 Тел 88344522778 Факс 88344521806 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 10 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.18 | Республика Мордовия | МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «Ардатовтеплосеть» | Микрорайон-1, д.36, г.Ардатов, Ардатовский район, 431860 Тел/факс 88343132280, 88343132111 | 1305/15 | 24.12.2015 |
| 11 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.19 | Республика Мордовия | МУП Муниципального Образования Ковылкино «Ковылкинские городские сети» | Ул. 40 лет Октября, д. 10, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 Тел/факс 88345322704 | 1305/15 | 24.12.2015 |
| 12 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.2 | Республика Мордовия | МП «Горсвет» | 430026, Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 133 | 47/3 | 07.09.2000 |
| 13 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.20 | Республика Мордовия | ООО «Мордовкоммунэнерго» | ул. Большевистская, 81 А, 305, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 834-2-47-32-18, 47-36-71 | 1305/15 | 24.12.2015 |
| 14 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.22 | Республика Мордовия | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАЛАХИТ» | Ул. Республиканская, д.17А, р.п. Чамзинка, Чамзинский район, Республика Мордовия Тел/факс 88343721685/23308 | 1305/15 | 24.12.2015 |
| 15 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.25 | Республика Мордовия | ООО «Энергия» | Ул. Мичурина, р.п. Торбеево, Республика Мордовия, 431030 Тел/факс 88345620158 | 1275/15 | 18.12.2015 |
| 16 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.26 | Республика Мордовия | ОАО «103 арсенал» | Ул. Мордовская, д, 35, г. Саранск, Республика Мордовия, 430004 Тел/факс (8342) 47-92-64, 479270 | 1262/15 | 16.12.2015 |
| 17 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.27 | Республика Мордовия | ООО «ДСК-Энерго» | Ул. Титова, 1А, г. Саранск, Республика Мордовия, 430030 Тел/факс 33-38-62 | 1199/15 | 03.12.2015 |
| 18 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.28 | Республика Мордовия | МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия | ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 тел/факс 88344221163 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 19 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.29 | Республика Мордовия | ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство Явас» | ул. Косарева, д.30, п. Явас, республика Мордовия, 431160 8-83457-2-25-93, 2-25-92 | 1273/15 | 18.12.2015 |
| 20 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.3 | Республика Мордовия | ЗАО Техническая фирма «Ватт» | 430007, г. Саранск, ул. Осипенко, 93 | 21/1 | 17.04.2002 |
| 21 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.31 | Республика Мордовия | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АНДРЕЕВСКОЕ ЖКХ» ТЕМНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ | Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897 | 1275/15 | 18.12.2015 |
| 22 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.4 | Республика Мордовия | ЗАО «Энергосервисная компания» | 430000, г. Саранск, ул. Проспект Ленина, дом 4 | 60-э/6 | 10.09.2002 |
| 23 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.5 | Республика Мордовия | ООО «Электротеплосеть» | Ул. Советская, д.70а, п. Зубова Поляна, Республика Мордовия, 431110 8/83458/2-22-10 | 759-э | 28.11.2012 |
| 24 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.6 | Республика Мордовия | ОАО «Саранский завод «Резинотехника» | Северо-восточное шоссе, 15, г.Саранск, 430031 8/8342/558346 | 875-э | 20.12.2012 |
| 25 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.7 | Республика Мордовия | ООО «Авалон-С» | 430019, Мордовия, г. Саранск, 2-я Промышленая, д.18а 8/8342/27-02-07 | 209-э | 07.03.2013 |
| 26 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.8 | Республика Мордовия | ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания» | ул. Луначарского, д.179А, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431449 8/83451/2-16-21 | 157-э | 27.02.2013 |
| 27 | Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе | Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии» | 13.1.9 | Республика Мордовия | ООО «Энерголин» | ул. Чапаева, д.46, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000 8-960-336-00-88, 24-71-96, 47-94-34 | 722-э | 07.06.2013 |

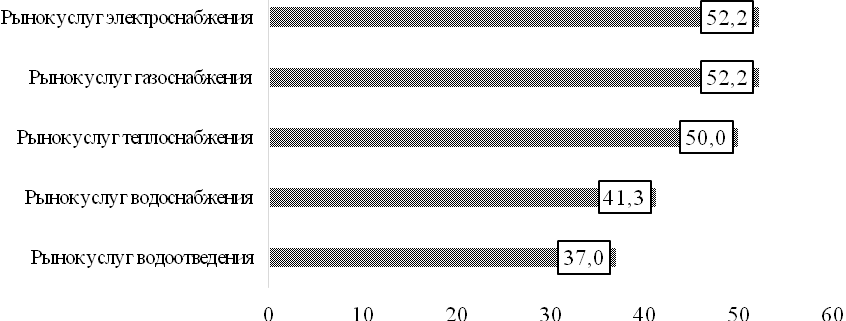
***Удовлетворенность уровнем цен***

***и качеством услуг естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности***

Важным аспектом развития конкурентной среды в регионе является оценка деятельности естественных монополий (электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, почтовая связь, стационарная телефонная связь).

Среди рынков услуг естественных монополий наиболее развита конкуренция на рынках услуг электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения. Большая часть экспертов отмечает, что на данных рынках достаточно компаний, предоставляющих услуги естественных монополий.

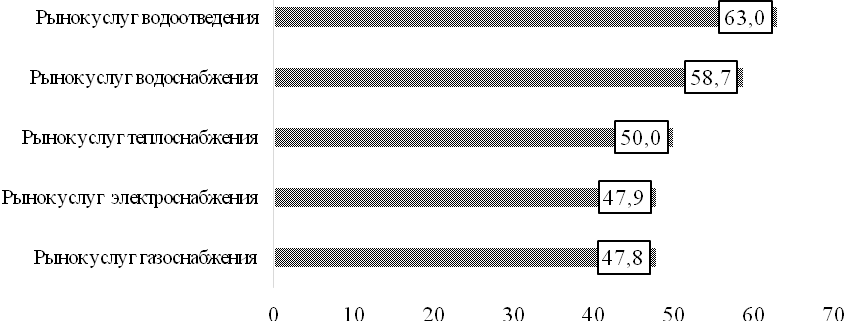
Рынки услуг естественных монополий, где негосударственных компаний, организаций, по результатам экспертного опроса, много или достаточно, %



В основном эксперты отмечают, что компаний мало или нет совсем на рынках услуг водоотведения и водоснабжения.

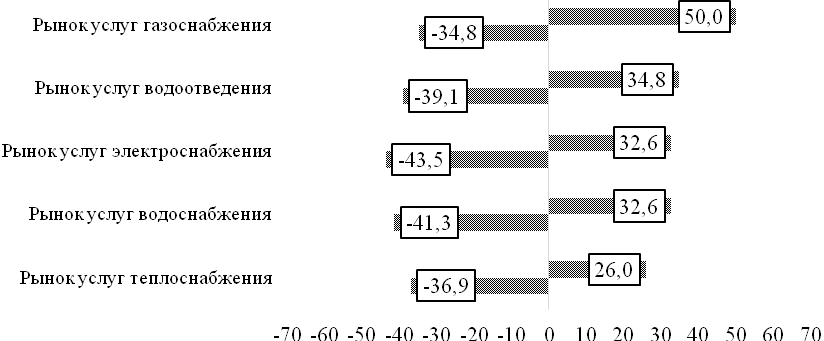
Рынки услуг естественных монополий, где негосударственных компаний,

организаций, по результатам экспертного опроса, мало или нет совсем, %



Возможность выбора положительно оценивается на рынке услуг газоснабжения. На рынках услуг водоотведения, электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения эксперты преимущественно выражали неудовлетворенность возможностью выбора услуг.

Разница позитивных и негативных оценок возможности выбора услуг на рынках естественных монополий, по результатам экспертного опроса, %

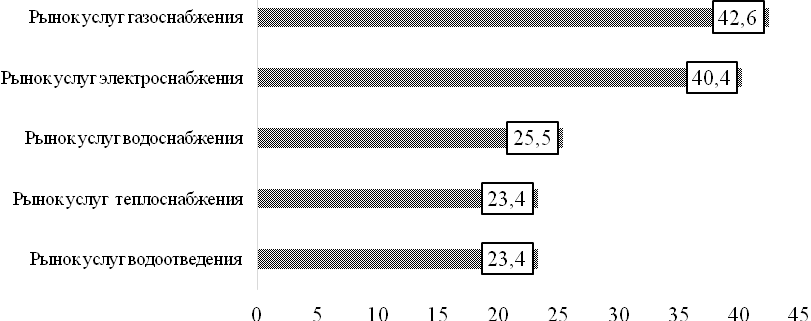


Согласно мнению экспертов, компании, организации, занимающие существенно большую долю рынка, в основном действуют на рынках услуг газоснабжения и электроснабжения.

Рынки, где действуют компании, организации, занимающие существенно

большую долю рынка по сравнению с другими участниками,

по результатам экспертного опроса, %

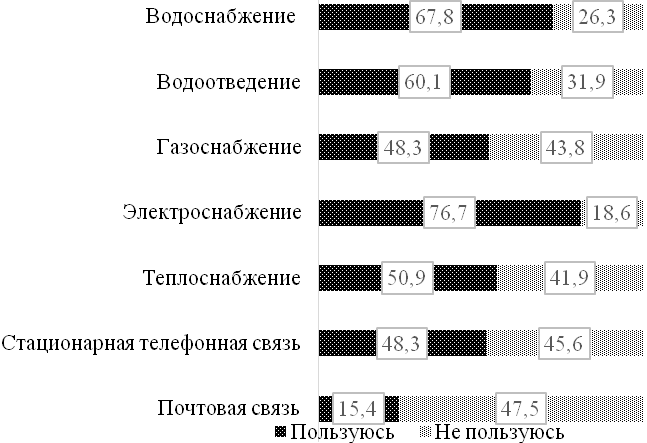


Крупнейшие компании оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции также преимущественно на рынках услуг газоснабжения (29,8 % ответов экспертов) и электроснабжения (27,7 %).

Предпринимательская деятельность тесно связана с услугами, предоставляемыми естественными монополиями. В большинстве случаев опрошенные предприниматели при осуществлении своей деятельности пользуются услугами электроснабжения (76,7 %), водоснабжения (67,8 %), водоотведения (60,1 %). Несколько ниже доля представителей бизнеса, пользующихся услугами теплоснабжения (50,9 %), газоснабжения (48,3 %), а также стационарной телефонной связью (48,3 %). Небольшая часть респондентов (15,4 %) прибегает к услугам почтовой связи.

Доля опрошенных предпринимателей, пользующихся услугами

естественных монополий, %



Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что представители бизнеса недовольны постоянным ростом цен на услуги естественных монополий. Уровень удовлетворенности варьируется от 36,4 до 61,0 %. Наибольшее число негативных оценок относительно уровня цен отмечается по услугам теплоснабжения (51,6 %), электроснабжения (49,1 %), газоснабжения (43,9 %). Более приемлемая ценовая политика наблюдается в сфере предоставления услуг стационарной телефонной и почтовой связи, где уровень удовлетворенности составляет 61,0 и 59,6 % соответственно.

В зависимости от места проживания респондентов фиксируются различия в уровне удовлетворенности ценами на услуги естественных монополий. В муниципальных районах удовлетворенность предпринимателей рассматриваемыми услугами выше. Особенно существенна эта разница по услугам теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и электроснабжения.

Уровень удовлетворенности уровнем цен естественных монополий

в зависимости от места жительства, %



В зависимости от стажа предпринимательской деятельности наблюдаются существенные различия уровня удовлетворенности ценами на услуги естественных монополий: он значительно выше среди тех, кто имеет небольшой стаж, и ниже среди тех, у кого большой опыт работы. Так, общая удовлетворенность уровнем цен на услуги водоснабжения у предпринимателей со стажем до 5 лет составляет 67,8 %, в то время как у представителей бизнеса со стажем 20 лет и больше — 37,5 %. Ценами на услуги водоотведения удовлетворены 58,0 и 34,4 % респондентов соответственно, на услуги газоснабжения — 58,6 и 34,6 %, на услуги электроснабжения — 46,0 и 27,0 %, на услуги теплоснабжения — 46,0 и 22,2 %, на услуги стационарной телефонной связи — 75,6 и 54,6 %.

Эксперты более критичны относительно цен на услуги естественных монополий. Уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги естественных монополий среди них колеблется в пределах от 28,3 до 47,8 %. Наибольшее число негативных оценок отмечается по услугам электроснабжения (54,3 %) и газоснабжения (47,8 %). В то же время 47,8 % экспертов поддерживают ценовую политику в области газоснабжения. Наименьший уровень удовлетворенности экспертов ценами наблюдается по услугам теплоснабжения (28,3 %).

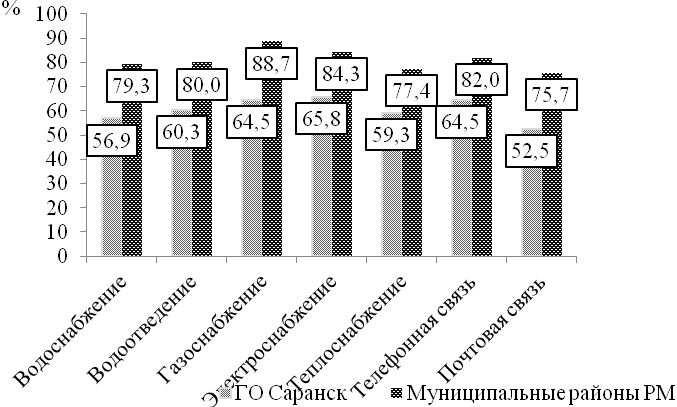
Качество услуг естественных монополий оценивается предпринимателями выше, чем уровень цен. Наиболее высоко респонденты оценили качество услуг газоснабжения (78,6 %), электроснабжения (74,0 %), стационарной телефонной связи (71,4 %). Наименьшую оценку получило качество услуг почтовой связи (62,0 %). Неудовлетворенность качеством в большой степени выражена по услугам теплоснабжения (30,2 %), почтовой связи (29,8 %), водоснабжения (29,0 %).

Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг естественных монополий, %



Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий существенно зависит от места проживания предпринимателей. Представителей бизнеса в муниципальных районах республики больше устраивает качество предоставляемых услуг, чем жителей ГО Саранск. Наибольший разброс оценок отмечается по услугам газоснабжения, почтовой связи, водоснабжения

Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в зависимости от места жительства, %



Качество услуг естественных монополий более позитивно оценивают предприниматели с небольшим стажем работы. Удовлетворенность качеством услуг водоснабжения среди предпринимателей со стажем до 5 лет составляет 79,7 %, а у тех респондентов, чей стаж 20 лет и больше, — 59,4 %. Аналогичная ситуация наблюдается по следующим позициям: водоотведение (78,0 и 58,6 % соответственно), газоснабжение (79,3 и 69,2 %), электроснабжение (79,4 и 64,8 %), теплоснабжение (80,0 и 48,1 %), стационарная телефонная связь (73,1 и 63,7 %).

О качестве услуг газоснабжения большая часть экспертов (73,9 %) отзывается положительно. Свыше половины экспертов удовлетворены качеством услуг электроснабжения (56,6 %). Среди услуг естественных монополий меньший уровень удовлетворенности экспертов качеством фиксируется по услугам теплоснабжения (39,2 %). Негативные оценки качества услуг преимущественно затрагивают услуги водоснабжения (36,9 %) и водоотведения (34,8 %).

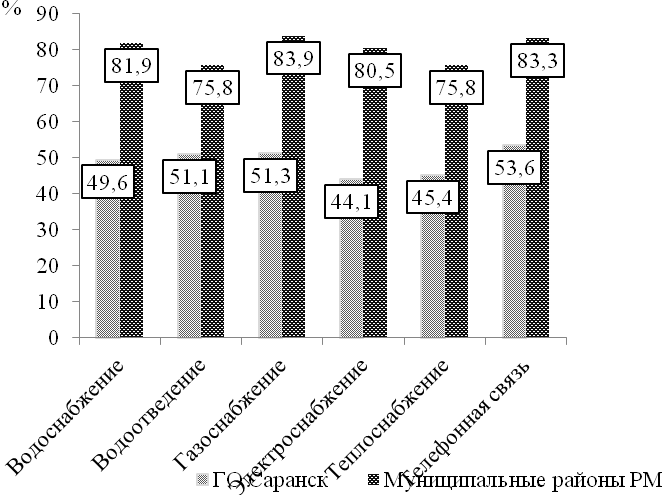
Сроки получения доступа к услугам естественных монополий устраивают большую часть опрошенных представителей бизнеса. Относительно услуг газоснабжения удовлетворенность составила 70,3 %. Меньший уровень удовлетворенности зафиксирован по срокам доступа к услугам теплоснабжения (55,2 %). Недовольство сроками предприниматели чаще всего высказывали относительно доступа к услугам электроснабжения (17,0 %). Необходимо отметить, что значительная часть респондентов испытывала затруднения при оценке доступа к услугам естественных монополий.

Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа

к услугам естественных монополий, %

Предприниматели, проживающие в муниципальных районах, значительно больше, чем жители столицы республики, удовлетворены сроками получения доступа к услугам естественных монополий. Особенно существенна эта разница по услугам электроснабжения, газоснабжения и водоснабжения.

Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам естественных монополий в зависимости от места жительства, %



Стаж работы респондентов в существенно меньшей степени влияет на разброс мнений.

Уровень удовлетворенности предпринимателей сложностью (количеством) процедур подключения к услугам естественных монополий ниже, чем сроками получения доступа. Опрошенных чаще устраивает количество процедур, необходимых для подключения к услугам стационарной телефонной связи (58,3 %). В меньшей мере они удовлетворены сложностью процедур подключения к услугам теплоснабжения (45,8 %). Неудовлетворенность количеством процедур представители бизнеса в большой степени выразили по услугам газоснабжения (20,9 %) и электроснабжения (20,7 %)

Удовлетворенность предпринимателей сложностью (количеством) процедур

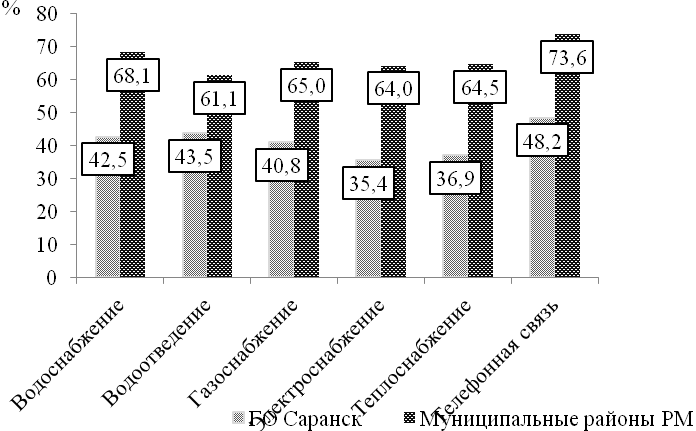
получения доступа к услугам естественных монополий, %



В зависимости от места жительства мнения респондентов существенно различаются. Наибольшее различие отмечается по удовлетворенности сложностью (количеством) процедур подключения к услугам электроснабжения и теплоснабжения. Жители муниципальных районов считают процедуры подключения к услугам естественных монополий менее сложными.

Уровень удовлетворенности сложностью (количеством) процедур получения

доступа к услугам естественных монополий в зависимости от места жительства, %



Стоимость подключения к услугам естественных монополий устраивает предпринимателей в меньшей мере, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Недовольство ценами на подключение респонденты чаще высказывали относительно услуг газоснабжения (37,9 %), электроснабжения (35,6 %), теплоснабжения (31,8 %). Более приемлемой представители бизнеса считают стоимость подключения услуг стационарной телефонной связи (48,3 %), водоснабжения (42,0 %), водоотведения (41,1 %).

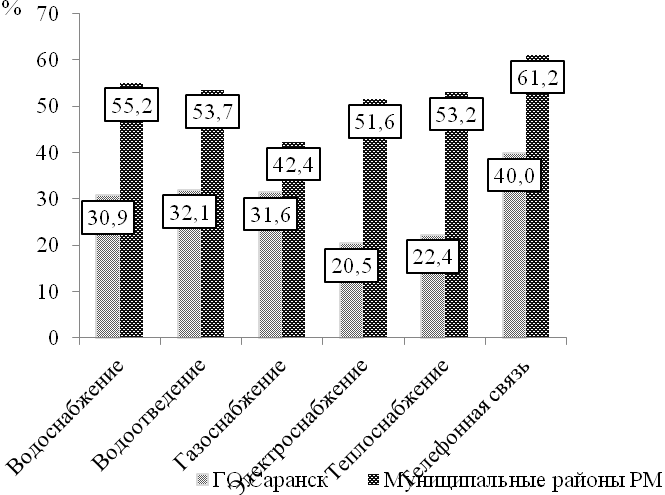
Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения

к услугам естественных монополий, %



Представители бизнеса из районов республики в большой степени склонны считать стоимость подключения к услугам естественных монополий удовлетворительной, чем предприниматели, проживающие в ГО Саранск. Эта разница наиболее существенна по услугам электроснабжения и теплоснабжения.

Уровень удовлетворенности стоимостью подключения к услугам естественных монополий в зависимости от места жительства, %



Таким образом, полученные в ходе опроса предпринимателей данные позволяют говорить о необходимости повышения эффективности регулирования в инфраструктурных отраслях.

***Удовлетворенность уровнем цен и качеством услуг естественных монополий со стороны потребителей***

Наличие естественных монополий на рынке товаров и услуг является объективным экономическим явлением. Субъекты естественных монополий основаны на подавляющем преимуществе в издержках, а производимые товары и услуги не могут быть заменены в употреблении другими товарами. Наиболее востребованные естественные монополии на территории Республики Мордовия действуют в области электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, водоочистки, почтовой и стационарной телефонной связи.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что абсолютное большинство респондентов приобретали услуги субъектов естественных монополий. Чаще всего люди пользовались услугами жилищно-комму­нального комплекса: электроснабжения (97,4 %), газоснабжения (96,4 %) и водоснабжения (94,4 %). Несколько ниже доля опрошенных, которые выступали потребителями услуг теплоснабжения (87,0 %), почтовой связи (86,2 %), водоотведения (85,9 %), водоочистки (78,0 %) и стационарной телефонной связи (77,9 %).

Доля респондентов, приобретавших (не приобретавших) услуги естественных монополий, %



.

Удовлетворенность респондентов уровнем цен

на услуги естественных монополий, %



Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности

респондентов уровнем цен на услуги естественных монополий, %



Ценовая политика субъектов естественных монополий устраивает далеко не всех респондентов, особенно это касается услуг жилищно-коммунального комплекса. Уровень удовлетворенности колеблется от 34,7 до 60,9 %. Наименьшее число позитивных оценок дается водоочистке (34,7 %), теплоснабжению (36,4 %) и электроснабжению (38,8 %). На этом фоне позитивной представляется ситуация в сфере предоставления услуг почтовой и стационарной телефонной связи, где уровень удовлетворенности составляет 60,9 и 55,6 % соответственно

Существенные различия в оценках ценовой политики на услуги естественных монополий обнаруживаются в зависимости от места проживания респондентов. Коридор колебания их оценок в отношении электроснабжения варьируется от 10,3 до 80,7 %; теплоснабжения — от 13,6 до 89,0 %; газоснабжения — от 16,6 до 85,9 %; водоснабжения — от 15,8 до 92,0%; водоочистки — от 0,0 до 77,0 %; почтовой связи — от 38,3 до 97,7 %; стационарной телефонной связи — от 31,4 до 95,8 %.

Недовольство ценами на услуги электроснабжения чаще остальных высказывали потребители из Кадошкинского (85,1 %), Кочкуровского (84,5 %), Ковылкинского (71,9 %), Ардатовского (64,6 %), Рузаевского (64,5 %), Теньгушевского (64,5 %), Атюрьевского (63,9 %), Большеберезниковского (63,4 %), Старошайговского (63,1 %), Лямбирского (61,5 %), Ичалковского (60,1 %) муниципальных районов и ГО Саранск (68,3 %).

Тарифы на услуги теплоснабжения не устраивают преимущественно жителей Кадошкинского (83,3 %), Лямбирского (67,5 %), Ковылкинского (67,2 %), Чамзинского (67,1 %) и Рузаевского (65,6 %) муниципальных районов.

Негативное отношение к ценовой политике организаций, предоставляющих услуги газоснабжения, превалирует в Кочкуровском (78,3 %), Кадошкинском (75,8 %), Ельниковском (65,3 %), Большеберезниковском (60,3 %), Старошайговском (59,9 %), Чамзинском (57,5 %) Торбеевском (55,5 %), Теньгушевском (54,6 %), Темниковском (52,9 %), Рузаевском (50,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (44,5%).

На высокий уровень цен на услуги водоснабжения указали жители Кочкуровского (79,0 %), Кадошкинского (71,0 %), Чамзинского (66,2 %), Лямбирского (63,7 %), Ковылкинского (63,0 %), Ромодановского (57,5 %), Ичалковского (57,2 %), Большеберезниковского (53,2 %), Рузаевского (51,5%), Атюрьевского (51,0 %) муниципальных районов.

Отрицательные оценки относительно тарифов на услуги водоотведения дали опрошенные в Чамзинском (66,2 %), Кадошкинском (65,1 %), Ромодановском (60,6 %), Ичалковском (59,1 %), Ковылкинском (52,4 %), Лямбирском (51,9 %), Зубово-Полянском (51,0 %), Ардатовском (50,8 %) муниципальных районах и ГО Саранск (52,3 %).

Ценовая политика услуг водоочистки не устраивает респондентов из Кадошкинского (69,8 %), Ичалковского (66,5 %), Чамзинского (63,5 %), Кочкуровского (59,0 %), Ардатовского (57,5 %), Старошайговского (55,7 %), Большеберезниковского (52,1 %), Ромодановского (50,6 %) муниципальных районов и ГО Саранск (53,9 %).

Неудовлетворенность уровнем цен на услуги почтовой связи выражена в Лямбирском (56,4 %), Большеберезниковском (50,1 %), Теньгушевском (48,0 %), Кочкуровском (46,1 %), Атяшевском (36,9 %), Кадошкинском (34,3 %), Старошайговском (34,3 %), Торбеевском (32,4 %), Ковылкинском (31,8 %), Темниковском (31,1 %), Зубово-Полянском (30,9 %) муниципальных районах и ГО Саранск (43,1 %).

Пиковые негативные оценки уровня цен на услуги стационарной телефонной связи зафиксированы в Старошайговском (58,0 %), Лямбирском (50,0 %), Ичалковском (47,6 %), Торбеевском (46,7 %), Ковылкинском (43,5 %), Теньгушевском (43,3 %), Атюрьевском (41,6 %), Зубово-Полянском (39,1 %), Ельниковском (37,6 %), Кочкуровском (36,2 %), Атяшевском (32,5 %), Темниковском (32,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (41,6 %).

В зависимости от социального статуса респондентов разброс оценок не является существенным.

Расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций — субъектов естественных монополий — позволяет ранжировать рассматриваемые виды услуг.

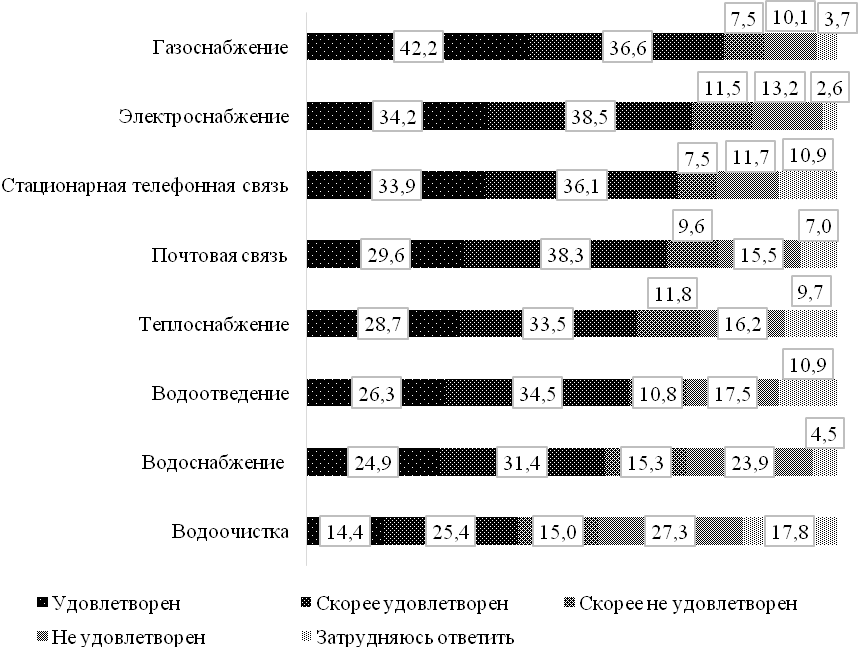
**Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен**

**на услуги естественных монополий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Индекс | Ранг |
| Почтовая связь | 58,53 | 1 |
| Стационарная телефонная связь | 56,73 | 2 |
| Газоснабжение | 48,76 | 3 |
| Водоотведение | 47,09 | 4 |
| Водоснабжение | 43,62 | 5 |
| Водоочистка | 41,41 | 6 |
| Электроснабжение | 40,06 | 7 |
| Теплоснабжение | 39,90 | 8 |

Таким образом, наиболее высокий уровень удовлетворенности характерен для рынков почтовой связи и стационарной телефонной связи. Наиболее проблемными выступают услуги жилищно-коммунального комплекса.

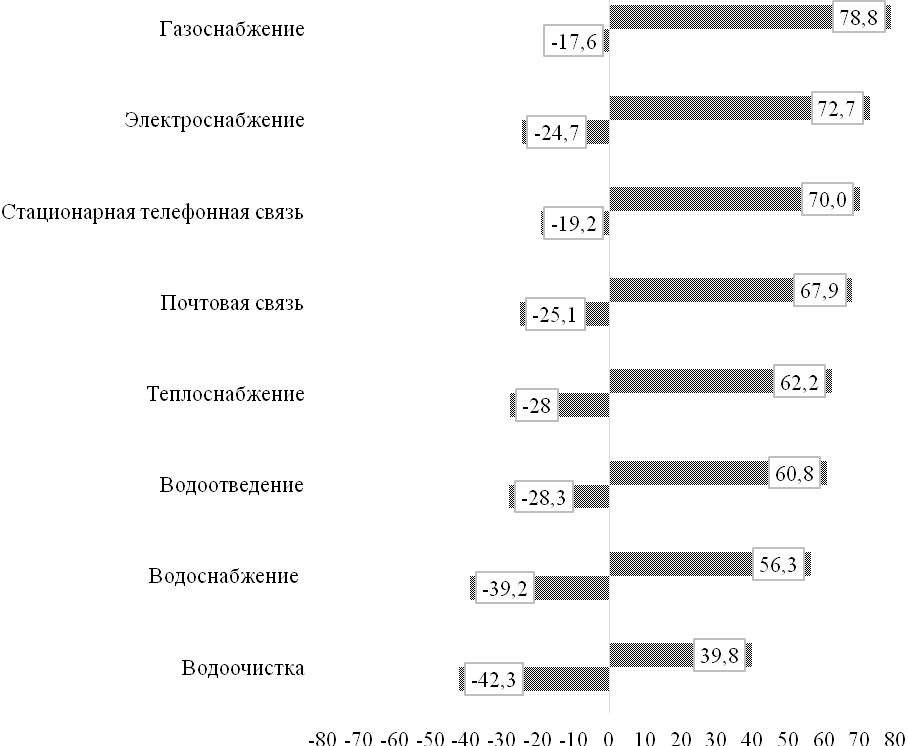
Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий, %



Удовлетворенность потребителей качеством услуг естественных монополий ощутимо выше, чем уровнем цен. В данном случае рассматриваемый показатель колеблется в диапазоне от 39,8 до 78,8 %. Намного хуже других респонденты оценивают качество услуг водоочистки (39,8 %). По другим естественным монополиям наблюдается высокий уровень удовлетворенности — для газоснабжения он составляет 78,8 %; электроснабжения — 72,7 %; стационарной телефонной связи — 70,0 %; почтовой связи — 67,9 %; теплоснабжения — 62,2 %; водоотведения — 60,8 %; водоснабжения — 56,3 %.

Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности

респондентов качеством услуг естественных монополий, %



Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг естественных монополий также существенно зависит от места проживания потребителей. По отношению к услугам электроснабжения оценки варьируются от 44,0 до 100,0 %; теплоснабжения — от 42,2 до 95,3 %; газоснабжения — от 59,3 до 100,0 %; водоснабжения — от 27,0 до 97,4 %; водоотведения — от 24,6 до 94,9 %; водоочистки — от 6,0 до 77,7 %; почтовой связи — от 50,9 до 97,7 %; стационарной телефонной связи — от 50,9 до 100,0 %.

Недовольство качеством предоставляемых услуг электроснабжения чаще остальных выражают жители Кадошкинского (52,8 %), Лямбирского (45,8 %), Ромодановского (44,3 %), Кочкуровского (37,4 %), Большеберезниковского (35,0 %), Зубово-Полянского (32,6 %), Ковылкинского (32,2 %), Темниковского (32,0 %), Чамзинского (31,9 %), Ичалковского (31,5 %) муниципальных районов.

Высокие показатели неудовлетворенности качеством услуг теплоснабжения фиксируются на территориях Лямбирского (57,8 %), Чамзинского (40,7 %), Зубово-Полянского (38,1 %), Ковылкинского (35,3 %) муниципальных районов и ГО Саранск (42,3 %).

Негативные оценки в адрес качества газоснабжения высказывает преимущественно население Кадошкинского (39,6 %), Большеберезниковского (31,7 %), Чамзинского (30,2 %), Зубово-Полянского (25,9 %), Ковылкинского (23,3 %), Темниковского (23,3 %), Ичалковского (22,6 %), Торбеевского (20,2 %) муниципальных районов и ГО Саранск (20,8 %).

Отрицательные суждения по отношению к качеству услуг водоснабжения преобладают в Ромодановском (67,2 %), Ичалковском (62,3 %), Чамзинском (58,2 %), Ковылкинском (55,6 %), Кочкуровском (53,2 %), Лямбирском (52,0 %), Кадошкинском (43,1 %), Зубово-Полянском (36,8 %), Большеберезниковском (35,0 %), Ардатовском (34,8 %), Атюрьевском (32,6 %) муниципальных районах и ГО Саранск (52,8 %).

Качество услуг водоотведения чаще не устраивает респондентов из Ромодановского (61,7 %), Ичалковского (54,1 %), Чамзинского (53,6 %), Зубово-Полянского (42,0 %), Кадошкинского (37,6 %), Торбеевского (36,6 %), Лямбирского (36,4 %), Ардатовского (32,4 %), Ковылкинского (32,2 %), Кочкуровского (29,2 %), Атяшевского (28,9 %), Атюрьевского (27,2 %), Дубенского (26,5 %) муниципальных районов и ГО Саранск (32,9 %).

На проблемы качества водоочистки указывали жители Лямбирского (63,8 %), Ичалковского (63,0 %), Чамзинского (61,6 %), Ромодановского (60,0 %), Ковылкинского (57,9 %), Кочкуровского (53,0 %), Кадошкинского (45,3 %), Дубенского (44,6 %), Ардатовского (44,3 %), Зубово-Полянского (43,4 %), Торбеевского (43,4 %), Атяшевского (41,7 %), Большеберезниковского (40,8 %), Рузаевского (34,1 %), Атюрьевского (30,5 %) муниципальных районов и ГО Саранск (52,0 %).

Качество почтовой связи подвергается критике преимущественно в Большеберезниковском (46,2 %), Лямбирском (43,7 %), Чамзинском (41,9 %), Ковылкинском (35,1 %), Зубово-Полянском (27,0%), Кадошкинском (25,7 %), Кочкуровском (23,9 %) муниципальных районах и ГО Саранск (37,2 %).

К качеству стационарной телефонной связи имеют претензии потребители из Чамзинского (38,3 %), Лямбирского (32,6 %), Зубово-Полянского (31,2 %), Старошайговского (30,2 %), Большеберезниковского (28,5 %), Торбеевского (28,4 %), Атюрьевского (26,5 %), Темниковского (24,0 %), Атяшевского (22,3 %), Ичалковского (22,2 %), Кочкуровского (21,3 %) муниципальных районов и ГО Саранск (21,7 %).

Социальный статус респондентов в существенно меньшей степени влияет на разброс мнений.

На основании полученных оценок произведен расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности потребителей качеством услуг организаций — субъектов естественных монополий, который позволяет ранжировать рассматриваемые виды услуг.

**Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг**

**естественных монополий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Индекс | Ранг |
| Газоснабжение | 73,33 | 1 |
| Стационарная телефонная связь | 68,24 | 2 |
| Электроснабжение | 67,27 | 3 |
| Почтовая связь | 64,23 | 4 |
| Теплоснабжение | 61,69 | 5 |
| Водоотведение | 60,35 | 6 |
| Водоснабжение | 54,51 | 7 |
| Водоочистка | 46,13 | 8 |

Качество услуг естественных монополий наиболее высоко оценивается в области газоснабжения. Явным аутсайдером являются организации, предоставляющие услуги по водоочистке.

Выводы и рекомендации

Выделенные ранги в зависимости от значений индексов удовлетворенности потребителей ценой и качеством услуг естественных монополий позволяют сопоставить их позиции и осуществить их дифференциацию по следующим основаниям:

— услуги с невысокой удовлетворенностью как уровнем цен, так и качеством предоставления: теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, водоочистка;

— услуги с приемлемым уровнем качества, но сравнительно чувствительным для потребителя уровнем цен: электроснабжение, газоснабжение;

— услуги с приемлемым уровнем цен при низкой оценке качества их предоставления: почтовая связь;

— услуги со сравнительно высокой оценкой цены и качества предоставления: стационарная телефонная связь.

**Рейтинг услуг по значениям удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуга | Ранг по удовлетворенности уровнем цен | Ранг по удовлетворенности качеством | Изменение позиции |
| Почтовая связь | 1 | 4 | +3 |
| Водоотведение | 4 | 6 | +2 |
| Водоснабжение | 5 | 7 | +2 |
| Водоочистка | 6 | 8 | +2 |
| Стационарная телефонная связь | 2 | 2 | 0 |
| Газоснабжение | 3 | 1 | -2 |
| Теплоснабжение | 8 | 5 | -3 |
| Электроснабжение | 7 | 3 | -4 |

Таким образом, наиболее проблемными по уровню цен и качеству предоставления являются услуги естественных монополий жилищно-коммунального комплекса, такие как теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и водоочистка.

Достаточно высоко респонденты оценивали сферу стационарной телефонной связи. Услуги почтовой связи, характеризуемые доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Проведенный анализ уровня цен и качества услуг естественных монополий позволяет сформулировать следующие рекомендации:

— повышение эффективности контроля тарифной политики субъектов естественных монополий;

— повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий услуг, особенно в жилищно-коммунальном комплексе;

— усиление общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в области ценовой политики и качества предоставления услуг;

— улучшение качества предоставляемых услуг почтовой связи, в первую очередь на территории муниципальных районов Республики Мордовия.

**3.3.5. Мониторинг (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов (включая ГУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется такая деятельность**

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2017 г. в республике действовало 14326 предприятий (организаций) из них 12666 хозяйствующих субъектов, в том числе 576 предприятий государственной формы собственности (или 20,7% от общего количества унитарных предприятий) и 2211 (79,3%) предприятий муниципальной формы собственности.

Следует отметить, что в 2016 году количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с 2015 годом не изменилось и в целом составило 88 единиц.

Ниже приведены данные о количестве хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование хозяйствующих субъектов по формам собственности | Количество хозяйствующих субъектов, единиц | | | | |
| 2015г. | 2016г. | в т.ч.  с долей участия РМ или МО от 50 и более процентов | доля хоз.субъектов в которых участие РМ или МО составляет от 50 и более процентов, % | |
| 2015г. | 2016г. |
| Государственной формы собственности | 519 | 576 | 16 | 3,09 | 2,78 |
| Республиканских хозяйствующих обществ | 7862 | 7566 | 27 | 0,35 | 0,36 |
| Муниципальной формы собственности | 2315 | 2211 | 21 | 0,90 | 0,95 |
| Муниципальных хозяйствующих обществ | 2438 | 2313 | 24 | 0,99 | 1,04 |
| Всего хозяйствующих субъектов | 13134 | 12666 | 88 | 0,67 | 0,70 |

Как видно из приведенных данных, доля хозяйствующих субъектов государственной формы собственности, в которых участие Республики Мордовия составляет от 50 и более процентов составляет 2,78% от общего количества хозяйствующих субъектов государственной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности, в которых участие муниципальных образований составляет от 50 и более процентов составляет 0,95% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности.

По сравнению с 2015 годом в целом количество хозяйствующих субъектов государственной формы собственности увеличилось на 57 единиц. Увеличение количества государственных унитарных предприятий по сравнению с 2015 годом произошло ввиду того, что были изъяты неиспользуемые объекты, находящиеся в аварийном состоянии, в государственную казну Республики Мордовия.

В соответствии с распоряжениями Правительства Республики Мордовия утверждены перечни неиспользуемого недвижимого имущества. В результате этого в 2016 году списано 57 объектов недвижимого имущества, в т.ч. с баланса Минздрава Республики Мордовия (29 объектов), Минобразования Республики Мордовия (21 объект), Минсельхозпрода Республики Мордовия (1 объект), Минпрома Республики Мордовия (2 объекта) и Ветслужбы Республики Мордовия (4 объекта).

Из 57 объектов недвижимого имущества 24 объекта переданы в безвозмездное пользование ГКУ РМ «Фонд имущества». В настоящее время проводится работа по передаче объектов недвижимого имущества в муниципальную собственность. Основным препятствием при осуществлении передачи имущества является отсутствие денежных средств, необходимых для проведения кадастровых работ по объектам капитального строительства и земельным участкам, и как следствие отсутствие государственной регистрации права собственности на имущество, закрепленное на соответствующем вещном праве за государственными организациями.

По сравнению с 2015 годом количество хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности в целом уменьшилось на 125 единиц, количество республиканских и муниципальных хозяйствующих обществ в целом уменьшилось на 421 единицу.

В 2016 году доля республиканских хозяйствующих обществ, в которых участие Республики Мордовия и муниципальных образований составляет от 50 и более процентов, составляет 0,36% от общего количества республиканских хозяйствующих обществ.

Доля муниципальных хозяйствующих обществ, в которых участие муниципальных образований составляет от 50 и более процентов, составляет соответственно 1,04% от общего количества муниципальных хозяйствующих обществ.

Основной задачей исполнительных органов Республики Мордовия является определение перечня таких приоритетных конкурентных рынков, где доля государственных и муниципальных унитарных предприятий достаточна велика, что является препятствием для развития частных компаний и уровня конкуренции в целом.

В 2016 году хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, осуществляли деятельность на территории республики на обследуемых рынках:

***услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** – 10 хозяйствующих субъектов (в 2015 г.-10), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 12,92% (в 2015г – 13,6%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 4,03% (в 2015г. -4,0%), хозяйствующих обществ республики – 2,37% (2015г.- 3,11%) и хозяйствующих обществ муниципальных образований – 6,52 процента (2015г. – 6,49%);

***розничной торговли*** – 6 хозяйствующих субъектов (2015г.-6), суммарная рыночная доля, которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 0,74% (2015г. – 1,18%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 0,64% (2015г. – 1,06%), хозяйствующих обществ республики – 0,04% (2015г. – 0,06%) и муниципальных унитарных предприятий – 0,06 процента (2015г. – 0,1%);

***услуг общественного питания*** – 4 хозяйствующих субъекта (2015г. – 4), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 5,74% (2015г. – 6,43%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 2,07% (2015г.- 2,61%), хозяйствующих обществ муниципальных образований – 3,67 процента (2015г.- 3,82%);

***услуг жилищно-коммунального хозяйства*** – 16 хозяйствующих субъектов (2015г. – 16), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 4,05% (2015г. – 4,09%), в том числе доля муниципальных унитарных предприятий – 0,88% (2015г. -0,81%), муниципальных хозяйствующих обществ – 3,17 процента (2015г. – 3,28%);

***социальных услуг*** – 1 муниципальное предприятие г.о. Саранск «Городской зоопарк» как и в 2015 году, рыночная доля которого составляет 3,52 процента (2015г. – 3,79%);

***светотехнической продукции*** – 2 хозяйствующих субъекта (2015г.-2), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 98,34% (2015г.- 98,99%), в том числе доля ГУП РМ «ЛИСМА» – 94,99% (2015г. -95,44%), хозяйствующего общества ООО «Научно-исследовательский институт источников света им. А.Н. Лодыгина» – 3,35 процента (2015г. -3,55%);

***строительных услуг*** – 5 хозяйствующих субъектов (2015г. 5), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 2,41% (2015г. – 2,75%), в том числе доля хозяйствующего общества республики – 1,47% (2015г.-1,40%), муниципального унитарного предприятия – 0,04% (2015г.-0,04%), муниципальных хозяйствующих обществ – 0,9 процента (2015г.-1,31%);

***услуг связи*** – одно предприятие - ГУП РМ «Научно-производственный центр информатизации и новых технологий» как и в 2015 году, доля которого в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 0,55 процента (2015г.- 0,53%).

К основной деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории республики, является сферы:

производство и распределение электрической энергии, газа и воды;

предоставление коммунальных, социальных (физической культуры, оздоровительных, бытовых) и персональных услуг;

управление эксплуатацией жилого фонда;

сельское и лесное хозяйство, предоставление услуг в этих сферах;

издательская и полиграфическая деятельность;

строительство;

транспорт и связь;

кадастровый учет;

розничная и оптовая торговля, услуги общественного питания.

В соответствии Законом Республики Мордовия от 23.05.2002 года №11-З «О приватизации государственного имущества Республики Мордовия» ежегодно разрабатывается прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия. Прогнозный план (программа) на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов утвержден постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.02.2016г. № 96. Реализация Плана приватизации (программы) направлена на решение следующих задач:

уменьшение расходов республиканского бюджета Республики Мордовия на управление государственным имуществом;

сокращение числа неликвидных пакетов акций, находящихся в собственности Республики Мордовия;

привлечение инвестиций, в том числе иностранных.

Шесть государственных унитарных предприятий Республики Мордовия включены в план (программу) приватизации на 2017-2019 годы на преобразование в хозяйственные общества.

Акции (доли) Республики Мордовия в уставном капитале 22-х хозяйственных обществ включены в план (программу) приватизации на 2017-2019 годы с целью дальнейшей продажи.

При продаже недвижимого имущества Республики Мордовия в 2016 году на аукционе увеличение цены реализации имущества к первоначальной цене составило 5 процентов.

В 2016 году Комиссией по согласованию сделок, совершаемых государственными предприятиями, государственными учреждениями Республики Мордовия согласовано 107 сделок государственным унитарным предприятиям и государственным учреждениям, в том числе по продаже недвижимого имущества в количестве 37 объектов.

Государственным комитетом имущественных и земельных отношений Республики Мордовия постоянно осуществляется мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории республики, в которых имеется доля государственного участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

Учет и мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, акции (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности муниципального образования осуществляется администрациями муниципальных образований Республики Мордовия.

В 2016 году Правительством Республики Мордовия утверждены постановления от 12 декабря 2016 г. № 604 «О безвозмездной передачи (дарения) государственного имущества Республики Мордовия», от 8 февраля 2016 г. № 55 «О внесении изменений в Порядок расчета арендной платы за пользование государственным имуществом» и о предоставлении бюджетных инвестиций за счет средств республиканского бюджета юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, на общую сумму 572 875 946 рублей.

В 2016 году была продолжена работа по изготовлению технической документации и оформлению государственной регистрации права собственности (вещного права) на объекты недвижимого имущества республиканской собственности в соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013г. № 586-Р и Планом мероприятий («дорожной картой»), утвержденным распоряжением Правительства Республики Мордовия от 16.02.2015г. № 90-Р. По состоянию на 1 января 2017г. из 5946 объектов, подлежащих государственной регистрации права собственности Республики Мордовия, зарегистрированы 4523 объекта (76,0%), из 3800 объектов, подлежащих государственной регистрации вещного права (хозяйственного ведения или оперативного управления), регистрация осуществлена на 2363 объекта (62,0%). Государственными учреждениями и предприятиями в 2017 году будет продолжена и осуществлена государственная регистрация права объектов недвижимости республиканской собственности.

В рамках реализации мероприятия «Расширение возможности предоставления недвижимого имущества, находящегося в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (в том числе без проведения торгов и с установлением льготной арендной ставки) с учетом профиля деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства» Плана мероприятий («дорожной карты») в 2016 году с субъектами малого и среднего предпринимательства заключены 28 договоров аренды, в том числе 17 договоров аренды государственного имущества общей площадью 807,8 кв. м, из них 5 договоров площадью 140,8 кв. м – по льготным ставкам арендной платы и 11 договоров на передачу в аренду 15 единиц транспортных средств.

Результаты мониторинга приведены в Аналитических материалах, томе №1 (стр.185-307), включая:

Реестр государственных унитарных предприятий Республики Мордовия, доля участия республики в которых составляет 50 и более процентов,

Реестр хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Республики Мордовия составляет 50 и более процентов,

Реестр муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов,

Реестр муниципальных хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов,

перечень хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории республики в 2016 году,

результаты мониторинга деятельности государственных унитарных предприятий, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов,

результаты мониторинга деятельности хозяйствующих обществ, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

результаты мониторинга деятельности государственных бюджетных организаций, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

**3.4. Наличие утвержденного перечня рынков для содействия развития конкуренции, сформированного в соответствии со Стандартом и состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых**

**3.4.1. Разработка методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г.**

Одной из проблем в процессе внедрения Стандарта стало отсутствие единых методических подходов к реализации требований по выбору приоритетных рынков для содействия развития конкуренции.

Министерством экономики Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендации, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и, которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/metodika.pdf>

Методика была обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждена (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15.12.2015 г.)

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf> .

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

**3.4.2 Обоснования выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г. с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия,** включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розничная торговля**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***Описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Стратегии  Государственные программы  Дорожные карты | Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годыи период до 2020 года  Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З  Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р). | **4**  **3**  **1**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Рынок с высоким уровнем обеспеченности потребителей товарами по ассортиментному составу. Индекс насыщенности рынка высокий, составляет **0,5014. 51%** респондентов считают, что компаний «много».  **82 %** респондентов считают, что крупнейшие компании, организации оказывают влияние в области ценовой, ассортиментной политики на рынках товаров и услуг.  Имеет средний уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг , индекс удовлетворенности **0,4124\*.**  **44 %** респондентов«частично удовлетворены» качеством товаров и **45%** опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора.  На рынке преобладает высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции-**0,4550\*.**  Интенсивная ценовая конкуренция снижает удовлетворенность потребителей уровнем цен. На рынке низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги, индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен **0,0886\*, 50%** респондентов«частично удовлетворены»ценой товаров и услуг. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)** | 2010г.-389,  2011г.-375,  2012г.-345,  2013г.-344,  2014г.-366  2010г.-116 , в том числе 106-ГУП и10-МУП,  2011г.-113 , в том числе 103-ГУП и 10-МУП,  2012г.-104 , в том числе 95-ГУПи 9-МУП,  2013г.-119, в том числе 109-ГУП и 10-МУП,  2014г.-118, в том числе 109-ГУП и 9-МУП | **0**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики | В % к предыдущему периоду 2014г. к 2013 г.-**105,8%,**2015г. к 2014 г.-**153,2%** | **10** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Суммарный балл оценки рынке розничной торговли составляет **40,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | **40** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок медицинских услуг**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  **Министерство здравоохранения Республики Мордовия**  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Стратегии  Государственные программы  Дорожные карты | Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы  «Республиканская территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»,  Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2014-2020 годы»,  [Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 63 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)"](garantF1://8990856.0)  План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р) | **2**  **1**  **3**  **1**  **2**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Рынок представлен недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по ассортиментному составу характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.  По степени концентрации компаний, оказывающие мед. услуги, характеризует как «мало»-**46 %** респондентов, недостаток компаний-**41,3 %,** рынок недостаточно представлен в регионе.  Количество неудовлетворенных потребителей услугами данного рынка составляет **44 %.**  **39 %** экспертов «не удовлетворены» возможностью выбора, найти, то что нужно, на рынке медицинских услуг.  Индекс насыщенности рынка услуг имеет низкий уровень обеспеченности **«+0,0861\*»** Сравнительно низкий показатель удовлетворенности качеством **«+0,0220\*».**  На данном рынке уровень цен является неприемлемым, считают **49** % респондентов. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | 2010г.-86,  2011 г.- 86,  2012 г.-73,  2013 г.-73,  2014 г.- 73.  2010 г.-75 , в том числе 35 и 40,  2011г.-74, в том числе 59 и 15,  2012г.-64,  2013г.-65,  2014г.-65.  динамика получения субсидий государственными и муниципальными предприятиями Республики Мордовия на рынке медицинских услуг является положительной.  В *% к предыдущему периоду:*2011 г.-**119,7%,** 2012 г.-**147,2 %**, 2013 г.-**113,6 %**, 2014 г.-**145,6%.** | **0**  **2**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | наблюдается положительная динамика поступлений жалоб и обращений в различные надзорные организации по качеству оказания медицинских услуг.  *В % к предыдущему периоду*: 2014 к 2013 гг.- **155,3 %,** в 2015 к 2014 гг.-**181 %.** | **10** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный **балл-42.** Рынок приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | **42** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок производства и переработки молока**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Минсельхозпрод Республики Мордовия  (наименование) | | | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | | | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | | | |
| Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г. | | | стратегический приоритет социально-экономического развития Республики Мордовия - развитие агропромышленного кластера (включая молоко и молочную продукцию) | **4** |
| Государственная [программа](#Par31) развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717). | | | Производство молока- системообразующая подотрасль, использующая конкурентные преимущества республики. Ускоренное наращивание производства молока позволит повысить уровень потребления населением молочных продуктов при одновременном их импортозамещении. | **3** |
| Программа действий Правительства РМ | | | Ежегодно в мероприятия Программы действий Правительства РМ включаются проекты по развитию молочного производства, в т.ч ставятся целевые индикаторы и показатели | **2** |
| Ведомственная Целевая Программа **«**Развитие молочного скотоводства и увеличение производства  **молока в Республике Мордовия на 2014-2016 годы»** (приказ Минсельхозпрода РМ от 03.03.0204 №48-П) | | | повышение конкурентоспособности молочного скотоводства;  увеличение импортозамещения молочной продукции;  обеспечение населения республики высококачественной молочной продукцией в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. | **1** |
| Дорожные карты | | | распоряжение Правительства РМ от 08.06.2015 г. № 510-Р План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства;  распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ. | **2**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | | | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | | | Молоко и молочная продукция входят в группу товаров с ценовой конкурентоспособностью, которая характеризуются более высокой удовлетворенностью уровнем цен, чем качеством.  На данном рынке в 2015г. происходит сокращение количества товаров-аналогов, ввозимых в Республику Мордовия.  Анализ показал, что в течение последнего года потребители не сталкивались с существенным изменением ассортимента и структуры товаров на данном рынке.  На рынке сложилась наиболее благоприятная ситуация со спросом, которая характеризуются тенденцией к росту потребления.  **96,3%** из числа опрошенных потребителей приобретали молоко и молочные продукты, производимые на территории республики (наибольший спрос из числа продовольственных товаров).  Из числа продовольственных товаров лидирующие позиции по увеличению востребованности занимает **молоко (52,5 %).**  В 2015 г. наблюдается рост спроса на молочную продукцию, индекс потребительского спроса составляет **«0,4344\*».**  **46,8 %** потребителей молока и молочной продукции удовлетворены уровнем цен на данном рынке, индекс удовлетворенности составляет **«0,2701\*».**  **43,6 %** потребителей молока и молочной продукции удовлетворены качеством товара,  индекс удовлетворенности качеством составляет **«0,5465\*».** | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | | | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | | | Существенно снизилось количество хозяйствующих субъектов на ***рынке***  ***молока и молочных продуктов:*** с 64 ед. в 2010 г. до 11 ед. в 2014 г., т. е. на 53 ед., или на 83 %.  Число муниципальных предприятий на данном рынке сократилось на 4 ед. с 5 в 2010 г. до 1 в 2014 г.  В целом по рынку АПК наблюдается положительная динамика выделения субсидий : в 2011 г. к 2010 г-**101,6 %,** 2012 г. к 2011 г**- 95,4 %,** 2013 г. к 2012 г.-**199,3 %,** 2014 г к 2013 г.-**142,8 %** | **0**  **3**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | | | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | | | Согласно проведенному анализу динамики поступлений обращений и жалоб в надзорные органы по качеству молока и молочной продукции наблюдается значительный рост в 2015г. по сравнению с 2014 г. и составляет **207 %.** | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | | | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | | *Итоговая оценка приоритетности* рынка производства и переработки молока составила **27 баллов,** рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня  приоритетных и социально значимых рынков. | | ***27*** |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | | В 2010 г. их количество составляло 15 ед., в 2011 г. — 23, в 2012 г. — 45, а в 2013 и в 2014 гг. — 46 и 44 ед. соответственно, т. е. за анализируемый период оно возросло почти в 3 раза. Все эти учреждения — государственные.  2010г.-15 (ГУП,  2011г.-23 (ГУП),  2012г.-45 (ГУП),  2013г.-46 (ГУП),  2014г.-44 (ГУП).  Динамика получения субсидий имеет положительный характер. В % к предыдущему периоду :2012г. к 2011 г.-**113,8%,** 2013г. к 2012г.-**101,3%,** 2014г. к 2013г.-**122,4%,** 2015г.к 2014г.-**152,1%.** В 2011 г. объемы получения субсидий увеличились примерно на **10%,** а в 2015г на **52,1 %,** что за анализируемый период возросло почти в 5 раз. | | **0**  **0**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | | | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | Данный рынок на 2-м месте по количеству жалоб и обращений после рынка услуг ЖКХ. Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке социального обслуживания. Темп роста 2015г. к 2014 г. составил **104,3 %.** | | | **2** |
| **Значение приоритетности рынка** | | | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет **38,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | | | **38** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Минобразование Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р | низкий уровень конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда. | **4** |
| Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020 годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма "Организация отдыха и оздоровления детей". | сохранение и развитие инфраструктуры системы детского отдыха и оздоровления;  создание в Республике Мордовия правовых, экономических и организационных условий, необходимых для полноценного отдыха и оздоровления детей | **3** |
| Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», утвержденного распоряжением Правительства РМ от 21 января 2013 г. № 15-Р | организация отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации | **3** |
| Модельная программа развития системы отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации.  Реализация программы в период 2013-2017 гг. Первый реализации этап: апробация в пилотных регионах 2013-2015 гг. Второй этап: Внедрение комплекса мер развития системы отдыха, оздоровления детей, предусмотренных Модельной программой, во всех субъектах РФ. | меры по созданию благоприятных условий развития системы отдыха, оздоровления детей, устранению административных барьеров, развитию конкуренции и стимулированию частных инвесторов при строительстве загородной инфраструктуры отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации в целях увеличения количества и качества загородных организаций отдыха, оздоровления детей. | **2** |
| Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы» | разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей, в том числе по нормативному финансированию программ в данной сфере. | **4** |
| Дорожная карта | План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р | **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров | Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей.  **53%** респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг отдыха и оздоровления.  Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили **95 %** респондентов.  **46%** респондентов не удовлетворены качеством на услуги отдыха и оздоровления.  **35 %** респондентов не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)** | в 2010, и в 2014 г. здесь было 6 хозяйствующих субъектов, хотя в 2011 и 2012 гг. их количество увеличивалось до 8 и 7 соответственно.  С 2011 по2014 г. на данном рынке функционировало 1 государственное предприятие. | **5**  **1** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | 2013г -3 жалобы  2014 г. -2жалобы  2015г.-4 жалобы | **10** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.  Суммарный **балл-54.** | **54** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Минобразование Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Концепция развития дополнительного образования детей  Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р | обеспечение прав ребенка на развитие, личностное самоопределение и самореализацию;  расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования;  развитие инновационного потенциала общества. | **4** |
| Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы  подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015 - 2020 годы  Постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. N 451 | обеспечение доступности качественного дополнительного образования, соответствующего требованиям социально ориентированного инновационного развития Республики Мордовия, повышение роли дополнительного образования в социальной консолидации общества | **2** |
| Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы» | разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности | **4** |
| План первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Стратегии действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012 – 2017 годы  Распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 735-Р | разработка комплекса мер по развитию системы дополнительного образования, направленных на увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в том числе создание региональных базовых учреждений дополнительного образования детей | **4** |
| Дорожная карта | План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р | **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров | Рынок является проблемным с точки зрения развития конкуренции. Он не наполнен крупными игроками. Выражены низкие оценки удовлетворенности потребителей.  **50%** респондентов отметили, что «компаний мало» по оказанию слуг дополнительно образования.  Полную или частичную неудовлетворенность ценами на услуги данного рынка выразили **64 %** респондентов.  **25%** респондентов не удовлетворены качеством услуг дополнительного образования.  **61 %** респондентов частично и полностью не удовлетворены возможностью выбора услуг на данном рынке. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики | 2010 г.-124  2011 г.-123  2012 г.-140  2013 г.-146  2014 г.-195  2015 г.-198  2010г.-120 в том числе 1 ГУП;  2011г.-119 в том числе 1 ГУП;  2012г.-137 в том числе 1 ГУП;  2013г.-143 в том числе 1 ГУП;  2014 г.-190 МУП  Субсидии выделялись в 2014г. и в 2015 г., темп роста в 2015г.к 2014 г. составил **38,3 %** | **5**  **0**  **2** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | В 2014 г. поступило 12 жалоб | **2** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный **балл-45** | **45** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Минобразование Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Государственные программы  Дорожные карты  Стратегии | Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы  План мероприятий («дорожная карта») по развитию системы платных услуг населению на 2014-2016 годы (распоряжение Правительства РМ от 24.02.2014 г. № 126-Р  [Стратегия действий в интересах детей в Республике Мордовия на 2012-2017 годы](http://minkultura.e-mordovia.ru/file/24770) (распоряжение Правительства РМ от 17.12.2012 №735-Р).  План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р | **3**  **2**  **4**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Данный рынок входит в группу с положительным экономическим эффектом для потребителя, но механизм конкуренции в полной мере не функционирует. Отсутствуют равные конкурентные условия между государственными и частными организациями (аренда, плата за ЖКХ, налог на имущество и землю и т.д.).  В сфере дошкольного образования **96 %** всех услуг оказываются муниципальным сектором. Дети в возрасте от 3 до 7 не полностью охвачены услугами дошкольного образования, это примерно 24221 ребенка из 53600 детей (всего). Количество государственных и муниципальных учреждений ограничено, это ведет к невозможности принять в них всех детей дошкольного возраста.  Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу (индекс насыщенности составляет **«+0,3175\*»), 46%** опрошенных «частично удовлетворены» возможностью выбора услуг.  Средний уровень качества услуг (индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг составляет **«+0,3870\*»), 47%** опрошенных «частично удовлетворены» качеством услуг.  На рынке дошкольного образования преобладает средний уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,2290\*».**  Индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги имеет средний уровень **«+0,2769\*».**  **53%** опрошенных считают, что на данном рынке мало компаний, оказывающих услуги дошкольного образования. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики | 2010г.-124,  2011г.-123,  2012г.-140,  2013г.-146,  2014г.-195,  2015г-198.  В 2010 г. было 124 действующих предприятия. В 2015 г. их стало 198, т.е количество увеличилось на 74 ед., в 1,5 раза.  2010г.-120(1 ГУП и 119 МУП),  2011г.-119 (1 ГУП и 118 МУП),  2012г.-137 (1 ГУП и 136 МУП),  2013г.-143 (1 ГУП и 142 МУП),  2014 г.-190(МУП)  Получение субсидий отмечено в 2014 г и 2015г.  Динамика в % к предыдущему периоду: 2015г к 2014 г **138%.** | **5**  **0**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | В 2014г. поступило 12 жалоб по качеству услуг дошкольного образования | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный **балл-36.** Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | **36** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения  Республики Мордовии  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. N 607 "Об утверждении Республиканской адресной программы "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия" на 2014 - 2043 годы | улучшение технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Республики Мордовия | **1** |
| Дорожные карты | План мероприятий («дорожная карта») по модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Мордовия и повышению качества жилищно-коммунальных услуг на 2015-2017гг .(распоряжение Правительства РМ 02.02.2015 г. №72-Р)  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р) | **2**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Согласно проведенному исследованию, можно сказать о высоких темпах демонополизации рынка ЖКХ. Присутствует низкий уровень развития предпринимательства в данной сфере, т.к все предприятия, оказывающие услуги ЖКХ являются монополистами, либо занимают более **35%** его объема.  **46%** экспертов считают, что компаний достаточно на рынке ЖКХ.  По количеству неудовлетворенных потребителей доминируют рынок услуг ЖКХ (**39,2%).** На данном рынке присутствует низкий уровень обеспеченности потребителей услугами по ассортиментному составу, индекс насыщенности **«-0,05\*».** Не удовлетворены выбором услуг (**64%)** опрошенных.  Неудовлетворенность качеством услуг применяется к рынку ЖКХ **(65%).**  На рынке услуг ЖКХ уровень цен является неприемлемым (**47,9%)** опрошенных. Индекс удовлетворенности рынка **«-0,1722\*».** | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | 2010 г.-237,  2011г.-235,  2012 г.-185,  2013г.-178,  2014г.-177.  В 2010 г. было 237 действующих предприятий, в последующие 3 года их количество уменьшалось на 2-59 единиц. В 2014 г. их стало 177, что на 60 ед. меньше, чем в 2010г.  2010-125 (ГУП),  2011-119(ГУП),  2012-90 (ГУП),  2013-86 (ГУП),  2014-93 (ГУП).  Рост получения субсидий муниципальными предприятиями Республики Мордовиянаблюдается в 2013 г.-177,4% и в 2015 г.-120,4% к предыдущему периоду. | **0**  **3**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | *% к предыдущему периоду*  2014г. к 2013 г-**101,3%,** 2015г. к 2014г.-**69,0 %** | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет **28,** является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | **28** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг культуры**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Министерство культуры и туризма Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Государственные программы  Дорожные карты  Стратегии | Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы  Закон Республики Мордовия от 12 ноября 2001 г. N 44-З "О государственной поддержке сферы культуры"  Республиканская целевая программа "Культура Мордовии" на 2011 - 2016 годы (утв. [постановлением](file:///C:\DOCUME~1\Mironova\LOCALS~1\Temp\Kultura_Mordovii.doc#sub_0) Правительства Республики Мордовия от 27 июня 2011 г. N 227)  Проект Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры в Республике Мордовия | **3**  **2**  **1** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Рынок услуг культуры не наполнен крупными игроками. Здесь наименее развита конкуренция.  Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности рынка услуг **«+0,3423\*», 49 %** опрошенных считают, что «компаний мало» на рынке услуг культуры**.**  На рынке услуг культуры преобладает средний уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,2228\*»** ивысокий уровень качества услуг (индекс удовлетворенности потребителей качеством услуг составляет **«+0,5052\*»**)**.**  Присутствует средний уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги, индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен **«+0,3942\*».**  **36%** опрошенных, «не удовлетворены» уровнем цен и качеством услуг.  **56%** опрошенных, «частично удовлетворены» возможностью выбора услуг культуры. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | В 2010 г. рынок включал 71 учреждение, предоставляющее услуги данного направления. В 2011 и 2012 гг. их количество снизилось до 64, а в 2013 г. — до 42. В 2014 г. значение этого показателя повысилось до 60, а общее его снижение за 5 лет составило 11 ед., или **16 %**  Количество государственных предприятий изменилось незначительно: в 2010 г. их было 23,а в 2014 г. — 21, т.е. меньше на **9 %**. Муниципальных предприятий в 2010 г. было 47 ед. В 2013 г. данный показатель снизился до 37 ед., а в 2014 г. вырос до 39 ед., т. е. снижение за 5 лет достигло **17 %.**  Субсидии для развития предприятий в сфере культуры выделялись. В 2012 г. и в 2013г. наблюдалась положительная динамика роста **109,3 %** и **175,6%,** соответственно, к предыдущему периоду. | **0**  **3**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке услуг культуры. Темп роста 2014г. к 2013 г. составил **112,0 %,** 2015 г. к 2014 г.-**103,6%** | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **29 баллов.** | **29** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг общественного питания**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Министерство торговли и предпринимательства  Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| Государственные программы  Дорожные карты  Стратегии | Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годыи период до 2020 года  Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З  Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р). | **4**  **3**  **1**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг | Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, так считают **52,5 %** опрошенных. Рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности **«+0,3274».**  Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Согласно опросу, на данном рынке присутствует средний уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг, индекс удовлетворенности **«+0,2675».**  Присутствует высокий уровень ценовой конкуренции, индекс ценовой конкуренции составляет **«+0,4071».**  Сопоставление показателей уровня ценовой конкуренции и удовлетворенности уровнем цен демонстрирует обратную зависимость: чем более интенсивно выражается ценовая конкуренция, тем ниже удовлетворенность потребителей уровнем цен. Подобная ситуация свидетельствует о том, что механизм конкуренции на рынке общественного питания в полной мере не функционирует. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)** | На ***рынке услуг общественного питания*** в 2010 г. было **104** действующих предприятия. В последующие 3 года их количество уменьшалось на 7—10 ед. в год. В 2014 г. данный показатель составил **246** ед., т. е. увеличился на 142 ед., или в 2,4 раза.  Количество государственных предприятий практически не изменилось: в 2010 г. — 31, в 2014 г. — 32. Муниципальных предприятий на данном рынке в 2010 г. было 4, в 2013 г. — 15, а в 2014 г. — 159, т. е. больше, чем в 2010 г., почти в 40 раз.  **2010 г.-**31 ГУП,4 МУП  **2011 г**.- 31 ГУП,4 МУП  **2012 г**.-27 ГУП, 5 МУП  **2013 г**.-28 ГУП, 15 МУП  **2014 г**.-32 ГУП, 159 МУП | **5**  **0** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики | С каждым годом число обращений по проблематике на рынке общественного питания в надзорные органы увеличивается:  **2012 г**.-43  **2013 г**.-52  **2014 г**.-64 | **10** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг общественного питания **35 баллов** | **35** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Госкомтранс Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Стратегии  Государственные программы  Дорожные карты | Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)  Республиканская целевая [программа](#P42) "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450)  План мероприятий («дорожная карта») по повышению качества и доступности транспортных услуг в Республике Мордовия на 2015-2017 годы (распоряжение Правительства РМ от 23.10.2015 г. №814-Р)  Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р)  План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р | **3**  **1**  **2**  **4**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров  Социологические индексы  Индекс удовлетворенности потребителей | Согласно исследованиям ГКУ «НЦСЭМ» рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией.  Концентрация компаний – достаточная.  Насыщенность рынков по ассортиментному составу – высокая (индекс насыщенности = **0,4500\***).  Удовлетворенность потребителей качеством услуг – средняя (индекс удовлетворенности = **0,4059\***).  Разброс цен на аналогичные услуги культуры других организаций - незначительный.  Удовлетворенность потребителей уровнем цен – высокая (индекс удовлетворенности = **0,3913\***).  Индекс ценовой конкуренции рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к низкой группе ценовой конкуренции **(= 0,1958\***).  Доля оценок, отражающих наличие широкого спектра продавцов на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом является значительной. Доля потребителей компаний ответивших «избыточно» и «достаточно» составляет **65,9%,** «компаний мало» - **20,9%.**  Удовлетворенность респондентов возможностью выбора необходимых услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом – **40%,** частично удовлетворенность – **37,7%,** неудовлетворенность – **13,6%.**  Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг считают: значительной – **11,9%** респондентов, незначительной – **58,2%,** цены одинаковы – **21,4%.** | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных -предприятий  (по данным Мордовиястат**)**  Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий  республики | 2010г. – 109 ед.,  2014 г. — 68 ед.  т. е. за анализируемый период кол-во хоз. субъектов снизилось на 41 ед. или на 37,6%.  *2010г.- 50 предприятий, в т.ч. гос-ных - 41*  *2014г.- 23 предприятий в т.ч. гос-ых - 18*  т.е. за анализируемый период количество гос-ых и муниципальных предприятий сократилось более чем в 2 раза  (в % к пред. году)  2010 г. – 84280,4 т.р. -  2011г. – 111944,1 т.р. 132,8%  2012г. – 161839,2 т.р. 144,6**%,**  2013г. – 141270,2 т.р. 87,3**%,**  2014г. – 165563,3 т.р. 117,2**%,**  2015г. – 204824,3 т.р. 123,7%  Субсидирований гос. организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза и составили 165,6 млн. руб. | **0**  **3**  **2** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | По количеству жалоб и обращений граждан рынок услуг перевозок в 2013г. был на 5-м месте (после розничной торговли), в 2014 году – на 6 месте. В 2014г. по сравнению с 2013г. рост количества не наблюдается (578 жалоб в 2013г., 579 -2014г.) | **2** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет **39,** рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. | **39** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**  (наименование)  Минобразование Республики Мордовия  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" | **Статья 64**. Дошкольное образование.  3. Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультационные центры. Обеспечение предоставления таких видов помощи осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации. | **3** |
| Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017 годы» | Обеспечение укомплектованности психолого-медико-педагогических комиссий современными квалифицированными кадрами в целях предотвращения гипердиагностики детей, переориентация работы комиссий на составление оптимального образовательного маршрута для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. | **4** |
| Дорожная карта | План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р | **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» | Исследования по данному рынку не проводились. | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **19 баллов** | **19** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рынок услуг связи**  (наименование)  куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)  Мининформсвязи Республики Мордовия  (наименование) | | ***Балловая оценка***  **рынка** |
| ***критерии отбора, в том числе:*** | ***описание*** |
| **Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия** | |
| ***В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков*** | | **10** |
| Государственные программы  Дорожные карты  Стратегии | **Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года"**, утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421  План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р) | **3**  **2** |
| **Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды** | |  |
| Анализ рынков в исследованиях  ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг  Наличие административных барьеров | Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителя. Относится к группе рынков с развитой конкуренцией.  Наблюдается достаточное количество компаний, считают **62 %** респондентов. Индекс насыщенности **0,6742\*.**  **30%** не удовлетворены ценой услуг на данном рынке, имеет средний уровень ценовой конкуренции, индекс **0,2731\*.**  **45,5 %** удовлетворены качеством услуг, имеет высокий уровень удовлетворенности, индекс **0,6116\*.**  **6%** не удовлетворены возможностью выбора услуг. | **10** |
| **Структурные показатели состояния конкуренции** | |  |
| Количество хозяйствующих субъектов  (по данным Мордовиястат)  Количество государственных и муниципальных предприятий  (по данным Мордовиястат**)** | На:  01.01.2011 г. – 129, в т.ч. 98 - ГУП  01.01.2012 г. - 124, в т.ч. 93- ГУП  01.01.2013 г. - 32, в т.ч. 18 - ГУП  01.01.2014 г. - 30, в т.ч. 18- ГУП  01.01.2015 г. - 32, в т.ч. 18- ГУП | **0**  **3** |
| **Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг** | |  |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики | Количество обратившихся граждан на качество оказываемых услуг связи в промежутке с 2013 г. по 2015г. снижается- это 113,25 и 20 соответственно. | **0** |
| **Значение приоритетности рынка** | |  |
| Итоговый сводный интегральный показатель | Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. *Итоговая оценка приоритетности* рынка услуг связи **28 балла** | **28** |

**\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).**

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции был рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия (протокольное решение №2/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15.02.2016 г.) и одобрен Главой Республики Мордовия <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf>

**3.4.3. Результаты актуализации перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков**

**в Республике Мордовия в 2016 г.**

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции был определен на основании **Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия**, рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия (протокольное решение №2/кс от 15 февраля 2016 г.), одобрен Главой Республики Мордовия, утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf>, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf>

В соответствии с положениями и требованиями Стандарта по результатам реализации мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2016 году проведена актуализация перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков, с точки зрения их значимости, изменению оценки в баллах каждого рынка по результатам мониторинга и соответственно определение их приоритетности и социальной значимости.

Переоценка произведена на основе анализа результатов мониторинга и уточненной **Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия** (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.), <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf> и с учетом следующих критериев:

1. Результатов мониторинга в отчетном периоде (2016году), включая:

1.1. Информацию территориального органа федерального органа государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат) об изменении:

количества хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия за отчетный период 2016г, доли государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия на товарных и социально значимых рынках в 2016 г. и др.;

показателей социально-экономического развития республики и муниципальных образований Мордовии в 2016 г.

1.2. Результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей (мониторингов) за 2016 г.

2.Инвестиционных приоритетов, определенных документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, в том числе муниципальных образований в Республике Мордовия

3. Информации об анализируемых рынках, содержащейся в документах стратегического планирования республики и муниципальных образований Мордовии.

4. Аналитической информации о потенциально претендующих рынках для включения в перечень приоритетных и социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров.

**Результаты формирования итоговой приоритетности рынков, в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия по итогам 2016 года**

Из общего количества рассмотренных рынков, в соответствии с Методикой, утвержденной на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.) <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf>, результатов аналитических исследований отнесения рынков в число приоритетных, путем подсчета итогового балла, сформирована ранговая таблица приоритетности рынков за 2016 год (столбец 4 таблицы 1).

Таблица 1

**Ранговая таблица приоритетности рынков**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ранг** | **приоритетные рынки** | **баллы** | **баллы** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  | 2015 г. | 2016 г. |
| 1. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 54 | 60 |
| 2. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 45 | 47 |
| 3. | Рынок медицинских услуг | 42 | 44 |
| 4. | Розничная торговля | 40 | 46 |
| 5. | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | 39 | 45 |
| 6. | Рынок услуг социального обслуживания населения | 38 | 44 |
| 7. | Рынок услуг дошкольного образования | 36 | 38 |
| 8. | Рынок услуг общественного питания | 35 | 41 |
| 9. | Рынок услуг культуры | 29 | 31 |
| 10. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 28 | 34 |
| 11. | Рынок услуг связи | 28 | 31 |
| 12. | Рынок производства и переработки молока | 27 | 33 |
| 13. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19 | 21 |

Таким образом, согласно приведенной ранговой «Таблицы1» приоритетности рынков, числовые значения каждого ранга изменились, но перечень рынков и их распределение - шкалирование по степени приоритетности сохранились в том же порядке, (столбец 4 таблицы 1).как и были определены по итогам 2015 года (столбец 3 таблицы 1 <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf>, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf>

Это подтверждает, соответственно, отнесение их в число приоритетных рынков по итогам 2016 года.

В соответствии с Методикой, (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г. <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf>) утвержденной на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия по результатам переоценки **перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков Республики Мордовия** (Протокольное решение №2/кс от 15.02.2016г.) <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_2.pdf> **определен перечень социально значимых рынков** <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_2.pdf> (таблица 2), связанных с базовыми социальными потребностями, т.е. являющихся наиболее чувствительными для потребителей (населения) с учетом региональной специфики

Таблица 2

**Ранговая таблица приоритетности социально значимых рынков**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **№ п/п** | **социально значимые рынки** | | **1.** | Рынок услуг дополнительного образования детей | | **2.** | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | **3.** | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | | **4.** | Рынок услуг связи | | **5.** | рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства | | **6.** | Рынок услуг социального обслуживания населения | | **7.** | Рынок услуг дошкольного образования | | **8.** | Рынок услуг культуры | | **9.** | Рынок медицинских услуг | | **10.** | Розничная торговля | | **11.** | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | |

В соответствии с разъяснениями Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ФАС России **допускается одновременное отнесение рынка в число приоритетных и социально значимых**.

Всего количество приоритетных рынков и социально значимых-**13**, в том числе **приоритетных-13**, **социально значимых-11**.

В соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия все социально значимые рынки одновременно являются и приоритетными.

Детальный анализ этапов **актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков** по итогам 2016 года рассматривается ниже (таблица №3).

Таблица 3

**Актуализация перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков по итогам 2016года осуществлялась на основании следующей информации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Информация** | **описание** |
| 1. | Информация территориального органа федерального органа государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат) об изменении:  количества хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия за отчетный период 2016г, доли государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия на товарных и социально значимых рынках в 2016 г. и др.; | **Количество хозяйствующих субъектов**  **на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия**  **на 1 января 2017 г., ед.\***   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Рынок | Всего | В том числе | | | государственные | муниципальные | | 1 | Рынок услуг дошкольного образования | 200 | — | 197 | | 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7 | 3 | — | | 3 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 68 | 3 | 63 | | 4 | Рынок медицинских услуг | 115 | 35 | 5 | | 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | — | — | | 6 | Рынок услуг в сфере культуры | 483 | 21 | 435 | | 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 882 | — | 11 | | 8 | Розничная торговля | 2963 | 6 | 3 | | 9 | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | 59 | 7 | 2 | | 10 | Рынок услуг связи | 5 | — | — | | 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 71 | 53 | 3 | | 12 | Рынок производства и переработки молока | 38 | — | 1 | | 13 | Рынок услуг общественного питания | 155 | 1 | 1 | | 14 | Рынок услуг по передаче электрической энергии | 11 | — | 2 | | 15 | Рынок услуг по передаче тепловой энергии | 1 | — | 1 | | 16 | Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам | 1 | — | — | | 17 | Рынок услуг водоотведения | 9 | — | 1 | | 18 | Рынок услуг водоснабжения | 54 | — | 9 | | 19 | Рынок светотехнической продукции | 19 | 1 | — | | 20 | Рынок туристических услуг | 41 | — | — | | 21 | Рынок вывоза мусора | 16 | — | — | | 22 | Рынок лесозаготовок | 17 | — | — | | 23 | Рынок деревообработки | 71 | — | 1 |   \* По данным Мордовиястата.  Услуги по передаче тепловой энергии в Республике Мордовия предоставляются только государственными и муниципальными учреждениями. На рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, в сфере культуры, социального обслуживания населения сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления они представлены в равном соотношении. Незначительное количество государственных и муниципальных предприятий функционировало в сфере розничной торговли, на рынках светотехнической продукции, производства и переработки молока, услуг жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания, деревообработки. Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, транспортировки газа по трубам, туристических услуг, вывоза мусора, лесозаготовок  .  **Доля государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия**  **на товарных и социально значимых рынках в 2016 г.\***   |  |  | | --- | --- | | Рынок | % | | Рынок услуг дошкольного образования | 99 | | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 43 | | Рынок услуг дополнительного образования детей | 97 | | Рынок медицинских услуг | 35 | | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | | Рынок услуг в сфере культуры | 94 | | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | | Розничная торговля | 1 | | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | 15 | | Рынок услуг связи | 0 | | Рынок услуг социального обслуживания населения | 79 | | Рынок производства и переработки молока | 2 | | Рынок услуг общественного питания | 1 | | Рынок услуг по передаче электрической энергии | 2 | | Рынок услуг по передаче тепловой энергии | 100 | | Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам | 0 | | Рынок услуг водоотведения | 11 | | Рынок услуг водоснабжения | 1 | | Рынок светотехнической продукции | 0,01 | | Рынок туристических услуг | 0 | | Рынок вывоза мусора | 0 | | Рынок лесозаготовок | 0 | | Рынок деревообработки | 0,01 |   **\*** Рассчитано на основании данных Мордовиястата.  Общее количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона увеличилось за 5 лет на 484 ед. или на 3,5 % и составило в 2016 г. 14326 ед.  **Количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона, ед.\***   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Год | Всего | Хозяйствующий субъект | | | государственный | муниципальный | | 2011 | 13 842 | 594 | 2 524 | | 2012 | 14 055 | 575 | 2 497 | | 2013 | 14 459 | 545 | 2 465 | | 2014 | 14 470 | 533 | 2 392 | | 2015 | 14 820 | 519 | 2 315 | | 2016 | 14 326 | 576 | 2 211 |   \* По данным Мордовиястата.  Общее количество государственных и муниципальных предприятий на товарных рынках Республики Мордовия в течение всего рассматриваемого периода имело тенденцию уменьшения. Так, число государственных предприятий снизилось с 594 в 2011 г. до 576 в 2016 г., т. е. на 18 предприятий (на 3 %). Количество муниципальных предприятий снизилось с 2 524 до 2 211, т. е. на 313 предприятий (на 12 %).  Таким образом, при увеличении общего числа хозяйствующих субъектов Республики Мордовия наблюдается снижение количества государственных и муниципальных. Их доля в общем числе предприятий региона сократилась с 22,5 % в 2011 г. до 19,4 % в 2016 г. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | показателей социально-экономического развития республики и муниципальных образований Мордовии в 2016 г. | На протяжении последних трех лет республика занимает первое место в рейтинге регионов Приволжского федерального округа по объему отгруженной продукции в расчете на одного жителя по видам деятельности: производство пищевых продуктов, строительных материалов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования.  На протяжении последних трех лет республика занимает первое место в рейтинге регионов Приволжского федерального округа по объему отгруженной продукции в расчете на одного жителя по видам деятельности: производство пищевых продуктов, строительных материалов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования.  Индекс промышленного производства в 2016 году составил 100,5 процента. Обеспечен рост индекса промышленного производства в **производстве транспортных средств и оборудования, металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, химическом производстве, обработке древесины и производстве изделий из дерева, производстве пищевых продуктов.**  Сельское хозяйство Мордовии производит 13,2% валового регионального продукта (оценка 2016 г.) и обеспечивает занятость 20% населения.  В республике осуществляют производственную деятельность 208 сельхозпредприятий, 1116 крестьянско-фермерских хозяйств. Насчитывается более 157 тыс. личных подсобных хозяйств.  Сельхозпредприятиями и КФХ производится 100% зерна и сахарной свеклы, мяса – 94%, молока - 83% и 92% яиц. В ЛПХ выращивается 90,6% картофеля и 70,0% овощей, производится 17% молока, 6,1% мяса.  За последние 5 лет (2012-2016 гг.) доля производства молока в общественном секторе увеличилась на 18,4 процентных пункта (с 64,6% до 83%), мяса – на 20 процентных пунктов (с 74% до 94%).  Сельское хозяйство является одной, из наиболее активно и успешно развивающихся отраслей экономики республики.  Принятые в последние годы меры, направленные на улучшение социально-экономического положения в аграрной сфере республики, позволили сформировать тенденцию роста производства сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки.  Республика сделала еще один значительный шаг в обеспечении потребностей населения республики во внесезонный период свежими овощами собственного производства. С завершением реализации инвестиционного проекта по строительству теплиц на площади 5,44 га в ГУП Республики Мордовия «Тепличное» производство овощей в защищенном грунте составило 15,7 тыс. тонн и увеличилось к 2015 году на 17 процентов. За 2012-2016 годы производство овощей в закрытом грунте увеличилось на 4,4 тыс. тонн или на 38,8 процента.  **Строительство**. В строительном комплексе республики в 2015 и 2016 годах наблюдалась положительная динамика объемов строительных работ. В 2016 году выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 26,8 млрд. рублей – 104,1% к предыдущему году в сопоставимых ценах.  **Жилищно-коммунальное хозяйство.** В Республике Мордовия активно реализуются программы проведения капитального ремонта многоквартирных домов и переселения граждан из аварийного жилищного фонда.  Республика Мордовия занимает 4 место в России и 2 место в ПФО по реализации программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда и 2 место в Российской Федерации и ПФО по реализации программы капитального ремонта многоквартирных домов.  **Автомобильным пассажирским транспортом общего пользования** Республики Мордовия обслуживается более300 автобусных маршрутов общей протяженностью порядка 19 тыс. км, из них: 20 межрегиональных маршрутов протяженностью 6 тыс. км; 82 межмуниципальных маршрутов протяженностью порядка 7 тыс. км; 147 внутримуниципальных маршрутов протяженностью 5,5 тыс. км; 54 городских маршрута протяженностью около 1638,4 км.  На территории республики работает 12 индивидуальных предпринимателей (2 обслуживают Рузаевский район, 2 -Большеигнатовский, 1 - Краснослободский и 7 – межмуниципальные маршруты), которые располагают более 80 единицами транспортных средств. В настоящее время в автомобильной отрасли, занятой пассажирскими перевозками, работают более 2300 человек.  На межмуниципальной и внутримуниципальной маршрутной сети работает 18 пассажирских автопредприятий, которые располагают парком в 245 автобусов.  В декабре 2016 г автопарк ГУП РМ «Мордовавтотранс» пополнился 4 автобусами, работающими на газомоторном топливе (3 – большого класса и 1 автобус малого класса).  В последние годы активно развивалась отрасль **телекоммуникаций и связи.**  Услуга мобильного интернета сегодня доступна для 700 тыс. жителей республики и является одной из самых востребованных среди абонентов. За последний год объем интернет-трафика, используемый жителями Мордовии, увеличился более чем на четверть.  Операторы фиксированной связи продолжили работу по развитию сети широкополосного абонентского доступа в административном центре и районах республики.  Объем оборота **розничной торговли** за 2016 год составил 80,8 млрд. рублей - 98,2% к предыдущему году (одно из наименьших снижений среди регионов ПФО).  Активное развитие получила сеть магазинов местных товаропроизводителей по реализации продукции собственного производства – «Новотроицкие продукты», «Норовский» , «Крутенькое», «Тавлинские продукты», «Ельниковские продукты» «Глубинка», «Птица», «Тепличное», «Атемарский».  В прошедшем году оказано платных услуг населению на сумму 23,5 млрд. рублей – 98,1% к предыдущему году (по темпу роста 8 место в ПФО).  Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают **жилищно-коммунальные, транспортные услуги и услуги связи**. Их совокупный удельный вес составляет более 70,7% общего объема.  Оборот **общественного питания** составил 3,7 млрд. рублей – 100,1% к 2015 году.  Сводный индекс потребительских цен за 2016 год составил 105,3%, в том числе на товары – 105,6%, на услуги – 104,1 процента.  **Развитие здравоохранения.** В настоящее время в республике завершено формирование трехуровневой системы здравоохранения и приведение ее в соответствие с Республиканской территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи.  В республике проведена модернизация отрасли здравоохранения, за пять лет сдано в эксплуатацию 55 объектов здравоохранения. Основным приоритетом при формировании первого уровня оказания медицинской помощи населению республики является укрепление первичной медико-санитарной помощи, в том числе на селе, приближение ее к каждому жителю республики.  В целях сохранения доступности и качества оказываемой населению республики медицинской помощи разработана маршрутизация пациентов в лечебные учреждения разного уровня, организованы пассажирские перевозки для пациентов, направляемых в дневные стационары, проведена работа по укомплектованию кадров и дооснащению службы скорой медицинской помощи.  **Дошкольное образование.** На территории Республики Мордовия проживают 55 080 детей в возрасте от 0 до 7 лет (данные Мордовиястат по состоянию на 1 января 2016 года), в том числе: от 1 до 3 лет – 22 066 детей, от 3 до 7 лет – 3 014 детей.  На 1 января 2017 года на территории Республики Мордовия функционируют 255 дошкольных образовательных организаций, из них 253 - муниципальные и 2 – негосударственные.  Проводится планомерная работа по развитию системы дошкольного образования и повышению его качества. Реализуемые мероприятия позволили к 2016 году ликвидировать очередность в детских садах детей в возрасте от 3 до 7 лет.  В целом по Республике Мордовия показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 0 до 3 лет – 87,51 процента.  **Дополнительное образование детей**. В целях создания благоприятных условий для самореализации обучающихся в республике функционируют 52 учреждения (в 2016 году – 54 учреждения) дополнительного образования детей, на базе которых открыты 2832 объединения (кружки, секции) с общим охватом 72764 человека (70,1% общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет (103800 человек по данным Мордовиястат), в том числе по линии Министерства образования Республики Мордовия – 47692 человека).  Расходы республиканского бюджета Республики Мордовия на обеспечение деятельности системы **социальной защиты населения** в 2016 году составили 4 215,1 млн. рублей (2012 г. – 4 402,5 млн. рублей; 2013 г.– 3 541,6 млн. рублей; 2014 г.– 3 789,7 млн. рублей; 2015 г. – 3 978 млн. рублей).  В настоящее время государственными учреждениями социальной защиты населения республики предоставляется более 163 мер социальной поддержки. Получателями являются свыше 443,5 тысяч человек, что составляет 54,8% всего населения Мордовии.  Официальный **туристско–информационный** портал Республики Мордовия стал победителем Международного конкурса «Лучший туристский портал – 2016», организованного Российским государственным университетом туризма и сервиса, Торгово–промышленной палатой РФ и Общественной палатой РФ (63 портала из 30 регионов России).  В 2016 году в рамках Государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы было завершено строительство здания Мордовского республиканского музейно–архивного комплекса, реконструкция здания ГУК «Государственный русский драматический театр» и реконструкция части здания ГБУК «Мордовская государственная филармония» для государственного ансамбля песни и танца «Умарина» в г. Саранске, построен центр культурного развития в г. Ардатов, продолжается реконструкция районного Дома культуры под Республиканский центр национальной культуры и ремесел в р. п. Атяшево (планируется ввести в эксплуатацию в 2017 году). |
| 2. | Результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей (мониторингов) за 2016 г | Согласно результатам опроса **предпринимателей**, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки **розничной торговли, услуг связи, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и светотехнической продукции.** Именно здесь, по мнению более чем половины опрошенных, действует значительное количество негосударственных компаний, организаций.  Напротив, наименее развитыми рынками являются **рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, дошкольного образования, по вывозу мусора, в сфере культуры, социального обслуживания населения, ЖКХ и туристических услуг**. Вполне очевидно, что данные рынки требуют увеличения предпринимательской активности, в первую очередь, социальной направленности.  Значительное влияние на развитие конкурентной среды может оказывать монополистическое или близкое к нему положение некоторых участников рынка. Такие «игроки», по мнению абсолютного большинства опрошенных экспертов, в регионе имеются: **рынки розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг, услуг ЖКХ и услуг по вывозу мусора.** Другие варианты указываются существенно реже.  Качество реализуемых товаров и услуг эксперты наиболее высоко оценивают на **рынках услуг связи** (76,1 %), **розничной торговли** (71,7 %), **по перевозке пассажиров наземным транспортом** (60,9 %), **общественного питания** (60,9 %), **производства и переработки молока** (56,5 %), **в сфере культуры** (54,3 %), **по вывозу мусора** (54,3 %), **дополнительного образования детей** (52,2 %) **и дошкольного образования** (50,0 %). Напротив, негативные оценки наиболее часто даются в отношении **рынков услуг ЖКХ** (47,8 %) и **медицинских услуг** (45,7 %).  По мнению **потребителей** высокий уровень концентрации компаний характерен для **рынка лекарственных препаратов** (83,0 %). Менее наполненными остаются рынки **строительных материалов** (76,1 %) и **нефтепродуктов** (72,8 %). На рынках услуг наблюдается неоднородность: выраженными лидерами являются компании, предоставляющие услуги **розничной торговли** (86,6 %), **сотовой связи** (86,4 %), **доступа к сети Интернет** (78,0 %) и **бытовые услуги** (69,6 %); аутсайдерами — **туристские услуги** (26,0 %), **услуги детского отдыха и оздоровления** (23,6 %) и **психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями** (18,3 %).  Респонденты отмечали, что за последние три года существенно расширился спектр услуг **сотовой связи** (47,8 %), **розничной торговли** (43,6 %), доступа к сети Интернет (42,7 %) и **бытовых услуг** (41,1 %). О сокращении чаще всего они говорили применительно к **рынку медицинских услуг** (17,4 %).  Анализ о качестве товаров и услуг показывает, что потенциально в зоне риска располагается **рынок нефтепродуктов**, а также рынки **услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг.** В динамике наблюдается снижение качества предоставления медицинских услуг и услуг ЖКХ, особенно на территории муниципальных районов республики.  Высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой характерен для рынков **услуг сотовой связи**, доступа к сети Интернет, **культуры, дошкольного и дополнительного образования.** Динамика роста цен за последние три года является негативной, но не критичной для общей оценки.  Наиболее проблемную группу образуют **рынки продуктов питания, лекарственных препаратов и нефтепродуктов.** Также к ней примыкают **строительные материалы, услуги ЖКХ, медицинские и туристские услуги, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления, гостиниц.**  Разработанные в соответствии с методологией исследования индексы концентрации позволяют более точно разграничить рынки товаров и услуг по количеству действующих на них компаний.  **Индексы концентрации на рынках товаров**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика группы | Рынок товаров | Индекс | | Высокий уровень концентрации | Продукты питания | 77,22 | | Лекарственные препараты | 69,01 | | Нефтепродукты | 65,54 | | Строительные материалы | 65,52 |   **Индексы концентрации на рынках услуг**   | Характеристика  группы | Рынок услуг | Индекс | | --- | --- | --- | | Высокий уровень  концентрации | Услуги сотовой связи | 71,25 | | Услуги розничной торговли | 70,83 | | Услуги доступа к сети Интернет | 66,61 | | Бытовые услуги | 60,98 | | Средний уровень  концентрации | Услуги ЖКХ | 59,04 | | Услуги общественного питания | 57,24 | | Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом | 57,01 | | Услуги дошкольного образования | 56,83 | | Услуги по вывозу мусора | 56,64 | | Услуги культуры | 54,87 | | Услуги дополнительного образования | 53,09 | | Медицинские услуги | 52,76 | | Услуги социального обслуживания | 49,35 | | Услуги гостиниц | 42,32 | | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 40,00 | | Низкий уровень  концентрации | Услуги детского отдыха и оздоровления | 39,68 | | Туристские услуги | 36,91 |   Таким образом, высокий уровень концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм), по мнению потребителей региона, характерен для следующих рынков товаров и услуг: продуктов питания, лекарственных препаратов, нефтепродуктов, строительных материалов, услуг сотовой связи, розничной торговли, доступа к сети Интернет, бытовых услуг.  К рынкам с недостаточной представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм) в республике относятся рынок туристских услуг и рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  Положительные значения агрегированного показателя — индекса насыщенности рынков товаров и услуг — подтверждают преимущественно позитивный характер удовлетворенности потребителей предоставляемыми возможностями выбора необходимых продуктов.  **Индексы насыщенности рынков товаров**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика  группы | Рынок товаров | Индекс | | Высокий уровень  удовлетворенности | Продукты питания | 69,99 | | Лекарственные препараты | 64,68 | | Строительные материалы | 63,76 | | Средний уровень  удовлетворенности | Нефтепродукты | 59,28 |   **Индексы насыщенности рынков услуг**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика  группы | Рынок услуг | Индекс | | Высокий уровень  удовлетворенности | Услуги сотовой связи | 74,25 | | Услуги доступа к сети Интернет | 68,00 | | Услуги розничной торговли | 65,36 | | Бытовые услуги | 62,76 | | Услуги дошкольного образования | 60,17 | | Средний уровень  удовлетворенности | Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом | 59,85 | | Услуги общественного питания | 58,18 | | Услуги культуры | 57,66 | | Услуги дополнительного образования | 57,23 | | Услуги социального обслуживания | 53,15 | | Услуги по вывозу мусора | 52,92 | | Услуги гостиниц | 48,24 | | Медицинские услуги | 48,02 | | Услуги детского отдыха и оздоровления | 47,01 | | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 47,01 | | Туристские услуги | 45,59 | | Услуги ЖКХ | 44,62 |   Таким образом, анализ демонстрирует преобладание преимущественно положительных оценок возможностей выбора товаров и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Необходимо отметить и значительное расширение спектра предложений за последние три года по ряду рассматриваемых позиций, особенно в муниципальных районах республики.  Значения агрегированного показателя — индекса удовлетворенности качеством товаров и услуг — свидетельствуют о преимущественно положительных оценках потребителей. Все рассматриваемые товары и услуги образуют только две значимые группы — с высоким и средним уровнем удовлетворенности, что обеспечивает приемлемый уровень развития неценовой конкуренции в регионе.  **Индексы удовлетворенности потребителей качеством товаров**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика  группы | Рынок товаров | Индекс | | Высокий уровень  удовлетворенности | Строительные материалы | 60,18 | | Средний уровень  удовлетворенности | Лекарственные препараты | 54,98 | | Продукты питания | 52,81 | | Нефтепродукты | 47,95 |   **Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Характеристика  группы | Рынок услуг | Индекс | | Высокий уровень удовлетворенности | Услуги сотовой связи | 70,57 | | Услуги доступа к сети Интернет | 67,30 | | Услуги культуры | 64,54 | | Услуги дошкольного образования | 62,96 | | Бытовые услуги | 62,47 | | Услуги дополнительного образования | 61,06 | | Средний уровень удовлетворенности | Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом | 57,68 | | Услуги розничной торговли | 57,27 | | Услуги по вывозу мусора | 56,45 | | Услуги общественного питания | 56,40 | | Услуги социального обслуживания | 53,80 | | Услуги детского отдыха и оздоровления | 47,87 | | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 47,86 | | Услуги гостиниц | 47,86 | | Туристские услуги | 46,72 | | Услуги ЖКХ | 45,93 | | Медицинские услуги | 45,64 |   Таким образом, анализ показывает преобладание преимущественно положительных отзывов респондентов о качестве товаров и услуг. Потенциально в зоне риска располагается рынок нефтепродуктов, а также рынки услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг. В динамике наблюдается снижение качества предоставления медицинских услуг и услуг ЖКХ, особенно на территории муниципальных районов республики. |
| 3. | Инвестиционные приоритеты, определенные документами стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, в том числе муниципальных образований в Республике Мордовия | План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016 –2020 годы утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 1 июля 2016 г. № 372–Р.  В рамках реализации мероприятий по импортозамещению постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 апреля 2016 г. № 209 утверждена Программа формирования республиканского промышленного кластера «Волоконная оптика и оптоэлектроника». 29 июня 2016 года промышленный кластер Республики Мордовия «Волоконная оптика и оптоэлектроника» включен в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.  В соответствии с Региональным планом по импортозамещению продолжается реализация следующих импортозамещающих проектов:  ***«Производство инновационных грузовых железнодорожных вагонов для перевозки расплавленной серы и пека с использованием нержавеющих сплавов, и электрической системы подогрева груза»,*** АО «Рузхиммаш». Разработаны и собраны 2 образца вагонов (для перевозки серы и перевозки пека), получены сертификаты на них. С целью организации массового производства вагонов направлен пакет документов в Фонд развития промышленности для привлечения заемного финансирования. По результатам экспертизы принято решение поддержать проект. На данный момент рассматривается возможность предоставления имущества в залог кредита Фонда;  ***Создание производства оптического волокна» (2 очередь),***АО «Оптиковолоконные Системы». Частично закуплено оборудование на общую сумму 655,5 млн. руб., выполнены работы по проектированию. Проектная документация разработана ООО Проектный институт «Саранскгражданпроект», получено положительное заключение госэкспертизы. Предварительная стоимость 2–го пускового комплекса на основании расчетов Nextrom составляет 4 880,7 млн.рублей. В настоящее время рассматриваются технологии производства собственных преформ, производятся экономические расчеты, решается вопрос о финансировании проекта;  ***«Расширение действующего производства компонентов солнечных электростанций»,*** ООО «ХЕЛИОС–Ресурс». Проект профинансирован на 118,6 млн. рублей. Создана производственная инфраструктура (система охлаждения печей, аргонная линия, пожарная сигнализация, электроподключение, дизельный генератор). Ведутся пуско–наладочные работы 3–х установок роста кристаллического кремния специалистами из Германии. Закуплено дополнительное итальянское оборудование (линия контроля пластин Hennecke, 3 станка резки пластин НСТ В5, линия отмывки пластин Shmind);  ***«Программа импортозамещения полупроводниковых и оптоэлектронных приборов и изделий на их основе»,*** ОАО «АСТЗ». В рамках проекта освоено 150,3 млн. рублей.  Указанные средства направлены на реконструкцию и техническое перевооружение здания цеха № 4 (строительство котельной, наружного водопровода; монтаж энергокоммуникаций; монтаж системы отопления и прокладка двух кабельных линий; газопровод высокого давления).  ***«Модернизация производственных мощностей и увеличение объемов производства фанеры до 100 000 куб. м в год»,*** ЗАО «Плайтерра». Проект профинансирован на 873,9 млн. рублей (из них 436,5 млн. рублей кредитных средств). Ведется строительство цехов основного производства, очистных сооружений, монтаж комплексной трансформаторной подстанции, реконструкция складских помещений.  В документах стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований республики <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1630%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> также находят отражения такие направления как:  **агропромышленный комплекс**(сельскохозяйственная  продукция, рыбная продукция, производство молока, мяса, овощей и т.д.);  **транспортная инфраструктура;**  **развитие малого и среднего предпринимательства**  **инвестиции:**  создание особой экономической зоны  строительство,   реконструкция   и модернизация промышленных объектов.  производство и переработка сельскохозяйственной продукции (Развитие агропромышленного комплекса).  активизация жилищного строительства.  развитие строительного комплекса и производства современных строительных материалов.  развитие инфраструктурного комплекса.  развитие индустрии туризма и отдыха.  **жилищное строительство**.  **развитие индустрии туризма и отдыха**. |
| 4. | Информация об анализируемых рынках, содержащейся в документах стратегического планирования республики и муниципальных образований Мордовии | Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р.  Прогноз социально-экономического развития республики на плановый 3-х летний период (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 сентября 2016 г. № 550-Р).  Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417).  Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.  Приоритетный проект Республики Мордовия по развитию инновационного территориального кластера Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (включающий стратегию развития инновационного кластера до 2020 года, паспорт приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия, состав рабочей группы приоритетного проекта, укрупненный перечень контрольных событий приоритетного проекта), утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 сентября 2016 г. № 658-РГ.  Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма Республики Мордовия» на 2014-2018 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2013 г. № 579).  Республиканская целевая программа развития образования в Республике Мордовия на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2010 г. № 519,подпрограммы «Развитие системы дошкольного образования в Республике Мордовия» на 2011-2015 годы.  Государственная программа устойчивого развития сельских территорий Республики Мордовия на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 сентября 2013 г. № 373).  Государственная программа Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 г. № 504.  Государственная программа Республики Мордовия «Доступная среда» на 2014-2018 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. № 452.  Государственная программа Республики Мордовия «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2020 года».  Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы.  Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. N 607 "Об утверждении Республиканской адресной программы "Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия" на 2014 - 2043 годы.  Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годыи период до 2020 года. |
| 5. | Аналитическая информация о потенциально претендующих рынках для включения в перечень приоритетных и социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров | Разработан и утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 сентября 2016 г. № 658-РГ приоритетный проект Республики Мордовия по развитию инновационного территориального кластера Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (включающий стратегию развития инновационного кластера до 2020 года, паспорт приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия, состав рабочей группы приоритетного проекта, укрупненный перечень контрольных событий приоритетного проекта).  По результатам конкурсного отбора кластер Республики Мордовия **«Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»** вошел в число участников приоритетного проекта «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня».  **Центр проектирования инноваций (ЦПИ) АУ «Технопарк-Мордовия»**  В 2016 году проведены работы по подготовке к тестированию и запуску в эксплуатацию климатических камер (4 шт.) и шейкеров (2 шт.).  Совместно со специалистами компаний Rohde&SchwarzRussia, ООО «Сарансккабель – оптика», ГК «Оптикэнерго», ЗАО «Оптиковолоконные Системы» проведены опытные, исследовательские и предсертификационные тестирования разрабатываемой продукции.  Выполнены работы по проектированию, изготовлению и монтажу крепежных элементов климатической камеры центрифуги.  Завершены регламентные работы по климатическим камерам.  В целях обеспечения создания Центра проектирования инноваций завершаются работы по первичной аттестации научно-испытательного центра. Закуплено и смонтировано законтрактованное оборудование. Оказываются услуги по предсертификационным испытаниям. Ведется работа по закупке недостающего программного обеспечения.  **Инжиниринговый центр волоконной оптики (ИЦВО) АУ «Технопарк-Мордовия»**  С целью определения источников финансирования реализации II этапа проекта по созданию Инжинирингового центра волоконной оптики (ИЦВО) АУ «Технопарк-Мордовия» направлено технико-экономическое обоснование проекта и документы, подтверждающие потенциальный спрос на продукцию, планируемую к производству в ИЦВО в Минпромторг России.  29 июня 2016 года промышленный кластер Республики Мордовия «**Волоконная оптика и оптоэлектроника»** включен в реестр Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.  Зарегистрировано отдельное юридическое лицо АО «ИЦВО».  В рамках реализации второго этапа ввода ИЦВО подготовлено проектное решение, проведены все необходимые строительно-монтажные работы, монтируется оборудование, а также прокладываются трубопроводы до здания ИЦВО и ведется разводка внутри корпуса, завершаются работы по монтажу станции генерации технологических и процессных газов.  В День российской науки 8 февраля в Саранске открылся **бизнес-инкубатор «Молодежный»**. Новый центр поддержки **инновационного предпринимательства** создан в результате победы Мордовии в конкурсном отборе Министерства экономического развития Российской Федерации. Деятельность «Молодежного» будет обеспечивать Агентство инновационного развития Республики Мордовия.  Бизнес-инкубатор — это трёхэтажное просторное здание площадью более 2600 кв.м. с обширными коворкинг-зонами, отдельными помещениями для офисов компаний, переговорными и конференц-залом. Услуги широкополосного доступа в интернет со скоростью 100 Мбит/с, а также местной, междугородной и международной телефонной связи бизнес-инкубатору предоставил макрорегиональный филиал «Верхневолжский» компании ТрансТелеКом.  Пользоваться услугами бизнес-инкубатора в режиме 24/7 смогут резиденты: молодые компании и команды инновационных проектов, а также программисты, дизайнеры, копирайтеры, SMM- ,SEO- и другие специалисты, работающие на фрилансе или удаленно.  Идеальной средой «Молодежный» станет, прежде всего, для развития стартапов в сфере **информационных технологий**. Кроме рабочих мест, оснащенных оргтехникой, резиденты бизнес-инкубатора получат экспертную поддержку — в Агентстве инновационного развития разработана программа акселерации проектов. Программа будет реализована с привлечением федеральных экспертов.  8 февраля в Саранске **открылся детский технопарк «Кванториум»** - новая площадка для **дополнительного образования детей научно-технического направления**.  Напомним, в прошлом году Мордовия вошла в число 17 регионов страны, которым были выделены средства на создание детских технопарков. 56 млн рублей из федерального бюджета и 24 млн рублей из республиканской казны позволили закупить уникальное оборудование и создать для детей настоящие лаборатории для исследований по целому ряду направлений. Это лазерные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика, роботостроение и, конечно же, компьютерные технологии – куда же сегодня без них? Оборудование настолько современное, что ему, пожалуй, могут позавидовать и некоторые промышленные предприятия. Важные момент: специализации детского технопарка в Мордовии выбраны в соответствии с приоритетными для республики направлениями. Да и разместился детский технопарк на площадях АУ «Технопарк – Мордовия». Всё подчинено главному принципу: подготовке инженерно-технических кадров для современных отраслей республиканской промышленности.  Всего в детском технопарке семь таких лабораторий. Одна из них – уникальная: это лаборатория «Лазерные технологии». Такой специализации нет ни в одном из детских технопарков страны. В Саранске эта специализация была создана потому, что республика развивает волоконную оптику и оптоэлектронику. И единственный в стране завод по производству оптического волокна находится в Мордовии, в Саранске. Поэтому Минобразования России поддержало инициативу республики по открытию в нашем детском технопарке специализации по оптике и лазерным технологиям. |

Уполномоченным органом в 2016 г. продолжилась работа с муниципальными образованиями Республики Мордовия:

организована и проведена учеба представителей муниципальных образований республики по вопросам развития конкуренции;

разработаны методические рекомендации по формированию плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции муниципального образования;

разработана программно-целевая модель инвестиционной стратегии муниципального образования до 2022 г.

В этой связи, к общему количеству баллов в ранговой таблице приоритетности суммируются дополнительные баллы за блок в **1 группе Методики (Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия, б) Муниципальный уровень)** [**http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch\_met.pdf**](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf)(таблица №4).

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ранг** | **рынок** | | **баллы** |
| **муниципальный уровень** | | |
| инвестиционная стратегия муниципального образования | | план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции муниципального образования |
| **4 балла** | | **2 балла** |  |
| 1. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | 60 |
| 2. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | 47 |
| 3. | Розничная торговля | | 46 |
| 4. | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | | 45 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | | 44 |
| 6. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | 44 |
| 7. | Рынок услуг общественного питания | | 41 |
| 8. | Рынок услуг дошкольного образования | | 38 |
| 9. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | 34 |
| 10. | Рынок производства и переработки молока | | 33 |
| 11. | Рынок услуг культуры | | 31 |
| 12. | Рынок услуг связи | | 31 |
| 13. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | 21 |

**Вывод:** *в результате дополнительной оценки (актуализации) перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков Республики Мордовия по итогам 2016 года, согласно п.18,19,20,24 Стандарта развития конкуренции и уточненной Методики (с учетом внесенных в нее дополнительных критериев)*

[*http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch\_met.pdf*](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf)***подтверждается правильность ранее, (в 2015году,) выбора рынков (итоговая приоритетность).***

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/sogl_109.pdf>

[*http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp\_109\_3.pdf*](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_109_3.pdf)***,***

[***http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot\_2.pdf***](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_2.pdf) ***,***

[*http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per\_1.pdf*](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_1.pdf)***,***

[*http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per\_2.pdf*](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/per_2.pdf)

Всего количество приоритетных рынков и социально значимых-**13**, в том числе **приоритетных-13**, **социально значимых-11**.

В соответствии с разъяснениями Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ФАС России **допускается одновременное отнесение рынка в число приоритетных и социально значимых**.

В соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия все социально значимые рынки одновременно являются и приоритетными.

**3.5. Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия**

**3.5.1. Реализация** Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 03.02.2014 №56-Р)

**Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»,** утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf> началось еще до внедрения Стандарта развития конкуренции.

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, из них 27 по развитию конкуренции в отраслях реального сектора экономики и социальной сферы, 9 - по снижению административных барьеров, 8 - по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках «дорожной карты» реализованы мероприятия **по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти** (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Реализованы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшение прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности**: агропродовольственном комплексе, строительном рынке, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. Предусмотрены и реализованы мероприятия по расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, развитию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности.

В рамках мероприятий «дорожной карты» была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и в число социально значимых рынков.

Мероприятия по реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015 годы, 2016 годы.

**3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия; (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №109-Р)** [**http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp\_rm\_109.pdf**](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf)

В редакции (в редакции распоряжения Правительства Республики Мордовия от 8 февраля 2017 г. №52-Р).

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/rasp_52.pdf>

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 8 февраля 2017 г. №52-Р. План разработан в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Состоит из трех разделов:

1. Социально значимые рынки и приоритетные рынки
2. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
3. Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

и приложения «Перечень стратегических и программных документов Республики Мордовия»

Содержит:

исходную фактическую информацию по ситуации и проблематике каждого пункта, указанного при разработке;

мероприятия (с обозначенным сроком их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей);

исполнителей и соисполнителей, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей);

результаты (цели), выраженные в том числе в числовых значениях с установленным сроком их достижения и реализации;

мероприятия (с учетом приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), **для каждого из утвержденных социально значимых рынков** Республики Мордовия;

мероприятия (с учетом Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), **для каждого из утвержденных приоритетных рынков** Республики Мордовия;

системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 подпунктов а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

системные мероприятия (в соответствии с пунктами 12,13,14,15,16,17 приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовии, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей;

разработанное в соответствии с «дорожной картой» отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и содержащее обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденных в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Республики Мордовия стратегическими и программными документами.

Включено 185 мероприятий, в т.ч. по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках и приоритетных рынках - 96, системных мероприятий – 71. Определено 60 целевых показателей.

Все целевые значения показателей выполнены и перевыполнены, или достигнуты результаты не ниже уровня предыдущего года. Иначе все показатели и мероприятия «дорожной карты» выполнены.

В выполнении Плана меропрриятий, через механизм Соглашений, задействован 21 исполнительный орган власти.

Главная задача в организации работы по выполнению мероприятий и показателей - формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

В целях оказания методического содействия и методологического сопровождения, Минэкономики РМ – Уполномоченным органом по развитию конкуренции проведено 17 консультативных заседаний с представителями исполнительных органов государственной власти по вопросам, связанными с организацией мероприятий, в т.ч. по проведению мониторингов.

Разработаны требования к осуществлению деятельности органов исполнительной власти, в рамках республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, Программы действий Правительства РМ (п.312).

Ежеквартально рассматривались результаты выполнения мероприятий исполнительными органами государственной власти.

**3.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

**3.6.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2015г. № 132 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и контроля за их реализацией», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013г. №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014г. № 232-УГ создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Данным документом также определены основные правила организации его деятельности.

Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Главе Республики Мордовия, созданным в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1545%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**3.6.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

Распоряжением Правительства Российской Федерации 23.09.2016 г № 2002-р были приняты «Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».

Технологический и ценовой аудит инвестиционной программы (проектов инвестиционной программы), отчетов о реализации инвестиционной программы будет осуществляться на основании договора возмездного оказания услуг, заключенного между сетевой организацией и организацией, отобранной сетевой организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В настоящее все инвестиционные программы рассматриваются на заседаниях Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, созданного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 года №478-Р. В 2016 году проведено 3 заседания.

Кроме того, в 2016 году, по результатам открытого конкурса Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия заключен государственный контракт от 17.06.2016 г. №1 с Обществом с ограниченной ответственностью Аудиторско-консалтинговая группа «ОСБИ-КЛАСС» на оказание услуги по проведению экспертизы необходимой валовой выручки на услуги по передаче электрической энергии по сетям филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» рассчитанной с применением метода доходности инвестированного капитала на 2017 год долгосрочного периода регулирования 2011-2017 гг. Срок оказания услуги – по 01.12.2016 г. В 2017 году в бюджете Министерства на аналогичные цели предусмотрено 4 млн. руб. В настоящий момент подготовлен проект соглашение с ГАУ «Управление государственной экспертизы Республики Мордовия» на осуществление мероприятий по технологическому и финансовому аудиту.

Однако, согласно разъяснений Министерства энергетики РФ [от 27 декабря 2016 г. № 09-6862](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/raz_1.pdf)  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/raz_1.pdf> данный нормативный акт не устанавливает обязанности проведения технологического аудита субъектами электроэнергетики и будет применяться только в компаниях с госучастием (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах).

**Кроме того, Минэнерго РФ считает, что органы исполнительной власти не вправе устанавливать требования по проведению технологического и ценового аудита в сетевых организациях, т.к. полномочия субъекта РФ законодательством не определены.**

Аналогичную позицию занимает Минэкономразвития РФ, которое подготовило проект федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике». 9 декабря 2016 г. он поступил на рассмотрение в Государственную Думу ФС РФ. В нем определяется понятие инвестиционной программы, устанавливаются требования к ее содержанию, утверждению, а также вводится институт технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и электроэнергетики.

Минэкономразвития РФ отмечает возможность принятия подобных правовых актов на уровне субъекта РФ, однако, они могут распространять свое действие **только на проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта РФ  имеются полномочия по распоряжению их имущества.**

Подобного рода инвестиционные проекту у субъектов естественных монополий, которые бы согласовывались или утверждались органами исполнительной власти региона в Республике Мордовия отсутствуют.

Согласно действующему законодательству субъекты электроэнергетики все проекты направляют проекты своих инвестиционных программ в адрес Межотраслевого совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.  Замечания его представителей  в адрес Министерства не поступали. <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**3.6.3 Анализ данных об уровнях тарифов в 2016 г.**

По Республике Мордовия средневзвешенный уточненный тариф в сфере водоснабжения на 31 декабря 2015 года составил 21,78 руб./м3(с НДС), с 1 июля 2016 года он сложился в размере 23,56 руб./м3(с НДС). Средневзвешенный тариф в сфере водоотведения на 31 декабря 2015 года составил 13,95 руб./м3(с НДС), а с 1 июля 2016 года он сложился в размере 14,53 руб./м3.

Расчет тарифов на водоснабжение и водоотведение на 2015 и 2016 годы выполнен Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской федерации на 2015 и 2016 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2015 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 7444,08 рублей с учетом отраслевого коэффициента с 1 января 2015 года;

индекс цен на электрическую энергию – 8,9 % с 1 июля 2015 года;

индекс цен на природный газ – 7,5 % с 1 июля 2014 года;

индекс цен производителей промышленной продукции (для определения затрат по статьям условно-постоянных расходов, кроме оплаты труда, социальных выплат, амортизации и налога на имущество) – 4,9%;

приказом ФСТ России от 11 октября 2014 г. № 228-э/4 «Об установлении предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год»;

отраслевым тарифным соглашением в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2014 – 2016 годы.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2016 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 8352,26 рублей с учетом отраслевого коэффициента с 1 января 2016 года;

индекс цен на электрическую энергию – 8,7 % с 1 июля 2016 года;

индекс цен на природный газ – 2,0 % с 1 июля 2016 года;

индекс цен производителей промышленной продукции (для определения затрат по статьям условно-постоянных расходов, кроме оплаты труда, социальных выплат, амортизации и налога на имущество) – 6,2% с 1 июля 2016 года;

отраслевое тарифное соглашение в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2014 – 2016 годы.

Вопросы установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения рассматриваются на Коллегии Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимают участие представители УФАС по Республике Мордовия и представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках **предельно допустимых значений**, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

**3.6.4. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов**

**естественных монополий**

В 2016 году в Республике Мордовия реализовывались:

5 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики (филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО – ТФ «Ватт», АО «Мордовская электросеть», ООО "Системы жизнеобеспечения РМ", ООО «Электротеплосеть» с запланированным объемом финансирования в 2016 году в размере 755,15 млн. руб.(с НДС).

11 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, с общим плановым объемом финансирования на сумму 401,96 млн.руб. с НДС.

4 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения с общим плановым объемом финансирования 176,16 млн.руб. с НДС.

Совокупный плановый объем финансирования инвестиционных ресурсов, направленных на реализацию инвестиционных программ на 2016 год составлял – 1 333,27 млн. руб. с НДС.

По результатам проведенного Министерством анализа реализации инвестиционных программ за 2016 г. отмечено, что:

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере электроэнергетике составило 689,10 млн.руб. с НДС (91,3 % от плана);

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере теплоснабжения составило 278,70 млн.руб. с НДС. (69,3% от плана);

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере водоснабжения и водоотведения составило 13,97 млн.руб. с НДС (7,9 % от плана).

Общий объем фактического финансирования за 2016 г. составил -981,77 млн.руб. с НДС (73,6% от плана).

Эффективность реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий оказывает непосредственное влияние на оценку их деятельности со стороны потребителей услуг.

**Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия создан с целью доведения до сведений органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей.**

**Для достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий проводится оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.**

**Межотраслевым советом рассмотрены материалы, в том числе акты проверок Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия о ходе реализации инвестиционных программ (проектов), и подготовлены экспертные заключения.** <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Таблица 1

**Перечень инвестиционных программ (проектов) субъектов естественных монополий в Республике Мордовия в 2016 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование заказчика | Наименование проекта | Статус проекта | Заявленная стоимость проекта, в млн рублей | Выявленная экономия по проекту, в млн рублей | Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта | Решение по проекту | Учет комментариев аудитора заказчиком | Комментарий органов исполнительной власти |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | МП г.о.Саранск "Саранское водопроводно-канализационное хозяйство" | инвестиционная программа МП  г.о. Саранск "Саранское водопроводно-канализационное хозяйство" на 2015-2019 гг. | Утвержден | 381,546 | 206,133 | 54,03% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 101 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 101 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 101 |
| 2 | ОАО "Сарансктеплотранс" | инвестиционная программа ОАО «СаранскТеплоТранс» на 2014-2017 гг. | Утвержден | 146,029 | 54,022 | 36,99% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 98 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 98 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 98 |
| 3 | МУП "Ардатовтеплосеть" | инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» на 2015-2019 годы | Утвержден | 0,866 | 0,294 | 33,95% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 100 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 100 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 100 |
| 4 | ООО "Электротеплосеть" | инвестиционная программа ООО "Электротеплосеть" 2015-2019 гг. | Утвержден | 4,591 | 0,65 | 14,22% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016 г. № 80 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. № 80 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. № 80 |
| 5 | ООО "Системы жизнеобеспечения РМ | инвестиционная программа ООО "Системы жизнеобеспечения РМ" 2016-2020 гг. | Утвержден | 13,87 | 2 | 14,42% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016 г. № 78 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. №78 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. № 78 |
| 6 | АО "Мордовская электросетевая компания" 2015-2019 гг. | инвестиционная программа АО "Мордовская электросетевая компания" 2013-2017 гг. | Утвержден | 22,99 | 0,192 | 0,84% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016 г. № 77 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. №77 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. № 77 |
| 7 | АО ТФ "Ватт" | инвестиционная программа АО ТФ "Ватт" 2015-2019 гг | Утвержден | 364,774 | 19,584 | 5,37% | Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016 г. № 79 | Учтены комментарии. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. №79 | Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2016г. № 79 |

**3.6.5. Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий Республики Мордовия со стороны Межотраслевого совета потребителей и регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

1. **Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия Инсарского муниципального района «Энергосервис» на 2015 – 2019 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 2,31 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия Инсарского муниципального района «Энергосервис» на 2015 – 2019 годы рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 4. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 20.10.2014 г. № 56.

В 2016 году инвестиционная программ не выполнена.

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения не достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия Инсарского муниципального района «Энергосервис» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка выполнения инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации установлено, что мероприятия за 2015 год были выполнены не в полном объеме (факт составляет 1 264,0 тыс.руб., при плане 2 311,6 тыс.руб., отклонение 1 047,6 тыс.руб.). Дано 3 предложения, которые были организацией устранены (акт проверки от 06.05.2016 г. № 7).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия Инсарского муниципального района «Энергосервис» на 2015 – 2019 годы в 2016 году. Заключение 06/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 20.05.2016 г. № 130/214.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**2. Ивестиционная программа АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: 345,19 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель – улучшение надежности электроснабжения потребителей и удовлетворение спроса на электрическую энергию в объемах, необходимых для планируемых темпов роста экономики и предполагаемого увеличения потребления электроэнергии всеми категориями электропотребителей, в том числе в рамках подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм в Республике Мордовия.

Задача – создание технической возможности технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии.

**Общественное обсуждение**

По проекту инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик на 2016г., 2017 г. проведено общественного обсуждение (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик на 2016-2019 гг. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2016 г. № 3. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016г. № 79.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 83,95 % (план финансирования 345,19 млн.руб. с НДС, факт финансирования 289,78 млн.руб с НДС).

В 2016 году введено 27,98 МВА трансформаторной мощности (90%), 72,21 км электрических сетей (121%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая, выездная проверка хода реализации инвестиционной программы в части мероприятий: «Строительство электрических сетей для электроснабжения объектов Чемпионата Мира FIFA 2018ТМ в Республики Мордовия, расположенных на участке между ул. Волгоградская и автомобильной дорогой на с. Кочкурово в районе р. Тавла: монтаж двухтрансформаторной КТП блочного типа в оболочке типа «Сэндвич» 2х2500 кВА (ТП-3)» в 2015 г. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционного проекта было выявлено, что понесенные расходы на проведение повторной государственной экспертизы проектной документации «Электрическая сеть (I этап)» и «Электрическая сеть (II этап) в сумме 0,044 млн.руб. были отнесены только на один объект, что противоречит Положению об учетной политики АО ТФ «Ватт». Дано 2 предложения, которые АО ТФ «Ватт» устранены (акт проверки от 16.09.2016 г. № 16).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» в 2016 году. Заключение 11/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 30.09.2016 г. № 130/404.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**3. Инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтовтеплосеть» на 2015-2019 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 0,57 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтовтеплосеть» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик на 2015 г., 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 4. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 100.

В 2016 году инвестиционная программа реализована на 100,0 % (план финансирования 0,57 млн. руб. с НДС, факт финансирования 0,57 млн. руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтовтеплосеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации в ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы нарушения не выявлены (акт проверки от 04.03.2016 г. № 02).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтовтеплосеть» в 2016 году. Заключение 03/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 18.03.2016 г. № 130/127.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**4.Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия «Атюрьевоэлектротеплосеть» на 2015 – 2019 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 0,78 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия «Атюрьевоэлектротеплосеть» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик на 2015 г., 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 27.11.2015 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 27.11.2015 г. № 119.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 84,8 % (план финансирования 0,78 млн.руб. с НДС, факт финансирования 0,66 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия «Атюрьевоэлектротеплосеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации в ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы нарушения не выявлены (акт проверки от 01.04.2016 г. № 3).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия «Атюрьевоэлектротеплосеть» в 2016 г. Заключение 04/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 15.04.2016 г. № 130/175.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**5.Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 22,81 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - восстановление основных фондов для улучшения технических характеристик объектов электросетевого хозяйства, обеспечения качества и надежности электроснабжения при осуществлении деятельности по передаче электрической энергии

Задача - повышение надежности электроснабжения, строительство и реконструкция объектов электроэнергетики для перераспределения существующих нагрузок с целью оптимизации показателей качества электроэнергии и присоединения энергопринимающих устройств новых потребителей, и потребителей, мощность которых увеличивается.

**Общественное обсуждение**

По проекту инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг., в части основных характеристик на 2016 г., 2017 г. проведено общественного обсуждение (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг., в части основных характеристик на 2016 г., 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2016 г. № 3. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016г. № 77.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 93,04 % (план финансирования 22,81 млн.руб. с НДС, факт финансирования 21,21 млн.руб с НДС).

В 2016 году введено 0,25 МВА трансформаторной мощности (100%), 4,61 км электрических сетей (99%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая, выездная проверка хода реализации инвестиционной программы в части мероприятий: «Приобретение ЭТТЛ» и «Замена выключателей МКП-110 – 5 шт.» в 2015 году. В ходе проведения проверки выполнения реализации данных инвестиционных проектов законодательные нарушения не выявлены. Дано 2 предложения, которые АО «Мордовская электросеть» устранены. (акт проверки от 12.08.2016 г. № 14).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» в 2016 году. Заключение 10/2016/ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 26.08.2016 г. № 130/358.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**6. Инвестиционная программа ООО «Электротеплосеть» на 2015-2019 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 3,94 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - восстановление основных фондов для улучшения технических характеристик объектов электросетевого хозяйства, поддержание и повышение надежности и качества электроснабжения, снижение потерь электрической энергии при её транспортировке, снижение дефицита мощности.

Задача - повышение надежности электроснабжения, строительство и реконструкция объектов электроэнергетики с целью присоединения энергопринимающих устройств новых потребителей, и потребителей, мощность которых увеличивается.

**Общественное обсуждение**

По проекту инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик инвестиционной программы на 2016 г., 2017 г. проведено общественного обсуждение (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа ООО «Электротеплосеть» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик инвестиционной программы на 2016 г., 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2016 г. № 3. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016г. № 80.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 87,5 % (план финансирования 3,94 млн.руб. с НДС, факт финансирования 3,45 млн.руб. с НДС).

В 2016 году введено 0,41 МВА трансформаторной мощности (100%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая, документарная проверка хода реализации инвестиционного проекта: «Реконструкция линии электропередач В1-10 кВ Фидера № 9 п.Ширингуши» в 2015 году. По результатам проверки дано 2 предложения, которые ООО «Электротеплосеть» устранены (акт проверки от 07.04.2016 г. № 5).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «Электротеплосеть» в 2016 году. Заключение 05/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 22.04.2016 г. № 130/184.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**7. Инвестиционная программа филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» на 2016-2020 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: 370,70 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель – улучшение надежности электроснабжения потребителей и удовлетворение спроса на электрическую энергию в объемах, необходимых для планируемых темпов роста экономики и предполагаемого увеличения потребления электроэнергии всеми категориями электропотребителей, в том числе в рамках подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм в Республике Мордовия.

Задача – создание технической возможности технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии.

**Общественное обсуждение**

По проекту инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» на 2016-2021 гг., в части основных характеристик на 2016г., 2017 г. проведено общественного обсуждение (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» на 2016-2021 гг., в части основных характеристик на 2016-2021 гг. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к согласованию. Протокол от 11.09.2015 г. № 2.

В 2016 году инвестиционная программа реализована на 98,09 % (план финансирования 370,70 млн. руб. с НДС, факт финансирования 363,64 млн. руб. с НДС).

В 2016 году введено 1,37 МВА трансформаторной мощности (169%), 57,98 км электрических сетей (234%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы Филиал ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая, выездная проверка хода реализации инвестиционной программы в части мероприятий: «Реконструкция ПС 110/35/10 кВ Теньгушево, ПС 110/35/10 кВ Ельники для электроснабжения ОАО «Мир цветов» в 2015 г. В ходе проведения проверки выполнения реализации данного инвестиционного проекта нарушения не выявлены (акт проверки от 10.06.2016 г. № 08).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акты проверок Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы Филиал ПАО «МРСК Волги» -«Мордовэнерго» в 2016 году. Заключение 07/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 24.06.2016 г. № 130/270.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**8. Инвестиционная программа ООО «ЖКХ Явас» на 2015 – 2019 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 1,03 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа ООО «ЖКХ Явас»на 2015 – 2019 годы рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 20.10.2014 г. № 58.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 87,83% (план финансирования 1,03 млн.руб. с НДС, факт финансирования 0,90 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы установлено, что мероприятия инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас», запланированные к реализации в 2015 г., выполнены не в полном объеме. Дано 1 предложение (акт проверки от 14.10.2016 г. № 19).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас» в 2016 году. Заключение 13/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 28.10.2016 г. № 130/442.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**9. Инвестиционная программа филиала «Мордовский»**

**ПАО «Т Плюс» на 2015 – 2017 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 267,92 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» на 2015 – 2017 годы, в части основных характеристик на 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.11.2016 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 97.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 68,10 % (план финансирования 267,92 млн.руб. с НДС, факт финансирования 182,46 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы установлено:

мероприятия инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс», запланированные к реализации в 2015 г., выполнены не в полном объеме. План финансирования на 2015 г. – 179662,00 тыс. руб. (с НДС), факт финансирования - 127028,08 тыс. руб. (с НДС), факт освоения – 170454,00 тыс. руб. (с НДС);

не качественное планирование при разработке инвестиционной программы, запланированные сроки и стоимость отдельных мероприятий инвестиционной программы существенно отличаются от факта;

информация, содержащаяся в Отчете об исполнении инвестиционной программы за 2015 г. по отдельным мероприятиям, не подтверждается предоставленными первичными документами;

по большинству мероприятий инвестиционной программы отсутствуют оформленные Акты ввода объектов в эксплуатацию.

Дано 3 предложения (акт проверки от 09.09.2016 г. № 15).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» в 2016 году. Заключение 11/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 23.09.2016 г. № 130/393.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**10. Инвестиционная программа ОАО «СаранскТеплоТранс»**

**на 2014 – 2017 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 92,01 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель – повышение технологической и энергетической эффективности, надежности, безопасности функционирования и развития системы теплоснабжения г.о.Саранск. Увеличение объемов производства продукции (оказании услуг) по теплоснабжению при повышении качества и сохранении приемлемости действующей ценовой политике. Обеспечение необходимых объемов и качества теплоснабжения для подключения вновь строящихся объектов и выполнения нормативных требований к качеству услуг теплоснабжения.

Задача – обеспечение надежности работы системы теплоснабжения путем обновления и замены оборудования с целью постепенного уменьшения количества аварий и снижения потерь тепловой энергии. Ресурсо- и энергосбережение путем внедрения нового оборудования и технологий в систему централизованного теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа ОАО «СаранскТеплоТранс» на 2014 – 2017 годы, в части основных характеристик на 2016 г., в части основных характеристик инвестиционной программы на 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.11.2016 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 98.

В 2016 году инвестиционная программа реализована на 63,5 % (план финансирования 92,01 млн. руб. с НДС, факт финансирования 58,43 млн. руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ОАО «СаранскТеплоТранс» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы установлено:

согласно утвержденной инвестиционной программы ОАО «СаранскТеплоТранс» на 2015 г., предприятие должно были выполнить инвестиционную программу в 2015 г. на общую сумму 74711,00 тыс.руб. с НДС. В соответствии с представленными документами мероприятия профинансированы на 40 195,00 тыс.руб. с НДС, освоено (закрыто актами выполненных работ) на сумму 43 340,00 тыс. руб. без НДС;

финансирование инвестиционных проектов в 2015 г. осуществлялась за счет собственных средств (амортизационные отчисления, прибыль, направленная на инвестиции, средства от эмиссии, ценных бумаг, плата за тех.присоединение), что соответствует финансовому плану утвержденной инвестиционной программы ОАО «СаранскТеплоТранс»;

по итогам реализации инвестиционной программы ОАО «СаранскТеплоТранс» в 2015 году установлено, что плановые значения показателей надежности и энергетической эффективности инвестиционной программы не были достигнуты в полном объеме.

Некорректно указаны сроки и стоимость выполнения мероприятий:

«Строительство новых участков внутриквартальных тепловых сетей от проектируемой ТК на пересечении ул.Серадзская-ул.Фурманова к строящимся жилым домам пл.№2 и пл.№4 г.о.Саранск - 2 этап», согласно инвестиционной программы стоимость 10148 тыс. руб. с НДС., в тоже время, согласно приказа Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия (далее – Министерство) № 19 от 21.06.2013 г. плата за технологическое присоединение составляет 38699,72 тыс.руб. без НДС.;

«Строительство подводящей тепловой сети от проектируемой ТК около гостиницы "Саранск" по ул.Коммунистическая,35 до наружной стены гостиницы "Саранск" (2-й корпус), категория "четыре звезды"», согласно инвестиционной программы стоимость составляет 276 тыс. руб. с НДС, в тоже время, согласно приказа Министерства № 82 от 12.12.2014 г. плата за технологическое присоединение составляет 1383,87 тыс. руб. без НДС.;

«Техперевооружение котельной квартала 10-11, включающие в себя замену сетевых насосов», согласно инвестиционной программы стоимость составляет 4863,00 тыс. руб. с НДС, в тоже время, согласно приказа Министерства № 19 от 21.06.2013 г. плата за технологическое присоединение составляет 3629,54 тыс. руб. без НДС.

Дано 2 предложения (акт проверки от 29.07.2016 г. № 13).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ОАО «СаранскТеплоТранс» в 2016 году. Заключение 09/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 12.08.2016 г. № 130/345.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**11. Инвестиционная программа ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на 2016-2020 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: 11,87 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель – создание новых производственных мощностей для обеспечения необходимого уровня надёжности функционирования оборудования, снижение дефицита мощности, снижение технологических потерь электроэнергии и бесперебойное снабжение потребителей электроэнергией.

Задача – обеспечение необходимого уровня надёжности и качества оказываемых услуг по энергоснабжению потребителей.

**Общественное обсуждение**

По проекту инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на 2016-2020 гг., в части основных характеристик на 2016г., 2017 г. проведено общественного обсуждение (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» на 2016-2020 гг., в части основных характеристик на 2016-2020 гг., в части основных характеристик на 2016г., 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2016 г. № 3. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 26.10.2016г. № 78.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 92,89 % (план финансирования 11,87 млн. руб. с НДС, факт финансирования 11,03 млн. руб. с НДС).

В 2016 году введено 8,25 км электрических сетей (117%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая, выездная проверка хода реализации инвестиционной программы, в части мероприятий: «Строительство ВЛ-10 по ул. Ленина, Колхозная, Сакаевская, Интернациональная, Полевая» в 2015 г. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционного проекта установлено:

мероприятие выполнено не в полном объеме (план 1,720 млн.руб., факт 0,07760 млн.руб.);

представленная в отчете об исполнении инвестиционной программы за 2015 г. информация по инвестиционному проекту «Строительство ВЛ-10 по ул. Ленина, Колхозная, Сакаевская, Интернациональная, Полевая» не соответствует фактическим, документарно подтвержденным данным;

не корректно составлен акт приемки законченного строительством объекта приемочной комиссией (форма КС-14), отсутствуют номер и дата составления, не верно указаны сроки выполнения работ.

Даны 3 предложения, которые ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» устранены (акт проверки от 29.02.2016 г. № 01).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» в 2016 году. Заключение 02/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 11.03.2016 г. № 130/110.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**12. Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия «Темниковэлектротеплосеть» на 2015 – 2019 годы**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 0,70 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа Муниципального унитарного предприятия «Темниковэлектротеплосеть»на 2015 – 2019 годы рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 20.10.2014 г. № 59.

В 2016 году инвестиционная программ не выполнена.

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения не достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия «Темниковэлектротеплосеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая документарная проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы установлено, что техническая часть мероприятия по реализации инвестиционной программы МУП «Темниковэлектротеплосеть» за 2015 год выполнена – произведена замена вентилятора EBBH 6,3\*30 с эл. двигателем 30 квт на вентилятор EBBH 6,3\*30 с эл. двигателем 22 квт., однако, денежные средства, предусмотренные на замену вентилятора, были направлены на приобретение котловых труб для ремонта котлов, что не предусмотрено мероприятиями инвестиционной программы. Дано 2 предложения (акт проверки от 17.06.2016 г. № 11).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы Муниципального унитарного предприятия «Темниковэлектротеплосеть» в 2016 году. Заключение 08/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 30.06.2016 г. № 130/275.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**13. Инвестиционная программа ООО «Энергия» на 2015-2019 гг.**

**Краткая характеристика**

Стоимость: плановый объем финансирования 0,98 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2016 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

**Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия**

Инвестиционная программа ООО «Энергия» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик на 2015 г., 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 4. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 20.10.2014 г. № 57.

В 2016 году инвестиционная программ реализована на 68,9 % (план финансирования 0,98 млн. руб. с НДС, факт финансирования 0,68 млн. руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

**Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий**

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «Энергия» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2016 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2015 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации в ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы нарушения не выявлены. (акт проверки от 12.12.2016 г. № 21).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «Энергия» в 2016 году. Заключение 14/2016-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционных программ от 23.12.2016 г. №130/527.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1638%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

**3.6.6. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия**

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.10.2013 г. № 638-р был утвержден План мероприятий («дорожной карты») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России – 2012» по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия».

«Дорожная карта» актуализирована и утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 507-Р (с изменениями от 15.02.2016 г. № 105-р).

Реализация данного Плана мероприятий («дорожной карты») привела к сокращению срока присоединения со 123 дней (в 2012 году) до 45 дней (в 2016 году), количества этапов – с 9 (в 2012 году) до 4 (в 2016 году) и стоимости подключения к энергосети (проценты от внутреннего валового продукта на душу населения) с 269,2 % (в 2012 году) до 33,64 % (в 2016 году).

В рамках реализации данного распоряжения внедрены единые стандарты раскрытия информации по технологическому присоединению территориальных сетевых организаций и как следствие повысить информационную открытость их деятельности.

На интернет-сайтах сетевых организаций размещается полная и понятная информация о технологическом присоединении для потенциальных потребителей, желающих подключиться к электросетям. Существует возможность подачи заявки в электронном виде в сетевые организации, расположенные на территории Республики Мордовия. Информация в части основных этапов поступления и обработки заявок потребителей (поступление заявки, выдача технических условий, заключение договора, подключение объекта без раскрытия содержания заявок) раскрывается на официальных сайтах электросетевых организаций в сети «Интернет».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование сетевой организации | Электронная почта |
| 1. | АО ТФ "Ватт" | www. tfwatt.ru |
| 2. | ООО "ВКМ-СТАЛЬ" | www.rmrail.ru |
| 3. | МП г.о. Саранск "Горсвет" | www.saranskgorsvet.ru |
| 4. | Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО "РЖД" | www.rzd.ru |
| 5. | филиал ПАО "МРСК ВОЛГИ" - "Мордовэнерго" | www.mrsk-volgi.ru |
| 6. | ООО "Мордовская сетевая компания" | www.mordovsetkom.ru |
| 7. | ОАО "Мордовская электротеплосетевая компания" | www.мэтск.рф |
| 8. | Мордовский филиал ООО "Региональная распределительная сетевая компания" | www.rdgc.ru |
| 9. | ООО "Системы жизнеобеспечения РМ" | www.systems-rm.ru |
| 10. | ФКП "Саранский механический завод" | www.sarmz.ru |
| 11. | ООО "Электротеплосеть" | www.elektrotszp.ru |
| 12. | ООО "Энерголин" | www.sszhol.ru |

Согласно республиканскому Плану мероприятий «дорожной карте» (распоряжение Правительства РМ от 08.02.2017 г.№52-Р «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия, от 29 февраля 2016 г. №109-Р») представлены мероприятия (в том числе в соответствии со Стандартом (в частности с учетом пунктов 55, 56, 57 Стандарта) и с учетом приложения к нему), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий с.52-58, пункты 51,52,22.1.1.1,22.1.1.1, 22.1.1.4,22.1.2, весь п.22.2, весь п. 22.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности содержится по ссылкам:

<http://www.мэтск.рф/InfOSvobMosh.htm>,

<http://www.systems-rm.ru/inf_srm16.html>,

<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie> ,

<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2013/informatsi123/> ,

<http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii> ,

<http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/SvedONalMoshTPr.htm> ,

<http://sszhol.ru/energolin.php> ,

<http://sszhol.ru/esbyt.php> ,

<http://www.elektrotszp.ru/clients/standarts/info-demand.php>

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ:

<http://www.мэтск.рф/InterAktSh.htm> .Для всех 11 территориальных сетевых организаций одна ссылка - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/centry-pitania> (Необходимо в окне Поиска набрать «Морд» и нажать «Найти». Затем можно осуществлять поиск «По наименованию ЦП», «По муниципальным образованиям», «По наименованию ПО, РЭС, АУ» и «По наименованию ДЗО, филиалов»)

<http://mgis.mrsk-volgi.ru/map.html?lat=54.19&lon=45.19&zoom=8&v=1>

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>; (Необходимо зайти в раздел «Наличие технической возможности технологического присоединения» и скачать файл, а в нем Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение).

2. АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/customers/techconnection/requests.php> ;

3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <http://systems-rm.ru/inf_srm16.html>; (выбираем «13.Сведения о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым товарам и услугам, а также о заявках на технологическое присоединение к электрическим сетям». В скаченном файле два листа «Заявки» и «Заключенные договоры»)

4. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.elektrotszp.ru/clients/standarts/info-demand.php>;

5. МП г.о.Саранск «Горсвет» - <http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>;

6. АО «Мордовская электросеть» - <http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/Svedozelektr.htm>

7. ООО «Энерголин» - <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/disclosure>;

8. ООО «Мордовская сетевая компания» - <http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-podannyx-zayavkax>;

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

9. ООО «ВКМ-Сталь» - <http://rmrail.ru/structure/vkmsteel/askue/>

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>; (Необходимо зайти в раздел «Наличие технической возможности технологического присоединения» и скачать файл, а в нем Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение).

2. АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/customers/techconnection/requests.php> ;

ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <http://systems-rm.ru/inf_srm16.html>; (выбираем «13.Сведения о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым товарам и услугам, а также о заявках на технологическое присоединение к электрическим сетям». В скаченном файле два листа «Заявки» и «Заключенные договоры»)

ООО «Электротеплосеть»- <http://www.elektrotszp.ru/clients/standarts/info-demand.php>;

МП г.о.Саранск «Горсвет» - <http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>;

6. АО «Мордовская электросеть» - <http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/Svedozelektr.htm>

7. ООО «Энерголин» - <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/disclosure>;

8. ООО «Мордовская сетевая компания» - <http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/tarify>

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

<http://www.мэтск.рф/InvProgr.htm>,

<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/invest-prog>,

<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2013/informatsi1234567/> ,

<http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii>, <http://www.мэтск.рф/InvProgrTeplo.htm> ,

<http://www.мэтск.рф/InfOSvobMoshnDo35Kv.htm> ,

<http://rdgc.ru/disclosure/11-zh-ob-investicionnykh-programmakh-o-proektakh-investicionnykh-programm>

<http://disclosure.sszhol.ru/?page_id=61> ,

<http://www.elektrotszp.ru/clients/standarts/info-demand.php>

<http://www.elektrotszp.ru/clients/standarts/realiziproizv.php> ,

<http://www.systems-rm.ru/inf_srm16.html>

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

<http://samara-tr.gazprom.ru/about/>

**Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 г. N 872 утверждены стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Согласно пункту 1 данного документа 11. Субъекты естественных монополий раскрывают информацию:**

а) о тарифах на услуги по транспортировке газа по трубопроводам (с детализацией каждой составляющей тарифа), в отношении которых осуществляется государственное регулирование, с указанием источника официального опубликования решения регулирующего органа об установлении тарифов;

б) об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности в сфере оказания услуг по транспортировке газа по трубопроводам (включая структуру основных производственных затрат на оказание регулируемых услуг);

в) об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг субъектов естественных монополий и их соответствии государственным и иным утвержденным стандартам качества;

г) о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по трубопроводам;

д) о регистрации и ходе реализации заявок на доступ к услугам по транспортировке газа по трубопроводам и заявок на подключение (подсоединение) к магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

е) об условиях, на которых осуществляется оказание регулируемых услуг по транспортировке газа по трубопроводам субъектами естественных монополий и (или) подключение (подсоединение) к магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

ж) о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (подсоединением) к магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

з) об инвестиционных программах (проектах инвестиционных программ);

и) о способах приобретения, стоимости и об объемах товаров, необходимых для оказания услуг по транспортировке газа по трубопроводам;

к) о плате за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированных тарифных ставках, определяющих ее величину, в отношении которых осуществляется государственное регулирование, с указанием источника официального опубликования решения регулирующего органа об их установлении;

л) о перечне сведений, направляемых в составе запроса на получение технических условий подключения (технологического присоединения) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям;

м) о перечне сведений, направляемых в составе заявки о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям;

н) об адресах и телефонах структурных подразделений, осуществляющих прием запросов на выдачу технических условий на подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения и заявок на заключение договоров о подключении объектов капитального строительства к сетям газораспределения.

**Перечень информации, подлежащей раскрытию в соответствии с пунктом 11 настоящего документа, является исчерпывающим.**

**Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологическое присоединения) к сетям газораспределительным станциям не требуется.**

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций: АО «Газпром газораспределение Саранск» - <http://www.mordovgas.ru/index.php/login/2014-03-03-00-53-10>

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов: АО «Газпром газораспределение Саранск» - <http://www.mordovgas.ru/index.php/login/2014-03-03-00-53-10>

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): АО «Газпром газораспределение Саранск» - <http://www.mordovgas.ru/index.php/login/2014-03-03-00-53-10>;

<http://www.mordovgas.ru/files/Prikaz_TO_Url.pdf>

<http://www.mordovgas.ru/files/Prim_price_uslug.pdf>

С целью представления инвестиционных возможностей Республики Мордовия информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии законодательством РФ и п. 55,56 Стандарта развития конкуренции размещена на сайтах:

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1541%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/>

**4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия(см.табл.1)**

Таблица 1

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции за 2016 год**

| № п/п | Наименование показателя | Единицы измерения | Наименование рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель | Исходное значение показателя в предшествующем отчетному периоде, (году) | Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году)  (ПЛАН) | | | | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (при наличии) (годы) | | |  |
|  |  |  |  |  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |  |  |  |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
| 1. | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процент | рынок услуг дошкольного образования | 0,47 | 0,56 | 0,57 | 0,58 | 0,59 | 0,57 | Показатель формируется Территориальным органом Федеральной статистики по РМ  Стат.бюллетень №755 «Дошкольные образовательные организации Республики Мордовия» (периодичность – годовая (на конец года) | численность детей частных дошкольных образовательных организаций/ численность детей муниципал. дошкольных образовательных организаций \*100 |
| 2. | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | процент | рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10 | 15 | 16 | 17 | 18 | 21,7 | Показатель формируется Территориальным органом Федеральной статистики по РМ  Стат.сборник №744 «Образование, наука и культура в Республике Мордовия  (периодичность – годовая) | Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка, приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (иному законному представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации,  определяется как отношение  суммарной численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления к общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия \* 100% |
| 3. | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процент | рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | Показатель формируется Территориальным органом Федеральной статистики по РМ  Стат.сборник №744 «Образование, наука и культура в Республике Мордовия  (периодичность – годовая) | Показатель определяется как отношение  суммарной численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам к общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия \* 100% |
| 4. | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | процент | рынок услуг психолого-педагогическ  ого сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | Мероприятие в процессе разработки |  |
| 5. | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | рынок медицинских услуг | 3,1 | не  менее  3,7 | не менее  3,8 | не менее  3,9 | не менее  4,0 | 3,8 | Ведомственная отчетность Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Мордовия по форме №14 «Сведения о поступлении и расходовании средств ОМС медицинскими организациями за отчетный период» | Показатель определяется как отношение  суммы затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями к общей сумме расходов на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования \* 100% |
| 6. | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | рынок медицинских услуг | 91,1 | не  менее  90 | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 | 91,1 | Ведомственная отчетность Министерства здравоохранения РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется как отношение  суммарного количества негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией к общему количеству аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в Республике Мордовия \* 100% |
| 7. | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | процент | рынок услуг в сфере культуры | 6,3 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 1,5 | 1,27 | Ведомственная отчетность Министерства культуры и туризма РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству (отчет по исполнению республиканского бюджета РМ) | Показатель определяется как отношение  расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры к общей сумме расходов на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры \* 100% |
| 8. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процент | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ведомственная отчетность Министерства жилищно-коммунального хозяйства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется как отношение  суммарного количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами к общему количеству управляющих организаций по управлению многоквартирными домами \* 100% |
| 9. | Наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) с государственной жилищной инспекцией |  | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | да | да | да | да | да | да | Ведомственная отчетность Министерства жилищно-коммунального хозяйства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Путем обобщения информации |
| 10. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности | процент | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9 | 10 | 30 | 50 | 100 | 10 | Ведомственная отчетность Министерства жилищно-коммунального хозяйства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется как отношение  суммарного количества объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности к общему количеству объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий \*100% |
| 11. | Объем привлеченных инвестиций в сферу жилищно-коммунального комплекса в Республике Мордовия на основе государственно-частного партнерства | Процент | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 242,3 | 85,8 | 1054,23 | 2082,67 | 512,42 | 91,3 | Ведомственная отчетность Министерства жилищно-коммунального хозяйства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | План  привлечения в Республику Мордовия финансовых средств внебюджетных источников на 2017-2019 годы утвержден распоряжением Председателя Правительства Республики Мордовия № 4-РП от 27.01.2017 года |
| 12. | Объем информации, раскрываемой  в соответствии с требованиями Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства |  | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 60 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Находится на Интернет-сайте  ГИС-ЖКХ  dom.gosuslugi.ru | Путем обобщения информации |
| 13. | Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства в Республике Мордовия, предусматривающих реализацию законодательства РФ, решений Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9 (11) части I статьи 14 Федерального закона «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» |  | рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ведомственная отчетность Министерства жилищно-коммунального хозяйства РМ | Путем обобщения информации |
| 14. | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли | процент | розничная торговля | 11,4 | 8,5 | 8,2 | 8,0 | 8,0 | 8,8 | Показатель формируется Территориальным органом Федеральной статистики по РМ  Статсборник №600  «Торговля Мордовии», периодичность - ежемесячная | Показатель определяется как отношение  оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках к общему обороту розничной торговли \* на 100% |
| 15. | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | процент | розничная торговля | 53 | 50 | 52 | 54 | 56 | 56,2 | По данным социологического опроса, проведенным ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» |  |
| 16. | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов) | процент | розничная торговля | 40 | 45 | 47 | 50 | 53 | 54,3 | По данным социологического опроса, проведенным ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» |  |
| 17. | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации | процент | розничная торговля | 40,5 | 45,0 | 46,5 | 46,8 | 47,0 | 46,3 | Ведомственная отчетность Министерства торговли и предпринимательства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется как отношение  суммарного оборота магазинов шаговой доступности к общему обороту розничной торговли по формам собственности \* на 100% |
| 18. | Обеспеченность населения торговой площадью | кв. м. на 1000 чел. | розничная торговля | 515 | 528 | 545 | 556 | 567 | 551 | Ведомственная отчетность Министерства торговли и предпринимательства РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется в соответствии с методикой, утвержденной Правительством РФ от 24.09.2010 г.№754 |
| 19. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 87,0 | 87 | 87 | 87 | 90 | 87,1 | Ведомственная отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными Госкомитету РМ по транспорту | Показатель определяется как отношение  суммарного количества негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом к суммарному количеству перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом  по республике \* на 100% |
| 20. | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 75 | 75 | 75 | 75 | 85 | 75 | Ведомственная отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными Госкомитету РМ по транспорту | Показатель определяется как отношение  суммарного количества межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляемых негосударственными перевозчиками к общему количеству межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по республике \* 100% |
| 21. | Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 50 | 50 | 50 | 50 | 55 | 72 | Ведомственная отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными Госкомитету РМ по транспорту | Показатель определяется как отношение  суммарного количества рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляемых негосударственными перевозчиками к общему количеству рейсов по межмуниципальных маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по республике\* 100% |
| 22. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | процент | Рынок услуг связи | 52 | 56 | 62 | 64 | 66 | 61 | Ведомственная отчетность Министерства информатизации и связи РМ на основании информации, предоставленной непосредственно организациями подведомственными министерству | Показатель определяется как отношение  суммарного количества домохозяйств пользующихся услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи к общему количеству домохозяйств в республике \* 100% |
| 23. | Удельный вес поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной), в общем количестве поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности, процентов | процент | рынок услуг социального обслуживания населения | 3,6 | 9,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,9 | Ведомственная статистика, реестр поставщиков социальных услуг |  |
| 24. | Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной, в общей численности граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности | процент | рынок услуг социального обслуживания населения | 1,8 | 2,0 | 25,0 | 30,0 | 35,0 | 13,2 | Ведомственная статистика, отчетность, предоставляемая поставщиками социальных услуг РМ всех форм собственности |  |
| 25. | Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности и удовлетворенных качеством предоставления социальных услуг от общего числа опрошенных в ходе проведения независимой оценки деятельности качества оказания услуг в сфере социального обслуживания | процент | рынок услуг социального обслуживания населения | 75 | 80 | 85 | 90 | 90 | 98,2 | Ведомственная отчетность,  Результаты независимой оценки качества работы организаций социального обслуживания РМ за 2016 год | В соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ на 2016 в период с 21 сентября по 4 октября 2016 год ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» проведена независимая оценка качества оказания социальных услуг организациями социального обслуживания Республики Мордовия. |
| 26. | Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока, ед. | процент | рынок производства и переработки молока | 247 | 249 | 251 | 253 | 255 | 249 | Ведомственная статистика Минсельхозпрода РМ |  |
| 27. | Валовое производство молока в общественном секторе, тыс. тонн | процент | рынок производства и переработки молока | 323,8 | 330,0 | 333 | 335 | 337 | 339,0 | Росстат |  |
| 28. | Объем переработанного молока предприятиями молочной отрасли, тыс. тонн | процент | рынок производства и переработки молока | 330 | 331,7 | 335 | 338 | 340,1 | 341,5 | Ведомственная статистика  Минсельхозпрода РМ |  |
| 29. | Количество организаций, осуществляющих переработку и производство молочной продукции, ед. | процент | рынок производства и переработки молока | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Ведомственная статистика  Минсельхозпрода РМ |  |
| 30. | Индекс физического объема оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года, процент | процент | Рынок услуг общественного питания | 111,9 | 100,0 | 100,2 | 102,0 | 102,0 | 100,1 | Росстат  Статсборник  №600  «Торговля Мордовии» |  |
| 31. | Обеспеченность населения в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 жителей, посадочные места | посадочные места на 1000 жителей | рынок услуг общественного питания | 26,6 | 28,6 | 32 | 40,0 | 40,0 | 28,9 | Ведомственная статистика |  |
| 32. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с [Федеральным законом](garantF1://12088083.0) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц | процент | оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг |  | 18 | 18 | 18 | 18 | 19,09 | Ведомственная статистика Министерства торговли и предпринимательства РМ, органов местного самоуправления, ГУПов, МУПов, хозяйственных обществ | Показатель рассчитан как отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с [Федеральным законом](garantF1://12088083.0) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» |
| 33. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд **в среднем на 1 закупку, ед.** | процент | оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг | 2,6 | 2,62 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,62 | Мордовиястат |  |
| 34. | Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности | ед. | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ведомственная отчетность исполнительных органов государственной власти |  |
| 35. | Доля актуализированных нормативно правовых актов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции со стороны органов исполнительной власти Республики Мордовия при проведении оценки регулирующего воздействия | процент | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Ведомственная отчетность органов исполнительной власти Республики Мордовия |  |
| 36. | Уровень удовлетворенности участников публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия | процент | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования | - | - | 50 | 60 | 70 | - | Ведомственная отчетность органов исполнительной власти Республики Мордовия |  |
| 37. | Соотношение количества приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) в Республике Мордовия | и муниципальной собственности | совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности |  | Не менее 75 | Не менее 75 | Не менее 75 | Не менее 75 | 89,4 | Ведомственная отчетность |  |
| 37. | Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале в Республике Мордовия |  | совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности  - | - | Не  менее  70 | Не менее 75 | Не менее 75 | Не менее 75 | 70,8 | Ведомственная отчетность |  |
| 39. | Уровень приватизации государственных унитарных предприятий |  | совершенствование процессов управления о бъектами государственной и муниципальной собственности | 90,9 | 89,0 | 91,9 | 92,4 | 93,0 | 90,9 | Ведомственная отчетность |  |
| 40. | Уровень приватизации государственных пакетов акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ | процент | совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности | 71,9 | 72,0 | 73,0 | 73,6 | 74,0 | 72,5 | Ведомственная отчетность |  |
| 41. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед. | ед. | стимулирование предпринимательской инициативы,  поддержку научной, творческой и предпринимательской активности |  | 1500 | 2000 | 2000 | 2000 | 3123 | Ведомственная статистика |  |
| 42. | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, ед. |  | стимулирование предпринимательской инициативы,  поддержку  научной, творческой и предпринимательской активности |  | 1000 | 1100 | 1200 | 1200 | 1293 | Ведомственная статистика |  |
| 43. | Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед. | Ед. | стимулирование предпринимательской инициативы,  поддержку научной, творческой и предпринимательской активности |  | 2500 | 2750 | 3000 | 3250 | 8598 | Ведомственная статистика |  |
| 44. | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами | Процент | развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | 7,1 | 11 | 11,5 | 12 | 15 | 11 | Ведомственная отчетность Минобразование РМ |  |
| 45. | Содействие в переселении (переезде) граждан | чел. | содействие мобильности трудовых ресурсов | 1151 | 445 | 475 | 505 | 525 | 550 | Форма 2-Т (трудоустройство) |  |
| 46. | Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест в обрабатывающих производствах, в т.ч. по предприятиям и инвестиционным проектам | ед. | поддержка междисциплинарных исследований | 927 | 527 | 1204 | 1152 | 1230 | 527 | Ведомственная статистика Минпромнауки РМ |  |
| 47 | Количество профессиональных образовательных организаций, внедривших практико-ориентированное (дуальное образование. | ед. | развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования) |  | 6 | 9 | 12 | 15 | 6 | Ведомственная статистика Минобразования РМ |  |
| 48. | Количество компаний-резидентов АУ «Технопарк-Мордовия» | ед. | создание институциальной среды, способствующей внедрению инноваций | 82 | 90 | 105 | 120 | 130 | 94 | Ведомственная отчетность Минпромнауки РМ |  |
| 49. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку от Центра координации поддержки экспортно ориентированных  субъектов малого и среднего предпринимательства | Ед. | создание институциальной среды, способствующей внедрению инноваций | - | - | 45 | 50 | 55 | - | Ведомственная отчетность Минпромнауки РМ |  |
| 50. | Количество вновь созданных рабочих мест | Ед. | Создание и развитие институтов поддержки СМП в инновационной деятельности | - | - | 5 | 6 | 7 | - | Ведомственная отчетность Минпромнауки РМ |  |
| 51. | |  | | --- | | Наличие информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением  на географической карте Республики Мордовия ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ | |  | создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий |  | да | да | да | да | да | Ведомственные данные |  |
| 52. | Наличие информации, отображающей на географической карте Республики Мордовия ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов |  | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | - | да | да | да | да | да | Ведомственные данные |  |
| 53. | Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства , внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в Республике Мордовия , в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной и органами местного самоуправления |  | рынок строительства |  | да |  |  |  | да | Ведомственные данные |  |
| 54. | Соответствие административных регламентов органов местного самоуправления типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, процент от ОМС, оказывающих услугу | процент | рынок строительства | - | - | 50 | 80 | 100 | - | Ведомственные данные |  |
| 55. | Количество реализованных инвестиционных проектов, ежегодно | ед. | рынок строительства | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Ведомственные данные |  |
| 56. | Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: |  | развитие механизмов государственно-частного партнерства, развитие негосударственных социально-ориентированных некоммерческих организаций |  |  |  |  |  |  | Ведомственные данные |  |
| 56.1 | дошкольное образование | ед. |  |  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | Минобразования РМ |  |
| 56.2 | детский отдых и оздоровление | ед. |  |  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | Минобразования РМ |  |
| 56.3 | здравоохранение | ед. |  |  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | Минздрав РМ |  |
| 56.4 | социальное обслуживание | ед. |  |  | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | Минсоцзащиты РМ |  |
| 57. | Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер |  | развитие механизмов государственно-частного партнерства, развитие негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций |  |  |  |  |  |  | Ведомственные данные |  |
| 57.1 | детский отдых и оздоровление | ед. |  |  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |  |  |
| 57.2 | спорт | ед. |  |  | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 |  |  |
| 57.3 | здравоохранение | ед. |  |  | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 |  |  |
| 57.4 | социальное обслуживание | ед. |  |  | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 |  |  |
| 57.5 | дошкольное образование | ед. |  |  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |  |  |
| 57.6 | культура | ед. |  |  | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 |  |  |
| 58. | Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, |  | поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и субъектов предпринимательства |  |  |  |  |  |  | Ведомственные данные |  |
| 58.1 | дошкольное, общее образование |  |  |  | да | да | да | да | Да |  |  |
| 58.2 | детский отдых и оздоровление детей |  |  |  | да | да | да | да | Да |  |  |
| 58.3 | дополнительное образование детей |  |  |  | да | да | да | да | Да |  |  |
| 58.4 | производство на территории Республики Мордовия технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями |  |  |  | да | да | да | да | Да |  |  |
| 59. | |  | | --- | | Аналитическое исследование  по оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Мордовия, включая результаты мониторингов в соответствии  со Стандартом развития конкуренции | |  | оценка состояния и развития конкурентной среды | да | да | да | да | да | Да | Ведомственные данные |  |
| 60. | Количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции, ед. | реализация Стандарта |  | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Данные Уполномоченного органа |  |

**5.** **Деятельность органов исполнительной власти и муниципальных образований по развитию конкуренции в Республике Мордовия за отчетный период (2016 г.)**

**5.1. Организация работы по реализации Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований, в том числе:**

**5.1.1. Внесение изменений в Положение об органах исполнительной власти Республики Мордовия;**

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р реализованы мероприятия по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Функции по развитию конкуренции внесены в приоритеты деятельности органов исполнительной власти, в ведении которых находятся потенциально приоритетные и социально значимые рынки, а также инфраструктурные направления деятельности (раздел 11.Приказы ОИВ о включении полномочий по развитию конкуренции <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

Приняты распорядительные документы в:

Министерстве промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,

Министерстве строительства и архитектуры Республики Мордовия,

Министерстве информатизации и связи Республики Мордовия,

Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики

Мордовия,

Министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования

Республики Мордовия,

Министерство энергетики и тарифной политикиРеспублики Мордовия,

Министерствожилищно-коммунального хозяйства и гражданской

защиты населения Республики Мордовия,

Министерстве культуры и туризма Республики Мордовия,

Министерстве социальной защиты населения Республики Мордовия,

Минобразование Республики Мордовия,

Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту

Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике,

Государственный комитет имущественных и земельных отношений,

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения.

В положения двух министерств внесены соответствующие изменения о дополнении полномочиями по содействию развитию конкуренции:

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Министерство здравоохранения Республики Мордовия

**5.1.2. Разработка и утверждение Планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции по направлениям деятельности**

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции включены в:

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_rm_109.pdf> .

План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия» утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_konk.pdf> .

План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политики (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 №320-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_320.pdf>.

План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Республики Мордовия в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. №507-Р*,* <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_507.pdf>.

План мероприятий по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2014-2018 годы ( распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2014 г. №888-Р, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/rasp_888.pdf>.

В целях содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках и реализации мероприятий в рамках «отраслевых» Планов мероприятий Уполномоченным органом разработаны Модельные планы по развитию конкуренции в социально значимых сферах:

медицинских услуг (для Минздрава РМ);

услуг образования (для Минобразования РМ);

услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (для Госкомтранса РМ);

услуг жилищно-коммунального хозяйства (Минжилкомхоза РМ);

потребительского рынка (для Министерства торговли и предпринимательства РМ);

внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям (для Минэнерго РМ);

внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по получению разрешений на строительство (для Минстроя РМ);

услуг культуры (для Минкультуры РМ);

социального обслуживания населения.

Утверждены Правительством Республики Мордовия следующие планы по развитию конкуренции по направлениям деятельности:

в сфере информатизации и связи РМ (распоряжение Правительства РМ от 15 мая 2014 г., №340-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_inform.pdf> );

в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 4 августа 2014 г., №527-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_apk.pdf>);

в строительной отрасли РМ (распоряжение Правительства РМ от 16 февраля 2015 г., №100-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_stroit.pdf>) ;

повышению конкурентоспособности в сфере промышленного производства, научно-технической и инновационной сферах РМ (распоряжение Правительства РМ от 7 июля 2014 г., №439-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_prom.pdf>) ;

в лесном комплексе (распоряжение Правительства РМ от 5 мая 2015 г., №305-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_progl.pdf>) ;

в сфере жилищно-коммунального хозяйства (распоряжение Правительства РМ от 2 сентября 2015 г., №706-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_jkx.pdf>);

в сфере потребительского рынка (распоряжение Правительства РМ от 17 августа 2015 г., №666-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_notrebr.pdf>);

в сфере оказания медицинских услуг (распоряжение Правительства РМ от 23 ноября 2015 г., №894-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_medusl.pdf>):

в сфере образования (распоряжение Правительства РМ от 21 декабря 2015 г., №975-Р );

в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (распоряжение Правительства РМ от 18 января 2016 г. №12-Р <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_obrazov.pdf> ):

по развитию внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям в Республике Мордовия (приказ Минэнерго Республики Мордовия от 29 сентября 2015 г. №28-т <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/13.DK_seti.pdf>

по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания (приказ Минсоцзащиты Республики Мордовия от 31 декабря 2015 г. №ОД323 <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/pr_323.pdf>

**5.1.3. Организация работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях и документов стратегического планирования в т.ч. направленных на привлечение инвестиций в муниципальных образованиях**

Значительное внимание в текущем году было уделено организации работы с муниципальными образованиями.

Работа выстраивалась в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления.

Заключено Соглашений:

всего с органами местного самоуправления – 377,

*по типам:*

с муниципальными образованиями (районами) – 22,

с сельскими поселениями – 338,

с городскими поселениями – 16,

с городским округом – 1.

В соответствии с нормами Соглашения муниципальные образования участвуют в реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирования рынков товаров и услуг на республиканском и муниципальном уровне, через механизм реализации **муниципальных Планов мероприятий** («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

Уполномоченным органом для муниципальных образований были разработаны проекты документов, в т.ч. Модельная «дорожная карта муниципального образования - инструмент планирования деятельности территорий по развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/модельный%20план%20дк%20для%20мо.pdf>

Содержание муниципальных планов мероприятий на основании модельного плана и в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции было подробно разъяснено и обсуждено на семинаре, организованном Уполномоченном органом для представителей администраций муниципальных районов и г.о. Саранск в рамках обучающего тренинга. Цель реализации «дорожных карт» в муниципальных образованиях - содействие и участие в выполнении целевых показателей и мероприятий республиканского Плана мероприятий по развитию конкуренции. Этот подход учтен каждым муниципальным образованием.

Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции

приняты и утверждены 22 муниципальными образованиями.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1621%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> .

Особое внимание в деятельности по содействию развитию конкуренции на уровне муниципальных образований в 2016 году было уделено разработке и реализации документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе - **инвестиционным стратегиям**, **планам мероприятий по улучшению инвестиционного климат**а, внедрению лучших практик.

В настоящее время инвестиционные стратегии муниципальных образований в области инвестиционной деятельности утверждены 16 муниципальными образованиями, 3 проходят процедуру оценки регулирующего воздействия, еще 4 находятся на экспертизе в Прокуратуре Республики Мордовия.

23 муниципальных образования и г.о.Саранск утвердили планы мероприятий по внедрению муниципального стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1629%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

В соответствии с мероприятиями муниципальных «дорожных карт» в администрациях муниципальных образований реализован комплекс организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции , в т.ч для решения вопросов по содействию развитию конкуренции во всех - созданы К**оординационные советы** (в 23 из 23 муниципальных образований**).**

В целях размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции **на официальных сайтах администраций** муниципальных образований, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом, **созданы подразделы по содействию развитию** конкуренции (всего – 14 из 23).

Выполнение этих мероприятий учтено в организационном промежуточном рейтинге Финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2016 год.

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1626%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

В отчетном-2016году году муниципальные образования впервые участвовали в мониторинге по оценке потребителями и субъектами предпринимательства состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Результаты проведенных опросов представлены в разделе

3.3 «Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики».

<http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1468%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

В соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия в 2016 году проведена плановая работа **по обучению представителей органов местного самоуправления.** Занятия проводились в форме обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов (детально изложено в разделе 3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции).

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_pr_169.pdf>

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_opr.pdf>

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_plgr.pdf>

<http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/mo_upl.pdf>

В 2017 году продолжится предметная работа по реализации мероприятий и обеспечению достижения ключевых целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции.

**5.2. Реализация системных мер по развитию конкуренции**

**5.2.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции**

[Федеральным закон](garantF1://70253464.0)ом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) предусмотрено, что субъекты Российской Федерации принимают активное участие в формировании региональных контрактных систем,

начиная от издания нормативных правовых актов в сфере закупок, определения оптимальной схемы централизации закупок для нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, создания и развития региональной информационной системы в сфере закупок, заканчивая проведением мониторинга закупок, а также осуществлением контроля и аудита в сфере закупок. Правительством Республики Мордовия принят ряд нормативных правовых актов:

постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия»:

Министерство экономики Республики Мордовия определено уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия:

по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике определен исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, уполномоченным на осуществление функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд Республики Мордовия конкурентными способами, предусмотренными Законом о контрактной системе, за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия, а также муниципальных заказчиков, в случае если условием предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, является централизация закупок, либо на основании соответствующих соглашений с муниципальными образованиями в Республике Мордовия. Установлено, что Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике осуществляет полномочия, указанные выше, в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает сто тысяч рублей, а для муниципальных заказчиков (в соответствии с [частями 4](consultantplus://offline/ref=468A20A126164E7F99F6234315915E5FA79967AAC470837FB1AB69CDFF56F4EF2EE1E223E652398635Z4H), [7](consultantplus://offline/ref=468A20A126164E7F99F6234315915E5FA79967AAC470837FB1AB69CDFF56F4EF2EE1E220EE35Z7H) и [8 статьи 26](consultantplus://offline/ref=468A20A126164E7F99F6234315915E5FA79967AAC470837FB1AB69CDFF56F4EF2EE1E220EE35Z4H) Закона о контрактной системе) и государственных унитарных предприятий, в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает один миллион рублей.

Государственное казенное учреждение «Управление автомобильных дорог Республики Мордовия» определено уполномоченным учреждением по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в области дорожной деятельности (по разработке и реализации проектов по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту, содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Республики Мордовия и искусственных сооружений для них и других программ в области дорожной деятельности) способами закупок, предусмотренными Законом о контрактной системе;

утвержден Порядок взаимодействия уполномоченного органа и заказчиков при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 272 Министерство финансов Республики Мордовия наделено полномочиями по внутреннему государственному финансовому контролю, соответствующие изменения внесены в Положение о Министерстве финансов Республики Мордовия.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 273 утвержден Порядок осуществления Министерством финансов Республики Мордовия полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю.

Кроме того, в целях обеспечения совершенствования процедур и механизмов формирования и управления государственными закупками Республики Мордовия разработаны следующие нормативные правовые акты и методические рекомендации:

постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 117 утверждены Правила осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 118 утвержден Порядок разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов для обеспечения нужд Республики Мордовия, а также случаи и условия их применения;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 февраля 2015 г. № 54 определены случаи осуществления банковского сопровождения контрактов, предметом которых являются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Республики Мордовия;

[постановлением](garantF1://8966115.0) Правительства Республики Мордовия от 28 сентября 2015 г. № 552 утверждены требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения нужд Республики Мордовия, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 11 сентября 2015 г. № 516 утвержден Порядок определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов Республики Мордовия, в том числе подведомственных им казенных учреждений;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015 г. № 663 определены требования к закупаемым государственными органами Республики Мордовия и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг);

постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 декабря 2015 г. № 739 утвержден Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 декабря 2015 г. № 740 утвержден Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р утверждены методические рекомендации по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд;

приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 28 февраля 2014 г. № 27-П утверждены методические рекомендации по согласованию заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 15 июня 2015 г. № 96-П определены функции Министерства экономики Республики Мордовия по проведению согласования осуществления закупки у единственного поставщика при осуществлении закупок для нужд Республики Мордовия и по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 27 января 2016 г. № 33-Р приняты к сведению сводные планы-графики размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Мордовия на 2016 год. Также вышеуказанным распоряжением главам администраций муниципальных образований Республики Мордовия рекомендовано утвердить сводные планы-графики размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Мордовия на 2016 год.

В течение 2016 года Минэкономики Республики Мордовия проведено 11 плановых проверок за соблюдением заказчиками, контрактными службами, контрактными управляющими, комиссиями по осуществлению закупок и их членами, уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями, специализированными организациями законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в соответствии с планами проверок, утвержденными приказами Министерства экономики Республики Мордовия от 15 мая 2015 г. № 67-П, от 23 декабря 2015 г. № 209-П, от 15 июня 2016 г. № 113-П. Осуществлены проверки 7 органов исполнительной власти Республики Мордовия:

Министерства строительства и архитектуры Республики Мордовия;

Министерства по национальной политике Республики Мордовия;

Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи;

Государственной жилищной инспекции Республики Мордовия;

Инспекции государственного строительного надзора Республики Мордовия;

Министерства печати и информации Республики Мордовия;

Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия;

3 образовательных учреждений:

ГБОУ РМ СПО «Саранский государственный промышленно-экономический колледж»;

ГБПОУ «Саранский техникум пищевой и перерабатывающей промышленности»;

ГБОУ РМ СПО «Саранский политехнический техникум»,

и 1 учреждения культуры - ГКУК «Мордовская республиканская специальная библиотека для слепых».

Также за истекший период проведено 4 внеплановые проверки:

По результатам проведенных проверок возбуждено 24 дела об административных правонарушениях.

Всего за указанный период осуществлено производство по 24 делам об административных правонарушениях, по результатам которых вынесено 24 постановления:

4 постановления о наложении административных штрафов (по ч. 1 ст. 7.29, ч. 1.4 ст. 7.30, ч. 3 ст. 7.30 КоАП);

18 постановлений, в соответствии с которыми должностные лица признаны виновными в совершении нарушений и им вынесены устные замечания в связи с малозначительностью;

2 постановления о прекращении производства по делу в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

За 2016 г. наложено административных штрафов на общую сумму 85 000 рублей.

В рамках статьи 29.13 КоАП по результатам рассмотрения дел направлено 14 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

Согласование заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, осуществлялось Министерством экономики Республики Мордовия в установленные законодательством сроки.

Всего за 2016 год рассмотрено и согласовано 45 обращений о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) по результатам несостоявшихся закупок.

Также рассмотрено 92 уведомления о заключении государственных контрактов с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе.

Перечень нормативных правовых актов, принятие которых предусмотрено на муниципальном уровне в целях реализации законодательства о контрактной системе определен Законом о контрактной системе, а также распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р об утверждении методических рекомендаций по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд.

В целях внедрения контрактной системы в сфере закупок, муниципальными образованиями Республики Мордовия:

определены муниципальные органы по осуществлению контроля в сфере закупок;

определены муниципальные органы по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля в сфере закупок;

утверждены Порядки осуществления контроля за соблюдением Закона о контрактной системе органами внутреннего муниципального финансового контроля;

утверждены Порядки осуществления ведомственного контроля;

определены случаи осуществления банковского сопровождения контрактов.

Работа по проведению мероприятий, направленных на совершенствование и развитие контрактной системы будет в Республике Мордовия продолжена.

В течение 2016 года (по оперативной информации государственных заказчиков) проведено 20 739 закупок, из них 77 открытых конкурсов; 2 открытых конкурса с ограниченным участием; 4 840 электронных аукционов; 333 закупки путем запроса котировок; 8 запросов предложений; 1 216 закупок у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 14 263 закупки малого объема. По результатам несостоявшихся торгов было проведено 2 393 закупки.

На участие в конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных нужд было подано 14 369 заявок, в том числе 4 539 заявок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. В конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приняли участие в среднем около 3 поставщиков. Не были допущены к участию в торгах (лотах) и закупках 3 333 заявки поставщиков, поскольку они не отвечали требованиям, предусмотренным Законом о контрактной системе и документацией по закупке.

**5.3. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров:**

**5.3.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг**

Мероприятия по созданию многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия в 2011-2013 годах осуществлялись в рамках Республиканской целевой программы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 июня 2011 г. № 214, с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 3 октября 2011 г. № 365, от 19 марта 2012 г. № 79, от 23 июля 2012 г. № 283). В настоящее время данные мероприятия реализуются в рамках государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417, с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 3 марта 2014 г. № 91, от 12 мая 2014 г. № 217, от 21 июля 2014 г. № 339, от 9 сентября 2014 г. № 431, от 24 ноября 2014 г. № 574, от 22 декабря 2014 г. № 658, от 31 декабря 2014 г. № 683, от 30 марта 2015 № 174, от 12 мая 2015 г. № 265) (далее – Программы).

Кроме того, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р (с изменениями, внесенными распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 201-Р, от 25 мая 2015 г. № 364-Р) утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

23 ноября 2015 г. Главой Республики Мордовия утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – Схема, МФЦ, ТОСП) в новой редакции. Схема разработана в соответствии с Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376) и Методикой проведения мониторинга значения показателя «доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг» (утверждена протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 30 октября 2012 г. № 135, с учетом изменений, утвержденных протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 13 ноября 2013 г. № 138)).

В соответствии со Схемой в республике созданы 23 МФЦ (221 окно), ТОСП в 67 муниципальных образованиях (74 окна). К концу 2016 года возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, имеют право воспользоваться 99,86 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России).

Автоматизация процесса оказания услуг гражданам и организациям в МФЦ обеспечена посредством специальной автоматизированной информационной системы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Мордовия (АИС «МФЦ»). Произведена настройка АИС «МФЦ» для 23 многофункциональных центров. В действующих ТОСП обеспечена возможность использования АИС «МФЦ», внедренной в МФЦ муниципального района (городского округа Саранск), на территории которого организовано ТОСП. Проведена доработка АИС «МФЦ» в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376. Система позволяет формировать электронные пакеты документов и передавать их в электронном виде в органы государственной власти и местного самоуправления, оказывающие государственные и муниципальные услуги. Также для всех МФЦ обеспечена возможность осуществлять межведомственные электронные запросы при оказании государственных и муниципальных услуг. Проведена интеграция АИС «МФЦ» с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА), автоматизированной информационной системой «Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг» (ИАС МКГУ).

Во исполнение Плана мероприятий актуализирован состав и полномочия Комиссии по проведению административной реформы (далее – Комиссия). К компетенции Комиссии отнесен контроль за качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными организациями по принципу «одного окна». В состав Комиссии по согласованию включены представители территориальных органов федеральных органов государственной власти по Республике Мордовия (МВД по Республики Мордовия, Территориального управления Росимущества в Республике Мордовия, Управления Росреестра по Республике Мордовия, Управления ФНС по Республике Мордовия, Управления ФССП Республики Мордовия, государственного учреждения – Отделения ПФР по Республике Мордовия), органов местного самоуправления и МФЦ.

Проведена работа по актуализации:

Перечня государственных услуг исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг» (приняты постановления Правительства Республики Мордовия от 27 мая 2013 г. № 187, 9 декабря 2013 г. № 358, 22 декабря 2014 г. № 641, 20 апреля 2015 г. № 207, 25 мая 2015 г. № 299, 18 января 2016 г. № 12, 24 февраля 2016 г. № 101);

рекомендуемого перечня государственных услуг по переданным полномочиям и муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. № 503-Р).

Проводятся ежеквартальные проверки действующих и вновь открываемых МФЦ на соответствие требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 и постановления Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797. Доклады о результатах проверок заслушиваются на заседаниях Комиссии.

По состоянию на 31 января 2016 г. заключены соглашения о взаимодействии со всеми заинтересованными территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов и исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия (8 соглашений с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, всего 46 услуг; 8 соглашений с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, всего 42 услуги).

Количество оказываемых в МФЦ муниципальных услуг составляет от 19 до 69 (за счет организации предоставления в МФЦ услуг администраций сельских поселений). Также во всех МФЦ организовано предоставление услуги по регистрации (подтверждению личности) в единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

С 1 октября 2016 г. в соответствии с соглашением от 16 марта 2016 г. № С-78 между АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) и ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» начато предоставление 3-х услуг Корпорации (с 1 июля 2017 года услуги Корпорации будут предоставляться в МФЦ Ковылкинского и Рузаевского муниципальных районов). С 1 марта 2017 г. на базе ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» планируется организовать предоставление еще 3 услуг Корпорации.

В МФЦ республики организовано предоставление более 126 видов государственных и муниципальных услуг (услуги предоставляются по следующим направлениям: социальная поддержка населения, регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, определение или подтверждение гражданско-правового статуса заявителя, жилищные отношения, регулирование предпринимательской деятельности).

Совокупный объем услуг, оказанных по принципу «одного окна» в МФЦ, за 2016 г. составил более 637,7 тыс. единиц, в том числе федеральных – 554,3 тыс. единиц, региональных – 8,7 тыс. единиц, муниципальных – 74,7 тыс. единиц (в 2012 году, составил около 130 тыс. единиц; в 2013 году – около 177 тыс. единиц, в 2014 году – около 317 тыс. единиц; в 2015 году – около 484,6 тыс. единиц).

За 2016 г. размер средств, поступивших в доход республиканского бюджета Республики Мордовия от уплаты госпошлины, за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, через МФЦ, составил 106,2 млн. рублей.

Предоставление услуг по принципу «одного окна» в МФЦ повышает доступность, создает более комфортные и удобные условия их предоставления. Так, в 16 МФЦ республики организован прием документов в один их выходных дней, во всех МФЦ созданы условия для предварительной записи.

В целях реализации права граждан на получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2013 году в полном объеме выполнен План перехода на предоставление государственных, муниципальных и иных услуг органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Мордовия, учреждениями Республики Мордовия и муниципальными учреждениями в электронном виде, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 апреля 2010 г. № 200-Р.

Кроме того, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 16 ноября 2015 г. № 863-Р утвержден План мероприятий по достижению в Республике Мордовия указанного показателя на 2015-2018 годы (План мероприятий согласован с Минкомсвязи России).

Планом предусмотрены, в том числе:

мероприятия, направленные на увеличение числа граждан, зарегистрированных в ЕСИА;

проведение оптимизации процедур предоставления государственных и муниципальных услуг;

технические мероприятия по переведу услуг в электронный вид, в том числе разработке (доработке информационных систем и электронных сервисов);

мероприятия по популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

На 1 января 2016 г. на Республиканском портале государственных и муниципальных услуг (функций) размещены и переданы в Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций) сведения о 188 государственных и 558 муниципальных услугах. На Республиканском портале переведены в электронный вид 72 государственных и 23 муниципальных услуг, на Едином (федеральном) портале государственных и муниципальных услуг (функций) – 11 государственных и 8 муниципальных услуг.

За 2016 год доля граждан, обратившихся за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме составила 50,2 % (в 2013 году - 17,3 %; в 2014 году – 24,1 %; в 2015 году – 42,2 %).

Все органы власти Республики Мордовия, а также МФЦ в Республике Мордовия подключены к СМЭВ.

Предоставление услуг по принципу «одного окна» в МФЦ, а также в электронной форме, повышает доступность, создает более комфортные и удобные условия их предоставления, позволило сократить время ожидания в очереди при обращении заявителей для получения государственных и муниципальных услуг и повысить уровень удовлетворенности граждан качеством их предоставления.

*Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций, в том числе внесение изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг, исполнения государственных функций (приведение в соответствие с действующим законодательством)*

Во исполнение Федерального закона от 27 июля 2010 г. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и в соответствии в требованиями постановления Правительства Республики Мордовия от 10 августа 2009 г. № 357 «Об утверждении утвержден Порядка организации разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг» продолжена работа по регламентации (внесению изменений) государственных услуг и функций исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

За 2016 год Министерством экономики Республики Мордовия проведена экспертиза 45 проектов административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг. Кроме того, проведена экспертиза 21 проекта правовых актов.

Экспертные заключения направлены на приведение административных регламентов и иных правовых актов в соответствие с требованиями Федерального закона от 27 июня 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», устранение препятствий для перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, устранение дублирования полномочий органов власти, сокращение срока ожидания в очереди и т.д.

Подготовлен 16 проектов правовых актов различных видов.

*Совершенствование исполнения государственных функций, оптимизация разрешительной и контрольно-надзорной деятельности (внедрение системы раскрытия результатов проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)*

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» принято постановление Правительства Республики Мордовия от 28 ноября 2011 г. № 449 «Об определении исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)» (с изменениями от 16 апреля 2012 г. № 137, от 1 октября 2012 г. № 356, от 14 января 2013 г. № 10, от 16 июня 2014 г. № 274, от 18 августа 2014 г. № 381).

Перечень включает 14 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление 49 видов регионального государственного контроля (надзора).

Информация о результатах проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей своевременно размещается на официальных сайтах (страницах на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия) исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора).

Утвержден План мероприятий по переходу на межведомственное взаимодействие при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Разработаны 11 технологических карт межведомственного взаимодействия при осуществлении государственного контроля (надзора) исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

*Мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в т. ч. на базе МФЦ*

Приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 15 августа 2014 г. № 119-п утверждена Методика мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

**5.3.2. Институт оценки регулирующего воздействия**

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» введена процедура оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов Правительства Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, являющиеся разработчиками проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Министерство экономики Республики Мордовия определено органом, ответственным за контроль качества заключения об оценке регулирующего воздействия и организационно-методическое обеспечение процесса оценки регулирующего воздействия (Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия, утвержденное постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 апреля 2007 г. № 152).

В соответствии с пунктом 5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, ([постановление](#sub_0) Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394) уполномоченным органом применяется следующая модель организации оценки регулирующего воздействия:

разработка органом-разработчиком проекта нормативного правового акта Республики Мордовия;

проведение органом – разработчиком публичных консультаций с заинтересованными лицами, как на этапе формирования идеи (концепции) правового регулирования, так и на этапе обсуждения проекта нормативного правового акта;

составление и представление в уполномоченный орган сводный отчет по итогам проведения публичных консультаций;

подготовка уполномоченным органом заключения об оценке регулирующего воздействия.

Оценка регулирующего воздействия не проводится в отношении:

проектов законов Республики Мордовия, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

проектов законов Республики Мордовия, регулирующих бюджетные правоотношения (Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»).

Важной частью процедур оценки регулирующего воздействия является проведение публичных консультаций с заинтересованными сторонами (органы исполнительной власти Республики Мордовия, представители предпринимательского сообщества). Эти процедуры помогают выявить позиции заинтересованных сторон, сделать процесс рассмотрения прозрачным, обеспечить свободное заявление и возможность учета данных интересов.

1. В целях развития и совершенствования института оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия в органах исполнительной власти Республики Мордовия Министерством экономики Республики Мордовия были подготовлены следующие нормативные акты Республики Мордовия:

Закон Республики Мордовия от 17 сентября 2016 г. № 74-З  
«О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «О правовых актах Республики Мордовия» (наличие заключения уполномоченного органа исполнительной власти Республики Мордовия в сфере экономики по результатам проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия в случаях, установленных статьей 26.3-3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» установлено в качестве обязательного условия для принятия законов Республики Мордовия);

постановление Правительства Республики Мордовия от 15 февраля 2016 г. № 77 «О внесении изменений в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия» (документом была конкретизирована сфера применения процедуры оценки регулирующего воздействия на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2015 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», включая проекты нормативных правовых актов Республики Мордовия, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Мордовия для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Мордовия);

Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 апреля 2016 г. № 217 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 22 ноября 2010 г. № 454» (раздел об оценке регулирующего воздействия включен в перечень обязательных позиций для опубликования и ведения на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия);

постановление Правительства Республики Мордовия от 4 июля 2016 г. № 330 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394» (внедрена необходимость проведения анализа соответствия разрабатываемого проекта нормативного акта нормам и принципам конкуренции в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р. Кроме того, методические документы были дополнены позициями, предусматривающими анализ разработчиками влияния экономических и социальных последствий принятия предлагаемого правового регулирования на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с необходимостью соблюдения принципов, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации. Также усовершенствован порядок рассмотрения проблемных вопросов по оценке регулирующего воздействия — их рассмотрение отнесено к компетенции Совета по рассмотрению проблемных вопросов на территории Республики Мордовия, образованный Указом Главы Республики Мордовия от 26 июля 2013 г. № 156-УГ);

постановление Правительства Республики Мордовия от 18 июля 2016 г. № 367 «О внесении изменения в пункт 5 Типового положения об общественном совете при исполнительном органе государственной власти Республики Мордовия» (предусмотрено проведение общественных экспертиз и оценки регулирующего воздействия (в случае, если проекты нормативных правовых актов Республики Мордовия затрагивают вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности) проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительным органом государственной власти, в сфере деятельности данного органа с подготовкой соответствующего заключения на заседаниях общественных советов при органах исполнительной власти Республики Мордовия — разработчиках проектов нормативных актов. Предполагается, что это будет способствовать более эффективному взаимодействию исполнительных органов государственной власти с Общественной палатой Республики Мордовия, общественными организациями, представителями научного сообщества и деловых кругов при реализации полномочий, отнесенных к ведению исполнительного органа государственной власти);

постановление Государственного Собрания Республики Мордовия от 28 ноября 2016 г. № 80-VI П «Об утверждении Порядка проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия» (документом установлен порядок проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, который регулирует процедуру проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, разработанных депутатами Государственного Собрания, Советом Государственного Собрания, комитетами и комиссиями Государственного Собрания. Таким образом увеличивается охват процедурой оценки регулирующего воздействия принимаемых актов);

приказ Министерства экономики Республики Мордовия от 21 марта 2016 г. № 38-П «Об утверждении Порядка, сроков проведения Министерством экономики Республики Мордовия дополнительных публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и примерной формы соглашения о взаимодействии при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия» (документом предполагается возможность в случае отсутствия предложений со стороны представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или представления не достаточно ясных ответов на существенные вопросы, касающиеся предлагаемого органом - разработчиком правового регулирования проведение дополнительных публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности).

Для обеспечения информационно-аналитической поддержки проведения оценки регулирующего воздействия заключены Соглашения между Министерством экономики Республики Мордовия и региональными объединениями предпринимателей о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов актов Республики Мордовия с Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия, Региональным отделением общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», Общероссийской общественной организацией содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия. Целью таких соглашений является обеспечение информационно-аналитической поддержки проведения оценки регулирующего воздействия, разработки и реализации мер, направленных на развитие в Республике Мордовия институтов ОРВ и публичного обсуждения, повышение качества правового регулирования общественных отношений. В соответствии с соглашениями региональные объединения предпринимателей обеспечили опубликование на своих интернет-ресурсах информации об оценке регулирующего воздействия, а также обеспечивают направление извещения организациям (юридическим лицам индивидуальным предпринимателям) о размещении актов для публичных консультаций на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10 февраля 2016 года заключено соглашение с ООО «Гарант – Мордовия» в целях аналитической и информационной поддержки популяризации института оценки регулирующего воздействия среди предпринимателей. В целях реализации соглашения ООО «Гарант – Мордовия» обеспечено регулярное уведомление и оповещение бизнеса о принимаемых и разрабатываемых документах в печатном и электронном виде.

2 июня 2016 года заключено соглашение с Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия. В рамках соглашения происходит обмен информацией, по результатам которого минимизируются риски принятия нормативных правовых актов Республики Мордовия, не прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, так как информация о принимаемых документах в обязательном порядке заносится в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия реестр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

29 июня 2016 года заключено соглашение с Общественной палатой Республики Мордовия в целях использования ее возможностей и ресурсов для своевременного и качественного обсуждения проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия.

На каждой из страниц органов исполнительной власти Республики Мордовия на официальном портале [www.e-mordovia.ru](http://www.e-mordovia.ru/) предусмотрена возможность размещения проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в рамках проведения публичных консультаций по оценке регулирующего воздействия.

Разработан и введен в действие раздел «Оценка регулирующего воздействия» на инвестиционном портале Республики Мордовия, в котором можно ознакомиться с размещенными проектами нормативных правовых актов Республики Мордовия, дать замечания и предложения к ним (<http://investrm.ru/orv>).

Ведется страница Республики Мордовия на федеральном портале <http://orv.gov.ru/>, где размещается актуальная информация о лучших практиках проведения процедуры, анонсах проводимых мероприятий.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательского сообщества, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия, на канале ВГТРК Мордовия был показан видеоматериал «Что такое оценка регулирующего воздействия», согласованный с Министерством экономического развития Российской Федерации.

При содействии Министерства экономики Республики Мордовия было организовано проведение следующих мероприятий, посвященных внедрению оценки регулирующего воздействия:

4 февраля 2016 г. Министерством экономики Республики Мордовия проведено заседание Рабочей группы проектного офиса по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия по направлению «Институты для бизнеса. Финансовая поддержка предпринимательства» с участием представителей общественных организаций по вопросу активного взаимодействия при проведении процедур оценки регулирующего взаимодействия, по результатам которой были намечены основные направления работы на 2016 год в целях совершенствования процедуры оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия;

29 февраля 2016 г. в конференц-зале АУ «Технопарк-Мордовия» состоялось заседание Совета по улучшению инвестиционного климата. На заседании Совета был рассмотрен ряд вопросов, касающихся оценки бизнесом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия в 2015 году, включая вопросы проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, заслушан отчет о выполнении мероприятий предыдущего заседания, а также результаты опроса предпринимателей, проводившегося в прошлом году и ряд других вопросов;

4 августа 2016 г. состоялось заседание Экспертной группы по мониторингу внедрения в Республике Мордовия Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. На заседании был рассмотрен отчет по осуществлению оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность за 1 полугодие 2016 года.

Министерством экономики Республики Мордовия проведена экспертиза в отношении 18 нормативных правовых актов Республики Мордовия, подготовлено 46 заключений об оценке регулирующего воздействия (размещены на официальном сайте <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=162&Itemid=570>).

В целях внедрения оценки регулирующего воздействия на территории муниципальных образований в Республике Мордовия в соответствии с требованиями Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: заключены Соглашения о взаимодействии со всеми муниципальными районами и городским округом Саранск, определены должностные лица, ответственные за внедрение оценки регулирующего воздействия на территории каждого муниципального района (городского округа Саранск), на официальных сайтах муниципальных районов (г.о. Саранск) созданы разделы о возможности размещения муниципальных нормативных правовых актов Республики Мордовия для проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия, размещены планы проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Республики Мордовия.

Обеспечено принятие следующих нормативных правовых актов, регулирующих внедрение на территории муниципальных образований в Республике Мордовия процедуры оценки регулирующего воздействия:

Закон Республики Мордовия от 19 июля 2016 г. № 57-З  
«О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (в соответствии с частями 6 и 7 статьи 7 и частями 3 - 6 статьи 46 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» законом был утвержден перечень муниципальных образований в которых проведение оценки регулирующего воздействия является обязательным, установлены критерии для отнесения муниципальных образований, а также уточнена предметная область проведения оценки регулирующего воздействия);

приказ Министерства экономики Республики Мордовия от 22 августа 2016 г. № 166-П «Об утверждении Методики формирования рейтинга осуществления оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в муниципальных образованиях Республики Мордовия» (подготовлена методика и формы для заполнения для муниципальных образований в целях обеспечения надлежащего мониторинга внедрения оценки регулирующего воздействия).

Общее количество подготовленных заключений об оценке регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов – 13.

Количество муниципальных правовых актов, включенных в планы проведения экспертизы – 33.

**5.4. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив**

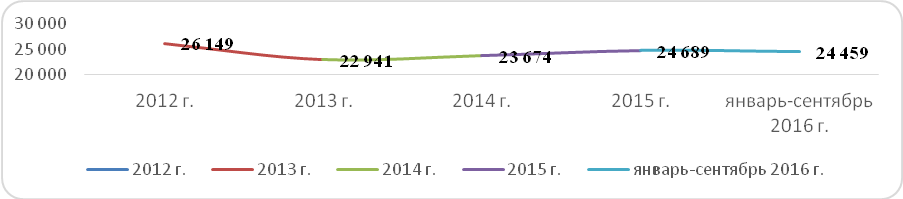
Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия представлена в таблице.

**Показатели субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия за период 2012 г. – 9 месяцев 2016 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Ед. изм. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | январь-сентябрь 2016 г. |
| Количество субъектов МСП | Единиц | 26 149 | 22 941 | 23 674 | 24 689 | 24 459 |
| Численность работников средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) | Человек | 49 609 | 48 378 | 44 172 | 39 752 | 43 244 |
| Оборот средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) | Тыс. рублей | 67 586 312 | 61 673 909 | 64 394 893 | 71 080 225 | 65 305 189 |
| Инвестиции в основной капитал средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) | Тыс. рублей | 4 647 024 | 9 656 658 | 5 118 144 | 7 336 903 | 4 155 545 |

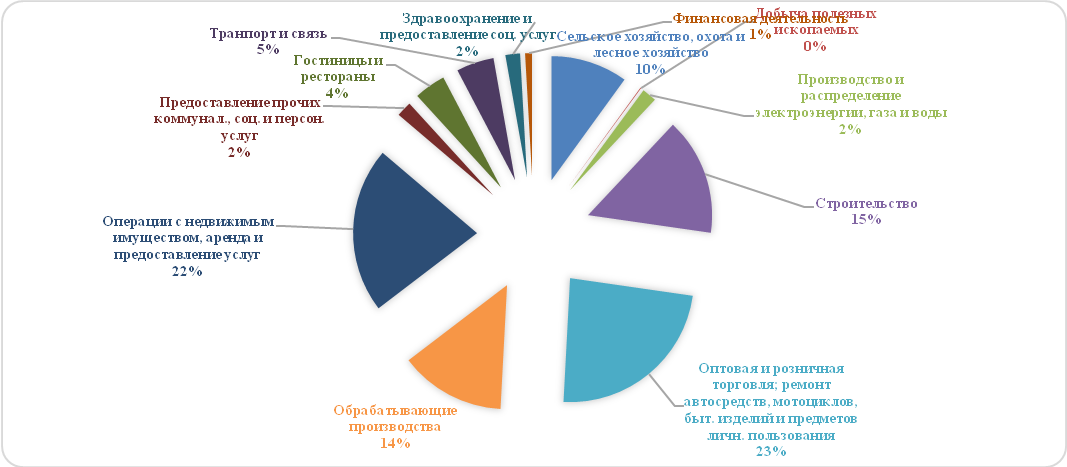
На 1 октября 2016 г. в республике действовало 24 459 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 1018 малых предприятий, 96 средних предприятий, 15 851 индивидуальный предприниматель, 723 крестьянских (фермерских) хозяйства, 6 771 микропредприятие. По отношению к уровню 2012 года количество субъектов МСП сократилось на 6,46 процента.

Диаграмма 1 – Динамика количества субъектов МСП, 2012 г. – январь-сентябрь 2016 г. (единиц)



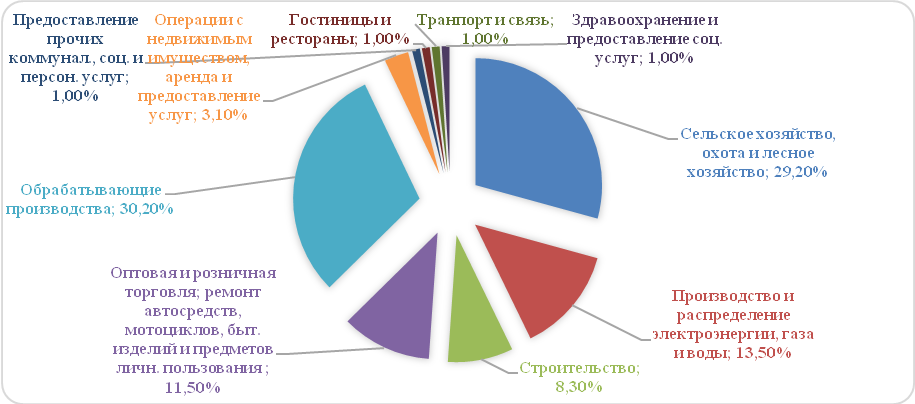
Большая часть малых предприятий работает в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 23,6%; операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 21,6%; строительства – 15,3%; обрабатывающих производств – 13,8 %; сельского хозяйства – 10 процентов.

Диаграмма 2 – Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, январь-сентябрь 2016 г. (%)



Средние предприятия осуществляют деятельность в сфере обрабатывающих производств – 30,2%, сельского хозяйства – 29,2%, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 13,5%, оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 11,5%, строительства – 8,3 процента.

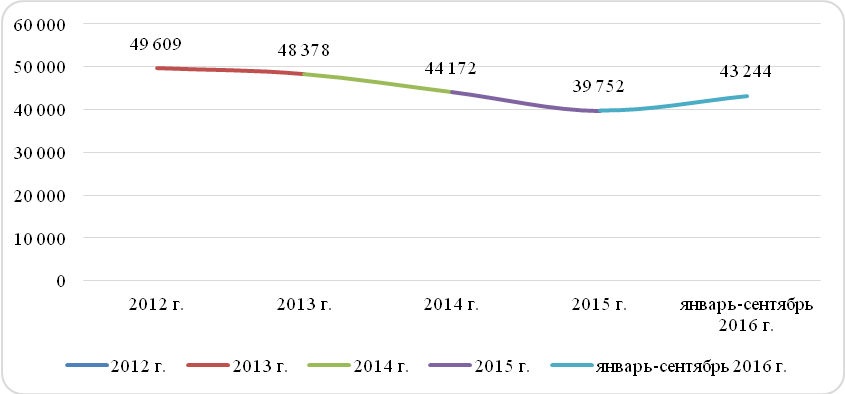
Диаграмма 3 – Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности, январь-сентябрь 2016 г. (%)



Основная масса индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств – 52,4%, транспорта  и связи – 13,1%, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 11,2 процента.

Численность работников средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) по состоянию на 1 октября 2016 г. составила 43 244 человека, что ниже уровня 2012 года на 12,8 процента.

Диаграмма 4 – Динамика средней численности работников средних и малых предприятий (без учета микропредприятий), 2012 г. – январь-сентябрь 2016 г. (единиц)



Средняя численность работников средних предприятий в январе-сентябре 2016 г. составила 10 712 человек. Основная масса работников сосредоточена в сфере сельского хозяйства – 4 017 человек (37,5%), в области обрабатывающих производств – 3 880 человек (36,2%) и в сфере строительства – 1 079 человек (10,1%).

В январе-сентябре 2016 г. средняя численность работников малых предприятий составила 32 532 человека. В категории малых предприятий по численности работников лидируют следующие виды экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7 332 человека (22,5%), строительство – 6 390 человек (19,6%), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 6 067 человек (18,6%).

Оборот средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за январь-сентябрь 2016 г. составил 65,3 млрд. рублей. Темп роста к аналогичному периоду 2012 г. – 129,2 процента (за 2015 г. –71,1 млрд. рублей, 105,2% к уровню 2012 г.

По состоянию на 1 октября 2016 г. оборот средних предприятий составил 23,5 млрд. рублей. На средние предприятия сферы обрабатывающих производств приходится 57,1% общего оборота средних предприятий, на сферу сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 18,8 процента.

Оборот малых предприятий составил 41,9 млрд. рублей. Большая часть оборота малых предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли – 43,3%, строительства – 17%, обрабатывающих производств – 15 процентов.

Объем инвестиций в основной капитал средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за январь-сентябрь 2016 г. составил 4,2 млрд. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2012 г. – 172,5 процента (в 2015 г. по сравнению с 2012 г. возрос в 1,6 раза, темп роста – 157,9 процента).

По состоянию на 1 октября 2016 г. объем инвестиций в основной капитал средних предприятий составили 1,9 млрд. рублей, основная часть инвестиций приходится на сферу сельского хозяйства – 50,8 процента. Объем инвестиций в основной капитал по малым предприятиям составил 2,2 млрд. рублей, основная часть инвестиций приходится на сферу операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 29,6 процента.

Вопросы развития предпринимательства, создания благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, финансовой и имущественной поддержки являются приоритетами в развитии экономики Республики Мордовия. Необходимые условия для поддержки предпринимательства в республике обеспечены реализацией подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2016-2018 годы» Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года».

Так, за 2016 год субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в приоритетных направлениях экономики республики, предоставлены субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций на сумму 5,4 млн.рублей.

Были предоставлены субсидии на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 22 млн.рублей, субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), на сумму 30 млн. рублей.

Выдано 578 микрозаймов на сумму 617 млн.рублей.

АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» предоставило поручительства по банковским кредитам 11 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 78,27 млн.рублей, сумма кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительства АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» составила 116,66 млн. рублей.

В 2016 году Центром поддержки предпринимательства проведены 63 мероприятия (в том числе мастер-классы, тренинги, тьюториалы, круглые столы, семинары, экономические и деловые игры и т.п.), участие в которых приняли 2055 человек. Оказано 8 289 консультаций (в том числе по «горячей линии» и онлайн-консультации).

Большое внимание в республике уделяется поддержке молодежного предпринимательства. Мордовия стала победителем конкурсного отбора Министерства экономического развития Российской Федерации по выделению средств из федерального бюджета на мероприятия по созданию и (или) обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества (2 млн. рублей) и созданию и (или) развитию центра инноваций социальной сферы (0,7 млн. рублей).

Подписано соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Мордовия по обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества и центров инноваций социальной сферы. В рамках выполнения условий соглашения реализуется комплекс мероприятий по развитию социального предпринимательства и поддержке НКО Республики Мордовия.

Сумма федерального финансирования в рамках реализации программы «Создание и обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы» за 2016 год – 694,584 тыс. руб.

Также в 2016 году Республике Мордовия предоставлена субсидия из федерального бюджета на развитие регионального интегрированного центра (РИЦ РМ) в сумме 2 млн. рублей, на софинансирование из республиканского бюджета Республики Мордовия выделено 937 тыс. рублей. Центр относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывает комплекс организационно-консультационных услуг, направленных на развитие экспортного потенциала.

РИЦ Республики Мордовия в 2016 году проведен тематический семинар по внешнеэкономической деятельности. Проведены бизнес-миссии – в Тулу, Липецк и Сербию. При содействии РИЦ РМ размещено 7 профилей межрегионального и международного сотрудничества и налажено взаимодействие с партнерами в сфере делового, технологического и научного сотрудничества в ИКС EEN (информационно-коммуникационная система «EnterpriseEuropeNetwork») из других стран.

Кроме того, в текущем году в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере с целью поддержки республиканских проектов направлено 10 заявок. В рамках четвертой очереди конкурса «Коммерциализация» поддержан проект предприятия ООО «Генетико-селекционный исследовательский центр Генология-МГУ по программе 2-й год Старт (3 млн. рублей).

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта развития конкуренции**  **6.1.** **Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом**  Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия- Министерство экономики Республики Мордовия, в рамках выделения видов деятельности, которые при внедрении Стандарта удалось реализовать наилучшим образом, отмечает:  **1. Целесообразность разработки и необходимость применения** **Методики по отбору приоритетных и социально значимых рынков.**  Одной из проблем в процессе внедрения Стандарта стало отсутствие единых методических подходов к реализации требований по выбору приоритетных рынков для содействия развития конкуренции.  Министерством экономики Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендации, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.  В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации (Методика прилагается).  Проект Методики был обсужден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утвержден (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря) <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf>  В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.  Позднее в Методику внесены дополнения и изменения (прилагается).  Уточненная Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия утверждена на заседании Координационного совета(Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.)  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/utoch_met.pdf>  Дополнения связаны с уточнением критериев отнесения к перечню приоритетных и перечню социально значимых рынков, в т.ч. критерия для потенциально претендующих рынков для включения в перечень приоритетных и перечень социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров.  Была произведена переоценка перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков на основе анализа результатов мониторинга и с учетом уточненных положений Методики.  **2**. Как пример для использования в качестве лучших практик отмечаем **механизм заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции** между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.  Уполномоченным органом - Министерством экономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта. Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря, <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/tor/prot_1.pdf>.  Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединению к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.  Основная сторона - Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.  3.Разработка и применение **Методики формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.**  В целях проведения рейтингования муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Уполномоченным органом при формировании рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия, в качестве основного инструмента для его расчета, разработана Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.  Так, как целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и развитию инвестиционной деятельности по установленным критериям, главная задача Методики выделить эти критерии и сформировать подходы, которые будут применены Уполномоченным органом при составлении рейтинга муниципальных образований.  Методика утверждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 23 декабря 2016 г. протокольным решением №4/кс  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/protr_4.pdf>.  **Эксклюзивной новеллой данной Методики является оценка (ранжирование рынков) по четырем промежуточным рейтингам: организационному, инвестиционному, социологическому и рейтингу достигнутых результатов с расчетом 25 показателей и 88 индикаторов.**  На основе методики сформирован **финальный** (сводный**) рейтинг** муниципальных образований Республики Мордовия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.  Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, за 2016 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утвержден протокольным решением от 27 февраля 2017 г. №5  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/reit_prot.pdf> .  Исходя из положений Методики финальный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе группы показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке.  Промежуточные рейтинги:  **организационный** – построен на показателях, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями;  **инвестиционный** – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;  **социологический** – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);  **рейтинг достигнутых результатов** – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.  Методикой устанавливаются показатели и балловые значения для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата:  Предусматривается система поощрений, включая награждение первых трех муниципальных образований почетными Дипломами первой, второй и третьей степени.  Предусмотрено материальное поощрение победителей среди муниципальных образований, а также премирование отличившихся сотрудников пяти муниципальных образований (согласно рейтинга муниципальных образований), на основании ходатайства Председателя Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия к главам администраций муниципальных образований.    **4. Организация работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях.**  Считаем, как положительный опыт необходимо отметить **взаимодействие Уполномоченного органа с органами местного самоуправления** **по организации работы по содействию развитию конкуренции** на муниципальном уровне.  В отличии от рекомендаций - допущений федеральных органов, что на муниципальном уровне работу по развитию конкуренции следует вести локально по рынкам, которые важны для территории муниципального образования, в Республике Мордовии применены подходы, когда все реализованные положения и требования Стандарта развития конкуренции для субъекта Российской Федерации, должны быть выполнены и на территориях муниципальных образований – создание Коллегиального органа, рабочих групп, разработка и утверждение планов мероприятий (дорожных карт), проведение мониторингов, размещение информации на сайтах и т.д.  И самое принципиально важное положение, что работа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, должна вестись на каждом приоритетном и социально значимым рынке, утвержденном для Республики Мордовия, в каждом муниципальном образовании.  Соответственно, в рамках изложенных принципов организации работы на муниципальном уровне, администрациями муниципальных образований реализован комплекс организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции, в т.ч для решения вопросов по содействию развитию конкуренции в целом.  Отметим, что работа выстраивалась, прежде всего, в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления:  заключено с органами местного самоуправления 377 Соглашений, в т.ч. с муниципальными образованиями (районами) – 22 и городским округом – 1.  В соответствии с нормами Соглашения муниципальные образования участвуют в реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирования рынков товаров и услуг на республиканском и муниципальном уровне, через механизм реализации муниципальных Планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.  Уполномоченным органом для муниципальных образований разработана Модельная «дорожная карта муниципального образования - инструмент планирования деятельности территорий по развитию конкуренции.  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/модельный%20план%20дк%20для%20мо.pdf>  Цель реализации **«дорожных карт» в муниципальных образованиях** - содействие и участие в выполнении целевых показателей и мероприятий республиканского Плана мероприятий по развитию конкуренции. Этот подход учтен каждым муниципальным образованием. Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции приняты и утверждены 22 муниципальными образованиями  <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1621%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472> .  В соответствии с соглашениями во всех муниципальных образованиях созданы и работают К**оординационные советы** (в 23 из 23 муниципальных образованиях**).**  Особое внимание в деятельности по содействию развитию конкуренции на уровне муниципальных образований в 2016 году было уделено разработке и реализации документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе - **инвестиционным стратегиям**, **планам мероприятий по улучшению инвестиционного климат**а, внедрению лучших практик.  В настоящее время инвестиционные стратегии муниципальных образований в области инвестиционной деятельности утверждены 16 муниципальными образованиями, 3 проходят процедуру оценки регулирующего воздействия, еще 4 находятся на экспертизе в Прокуратуре Республики Мордовия.  В целях размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции **на официальных сайтах администраций** муниципальных образований, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом, **созданы подразделы по содействию развитию** конкуренции (всего – 14 из 23).  Выполнение этих мероприятий учтено в организационном промежуточном рейтинге Финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2016 год. |  |

**6.2. Комментарии Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции**

1.Считаем необходимым при формировании и публикации итогового доклада «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» в обязательном порядке размещать результаты достижения целевых показателей Стандарта развития конкуренции (как системных показателей, так и показателей социально значимых рынков), в разрезе **всех субъектов Российской Федерации,** предоставивших итоговые данные.

В докладе за 2015 год результаты значений представлены не по всем рынкам, а по которым есть информация, то лишь в пределах 6-10 лучших, По системным показателям достигнутые значения по регионам отсутствуют.

Вместе с тем, данные в сравнении необходимы для проведения более глубокого анализа и использования лучших практик.

2. Неоднократно отмечали невозможность **проведения качественного**

**мониторинга** состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках.

В то время, как мониторинг имеет первостепенное значение и на его результатах базируется оценка выполнения основных требований, полноценной информации, необходимой для проведения экономического анализа - нет.

Мониторинг включает в себя не только субъективные показатели оценки состояния конкуренции и удовлетворенности предпринимателей, потребителей товаров и услуг, но также экономический анализ состояния конкурентной среды, оценки открытости и доступности информации на региональных рынках и анализ деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.

Осуществляя в рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции методическое сопровождение участников (исполнителей мероприятий) Минэкономики Республики Мордовия отмечает со сложностями в вопросах получения информации от организаций, необходимой для оценки конкурентной среды на отраслевых рынках. Для того, чтобы иметь представление о процессах, происходящих в секторах экономики, обязательно необходима аналитика. Не всегда она есть по полному кругу предприятий (только крупные и средние), при мониторинге рынков товаров и услуг это дает искаженную характеристику. В большинстве случаев эта информация закрытая. Прямые запросы в организации от органов исполнительной и муниципальной власти запрещены действующим законодательством. Со стороны Росстата РФ статотчетность по рынкам отсутствует, в отдельных случаях она формируется только по некоторым видам деятельности согласно классификации ОКВЭД. Понятие непосредственно конкретного рынка его классификация, четкая структура для статучета в системе Росстата размыта или отсутствует.

В этой связи считаем необходимым, скорректировать положение Стандарта развития конкуренции о мониторингах (распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р), исключив из него все виды мониторинга, связанные с использованием экономических показателей, предполагающих сбор статданных деятельности организаций, с соответствующей заменой на социологические исследования.

**3.О мониторинге деятельности субъектов естественных монополий.**

3.1 Для получения качественных результатов о деятельности субъектов естественных монополий необходимы методические рекомендации по проведению мониторинга деятельности естественных монополий локального и регионального уровня (положение Стандарта о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона). Отсутствие единых подходов не позволяет сделать оценку состояния, предусматриваемую Методикой по оценке реализации составляющих Стандарта.

3.2 Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 г № 2002-р были приняты «Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».

Однако, согласно разъяснений Министерства энергетики РФ [от 27 декабря 2016 г. № 09-6862](http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/raz_1.pdf)  <http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/raz_1.pdf> данный нормативный акт не устанавливает обязанности проведения технологического аудита субъектами электроэнергетики и будет применяться только в компаниях с госучастием (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах).

Кроме того, Минэнерго Российской Федерации считает, что органы исполнительной власти не вправе устанавливать требования по проведению технологического и ценового аудита в сетевых организациях, т.к. полномочия субъекта РФ законодательством не определены.

Аналогичную позицию занимает Минэкономразвития РФ, которое подготовило проект федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике».

9 декабря 2016 г. он поступил на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. В нем определяется понятие инвестиционной программы, устанавливаются требования к ее содержанию, утверждению, а также вводится институт технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и электроэнергетики.

Минэкономразвития Российской Федерации отмечает возможность принятия подобных правовых актов на уровне субъекта Российской Федерации, однако, они могут распространять свое действие **только на проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта РФ  имеются полномочия по распоряжению их имущества.**

Подобного рода инвестиционные проекту у субъектов естественных монополий, которые бы согласовывались или утверждались органами исполнительной власти региона в Республике Мордовия отсутствуют.

В этой связи при подведении итогов выполнения этого требования (пункты Методики по оценке реализации составляющих Стандарта развития конкуренции: 7.1.2. «внедрение и применение механизма ценового и технологического аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий», 7.2.3. «информация о результатах технологического и ценового аудита……») – начислении баллов и установлении рейтингового места, **регионы ставятся в неравное положение.**

Считаем, здесь требуется корректировка данного положения Стандарта развития конкуренции.

4.Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия отмечает, что до настоящего времени **не принято решение по целевому ориентиру по созданию условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли.**

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015г. № 1738-р (с изменениями от 17 сентября 2016г. № 1969-р), в качестве целевого ориентира по созданию условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли предусмотрен показатель: «обеспечение в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, среднего роста указанной доли оборота розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году» (выдержка из Стандарта развития конкуренции прилагается).

Полагаем, что включением данного показателя в Перечень мероприятий по реализации Стандарта, планировалось усилить мотивацию роста на рынке розничной торговли частно - предпринимательского сектора. Но в приведенной формулировке, в соответствии с действующим законодательством, данный показатель характеризует степень изменения динамики оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках и не может иметь целевое значение в обозначенных Стандартом пределах.

Следует отметить, что в расчете показателя «оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках», в соответствии с Методологическими положениями, утвержденными Приказом Федеральной службы государственной статистики от 18 апреля 2011 г. № 190, учитывается торговля только в местах на обособленной территории с определенными для этой цели торговыми местами для продавцов, в т.ч. и лиц, осуществляющих продажу излишков сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах населения. Учитывая этот факт, его значение, по своей сути, не может быть значительным по отношению к общему обороту розничной торговли, т.к. в большинстве своем такая форма торговли организовывается не более чем в одном месте на территории муниципального района или района городского округа, а её торговый оборот сопоставим со средней величины торговой точкой.

Ранее, до принятия Федерального закона от 30.12.2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», доля товарооборота в этом сегменте розничного рынка действительно достигала 20 процентов, когда территории рынков в разной степени использовались «челночниками», а также продавцами с «лотков» и «контейнеров», осуществляющими реализацию завозимых товаров из ближнего и дальнего зарубежья.

С введением Федеральным законом от 30.12.2006 года № 271-ФЗ норм и конкретных сроков (предельный срок 01.01.2016г.) перевода торговли на рынках и ярмарках с временных сооружений в цивилизованную форму, в Республике Мордовия, как и в других субъектах Российской Федерации, последовательно проводилась соответствующая работа в этом направлении, и как результат, значительное сокращение доли показателя «розничная торговля на рынках и ярмарках» в общем объеме оборота розничной торговли. Право торговли в формате открытых рынков сохранили только продавцы сельскохозяйственной продукции.

За последние 2 года, в целях стабилизации цен на продукты питания, популярными у населения республики стали организуемые в соответствии с утвержденными Планами – графиками ярмарки в формате «ярмарки выходного дня». В 2015 году их проведено 7195, а по итогам 9 месяцев 2016 года - 5614 единиц. Правовой основой их организации является Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановление Правительства Республики Мордовия от 17.12.2012г. № 464 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров на них» (с изменениями от 23.12.2013г. № 565 и 24.11.2014г. № 575).

Вместе с тем, несмотря на проводимую работу, показатель «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках», в структуре оборота розничной торговли по формам торговли имеет тенденцию постоянного снижения. Так, если за 2013 год в Республике Мордовия данная доля составляла 15,4%, то за 2015 год она снизилась на 4 п.п. и составила 11,4 процента, за январь-август 2016 года снизилась до уровня 8,5 процента. Аналогичная ситуация складывается во всех субъектах Российской Федерации, где среднее ее значение колеблется в пределах 5-8 процентов (статистическая информация прилагается).

В целях ежегодной объективной оценки деятельности Глав субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. по показателю «Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции», необходимо внести изменения в Стандарт по значению показателя «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках», исходя из анализа реальной динамики в субъектах Российской Федерации, или его замене другим показателем.

Как вариант, возможно рассмотрение показателя «доля оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства (показатель разрабатывается Росстатом) в общем обороте розничной торговли» и его значения. Полагаем, что реализация мероприятий и достижение целевого значения показателя будут способствовать расширению участия предпринимательского сектора в сфере розничной торговли и соответствовать проводимой государственной политике по развитию предпринимательства в Российской Федерации.

5. **По заполнению электронной формы отчетности.**

Предлагаем открывать «базу данных» на портале Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации для заполнения субъектами РФ, как минимум - за 2 месяца до наступления отчетной даты. Это необходимо для ознакомления с дополнениями и изменениями, которые будут включаться в показатели электронной формы, возможностью собрать необходимую информацию и отчетность от ОИВ, муниципальных образований, организаций.

Непосредственно дату отчета необходимо перенести на 10 мая, с тем, чтобы обеспечить возможность использовать данные за весь отчетный год.

В действующей практике в Российской Федерации финальная годовая отчетность по большинству показателям формируется до середины апреля.

6**. Ежегодный доклад** о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации направляется в установленные Стандартом органы в электронном варианте и на бумажном носителе. Размещается на сайте уполномоченного органа.

Анализ итогов подводится на базе «Форма отчетности регионов о реализации положений Стандарта развития конкуренции».

Целесообразно отменить направление доклад на бумажном носителе и разрешить предоставление ежегодного доклада в установленные

Стандартом органы только в электронном варианте (или с приложением к официальному письму компакт диска с записью материалов).

Считаем, что рассмотрение предложений со стороны Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, в целях дальнейшей их реализации, позволит осуществлять положения Стандарта более качественно и будет способствовать достижению конкретных результатов в создании эффективной конкурентной среды, создаст стимулы и условия для развития и защиты субъектов предпринимательства, устранения административных барьеров.

**Список приложений**

1. Копии документов, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия принято решение о внедрении в Республике Мордовия Стандарта.

2. Копия Меморандума о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия и копия Соглашения о присоединении к Меморандуму и подписного листа.

Электронные копии подписанных Соглашений о присоединении к Меморандуму находятся в открытом доступе в сети Интернет по адресу: **п. 3 ссылки** <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1427%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

3. Копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия назначен Уполномоченный орган.

4. Копии документов, в соответствии с которыми в Республике Мордовия проведено формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.), Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

5. Копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Указ Главы РМ от 29 июня 2015 №249-УГ, о внесении изменений 28.02.2017 г. в Указ Главы Республики Мордовия от 29.06.2015 г. №249-УГ).

6. Копия протокольного решения №1/кс от 15.12.2015 г. Координационного совета об утверждении Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, одобрение перечня Главой Республики Мордовия, протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г. об утверждении уточненной Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия.

7. Копия протокольного решения №2/кс от 15.02.2016 г. Координационного совета об утверждении Перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, выписка из протокольного решения №2/кс и копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия утвержден Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и копия Перечня (выдержка из распоряжения Правительства РМ от 29.02.16 г. №109-Р.).

8. Копия протокольного решения №2/кс от 15.02.16 г. Координационного совета об одобрении «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, протокольное решение №4/кс от 23.12.16 г.

9. Копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (первый, второй лист распоряжения Правительства РМ от 29.02.16 г. №109-Р, распоряжение Правительства РМ о внесении изменений от 08.02.17 г. №52-Р в План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в РМ

10. Копия протокольного решения №5/кс от 27 февраля 2017 г. Координационного совета об одобрении и утверждении Доклада. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: **см. ссылку** <http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1548%3A2011-02-09-14-07-42&catid=128&Itemid=472>

11. Копия документа, в соответствии с которым утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия и его состав.

12. Копии документов, в соответствии с которыми в Республике Мордовия будет осуществляться внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.