



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18.01.2016

№ 12-Р

г. Саранск

В целях развития конкуренции и региональной конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия:

утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия.

Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Заместителя Председателя Правительства Республики Мордовия Е.И. Дергунова.

Председатель Правительства
Республики Мордовия



В. Сушков

План мероприятий («дорожная карта»)
по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
на территории Республики Мордовия

I. Общее описание «дорожной карты»

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции направлена на развитие конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Республики Мордовия. Определены системные и первоочередные отраслевые мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и конкурентных отношений, позволит повысить уровень транспортного обслуживания граждан республики, обеспечить взаимодействие различных форм собственности пассажирских автопредприятий и улучшение качества транспортных услуг населению.

Целями Плана мероприятий являются:

обеспечение устойчивого инновационного развития транспортной пассажирской отрасли Республики Мордовия;

включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности Государственного комитета Республики Мордовия по транспорту;

принятие нормативно-правовых актов, направленных на развитие конкуренции в транспортной пассажирской отрасли;

проведение организационных мер воздействия, направленных на развитие и совершенствование конкуренции среди пассажирских автопредприятий;

осуществление системной аналитической и организационной работы по снижению административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности;

повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и более широкого привлечения общественности и бизнес-среды к совершенствованию транспортной деятельности;

расширение и совершенствование услуг бизнес-среды на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом;

применение лучших практик в деятельности пассажирских автопредприятий и на этой основе повышение качества предоставления услуг населению по пассажирским перевозкам.

II. Контрольные показатели (индикаторы) и целевые ориентиры

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6
Общее количество перевозчиков на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, ед.	30	31	31	31	31
Количество частных перевозчиков, ед., в т.ч. по видам	26	27	27	27	27
Доля частных перевозчиков в общем количестве, %	86,7	87,0	87,0	87,0	87,0
автобус	647	652	652	652	652
Объем реализации платных услуг, оказанных перевозчиками, млн. руб., в т.ч.	750,3	747,8	741,0	757,2	767,0
частными	285,7	232,0	236,0	247,0	228,0
В процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	95,2	96,8	101,8	104,3	106,7
Численность занятых на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, тыс. чел., в т.ч.	2638	2649	2665	2675	2690
в секторе частных перевозок, тыс. чел.	1078	1089	1100	1115	1130
Количество подвижного состава, ед., в т.ч.	909	914	914	918	918
по видам					
троллейбус	88	88	88	88	88
автобус, в т.ч.	821	826	826	830	830
количество подвижного состава в секторе частных перевозок по виду автобус, ед.	647	652	652	660	660
Количество обращений граждан по качеству оказанных транспортных услуг, ед., в т.ч.	618	605	590	575	570
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, млн. руб.	392,2	451,8	420,3	431,9	443,5

1	2	3	4	5	6
индекс физического объема, % к предыдущему году в сопоставимых ценах	92,7	98,0	97,8	100,1	100,1
Доля потребителей, удовлетворенных качеством предоставления услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, %	-	-	70	75	80
Пассажиропоток (количество перевезенных пассажиров общественным транспортом), млн. чел.	62,4	60,6	59,2	58,4	57,7
Количество выданных разрешений на право осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (ед.)	2630	3220	3800	4400	5000
Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, %	86,7	87	87	87	87
Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, %	75,4	76,9	75	75	75
Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, %	52	53	50	50	50

III. План мероприятий

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Ключевое событие/результат	Ответственный исполни- тель
1	2	3	4	5
1. Системные мероприятия				
1.1	Включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности Государственного комитета Республики Мордовия по транспорту	2016 г.	разработка и утверждение нормативно-правового документа о включении функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности	Госкомтранс Республики Мордовия
1.2	Участие в реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	в течение года	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; внедрение Стандарта	Госкомтранс Республики Мордовия
1.3	Анализ конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в т.ч. осуществляемых негосударственными перевозчиками (по формам собственности, количеству участников, объемам услуг и т.д.)	1 квартал 2016 г.	подготовка аналитической записки о состоянии конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Госкомтранс Республики Мордовия
1.4	Участие в работе Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	выполнение решений Координационного совета по внедрению Стандарта	Госкомтранс Республики Мордовия
1.5.	Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в т.ч.: мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции;	сентябрь, ежегодно	регулярное проведение исследования состояния конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Госкомтранс Республики Мордовия

1	2	3	4	5
	мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе; проведение мониторинга внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке			
1.6	Оказание методологического сопровождения мониторингов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	до 1 июля, ежегодно 2016-2018 годы	предоставление методических материалов по проведению мониторингов	Минэкономики Республики Мордовия, Госкомтранс Республики Мордовия
1.7	Мониторинг обращений граждан по качеству оказанных услуг	ежегодно до 1 декабря	проведение анализа обращений граждан по качеству транспортных услуг для дальнейшего повышения качества услуг и снижение количества обращений	Госкомтранс Республики Мордовия
1.8	Рассмотрение вопросов развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и внедрения Стандарта на Общественном совете, созданном при Госкомтрансе Республике Мордовия	в соответствии с планом работы Общественного совета	регулярное рассмотрение вопросов по развитию конкуренции и предложений по совершенствованию нормативно правовой базы конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров при активном участии представителей общественных организаций, предпринимателей, бизнес-среды и научных кругов	Госкомтранс Республики Мордовия

1	2	3	4	5
1.9	Обеспечение информационной открытости конкурентной среды через публикацию в средствах массовой информации и сети Интернет основных показателей развития конкуренции в сфере пассажирских перевозок	постоянно	проведение работы по информированию субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и основных показателей развития конкуренции транспортной отрасли	Госкомтранс Республики Мордовия
	2.Отраслевые мероприятия			
2.1	Разработка организационных, нормативно правовых и иных документов по сопровождению деятельности и развитию конкуренции на рынке пассажирских перевозок	2016-2018 гг.	создание условий для развития конкуренции в сфере перевозок пассажиров; развитие сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского транспорта	Госкомтранс Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией г.о. Саранск, муниципальными образованиями
	Применение существующих форм организационной работы для внедрения модели конкурентоспособного рынка пассажирских перевозок	в соответствии с установленными сроками	обеспечение развития и поддержки конкурентных отношений, более полного и качественного удовлетворения потребностей населения в пассажирском транспорте	Госкомтранс Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией г.о. Саранск, муниципальными образованиями
	Регулярное осуществление разработки и утверждения межмуниципальной и пригородной маршрутной сети для всех участников рынка пассажирских перевозок	1 раз в полугодие	более полное и качественное удовлетворение потребностей населения в пассажирском транспорте на конкурсной основе	Госкомтранс Республики Мордовия
	Распределение межмуниципальных, городских и пригородных пассажирских маршрутов между перевозчиками всех форм собственности на основе проведения конкурсов	ежегодно, по мере поступления заявок	более полное и качественное удовлетворение потребностей населения в пассажирском транспорте на конкурсной основе	Госкомтранс Республики Мордовия, администрация г.о. Саранск, муниципальные образования

1	2	3	4	5
	Оказание содействия в продвижении инвестиционных проектов по развитию сферы пассажирского общественного транспорта для обновления подвижного состава и совершенствования его структуры	по каждому инвестиционному проекту до его завершения	повышение эффективности удовлетворения потребностей населения в безопасных и качественных услугах пассажирских перевозок	Госкомтранс Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией г.о. Саранск, муниципальными образованиями
2.2	Формирование отчета о ходе реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в курируемой сфере	1 раз в полугодие до 15 июля, 15 января	представление отчета о реализации мероприятий Плана	Госкомтранс Республики Мордовия