

Приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 6 ноября 2019 г. N 363-П "О плане реализации мероприятий плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы"

В целях совершенствования работы по реализации мероприятий [Плана мероприятий \("дорожной карты"\)](#) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (далее - "дорожная карта"), утвержденного [распоряжением](#) Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. N 582-РГ, и в соответствии с [пунктом 35](#) стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного [распоряжением](#) Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. N 768-р, приказываю:

1. Утвердить [план реализации мероприятий "дорожной карты"](#), за выполнение которых и, в том числе, достижение соответствующих ключевых (целевых) показателей Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее - Министерство) является ответственными (далее - План реализации).

2. Установить, что:

ответственным исполнителем (отделом Министерства), осуществляющим координацию данной работы, свод представленных материалов от исполнителей Министерства, является отдел товарных рынков и развития конкуренции;

исполнители ежеквартально представляют ответственному исполнителю в срок:

не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о ходе реализации мероприятий "дорожной карты", согласно Плану реализации по форме согласно [приложению 1](#);

не позднее 20 января года, следующего за отчетным, информацию о достижении ключевых и целевых показателей мероприятий, согласно Плану реализации по форме согласно [приложению 2](#).

3. В отношении мероприятий "дорожной карты", по которым Министерство не является основным исполнителем, отраслевые отделы Министерства оказывают консультационную помощь в соответствии с функциональными полномочиями.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванова Александра Владимировича.

Первый заместитель Председателя Правительства - Министр
экономики, торговли и предпринимательства Республики
Мордовия

В.Н. Мазов

**План реализации мероприятий плана мероприятий ("дорожной карты")
по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы
(утв. приказом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 6 ноября 2019 г. N 363-П)**

N п/п	Наименования мероприятий	Наименование ключевых (целевых) показателей	Срок реализации	Значения ключевых (целевых) показателей					Исполнители	Ответственные исполнители
				2018	2019	2020	2021	2022		
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств										
1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на данном рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств, процентов	по мере обращения	100	100	100	100	100	Отдел развития торговли и потребительских услуг	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства Иванов Д.А.
2	Повышение информированности организаций, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств о мерах и видах финансовой поддержки предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства	доля организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств, процентов	постоянно	100	100	100	100	100	Отдел развития торговли и потребительских услуг	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства Иванов Д.А.
29. Рынок нефтепродуктов										
1	Мониторинг количества АЗС и их оснащённости необходимой инфраструктурой	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	ежегодно	100	100	100	100	100	Отдел развития торговли и потребительских услуг	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства

										а Иванов Д.А.
2	Проведение мониторинга цен на АЗС республики в соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 13.08.2018 N 494-Р. Проведение сравнительного анализа цен на АЗС республики и регионов Приволжского федерального округа	количество проведенных сравнительных анализов ценовой ситуации на АЗС республики в сравнении с регионами Приволжского федерального округа	ежегодно	0	4	4	4	4	Отдел развития торговли и потребительских услуг	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательств а Иванов Д.А.
Раздел III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия										
а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства										
1.	Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному финансированию, в том числе увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, с учетом конкурентных принципов	количество выдаваемых микрозаймов в Республике Мордовия, единиц	2019 - 2022 годы	253	741	741	746	754	Отдел развития предпринимательской деятельности	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательств а Иванов Д.А.
б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)										
2.	Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций к процедурам закупок для	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых	2019 - 2022 годы	22,5	30,76	31	32	33	Отдел развития предпринимательской деятельности	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательств

	государственных муниципальных нужд	и являются любые лица, в том числе субъекты МСП, закупки участниками которых являются только субъекты МСП и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", процентов								а Иванов Д.А.
в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства										
1	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурентных процедурах,	участие монополий и компаний с государственным участием,	2019 - 2022 годы	-	-	да	да	да	Отдел развития предпринимательской деятельности	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли

	проводимых субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием закупок на аккредитованных электронных торговых площадках	отраженных на аккредитованных электронных торговых площадках								и предпринимательств а Иванов Д.А.
г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров										
1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой, единиц	2019 - 2022 годы	2	2	2	2	2	Отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования, отдел экономики промышленности, транспорта, связи и энергетики	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Агишев С.Р., Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Пузаков А.Ю.
2	Проведение анализа государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, на предмет		2019 - 2020 годы						Отдел административн ой реформы, отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования, отдел экономики промышленности	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Агишев С.Р., Заместитель Министра

	возможности их перевода в разряд бесплатных								и, транспорта, связи и энергетики	экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Пузаков А.Ю.
3	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, в случае наличия таких услуг		2020 - 2021 годы						Отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования, отдел экономики промышленности, транспорта, связи и энергетики	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Агишев С.Р., Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Пузаков А.Ю.
4	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления		2019 - 2022 годы						Отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования, отдел экономики промышленности, транспорта, связи и энергетики	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Агишев С.Р., Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства

	таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму									а Республики Мордовия Пузаков А.Ю.
5	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов в части: воздействия на состояние конкуренции; анализа действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного государственного регулирования, в том числе избыточных функций, и их оптимизация	доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, процентов	2019 - 2022 годы	100	100	100	100	100	Юридический отдел, отделы Министерства - разработчики проектов нормативных правовых актов	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Агишев С.Р.
		получение в рамках проведения публичных консультаций не менее трех отзывов от общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, уполномоченного по	2019 - 2022 годы	да	да	да	да	да		

		защите прав предпринимателей в Республике Мордовия по каждому проекту нормативного правового акта, требующему проведение оценки регулирующего воздействия								
з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей мобильной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах										
1	Оказание консультационных услуг, по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП (заключение концессионных соглашений), в том числе в социальной сфере	количество оказанных услуг - не менее 20 в год	2019 - 2022 годы	18	26	не менее 20	не менее 20	не менее 20	Центр государственно-частного партнерства ООО "Корпорация развития Республики Мордовия"	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Журавлев И.Н., генеральный директор ООО "Корпорация развития Республики Мордовия" Нестеров С.А.
2	Оказание организационной поддержки (сопровождение проектов) по вопросам применения механизма ГЧП и МЧП, в том числе в социальной сфере	сопровождение проектов ГЧП и МЧП, концессионных соглашений, квази-ГЧП - не менее 5 проектов в год	2019 - 2022 годы	3	12	не менее 5	не менее 5	не менее 5	Центр государственно-частного партнерства ООО "Корпорация развития Республики	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Журавлев И.Н.,

									Мордовия"	генеральный директор ООО "Корпорация развития Республики Мордовия" Нестеров С.А.
3	Проведение обучающих мероприятий, "круглых столов" по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП (заключения концессионных соглашений), в том числе для сотрудников муниципальных образований	количество проведенных обучающих мероприятий ("круглых столов"), ед.	2019 - 2022 годы	3	5	не менее 4	не менее 4	не менее 4	Центр государственно-частного партнерства ООО "Корпорация развития Республики Мордовия"	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Журавлев И.Н., генеральный директор ООО "Корпорация развития Республики Мордовия" Нестеров С.А.
4	Размещение в сети интернет актуальной информации: нормативных правовых документов, перечней объектов, в том числе социальных, в отношении которых планируется заключение соглашений о ГЧП и МЧП, концессионных соглашений		постоянно						Центр государственно-частного партнерства ООО "Корпорация развития Республики Мордовия"	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Журавлев И.Н., генеральный директор ООО "Корпорация развития Республики Мордовия" Нестеров С.А.
к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий,										

обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности										
1	Участие в реализации образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: действующих предпринимателей; школьников; лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; женщин; военнослужащих, уволенных в запас; лиц старше 45 лет; безработных; инвалидов; выпускники и воспитанники детских домов	количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, человек	2019 - 2022 годы	0	0	537	561	563	Отдел развития предпринимательской деятельности	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства Иванов Д.А.
		количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц				53	79	79		
ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности										
1	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности льготного кредитования в рамках программы предоставления субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке и в рамках	размещение информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки, проведение встреч с предпринимательским сообществом в районах республики	2019 - 2022 годы	да	да	да	да	да	Отдел развития предпринимательской деятельности	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства Иванов Д.А.

	Национальной гарантийной системы									
ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)										
1	Обеспечение выявления и устранения актов и действий исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления, направленных на ограничение конкуренции, в том числе в ценообразовании	проведение мониторинга товарного рынка на предмет наличия действий, ограничивающих конкуренцию	2019 - 2022 годы	да	да	да	да	да	Отделы министерства в рамках функциональных обязанностей	
2	Анализ и внесение предложений по совершенствованию нормативных правовых актов в части устранения (снижения) административных барьеров по курируемым направлениям		2019 - 2022 годы						Отделы министерства в рамках функциональных обязанностей	
ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства										
1	Проведение анализа потребности в обучении государственных служащих исполнительных органов государственной власти в обучении основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства, подготовка	доля исполнительных органов государственной власти, направивших заявки на обучение сотрудников, процентов	до 1 ноября 2019 года			100	100	100	Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.

	и направление предложений в план-график профессионального развития государственных гражданских служащих Республики Мордовия в 2020 году									
Раздел V. Дополнительные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия										
1	Разработка и утверждение планов по реализации мероприятий республиканского Плана ("дорожной карты") по развитию конкуренции, по которым исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия является ответственным за исполнение		в течение месяца после утверждения Плана						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.
3	Актуализация муниципальных планов мероприятий ("дорожных карт") по развитию конкуренции (приложение 2 к Плану)		в установленные сроки						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.
4	Включение в ежегодный тематический план ГКУ Республики Мордовия "НЦСЭМ" исследований по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в соответствии с положениями		2019 - 2020 годы						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.

<p>Стандарта развития конкуренции, а именно мониторингов:</p> <p>наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;</p> <p>удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;</p> <p>деятельности субъектов естественных монополий на</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>территории субъекта Российской Федерации; удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг для населения Республики Мордовия; логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах; развития передовых</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.									
5	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусмотренного подпунктом "д" пункта 39 Стандарта развития конкуренции		ежегодно, до 1 февраля						Отделы, обеспечивающие взаимодействие и решение текущих вопросов, отнесенных к компетенции Министерства как учредителя, в отношении подведомственных организаций соответствующей сферы деятельности	заместители Министра
6	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской		ежегодно, до 1 февраля						Отдел развития торговли и потребительских услуг, отдел товарных рынков и развития конкуренции	Первый заместитель Министра - начальник управления торговли и предпринимательства Иванов Д.А.

	Федерации от 15 июля 2010 г. N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения", а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.)									
7	Обеспечение организации и функционирования системы внутреннего обеспечения		2019 - 2022 годы						Отдел товарных рынков и развития	Заместитель Министра экономики, торговли

	соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)								конкуренции, юридический отдел, отдел организации и ведения специальных работ	и предпринимательств а Республики Мордовия Агишев С.Р.
8	Реализация Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой России и Правительством Республики Мордовия		2019 - 2022 годы						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
9	Актуализация и реализация Плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством Республики Мордовия		до 1 января 2020 года, реализация в соответств ии с установлен ными сроками						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
10	Обеспечение формирования рейтинга результативности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции по итогам 2019 года		до 10 февраля 2020 года						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
11	Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного		не менее двух раз в год						Отдел товарных рынков и развития	Заместитель Министра экономики, торговли

	самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции								конкуренции	и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
12	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции		ежегодно, февраль						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
13	Подготовка информационно-аналитических материалов по вопросам состояния и развития конкуренции в Республике Мордовия, в том числе: ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в Республике Мордовия, содержащего, в том числе, информацию об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия; докладов Президенту Российской Федерации; докладов Главе Республики Мордовия		в установлен ные сроки						Отдел товарных рынков и развития конкуренции Отдел госрегулирования в экономике и координации в КНД	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательств а Республики Мордовия Иванов А.В.
14	Обеспечение размещения информации о деятельности по содействию развитию		постоянно						Отдел товарных рынков и развития	Заместитель Министра экономики, торговли

	конкуренции исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления для общего сведения в средствах массовой информации								конкуренции, отделы министерства	и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.
15	Размещение информации о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", документов, принимаемых во исполнение стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции на официальном сайте Уполномоченного органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия в сети Интернет		постоянно						Отдел товарных рынков и развития конкуренции	Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Иванов А.В.
16	Обеспечение исполнения мероприятий, оказывающих влияние на состояние конкуренции, предусмотренных Перечнем стратегических и программных документов Республики Мордовия (приложение 3 к "дорожной карте")		в установленные сроки						Отделы министерства в рамках функциональных обязанностей	

Приложение 1
к приказу Министерства экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия
от 6 ноября 2019 г. N 363-П

Форма представления
отчетов об исполнении мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию
развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (представляется 20 числа
месяца, следующего за отчетным кварталом)

№ п/п ДК	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Информация об исполнении

Приложение 2
к приказу Министерства экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия
от 6 ноября 2019 г. N 363-П

Форма представления

отчетов об исполнении мероприятий и достижении ключевых и целевых показателей мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (представляется не позднее 20 января года, следующего за отчетным)

N п/п ДК	Наименовани я мероприятий	Наименовани е ключевых (целевых) показателей	Срок реализаци и	Значения ключевых (целевых) показателей					Исполнител и	Информаци я об исполнени и
				2018	2019	2020	2021	2022		