

Приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 18 марта 2020 г. N 99-П "О признании утратившими силу отдельных приказов Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия"

Приказываю:

1. Признать утратившими силу:

[приказ](#) Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 9 февраля 2011 г. N 19 "О проведении республиканского творческого конкурса "Лучший бренд Республики Мордовия" ("Известия Мордовии" от 11 февраля 2011 г. N 20);

[приказ](#) Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 7 апреля 2011 г. N 67 "О проведении акции "Покупай мордовские - самые лучшие продукты" ("Известия Мордовии" от 12 апреля 2011 г. N 51);

[приказ](#) Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 5 декабря 2011 г. N 255 "Об утверждении состава Комиссии по присвоению объектам розничной торговли на территории Республики Мордовия статуса социальный магазин (отдел социального обслуживания)" ("Известия Мордовии" от 8 декабря 2011 г. N 186);

[приказ](#) Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 3 мая 2012 г. N 87 "О внесении изменений в Состав Комиссии по присвоению объектам розничной торговли на территории Республики Мордовия статуса социальный магазин (отдел социального обслуживания)" ("Известия Мордовии" от 5 мая 2012 г. N 66);

[приказ](#) Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 16 января 2014 г. N 10 "Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности Государственного казенного учреждения, полномочия и функции учредителя по которому осуществляет Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия" ("Известия Мордовии" от 21 января 2014 г. N 6-3).

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

Первый заместитель Председателя Правительства - Министр
экономики, торговли и предпринимательства Республики
Мордовия

В.Н. Мазов