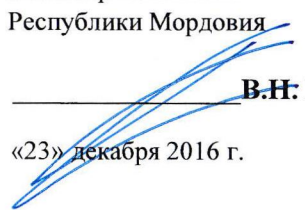


Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия


В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Zubovo-Полянского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок,	процент	54	54	60	65	65	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	1,82	1,82	1,83	1,84	1,84	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации				Ответственные исполнители			
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг	2016-2019 годы							
2.	Развитие конкуренции, при осуществлении процедур закупок, путем размещения извещений на едином информационном портале в установленном законодательством сроки.	2016-2019 годы							

Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	2	2	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации				Исполнители			
1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2016-2019 годы							
2.	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	2016-2019 годы							

3.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация	2016-2019 годы	
----	---	----------------	--

Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Соотношение количества приватизированных имущественных комплексов муниципальных унитарных предприятий, и общего количества муниципальных унитарных предприятий в муниципальном образовании	процент	Не менее 87,5	Не менее 87,5	Не менее 87,5	Не менее 87,5	Не менее 87,5	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению имуществом каждого муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с муниципальным участием	2016-2019 годы	
2.	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия района в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы) на территории района	ежегодно, до 1 декабря	

Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших	единиц	-	-	-	1	1	развитие	

	государственную (муниципальную) поддержку							предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет	
2.	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получившими государственную (муниципальную) поддержку	единиц	-	-	-	2	2		
3.	Количество проведенных бесплатных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	6	6	7	8	8	Консультационная поддержка субъектов предпринимательства	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Оказание консультационной помощи по существующим формам финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	по всем поступившим запросам	
2.	Оказание помощи по проведению обучающих мероприятий, семинаров, «круглых столов» и тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2015 – 2019 годы	

II. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015 году	процент	100,0%	105,5	112,8	120,5	128,8	Привлечение инвестиций, наращивание налогового потенциала	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч.	2017-2019 годы	
1.1	Инвестиционной Стратегии муниципального района	до 1 февраля	
2.	Актуализация Плана мероприятий по внедрению	до 1 октября	

	муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования		
3.	Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района	в соответствии с действующим регламентом	
4.	Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района	2016-2019 годы	
5.	Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденных распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач	ежегодно	
6.	Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемым к реализации, объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципального образования	2016-2019 годы	

III. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение	процент	60	65	75	85	90	Достижение выполнение мероприятий,	

	установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами							разработанных и утвержденных стратегическими и программными документами	
2.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процентов от числа опрошенных	89,8	90,5	91,2	92,0	93,0	Обеспечение размещаемой информации в более доступном формате	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Zubovo-Полянского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	
2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Zubovo-Полянского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Zubovo-Полянского муниципального района	в соответствии с планом-графиком	
4.	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями	ежегодно	
5.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1-6 лет	процент	55,7	62,5	63,4	64,0	65,0	создание условий для получения дошкольного образования	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в т.ч. развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и оказание им организационно-методической и информационно-консультативной поддержки	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно	

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в лагерях с дневным пребыванием, в общей численности детей этой категории, проживающих на территории Zubovo-Полянского муниципального района.	процент	32,6	16,3	23,2	24,6	25,0	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
--	--------------------------	-----------------	-------------

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, в т.ч.: развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019 годы	

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в организациях всех форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	человек	1983	2284	2302	2317	2320	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели

	Ключевые показатели	Значение КПЭ (целевые ориентиры)	
--	---------------------	----------------------------------	--

	Наименование показателя	эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Результат	Ответственные исполнители
1.	Количество детей - инвалидов (в возрасте до 18 лет) постоянно проживающих в ГСУ СОССЗН «Потьминский детский дом – интернат», нуждающихся в уходе, бытовом и медицинском обслуживании.	человек	39	40	40	41	42	развитие сектора немунципальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие и поддержка сети учреждений и организаций, работающих с детьми–инвалидами, нуждающимися в дистанционном обучении на дому	2016-2019 годы	
2.	Развитие социального партнерства с учреждениями здравоохранения по вопросам помощи семье, организации работы с детьми, охваченными организационными формами образования, профилактики и коррекции здоровья детей	2016-2019 годы	
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно	

Рынок медицинских услуг

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до	

	муниципальном районе							необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	
--	----------------------	--	--	--	--	--	--	---	--

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг	ежегодно	

Рынок услуг в сфере культуры

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля культурно-массовых мероприятий проведенных в районе с участием немunicipальных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры	процент	100	120	121	121	125	развитие сектора немunicipальных организаций в сфере культуры	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие сети дома культуры и досуга расширение новых и традиционных видов услуг культуры, оказываемых учреждениями культуры всех форм собственности	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры	ежегодно	

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Целевые показатели

Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Ответственные
			2016	2017	2018	2019	

		ности (далее КПЭ)		год	год	год	год	Результат	исполнители
1.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности	процент	40	25	15	5	0	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	
3.	Реализация мероприятий, направленных на развитие новых форм и методов организации деятельности, в т.ч. подготовка предложений по проектам инновационной деятельности малых предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	в соответствии с планом	

Розничная торговля

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процент	7,1	7,3	7,5	7,8	7,9	Развитие конкуренции в сфере розничной торговли, снижение цен, расширение ассортимента. Максималь-	

								ное удовлетворение спроса населения на товары	
2.	Темп роста товарооборота на территории ярмарок Зубово-Полянского муниципального района по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	процент	101,0	103,4	103,7	104,0	104,3	возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей	
3.	Рост числа торговых объектов	процент	102	101	101,5	102	102,5	доступность объектов торговли для населения	
4.	Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов	кв.м на 1000 человек	367,13	386,09	388,0	390,0	392,0	доступность стационарных объектов торговли для населения	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2019 годы	
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно	

Рынок услуг социального обслуживания населения

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Охват социальным обслуживанием населения муниципального района в возрасте от 70 лет и старше в форме социально- бытового обслуживания на дому ГКУ «Социальная защита населения по Зубово-Полянскому району Республики Мордовия»	процент	10,3	14,6	15	15,7	16,2	Обеспечение социальным обслуживанием групп населения нуждающихся в нем	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно	

Рынок услуг связи

Целевые показатели									
Наименование показателя		Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	98	98	98	98	100	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы	
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Целевые показатели									
Наименование показателя		Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Zubovo – Полянского муниципального района	единиц	40	41	41	42	43	развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	
2	Количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	рейс	9932	9980	10000	10020	10050		

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг	2016-2019 годы	

1	перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом		
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно	

III. Приоритетные рынки

Рынок производства и переработки молока

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	3	3	3	3	4	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции	
2	Производства молока в общественном секторе	тонн	9208	8813	9066	9425	9763	увеличение объемов производства молока	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений	в течение периода реализации «дорожной карты»	
2	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке	ежегодно	

Рынок услуг общественного питания

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	Обеспечение населения Zubovo-Полянского муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	14,7	15,0	15,2	15,5	15,6	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	82	85	87	100	100	удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации				Исполнители			
1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания	ежегодно							

Основание: Соглашение о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия, подписанное Главой муниципального образования 01.02.2016 г.