

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции Большеигнатовского муниципального района

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполните- ли определяются внутренним распорядительным докумен- том Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и сред- него предпринимательства в общем го- довом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Феде- ральным законом «О закупках товаров,	процент	30,9	Не ме- нее 18	Не ме- нее 18	Не ме- нее 18	Не ме- нее 18	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муници- пальных закупок	

	работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	2	2	2,2	2,3	2,6	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

Мероприятия

№ п/п	Наименование показателя	Срок реализации					Ответственные исполнители		
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг	2016-2019 годы							
1.1.	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.)	2016-2019 годы							
1.2.	обеспечение размещения информации о порядке получения электронной подписи участниками осуществления закупок, формировании заявок, правового сопровождения при проведении конкурентных процедур закупок по организации торгов и ценовой политике во взаимодействии с органами местного самоуправления Республики Мордовия	2016-2019 годы							
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2016-2019 годы							

Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров

Целевые показатели

№		Ключевые показатели		Значение КПЭ (целевые ориентиры)		
---	--	---------------------	--	----------------------------------	--	--

п/п	Наименование показателя	эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Результат	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	0	2	2	2	2	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	
2.	Доля актуализированных нормативных правовых актов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции со стороны органов местного самоуправления Большеигнатовского муниципального района при проведении оценки регулирующего воздействия	процент	0	100	100	100	100	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2016-2019 годы	
2.	Оптимизация муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг;	2016-2019 годы	
3.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация	2016 – 2019 годы	

Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

Целевые показатели

№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сформированных и постав- ленных на кадастровый учет земельных участков	единиц	0	9	9	10	11	Повышение эффек- тивности управления объектами муници- пальной собствен- ности,	
2.	Количество договоров аренды муници- пального имущества	единиц	0	4	4	4	4	Повышение эффек- тивности управления объектами муници- пальной собствен- ности, доступность муниципального имущества для субъ- ектов предпринима- тельства	
3.	Количество заключенных договоров купли-продажи муниципального имуще- ства	единиц	0	0	0	1	1	Повышение эффек- тивности управления объектами муници- пальной собствен- ности, доступность муниципального имущества для субъ- ектов предпринима- тельства	
4.	Количество заключенных договоров купли-продажи муниципальных земель- ных участков	единиц	1	2	2	3	3	Повышение эффек- тивности управления объектами муници- пальной собствен- ности, доступность муниципального имущества для субъ- ектов предпринима-	

№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку	единиц	9	1	2	2	3	Развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет	
2.	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получившими государственную (муниципальную) поддержку	единиц	12	15	16	17	18	Развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет	
3.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	9	15	18	20	23	Консультационная поддержка субъектов предпринимательства	

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Оказание консультационной помощи по существующим формам финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	по всем поступившим запросам	

II. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели

№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (да- лее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджет-	процент	100,0%	89,6	208,0	101,0	102,0	Привлечение инве- стиций, наращивание налогового потенциа-	

Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами	процент	55,6	65	75	85	95	Достижение целей и задач, поставленных в стратегических и программных документах	
1.1.	в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	процент	81	84	88	91	95	Достижение целей и задач, поставленных в стратегических и программных документах	
2.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процент	-	39	45	65	75	Доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в муниципальном районе	

Мероприятия			
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Большеигнатовского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	
2.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

Рынок услуг дошкольного образования									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (да- лее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	7	8	9
1.	Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях Большеигнатовского муниципального района, в общей численности детей возрасте 1-6 лет	процент	34,3	35,0	36,0	37,0	38,0	Создание условий для раз- вития конкуренции на рынке услуг дошкольного образо- вания, в т. ч сокращение количества очередников	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации				Исполнители			
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно							
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									

Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	7	8	9
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, проживающих на территории муниципального района	человек	291	345	348	352	355	Создание условий для разви- тия конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния кон- курентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления		ежегодно						
Рынок услуг дополнительного образования детей									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Увеличение численности детей и моло- дежи в возрасте от 5 до 18 лет, прожи- вающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образо- вания в организациях всех форм соб-	процент	88,6	89,0	89,2	89,4	89,6	Создание условий для разви- тия конкуренции на рынке услуг дополнительного об- разования детей	

	ственников, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам								
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно							
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья, получивших психолого-педагогическую помощь в общем количестве детей с ограниченными возможностями здоровья, проживающих на территории муниципального района	%	100	100	100	100	100	Успешная адаптация, реабилитации и личностный рост детей в социуме	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно							
Рынок услуг социального обслуживания населения									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Количество организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги населению	единиц	2	2	2	2	2	Удовлетворение потребностей слабо защищенных слоев населения и граждан, попавших в трудные жизненные условия в получении социальных услуг	
----	---	--------	---	---	---	---	---	---	--

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно	

Рынок медицинских услуг

Целевые показатели

№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	50	50	50	50	50	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций	2016-2018 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг	ежегодно	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2016-2018 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	

Розничная торговля

Целевые показатели

№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество участников на ярмарке (включая производителей и сельхозтоваропроизводителей продукции, КФХ и ЛПХ граждан)	единиц в год	490	510	515	520	525	возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей	
2.	Рост числа торговых объектов	процент	87,7	100	101	101,5	102	доступность объектов торговли для населения	
3.	Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов	кв.м на 1000 человек	390	397	410	418	421	доступность объектов торговли для населения	

Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2018 годы	
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории муниципального района	единиц	5	5	6	6	7	развитие сектора немунци- пальных перевозчиков на межмуниципальных марш- рутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации				Исполнители			
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немунципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	2016-2018 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажи- ров наземным транспортом	ежегодно							
Рынок услуг связи									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	8	9
1.	Число операторов связи, оказывающих услуги по предоставлению проводного и мобильного широкополосного до- ступа к сети Интернет на территории Большеигнатовского района	единиц	5	5	5	5	5	создание условий для разви- тия конкуренции на рынке услуг широкополосного до- ступа в информационно- телекоммуника-ционную	

								сеть Интернет	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия		Срок реализации					Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет		2016-2018 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи		ежегодно						
III. Приоритетные рынки									
Рынок производства молока									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	11	11	12	13	14	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции	
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс.тонн	6,8	7,2	7,3	7,4	7,5	увеличение объемов производства молока	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия		Срок реализации					Исполнители мероприятия	
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений		в течение периода реализации «дорожной карты»						
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик раз-		ежегодно						

	вития конкуренции на курируемом рынке								
Рынок услуг общественного питания									
Целевые показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполни- тели
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	96,3	96,5	97	97,5	98	Развитие конкурентных условий в сфере обществен-ного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости средне-го чека в организациях пита-ния	
2.	Темп роста оборота общественного пи-тания к соответствующему периоду прошлого года	процент	130,6	100,4	104,7	106,8	107,5	Удовлетворение спроса населения в услугах обще-ственного питания	
Мероприятия									
№ п/п	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Рост числа организаций в сфере общественного пита-ния за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного пи-тания		2016-2018 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания		ежегодно						

Основание: Соглашение о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия, подписанное Главой муниципального образования 02.02.2016 г.