**Вопрос:** О мерах по контролю за розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**Ответ:**

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО

от 24 июля 2019 г. N 03-14-09/55226

В связи с указанным обращением по вопросу распространения на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ограничений, установленных для розничной продажи алкогольной продукции, Департамент налоговой и таможенной политики сообщает.

В настоящее время требования к предприятиям (объектам) общественного питания (с учетом их классификации), в том числе к оснащению, наличию в нем специализированных и санитарных помещений, установлены в [ГОСТ 30389-2013](consultantplus://offline/ref=1E6F8CD61EBC0B2BD0F19C793B82733E0F79C43E97B00E4F0CBA4EDCECA8D5AC74F706D3E0B4C120E26C835728YDV1H). Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.

Установленные указанным [ГОСТом](consultantplus://offline/ref=1E6F8CD61EBC0B2BD0F19C793B82733E0F79C43E97B00E4F0CBA4EDCECA8D5AC74F706D3E0B4C120E26C835728YDV1H) требования являются достаточными для принятия лицензирующим органом решения о назначении помещения, которое предполагается использовать для осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и его соответствии основным характеристикам объекта общественного питания.

При этом необходимо отметить, что в [постановлении](consultantplus://offline/ref=1E6F8CD61EBC0B2BD0F1916A2E82733E0A7CC03C9BB00E4F0CBA4EDCECA8D5AC74F706D3E0B4C120E26C835728YDV1H) от 20.07.2016 N 46-АД16-5 Верховный Суд Российской Федерации указал, что несоответствие объекта общественного питания требованиям [ГОСТа](consultantplus://offline/ref=EE294F5B6630488AC44A1E5E8076249D6DF3F285077C871C5DD27530DF3344B3D4E40D6EBFF636E772A3861D75ZBVCH), устанавливающим требования к предприятиям общественного питания, позволяет сделать вывод, что такой объект по своей сути предприятием общественного питания не является.

За оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции с нарушением лицензионных требований, а также за нарушение правил продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлены меры ответственности ([часть 3 статьи 14.16](consultantplus://offline/ref=EE294F5B6630488AC44A1E5E8076249D6FF3FF83067F871C5DD27530DF3344B3C6E45564B7FB29EC2EECC04879B4A2F38C232B6AAC78Z1V5H), [части 1](consultantplus://offline/ref=EE294F5B6630488AC44A1E5E8076249D6FF3FF83067F871C5DD27530DF3344B3C6E45567B6FB2DEC2EECC04879B4A2F38C232B6AAC78Z1V5H) - [3 статьи 14.17](consultantplus://offline/ref=EE294F5B6630488AC44A1E5E8076249D6FF3FF83067F871C5DD27530DF3344B3C6E45567B6FB21EC2EECC04879B4A2F38C232B6AAC78Z1V5H)).

Таким образом, действующим законодательством Российской Федерации определен достаточный перечень мер, позволяющих осуществлять контроль за розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Российской Федерации.

Ужесточение требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может привести к сокращению легальных точек продаж и увеличению доли теневого оборота алкогольной продукции, в том числе некачественного или опасного для жизни, а также росту спонтанного потребления алкогольной продукции, приобретенной в розничном магазине.

Кроме того, введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может отрицательно сказаться на рентабельности добросовестных хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания, и может послужить поводом для их закрытия, что приведет к снижению предпринимательской активности и уровня конкуренции в данном сегменте рынка.

Директор Департамента

А.В.САЗАНОВ

24.07.2019