**Вопрос:** О мерах по контролю за розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**Ответ:**

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО

от 24 июля 2019 г. N 03-14-09/55226

В связи с указанным обращением по вопросу распространения на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ограничений, установленных для розничной продажи алкогольной продукции, Департамент налоговой и таможенной политики сообщает.

В настоящее время требования к предприятиям (объектам) общественного питания (с учетом их классификации), в том числе к оснащению, наличию в нем специализированных и санитарных помещений, установлены в ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.

Установленные указанным ГОСТом требования являются достаточными для принятия лицензирующим органом решения о назначении помещения, которое предполагается использовать для осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и его соответствии основным характеристикам объекта общественного питания.

При этом необходимо отметить, что в постановлении от 20.07.2016 N 46-АД16-5 Верховный Суд Российской Федерации указал, что несоответствие объекта общественного питания требованиям ГОСТа, устанавливающим требования к предприятиям общественного питания, позволяет сделать вывод, что такой объект по своей сути предприятием общественного питания не является.

За оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции с нарушением лицензионных требований, а также за нарушение правил продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлены меры ответственности (часть 3 статьи 14.16, части 1 - 3 статьи 14.17).

Таким образом, действующим законодательством Российской Федерации определен достаточный перечень мер, позволяющих осуществлять контроль за розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Российской Федерации.

Ужесточение требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может привести к сокращению легальных точек продаж и увеличению доли теневого оборота алкогольной продукции, в том числе некачественного или опасного для жизни, а также росту спонтанного потребления алкогольной продукции, приобретенной в розничном магазине.

Кроме того, введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может отрицательно сказаться на рентабельности добросовестных хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания, и может послужить поводом для их закрытия, что приведет к снижению предпринимательской активности и уровня конкуренции в данном сегменте рынка.

Директор Департамента

А.В.САЗАНОВ

24.07.2019