

Утверждена
протокольным решением
Координационного совета по
развитию конкуренции
в Республике Мордовия
от 18.12.2019 г. № 5/кс

**Методика формирования рейтинга
муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск
по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного инвестиционного климата**

I. Общие положения

1. Настоящая методика разработана в целях внедрения положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия и городского округа Саранск на основе комплексной оценки деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Методика устанавливает:
структуру сводного рейтинга;
этапы формирования рейтинга муниципальных образований;
перечень показателей для расчета комплексной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;
определение финального значения комплексной оценки.

3. Методика определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

4. Формирование рейтинга является одним из обязательных требований положений Стандарта развития конкуренции, учитывающихся при оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции.

5. Оценка деятельности муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется в отношении муниципальных образований Республики Мордовия на основе расчета комплексной оценки.

6. Перечень показателей для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата устанавливается согласно приложению к настоящей методике.

7. Финальный рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формирует Уполномоченный орган по развитию конкуренции в Республике Мордовия (далее – Уполномоченный орган).

8. Методика применяется Уполномоченным органом и является основным инструментом при формировании финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

II. Термины и определения

В настоящей методике применяются следующие термины и определения:

методика – алгоритм, процедура проведения рейтингования муниципальных образований;

рейтинг – числовой или порядковый показатель, отображающий результат определенного муниципального образования по отношению к другим;

инструментарий подсчета – система подсчета результатов;

ранжирование – сортировка полученных результатов от минимальных значений до максимальных;

индекс – агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию;

среднее значение комплексной оценки – результат расчета комплексных показателей;

интегральный показатель – обобщенное единое значение;

коэффициент значимости - цифровое выражение весомости показателя.

III. Структура рейтинга

9. Рейтинг представляет собой сводную оценку с начислением, в соответствии с методикой, баллов - (%) муниципальному образованию по развитию конкуренции и инвестиционному климату.

10. Финальный рейтинг (сводный) включает в себя 4 промежуточных рейтинга. По каждому рейтингу рассчитывается среднее значение комплексной оценки.

I рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»

$$O_{\text{ср}} = \frac{o_1 + o_2 + o_3 + o_4 + \dots + o_n}{N};$$

II рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах внедрения стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования и г.о. Саранск»

$$И_{\text{ср}} = \frac{i_1 + i_2 + i_3 + i_4 + \dots + i_n}{N};$$

III рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических

исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»

$$C_{\text{ср}} = \frac{c_1 + c_2 + c_3 + \dots + c_n}{N};$$

Обработка результатов социологических исследований состоит из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей – частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из товарных рынков рассчитывается индекс среднего значения, проводится ранжирование муниципальных районов и г.о. Саранск и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений.

IV рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и городского округа Саранск по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»

$$П_{\text{ср}} = \frac{п_1 + п_2 + \dots + п_n}{N}$$

Данному рейтингу придается особая значимость в виду оценки динамики изменения показателей, характеризующих качество жизни, уровень социально-экономического развития муниципального образования и г.о. Саранск, степени внедрения и работы в условиях действия стандарта развития конкуренции.

Результаты оценки эффективности позволят определить зоны, требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности муниципальных районов.

Предметом оценки являются результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск на товарных рынках республики.

В качестве исходных данных для проведения оценки эффективности деятельности используются официальные данные, представленные в отчетах планов мероприятий «дорожных картах» по развитию конкуренции муниципальных районов и г.о.Саранск.

Значения показателей эффективности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск анализируются в динамике за период, обозначенные в электронной форме отчета, разработанной уполномоченным органом.

Рост значений показателей и снижение значений показателей свидетельствуют об эффективности деятельности муниципальных образований на товарных рынках республики.

O_1-O_n , C_1-C_n , I_1-I_n , $П_1-П_n$ - значение показателей, входящих в каждый

промежуточный рейтинг.

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях и г.о. Саранск, действовавших в отчетном периоде.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель финальный (сводный) рейтинг по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

В целях более детальной и качественной оценки деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции вводится составляющая рейтинга «Мнение членов рабочей группы», включающая в себя аргументированные позиции членов рабочей группы позволяющие присвоить дополнительные баллы (не более двух (2)).

Финальный рейтинг (сводный), рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{мо}} = \frac{O_{\text{ср}} + И_{\text{ср}} + C_{\text{ср}} + П_{\text{ср}}}{4}$$

11. Для расчета значений показателей при экономическом анализе используются следующие источники данных:

статистические данные предоставляются Мордовиястатом, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия; данные социологических опросов; данные экспертных опросов.

IV. Этапы формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия

12. На первом этапе проводится экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений на уровне муниципального образования Республики Мордовия и г.о. Саранск.

13. Второй этап предусматривает анализ показателей содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск на основании социологических исследований (социологических опросов),

приоритетах социально-экономического развития , основных социально-экономических показателях развития.

14. Третий этап подразумевает подведение итогов на основе расчета комплексной оценки.

V. Определение финального значения комплексной оценки

15. Подведение итогов оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия осуществляется с учетом достижения целевых значений социально-экономических показателей (их сопоставления в т.ч. на душу населения, налогов и сборов и других).

16. На основании достигнутых значений целевых показателей рассчитывается среднее значение комплексной оценки (в баллах), проводится ранжирование и формируется финальный рейтинг муниципальных образований Республики Мордовия.

17. Наивысший ранг (место) муниципального образования в финальном рейтинге соответствует максимальному числу баллов.

18. Рейтинг утверждается Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия или по его поручению Уполномоченным органом.

VI. Система поощрений

19. Муниципальные образования, занявшие с первое по третье место на основании ранжирования (согласно разделу V) награждаются дипломами первой, второй и третьей степени на основании решения Координационного совета. Дипломы вручаются Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия, Первым Заместителем Председателя Правительства – Министром экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

20. С целью повышения мотивации глав муниципальных образований и городского округа Саранск к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия Председатель Координационного совета по развитию конкуренции направляет обращение к Главе Республики Мордовия с предложением о рекомендации представительному органу муниципального образования (городского округа Саранск) по премированию глав муниципальных образований (городского округа Саранск), имеющих итоговый рейтинг с 1 по 5 место.

21. Председатель Координационного совета по развитию конкуренции направляет обращение с ходатайством к главам муниципальных образований Республики Мордовия и городского округа Саранск, имеющих итоговый рейтинг

с 1 по 5 место о применении мер поощрения лиц, ответственных за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Приложение к Методике
формирования рейтинга
муниципальных образований
Республики Мордовия и городского
Саранск по содействию развитию
конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного
инвестиционного климата

Структура сводного рейтинга

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»		
№	Содержание составляющей рейтинга	Оценка реализации (баллы)
1.	Наличие соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	0,5
	Иные заключенные соглашения, договоры, направленные на развитие конкурентной среды	0,5
2.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия и г.о. Саранск, для решения вопросов по содействию развитию конкуренции	0,6
	Определение должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты таких должностных лиц	0,5
	Проведение заседаний по рассмотрению вопросов о содействии развитию конкуренции, обеспечении условий для благоприятного инвестиционного климата	0,2 (за каждое заседание)
3.	Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом	0,5
	Проведение обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата непосредственно сотрудниками администраций муниципальных образований и г.о. Саранск для заинтересованных участников	0,5
4.	Наличие системы поощрений в муниципальных образованиях и г.о. Саранск в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата (описание системы и ее функционирования при наличии)	1,0
5.	Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия и г.о. Саранск раздела «Развитие конкуренции», содержащего актуальную информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе:	0,2
	нормативные правовые акты Российской Федерации, Республики	0,5

	Мордовия, муниципального образования;	
	план мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции муниципального образования;	0,5
	аналитическая информация о состоянии и развитии конкурентной среды;	0,5
	мониторинг конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования;	0,5
	информация о мониторинге деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	0,5
II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск» (указать в динамике к 2018 г. с числовыми значениями)		
7.	Вновь созданные организации, предприятия, субъекты предпринимательской деятельности	0,5 (при условии создания новых)
8.	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	0,3 (при условии роста)
9.	Изменение уровня заработной платы	0,3 (при условии роста)
10.	Изменение количества созданных рабочих мест	0,4 (при условии роста)
11.	Изменение количества муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более	0,2 (при условии сокращения)
12.	Изменение суммы налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования	0,5 (при условии роста)
13.	Отсутствие (наличие) нарушений антимонопольного законодательства в муниципальном районе и г.о. Саранск	0,5/- 0,5 (отсутствие/ наличие)
14.	Снижение (отсутствие) количества жалоб в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации	0,3 (при условии снижения)
15.	Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления (свод значений ГКУ РМ «НЦСЭМ»)	0,5 (при условии положительной динамики обобщенного индекса)
16.	Внедрение лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции	1,0
III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»		
17.	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %); удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов

	количество баллов увеличивается на 10 %); концентрации компаний; насыщенностью рынков	
18.	Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70% общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов
IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции»		
19.	Наличие утвержденного перечня товарных рынков и аргументированного обоснования их выбора для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и г.о. Саранск, включающее: анализ данных (было-стало); упоминание товарного рынка: в программах муниципального образования и г.о. Саранск; в документах стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности (стратегия, план мероприятий, паспорт и др.)	0,5 0,2 0,2 0,2
20.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, включающий: исходную фактическую информацию (в отношении ситуации на товарных рынках); показатели развития конкуренции с указанием сроков их достижения; мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках; системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о. Саранск, предусмотренные в соответствии с пунктом 30 Стандарта; дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе и г.о. Саранск	0,5 0,2 0,2 (за каждый показатель) 0,1 (за каждое мероприятие) 0,1 (за каждое мероприятие) 0,1
21.	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, с обозначением в процентном отношении выполнения мероприятий и показателей	среднее значение комплексной оценки соответствует проценту фактически выполненных мероприятий
22.	Проведение мониторинга конкурентной среды посредством самостоятельного анализа с выявлением изменений во времени на товарных рынках муниципального образования с привлечением экспертов из предметных областей	1

	Наличие информации о жалобах и обращениях в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации и динамике их поступлений;	0,5
	Наличие данных о состоянии конкурентной среды и административных барьерах, с учетом мнения представителей бизнес- сообщества	0,5
23.	Проведение мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, содержащего аналитическую информацию о совершенствовании процессов управления всеми хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы	1
25.	Наличие данных с анализом информации о мониторинге цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены	1
26.	Наличие данных об обеспеченности муниципального образования транспортной инфраструктурой и соответствующей логистикой	1
27.	Обеспечение функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса), в том числе утверждение: правового акта о создании и организации системы антимонопольного комплаенса;	0,5
	карты комплаенс-рисков;	0,5
	плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков;	0,5
	показателей эффективности антимонопольного комплаенса	0,5
	Размещение соответствующей информации на официальном сайте исполнительного органа государственной власти РМ	0,5
28.	Подготовка аналитической справки о состоянии и развитии конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о Саранск	1,0
29.	Мнение рабочей группы (<i>своевременность, полнота, качество, достоверность представляемой информации и т.д.</i>)	2,0 (максимальное значение)

*индекс среднего значения (относительная величина динамики изменения экономических показателей за промежуток времени);

**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов (среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на конкретном социально значимом и приоритетном рынке).