

Правительство Республики Мордовия
Министерство экономики, торговли и предпринимательства
Республики Мордовия



ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
в 2017 году»

УТВЕРЖДЕН
Протокольным решением
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
от 26 февраля 2018 г. № 3/кс

г. Саранск
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение

1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия.....	7-10
1.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия.....	10-16

2. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия.....

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в республике.....	16-33
2.2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в республике.....	33-35
2.2.1. Основные рейтинговые места Республики Мордовия среди регионов Российской Федерации	35
2.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия), ТПП Республики Мордовия.....	36-37
2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия.....	36-76

3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.....

3.1. Принятие Меморандума и заключение Соглашений по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.....	77-85
3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	86
3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	87-90
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	90-124
3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	125-128
3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики.....	128
3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности.....	128-147
3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров,	

работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции	147-162
3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	162-169
3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия.....	170-200
3.3.5. Мониторинг (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов (включая ГУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется такая деятельность.....	200-204
3.4. Наличие утвержденного Перечня рынков для содействия развития конкуренции, сформированного в соответствии со Стандартом и состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков.....	204
3.4.1. Разработка методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия.....	204
3.4.2. Обоснование выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2017 г. в соответствии с требованиями Стандарта (п. 21) о проведении ежегодной переоценки степени приоритетности рынков, включенных в Перечень.....	205-242
3.4.3. Актуализация перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия в 2017 г. по результатам ежегодной переоценки степени приоритетности рынков.....	243-244
3.5. Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	
3.5.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 03.02.2014 №56-Р)	244-245
3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия; (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 21 января 2018 г. №45-Р, от 29 февраля 2016 г. №109-Р).....	245-247
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики	

Мордовия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции.....	248
3.6.1. Организация работы по реализации Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований	248
3.6.1.1. Деятельность органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	248-251
3.6.1.2. Организация работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, разработке и реализации документов стратегического планирования	251-253
3.6.1.3. Результаты мониторинга по информационной открытости исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления.....	253-254
3.7 Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	254
3.7.1 Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	254-255
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	255-257
3.7.2.1 Анализ данных об уровнях тарифов в 2017 году.....	257 - 258
3.7.2.2 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	258-263
3.7.2.3 Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий Республики Мордовия со стороны Межотраслевого совета потребителей и регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017г.....	263-273
3.7.3 Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия.....	273-278
4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия.....	278-313
5. Реализация системных мер по развитию конкуренции.....	314
5.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции.....	314-318
5.2. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров.....	318
5.2.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг....	318-323
5.2.2. Институт оценки регулирующего воздействия.....	323-330
5.2.3. Проектное управление	330-332
5.3. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив.....	332-338

5.4. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи.....	338-340
5.5. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям.....	340-342
6. Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта.....	342
6.1. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом.....	342--347
6.2. Комментарии Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции.....	347-352

Приложения:

1. Аналитические материалы

Реестры организаций и детализация результатов мониторинга за 2017 г (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов (организаций), доля участия Республики Мордовия и муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов.....	353
Реестры организаций	
Реестр государственных унитарных предприятий Республики Мордовия доля участия Республики Мордовия, в которых составляет 50 и более процентов.....	355-356 –
Реестр хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Республики Мордовия составляет 50 и более процентов.....	357-358
Реестр муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов.....	359-361
Реестр муниципальных хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов.....	362-366
Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия в 2017 году.....	367-374
Детализация результатов мониторинга за 2017 г:	
Результаты мониторинга деятельности государственных унитарных предприятий, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	375-378
Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих обществ, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов.....	379-382
Результаты мониторинга деятельности бюджетных организаций, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов.....	383-392
Результаты мониторинга государственных муниципальных унитарных предприятий, хозяйствующих обществ и бюджетных учреждений, доля участия муниципального образования Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	393-486

2. Копии документов 487

1. Копии документов, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия принято решение о внедрении в Республике Мордовия Стандарта 489-502
2. Копия Меморандума о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта развития конкуренции в РМ и копия Соглашения о присоединении к Меморандуму и подписного листа 503-511
3. Копия документа, в соответствии с которым в РМ назначен Уполномоченный орган 513-536
4. Копии документов, в соответствии с которыми в РМ проведено формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (протокольное решение №3/кс от 26.02.2018 г.), Методика формирования рейтинга муниципальных образований в РМ, выписка из протокольного решения №2кс от 22.02.2018 г.) 537-556
5. Копия документа, в соответствии с которым в Республике Мордовия назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Указ Главы РМ от 29 июня 2015 №249-УГ, Указы о внесении изменений от 10.05.2017. №108-УГ, от 28.02.2017 г. №38-УГ в Указ Главы РМ от 29.06.2015 г. №249-УГ) 557-570
6. Копия протокольного решения №4/кс от 23.12.2016 г. Координационного совета об утверждении Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков в РМ 571-616
7. Копия протокольного решения №1/кс от 12.01.2018 г. Координационного совета об утверждении Перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в РМ, выписка из протокольного решения №1/кс от 12.01.2018 г., одобрение перечня Главой РМ и копия документа, в соответствии с которым в РМ утвержден Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в РМ и копия Перечня (выдержка из распоряжения Правительства РМ от 29.01.18 г. №45-Р.) 617-626
8. Копия протокольного решения Координационного совета об одобрении «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, протокольное решение №1/кс от 12.01.18 г. 625
9. Копия документа, в соответствии с которым в РМ утверждена «дорожная карта» распоряжение Правительства РМ от 29.01.18 г. №45-Р 627-728
10. Копия протокольного решения №3/кс от 26 февраля 2018 г. Координационного совета об одобрении и утверждении Доклада. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: **см. ссылку** 729-732
<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php>
11. Копия документа, в соответствии с которым утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия и его состав 733-742
12. Копии документов, в соответствии с которыми в РМ будет осуществляться внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий 743-792

1. Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия в 2017 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Доклад одобрен и утвержден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия протокольным решением №3 от 26 февраля 2018 г. Электронная копия Доклада находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия закреплено в Государственной программе экономического развития Республики Мордовия до 2018 года (постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (основное мероприятие 5.Развитие конкуренции в Республике Мордовия, стр. 42),

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

Решение об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия обозначено в Программе действий Правительства Республики Мордовия на 2015 год (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 16 февраля 2015 № 122-Р, пункт 7,

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

Дополнительно, в распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р, пункт 1, включена норма об обеспечении внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf>

Комплекс мер по проведению организационно-технических процедур внедрения Стандарта развития конкуренции был включен в Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденные распоряжениями Правительства Республики Мордовия от:

3 февраля 2014 г. №56-Р

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

29 февраля 2016 г. №109-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf>

8 февраля 2017 г. №52-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

и от 29 января 2018 г. №45-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ff8/ff8e9bc1eafab635c450c13dc59f4c2a.pdf>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 25 апреля 2016 г. №215 в Государственную программу экономического развития Республики Мордовия до 2018 года внесены дополнения – включены мероприятия, направленные на обеспечение участия органов местного самоуправления в деятельности по содействию развитию конкуренции. Более детально прописаны положения, касающиеся взаимодействия Уполномоченного органа – Минэкономки Республики Мордовия, как координатора, с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления и иными организациями, участвующими в деятельности по развитию конкуренции. Также уточнены основные задачи на среднесрочный период, стр. 3,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/755/755f6671fb35d79d9fc9c3bbe6aa9b18.pdf>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 декабря 2016 года №608 действие государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия» продлено до 2019 года.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/5a7/5a7d4b280dcdedd1816c01cab0c28dc7.pdf>

В 2017 году в мероприятие Программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия» подготовлены дополнения и изменения, касающиеся вопросов организации деятельности по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне, проведению обучающих тренингов представителей органов местного самоуправления, формирования финального (сводного) рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Ключевыми секторами экономики по развитию конкуренции определены сферы естественных монополий, в т.ч. системные мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, проведение оценки эффективности реализации инвестиционных программ и проектов на основе оценок потребителей, внедрение механизмов технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Дополнения утверждены постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 октября 2017 г. №555

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию Стандарта развития конкуренции содержатся в детальных планах-графиках реализации государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года»:

на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. №200-Р, стр.4-5,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/d12/d1291497d6ddc8c219176cb162977e91.pdf>

на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 19 января 2015 г. №8-Р, стр.5-7,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/fba/fba64c43dc292b0c65c10bdb910cdaa8.pdf>

на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 18 апреля 2016 г. №217-Р, стр.5),

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce4/ce429a79230187b32a29c429517819e4.pdf>

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 2 июня 2017 г. №346-Р, стр.5),

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/e1c/e1cfc6c02526261822b643a10b0a47ef.pdf>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1) дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php>

внесено изменение в структуру Мин экономики Республики Мордовия - отдел товарных рынков и экономики торговли переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

В целях достижения конкретных результатов по целевым показателям и индикаторам, предусмотренным Стандартом развития конкуренции, Мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015, 2016 годы.

В Программу действий Правительства Республики Мордовия на 2017 год, утвержденную распоряжением Правительства Республики Мордовия от 13 марта 2017 г. №154-Р

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/8b5/8b53f6cdc068ee023070d40ecf362d3c.pdf>

включен и реализован комплекс мер по развитию конкуренции и созданию благоприятных условий ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках, снижению административных барьеров, совершенствованию процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, проведению мониторингов оценки состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности субъектов естественных монополий.

Результаты реализации мероприятий перечисленных документов во многом определили приоритетные направления развития конкурентной среды на ближайшую перспективу и среднесрочный период.

1.2. Развитие конкуренции в Республике Мордовия

Тема конкуренции в республике разрабатывается с 2008 года:

2008г. – 2012г.: в рамках реализации **Республиканской целевой программы развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012** годы (утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611). Решались задачи по свободному доступу производителей на рынки продовольственных товаров, созданию необходимой инфраструктуры для развития свободной конкуренции, ценообразованию, насыщению рынка продовольственными товарами местного производства.

2010г. – 2012г.: в рамках реализации **Республиканской целевой программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия»** (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010г. №348-р) и мероприятий по внедрению Стандарта включенных в Государственную программу «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года.

Целевая программа «Развитие конкуренции в Республике Мордовия» включала комплекс мер по созданию условий для развития конкуренции и снятия излишней административной нагрузки на бизнес. Ключевое значение было отведено мероприятиям, направленным на анализ конкурентной среды в отдельных сферах деятельности. Отмечена ее существенная роль в формировании положительных тенденций в развитии конкуренции и создании благоприятных условий предпринимательской деятельности.

В указанный период Программа являлась базовым документом, оценивающим состояние конкурентной среды в республике и определяла приоритеты и основные направления конкурентной политики, содержала комплекс мер по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность, индикаторы результативности с разработанными параметрами достижения и являлась реальным инструментом при реализации стратегических планов республики.

За основу формирования были взяты принципы, направленные на увеличение количества участников рынка товаров и услуг, выпуск новых видов продукции, расширение ассортимента и развития новых технологий в перерабатывающих отраслях.

Важное место было отведено мероприятиям институционального характера (совершенствование нормативно-правовой базы, разработка порядков, регламентов, методик, ведение мониторингов и т.д.).

Программа включала 14 товарных рынков (89 мероприятий) - рынки агропродовольственного комплекса, нефтепродуктов, фармацевтической и медицинской продукции, жилищно-коммунального хозяйства; услуг образования, здравоохранения, туризма; торговля, малое и среднее предпринимательство, государственные закупки, электроэнергетика, строительство, информационно – коммуникационные технологии, пассажирские перевозки, лесной комплекс.

Анализ реализации мероприятий показал положительную динамику целевых индикаторов по развитию конкурентной среды в агропромышленном комплексе, сфере информационно – коммуникационных технологий, предоставления государственных услуг, в сфере образования, розничной торговле. За период реализации программы снизилось количество нарушений, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

В рамках проведения оценки состояния конкурентной среды и совершенствования нормативно-правового регулирования, реализовано одно из ключевых мероприятий Программы – участие г. Саранска в субнациональном исследовании **«Ведение бизнеса в России-2012»** по методике Всемирного банка. **Саранск занял второе место** в общем рейтинге среди 30 городов – столиц субъектов России, в т.ч. **1-ое место по показателю «подключение к электросетям»**.

По завершению проекта получены оценки условий для развития конкуренции и благоприятности предпринимательского климата, а также выявлены препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электросетям, регистрация собственности). Проанализирован уровень экономических и административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, этапы, которые необходимо пройти для начала и функционирования бизнеса, затрачиваемое время и финансовые средства по конкретным процедурам, выявлены отклонения по срокам, количеству и стоимости процедур.

Системные мероприятия, направленные на ускорение, упрощение и удешевление необходимых процедур по обозначенным показателям, разработаны в рамках Планов мероприятий «дорожных карт» по: снижению административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к электросетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 21 октября 2013 г. №638-Р) и по совершенствованию правового регулирования градостроительной деятельности и улучшению предпринимательского климата в сфере строительства на территории Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 августа 2013 г. №486-Р).

Параллельно Минэкономики Республики Мордовия совместно с ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия» проводилось аналитическое исследование «Мониторинг административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства». Основное внимание было уделено факторам и условиям, способствующим формированию административных барьеров в отдельных сферах деятельности (в части: условий

регистрации прав собственности, условий подключения к электросетям, получения разрешений на строительство и условий открытия предприятия).

В целях обеспечения должного взаимодействия с органами федеральной власти в 2012 году создан **Центр изучения антимонопольной политики и конкурентного права** на базе Института дополнительного образования ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева». Центр занимается обучением специалистов в области конкурентного права.

2013г. – 2014г.: в рамках реализации **Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия»,** утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р. Дорожная карта стала еще одним региональным документом, продолжающим реализацию задач, определенных Республиканской целевой программой развития конкуренции на 2010-2012 годы, и направленным на дальнейшее развитие конкурентной среды и создание условий для добросовестной конкуренции посредством реализации комплекса мер исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, бизнес-объединениями, по отдельным мероприятиям – во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce3/ce380db3470540a37b4a8183f4d11ff9.pdf>

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, в т.ч. комплекс организационно-методических мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции, меры по оценке развития конкурентной среды и конкурентных отношений в конкретных секторах экономики. Реализованы мероприятия по **включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти,** снижению административных барьеров по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшению прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности, расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности:** агропродовольственному комплексу, строительному рынку, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. В рамках мероприятий которых была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

Проведено аналитическое исследование по оценке состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг для подготовки предложений по перечню приоритетных и социально-значимых рынков с целью содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, в рамках которого определены: алгоритм организации работы по отнесению товарных и социально-значимых рынков к приоритетным, требования по отбору методик из существующей методической базы с использованием научного потенциала и системных подходов, рассмотрены обоснования выбора приоритетных

рынков на основании стратегических, валовых, налоговых и инвестиционных показателей развития республики.

Анализ выполнения «дорожной карты» осуществлялся в виде ежеквартальных отчетов ответственных исполнителей (соисполнителей) - 16 органов исполнительной власти, Администрация городского округа Саранск, Торгово-промышленная палата Республики Мордовия, УФАС по Республике Мордовия, общественные организации предпринимателей: Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Совет предпринимателей при Главе Республики Мордовия, Мордовское региональное отделение «Деловая Россия».

2015г. – 2016г.: Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия», утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf>

С учетом задач и требований, поставленных в федеральном Стандарте развития конкуренции, было принято решение об адаптации мероприятий республиканской «дорожной карты». В рамках ее актуализации был разработан Модельный план по содействию развитию конкуренции в республике. План формировался системно, с учетом нормативных актов по внедрению Стандарта (поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова, План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. №2579-р), Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р).

Практическая реализация осуществлялась в соответствии с поэтапным **Планом – графиком внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия**, утвержденном Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Разработан в целях координации работы ответственных исполнителей по реализации требований Стандарта и включает подробный перечень мероприятий по каждому из его положений.

2017г. – начало 2018г.:

Проведены обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/information-material/from-28-august-to-1-september-2017-in-the-city-of-saransk-held-a-training-on-the-development-of-comp/index.php>

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/information-material/from-23-october-to-1-november-2017-was-carried-out-second-phase-training-on-the-development-of-compe/index.php>

Сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/index.php>

Проведены все необходимые мониторинги по оценке состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

Актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 21 января 2018 г. №45-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ff8/ff8e9bc1eafab635c450c13dc59f4c2a.pdf>

Актуализирован Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ «О создании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/16a/16a4d46dcb6662e43d16f7c334889b60.pdf>
<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/995/995e09a74afe342cf3bd7f73d5877cf0.pdf>

Разработка и реализация организационно-методологических мероприятий по подготовке к внедрению положений Стандарта развития конкуренции в республике началась инициативно в 2013 году.

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта реализуется в соответствии с базовыми принципами, лежащими в его основе, такими как ориентация на потребителя, реализация системного подхода при анализе состояния рынков товаров и услуг и поведения на них хозяйствующих субъектов, выявление ожиданий потребителей товаров и услуг, формирование системы мониторинга, оценки и контроля.

Выполнены положения Стандарта развития конкуренции.

1. Определен орган исполнительной власти, уполномоченный по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия – Минэкономики Республики Мордовия.

2. Утвержден коллегиальный координационный орган – Координационный совет при Главе Республики Мордовия.

Уполномоченным органом - Минэкономики Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта и Соглашение о присоединении к нему. Заключено 406 Соглашений о присоединении к

Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта.

Через механизм соглашений в деятельности по содействию развитию конкуренции участвуют исполнительные органы власти, органы местного самоуправления, общественные объединения предпринимателей, иные организации.

3. Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.

4. Разработана и утверждена республиканская «дорожная карта» (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р).

5. Проведены необходимые в соответствии со Стандартом мониторинги состояния конкурентной среды.

6. Выполнялись положения о создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий, то здесь, выполнение идет, к сожалению не так как хотелось бы. Но об этом позже.

7. На официальном сайте Минэкономки создан раздел «Развитие конкуренции» <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/>, на котором размещаются нормативные правовые акты, планы мероприятий, протоколы, новости о событиях и иные

8. В соответствии с установленными требованиями по результатам работы по содействию развитию конкуренции Уполномоченным органом подготавливаются Доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Доклады рассматриваются и утверждаются членами Координационного совета по развитию конкуренции.

Настоящий доклад обобщает итоги внедрения Стандарта в 2017 году и определяет основные направления деятельности по его дальнейшей реализации в Республике Мордовия.

В докладе приведены:

основные результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на основе требований Стандарта, в т.ч. выполнению мероприятий и достижению целевых показателей в 2017 году;

анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, данные мониторингов о состоянии конкуренции на социально значимых рынках и характеристика этих рынков;

уточненная методика определения приоритетных и социально значимых рынков и аргументированные обоснования их выбора, в т.ч. с учетом требования Стандарта по ежегодной переоценке степени приоритетности рынков по результатам мониторинга за отчетный год;

методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия за 2017 год;

данные о деятельности субъектов естественных монополий;

В докладе использованы материалы исполнительных органов государственной власти, ГКУ «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия», Мордовиястат, органов местного самоуправления, общественных предпринимательских объединений и организаций.

2. Анализ состояния конкурентной среды в Республике Мордовия

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Мордовия

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в регионе является число зарегистрированных организаций.

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2018 г. зарегистрировано 14000 предприятий (организаций) различной формы собственности, 16864 индивидуальных предпринимателя и глав крестьянско-фермерских хозяйств (таблица 1).

Таблица 1

Количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 жителей

(по состоянию на 1 января, единиц)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество хозяйствующих субъектов	31244	31918	31078	30864
в том числе:				
предприятий и организаций	14470	14820	14252	14000
индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско- фермерских хозяйств	16774	17098	16752	16864
Численность населения Республики Мордовия, чел.	808888	807453	806087	804100
Количество хозяйствующих субъектов на 1000 жителей	38,6	39,6	38,6	38,4
в том числе:				
предприятий и организаций	17,9	18,4	17,8	17,4
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	20,7	21,2	20,8	21,0

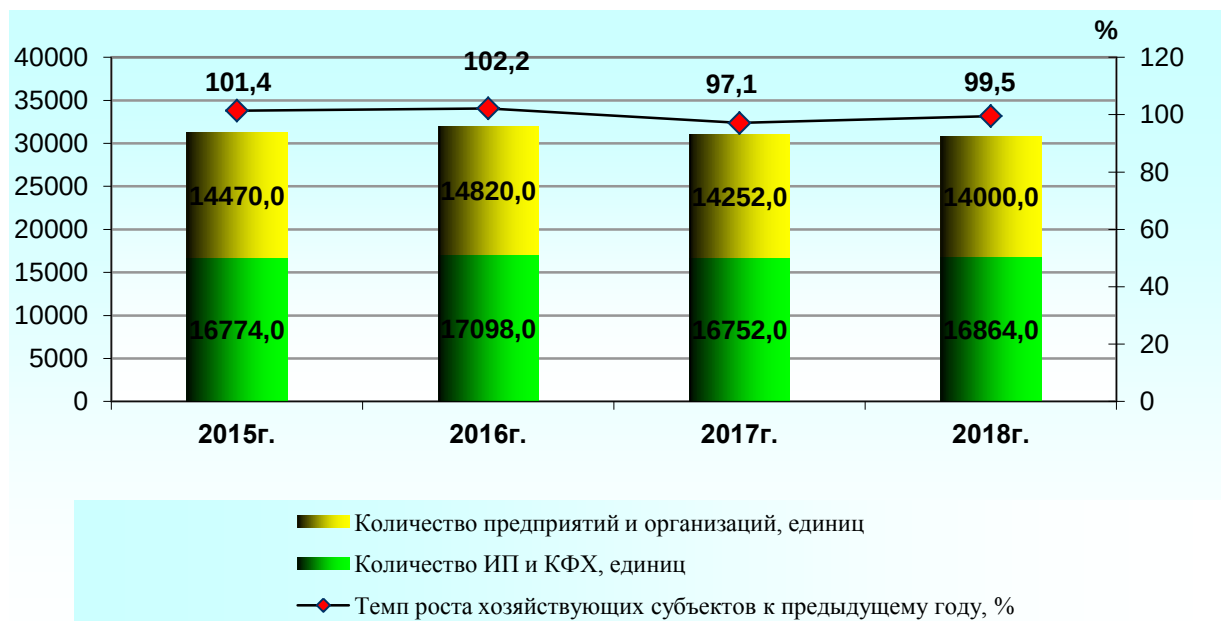
Однако следует учесть, что по данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Мордовия в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), учтенных на территории республики

значится 13707 юридических лиц, так как в нем не учтены филиалы организаций.

На диаграмме 1 показана динамика изменения количества хозяйствующих субъектов республики за последние 4 года и изменение числа хозяйствующих субъектов к предыдущему году.

Диаграмма 1

Количество хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия
(по состоянию на 1 января, единиц)



В целом количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 жителей по состоянию на 01.01.2018 г. по сравнению с 01.01.2015 г. уменьшилось на 0,2 единицы и составило 38,4 единицы.

Ниже приведены данные о распределении предприятий (организаций) по формам собственности (таблица 2).

Таблица 2

Распределение предприятий (организаций) по формам собственности
(по состоянию на 1 января, единиц)

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Всего	14470	14820	14326	14000
в том числе по формам собственности:				
Государственная	533	519	576	551
Муниципальная	2392	2315	2211	1881
Частная	9855	10300	9879	9906
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1201	1200	1181	1191

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
смешанная российская	412	405	389	381
Иностранная	14	17	28	31
совместная российская и иностранная	32	31	30	28
прочие формы собственности	31	33	32	31

Приведенные данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшение числа предприятий (организаций) на территории республики произошло за счет уменьшения количества организаций государственной и частной собственности (на 355 единиц). Доля частных организаций в общем количестве организаций составила 70,8%, за последние 4 года (по сравнению с 01.01.2015г.) - увеличилась на 2,7 процента. Из этого следует что, демография организаций может указывать о потенциале развития конкуренции в Республике Мордовия.

Ниже приведены данные о количестве вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов (таблица 3).

Таблица 3

Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов
(по состоянию на 1 января, единиц)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество вновь зарегистрированных юридических лиц	1007	1005	1075	882
Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)	2756	2927	2585	2110
в т.ч.: ИП	2610	2819	2501	2043
КФХ	146	108	84	67
Всего вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов	3763	3932	3660	2992
Количество вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 1000 чел. населения	4,7	4,9	4,5	3,7

В 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло уменьшение количества вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов на территории республики, в том числе за счет: глав индивидуальных предпринимателей и КФХ на 458 единиц, юридических лиц – 193 единицы.

Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) по состоянию на 01.01.2018 г. по сравнению с 01.01.2015 годом уменьшилось на 646 единиц, в том числе количество индивидуальных предпринимателей на 567 единиц.

Зарегистрированные на территории Республики Мордовия юридические лица и индивидуальные предприниматели территориально распределены неравномерно. Наибольшая концентрация хозяйствующих субъектов наблюдается в городских поселениях республики.

В городском округе Саранск, с проживанием около 42,6% населения республики, сосредоточено 65,1% зарегистрированных организаций и 52,3% физических лиц. Второе и третье места по количеству хозяйствующих субъектов занимают Рузаевский и Ковылкинский муниципальные районы Республики Мордовия, где создано соответственно 4,8%, 2,6% организаций и 7,0%, 4,5% индивидуальных предпринимателей.

В заключении следует отметить, что структурные показатели показывают в большей степени первичные характеристики развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, технологического и экономического характера. Частично названные проблемы может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Ниже приведено распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности (таблица 4).

Таблица 4

**Распределение предприятий (организаций) по видам
экономической деятельности
(по состоянию на 1 января, единиц)**

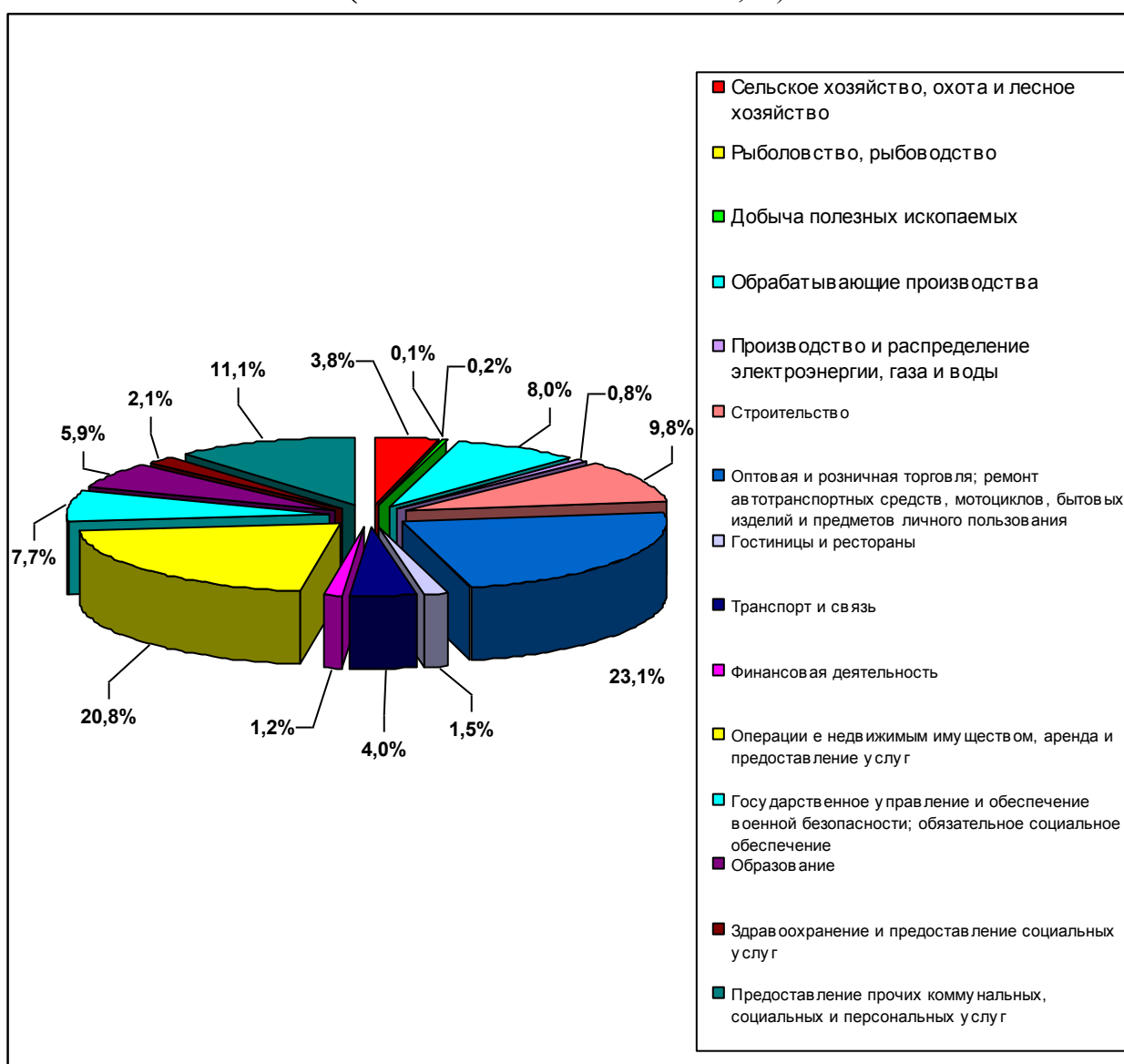
Наименование вида экономической деятельности	Предприятия и организации			
	2015	2016	2017	2018
Всего	14470	14820	14326	14000
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	587	582	552	536
Рыболовство, рыбоводство	13	14	14	14
Добыча полезных ископаемых	24	24	24	22
Обрабатывающие производства	1002	1026	996	1117
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	94	100	107	118
Строительство	1461	1546	1436	1370
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3335	3442	3293	3237
Гостиницы и рестораны	214	229	216	212
Транспорт и связь	571	612	568	554
Финансовая деятельность	181	185	173	173
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2866	2957	2915	2910
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1030	1031	1084	1073
Образование	967	937	864	828

Наименование вида экономической деятельности	Предприятия и организации			
	2015	2016	2017	2018
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	261	269	268	289
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1864	1866	1816	1547

На диаграмме 2 показана структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности.

Диаграмма 2

Структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности в Республике Мордовия
(по состоянию на 01.01.2018 г., %)



В структуре предприятий (организаций) по видам экономической деятельности в 2017 году наибольшие доли занимали сферы: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (23,1%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,8%),

«Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (11,1%), «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (7,7%), «Обрабатывающие производства» (8,0%).

На протяжении последних 4 лет структура предприятий (организаций) по видам экономической деятельности остается практически постоянной и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности в целом по России и по ПФО.

При этом в 2017 году по сравнению с 2014 годом наблюдается снижение доли предприятий в общем количестве предприятий по видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 0,23 п.п. и составило 3,83%, «Строительство» на 0,47 п.п. (9,63%), «Образование» на 0,77 п.п. (5,91%), «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» на 1,83 п.п. (11,05%).

Увеличение количества организаций в 2017 году наблюдается по видам деятельности: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (доля в общем количестве предприятий 23,1%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,8%), «Обрабатывающие производства» (8,0%), «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (7,7%), «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» (2,1%).

Таблица 5

**Распределение индивидуальных предпринимателей и глав КФХ
по видам экономической деятельности
(по состоянию на 1 января, единиц)**

Наименование вида экономической деятельности	Индивидуальные предприниматели и главы крестьянско-фермерских хозяйств			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	16774	17098	16752	16864
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1021	984	920	912
Рыболовство, рыбоводство	30	42	37	38
Добыча полезных ископаемых	-	-	-	-
Обрабатывающие производства	871	907	850	896
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9	9	9	-
Строительство	632	713	727	794
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9154	9074	8747	8509
Гостиницы и рестораны	218	296	303	321
Транспорт и связь	2252	2217	2235	2256
Финансовая деятельность	160	230	251	268

Наименование вида экономической деятельности	Индивидуальные предприниматели и главы крестьянско-фермерских хозяйств			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1794	1884	1883	2010
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1	1	1	1
Образование	24	42	46	53
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	37	43	47	56
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	580	664	695	750

В 2017 году в республике осуществляли свою деятельность 1864 индивидуальных предпринимателя и глав крестьянско-фермерских хозяйств. На 1000 жителей республики приходится 21 предприниматель. По данному показателю республика находится на 14 месте среди субъектов ПФО.

Наиболее популярным видом деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Мордовия является «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», так как торговля не связана с серьезными рисками и как быстрокупаемый бизнес. В данной сфере деятельности заняты более половины всех индивидуальных предпринимателей республики (50,5%), так как торговля не связана с серьезными рисками и быстрокупаемый бизнес.

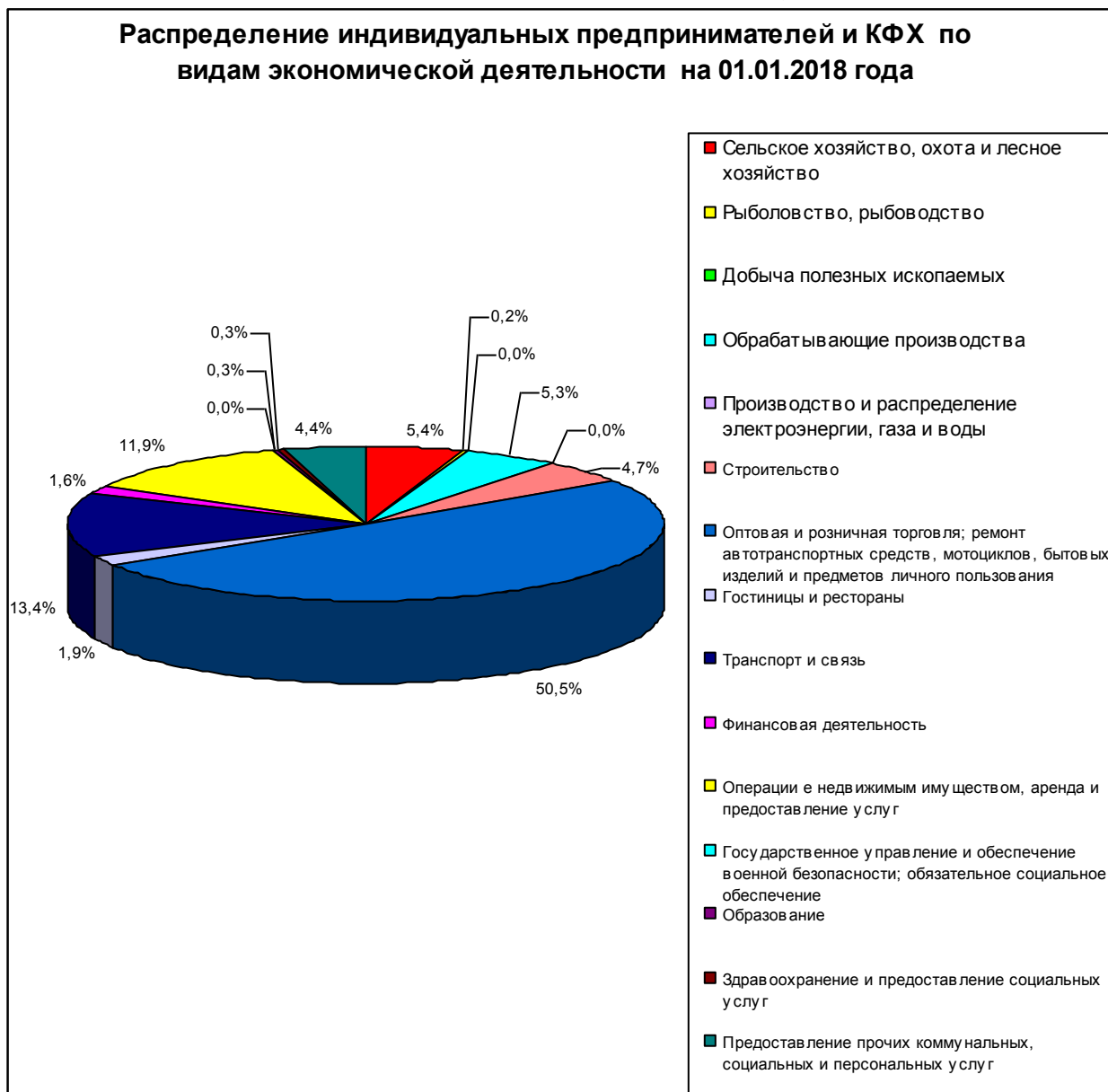
В 2017 году по сравнению с 2014 годом наблюдается снижение доли индивидуальных предпринимателей и глав КФХ в общем количестве предприятий по видам экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 0,68 п.п. или на 109 единиц, «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» на 4,1 п.п. (645 единиц). По виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» уменьшение произошло за счет увеличения числа федеральных торговых сетей, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2018 г. составил 29,6% (по состоянию на 01.01.2015 года - 21,5%).

Увеличение количества индивидуальных предпринимателей произошло по видам экономической деятельности: «Обрабатывающие производства» на 0,12 п.п. (25 единиц), «Строительство» на 0,94 п.п. (162 единицы), «Финансовая деятельность» на 0,64 п.п. (108 единиц), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» на 1,22 п.п. (216 единиц), «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» на 0,99 п.п. (170 единиц).

На диаграмме 3 показана структура индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической деятельности.

Диаграмма 3

**Структура индивидуальных предпринимателей и глав
крестьянско-фермерских хозяйств по видам экономической
деятельности в Республике Мордовия**
(по состоянию на 1 января, %)



Деятельность средних предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2018 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 84 средних предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Количество хозяйствующих субъектов по категории бизнеса
(по состоянию на 1 января, единиц)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Средние предприятия	93	94	92	84
Малые предприятия	7147	7811	7895	6909
в т.ч. микропредприятия	6074	6771	6847	5963
Индивидуальные предприниматели (ИП) и главы крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ)	16774	17098	16752	16864
в т.ч.:				
ИП	15739	16040	15692	15803
КФХ	695	717	720	720
частные нотариусы, адвокаты	340	341	340	341
Всего	24014	25003	24739	23857

Число средних предприятий за последние 4 года по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 9 единиц или на 9,7 процентных пункта. Уменьшение числа средних предприятий наблюдается в сферах экономической деятельности: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 13 единиц или), «Строительство» (на 6 ед.), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на 3 ед.), «Транспорт и связь» (1 ед.).

Увеличение числа средних предприятий наблюдается в сферах: «Обрабатывающие производства» на 7 единиц, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (3 ед.), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (1 ед.).

Таблица 7

Распределение средних предприятий
по видам экономической деятельности
(по состоянию на 1 января, единиц)

Наименование вида экономической деятельности	Средние предприятия			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	93	94	92	84
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	37	28	29	24
Рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-
Добыча полезных ископаемых	-	1	1	1
Обрабатывающие производства	19	33	30	26
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2	3	2	5
Строительство	14	10	8	8

Наименование вида экономической деятельности	Средние предприятия			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12	9	10	9
Гостиницы и рестораны	-	1	1	1
Транспорт и связь	2	-	1	1
Финансовая деятельность	-	1	1	1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6	7	8	7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	-	-	-
Образование	-	-	-	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	1	1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	-	-	-

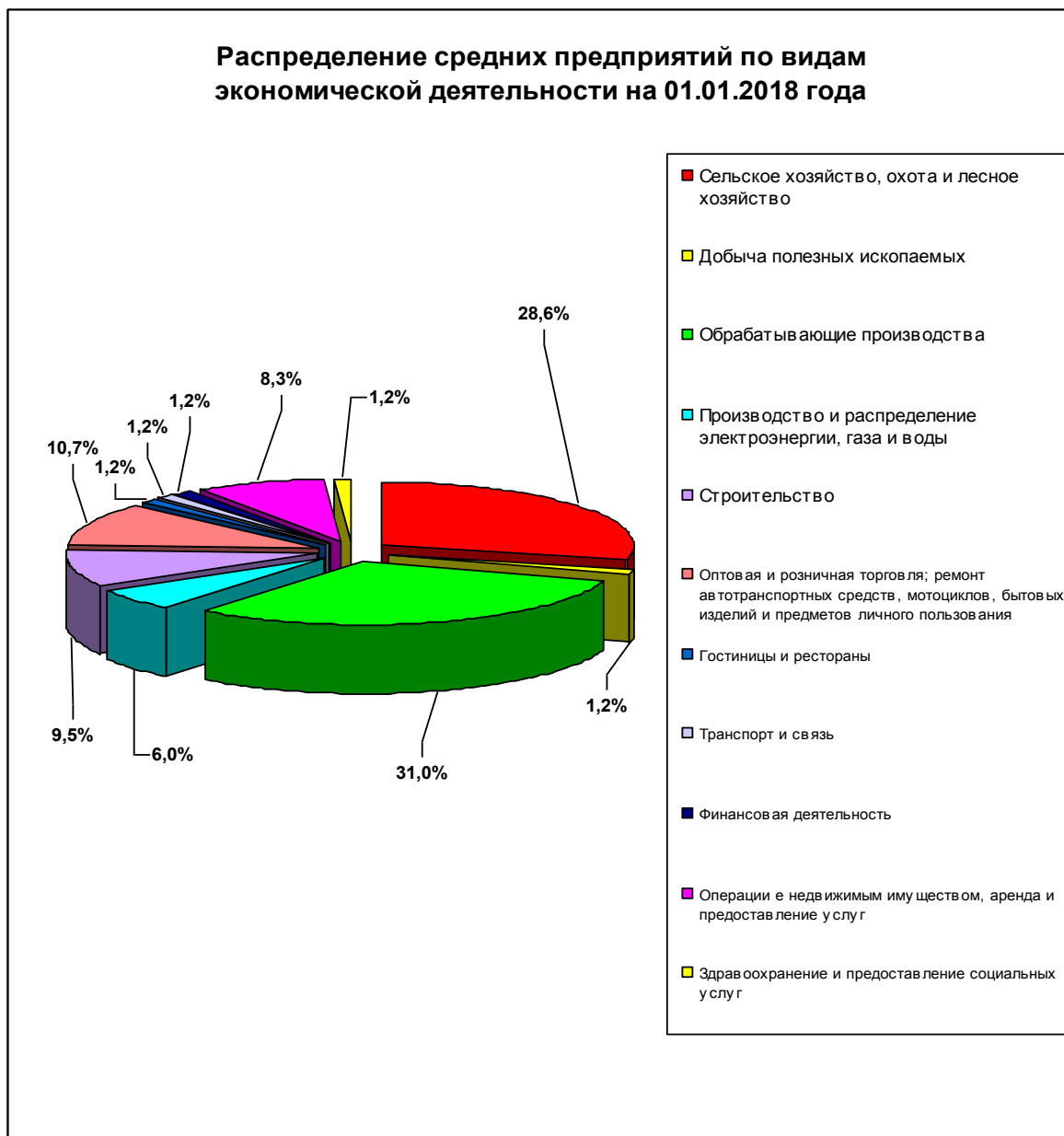
Доля средних предприятий в сфере деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в 2017 году по сравнению с 2014 годом сократилась в общем количестве предприятий на 11,2 п.п. и составляла 28,6%, в сферах: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» на 2,2 п.п. и составила 10,7%, «Строительство» на 5,5 п.п. и составила 9,5%, в сфере «Транспорт и связь» предприятия функционирует 1 предприятие, (в 2014 году – 2 предприятия, их доля составляла 2,2% от общего количества предприятий).

В сфере «Обрабатывающие производства» наблюдается увеличение количества средних предприятий на 7 единиц и соответственно доли на 10,5 п.п. в общем количестве предприятий (на 01.01.2015г. – 20,4%, на 01.01.2018г. – 30,9%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» на 1,9% (8,3%), «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» на 3,8 п.п. (5,9%).

Ниже приведена структура средних предприятий по видам экономической деятельности (диаграмма 4).

Диаграмма 4

Структура средних предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия
(по состоянию на 01.01.2018 года, %)



Наиболее характерной для средних предприятий в 2017 году являлся вид деятельности «Обрабатывающие производства» (30,9% от общего количества средних предприятий). Значительная доля средних предприятий наблюдается в сферах: «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (28,9%), «Строительство» (9,5%), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (10,7%).

Деятельность малых предприятий

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия на начало 2018 года на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 6909 экономически активных малых предприятий, в том числе 5963 микропредприятия или 86,3% от общего числа малых предприятий (по состоянию на 01.01.2015 года соответственно 7147 малых предприятий, в т.ч. 6074 микропредприятия или – 85,0%). По сравнению с 2014 годом количество малых предприятий уменьшилось на 238 единиц или на 3,3 процента (таблица 6).

На диаграмме 5 показана динамика изменения количества малых предприятий республики за последние 4 года и изменение числа малых предприятий к предыдущему году.

Диаграмма 5



Если рассмотреть показатель количества малых предприятиях в динамике за последние 4 лет, то наибольший рост приходится на начало 2016 года (109,3% к соответствующему периоду 2015 года). При этом следует учесть, что в сфере «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» количество малых предприятий увеличилось на 4 единицы или на 0,2 п.п. к уровню 2014 года, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» на 54 единицы (0,8 п.п.), «Транспорт и связь» на 141 единицу (2,2 п.п.), «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» на 13 единиц (0,2 п.п.).

Количество малых предприятий в расчете на 1000 жителей по состоянию на 01.01.2018 г. по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 0,2 единицы и составило 8,6 единицы.

Таблица 8.

Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности

(по состоянию на 1 января, единиц)

Наименование вида экономической деятельности	Малые предприятия, включая микропредприятия			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	7147	7811	7895	6909
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	278	359	357	282
Рыболовство, рыбоводство	13	11	11	12
Добыча полезных ископаемых	16	16	17	14
Обрабатывающие производства	715	777	783	631
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	57	67	71	111
Строительство	1189	1317	1321	1117
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2565	2844	2918	2423
Гостиницы и рестораны	195	201	193	160
Транспорт и связь	388	414	399	529
Финансовая деятельность	98	109	97	92
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1420	1468	1496	1320
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	3	3	5	6
Образование	12	9	9	6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	87	86	92	100
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	111	130	126	106

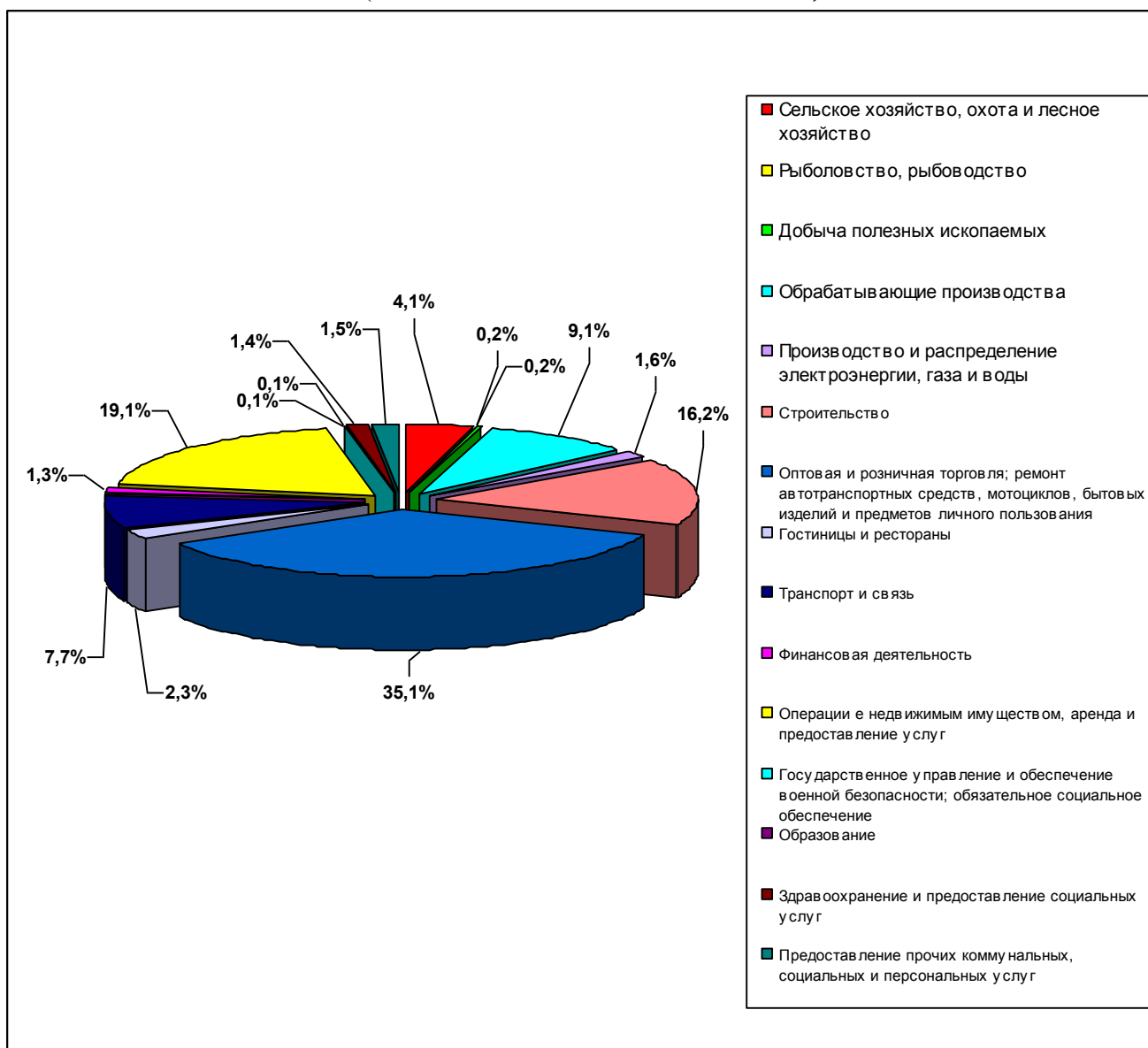
В 2017 году по сравнению с 2014 годом наибольшее увеличение числа малых предприятий (включая микропредприятия) наблюдалось в сферах: «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - темп роста составил 195,7%, «Транспорт и связь» – 136,3%, «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» - 114,9 процента.

К наиболее распространенным видам экономической деятельности малых предприятий относятся «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – это более трети всех малых предприятий (35,1%).

Ниже приведена структура малых предприятий по видам экономической деятельности (диаграмма 6).

Диаграмма 6

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Мордовия
(по состоянию на 01.01.2018 года, %)



Наибольший вклад (около половины всего объема в обороте предприятий по "хозяйственным" видам экономической деятельности) вносят малые предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В последнее время в республике обозначились положительные тенденции в организации торговых процессов малых предприятий. Произошла универсализация продовольственной торговли, развиты специализированные непродовольственные магазины в центрах жилых застроек, открылись магазины, торгующие товарами местных

товаропроизводителей. Оборот розничной торговли малых предприятий ежегодно увеличивался и в 2017 году составил 22536 млн. рублей, что в действующих ценах на 39,7% больше уровня 2014 года (с учетом ИПЦ увеличение к уровню 2014 года составило 36,1 процента).

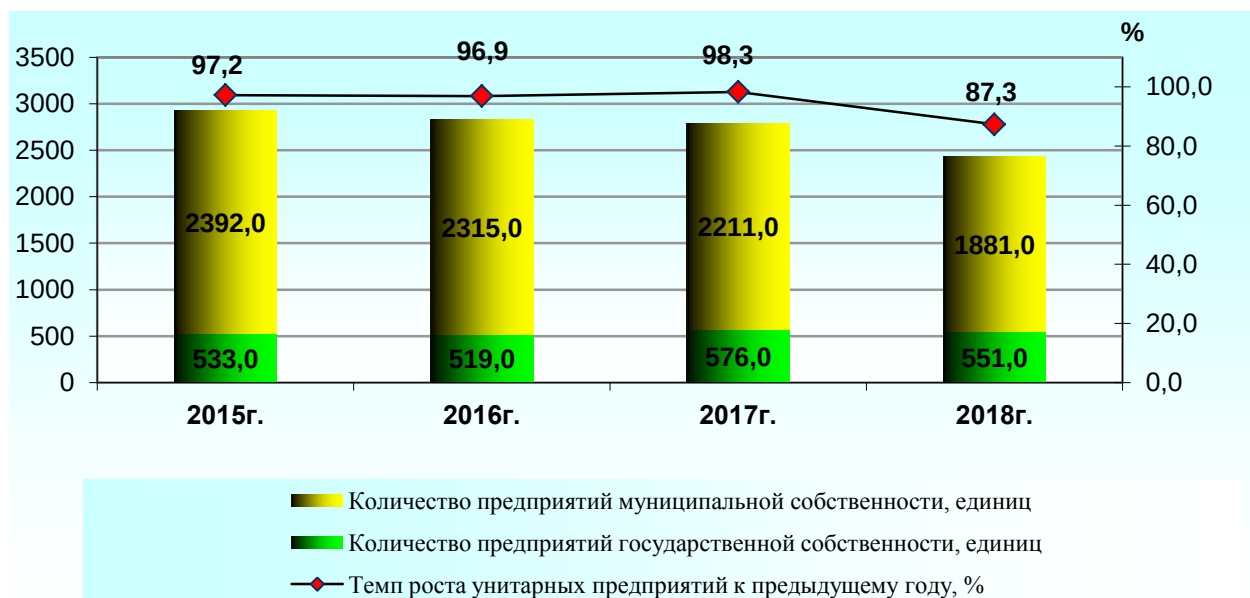
Доля оборота розничной торговли малых предприятий, включая микропредприятия, в общем объеме оборота розничной торговли составила 26,6% (по состоянию на 01.01.2015 года – 22,2%). Значительна также доля в обороте малых предприятий по видам экономической деятельности таких видов, как «Строительство» (по состоянию на 01.10.2018г. – 16,2%), «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (19,1%), «Обрабатывающие производства» (9,1%) и «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» – 4,1 процента.

На диаграмме 7 показана динамика изменения количества предприятий государственной и муниципальной собственности республики за последние 4 года и изменение числа унитарных предприятий к 2014 году.

Диаграмма 7

Количество унитарных предприятий по формам собственности в Республике Мордовия

(по состоянию на 1 января, единиц)



По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2018г. в республике действовало 2432 унитарных предприятия, в том числе 551 предприятие (22,7% от общего количества унитарных предприятий) – государственной формы собственности и 1881 предприятие (77,3%) муниципальной формы собственности.

По сравнению с 01.01.2016 года в целом количество унитарных предприятий в республике сократилось на 493 единицы или на 16,9%, в том числе унитарные предприятия муниципальной собственности на 468 единиц (19,1%).

По унитарным предприятиям государственной собственности по сравнению с 2016 годом (на 01.01.2017 г.) наблюдается уменьшение на 25 единиц (4,3%).

Уменьшение количества ГУПов связано с тем, что Госкомимущество Республики Мордовия регулярно размещает на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия информацию о возможной передаче в аренду имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.

Подведомственное Комитету ГКУ Республики Мордовия «Фонд имущества» размещает информацию о проведении аукционов по продаже имущества государственной казны Республики Мордовия.

Кроме того, на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов www.torgi.gov.ru размещается информация о проведении аукционов на право заключения договоров аренды государственного имущества Республики Мордовия.

Однако следует отметить, что основным препятствием при осуществлении передачи имущества является отсутствие денежных средств необходимых для проведения кадастровых работ по объектам капитального строительства и земельным участкам и как следствие отсутствие государственной регистрации права собственности на имущество, закрепленное на соответствующем вещном праве за государственными организациями.

По сравнению с 2016 годом количество хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности в целом уменьшилось на 468 единиц, количество республиканских и муниципальных хозяйствующих обществ в целом уменьшилось на 328 единиц.

.Распределение государственных и муниципальных унитарных предприятий (организаций) за 2014-2017 годы приведено в таблице 9.

Таблица 9

Распределение организаций государственной и муниципальной форм собственности

(по состоянию на 1 января, единиц)

Годы	Государственная собственность		Муниципальная собственность	
	количество организаций	доля организаций государственной собственности в общем количестве организаций	количество организаций	доля организаций муниципальной собственности в общем количестве организаций
01.01.2015 г.	533	3,7%	2392	16,5%

01.01.2016 г.	589	4,0%	2315	15,6%
01.01.2017 г.	576	4,0%	2211	15,4%
01.01.2018 г.	551	3,9%	1881	13,4%

Значительная часть унитарных предприятий государственной формы собственности заняты в сферах деятельности: «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг», «образование», «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг».

Большинство унитарных предприятий муниципальной формы собственности заняты в сферах: «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение», «Образование», «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг».

Объемы субсидирования унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности за последние 4 года приведены в таблице 6.

Таблица 10

**Объем выделенных субсидий из республиканского и местных бюджетов
Республики Мордовия унитарным предприятиям**
(по состоянию на 1 января, млн.рублей)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий - всего	1046,7	1182,0	1031,9	56,6
в т.ч.:				
государственная собственность	580,6	405,6	429,5	29,1
муниципальная собственность	466,1	776,4	602,4	27,5

По сравнению с 2014 годом субсидирование унитарных предприятий государственной и муниципальной собственности из республиканского и местных бюджетов Республики Мордовия значительно уменьшилось. Так, в 2017 году предприятиям государственной и муниципальной собственности было выделено субсидий на сумму 56,6 млн.рублей или на 975,3 млн.рублей меньше, чем по состоянию на 01.01.2015 года.

По предприятиям государственной собственности субсидирование в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилось на 551,5 млн.рублей или на 95 процентов. В 2016 году основная часть субсидий была выделена ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 395,5 млн.рублей или 92,1% от общего объема финансирования унитарных предприятий, в 2017 году ГУП РМ «Фармация» не выделялись субсидии. В 2017 году субсидии выделялись ГУП Республики Мордовия «Мордовавтотранс» на 17,4 млн.рублей или 59,8% от общего объема финансирования унитарных предприятий и ГУП

Республики Мордовия «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод» - 11,7 млн.рублей (40,2%).

По унитарным предприятиям муниципальной формы собственности в 2016 году основная часть субсидий выделялась муниципальному предприятию г.о. Саранск «Горэлектротранс» на возмещение затрат по развитию материально-технической базы, приобретение технических средств, оплаты процентов по кредитам на сумму 432,7 млн.рублей или 71,8% от общей суммы финансирования и муниципальному предприятию г.о. Саранск «Горсвет» на 139,2 млн.рублей (23,1%). В 2017 году по сравнению с 2016 годом объемы субсидирования муниципальных предприятий уменьшились на 574,9 млн.рублей и составили 27.5 млн.рублей. Основная часть субсидий выделялась муниципальному предприятию г.о. Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» на сумму 13.8 млн.рублей и (или 50,2% от общей суммы финансирования) и муниципальному предприятию г.о.Саранск «Горсвет» на 7,8 млн.рублей (23,4%).

2.2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в республике

Особое внимание на протяжении последних лет уделяется формированию благоприятного инвестиционного климата в республике, повышению ее инвестиционной привлекательности в целях привлечения инвестиций для реализации перспективных инвестиционных проектов. По результатам участия в 2017 году в Национальном рейтинге инвестиционного климата Республика Мордовия вошла в ТОП-20 лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России заняв 18 место (17 место по итогам Национального рейтинга в 2016г.).

Правительство Республики Мордовия проводит активную работу по формированию благоприятного инвестиционного климата. В целях улучшения условий для привлечения инвестиций в Республике Мордовия реализуется Инвестиционная стратегия Республики Мордовия до 2020 года, определяющая основные стратегические приоритеты инвестиционной политики в регионе.

Основными задачами инвестиционной деятельности Республики Мордовия являются: повышение экономического потенциала республики, увеличение объемов производства, создание новых рабочих мест и рост благосостояния населения.

Реализуется Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013-2019 годы, направленная на развитие базовых секторов экономики республики, создание благоприятных условий для появления новых секторов экономической специализации, решение инфраструктурных, экологических проблем, создание новых рабочих мест.

Основные принципы государственной поддержки базируются на равенстве прав субъектов инвестиционной деятельности,

унифицированности и доступности информации о формах и условиях государственной поддержки, обеспечении баланса общественных и частных интересов.

В Республике Мордовия внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Региональный инвестиционный Стандарт – это возможность для бизнеса влиять на решения власти. В основе внедрения Стандарта лежит оценка бизнесом усилий региональных властей по исполнению того или иного требования Стандарта.

По итогам мониторинга результатов внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе - в Республике Мордовия демонстрируется стабильно высокое качество обслуживания потенциальных инвесторов.

С целью поиска и сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» создано ООО «Корпорация развития Республики Мордовия». Данный институт развития на безвозмездной основе оказывает содействие по «упаковке» бизнес-идей в проект, поиску инвесторов, организации бизнес-миссий, переводу на иностранный язык, подбору инвестиционных площадок, сопровождению проектов, реализуемых на территории Республики – от поиска необходимых инвестиций до открытия предприятия и запуска производства, консультирует по вопросам получения налоговых льгот, а также предоставляет иное содействие.

Создана межведомственная комиссия «проектный офис» по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия». Созданы рабочие группы по 8 направлениям: «Регистрация предприятий», «Выдача разрешений на строительство, качество и доступность инфраструктуры», «Регистрация прав собственности, постановка земельного участка на кадастровый учет»; «Лицензирование отдельных видов деятельности»; «Подключение электроэнергии»; «Институты для бизнеса, финансовая поддержка предпринимательства»; «Доступность трудовых ресурсов»; «Поддержка малого предпринимательства». Определены составы и руководители рабочих групп.

В 2017 году в Республике Мордовия разработаны и реализуются 12 «дорожных карт» по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

В Республике Мордовия один из лучших показателей в стране по оценке бизнесом времени подключения к электросетям (65 дней), оценке деятельности органов власти по регистрации юридических лиц, качества дорожных сетей и телекоммуникационных услуг, качества регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов и оценки регулирующего воздействия, каналов прямой связи инвестора с руководством республики, деятельности региональной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

За последние 3 года в республике, по оценке предпринимателей, улучшены показатели по:

- среднему времени регистрации юридических лиц (с 14 до 10 дней);
- количеству процедур по регистрации юридических лиц (с 6 до 5 шт.);
- среднему времени подключения к электросетям (с 68 до 65 дней);
- среднему времени регистрации прав собственности на недвижимое имущество (с 18 до 14 дней);
- количеству процедур по регистрации прав собственности на недвижимое имущество (с 5 до 4 шт.);
- среднему времени постановки земельного участка на кадастровый учет (с 56 до 35 дней);
- количеству процедур постановки земельного участка на кадастровый учет (с 6 до 4 шт.).

2.2.1. Основные рейтинговые места Республики Мордовия среди регионов Российской Федерации в 2017 году

Наименование рейтинга	Рейтинговое место в РФ
Рейтинг социально экономического развития территорий по итогам 2016 г.	24
Национальный рейтинг инвестиционного климата	18
Развитие информационного общества (Минкомсвязи РФ)	13
Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации (Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ)	4
Рейтинг инновационных регионов	13

2.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (Деловая Россия, ОПОРА России), ТПП

МРО «Деловая Россия»

В течение 2017 года члены Мордовского регионального отделения на постоянной основе участвовали опросах проводимых исполкомом «Деловой России» (г. Москва) по широкому спектру финансово-экономических вопросов и проблемам предпринимательской деятельности.

Мордовское отделение активно участвовало в выработке предложений по решению как проблем предпринимателей, так и в формировании актуальной повестки работы госорганов власти. Представители Мордовского республиканского отделения «Деловая Россия» участвуют в работе 8 совещательных органов (общественных советов, комитетов и комиссий) при органах региональной власти.

Члены Мордовского отделения «Деловой России» входят в число экспертов региональной экспертной группы по оценке внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, а также являются респондентами, участвующими в формировании Национального рейтинга инвестиционного климата (проекты АНО «Агентства стратегических инициатив»).

МРО «ОПОРА России»

Региональное отделение «ОПОРА России» провело опрос субъектов предпринимательской деятельности города Саранск и муниципальных районов Республики Мордовия. Были обозначены следующие проблемные вопросы, которые влияют на развитие конкуренции во многих сферах предпринимательской деятельности на территории Республики Мордовия:

необходимость увеличения финансирования целевых программ для начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм, сокращение сроков получения субсидий, повышение эффективности механизма поддержки через прямые субсидии сельхозпроизводителям;

недобросовестная конкуренция, с которой сталкиваются предприниматели, оказывающие бытовые услуги населению (услуги по ремонту бытовой техники по объявлениям, торговля оказание парикмахерских услуг, аренда квартир посуточно, ремонт автомашин и пр.), связанная с незаконной деятельностью, и ужесточение мер борьбы с незаконным предпринимательством, в т.ч. разработки эффективных предложений и методов воздействия на незаконное предпринимательство;

участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках.

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия была учреждена в 1993 году по инициативе 15 предприятий и организаций Республики Мордовия.

За годы своей деятельности ТПП РМ стала профессиональным и надежным партнером бизнес - структур республики. В числе приоритетных задач ТПП РМ: содействие развитию экономики и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в республике, расширение делового сотрудничества предприятий Мордовии с российскими и зарубежными фирмами и организациями, представительство и защита интересов предпринимателей.

В рамках содействия развитию конкуренции в 2017 году Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия принято участие в обсуждении вопросов по:

проблеме увеличения контрафактной продукции на потребительском рынке республики и направлениям ее решения (изучения практических наработок международных экспертов, с целью их внедрения в деятельность контролирующих органов);

упрощению и ускорению таможенных процедур, повышению качества и сокращению времени таможенного оформления, применению современных таможенных технологий;

внешнеэкономической деятельности, в т.ч. состоянию и перспективам развития экспортного потенциала организаций-производителей и переработчиков мяса и мясной продукции как фактора повышения конкурентоспособности на внутреннем и зарубежном рынках в рамках обеспечения соответствия организации производства и переработки международным требованиям и стандартам;

оказания содействия бизнесу в рамках обеспечения соответствия организации производства и переработки международным требованиям и стандартам;

деятельности общественных экологических формирований в повышении эффективности организаций раздельного сбора бытовых отходов и расширению объемов вывоза отходов раздельным способом.

2.4 Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Республики Мордовия

Рынок услуг связи

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Числовое значение целевого показателя, обозначенное в Стандарте развития конкуренции, достигнуто.

«Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи» - 62%. Целевой показатель Стандарта развития конкуренции не менее 60%.

Рынок с развитой конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков, основными из которых являются 4 основных федеральных оператора подвижной радиотелефонной связи (их зона покрытия составляет почти 100%): ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС»,

Для 85% населения обеспечено устойчивое покрытие 3G, представлен широкий спектр телекоммуникационных услуг. В более 70% районных центров Мордовии развернута сеть LTE 4 поколения.

В рейтинге регионов по развитию информационного общества в Российской Федерации в 2017 году, Республика Мордовия занимает 13 место (в 2016 году - на 60 месте).

Выполнение показателя обеспечено:

реализацией Плана мероприятий («дорожной картой») по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 г. № 340-Р, с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Республики Мордовия от 20 июня 2016 г. № 350-Р).

За 2017 года оператор сотовой связи «МТС» на 25% увеличил количество базовых станций в республике, усилив сеть в 14 районах и впервые запустив высокоскоростной LTE-интернет в ключевых населенных пунктах Мордовии. Сеть LTE «МТС» появилась в пяти крупных городах и поселках, где сосредоточено промышленное и аграрное производство республики – Рузаевке, Зубовой Поляне, Ковылкино, Краснослободске и Комсомольском. Также в 2017 году «МТС» установила новое телеком-оборудование в Саранске, усилив сеть в густонаселенных кварталах и пригородах столицы республики: Ялге, Луховке, Напольной Тавле, Монастырском, Николаевке. Кроме того, новые базовые станции появились в Ардатовском, Старошайговском, Чамзинском, Темниковском, Теньгушевском и других районах Мордовии. Благодаря новому строительству скорость мобильного интернета «МТС» выросла в среднем на 30%, а сама связь стала более стабильной и надежной.

С 2015 года в республике работает оператор сотовой связи – «Tele2». В течение 2017 года был реализован масштабный проект по модернизации сети оператора в части полной замены оборудования базовых станций на более современные и энергоэффективные. Общее количество базовых станций за 2017 год увеличилось на 15%. Сеть «Tele2» полностью охватывает города, крупные районы и большинство сел и поселков Республики Мордовия. Услуги голосовой связи 2G сети «Tele2» доступны 97% жителям Республики Мордовия, услуги сети 3G доступны 85% жителям Республики. Сеть 4G от «Tele2» полностью охватывает столицу республики – Саранск, города Рузаевка и Темников, а также 5 районных центров: с. Лямбиль, с. Б. Березники, с. Кочкурово, п.г.т. Ромоданово, п.г.т. Зубова-Поляна. В зоне устойчивого покрытия сети 4G проживает 42% жителей Республики Мордовия. Согласно внутренним исследованиям компании средняя скорость передачи данных в Республике Мордовия составляет 10-13 Мбит/с.

В январе 2017 года «Tele2» – первой среди российских операторов - внедрила систему SON (Self-Organizing Network). Она автоматически анализирует параметры работы сети и оптимизирует взаимодействие базовых станций Tele2. Это позволяет локально увеличивать пропускную способность сети. В часы наибольшей нагрузки средняя скорость передачи данных на одного пользователя увеличивается благодаря SON на 10%.

В связи с проведением матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в г. Саранске в компании «МегаФон» принято решение о существенной модернизации сети в Мордовии на самое современное оборудование, для обеспечения качественной голосовой связью и высокоскоростным мобильным интернетом жителей Республики и дополнительно нескольких десятков тысяч гостей и болельщиков. Завершаются работы по замене коммутатора - ключевого элемента сотовой сети оператора. Ёмкость нового

коммутатора по абонентам вырастет в 2 раза, по одновременным звонкам - в 3 раза. Новый коммутатор позволит развернуть в республике самую современную технологию - VoLTE (обеспечение голоса в сети 4G). Новое оборудование существенно устойчивее к перегрузкам сети и оперативнее в управлении и расширении.

К концу 2017 года 100 % базовых станций «МегаФона» в г. Саранске и пригородах были обеспечены высокоскоростным сетевым оборудованием и подключены к сети по ВОЛС (волоконно-оптическим линиям связи). В результате пропускная способность транспортной сети до базовых станций увеличилась с 1 до 10 Гбит/сек. Для абонентов это означает существенное увеличение скоростей мобильного интернета в сетях 3/4G.

Связью «Мегафона» обеспечена территория республики на которой проживает 95% населения, в 18 районных центрах республики развернута сеть 4G.

Сеть доступа компании «ТрансТелеКом» (ТТК) в г. Саранск охватывает почти 100% многоэтажного жилого фонда. ТТК продолжает наращивать абонентскую базу в республике. В спектр услуг оператора также входят телевидение и телефонная связь. Весной 2017 года запущена услуга «Интерактивное телевидение», которая позволяет смотреть телеканалы в высоком качестве, используя все интерактивные функции: пауза и перемотка эфира, архив программ.

Доля домохозяйств, подключенных к сети «Интернет» через компанию «Ростелеком» составляет 60%. Одним из приоритетных направлений развития компании «Ростелеком» является развитие сети абонентского доступа с использованием технологии «оптика до здания» – FTTB. Пользователям оптической сети доступны безлимитные тарифные планы на скорости до 100 Мбит/с, «Интерактивное ТВ», широкий спектр выгодных пакетных предложений. В 2017 году абонентская база услуги «Интерактивное ТВ» выросла на четверть, а количество абонентов в Республике Мордовия превысило 25 тысяч. Интерактивное ТВ позволяет просматривать более 200 каналов в цифровом качестве, в том числе более 60 каналов в HD-формате. Пользователям предлагается широкий спектр дополнительных сервисов интерактивного телевидения.

В ноябре 2016 года «Ростелеком» запустил дополнительный сервис — мобильную связь. По итогам первого года внедрения новой услуги в Республике Мордовия абонентская база превысила более 3000 пользователей. Запуск мобильной связи позволил «Ростелекому» предоставлять абонентам сразу 4 услуги от одного оператора связи: «Домашний телефон», «Домашний интернет», «Интерактивное ТВ» и мобильная связь. В зависимости от потребностей клиентов разработаны широкие линейки тарифных планов.

В рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» «Ростелеком» в 2017 году проложены волоконно-оптические линии связи до 42 малых населённых пунктов в Ардатовском, Ельниковском, Краснослободском, Старошайговском, Торбеевском районах республики. Всего в период 2015-2017 гг. возможность воспользоваться высокоскоростным доступом в сеть

Интернет получили жители 122 малых населенных пунктов республики, что является немаловажным шагом к повышению качества жизни на селе.

Строительство сетей связи на объектах жилой и нежилой недвижимости Республики Мордовия ведется в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 8 августа 2005 г. № 97 «Об утверждении требований к построению телефонной сети связи общего пользования».

Основные обстоятельства, препятствующие строительству и эксплуатации сетей связи:

сложность процедуры размещения сетей связи на объектах, находящихся в государственной/муниципальной собственности, а также в многоквартирных жилых домах;

препятствие со стороны местного населения, которое считает, что работа объектов связи наносит ущерб здоровью;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

отсутствие площадок под размещение оборудования радиосвязи в градостроительном плане г. Саранска;

длительная процедура перевода земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м).

Существуют барьеры, которые мешают развитию конкуренции в сфере электросвязи, такие как:

необходимость выработки механизма поддержки операторов со стороны органов исполнительной власти по безопасности размещения вышек;

подключение к электросетям по принципу «единого окна»;

внесение изменений в строительные регламенты на региональном и федеральном уровне, чтобы объекты социальной сферы не вводились в эксплуатацию без инфраструктуры связи;

снижение тарифов на услуги связи.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Числовые значения целевых показателей, обозначенные в Стандарте развития конкуренции, достигнуты.

«Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах от общего количества перевозчиков на межмуниципальных маршрутах в Республике Мордовия» – 92,8 %. Целевой показатель Стандарта - не менее 75% .

«Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от

общего количества межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Республике Мордовия» составила 75%. Целевой показатель Стандарта – не менее 75%);

«Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего количества рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта» составила 73 %. Целевой показатель Стандарта не менее 50% .

Рынок с развитой конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя. Характеризуется сравнительно высокой представленностью компаний (предприятий, организаций, фирм), предоставляющих услуги по перевозке.

На рынке действуют 28 перевозчиков, в т.ч. 2 государственной формы собственности и 26 негосударственной формы собственности, из них 1 предприятие является республиканским государственным унитарным предприятием, 1 муниципальное предприятие, 14 обществ с ограниченной ответственностью, 4 открытых акционерных обществ, 8 индивидуальных предпринимателей.

Выполнение показателей обеспечено реализацией Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18.01.2016 №12-Р).

Всего за 2017 год автомобильным транспортом перевезено более 63 млн. человек.

В настоящее время автомобильным пассажирским транспортом обслуживается 104 межмуниципальных маршрутов общей протяженностью более 7,8 тыс. км, из них: 52 пригородных и 52 междугородных.

Важнейшая структура в системе организации пассажирских перевозок - ОАО «Объединение автовокзалов и автостанций», которое включает в себя Саранский автовокзал, 20 автостанций и 1 автокасса, все они образуют республиканскую сеть пассажирских автостанций и автовокзалов.

Саранский автовокзал представляет собой комплекс зданий и сооружений, состоящий из пассажирского здания, внутренней территории с перронами для посадки и высадки пассажиров, площадками для стоянки автобусов между рейсами. Общая площадь зала ожидания автовокзала составляет 985,8 м. кв. Автовокзал предназначен для обслуживания пассажиров межсубъектных, междугородных и пригородных автобусных сообщений. Расчетное суточное отправление пассажиров 2000 человек, среднее – статистическое 1618 человек в сутки. Вместимость автовокзала составляет 160 человек. Ежедневно с Саранского автовокзала отправляются 221 автобус

Через терминал Саранского автовокзала осуществляются регулярные перевозки пассажиров по 18 межсубъектным маршрутам в такие регионы и области как г. Москва и Московская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Пензенская область, Нижегородская область, Ульяновская область, Волгоградская область, Республика Чувашия.

С целью улучшения качества транспортных услуг населения, в 2017 году для МП. г.о. «Горэлектротранс» было приобретено 50 автобусов (МАЗ-103485, вместимостью 98 пассажиров) и 30 троллейбусов (Тролза 5275.03 «Оптима» ТРСУ, вместимостью 100 пассажиров).

Все транспортные средства соответствуют требованиям для перевозки маломобильных групп населения, оборудованы системой наклона пола и аппарелью для въезда и выезда инвалидов на креслах-колясках, системой звукового автоинформирования пассажиров, бегущей строкой внутри салона и системой наружной визуализации.

В рамках реализации Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220 - ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Госкомтрансом Республики Мордовия и Администрациями муниципальных образований Республики Мордовия в 2017 году были проведены конкурсные процедуры на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по одному или нескольким муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Кроме того, на территории Республики Мордовия пассажирские перевозки также осуществляются с помощью такси. В настоящее время действуют 3234 разрешения на выполнение таксомоторных перевозок, из них: юридических лиц – 1105 разрешений; индивидуальные предприниматели – 2129 разрешений.

Результаты мониторинга состояния конкурентной среды, в части опроса потребителей по качеству оказываемых услуг показывают высокий уровень удовлетворенности - 60,2% (в 2016 г.- 57,7%) и соответственно позитивную динамику развития.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Жилищно-коммунальный комплекс Республики Мордовия является одним из самых больших секторов экономики и включает в себя около трети основных фондов. Населению и другим потребителям предприятиями жилищно-коммунального хозяйства предоставляется около 20 видов услуг.

Числовые значения целевых показателей, обозначенные в Стандарте развития конкуренции, достигнуты.

Жилищные услуги.

В Республике Мордовия реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории Республики Мордовия, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 02.09.2015г. №706-Р.

В соответствии с данной «дорожной картой» определены системные и первоочередные отраслевые мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и конкурентных отношений и позволит достигнуть улучшений на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства республики.

В частности, к мерам по созданию условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства можно отнести лицензионный доступ к этой деятельности организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

На сайте Министерства жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия в разделе «Управление Государственной жилищной инспекции в Республике Мордовия» размещен реестр лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами, согласно которому по состоянию на 31 декабря 2017 года насчитывается 97 лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами, что больше по сравнению с началом 2017 г. на 14 лицензируемых организаций (на 1 января 2017 г. насчитывалось - 83).

Таким образом, в Республике Мордовия 97 лицензируемых организаций осуществляют управление многоквартирными домами, 64 товарищества собственников жилья, осуществляющих управление самостоятельно.

Осуществляют деятельность на территории г.о. Саранск 24 управляющих компании. Есть муниципальные районы, на территории которых работают несколько управляющих компаний, такие как: Темниковский (2 управляющие компании), Рузаевский (7 управляющий компаний), Лямбирский (3 управляющие компании), Ковылкинский (2 управляющие компании), Zubovo-Полянский (2 управляющие компании) и Ардатовский (2 управляющие компании). В остальных районах, как таковая конкуренция не развита.

Отсутствие конкуренции объясняется тем, что данный вид деятельности в небольших населенных пунктах является непривлекательным бизнесом, в связи с низкими тарифами на жилищные услуги и высокими затратами на обслуживание жилищного фонда, которому, как правило, более 20 лет.

Конкуренцию сдерживает, прежде всего, убыточность управляющих компаний, вызванная дефицитом оборотных средств, задолженностью за потребленные энергоресурсы и обязательным платежам в бюджеты всех уровней.

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации размер платы за содержание жилого помещения в многоквартирном доме, в котором не созданы ТСЖ, определяется на общем собрании собственников помещений в таком доме с учетом предложений управляющих компаний. Как правило, в ряде муниципальных районов республики жилищные тарифы не пересматривались уже несколько лет, то есть предложения, которые вносит управляющая компания, собственниками не принимаются.

В результате, управляющие компании не в силах оказывать услуги по обслуживанию жилфонда на должном уровне, а население соответственно недовольно качеством оказываемых услуг.

Вместе с тем рынок является социально значимым и входит в группу рынков услуг, которые, наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по

ассортиментному составу, характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

Информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации обеспечивается функционированием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

По итогам 2017 года процент регистрации в ГИС ЖКХ ресурсоснабжающих организаций и организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, составляет 100 %.

В республике функционирует Некоммерческая организация «Республиканский Фонд капитального ремонта многоквартирных домов» (далее - Фонд), который создан в целях обеспечения безопасных и благоприятных условий проживания граждан и стимулирования реформирования жилищно-коммунального хозяйства и формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом. Задачами Фонда являются также привлечение на капремонт бюджетных средств, средств собственников помещений и иных источников, не запрещенных законом, а также обеспечение прозрачности и эффективности их использования. В рамках работы Фонда разработана и подготовлена республиканская адресная программа «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Мордовия» на 2014-2043 годы.

В 2017 году в Государственную жилищную инспекцию Республики Мордовия поступило 3 012 обращений граждан, что меньше в сравнении с аналогичным периодом 2016 года на 153 обращения.

Основные обращения по вопросам содержания мест общего пользования (659 шт.), оплаты жилищно-коммунальных услуг (537 шт.), протечка кровельного покрытия (271 шт.).

Коммунальные услуги

По состоянию на 1 января 2018 г. в республике насчитывается порядка 73 ресурсоснабжающих организаций, в том числе 37 - осуществляют водоснабжение, водоотведение и очистку сточных вод, 31 - обеспечивает теплоснабжение, 5 - электроснабжение.

Почти все организации, оказывающие услуги в сфере ЖКХ на территории Республики Мордовия, работают в условиях низкой конкуренции либо в силу особенностей законодательства, либо в силу экономических причин.

В качестве примера можно привести предприятия, оказывающие услуги водоснабжения, согласно действующему законодательству невозможно разделить поставку и транспортировку воды, поэтому здесь развитие конкуренции может быть только с развитием сетей водоснабжения, что в настоящее время в республике практически не осуществляется.

Вместе с тем рынок является, социально значимым и входит в группу рынков услуг, которые, наряду с преимущественно недостаточной концентрацией компаний и узким спектром предложения по

ассортиментному составу, характеризуются сравнительно низкой удовлетворенностью потребителей уровнем цен и качеством.

Какие-либо значимые изменения на рынках услуг ЖКХ отсутствуют, по сравнению с показателями 2016 г. ситуация практически осталась прежней.

Минжилкомхоз Республики Мордовия является главным распорядителем средств республиканского бюджета по предоставлению субсидий юридическим лицам:

на возмещение части затрат на уплату процентов за пользование кредитом, согласно постановлению Правительства Республики Мордовия от 13 августа 2012 г. N 306 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении Порядка предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию в сфере коммунального хозяйства инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) котельных или модернизации теплотехнического оборудования, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей, оборудования и объектов водоснабжения и водоотведения, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей уличного освещения»;

на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми компаниями, согласно постановлению Правительства Республики Мордовия от 1 июня 2015 г. N 314 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми компаниями на приобретение машин и оборудования, используемых для реализации в сфере коммунального хозяйства инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) котельных или модернизации теплотехнического оборудования, оборудования и объектов водоснабжения и водоотведения, строительству (реконструкции) или модернизации сетей, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей уличного освещения»;

на возмещение недополученных доходов по тарифам на коммунальные услуги для населения, согласно постановлению Правительства Республики Мордовия № 52 от 01 февраля 2016 года «Об утверждении Порядка предоставления субсидий организациям, предоставляющим коммунальные услуги по тарифам для населения, на возмещение недополученных доходов».

В 2017 году организациям предоставлено субсидий:

на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми компаниями в размере 14,5 млн. рублей;

на возмещение части затрат на уплату процентов за пользование кредитом в размере 3,5 млн. руб.;

на возмещение недополученных доходов по коммунальным тарифам для населения в размере 24,9 млн. рублей.

За период 2012 – 2017 годов в рамках региональных целевых программ с применением механизма государственно-частного партнерства проведены мероприятия по модернизации и строительству 59 объектов теплоснабжения в 16 муниципальных районах республики (Ардатовский, Атюрьевский, Атяшевский, Инсарский, Торбеевский, Кадошкинский, Ковылкинский, Краснослободский, Лямбирский, Ичалковский, Ельниковский, Ромодановский, Теньгушевский, Чамзинский, Большеигнатовский, Рузаевский муниципальные районы). Выполнены работы по строительству 11 объектов водоснабжения, водоотведения и газоснабжения в семи муниципальных районах республики.

В 2017 году частными инвесторами проведены мероприятия по модернизации и строительству 15 объектов теплоснабжения (котельных) и строительству сетей теплоснабжения в 9 муниципальных районах общей стоимостью 225 530,9 тыс. рублей.

Рынок услуг дошкольного образования

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

На территории республики функционирует 208 дошкольных образовательных организаций (юридических лиц), из них 206 муниципальных дошкольных организации и 2 негосударственные. Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, в 2017 году составляет 0,8%.

Услугу по реализации дошкольного образования на территории Республики Мордовия осуществляют две негосударственные образовательные организации:

частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Непоседы»;

частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №114 открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

В Республике Мордовия распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 г. № 975-Р принят и реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия, который способствует созданию равных конкурентных условий в сфере образовательных услуг, в т.ч. реализации мероприятий по развитию конкуренции в образовательных организациях дошкольного образования.

Повышению охвата детей дошкольным образованием от 1 до 7 лет способствует применение вариативных форм, таких как группы кратковременного пребывания детей, группы выездного воспитателя развитие индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования. В 2017 году функционировали:

9 групп выездного воспитателя открыты в 4 муниципальных районах Республики Мордовия (Ардатовский - 6, Ромодановский - 1, Zubovo-

Полянский - 1, Торбеевский - 1), что составляет 0,23 % от общей численности детей дошкольного возраста;

240 групп кратковременного пребывания детей на базе образовательных организаций и организациях дополнительного образования детей, что составляет 6,6 % от общей численности детей дошкольного возраста;

13 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, что составляет 4,6 % от общей численности детей в возрасте от 8 мес. до 7 лет дошкольного возраста;

1 центр продленного дня при ФГБОУ ВПО «Мордовского государственного педагогического института», который посещают 170 детей дошкольного возраста в возрасте от 2 до 7 лет, что составляет 0,6 % от общей численности детей.

224 консультативных центра по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста без взимания платы, в которые, в которые обратилось за 2017 г. более 2,5 тысяч родителей.

В настоящее время функционирует детский развивающий центр «Детская парковка» с инклюзивным образованием (включение детей с ограниченными возможностями здоровья в общую среду развития детей).

Деятельность центра [«Детская парковка»](#) направлена на оказание качественных и профессиональных услуг в сфере воспитания, образования и развития здоровых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья посредством инклюзивного образования.

Задачи деятельности центра развития ребенка: вовлечение детей с ограниченными возможностями здоровья в систему инклюзивного или интегрированного образования; решение задач реабилитации, развития и адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья; отсутствие негативного влияния на обучение детей без ограничений по здоровью; комфортные условия работы педагогов.

В Республике Мордовия на базе ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования» функционируют:

Республиканский дистанционный консультационный центр по поддержке вариативных форм дошкольного образования, который оказывает консалтинговые услуги для лиц, желающих открыть детский сад или оказывать услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, а также с целью развития вариативных форм дошкольного образования (приказ Министерства образования Республики Мордовия от 14 июля 2016 года № 777);

Республиканский ресурсный центр развития социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - Центр), осуществляющих деятельность в сфере образования (утв. приказом Министерства образования Республики Мордовия от 27.07.2016 г. № 826).

Целью Центра является обеспечение ресурсной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере образования,

развитие и повышение эффективности их деятельности в Республике Мордовия.

Задачами Центра являются:

интеграция информации о ресурсах и возможностях для развития НКО Республики Мордовия, консолидация информации для СО НКО на одном информационном ресурсе, создание сообщества пользователей – профессионально некоммерческого сектора;

оказание СО НКО информационных, методических и образовательных услуг, в том числе с использованием онлайн и оффлайн сервиса, направленных на их развитие и повышение эффективности их деятельности;

обобщение и распространение положительного опыта НКО; содействие развитию системы взаимодействия СО НКО между собой; развитие межсекторного социального партнерства: бизнес - власть - СО НКО;

информирование населения о возможностях реализации своих интересов через СО НКО как институтов гражданского общества;

создание условий для образования новых НКО;

укрепление связей и развитие партнерских отношений региональных СО НКО с межрегиональными и всероссийскими организациями и центрами поддержки некоммерческих организаций.

Работает на базе ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования» «горячая линия» по развитию моделей организации дошкольного образования.

В рамках функционирования автоматизированной информационной системы «Е-услуги. Образование» ведется мониторинг потребности на предоставление места в дошкольных образовательных организациях.

По данным ежемесячного мониторинга, по состоянию на 1 января 2018 года в электронной очереди на последующие годы зарегистрировано детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет – 9761 чел., в том числе детей в возрасте от 3 до 7 лет – 512 чел., детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет – 9249 чел. Актуальная очередь на 1 января 2018 года на получение мест в дошкольные образовательные учреждения составляет для детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет - 198 чел.

В целях обеспечения финансовой поддержки дошкольного образования негосударственным дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного образования предоставляется субсидия из средств республиканского бюджета Республики Мордовия в соответствии с нормативами, утвержденными Законом Республики Мордовия от 26 декабря 2016 г. № 94-З «О республиканском бюджете Республики Мордовия на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов». Эффективность использования субсидии по Республике Мордовия за 2017 год составила 104,4 %.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дошкольного образования являются:

неразвитость негосударственных образовательных организаций;

высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации.

В сфере дошкольного образования необходимо создать условия для прихода на рынок новых поставщиков услуг в форме некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства, что позволит муниципальным образованиям организовать предоставление услуги, без затрат на создание инфраструктуры для оказания услуг.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Общую координацию действий исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по организации детского отдыха и занятости детей в летний период осуществляет Межведомственная комиссия по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республики Мордовия, полномочия и состав которой определены постановлением Правительства Республики Мордовия от 21 сентября 2010 года № 379 «О Межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков при Правительстве Республики Мордовия».

С 2014 года в республике реализуется подпрограмма «Организация отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства РМ от 18 ноября 2013 года № 504.

Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей становится приоритетом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Стандарт предлагает осуществлять содействие такому развитию путем привлечения потребителей в организации отдыха и оздоровления детей всех форм собственности с помощью предоставления компенсаций части стоимости путевки детей в организации отдыха и оздоровления.

Летний отдых детей и подростков организуется по 3-м основным направлениям:

- 1) организация отдыха и оздоровления детей, обучающихся и проживающих в государственных образовательных организациях, в том числе для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- 2) предоставление субсидий муниципальным образованиям республики на организацию отдыха и оздоровление детей в пришкольных лагерях разного вида и профиля;
- 3) формирование методических материалов для разработки и дальнейшего утверждения программ пришкольных и республиканских лагерей.

В 2017 году организован отдых более чем 18,9 тыс. детей.

В том числе для более 17,1 тыс. школьников – в муниципальных районах и г.о.Саранск посредством получения субсидии на базе 372 лагерей с дневным пребыванием детей.

Было организовано и проведено:

372 пришкольных лагеря с дневным пребыванием, в том числе 65 лагерей работали в период осенних каникул (основной контингент – это дети с 1 по 5-6 классы из социально незащищенных семей);

25 лагерей для одаренных детей;

23 лагеря для активистов учреждений дополнительного образования детей;

19 лагерей для активистов среди сельских школьников;

23 лагеря патриотической направленности «Школа выживания»;

64 лагеря труда и отдыха;

1 туристско-краеведческий лагерь «Школа приключений».

В вышеуказанных лагерях наряду с оздоровлением успешно реализуется образовательная деятельность учащихся по проектной, экспериментальной, исследовательской составляющей. Под руководством квалифицированных специалистов учащиеся выполняют научные проекты, углубляют свои знания по школьным предметам, а также развиваются физически.

Всего организованными формами отдыха, оздоровления и трудовой занятости в период летней кампании 2017 года было охвачено 900 несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении.

Отдых для 163 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, был организован в 3-х загородных оздоровительных лагерях, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия, а также для 30 детей-сирот – в оздоровительном лагере «Экспресс» в Краснодарском крае. На приобретение путевок в санатории и загородные лагеря для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитанников детских домов и школ-интернатов израсходовано 970,0 тыс. рублей;

Также для данной категории детей в ДОЛ «Сивинь» Краснослободского района в летний период были организованы и проведены:

фестиваль ГТО среди детей-сирот (около 100 человек);

всероссийский турнир по шахматам среди воспитанников интернатных учреждений (около 60 человек);

летняя спартакиада среди воспитанников детских домов и школ-интернатов;

военно-патриотический лагерь «Сын полка-2017» для воспитанников детских домов и школ-интернатов Республики Мордовия. Лагерь проводился Министерством образования РМ совместно с Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по РМ в целях проведения профилактической работы с детьми, относящимися к группе «риска», а также в соответствии государственной программой

Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту».

Функционировала профильная профориентационная смена для старших школьников – в июне на площадке республиканского института образования функционировал профориентационный лагерь «Время выбрать – место Мордовия!».

В рамках работы профориентационного лагеря для 40 обучающихся 9-11 классов на базе предприятий ОАО «Ламзурь», ОАО «Электровыпрямитель» проведены 10 мастер-классов с целью повышения мотивации молодежи к выбору рабочей профессии.

В июне 2017 г. работал профильный лагерь при ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева» для 50 школьников организован образовательно-оздоровительный лагерь «Малая школьная академия».

Результатом проводимой работы стало увеличение численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, проживающих на территории Республики Мордовия с 10 до 16 %.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере организации летнего отдыха, оздоровления и занятости детей являются:

устаревшая инфраструктура загородных детских оздоровительных лагерей;

слабое развитие негосударственного сектора в области детского отдыха и оздоровления.

Указанные проблемы реализуются в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Показатель «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам» определен в размере: увеличение на 1 % ежегодно. По итогам 2017 г. показатель достигнут. Установление регионального целевого показателя отличного от рекомендованного в Стандарте развития конкуренции произведено с учетом следующих факторов.

В республике функционируют 52 учреждения дополнительного образования детей, на базе которых открыты 2832 объединения (кружки, секции). Услуги данных учреждений являются бесплатными либо частично платными.

Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения, в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями в РФ. Также на это влияет небольшое количество частных предприятий в этой сфере и их деятельность в основном в городах. Основная причина низкие доходы населения, соответственно, незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дополнительного образования детей. Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере образования для детей и молодежи, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.

В настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается муниципальными организациями различных сфер деятельности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

Координирующую роль по развитию дополнительного образования в республике выполняет ГБОУ ДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования», на базе которого создан модельный центр дополнительного образования.

Создан общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители смогут выбрать образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей.

Утвержден Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей в Республике Мордовия». Основная цель проекта обеспечить к 2020 году качественными дополнительными общеобразовательными программами, в том числе на базе создающихся модельных центров дополнительного образования детей (охват не менее 75% детей в возрасте от 5 до 18 лет) с созданием вновь оснащенных мест.

В конце 2017 года определены пять муниципальных (опорных) центров дополнительного образования обеспечивающих реализацию современных дополнительных общеобразовательных программ и осуществляющих внедрение новых практик дополнительного образования в деятельность муниципальных образовательных организаций, в т.ч. школ и детских садов. (Ичалковский, Ковылкинский, Лямбирский Дома детского творчества, Центр дополнительного образования «Юнитер» Рузаевского района, Центр детского творчества Чамзинского района).

Дополнительным образованием в республике по данным 2017 года охвачены 73710 обучающихся, что составляет 71,1 % детей в возрасте от 5 до 18 лет (от общей численности 103671 детей и молодежи указанного возраста по данным Росстата). По линии Министерства образования открыто 2864 объединения (кружки, секции), с общим охватом 53868 человек, в том числе по направленностям деятельности: технической – 11,5%, естественнонаучной – 9,3%, художественной – 33,7%, туристско-краеведческой – 6,9%, социально-педагогической – 6,1%, физкультурно-спортивной – 32,5%.

С 2017 года в республике организована работа детского технопарка «Кванториум» по направлениям: «IT», «Робо», «Энерджи», «Био», «Аэро», «Лазерные технологии», «Автоквантум» и цехом с высокотехнологичным оборудованием «Hi-tes», расширяется применение новых образовательных форм (сетевое, электронное обучение и др.) и технологий (компьютерных, инженерных, цифровых).

Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности.

Определены опорные центры Детского технопарка в трех муниципальных районах (в Ковылкинском, Ичалковском и Краснослободском).

Несмотря на то, что детский технопарк в республике открыт сравнительно недавно, по результатам ежемесячного всероссийского рейтингования «Кванториум» вошел в зеленую зону и укрепляет свои позиции.

Особый интерес у обучающихся вызывают занятия робототехникой. В 8 муниципальных районах Республики Мордовия и г.о. Саранск на базе учреждений общего и дополнительного образования детей функционируют 37 кружков технической направленности (робототехника) с общим охватом 508 человек, в том числе 24 кружка с охватом 327 детей работают в школах, 13 кружков с охватом 181 человек – в учреждениях дополнительного образования.

Кроме того, во всех детских садах республики организовано дополнительное образование по следующим направлениям: познавательное (развивающее компьютерные программы, лего-конструирование, робототехника), художественно-эстетическое (театральные студии, изостудии, хореографический кружок и др.), языковая подготовка.

Открыты 15 кружков технической направленности (робототехника), 34 кружка «Юный шахматист», 25 кружков по изучению иностранных языков, 160 изостудии, 169 творческих студий.

Наряду с развитием традиционных видов технического творчества в учреждениях дополнительного образования активно развиваются и новые направления, актуальные для современных детей и молодежи. В связи с массовым развитием информационно-коммуникационных технологий и компетенций получили развитие такие направления технического творчества, как программирование, компьютерный дизайн, компьютерная графика, медиадизайн, проектно-исследовательская деятельность.

Только в 2017 году обучающиеся образовательных организаций республики приняли участие в:

50 всероссийских, межрегиональных, областных мероприятиях;

более чем в 120 республиканских мероприятиях, в соответствии с Календарем республиканских массовых мероприятий с обучающимися образовательных организаций Республики Мордовия.

Мероприятия включают в себя выставки, олимпиады, конкурсы и соревнования (в т.ч. командные), направленные в том числе на формирование навыков проектной деятельности и командной работы, скоординированные с системой выявления детей, проявивших выдающиеся способности, их сопровождения и мониторинга дальнейшего развития, нацелены на решение задач раскрытия способностей каждого ребенка с различными образовательными возможностями и потребностями, обеспечивают формирование устойчивой мотивации детей, выявление способностей каждого ребенка.

Образовательные организации Республики Мордовия активно сотрудничают с Российским движением школьников. Обучающиеся и наставники 23 пилотных школ в рамках военно-патриотического, информационно-медийного направления проявляют гражданскую активность с целью личностного и творческого развития личности. Сформирован реестр организаций дополнительного образования, которые пополняют ряды РДШ. Данное направление развивается с начала 2017-18 учебного года в каждом районе.

Особое место в сфере дополнительного образования молодежи занимают общественно-значимые проекты при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. Республика Мордовия является не только активным участником окружных финалов проектов, но и организует и проводит муниципальные и региональные этапы соревнований.

В рамках проектов ПФО реализуется комплекс мероприятий по поддержке детских домов и социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей: «Вернуть детство», «Ума палата», «МастерОК», Спартакиада «Спортивный Олимп Приволжья», Республиканский многожанровый фестиваль среди воспитанников детских домов и школ-интернатов «Звезды детства», а также проводятся по 2 смены оборонно-спортивных оздоровительных лагерей «Гвардеец-1» и «Гвардеец-2», военно-спортивная игра «Зарница Поволжья».

Республика активно принимает участие во Всероссийских соревнованиях «Президентские спортивные игры» и «Президентские состязания».

Для всех категорий населения стала возможной сдача нормативов ВФСК «ГТО».

В рамках развития частно-государственного партнерства Минобрнауки Республики Мордовия сотрудничает с ИП Веретенникова (компания детских праздников «Веселый Ананас») и ИП Сотков (театр детских – анимационных программ «Королевство чудес») по реализации программ безопасности дорожного движения.

Зарегистрировано первое АНО в области предоставления услуг дополнительного образования детей «Центр поддержки детства».

Основными проблемами развития конкуренции в сфере дополнительного образования остаются:

осуществление перехода на нормативно-подушевое финансирование организаций дополнительного образования:

неразвитая система предоставления платных образовательных услуг в сфере дополнительного образования в соответствии с запросами населения;
слабая материально-техническая база.

Перечисленные проблемные вопросы включены и реализуются в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.12.2015 №975-Р.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

В республике функционируют учреждения психолого-медико-педагогической помощи для обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации. Организационную и методическую функции выполняет Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, действующий с 22.12.2015 г., в рамках которого осуществляет свою деятельность Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия Республики Мордовия (далее – ЦПМПК).

Основными направлениями деятельности которой является проведение комплексного обследования детей с целью своевременного выявления особенностей в физическом и (или) психическом развитии и (или) отклонений в поведении детей, оказание консультативной помощи родителям, педагогическим и другим работникам по вопросам коррекционной работы с детьми, формирование банка данных о детях и подростках с ОВЗ, обучающихся и воспитывающихся в образовательных организациях Республики Мордовия.

Кроме ЦПМПК, во всех 22 муниципальных районах и в г.о. Саранск созданы и функционируют территориальные ПМПК, в г.о. Саранск – городская психолого-медико-педагогическая консультация.

Психолого-педагогическая помощь также оказывается педагогами-психологами. Всего в 2017 году в образовательных организациях работало 115 педагогов-психологов, из них в дошкольных – 32 педагога-психолога, в общеобразовательных организациях – 83 педагога-психолога.

В целях реализации мероприятий, направленных на совершенствование организации деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей, развитию и социальной адаптации детей, подготовке к самостоятельной жизни и оказанию детям юридической помощи в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, организации для детей-сирот осуществляют взаимодействие с некоммерческими, в том числе общественными и религиозными,

организациями, благотворительными фондами, а также отдельными гражданами - добровольцами (волонтерами).

С целью духовно-нравственного воспитания воспитанников организовано сотрудничество с Мордовской Метрополией Русской Православной Церкви. Для детей проводятся занятия в кружке «Основы православия», беседы на классных часах на тему нравственности: «Характеристики истинной любви», «Пьянство – грех, губящий душу», «В обстановке красоты, любви и добра», «Легко ли быть добрым?» и т.д.

Детские дома-интернаты активно сотрудничают с волонтерскими организациями, такими как «Ника» - волонтерский отряд экономического факультета МГУ им. Н.П. Огарева, «FLASH» - волонтеры аграрного факультета МГУ им. Н.П. Огарева, которые ежегодно проводят для воспитанников Новогодние представления и дискотеки, проводят акцию «Письмо для Деда Мороза», беседы с воспитанниками по вопросам социализации и социальной адаптации в современном обществе. Волонтерский отряд факультета иностранных языков МГПИ им. М.Е.Евсевьева проводит для дошкольников и младших школьников акцию «Изучаем иностранный язык весело», проводят концертные программы.

Мордовская Республиканская общественная организация «Спортивный клуб «Терентич Тим», также принимает активное участие и оказывает помощь в проведении мероприятий для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

Ведется работа по созданию республиканской модели оказания комплексной помощи детям, одна из задач которой заключается в выявлении детей с ОВЗ раннего возраста и включении их в систему ранней помощи.

Общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов школьного возраста – 4612 человек.

Численность детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного общего образования с использованием дистанционных образовательных технологий – 215 человек, что составляет 4,6 % от общего количества детей с ограниченными возможностями.

Численность обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья – 2225 человек (48,2 % от общего количества детей с ОВЗ).

Численность обучающихся индивидуально на дому по общеобразовательным программам – 263 человека (5,7 % от общего количества детей с ОВЗ).

В государственной программе «Доступная среда» за 2011-2017 годы участвовало 129 образовательных организаций, что составляет (1,63% от общего количества образовательных организаций). В том числе в 2017 году 11 образовательных организаций.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы по договору с ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет», ГБУ ДПО «Мордовский республиканский институт образования» организовано 36-ти

часовое очное обучение специалистов общеобразовательных организаций республики по вариативным модулям программы «Организация инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных организациях». Обучение прошли 381 специалист по следующим категориям: руководители образовательных организаций; учителя-предметники, педагоги, классные руководители; учителя-дефектологи, логопеды, педагоги-психологи, социальные педагоги, тьюторы.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы в 2017 году в предоставлении федеральных субвенций участвовало 11 образовательных организаций.

Основными проблемами развития конкуренции в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья являются:

недостаточно развита система обеспечения получения помощи в консультационных центрах родителями (законными представителями) детей с ОВЗ и детей – инвалидов;

не развита система психолого - педагогических услуг, оказываемых негосударственными частными организациями;

недостаточно развита система дополнительных образовательных услуг, предоставляемых детям с ОВЗ.

В целях развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Республике Мордовия реализуется План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденный распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р, в рамках которого ведется работа по развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней *диагностики*, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок медицинских услуг

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Показатель «Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования» определен в размере не менее 3,9%, по итогам 2017 г. составила 5,1 %.

Установление регионального целевого показателя отличного от рекомендованного в Стандарте развития конкуренции произведено с учетом следующих факторов.

Основной проблемой, сдерживающей рост доли участия негосударственных медицинских организаций в системе ОМС, являются

низкие тарифы на оплату медицинской помощи для медицинских организаций и соответственно и для частных, определенные нормативно правовыми актами Российской Федерации и Республики Мордовия. Это сделано в целях повышения доступности к получению мед услуг для населения с низкой доходностью. Мордовия находится в группе депрессивных регионов с высоким уровнем бедности.

Рынок медицинских услуг представлен 338 организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 40% (135), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 60% (203).

№ п/п	Количество организаций, осуществляющих медицинскую деятельность	2015 г.	2016 г.	2017г.
	Всего:	297	304	338
1.	Организации, оказывающие услуги населению, в том числе:	184	188	213
1.1	государственные учреждения здравоохранения	59	56	55
1.2	юридические лица частной формы собственности	106	112	136
1.3	индивидуальные предприниматели	19	20	22
2.	Организаций, не оказывающих услуги населению (имеющие медпункты для собственных сотрудников или детские образовательные учреждения, дома-интернаты, объекты спорта и т.д.), в том числе:	113	116	125
2.1	государственной формы собственности	59	57	57
2.2	муниципальной формы собственности	20	23	23
2.3	частной формы собственности	34	36	45

Число медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растет, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг. Так, в 2014 году их было 4, в 2015 году – 7, в 2016 году – 13, в 2017 году – 15, в 2018 - 14.

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичной), оказание медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских

осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с достаточно развитой конкуренцией. В тоже время, в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

Среди 23 муниципальных образований республики к муниципальным образованиям с развитой конкуренцией относятся 8. К муниципальным районам с недостаточно неразвитой конкуренцией относятся - 2.

108 (62%) организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей находятся в г. Саранске, 16 (10%) – в г. Рузаевка, 8 (5%) – в г. Ковылкино, 6 (4%) в Чамзинском районе, 5 (3%) - в Ардатовском районе, 4 (2%) – в Атяшевском районе, 3 (2%) – в Ромодановском районе, также имеются организаций частной формы собственности, имеющие лицензию на медицинскую деятельность в 10 районах. Отсутствуют такие организации в - 6.

В 2017 году количество рассмотренных Министерством здравоохранения Республики Мордовия заявлений о предоставлении лицензии на осуществление медицинской деятельности - 38, 2016 году – 23, 2015 году – 30, 2014 году – 22, 2013 году – 19. Имеется практика открытия частных сетевых медицинских организаций, а так же медицинских организаций, зарегистрированных в других областях.

Крупнейшим сегментом рынка частной медицины в Республике Мордовия является стоматология. Доля рынка этого направления оценивается в 60%. На втором месте находятся гинекология, лабораторная и функциональная диагностика – по 15%, на остальные виды медицинских услуг приходится 10%. На республиканском рынке платной медицины в последнее время активно развиваются косметология и офтальмология.

Общими тенденциями рынка частной медицины являются укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений. Вместо одиночных медицинских кабинетов в республике появляются крупные многопрофильных медицинские центры. При этом главной задачей крупных игроков становится формирование бренда клиники.

С целью изучения мнения застрахованных лиц о качестве медицинской помощи, получаемой в медицинских организациях, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, специалистами территориального фонда и страховых медицинских организаций проводится мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью медицинской помощи в соответствии с приказами ФОМС от 29.05.2009 №118 «Об утверждении Методических рекомендаций «Организация проведения социологического опроса (анкетирования) населения об удовлетворенности доступностью и качеством медицинской помощи при осуществлении обязательного медицинского страхования», от 11.06.2015 №103 «Методические указания по проведению социологических опросов (анкетирования) застрахованных лиц в сфере обязательного медицинского страхования» и на основании приказа ТФОМС Республики Мордовия от 26.12.2016 №554 «О проведении

социологического опроса (анкетирования) застрахованных лиц в сфере обязательного медицинского страхования на территории Республики Мордовия».

Анкетирование осуществляется в соответствии с двухуровневой системой мониторинга показателей удовлетворенности и информированности.

Первый уровень – сбор оперативной информации об удовлетворенности застрахованных качеством и доступностью медицинской помощи. Реализуется за счет проведения ежеквартальных социологических опросов по специальным анкетам, содержащим минимальный перечень показателей и обеспечивающих сбор оперативных статистических данных по удовлетворенности доступностью и качеством медицинской помощи в территориальной системе обязательного медицинского страхования.

Второй уровень – сбор развернутой информации об удовлетворенности застрахованных качеством и доступностью медицинской помощи, а также информированности о возможностях системы оказания медицинской помощи и о правах застрахованных лиц в сфере обязательного медицинского страхования. Используется для более детального анализа причин неудовлетворенности населения качеством и доступностью медицинской помощи, изучения уровня информированности застрахованных о своих правах при получении медицинской помощи.

При проведении социологических опросов используются анкеты, утвержденные Приказом ФОМС № 103 от 11.06.2015.

Периодичность проведения социологических опросов по данным анкетам в плановом порядке - один раз в год. Анкеты первого уровня используются для проведения социологических опросов в I, II, IV кварталах. Анкеты второго уровня - в III квартале 2017 года.

Анкетирование проводится в медицинских организациях по месту пребывания/посещения респондентами медицинской организации. Время и место проведения опроса согласовывается с администрацией медицинской организации.

Результаты проведенных социологических исследований доводятся до руководителей медицинских организаций, участвовавших в социологическом опросе.

Специалистами территориального фонда и страховых медицинских организаций в 2017 году опрошено 4 309 респондентов. По данным социологического опроса 77% удовлетворены качеством и доступностью медицинской помощи. Основными причинами недовольства респондентов явились недостаточное материально - лекарственное обеспечение, использование личных денежных средств при получении медицинской помощи в рамках программы ОМС. При опросе респондентами отмечена необходимость: соблюдения принципов этики и деонтологии медицинских работников, проведения капитального ремонта и улучшения материально-технического оснащения медицинских организаций, улучшения транспортной доступности, улучшения организации лекарственного обеспечения.

В 2017 году независимая оценка качества проведена в отношении 33 медицинских организаций, из которых 4 - частной формы собственности, 3 – подведомственные МВД по РМ, УФСИН по РМ и РЖД, и в семи медицинских организациях подведомственных Минздраву Республики Мордовия – впервые. Это обеспечило выполнение поручения Президента России В.В. Путина по 100% охвату организаций социальной сферы независимой оценкой качества в 2017 году.

Дополнительно, с одобрения Минздрава РФ принято решение об обследовании учреждений образования, которые находятся в ведении Минздрава Республики Мордовия. Это 4 медицинских колледжа и Мордовский республиканский центр повышения квалификации работников здравоохранения

Дополнительно организовано электронное анкетирование на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации www.rosminzdrav.ru, Министерства здравоохранения Республики Мордовия <http://minzdravrm.ru>, а также сайтах медицинских организаций.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Республике Мордовия принят План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 23.11.2015 г. №894-Р.

Рынок услуг культуры

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Показатель «Доля расходов муниципального бюджета, распределяемых на конкурсной основе на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры» определен в размере 8%». По итогам 2017 г. составил – 8%. Установление регионального целевого показателя отличного от рекомендованного в Стандарте развития конкуренции произведено с учетом следующего.

Проблемой развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций по оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры из-за ограниченных возможностей населения пользоваться платными услугами в связи с низкими доходами. На территории республики отсутствуют инвесторы, способные создать крупномасштабные проекты, которые смогут конкурировать с государственными учреждениями, без ухудшения качества услуг.

Вместе с тем, рынок входит в группу рынков республики с положительным экономическим эффектом для потребителя.

В настоящее время в Республике Мордовия функционируют 5 театров (4 республиканских театра: ГБУК «Государственный русский драматический театр», ГБУК «Государственный музыкальный театр им. И.М. Яушева»,

ГБУК «Мордовский государственный национальный драматический театр», ГБУК «Государственный театр кукол» и 1 городской – МУК «Городской детский Центр театра и кино «Крошка»), 6 концертных организаций: ГБУК «Мордовская государственная филармония – Республиканский Дворец культуры», ГБУК «Государственный камерный хор», ГБУК «Мордовский государственный ансамбль песни и танца «Умари́на», ГАУ РМ «Фольклорный ансамбль «Торама», АУ РМ по оказанию государственных услуг в сфере культуры «Джазовый оркестр «Биг-бенд «Саранск», ГАУ РМ «Театр песни «Росичи»; 491 библиотека (из них 4 республиканские библиотеки), 25 музеев, 2 учебных заведения отраслевой системы образования (средние специальные), 42 учреждения дополнительного образования детей, 505 организаций культурно-досугового типа.

Сектор негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры представляют:

музей, составленный из частных коллекций общественной организации «Владычный полк» (г. Саранск, ул. Ульянова, 78);

совместный проект предпринимателей «Деловар» и Минкультнаца Республики Мордовия – организация выставки художников Мордовии в райцентрах «Велень мазы ки» («Красота сельских дорог»);

совместный проект ООО «Ростр» и ГБУК «Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи» «Время собирать...». Цель проекта – объединить коллекции скульптур Эрьзи, хранящиеся в музеях и собраниях по всему миру (Россия, Азербайджан, Грузия, Италия, Франция, Аргентина и др.), а также работы, известные только по фотовоспроизведениям, в единый мультимедийный проект. ООО «Ростр» осуществлено 3-D сканирование скульптур, хранящихся в закрытых фондах МРМИИ им. С.Д. Эрьзи и Русского музея. В 2017 г. в Выставочном зале Национально-культурного центра с. Баево (Ардатовский муниципальный район) начал работу инновационный выставочный комплекс. Экспонируются 30 копий произведений Степана Эрьзи, созданных с помощью 3D-моделирования.

арт-студия МРМИИ им. С.Д. Эрьзи.

Предлагает интерактивную программу «Я – Малевич», направленную на развитие творческой личностной активности. Участникам проекта предоставляются кисти, краски, холсты. Написанная картина принадлежит автору. В студии и на экспозиции музея по выходным дням ведет работу студия выходного дня KISTочка. Все желающие могут освоить интересные техники и изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

АНО «Театр-студия «Малый художественный альтернативный театрик». Проект направлен на привлечение общественного внимания к новым театральным формам, единственному масштабному любительскому театру (более 60 человек исполнителей и актеров). Театр принял участие во II-м конкурсе президентских грантов с театральным проектом спектакля-экскурсии «Дон Стефано» о жизни и творчестве скульптора С.Д. Эрьзи (Нефедова). В соответствии с постановлением Правительства РМ от 18.02.2013 г. № 38 «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области культуры, искусства и содействия духовному развитию личности, сохранения национальной самобытности, развития национального (родного) языка и национальной культуры, укрепления и развития межнационального, межэтнического и межконфессионального сотрудничества») театр получил субсидию на развитие в размере 600 тыс. руб.

Развивается сотрудничество ГБУК «Государственный музыкальный театр им. И.М. Яушева» с ООО «Центр культурного развития «СарГрад» (создано 21.06.2016 г.), осуществляющего деятельность в области исполнительских искусств. Совместно реализован проект с применением

механизмов государственно-частного партнерства (концертная программа «Новые приключения Лили, или Путешествие в страну красок», в которой принимают участие артисты музыкального театра, вокально-хореографическая студия «СарГрад», театр танца «AR-балет» ДКИ МГУ им. Н.П. Огарёва, коллектив современно-спортивного танца «Flash»).

В с. Новая Карьга Краснослободского района открыт частный Центр культурного досуга (предприниматель А.А. Романцова).

В целях развития конкуренции на рынке услуг культуры, разработан План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг культуры.

Поддерживается деятельность индивидуальных предпринимателей, занимающихся народными художественными промыслами и ремеслами. В течение года проводились выставки, ярмарки, мастер-классы по различным видам промыслов и ремесел (резьба по дереву, лыкоплетение, лозоплетение, вышивка, валяние шерсти и т.п.), в ходе которых мастера имели возможность реализации своей сувенирной продукции и обмена опытом.

В 2017 году организованы:

выставка-презентация «Тавлинская игрушка – мудрость народная» и мастер-класс по изготовлению тавлинской деревянной игрушки в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина совместно с Межрегиональной общественной организацией мордовского (мокшанского и эрзянского);

республиканская выставка декоративно-прикладного творчества «Плетеные фантазии» в Музее мордовской народной культуры;

выставка-продажа изделий народных художественных промыслов и ремесел в рамках национально-фольклорного праздника «Велень Озкс» (Большеигнатовский муниципальный район);

Межрегиональный симпозиум мастеров резьбы по дереву «Этно-арт-территория», в с. Подлесная Тавла Кочкуровского района, в котором помимо местных, приняли участие мастера из Нижегородской, Пензенской, Ульяновской областей;

III Межрегиональный фестиваль национальных культур «Кургоня – 2017» в п. Левжа Рузаевского района. В рамках мероприятия были организованы мастер-классы по прядению шерсти, резьбе по дереву, было продано большое количество сувениров.

Крупные выставки-продажи изделий декоративно-прикладного творчества, созданных индивидуальными предпринимателями, также проходили в рамках фестиваля народного самодельного творчества сельских территорий «Поет село родное» и XXI Республиканского фестиваля народного творчества «Шумбрат, Мордовия!».

В 2017 г. ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» проведена независимая оценка качества услуг в сфере культуры (57 организаций культуры, в т. ч. 2 организации культурно-досугового типа, 19 библиотек, 4 музея, 1 парк культуры и отдыха, 1 зоопарк).

Было опрошено 2390 чел. Проведена оценка официальных сайтов в 57 организациях. Расчет выборки осуществлялся на основании статистических данных количества получателей услуг в организациях культуры за 2016 г.

Результаты показывают высокий уровень удовлетворенности качеством услуг культуры - 62,3% (в 2016 г.- 57,7%) и соответственно позитивную динамику их развития.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Целевое значение показателя «Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности», обозначенный в Стандарте развития конкуренции, достигнут (в 2017 г. - 30 %).

Рынок услуг социального обслуживания населения с развивающейся конкуренцией. Входит в группу рынков с положительным экономическим эффектом для потребителя, характеризуется сравнительно невысокой представленностью компаний, предоставляющих услуги.

На 1 января 2018 г. общее количество негосударственных поставщиков социальных услуг составило 21 ед. (на 1 января 2017 - 6 ед).

Одной из особенностей современной демографической ситуации в Республике Мордовия является высокая численность лиц пожилого возраста и инвалидов. В связи с этим получение социальных услуг в стационарных учреждениях и социальное обслуживание на дому – наиболее востребованные формы обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

С целью развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения распоряжением Правительства Республики Мордовия от 28 марта 2016 г. № 179-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания населения в Республике Мордовия (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Республики Мордовия от 10 мая 2017 г. № 283-Р, от 5 февраля 2018 г. № 57-Р).

В рамках Плана разрабатываются и реализуются меры, направленные на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг. В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

Негосударственные организации-поставщики социальных услуг:

МРО ООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы «Инвалиды войны» (предоставление социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания);

ОО «Мордовский правозащитный центр», ИП Булавкин П.А. (предоставление срочных социальных услуг);

АНО СОГ «Веста», АНО СОГ «Благо», АНО СОГ «Доброе дело», АНО СОГ «Очаг», АНО СОГ «Дари добро», АНО СОГ «Забота», АНО СОГ «Долголетие», АНО СОГ «Уют», АНО СОГ «Границы добра», АНО СОГ «Милосердие», АНО СОГ «Мы

рядом», АНО СОГ «Добро рядом», АНО СОГ «Доверие», АНО СОГ «Надежда», АНО СОГ «Луч надежды», АНО СОГ «Содействие», АНО СОГ «Исток», АНО СОГ «Вера» (предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, не являющимися государственными учреждениями, в муниципальных районах Республики Мордовия).

Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия ежемесячно осуществляет анализ динамики численности получателей социальных услуг, в том числе получающих социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания. Так, за 2017 год существенно увеличилось количество получателей социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, получивших социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания: с 757 человек на 1 января 2017 года до 7 113 человек на 1 января 2018 года.

По состоянию на 1 января 2018 года доля получателей социальных услуг в негосударственных организациях составила 18,6 процентов.

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению в Республике Мордовия принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием. В 2017 году заключены соглашения на предоставление субсидии за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия на оказание социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому с 18 автономными некоммерческими организациями социального обслуживания граждан. Таким образом, доля средств республиканского бюджета Республики Мордовия, доведенных до социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению, в общем объеме средств республиканского бюджета Республики Мордовия, направленных в 2017 году на социальное обслуживание граждан, составила 13,0%.

В течение 2017 года Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия с целью оказания методической и консультативной помощи по вопросам развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций осуществлялись выезды на заседания Наблюдательных советов, входящих в органы управления автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан, в 11 муниципальных районах Республики Мордовия. В ходе заседаний рассмотрены результаты финансово-хозяйственной деятельности автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан в текущем году и вопросы развития системы предоставления дополнительных услуг населению путем открытия хозяйственного общества.

Кроме того, в январе 2017 года Министерством проведено рабочее совещание с участием представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области социальной поддержки и защиты граждан, семьи, поддержки материнства, отцовства и детства, реабилитации инвалидов, безработных и иных категорий граждан, проживающих на территории Республики Мордовия, а также благотворительную деятельность. В рамках совещания рассмотрен вопрос о повышении роли социально ориентированных некоммерческих организаций при предоставлении социальных услуг в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания».

В целях обеспечения условий для проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания Республики Мордовия на заседании Общественного совета при Министерстве определен перечень организаций социального обслуживания, подлежащих независимой оценке в 2017 году (21 организация, предоставляющая социальные услуги в форме социального обслуживания на дому, среди которых 3 социально ориентированные некоммерческие организации) и организация-оператор для проведения независимой оценки – ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга».

По итогам проведенной в 2017 году независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания Республики Мордовия доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности и удовлетворенных качеством предоставления социальных услуг от общего числа опрошенных, составила 96,5%.

С учетом результатов независимой оценки Общественным советом при Министерстве утверждены рейтинги деятельности организаций социального обслуживания Республики Мордовия, а также предложения по улучшению качества работы организаций социального обслуживания Республики Мордовия. Министерством по итогам рассмотрения результатов независимой оценки принят приказ от 21 сентября 2017 года № ОД-233, в соответствии с которым утвержден Перечень мероприятий по улучшению качества работы организаций социального обслуживания Республики Мордовия на 2018 год.

В целях повышения качества предоставляемых социальных услуг населению во всех формах социального обслуживания проводится работа по содействию апробации методик и технологий в сфере социального обслуживания граждан, разрабатываемых поставщиками социальных услуг независимо от их организационно-правовых форм.

Ежегодно, во 2 квартале, в соответствии с приказом Минсоцзащиты населения Республики Мордовия от 22 октября 2014 г. № 43 «О разработке и апробации методик и технологий в сфере социального обслуживания»

проводится конкурс по отбору методик и технологий в сфере социального обслуживания.

Во 2 квартале 2017 года конкурс проведен по следующим номинациям:

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении социальных услуг в форме социального обслуживания на дому»;

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении социальных услуг в стационарной и полустационарной форме социального обслуживания»;

«Лучшая разработка и апробация методики и технологии при предоставлении срочных социальных услуг».

Розничная торговля

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Целевое значение показателя «Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли» установлено в размере 6,7%. По итогам 2017 г. составил – 6,7%. Установление регионального целевого показателя отличного от рекомендованного в Стандарте развития конкуренции произведено с учетом следующих факторов.

Данный показатель имеет тенденцию постоянного снижения. Это обусловлено требованиями действующего законодательства – переход к современным формам торговли, что позволяет обеспечивать гарантированное качество товаров, безопасность, возможность его возврата. Так, если за 2015 г. в Республике Мордовия данная доля составляла 13,7%, то за 2017 г. она снизилась на 7 п.п. и составила 6,7 процента.

Отличительной особенностью сферы потребительского рынка 2017 года является, то что увеличилось присутствие на республиканском рынке магазинов федеральных продуктовых сетей, среди них - «Агроторг» сеть магазинов «Пятерочка», ЗАО «Тандер» сеть магазинов «Магнит», за 2017 год открыто магазинов «Пятёрочка» - 21 объект (всего функционирует – 52 ед.), сеть магазинов «Магнит» - 20 торговых объектов (всего – 120 магазинов) .

За текущий период в сферах торговли создано более 70 высокопроизводительных рабочих мест, направлено инвестиций - 775,6 млн. рублей (9 месяцев 2017 г.). По итогам строительства и ввода в эксплуатацию новых торговых комплексов (строительство ТЦ «Севастопольский», ТЦ «Клевер», и др.) общая торговая площадь объектов торговли в республике увеличится более чем на 20 тыс. кв. м.

Широкую популярность и большое развитие получают магазины «шаговой доступности». В 2017 году открыты магазины: «Три фермера» (ул. Войнова), фирменный магазин «Хорошее дело» (ул. Коваленко),

«Новотроицкие продукты» (ул. Ст. Разина), «Аконд» (ул. Коваленко), Пекарня «Печка» (пр. Ленина, ул. Полотерская), Магазин «Спецодежда» (ул. Васенко), два фирменных магазина кондитерской фабрики «Ламзурь» (по ул. Коваленко и ул. Косарева), фирменный магазин мебели «Пек Вадря» по пр. Ленина, пекарня по ул. Гагарина и др.

На территории республики созданы необходимые условия для осуществления торговли на розничных рынках и ярмарках товарами народного потребления, в т.ч. продукцией местных производителей. Ежегодно увеличивается количество проводимых ярмарок различных форматов. В муниципальных образованиях функционирует 82 площадки под розничные ярмарки (специализированные, универсальные, выходного дня, с режимом работы – ежедневные, еженедельные) на 3614 продовольственных торговых места, в том числе в г.о. Саранск – 12 площадок, из них – 7 ярмарок выходного дня.

Для более полного обеспечения населения сельскохозяйственной и пищевой продукцией местных производителей во всех районах городского округа Саранск и в муниципальных районах республики проводились ярмарки «выходного дня» по ценам до 20% ниже рыночных. В 2017 году проведено 7589 ярмарок различных форматов (рост на 2,2%, на 167 ярмарок).

Создаются условия для граждан, занимающихся торговлей сельскохозяйственной продукцией, выращенной на приусадебных и дачных участках, устанавливаются торговые ряды. В г.о. Саранск установлены 24 торговых ряда на 232 места.

В целях создания условия для реализации сельхозпродукции КФХ и ЛПХ отведены земельные участки для установки молокомаатов - торговля в шаговой доступности разливным молоком по ценам производителей. В г.Саранске и г. Рузаевке установлено 19 автоматов для продажи молока.

Для снятия напряженности на потребительском рынке в обеспечении населения продуктами питания, особенно социально значимыми товарами, в течение года осуществлялся ежедневный мониторинг ситуации по 40 наименованиям продовольственных товаров, обеспечена работа телефона «горячей линии» для населения по вопросам роста цен на продукты питания первой необходимости, качества реализуемых товаров и наличия товаров в торговых организациях республики.

Розничная торговля республики в 2017 году характеризовалась ростом потребительской активности, и увеличением динамики темпов роста. Оборот розничной торговли составил в объеме 86,9 млрд. рублей – 103,4% к предыдущему году.

Оборот розничной торговли на 91,3 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи на рынках и ярмарках составила 6,7% (в 2016 г. – 8,7 процента).

В 2017 году на потребительском рынке республики сохранился рост цен на товары народного потребления.

Сводный индекс цен на потребительские товары составил 102,6 процента, что на 3,0 п.п. ниже соответствующего периода прошлого года. На

продовольственные товары цены выросли на 2,6% или на 1,5 п.п. ниже аналогичного показателя 2016 года. Основной прирост сложился за счет роста цен на основные продукты питания, которые по отношению к уровню 2016 года составили: масло и жиры (18,6%), сыр (15,7%), молоко и молочная продукция (10,9%), алкогольные напитки (6,4%), консервы овощные (6,2%).

На непродовольственные товары цены выросли на 2,5%, что на 4,8 п.п. ниже уровня 2016 года. Основной прирост цен наблюдался на табачные изделия (10,7%), металлическую посуду (7%), печатные издания (6,5%), обувь детскую (6,1%), и др.

В целях содействия развитию потребительского рынка республики органами исполнительной власти разработаны и реализуются:

Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия на 2013 - 2019 годы» (постановление Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013г. № 417 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2019 года»);

План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 17.08. 2015 г. № 666);

План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей населения продовольственными товарами собственного производства (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8.06.2015г. № 510-Р);

Комплекс мер по формированию на потребительском рынке республики комфортной среды для участников торговой деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, а также фирменной торговли с учетом требования Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2014-2016 годы и период до 2020 года (утвержден Приказом Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 13.04.2016 г. № 74).

Рынок производства и переработки молока

Характеристика состояния конкурентной среды и результаты развития за 2017 год.

Рынок производства и переработки молока отнесен к приоритетным рынкам Республики Мордовия.

На территории Республики Мордовия функционируют 250 организаций производителей молока (без учета ЛПХ) и 18 - занимающихся переработкой молока (рост на 1 организацию-производителя).

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Мордовия за 2017 год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и

акцизов) по «хозяйственным» видам экономической деятельности на сумму 69,9 млрд. рублей, что на 3,5% больше уровня 2016 года (67,5 млрд. рублей), в том числе по предприятиям молочной отрасли - на 13,9 млрд. рублей.

За 2017 год в общественном секторе произведено 355,7 тыс. тонн молока, что больше предыдущего года на 16,3 тыс. тонн или на 4,8%. Переработано 381,3 тыс. тонн молока.

Произведено 16,4 тыс. тонн сыра, 4,3 тыс. тонн масла сливочного, 177,8 тыс. цельномолочной продукции.

Рост достигнут за счет увеличения объемов производства:

сыра на ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ОАО «Надежда», ООО «Мечта» на 6, 5, 11, 18 процентов, ОАО «Молоко» (г. Рузаевка) - в 3,7 р. соответственно;

цельномолочной продукции на ОАО «Агрофирма «Юбилейная», ОАО «Молоко» (г. Рузаевка), ООО «Мечта», ООО «Молторг», филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия» на 25, 36, 8, 8, 38 процентов соответственно.

Предприятиями молочной отрасли была проведена определенная работа по продвижению вырабатываемой продукции в торговые сети Республики Мордовия и за ее пределы.

Продукция молокоперерабатывающей отрасли представлена в торговой сети «Х5-RetailGroup», сети гипермаркетов «Ашан», розничной сети «Магнит» АО «Тандер», на ярмарках выходного дня и в собственных фирменных торговых магазинах т.д.

В 2017 году было открыто 15 фирменных магазинов, реализующих в т.ч. фермерскую молочную продукцию.

В 2017 году был проведен опрос экспертов в сфере переработки молока и производства молочных продуктов. Анализ показал, что молоко и молочная продукция, производимая в республике, востребована у населения и конкурентоспособна по сравнению с ввозимыми товарами-аналогами. Местные товаропроизводители предлагают потребителям более низкий уровень цен на аналогичную продукцию, так считают 78 % из опрошенных респондентов.

Анализ динамики показателей рынка производства и переработки молока, в частности объема реализации продукции, произведенной на предприятиях Республики Мордовия в натуральном выражении в 2013—2017 гг. и средних отпускных цен на соответствующие товары, позволил дифференцировать две категории:

характеризующиеся устойчивым потреблением на внутреннем рынке Республики Мордовия.

К ним относятся: молоко пастеризованное (ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО «Птицефабрика «Атемарская», АО «Агрофирма «Октябрьская», ОАО «Молоко», филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»), творог «Обрам» (филиал «Молочный комбинат «Саранский» АО «Данон Россия»), сливочное масло (ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ООО «Мечта», ОАО «Молоко», ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», ОАО

«АФ «Юбилейная»), молочные консервы (ОАО «Консервный завод «Саранский»), сыры (ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский, ООО Сыроваренный завод «Сармич», ОАО «Надежда»).

Увеличению объемов производства и переработки молока способствует принятый в Республике Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по обеспечению на потребительском рынке равного доступа продукции республиканских товаропроизводителей в розничные торговые сети, ускоренного «импортозамещения» и максимального удовлетворения потребностей продовольственными товарами собственного производства (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 510-Р) и План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 04.08.2014 №527-Р).

Мордовия полностью обеспечивает себя качественными продуктами питания и свыше 60% производимой сельскохозяйственной продукции поставляет за ее пределы.

Республика сохраняет лидирующие позиции среди регионов Приволжского федерального округа и Российской Федерации по объему производства мяса, молока и яиц. В расчете на 1 жителя в хозяйствах всех категорий произведено молока 521,6 кг - 1 место в ПФО и 3 место в России, скота и птицы 366,1 кг – 2 место в ПФО и 6 место в России, яиц 1722,2 штук – 2 место в России и 1 место в ПФО.

В целях оказания поддержки производителям оказана грантовая поддержка 19 хозяйствам по программе «Поддержка начинающих фермеров» и 4 по программе «Развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ. Основным направлением деятельности хозяйств начинающих фермеров, отобранных в 2017 году, является молочное и мясное скотоводство – 60 % от общего количества.

Также предоставлены субсидии на 1 кг реализованного товарного молока сельскохозяйственным товаропроизводителям в сумме 209,3 млн.

Рынок услуг общественного питания

Рынок услуг общественного питания - приоритетный рынок Республики Мордовия. Характеризуется высоким уровнем наполненности организациями и предприятиями, средним уровнем предложений по ассортиментному перечню и остается рынком с развивающейся конкуренцией.

Расширяется спектр услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания: доставка готовых блюд на дом, проведение мастер-классов по приготовлению блюд. Совершенствуются новые виды сервиса: проведение тематических мероприятий, организация праздников, выездное обслуживание корпоративных и семейных праздников.

Открываются новые предприятия, использующие современные технологические процессы, предлагающие дополнительные услуги (проведение тематических мероприятий, оборудование фотозон, обслуживание на выезде и др.) позволяющие им конкурировать на рынке

услуг общественного питания. Так, в 2017 году были открыто 19 объектов общественного питания на 948 посадочных мест, в т.ч.: ресторан «Самовар», кафе «Барбарис», готовится к переезду в центр города кафе-бар «Сова». Активно развиваются сети предприятий быстрого питания, такие как «Донер кебаб», бургерные.

Большое внимание уделяется подготовке предприятий общественного питания к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году. В рамках подготовки предприятий общепита к проведению ЧМ 2018 проводятся плановые реконструкции и ремонтные работы действующих предприятий.

Так в 2017 г. проделана следующая работа.

1. Подготовлены нормативно-правовые документы:

План мероприятий «О принятии дополнительных мер по повышению качества и доступности услуг общественного питания Республики Мордовия» (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 12.05.2017 г. № 290-Р);

План мероприятий «О принятии дополнительных мер по улучшению деятельности ресторанного комплекса «Мордовское подворье» (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 12.05.2017 г. № 289-Р);

Положение о размещении нестационарных объектов торговли в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018г. на территории городского округа Саранск (утверждено постановлением Администрации городского округа Саранск от 30.10. 2017 г. № 2457);

разработана Концепция питания и представления услуг участникам ЧМ по футболу 2018 г.;

определен предварительный список стационарных предприятий общественного питания, задействованных в организации питания в период проведения чемпионата мира по футболу, который направлен в Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия для организации соответствующих мероприятий (113 объектов).

В 2017 году проведена сертификация услуг общественного питания в 43 организациях. Разработан Паспорт готовности объекта, предусматривающий анализ не только внешнего состояния, но и внутреннего содержания объекта.

2. Организована подготовка персонала к обслуживанию иностранных гостей:

Так, 27.04.2017 г. в Историческом зале Администрации г.о. Саранск проведено совещание с представителями предприятий общественного питания по вопросу «Подготовка инфраструктуры общественного питания г.о. Саранск в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018г.». Руководителям предприятий было рекомендовано разработать меню на иностранных языках (французском, английском, немецком), обучить обслуживающий персонал иностранным языкам, обеспечить наличие на объектах общепита указателей на русском и иностранных языках, увеличить ассортимент блюд национальной кухни.

В начале 2018 г. планируется организовать обучение обслуживающего персонала объектов питания иностранному языку (за счет средств собственников) в Педагогическом институте им. М.Е. Евсевьева.

На сегодняшний день наиболее подготовлены в данном направлении: КРЦ «Победа», ресторан «Меридиан», арт-кафе «Маска», кофейня «АлексCoffee», ресторан «Адмирал», кафе «БонБон», «Лобби-бар», гриль-бар «Биг Пиг» - из числа постоянных сотрудников 2 и более человек владеют английским языком на разговорном уровне.

Предусмотрено обучение сотрудников ресторана «Белый медведь» (не менее 20 человек), кафе «Мята», кафе «Чайхана», ресторана «Subway» и др.

В целях оперативного обслуживания гостей на период проведения ЧМ 2018 на объектах питания разрабатывается экспресс-меню с учетом национальных особенностей и с указанием ингредиентов блюд (с фотосопровождением). Меню будет переведено на официальные языки иностранных команд, игра которых состоится в г. Саранске.

3. Установлены терминалы безналичного обслуживания.

Проведен комплекс мероприятий по внедрению безналичного расчета на территории Республики Мордовия, в том числе в организациях общественного питания. Так, по состоянию на 01.01.2018 г. по предварительным данным оснащенность данных объектов составляет 100 процентов.

Низкая доля оснащенности Pos-терминалами у объектов бытового, транспортного обслуживания и малого предпринимательства с невысоким оборотом оказываемых услуг и денежных средств.

В 2017 году сеть предприятий общественного питания республики представлена 913 объектами на 61212 посадочных мест (меньше на 15 единиц в сравнении с 2016 годом), в том числе предприятия общедоступной среды – 444 единицы на 23797 посадочных мест (рост к 2016 году – 6 единиц на 1043 посадочных места).

Уровень обеспеченности населения республики организациями общественного питания при нормативе 40 посадочных мест на 1000 человек составляет 76,2 посадочных мест (2016 г. – 75 посадочных мест), в том числе по общедоступным предприятиям 29,6 посадочных мест или 74% нормативного значения (2016 г. - 28 посадочных мест или 70%).

Оборот общественного питания за 2017 год составил 4276,4 млн. рублей – 106,8% к предыдущему году. В рейтинге регионов ПФО по темпу данного вида деятельности республика занимает 2 место. На душу населения оказано услуг питания на сумму 5289,1 рублей - 13 место в рейтинге регионов ПФО, опережая Ульяновскую область при 4822,9 рубля.

В целях повышения качества услуг общественного питания, соблюдения единых норм и требований с 2016 года введен в действие СТО МТП РМ 001-2016 «Стандарт услуг общественного питания, оказываемых на территории Республики Мордовия» (утвержден Приказом Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 21.10.2016 г. № 329).

На рынке общественного питания в Республике Мордовия реализуется План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.08.2015 г. № 666-Р).

Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции

В результате ежегодной переоценки **степени приоритетности рынков** в Перечень приоритетных и социально значимых рынков республики включен приоритетный рынок **инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции**. Региональная специфика данного рынка подтверждена функционированием кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (BRIGHT CITY).

Инновационный кластер Республики Мордовия является ключевым элементом инновационной системы республики и объединяет предприятия и организации по трем направлениям технологической специализации:

светотехника и системы управления освещением;

волоконная оптика и оптоэлектроника;

приборостроение.

Это одно из стратегических направлений приоритетного технологического развития республики и представляет большой потенциал для развития экономики. Весомым конкурентным преимуществом является наличие самого большого ассортимента производимой продукции в стране, представленной практически во всех сегментах светотехнического рынка. К другим преимуществам относится многолетняя история предприятий участников кластера (более 50 лет), широкая сбытовая сеть (собственная и дилерская) на территории Российской Федерации и стран СНГ, высокий уровень координации участников (в рамках Ассоциации «Российский свет»), высокий научный потенциал (кадровый и технический), устойчивые связи с ведущими научными центрами страны, уникальный для России образовательный потенциал (светотехнический факультет является единственным в России).

Участники приоритетного рынка (кластера) - 48 организаций, включая производственные предприятия, инновационную инфраструктуру, научные и образовательные организации, институты развития. Действует совместное российско-корейское предприятие «НЕПЕС РУС» – единственное в стране по производству светодиодных светильников по технологии удаленного люминофора, в т.ч.:

26 производственных предприятий с выручкой в 24 млрд руб. и численностью персонала около 13 тыс. чел., в том числе: якорные предприятия: ГУП Республики Мордовия «Лисма», АО «Оптиковолокonné Системы», ПАО «Электровыпрямитель», ОАО «АСТЗ», АО «КЭТЗ», малые

и средние высокотехнологичные предприятия (например, ООО «НЕПЕС РУС», ООО «Хелиос-Ресурс»);

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, ГБОУ РМ «Республиканский лицей»;

ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина»;

объекты инновационной инфраструктуры, включая: АУ «Технопарк-Мордовия», Инжиниринговые центры энергосберегающей светотехники и волоконной оптики, Центр нанотехнологий и наноматериалов, Центр проектирования инноваций и другие.

Исторические традиции республики в области светотехники, усилия по ее возрождению и создание на ее основе нового инновационного направления – оптоэлектронного приборостроения не осталось незамеченным на федеральном уровне. В число первых пилотных решений о развитии и поддержке прорывных направлений в науке с созданием новых производств и современных конкурентных отраслей, и придании им особого значения через создание новых институтов развития – в формате кластеров - было принятие постановления Правительства Российской Федерации о Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. N 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров».

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

Подписано Соглашение №07-ИТК-16 между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Мордовия о поддержке развития инновационного кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (15 декабря 2016 г.).

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/f15/f1595d87daa28c977613deeab74890f3.pdf>

Принята Стратегия развития инновационного кластера Республики Мордовия до 2020 года.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/cab/cab98a947b1571d5f1aa623ad391c654.pdf>

Первостепенное значение в инновационном развитии республики имеет деятельность АУ «Технопарк-Мордовия», специализацией которого являются электронное приборостроение, энергосберегающая светотехника, оптоэлектроника и волоконная оптика, информационные технологии, нанотехнологии и композитные материалы, биотехнологии. В настоящее время в технопарке работает 107 резидентов.

В составе технопарка действуют:

информационно-вычислительный комплекс, имеющий сертификат соответствия требованиям уровня надежности стандарта Tier-4;

инновационно-производственный комплекс, в который входят: Центр энергосберегающей светотехники, Центр экспериментального производства, Инжиниринговый центр волоконной оптики и Центр проектирования инноваций.

В феврале 2017 года на базе Технопарка открылся Детский технопарк Республики Мордовия «Кванториум», который активно используется в

качестве республиканского центра для научно-исследовательской работы, индивидуальных и групповых занятий по инженерно-техническим и физико-математическим направлениям.

Основные виды выпускаемой продукции.

энергоэффективные источники света (разрядные лампы, светодиоды, светодиодные лампы и светодиодные модули);

световые приборы (светильники промышленные, уличные, офисные, бытовые, для ЖКХ, прожекторные, транспортные, тепличные, рекламные, специального назначения и др.);

электронная компонентная база (на основе нейтронно-легированного кремния, карбида кремния, арсенида галлия);

интеллектуальные системы управления освещением.

Региональная инфраструктура государственной поддержки инноваций – Венчурный фонд, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, Фонд смешанных инвестиций, Инжиниринго-консалтинговый и Инновационно-технологический центры, Бизнес-инкубатор, а также Агентство инновационного развития.

Основными целями развития приоритетного рынка являются:

удержание позиций на традиционных рынках (силовая электроника, традиционные источники света и т.д.);

выход и закрепление на новых рынках инновационной продукции (светодиодных источников света и светильников, производство оптоволокна);

создание промышленно-технологической основы для производства наукоемкой продукции нового поколения;

образование современных производств, интегрированных в межрегиональные и мировые кооперационные связи;

поддержку экспорта отечественной продукции высокой степени переработки.

3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике

3.1. Принятие Меморандума и заключение Соглашений по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями

Уполномоченным органом - Минэкономки Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/1d5/1d57660f549a1277833528982d71c4ce.pdf>

и Соглашение о присоединении к Меморандуму

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/5fe/5fe089653eed3f951b65fbf867658206.pdf>

Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря 2015 г.,

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона-Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

Заключено 406 соглашений о присоединении к Меморандуму, в т.ч **исполнительными органами государственной власти – 16,** (Раздел 3 на сайте. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php>

в т.ч.:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ

Министерство строительства и архитектуры РМ

Министерство информатизации и связи РМ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования РМ

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения РМ

Министерстве культуры и туризма РМ

Министерстве социальной защиты населения РМ

Министерство образования РМ

Министерство здравоохранения РМ

Министерство печати и информации РМ

Министерство финансов РМ

Министерство целевых программ РМ

Министерство спорта и физической культуры РМ

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ

В т.ч.:

организациями – 13 (Раздел 3 на сайте. Меморандум и Соглашения о присоединении к Меморандуму):

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php>

Управление ФАС по Республике Мордовия
 Торгово-промышленная палата Республики Мордовия
 Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия
 региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия
 Отделение Национального банка Республика Мордовия.
 региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»
 ООО «Деловой союз»
 Некоммерческое партнерство автотранспортных компаний Республики Мордовия
 региональное отделение «Деловая Россия»
 ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»
 Республиканская ассоциация владельцев транспортных средств «Факел»
 Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский Свет»
 Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»
 органами местного самоуправления – 377.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php>

Использование данного формата сотрудничества между сторонами наиболее результативно и охватывает необходимые формы взаимодействия по вопросам конкуренции

В 2017 году продолжилась деятельность исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и потребителей, ассоциаций и союзов, иных организаций, по реализации составляющих Стандарта развития конкуренции и достижению целей в рамках подписанных соглашений о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта.

В январе 2018г. подписано соглашение о присоединении к Меморандуму Отделением Национального банка Республика Мордовия.

Указанные соглашения, в соответствии с содержащимися в них нормами, не имеют срока действия, и автоматически продлеваются на следующий год по завершению отчетного.

По итогам 2017 года по всем перечисленным субъектам, подписавшим Соглашения, проведен анализ деятельности по выполнению положений Соглашений, касающихся обязательств по содействию в развитии конкуренции и внедрению Стандарта развития конкуренции.

Результаты анализа: работа выполнена в рамках поставленных задач.

Заключение Соглашений о присоединении к Меморандуму

Общее число органов исполнительной власти (ОИВ), муниципальных образований, организаций, участвующих в реализации Стандарта		Кол-во подписанных Соглашений	%
Наименование	Кол-во		
1	2	3	4
ОИВ	16	16	100
Органы местного самоуправления, в т.ч.	377	377	100
<i>кол-во типов</i>	4	4	100
муниципальные образования (районы)	22	22	100
сельские поселения	338	338	100
городские поселения	16	16	100
городской округ	1	1	100
<i>Дополнительно</i>			
иные организации (общественные объединения, союзы, ассоциации и т.д.)	-//-	13	-//-

Таблица

Перечень (реестр) органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта								
Наименование муниципальных районов городских округов в Республике Мордовия			Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия					
Республика Мордовия	Все го	кол-во подписанных соглашений	Ардатовский муниципальный район	кол-во	Атюрьевский муниципальный район	кол-во	Большеберезниковский муниципальный район	кол-во
Ардатовский муниципальный район	1	1	Тургеневское городское поселение	1	Аргинское сельское поселение	1	Большеберезниковское сельское поселение	1
Атюрьевский муниципальный район	1	1	Ардатовское сельское поселение	1	Атюрьевское сельское поселение	1	Гузынское сельское поселение	1
Большеберезниковский муниципальный район	1	1	Баевское сельское поселение	1	Каменское сельское поселение	1	Елизаветинское сельское поселение	1
Большеигнатовский муниципальный район	1	1	Жабинское сельское поселение	1	Большешустройское сельское поселение	1	Косогорское сельское поселение	1
Дубенский муниципальный район	1	1	Жаренское сельское поселение	1	Дмитриево-Усадское сельское поселение	1	Марьяновское сельское поселение	1
Ельниковский муниципальный район	1	1	Каласевское сельское поселение	1	Кишалинское сельское поселение	1	Паракинское сельское поселение	1
Зубово-Полянский муниципальный район	1	1	Кельвядинское сельское поселение	1	Курташкинское сельское поселение	1	Пермисское сельское поселение	1
Инсарский муниципальный район	1	1	Кечушевское сельское поселение	1	Мордовско-Козловское сельское поселение	1	Починковское сельское поселение	1
Ичалковский муниципальный район	1	1	Куракинское сельское поселение	1	Новочадовское сельское поселение	1	Русско-Найманское сельское поселение	1
Кадошкинский муниципальный район	1	1	Кученяевское сельское поселение	1	Перевесьевское сельское поселение	1	Симкинское сельское поселение	1
Ковылкинский муниципальный район	1	1	Луньгинско-Майданское сель. пос	1	Стрельниковское сельское поселение	1	Старо-Найманское сельское поселение	1
Кочкуровский муниципальный район	1	1	Манадышское сельское поселение 2-е	1			Судосевское сельское поселение	1
Краснослободский муниципальный район	1	1	Лесозаводское сельское поселение	1			Тазинское сельское поселение	1
Лямбирский муниципальный район	1	1	Низовское сельское поселение	1			Чернопромзинское сельское поселение	1
Ромодановский муниципальный район	1	1	Октябрьское сельское поселение	1			Шугуровское сельское поселение	1
Рузаевский муниципальный район	1	1	Пиксясинское сельское поселение	1				
Старошайговский муниципальный район	1	1	Редкодубское сельское поселение	1				
Темниковский муниципальный район	1	1	Силинское сельское поселение	1				
Теньгушевский муниципальный район	1	1	Солдатское сельское поселение	1				
Торбеевский муниципальный район	1	1	Турдаковское сельское поселение	1				
Чамзинский муниципальный район	1	1	Урусовское сельское поселение	1				
Атяшевский муниципальный район	1	1	Чукальское сельское поселение	1				
Городской округ Саранск	1	1	Городское поселение Ардатов	1				
всего:	23	23						
Муниципальных районов	22	22		1		1		1
Сельских поселений	338	338		21		11		15
Городских поселений	16	16		2				
Городских округов	1	1						
ИТОГО	377	377		24		12		16

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Большеигнатовский муниципальный район	КОЛ- ВО	Дубенский муниципальный район	КОЛ- ВО	Ельниковский муниципальный район	КОЛ-ВО	Зубово-Полянский муниципальный район	КОЛ- ВО
Андреевское сельское поселение	1	Ардатовское сельское поселение	1	Акчеевское сельское поселение	1	Зубово-Полянское городское поселение	1
Большеигнатовское сельское поселение	1	Березовское сельское поселение	1	Б.М.Пошатское сельское поселение	1	Вышинское сельское поселение	1
Вармазейское сельское поселение	1	Дубенское сельское поселение	1	Большеуркатское сельское поселение	1	Потьминское городское поселение	1
Горское сельское поселение	1	Енгальчевское сельское поселение	1	Ельниковское сельское поселение	1	Уметское городское поселение	1
Киржеманское сельское поселение	1	Кабаевское сельское поселение	1	Кангушанское сельское поселение	1	Ширингушское сельское поселение	1
Кучкаевское сельское поселение	1	Кайбичевское сельское поселение	1	Новоусадское сельское поселение	1	Явасское городское поселение	1
Новобаевское сельское поселение	1	Кочкуровское сельское поселение	1	Мордовско-Маскинское сельское поселение	1	Анаевское сельское поселение	1
Новокачаевское сельское поселение	1	Красинское сельское поселение	1	Надеждинское сельское поселение	1	Ачадовское сельское поселение	1
Протасовское сельское поселение	1	Ломатское сельское поселение	1	Новодевиченское сельское поселение	1	Булдыгинское сельское поселение	1
Спасское сельское поселение	1	Моргинское сельское поселение	1	Новоямское сельское поселение	1	Вадово-Селищенское сельское поселение	1
Старочамзинское сельское поселение	1	Николаевское сельское поселение	1	Новоникольское сельское поселение	1	Горенское сельское поселение	1
Чукальское сельское поселение	1	Петровское сельское поселение	1	Стародевиченское сельское поселение	1	Дубительское сельское поселение	1
		Поводимовское сельское поселение	1	Старотештелимское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1
		Пуркаевское сельское поселение	1			Журавкинское сельское поселение	1
		Чеберчинское сельское поселение	1			Зарубкинское сельское поселение	1
		Чиндяновское сельское поселение	1			Известковское сельское поселение	1
						Каргашинское сельское поселение	1
						Леплейское сельское поселение	1
						Мордовско-Пимбурское сельское поселение	1
						Мордовско-Полянское сельское поселение	1
						Новобадиковское сельское поселение	1
						Нововыселское сельское поселение	1
						Новопотьминское сельское поселение	1
						Пичпандинское сельское поселение	1
						Сосновское сельское поселение	1
						Старобадиковское сельское поселение	1
						Студенческое сельское поселение	1
						Тарханско-Потьминское сельское поселение	1
						Уголковское сельское поселение	1
всего:	12		16				30
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	12		16		13		26
Городских поселений							4
Городских округов							
ИТОГО	13		17		14		31

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Инсарский муниципальный район	КОЛ-ВО	Ичалковский муниципальный район	КОЛ-ВО	Кадошкинский муниципальный район	КОЛ-ВО	Ковылкинский муниципальный район	КОЛ-ВО
городское поселение Инсар	1	Берегово-Сыресеовское сельское поселение	1	Адашевское сельское поселение	1	Большеазяское сельское поселение	1
Верхнелухменское сельское поселение	1	Гуляевское сельское поселение	1	Большеполяное сельское поселение	1	Изосимовское сельское поселение	1
Казеевское сельское поселение	1	Ичалковское сельское поселение	1	Глушковое сельское поселение	1	Казенно-Майданское сельское поселение	1
Кочетовское сельское поселение	1	Кергудское сельское поселение	1	Латышовское сельское поселение	1	Клиновское сельское поселение	1
Лухменско-Майданское сельское поселение	1	Ладское сельское поселение	1	Паевское сельское поселение	1	Кочелаевское сельское поселение	1
Мордовско-Паевское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1	Краснопресненское сельское поселение	1
Нижевязерское сельское поселение	1	Оброчинское сельское поселение	1	Кадошкинское городское поселение	1	Красношадымское сельское поселение	1
Новлейское сельское поселение	1	Парадеевское сельское поселение	1			Курнинское сельское поселение	1
Русско-Паевское сельское поселение	1	Пермеевское сельское поселение	1			Мамолаевское сельское поселение	1
Сиалеевско-Пятинское сельское поселение	1	Резоватовское сельское поселение	1			Мордовско-Вечкенинское сельское поселение	1
Староверхисское сельское поселение	1	Рождествено-Баевское сельское поселение	1			Мордовско-Коломасовское сельское поселение	1
Чел.Майданское сельское поселение	1	Смольненское сельское поселение	1			Новомамангинское сельское поселение	1
Шадымо-Рыскинское сельское поселение	1	Тархановское сельское поселение	1			Парапинское сельское поселение	1
Языково-Пятинское сельское поселение	1	Кемлянское сельское поселение	1			Покровское сельское поселение	1
Ямщинское сельское поселение	1					Примокшанское сельское поселение	1
Яндовищенское сельское поселение	1					Русско-Лашминское сельское поселение	1
						Рыбкинское сельское поселение	1
						Токмовское сельское поселение	1
						Троицкое сельское поселение	1
						Чекашево-Полянское сельское поселение	1
						Шингаринское сельское поселение	1
						городское поселение Ковылкино	1
всего:	16		14		7		22
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	15		14		6		21
Городских поселений	1				1		1
Городских округов							
ИТОГО	17		15		8		23

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Кочкуровский муниципальный район	КОЛ- ВО	Краснослободский муниципальный район	КОЛ- ВО	Лямбирский муниципальный район	КОЛ- ВО	Ромодановский муниципальный район	КОЛ- ВО
Булгаковское сельское поселение	1	Гуменское сельское поселение	1	Больше-Елховское сельское поселение	1	Алтарское сельское поселение	1
Качелайское сельское поселение	1	Ефаевское сельское поселение	1	Аксеновское сельское поселение	1	Анненковское сельское поселение	1
Кочкуровское сельское поселение	1	Старозубаревское сельское поселение	1	Александровское сельское поселение	1	Белозерьевское сельское поселение	1
Красномайское сельское поселение	1	Колопинское сельское поселение	1	Атемарское сельское поселение	1	Вырыпаевское сельское поселение	1
Мордовско-Давыдовское сельское поселение	1	Красноподгорное сельское поселение	1	Протасовское сельское поселение	1	Константиновское сельское поселение	1
Мураньское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Берсеновское сельское поселение	1	Кочуновское сельское поселение	1
Новопырменское сельское поселение	1	Мордовско-Паркинское сельское поселение	1	Болотниковское сельское поселение	1	Куриловское сельское поселение	1
Подлесно-Тавлинское сельское поселение	1	Новокарыгинское сельское поселение	1	Дальнее сельское поселение	1	Курмачкаское сельское поселение	1
Сабавское сельское поселение	1	Селищинское сельское поселение	1	Кривозерьевское сельское поселение	1	Липкинское сельское поселение	1
Семилейское сельское поселение	1	Сивиньское сельское поселение	1	Лямбирское сельское поселение	1	Малоберезниковское сельское поселение	1
Старотурдаковское сельское поселение	1	Слободско-Дубровское сельское поселение	1	Михайловское сельское поселение	1	Набережное сельское поселение	1
		Старогоряшенское сельское поселение	1	Скрябинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1
		Старорябинское сельское поселение	1	Пензятское сельское поселение	1	Пятинское сельское поселение	1
		Старосиндровское сельское поселение	1	Первомайское сельское поселение	1	Салминское сельское поселение	1
		Чукальское сельское поселение	1	Саловское сельское поселение	1	Трофимовщинское сельское поселение	1
		Шаверское сельское поселение	1	Татарско-Тавлинское сельское поселен	1	Уришкинское сельское поселение	1
		Городское поселение Краснослободск	1			Ромодановское сельское поселение	1
всего:	11		17		16		17
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	11		16		16		17
Городских поселений			1				
Городских округов							
ИТОГО	12		18		17		18

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Старошайговский муниципальный район	КОЛ- ВО	Темниковский муниципальный район	КОЛ- ВО	Теньгушевский муниципальный район	КОЛ- ВО	Торбеевский муниципальный район	КОЛ- ВО
Богдановское сельское поселение	1	Аксельское сельское поселение	1	Барашевское сельское поселение	1	Торбеевское городское поселение	1
Восходское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Дачное сельское поселение	1	Варжеляйское сельское поселение	1
Инженер-Пятинское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1	Красноярское сельское поселение	1	Виндрейское сельское поселение	1
Конопатское сельское поселение	1	Бабеевское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Дракинское сельское поселение	1
Лемдяйское сельское поселение	1	Жегаловское сельское поселение	1	Нароватовское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1
Леткинское сельское поселение	1	Русско-Тювеевское сельское поселение	1	Стандровское сельское поселение	1	Кажлодское сельское поселение	1
Мельцанское сельское поселение	1	Ишейское сельское поселение	1	Старокачевское сельское поселение	1	Красноармейское сельское поселение	1
Новоакшинское сельское поселение	1	Кушкинское сельское поселение	1	Такушевское сельское поселение	1	Краснопольское сельское поселение	1
Новоалександровское сельское поселение	1	Митряловское сельское поселение	1	Теньгушевское сельское поселение	1	Лопатинское сельское поселение	1
Новотроицкое сельское поселение	1	Подгорно-Канаковское сельское поселение	1	Шокшинское сельское поселение	1	Мордовско-Юнкинское сельское поселение	1
Новофедоровское сельское поселение	1	Пурдошанское сельское поселение	1			Никольское сельское поселение	1
Рязановское сельское поселение	1	Русско-Караевское сельское поселение	1			Салазгорьское сельское поселение	1
Старотеризморгское сельское поселение	1	Старогородское сельское поселение	1			Старопичурское сельское поселение	1
Старофедоровское сельское поселение	1	Староковьяйское сельское поселение	1			Сургодьское сельское поселение	1
Старошайговское сельское поселение	1	Тархановское сельское поселение	1			Татарско-Юнкинское сельское поселение	1
Шигоньское сельское поселение	1	Урейское сельское поселение	1			Хилковское сельское поселение	1
Шуварское сельское поселение	1	Темниковское городское поселение	1				
всего:	17		17		10		16
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	17		16		10		15
Городских поселений			1				1
Городских округов							
ИТОГО	18		18		11		17

Перечень органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта

Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия

Рузаевский муниципальный район	КОЛ- ВО	Чамзинский муниципальный район	КОЛ- ВО	Атяшевский муниципальный район	КОЛ- ВО	Городской округ Саранск	КОЛ- ВО
Архангельск-Голицынский сельское поселение	1	Городское поселение Чамзинка	1	Аловское сельское поселение	1	Городской округ Саранск	1
Болдовское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1		
Верхнеурледимское сельское поселение	1	Апраксинское сельское поселение	1	Атяшевское сельское поселение	1		
Ключаревское сельское поселение	1	Большемаресевское сельское поселение	1	Большеманадышское сельское поселение	1		
Красноклинское сельское поселение	1	Большеремезенское сельское поселение	1	Вежне-Чукальское сельское поселение	1		
Левженское сельское поселение	1	Кульминское сельское поселение	1	Вечерлейское сельское поселение	1		
Мордовско-Пишлинское сельское поселение	1	Маломаресевское сельское поселение	1	Дюркинское сельское поселение	1		
Русско-Баймаковское сельское поселение	1	Медаевское сельское поселение	1	Каменское сельское поселение	1		
Пайгармское сельское поселение	1	Мичуринское сельское поселение	1	Капасовское сельское поселение	1		
Палаевское сельское поселение	1	Мокшалеysкое сельское поселение	1	Киржеманское сельское поселение	1		
Перхляйское сельское поселение	1	Отраденское сельское поселение	1	Козловское сельское поселение	1		
Плодопитомническое сельское поселение	1	Пичеурское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1		
Приреченское сельское поселение	1	Сабур-Мачкасское сельское поселение	1	Покровское сельское поселение	1		
Стрелецко-Слободское сельское поселение	1	Комсомольское городское поселение	1	Сабанчеевское сельское поселение	1		
Сузгарьевское сельское поселение	1			Селищенское сельское поселение	1		
Татарско-Пишлинское сельское поселение	1			Тарасовское сельское поселение	1		
Красносельцовское сельское поселение	1			Ушаковское сельское поселение	1		
Трускляйское сельское поселение	1			Шейн-Майданское сельское поселение	1		
Хованщинское сельское поселение	1			Атяшевское городское поселение	1		
Шишкеевское сельское поселение	1						
городское поселение Рузаевка	1						
всего:	21		14		19		
Муниципальных районов	1		1		1		
Сельских поселений	20		12		18		
Городских поселений	1		2		1		1
Городских округов							
ИТОГО	22		15		20		1

3.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Указом Главы Республики Мордовия от 21 сентября 2017 г. №212-УГ «Об изменении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и о внесении изменений в Указ главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005г. №187-УГ» к Министерству экономики Республики Мордовия присоединено Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия с передачей соответствующих полномочий и переименованием в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php>

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 октября 2017 г. №554 утверждено новое Положение о Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в котором в Главе 7 изложены полномочия Министерства в качестве уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php>

Ранее, (до переименования) Постановлением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1, подпункт 1, стр. 1), в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции, а Постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015 г. №654,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/540/54021e773c260dcf65ec4251d43a342d.pdf>

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции с подробным описанием полномочий.

Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php>

Минэкономики Республики Мордовия – «Отдел товарных рынков и экономики торговли» переименован в «Отдел товарных рынков и развития конкуренции».

3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Обучение представителей органов местного самоуправления на системной основе начато в 2016 году.

2016 год

В 2016 г. принят приказ Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции №169-П/1 «О проведении обучающего тренинга» <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/13e/13e1b41ddba4ac313ca7811d904f0cd0.pdf>

которым, утверждены:

обучающая программа «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/320/3209ef5b1e4190e14128c2f9532fcdd8.pdf>

План-график

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/302/302b101327e3964b1a9bf6dfc0b71bd5.pdf>

Учебный план обучающей программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4d0/4d06e6e3d882211c04485e8fdc233726.pdf>

Основные задачи Программы:

ознакомление со Стандартом развития конкуренции и привлечение специалистов администраций муниципальных образований Республики Мордовия к работе по реализации его положений;

информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

проведение итогового тестирования знаний специалистов администраций муниципальных образований республики по содействию развитию конкуренции.

В 2016 г. Уполномоченным органом проведено два обучающих мероприятия для представителей муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции:

в период с 29 августа по 2 сентября 2016 г. в г. Саранске (в Минэкономике Республики Мордовия), обучено 27 человек.

в период с 10 по 21 октября 2016 г. проведен финальный тренинг с последующим тестированием по итогам прохождения обучающего курса

По итогам обучающего тренинга по программе «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» и успешного финального тестирования, Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции направил представителям муниципальных образований Свидетельства о прохождении курса по основным положениям Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b4b/b4bc60bd155dda8226fa766087a14e7b.pdf>

2017 год

Во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Республике Мордовия в 2017 году проведена плановая работа по обучению представителей органов местного самоуправления. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, тренингов, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов. В процессе обучения и переобучения в числе тем и вопросов, рассматривались и вопросы, связанные с развитием конкуренции и проблемы, оказывающие на нее влияние.

Издан приказ Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции №131-П «О проведении обучающего тренинга» (от 28 июля 2017 г.)

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

которым, утверждены:

Программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в республике Мордовия » в 2017 г.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

Учебный план обучающей программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

План-график

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

Методические рекомендации по проведению обучающих мероприятий на уровне муниципальных образований и г.о. Саранск в Республике Мордовия в 2017 году

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

На первом этапе обучающих тренингов с 28 августа по 1 сентября 2017 года <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/information-material/from-28-august-to-1-september-2017-in-the-city-of-saransk-held-a-training-on-the-development-of-comp/index.php>

были обобщены итоги деятельности за 2016 год, рассмотрены практические шаги каждой администрации по достижению поставленных задач. Обсуждены средства и методы повышения эффективности мероприятий «дорожных карт».

Второй этап обучения прошёл с 23 октября по 1 ноября 2017 года.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/information-material/from-23-october-to-1-november-2017-was-carried-out-second-phase-training-on-the-development-of-compe/index.php>

Новацией в 2017 году стало проведение обучающих семинаров-тренингов и выездных семинаров Уполномоченным органом совместно с муниципальными образованиями непосредственно на местах. Рабочие группы определяли круг обучающихся – представителей сельских поселений,

сотрудников профильных структурных подразделений. Минэкономики разработаны и предоставлены темы семинаров. По такой схеме обучено более 300 человек.

Тренинг по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» разработан на основе программы базового уровня в целях проведения обучающих мероприятий в муниципальном образовании и городском округе Саранск для руководителей, специалистов муниципальных образований, представителей организаций и предприятий соответствующих направлений деятельности.

Рассмотрены вопросы по содействию развитию конкуренции в рамках обучающих мероприятий по Программе Республики Мордовия «Развитие муниципальной службы в Республике Мордовия 2015 – 2018 годы), утвержденной Указом Главы Республики Мордовия от 31 августа 2015 г. № 305-УГ, прошли обучение 1117 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск.

Обучение осуществлялась по следующим направлениям:

1.Профессиональная переподготовка по направлению «Государственное и муниципальное управление» (500 часов) и по направлению «Управление государственными и муниципальными закупками» (500 часов), обучено 32 муниципальных служащих от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск.

2.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Развитие городских (сельских) поселений: правовые и социально-экономические аспекты» (24 часа) и по образовательной программе «Государственные муниципальные программы и проектное управление при их реализации» (36 часов).

Категория обучающихся – муниципальные служащие 14 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, (99 человек).

3.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Управление государственными и муниципальными закупками» (250 часов). Категория обучающихся – муниципальные служащие 18 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 63 человека.

4.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Предоставление государственных и муниципальных услуг, оценка их качества» (40 часов).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 11 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 12 человека.

5.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Финансовая составляющая деятельности органов местного самоуправления: особенности финансирования и бухгалтерского учета на местном уровне» (24 часа).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 21 администрации муниципальных районов и г.о. Саранск, 75 человек.

6.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Функции подразделений кадровых служб органов государственной власти и местного самоуправления по профилактике коррупционных и иных правонарушений» (24 часа) и по направлению «Правовые и организационные основы муниципальной службы и противодействия коррупции» (24 часа).

Категория обучающихся – государственные гражданские и муниципальные служащие 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, 92 человека.

7.Повышение квалификации муниципальных служащих по образовательной программе «Актуальные вопросы построения эффективного механизма реализации государственной политики на местном уровне в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и противодействия коррупции» (36 часов). Обучены представители 19 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции, 21 человек.

Одновременно, в отчетном периоде проведена профессиональная переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, организаций культуры, образования, органов местного самоуправления по отраслевым сферам деятельности:

агропромышленного комплекса – представители 23 администраций муниципальных районов, подготовлено 480 человек;

жилищно-коммунального хозяйства – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 48 человек;

сферы социальных услуг представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 893 человек;

сферы культуры - представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск, подготовлено 55 человек;

образования – представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск подготовлено 665 человек;

сферы медицинских услуг представители 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск подготовлено 376 человек.

В целом по Республике Мордовия в отчетном периоде, согласно утвержденных графиков, проведена учеба около 3000 специалистов органов местного самоуправления, руководителей и специалистов сельскохозяйственных хозяйств, организаций культуры и образования от 22 администраций муниципальных районов и г.о. Саранск с объемом более 5000 часов учебного времени.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта развития конкуренции и проведения рейтингования муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий

для благоприятного инвестиционного климата. Уполномоченным органом в при формировании рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия, в качестве основного инструмента для его расчета, разработана **«Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».**

В Методике в доступной форме изложены подходы, которые и были применены Уполномоченным органом при составлении рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и развитию инвестиционной деятельности по установленным критериям. Согласно методике оценка **Муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам: организационному, инвестиционному, социологическому и рейтингу достигнутых результатов с расчетом 25 показателей и 88 индикаторов.**

Практическое назначение рейтинга в том, что муниципальные образования могут использовать результаты и критерии рейтинга при определении направлений развития конкретных приоритетных и социально значимых рынков. И в целом, рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований развивать указанные направления деятельности.

Методика предварительно была рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовским региональным отделением «Деловая Россия» и Мордовским региональным отделением «Опора России», Обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утверждена 23 декабря 2016 г. протокольным решением №4/кс

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

На основе методики в 2017 году сформирован **финальный (сводный) рейтинг** муниципальных образований Республики Мордовия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений, включая награждение первых трех муниципальных образований почетными Дипломами первой, второй и третьей степени. Предусмотрено материальное поощрение победителей среди муниципальных образований, а также премирование отличившихся сотрудников пяти муниципальных образований (согласно рейтинга муниципальных образований), на основании ходатайства Председателя Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия к главам администраций муниципальных образований.

В список участников рейтинга было включено 23 муниципальных образования - 22 муниципальных района и 1 городской округ. Сведения для расчета показателей предоставили все муниципальные образования.

**Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике
Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата за 2017 год**

№ п/п	Муниципальные образования (муниципальные районы, городской округ)	Место в рейтинге в 2016 г.	Место в рейтинге в 2017 г.
1	Ардатовский	13	1
2	Атюрьевский	18	13
3	Атяшевский	5	2
4	Большеберезниковский	15	18
5	Большеигнатовский	7	4
6	Дубенский	1	3
7	Ельниковский	14	16
8	Зубово-Полянский	17	21
9	Инсарский	3	5
10	Ичалковский	22	15
11	Кадошкинский	20	22
12	Кочкуровский	23	11
13	Краснослободский	2	12
14	Лямбирский	8	8
15	Ромодановский	11	10
16	Старошайговский	12	17
17	Темниковский	10	19
18	Теньгушевский	4	7
19	Торбеевский	9	6
20	Чамзинский	16	14
21	Ковылкинский	21	9
22	Рузаевский	19	23
23	городской округ Саранск	6	20

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, за 2017 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции при Главе республики Мордовия и утвержден протокольным решением от 26 февраля 2018г. №3

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Отличительными особенностями финального (сводного) рейтинга согласно методики являются:

разработка промежуточных рейтингов для предоставления объективной и разноплановой информации по муниципальным образованиям (приведены ниже стр.73- стр. 96);

Исходя из положений методики сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе группы показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию

конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке.

Финальный рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия в 2017 году

Наименование муниципальных образований	I промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции (ср. значение показателей по наличию страт. документов по развитию конкуренции)	рейтинг в целом по мун. образованиям	II промежуточный рейтинг: анализ инвест. деят.-ти и основных соц.-экон. пок-лей (ср. значение комплексной оценки по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата)	рейтинг в целом по мун. образованиям	III промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе соц. исследований (ср. значение комплексной оценки по мониторингу рынков товаров, работ и услуг)	рейтинг в целом по мун. образованиям	IV промежуточный рейтинг: достижение уст. целевых показателей Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции МО (ср. значение комп. оценки уст. пок-лей ДК)	рейтинг в целом по мун. образованиям	Среднее значение комплексной оценки (рейтингования) деятельности мун. образований по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия	рейтинг в целом по мун. образованиям
Ардатовский	0.700	2	0.726	1	0.815	3	0.856	4	0.7743	1
Атюрьевский	0.614	8	0.482	7	0.565	16	0.510	11	0.5429	13
Атяшевский	0.671	4	0.577	3	0.707	8	1.028	1	0.7458	2
Б-березниковский	0.514	12	0.424	16	0.650	10	0.381	19	0.4924	18
Большеигнатовский	0.657	5	0.466	9	0.872	2	0.841	6	0.7091	4
Дубенский	0.729	1	0.598	2	0.709	7	0.850	5	0.7212	3
Ельниковский	0.514	12	0.420	17	0.502	19	0.577	10	0.5034	16
Зубово-Полянский	0.614	8	0.370	22	0.641	12	0.266	22	0.4728	21
Инсарский	0.557	9	0.483	6	0.709	6	0.944	2	0.6733	5
Ичалковский	0.629	7	0.466	10	0.622	13	0.379	20	0.5238	15
Кадошкинский	0.486	13	0.400	20	0.427	23	0.403	17	0.4288	22
Кочуровский	0.700	2	0.446	12	0.648	11	0.411	15	0.5511	11
Краснослободский	0.529	11	0.508	4	0.769	4	0.389	18	0.5487	12
Лямбирский	0.643	6	0.373	21	0.490	20	0.778	7	0.5711	8
Ромодановский	0.614	8	0.477	8	0.670	9	0.483	13	0.5611	10
Старошайговский	0.514	12	0.452	11	0.599	14	0.410	16	0.4939	17
Темниковский	0.557	9	0.426	15	0.504	18	0.431	14	0.4797	19
Теньгушевский	0.657	5	0.433	14	0.741	5	0.665	8	0.6241	7
Торбеевский	0.686	3	0.502	5	0.579	15	0.867	3	0.6585	6
Чамзинский	0.514	12	0.419	18	0.525	17	0.652	9	0.5275	14
Ковылкинский	0.529	11	0.440	13	0.960	1	0.349	21	0.5695	9
Рузаевский	0.414	14	0.290	23	0.442	21	0.117	23	0.3157	23
городской округ Саранск	0.543	10	0.409	19	0.440	22	0.505	12	0.4742	20

Сводный рейтинг включает в себя 4 промежуточных рейтинга:

организационный – построен на показателях, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями;

инвестиционный – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;

социологический – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

рейтинг достигнутых результатов – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

Всего, расчет ведется по 25 показателям и 88 индикаторам. Методикой устанавливаются следующие показатели для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата:

Структура сводного рейтинга

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»			
№	Содержание составляющей рейтинга	Оценка реализации (баллы)	
		Да	Нет
1.	Подписанные соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия <i>за дополнительно подписанные соглашения</i>	0,5 +0,5	0
2.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по содействию развитию конкуренции <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по содействию развитию конкуренции</i>	0,6 +0,2 за каждое	0
3.	Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом	0,5	0
4.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия <i>за дополнительно включенные мероприятия и показатели в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 от (1 до 5) - 0,1 от (6 – 12) - 0,2 свыше 12 - 0,4	0

5.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков <i>за дополнительно включенные рынки в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 +0,1 за каждый	0
6.	Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе: <i>инвестиционная стратегия;</i> <i>план мероприятий по улучшению инвестиционного климата;</i> <i>инвестиционный паспорт;</i> <i>наличие раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии социально-экономического развития муниципального района</i>	 0,4 0,3 0,1 0,3	0
7.	Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом <i>дополнительно включенный подраздел сверх установленной структуры</i>	0,5 +0,1	0
II промежуточный рейтинг «Анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования»			
8.	Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации муниципального образования	0,5	0
9.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, не один за квартал</i>	0,6 +0,3	0
10.	Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата	0,5	0
11.	Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия <i>содержательность и качество наполнения раздела</i>	0,5 +0,2	0
12.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе	1,5	0
13.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя муниципального района	*индекс среднего значения	0

14.	Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения	*индекс среднего значения	0
15.	Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на одного жителя муниципального района	*индекс среднего значения	0
III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»			
16.	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров _(при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) концентрации компаний насыщенности рынков	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
17.	Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
18.	Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
19.	Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) <i>положительная динамика социально-экономических показателей развития МО определяется уполномоченным органом</i>	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов +0,5 (за каждый)	0

IV промежуточный рейтинг «Оценка эффективности деятельности муниципальных образований по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции»			
20.	Проведение мониторинга конкурентной среды по средством самостоятельного анализа с выявлением изменений во времени на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с привлечением экспертов из предметных областей	1	0
21.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы) <i>подготовка аналитической информации</i>	0,7 +0,5	0
22.	Доля выполненных мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия и г.о. Саранск	Среднее значение комплексной оценки соответствует проценту фактически выполненных мероприятий	
23.	Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия и г.о. Саранск		
24.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе	0,5	0
25.	Подготовка аналитической справки о состоянии и развитии конкурентной среды в муниципальном образовании с описанием полученного эффекта от внедрения и работы в условиях действия Стандарта развития конкуренции <i>своевременное направление отчета по электронной форме, качество исполнения</i>	1,0 +0,5	0

*индекс среднего значения (относительная величина динамики изменения экономических показателей за промежутки времени);

**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов (среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на конкретном социально значимом и приоритетном рынке).

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, действовавших в отчетном периоде.

По каждому рейтингу рассчитывается **среднее значение комплексной оценки по следующим формулам:**

$$\text{I рейтинг (организационный): } O_{cp} = \left(\frac{O_1 + O_2 + O_3 + \dots + O_n}{N} \right),$$

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 7 показателям, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями (каждый показатель имеет свое количество баллов) к общему количеству показателей.

$$\text{II рейтинг (инвестиционный): } И_{ср} = \left(\frac{И_1 + И_2 + И_3 + \dots + И_n}{N} \right),$$

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 8 показателям, характеризующих развитие инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований (каждый показатель имеет свое количество баллов) к общему количеству показателей.

$$\text{III рейтинг (социологический): } С_{ср} = \left(\frac{С_1 + С_2 + С_3 + \dots + С_n}{N} \right).$$

Результаты социологических исследований обрабатываются в два этапа:

статистический анализ ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты);

расчет комплексных показателей - частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из 13 приоритетных и социально значимых рынков, Республики Мордовия рассчитывается индекс среднего значения и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений и проводится ранжирование муниципальных районов.

Также в социологическом рейтинге рассчитываются индексы среднего значения и определяются интегральные баллы путем обобщения полученных значений по:

удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий;

удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельностью по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия;

удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности».

$$\text{IV рейтинг (достигнутых результатов): } П_{ср} = \left(\frac{П_1 + П_2 + П_3 + \dots + П_n}{N} \right),$$

среднее значение комплексной оценки определяется как отношение суммы баллов по установленным 6 показателям, характеризующих достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель (итоговый рейтинг) по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{\text{нок}} = \left(\frac{O_{\text{cp}} + I_{\text{cp}} + C_{\text{cp}} + П_{\text{cp}}}{4} \right),$$

$I_{\text{нок}}$ - определяется как отношение суммы средних значений комплексных оценок по промежуточным рейтингам к количеству промежуточных рейтингов (четырем).

С учетом изложенных подходов были сформированы промежуточные рейтинги муниципальных образований.

См. таблицы.

1.Организационный рейтинг (реализация мероприятий по развитию конкуренции)

Наименование муниципальных образований	I. Промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции													
	Подписанные соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия (за доп. подписан. соглашения +0,5)		Наличие координационного органа, созданного в МО для решения вопросов по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия				Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в МО Республики Мордовия				Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков			
	значение комплексной оценки (рейтингования)	рейтинг	да - 0,6 балла, нет - 0	при наличии протокольных решений по обсуж. вопросов на заседаниях коорд. органа по содействию развитию конкуренции доп.балл +0,2 балла (за каждое)	итого баллов	рейтинг	(да - 0,5 балла, нет - 0)	за доп. включенные мер-тия и пок-ли в ("дорожную карту") МО начисляются доп.балл: от 1 до 5 мероприятий + 0,1 балла, от 6 до 12 мероприятий + 0,2 балла и свыше 12 мер.- +0,4 балла)	итого баллов	рейтинг	(да - 0,5 баллов, нет - 0)	самостоятельно предложенный и утвержденный рынок, не входящий в респ. перечень (доп.балл - +0,1 за каждый рынок)	итого баллов	рейтинг
Ардатовский	1.0	1	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.1	0.6	2
Атюрьевский	0.5	2	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Атяшевский	1.0	1	0.6	0.2	0.8	5	0.5	0.4	0.9	1	0.5	0.0	0.5	3
Б-березниковский	0.5	2	0.6	0.4	1	4	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Большеигнатовский	0.5	2	0.6	0.8	1.4	2	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Дубенский	1.0	1	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.4	0.9	1	0.5	0.0	0.5	3
Ельниковский	0.5	2	0.6	0.4	1	4	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Зубово-Полянский	0.5	2	0.6	0.8	1.4	2	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Инсарский	0.5	2	0.6	0.2	0.8	5	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Ичалковский	1.0	1	0.6	0.2	0.8	5	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Кадошкинский	0.5	2	0.6	0.0	0.6	6	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.1	0.6	2
Кочкуровский	1.0	1	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Краснослободский	0.5	2	0.6	0.2	0.8	5	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.2	0.7	1
Лямбирский	0.5	2	0.6	0.8	1.4	2	0.5	0.0	0.5	4	0.5	0.1	0.6	2
Ромодановский	0.5	2	0.6	0.8	1.4	2	0.5	0.4	0.9	1	0.5	0.0	0.5	3
Старошайговский	0.5	2	0.6	0.4	1	4	0.5	0.1	0.6	3	0.5	0.0	0.5	3
Темниковский	0.5	2	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Теньгушевский	0.5	2	0.6	0.8	1.4	2	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Торбеевский	0.5	2	0.6	1.0	1.6	1	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Чамзинский	0.5	2	0.6	0.6	1.2	3	0.5	0.4	0.9	1	0.5	0.0	0.5	3
Ковылкинский	0.5	2	0.6	0.4	1	4	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.0	0.5	3
Рузаевский	0.5	2	0.6	0.0	0.6	6	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.1	0.6	2
городской округ Саранск	0.5	2	0.6	0.4	1	4	0.5	0.2	0.7	2	0.5	0.1	0.6	2

Наименование муниципальных образований	I. Промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции											
	Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности МО, в т.ч.: инвестиционной стратегии; плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата; инвестиционного паспорта; наличия раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии социально-экономического развития мун. образования				Проведение обучающих тренингов, органами местного самоуправления по вопросам развития конкуренции (0,5 балла)		Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации МО РМ в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом				Среднее значение индекса выполнения организационных мероприятий по развитию конкуренции	рейтинг
	инвестиционная стратегия (0,4 балла, при отсутствии - 0)	инвестиционный паспорт муниципального образования (0,1 балла)	итого баллов	рейтинг	доп.балл за содержательность и качество раздела (+0,2 балла)	рейтинг	в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом (0,5 балла)	доп.балл за содержательность и качество раздела (+0,2 балла)	итого баллов	рейтинг		
Ардатовский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.700	2
Атюрьевский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.614	8
Атяшевский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.671	4
Б-березниковский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.514	12
Большеигнатовский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.657	5
Дубенский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.729	1
Ельниковский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.514	12
Зубово-Полянский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.2	0.7	1	0.614	8
Инсарский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.557	9
Ичалковский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.629	7
Кадошкинский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.486	13
Кочкуровский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.700	2
Краснослободский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.529	11
Лямбирский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.643	6
Ромодановский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.614	8
Старошайговский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.514	12
Темниковский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.557	9
Теньгушевский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.657	5
Торбеевский	0.4	0.1	0.5	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.686	3
Чамзинский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.0	0.0	0.0	3	0.514	12
Ковылкинский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.529	11
Рузаевский	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.0	0.0	0.0	3	0.414	14
городской округ Саранск	0.4	0.1	0.5	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.543	10

2. Инвестиционный рейтинг (анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей)

Наименование муниципальных образований	II. Промежуточный рейтинг: анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования													
	Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации МО, да - 0,5 балла, нет - 0	рейтинг	Наличие координационного органа, созданного в МО для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата				Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата (0,5 балла)	рейтинг	Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте Администрации МО РМ, (да - 0,5 балла, нет - 0)				Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе (да - 1,5 балла, нет - 0)	рейтинг
			(да - 0,6 балла, нет - 0)	при наличии протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, дополнительно начисляется +0,3 балла)	итого баллов	рейтинг			(да - 0,5 балл, нет - 0)	доп.балл за содержательность и качество раздела (+0,2 балла)	итого баллов	рейтинг		
Ардатовский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.2	0.7	1	1.5	1
Атюрьевский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Атяшевский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	1.5	1
Большеберезниковский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Большеигнатовский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Дубенский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	1.5	1
Ельниковский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Зубово-Полянский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Инсарский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Ичалковский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Кадошкинский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Кочкуровский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.2	0.7	1	0.0	2
Краснослободский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Лямбирский	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Ромодановский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Старошайговский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Темниковский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Теньгушевский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Торбеевский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.5	1	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Чамзинский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Ковылкинский	0.5	1	0.6	0.3	0.9	1	0.0	2	0.5	0.0	0.5	2	0.0	2
Рузаевский	0.0	2	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.0	0.0	0.0	3	0.0	2
городской округ Саранск	0.5	1	0.6	0.0	0.6	2	0.0	2	0.5	0	0.5	2	0.0	2

Наименование муниципальных образований	II. Промежуточный рейтинг: анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования																
	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя, рублей (данные мун. районов) (стат.бюл. №403)					Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на 1 жителя МО, рублей					Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения (стат.бюл. №600)					Среднее значение индекса по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	рейтинг в целом по муниципальным образованиям
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Индекс среднего значения показателя	рейтинг	2015 г.	2016 г.	2017 г. (расчет оценки)	Индекс среднего значения показателя	рейтинг	2015 г.	2016г.	2017 г. (расчет оценки)	Индекс среднего значения показателя	рейтинг		
Ардатовский	3944.7	6421.2	6538.5	0.652	1	2714.4	3049.4	2966.5	0.584	13	66277	71755	79095	0.476	17	0.726	1
Атюрьевский	86.5	592.0	638.5	0.639	2	3248.0	3975.3	25.4	0.605	7	66057	77345	87098	0.512	10	0.482	7
Атяшевский	23272.9	10640.1	10786.0	0.337	23	4566.9	5699.5	6824.0	0.501	16	83739	83980	85612	0.376	23	0.577	3
Большеберезниковский	7701.2	2597.4	320.8	0.436	16	2737.2	3132.3	3355.3	0.546	14	63874	72464	80279	0.508	11	0.424	16
Большеигнатовский	8502.3	6120.6	7232.0	0.489	14	3475.1	3799.3	3519.0	0.378	20	58849	52667	55092	0.464	20	0.466	9
Дубенский	5985.3	17086.7	55807.0	0.408	18	3198.9	3738.7	4500.0	0.472	17	76715	87401	97883	0.502	13	0.598	2
Ельниковский	3908.4	2799.7	3517.4	0.549	11	3076.4	3551.3	3543.5	0.661	1	85077	93658	98156	0.552	6	0.420	17
Зубово-Полянский	7346.1	25663.0	8117.0	0.347	21	3575.4	3811.1	3652.0	0.442	18	54145	72051	79048	0.573	2	0.370	22
Инсарский	5004.7	3453.4	5203.0	0.629	3	3905.0	4260.9	4300.0	0.634	6	76026	87036	97519	0.504	12	0.483	6
Ичалковский	16249.7	19768.9	30070.0	0.418	17	4115.9	4334.4	20480.0	0.338	23	67352	67542	66852	0.575	1	0.466	10
Кадошкинский	1558.5	1123.9	1740.1	0.568	9	3825.8	4314.1	4596.7	0.544	15	88393	74208	80739	0.487	15	0.400	20
Кочкуровский	12626.7	5580.7	6634.0	0.383	19	5047.2	4518.1	5028.6	0.655	4	46506	42901	43973	0.432	21	0.446	12
Краснослободский	15401.4	11402.7	13922.0	0.543	12	3883.7	4372.9	4515.0	0.592	12	97099	111476	121735	0.528	7	0.508	4
Лямбирский	29958.2	32098.3	24283.0	0.575	7	4003.0	4014.8	4054.8	0.409	19	48038	47831	48880	0.399	22	0.373	21
Ромодановский	22099.9	27689.8	11700.0	0.550	10	3724.8	4161.9	31100.0	0.339	22	45075	47878	49926	0.526	9	0.477	8
Старошайговский	7558.1	9826.7	9288.0	0.588	6	3475.5	4559.0	4533.1	0.659	2	69603	78976	92531	0.470	19	0.452	11
Темниковский	631.8	18170.2	2044.2	0.360	20	3426.8	3909.6	4048.3	0.5922	11	91660	105403	112201	0.556	4	0.426	15
Теньгушевский	2854.8	350.5	315.0	0.338	22	3388.2	3800.4	3814.0	0.656	3	74067	83231	87055	0.569	3	0.433	14
Торбеевский	49603.3	67465.4	25422.0	0.525	13	4036.5	5110.2	5362.0	0.603	8	79063	85947	93794	0.489	14	0.502	5
Чамзинский	125909.1	105731.6	54200.0	0.573	8	8213.4	13499.4	7922.6	0.351	21	96979	105580	111850	0.526	8	0.419	18
Ковылкинский	30610.0	19807.3	12317.0	0.470	15	3959.0	4936.3	4739.0	0.599	9	89493	96675	100353	0.554	5	0.440	13
Рузаевский	7110.0	11940.9	10855.9	0.592	5	4556.4	5105.5	5083.2	0.653	5	74224	83711	78239	0.474	18	0.290	23
городской округ Саранск	45974.1	41963.4	47004.0	0.599	4	9059.2	9240.9	8413.9	0.593	10	119964	116555	124351	0.479	16	0.409	19

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг дошкольного образования																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг дошкольного образования	
	услуги дошк. образования	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг дошкольного образования	рейтинг	услуги дошк. образования	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги дошкольного образования	рейтинг	услуги дошк. образования	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг дошкольного образования	рейтинг	услуги дошк. образования	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка дошк. образования	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	рейтинг
Ардатовский	80.0	8.00	0.880	8	80.0	8.00	0.880	4	80		0.800	4	73.3		0.733	9	0.823	4
Атюрьевский	71.4		0.714	12	71.4		0.714	10	56.7		0.567	11	75.0		0.750	8	0.686	14
Атяшевский	83.3	8.33	0.916	5	82.8	8.28	0.911	3	86.7		0.867	2	78.3		0.783	5	0.869	3
Б-березниковский	84.0	8.40	0.924	4	74.0		0.740	8	76.7		0.767	5	77.0		0.770	6	0.800	6
Большеигнатовский	96.5	9.65	1.062	1	93.1	9.31	1.024	2	83.3		0.833	3	89.6		0.896	2	0.954	2
Дубенский	80.0	8.00	0.880	8	76.0	7.60	0.836	7	70		0.700	6	80.0		0.800	4	0.804	5
Ельниковский	65.4		0.654	14	71.4		0.714	10	86.7		0.867	2	48.0		0.480	15	0.679	15
Зубово-Полянский	41.3		0.413	19	39.1		0.391	19	50		0.500	13	34.8		0.348	21	0.413	22
Инсарский	85.8	8.58	0.944	3	65.2		0.652	12	70		0.700	6	76.1		0.761	7	0.764	9
Ичалковский	76.0	7.60	0.836	9	77.7	7.77	0.855	5	69		0.690	7	80.0		0.800	4	0.795	8
Кадошкинский	65.2	6.52	0.717	11	97.8	9.78	1.076	1	60		0.600	10	45.4		0.454	17	0.712	11
Кочкуровский	80.8	8.08	0.889	7	76.9	7.69	0.846	6	76.7		0.767	5	69.3		0.693	10	0.799	7
Краснослободский	68.0	6.80	0.748	10	72.0		0.720	9	70		0.700	6	64.0		0.640	12	0.702	12
Лямбирский	68.0		0.680	13	65.4		0.654	11	80		0.800	4	64.0		0.640	12	0.694	13
Ромодановский	65.2		0.652	15	59.1		0.591	14	36.7		0.367	16	52.4		0.524	14	0.534	19
Старошайговский	60.0		0.600	17	53.3		0.533	17	70		0.700	6	66.6		0.666	11	0.625	16
Темниковский	56.0		0.560	18	52.0		0.520	18	43.3		0.433	15	36.0		0.360	20	0.468	20
Теньгушевский	81.0	8.10	0.891	6	61.9		0.619	13	60		0.600	10	80.9		0.809	3	0.730	10
Торбеевский	64.3		0.643	16	57.1		0.571	15	53.3		0.533	12	57.7		0.577	13	0.581	17
Чамзинский	34.3		0.343	21	33.3		0.333	21	66.7		0.667	8	36.9		0.369	19	0.428	21
Ковылкинский	95.0	9.50	1.045	2	97.8	9.78	1.076	1	90.0		0.900	1	97.3		0.973	1	0.998	1
Рузаевский	60.0		0.600	17	53.5		0.535	16	62		0.620	9	46.2		0.462	16	0.554	18
городской округ Саранск	40.5		0.405	20	36.3		0.363	20	46.2		0.462	14	39.0		0.390	18	0.405	23

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг детского отдыха и оздоровления	
	услуги детского отдыха и оздор.	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления	рейтинг	услуги детского отдыха и оздор.	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на рынке детского отдыха и оздоровления	рейтинг	услуги детского отдыха и оздор.	доп. балл	Индекс удов-сти концентраций компаний на рынке на рынке детского отдыха и оздоровления	рейтинг	услуги детского отдыха и оздор.	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка детского отдыха и оздоровления	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке детского отдыха и оздоровления	рейтинг
Ардатовский	69.0		0.690	4	68.0		0.680	3	46.7		0.467	4	65.5		0.655	6	0.623	4
Атюрьевский	42.9		0.429	14	39.3		0.393	13	23.3		0.233	10	35.7		0.357	13	0.353	13
Атяшевский	52.4		0.524	11	52.4		0.524	9	36.7		0.367	6	57.1		0.571	7	0.497	7
Б-березниковский	31.8		0.318	17	37.5		0.375	14	20		0.200	11	30.4		0.304	16	0.299	14
Большеигнатовский	84.6	8.46	0.931	2	76.9	7.69	0.846	2	60		0.600	2	73.0		0.730	2	0.777	2
Дубенский	66.7		0.667	5	62.5		0.625	6	40		0.400	5	66.7		0.667	5	0.590	5
Ельниковский	12.5		0.125	22	26.9		0.269	17	26.7		0.267	9	20.9		0.209	19	0.218	18
Зубово-Полянский	4.8		0.048	23	2.4		0.024	22	2		0.020	16	2.4		0.024	22	0.029	22
Инсарский	58.8		0.588	9	42.1		0.421	12	30		0.300	8	41.1		0.411	11	0.430	10
Ичалковский	60.0		0.600	8	55.5		0.555	8	40		0.400	5	40.0		0.400	12	0.489	8
Кадошкинский	35.0		0.350	16	30.0		0.300	16	16.7		0.167	13	31.6		0.316	14	0.283	16
Кочкуровский	70.9		0.709	3	66.7		0.667	4	53.3		0.533	3	70.8		0.708	3	0.654	3
Краснослободский	60.9		0.609	7	65.2		0.652	5	53.3		0.533	3	56.5		0.565	8	0.590	5
Лямбирский	43.8		0.438	13	31.3		0.313	15	23.3		0.233	10	20.0		0.200	20	0.296	15
Ромодановский	57.2		0.572	10	57.2		0.572	7	16.7		0.167	13	47.6		0.476	9	0.447	9
Старошайговский	50.0		0.500	12	43.8		0.438	11	23.3		0.233	10	31.3		0.313	15	0.371	12
Темниковский	40.9		0.409	15	45.5		0.455	10	23.3		0.233	10	45.4		0.454	10	0.388	11
Теньгушевский	63.6		0.636	6	45.5		0.455	10	33.3		0.333	7	68.2		0.682	4	0.527	6
Торбеевский	22.2		0.222	18	25.9		0.259	18	20		0.200	11	22.2		0.222	18	0.226	17
Чамзинский	19.0		0.190	20	9.5		0.095	21	6.7		0.067	15	15.8		0.158	21	0.128	21
Ковылкинский	94.5	9.45	1.040	1	92.7	9.27	1.020	1	70		0.700	1	97.0		0.970	1	0.932	1
Рузаевский	21.0		0.210	19	22.0		0.220	19	12		0.120	14	24.3		0.243	17	0.198	19
городской округ Саранск	17.2		0.172	21	15.9		0.159	20	17.9		0.179	12	20.0		0.200	20	0.178	20

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг дополнительного образования детей																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг дополнительного образования детей	
	услуги доп. образования	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг дополнительного образования детей	рейтинг	услуги доп. образования	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги доп. образования детей	рейтинг	услуги доп. образования	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг доп. образования детей	рейтинг	услуги доп. образования	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг доп-го образования детей	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг доп-ного образования детей	рейтинг
Ардатовский	80.0	8.00	0.880	7	76.6	7.66	0.843	4	70.0		0.700	4	70.0		0.700	8	0.781	5
Атюрьевский	65.5		0.655	12	65.5		0.655	13	73.3		0.733	3	58.6		0.586	14	0.657	11
Атяшевский	63.6		0.636	14	72.7		0.727	8	60.0		0.600	8	71.5		0.715	7	0.670	9
Б-березниковский	65.4		0.654	13	67.9		0.679	11	51.7		0.517	11	62.9		0.629	13	0.620	14
Большеигнатовский	92.6	9.26	1.019	2	92.6	9.26	1.019	2	86.7		0.867	1	92.6		0.926	2	0.958	1
Дубенский	87.5	8.75	0.963	3	87.5	8.75	0.963	3	66.7		0.667	6	87.5		0.875	3	0.867	3
Ельниковский	61.6		0.616	16	74.0		0.740	7	66.7		0.667	6	48.0		0.480	16	0.626	13
Зубово-Полянский	46.9	4.69	0.516	18	44.7		0.447	19	67.3		0.673	5	47.8		0.478	17	0.528	17
Инсарский	84.2	8.42	0.926	4	66.7		0.667	12	70.0		0.700	4	78.9		0.789	5	0.771	6
Ичалковский	80.8	8.08	0.889	6	75.0	7.50	0.825	6	66.7		0.667	6	69.2		0.692	9	0.768	7
Кадошкинский	62.5		0.625	15	66.7		0.667	12	43.3		0.433	15	47.8		0.478	17	0.551	16
Кочкуровский	76.0	7.60	0.836	9	76.0	7.60	0.836	5	73.3		0.733	3	76.0		0.760	6	0.791	4
Краснослободский	72		0.720	10	68.0		0.680	10	63.3		0.633	7	64.0		0.640	12	0.668	10
Лямбирский	66.7		0.667	11	47.6		0.476	16	56.6		0.566	9	65.0		0.650	11	0.590	15
Ромодановский	77.3	7.73	0.850	8	68.2		0.682	9	40.0		0.400	17	68.2		0.682	10	0.654	12
Старошайговский	56.3		0.563	17	50.1		0.501	15	46.7		0.467	13	56.3		0.563	15	0.524	18
Темниковский	47.7		0.477	19	47.6		0.476	16	26.7		0.267	18	42.8		0.428	19	0.412	21
Теньгушевский	82.6	8.26	0.909	5	60.9		0.609	14	66.7		0.667	6	82.6		0.826	4	0.753	8
Торбеевский	46.4		0.464	20	46.4		0.464	18	53.3		0.533	10	46.2		0.462	18	0.481	19
Чамзинский	31.8		0.318	23	39.1		0.391	20	50.0		0.500	12	30.0		0.300	21	0.377	23
Ковылкинский	94.8	9.48	1.043	1	93	9.30	1.023	1	78.0		0.780	2	97.2		0.972	1	0.954	2
Рузаевский	45		0.450	21	46.5		0.465	17	44.0		0.440	14	46.2		0.462	18	0.454	20
городской округ Саранск	44.5		0.445	22	36.1		0.361	21	40.5		0.405	16	39.3		0.393	20	0.401	22

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг психолого-педагогич. сопровождения детей с огран. возмож-ми. здоровья	
	услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями	доп. балл	Индекс удов. качеством услуг психолого-педаг-го сопров. детей с огран-ми воз-ми здоровья	рейтинг	услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги психолого-педаг-го сопров. детей с огран. возмож-ми здоровья	рейтинг	услуги психо. педаг. сопров. детей с огран. возможностями	доп. балл	Индекс удов. концентрацией компаний на рынке услуг психолого-педаг-го сопров. детей с отр-ми воз-ми здоровья	рейтинг	услуги психо-педаг. сопров. детей с огр. возмож-ями	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг психолого-педаг-го сопровождения детей с ограниченными возмож-ми здоровья	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг психолого-пед. сопровождения детей с огран-ми возможностями здоровья	рейтинг
Ардатовский	62.1		0.621	3	62.0		0.620	3	43.3		0.433	3	62.1		0.621	3	0.574	3
Атюрьевский	29.6		0.296	12	22.2		0.222	14	16.7		0.167	8	22.2		0.222	12	0.227	14
Атяшевский	35.0		0.350	9	35.0		0.350	7	23.3		0.233	7	40.0		0.400	7	0.333	7
Б-березниковский	26.4		0.264	14	23.8		0.238	13	6.7		0.067	12	20.0		0.200	14	0.192	16
Большеигнатовский	92.0	9.20	1.012	1	88.0	8.80	0.968	1	70.0		0.700	2	80.0		0.800	2	0.870	2
Дубенский	36.4		0.364	8	36.4		0.364	6	13.3		0.133	10	36.4		0.364	8	0.306	9
Ельниковский	16.7		0.167	18	20.0		0.200	15	13.3		0.133	10	17.4		0.174	16	0.169	19
Зубово-Полянский	0.0		0.000	22	0.0		0.000	22	0.0		0.000	14	0.0		0.000	20	0.000	23
Инсарский	43.8		0.438	6	33.3		0.333	9	16.7		0.167	8	43.8		0.438	5	0.344	6
Ичалковский	28.6		0.286	13	34.7		0.347	8	16.7		0.167	8	27.2		0.272	11	0.268	11
Кадошкинский	17.7		0.177	17	11.8		0.118	21	13.3		0.133	10	18.8		0.188	15	0.154	20
Кочкуровский	47.0		0.470	5	41.1		0.411	4	23.3		0.233	7	41.1		0.411	6	0.381	5
Краснослободский	33.3		0.333	10	28.6		0.286	12	37.9		0.379	4	27.3		0.273	10	0.318	8
Лямбирский	25.0		0.250	15	18.8		0.188	16	13.3		0.133	10	20.0		0.200	14	0.193	15
Ромодановский	42.8		0.428	7	38.1		0.381	5	6.7		0.067	12	33.3		0.333	9	0.302	10
Старошайговский	33.3		0.333	10	33.3		0.333	9	13.3		0.133	10	22.2		0.222	12	0.255	13
Темниковский	30.0		0.300	11	30.0		0.300	10	26.7		0.267	5	20.0		0.200	14	0.267	12
Теньгушевский	47.1		0.471	4	29.4		0.294	11	23.3		0.233	7	53.0		0.530	4	0.382	4
Торбеевский	20.8		0.208	16	16.7		0.167	17	16.6		0.166	9	20.8		0.208	13	0.187	17
Чамзинский	15.0		0.150	19	15.0		0.150	18	26.2		0.262	6	11.2		0.112	18	0.169	18
Ковылкинский	88.6	8.86	0.975	2	85.0	8.50	0.935	2	72.0		0.720	1	94.0		0.940	1	0.892	1
Рузаевский	11.4		0.114	21	13.2		0.132	19	2.0		0.020	13	8.8		0.088	19	0.089	22
городской округ Саранск	14.5		0.145	20	13.0		0.130	20	10.4		0.104	11	14.8		0.148	17	0.132	21

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок медицинских услуг																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку медицинских услуг	
	медицинские услуги	доп. балл	Индекс удов-сти качеством медицинских услуг	рейтинг	медицинские услуги	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на медицинские услуги	рейтинг	медицинские услуги	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке медицинских услуг	рейтинг	медицинские услуги	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка медицинских услуг	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке медицинских услуг	рейтинг
Ардатовский	70.0		0.700	4	63.3		0.633	5	56.7		0.567	6	63.3		0.633	5	0.633	6
Атюрьевский	40.0		0.400	10	36.6		0.366	18	6.7		0.067	19	36.7		0.367	13	0.300	20
Атяшевский	32.1		0.321	13	41.3		0.413	17	65.5		0.655	5	42.9		0.429	10	0.455	10
Б-березниковский	40.7		0.407	9	31.0		0.310	20	23.3		0.233	17	28.6		0.286	17	0.309	19
Большеигнатовский	83.3	8.33	0.916	2	83.4	8.34	0.917	1	26.7		0.267	16	48.2		0.482	9	0.646	5
Дубенский	29.6		0.296	14	44.4		0.444	14	30.0		0.300	15	29.6		0.296	15	0.334	16
Ельниковский	14.2		0.142	21	17.2		0.172	22	10.0		0.100	18	18.5		0.185	23	0.150	23
Зубово-Полянский	74.0		0.740	3	82.0		0.820	3	52.0		0.520	7	75.5		0.755	3	0.709	3
Инсарский	38.5		0.385	11	44.8		0.448	13	40.0		0.400	12	40.7		0.407	11	0.410	13
Ичалковский	40.7		0.407	9	51.7		0.517	8	43.3		0.433	11	37.0		0.370	12	0.432	12
Кадошкинский	20.0		0.200	19	36.0		0.360	19	6.7		0.067	19	20.8		0.208	21	0.209	22
Кочкуровский	64.0		0.640	7	52.0		0.520	7	36.7		0.367	13	52.0		0.520	7	0.512	9
Краснослободский	65.5		0.655	5	79.3	7.93	0.872	2	83.3		0.833	2	62.0		0.620	6	0.745	2
Лямбирский	20.8		0.208	18	50.0		0.500	11	40.0		0.400	12	29.1		0.291	16	0.350	15
Ромодановский	33.3		0.333	12	43.3		0.433	16	23.3		0.233	17	27.6		0.276	18	0.319	18
Старошайговский	64.3		0.643	6	53.5		0.535	6	46.7		0.467	9	64.3		0.643	4	0.572	8
Темниковский	23.3		0.233	16	30.0		0.300	21	33.3		0.333	14	20.0		0.200	22	0.267	21
Теньгушевский	74.0		0.740	3	48.1		0.481	12	73.3		0.733	3	77.7		0.777	2	0.683	4
Торбеевский	41.3		0.413	8	79.3	7.93	0.872	2	66.6		0.666	4	50.0		0.500	8	0.613	7
Чамзинский	21.4		0.214	17	43.8		0.438	15	56.7		0.567	6	26.9		0.269	19	0.372	14
Ковылкинский	93	9.30	1.023	1	51.0		0.510	10	92.0		0.920	1	90.3		0.903	1	0.839	1
Рузаевский	15.6		0.156	20	51.1		0.511	9	44.0		0.440	10	22.7		0.227	20	0.334	17
городской округ Саранск	23.9		0.239	15	70.8		0.708	4	51.8		0.518	8	31.1		0.311	14	0.444	11

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг культуры																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг культуры	
	услуги культуры	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг культуры	рейтинг	услуги культуры	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги культуры	рейтинг	услуги культуры	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг культуры	рейтинг	услуги культуры	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг культуры	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг культуры	рейтинг
Ардатовский	90.0	9.00	0.990	4	90.0	9.00	0.990	3	70.0		0.700	6	86.7		0.867	2	0.887	4
Атюрьевский	85.7	8.57	0.943	6	89.3	8.93	0.982	5	66.6		0.666	7	75.0		0.750	8	0.835	8
Атяшевский	73.9		0.739	10	73.9		0.739	10	44.8		0.448	13	69.6		0.696	10	0.656	13
Б-березниковский	90.5	9.05	0.996	3	90.9	9.09	1.000	2	60.0		0.600	9	77.3		0.773	7	0.842	7
Большеигнатовский	82.7	8.27	0.910	8	82.8	8.28	0.911	8	93.1		0.931	1	86.2		0.862	3	0.903	3
Дубенский	88.0	8.80	0.968	5	88.0	8.80	0.968	6	90.0		0.900	2	80.0		0.800	6	0.909	2
Ельниковский	69.2		0.692	12	75.0	7.50	0.825	9	56.7		0.567	10	50.0		0.500	16	0.646	14
Зубово-Полянский	69.8		0.698	11	46.5		0.465	17	83.7		0.837	3	66.7		0.667	12	0.667	11
Инсарский	68.4		0.684	13	66.6		0.666	13	60.0		0.600	9	68.5		0.685	11	0.659	12
Ичалковский	65.4		0.654	15	64.3		0.643	14	63.3		0.633	8	53.9		0.539	15	0.617	15
Кадошкинский	40.9		0.409	22	45.4		0.454	19	36.7		0.367	15	30.0		0.300	21	0.383	22
Кочкуровский	58.4		0.584	16	45.8		0.458	18	63.3		0.633	8	58.4		0.584	14	0.565	16
Краснослободский	82.8	8.28	0.911	7	89.7	8.97	0.987	4	76.7		0.767	4	82.8		0.828	5	0.873	5
Лямбирский	45.0		0.450	20	50.0		0.500	16	46.7		0.467	12	42.1		0.421	19	0.460	18
Ромодановский	67.8		0.678	14	67.9		0.679	12	75.9		0.759	5	60.7		0.607	13	0.681	10
Старошайговский	76.1	7.61	0.837	9	71.4		0.714	11	56.7		0.567	10	71.4		0.714	9	0.708	9
Темниковский	48.2		0.482	18	41.3		0.413	21	43.3		0.433	14	31.0		0.310	20	0.410	21
Теньгушевский	95.3	9.53	1.048	1	85.8	8.58	0.944	7	63.3		0.633	8	85.7		0.857	4	0.871	6
Торбеевский	40.7		0.407	23	33.3		0.333	23	48.2		0.482	11	44.0		0.440	18	0.416	20
Чамзинский	44.0		0.440	21	40.0		0.400	22	33.4		0.334	16	17.3		0.173	22	0.337	23
Ковылкинский	94.5	9.45	1.040	2	95.0	9.50	1.045	1	90.0		0.900	2	97.0		0.970	1	0.989	1
Рузаевский	47.6		0.476	19	51.1		0.511	15	26.5		0.265	17	46.3		0.463	17	0.429	19
городской округ Саранск	54.2		0.542	17	44.2		0.442	20	48.2		0.482	11	50.0		0.500	16	0.492	17

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																	
	Рынок услуг социального обслуживания населения																	
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку социального обслуживания населения	
	услуги соц. обслуживания	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг соц. обслуживания населения	рейтинг	услуги соц. обслуживания	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги соц. обслуживания населения	рейтинг	услуги соц. обслуживания	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг соц. обслуживания населения	рейтинг	услуги соц. обслуживания	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услуг соц. обслуживания населения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	рейтинг
Ардатовский	79.3	7.93	0.872	3	79.3	7.93	0.872	2	60.0		0.600	5	79.3		0.793	3	0.784	3
Атюрьевский	55.5		0.555	9	51.8		0.518	11	36.7		0.367	10	48.1		0.481	10	0.480	10
Атяшевский	35.0		0.350	15	35		0.350	15	26.7		0.267	14	40.0		0.400	15	0.342	16
Б-березниковский	50.0		0.500	12	45		0.450	14	36.6		0.366	11	42.1		0.421	14	0.434	14
Большеигнатовский	92.3	9.23	1.015	1	92.3	9.23	1.015	1	80.0		0.800	1	88.5		0.885	1	0.929	1
Дубенский	52.1		0.521	11	65.2		0.652	6	46.7		0.467	6	56.5		0.565	9	0.551	9
Ельниковский	37.5		0.375	14	48		0.480	12	43.3		0.433	7	29.2		0.292	16	0.395	15
Зубово-Полянский	4.6		0.046	21	4.7		0.047	22	8.0		0.080	18	4.7		0.047	23	0.055	23
Инсарский	75.1	7.51	0.826	4	61.1		0.611	8	76.6		0.766	2	75.0		0.750	4	0.738	4
Ичалковский	47.6		0.476	13	47.8		0.478	13	40.0		0.400	8	45.4		0.454	12	0.452	13
Кадошкинский	11.8		0.118	19	11.8		0.118	19	10.0		0.100	17	18.8		0.188	18	0.131	20
Кочкуровский	50.0		0.500	12	45		0.450	14	46.7		0.467	6	45.0		0.450	13	0.467	11
Краснослободский	63.6		0.636	6	68.2		0.682	5	66.7		0.667	4	60.8		0.608	6	0.648	5
Лямбирский	30.8		0.308	16	23.1		0.231	17	26.6		0.266	15	16.7		0.167	20	0.243	18
Ромодановский	52.2		0.522	10	52.2		0.522	10	30.0		0.300	13	47.8		0.478	11	0.456	12
Старошайговский	64.3		0.643	5	71.4		0.714	4	37.9		0.379	9	57.1		0.571	8	0.577	7
Темниковский	60.0		0.600	8	65		0.650	7	60.0		0.600	5	60.0		0.600	7	0.613	6
Теньгушевский	60.6		0.606	7	52.9		0.529	9	40.0		0.400	8	70.6		0.706	5	0.560	8
Торбеевский	28.0		0.280	17	28		0.280	16	31.0		0.310	12	26.1		0.261	17	0.283	17
Чамзинский	10.5		0.105	20	10.6		0.106	20	6.7		0.067	19	5.9		0.059	22	0.084	22
Ковылкинский	82.9	8.29	0.912	2	77.5	7.75	0.853	3	76.0		0.760	3	87.9		0.879	2	0.851	2
Рузаевский	16.7		0.167	18	10.3		0.103	21	8.0		0.080	18	14.3		0.143	21	0.123	21
городской округ Саранск	16.7		0.167	18	16.4		0.164	18	15.5		0.155	16	18.4		0.184	19	0.168	19

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																					
	Приоритетный рынок "Розничная торговля"																					
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных													Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных								
	услугами розн. торговли	доп. баллы*	Индекс удов-сти качеством розничной торговли	рейтинг	продуктами питания	доп. баллы*	Индекс удов-сти качеством продуктов питания	рейтинг	в магазинах шаговой доступности	доп. баллы*	Индекс удов-сти качеством услуг в магазинах шаговой доступности	рейтинг	Ср.значение индекса удов-сти качеством товаров и услуг на рынке "Розничная торговля"	рейтинг	услугами розн. торговли	доп. баллы*	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги розничной торговли	рейтинг	продуктами питания	доп. баллы*	Индекс удов-сти уровнем цен на продукты питания	рейтинг
Ардатовский	83.3	8.33	0.916	4	66.7		0.667	9	86.7	8.67	0.954	3	0.846	4	80.0	8.00	0.880	3	70.0		0.700	3
Атюрьевский	56.7		0.567	16	40.0		0.400	15	70		0.700	7	0.556	16	46.7		0.467	14	23.4		0.234	17
Атяшевский	64.3		0.643	13	63.3		0.633	10	66.7		0.667	8	0.648	13	53.5		0.535	11	56.6		0.566	6
Б-березниковский	70.3		0.703	11	72.4		0.724	7	73.3		0.733	6	0.720	10	68.9		0.689	7	40.0		0.400	12
Большеигнатовский	93.3	9.33	1.026	2	93.3	9.33	1.026	3	93.4	9.34	1.027	2	1.027	2	80.0	8.00	0.880	3	76.6	7.66	0.843	2
Дубенский	76.7	7.67	0.844	8	66.7		0.667	9	56.7		0.567	14	0.693	11	76.7	7.67	0.844	4	40.0		0.400	12
Ельниковский	53.8		0.538	18	37.9		0.379	17	60		0.600	13	0.506	19	46.4		0.464	15	26.7		0.267	15
Зубово-Полянский	98.0	9.80	1.078	1	94.0	9.40	1.034	2	74.0		0.740	5	0.951	3	66.0		0.660	8	64.0		0.640	4
Инсарский	72.0		0.720	10	78.6	7.86	0.865	5	62.1		0.621	12	0.735	9	42.9		0.429	17	43.3		0.433	10
Ичалковский	78.6	7.86	0.865	7	67.8		0.678	8	66.6		0.666	9	0.736	8	60.0		0.600	10	43.4		0.434	9
Кадошкинский	53.5		0.535	19	34.5		0.345	18	50		0.500	17	0.460	21	51.7		0.517	12	30.0		0.300	14
Кочкуровский	57.2		0.572	14	62.0		0.620	11	63.3		0.633	11	0.608	15	53.5		0.535	11	62.1		0.621	5
Краснослободский	82.8	8.28	0.911	5	63.3		0.633	10	66.7		0.667	8	0.737	7	86.2	8.62	0.948	2	70.0		0.700	3
Лямбирский	56.7		0.567	16	50.0		0.500	14	53.3		0.533	16	0.533	18	46.7		0.467	14	30.0		0.300	14
Ромодановский	80.0	8.00	0.880	6	83.3	8.33	0.916	4	56.7		0.567	14	0.788	6	63.4		0.634	9	53.3		0.533	7
Старошайговский	72.4		0.724	9	63.3		0.633	10	63.4		0.634	10	0.664	12	72.4		0.724	5	56.6		0.566	6
Темниковский	33.3		0.333	21	33.3		0.333	19	60		0.600	13	0.422	22	24.1		0.241	19	10.0		0.100	18
Теньгушевский	69.0		0.690	12	76.6	7.66	0.843	6	82.7	8.27	0.910	4	0.814	5	44.8		0.448	16	46.7		0.467	8
Торбеевский	72.4		0.724	9	53.3		0.533	13	63.3		0.633	11	0.630	14	69.0		0.690	6	33.4		0.334	13
Чамзинский	57.1		0.571	15	58.6		0.586	12	48.2		0.482	18	0.546	17	44.8		0.448	16	42.8		0.428	11
Ковылкинский	93.2	9.32	1.025	3	95.3	9.53	1.048	1	98.0	9.8	1.078	1	1.051	1	92.0	9.20	1.012	1	91.7	9.17	1.009	1
Рузаевский	42.2		0.422	20	29.1		0.291	20	48		0.480	19	0.398	23	47.9		0.479	13	24.0		0.240	16
городской округ Саранск	55.6		0.556	17	39.3		0.393	16	53.4		0.534	15	0.494	20	40.3		0.403	18	24.0		0.240	16

III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)

продолжение приоритетный рынок "Розничная торговля"

Наименование муниципальных образований	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных						Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных									Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных						
	в магазинах шаговой доступности	доп. баллы*	Индекс удов-сти уровнем цен в магазинах шаговой доступности	рейтинг	Среднее значение индекса удов-ти уровнем цен на товары и услуги на рынке "Розничная торговля"	рейтинг	услуги розн. торговли	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний розничной торговли	рейтинг	продуктами питания	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний продуктами питания	рейтинг	Среднее значение индекса концентрации компаний на рынке "Розничная торговля"	рейтинг	услугами розн. торговли	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью услугами розничной торговли	рейтинг	продуктами питания	доп. балл
Ардатовский	70.0		0.700	3	0.760	4	66.7		0.667	15	96.7		0.967	2	0.817	17	80.0		0.800	6	90.0	9.00
Атюрьевский	33.3		0.333	15	0.345	19	90.0		0.900	6	90.0		0.900	7	0.900	11	56.7		0.567	19	63.4	
Атяшевский	50.0		0.500	6	0.534	8	93.4		0.934	4	96.6		0.966	3	0.950	6	71.5		0.715	10	70.0	
Б-березниковский	43.4		0.434	8	0.508	12	96.7		0.967	3	96.7		0.967	2	0.967	4	75.0		0.750	8	76.0	7.60
Большеигнатовский	80.0	8.0	0.880	2	0.868	2	93.3		0.933	5	96.7		0.967	2	0.950	6	90.0		0.900	3	90.0	9.00
Дубенский	40.0		0.400	11	0.548	7	86.7		0.867	8	96.6		0.966	3	0.917	9	66.7		0.667	14	80.0	8.00
Ельниковский	20.0		0.200	19	0.310	22	93.3		0.933	5	100.0		1.000	1	0.967	5	64.0		0.640	17	75.0	7.50
Зубово-Полянский	38.0		0.380	12	0.560	6	100.0		1.000	1	100.0		1.000	1	1.000	1	98.0		0.980	1	100.0	10.00
Инсарский	37.9		0.379	13	0.414	16	66.7		0.667	15	83.3		0.833	8	0.750	18	68.0		0.680	12	74.0	7.40
Ичалковский	50.0		0.500	6	0.511	11	80.0		0.800	12	96.7		0.967	2	0.884	13	71.4		0.714	11	85.7	8.57
Кадошкинский	30.0		0.300	17	0.372	18	70.0		0.700	14	96.7		0.967	2	0.834	16	33.3		0.333	21	55.1	
Кочкуровский	43.4		0.434	8	0.530	10	73.3		0.733	13	100.0		1.000	1	0.867	15	64.2		0.642	16	69.0	
Краснослободский	66.7		0.667	4	0.772	3	100.0		1.000	1	96.6		0.966	3	0.983	3	82.7		0.827	5	73.3	
Лямбирский	40.0		0.400	11	0.389	17	73.3		0.733	13	100.0		1.000	1	0.867	15	51.7		0.517	20	75.9	7.59
Ромодановский	43.3		0.433	9	0.533	9	93.4		0.934	4	100.0		1.000	1	0.967	4	75.8		0.758	7	82.8	8.28
Старошайговский	46.6		0.466	7	0.585	5	83.4		0.834	11	96.7		0.967	2	0.901	10	67.8		0.678	13	73.3	
Темниковский	36.7		0.367	14	0.236	23	83.4		0.834	11	93.3		0.933	6	0.884	14	33.3		0.333	21	56.6	
Теньгушевский	55.1		0.551	5	0.489	13	86.6		0.866	9	96.7		0.967	2	0.917	8	71.4		0.714	11	83.3	8.33
Торбеевский	43.4		0.434	8	0.486	14	93.4		0.934	4	100.0		1.000	1	0.967	4	74.0		0.740	9	75.0	7.50
Чамзинский	41.5		0.415	10	0.430	15	93.3		0.933	5	96.7		0.967	2	0.950	6	84.7		0.847	4	81.4	8.14
Ковылкинский	94.0	9.4	1.034	1	1.018	1	98.0		0.980	2	100.0		1.000	1	0.990	2	95.2		0.952	2	97.5	9.75
Рузаевский	28.0		0.280	18	0.333	20	86.0		0.860	10	94.0		0.940	5	0.900	12	59.1		0.591	18	56.6	
городской округ Саранск	31.9		0.319	16	0.321	21	88.4		0.884	7	95.0		0.950	4	0.917	7	65.0		0.650	15	68.6	

III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																						
продолжение приоритетный рынок "Розничная торговля"							Рынок услуг общественного питания															
Наименование муниципальных образований	Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных			Итого по рынку "Розничная торговля"			Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных			
	Индекс удов-сти насыщенностью продуктами питания	рейтинг	Среднее значение индекса насыщенности на рынке "Розничная торговля"	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды пна рынке услуг розничной торговли	рейтинг	услуги общепита	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг на рынке общепита	рейтинг	услуги общепита	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуг рынка общепита	рейтинг	услуги общепита	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке общепита	рейтинг	услуги общепита	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенности услугами на рынке общепита	рейтинг
Ардатовский	0.990	3	0.895	4	0.829	4	86.6	8.66	0.953	3	86.7	8.67	0.954	3	80.0		0.800	5	86.7		0.867	4
Атюрьевский	0.634	17	0.601	20	0.600	19	34.4		0.344	21	31		0.310	18	56.7		0.567	12	34.4		0.344	19
Атяшевский	0.700	14	0.708	15	0.710	13	81.4	8.14	0.895	6	74.1	7.41	0.815	5	83.3		0.833	4	70.3		0.703	8
Б-березниковский	0.836	9	0.793	9	0.747	8	65.4		0.654	12	55.1		0.551	10	63.4		0.634	9	71.4		0.714	7
Большеигнатовский	0.990	3	0.945	3	0.947	2	96.6	9.66	1.063	1	89.7	8.97	0.987	2	90.0		0.900	3	96.5		0.965	1
Дубенский	0.880	8	0.774	12	0.733	10	80.8	8.08	0.889	7	73.1	7.31	0.804	6	80		0.800	5	73.0		0.730	6
Ельниковский	0.825	11	0.733	14	0.629	17	33.3		0.333	22	34.4		0.344	14	75.9		0.759	6	40.7		0.407	18
Зубово-Полянский	1.100	1	1.040	1	0.888	3	85.7	8.57	0.943	4	66.7		0.667	7	98.0		0.980	1	91.8		0.918	3
Инсарский	0.814	12	0.747	13	0.661	16	79.2	7.92	0.871	8	61.6		0.616	8	63.3		0.633	10	75.0		0.750	5
Ичалковский	0.943	4	0.828	7	0.740	9	69.2		0.692	11	42.9		0.429	13	53.3		0.533	13	61.6		0.616	11
Кадошкинский	0.551	19	0.442	23	0.527	22	40.9		0.409	16	31.8		0.318	17	46.7		0.467	15	33.3		0.333	20
Кочкуровский	0.690	15	0.666	19	0.668	15	39.1		0.391	18	21.7		0.217	21	13.3		0.133	20	26.0		0.260	22
Краснослободский	0.733	13	0.780	11	0.818	5	82.8	8.28	0.911	5	82.2	8.22	0.904	4	73.3		0.733	7	62.0		0.620	10
Лямбирский	0.835	10	0.676	17	0.616	18	34.8		0.348	20	26.0		0.260	19	33.3		0.333	19	45.5		0.455	16
Ромодановский	0.911	6	0.834	6	0.781	6	61.5		0.615	14	53.8		0.538	11	66.7		0.667	8	60.0		0.600	12
Старошайговский	0.733	13	0.706	16	0.714	12	72.7		0.727	10	60.1		0.601	9	44.8		0.448	16	54.6		0.546	13
Темниковский	0.566	18	0.450	22	0.498	23	19.2		0.192	23	19.2		0.192	22	73.3		0.733	7	30.8		0.308	21
Теньгушевский	0.916	5	0.815	8	0.759	7	62.9		0.629	13	33.3		0.333	15	73.3		0.733	7	66.6		0.666	9
Торбеевский	0.825	11	0.783	10	0.716	11	44.8		0.448	15	34.4		0.344	14	40.0		0.400	18	40.7		0.407	18
Чамзинский	0.895	7	0.871	5	0.699	14	73.0		0.730	9	48.1		0.481	12	43.3		0.433	17	54.1		0.541	14
Ковылкинский	1.073	2	1.012	2	1.018	1	95.0	9.5	1.045	2	95.6	9.56	1.052	1	94.0		0.940	2	94.7		0.947	2
Рузаевский	0.566	18	0.579	21	0.552	21	35.6		0.356	19	25		0.250	20	50.0		0.500	14	44.2		0.442	17
городской округ Саранск	0.686	16	0.668	18	0.600	20	39.7		0.397	17	32.6		0.326	16	58.0		0.580	11	46.3		0.463	15

III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																				
продолжение Рынок услуг общественного питания			Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом																	
Наименование муниципальных образований	Итого по рынку услуг общественного питания		Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных				Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных				Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных				Итого по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
	Ср. значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг общественного питания	рейтинг	услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	доп. балл	Индекс удов-сти качеством на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	рейтинг	услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	рейтинг	услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	доп. балл	Индекс удов-сти концентрации компаний на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	рейтинг	услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	рейтинг
Ардатовский	0.893	3	93.1	9.31	1.024	1	79.3	7.93	0.872	3	66.7		0.667	5	82.7		0.827	2	0.848	2
Атюрьевский	0.391	18	36.7		0.367	20	40.0		0.400	17	33.4		0.334	13	30.0		0.300	21	0.350	22
Атяшевский	0.812	5	65.5		0.655	10	58.6		0.586	8	60.0		0.600	9	65.5		0.655	8	0.624	9
Б-березниковский	0.638	9	50.0		0.500	16	39.3		0.393	18	53.3		0.533	11	40.7		0.407	15	0.458	17
Большеигнатовский	0.979	2	88.9	8.89	0.978	3	66.7		0.667	6	26.7		0.267	15	66.7		0.667	7	0.645	8
Дубенский	0.806	6	62.0		0.620	11	37.9		0.379	19	50.0		0.500	12	55.2		0.552	11	0.513	13
Ельниковский	0.461	15	46.5		0.465	17	33.3		0.333	22	33.3		0.333	14	32.1		0.321	19	0.363	20
Зубово-Полянский	0.877	4	34.8		0.348	22	37.0		0.370	20	58.0		0.580	10	34.8		0.348	17	0.412	19
Инсарский	0.718	8	84.2	8.42	0.926	4	52.4		0.524	10	63.3		0.633	8	73.7		0.737	4	0.705	6
Ичалковский	0.568	13	78.6	7.86	0.865	7	70.0		0.700	5	66.7		0.667	5	60.7		0.607	9	0.710	5
Кадошкинский	0.382	20	57.7		0.577	13	42.3		0.423	15	53.3		0.533	11	33.3		0.333	18	0.467	16
Кочкуровский	0.250	23	56.0		0.560	14	52.0		0.520	12	33.3		0.333	14	48.0		0.480	12	0.473	15
Краснослободский	0.792	7	83.4	8.34	0.917	5	83.3	8.33	0.916	2	66.7		0.667	5	60.0		0.600	10	0.775	4
Лямбирский	0.349	22	50.0		0.500	16	48.3		0.483	13	66.6		0.666	6	35.7		0.357	16	0.502	14
Ромодановский	0.605	10	83.3	8.33	0.916	6	76.7	7.67	0.844	4	83.3		0.833	2	79.3		0.793	3	0.847	3
Старошайговский	0.581	12	35.7		0.357	21	28.6		0.286	23	23.3		0.233	16	35.7		0.357	16	0.308	23
Темниковский	0.356	21	44.8		0.448	18	41.3		0.413	16	23.3		0.233	16	31.0		0.310	20	0.351	21
Теньгушевский	0.590	11	73.1		0.731	8	48.1		0.481	14	33.3		0.333	14	70.4		0.704	5	0.562	11
Торбеевский	0.400	17	41.4		0.414	19	34.5		0.345	21	50.0		0.500	12	46.1		0.461	13	0.430	18
Чамзинский	0.546	14	69.2		0.692	9	60.7		0.607	7	70.0		0.700	4	48.0		0.480	12	0.620	10
Ковылкинский	0.996	1	92.9	9.29	1.022	2	89.4	8.94	0.983	1	88.0		0.880	1	90.0		0.900	1	0.946	1
Рузаевский	0.387	19	51.1		0.511	15	52.1		0.521	11	64.0		0.640	7	45.5		0.455	14	0.532	12
городской округ Саранск	0.442	16	60.5		0.605	12	54.9		0.549	9	83.1		0.831	3	69.1		0.691	6	0.669	7

III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																				
Рынок услуг связи																				
Наименование муниципальных образований	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных										Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных									
	услуги сотовой связи	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг на рынке услуг сотовой связи	рейтинг	услуги доступа к сети Интернет	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг на рынке услуг доступа к сети Интернет	рейтинг	Ср.значение индекса удов-сти качеством услуг на рынке услуг связи	рейтинг	услуги сотовой связи	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг сотовой связи	рейтинг	услуги доступа к сети Интернет	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на рынке услуг доступа к сети Интернет	рейтинг	Ср.значение индекса удов-сти уровнем цен на рынке услуг связи	рейтинг
Ардатовский	93.3	9.33	1.026	4	86.6	8.66	0.953	4	0.989	4	93.4	9.34	1.027	4	93.3	9.33	1.026	1	1.027	3
Атюрьевский	86.6	8.66	0.953	7	82.7	8.27	0.910	6	0.931	7	83.3	8.33	0.916	7	82.7	8.27	0.910	4	0.913	5
Атяшевский	86.6	8.66	0.953	7	80.0	8.00	0.880	8	0.916	8	89.7	8.97	0.987	5	76.7	7.67	0.844	5	0.915	4
Б-березниковский	85.2	8.52	0.937	8	77.8	7.78	0.856	9	0.897	9	75.0	7.50	0.825	10	59.2		0.592	7	0.709	9
Большеигнатовский	96.7	9.67	1.064	2	93.4	9.34	1.027	3	1.046	3	96.6	9.66	1.063	2	93.3	9.33	1.026	1	1.044	1
Дубенский	67.9		0.679	15	55.1		0.551	20	0.615	20	75.0	7.50	0.825	10	58.6		0.586	8	0.706	10
Ельниковский	62.4		0.624	16	60.7		0.607	18	0.616	19	63.4		0.634	13	53.4		0.534	12	0.584	16
Зубово-Полянский	100	10.00	1.100	1	97.9	9.79	1.077	1	1.088	1	95.9	9.59	1.055	3	91.5	9.15	1.007	2	1.031	2
Инсарский	80.0	8.00	0.880	9	70.8		0.708	12	0.794	11	64.3		0.643	12	22.2		0.222	21	0.433	22
Ичалковский	74.0		0.740	12	66.6		0.666	14	0.703	15	83.3	8.33	0.916	7	42.9		0.429	16	0.673	14
Кадошкинский	55.5		0.555	18	50.0		0.500	21	0.528	22	48.1		0.481	19	53.5		0.535	11	0.508	19
Кочкуровский	90.0	9.00	0.990	6	82.2	8.22	0.904	7	0.947	6	83.3	8.33	0.916	7	46.4		0.464	15	0.690	12
Краснослободский	92.6	9.26	1.019	5	85.1	8.51	0.936	5	0.977	5	88.8	8.88	0.977	6	40.7		0.407	18	0.692	11
Лямбирский	79.2	7.92	0.871	10	65.2		0.652	16	0.762	14	75.0	7.50	0.825	10	21.7		0.217	22	0.521	18
Ромодановский	78.6	7.86	0.865	11	70.0		0.700	13	0.782	13	78.6	7.86	0.865	9	50.0		0.500	13	0.682	13
Старошайговский	53.4		0.534	19	50.0		0.500	21	0.517	23	50.0		0.500	18	42.8		0.428	17	0.464	21
Темниковский	72.4		0.724	13	62.1		0.621	17	0.673	17	58.6		0.586	17	37.9		0.379	19	0.483	20
Теньгушевский	78.6	7.86	0.865	11	76.9	7.69	0.846	10	0.855	10	82.2	8.22	0.904	8	53.8		0.538	10	0.721	8
Торбеевский	80.0	8.00	0.880	9	70.0		0.700	13	0.790	12	70.0		0.700	11	86.6	8.66	0.953	3	0.826	6
Чамзинский	60.7		0.607	17	72.0		0.720	11	0.664	18	62.1		0.621	14	30.7		0.307	20	0.464	21
Ковылкинский	95.5	9.55	1.051	3	95.5	9.55	1.051	2	1.051	2	97.9	9.79	1.077	1	48.0		0.480	14	0.778	7
Рузаевский	52.3		0.523	20	60.0		0.600	19	0.562	21	59.5		0.595	16	66.7		0.667	6	0.631	15
городской округ Саранск	70.1		0.701	14	66.5		0.665	15	0.683	16	59.6		0.596	15	56.5		0.565	9	0.581	17

III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																						
Наименование муниципальных образований	продолжение Рынок услуг связи																					
	Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных									Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных									Итого по рынку услуг связи			
	услуги сотовой связи	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг сотовой связи	рейтинг	услуги доступа к сети Интернет	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг доступа к сети Интернет	рейтинг	Ср.значение индекса концентрации компаний на рынке услуг связи	рейтинг	услуги сотовой связи	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами сотовой связи	рейтинг	услуги доступа к сети Интернет	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами доступа к сети Интернет	рейтинг	Ср.значение индекса насыщенности рынка услуг связи	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг связи	рейтинг
Ардатовский	90.0		0.900	7	90.0		0.900	4	0.900	7	96.7		0.967	3	93.4		0.934	3	0.951	3	0.967	3
Атюрьевский	86.6		0.866	10	80.0		0.800	9	0.833	11	86.7		0.867	7	79.3		0.793	9	0.830	10	0.877	6
Атяшевский	96.7		0.967	1	93.3		0.933	3	0.950	2	86.7		0.867	7	83.3		0.833	7	0.850	8	0.908	5
Б-березниковский	86.7		0.867	9	80.0		0.800	9	0.834	10	85.7		0.857	8	85.7		0.857	6	0.857	6	0.824	11
Большегнатовский	96.7		0.967	1	86.7		0.867	5	0.917	5	96.6		0.966	4	93.3		0.933	4	0.950	4	0.989	2
Дубенский	86.7		0.867	9	53.3		0.533	18	0.700	19	71.5		0.715	17	51.7		0.517	22	0.616	22	0.659	19
Ельниковский	73.3		0.733	15	63.3		0.633	16	0.683	20	75.0		0.750	15	67.8		0.678	16	0.714	17	0.649	21
Зубово-Полянский	94.0		0.940	4	94.0		0.940	2	0.940	3	98.0		0.980	1	97.9		0.979	1	0.980	1	1.010	1
Инсарский	76.7		0.767	14	66.7		0.667	14	0.717	18	73.1		0.731	16	68.0		0.680	15	0.706	19	0.662	18
Ичалковский	93.4		0.934	5	63.4		0.634	15	0.784	14	89.3		0.893	5	78.0		0.780	11	0.837	9	0.749	12
Кадошкинский	73.3		0.733	15	73.3		0.733	12	0.733	17	42.3		0.423	20	97.6		0.976	2	0.700	20	0.617	22
Кочкуровский	93.3		0.933	6	93.3		0.933	3	0.933	4	86.7		0.867	7	78.5		0.785	10	0.826	11	0.849	7
Краснослободский	90.0		0.900	7	80.0		0.800	9	0.850	8	88.8		0.888	6	81.4		0.814	8	0.851	7	0.843	8
Лямбирский	66.7		0.667	16	73.3		0.733	12	0.700	19	82.6		0.826	10	72.7		0.727	12	0.777	12	0.690	15
Ромодановский	83.3		0.833	12	73.3		0.733	12	0.783	15	82.2		0.822	11	66.7		0.667	17	0.745	14	0.748	13
Старошайговский	53.3		0.533	17	53.4		0.534	17	0.534	21	48.2		0.482	19	60.0		0.600	20	0.541	23	0.514	23
Темниковский	90.0		0.900	7	76.7		0.767	10	0.834	10	82.7		0.827	9	58.6		0.586	21	0.707	18	0.674	17
Теньгушевский	80.0		0.800	13	83.3		0.833	8	0.817	12	89.3		0.893	5	92.3		0.923	5	0.908	5	0.825	9
Торбеевский	96.6		0.966	2	86.6		0.866	6	0.916	6	82.1		0.821	12	71.4		0.714	13	0.768	13	0.825	10
Чамзинский	80.0		0.800	13	70.0		0.700	13	0.750	16	77.0		0.770	14	70.9		0.709	14	0.740	15	0.654	20
Ковылкинский	96.0		0.960	3	96.0		0.960	1	0.960	1	97.6		0.976	2	97.6		0.976	2	0.976	2	0.941	4
Рузаевский	86.0		0.860	11	83.6		0.836	7	0.848	9	67.4		0.674	18	65.9		0.659	18	0.667	21	0.677	16
городской округ Саранск	87.7		0.877	8	73.6		0.736	11	0.807	13	77.6		0.776	13	65.8		0.658	19	0.717	16	0.697	14

III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																				
Наименование муниципальных образований	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства																			
	Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, процентов от числа опрошенных										Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, процентов от числа опрошенных									
	Услуги ЖКХ	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг ЖКХ	рейтинг	в т.ч. услуги по вывозу мусора	доп. балл	Индекс удов-сти качеством услуг по вывозу мусора	рейтинг	Индекс ср. значения удовл. качеством услуг на рынке услуг ЖКХ	рейтинг	Услуги ЖКХ	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги ЖКХ	рейтинг	в т.ч. услуги по вывозу мусора	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги по вывозу мусора	рейтинг	Индекс ср. значения удовл. потребителей уровнем цен на услуги ЖКХ и вывоза мусора	рейтинг
Ардатовский	28.0		0.280	19	25.9		0.259	20	0.270	20	66.6		0.666	2	65.5		0.655	7	0.661	6
Атюрьевский	18.7		0.187	23	9.7		0.097	22	0.142	23	41.4		0.414	12	41.4		0.414	20	0.414	17
Атяшевский	82.9	8.29	0.912	4	87.4	8.74	0.961	1	0.937	4	53.6		0.536	6	82.7	8.27	0.910	3	0.723	3
Б-березниковский	57.7		0.577	8	64.0		0.640	9	0.609	9	28.6		0.286	16	35.7		0.357	21	0.322	21
Большеигнатовский	87.5	8.75	0.963	3	86.7	8.67	0.954	2	0.958	2	60.0		0.600	4	86.7	8.67	0.954	1	0.777	2
Дубенский	53.9		0.539	10	77.0	7.70	0.847	7	0.693	8	53.5		0.535	7	77.8	7.78	0.856	4	0.695	4
Ельниковский	63.6		0.636	6	83.5	8.35	0.919	4	0.777	5	32.2		0.322	14	55.5		0.555	14	0.439	15
Зубово-Полянский	27.2		0.272	20	24.3		0.243	21	0.258	21	46.0		0.460	10	54.0		0.540	15	0.500	11
Инсарский	75.3	7.53	0.828	5	60.5		0.605	11	0.717	7	37.9		0.379	13	51.7		0.517	16	0.448	13
Ичалковский	44.2		0.442	13	37.8		0.378	15	0.410	16	57.1		0.571	5	65.0		0.650	8	0.611	9
Кадошкинский	23.5		0.235	21	31.8		0.318	18	0.277	19	12.0		0.120	20	20.0		0.200	23	0.160	22
Кочкуровский	36.1		0.361	15	5.5		0.055	23	0.208	22	61.5		0.615	3	62.9		0.629	10	0.622	8
Краснослободский	91.2	9.12	1.003	2	81.9	8.19	0.901	5	0.952	3	66.6		0.666	2	68.9		0.689	6	0.678	5
Лямбирский	49.7		0.497	11	49.0		0.490	14	0.494	11	31.0		0.310	15	48.1		0.481	17	0.396	19
Ромодановский	31.9		0.319	16	33.0		0.330	16	0.325	17	66.6		0.666	2	60.0		0.600	12	0.633	7
Старошайговский	59.4		0.594	7	78.3	7.83	0.861	6	0.728	6	43.3		0.433	11	70.0		0.700	5	0.567	10
Темниковский	54.0		0.540	9	31.4		0.314	19	0.427	15	31.0		0.310	15	33.3		0.333	22	0.322	21
Теньгушевский	92.5	9.25	1.018	1	85.8	8.58	0.944	3	0.981	1	46.5		0.465	9	42.3		0.423	19	0.444	14
Торбеевский	44.9		0.449	12	49.8		0.498	13	0.474	12	50.0		0.500	8	44.8		0.448	18	0.474	12
Чамзинский	23.3		0.233	22	32.0		0.320	17	0.277	18	18.5		0.185	18	64.3		0.643	9	0.414	16
Ковылкинский	28.6		0.286	18	63.1		0.631	10	0.459	13	86.0	8.60	0.946	1	86.0	8.60	0.946	2	0.946	1
Рузаевский	29.9		0.299	17	59.0		0.590	12	0.445	14	18.8		0.188	17	61.5		0.615	11	0.402	18
городской округ Саранск	38.3		0.383	14	66.1		0.661	8	0.522	10	17.6		0.176	19	57.2		0.572	13	0.374	20

III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																							
продолжение Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства																							
Наименование муниципальных образований	Концентрация компаний на рынках товаров и услуг, процентов от числа опрошенных										Насыщенность рынков товаров и услуг, процент от числа опрошенных										Итого по рынку услуг ЖКХ		
	Услуги ЖКХ	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг ЖКХ	рейтинг	в т.ч. услуги по вывозу мусора	доп. балл	Индекс удов-сти концентрацией компаний на рынке услуг ЖКХ по вывозу мусора	рейтинг	Индекс ср. значения концентрации компаний на рынке ЖКХ и вывоза мусора	рейтинг	Услуги ЖКХ	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами ЖКХ	рейтинг	в т.ч. услуги по вывозу мусора	доп. балл	Индекс удов-сти насыщенностью рынка услугами по вывозу мусора	рейтинг	Индекс ср. значения насыщенности рынка услуг ЖКХ и вывоза мусора	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ	рейтинг	рейтинг 2016 г.
Ардатовский	80.0		0.800	3	60.0		0.600	11	0.700	6	73.3		0.733	4	75.9		0.759	3	0.746	3	0.594	9	21
Атюрьевский	40.0		0.400	17	23.3		0.233	19	0.317	17	44.8		0.448	14	34.4		0.344	19	0.396	16	0.317	22	22
Атяшевский	86.7		0.867	2	93.3		0.933	2	0.900	2	60.7		0.607	7	75.8		0.758	4	0.683	5	0.811	2	1
Б-березниковский	53.3		0.533	12	40.0		0.400	16	0.467	16	39.3		0.393	16	39.3		0.393	17	0.393	17	0.447	17	9
Большеигнатовский	76.7		0.767	4	83.3		0.833	3	0.800	3	80.0		0.800	2	83.4		0.834	2	0.817	2	0.838	1	4
Дубенский	43.3		0.433	16	60.0		0.600	11	0.517	13	50.0		0.500	10	66.6		0.666	6	0.583	9	0.622	7	6
Ельниковский	70.0		0.700	7	76.7		0.767	6	0.734	5	40.7		0.407	15	44.0		0.440	15	0.424	15	0.593	10	5
Зубово-Полянский	70.0		0.700	7	66.0		0.660	10	0.680	7	62.0		0.620	5	62.0		0.620	9	0.620	6	0.514	13	18
Инсарский	80.0		0.800	3	80.0		0.800	4	0.800	3	48.1		0.481	11	59.2		0.592	11	0.537	11	0.625	6	7
Ичалковский	46.7		0.467	15	60.0		0.600	11	0.534	12	57.7		0.577	8	61.6		0.616	10	0.597	8	0.538	11	13
Кадошкинский	33.3		0.333	18	30.0		0.300	18	0.317	17	12.5		0.125	22	16.7		0.167	22	0.146	23	0.225	23	19
Кочкуровский	60.0		0.600	10	56.7		0.567	12	0.584	11	61.6		0.616	6	59.2		0.592	11	0.604	7	0.504	14	23
Краснослободский	75.9		0.759	5	79.3		0.793	5	0.776	4	46.7		0.467	12	62.1		0.621	8	0.544	10	0.737	4	2
Лямбирский	53.3		0.533	12	46.6		0.466	15	0.500	15	21.4		0.214	20	38.5		0.385	18	0.300	19	0.422	18	12
Ромодановский	63.3		0.633	9	66.7		0.667	9	0.650	9	56.7		0.567	9	50.0		0.500	12	0.534	12	0.535	12	17
Старошайговский	56.7		0.567	11	83.3		0.833	3	0.700	6	33.3		0.333	17	63.3		0.633	7	0.483	13	0.619	8	8
Темниковский	60.0		0.600	10	33.3		0.333	17	0.467	16	31.0		0.310	18	20.8		0.208	21	0.259	21	0.369	21	11
Теньгушевский	73.3		0.733	6	56.7		0.567	12	0.650	9	75.0		0.750	3	66.7		0.667	5	0.709	4	0.696	5	3
Торбеевский	60.0		0.600	10	46.7		0.467	14	0.534	12	46.4		0.464	13	48.1		0.481	13	0.473	14	0.488	15	14
Чамзинский	50.0		0.500	13	70.0		0.700	8	0.600	10	12.5		0.125	22	42.3		0.423	16	0.274	20	0.391	20	20
Ковылкинский	92.0		0.920	1	94.0		0.940	1	0.930	1	90.7		0.907	1	90.7		0.907	1	0.907	1	0.810	3	16
Рузаевский	48.0		0.480	14	54.0		0.540	13	0.510	14	15.9		0.159	21	32.5		0.325	20	0.242	22	0.400	19	15
городской округ Саранск	63.4		0.634	8	72.5		0.725	7	0.680	8	22.2		0.222	19	46.7		0.467	14	0.345	18	0.480	16	10

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)											
	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрошенных				Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (удобство получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрошенных				Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями, процентов от числа опрошенных			
	Администрации муниципального образования (стр.99)	доп. баллы	Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (понятность изложения)	рейтинг	Администрации муниципального образования (стр.100)	доп. баллы	Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (удобство получения)	рейтинг	Администрации муниципального образования (стр.101)	доп. баллы	Индекс удовлетворенности качеством официальной информации (доступность)	рейтинг
Ардатовский	93.1	9.31	1.024	8	93.1	9.31	1.024	8	93.1	9.31	1.024	7
Атюрьевский	79.1	7.91	0.870	15	66.7		0.667	16	70.8		0.708	16
Атяшевский	90.0	9.00	0.990	10	89.5	8.95	0.985	11	90.0	9.00	0.990	11
Б-березниковский	96.1	9.61	1.057	3	95.6	9.56	1.052	5	95.6	9.56	1.052	5
Большеигнатовский	80.0	8.00	0.880	14	86.6	8.66	0.953	13	76.7	7.67	0.844	14
Дубенский	95.8	9.58	1.054	5	91.7	9.17	1.009	10	95.8	9.58	1.054	3
Ельниковский	61.9		0.619	19	55.6		0.556	18	62.6		0.626	18
Зубово-Полянский	97.8	9.78	1.076	2	95.6	9.56	1.052	5	98.7	9.87	1.086	1
Инсарский	92.0	9.20	1.012	9	92.0	9.20	1.012	9	92.0	9.20	1.012	8
Ичалковский	82.6	8.26	0.909	13	66.7		0.667	16	66.7		0.667	17
Кадошкинский	64.7		0.647	18	50.0		0.500	19	60.0		0.600	19
Кочкуровский	88.0	8.80	0.968	11	88.0	8.80	0.968	12	80.0	8.00	0.880	13
Краснослободский	96.0	9.60	1.056	4	95.7	9.57	1.053	4	91.3	9.13	1.004	10
Лямбирский	62.5	6.25	0.688	17	62.6	6.26	0.689	15	56.3		0.563	21
Ромодановский	100.0	10.00	1.100	1	100.0	10.00	1.100	1	90.0	9.00	0.990	11
Старошайговский	84.0	8.40	0.924	12	88.0	8.80	0.968	12	84.6	8.46	0.931	12
Темниковский	76.5	7.65	0.842	16	76.5	7.65	0.842	14	76.5	7.65	0.842	15
Теньгушевский	100.0	10.00	1.100	1	95.9	9.59	1.055	3	95.7	9.57	1.053	4
Торбеевский	95.7	9.57	1.053	6	95.5	9.55	1.051	6	91.6	9.16	1.008	9
Чамзинский	95.2	9.52	1.047	7	95.2	9.52	1.047	7	94.7	9.47	1.042	6
Ковылкинский	97.8	9.78	1.076	2	97.8	9.78	1.076	2	97.8	9.78	1.076	2
Рузаевский	59.4		0.594	20	64.6		0.646	17	53.3	5.33	0.586	20
г.о. Саранск	51.7		0.517	21	47.7		0.477	20	46.5		0.465	22

Наименование муниципальных образований	III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																			
	Услуги электроснабжения										Услуги теплоснабжения									
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по электро-снабжению		Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по теплоснабжению	
	электроснабжение	доп. балл	Индекс удовлетворенности уровнем цен на услуги электроснабжения	рейтинг	электроснабжение	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг электроснабжения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг электроснабжения	рейтинг	теплоснабжение	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги теплоснабжения	рейтинг	теплоснабжение	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг теплоснабжения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения	рейтинг
Ардатовский	56.7		0.567	6	93.4	9.34	1.027	1	0.797	4	59.2		0.592	9	85.2	8.52	0.937	8	0.765	7
Атюрьевский	46.7		0.467	12	80.0	8.00	0.880	10	0.674	13	60.9		0.609	8	78.3	7.83	0.861	9	0.735	9
Атяшевский	51.8		0.518	9	89.3	8.93	0.982	6	0.750	7	61.9		0.619	6	90.5	9.05	0.996	4	0.807	5
Б-березниковский	33.3		0.333	21	75.8	7.58	0.834	14	0.583	16	52.9		0.529	12	88.2	8.82	0.970	7	0.750	8
Большеигнатовский	62.0		0.620	4	89.6	8.96	0.986	4	0.803	3	61.1		0.611	7	88.8	8.88	0.977	6	0.794	6
Дубенский	56.7		0.567	6	76.6	7.66	0.843	12	0.705	9	52.3		0.523	13	61.9		0.619	20	0.571	15
Ельниковский	40.0		0.400	17	65.4		0.654	21	0.527	20	63.7		0.637	3	94.8	9.48	1.043	2	0.840	4
Зубово-Полянский	96.0	9.60	1.056	1	92.0	9.20	1.012	2	1.034	1	86.8	8.68	0.955	1	89.4	8.94	0.983	5	0.969	1
Инсарский	60.7		0.607	5	88.5	8.85	0.974	7	0.790	5	62.1		0.621	5	96.3	9.63	1.059	1	0.840	3
Ичалковский	44.8		0.448	15	85.7	8.57	0.943	8	0.695	11	55.0		0.550	11	73.6		0.736	11	0.643	12
Кадошкинский	46.6		0.466	13	70.0		0.700	16	0.583	17	36.0		0.360	16	68.0		0.680	16	0.520	18
Кочкуровский	46.5		0.465	14	85.2	8.52	0.937	9	0.701	10	50.0		0.500	14	70.0		0.700	14	0.600	13
Краснослободский	65.5		0.655	3	75.9	7.59	0.835	13	0.745	8	57.7		0.577	10	57.7		0.577	21	0.577	14
Лямбирский	53.4		0.534	7	65.5		0.655	20	0.595	15	50.0		0.500	14	64.0		0.640	19	0.570	16
Ромодановский	50.0		0.500	10	80.0	8.00	0.880	10	0.690	12	47.8		0.478	15	78.2	7.82	0.860	10	0.669	10
Старошайговский	36.7		0.367	18	66.7		0.667	19	0.517	21	16.7		0.167	22	33.4		0.334	23	0.251	23
Темниковский	34.4		0.344	20	69		0.690	17	0.517	22	34.8		0.348	17	65.2		0.652	17	0.500	19
Теньгушевский	53.3		0.533	8	90.0	9.00	0.990	3	0.762	6	62.5		0.625	4	70.8		0.708	13	0.667	11
Торбеевский	48.2		0.482	11	74.0		0.740	15	0.611	14	32.1		0.321	19	73.1		0.731	12	0.526	17
Чамзинский	35.8		0.358	19	62.9		0.629	22	0.494	23	33.3		0.333	18	55		0.550	22	0.442	21
Ковылкинский	86.0	8.60	0.946	2	89.4	8.94	0.983	5	0.965	2	83.7	8.37	0.921	2	91.5	9.15	1.007	3	0.964	2
Рузаевский	40.4		0.404	16	67.4		0.674	18	0.539	19	29.6		0.296	20	64.3		0.643	18	0.470	20
г.о. Саранск	25.1		0.251	22	76.8	7.68	0.845	11	0.548	18	18.3		0.183	21	69.3		0.693	15	0.438	22

Наименование муниципальных образований	III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																			
	Услуги газоснабжения										Услуги по водоснабжению									
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по газоснабжению		Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по услугам водоснабжения	
	газоснабжение	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги газоснабжения	рейтинг	газоснабжение	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг газоснабжения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг газоснабжения	рейтинг	водоснабжение	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоснабжения	рейтинг	водоснабжение	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг водоснабжения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг водоснабжения	рейтинг
Ардатовский	63.3		0.633	5	90.0	9.00	0.990	7	0.812	5	61.5		0.615	7	80.8	8.08	0.889	7	0.752	7
Атюрьевский	70.0		0.700	3	96.7	9.67	1.064	2	0.882	3	83.3		0.833	4	83.3	8.33	0.916	6	0.875	4
Атяшевский	50.0		0.500	12	92.8	9.28	1.021	4	0.760	9	57.7		0.577	11	65.4		0.654	15	0.616	14
Б-березниковский	36.6		0.366	18	86.2	8.62	0.948	13	0.657	20	57.7		0.577	11	73.1		0.731	11	0.654	12
Большеигнатовский	60.7		0.607	6	89.7	8.97	0.987	8	0.797	7	86.7	8.67	0.954	2	93.3	9.33	1.026	3	0.990	2
Дубенский	53.3		0.533	9	83.4	8.34	0.917	14	0.725	14	58.3		0.583	10	50.0		0.500	17	0.542	16
Ельниковский	46.6		0.466	13	92.6	9.26	1.019	5	0.742	12	56.7		0.567	12	66.6		0.666	14	0.617	13
Зубово-Полянский	96.0	9.60	1.056	1	100	10.00	1.100	1	1.078	1	98.0	9.80	1.078	1	97.9	9.79	1.077	1	1.077	1
Инсарский	59.6		0.596	7	96.3	9.63	1.059	3	0.828	4	65.5		0.655	5	92.6	9.26	1.019	5	0.837	5
Ичалковский	51.7		0.517	11	89.3	8.93	0.982	9	0.750	10	62.0		0.620	6	71.5		0.715	12	0.668	10
Кадошкинский	50.0		0.500	12	80.0	8.00	0.880	18	0.690	18	28.0		0.280	20	36.0		0.360	22	0.320	23
Кочкуровский	46.4		0.464	14	81.4	8.14	0.895	17	0.680	19	58.3		0.583	10	75.0		0.750	10	0.667	11
Краснослободский	69.0		0.690	4	79.3	7.93	0.872	19	0.781	8	59.6		0.596	9	75.8	7.58	0.834	9	0.715	8
Лямбирский	70.0		0.700	3	82.8	8.28	0.911	15	0.805	6	33.4		0.334	18	37.9		0.379	21	0.357	22
Ромодановский	50.0		0.500	12	86.7	8.67	0.954	12	0.727	13	56.7		0.567	12	77.3	7.73	0.850	8	0.709	9
Старошайговский	53.4		0.534	8	73.3		0.733	21	0.634	21	46.6		0.466	16	46.7		0.467	18	0.467	18
Темниковский	42.9		0.429	15	75.0	7.50	0.825	20	0.627	22	50.0		0.500	14	57.2		0.572	16	0.536	17
Теньгушевский	53.4		0.534	8	86.7	8.67	0.954	12	0.744	11	60.8		0.608	8	92.9	9.29	1.022	4	0.815	6
Торбеевский	42.8		0.428	16	70.3		0.703	22	0.566	23	48.3		0.483	15	44.4		0.444	20	0.464	19
Чамзинский	46.4		0.464	14	88.8	8.88	0.977	11	0.720	15	38.5		0.385	17	36		0.360	22	0.373	21
Ковылкинский	84.0	8.40	0.924	2	91.7	9.17	1.009	6	0.966	2	86.0	8.60	0.946	3	93.8	9.38	1.032	2	0.989	3
Рузаевский	42.5		0.425	17	89.1	8.91	0.980	10	0.703	17	51.1		0.511	13	70.5		0.705	13	0.608	15
г.о. Саранск	52.2		0.522	10	81.9	8.19	0.901	16	0.711	16	31.0		0.310	19	46.1		0.461	19	0.386	20

Наименование муниципальных образований	III.Промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)																			
	Услуги по водоотведению										Услуги по водоочистке									
	Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по водоотведению		Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий, процент от числа опрошенных				Удовлетворенность потребителей качеством предоставления услуг естественных монополий, процент от числа опрошенных				Итого по услугам водоочистки	
	водоотведение	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоотведения	рейтинг	водоотведение	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг водоотведения	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг по водоотведению	рейтинг	водоочистка	доп. балл	Индекс удов-сти уровнем цен на услуги водоочистки	рейтинг	водоочистка	доп. балл	Индекс удовлетворенности качеством услуг водоочистки	рейтинг	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынке услуг водоочистки	рейтинг
Ардатовский	53.8		0.538	10	73.1		0.731	9	0.635	11	53.9		0.539	6	73.0		0.730	3	0.635	6
Атюрьевский	70.8		0.708	4	70.9		0.709	10	0.709	8	43.4		0.434	9	47.8		0.478	11	0.456	11
Атяшевский	47.6		0.476	12	57.1		0.571	13	0.524	12	52.6		0.526	7	55.0		0.550	7	0.538	7
Б-березниковский	59.1		0.591	8	81.8	8.18	0.900	5	0.745	6	40.0		0.400	11	45.0		0.450	13	0.425	12
Большеигнатовский	93.8	9.38	1.032	1	93.8	9.38	1.032	1	1.032	1	66.6		0.666	3	66.6		0.666	4	0.666	4
Дубенский	42.1		0.421	17	52.7		0.527	18	0.474	16	15.0		0.150	21	15.0		0.150	21	0.150	23
Ельниковский	50.0		0.500	11	76.2	7.62	0.838	8	0.669	9	44.0		0.440	8	54.5		0.545	8	0.493	9
Зубово-Полянский	74.4		0.744	3	76.3	7.63	0.839	7	0.792	4	70.6		0.706	2	64.7		0.647	5	0.677	3
Инсарский	62.0		0.620	7	92.6	9.26	1.019	3	0.819	3	62.0		0.620	5	88.9	8.89	0.978	2	0.799	2
Ичалковский	31.3		0.313	20	53.3		0.533	17	0.423	21	18.8		0.188	19	40.0		0.400	15	0.294	16
Кадошкинский	27.2		0.272	21	38.1		0.381	23	0.327	22	15.0		0.150	21	25.0		0.250	17	0.200	22
Кочкуровский	64.7		0.647	6	76.5	7.65	0.842	6	0.744	7	31.3		0.313	13	50.0		0.500	10	0.407	13
Краснослободский	67.8		0.678	5	82.2	8.22	0.904	4	0.791	5	42.8		0.428	10	60.7		0.607	6	0.518	8
Лямбирский	42.9		0.429	14	48.1		0.481	21	0.455	18	25.9		0.259	14	23.1		0.231	19	0.245	18
Ромодановский	44.0		0.440	13	56.0		0.560	14	0.500	14	40.0		0.400	11	53.9		0.539	9	0.470	10
Старошайговский	22.2		0.222	22	40.7		0.407	22	0.315	23	18.5		0.185	20	25.9		0.259	16	0.222	20
Темниковский	36.4		0.364	18	54.5		0.545	15	0.455	19	19.1		0.191	18	23.8		0.238	18	0.215	21
Теньгушевский	58.8		0.588	9	70.6		0.706	11	0.647	10	64.7		0.647	4	64.7		0.647	5	0.647	5
Торбеевский	42.9		0.429	14	53.8		0.538	16	0.484	15	36.0		0.360	12	43.5		0.435	14	0.398	14
Чамзинский	42.3		0.423	16	52.0		0.520	20	0.472	17	25.0		0.250	15	21.0		0.210	20	0.230	19
Ковылкинский	87.5	8.75	0.963	2	93.5	9.35	1.029	2	0.996	2	80.9	8.09	0.890	1	91.1	9.11	1.002	1	0.946	1
Рузаевский	34.1		0.341	19	52.4		0.524	19	0.433	20	23.8		0.238	17	46.1		0.461	12	0.350	15
г.о. Саранск	42.5		0.425	15	60.8		0.608	12	0.517	13	24.0		0.240	16	25.9		0.259	16	0.250	17

Наименование муниципальных образований	III. Промежуточный рейтинг:			
	Итого по деятельности естественных монополий		Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках услуг субъектов естественных монополий	рейтинг
	Среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на рынках услуг субъектов естественных монополий	рейтинг		
Ардатовский	0.732	5	0.815	3
Атюрьевский	0.722	6	0.565	16
Атяшевский	0.666	9	0.707	8
Б-березниковский	0.636	11	0.650	10
Большеигнатовский	0.847	3	0.872	2
Дубенский	0.528	15	0.709	7
Ельниковский	0.648	10	0.502	19
Зубово-Полянский	0.938	2	0.641	12
Инсарский	0.819	4	0.709	6
Ичалковский	0.579	14	0.622	13
Кадошкинский	0.440	22	0.427	23
Кочкуровский	0.633	12	0.648	11
Краснослободский	0.688	8	0.769	4
Лямбирский	0.504	18	0.490	20
Ромодановский	0.627	13	0.670	9
Старошайговский	0.401	23	0.599	14
Темниковский	0.475	19	0.504	18
Теньгушевский	0.713	7	0.741	5
Торбеевский	0.508	17	0.579	15
Чамзинский	0.455	21	0.525	17
Ковылкинский	0.971	1	0.960	1
Рузаевский	0.517	16	0.442	21
г.о. Саранск	0.475	20	0.440	22

Наименование муниципальных образований	IV. Промежуточный рейтинг: оценка эффективности деятельности муниципальных образований по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции													
	Проведение самостоятельного мониторинга оценки состояния конкурентной среды в муниципальных образованиях		Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы), наличие аналитической информации +0,5		Доля выполненных мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции МО в РМ		Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") МО по содействию развитию конкуренции в РМ		Реализация мероприятий по внедрению лучших практик (мониторинг) по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе (+0,5 балл)		Подготовка аналитической справки для ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в МО в установленный уполномоченным органом срок (да - 1 балл, +0,5 за качество отчета по эл. форме, нет - 0 бал.)		Среднее значение индекса достижения установленных целевых показателей по развитию конкуренции в МО	рейтинг
	значение комплексной оценки	рейтинг	значение комплексной оценки	рейтинг	значение комплексной оценки	рейтинг	значение комплексной оценки	рейтинг	значение комплексной оценки	рейтинг	значение комплексной оценки	рейтинг		
Ардатовский	1.00	1	0.7	2	0.935	6	1.000	1	0.0	2	1.5	1	0.856	4
Атюрьевский	0.00	2	0.7	2	1.000	1	0.862	9	0.0	2	0.5	3	0.510	11
Атяшевский	1.00	1	1.2	1	1.000	1	0.968	2	0.5	1	1.5	1	1.028	1
Б-березниковский	0.00	2	0.7	2	1.000	1	0.586	19	0.0	2	0	4	0.381	19
Большеигнатовский	1.00	1	0.7	2	1.000	1	0.844	10	0.5	1	1	2	0.841	6
Дубенский	0.00	2	1.2	1	0.988	2	0.912	5	0.5	1	1.5	1	0.850	5
Ельниковский	0.00	2	1.2	1	0.978	3	0.786	13	0.0	2	0.5	3	0.577	10
Зубово-Полянский	0.00	2	0.0	3	0.854	11	0.741	17	0.0	2	0.0	4	0.266	22
Инсарский	1.00	1	1.2	1	1.000	1	0.963	3	0.0	2	1.5	1	0.944	2
Ичалковский	0.00	2	0.7	2	0.822	12	0.750	16	0.0	2	0.0	4	0.379	20
Кадошкинский	0.00	2	0.7	2	0.958	4	0.759	14	0.0	2	0.0	4	0.403	17
Кочкуровский	0.00	2	0.7	2	0.867	9	0.896	7	0.0	2	0.0	4	0.411	15
Краснослободский	0.00	2	0.7	2	0.800	13	0.833	11	0	2	0.0	4	0.389	18
Лямбирский	1.00	1	0.0	3	0.800	13	0.870	8	0.5	1	1.5	1	0.778	7
Ромодановский	1.00	1	1.2	1	0.910	7	0.558	20	0.5	1	1.5	1	0.483	13
Старошайговский	0.00	2	0.7	2	1.000	1	0.759	14	0.0	2	0.0	4	0.410	16
Темниковский	0.00	2	0.7	2	0.958	4	0.928	4	0.0	2	0.0	4	0.431	14
Теньгушевский	1.00	1	0.7	2	0.886	8	0.906	6	0	2	0.5	3	0.665	8
Торбеевский	1.00	1	0.7	2	0.857	10	0.645	18	0.5	1	1.5	1	0.867	3
Чамзинский	1.00	1	0.7	2	0.956	5	0.758	15	0.0	2	0.5	3	0.652	9
Ковылкинский	0.00	2	0.7	2	0.633	14	0.759	14	0.0	2	0.0	4	0.349	21
Рузаевский	0.00	2	0.7	2	0.000	15	0.000	21	0.0	2	0.0	4	0.117	23
г.о. Саранск	0.00	2	0.7	2	1.000	1	0.830	12	0.0	2	0.5	3	0.505	12

3.2.3. Создание коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Создан Коллегиальный орган – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия (Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня №259-УГ,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/16a/16a4d46dcb6662e43d16f7c334889b60.pdf>

Указ устанавливает нормы и механизмы, обеспечивающие оперативное рассмотрение и принятие решений, определяет состав Координационного совета, а также обеспечивает полномочия Главы Республики Мордовия по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В целях актуализации состава Координационного совета в связи с кадровыми изменениями, а также исполнения положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации о включении в состав коллегиального органа представителей установленных данным требованием организаций приняты:

Указ Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ от 28 февраля 2016 г. №38-УГ

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/995/995e09a74afe342cf3bd7f73d5877cf0.pdf>,

Указ Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ от 10 мая 2017 г. №108-УГ

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/56f/56f2e0cb220fd439fdd794c7f2328bb2.pdf>

В соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 21 сентября 2017 г. №212-УГ «Об изменениях структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и о внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005 г. №187-УГ» об оптимизации деятельности исполнительных органов государственной власти в настоящее время подготовлен проект Указа Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ».

В соответствии с Протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 3 марта 2017 г. № 5/кс об оперативной проработке вопросов по содействию развитию конкуренции утвержден состав специализированных рабочих групп по направлениям деятельности.

Работу Координационного совета обеспечивают представители, в т.ч.: **органов исполнительной власти Республики Мордовия**, в функции которых входит содействие развитию конкуренции:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства
 Республики Мордовия,
 Управление экономической политики Администрации Главы
 Республики Мордовия,
 Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,
 Министерство промышленности, науки и новых технологий
 Республики Мордовия,
 Министерство здравоохранения Республики Мордовия,
 Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства
 Республики Мордовия,
 Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного
 дела Республики Мордовия,
 Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики
 Мордовия,
 Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и
 гражданской защиты населения Республики Мордовия,
 Министерство образования Республики Мордовия,
 Министерство социальной защиты, труда и занятости населения
 Республики Мордовия,
 Министерство финансов Республики Мордовия,
 Государственный комитет имущественных и земельных отношений
 Республики Мордовия,
 Совет муниципальных образований Республики Мордовия,
 региональное отделение «Деловая Россия»,
 региональное отделение «Объединение потребителей России» в
 Республике Мордовия,
 Комиссия по проведению административной реформы в Республике
 Мордовия,
 Торгово-промышленная палата Республики Мордовия,
 Экспертная комиссия по рассмотрению заявок на присвоение статуса
 резидента Технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия,
 Координационный совет Республики Мордовия по инновационной
 деятельности,
 Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности
 субъектов естественных монополий,
 Мордовская региональная комиссия по организации подготовки
 управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской
 Федерации,
 Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности,
 транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия,
 Координационный совет по информатизации Республики Мордовия,
 АУ «Технопарк-Мордовия»,
 ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
 государственный университет имени Н.П. Огарева,
 региональное объединение работодателей «Союз промышленников и
 предпринимателей Республики Мордовия»,

В составе Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия созданы специализированные рабочие группы.

Утверждены протокольным решением №5/кс от 27 февраля 2017 г.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/2-the-creation-of-the-collegial-body-of-the-higher-official-of-the-subject/index.php>

Специализированные рабочие группы

Наименование групп	Руководители рабочих групп	Ссылки
Группа №1 по рассмотрению вопросов в сфере деятельности естественных монополий и снижению административных барьеров	Руководитель рабочей группы - член Координационного совета, заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Иванов А.В.	http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/2-the-creation-of-the-collegial-body-of-the-higher-official-of-the-subject/index.php
Группа №2 по рассмотрению вопросов по развитию конкуренции в отраслях реального сектора экономики и на приоритетных рынках	Руководитель рабочей группы - член Координационного совета, заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия – Литяйкин О.М.	http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/2-the-creation-of-the-collegial-body-of-the-higher-official-of-the-subject/index.php
Группа №3 по развитию конкуренции на инновационных рынках и развитию инвестиционной деятельности	Руководитель рабочей группы - член Координационного совета, заместитель Министра промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия - Спиридонова И.Г.	http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/2-the-creation-of-the-collegial-body-of-the-higher-official-of-the-subject/index.php
Группа №4 по развитию конкуренции на социально-значимых рынках, управлению государственной и муниципальной собственностью и общим вопросам, связанным с внедрением Стандарта развития конкуренции	Руководитель рабочей группы, член Координационного совета, начальник отдела товарных рынков и развития конкуренции Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Шукшин А.И.	http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/2-the-creation-of-the-collegial-body-of-the-higher-official-of-the-subject/index.php

Представители - члены специализированных рабочих групп:
 Администрация Темниковского муниципального района,
 ГАУ Республики Мордовия «МФЦ»,
 ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга»,
 Филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго»,
 АО ТФ «Ватт»,
 Филиал «Мордовский» ПАО «Т плюс»,
 крестьянско-фермерское хозяйство «Луч» Темниковского района РМ,
 сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Снабженец» Старошайговского района,
 ООО «Аквасар» Кочкуровский район (выращивание товарной рыбы и производство рыбной продукции),
 ООО «Рыбсовхоз «Штырма» Чамзинский район,
 ГБОУ ДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей»,
 Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский свет»,
 Центр сопровождения инвестиционных проектов Корпорации развития Республики Мордовия.

3.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Детализация результатов с анализом информации ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

Объектом социологического исследования выступают представители малого, среднего и крупного предпринимательства, а также высококвалифицированные эксперты.

Эмпирической базой исследования выступили:

результаты массового репрезентативного анкетного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности в Республике Мордовия (март 2017 г., квотно-пропорциональная выборка, $n = 379$ респондентов, статистическая погрешность не превышает 5 %);

результаты экспертного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности в Республике Мордовия (март 2017 г., критериями отбора выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к формализованным сообществам предпринимателей, $N = 45$ экспертов).

Характеристика генеральной совокупности. Всего, по данным на 1 января 2017 г., на территории Республики Мордовия зарегистрировано 25 140 субъектов предпринимательской деятельности, из них 24 647 субъектов представляют малое (в т. ч. потребительские кооперативы, микропредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также индивидуальные предприниматели, частные нотариусы, адвокаты), 92 — среднее, 401 — крупное предпринимательство. Распределение субъектов предпринимательской деятельности по территориальному признаку и размеру бизнеса представлено в табл. 1.

Таблица 1

Объем генеральной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Район, ГО	Генеральная совокупность		
	Малое предприниматель ство	Среднее предприниматель ство	Крупное предпринимате льство
Ардатовский	432	0	10
Атюрьевский	152	0	4
Атяшевский	346	5	6
Большеберезниковский	215	3	3
Большеигнатовский	159	1	1
Дубенский	286	3	3
Ельниковский	190	2	3
Зубово-Полянский	775	1	8
Инсарский	245	3	7
Ичалковский	343	3	7
Кадошкинский	172	1	3
Ковылкинский	925	1	15
Кочкуровский	193	1	5
Краснослободский	582	7	8
Лямбирский	898	2	4
Ромодановский	458	2	7
Рузаевский	1 507	9	24
Старошайговский	265	3	3
Темниковский	336	0	5
Теньгушевский	171	0	2
Торбеевский	317	0	3
Чамзинский	781	4	17
ГО Саранск	14 899	41	253
Итого	24 647	92	401

Всего	25 140

Выборочная совокупность. Выборка массового репрезентативного опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности моделирует структуру генеральной совокупности в виде квот (пропорций) изучаемых признаков — основного места ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район) и размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство). Итоговый объем выборочной совокупности составил 379 ед. при погрешности $\pm 5\%$ (табл. 2).

Таблица 2

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Район, ГО	Выборочная совокупность		
	Малое предпринимательст во	Среднее предприниматель ство	Крупное предпринимательст во
Ардатовский	6	—	—
Атюрьевский	2	—	—
Атяшевский	5	—	—
Большеберезниковский	3	—	—
Большеигнатовский	2	—	—
Дубенский	4	—	—
Ельниковский	3	—	—
Зубово-Полянский	12	—	—
Инсарский	4	—	—
Ичалковский	5	—	—
Кадошкинский	3	—	—
Ковылкинский	14	—	1
Кочкуровский	3	—	—
Краснослободский	9	—	—
Лямбирский	13	—	—
Ромодановский	7	—	—
Рузаевский	23	—	1
Старошайговский	4	—	—
Темниковский	5	—	—
Теньгушевский	3	—	—
Торбеевский	5	—	—
Чамзинский	12	—	1
ГО Саранск	224	1	4
Итого	370	1	7
Всего	379		

В экспертном опросе по бланку «Оценка предпринимательским сообществом

административных барьеров и конкурентной среды в Республике Мордовия» приняли участие 45 чел. Экспертами выступили представители Совета предпринимателей Республики Мордовия, Мордовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», комиссии Общественной палаты Республики Мордовия по экономическому развитию и поддержке предпринимательства, Торгово-промышленной палаты Республики Мордовия и др.

Состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Республике Мордовия

Оценка состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводится согласно Перечню приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, рекомендованному Министерством экономики Республики Мордовия. На данных рынках осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты как с частной формой собственности, так и с государственной и муниципальной.

Количество хозяйствующих субъектов на приоритетных и социально значимых рынках Республики Мордовия, по данным на 1 января 2017 г., ед.*

№	Рынок	Всего	В том числе	
			государств енные	муниципа льные
1	Рынок услуг дошкольного образования	200	—	197
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	3	—
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	68	3	63
4	Рынок медицинских услуг	115	35	5
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	—	—
6	Рынок услуг в сфере культуры	483	21	435
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	882	—	11
8	Розничная торговля	2 963	6	3
9	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	59	7	2

10	Рынок услуг связи	5	—	—
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	71	53	3
12	Рынок производства и переработки молока	38	—	1
13	Рынок услуг общественного питания	155	1	1
14	Рынок услуг по передаче электрической энергии	11	—	2
15	Рынок услуг по передаче тепловой энергии	1	—	1
16	Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам	1	—	—
17	Рынок услуг водоотведения	9	—	1
18	Рынок услуг водоснабжения	54	—	9
19	Рынок светотехнической продукции	19	1	—
20	Рынок туристических услуг	41	—	—
21	Рынок вывоза мусора	16	—	—
22	Рынок лесозаготовок	17	—	—
23	Рынок деревообработки	71	—	1

* По данным Мордовиястата.

Услуги по передаче тепловой энергии в Республике Мордовия предоставляются только одним муниципальным учреждением. Основная доля государственных и муниципальных учреждений сосредоточена на рынках услуг дошкольного и дополнительного образования детей, в сфере культуры, социального обслуживания населения. Менее половины всех хозяйствующих субъектов на рынке услуг детского отдыха и оздоровления являются государственными компаниями. На рынке медицинских услуг около трети всех учреждений представлены государственными и муниципальными предприятиями, в то время как в предыдущем году их доля была более существенной. Незначительное количество государственных и муниципальных предприятий функционировало в сфере розничной торговли, на рынках светотехнической продукции, производства и переработки молока, деревообработки, услуг жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания. Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг связи (хотя в прошлом году их доля составляла почти две трети всех действующих на данном рынке компаний), транспортировки газа по трубам, туристических услуг, вывоза мусора, лесозаготовок.

**Доля государственных и муниципальных предприятий Республики Мордовия
на товарных и социально значимых рынках в 2016 г.***

Рынок	%
Рынок услуг дошкольного образования	99
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43
Рынок услуг дополнительного образования детей	97
Рынок медицинских услуг	35
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с	0
Рынок услуг в сфере культуры	94
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1
Розничная торговля	0,3
Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	15
Рынок услуг связи	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	79
Рынок производства и переработки молока	3
Рынок услуг общественного питания	1
Рынок услуг по передаче электрической энергии	18
Рынок услуг по передаче тепловой энергии	100
Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам	0
Рынок услуг водоотведения	11
Рынок услуг водоснабжения	17
Рынок светотехнической продукции	5
Рынок туристических услуг	0
Рынок вывоза мусора	0
Рынок лесозаготовок	0
Рынок деревообработки	1

* Рассчитано на основании данных Мордовиястата.

Общее количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона в 2016 г. снизилось по сравнению с 2015 г. на 568 ед. (или на 4 %) и составило 14 252 ед. При этом оно больше, чем в 2012 г.

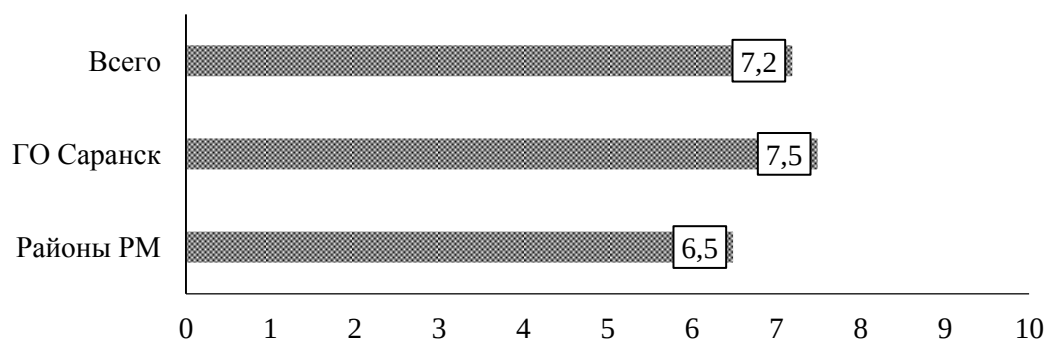
Количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона, ед.

Год	Всего	Хозяйствующий субъект	
		государственный	муниципальный
2012	14 055	575	2 497
2013	14 459	545	2 465
2014	14 470	533	2 392
2015	14 820	519	2 315
2016	14 252	507	2 211

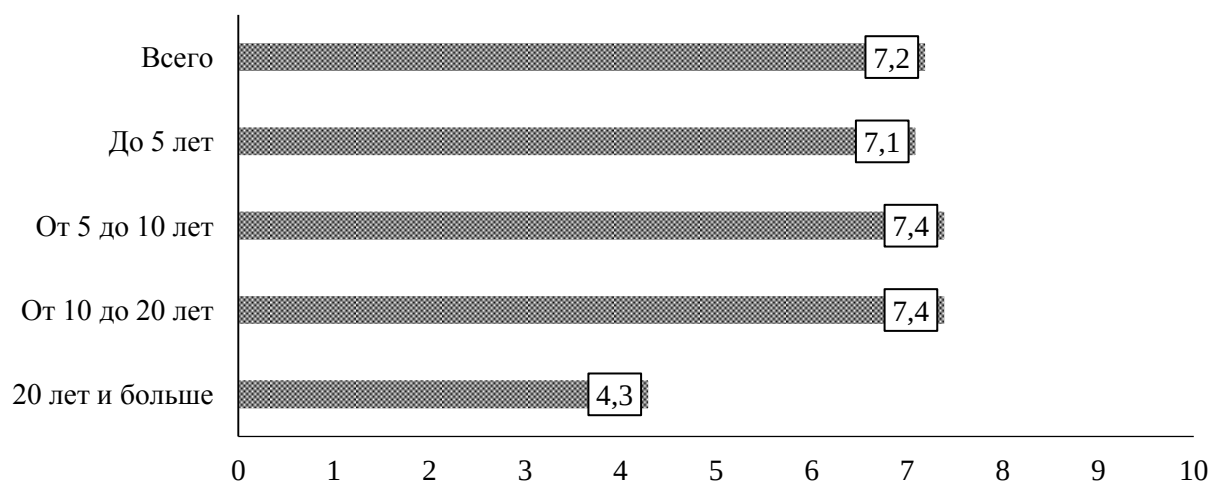
* По данным Мордовиястата.

В течение всего рассматриваемого периода количество государственных и муниципальных предприятий на товарных рынках Республики Мордовия уменьшалось. Так, число государственных предприятий снизилось с 575 ед. в 2012 г. до 507 ед. в 2016 г., т. е. на 68 предприятий (на 12 %). Количество муниципальных предприятий сократилось с 2 497 до 2 211, т. е. на 286 ед. (на 11 %). Таким образом, доля государственных и муниципальных организаций в общем числе хозяйствующих субъектов Республики Мордовия уменьшилась с 22 % в 2012 г. до 19 % в 2016 г.

Оценка состояния конкурентной среды в Республике Мордовия составила 7,2 балла из 10 максимально возможных, что превышает прошлогодний показатель на 1,6 балла. Предпринимателями в ГО Саранск конкурентная среда оценивалась позитивнее, чем в муниципальных районах. Не считают ее достаточно благоприятной респонденты с большим стажем работы (4,3 балла).

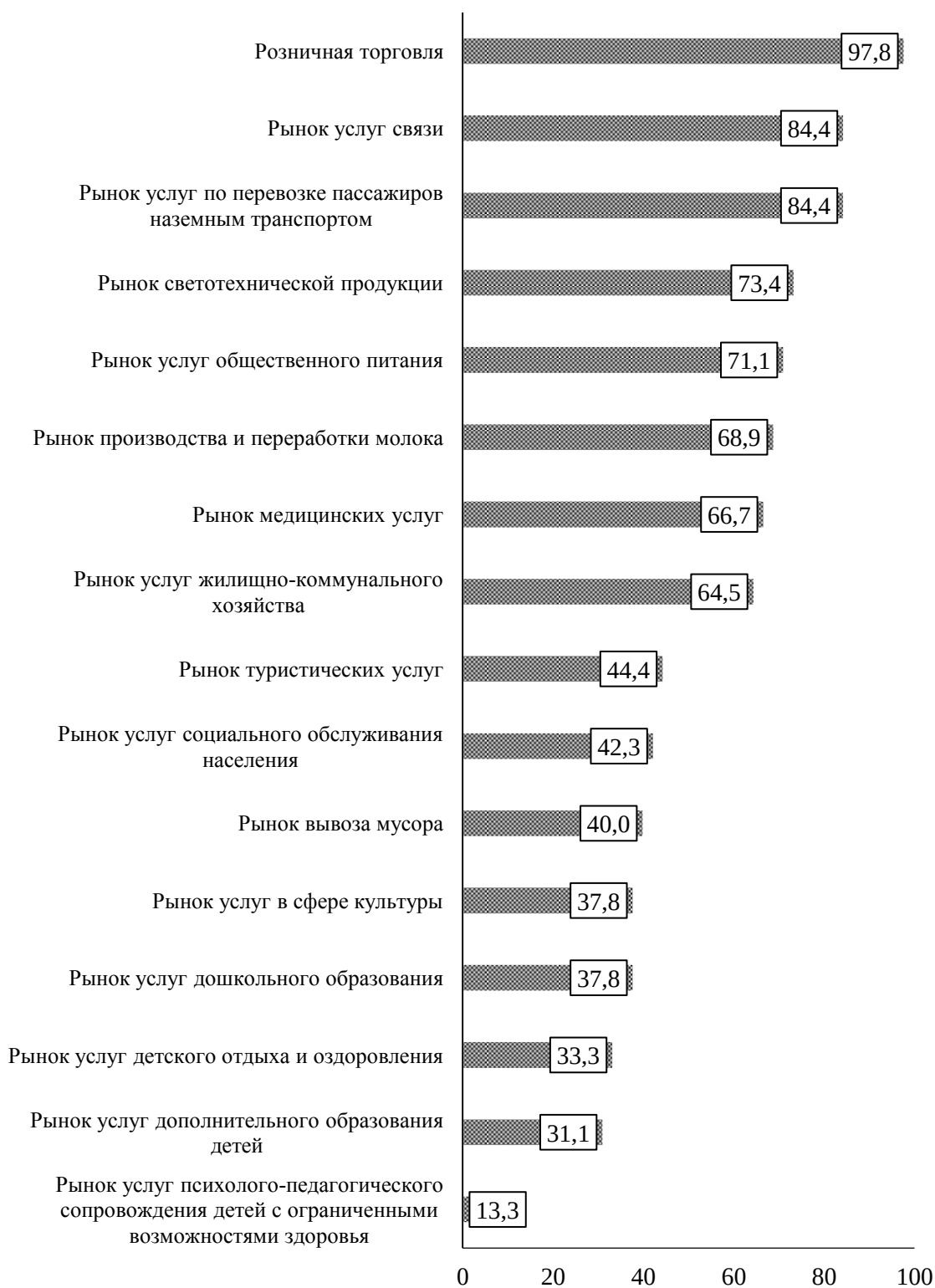


Оценка конкурентной среды в зависимости от места проживания, балл



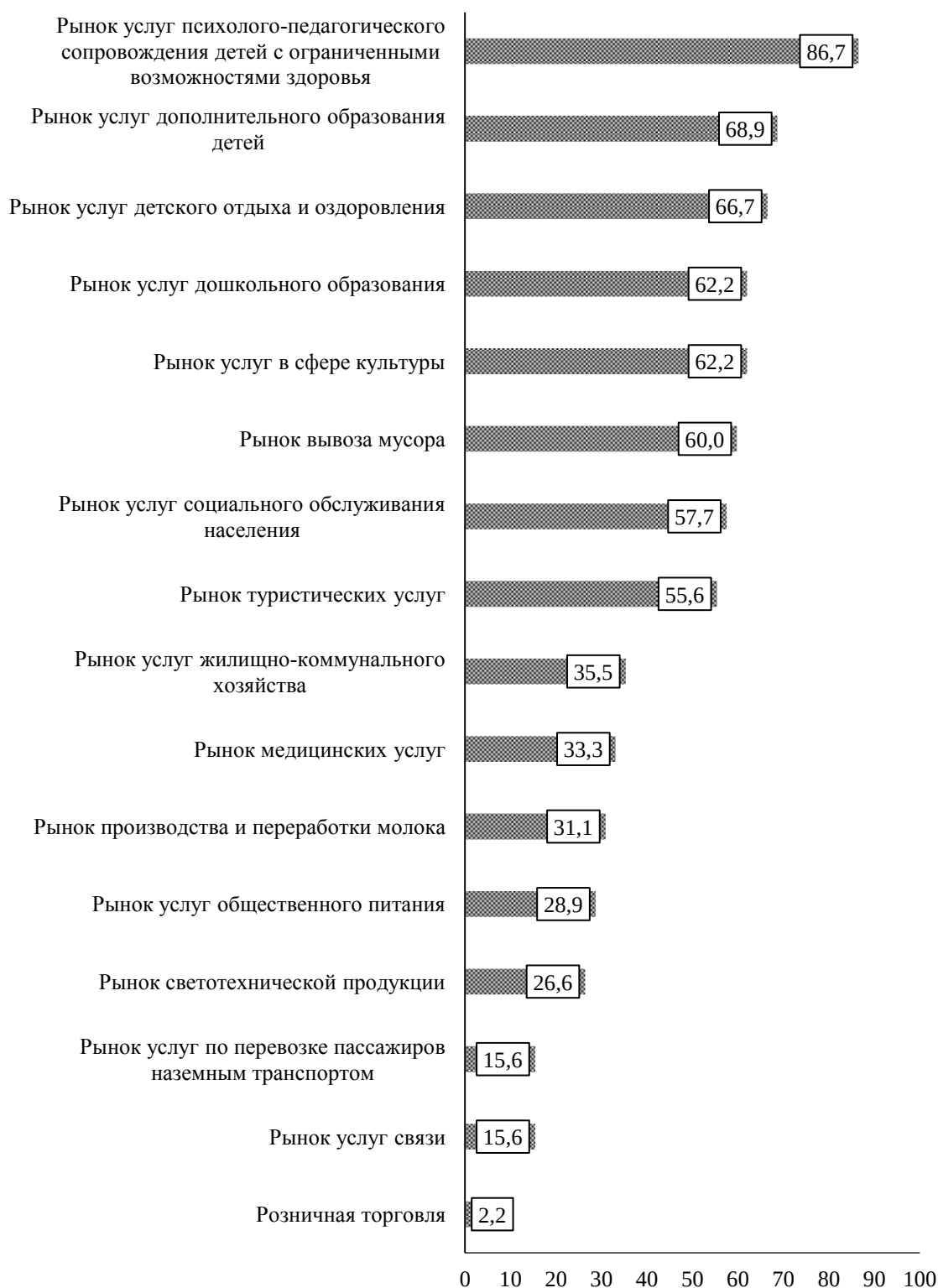
Оценка конкурентной среды в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, балл

Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли, услуг связи, по перевозке пассажиров наземным транспортом, светотехнической продукции, общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и услуг жилищно-коммунального хозяйства. По мнению более половины опрошенных, на этих рынках сосредоточено значительное количество негосударственных компаний, организаций.



Рынки, где негосударственных компаний, организаций много или достаточно, по результатам экспертного опроса, %

Напротив, наименее развитыми рынками являются рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования, в сфере культуры, вывоза мусора, социального обслуживания населения и туристических услуг. На данных рынках необходимо активизировать предпринимательскую деятельность.



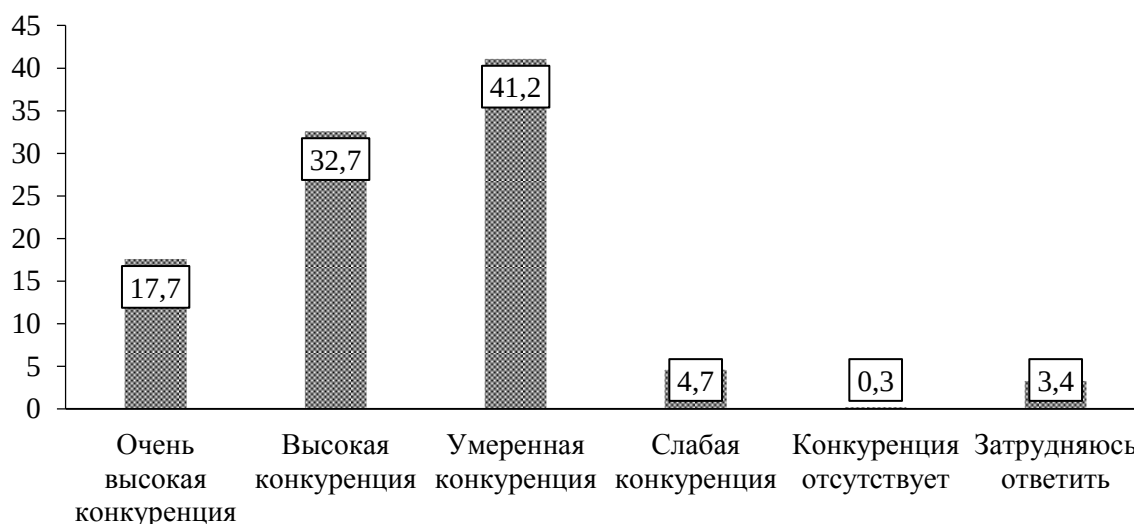
Рынки, где негосударственных компаний, организаций мало или нет совсем,
по результатам экспертного опроса, %

Следует отметить, что в розничной торговле, на рынках услуг связи, производства и переработки молока, по мнению большей части экспертов, крупнейшие компании, организации оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. На рынках медицинских услуг, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом и вывоза мусора это влияние незначительное, а на рынке

услуг дошкольного образования подобного влияния вообще нет.

При этом результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, культуры, светотехнической продукции, туристических услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья крупные компании отсутствуют.

Результаты массового социологического опроса представителей предпринимательского сообщества свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции в Республике Мордовия — такого мнения придерживается половина респондентов (50,4 %). Об умеренном характере конкуренции говорили 41,2 % опрошенных. Лишь 5,0 % респондентов отметили слабую конкуренцию или ее полное отсутствие. В целом это указывает на благоприятные условия развития данного компонента в первую очередь для конечных потребителей товаров и услуг.



Оценка состояния конкурентной среды, %

По мнению основной части респондентов, меры по развитию конкуренции в регионе должны быть направлены в первую очередь на помощь начинающим предпринимателям (45,9 %), контроль над ростом цен (40,9 %) и над качеством продукции (39,3 %), а также над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (36,1 %). Другие варианты выбирались респондентами значительно реже.

Эксперты, отвечая на вопрос о действенных мерах по развитию конкуренции, чаще отмечали варианты «контроль над качеством продукции» (57,8 %), «контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке» (40,0 %), «контроль над работой естественных монополий» (40,0 %) и «контроль над ростом цен» (40,0 %). Положительное влияние, по их мнению, может также оказать привлечение инвесторов (35,6 %).

Наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций представители экспертного сообщества проявили по отношению к сфере розничной торговли (80,0 %), рынкам производства и переработки молока (75,6 %), услуг связи (73,4 %), вывоза мусора (71,1 %), светотехнической продукции (68,9 %), общественного питания (68,8 %), по перевозке пассажиров

наземным транспортом (66,7 %), дополнительного образования детей (66,7 %), в сфере культуры (64,5 %), дошкольного образования (64,5 %), социального обслуживания населения (60,0 %) и детского отдыха и оздоровления (51,2 %). По сравнению в 2016 г. данную группу дополнили рынки светотехнической продукции, услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, детского отдыха и оздоровления.

Недовольство ценовой политикой компаний и организаций эксперты, как и в прошлом году, выражали по отношению к рынкам услуг жилищно-коммунального хозяйства (66,6 %) и медицинских услуг (57,7 %).

Таким образом, наиболее негативные оценки по позициям цены, качества и ассортимента получили рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, детского отдыха и оздоровления и медицинских услуг. По сравнению с результатами прошлого года ситуация существенно не изменилась — низкими оценками характеризовались рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, медицинских услуг и вывоза мусора.

Вывод: состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. К числу рынков, более развитых с точки зрения конкуренции, относятся рынки розничной торговли, услуг связи, по перевозке пассажиров наземным транспортом, светотехнической продукции, общественного питания, производства и переработки молока, медицинских услуг и услуг жилищно-коммунального хозяйства. Активизация предпринимательской деятельности требуется на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного и дошкольного образования детей, вывоза мусора, в сфере культуры, социального обслуживания населения и туристических услуг.

Проблемными с точки зрения цены, качества и ассортимента являются рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления. По сравнению с результатами прошлого года ситуация изменилась незначительно — тогда в число «отстающих» входили рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства, медицинских услуг и вывоза мусора.

Деятельность по развитию конкуренции, по мнению представителей бизнеса, прежде всего должна быть направлена на помощь начинающим предпринимателям, контроль над ростом цен и качеством продукции, пресечение монополизма отдельных компаний.

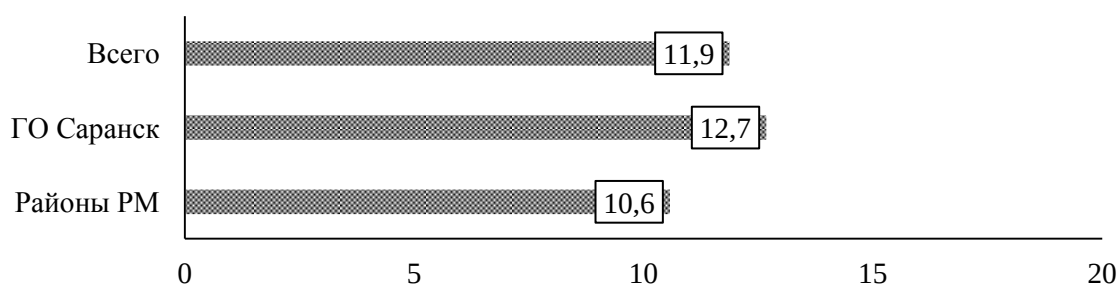
Административные барьеры в предпринимательской деятельности в Республике Мордовия

Административные барьеры в сфере предпринимательства в Республике Мордовия оценены посредством массового и экспертного опросов представителей бизнеса.

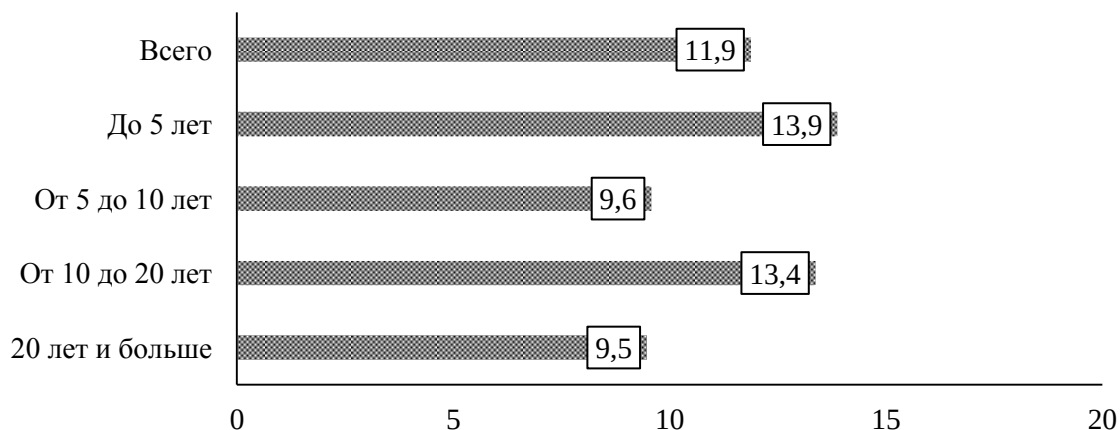
Большинство экспертов придерживаются мнения, что в регионе отсутствуют административные барьеры при организации и осуществлении

предпринимательской деятельности (73,3 %). Преобладающая часть представителей бизнеса, участвовавших в массовом опросе, не сталкивались лично с административными барьерами (85,2 %). По сравнению с результатами аналогичного исследования предыдущего года увеличилась доля указавших на отсутствие административных барьеров как среди экспертов (на 9,5 %), так и среди представителей субъектов предпринимательской деятельности (на 19,7 %).

В 2017 г. в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности с административными барьерами сталкивались 11,9 % опрошенных предпринимателей, что на 14,4 % меньше по сравнению с предыдущим периодом. Частота возникновения административных барьеров в зависимости от места жительства респондентов несущественно различается. Их присутствие чаще отмечали предприниматели с опытом работы до 5 лет.



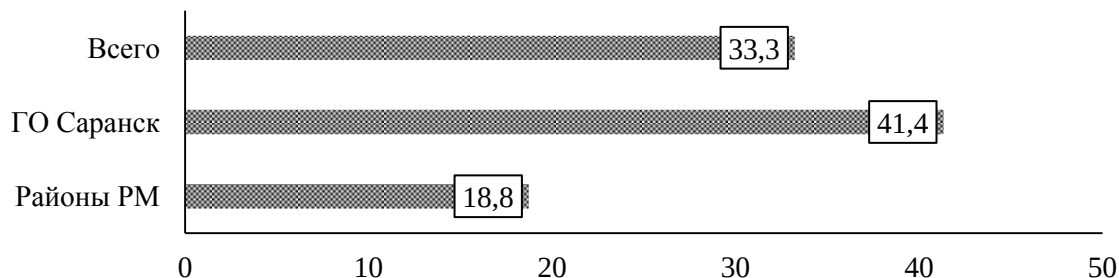
Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места проживания, %



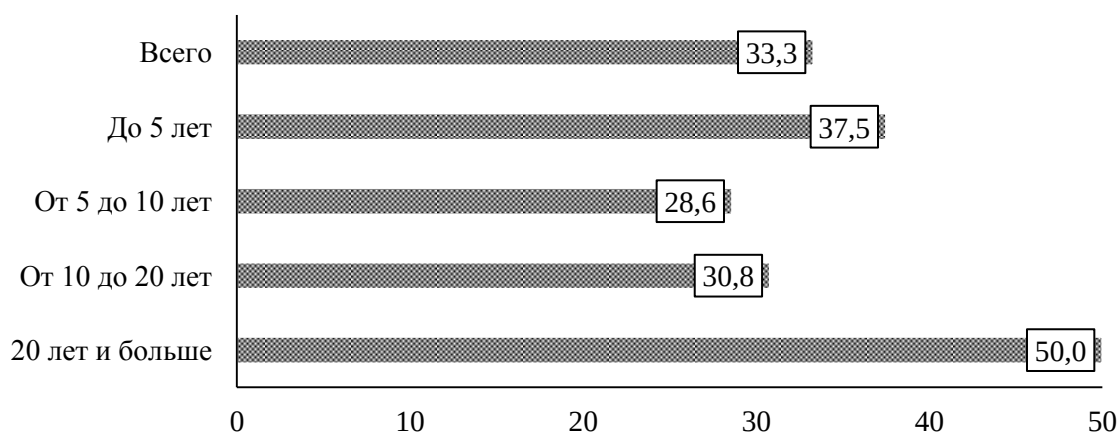
Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Как и в прошлом году, в большей мере представители бизнеса отмечали следующие области присутствия административных барьеров: контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью (33,3 %), лицензирование отдельных видов деятельности (24,4 %), аренда зданий, помещений (20,0 %), получение разрешения на строительство (15,6 %), регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства (11,1 %). Другие сферы упоминались реже.

Частота возникновения административных барьеров при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью по сравнению с предыдущим годом снизилась на 5,5 %. На данную область больше обращали внимание предприниматели из ГО Саранск, а также те, кто занимается бизнесом 20 лет и более.

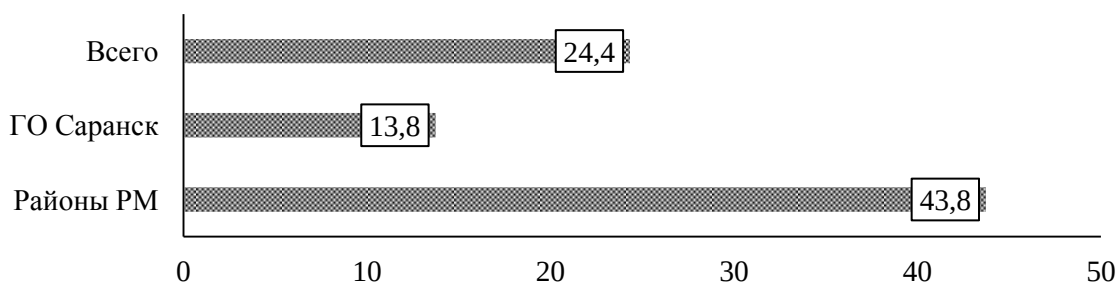


Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от места проживания, %

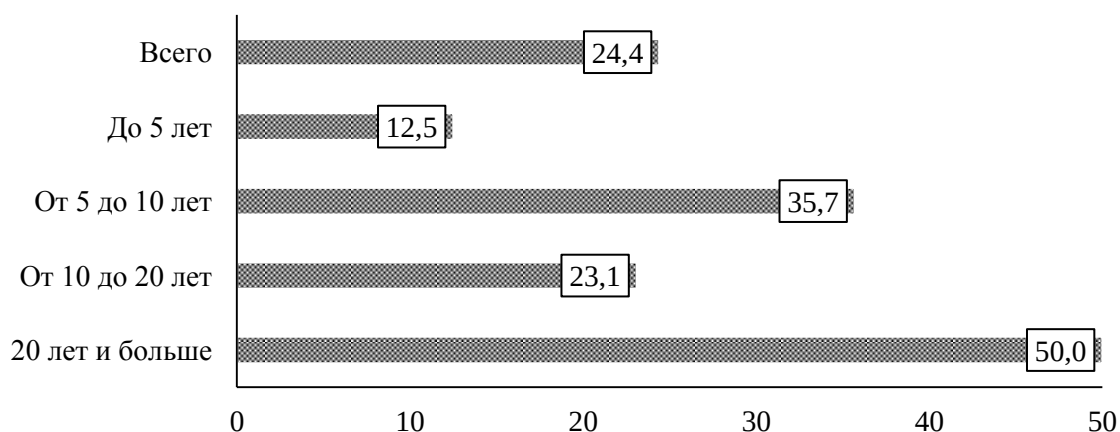


Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

На присутствие административных барьеров при лицензировании отдельных видов деятельности предприниматели обращали внимание на 2,0 % чаще, чем в предыдущем году. Больше трудностей возникало у представителей бизнеса в муниципальных районах, а также имеющих стаж работы более 20 лет.

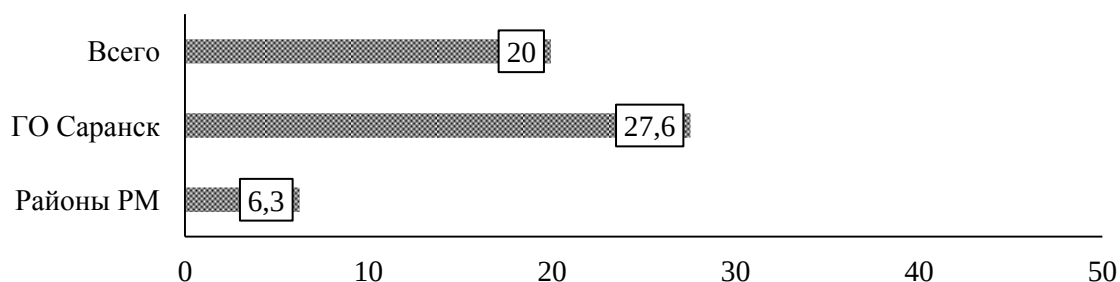


Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от места проживания, %

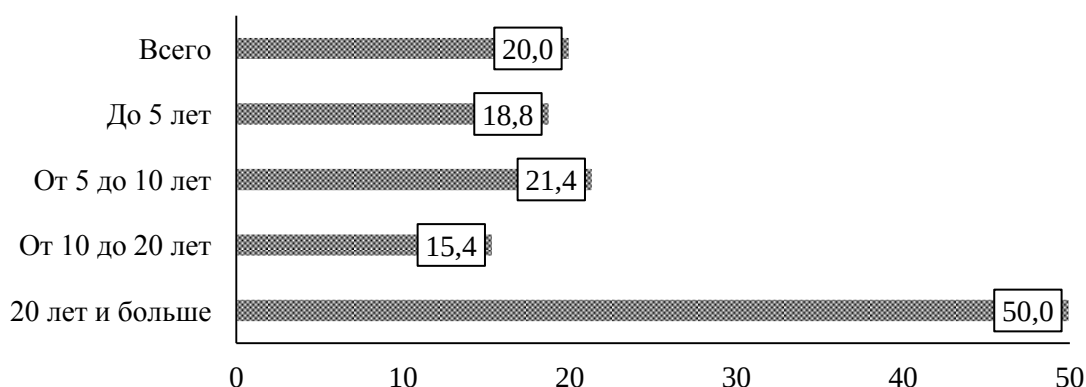


Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Доля респондентов, отметивших административные барьеры при аренде зданий, помещений, по сравнению с прошлогодним замером повысилась на 4,7 %. Значительно чаще данная проблема возникала у представителей бизнеса в ГО Саранск и у предпринимателей с большим опытом работы.



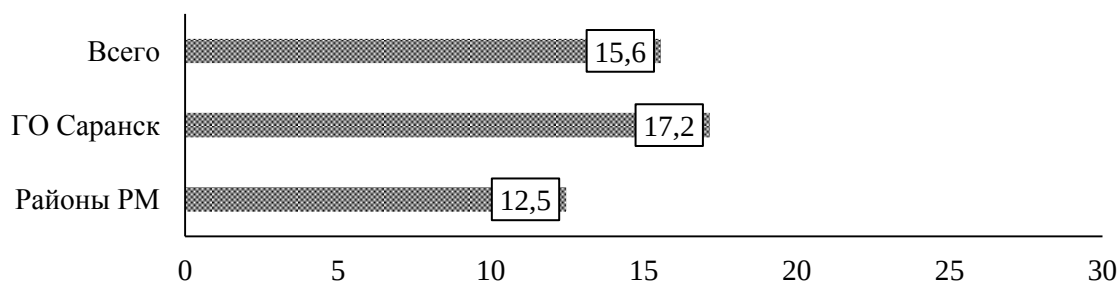
Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений, в зависимости от места проживания, %



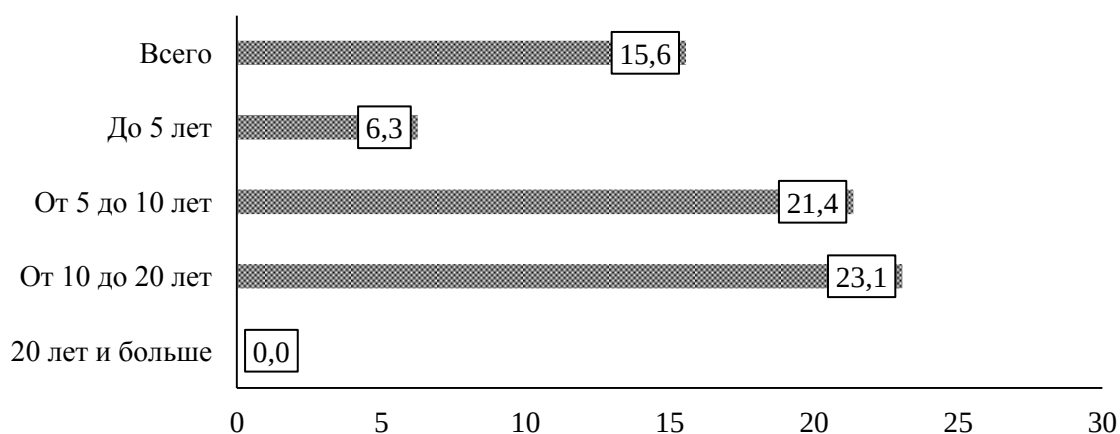
Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при аренде зданий, помещений, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В области получения разрешения на строительство субъекты предпринимательской деятельности сталкивались с административными

барьерами на 1,7 % реже, чем в 2016 г. На это чаще указывали респонденты из ГО Саранск, а также представители бизнеса со стажем работы от 10 до 20 лет

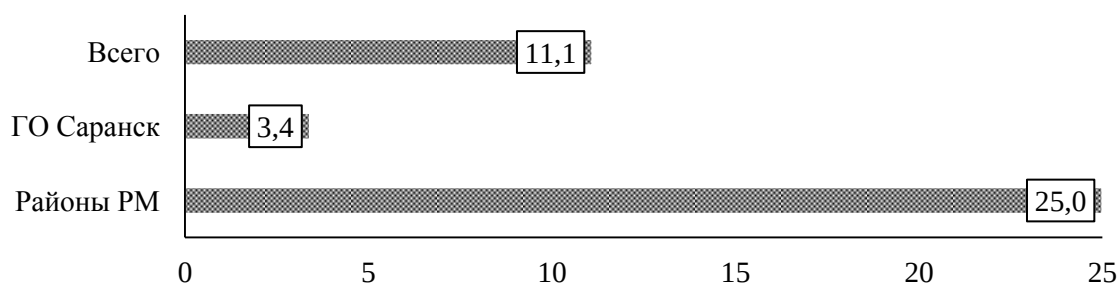


Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении разрешения на строительство, в зависимости от места проживания, %



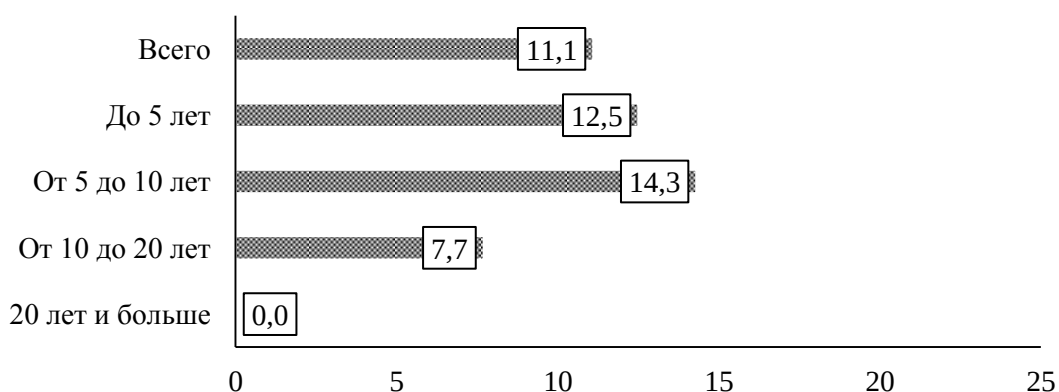
Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении разрешения на строительство, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

По сравнению с предыдущим годом частота упоминания респондентами административных барьеров в области регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшилась на 2,2 %. Преобладающая доля предпринимателей, отметивших возникающие трудности в данной сфере, проживают в муниципальных районах Республики Мордовия. Также большое внимание им уделяли представители бизнеса, имеющие стаж работы от 5 до 10 лет.



Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего

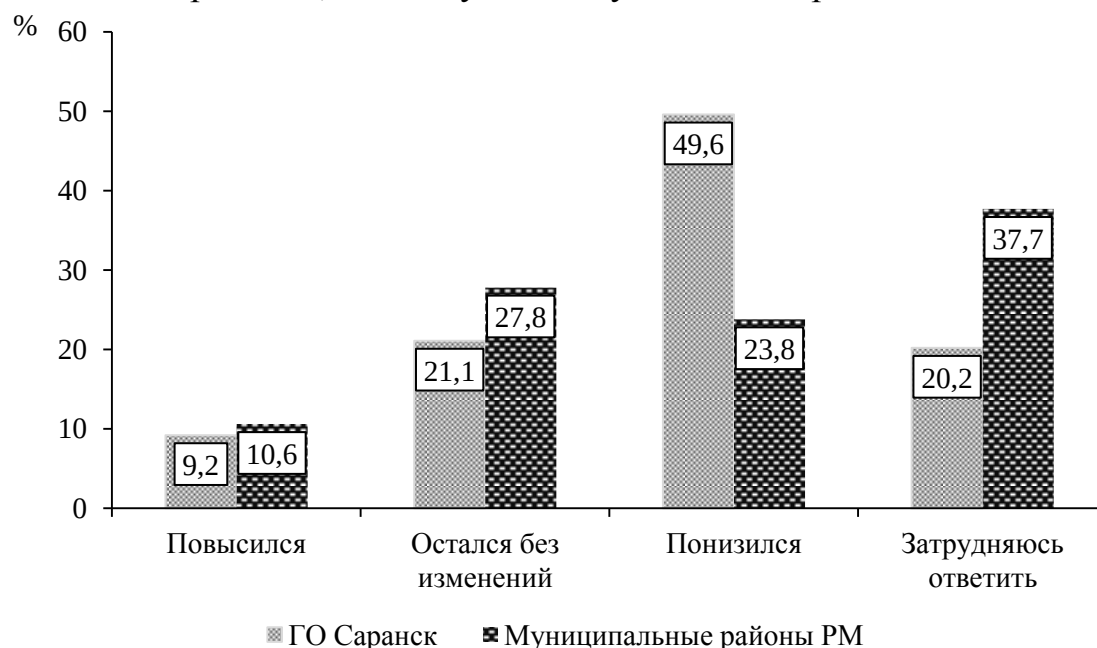
предпринимательства, в зависимости от места проживания, %



Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Необходимо отметить, что по сравнению с замером прошлого года предприниматели реже сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

В 2017 г. большинство опрошенных представителей предпринимательского сообщества Республики Мордовия считают, что уровень административных барьеров в регионе за последний год понизился (39,3 %). В то же время 23,7 % респондентов не заметили изменений, а 9,8 % участников опроса указали на повышение уровня административных барьеров. Причем если в прошлогоднем исследовании снижение отметили большинство предпринимателей в муниципальных районах, то в текущем году — в ГО Саранск.



Распределение ответов на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров в Республике Мордовия за последний год?» в разрезе «ГО Саранск — муниципальные районы РМ»

Наличие административных барьеров при осуществлении деятельности негосударственных компаний на различных рынках товаров и услуг в Республике Мордовия оценивалось посредством экспертного опроса. Доля экспертов, считающих, что в регионе имеются административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, составила 17,8 %.

Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования отдельных видов деятельности на рынках медицинских услуг (42,9 %), услуг общественного питания (42,9 %), водоотведения (33,3 %), дополнительного образования детей (28,6 %), жилищно-коммунального хозяйства (28,6 %), водоснабжения (28,6 %), газоснабжения (28,6 %) и услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (28,6 %).

Трудности при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг отмечены на рынках производства и переработки молока (33,3 %), услуг дошкольного образования (28,6 %).

Присутствие административных барьеров при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью экспертами чаще обозначено на рынках медицинских услуг (28,6 %), светотехнической продукции (28,6 %); при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства — на рынке услуг электроснабжения (28,6 %); при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд — на рынке медицинских услуг (28,6 %).

В таких областях, как регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства, получение разрешения на строительство, регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, приобретение и аренда зданий, административные барьеры, с точки зрения экспертов, встречаются редко.

Необходимо отметить, что существенные затруднения у экспертов при оценке административных барьеров вызвали рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (83,3 % респондентов затруднились ответить), услуг в сфере культуры (83,3 %), социального обслуживания населения (83,3 %), дошкольного образования (71,4 %), дополнительного образования детей (71,4 %), услуг связи (71,4 %), производства и переработки молока (66,7 %), теплоснабжения (66,7 %), водоотведения (66,7 %), туристических услуг (66,7 %), вывоза мусора (66,7 %).

Наличие жалоб в надзорные органы в 2017 году.

Несмотря на возникающие у предпринимателей трудности, абсолютное большинство представителей бизнеса, участвовавших в массовом опросе (96,6 %), указали, что не обращались в надзорные органы за защитой своих прав и свобод. При решении тех или иных проблем они прежде всего полагаются на собственные силы. Лишь 2,4 % респондентов отметили, что жаловались на притеснения. Жалобы преимущественно направлялись в Прокуратуру Республики Мордовия (50%) и Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (25%) и чаще всего касались вопросов нарушения прав, обжалования действий органов исполнительной власти, а также фактов мошенничества.

В Управление Роскомнадзора по Республике Мордовия в 2017 году

поступило 307 обращений, что на 40% больше, чем в 2016 г.(140).

- 72 обращения по вопросам в области связи;
- 40 обращений по вопросам в области персональных данных;
- 175 обращений по вопросам информационных технологий;
- 16 обращений по вопросам в области СМИ;
- 4 обращения по вопросам административного характера.

Минэкономике Республики Мордовия в 2017 году 19 обращений (в 2016 г.-12).

Из общего числа рассмотренных обращений за 2017 год по вопросам предоставления поддержки на создание (открытие) своего дела сформировано и направлено 7 ответов, по вопросам развития деятельности (производства) - 5, реализации инвестиционных проектов – 3, предоставления на безвозмездной основе нежилого помещения - 2, завышенных тарифов на электроэнергию – 1, помощи в погашении кредита – 1.

Для дальнейшего устранения административных барьеров экспертами предложены следующие меры:

- *«Сокращение времени оформления документов, лицензий»;*
- *«Унификация административных процедур»;*
- *«Сокращение числа согласующих и контролирующих инстанций»;*
- *«Ограничение количества плановых проверок»;*
- *«Повышение персональной ответственности должностных лиц контрольно-надзорных и лицензирующих органов за неправомерные действия»;*
- *«Уменьшение количества публичных документов»;*
- *«Упрощение всей процедуры требований по государственной регистрации»;*
- *«Предоставление налоговых каникул вновь открывающимся предприятиям, оказание им государственной поддержки»;*
- *«Отмена штрафов за несвоевременную сдачу отчетности (ПФР, Росстат)».*

Вывод: в процессе организации и осуществления деятельности предприниматели реже сталкивались с административными барьерами. Большинство представителей бизнеса отмечали понижение их уровня в регионе. Тем не менее, определенные трудности присутствуют в таких областях, как контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью, лицензирование отдельных видов деятельности, аренда зданий и помещений, получение разрешения на строительство. Чаше административные барьеры возникали у предпринимателей в ГО Саранск при осуществлении контроля и надзора со стороны соответствующих органов за текущей деятельностью, а также при аренде зданий, помещений, в муниципальных районах — при лицензировании отдельных видов деятельности.

Представители бизнеса назвали несложными различные процедуры, связанные с предпринимательской деятельностью. При этом наблюдается положительная динамика этих оценок.

Зафиксировано уменьшение периода прохождения различных процедур, в частности, существенное снижение срока получения разрешения на строительство (в 2016 г. являлось наиболее длительной процедурой). Сокращение

среднего срока получения услуг коснулось также процедур регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, выдачи выписок из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН, кадастрового учета недвижимого имущества, государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.

Подробная детализация результатов мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, включая описание масштаба и выборки мониторинга, числовые значения и анализ информации в соответствии со Стандартом развития конкуренции:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

Детализация результатов с анализом информации ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

Объектом социологического исследования выступает постоянное население Республики Мордовия от 16 лет и старше.

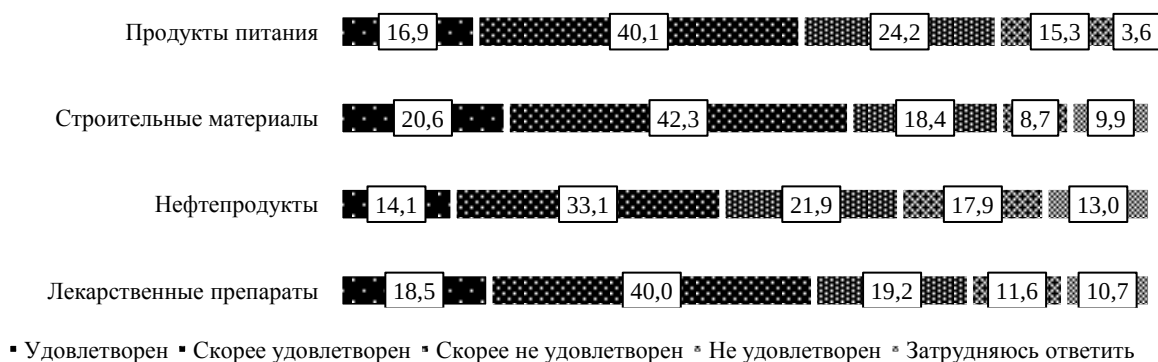
Характеристики генеральной и выборочной совокупностей. Всего на территории республики, по данным Мордовиястата на 1 января 2017 г., проживает 685 517 чел. в возрасте от 16 лет и старше. При проведении массового репрезентативного опроса выборочная совокупность исследования была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Республики Мордовия по полу, возрасту и месту проживания. Итоговый объем выборочной совокупности составил 1 000 чел. при погрешности измерения $\pm 3,4$ %. Структура респондентов представлена по полу: мужчины — 48,3 %, женщины — 51,7 %; возрасту: 16—20 лет — 6,8 %, 21—35 лет — 26,1 %, 36—50 лет — 26,7 %, 51 год и старше — 40,4 %. Социально-демографический блок дополнен информацией о социальном статусе: работающие — 69,8 %, безработные — 3,8 %, учащиеся/студенты — 6,7 %, пенсионеры — 19,2 %; уровне образования: основное (до 9 классов) или среднее (10—11 классов) — 8,4 %, начальное или среднее профессиональное (училище, техникум, колледж) — 21,5 %, незаконченное высшее (3 курса и более) — 8,4 %, высшее — 60,4 %, ученая степень — 1,1 %; уровне дохода: менее 10 тыс. руб. на одного члена семьи получают 42,3 %, от 10 до 20 тыс. руб. — 42,8 %, от 20 до 30 тыс. руб. — 6,8 %, от 30 до 45 тыс. руб. — 1,2 %, от 45 до 60 тыс. руб. — 0,2 %, от 60 тыс. руб. и более — 0,4 %.

Методической основой исследования выступает очное формализованное интервьюирование респондентов по бланку анкеты «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции».

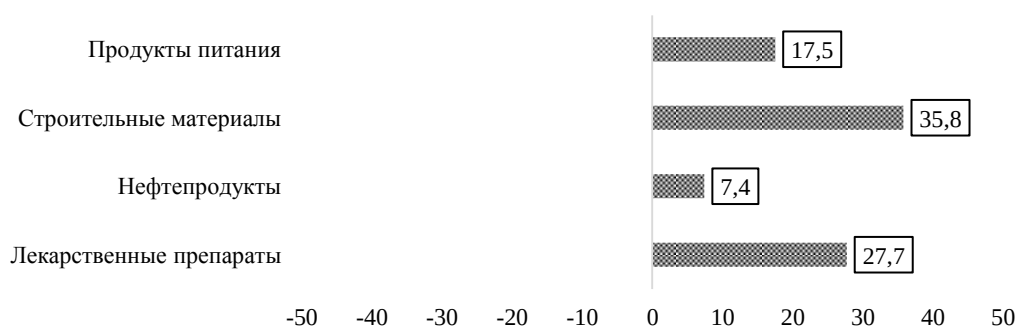
Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг

Несмотря на достаточно высокую концентрацию действующих на территории региона компаний (предприятий, организаций, фирм) и широкий ассортимент конечной продукции на большей части рынков, у потребителей имеются вопросы к качеству некоторых товаров и услуг.

Показатели удовлетворенности качеством рассматриваемых товаров достаточно высоки: лидирующие позиции занимают строительные материалы (62,9 %); аутсайдерами выступают нефтепродукты (47,2 %). Необходимо отметить, что по сравнению с результатами предыдущего мониторинга фиксируется значительная позитивизация мнений относительно рынка лекарственных препаратов (на 5,6 %).



Удовлетворенность респондентов качеством товаров, %

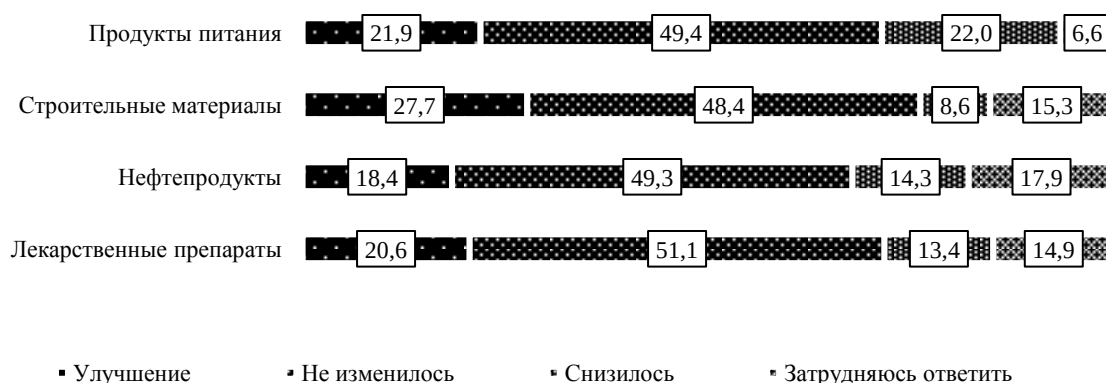


Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов качеством товаров, %

Наибольшая неудовлетворенность качеством продуктов питания фиксируется в Кадомском (65,5 %), Рузаевском (60,4 %), Ельниковском (58,6 %), Темниковском (56,7 %) муниципальных районах и ГО Саранск (56,0 %). Потребительские свойства строительных материалов не устраивают жителей Темниковского (63,0 %), Кадомского (44,4 %), Атюрьевского (40,0 %), Ельниковского (37,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (38,7 %). К нефтепродуктам имеются претензии со стороны населения Кадомского (66,7 %), Темниковского (63,0 %), Атюрьевского (62,1 %), Большеберезниковского

(59,3 %) и Лямбирского (57,1 %) муниципальных районов. Низкокачественные лекарственные препараты встречаются в Рузаевском (56,5 %), Кадошкинском (50,0 %), Атюрьевском (43,3 %), Лямбирском (43,3 %) муниципальных районах и ГО Саранск (45,9 %).

За последние три года качество рассматриваемых товаров практически не претерпело значимых изменений: во всяком случае, такого мнения придерживается около половины респондентов (от 48,4 до 51,1 %). Об улучшении качества чаще говорят потребители строительных материалов (27,7 %); напротив, потенциальную опасность представляют заявления респондентов о снижении потребительских свойств такой значимой группы товаров, как «продукты питания» (22,0 %).

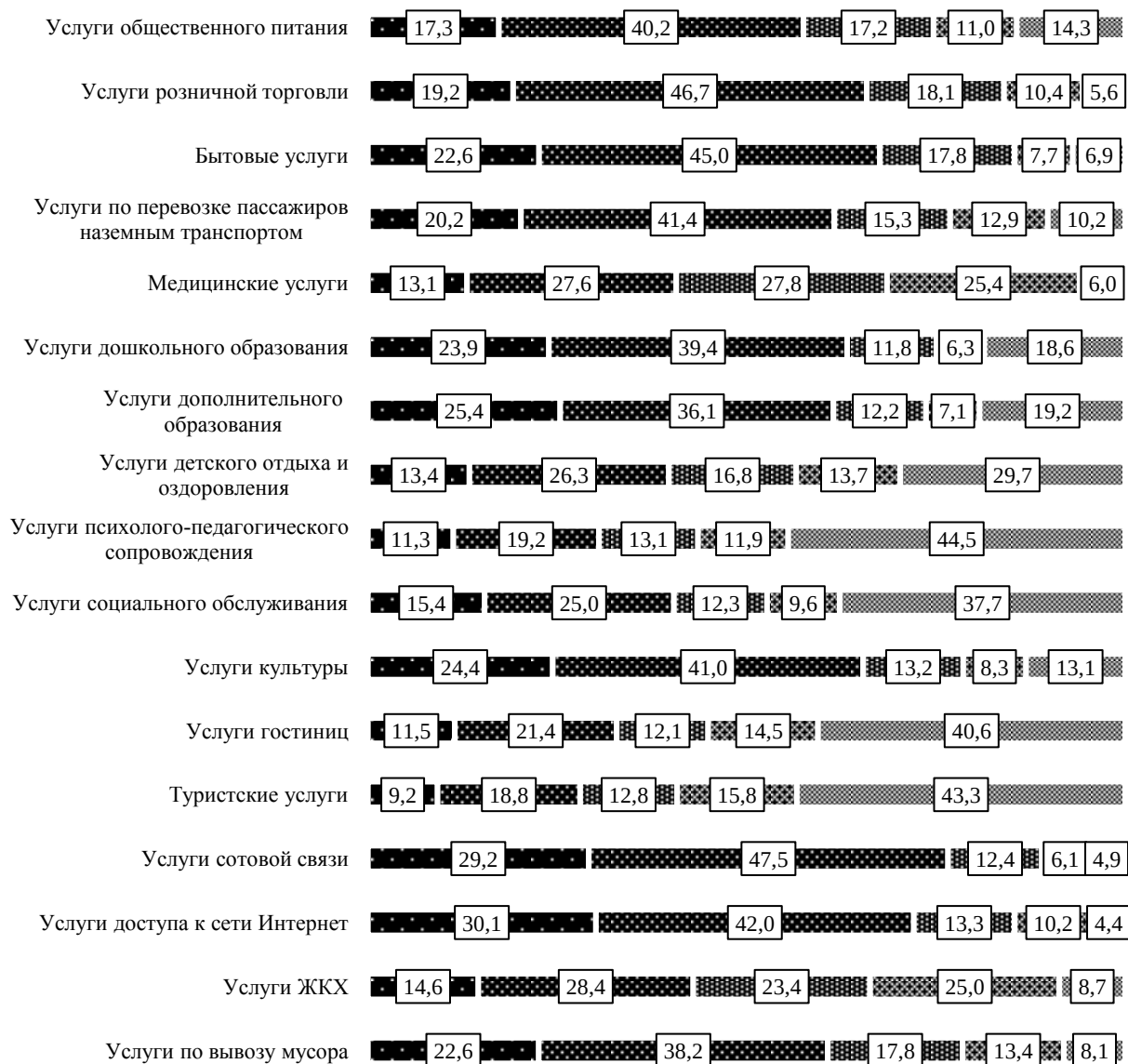


Оценка потребителями динамики качества товаров за последние три года, %

Масштабы падения качества продуктов питания, по мнению потребителей, наиболее грандиозны в Лямбирском (48,3 %), Рузаевском (44,7 %), Ельниковском (36,7 %), Чамзинском (30,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (29,6 %). С проблемными строительными материалами сталкивались жители Ельниковского (23,3 %), Лямбирского (20,8 %), Кочкуровского (16,0 %), Темниковского (15,4 %) и Рузаевского (15,2 %) муниципальных районов. Снижение потребительских свойств нефтепродуктов характерно для Атюрьевского (38,5 %), Ельниковского (37,9 %), Лямбирского (28,6 %), Чамзинского (23,8 %) и Торбеевского (23,1 %) муниципальных районов. Негативная динамика по отношению к лекарственным препаратам наиболее выражена в Рузаевском (25,0 %), Торбеевском (22,2 %), Чамзинском (22,2 %), Атюрьевском (21,4 %) и Старошайговском (21,4 %) муниципальных районах.

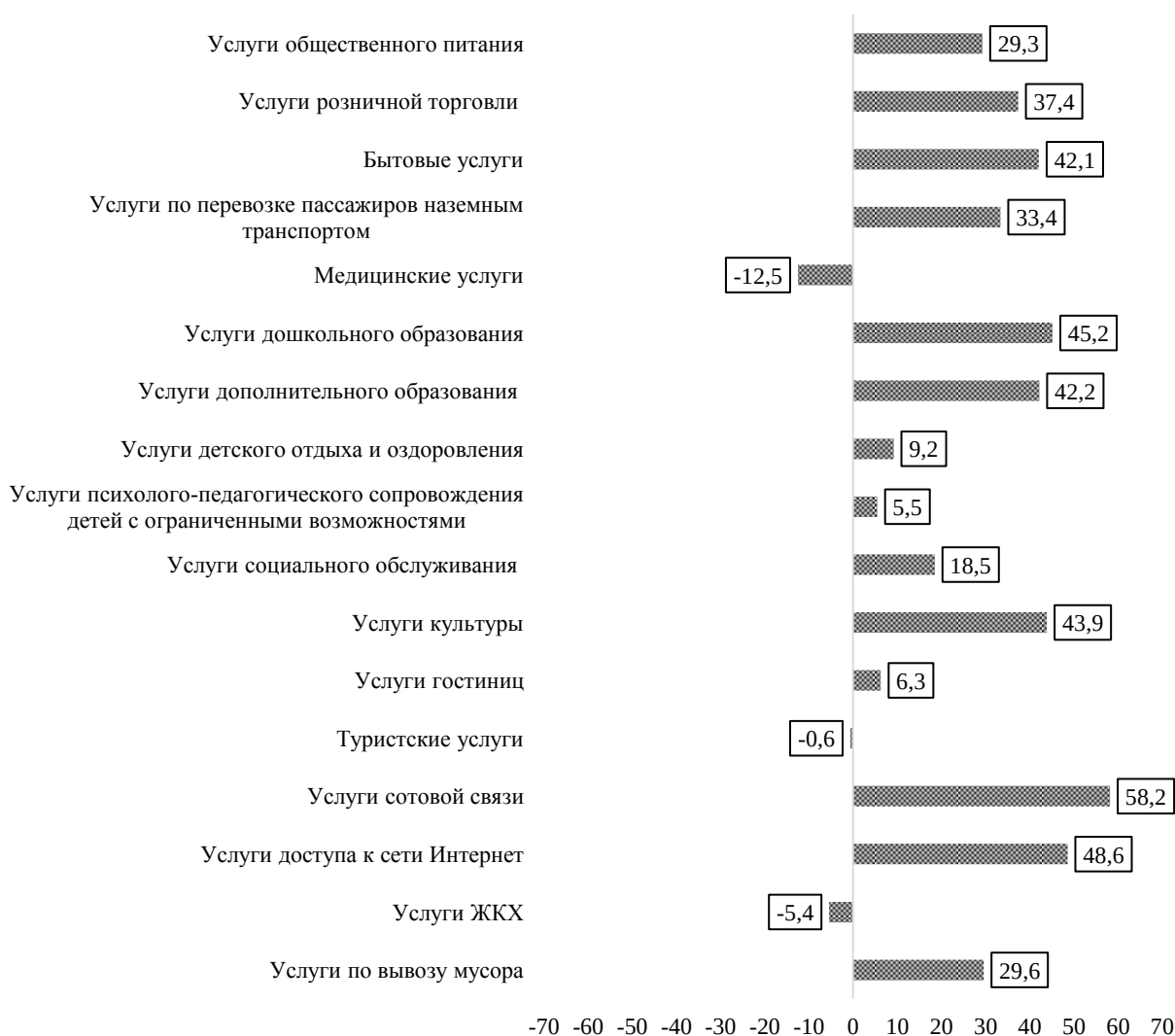
Рынок услуг существенно дифференцирован: удовлетворенность качеством здесь варьируется от 28,0 до 76,7 %. Лидируют по данному критерию услуги сотовой связи (76,7 %), доступа к сети Интернет (72,1 %), бытовые услуги (67,6 %), услуги розничной торговли (65,9 %) и культуры (65,4 %); замыкают рейтинг услуги социального обслуживания населения (40,4 %), детского отдыха и оздоровления (39,7 %), гостиниц (32,9 %), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (30,5 %) и туристские услуги (28,0 %). По сравнению с предыдущим замером заметно повысилось качество услуг дополнительного образования (на 6,3 %), детского отдыха и оздоровления (на 6,2 %), дошкольного образования (на 5,4 %), по вывозу мусора (на 4,8 %) и розничной торговли (на 4,1 %); напротив, ухудшились мнения

относительно медицинских услуг (на 4,1 %).



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Удовлетворенность респондентов качеством услуг, %

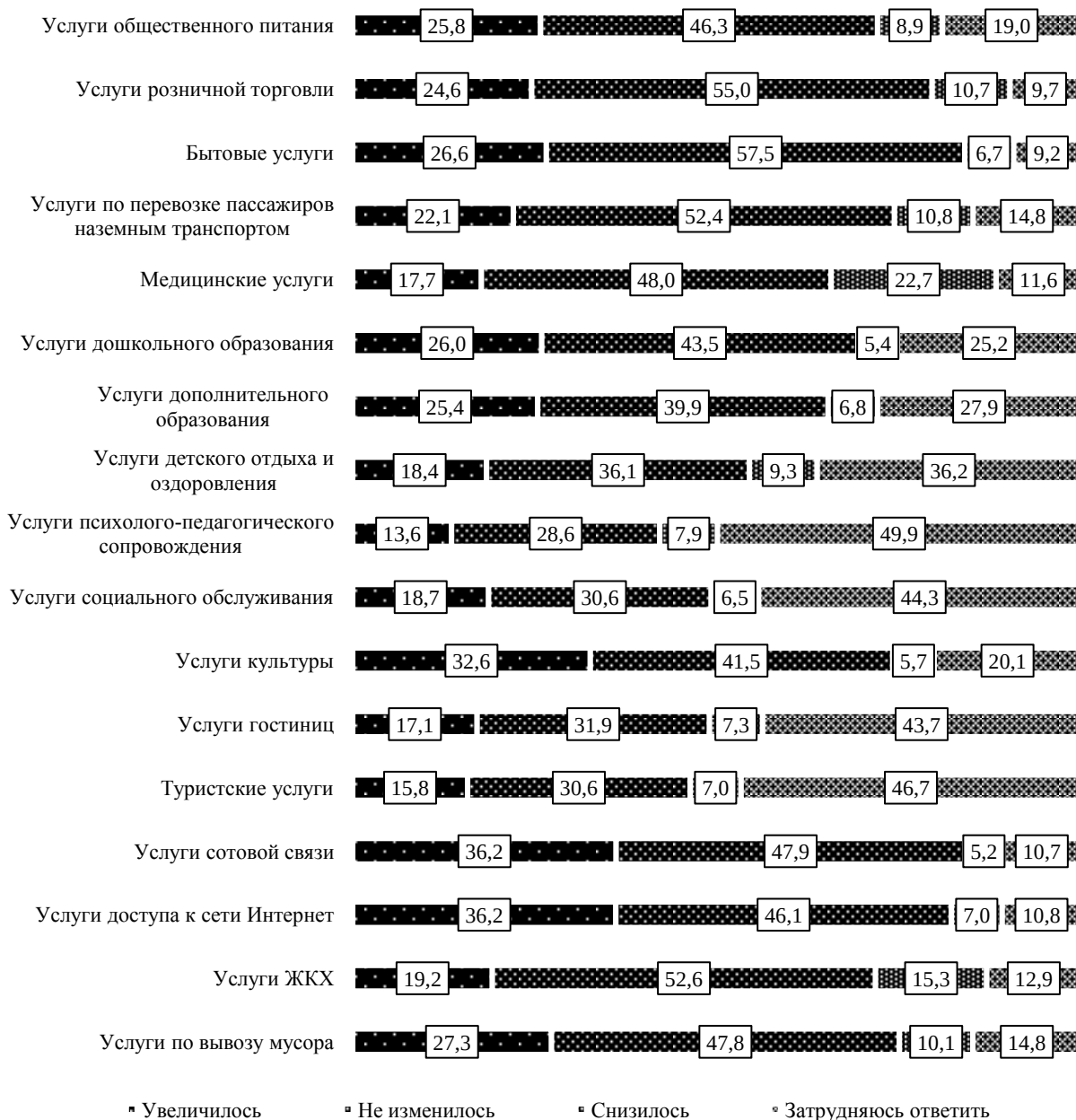


Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов качеством товаров, %

Чаще, чем в среднем по выборке, негативно оцениваются потребительские свойства сотовой связи в Кадошкинском (40,7 %), Рузаевском (38,6 %), Чамзинском (32,1 %), Ельниковском (24,1 %) и Темниковском (24,1 %) муниципальных районах. Доступ к сети Интернет менее остальных устраивает жителей Кадошкинского (46,4 %), Дубенского (44,8 %), Темниковского (37,9 %), Лямбирского (34,8 %), Ичалковского (33,3 %) и Рузаевского (33,3 %) муниципальных районов. Бытовые услуги не устраивают население Темниковского (63,3 %), Атюрьевского (43,3 %), Лямбирского (40,7 %), Торбеевского (37,9 %), Кадошкинского (32,1 %) и Кочкуровского (32,0 %) муниципальных районов. Отрицательные оценки розничной торговли встречаются преимущественно в Темниковском (53,3 %), Рузаевском (48,9 %), Лямбирском (40,0 %), Кадошкинском (39,3 %) и Чамзинском (39,3 %) муниципальных районах. Некачественные услуги культуры поставляются в Лямбирском (55,0 %), Кадошкинском (50,0 %), Торбеевском (44,4 %), Рузаевском (40,5 %) и Чамзинском (36,0 %) муниципальных районах.

Качество предоставления ряда услуг, по субъективным оценкам потребителей, за последние три года практически не изменилось: об этом заявляют от 28,6 до 57,5 % респондентов. Наиболее значимые позитивные

сдвиги затронули услуги сотовой связи (36,2 %), доступа к сети Интернет (36,2 %) и культуры (32,6 %); негативные тенденции отчетливо прослеживаются на рынке медицинских услуг (22,7 %).



Оценка потребителями динамики качества услуг за последние три года, %

Наиболее заметное снижение потребительских свойств на рынке медицинских услуг зафиксировано в Ромодановском (43,3 %), Лямбирском (42,9 %), Ельниковском (37,9 %), Чамзинском (35,7 %) и Большеберезниковском (34,6 %) муниципальных районах. В ГО Саранск о такой ситуации заявили более четверти опрошенных (26,0 %).

Значения агрегированного показателя — индекса удовлетворенности качеством товаров и услуг — свидетельствуют о преимущественно положительных оценках потребителей. Все рассматриваемые товары и услуги образуют только две значимые группы — с высоким и средним уровнем удовлетворенности, что обеспечивает приемлемый уровень развития неценовой конкуренции в регион. Необходимо отметить, что такая ситуация сохраняется

на протяжении двух лет мониторинга.

Индексы удовлетворенности потребителей качеством товаров

Характеристика группы	Рынок товаров	2016 г.	2017 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Строительные материалы	60,18	61,92
Средний уровень удовлетворенности	Лекарственные препараты	54,98	58,65
	Продукты питания	52,81	54,79
	Нефтепродукты	47,95	50,89

Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг

Характеристика группы	Рынок услуг	2016 г.	2017 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги сотовой связи	70,57	70,33
	Услуги доступа к сети Интернет	67,30	67,10
	Услуги дошкольного образования	62,96	65,75
	Услуги дополнительного образования	61,06	65,12
	Услуги культуры	64,54	64,98
	Бытовые услуги	62,47	64,24
	Услуги розничной торговли	57,27	61,55
	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	57,68	60,15
Средний уровень удовлетворенности	Услуги по вывозу мусора	56,45	59,74
	Услуги общественного питания	56,40	58,88
	Услуги социального обслуживания	53,80	56,02
	Услуги детского отдыха и оздоровления	47,87	52,23
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	47,86	51,22
	Услуги гостиниц	47,86	50,83
	Туристские услуги	46,72	48,20
	Услуги ЖКХ	45,93	46,06
	Медицинские услуги	45,64	43,81

Таким образом, наблюдаются преимущественно позитивные отзывы респондентов о качестве товаров и услуг. Потенциальную проблему представляет рынок медицинских услуг, по отношению к которому падают как объективные, так и субъективные динамические показатели.

Наличие жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в 2017 году.

В 2017 году в Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия поступило 2470 обращений, что на 14% меньше, чем в 2016 году.

По вопросам защиты прав потребителей поступило 1411 обращение, на 20% меньше, чем в 2016 году.

В 62% обращений говорилось о нарушении прав потребителей в сфере розничной торговли;

в 9% - при предоставлении услуг бытового обслуживания населения;

10,6% - при предоставлении жилищно-коммунальных услуг;

6% - услуг связи;

5% - в сфере деятельности на финансовом рынке.

Также поступали жалобы на качество услуг общественного питания, технического обслуживания и ремонта автотранспорта, медицинских услуг. По сравнению с 2016 годом снизилась доля обращений потребителей на нарушения их прав в сфере розничной торговли, вырос удельный вес обращений о нарушении прав потребителей при предоставлении жилищно-коммунальных услуг.

Вывод: непосредственно к качеству предоставляемых товаров и услуг потребители не предъявляют существенных претензий, что складывается в своеобразную тенденцию, основанную как на объективных, так и на субъективных динамических показателях. Исключением из этого правила являются рынки нефтепродуктов, услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, гостиниц, ЖКХ, туристских и медицинских услуг. Помимо этого важно подчеркнуть, что часто уровень притязаний существенно выше среди населения столицы республики, в то время как жители муниципальных районов склонны заметно выше оценивать качество предоставляемых товаров и услуг.

Позитивные оценки количества действующих на рынках товаров и услуг акторов, их насыщенности и качества рассогласуются с критическими мнениями потребителей о ценовой политике, что свидетельствует о высокой чувствительности населения к данному фактору. Умеренно высокая удовлетворенность стоимостью характерна для рынков услуг сотовой связи, доступа к сети Интернет, культуры, дошкольного и дополнительного образования. Наиболее проблемную группу образуют услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, услуги гостиниц, ЖКХ, туристские и медицинские услуги. Рост цен за последние три года затронул все без исключения рынки товаров и услуг, но особый размах зафиксирован в сфере обеспечения продуктами питания, строительными материалами, нефтепродуктами, лекарственными препаратами и розничной торговли.

Группу рынков с развитой конкуренцией образуют следующие рынки товаров и услуг: строительных материалов, услуг сотовой связи, доступа к сети Интернет, дошкольного и дополнительного образования, культуры и бытовых услуг.

В группу рынков с развивающейся конкуренцией входят рынки продуктов питания, лекарственных препаратов, нефтепродуктов, услуг розничной торговли, вывоза мусора, общественного питания, по перевозке пассажиров наземным транспортом, социального обслуживания населения, психолого-педагогического обслуживания детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления.

Группа рынков, приоритетных с точки зрения развития конкуренции, представлена рынками услуг ЖКХ и гостиниц, медицинских и туристских услуг.

На основании проведенного исследования можно сформулировать следующие рекомендации по повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, состоянием ценовой конкуренции:

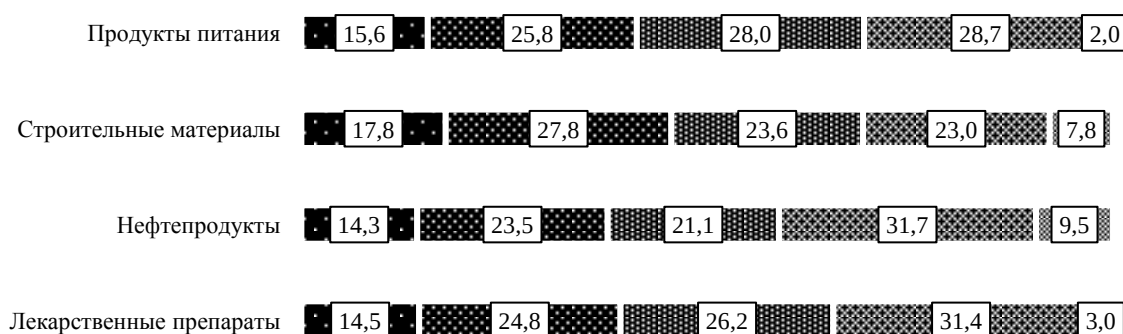
- стимулирование деятельности компаний (предприятий, организаций, фирм) по предоставлению товаров и услуг на территории муниципальных районов;
- расширение ассортимента предоставляемых товаров и услуг на территории муниципальных районов;
- сокращение издержек и минимизация затрат при производстве и транспортировке товаров и услуг, а также налаживание собственных производств и/или производств по франшизе;
- повышение потребительских свойств товаров и услуг, внедрение инновационных подходов к их производству и реализации;
- повышение уровня жизни и покупательской способности населения республики с целью формирования платежеспособного спроса на товары и услуги;
- содействие расширению малого и среднего предпринимательства, создание условий для его развития и защиты, поощрение предпринимательской инициативы;
- развитие и поддержка социального предпринимательства.

Удовлетворенность

потребителей состоянием ценовой конкуренции

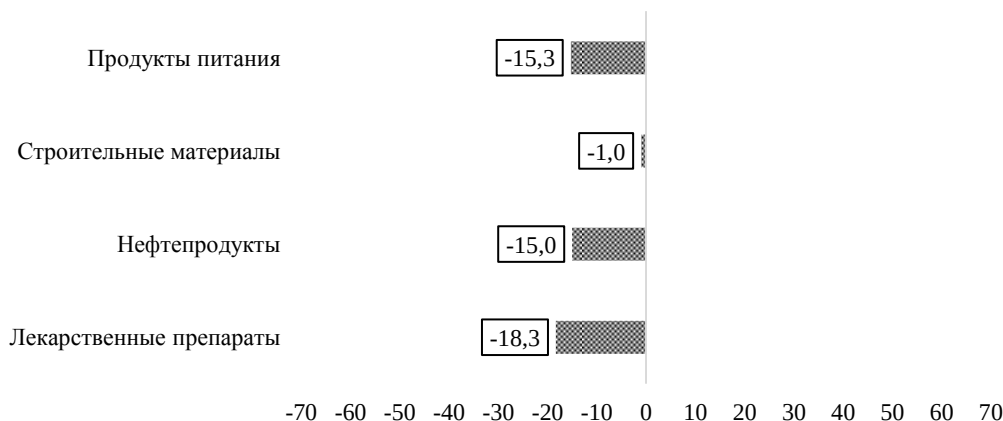
Рынки товаров и услуг значительно дифференцированы по удовлетворенности потребителей уровнем цен, что может быть обусловлено кризисной экономической ситуацией в стране.

Потребители преимущественно недовольны рынками товаров: уровень неудовлетворенности здесь варьируется от 46,6 до 57,6 %. Тем не менее по сравнению с предыдущим замером фиксируются значимые перемены: удовлетворенность ценой нефтепродуктов увеличилась на 6,0 %, строительных материалов — на 5,2 %, продуктов питания — на 5,1 %. Поэтому, несмотря на неразвитость ценовой конкуренции, динамика показателей свидетельствует о наличии незначительных, но все же позитивных тенденций.



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

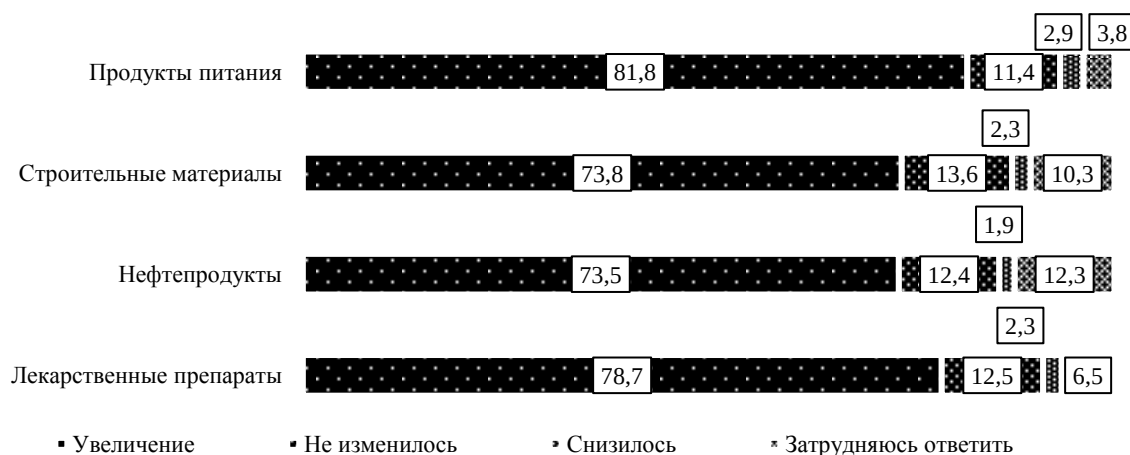
Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, %



Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов уровнем цен на товары, %

Не соответствуют потребительским ожиданиям цены на продукты питания преимущественно в Темниковском (90,0 %), Атюрьевском (73,3 %), Ельниковском (73,3 %), Рузаевском (72,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (72,4 %). Строительные материалы затратны для населения Темниковского (70,4 %), Ельниковского (65,5 %), Лямбирского (62,5 %), Кадошкинского (62,1 %), Чамзинского (58,3 %) муниципальных районов и ГО Саранск (58,1 %). Критике подвергается политика ценообразования на рынке нефтепродуктов в Кадошкинском (75,0 %), Темниковском (74,1 %), Дубенском (72,4 %), Теньгушевском (65,5 %) муниципальных районах и ГО Саранск (62,4 %). Покупательский спрос на лекарственные препараты ограничен стоимостными параметрами продукции в Темниковском (83,3 %), Ельниковском (80,0 %), Лямбирском (73,3 %), Чамзинском (69,2 %) муниципальных районах и ГО Саранск (73,5 %).

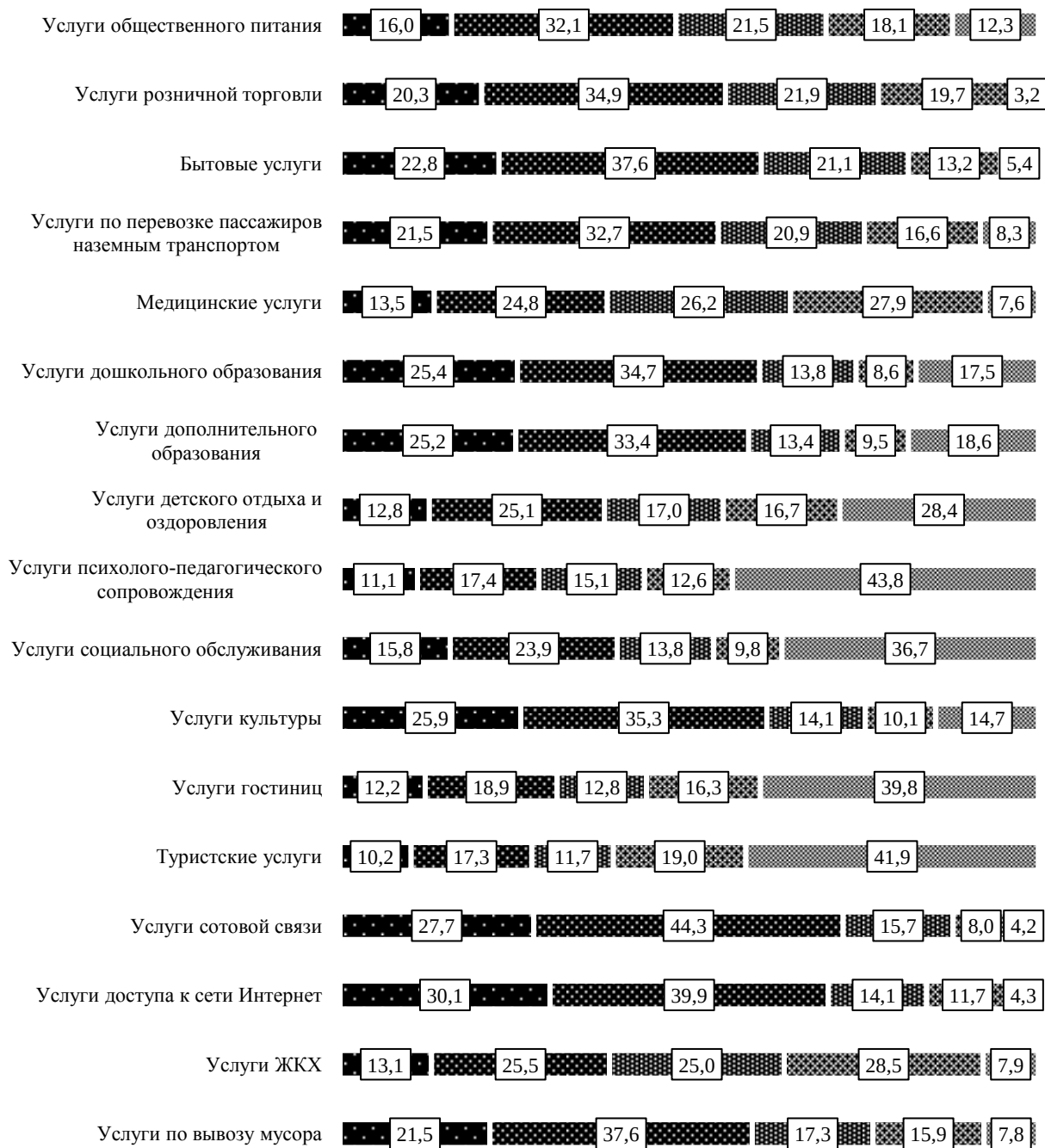
Потребители отмечают, что за последние три года цены на все рассматриваемые товары повысились: такой точки зрения придерживаются от 73,5 до 81,8 % респондентов. Вполне очевидно, что на восприятие данного компонента накладывают свой отпечаток период затянувшегося кризиса отечественной экономики, влияние западных санкций и высокие темпы инфляции.



Оценка потребителями динамики уровня цен на товары за последние три года, %

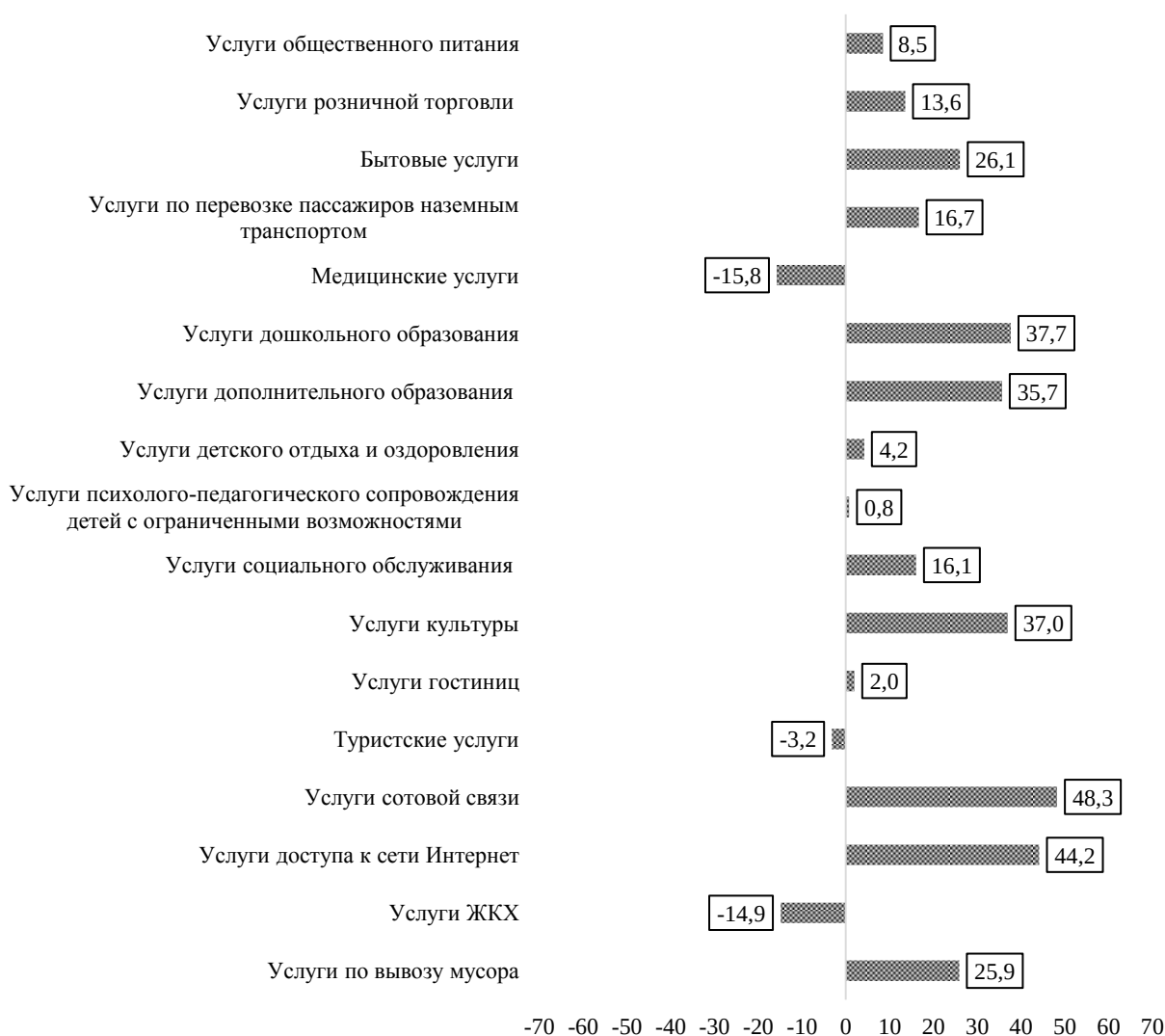
Ввиду того что увеличение цен отмечает подавляющее большинство опрошенных, оценки респондентов в зависимости от места жительства практически не дифференцированы.

Проводимая ценовая политика на рынках услуг в большей степени соответствует потребительским ожиданиям: уровень удовлетворенности здесь варьируется от 27,7 до 72,0 %. Респонденты декларируют свою лояльность по отношению к услугам сотовой связи (72,0 %), доступа к сети Интернет (70,0 %), культуры (61,2 %), бытовых (60,4 %) и дошкольного образования (60,1 %). Напротив, наибольшее число негативных отзывов приходится на медицинские услуги (54,1 %), услуги ЖКХ (53,5 %) и розничной торговли (41,6 %). По сравнению с результатами предыдущего исследования динамические перепады незначительны и в большинстве случаев не превышают пределы допустимой погрешности измерения.



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги, %

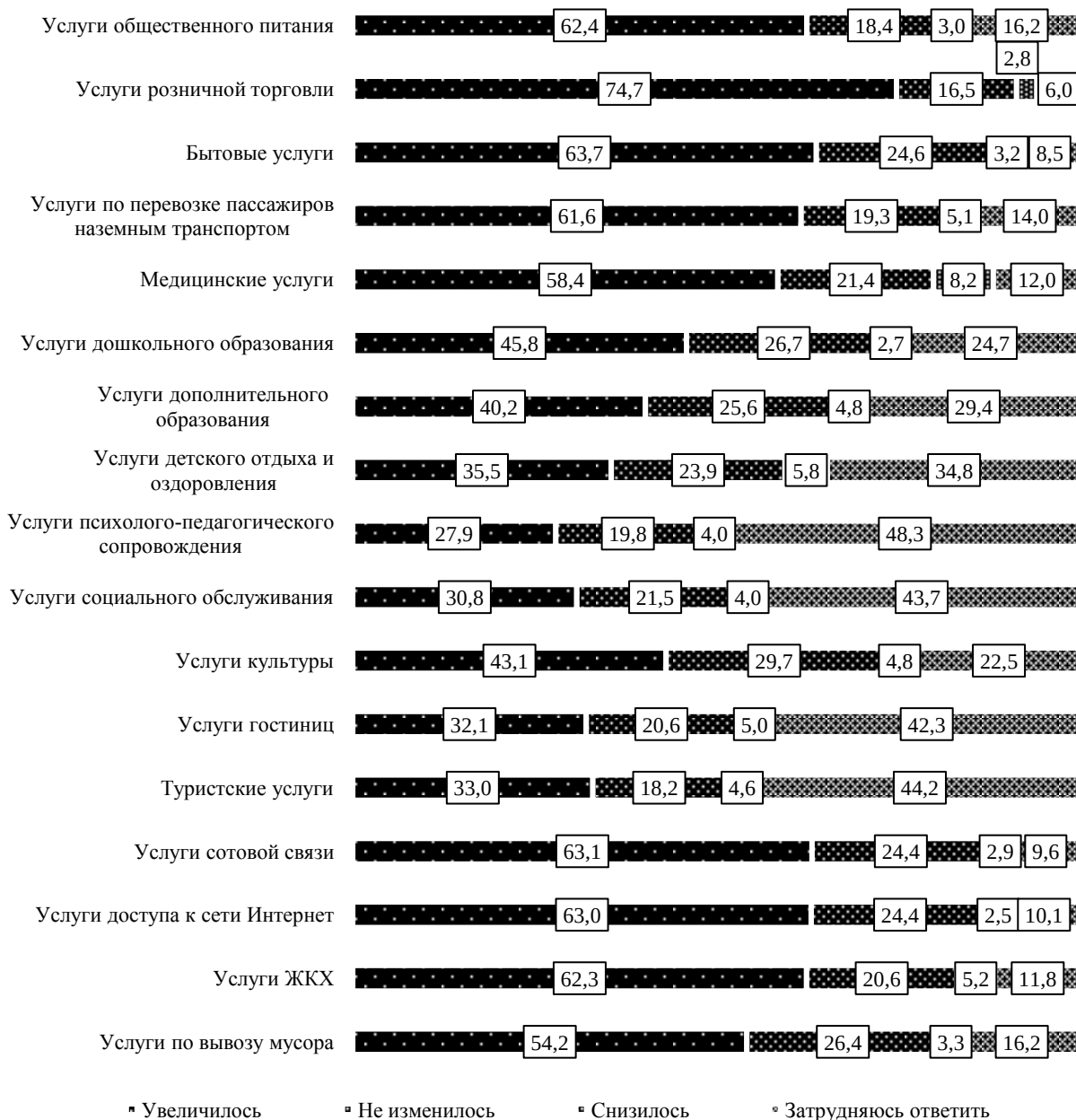


Разница позитивных и негативных оценок удовлетворенности респондентов уровнем цен на услуги, %

Стоимость услуг сотовой связи не устраивает в основном жителей Кадошкинского (48,1 %), Рузаевского (36,2 %), Темниковского (34,5 %), Ельниковского (33,3 %) муниципальных районов и ГО Саранск (34,1 %). Цены на Интернет кажутся высокими населению Темниковского (48,3 %), Кадошкинского (46,4 %), Ичалковского (35,7 %), Большеберезниковского (33,3 %) и Старо-шайговского (32,1 %) муниципальных районов. Услуги культуры принципиально дороги для потребителей из Торбеевского (51,9 %), Лямбирского (50,0 %), Кадошкинского (45,5 %), Темниковского (37,9 %) и Кочкуровского (37,5 %) муниципальных районов. Ценообразование бытовых услуг негативно воспринимается в Атюрьевском (56,7 %), Темниковском (56,7 %), Торбеевском (51,7 %), Кочкуровском (48,0 %) и Старошайговском (46,4 %) муниципальных районах. Завышенной кажется стоимость услуг дошкольного образования в Ромодановском (36,4 %), Рузаевском (32,6 %), Теньгушевском (28,6 %), Торбеевском (28,6 %) муниципальных районах и ГО Саранск (38,4 %).

За последние три года, по наблюдениям потребителей, цены на всех рассматриваемых рынках услуг заметно увеличились: такого мнения придерживаются от 27,9 до 74,7 % респондентов. Наиболее заметный рост зафиксирован по отношению к розничной торговле (74,7 %), общественному

питанию (64,4 %), бытовым услугам (63,7 %), сотовой связи (63,1 %), доступу к сети Интернет (63,0 %) и ЖКХ (62,3 %).



Оценка потребителями динамики цен на услуги за последние три года, %

Расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности уровнем цен на рынках товаров и услуг — позволяет говорить о том, что в отношении товаров доминирует средний уровень удовлетворенности, а в отношении услуг — высокий и средний. По сравнению с результатами предыдущего замера наблюдается повышение лояльности потребителей к уровню цен на товары и услуги практически по всем позициям (исключение составляют услуги сотовой связи).

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары

Характеристика Группы	Рынок товаров	2016 г.	2017 г.
Средний уровень удовлетворенности	Строительные материалы	44,53	48,43
	Продукты питания	38,86	42,88
	Нефтепродукты	36,89	41,88
	Лекарственные препараты	38,01	41,28

Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги

Характеристика Группы	Рынок услуг	2016 г.	2017 г.
Высокий уровень удовлетворенности	Услуги сотовой связи	68,93	67,00
	Услуги доступа к сети Интернет	65,38	65,64
	Услуги дошкольного образования	61,18	63,65
	Услуги культуры	63,66	63,24
	Услуги дополнительного образования	60,16	62,83
Средний уровень удовлетворенности	Бытовые услуги	58,05	58,91
	Услуги по вывозу мусора	53,82	57,90
	Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	54,92	55,39
	Услуги социального обслуживания	53,87	55,54
	Услуги розничной торговли	50,48	53,58
	Услуги общественного питания	50,86	51,61
	Услуги детского отдыха и оздоровления	46,58	50,10
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	46,05	49,81
	Услуги гостиниц	47,07	49,65
	Туристские услуги	43,90	47,00
	Услуги ЖКХ	40,90	42,46
	Медицинские услуги	41,90	42,43

Таким образом, высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой характерен для рынков услуг сотовой связи, доступа к сети Интернет, культуры, дошкольного и дополнительного образования. Наиболее проблемную группу образуют услуги психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями, услуги гостиниц, ЖКХ, туристские и медицинские услуги.

Вывод: в динамике за последние три года потребители наблюдают рост цен на все рассматриваемые группы товаров и услуг, причем рост достаточно существенный. Наибольших масштабов он достиг на рынке продуктов питания, (понятность, удобство получения и доступность), размещаемой в открытом доступе Министерством экономики РМ и администрациями муниципальных районов (города), оценивается населением в большинстве случаев положительно.

Подробная детализация результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

Подробная детализация результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции, включая описание масштаба и выборки мониторинга, числовые значения и анализ информации в соответствии со Стандартом развития конкуренции:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов

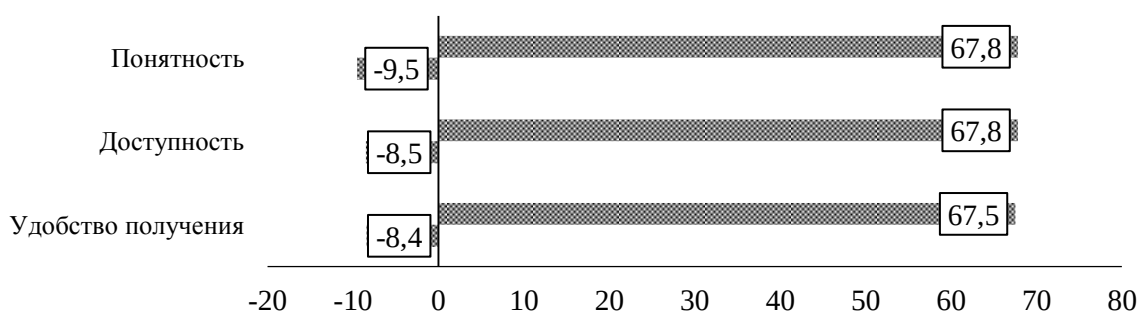
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

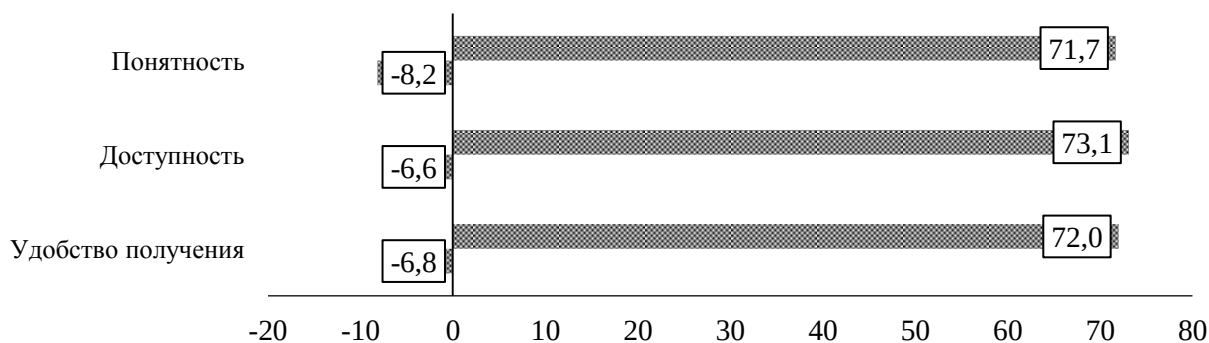
По результатам массового опроса представителей предпринимательского сообщества выявлена большая часть респондентов, высоко оценивших качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск. По сравнению с прошлым годом значительно повысилась доля предпринимателей, положительно оценивших качество этой информации. В то же время существенно сократилось число затруднившихся при определении степени удовлетворенности понятностью, доступностью и удобством получения данных сведений: в 2016 г. число таких респондентов варьировалось от 34,7 до 47,6 %, в 2017 г. – от 20,1 до 24,0 %.

Позитивные оценки рассматриваемых компонентов в отношении сведений,

размещаемых в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия, практически не различаются. Это свидетельствует о том, что респонденты не дифференцируют в своем сознании данные компоненты. В отношении оценок понятности, доступности и удобства получения информации, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск, наблюдается аналогичная ситуация. При этом качество официальных сведений администраций муниципальных районов и ГО Саранск оценивалось выше, чем Министерства экономики Республики Мордовия.



Разница в оценках качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия, по результатам массового опроса, %

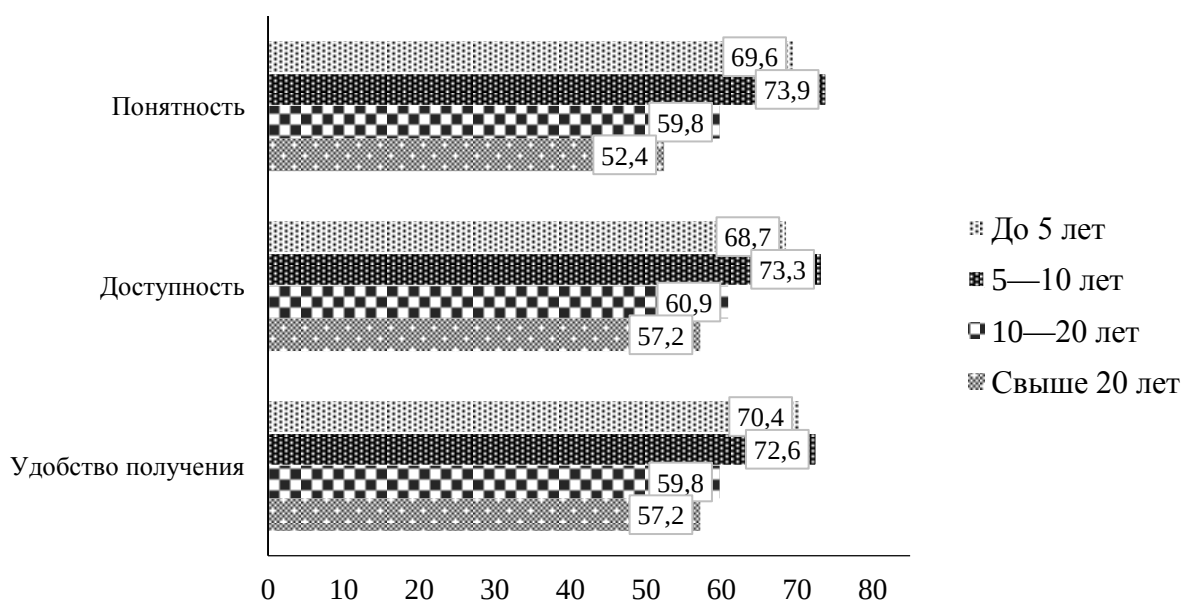


Разница в оценках качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск, по результатам массового опроса, %

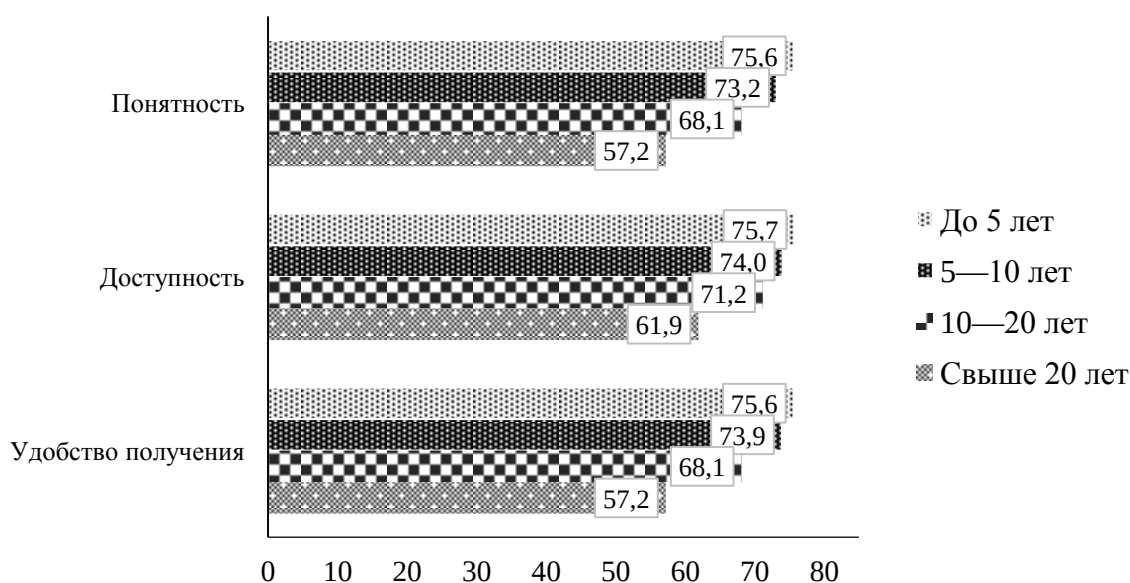
В зависимости от места проживания респондентов оценки качества официальной информации являются схожими. Различия зафиксированы в зависимости от стажа предпринимательской деятельности. Число положительно оценивших рассматриваемые компоненты относительно Министерства экономики Республики Мордовия выше в группе предпринимателей со стажем работы от 5 до 10 лет. Качество официальной информации, размещаемой администрациями

муниципальных районов и ГО Саранск, позитивнее оценивалось представителями бизнеса, чей стаж не более 5 лет.

Респонденты с большим стажем ведения предпринимательской деятельности менее позитивно относятся к качеству официальной информации, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики Республики Мордовия, так и администрациями муниципальных районов и ГО Саранск.



Общая удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики Республики Мордовия (по результатам массового опроса), в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %



Общая удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной

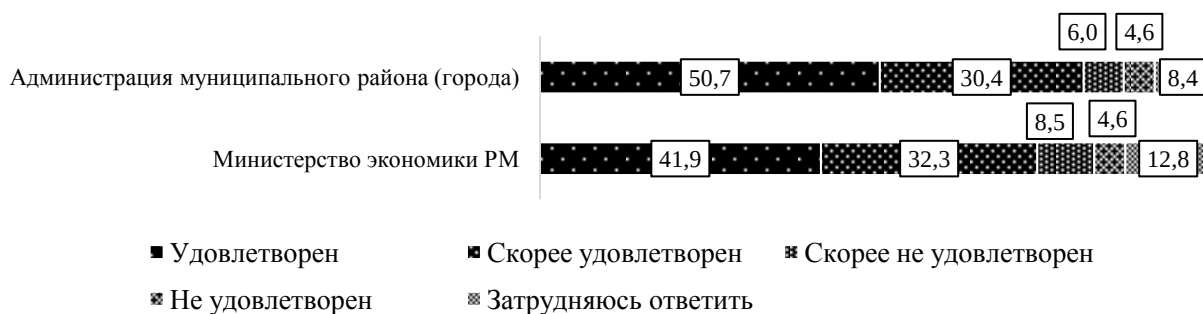
среды на рынках товаров/услуг Республики Мордовия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т. д.) и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе администрациями муниципальных районов и ГО Саранск (по результатам массового опроса), в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивается по трем взаимосвязанным параметрам: понятность изложения, удобство получения и доступность.

Почти каждый третий респондент (в первом случае — 34,6 %, во втором — 29,7 %) не обладает необходимыми для оценки информации сведениями (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе.

Понятность изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивается преимущественно положительно. Так, доля респондентов, полностью или частично удовлетворенных понятностью изложения информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составила 81,1 %, а Министерством экономики Республики Мордовии — 74,2 %. По сравнению с предыдущим годом наблюдается незначительный рост данного показателя (в первом случае — 2,5 %, во втором — 2,9 %).



Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

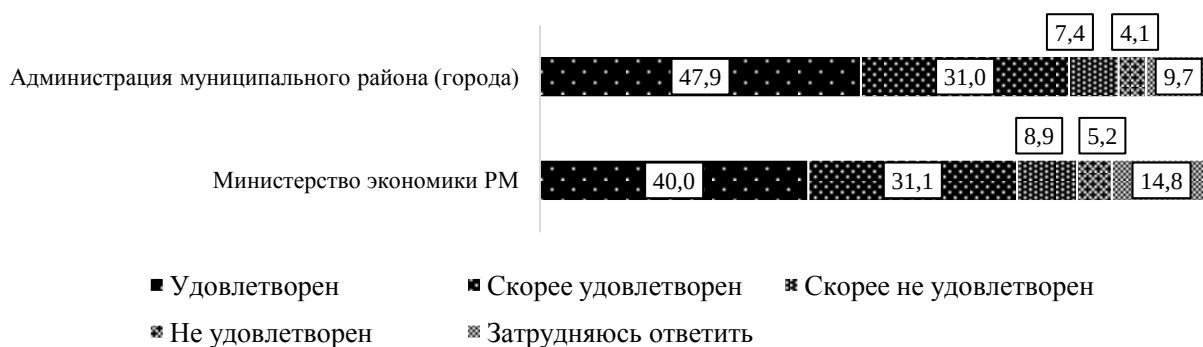
Оценки респондентов относительно понятности изложения информации о конкурентной среде в разрезе муниципальных образований характеризуются преимущественно положительным вектором.

Наиболее высокие оценки понятности информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), поставили жители Ромодановского (100,0 %), Теньгушевского (100,0 %), Зубово-Полянского (97,8 %), Большеберезниковского (96,1 %), Краснослободского (96,0 %), Ковылкинского (97,8 %) и Торбеевского (78,6 %) районов. В той или иной

степени не удовлетворены информацией по рассматриваемому критерию (суммарно позиции «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») представители Рузаевского (37,6 %), Лямбирского (31,3 %), Ельниковского (19,1 %), Кадошкинского (11,8 %), Темниковского (11,8 %) муниципальных районов и ГО Саранск (28,8 %).

Понятностью официальной информации о конкурентной среде, размещаемой Министерством экономики РМ, довольны респонденты в Ковылкинском (97,8 %), Ромодановском (95,7 %), Теньгушевском (91,6 %) Атяшевском (89,5 %), Большеберезниковском (88,0 %) и Торбеевском (59,5 %) муниципальных районах. Негативные оценки качества информации характерны для Рузаевского (33,3 %), Лямбирского (26,7 %), Атюрьевского (25,2 %), Кадошкинского (25,1 %) муниципальных районов и ГО Саранск (29,7 %).

Респонденты, в той или иной степени интересовавшиеся официальной информацией о конкурентной среде, высоко оценили ее качество по такому критерию, как удобство получения. Высокие оценки получила информация, размещаемая администрацией муниципального района (города) (78,9 %); чуть ниже — Министерством экономики РМ (71,1 %). По сравнению с предыдущим годом значимых изменений показателей не зафиксировано (в первом случае рост составил 0,5 %; во втором — 2,1 %).



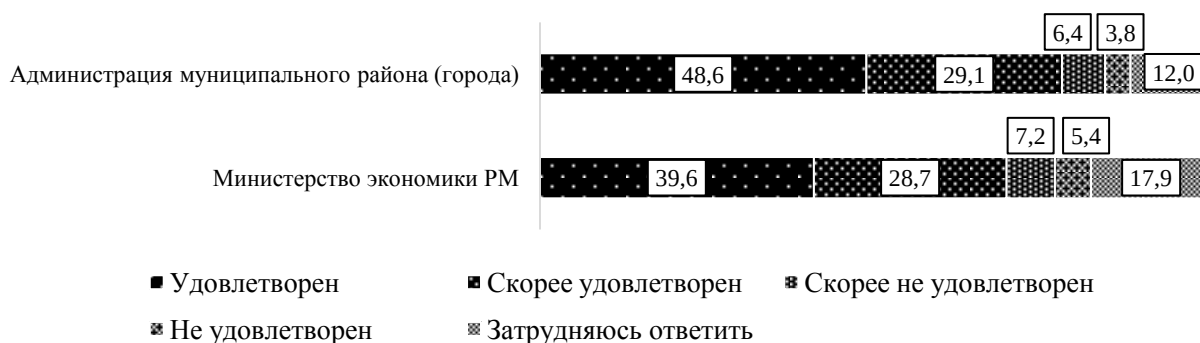
Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Преимущественно позитивные оценки зафиксированы относительно удобства получения информации, размещаемой администрацией муниципального образования (города). Так, абсолютное большинство опрошенных в Ромодановском (100,0 %), Ковылкинском (97,8 %), Теньгушевском (95,9 %), Краснослободском (95,6 %), Zubovo-Полянском (95,6 %), Торбеевском (95,5 %) и Чамзинском (95,2 %) муниципальных районах довольны имеющимися возможностями поиска и получения информации о конкурентной среде. Испытывают неудобства при поиске интересующей информации жители Рузаевского (32,3 %), Лямбирского (25,0 %), Кадошкинского (24,1 %), Ельниковского (22,3 %) муниципальных районов и ГО Саранск (31,5 %).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством получения информации о конкурентной среде, размещаемой Министерством экономики РМ, демонстрируют Ковылкинский (97,8 %), Ромодановский (94,1 %),

Теньгушевский (91,6 %), Инсарский (91,3 %), Большеберезниковский (90,9 %) муниципальные районы. Критичные оценки по анализируемому показателю зафиксированы в ГО Саранск (35,6 %), а также в Рузаевском (35,5 %), Ельниковском (28,5 %), Лямбирском (26,7 %) и Дубенском (21,7 %) муниципальных районах.

Оценки респондентов относительно удовлетворенности доступностью информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, имеют преобладающий позитивный характер. Так, доступность официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составляет 77,7 %, а Министерства экономики РМ — 68,3 %. Доля в той или иной степени недовольных доступностью информации, размещаемой анализируемыми органами власти, не превышает 13,5 %. Динамических колебаний по сравнению с результатами предыдущего замера не наблюдается.



Удовлетворенность населения доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Из тех, кто интересовался информацией о конкурентной среде, наибольшее количество респондентов, полностью удовлетворенных доступностью материалов, размещаемых администрацией муниципального района (города), зафиксировано в Ромодановском (100,0 %), Zubovo-Полянском (97,8 %), Ковылкинском (97,8 %), Дубенском (95,8 %), Теньгушевском (95,7 %), Большеберезниковском (95,6 %), Чамзинском (94,7 %) и Ардатовском (93,1 %) муниципальных районах. Доля в той или иной степени недовольных высока в Рузаевском (36,7 %), Лямбирском (21,5 %), Кадошкинском (21,4 %) муниципальных районах и ГО Саранск (28,1 %).

Высокие показатели удовлетворенности доступностью информации, размещаемой в СМИ и сети Интернет Министерством экономики РМ, в разрезе муниципальных образований демонстрируют Ковылкинский (97,7 %), Ромодановский (94,4 %), Инсарский (91,3 %), Теньгушевский (91,3 %) и Большеберезниковский (90,9 %) муниципальные районы. Негативные оценки высказывали представители Рузаевского (33,3 %), Дубенского (21,7 %), Ельниковского (21,4 %) муниципальных районов и ГО Саранск (32,1 %).

В соответствии с методологией исследования были рассчитаны агрегированные показатели — индексы удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды,

размещаемой в открытом доступе, по различным критериям. Индекс удовлетворенности потребителей понятностью официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 81,81 пункта, Министерством экономики РМ — 78,20 пункта.

Индексы удовлетворенности понятностью официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	76,90	81,81
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики Республики Мордовия	73,32	78,20

Агрегированный показатель удовлетворенности удобством получения официальной информации также характеризуется высокими значениями. Так, индекс удовлетворенности информацией по рассматриваемому критерию относительно администрации муниципального района (города) равен 80,73 пункта, чуть меньше значение индекса относительно Министерства экономики РМ (76,92 пункта).

Индексы удовлетворенности удобством получения официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	75,46	80,73
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики Республики Мордовия	72,09	76,92

Индекс удовлетворенности доступностью получения официальной информации, размещаемой администрацией муниципального района (города), составил 81,88 пункта, Министерством экономики РМ — 78,13 пункта.

Индексы удовлетворенности доступностью получения официальной информации

Характеристика группы	Орган власти	2016 г.	2017 г.
Максимально высокий уровень удовлетворенности	Администрация муниципального района (города)	76,41	81,88
Высокий уровень удовлетворенности	Министерство экономики Республики Мордовия	72,01	78,13

Обобщенный индекс удовлетворенности качеством официальной информации по таким критериям, как понятность информации, удобство получения и доступность, свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности респондентов материалами, размещаемыми органами местного самоуправления и уполномоченным органом исполнительной власти по содействию конкуренции. Так, значение обобщенного показателя удовлетворенности относительно администрации муниципального района (города) составило 80,68 пункта, Министерства экономики РМ — 77,03 пункта.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

востребованность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия среди населения выше среднего: заинтересованность в ней проявляли большинство опрошенных (74,1 % находили информацию, размещаемую Министерством экономики РМ; 80,1 % — администрациями муниципальных районов (города));

качество официальной информации по основным критериям (понятность, удобство получения и доступность), размещаемой в открытом доступе Министерством экономики РМ и администрациями муниципальных районов (города), оценивается населением в большинстве случаев положительно;

рассчитанные индексы удовлетворенности качеством официальной информации свидетельствуют о возросшем по сравнению с 2016 г. уровне удовлетворенности потребителей, интересовавшихся материалами о конкурентной среде на рынках товаров и услуг республики, размещаемыми Министерством экономики РМ и администрацией муниципального района (города).

Подробная детализация результатов мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия, включая числовые значения и анализ информации в соответствии со Стандартом развития конкуренции:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий

На рынках услуг естественных монополий в Республике Мордовия осуществляют деятельность ряд негосударственных организаций. Более половины экспертов считают, что в регионе достаточно компаний, которые предоставляют услуги газоснабжения, теплоснабжения, водоотведения и электроснабжения.

По мнению экспертов, недостаточно компаний или нет их совсем на рынках услуг водоснабжения.

Согласно результатам опроса 2017 г., эксперты преимущественно удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения, водоотведения, в то время как в 2016 г. положительную оценку получил только рынок услуг газоснабжения. Возможность выбора услуг отрицательно оценивается на рынке услуг водоснабжения. При этом негативные оценки по сравнению с прошлым годом выросли на 7,6 %. Как и в прошлом году, по мнению экспертов, компании и организации, занимающие существенно большую долю рынка, в основном действуют на рынках услуг газоснабжения и электроснабжения.

Срок получения доступа к услугам естественных монополий в большей мере удовлетворяет предпринимателей, чем сложность (количество) процедур, необходимых для этого. С этой точки зрения положительную оценку представители бизнеса дали услугам водоснабжения, а негативную — услугам теплоснабжения. Стоимость подключения к услугам естественных монополий предпринимателей устраивала реже.

Выделенные ранги в зависимости от значений индексов удовлетворенности потребителей ценой и качеством услуг естественных монополий позволяют сравнить позиции и осуществить их дифференциацию по следующим основаниям:

- услуги с невысокой удовлетворенностью как уровнем цен, так и качеством предоставления: водоочистка, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение;

- услуги с приемлемым уровнем качества, но сравнительно высоким для потребителя уровнем цен: электроснабжение, газоснабжение;

- услуги с оптимальным уровнем цен при низкой оценке качества их предоставления: почтовая связь;

- услуги со сравнительно высокой оценкой цены и качества предоставления: стационарная телефонная связь.

Таким образом, наиболее проблемными по уровню цен и качеству предоставления являются услуги естественных монополий жилищно-коммунального комплекса, такие как водоочистка, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение. Достаточно высоко респонденты оценивали

стационарную телефонную связь. Услуги почтовой связи, характеризующиеся доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Проведенный сравнительный анализ уровня цен и качества услуг естественных монополий позволяет сформулировать следующие рекомендации:

- повышение эффективности контроля тарифной политики субъектов естественных монополий, особенно в отраслях водоочистки, теплоснабжения и электроснабжения;

- повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий услуг, особенно в отраслях водоочистки, водоснабжения и водоотведения;

- усиление общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в области ценовой политики и качества предоставления услуг;

- улучшение качества предоставляемых услуг почтовой связи, в первую очередь на территории Атяшевского, Дубенского, Торбеевского муниципальных районов.

Наличие сформированного перечня рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2017 г. (таблица 1)

Таблица 1

Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры

№	Реестр	Раздел	Номер	Регион	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.B.1	Республика Мордовия	ООО "Жилсервис"	ул. Интернациональная, д. 9, п. Торбеево, Торбеевский р-н, республика Мордовия, 431030 8(83456) 2-01-07, 2-01-08, 2-01-09	680-э	28.05.2013
2	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.B.10	Республика Мордовия	МУП городского поселения Ковылкино «Водоканал Ковылкинский»	ул. Желябова, д.12 А, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350, 8-83453-2-17-76, 2-34-74	127-э	04.02.2014
3	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.B.11	Республика Мордовия	ООО «Монтажремстрой»	Ул. Строителей, д.2, с. Ельники, Республика Мордовия, 431370, 8-83444-2-60-11,	1487-э	16.09.2014

4	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.13	Республика Мордовия	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство»	пер. Дачный, д.2а, г. Саранск, Республика Мордовия, 430011 8-834-2-24-71-65, 2-24-62-09 ОКВЭД 41.00.2	822-э	21.05.2014
5	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.14	Республика Мордовия	ООО «Тургеневожилкоммунсервис»	ул. Школьная, д.5а, п. Тургенево, Ардатовский р-н, Республика Мордовия, 431890 8-834-31-21-134, ОКВЭД 70.32.1	126-э	02.02.2015
6	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.15	Республика Мордовия	МП Чамзинского муниципального района «Чамзинкаводоканал»	ул. Суродеева, д. 2, п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431722 883437-3-26-43, 3-43-38 ОКВЭД 41.00	306-э	17.02.2015
7	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.16	Республика Мордовия	ООО Темниковский «Водоканал»	Ул. Р.Люксембург, д.52, г. Темников, Республика Мордовия, 431220 8-834-45-2-28-47 ОКВЭД 41.00.1	807-э	23.04.2015

8	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.17	Республика Мордовия	МП Атяшевского городского поселения Атяшевского муниципального района Республики Мордовия «Жилищно-коммунальное хозяйство»	Ул. Строителей, 6, п. Атяшево, Республика Мордовия, 431800 8-83434-226-86, 224-76	2004-9	19.11.2014
9	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.18	Республика Мордовия	ООО «Горсток»	Ул. Кутузова, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел./факс 88345221621, 2-10-30	1262/15	16.12.2015
10	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.19	Республика Мордовия	ООО «Водоканал-Ковылкинский»	ул. Большевицкая, 30, г.Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 тел. 88345340112	1273/15	18.12.2015
11	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.2	Республика Мордовия	ООО «Краснослободскводо-каналсервис»	ул. Интернациональная, д.143,г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431260 8-83443-2-21-41	1597-9	13.12.2013

12	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.20	Республика Мордовия	ООО «Горвода»	Ул. Кутузова, 89, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 Тел/факс 88345221621	987/15	21.10.2015
13	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.21	Республика Мордовия	ООО «Водоснаб»	Пер. Спортивный, д. 2, с.Кемля, Ичаловский район, Республика Мордовия, 431640 Тел/факс (83433)30176/21320	1272/15	18.12.2015
14	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.23	Республика Мордовия	МУП Старошайговского муниципального района Республики Мордовия «Старошайговское жилищно-коммунальное хозяйство»	Ул. Ленина, д.7А, с.Старое Шайгово, Республика Мордовия, 431540 Тел/факс8-8343221233	1305/15	24.12.2015
15	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.24	Республика Мордовия	Муниципальное предприятие Большеберезниковского сельского поселения Большеберезниковского муниципального района «Жилищник»	Ул. Ленина, д.84, Большие Березники, Республика Мордовия, 431750 Тел/факс 8-8343623148	1272/15	18.12.2015

16	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.26	Республика Мордовия	Муниципальное унитарное предприятие «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального района Республики Мордовия	Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897	1273/15	18.12.2015
17	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.27	Республика Мордовия	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	Ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 Тел/факс 88344221163	1273/15	18.12.2015
18	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.28	Республика Мордовия	ООО «Зубово-Поляноводоканал»	Ул. Советская, д.5, п.Зубова Поляна, Зубово-Полянский район, Республика Мордовия, 431110 Тел/факс 88345821875	1273/15	18.12.2015
19	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.3	Республика Мордовия	МУП Ромодановского района «Ромодановжилсервис»	ул. Дорожная, д.3, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 83438-2-00-75	1737-э	26.12.2013

20	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.30	Республика Мордовия	Муниципальное унитарное предприятие Ромодановского городского поселения «Коммунальник»	Ул. Полежаева, 21а, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600 Тел/факс 8343821345, 20466, 20075	987/15	21.10.2015
21	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.33	Республика Мордовия	МП Чамзинского района «Спецавтохозяйство»	Ул. Республиканская, д. 17а, п. Чамзинка, Чамзинский р-н, Мордовия	1518/16	31.10.2016
22	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.4	Республика Мордовия	ГАОУЗ Республики Мордовия «Республиканская психиатрическая больница»	п. Звездный, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431520 8-8342-38-01-21, 38-01-24	1655-э	19.12.2013
23	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.5	Республика Мордовия	ООО «Прогресс»	ул. Советская, д. 69, с. Кочкурово, Республика Мордовия, 431580 8-83439-2-11-74	1741-э	26.12.2013

24	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.7	Республика Мордовия	ООО «Водоканал»	ул. Тактаева, д.2, п.г.т. Явас, Zubovo-Polyanskiy r-n, Республика Мордовия, 431160 8-83457-2-24-03, 2-24-00	24-э	22.01.2014
25	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	13.В.8	Республика Мордовия	ОАО «Висмут»	ул. Л.Толстого, д.7, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444 83451-6-73-18, 6-73-28	57-э	28.01.2014

Топливо-энергетический комплекс

№	Реестр	Раздел	Номер	Регион	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.1	Республика Мордовия	ОАО «Мордовэнерго»	430003, Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, 50, тел (8342) 247227, (8342) 473640	127/8	19.12.1997
2	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.10	Республика Мордовия	МП Лямбирского района РМ ЖКХ «Елховское»	ул. Заводская, д.1, с. Б-Елховка, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431503 (83441) 3-06-65	713-э	05.06.2013
3	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.11	Республика Мордовия	ООО «Системы жизнеобеспечения РМ»	ул. Большевистская, д. 81А, 307, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 (834-2) 47-36-71, 47-32-08, 47-32-18	704-э	05.06.2013
4	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.12	Республика Мордовия	ООО Производственная фирма «Жилкоммунстрой»	ул. Мокшанская, д.16, г. Саранск, Республика Мордовия, 430010 8-834-2-47-01-15, 2-24-01-67	1728-э	26.12.2013
5	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.13	Республика Мордовия	МУП «Атюрьевоэлектротеплосеть»	Ул. Центральная, 7А, с.Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050 Тел 88345422190, 22191	1262/15	16.12.2015

6	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.14	Республика Мордовия	Муниципальное предприятие «Краснослободскэлектротеплосеть» Краснослободского района Республики Мордовия	Кировский пер., д.31, г. Краснослободск, Республика Мордовия, 431261 Тел. 8344321280, факс 8344323523	1275/15	18.12.2015
7	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.15	Республика Мордовия	ООО «Теплоэнерго»	Ул. Большевистская, 81А, 306, г.Саранск, Республика Мордовия, 430005 Тел/факс 8342473218, 8342473671	1262/15	16.12.2015
8	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.16	Республика Мордовия	ОАО «СаранскТеплоТранс»	Пр. 50 лет Октября, д.29, г.Саранск, Республика Мордовия, 430032 Тел 8342352041, 8342325994	1262/15	16.12.2015
9	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.17	Республика Мордовия	МУП «Темниковэлектротеплосеть» г.Темникова Республики Мордовия	Ул. Дорофеева, д.18А, г.Темников, Республика Мордовия, 431220 Тел 88344522778 Факс 88344521806	1262/15	16.12.2015
10	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.18	Республика Мордовия	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «Ардатовтеплосеть»	Микрорайон-1, д.36, г.Ардатов, Ардатовский район, 431860 Тел/факс 88343132280, 88343132111	1305/15	24.12.2015
11	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.19	Республика Мордовия	МУП Муниципального Образования Ковылкино «Ковылкинские городские сети»	Ул. 40 лет Октября, д. 10, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350 Тел/факс 88345322704	1305/15	24.12.2015

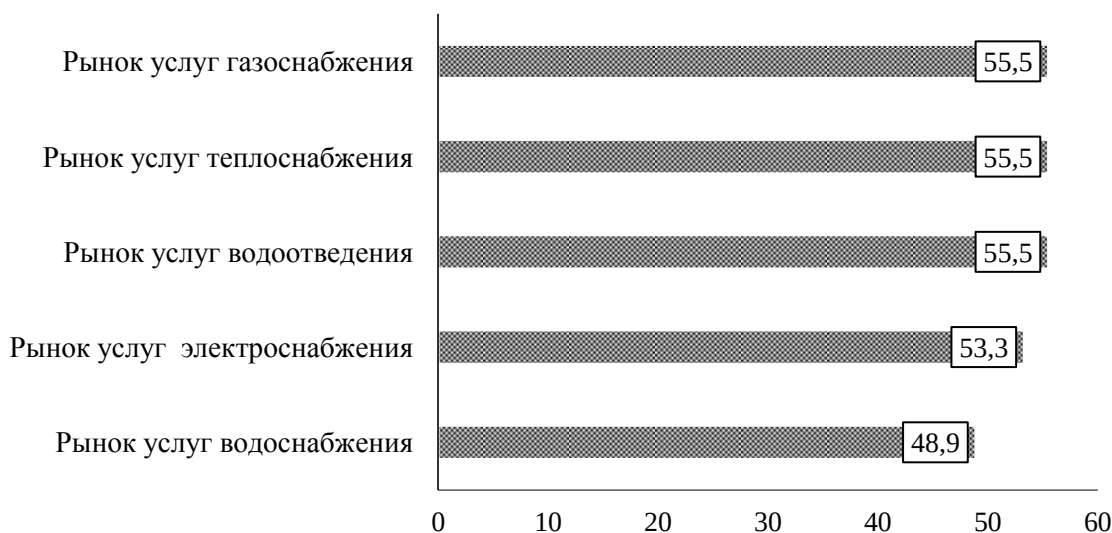
12	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.2	Республика Мордовия	МП «Горсвет»	430026, Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 133	47/3	07.09.2000
13	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.20	Республика Мордовия	ООО «Мордовкоммунэнерго»	ул. Большевистская, 81 А, 305, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005 834-2-47-32-18, 47-36-71	1305/15	24.12.2015
14	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.22	Республика Мордовия	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАЛАХИТ»	Ул. Республиканская, д.17А, р.п. Чамзинка, Чамзинский район, Республика Мордовия Тел/факс 88343721685/23308	1305/15	24.12.2015
15	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.25	Республика Мордовия	ООО «Энергия»	Ул. Мичурина, р.п. Торбеево, Республика Мордовия, 431030 Тел/факс 88345620158	1275/15	18.12.2015
16	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.26	Республика Мордовия	ОАО «103 арсенал»	Ул. Мордовская, д. 35, г. Саранск, Республика Мордовия, 430004 Тел/факс (8342) 47-92-64, 479270	1262/15	16.12.2015
17	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.27	Республика Мордовия	ООО «ДСК-Энерго»	Ул. Титова, 1А, г. Саранск, Республика Мордовия, 430030 Тел/факс 33-38-62	1199/15	03.12.2015

18	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.28	Республика Мордовия	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670 тел/факс 88344221163	1273/15	18.12.2015
19	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.29	Республика Мордовия	ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство Явас»	ул. Косарева, д.30, п. Явас, республика Мордовия, 431160 8-83457-2-25-93, 2-25-92	1273/15	18.12.2015
20	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.3	Республика Мордовия	ЗАО Техническая фирма «Ватт»	430007, г. Саранск, ул. Осипенко, 93	21/1	17.04.2002
21	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.31	Республика Мордовия	Муниципальное унитарное предприятие «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального района Республики Мордовия	Ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237 Тел/факс 9(83445)27638, 89271777897	1275/15	18.12.2015
22	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.4	Республика Мордовия	ЗАО «Энергосервисная компания»	430000, г. Саранск, ул. Проспект Ленина, дом 4	60-э/6	10.09.2002
23	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.5	Республика Мордовия	ООО «Электротеплосеть»	Ул. Советская, д.70а, п. Зубова Поляна, Республика Мордовия, 431110 8/83458/2-22-10	759-э	28.11.2012

24	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.7	Республика Мордовия	ООО «Авалон-С»	430019, Мордовия, г. Саранск, 2-я Промышленная, д.18а 8/8342/27-02-07	209-э	07.03.2013
25	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.8	Республика Мордовия	ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания»	ул. Луначарского, д.179А, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431449 8/83451/2-16-21	157-э	27.02.2013
26	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	13.1.9	Республика Мордовия	ООО «Энерголин»	ул. Чапаева, д.46, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000 8-960-336-00-88, 24-71-96, 47-94-34	722-э	07.06.2013

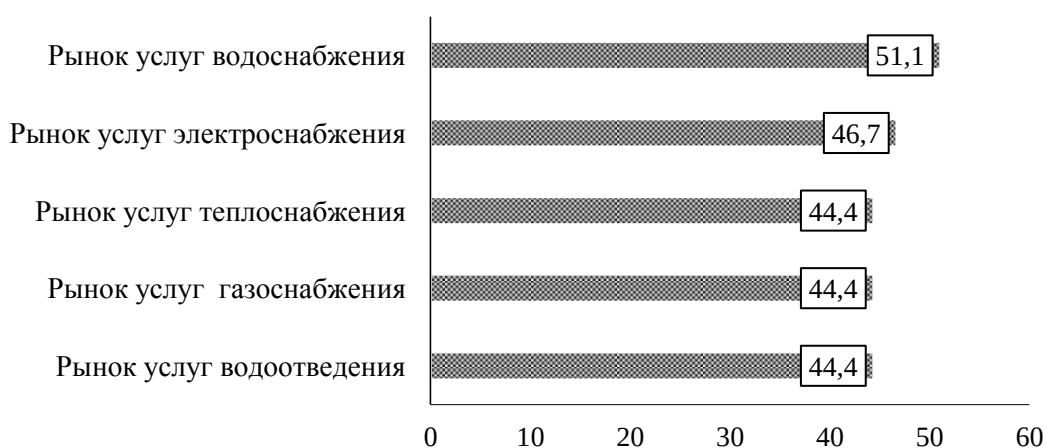
Наличие данных о развитии конкуренции и удовлетворенности со стороны субъектов предпринимательской деятельности

На рынках услуг естественных монополий в Республике Мордовия осуществляют деятельность ряд негосударственных организаций. Более половины экспертов считают, что в регионе достаточно компаний, которые предоставляют услуги газоснабжения, теплоснабжения, водоотведения и электроснабжения.



Рынки услуг естественных монополий, где негосударственных компаний, организаций, по результатам экспертного опроса, много или достаточно, %

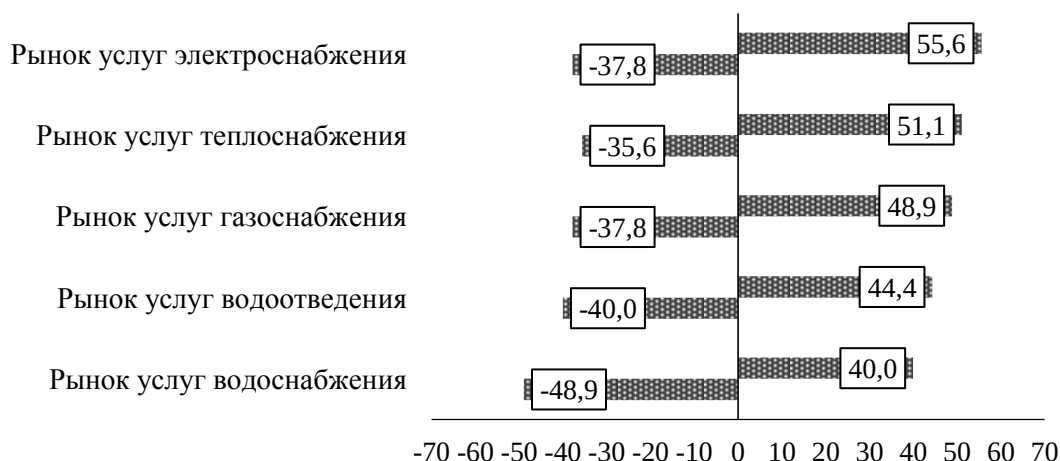
По мнению экспертов, недостаточно компаний или нет их совсем на рынках услуг водоснабжения.



Рынки услуг естественных монополий, где негосударственных компаний, организаций, по результатам экспертного опроса, мало или нет совсем, %

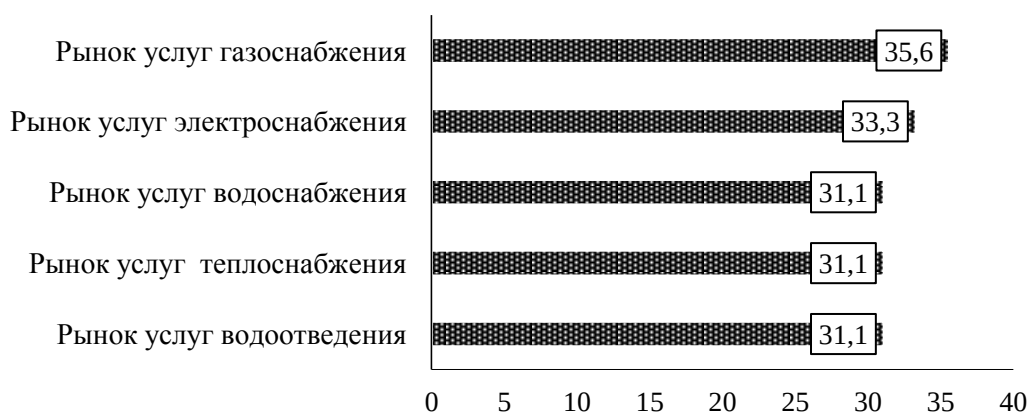
Согласно результатам опроса 2017 г., эксперты преимущественно удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг электроснабжения,

теплоснабжения, газоснабжения, водоотведения, в то время как в 2016 г. положительную оценку получил только рынок услуг газоснабжения. Возможность выбора услуг отрицательно оценивается на рынке услуг водоснабжения (рис. 4.3). При этом негативные оценки по сравнению с прошлым годом выросли на 7,6 %.



Разница в позитивных и негативных оценках возможности выбора услуг на рынках естественных монополий, по результатам экспертного опроса, %

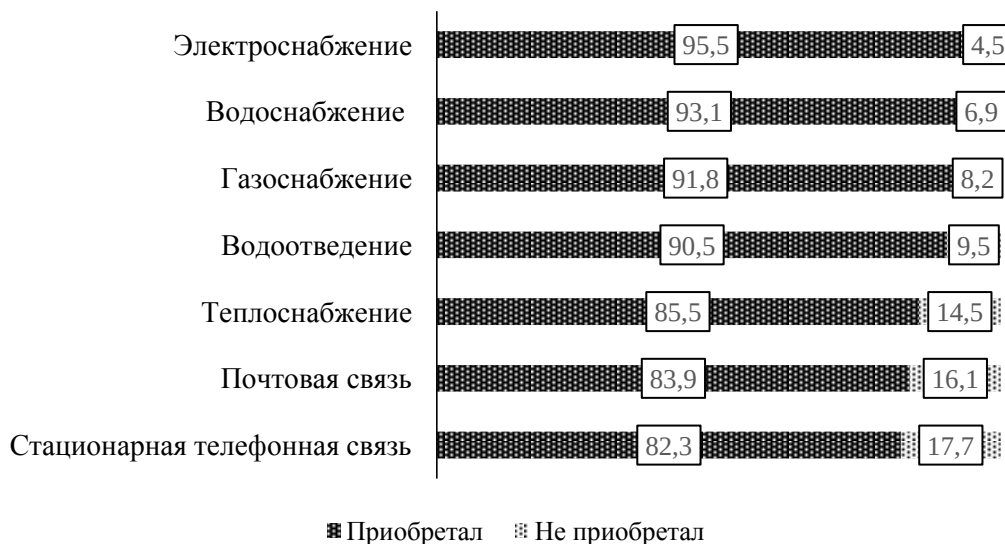
Как и в прошлом году, по мнению экспертов, компании и организации, занимающие существенно большую долю рынка, в основном действуют на рынках услуг газоснабжения и электроснабжения.



Рынки, где действуют компании, организации, занимающие существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, по результатам экспертного опроса, %

Крупный бизнес оказывает значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции преимущественно на рынках услуг электроснабжения (81,3 % ответов экспертов), газоснабжения (75,0 %) и теплоснабжения (73,3 %).

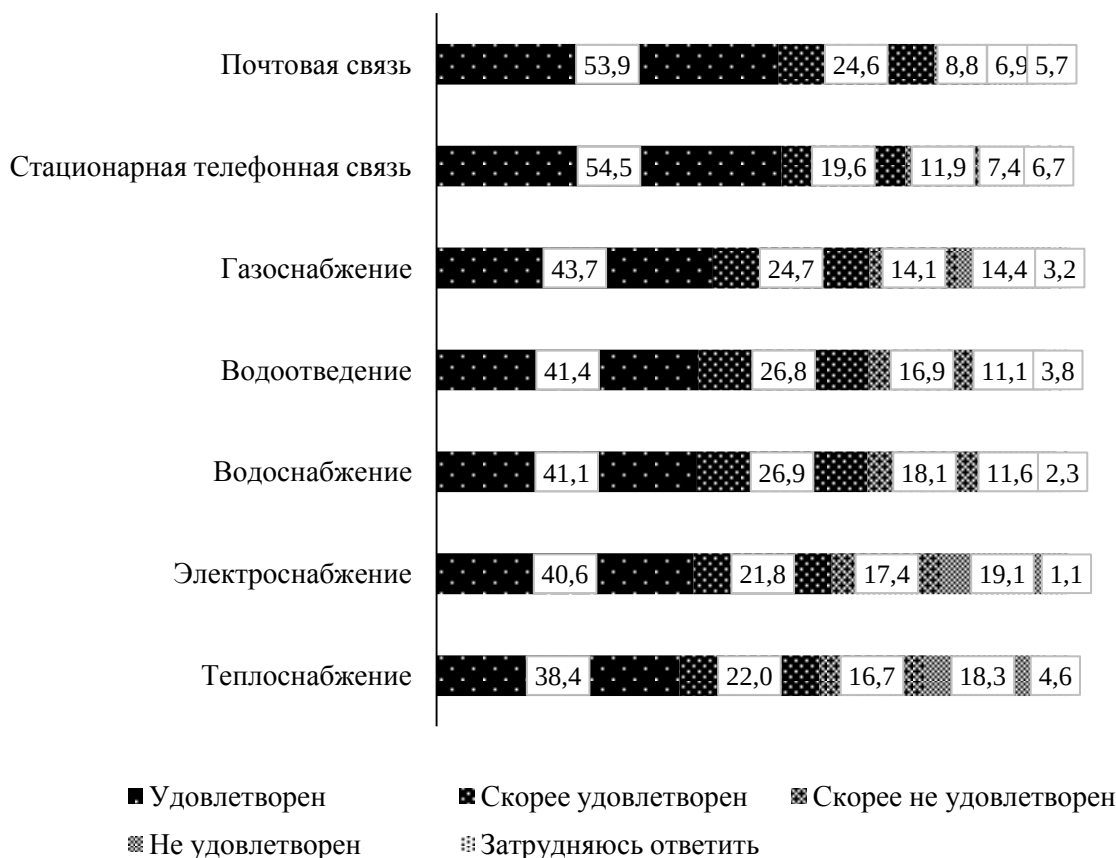
Предприниматели в своей деятельности часто используют услуги, предоставляемые естественными монополиями. В большинстве случаев опрошенные представители бизнеса приобретали услуги электроснабжения (95,5 %), водоснабжения (93,1 %), газоснабжения (91,8 %), водоотведения (90,5 %). Несколько ниже доля респондентов, пользующихся услугами теплоснабжения (85,5 %), почтовой (83,9 %) и стационарной телефонной (82,3 %) связи.



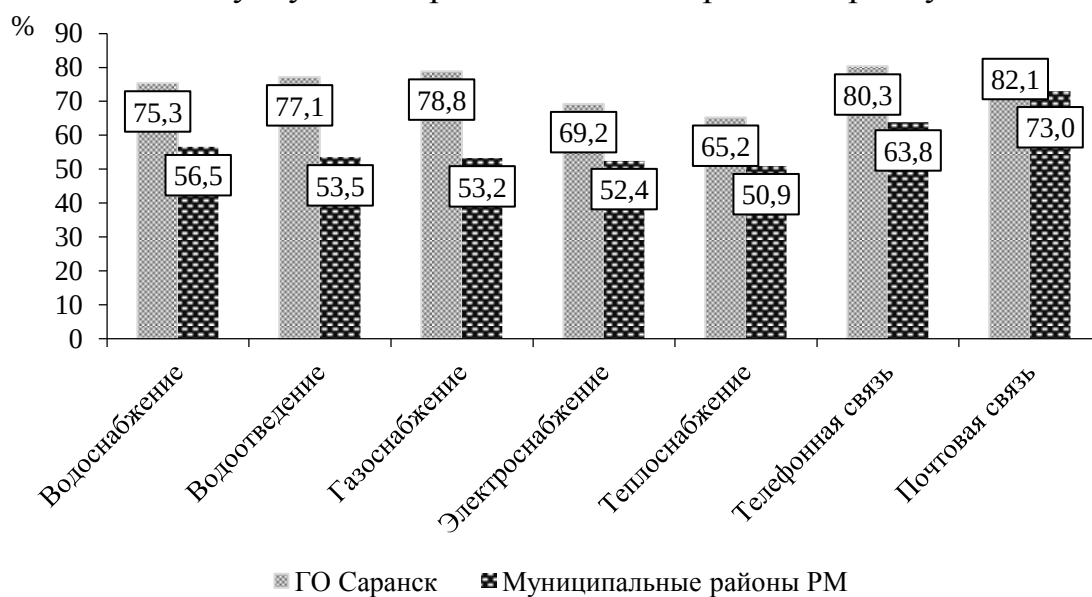
Доля опрошенных предпринимателей, пользующихся услугами естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей уровнем цен на услуги естественных монополий в 2017 г. по сравнению с 2016 г. повысился с 60,4 до 78,5 %. Наибольшее число негативных оценок относительно уровня цен зафиксировано по услугам электроснабжения (36,5 %), теплоснабжения (35,0 %), водоснабжения (29,7 %), газоснабжения (28,5 %), водоотведения (28,0 %). Высокий уровень удовлетворенности ценовой политикой зафиксирован в сфере предоставления услуг почтовой и стационарной телефонной связи — 78,5 и 74,1 % соответственно.

Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги естественных монополий, %



В ГО Саранск уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги естественных монополий выше, чем в муниципальных районах. Особенно существенная разница зафиксирована по услугам газоснабжения, водоотведения, водоснабжения. При этом в прошлом году более лояльными к стоимости данных услуг были респонденты из районов республики.

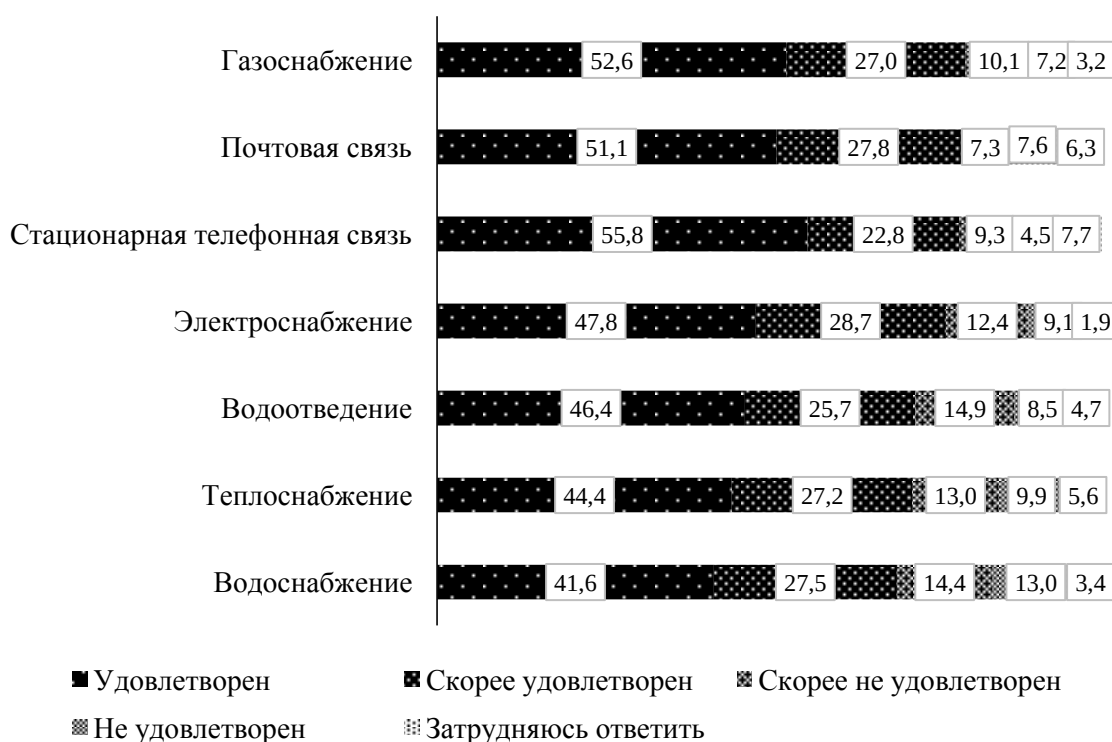


Удовлетворенность уровнем цен на услуги естественных монополий в зависимости от места жительства

Ценами на услуги естественных монополий, как и в 2016 г., в меньшей степени удовлетворены предприниматели с большим стажем работы.

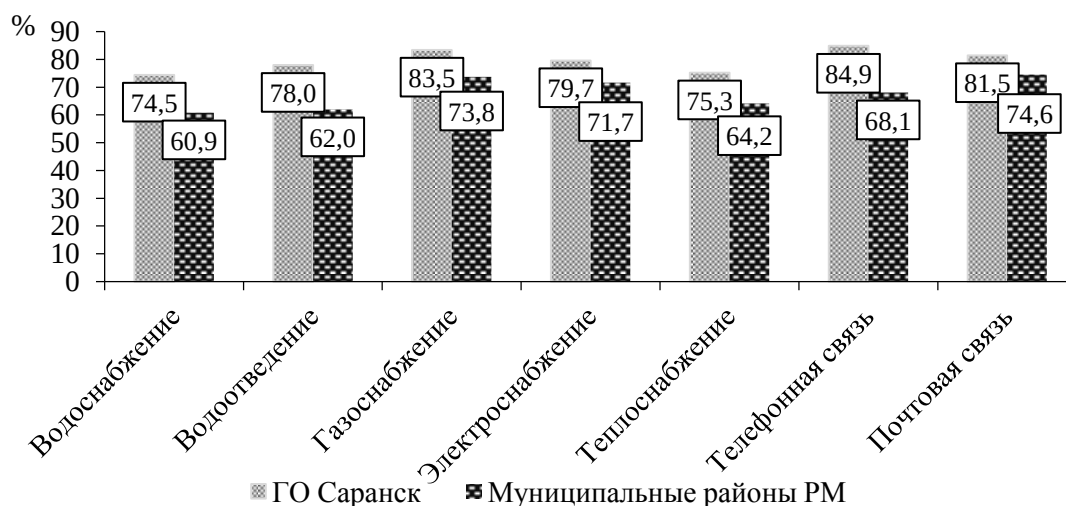
Эксперты более критично оценили цены на услуги электроснабжения (44,5 %), теплоснабжения (44,5 %), газоснабжения (44,5 %). В то же время 53,3 % экспертов поддержали ценовую политику в области газоснабжения и водоотведения. Наибольший уровень удовлетворенности наблюдается по услугам водоснабжения (57,7 %).

Согласно результатам опроса, существенно повысилась по сравнению с прошлым годом удовлетворенность респондентов качеством услуг почтовой связи. Мнение предпринимателей относительно качества других услуг естественных монополий изменилось незначительно. В 2017 г. наиболее высоко они оценили качество услуг газоснабжения (79,6 %), почтовой связи (78,9 %), стационарной телефонной связи (78,6 %), электроснабжения (76,5 %). Неудовлетворенность качеством в большей степени выражена по услугам водоснабжения (27,4 %), водоотведения (23,4 %), теплоснабжения (22,9 %).



Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг естественных монополий, %

Представители бизнеса в ГО Саранск более позитивно оценивали качество услуг естественных монополий, чем в муниципальных районах. Наибольший разброс оценок отмечается по услугам телефонной связи, водоотведения, водоснабжения.

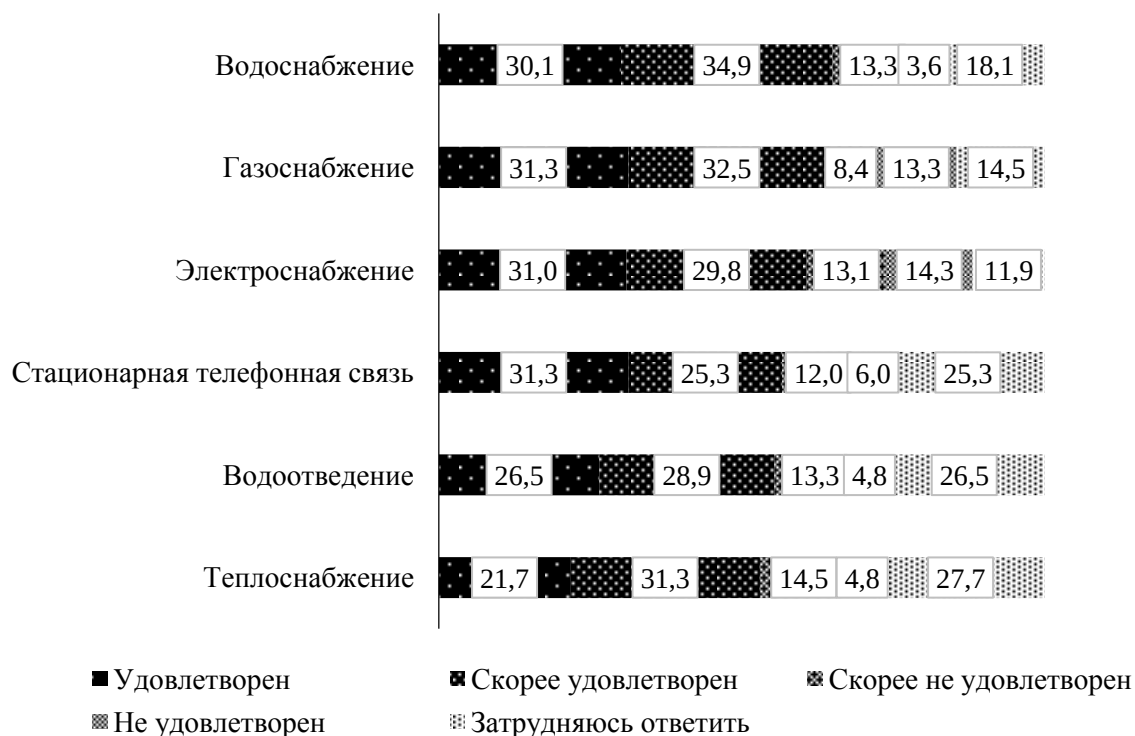


Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в зависимости от места жительства

Качество услуг газоснабжения наиболее высоко оценивалось предпринимателями с большим стажем работы (88,9 %). В то же время они в меньшей степени удовлетворены качеством услуг других естественных монополий.

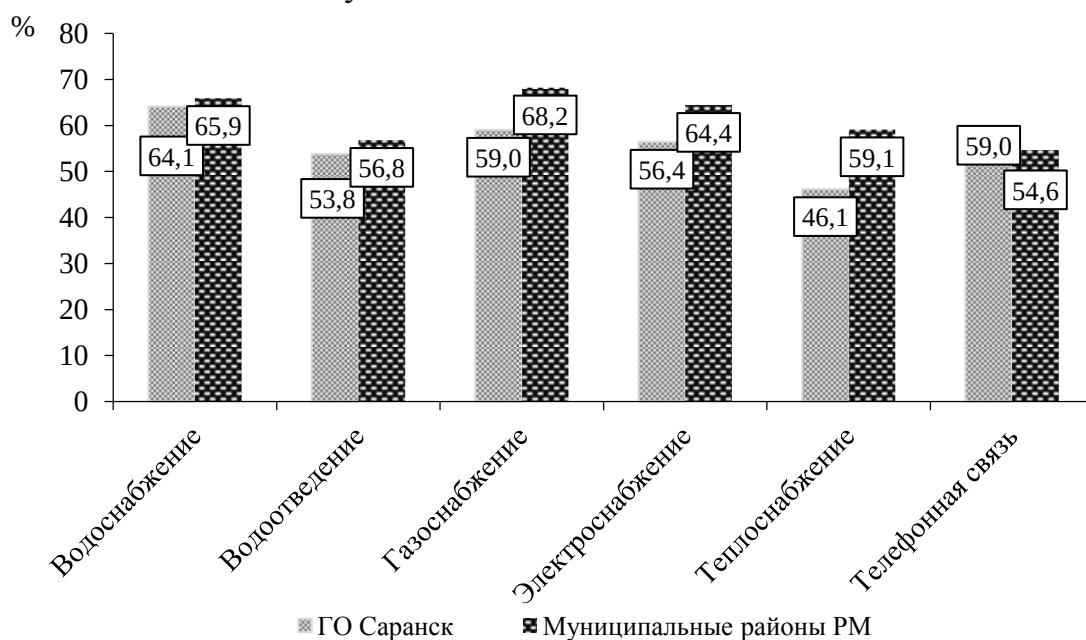
Эксперты также позитивно оценили качество услуг газоснабжения (68,9 %). Свыше половины из них удовлетворены качеством услуг электроснабжения (55,6 %), водоотведения (53,4 %), теплоснабжения (53,3 %). Негативной оценке чаще подвергались услуги водоснабжения (42,2 %).

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий устраивали большую часть опрошенных представителей бизнеса. Уровень удовлетворенности услугами водоснабжения составил 65,0 %. Самые низкие значения зафиксированы по срокам доступа к услугам теплоснабжения (53,0 %). Чаще всего предприниматели недовольны сроками доступа к услугам электроснабжения (27,4 %). Необходимо отметить, что значительное число респондентов затруднились оценить доступ к услугам естественных монополий.



Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности респондентов сроками получения доступа к услугам естественных монополий в муниципальных районах выше, чем в столице республики. Исключение составляют услуги телефонной связи. В 2016 г. отмечалась схожая ситуация.

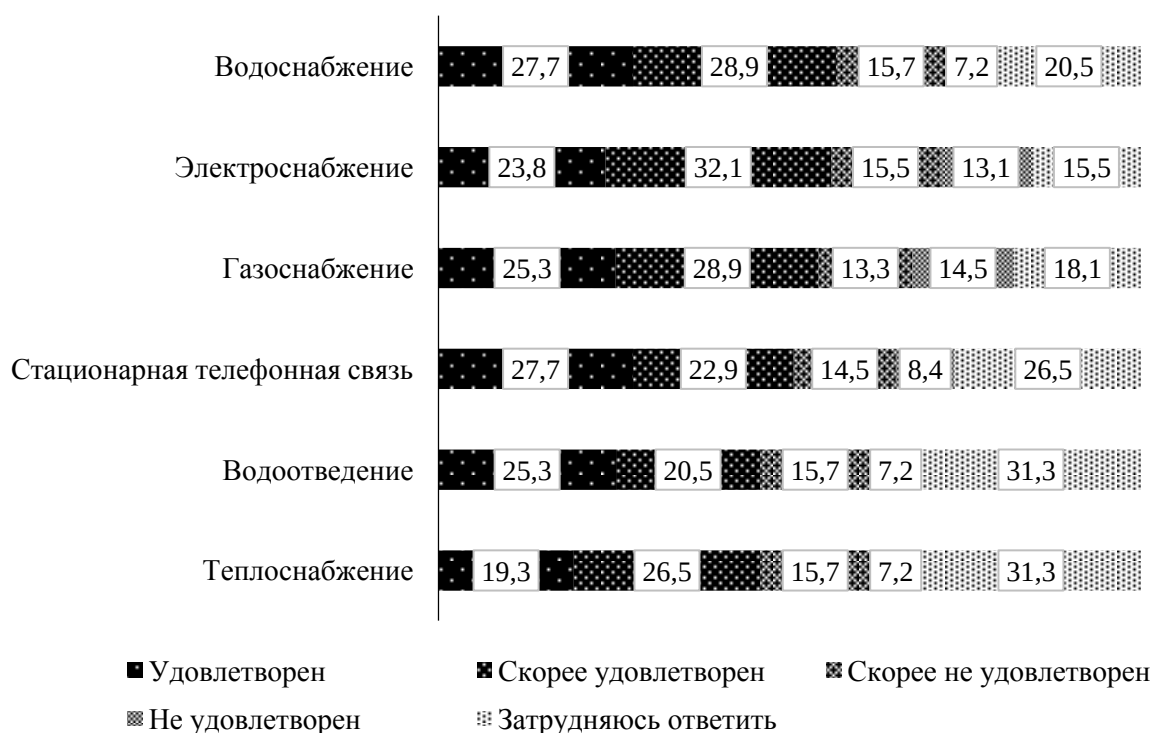


Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам естественных монополий в зависимости от места жительства

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности

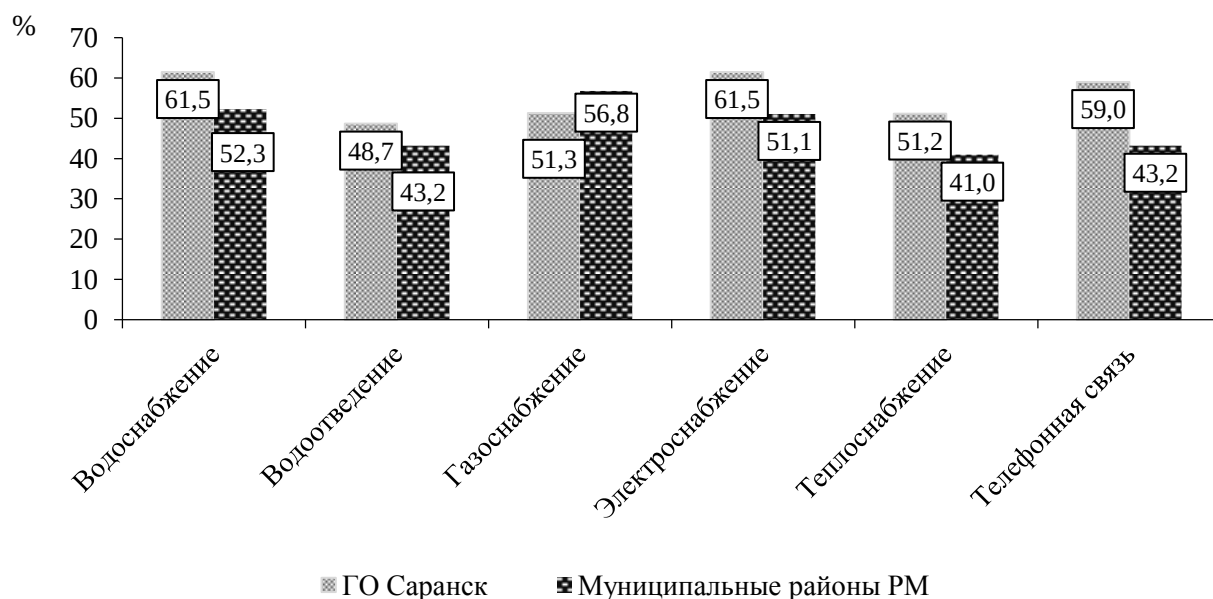
наблюдаются существенные различия уровня удовлетворенности сроками получения доступа к услугам естественных монополий: он значительно выше среди тех, кто имеет большой опыт работы, и ниже среди респондентов со стажем предпринимательской деятельности от 5 до 10 лет.

Уровень удовлетворенности предпринимателей сложностью (количеством) процедур подключения к услугам естественных монополий ниже, чем уровень удовлетворенности сроками получения доступа к ним. Респондентов чаще устраивало количество процедур, необходимых для подключения к услугам водоснабжения (56,6 %), реже — теплоснабжения (45,8 %) и водоотведения (45,8 %). Неудовлетворенность количеством процедур представители бизнеса в большей степени выразили по услугам электроснабжения (28,6 %) и газоснабжения (27,8 %).



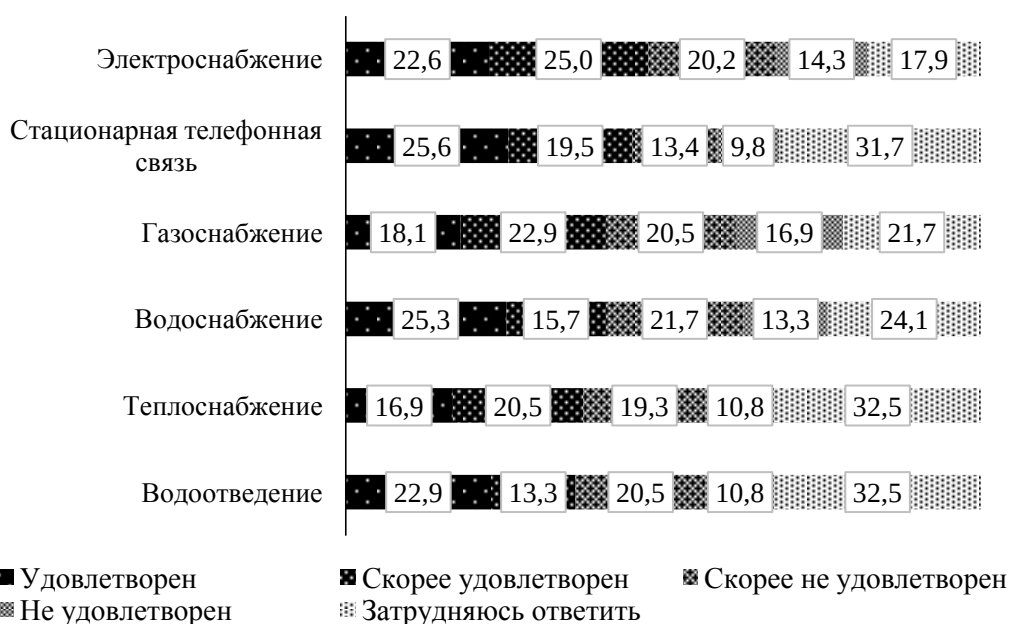
Уровень удовлетворенности предпринимателей сложностью (количеством) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, %

Предприниматели в ГО Саранск считают процедуры подключения к услугам естественных монополий менее сложными. Высокая удовлетворенность в муниципальных районах зафиксирована лишь по услугам газоснабжения.



Уровень удовлетворенности сложностью (количеством) процедур получения доступа к услугам естественных монополий в зависимости от места жительства

Стоимость подключения к услугам естественных монополий устраивала предпринимателей меньше, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Более приемлемой представители бизнеса считают стоимость подключения услуг электроснабжения (47,6 %), стационарной телефонной связи (45,1 %), водоснабжения (41,0 %), газоснабжения (41,0 %). Необходимо отметить, что значительное число респондентов затруднились дать оценку по указанной позиции.



Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам естественных монополий, %

В зависимости от места жительства существенная разница в ответах

фиксируется по услугам газоснабжения. Причем большую удовлетворенность демонстрируют представители бизнеса из районов республики.

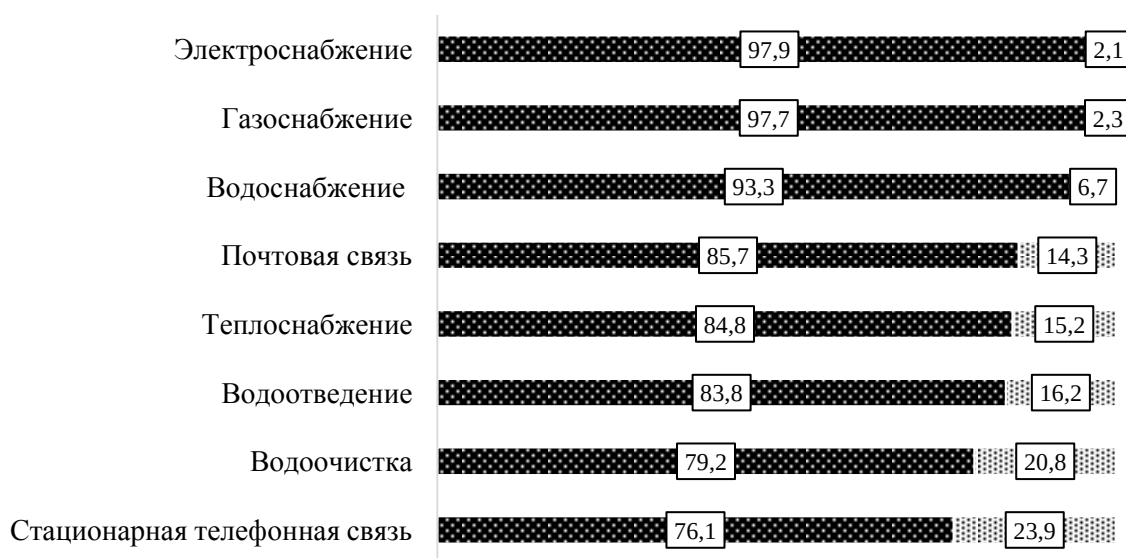
Таким образом, полученные в ходе опроса предпринимателей данные позволяют говорить о важности повышения экономической эффективности компаний соответствующего типа и стимулирования выполнения ими позитивной рыночной роли.

Вывод: ведение предпринимательской деятельности тесно связано с услугами естественных монополий. Представителей бизнеса больше устраивали цены на услуги почтовой и стационарной телефонной связи. Стоимостью услуг жилищно-коммунального комплекса они удовлетворены в меньшей степени. Высокую оценку предпринимателей получило качество услуг газоснабжения, почтовой и стационарной телефонной связи, электроснабжения. В то же время качеством услуг водоснабжения они довольны меньше.

Срок получения доступа к услугам естественных монополий в большей мере удовлетворяет предпринимателей, чем сложность (количество) процедур, необходимых для этого. С этой точки зрения положительную оценку представители бизнеса дали услугам водоснабжения, а негативную — услугам теплоснабжения. Стоимость подключения к услугам естественных монополий предпринимателей устраивала реже.

Наличие данных о развитии конкуренции и удовлетворенности со стороны потребителей товаров, работ и услуг

Результаты проведенного исследования демонстрируют, что потребители региона заметно чаще приобретали услуги жилищно-коммунального комплекса: электроснабжения (97,9 %), газоснабжения (97,7 %) и водоснабжения (93,3 %); реже — почтовой связи (85,7 %), теплоснабжения (84,8 %), водоотведения (83,8 %) водоочистки (79,2 %) и стационарной телефонной связи (76,1 %).



■ Приобретал □ Не приобретал

Доля респондентов, приобретавших (не приобретавших)
услуги естественных монополий, %

Естественные монополии в условиях полного отсутствия конкуренции вправе самостоятельно определять ценовую политику на производимую продукцию, при этом даже специальные институты регулирования и защиты потребителей не всегда работают эффективно. Претензии касательно ценообразования имеются и у потребителей региона, особенно это касается услуг жилищно-коммунального комплекса. В среднем уровень удовлетворенности ценами на услуги естественных монополий колеблется от 36,4 до 68,1 %.

Наименьшее число позитивных оценок дается водоочистке (36,4 %), теплоснабжению (42,3 %) и электроснабжению (46,0 %). На этом фоне более оптимистичной представляется ситуация в сфере предоставления услуг почтовой и стационарной телефонной связи, где уровень удовлетворенности составляет 68,1 и 64,6 % соответственно.



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Чаще недовольство ценами на услуги электроснабжения высказывали потребители из ГО Саранск (71,6 %), Темниковского (65,5 %), Старошайговского (63,4 %), Большеберезниковского (63,3 %), Чамзинского (60,7 %), Ельниковского (60,0 %), Рузаевского (57,5 %), Ичалковского (55,2 %), Кочкуровского (53,5 %), Атюрьевского (53,4 %), Торбеевского (51,7 %) и Кадошкинского (50,0 %) муниципальных районов.

По услугам теплоснабжения ситуация выглядит следующим образом: тарифы не устраивают преимущественно жителей ГО Саранск (79,0 %), Торбеевского (67,9 %), Темниковского (60,8 %), Кадошкинского (60,0 %), Рузаевского (54,5 %), Старошайговского (54,2 %), Чамзинского (52,4 %) и Лямбирского (50,0 %) муниципальных районов.

Высокий уровень цен на услуги газоснабжения отметили жители Большеберезниковского (60,0 %), Торбеевского (57,1 %), Рузаевского (55,3 %), Кочкуровского (53,6 %), Темниковского (53,6 %), Чамзинского (53,5 %), Ельниковского (53,4 %), Атяшевского (50,0 %), Ромодановского (50,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (44,5 %).

Негативное отношение к ценовой политике организаций, оказывающих услуги водоснабжения, превалирует в ГО Саранск (66,4 %), Кадошкинском (64,0 %), Лямбирском (63,4 %), Чамзинском (61,5 %), Торбеевском (51,7 %) и Старошайговском (50,0 %) муниципальных районах.

Отрицательные оценки относительно тарифов на услуги водоотведения дали опрошенные в Кадошкинском (63,7 %), Старошайговском (59,2 %), Торбеевском (57,2 %), Темниковском (54,6 %), Лямбирском (50,0 %) муниципальных районах и ГО Саранск (52,1 %).

Ценовая политика услуг водоочистки не устраивает респондентов из Старошайговского (70,4 %), Кадошкинского (70,0 %), Лямбирского (62,9 %), Торбеевского (52,0 %), Темниковского (47,7 %) муниципальных районов и ГО Саранск (61,8 %).

Неудовлетворенность уровнем цен на услуги почтовой связи в большей степени выражена в Старошайговском (41,4 %), Торбеевском (41,4 %), Инсарском (38,4 %), Атяшевском (33,3 %), Большеберезниковском (32,1 %), Темниковском (29,6 %) муниципальных районах и ГО Саранск (35,9 %).

Наибольшие негативные оценки уровня цен на услуги стационарной телефонной связи зафиксированы в Старошайговском (50,0 %), Торбеевском (37,5 %), Ельниковском (34,6 %), Темниковском (33,3 %), Большеберезниковском (31,8 %), Инсарском (30,4 %) муниципальных районах и ГО Саранск (32,1 %).

Расчет обобщенного показателя — индекса удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций — субъектов естественных монополий — позволяет упорядочить рассматриваемые виды услуг.

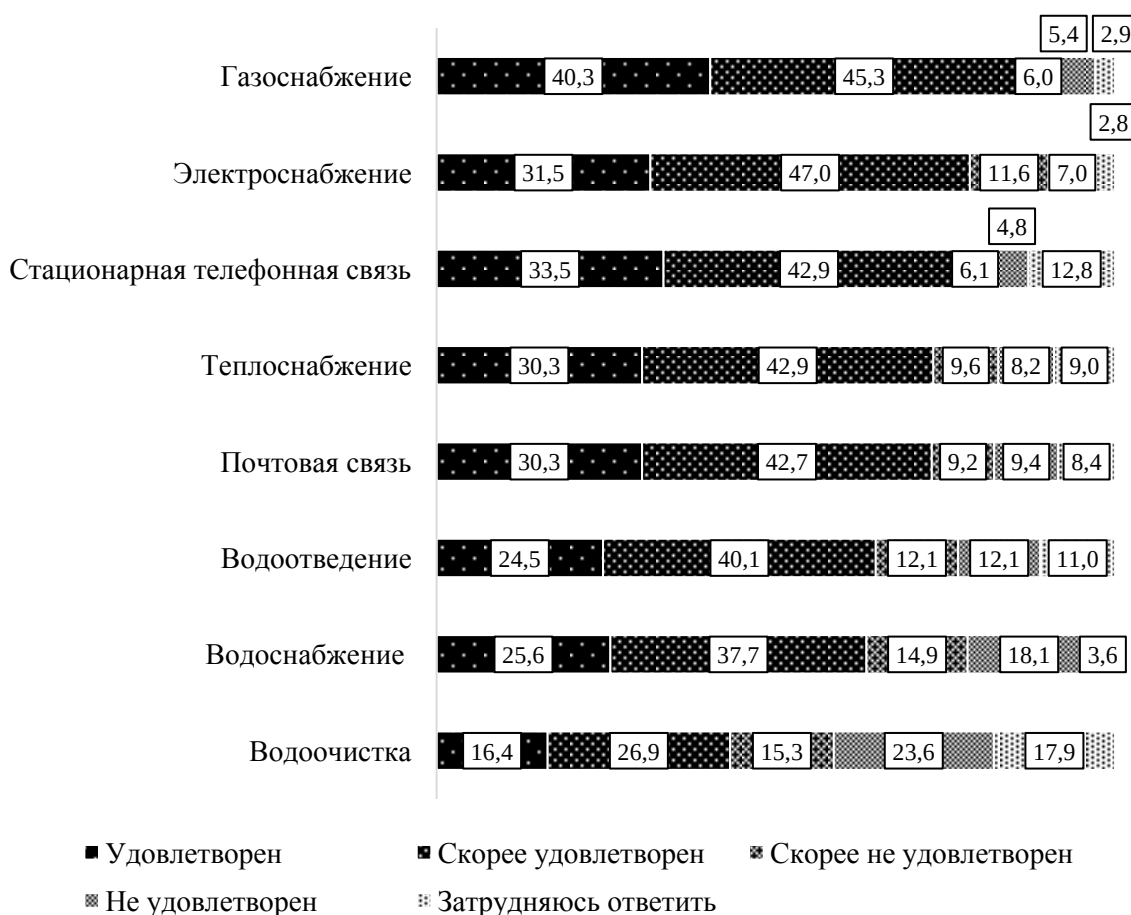
**Индексы удовлетворенности потребителей
уровнем цен на услуги организаций — субъектов естественных монополий**

Услуга	Индекс		Ранг
	2016 г.	2017 г.	
Почтовая связь	58,53	63,93	1
Стационарная телефонная связь	56,73	63,90	2
Газоснабжение	48,76	53,55	3
Водоотведение	47,09	51,42	4
Водоснабжение	43,62	49,84	5
Электроснабжение	40,06	45,64	6
Теплоснабжение	39,90	44,50	7
Водоочистка	41,41	43,93	8

Как и в предыдущем году, наиболее высокий уровень удовлетворенности характерен для рынков почтовой связи и стационарной телефонной связи. Наиболее проблемными услугами субъектов естественных монополий остаются услуги жилищно-коммунального комплекса. Удовлетворенность уровнем цен на услуги по водоочистке с 6-го места в 2016 г. (в рамках

анализируемых услуг естественных монополий) переместилась на 8-е место в 2017 г. Соответствующие показатели по электроснабжению и теплоснабжению поднялись в 2017 г. выше на одну позицию. В целом можно отметить, что удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги организаций естественных монополий возросла в 2017 г. по отношению к 2016 г.

Качество услуг естественных монополий в большей степени устраивает потребителей, чем ценовая политика. Рассматриваемый показатель в данном случае варьируется от 43,3 до 85,6 %. Наиболее проблемной отраслью, как и в прошлом году, является водоочистка (43,3 %). Качество услуг других естественных монополий оценивается респондентами достаточно высоко: по газоснабжению уровень удовлетворенности составляет 85,6 %; электроснабжению — 78,5 %; стационарной телефонной связи — 76,4 %; теплоснабжению — 73,2 %; почтовой связи — 73,0 %; водоотведению — 64,6 %; водоснабжению — 63,3 %.



Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий, %

Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг естественных монополий зависит от места проживания потребителей. По услугам электроснабжения оценки варьируются от 62,9 до 93,4 %; теплоснабжения — от 33,4 до 96,3 %; газоснабжения — от 70,3 до 100,0 %; водоснабжения — от

36,0 до 97,9 %; водоотведения — от 38,1 до 97,9 %; водоочистки — от 15,0 до 91,1 %; почтовой связи — от 55,5 до 100,0 %; стационарной телефонной связи — от 50,0 до 97,6 %.

Недовольны качеством предоставляемых услуг электроснабжения жители Лямбирского (34,4 %), Чамзинского (33,3 %), Рузаевского (28,3 %), Темниковского (27,6 %), Ельниковского (26,9 %) и Торбеевского (25,9 %) муниципальных районов.

По качеству услуг теплоснабжения высокие показатели неудовлетворенности фиксируются на территориях Лямбирского (36,0 %), Чамзинского (30,0 %), Торбеевского (26,9 %), Темниковского (26,1 %), Кадошкинского (24,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (27,2 %).

Негативно оценивает качество газоснабжения преимущественно население Торбеевского (25,9 %), Темниковского (21,5 %), Кочкуровского (18,5 %), Краснослободского (17,2 %), Лямбирского (17,2 %) муниципальных районов и ГО Саранск (14,3 %).

Отрицательные оценки по отношению к качеству услуг водоснабжения преобладают в Лямбирском (62,0 %), Чамзинском (60,0 %), Торбеевском (55,5 %), Кадошкинском (48,0 %), Дубенском (45,9 %), Темниковском (39,3 %), Старошайговском (36,7 %), Ичалковском (28,6 %) муниципальных районах и ГО Саранск (50,6 %).

Негативные оценки в адрес качества водоотведения высказывают респонденты из Лямбирского (48,1 %), Торбеевского (46,2 %), Кадошкинского (38,1 %), Чамзинского (36,0 %), Ромодановского (32,0 %), Темниковского (27,3 %), Дубенского (26,3 %), Старошайговского (25,9 %) муниципальных районов и ГО Саранск (33,3 %).

Проблемным качество водоочистки посчитали жители Лямбирского (69,3 %), Большеберезниковского (50,0 %), Дубенского (50,0 %), Кадошкинского (50,0 %), Старошайговского (48,1 %), Чамзинского (47,4 %), Торбеевского (43,4 %), Темниковского (38,1 %), Ромодановского (30,8 %), Атюрьевского (30,4 %), Атяшевского (30,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (60,2 %).

Критике преимущественно подвергается качество почтовой связи в Атяшевском (44,4 %), Дубенском (28,6 %), Торбеевском (25,9 %), Лямбирском (24,0 %), Большеберезниковском (22,2 %), Темниковском (22,2 %) муниципальных районах и ГО Саранск (32,9 %).

Претензии к качеству стационарной телефонной связи имеют жители Атяшевского (20,8 %), Старошайговского (19,2 %), Большеберезниковского (19,1 %), Ичалковского (19,0 %), Лямбирского (16,7 %), Дубенского (14,8 %), Ромодановского (13,6 %), Кадошкинского (13,3 %), Атюрьевского (13,0 %) муниципальных районов и ГО Саранск (11,6 %).

На основании полученных оценок произведен расчет агрегированного показателя — индекса удовлетворенности потребителей качеством услуг организаций — субъектов естественных монополий, который позволяет ранжировать рассматриваемые виды услуг.

**Индексы удовлетворенности потребителей
качеством предоставления услуг организациями —
субъектами естественных монополий**

Услуга	Индекс		Ранг
	2016 г.	2017 г.	
Газоснабжение	73,33	77,28	1
Стационарная телефонная связь	68,24	73,54	2
Электроснабжение	67,27	71,11	3
Теплоснабжение	61,69	69,35	4
Почтовая связь	64,23	68,85	5
Водоотведение	60,35	63,20	6
Водоснабжение	54,51	59,42	7
Водоочистка	46,13	49,32	8

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг характерен для рынков газоснабжения и стационарной телефонной связи. Наиболее проблемными субъектами естественных монополий остаются организации по водоочистке. Наблюдается положительная динамика удовлетворенности потребителей качеством услуг в целом по отношению к предыдущему году.

Таким образом, наиболее проблемными по уровню цен и качеству предоставления являются услуги естественных монополий жилищно-коммунального комплекса, такие как водоочистка, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение.

Достаточно высоко респонденты оценивали стационарную телефонную связь. Услуги почтовой связи, характеризующиеся доступным уровнем цен, нуждаются в повышении качества их предоставления.

Выводы и рекомендации

Проведенный в 2017 г. сравнительный анализ уровня цен и качества услуг естественных монополий позволяет сформулировать следующие рекомендации:

повышение эффективности контроля тарифной политики субъектов естественных монополий, особенно в отраслях водоочистки, теплоснабжения и электроснабжения;

повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий услуг, особенно в отраслях водоочистки, водоснабжения и водоотведения;

усиление общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в области ценовой политики и качества предоставления услуг;

улучшение качества предоставляемых услуг почтовой связи, в первую очередь на территории Атяшевского, Дубенского, Торбеевского муниципальных районов.

Подробная детализация результатов мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия, включая числовые значения и анализ информации в соответствии со Стандартом развития конкуренции:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.3.5. Детализация результатов мониторинга за 2017 г. (с числовыми значениями и анализом информации) деятельности хозяйствующих субъектов (организаций), доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая ГУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется такая деятельность

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2018 г. в республике действовало 30864 предприятия (организации) из них: 2432 унитарных предприятия, в том числе 551 предприятие государственной формы собственности (или 22,7% от общего количества унитарных предприятий) и 1881 предприятие (77,3%) муниципальной формы собственности.

По сравнению с 01.01.2016 года количество унитарных предприятий в республике в целом сократилось на 493 единицы или на 16,9%, в том числе количество унитарных предприятий муниципальной собственности на 468 единиц (19,1%).

Следует отметить, что в 2017 году общее количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия (или муниципальных образований) в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с 2016 годом не изменилось и в целом составило 88 единиц.

Ниже приведены данные о количестве хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия.

Наименование хозяйствующих субъектов по формам собственности	Количество хозяйствующих субъектов, единиц				
	2016г.	2017г.	в т.ч. с долей участия РМ (или МО) от 50 и более процентов, единиц	доля хоз.субъектов в которых участие РМ или МО составляет от 50 и более процентов, %	
				2015г.	2016 г.
Государственной формы собственности	576	551	15	2,78	2,72
Республиканских хозяйствующих обществ	7566	7587	24	0,36	0,32
Муниципальной формы собственности	2211	1881	21	0,95	1,12
Муниципальных хозяйствующих обществ	2313	2319	28	1,04	1,21
Всего хозяйствующих субъектов	12666	12338	88	0,70	0,71

Как видно из приведенных данных, доля хозяйствующих субъектов государственной формы собственности, в которых участие Республики Мордовия составляет от 50 и более процентов составляет 2,72% от общего количества хозяйствующих субъектов государственной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности, в которых участие муниципальных образований составляет от 50 и более процентов составляет 1,12% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности.

Госкомимуществом Республики Мордовия, в рамках компетенции, установленной нормативно-правовыми актами республики, осуществляются мероприятия по совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности, в том числе по анализу эффективности деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля Республики Мордовия в которых составляет 50% и более. Так, например, ежеквартально проводится мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий республики, результаты мониторинга направляются в адрес Минэкономки РМ (типовая форма 1 и 2).

По сравнению с 2016 годом в целом количество хозяйствующих субъектов государственной формы собственности уменьшилось на 25 единиц.

Уменьшение количества ГУПов связано с тем, что Госкомимущество Республики Мордовия регулярно размещает на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия информацию о возможной передаче в аренду имущества, являющегося государственной

казной Республики Мордовия, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.

Подведомственное Комитету ГКУ Республики Мордовия «Фонд имущества» размещает информацию о проведении аукционов по продаже имущества государственной казны Республики Мордовия.

Кроме того, на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов www.torgi.gov.ru размещается информация о проведении аукционов на право заключения договоров аренды государственного имущества Республики Мордовия.

Однако следует отметить, что основным препятствием при осуществлении передачи имущества является отсутствие денежных средств необходимых для проведения кадастровых работ по объектам капитального строительства и земельным участкам и как следствие отсутствие государственной регистрации права собственности на имущество, закрепленное на соответствующем вещном праве за государственными организациями.

По сравнению с 2016 годом количество хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности в целом уменьшилось на 468 единиц, количество республиканских и муниципальных хозяйствующих обществ в целом уменьшилось на 328 единиц.

В 2017 году доля республиканских хозяйствующих обществ, в которых участие Республики Мордовия и муниципальных образований составляет от 50 и более процентов, составляет 0,32% от общего количества республиканских хозяйствующих обществ. Доля муниципальных хозяйствующих обществ, в которых участие муниципальных образований составляет от 50 и более процентов, составляет соответственно 1,21% от общего количества муниципальных хозяйствующих обществ.

Основной задачей исполнительных органов Республики Мордовия является определение перечня таких приоритетных конкурентных рынков, где доля государственных и муниципальных унитарных предприятий достаточна велика, что является препятствием для развития частных компаний и уровня конкуренции в целом.

В 2017 году хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, осуществляли деятельность на территории республики на обследуемых рынках:

услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 9 хозяйствующих субъектов (в 2016 г. – 10), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 43,74% (в 2016 г. – 40,06%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 3,38% (в 2016 г. – 4,48%), хозяйствующих обществ республики – 3,02% (2016 г. – 3,35%) и хозяйствующих обществ муниципальных образований – 37,34% (2016 г. – 32,23%);

розничной торговли – 8 хозяйствующих субъектов (2016 г. – 8), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 1,40% (2016 г. – 1,33%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 1,14% (2016 г. – 1,11%), хозяйствующих обществ республики – 0,05% (2016 г. – 0,06%) и муниципальных унитарных предприятий – 0,21% (2016 г. – 0,16%);

услуг общественного питания – 3 хозяйствующих субъекта (2016 г. – 4), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 4,81% (2016 г. – 5,56%), в том числе доля государственных унитарных предприятий – 1,67% (2016 г. – 2,01%), хозяйствующих обществ муниципальных образований – 3,14% (2016 г. – 3,55%);

услуг жилищно-коммунального хозяйства – 12 хозяйствующих субъектов (2016 г. – 16), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 3,72% (2016 г. – 3,26%), в том числе доля муниципальных унитарных предприятий – 1,54% (2016 г. – 1,41%), муниципальных хозяйствующих обществ – 2,18 процента (2016 г. – 1,85%);

социальных услуг – 1 муниципальное предприятие г.о. Саранск «Городской зоопарк» как и в 2016 году, рыночная доля которого составляет 3,88 процента (2016 г. – 3,53%);

светотехнической продукции – 2 хозяйствующих субъекта (2016 г. – 2), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 100,0% (2016 г. – 98,56%), в том числе доля ГУП РМ «ЛИСМА» – 93,11% (2016 г. – 95,56%), хозяйствующего общества ООО «Научно-исследовательский институт источников света им. А.Н. Лодыгина» – 6,89 процента (2016 г. – 3,55%);

строительных услуг – 6 хозяйствующих субъектов (2016 г. – 5), суммарная рыночная доля которых в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет всего лишь 5,71% (2016 г. – 9,48%), в том числе доля хозяйствующего общества республики – 4,89% (2016 г. – 8,91%), муниципального унитарного предприятия – 0,07% (2016 г. – 0,07%), муниципальных хозяйствующих обществ – 0,75% (2016 г. – 0,75%);

услуг связи – одно предприятие - ГУП РМ «Научно-производственный центр информатизации и новых технологий» как и в 2017 году, доля которого в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ и услуг) составляет 0,35 процента (2016 г. – 0,55%).

К основной деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории республики, является сферы:

производство и распределение электрической энергии, газа и воды;

предоставление коммунальных, социальных (физической культуры, оздоровительных, бытовых) и персональных услуг;

управление эксплуатацией жилого фонда;

сельское и лесное хозяйство, предоставление услуг в этих сферах;
 издательская и полиграфическая деятельность;
 строительство;
 транспорт и связь;
 кадастровый учет;
 розничная и оптовая торговля, услуги общественного питания.

В соответствии Законом Республики Мордовия от 23.05.2002 года №11-3 «О приватизации государственного имущества Республики Мордовия» ежегодно разрабатывается прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия. Прогнозный план (программа) на 2017 год утвержден постановлением Правительства Республики Мордовия от 20.02.2016 г. № 96. Реализация Плана приватизации (программы) направлена на решение следующих задач:

уменьшение расходов республиканского бюджета Республики Мордовия на управление государственным имуществом;

сокращение числа неликвидных пакетов акций, находящихся в собственности Республики Мордовия;

привлечение инвестиций, в том числе иностранных.

Результаты мониторинга приведены в приложении к Докладу, включая:

Реестр государственных унитарных предприятий Республики Мордовия, доля участия республики в которых составляет 50 и более процентов,

Реестр хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Республики Мордовия составляет 50 и более процентов,

Реестр муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов,

Реестр муниципальных хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов,

перечень хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории республики в 2017 году,

результаты мониторинга деятельности государственных унитарных предприятий, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов,

результаты мониторинга деятельности хозяйствующих обществ, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

результаты мониторинга деятельности государственных бюджетных организаций, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

3.4. Наличие утвержденного перечня рынков для содействия развития конкуренции, сформированного в соответствии со Стандартом и состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых

3.4.1. Разработка Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия

Минэкономки Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендации, сформированных Аналитическим центром при Правительстве

Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и, которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации (<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/331/3314ed40d8f35e552ee1d9cbd3a912fc.pdf>).

На основании методики формирования приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2015 г.

сформирован перечень приоритетных и перечень социально значимых рынков. Обоснование включения в Перечень приведено в приложении к докладу. Перечень приоритетных и социально значимых рынков утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29.02.2016 г. №109-Р (далее в ред. от 29 января т.г. №45-Р) <http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6e3/6e3be43f9407df20db9bf59f362ab2c9.pdf>

По итогам 2016 г. в соответствии с требованиями Стандарта (п.21) о проведении **ежегодной переоценки степени приоритетности рынков**, включенных в Перечень проведена актуализации Перечня. Обоснование подтверждения сохранения ранее выбранных рынков в Перечне приведено в приложении к докладу.

По итогам 2017 г. в соответствии с требованиями Стандарта (п.21) о проведении переоценки степени приоритетности рынков, включенных в Перечень проведена актуализации Перечня. Обоснование подтверждения сохранения ранее выбранных рынков в Перечне приведено ниже:

3.4.2 Обоснование выбора приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия в 2017 г. в соответствии с требованиями Стандарта (п. 21) о проведении **ежегодной переоценки степени приоритетности рынков**, включенных в Перечень

По результатам 2016 года проведено уточнение **Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия на 2017 год** (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/bc7/bc7587d268b5bb5f38c9e2dde0d2d0fe.pdf> ,

В Методики учтены новые положения и изменения действующего законодательства, скорректированы критерии оценки, величины значимости показателей и др. в т.ч. с учетом:

региональной специфики:

анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного

сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций;

анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований.

По итогам 2017 г. в соответствии с требованиями Стандарта (п. 21) о проведении **ежегодной переоценки степени приоритетности рынков**, включенных в Перечень, проведена актуализация Перечня:

Аргументированные обоснования социально значимых и приоритетных рынков в 2017 году*

<u>Розничная торговля</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	Описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З	3
Государственные программы	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2

Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг розничной торговли присутствует незначительное количество государственных и муниципальных предприятий. Входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	В результате массового опроса предпринимателей получена оценка представителей розничной торговли динамики конкурентной среды в этой сфере. В целом предприниматели считают, что состояние конкурентной среды в сфере розничной торговли за последний год улучшилось (29,8 % ответов респондентов). Не видят изменений 15,8 % опрошенных. Число предпринимателей, которые отметили ухудшение состояния конкурентной среды, составило 9,2 %. По сравнению с 2016 г. повысилась доля представителей розничной торговли, которые заметили положительные изменения конкурентной среды, и снизился процент тех, кто придерживается негативного мнения. Состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. Рынок розничной торговли относится к числу рынков с более развитой конкуренцией. Наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций представители экспертного сообщества проявили по отношению к сфере розничной торговли (80,0 %). Результаты экспертного опроса показали, что качество реализуемых товаров и услуг на большинстве рассматриваемых рынков оценивается достаточно высоко. Лидирующую позицию заняла сфера розничной торговли (80,0 %). Широкий ассортимент товаров и услуг, по мнению экспертов, представлен на рынке розничной торговли (73,4 %) Значительное влияние на развитие конкурентной среды может оказывать монополистическое или близкое к нему положение некоторых участников рынка. Таковой, по мнению абсолютного большинства опрошенных экспертов, в регионе является розничная торговля. Высказывания экспертов выглядят следующим образом: — «Оказание материальной помощи (выдача грантов) начинающим предпринимателям» (Зубово-Полянский район, представитель розничной торговли); — «Оказание государственной поддержки и снижение административных барьеров» (Старошайговский район, представитель розничной торговли); Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли. По мнению большей части экспертов, крупнейшие компании, организации оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции.	

Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	На рынке услуг розничной торговли присутствует наибольшее число компаний (87,4 %). За последние три года на рынках произошли существенные динамические изменения. Заметно увеличилось число действующих акторов в сферах розничной торговли (60,9 %). Индекс концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм): на данном рынке преобладает высокий уровень обеспеченности (2016 -70,83, 2017 -71,23). По удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров лидирующее положение занимает рынок розничной торговли (69,2 %). По мнению респондентов, за последние три года произошло значительное увеличение возможности выбора услуг розничной торговли (40,9 %) Индексы насыщенности рынков услуг: на данном рынке преобладает высокий уровень удовлетворенности (2016 и 2017- 65,36). Высокая удовлетворенность качеством услуг розничной торговли (65,9 %). Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг: высокий уровень удовлетворенности (2016-57,27, 2017- 61,55) Проблемный с т.з. наибольшего числа негативных (41,6 %). За последние три года, по наблюдениям потребителей, цены на всех рассматриваемых рынках услуг заметно увеличились. Наиболее заметный рост зафиксирован по отношению к розничной торговле (74,7 %). Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги: средний уровень удовлетворенности (2016-50.48, 2017- 53,58). Обобщенные индексы конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли: высокий уровень конкурентоспособности (62,64).	

Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район:</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2020 годы. Планируется строительство оптовой базы по продаже строительных и отделочных материалов 600 кв.м., сумма инвестиций по проекту 5 млн. руб. <u>Большеберезниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Большеберезниковского муниципального района РМ на 2015- 2020 годы, предусматривает: строительство торгового центра, ИП Кашицина Л.Н., строительство магазина по ул.Горького, ИП Столярова Т.Ф, строительство магазина , ИП Толоконцев. <u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дубенском муниципальном районе Республики Мордовия» на 2015-2020г.г.» Строительство торгового центра, 650 кв.м с.Дубенки, строительство магазина смешанного типа 50 кв.м с.Дубенки, строительство автосервиса, ул.Юртова,13 с.Дубенки, Реконструкция здания Под производственный цех с.Дубенки 100 кв.м, Реконструкция здания в с.Поводимово ул.Советская д.1 288 кв.м.	5
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014г.-366, 2015 г. -1072, 2016 г.-948, 2017 г. -2963	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014г.-118, в том числе 109-ГУП и 9-МУП 2015 г. -30, в том числе 27-ГУП и 3-МУП 2016 г.-5, в том числе 2-ГУП и 3-МУП 2017 г.-9, в том числе 6-ГУП и 3-МУП	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	В % к предыдущему периоду 2017 г. к 2016 г.- 105,8%	10

Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка розничной торговли составляет 57 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	57

<u>Рынок медицинских услуг</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство здравоохранения Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677) Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2014-2020 годы»,	3
	Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы	3
Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 63 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)"	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке медицинских услуг около трети всех учреждений представлены государственными и муниципальными предприятиями, в то время как в 2016 году их доля была более существенной. Рынок медицинских услуг является наиболее проблемным с точки зрения развития конкуренции за двухлетний период мониторинга.	10
Оценка состояния	Мнение предпринимателей имеет негативные оценки по	

конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	позициям цены, качества и ассортимента услуг. Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования отдельных видов деятельности на рынках медицинских услуг (42,9 %). Недовольство ценовой политикой компаний и организаций эксперты, как и в прошлом году, выражали по отношению к рынку медицинских услуг (57,7 %).	9
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	На данном рынке присутствует средний уровень обеспеченности по концентрации компаний (индексы концентрации 2016 – 53, 2017 -49). Фиксируется узкий диапазон предложений. По сравнению с 2016 г. заметно ухудшилось качество относительно медицинских услуг на 4,1 %. Наиболее заметное снижение потребительских свойств на рынке медицинских услуг зафиксировано в Ромодановском (43,3 %), Лямбирском (42,9 %), Ельниковском (37,9 %), Чамзинском (35,7 %) и Большеберезниковском (34,6 %) муниципальных районах. В ГО Саранск о такой ситуации заявили более четверти опрошенных (26,0 %). Наибольшее число негативных отзывов приходится на медицинские услуги (54,1 %). Средний уровень удовлетворенности (индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги 2016 -41,9, 2017-42).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Краснослободский муниципальный район</u> На основании Инвестиционной стратегии в области инвестиционной деятельности до 2020 г. в 2017 году на территории района частным инвестором осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию диализного центра. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». Планируется открытие диализного центра в 1 квартале 2018 года, на 2019 год строительство фельдшерско-акушерского пункта в с. Тетюши, сумма инвестиций по проекту 4,5 млн. руб.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.- 73. 2015 г.-689 2016 г.-115 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г.-566, 559-ГУП, 7-МУП 2016 г. -115, 35-ГУП, 5-МУП 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	3

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	динамика получения субсидий государственными и муниципальными предприятиями Республики Мордовия на рынке медицинских услуг является положительной. <i>В % к предыдущему периоду в 2017 г. к 2016 г.-103,0%</i>	4
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	наблюдается положительная динамика поступлений жалоб и обращений в различные надзорные организации по качеству оказания медицинских услуг. <i>В % к предыдущему периоду: в 2017 к 2016 гг.-103,0 %.</i>	4
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл -56 . Рынок приоритетный с т.з. развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	56

<u>Рынок производства и переработки молока</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсельхозпрод Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	Описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677) Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Гос. Программа	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717).	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке производства и переработки молока присутствует незначительное количество государственных и муниципальных предприятий. Компании в данной отрасли занимают существенно большую долю по сравнению с другими участниками. Производство и переработка молока относится к числу рынков более развитых с точки зрения конкуренции и имеет высокий уровень удовлетворенности. На данном направлении происходит сокращение количества товаров-аналогов, ввозимых в Республику Мордовия. Мониторинг показывает благоприятное сочетание цены и качества на молочную продукцию..	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с трудностями при сертификации и стандартизации продукции на рынке производства и переработки молока (33,3 %). Предприниматели высоко оценивают качество молочной продукции (89%) и считают, что компаний достаточно присутствует на данном рынке (63%). Согласно результатам экспертного опроса, рынок производства и переработки молока в настоящее время является наиболее	

	развитыми рынками с точки зрения конкуренции. Следует отметить, что по производству и переработке молока, по мнению большей части экспертов, крупнейшие компании, организации оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. К рынку производства и переработки молока представители экспертного сообщества проявили наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций (75,6 %). Результаты экспертного опроса показали, что качество реализуемых товаров на данном рынке оценивается достаточно высоко. Сфера производства и переработки молока занимает лидирующую позицию (73,3 %). По мнению экспертов на рынке производства и переработки молока представлен широкий ассортимент товаров и услуг (71,1 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей молоко и молочная продукция имеют максимальный уровень спроса (96,5 %). Наблюдается тенденция увеличения уровня потребления товаров, произведенных в Республике Мордовия. Так считают 37,9 % опрошенных. В муниципальных образованиях также присутствует максимальный рост спроса на молочную продукцию (от 46% до 63%). В 2017 г. наблюдается увеличение индекса потребительского спроса на молочную продукцию, произведенную в Республике Мордовия. Так считают 64% опрошенных. Уровень удовлетворенности потребителей ценой на молочную продукцию средний (индекс 2016-48, 2017 – 53). Качество потребители оценивают как высокое. Индекс удовлетворенности потребителей качеством молочной продукции (в 2016-61, в 2017-63).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Кочкуровский муниципальный район</u> На основании Муниципальной программы Кочкуровского муниципального района развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы http://kochkurovo.e-mordovia.ru/news/view/70161. В 2017 году в пос. Станция Воеводское в ООО «Норовское молоко» построен современный завод по глубокой переработке молока мощностью 10 тыс. литров в смену. Планируется создать 14 рабочих мест. <u>Ромодановский муниципальный район</u> Инвестиционной стратегией предусмотрено развитие агропромышленного комплекса, в том числе развитие рынка производства и переработки молока. Охваченные Инвестиционной стратегией сферы получают отражение и в Плане мероприятий «дорожной карте» по развитию конкуренции в Ромодановском муниципальном районе. <u>Лямбирский муниципальный район</u>	6

	Данный рынок является приоритетным. Увеличивается количество производимой продукции. Документ стратегического планирования: Постановление Администрации Лямбирского муниципального района от 21.09.2015 г. № 1141 "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Лямбирском муниципальном районе на 2013-2020 гг."	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г.-30, 2016 г.-38, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. МУП-1, 2016 г. МУП-1, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Объем выделения субсидий в 2017 г. сократился по сравнению с 2016 г. (98%)	2
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Согласно проведенному анализу динамики поступлений обращений и жалоб в надзорные органы по качеству молока и молочной продукции наблюдается рост в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и составляет 102,1 %	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Итоговая оценка приоритетности рынка производства и переработки молока составила 36 баллов , рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	36

<u>Рынок услуг социального обслуживания населения</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>Описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегии	Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.	4
	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014-2020 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 года № 504)	3
	Государственная программа Республики Мордовия "Доступная среда " на 2014-2018 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 года № 452)	3

Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 57 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Республики Мордовия (2013 - 2018 годы)"	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке социального обслуживания населения сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. Рынок социального обслуживания является наименее развитыми. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	По отношению данного рынка представители экспертного сообщества проявили наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций. Устроило также и качество оказываемых услуг (51%). Удовлетворены ассортиментной политикой на данном рынке (51,2%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители считают, что на данном рынке недостаточная представленность компаний (предприятий, организаций, фирм). В целом удовлетворены качеством обслуживания (40,5%). Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством (индекс удовлетворенности в 2016-53,8, 2017-56) и ценой (индекс удовлетворенности в 2016-53,8, 2017-55).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	На уровне районов ведется работа по привлечению частных немunicipальных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения. <u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Дубенского муниципального района Республики Мордовия на 2015-2020гг. <u>Ельниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Ельниковского муниципального района на 2015-2020 гг.	2

Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. -71, 2016 г.- 71, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014г.-44 (ГУП), 2015 г.- 57 (ГУП), 4 (МУП), 2016 г.-53 (ГУП), 3 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	2
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Динамика получения субсидий имеет положительный характер.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Данный рынок на 2-м месте по количеству жалоб и обращений после рынка услуг ЖКХ. Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке социального обслуживания. Темп роста 2017 г. к 2016 г. составил 102,3 % .	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет 40 баллов , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	40

<u>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020 годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма. Организация отдыха и оздоровления детей".	3
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Менее половины всех хозяйствующих субъектов на рынке услуг детского отдыха и оздоровления являются государственными компаниями. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является наименее развитыми. Результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления крупные компании отсутствуют. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Представители экспертного сообщества удовлетворены ценовой политикой рынка услуг детского отдыха и оздоровления (51,2 %), качеством услуг (51,1%). Возможность выбора оценена негативно (53,4%).	

Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей рынок услуг детского отдыха и оздоровления имеет низкий уровень обеспеченности компаниями (индекс удовлетворенности 2016 – 39, 2017 -41). Средний уровень качества услуг (2016 – 47,8, 2017- 52).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы». В рамках софинансирования запланировано средств на летний и осенний отдых и оздоровление детей 966 тыс. руб. с республиканского бюджета, 34 тыс. руб. с местного бюджета. <u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие образования в Дубенском муниципальном районе на 2016-2020годы» Ежегодно выделяются средства на содержание оздоровительного лагеря «Сосновый бор» и мероприятия по проведению летней оздоровительной кампании детей.	7
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. -10, 2016 г. -7, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 5(ГУП), 2016 г. – 3 (ГУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	1
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	2015 г.- 4 жалобы 2016 г. - 5 жалоб	4
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл-43.	43

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>Рынок услуг дополнительного образования детей</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы, подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015 - 2020 годы	3
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Основная доля государственных и муниципальных учреждений сосредоточена на рынках услуг дополнительного образования детей. Рынок дополнительного образования детей является наименее развитым. Результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынке дополнительного образования детей крупные компании отсутствуют. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развитой конкуренцией. Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения	10

	в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения, в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу. Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума: Низкий уровень доходов населения, соответственно, незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дополнительного образования детей. Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования дополнительного образования детей (28,6 %). Эксперты удовлетворены ценовой политикой на данном рынке (66,7%) и ассортиментом услуг (53,4 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей на данном рынке присутствуют достаточно компаний, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 – 57, 2017 - 63). Повысилось и качество услуг, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 - 61, 2017- 65). Высокая удовлетворенность ценовой политикой (индекс 2016 – 60, 2017- 62).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы» (актуализирована 28.09.2017 года, постановление администрации района №951). Планируется строительство детского сада на 250 мест в г.Ардатов Ардатовского муниципального района 92 млн. рублей. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы». Ведется работа по выявлению инициативных предпринимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дополнительного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал.	8

Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.-195, 2015 г.-116, 2016 г.- 68, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.-190 (МУП), 2015 г.- 10 (ГУП), 100 (МУП), 2016 г. – 3(ГУП), 63 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика жалоб положительная. 2017 г. к 2016 г.-101,4 %	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл- 44	44

<u>Рынок услуг дошкольного образования</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования» в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг дошкольного образования сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. Рынок является наименее развитым. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией. Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения , в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу. Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума. Низкий уровень доходов населения, соответственно,	10

	незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дошкольного образования детей. Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дошкольного образования для детей, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предприниматели отмечают, что есть трудности при сертификации и стандартизации услуг дошкольного образования (28,6 %). Эксперты удовлетворены качеством и ценовой конкуренцией (64 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	На данном рынке преобладают преимущественно муниципальные предприятия. Потребители удовлетворены качеством, ценовой конкуренцией. Высокая удовлетворенность (индекс 2016-65, 2017 -68).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы». Планируется работа по выявлению инициативных предпринимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дошкольного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал. <u>Большеберезниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа "Развитие образования в Большеберезниковском муниципальном районе на 2016-2020 годы", предусматривает: Капитальный ремонт МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Теремок"; Благоустройство МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Колосок"; Капитальный ремонт МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Колосок".	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.- 195, 2015 г – 258, 2016 г. -200, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.-190(МУП), 2015 г. – 255 (МУП), 2016 г. – 197 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	2

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Динамика к предыдущему периоду: 2017 г к 2016 г - 101,2% .	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика положительная	1
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл-42 Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	42

<u>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения Республики Мордовии		Балловая оценка рынка
(наименование)		
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг ЖКХ присутствует незначительное количество государственных компаний. В основном присутствуют частные операторы. Данный рынок является наиболее развитыми с точки зрения развития конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Согласно мнению предпринимателей, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования отдельных видов услуг, в т.ч. услуг ЖКХ (28,6%). Предприниматели оценивают высоко состояние конкуренции на данном рынке, т.к. присутствуют в основном частные компании. Ценой и качеством не удовлетворены. Эксперты не довольны ценовой политикой услуг, так считают 66,6 % опрошенных. Негативно оценивается качество (55,6%) и возможность выбора (57,7 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители имеют претензии относительно ценообразования на рынке услуг ЖКХ. Так считают 65% опрошенных. Как и в исследовании 2016 г., данный рынок оценен негативно. Ситуация не меняется.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе	<u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа Комплексного социально-экономического развития Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы (	8

в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	актуализирована 18.08.2017 года, постановление администрации района №857). Ведется капитальный ремонт ГТС на реке Алатырь, 102,0 млн.рублей. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». Газоснабжение, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение жилой застройки в с.Тетюши (ул.Южная, Луговая, Солнечная, Полевая), сумма инвестиций по проектам – 31,9 млн. руб <u>Большеигнатовский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие жилищно – коммунального хозяйства Большеигнатовского муниципального района на период 2016-2020 годы». Планируется реконструкция объектов ЖКХ.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.-177, 2015 г.- 918, 2016 г. -882, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 11 (МУП), 2016 г. - 11 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	% к <i>предыдущему периоду</i> 2017 г. к 2016 г-101,3%	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет 36 баллов , является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	36

<u>Рынок услуг культуры</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы	3
	Закон Республики Мордовия от 12 ноября 2001 г. N 44-3 "О государственной поддержке сферы культуры"	2
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере культуры (приказ Минкультнаца РМ от 20.06.2017 г. № 103)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Полученные результаты демонстрируют, что региональный рынок услуг культуры в целом наполнен игроками, позволяющими удовлетворить покупательский спрос как по возможности выбора, так и по ценовым и неценовым характеристикам. Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции. Требуется активизация предпринимательской деятельности.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Несмотря на удовлетворенность услугами данного рынка, по мнению предпринимателей конкуренция слабо развита и требуется активизация предпринимательской деятельности. Эксперты удовлетворены ценовой политикой в сфере культуры (64,5 %).Мнения в 2015 г. значительно отличались. Преобладает широкий ассортимент услуг в сфере культуры (55,6 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных	Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности рынка услуг (2016 -54, 2017-56), 51% опрошенных считают, что «компаний мало» на рынке услуг. Потребители довольны качеством услуг культуры (65,4 %). Высокий уровень удовлетворенности, индекс удовлетворенности	

организаций	(2016 - 64, 2017-65). Проводимая ценовая политика на рынке услуг культуры в большей степени соответствует потребительским ожиданиям: уровень удовлетворенности здесь высокий, индекс удовлетворенности (2016- 63, 2017-64).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа Атяшевского муниципального района «Развитие культуры и туризма на 2014-2020». Планируется реконструкция Лобаскинского Дома культуры на 2018-2020 год. В 2017 году подготовлен сводный сметный расчет. <u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа Развитие культуры Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы (актуализирована 11.10.2017года, постановление администрации района №993). В 2018 году предусмотрено приобретение 3-D оборудования для кинопоказа в МБУК с.Баево Ардатовского муниципального района 5 млн.рублей. <u>Теньгушевский муниципальный район</u> Постановление №733 от 10.11.2015 «Об утверждении Муниципальной программы Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма в Теньгушевском муниципальном районе Республики Мордовия (2016-2018 годы». Планируется реконструкция объектов культуры.	7
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г.- 1078, 2016 г. -483, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г.-22 (ГУП), 1015 (МУП), 2016 г. – 21 (ГУП), 435 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	3
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии для развития предприятий в сфере культуры выделялись. В 2016 г. и в 2017 г. наблюдалась положительная динамика роста 101,3 % и 100,6% , соответственно, к предыдущему периоду.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Наблюдается отрицательная динамика количества жалоб, связанных с проблемами на рынке услуг культуры. Темп роста 2016 г. к 2017 г.98,2 %	0

Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг культуры 43 балла.	43

<u>Рынок услуг общественного питания</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство, экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-3	3
	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	1
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, так считают 54,5 % опрошенных. Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предприниматели оценили состояние конкурентной среды достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. Рынок услуг общественного питания относится к числу рынков с развитой конкуренцией. Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования услуг общественного питания (42,9 %). Рынок услуг общественного питания наиболее развит с точки зрения конкуренции. Эксперты удовлетворены ценовой политикой рынка	

	услуг общественного питания (68,8 %). 71,1 % опрошенных экспертов считают, что на рынке услуг общественного питания широко представлен ассортимент.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители проявили к данному рынку средний уровень удовлетворенности. Качество (2016 -56, 2017- 58, уровень цен (2016-50, 2017-52).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2020 годы. Планируется открытие национального ресторана, сумма инвестиций по проекту 5 млн. руб. <u>Большеберезниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Большеберезниковского муниципального района РМ на 2015- 2020 годы, предусматривает организации кафе, ИП Крайнов С.Н.	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 1072 2016 г. - 2963 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.-32 (ГУП), 159 (МУП), 2015 г. -27 (ГУП), 3 (МУП), 2016 г. – 6 (ГУП),3 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	С каждым годом число обращений по проблематике на рынке общественного питания в надзорные органы увеличивается: 2014 г.-64, 2015 г. -66, 2016 г.-68, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	6
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. <i>Итоговая оценка приоритетности рынка услуг общественного питания составляет 44 балла</i>	44

<u>Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минстрой Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегии	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the- strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the- strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment- activities-of-municipalities/index.php	
	Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р)	4
Государственная программа	Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)	3
	Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450)	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Согласно исследованиям рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией. Концентрация компаний – достаточная.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	У предпринимателей возникают административные барьеры в области лицензирования деятельности транспортных услуг. Состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами 2016 года. Эксперты удовлетворены ценовой политикой компаний, так считают 66,7 % и ассортиментом услуг (60%).	
Оценка состояния	Потребители удовлетворены качеством услуг (высокий	

конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	уровень удовлетворенности, индекс 2016 – 57, 2017 – 60). Средний уровень удовлетворенности уровнем цен (индекс удовлетворенности 2016 – 54, 2017- 55).	8
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Лямбирский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Комплексного социально-экономического развития в Лямбирского муниципального района на 2015-2019 годы». Развитие транспортной инфраструктуры. <u>Торбеевский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Формирование современной городской среды Торбеевского городского поселения на 2018-2022 г.». Развитие транспортной инфраструктуры. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов:«План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». Планируется продолжить работу по выявлению перевозчиков, работающих без лицензий (служба такси). На 2018 год планируется в этой сфере открытие не менее 2 х ИП.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г. – 68, 2015 г. – 64, 2016 г.- 59, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных - предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.- 18 (ГУП), 2015 г.- 7 (ГУП), 2 (МУП), 2016 г. - 7 (ГУП), 2 (МУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидирований гос. организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается рост количества жалоб на 2 п.п.	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 48 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	48

<u>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) <u>Минобразование Республики Мордовия</u> (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынке данных услуг. Рынок наименее развит и необходимо активизировать предпринимательскую деятельность. На данном рынке не развита конкуренция.	5
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	В основном предприниматели и эксперты затруднялись ответить на вопросы об удовлетворенности (45%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей уровень представленности компаний близок к низкому (индекс 2016 – 40, 2017-41). Из-за практического отсутствия компаний, нельзя сделать вывод об удовлетворенности качеством и ценой.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности	Обоснование включения на основе документов стратегического планирования всех муниципальных образований: «План развития муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия муниципального района до 2022 года»;	7

муниципальных образований	«Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы»	
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 30 баллов	30

<u>Рынок услуг связи</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Мининформсвязи Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года", утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421	3
Дорожная карта	План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг связи была высокая доля государственных компаний, действующих на данном рынке. В 2016 г. и 2017 г. присутствуют только частные операторы. Данный рынок является наиболее развитыми рынком с точки зрения конкуренции. Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителей. Относится к группе рынков с высокоразвитой конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предприниматели считают, что организации услуг связи оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. Предприниматели очень часто пользуются услугами связи и считают, что ценовая политика приемлемая (74%).	

	Эксперты проявляют наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций на рынке услуг связи (73,4 %). По мнению экспертов, на данном рынке оцениваются высоко качество реализуемых товаров и услуг, так считают 77,8 %, и ассортимент услуг (80%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей, услуги связи с каждым годом становятся лучше. Появляется больше услуг и увеличивается возможность выбора. Так считают 63% опрошенных. На муниципальном уровне качество связи и возможность выбора услуг, имеют положительный эффект для потребителя. Так считают, 74 % опрошенных. На данном рынке присутствует высокая удовлетворенность (индекс 2016 г - 70, 2017 - 71).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	С целью повышения качества услуг связи на уровне муниципальных районов, во всех районах приняты программы «Формирование информационного общества в муниципальном районе в период до 2018 года» с последующей актуализацией. На основании данной программы предусматривается подключение населения к услугам связи.	1
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 21, 2016 г. – 5, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 14 (ГУП), 2016 г. – нет, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Количество обратившихся граждан на качество оказываемых услуг связи в промежутке с 2015 г. по 2017 г. снижается на 2 п.п.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг связи 35 баллов	35

<u>Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минпромнауки Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	Стратегия развития инновационного кластера Республики Мордовия на период до 2020 года (от 23 сентября 2016 г. № 638-РГ (в ред. распоряжения Главы РМ от 26 мая 2017 г. № 475 –РГ) http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/cab/cab98a947b1571d5f1aa623ad391c654.pdf Соглашение между Минэкономразвития России и Правительством Республики Мордовия о поддержке развития инновационного кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (от 15.12.16 №07-ИТК-16) http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/f15/f1595d87daa28c977613deeab74890f3.pdf Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	3
Дорожная карта	Дорожная карта приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия – участника приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» (от 23.09.17 №638-РГ)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов Мониторинга по светотехнической продукции	На данном рынке присутствует 1 государственное предприятие, остальные частные. Рынок светотехнической продукции относится к числу рынков, более развитых с точки зрения конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Эксперты обозначали, что при лицензировании предпринимательской деятельности присутствовали административные барьеры на рынке светотехнической продукции, так утверждали 29 % опрошенных. Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время рынок светотехнической продукции является наиболее развитыми рынком с точки зрения конкуренции. Эксперты удовлетворены ценовой политикой на данном рынке (69%), представлен широкий ассортимент товаров (62%).	
Оценка состояния конкурентной среды	Касаемо рынка светотехнической продукции, то из числа недовольственных товаров, производимых на территории	

со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Республики Мордовия, опрошенные чаще приобретали лампы (75,6 %). Лампы являются лидером среди недовольственных товаров по уровню удовлетворенности ценой благодаря мнениям респондентов (56%), качеством удовлетворены (2016 -50, 2017- 60). Это средний уровень удовлетворенности. По мнению потребителей, низкая цена является конкурентным преимуществом светотехнической продукции (ламп). Но качеству продукции необходимо уделить особое внимание, т.к на данном рынке присутствует большое количество товаров-аналогов.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований		0
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	по светотехнической продукции 2015 г. – 21, 2016 г. – 19, 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 1 (ГУП), 2016 г. - 1 (ГУП), 2017 г.- в соответствии с федеральным планом статистических работ срок представления в апреле 2018г.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Нет анализа, рынок предложен в 2017 г.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции 21 балл.	21

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).

3.4.3. Актуализация перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков в Республике Мордовия в 2017 г. по результатам ежегодной переоценки степени приоритетности рынков

Применены новые подходы в актуализации перечня рынков, указанные в уточненной Методике приоритетности, утвержденной на заседании Координационного совета при Главе Республики Мордовия (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.). Проведен анализ документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований и присвоен дополнительный балл.

Из общего количества рассмотренных рынков, в соответствии с уточненной Методикой, результатов аналитических исследований отнесения рынков в число приоритетных, путем подсчета итогового балла, сформирована ранговая таблица приоритетности рынков за 2017 год.

Таблица №1

Ранговая таблица итоговой приоритетности рынков

Ранг	Социально значимые и приоритетные рынки	Баллы
		2017 г.
1	2	3
1.	Розничная торговля	57
2.	Рынок медицинских услуг	56
3.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	48
4.	Рынок услуг общественного питания	44
5.	Рынок услуг дополнительного образования детей	44
6.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43
7.	Рынок услуг культуры	43
8.	Рынок услуг дошкольного образования	42
9.	Рынок услуг социального обслуживания населения	40
10.	Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства	36
11.	Рынок производства и переработки молока	36
12.	Рынок услуг связи	35
13.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30
14.	Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции	21

Таким образом, согласно приведенной ранговой таблице №1 приоритетности рынков, числовые значения каждого ранга изменились. Изменилось и их распределение - шкалирование по степени приоритетности в отличие от 2015и 2016 гг. (таблица №2).

Таблица №2

Ранговая таблица итоговой приоритетности рынков

Ранг	Социально значимые и приоритетные рынки	баллы	баллы
		2015 г.	2016 г.
1	2	3	4
1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54	60
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	45	47
3.	Рынок медицинских услуг	42	44
4.	Розничная торговля	40	46
5.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	39	45
6.	Рынок услуг социального обслуживания населения	38	44
7.	Рынок услуг дошкольного образования	36	38
8.	Рынок услуг общественного питания	35	41
9.	Рынок услуг культуры	29	31
10.	Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства	28	34
11.	Рынок услуг связи	28	31
12.	Рынок производства и переработки молока	27	33
13.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	19	21

В результате ежегодной переоценки **степени приоритетности рынков** в Перечень приоритетных и социально значимых рынков республики в 2017 г. включен приоритетный рынок **инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции**. Региональная специфика данного рынка подтверждена функционированием кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (BRIGHT CITY).

3.5. Разработка и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия

3.5.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия», утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce3/ce380db3470540a37b4a8183f4d11ff9.pdf>

началась еще до внедрения Стандарта развития конкуренции.

В «дорожную карту» вошло 56 мероприятий, из них 27 по развитию конкуренции в отраслях реального сектора экономики и социальной сферы, 9 - по снижению административных барьеров, 8 - по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках первой «дорожной карты» реализованы мероприятия **по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти** (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и

реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Реализованы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012», в т.ч. уменьшение прохождения количества процедур, сроков и стоимости субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий стала **разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности:** агропродовольственном комплексе, строительном рынке, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. Предусмотрены и реализованы мероприятия по расширению применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, развитию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности.

В рамках мероприятий «дорожной карты» была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и в число социально значимых рынков.

Мероприятия по реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках Программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2013, 2014, 2015 годы, 2016, 2017 годы.

3.5.2. План мероприятий («дорожная карта») в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2016 г. №109-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 января 2018 г. №45-Р внесены изменения по срокам реализации Плана мероприятий - период реализации: 2018-2020 годы, включены дополнения, направленные на реализацию Указа Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 г. № 618.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c2a/c2a405106fff3d2367a547d37cfb18b4.pdf>

План разработан в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия. Содержатся мероприятия по развитию конкуренции применительно к условиям Республики Мордовия, с применением лучших практик развития конкурентной среды на региональном уровне.

В реализации плана участвуют 14 органов исполнительной власти.

План включает 69 показателей и 208 мероприятия по рынкам реального сектора экономики и социальной сферы.

Новый раздел дорожной карты «Реализация Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации по Республике Мордовия на 2018 - 2020 годы» сформирован в соответствии с целевыми индикаторами и мероприятиями, обозначенными в Указе Президента Российской Федерации.

План мероприятий состоит из трех разделов:

- I. Социально значимые рынки и приоритетные рынки
- II. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
- III. Реализация Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации по Республике Мордовия на 2018 - 2020 годы

и приложения «Перечень стратегических и программных документов Республики Мордовия»

Содержит:

исходную фактическую информацию по ситуации и проблематике каждого пункта, указанного при разработке;

мероприятия (с обозначенным сроком их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей);

исполнителей и соисполнителей, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей);

результаты (цели), выраженные в том числе в числовых значениях с установленным сроком их достижения и реализации;

мероприятия (с учетом приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), **для каждого из утвержденных социально значимых рынков Республики Мордовия;**

мероприятия (с учетом Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), **для каждого из утвержденных приоритетных рынков Республики Мордовия;**

системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 подпунктов а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л Стандарта развития конкуренции), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

системные мероприятия (в соответствии с пунктами 12,13,14,15,16,17 приложения к Стандарту развития конкуренции), обеспечивающие

достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовия;

дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в Республике Мордовии, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей;

разработанное в соответствии с «дорожной картой» отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и содержащее обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденных в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Республики Мордовия стратегическими и программными документами.

За отчетный период – 2017 год все целевые значения показателей выполнены и перевыполнены, или достигнуты результаты не ниже уровня предыдущего года. Другими словами - все показатели и мероприятия «дорожной карты» выполнены.

В выполнении Плана мероприятий, через механизм Соглашений, задействован 16 исполнительный орган власти.

Главная задача в организации работы по выполнению мероприятий и показателей - формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

В целях оказания методического содействия и методологического сопровождения, Минэкономики РМ – Уполномоченным органом по развитию конкуренции проведено 11 консультативных заседаний с представителями исполнительных органов государственной власти по вопросам, связанным с организацией мероприятий, в т.ч. по проведению мониторингов.

Разработаны требования к осуществлению деятельности органов исполнительной власти, в рамках республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, Программы действий Правительства Республики Мордовия на 2017 год (пункт 304).

Ежеквартально в течение 2017 года рассматривались результаты выполнения мероприятий исполнительными органами государственной власти.

3.6 Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2017 году подготовлен и утвержден решением Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 26 февраля 2018 г. №3/кс.

Документ подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р (пункт 49 Стандарта развития конкуренции) и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php>,

на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Мордовия по адресу:

<http://investrm.ru/business/investment-climate>.

Направлен в установленные сроки в Минэкономразвития России, ФАС России, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

3.6.1 Организация работы по реализации Стандарта развития конкуренции на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований

3.6.1.1. Деятельность органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Внесение изменений в Положения об органах исполнительной власти Республики Мордовия;

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р реализованы мероприятия по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти (по аналогии с закреплением на федеральном уровне полномочий по разработке и реализации мер по развитию конкуренции в регулируемых сферах деятельности за органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 г. №685).

Функции по развитию конкуренции внесены в приоритеты деятельности органов исполнительной власти, в ведении которых находятся потенциально приоритетные и социально значимые рынки, а также инфраструктурные направления деятельности (раздел Приказы ОИВ о включении полномочий по развитию конкуренции <http://mineco.e->

mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php

Приняты распорядительные документы в:

Министерстве промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,

Министерстве строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия,

Министерстве информатизации и связи Республики Мордовия,

Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,

Министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия,

Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия,

Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия,

Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия,

Минобразование Республики Мордовия,

Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия,

В положение Министерства здравоохранения Республики Мордовия внесены соответствующие изменения о дополнении полномочиями по содействию развитию конкуренции.

Разработка и утверждение Планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции по направлениям деятельности

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции включены в:

План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия» утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce3/ce380db3470540a37b4a8183f4d11ff9.pdf>

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf>

План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политики (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 №320-Р,

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/index.php>

План мероприятий по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2014-2018 годы (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2014 г. №888-Р

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/e90/e902f88930980fbf80a8b1f90cf572c4.pdf>

В целях содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках и реализации мероприятий в рамках «отраслевых» Планов мероприятий Уполномоченным органом разработаны Модельные планы по развитию конкуренции в социально значимых сферах:

- медицинских услуг (для Минздрава РМ);
- услуг образования (для Минобразования РМ);
- услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (для Госкомтранса РМ);
- услуг жилищно-коммунального хозяйства (Минжилкомхоза РМ);
- потребительского рынка (для Министерства торговли и предпринимательства РМ);
- внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям (для Минэнерго РМ);
- внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по получению разрешений на строительство (для Минстроя РМ);
- услуг культуры (для Минкультуры РМ);
- социального обслуживания населения.

Утверждены Правительством Республики Мордовия следующие планы по развитию конкуренции по направлениям деятельности:

в сфере информатизации и связи РМ (распоряжение Правительства РМ от 15 мая 2014 г., №340-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/2c3/2c3e7a965614656ce16a2d63931104db.pdf>

в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 4 августа 2014 г., №527-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/db1/db17e31540fe1e66069b8ebd596fcbe0.pdf>

в строительной отрасли РМ (распоряжение Правительства РМ от 16 февраля 2015 г., №100-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c4a/c4afd4d7782cc5e46798977b50ab7ba8.pdf>

повышению конкурентоспособности в сфере промышленного производства, научно-технической и инновационной сферах РМ (распоряжение Правительства РМ от 7 июля 2014 г., №439-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/a1d/a1d0011e32fa0de9b97d35be93a64f05.pdf>

в лесном комплексе (распоряжение Правительства РМ от 5 мая 2015 г., №305-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/fbd/fbd7c5581456eb8767f1bb910ff863c8.pdf>

в сфере жилищно-коммунального хозяйства (распоряжение Правительства РМ от 2 сентября 2015 г., №706-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c24/c241dda79c2531cb3e76eb0acd180077.pdf>

в сфере потребительского рынка (распоряжение Правительства РМ от 17 августа 2015 г., №666-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/46c/46cd7b80c952fa0f4074273eb2e463f4.pdf>

в сфере оказания медицинских услуг (распоряжение Правительства РМ от 23 ноября 2015 г., №894-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6ad/6ad451e9cf35c6dbd2418ffb7004f6be.pdf>

в сфере образования (распоряжение Правительства РМ от 21 декабря 2015 г., №975-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/59a/59a14540c1fbe1a2bd74a67b35af8c22.pdf>

в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (распоряжение Правительства РМ от 18 января 2016 г. №12-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/814/81410e84efec39865b5519343a83e0f8.pdf>

по развитию внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям в Республике Мордовия (приказ Минэнерго Республики Мордовия от 29 сентября 2015 г. №28-т)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/681/6817c402537875a60fd9b0f9e1762a25.pdf>

по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания (распоряжение Правительства РМ от 28 марта 2016 г. №179-Р)

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/270/270c4dd7b7539ae806aae8a8659db5bf.pdf>

3.6.1.2. Организация работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях и документов стратегического планирования в т.ч. направленных на привлечение инвестиций в муниципальных образованиях

Значительное внимание в текущем году было уделено организации работы с муниципальными образованиями.

Работа выстраивалась в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления.

Заключено Соглашений:

всего с органами местного самоуправления – 377,

по типам:

с муниципальными образованиями (районами) – 22,

с сельскими поселениями – 338,

с городскими поселениями – 16,

с городским округом – 1.

В соответствии с нормами Соглашения муниципальные образования участвуют в реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирования рынков товаров и услуг на республиканском и муниципальном уровне, через механизм реализации

муниципальных Планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

Уполномоченным органом для муниципальных образований были разработаны проекты документов, в т.ч. Модельная «дорожная карта муниципального образования - инструмент планирования деятельности территорий по развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/efd/efdddf5d7c766646eae62dfb4fc0afaa.pdf>

Содержание муниципальных планов мероприятий на основании модельного плана и в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции было подробно разъяснено и обсуждено на семинаре, организованном Уполномоченным органом для представителей администраций муниципальных районов и г.о. Саранск в рамках обучающего тренинга. Цель реализации «дорожных карт» в муниципальных образованиях - содействие и участие в выполнении целевых показателей и мероприятий республиканского Плана мероприятий по развитию конкуренции. Этот подход учтен каждым муниципальным образованием.

Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции приняты и утверждены 22 муниципальными образованиями

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/action-plans-road-map-to-promote-competition-of-municipal-formations-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

Особое внимание в деятельности по содействию развитию конкуренции на уровне муниципальных образований делено разработке и реализации документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе - **инвестиционным стратегиям, планам мероприятий по улучшению инвестиционного климата, внедрению лучших практик.**

Утверждены 22 стратегии муниципальных образований в области инвестиционной деятельности.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-investment-strategy-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

22 муниципальных образования и г.о.Саранск утвердили планы мероприятий по внедрению муниципального стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/investment-passports-of-municipal-formations-and-g-o-saransk/index.php>

В соответствии с мероприятиями муниципальных «дорожных карт» в администрациях муниципальных образований реализован комплекс организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции, в т.ч для решения вопросов по содействию развитию конкуренции во всех - созданы **Координационные советы** (в 23 из 23 муниципальных образований).

В целях размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции **на официальных сайтах администраций**

муниципальных образований, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом, **созданы подразделения по содействию развитию конкуренции** (всего – 21 из 23).

Выполнение этих мероприятий учтено в организационном промежуточном рейтинге Финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2017 год.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/index.php>

В 2017 г. сформирован первый финальный (сводный) рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2016 года, цель которого - оценка возможностей муниципальных образований по развитию конкуренции по установленным критериям.

Победителями рейтинга стали: 1-ое место - Дубенский муниципальный район (набравший наибольшее количество баллов), 2-ое место – Краснослободский муниципальный район, 3-ое место – Инсарский муниципальный район;

Победители рейтинга муниципальных образований награждены Дипломами I, II и III степени.

В 2017 году муниципальные образования участвовали в мониторинге по оценке потребителями и субъектами предпринимательства состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Результаты проведенных опросов представлены в разделе 3.3 «Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг республики»

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

В соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия в 2017 году проведена плановая работа **по обучению представителей органов местного самоуправления**. Занятия проводились в форме обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов (детально изложено в разделе 3.2.1. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции).

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

3.6.1.3. Результаты мониторинга по информационной открытости исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления

В 2017 году проведен мониторинг по оценке населением Республики Мордовия эффективности деятельности органов местного самоуправления г.о. Саранск и муниципальных районов и удовлетворенности населения деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия.

Оценивался уровень удовлетворенности населения информационной открытостью деятельностью органов власти.

Анализ результатов экспертного опроса показывает снижение информационной открытости исполнительных органов государственной власти на 10,5% по сравнению с 2016 г. (составил 68,5). Максимальную оценку информационной открытости в сети Интернет получило Министерство социальной, защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия – 83,6%, минимальную – Министерство финансов Республики Мордовия.

Вместе с тем, результаты опроса общественного мнения констатируют незначительное увеличение уровня общей удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти – на 4,5%, составил 77,1%.

Среди проблем, с которыми сталкивались респонденты при получении информации о деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления - 3 основные: размещение в СМИ недостоверной или неполной информации об органах власти (9,8%), рассмотрение с опозданием или оставление без внимания запросов и обращений граждан (8,0%) и несвоевременное обновление информации о деятельности органов власти на официальном сайте (6,7%).

Подробная детализация результатов мониторинга по информационной открытости исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления (с числовыми значениями и анализом информации):

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php>

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2015г. № 132 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и контроля за их реализацией», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013г. №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014г. № 232-УГ создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Данным документом также определены основные правила организации его деятельности.

Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Главе Республики Мордовия, созданным в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/inter-sectoral-consumer-council-on-the-activities-of-the-subjects-eaten-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Распоряжением Правительства Российской Федерации 23.09.2016 г № 2002-р были приняты «Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».

Технологический и ценовой аудит инвестиционной программы (проектов инвестиционной программы), отчетов о реализации инвестиционной программы будет осуществляться на основании договора возмездного оказания услуг, заключенного между сетевой организацией и организацией, отобранной сетевой организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В настоящее все инвестиционные программы рассматриваются на заседаниях Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, созданного распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 года № 478-Р. В 2017 году проведено 8 заседаний.

На 2017 год в бюджете Министерства на проведение независимого технологического и финансового аудита принятых тарифных решений и финансовой деятельности ресурсоснабжающих организаций было запланировано 2,3 млн. руб. В рамках данной суммы проведены торги на выполнение указанных работ, по итогам которых заключены Государственные контракты от 07.08.2017 №1, №2, №3 между Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия и ООО «Тори-Аудит» на проведение экспертизы НВВ ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ОА ТФ «Ватт», «Мордовский» ПАО «Т Плюс». По состоянию на 01 декабря 2017 г. независимый технологический и финансовый аудит принятых тарифных решений и финансовой деятельности

ресурсоснабжающих организаций полностью завершен. ООО «Тори-Аудит» предоставило в Министерство все необходимые отчеты.

Между Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия и ГАУ «Управление Государственной экспертизы Республики Мордовия» 01.12.2016 года заключено рамочное соглашение. В рамках данного соглашения предусмотрено проведение ГАУ «Управление Государственной экспертизы Республики Мордовия» технологического аудита технических условий на технологическое присоединение и ценовой аудит стоимости технологического присоединения. В 2017 году энергетики и тарифной политики Республики Мордовия направлено 9 заявок с материалами для проведения технологического и ценового аудита. Заключено 9 договоров на оказание экспертных услуг. По 9 договорам получены заключения.

Однако, согласно разъяснений Министерства энергетики РФ от 27 декабря 2016 г. № 09-6862

<http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/af4/af4dd4bbceae14f5ab435a4652cec257.pdf>

данный нормативный акт не устанавливает обязанности проведения технологического аудита субъектами электроэнергетики и будет применяться только в компаниях с госучастием (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах).

Кроме того, Минэнерго РФ считает, что органы исполнительной власти не вправе устанавливать требования по проведению технологического и ценового аудита в сетевых организациях, т.к. полномочия субъекта РФ законодательством не определены.

Аналогичную позицию занимает Минэкономразвития РФ, которое подготовило проект федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике». 9 декабря 2016 г. он поступил на рассмотрение в Государственную Думу ФС РФ. В нем определяется понятие инвестиционной программы, устанавливаются требования к ее содержанию, утверждению, а также вводится институт технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и электроэнергетики.

Минэкономразвития РФ отмечает возможность принятия подобных правовых актов на уровне субъекта РФ, однако, они могут распространять свое действие **только на проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта РФ имеются полномочия по распоряжению их имущества.**

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 мая 2017 г. № 313 утверждено Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Республики Мордовия.

Подобного рода инвестиционные проекты у субъектов естественных монополий, которые бы согласовывались или утверждались органами исполнительной власти региона в Республике Мордовия отсутствуют.

Согласно действующему законодательству субъекты электроэнергетики все проекты направляют проекты своих инвестиционных программ в адрес Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Замечания от его представителей в адрес Министерства не поступали.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/index.php>

3.7.2.1 Анализ данных об уровнях тарифов в 2017 году

По Республике Мордовия средневзвешенный тариф в сфере водоснабжения на 31 декабря 2016 года составил 23,56 руб./м³ (с НДС), с 1 июля 2017 года он сложился в размере 24,41 руб./м³ (с НДС). Средневзвешенный тариф в сфере водоотведения на 31 декабря 2016 года составил 14,53 руб./м³ (с НДС), а с 1 июля 2017 года он сложился в размере 15,59 руб./м³.

Средневзвешенный тариф по Республике Мордовия в сфере теплоснабжения на 31 декабря 2016 года составил 1720,33 руб./Гкал, с 1 июля 2017 года он сложился в размере 1795,53 руб./Гкал.

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче электрической энергии на 01 января 2017 года составил 1463,92 руб./МВтч (без НДС), с 1 июля 2017 года он сложился в размере 1624,12 руб./МВтч (без НДС).

Расчет тарифов на 2016 и 2017 годы выполнен Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 и 2017 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2016 год использовался индекс потребительских цен 107,4 %, на 2017 год – 104,7%.

Также при принятии решений в области тарифного регулирования учитывались следующие показатели:

- повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 8352,26 рублей с учетом отраслевого коэффициента с 1 января 2016 года;
- индекс цен на электрическую энергию – 8,7 % к 2016 году;
- индекс цен на природный газ – 2,0 % с 1 июля 2016 года;
- индекс цен производителей промышленной продукции (для определения затрат по статьям условно-постоянных расходов, кроме оплаты труда, социальных выплат, амортизации и налога на имущество) – 6,2% с 1 июля 2016 года;

- отраслевое тарифное соглашение в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2014 – 2016 годы.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2017 год использовались следующие показатели:

- повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 9526,00 рублей с учетом отраслевого коэффициента с 1 января 2017 года;
- индекс цен на электрическую энергию – 3 % с 1 июля 2017 года;
- индекс цен на природный газ – 3,9 % с 1 июля 2017 года;
- параметры отраслевых тарифных соглашений в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации и электроэнергетике на соответствующие периоды.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках **предельно допустимых значений**, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Регулирование в сфере электроэнергетики также осуществляется с учетом предельных уровней тарифов на услугу по передаче электрической энергии, оказываемую потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации, утвержденные ФАС России.

Все вопросы установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения рассматривались на Коллегии Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимают участие представители УФАС по Республике Мордовия и представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.

3.7.2.2 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В 2017 году в Республике Мордовия реализовывались:

5 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики (филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО – ТФ «Ватт», АО «Мордовская электросеть», ООО "Системы жизнеобеспечения РМ", ООО «Электротеплосеть» с запланированным объемом финансирования в 2017 году в размере 611,36 млн. руб. (с НДС).

13 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, с общим плановым объемом финансирования на сумму 518,44 млн.руб. с НДС.

4 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения с общим плановым объемом финансирования 211,26 млн.руб. с НДС.

Совокупный плановый объем финансирования инвестиционных ресурсов, направленных на реализацию инвестиционных программ на 2016 год составлял – 1 341,06 млн. руб. с НДС.

По результатам проведенного Министерством анализа реализации инвестиционных программ за 2017 г. отмечено, что:

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере электроэнергетики составило 803,93 млн.руб. с НДС (87,2 % от плана);

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере теплоснабжения составило 347,25 млн.руб. с НДС. (71,8 % от плана);

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере водоснабжения и водоотведения составило 4,66 млн.руб. с НДС (2,2 % от плана).

Общий объем фактического финансирования за 2017 г. составил - 1155,84 млн.руб. с НДС (70,5% от плана).

Эффективность реализации инвестиционных проектов субъектов естественных монополий оказывает непосредственное влияние на оценку их деятельности со стороны потребителей услуг.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия создан с целью доведения до сведений органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей.

Для достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий проводится оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Межотраслевым советом рассмотрены материалы о ходе реализации инвестиционных программ и подготовлены экспертные заключения.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/investment-projects-and-programs/the-conclusion-from-consumers-of-the-intersectoral-council-in-2017/index.php>

В 2017 году представитель Межотраслевого совета был включен в состав комиссии, утвержденной приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, по проверке хода реализации инвестиционных программ за 2016 год.

В целях контроля за реализацией инвестиционных программ министерством проведены плановые документальные и выездные проверки 9 инвестиционных программ за 2016 год: 2 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, 6 инвестиционных программ, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения

и 1 инвестиционной программы в сфере водоснабжения и водоотведения. В 2018 году планируется проверить 6 инвестиционных программ за 2017 год.

Таблица 1

**Перечень инвестиционных программ (проектов) субъектов естественных монополий в Республике
Мордовия в 2017 году***

Номер	Наименование заказчика	Наименование проекта	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, в млн рублей	Выявленная экономия по проекту, в млн рублей	Выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта	Решение по проекту	Учет комментариев аудитора заказчиком	Комментарий органов исполнительной власти
1	МП г.о.Саранск "Саранское водопроводно-канализационное хозяйство"	инвестиционная программа МП г.о.Саранск "Саранское водопроводно-канализационное хозяйство" на 2015-2019 гг.	утвержден	387,086	176,686	45,65%	Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 101	учтены. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 04	Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 04
2	МУП "Ардатовтеплосеть"	инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» на 2015-2019 годы	утвержден	0,895	0,397	44,36%	Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 100	учтены. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 04	Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 30.11.2016г. № 04

3	ООО "Электротеплосеть"	инвестиционная программа ООО "Электротеплосеть" 2015-2019 гг.	утвержден	4,591	0,661	14,40%	Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 11.10.2017 г. № 102	учтены. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 11.10.2017 г. № 5	Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 11.10.2017 г. № 5
4	АО "Мордовская электросетевая компания" 2015- 2019 гг.	инвестиционная программа АО "Мордовская электросетевая компания" 2013- 2017 гг.	утвержден	22,376	8,892	39,74%	Приказ Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 31.10.2017 г. № 115	учтены. Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2017 г. № 8	Протокол заседания Экспертного совета по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения от 26.10.2017 г. № 8

*- с учетом выявленной экономии

3.7.2.3 Мониторинг реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий Республики Мордовия со стороны Межотраслевого совета потребителей и регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году

1. Инвестиционная программа АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: 344,32 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель – улучшение надежности электроснабжения потребителей и удовлетворение спроса на электрическую энергию в объемах, необходимых для планируемых темпов роста экономики и предполагаемого увеличения потребления электроэнергии всеми категориями электропотребителей, в том числе в рамках подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ в Республике Мордовия.

Задача – создание технической возможности технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии.

Общественное обсуждение

По проекту инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик на 2017 г., 2018 г. проведено общественного обсуждения (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа АО ТФ «Ватт» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик на 2016-2019 гг. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2017 г. № 8. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 31.10.2016г. № 114.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 72,6 % (план финансирования 344,32 млн.руб. с НДС, факт финансирования 250,0 млн.руб с НДС).

В 2017 году введено 8,75 МВА трансформаторной мощности (65%), 67,53 км электрических сетей (96%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО ТФ «Ватт» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая, документарная проверка хода реализации инвестиционных проектов, выполненных за счет амортизации в 2016 году. Даны 7 предложений, (акт проверки от 03.07.2017 г. № 18).

2. Инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» на 2015-2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 0,498 млн. руб. без НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик на 2016 г., 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 4. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 100.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 100,0 % (план финансирования 0,498 млн. руб. с НДС, факт финансирования 0,500 млн. руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации

в ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы нарушения не выявлены (акт проверки от 22.02.2017 г. № 03).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» в 2017 году. Заключение 20/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть» от 24.08.2017 г. № 130/434/1.
<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

3. Инвестиционная программа ООО «Энергия» на 2015 – 2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 1,850 млн.руб. без НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа ООО «Энергия» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик на 2015 г., 2016 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 20.06.2017 г. № 02. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 23.06.2017 г. № 39.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 81 % (план финансирования 1,85 млн.руб. с НДС, факт финансирования 1,50 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «Энергия» Министерством энергетики и тарифной политики Республики

Мордовия в 2017 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации в ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы нарушения не выявлены (акт проверки от 2.07.2017 г. № 01).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «Энергия» в 2017 г. Заключение 18/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы ООО «Энергия» от 22.08.2017 г. № 130/430/1.

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-совет/>

4.Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 13,484 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - восстановление основных фондов для улучшения технических характеристик объектов электросетевого хозяйства, обеспечения качества и надежности электроснабжения при осуществлении деятельности по передаче электрической энергии

Задача - повышение надежности электроснабжения, строительство и реконструкция объектов электроэнергетики для перераспределения существующих нагрузок с целью оптимизации показателей качества электроэнергии и присоединения энергопринимающих устройств новых потребителей, и потребителей, мощность которых увеличивается.

Общественное обсуждение

По проекту инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг., в части основных характеристик на 2017 г., проведено общественного обсуждения (был опубликован на официальном сайте сетевой организации и на официальном сайте Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия).

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2013-2017 гг., в части основных характеристик на 2017 г., рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета

рекомендована к утверждению. Протокол от 26.10.2017 г. № 08. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 31.10.2017 г. № 115.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 219 % (плановое финансирование 15,42 млн.руб. с НДС, внеплановое финансирование 14,12 млн.руб с НДС).

В 2017 году введено 0,91 МВА трансформаторной мощности (121%), 4,73 км электрических сетей (2,7%).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая, выездная проверка хода реализации инвестиционных проектов, выполненных за счет инвестиционной составляющей в тарифе в 2016 году. В ходе проведения проверки выполнения реализации данных инвестиционных проектов законодательные нарушения не выявлены. Дано 6 предложений, которые АО «Мордовская электросеть» устранены (акт проверки от 29.09.2017 г. № 22).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» в 2017 году. Заключение 23/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» от 06.10.2017 г. № 130/489/1. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

5. Инвестиционная программа ООО «ЖКХ Явас» на 2015-2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 1,041 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа ООО «ЖКХ Явас» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик инвестиционной программы на 2015-2019 гг., рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в

сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 13.10.2014 г. № 4. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 20.10.2014г. № 58.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 69 % (план финансирования 0,72 млн.руб. с НДС, факт финансирования 1,04 млн.руб. с НДС).

Плановые целевые показатели надежности и качества услуг по передаче электрической энергии достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая, документарная проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 г. По результатам проверки дано 1 предложение (акт проверки от 22.02.2017 г. № 02).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас» в 2017 году. Заключение 19/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы ООО «ЖКХ Явас» от 22.08.2017 г. № 130/132/1. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

6. Инвестиционная программа АО «СаранскТеплоТранс» на 2014 – 2017 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 185,63 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа АО «СаранскТеплоТранс» на 2014 – 2017 годы, в части основных характеристик на 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах

электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 03.07.2017 г. № 03. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 25.07.2017 г. № 64.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 34 % (план финансирования 185,63 млн.руб. с НДС, факт финансирования 63,69 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО «СаранскТеплоТранс» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы дано 5 предложений (акт проверки от 25.08.2017 г. № 19).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы АО «СаранскТеплоТранс» в 2017 году. Заключение 21/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы АО «СаранскТеплоТранс» от 29.09.2017 г. № 130/437/1. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

7. Инвестиционная программа филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» на 2015 – 2017 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 189,03 млн.руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель - обеспечения качества и надежности теплоснабжения при осуществлении деятельности по передаче и распределению тепловой энергии.

Задача - повышение надежности теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» на 2015 – 2017 годы, в части основных характеристик на 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 03.07.2017 г. № 03. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 25.07.2017 г. № 66.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 90 % (план финансирования 171,03 млн.руб. с НДС, факт финансирования 153,27 млн.руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы дано 4 предложения (акт проверки от 25.08.2017 г. № 20).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» в 2017 году. Заключение 22/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» от 05.09.2017 г. № 130/448/1. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

8. Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2015 – 2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: плановый объем финансирования 17,33 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель – повышение технологической и энергетической эффективности, надежности, безопасности функционирования и развития системы теплоснабжения г.о. Рузаевка. Увеличение объемов производства продукции (оказании услуг) по теплоснабжению при повышении качества и сохранении

приемлемости действующей ценовой политике. Обеспечение необходимых объемов и качества теплоснабжения для подключения вновь строящихся объектов и выполнения нормативных требований к качеству услуг теплоснабжения.

Задача – обеспечение надежности работы системы теплоснабжения путем обновления и замены оборудования с целью постепенного уменьшения количества аварий и снижения потерь тепловой энергии. Ресурсо- и энергосбережение путем внедрения нового оборудования и технологий в систему централизованного теплоснабжения.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа АО «Мордовская электросеть» на 2015 – 2019 годы, в части основных характеристик инвестиционной программы на 2017 г. рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 08.08.2017 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 10.08.2017 г. № 72.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 207 % (плановое финансирование 11,61 млн. руб. с НДС, внеплановое финансирование 24,20 млн. руб. с НДС).

Плановые показатели энергетической эффективности объектов теплоснабжения достигнуты.

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 год. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы дано 4 предложения (акт проверки от 29.09.2017 г. № 29).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» в 2017 году. Заключение 24/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы АО «Мордовская электросеть» от 09.10.2017 г. № 130/490/1. <http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

9. Инвестиционная программа МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» на 2015-2019 гг.

Краткая характеристика

Стоимость: 210,40 млн. руб. с НДС.

Срок реализации: 2017 год.

Цель – повышение качества и надежности предоставления услуг холодного водоснабжения и водоотведения потребителям, подключенным к централизованным источникам.

Задачи:

- замена морально устаревшего и физически истерпевшего ресурс основного и вспомогательного оборудования, внутриквартальных и магистральных сетей водоснабжения и водоотведения;
- получение экономического эффекта от внедрения мероприятий по программе энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Мониторинг программ со стороны регулятора - Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия

Инвестиционная программа МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» на 2015-2019 гг., в части основных характеристик на 2016 года рассмотрена на Экспертном совете по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, утв. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 г. № 478-р (в редакции от 6 ноября 2015 г. № 846-Р, от 14 октября 2016 г. № 596-Р), и членами Экспертного совета рекомендована к утверждению. Протокол от 30.11.2016 г. № 04. Утверждена Приказом Министерства энергетики и тарифной политики Республики Мордовия от 30.11.2016 г. № 101.

В 2017 году инвестиционная программа реализована на 2,09 % (план финансирования 210,4 млн. руб. с НДС, факт финансирования 4,40 млн. руб. с НДС).

В 2017 году введено 0,70 км водопроводных и канализационных сетей (3,9%).

Мониторинг программ со стороны потребителей - Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

В целях контроля за реализацией инвестиционной программы МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» Министерством энергетики и тарифной политики Республики Мордовия в 2017 году проведена плановая, документарная проверка хода реализации инвестиционной программы за 2016 г. В ходе проведения проверки выполнения реализации инвестиционной программы дано 6 предложений, (акт проверки от 03.11.2017 г. № 27).

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов

естественных монополий со стороны потребителей Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия были рассмотрены материалы, в том числе акт проверки Министерства энергетики и тарифной политики республики Мордовия, о ходе реализации инвестиционной программы МП г.о.Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство» в 2017 году. Заключение 25/2017-ИПР по результатам рассмотрения хода реализации инвестиционной программы от 21.11.2017 г. № 130/558/1.

<http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/>

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия в 2017 году

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.10.2013 г. № 638-р был утвержден План мероприятий («дорожной карты») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России – 2012» по сокращению количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия».

«Дорожная карта» актуализирована и утверждена распоряжением Правительства Республики Мордовия от 08.06.2015 г. № 507-Р (с изменениями от 15.02.2016 г. № 105-р).

Реализация данного Плана мероприятий («дорожной карты») привела к сокращению срока присоединения со 123 дней (в 2012 году) до 41 дня (в 2017 году), количества этапов – с 9 (в 2012 году) до 4 (в 2017 году) и стоимости подключения к энергосети (проценты от внутреннего валового продукта на душу населения) с 269,2 % (в 2012 году) до 7,35 % (в 2017 году).

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р в 2017 году разработаны и утверждены Протоколом № 2 заседания межведомственной Комиссии («проектного офиса») по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия от 27.02.2017 г.:

- «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям» (критерии: Заявители – юридические лица и индивидуальные предприниматели взаимодействующие с сетевыми организациями в целях присоединения энергопринимающих устройств с максимальной мощностью от 0 до 150 кВт включительно по 2 или 3 категории надежности электроснабжения). Целевая модель включает 19 мероприятий.

По состоянию на 29 декабря 2017 г. (на дату закрытия доступа к системе Region-ID) выполнено в полном объеме 15 мероприятий, процент достижения целевых значений Целевой модели составил 82 %.

в том числе:

- по признаку «Завершенности факторов» – 73%;
- по признаку «Завершенности показателей» – 79%;
- по признаку «Достижение целевых значений» – 82%.

Относительно невысокий процент реализации мероприятий обусловлен тем, что система Region-ID засчитывает выполнение того или иного показателя только при его 100% исполнении, информация о проделанной работе в рамках дорожной карты не учитывается.

Вместе с тем по состоянию на 29 декабря 2017 г. достигнуто целевое значение итогового показателя «среднее время подключения» план - 90 дней, факт - 59 дней, что в полтора раза лучше нормативного значения.

Дорожная карта по внедрению целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения». В целом Целевая модель включает 17 мероприятий.

По состоянию на 29 декабря 2017 г. (на дату закрытия доступа к системе Region-ID) выполнено в полном объеме 16 мероприятий, процент достижения целевых значений Целевой модели составил 94 %.

Согласно республиканскому Плану мероприятий «дорожной карте» (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 г. №45-Р) представлены мероприятия (в том числе в соответствии со Стандартом (в частности с учетом пунктов 55, 56, 57 Стандарта) и с учетом приложения к нему), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий с.58-62, пункты 52,53, 24.1.1.1, 24.1.1.1, 24.1.1.4, 24.1.2, весь п.24.2, весь п. 24.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена на официальных сайтах территориальных сетевых организаций:

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>; Далее Необходимо зайти в раздел Субъекты РФ выбрать Республика Мордовия, далее в разделе» Сетевая организация, выбрать ПАО «МРСК Волги». В левом столбце в п.11б выбрать «Объем мощности свободной для технологического присоединения», в другом столбце выбрать 2017 год и скачать нужный файл
2. АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/work/2017.php>;
3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/dokumentaciya/raskrytie-informacii-za-2017-god>;
4. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.elektrotszp.ru/info/>;
5. МП г.о.Саранск «Горсвет» - <http://saranskgor Svet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>;
6. АО «Мордовская электросеть» - <http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/InfOSvobMosh.htm>;
7. ООО «Энерголин» - <http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/disclosure>;
8. ООО «Мордовская сетевая компания» - <http://www.mordovsetkom.ru/technologicheskoe-prisoedinenie/territoriya-obsluzhivaniya>;
9. ООО «ВКМ-Сталь» - <http://rmrail.ru/structure/vkmsteel/askue/>;
10. ФКП «Саранский механический завод»- <http://www.sarmz.ru/documents/3>;
11. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурное подразделение Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» - <http://www.zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ:

Для всех 11 территориальных сетевых организаций одна ссылка - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/centry-pitania> (Необходимо в окне Поиска набрать «Морд» и нажать «Найти». Затем можно осуществлять поиск «По наименованию ЦП», «По муниципальным образованиям», «По наименованию ПО, РЭС, АУ» и «По наименованию ДЗО, филиалов»);

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>; (Необходимо зайти в раздел «Наличие технической возможности технологического присоединения» и скачать файл, а в нем Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение).
2. АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/customers/techconnection/requests.php>;
3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/dokumentaciya/raskrytie-informacii-za-2017-god> ;
4. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.elektrotszp.ru/info/>;
5. МП г.о.Саранск «Горсвет» - <http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>;
6. АО «Мордовская электросеть» - <http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/Svedozelektr.htm>
7. ООО «Энерголин» - <http://www.energoln.ru/index.php/pages/page/disclosure>;
8. ООО «Мордовская сетевая компания» - <http://www.mordovsetkom.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/territoriya-obslyzhivaniya>;
9. ООО «ВКМ-Сталь» - <http://rmrail.ru/structure/vkmsteel/askue/>;
10. ФКП «Саранский механический завод»- <http://www.sarmz.ru/documents/3>
11. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурное подразделение Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» - <http://www.zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>; (Необходимо зайти в раздел «Наличие технической возможности технологического присоединения» и скачать файл, а в нем Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение).
2. АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/customers/techconnection/requests.php> ;
3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/dokumentaciya/raskrytie-informacii-za-2017-god> ;
4. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.elektrotszp.ru/info/>;
5. МП г.о.Саранск «Горсвет» - <http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>;
6. АО «Мордовская электросеть» - <http://www.xn--j1adpd8c.xn--p1ai/Svedozelektr.htm>
7. ООО «Энерголин» - <http://www.energoln.ru/index.php/pages/page/disclosure>;
8. ООО «Мордовская сетевая компания» - <http://www.mordovsetkom.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/territoriya-obslyzhivaniya>;
9. ООО «ВКМ-Сталь» - <http://rmrail.ru/structure/vkmsteel/askue/>;
10. ФКП «Саранский механический завод»- <http://www.sarmz.ru/documents/3>;
11. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурное подразделение Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» - <http://www.zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» - <https://minenergo.gov.ru/node/4190>

вкладка: Информация о проектах инвестиционных программ (проектах изменений, вносимых в инвестиционную программу) субъекта электроэнергетики <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/fullinfo?link=16>;

(зайти в субъект Республика Мордовия, сетевая организация – ПАО «МРСК Волги», год – 2017 г., вкладка - МОНИТОРИНГ ВЫПОЛНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ 2017Г.)

АО ТФ «Ватт» - <http://www.tfwatt.ru/work/2017.php>;

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

<http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti>

<http://samara-tr.gazprom.ru/about/>

Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 г. N 872 утверждены стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Согласно пункту 1 данного документа 11. Субъекты естественных монополий раскрывают информацию:

а) о тарифах на услуги по транспортировке газа по трубопроводам (с детализацией каждой составляющей тарифа), в отношении которых осуществляется государственное регулирование, с указанием источника официального опубликования решения регулирующего органа об установлении тарифов;

б) об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности в сфере оказания услуг по транспортировке газа по трубопроводам (включая структуру основных производственных затрат на оказание регулируемых услуг);

в) об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг субъектов естественных монополий и их соответствии государственным и иным утвержденным стандартам качества;

г) о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по трубопроводам;

д) о регистрации и ходе реализации заявок на доступ к услугам по транспортировке газа по трубопроводам и заявок на подключение (подсоединение) к магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

е) об условиях, на которых осуществляется оказание регулируемых услуг по транспортировке газа по трубопроводам субъектами естественных монополий и (или) подключение (подсоединение) к магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

ж) о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (подсоединением) к

магистральному газопроводу или газораспределительной сети субъектов естественных монополий;

з) об инвестиционных программах (проектах инвестиционных программ);

и) о способах приобретения, стоимости и об объемах товаров, необходимых для оказания услуг по транспортировке газа по трубопроводам;

к) о плате за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированных тарифных ставках, определяющих ее величину, в отношении которых осуществляется государственное регулирование, с указанием источника официального опубликования решения регулирующего органа об их установлении;

л) о перечне сведений, направляемых в составе запроса на получение технических условий подключения (технологического присоединения) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям;

м) о перечне сведений, направляемых в составе заявки о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям;

н) об адресах и телефонах структурных подразделений, осуществляющих прием запросов на выдачу технических условий на подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения и заявок на заключение договоров о подключении объектов капитального строительства к сетям газораспределения.

Перечень информации, подлежащей раскрытию в соответствии с пунктом 11 настоящего документа, является исчерпывающим.

Таким образом, отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительным станциям в обязательном порядке не требуется, вид и характер размещаемой информации не регламентируется.

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

<http://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii>

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

<http://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii>

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции):

<http://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii>

<http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti>

<http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/transportation-services/>

С целью представления инвестиционных возможностей Республики Мордовия информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии законодательством РФ и п. 55,56 Стандарта развития конкуренции размещена на сайтах:

<http://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii>

<http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti>

<http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/transportation-services/>

4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия(см.табл.)

Таблица 1

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции за 2017 год

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процен т	рынок услуг дошкольного образования	0,56	0,57	0,58	0,59	0,60	0,57	Показатель формируется Территориальным органом Федеральной статистики по РМ Стат.бюллете нь №755 «Дошкольны е образователь ные организации Республики Мордовия» (периодичнос ть – годовая (на конец года))	численность детей частных дошкольных образовательных организаций/ численность детей муницип. дошкольных образовательных организаций *100
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в	процен т	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,0	16,0	17,0	18,0	19,0	16,0	Показатель формируется Территориальным органом Федеральной	Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка,

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)									статистики по РМ Стат.сборник №744 «Образование , наука и культура в Республике Мордовия (периодичнос ть – годовая)	приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (иному законному представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации, определяется как отношение суммарной численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления к общей численности детей

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Мордовия * 100%
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процен т	рынок услуг дополнительн ого образования детей	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Показатель формируется Территориаль ным органом Федеральной статистики по РМ Стат.сборник №744 «Образование , наука и культура в Республике Мордовия (периодичнос ть – годовая)	Показатель определяется как отношение суммарной численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразователь ным программам к общей

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Мордовия * 100%
4.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процен т	рынок услуг психолого-педагогическ ого сопровожден ия детей с ограниченны ми возможностя ми здоровья	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Мероприятие в процессе разработки	
5.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процен т	рынок медицинских услуг	3,8	не менее 3,9	не менее 4,0	не менее 4,1	не менее 4,2	5,1	Ведомственн ая отчетность Территориаль ного фонда обязательног о медицинског о страхования Республики	Показатель определяется как отношение суммы затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственны

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										Мордовия по форме №14 «Сведения о поступлении и расходовании средств ОМС медицинским и организациям и за отчетный период»	ми (немуниципальны ми) медицинскими организациями к общей сумме расходов на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования * 100%
6.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процен т	рынок медицинских услуг	91,1	не менее 90	не менее 90	не менее 90	не менее 90	91,3	Ведомственн ая отчетность Министерств а здравоохране ния РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	Показатель определяется как отношение суммарного количества негосударственны х аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией к общему количеству аптечных организаций, осуществляющих

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											розничную торговлю в Республике Мордовия * 100%
7.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процен т	рынок услуг в сфере культуры	6,9	8,0	8,4	8,8	9,2	8,0	Ведомственн ая отчетность Минкультнац а РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству (отчет по исполнению республиканс кого бюджета РМ)	Показатель определяется как отношение расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры к общей сумме расходов на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры * 100%
8.	Удельный вес населения,	процен	рынок услуг	63,2	65,0	67,0	67,1	67,2	65,0		

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культуры	т	в сфере культуры								
9.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процен т	рынок услуг жилищно-коммунально го хозяйства	100	100	100	100	100	100	Ведомственн ая отчетность Минжилкомх оза РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	Показатель определяется как отношение суммарного количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирным и домами к общему количеству управляющих организаций по управлению многоквартирным и домами * 100%
10.	Наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети		рынок услуг жилищно-коммунально го хозяйства	да	да	да	да	да	да	Ведомственн ая отчетность Минжилкомх оза РМ на основании	Путем обобщения информации

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	"Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) с государственной жилищной инспекцией									информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	
11.	Доля объектов жилищно- коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности	процен т	рынок услуг жилищно- коммунально го хозяйства	25,0	25,0	50,0	75,0	100,0	25,0	Ведомственн ая отчетность Минжилкомх оза РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	Показатель определяется как отношение суммарного количества объектов жилищно- коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											соответствии с графиками, актуализированны ми на основании проведенного анализа эффективности к общему количеству объектов жилищно- коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий *100%
12.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно- коммунального хозяйства		рынок услуг жилищно- коммунально го хозяйства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Находится на Интернет- сайте ГИС-ЖКХ dom.gosuslugi .ru	Путем обобщения информации
13.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства в Республике Мордовия, предусматривающих реализацию		рынок услуг жилищно- коммунально го хозяйства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Ведомственн ая отчетность Минжилкомх озаа РМ	Путем обобщения информации

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	законодательства РФ, решений Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9 (11) части I статьи 14 Федерального закона «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»										
14.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процен т	розничная торговля	7,8	6,7	6,5	6,4	6,1	6,7	Показатель формируется Территориаль ным органом Федеральной статистики по РМ Статсборник №600 «Торговля Мордовии», периодичност ь – ежемесячная	Показатель определяется как отношение оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках к общему обороту розничной торговли * на 100%
15.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процен т	розничная торговля	56,2	56,3	57,0	57,5	58,0	56,3	По данным социологичес кого опроса, проведенным ГКУ РМ «Научный	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										центр социально- экономическо го мониторинга	
16.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)	процен т	розничная торговля	54,3	54,5	55,0	56,0	57,0	54,5	По данным социологичес кого опроса, проведенным ГКУ РМ «Научный центр социально- экономическо го мониторинга	
17.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации	процен т	розничная торговля	32,8	42,0	42,5	42,7	43,0	42,0	Ведомственн ая отчетность Министерств а торговли и предпринима тельства РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве	Показатель определяется как отношение суммарного оборота магазинов шаговой доступности к общему обороту розничной торговли по формам собственности * на 100%

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										нными министерству	
18.	Обеспеченность населения торговой площадью	кв. м. на 1000 чел.	розничная торговля	528	545	548	550	560	551	Ведомственн ая отчетность Министерств а торговли и предпринима тельства РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	Показатель определяется в соответствии с методикой, утвержденной Правительством РФ от 24.09.2010 г.№754
19.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процен т	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	87,0	87,0	87,0	90,0	92,0	87,1	Ведомственн ая отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям	Показатель определяется как отношение суммарного количества негосударственны х (немуниципальны х) перевозчиков на межмуниципальн ых маршрутах регулярных

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										и подведомстве нными Госкомитету РМ по транспорту	перевозок пассажиров наземным транспортом к суммарному количеству перевозчиков на межмуниципальн ых маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по республике * на 100%
20.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процен т	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	75,0	75,0	75,5	80,0	85,0	75,0	Ведомственн ая отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве	Показатель определяется как отношение суммарного количества межмуниципальн ых маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляемых негосударственны

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										нными Госкомитету РМ по транспорту	ми перевозчиками к общему количеству межмуниципальн ых маршрутов регулярных перевозок пассажилов наземным транспортом по республике * 100%
21.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процен т	рынок услуг перевозок пассажилов наземным транспортом	50,0	50,0	51,0	52,0	55,0	50,0	Ведомственн ая отчетность Госкомитета РМ по транспорту на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными Госкомитету РМ по транспорту	Показатель определяется как отношение суммарного количества рейсов по межмуниципальн ым маршрутам регулярных перевозок пассажилов наземным транспортом осуществляемых негосударственны ми перевозчиками к общему количеству

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											рейсов по межмуниципальн ых маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по республике* 100%
22.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процен т	Рынок услуг связи	61,0	62,0	64,0	66,0	68,0	62,0	Ведомственн ая отчетность Министерств а информатиза ции и связи РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	Показатель определяется как отношение суммарного количества домохозяйств пользующихся услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно- телекоммуникаци онную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемым и не менее чем 2 операторами связи

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											к общему количеству домохозяйств в республике * 100%
23.	Доля населенных пунктов Республики Мордовия с численностью более 10 тыс. чел., обеспеченных услугами связи и передачи данных, предоставляемых не менее, чем 3 операторами	процен т	рынок услуг связи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Ведомственн ая отчетность Министерств а информатиза ции и связи РМ на основании информации, предоставлен ной непосредстве нно организациям и подведомстве нными министерству	
24.	Удельный вес поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной), в общем количестве поставщиков	процен т	рынок услуг социального обслуживани я населения	9,0	10,0	10,0	10,0	10,0	30,0	Ведомственн ая статистика, реестр поставщиков социальных услуг	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности, процентов										
25.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия, основанных на иных формах собственности (кроме государственной, в общей численности граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности	процен т	рынок услуг социального обслуживани я населения	13,2	15,0	16,0	16,0	16,0	18,6	Ведомственн ая статистика, отчетность, предоставляе мая поставщикам и социальных услуг РМ всех форм собственност и	
26.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Республике Мордовия всех форм собственности и удовлетворенных качеством предоставления социальных услуг от общего числа опрошенных в ходе проведения независимой оценки деятельности качества оказания услуг в сфере социального обслуживания	процен т	рынок услуг социального обслуживани я населения	80,0	85,0	90,0	90,0	90,0	96,5	Ведомственн ая отчетность, Результаты независимой оценки качества работы организаций социального обслуживани я РМ за 2017 год	В соответствии с Тематическим планом научно- исследовательских работ на 2017 в период с 6.02.17 по 21. 02.2017 г. ГКУ РМ «Научный центр социально- экономического мониторинга» проведена независимая

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											оценка качества оказания социальных услуг организациями социального обслуживания Республики Мордовия.
27.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока, ед.	ед.	рынок производства и переработки молока	249	251	253	255	257	251	Ведомственн ая статистика Минсельхозп рода РМ	
28.	Валовое производство молока в общественном секторе, тыс. тонн	тыс.то нн	рынок производства и переработки молока	324,0	333,0	335,0	337,0	340,0	355,7	Росстат	
29.	Объем переработанного молока предприятиями молочной отрасли, тыс. тонн	тыс.то нн	рынок производства и переработки молока	330,2	335,0	338,3	340,1	341,0	381,3	Ведомственн ая статистика Минсельхозп рода РМ	
30.	Количество организаций, осуществляющих переработку и производство молочной продукции, ед.	ед.	рынок производства и переработки молока	18	18	18	18	18	18	Ведомственн ая статистика Минсельхозп рода РМ	
31.	Индекс физического объема оборота общественного питания к соответствующему периоду	процен т	Рынок услуг общественног о питания	103,6	106,1	103,4	102,6	104,0	106,8	Росстат Статсборник №600	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	прошлого года, процент									«Торговля Мордовии»	
32.	Обеспеченность населения в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 жителей, посадочные места	посадо чные места на 1000 жителе й	рынок услуг общественног о питания	28,9	32,0	40,0	40,0	40,0	32,6	Ведомственн ая статистика Министерств а торговли и предприни мательства РМ	Показатель рассчитан как отношение количества посадочных мест общедоступных организаций общественного питания по Республике Мордовия (ед.) к численности населения Республики Мордовия (чел.), умноженное на 1000
33.	Число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях – участниках кластера	Ед.	рынок инновационно й высокотехноло гичной светотехническ ой и оптоэлектронн ой продукции	556	624	448	460	505	631	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	анкетирование участников кластера
34.	Объем инвестиций из средств внебюджетных источников, привлеченных в развитие кластера	млн. рублей	рынок инновационно й	1091,0	1524,0	2077,0	2225,0	2500,0	1536,4	Ведомственн ая отчетность Минпромнау	анкетирование участников

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
			высокотехноло гичной светотехническ ой и оптоэлектронн ой продукции							ки РМ	кластера
35.	Выручка компаний кластера от продаж товаров, выполненных работ, оказанных услуг	млн. рублей	рынок инновационно й высокотехноло гичной светотехническ ой и оптоэлектронн ой продукции	20423,6	27275,6	30780,9	38550,0	46500,0	31151,6	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	анкетирование участников кластера
36.	Объем совокупной выручки от продаж компаниями кластера несырьевой продукции на экспорт	млн.до лл. США	рынок инновационно й высокотехноло гичной светотехническ ой и оптоэлектронн ой продукции	80,9	122,0	144,7	165,6	202,1	148,1	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	анкетирование участников кластера
37.	Увеличение количества малых и средних предприятий – участников кластера	Ед.	рынок инновационно й высокотехноло гичной светотехническ ой и оптоэлектронн ой продукции	12	13	15	16	18	23	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ (малые предприятия – 8, средние предприятия – 2, микропредприят ия – 13)	анкетирование участников кластера

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
38.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	процен т	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	19,09	18	18	18	18	22,5	Ведомственн ая статистика Министерств а торговли и предпринима тельства РМ, органов местного самоуправлен ия, ГУПов, МУПов, хозяйственны х обществ	Показатель рассчитан как отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательс тва в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
39.	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд ед.	ед.	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	2,6	2,62	2,63	2,63	2,63	2,87	Ведомственн ая отчетность ГКУ РМ «Региональн ый центр закупок» на основании информации	Показатель определяется как отношение общего количества поданных заявок на участие в конкурентных процедурах к

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										о проведенных закупках	общему количеству проведенных конкурентных закупок в систему WEB-торги
40.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	ед.	устранение избыточного государствен ного и муниципальн ого регулирувани я	2	2	2	2	2	2	ведомственна я отчетность исполнительн ых органов государствен ной власти	
41.	Доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и	процен т	устранение избыточного государствен ного и муниципальн ого регулирувани я	100	100	100	100	100	100	Ведомственн ая отчетность органов исполнительн ой власти Республики Мордовия	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	инвестиционной деятельности										
42.	Количество нормативных правовых актов, в отношении которых проведена экспертиза в соответствии с планом проведения экспертизы	процен т	устранение избыточного государствен ного и муниципальн ого регулирувани я	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Ведомственн ая отчетность органов исполнительн ой власти Республики Мордовия	
43.	Соотношение количества приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) в Республике Мордовия	и муниц ипальн ой собств енност и	совершенство вание процессов управления объектами государствен ной и муниципальн ой собственност и	89,4	Не менее 75,0	Не менее 75,0	Не менее 75,0	Не менее 75,0	89,4	Ведомственн ая отчетность Госкомимущ ества РМ	Показатель определяется как отношение суммарного количества приватизированн ых имущественных комплексов государственных (муниципальных) унитарных предприятий к суммарному количеству фактически действующих и приватизированн ых * 100%

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
44.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале в Республике Мордовия		совершенство вание процессов управления объектами государствен ной и муниципальн ой собственност и -	70,8	Не менее 70,8	Не менее 70,9	Не менее 71,0	Не менее 71,5	70,8	Ведомственн ая отчетность Госкомимущ ества РМ	Показатель определяется как отношение суммарного количества хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы и числа хозяйственных обществ с государственным (муниципальным) участием в капитале в Республике Мордовия (муниципальном образовании) к общему количеству фактически действующих и приватизированны х * 100%
45.	Уровень приватизации государственных унитарных предприятий	процен т	совершенство вание процессов	90,9	91,4	92,0	93,0	93,2	91,4	Ведомственн ая отчетность Госкомимущ	Показатель определяется как отношение

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
			управления о бъектами государствен ной и муниципальн ой собственност и						ества РМ	суммарного количества приватизированны х государственных (муниципальных) унитарных предприятий к общему количеству фактически действующих и приватизированны х * 100%	
46.	Уровень приватизации государственных пакетов акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ	процен т	совершенство вание процессов управления объектами государствен ной и муниципальн ой собственност и	71,9	71,9	72,5	73,0	73,8	71,9	Ведомственн ая отчетность Госкомимущ ества РМ	Показатель определяется как отношение суммарного количества хозяйственных обществ государственной (муниципальной) собственности, доля которых продано к суммарному количеству фактически действующих и проданных * 100%
47.	Количество субъектов малого и	ед.	стимулирова	3123	1895	2000	2000	2000	2108	Ведомственн	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.		ние предпринима тельской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринима тельской активности							ая статистика Министерств а торговли и предпринима тельства РМ	
48.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся мерами государственной поддержки, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства	процен т	стимулирова ние предпринима тельской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринима тельской активности	13,1	11,6	13,2	14,0	14,5	11,6	Ведомственн ая статис Министерств а торговли и предпринима тельства РМ тика	Показатель определяется как отношение субъектов малого и среднего предпринимательс тва, воспользовавшихс я мерами государственной поддержки, к общему числу субъектов малого и среднего предпринимательс тва
49.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	Ед.	стимулирова ние предпринима тельской	8598	4478	3000	3250	3300	5275	Ведомственн ая статистика Министерств а торговли и	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
			инициативы, поддержку научной, творческой и предпринима тельской активности							предпринима тельства РМ	
50.	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеразвивающими программами технической направленности	процен т	развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	11,0	11,5	12,0	15,0	15,0	11,5	Ведомственн ая отчетность Минообразова ние РМ	Показатель определяется как отношение детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеразвивающи ми программами технической направленности к общему количеству детей этого возраста
51.	Содействие в переселении (переезде) граждан	чел.	содействие мобильности трудовых ресурсов	649	599	467	490	515	599	Форма 2-Т (трудоустрой ство), Госкомтруд РМ	
52.	Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров,	процен т	поддержка междисципли нарных исследований	27,2	27,3	27,4	27,5	27,6	27,3	Ведомственн ая статистика Минпромнау ки РМ	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	выполненных работ, услуг,										
53	Количество профессиональных образовательных организаций, внедривших практико-ориентированное (дуальное образование.	ед.	развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования)	6	9	12	15	18	9	Ведомственн ая статистика Минообразова ния РМ	
54.	Количество компаний-резидентов АУ «Технопарк-Мордовия»	ед.	создание институциаль ной среды, способствую щей внедрению инноваций	86	105	115	120	125	107	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	
55.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку от Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	создание институциаль ной среды, способствую щей внедрению инноваций	Центр открыт в 2017 году	110	120	130	140	110	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	
56.	Доля загрузки компаниями всех предоставляемых в аренду площадей инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный», за исключением мест общего пользования	процен т	Создание и развитие институтов поддержки СМП в инновационн	Инновационн ый бизнес- инкубатор «Молодеж- ный» открыт	80	85	90	95	85	Ведомственн ая отчетность Минпромнау ки РМ	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
			ой деятельности	в 2017 году -							
57.	Наличие информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Республики Мордовия ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ		создание и реализация механизмов общественног о контроля за деятельность ю субъектов естественных монополий	Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
58.	Наличие информации, отображающей на географической карте Республики Мордовия ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов		Создание и реализация механизмов общественног о контроля за деятельность ю субъектов естественных монополий	Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
59.	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной		рынок строительств а	да	да	да	да	да	да	Ведомственн ые данные	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства , внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в Республике Мордовия , в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной и органами местного самоуправления										
60.	Соответствие административных регламентов органов местного самоуправления типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при	процен т	рынок строительств а	30,0	40,0	50,0	80,0	100,0	40,0	Ведомственн ые данные	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, процент от ОМС, оказывающих услугу										
61.	Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, культура, спорт	ед.	развитие механизмов государствен но-частного партнерства, развитие негосударств енных социально- ориентирован ных некоммерчес ких организаций	1	1	2	3	3	1	Ведомственн ые данные	
62.	Наличие проектов с применением механизмов государственно- частного партнерства, в том числе	ед.	развитие механизмов государствен	1	1	3	5	7	1	Ведомственн ые данные	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура		но-частного партнерства, развитие негосударств енных социально- ориентирован ных некоммерчес ких организаций								
63.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах,		поддержка социально ориентирован ных некоммерчес ких организаций и субъектов предпринима тельства								
63.1	дошкольное, общее образование			Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
63.2	детский отдых и оздоровление детей			Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
63.3	дополнительное образование детей			Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
63.4	производство на территории Республики Мордовия			Да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
	технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями										
64.	Аналитическое исследование по оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Мордовия, включая результаты мониторингов в соответствии со Стандартом развития конкуренции		оценка состояния и развития конкурентной среды	да	да	да	да	да	Да	Ведомственн ые данные	
65.	Количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции, ед.	ед.	реализация Стандарта	7	7	7	7	7	7	Данные Уполномочен ного органа	
66.	Обеспечение во всех отраслях экономики Республики Мордовия, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу	ед.	оценка состояния и развития конкурентной среды	3	не менее 3-х в каж- дой отрас	не менее 3-х в каж- дой отрас	не менее 3-х в каж-дой отрас	не менее 3-х в каж-дой отрас	3	Ведомственн ая отчетность Минэкономи ки РМ на основании информации, предоставлен ной исполнительн ыми органами государствен ной власти и местного самоуправлен	Показатель определяется как отношение суммарного количества хозяйствующих субъектов по отраслям экономики, к общему количеству отраслей

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
										ия республики	
67.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом	процен т	устранение избыточного государствен ного регулирувани я	171,4 (24 нарушения)	100,0	80,0	60,0	50,0	100,0 (14 нарушен ий)	Ведомственн ая отчетность УФАС по Республике Мордовия	Показатель определяется как отношение суммарного количества нарушений исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления к суммарному количеству нарушений ими в 2017 году *100%
68.	Увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом	Раз	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	0,9	1,0	1,4	1,0	2,0	1,0	Ведомственн ая отчетность ГКУ РМ «Региональн ый центр закупок»	Показатель определяется как отношение суммарного объема закупок в сфере государственного и муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого

№ п/п	Наименование показателя	Едини цы измере ния	Наименовани е рынка (системного показателя) с которым коррелирует показатель	Исходное значение показателя в предшествующ ем отчетному периоде, (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактиче ское значение Показате ля в отчетно м периоде	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
					Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии) (годы)					
						2017	2018	2019			
											предпринимательс тва и социально ориентированные некоммерческие организации к общему объему закупок в сфере государственного и муниципального заказа
69.	Увеличение к 2020 году отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2020 году	Проце нт	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	106,1 (19,1%)	100,0	105,0	110,0	118,0	125,0 (22.5%)	Ведомственн ая отчетность Управления торговли и предпринима тельства РМ	Показатель определяется как (отношение суммарного количества закупок в сфере государственного и муниципального заказа только субъектами малого и среднего предпринимательс тва к общему объему закупок в сфере государственного и муниципального заказа * 100%) : 18%*100%

5. Реализация системных мер по развитию конкуренции

5.1. Оптимизация процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) предусмотрено, что субъекты Российской Федерации принимают активное участие в формировании региональных контрактных систем, начиная от издания нормативных правовых актов в сфере закупок, определения оптимальной схемы централизации закупок для нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, создания и развития региональной информационной системы в сфере закупок, заканчивая проведением мониторинга закупок, а также осуществлением контроля и аудита в сфере закупок. Правительством Республики Мордовия принято постановление от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия» *(в ред. от 4 декабря 2017 г. № 630)*:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия определено уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия;

Министерство финансов Республики Мордовия по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия *(до 1 января 2018 г. данная функция реализовывалась Минэкономки Республики Мордовия)*;

ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр организации закупок» определен учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами, предусмотренными Законом о контрактной системе, за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков, государственных бюджетных учреждений Республики Мордовия, в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает сто тысяч рублей, для муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений, а также для уполномоченных органов (уполномоченных учреждений), полномочия которых определены решениями органов местного самоуправления, в случае если условием предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, является централизация закупок (в соответствии с частью 7 статьи 26 Закона о контрактной системе), либо на основании соглашений между Республикой Мордовия и муниципальными образованиями в Республике Мордовия (в соответствии с частями 4 и 8 статьи 26 Закона о контрактной системе), в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает один миллион рублей *(до 1 января 2018 г. данная функция реализовывалась Государственным комитетом Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике, правопреемником которого является в настоящее время ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр организации закупок»)*.

ГКУ «Управление автомобильных дорог Республики Мордовия» определено уполномоченным учреждением по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в области дорожной деятельности (по разработке и реализации проектов по строительству, реконструкции,

капитальному ремонту, ремонту, содержанию автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Республики Мордовия и искусственных сооружений для них и других программ в области дорожной деятельности) способами закупок, предусмотренными Законом о контрактной системе.

Утвержден Порядок взаимодействия уполномоченного учреждения и заказчиков при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 272 Министерство финансов Республики Мордовия наделено полномочиями по внутреннему государственному финансовому контролю, соответствующие изменения внесены в Положение о Министерстве финансов Республики Мордовия.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 г. № 273 утвержден Порядок осуществления Министерством финансов Республики Мордовия полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю.

Кроме того, в целях обеспечения совершенствования процедур и механизмов формирования и управления государственными закупками Республики Мордовия приняты следующие нормативные правовые акты и методические рекомендации:

постановления Правительства Республики Мордовия:

«Об утверждении Порядка разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов для обеспечения нужд Республики Мордовия, а также случаи и условия их применения» от 31 марта 2014 г. № 118;

«Об определении случаев осуществления банковского сопровождения контрактов, предметом которых являются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Республики Мордовия» от 2 февраля 2015 г. № 54;

«Об утверждении Порядка определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов Республики Мордовия, в том числе подведомственных им казенных учреждений» от 11 сентября 2015 г. № 516;

«Об утверждении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения нужд Республики Мордовия, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения» от 28 сентября 2015 г. № 552;

«Об определении требований к закупаемым государственными органами Республики Мордовия и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг)» от 23 ноября 2015 г. № 663;

«Об утверждении Порядка формирования, утверждения и ведения планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия» от 28 декабря 2015 г. № 739;

«Об утверждении Порядка формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Республики Мордовия» от 28 декабря 2015 г. № 740;

распоряжение Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р об утверждении методических рекомендации по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд.

В течение 2017 г. приняты 5 постановлений Правительства Республики Мордовия: о внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Мордовия» и от 6 марта 2017 г. № 154 «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок лекарственных препаратов, входящих в перечень

жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для обеспечения нужд Республики Мордовия», а также 5 распоряжений Правительства Республики Мордовия.

За 2017 год Минэкономике Республики Мордовия проведено 10 плановых проверок за соблюдением заказчиками, контрактными службами, контрактными управляющими, комиссиями по осуществлению закупок и их членами, уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями, специализированными организациями законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в соответствии с планами проверок, утвержденными приказами Минэкономике Республики Мордовия. Осуществлены проверки образовательных учреждений (2), учреждений культуры (3), здравоохранения (1), социальной защиты (1), гражданской защиты (1), лесного хозяйства (1), исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия (1).

Также за истекший период проведены 3 внеплановые проверки, в том числе 2 по информации, поступившей от Счетной палаты Республики Мордовия и 1 по информации, поступившей от Министерства финансов Республики Мордовия.

По результатам проведенных проверок возбуждено 22 дела об административных правонарушениях в соответствии с положениями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП). За указанный период осуществлено производство по 22 делам об административных правонарушениях, по результатам которых вынесено 22 постановления (*в том числе по плановым проверкам, проведенным в 2016 году*):

7 постановлений о наложении административных штрафов,

14 постановлений, в соответствии с которыми должностные лица признаны виновными в совершении нарушений и им вынесены устные замечания в связи с малозначительностью;

1 постановление, производство по которому было прекращено в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

За 2017 г. наложено административных штрафов на общую сумму 115 000 рублей, которые поступили в республиканский бюджет Республики Мордовия.

В рамках статьи 29.13 КоАП по результатам рассмотрения дел направлено 7 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

Согласование заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, осуществлялось Минэкономике Республики Мордовия в установленные законодательством сроки.

Всего за 2017 год рассмотрено 38 обращений о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком,

исполнителем) по результатам несостоявшихся закупок, по которым выдано положительное решение.

Также рассмотрено 106 уведомлений о заключении государственных контрактов с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе.

Закон о контрактной системе регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Предотвращение коррупции в сфере осуществления закупок достигается реализацией отдельных положений, предусмотренных Законом о контрактной системе, а также принятых в соответствии с ним подзаконных нормативных правовых актах.

Кроме того, в целях предотвращения коррупционных проявлений при осуществлении закупок и недопущения участия в них аффилированных лиц, при осуществлении закупок для государственных нужд Республики Мордовия с начальной (максимальной) ценой контракта свыше 10 млн. рублей в состав комиссий по рассмотрению заявок входит заместитель начальника Управления по вопросам общественной безопасности и противодействия коррупции Администрации Главы Республики Мордовия.

Перечень нормативных правовых актов на муниципальном уровне определен Законом о контрактной системе, а также распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 мая 2014 г. № 344-Р об утверждении методических рекомендаций по переходу к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд.

В целях внедрения контрактной системы в сфере закупок, муниципальными образованиями Республики Мордовия:

определены муниципальные органы по осуществлению контроля в сфере закупок;

определены муниципальные органы по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля в сфере закупок;

утверждены Порядки осуществления контроля за соблюдением Закона о контрактной системе органами внутреннего муниципального финансового контроля;

утверждены Порядки осуществления ведомственного контроля;

определены случаи осуществления банковского сопровождения контрактов.

В течение 2017 года (по оперативной информации государственных заказчиков) проведено 22 822 закупки, из них 59 открытых конкурсов; 5 открытых конкурсов с ограниченным участием; 4 760 электронных аукционов; 275 закупок путем запроса котировок; 6 запросов предложений; 1 222 закупки у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 16 495

закупок малого объема. Всего проведено 1 418 совместных электронных аукционов.

На участие в конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных нужд было подано 14 183 заявки, в том числе 3 826 заявок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. В конкурентных способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приняли участие в среднем около 3 поставщиков. Не были допущены к участию в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) 1 519 заявок (не отвечающие требованиям, предусмотренным Законом о контрактной системе и документацией по закупке).

5.2. Устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров:

5.2.1. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р (с изменениями, внесенными распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 31 марта 2014 г. № 201-Р, от 25 мая 2015 г. № 364-Р, от 9 июня 2016 г. № 328-Р) утвержден План мероприятий («дорожная карта»). Во исполнение Плана мероприятий 23 ноября 2015 г. Главой Республики Мордовия утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – Схема, МФЦ, ТОСП) в новой редакции. В соответствии со Схемой в республике созданы 23 МФЦ (221 окно), ТОСП в 67 муниципальных образованиях (74 окна). Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, на 31 декабря 2017 г. имеют право воспользоваться 98,7 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России).

Автоматизация процесса оказания услуг гражданам и организациям в МФЦ обеспечена посредством специальной автоматизированной информационной системы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Мордовия (АИС «МФЦ»). Произведена настройка АИС «МФЦ» для 23 многофункциональных центров. В ТОСП обеспечена возможность использования АИС «МФЦ», внедренной в МФЦ в Республике Мордовия. Проведена доработка АИС «МФЦ» в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376. Система позволяет формировать электронные пакеты документов и передавать их в электронном виде в органы государственной власти и

местного самоуправления, оказывающие государственные и муниципальные услуги. Также для всех МФЦ обеспечена возможность осуществлять межведомственные электронные запросы при оказании государственных и муниципальных услуг. Проведена интеграция АИС «МФЦ» с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА), автоматизированной информационной системой «Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг» (ИАС МКГУ), Республиканским порталом государственных и муниципальных услуг (функций), системой ведомственного и межведомственного электронного документооборота и автоматизированного делопроизводства, АИС «Электронный социальный регистр населения Республики Мордовия», АИС «Мониторинга деятельности МФЦ».

Актуализирован состав и полномочия Комиссии по проведению административной реформы в республике. К компетенции Комиссии отнесен контроль за качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными организациями по принципу «одного окна». В состав Комиссии по согласованию включены представители территориальных органов федеральных органов государственной власти по Республике Мордовия, органов местного самоуправления и МФЦ.

Проведена работа по актуализации:

Перечня государственных услуг исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг» (приняты постановления Правительства Республики Мордовия от 27 мая 2013 г. № 187, от 9 декабря 2013 г. № 358, от 22 декабря 2014 г. № 641, от 20 апреля 2015 г. № 207, от 25 мая 2015 г. № 299, от 18 января 2016 г. № 12, от 24 февраля 2016 г. № 101, от 15 мая 2017 г. № 288, от 6 сентября 2017 г. № 503, от 7 декабря 2017 г. № 637);

рекомендуемого перечня государственных услуг по переданным полномочиям и муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (принято распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2015 г. № 503-Р).

Проводятся проверки действующих МФЦ на соответствие требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 и постановления Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797. Доклады о результатах проверок заслушиваются на заседаниях Комиссии.

Заключены соглашения о взаимодействии со всеми заинтересованными территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов и исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия (соглашения с 12

территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, всего 42 услуги, соглашения с 7 исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, всего 41 услуга). Также в МФЦ республики оказывается в среднем 37 муниципальных услуг.

Совокупный объем услуг, оказанных по принципу «одного окна» в МФЦ, за 2017 год составил 684,5 тыс. единиц, в том числе федеральных – 607,3 тыс. единиц, региональных – 7,3 тыс. единиц, муниципальных – 69,9 тыс. единиц (в 2012 году – около 130 тыс. единиц; в 2013 году – около 177 тыс. единиц, в 2014 году – около 317 тыс. единиц, в 2015 г. – около 484,6 тыс. единиц, в 2016 г. – более 637,7 тыс. единиц).

Кроме того, во всех МФЦ организовано предоставление услуги по регистрации (подтверждению личности) в единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), а также АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Заключено соглашение с Центральной избирательной комиссией Республики Мордовия и обеспечена возможность подачи заявлений о включении избирателей в список избирателей по месту нахождения во всех МФЦ республики.

За 2017 год размер средств, поступивших в доход республиканского бюджета Республики Мордовия от уплаты госпошлины, за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, через МФЦ, составил 68,3 млн. рублей.

Предоставление услуг по принципу «одного окна» в МФЦ повышает доступность, создает более комфортные и удобные условия их предоставления. Так, в 16 МФЦ республики организован прием документов в один из выходных дней, во всех МФЦ созданы условия для предварительной записи.

В целях повышения качества обслуживания заявителей, престижа профессии работников МФЦ, выявления проблем и тенденций развития системы МФЦ в 2015 году учрежден республиканский конкурс «Лучший МФЦ в Республике Мордовия». В 2017 году количество участников конкурса и интерес к его проведению значительно возросли, лучшими признаны ГАУ Республики Мордовия «МФЦ», МФЦ Большеигнатовского, Ельниковского, Ковылкинского, Краснослободского, Чамзинского муниципальных районов. Проведение конкурса планируется продолжить и в последующие годы.

В целях реализации права граждан на получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2013 году в полном объеме выполнен План перехода на предоставление государственных, муниципальных и иных услуг органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Мордовия, учреждениями Республики Мордовия и муниципальными учреждениями в электронном виде, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 26 апреля 2010 г. № 200-Р.

Кроме того, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 16 ноября 2015 г. № 863-Р утвержден План мероприятий по достижению в Республике Мордовия указанного показателя на 2015-2018 годы.

Планом предусмотрены, в том числе:

мероприятия, направленные на увеличение числа граждан, зарегистрированных в ЕСИА;

проведение оптимизации процедур предоставления государственных и муниципальных услуг;

технические мероприятия по переводу услуг в электронный вид, в том числе по разработке (доработке) информационных систем и электронных сервисов;

мероприятия по популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

В целях повышения эффективности оказания государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия на Республиканском портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – Республиканский портал) размещены сведения о 192 государственных и 572 муниципальных услугах. На Республиканском портале переведены в электронный вид 70 государственных и 23 муниципальных услуги, на Едином (федеральном) портале государственных и муниципальных услуг (функций) – 11 государственных и 9 муниципальных услуг.

За 2017 года доля государственных и муниципальных услуг оказанных в электронной форме в общем объеме составила 60,3 % (в 2013 году - 17,3 %, в 2014 году – 24,1 %, в 2015 году – 42,2 %, в 2016 году – 50,2 %).

Значение показателя «доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме», установленного подпунктом «в» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» по данным Росстата в 2017 году 71,9 %, за 2016 год по Республике Мордовия 60,7 %.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в Республике Мордовия создана региональная система межведомственного электронного взаимодействия исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления в Республике Мордовия (далее – Региональная СМЭВ).

Все исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления в Республике Мордовия подключены к Региональной СМЭВ.

Разработаны, зарегистрированы, протестированы и функционируют в штатном режиме 114 электронных сервисов СМЭВ, с использованием которых организовано межуровневое и межведомственное электронное взаимодействие при оказании 142 услуг с элементами межведомственного взаимодействия.

В целях защиты персональных данных при оказании государственных и муниципальных услуг в электронном виде и межведомственном электронном взаимодействии организованы защищенные каналы связи для исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления в Республике Мордовия.

Предоставление услуг по принципу «одного окна» в МФЦ, а также в электронной форме, повышает доступность, создает более комфортные и удобные условия их предоставления, позволило сократить время ожидания в очереди при обращении заявителей для получения государственных и муниципальных услуг до 15 минут, повысить уровень удовлетворенности граждан качеством их предоставления до 98,4%, снизить число обращений заявителей, в том числе представителей бизнес-сообщества, в органы власти для получения одной услуги до 2 (по данным мониторинга ГКУ Республики Мордовия «НЦСЭМ» за 2017 год).

Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций, в том числе внесение изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг, исполнения государственных функций (приведение в соответствие с действующим законодательством)

Во исполнение Федерального закона от 27 июля 2010 г. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и в соответствии с требованиями постановления Правительства Республики Мордовия от 10 августа 2009 г. № 357 «Об утверждении утвержденного Порядка организации разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг» продолжена работа по регламентации (внесению изменений) государственных услуг и функций исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

За 2017 год Минэкономки Республики Мордовия проведена экспертиза 65 проектов административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг и 20 проектов правовых актов.

Экспертные заключения направлены на приведение административных регламентов и иных правовых актов в соответствие с требованиями Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», устранение препятствий для перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, устранение дублирования полномочий органов власти, сокращение срока ожидания в очереди и т.д.

Подготовлено 12 проектов правовых актов различных видов.

Совершенствование исполнения государственных функций, оптимизация разрешительной и контрольно-надзорной деятельности (внедрение системы раскрытия результатов проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» принято постановление Правительства Республики Мордовия от 28 ноября 2011 г. № 449 «Об определении исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия,

уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)» (с изменениями).

Перечень включает 50 видов регионального государственного контроля (надзора).

Информация о результатах проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей своевременно размещается на официальных сайтах (страницах на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия) исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора).

На сайте www.e-mordovia.ru на страницах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия существуют вкладки «Информация о проверках», где размещаются сведения о проверках в курируемых организациях.

Утвержден План мероприятий по переходу на межведомственное взаимодействие при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Разработаны 17 технологических карт межведомственного взаимодействия при осуществлении государственного контроля (надзора) исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и 2 модельные ТКМВ по осуществлению муниципального контроля.

Мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия

Приказом Минэкономки Республики Мордовия от 15 августа 2014 г. № 119-п утверждена Методика мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, включая мониторинг достижения показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

В соответствии с Методикой ежегодно проводится социологический опрос по качеству и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия. В 2017 году исследование проводилось на базе 23 МФЦ, учреждений социальной защиты населения по г.о. Саранск, Рузаевскому и Чамзинскому районам, центрам занятости населения г.о. Саранск, Рузаевскому и Чамзинскому районам.

5.2.2. Институт оценки регулирующего воздействия

В 2017 году была продолжена работа по совершенствованию института оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – Минэкономки Республики Мордовия) были подготовлены следующие нормативные акты Республики Мордовия:

постановление Правительства Республики Мордовия от 17 апреля 2017 г. № 248 «О внесении изменений в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия», которым внесены изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394, согласно которому устанавливаются степени регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, в зависимости от которых срок проведения публичных консультаций будет составлять 5, 10, 20 рабочих дней. Кроме того, уточняются термины, форма сводного отчета в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития РФ от 26 марта 2014 г. № 159;

постановление Правительства Республики Мордовия от 30 ноября 2017 г. № 629 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Республики Мордовия», которым внесены изменения в постановление Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» в части переименования Министерства экономики Республики Мордовия в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 21 сентября 2017 г. № 212-УГ «Об изменении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и о внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005 г. № 187-УГ».

Продолжают действовать Соглашения, заключенные между Минэкономки Республики Мордовия и региональными объединениями предпринимателей, общественными организациями о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов актов Республики Мордовия с Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия, Региональным отделением общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», Общероссийской общественной организацией содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия, ООО «Гарант – Мордовия», Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия, Общественной палатой Республики Мордовия.

Ведется страница Республики Мордовия на федеральном портале <http://orv.gov.ru/>, где размещается актуальная информация о лучших практиках проведения процедуры, анонсах проводимых мероприятий, раздел «Оценка регулирующего воздействия» на инвестиционном портале Республики Мордовия, в котором можно ознакомиться с размещенными проектами нормативных правовых актов Республики Мордовия, дать замечания и предложения к ним (<http://investrm.ru/orv>).

Минэкономки Республики Мордовия проведена экспертиза в

отношении 5 нормативных правовых актов Республики Мордовия, подготовлено 22 заключения об оценке регулирующего воздействия (размещены на официальном сайте <http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/regulatory-impact/conclusion-on-examination-of-normative-legal-acts-of-the-republic-of-mordovia/index.php>, подготовлено 8 заключений по экспертизе на муниципальные нормативные правовые акты Республики Мордовия, представленные на рассмотрение в соответствии с заключенными Соглашениями (г.о. Саранск, Б-Березниковский муниципальный район).

Кроме того, 5 заключений об оценке регулирующего воздействия, подготовленные Минэкономике Республики Мордовия, включены в раздел «Лучшие практики ОРВ» на портале orgv.gov.ru.

В соответствии с приказом Минэкономике Республики Мордовия от 22 августа 2016 г. № 166-П «Об утверждении Методики формирования рейтинга осуществления оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в муниципальных образованиях Республики Мордовия» подготовлен Рейтинг осуществления оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в муниципальных образованиях в Республике Мордовия за 2016 год, размещенный на официальном сайте Минэкономике Республики Мордовия в разделе «Внедрение ОРВ в муниципальных образованиях».

По результатам мониторинга качества проведения ОРВ в регионах за 2017 г. Минэкономразвития Россия, Республика Мордовия внесена в группу регионов с высшим уровнем развития ОРВ.

Процедура оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов Правительства Республики Мордовия, проектов нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности введена в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия».

Полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти, являющиеся разработчиками проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Минэкономике Республики Мордовия определено органом, ответственным за контроль качества заключения об оценке регулирующего воздействия и организационно-методическое обеспечение процесса оценки регулирующего воздействия.

В соответствии с пунктом 5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, (постановление Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394) уполномоченным органом применяется следующая модель организации оценки регулирующего воздействия:

разработка органом-разработчиком проекта нормативного правового акта Республики Мордовия;

проведение органом – разработчиком публичных консультаций с заинтересованными лицами, как на этапе формирования идеи (концепции) правового регулирования, так и на этапе обсуждения проекта нормативного правового акта;

составление и представление в уполномоченный орган сводный отчет по итогам проведения публичных консультаций;

подготовка уполномоченным органом заключения об оценке регулирующего воздействия.

Оценка регулирующего воздействия не проводится в отношении:

проектов законов Республики Мордовия, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

проектов законов Республики Мордовия, регулирующих бюджетные правоотношения (Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»).

Важной частью процедур оценки регулирующего воздействия является проведение публичных консультаций с заинтересованными сторонами (органы исполнительной власти Республики Мордовия, представители предпринимательского сообщества). Эти процедуры помогают выявить позиции заинтересованных сторон, сделать процесс рассмотрения прозрачным, обеспечить свободное заявление и возможность учета данных интересов.

В 2016 году были подготовлены следующие нормативные акты Республики Мордовия:

Закон Республики Мордовия от 17 сентября 2016 г. № 74-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «О правовых актах Республики Мордовия» (наличие заключения уполномоченного органа исполнительной власти Республики Мордовия в сфере экономики по результатам проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия в случаях, установленных статьей 26.3-3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» установлено в качестве обязательного условия для принятия законов Республики Мордовия);

постановление Правительства Республики Мордовия от 15 февраля 2016 г. № 77 «О внесении изменений в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия» (документом была конкретизирована сфера применения процедуры оценки регулирующего воздействия на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2015 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», включая проекты нормативных правовых актов Республики Мордовия, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Мордовия для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Мордовия);

Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 апреля 2016 г. № 217 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 22 ноября 2010 г. № 454» (раздел об оценке регулирующего воздействия включен в перечень обязательных позиций для опубликования и ведения на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия);

постановление Правительства Республики Мордовия от 4 июля 2016 г. № 330 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394» (внедрена необходимость проведения анализа соответствия разрабатываемого проекта нормативного акта нормам и принципам конкуренции в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р. Кроме того, методические документы были дополнены позициями, предусматривающими анализ разработчиками влияния экономических и социальных последствий принятия предлагаемого правового регулирования на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с необходимостью соблюдения принципов, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации. Также усовершенствован порядок рассмотрения проблемных вопросов по оценке регулирующего воздействия — их рассмотрение отнесено к компетенции Совета по рассмотрению проблемных вопросов на территории Республики Мордовия, образованный Указом Главы Республики Мордовия от 26 июля 2013 г. № 156-УГ);

постановление Правительства Республики Мордовия от 18 июля 2016 г. № 367 «О внесении изменения в пункт 5 Типового положения об общественном совете при исполнительном органе государственной власти Республики Мордовия» (предусмотрено проведение общественных экспертиз и оценки регулирующего воздействия (в случае, если проекты нормативных правовых актов Республики Мордовия затрагивают вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности) проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительным органом государственной власти, в сфере деятельности данного органа с подготовкой соответствующего заключения на заседаниях общественных советов при органах исполнительной власти Республики Мордовия — разработчиках проектов нормативных актов. Предполагается, что это будет способствовать более эффективному взаимодействию исполнительных органов государственной власти с Общественной палатой Республики Мордовия, общественными организациями, представителями научного сообщества и деловых кругов при реализации полномочий, отнесенных к ведению исполнительного органа государственной власти);

постановление Государственного Собрания Республики Мордовия от 28 ноября 2016 г. № 80-VI П «Об утверждении Порядка проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия» (документом установлен порядок проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, который регулирует процедуру проведения в Государственном Собрании Республики Мордовия оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, разработанных депутатами Государственного Собрания, Советом Государственного Собрания, комитетами и комиссиями Государственного Собрания. Таким образом увеличивается охват процедурой оценки регулирующего воздействия принимаемых актов);

приказ Минэкономики Республики Мордовия от 21 марта 2016 г. № 38-П «Об утверждении Порядка, сроков проведения Минэкономики Республики Мордовия дополнительных публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и примерной формы соглашения о взаимодействии при

проведении процедуры оценки регулирующего воздействия» (документом предполагается возможность в случае отсутствия предложений со стороны представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или представления не достаточно ясных ответов на существенные вопросы, касающиеся предлагаемого органом - разработчиком правового регулирования проведение дополнительных публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности).

Для обеспечения информационно-аналитической поддержки проведения оценки регулирующего воздействия заключены Соглашения между Минэкономки Республики Мордовия и региональными объединениями предпринимателей о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов актов Республики Мордовия с Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия, Региональным отделением общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Мордовской республиканской организацией профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», Общероссийской общественной организацией содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия. Целью таких соглашений является обеспечение информационно-аналитической поддержки проведения оценки регулирующего воздействия, разработки и реализации мер, направленных на развитие в Республике Мордовия институтов ОРВ и публичного обсуждения, повышение качества правового регулирования общественных отношений. В соответствии с соглашениями региональные объединения предпринимателей обеспечили опубликование на своих интернет-ресурсах информации об оценке регулирующего воздействия, а также обеспечивают направление извещения организациям (юридическим лицам индивидуальным предпринимателям) о размещении актов для публичных консультаций на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10 февраля 2016 года заключено соглашение с ООО «Гарант – Мордовия» в целях аналитической и информационной поддержки популяризации института оценки регулирующего воздействия среди предпринимателей. В целях реализации соглашения ООО «Гарант – Мордовия» обеспечено регулярное уведомление и оповещение бизнеса о принимаемых и разрабатываемых документах в печатном и электронном виде.

2 июня 2016 года заключено соглашение с Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия. В рамках соглашения происходит обмен информацией, по результатам которого

минимизируются риски принятия нормативных правовых актов Республики Мордовия, не прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, так как информация о принимаемых документах в обязательном порядке заносится в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия реестр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

29 июня 2016 года заключено соглашение с Общественной палатой Республики Мордовия в целях использования ее возможностей и ресурсов для своевременного и качественного обсуждения проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия.

На каждой из страниц органов исполнительной власти Республики Мордовия на официальном портале www.e-mordovia.ru предусмотрена возможность размещения проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в рамках проведения публичных консультаций по оценке регулирующего воздействия.

В целях внедрения оценки регулирующего воздействия на территории муниципальных образований в Республике Мордовия в соответствии с требованиями Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: заключены Соглашения о взаимодействии со всеми муниципальными районами и городским округом Саранск, определены должностные лица, ответственные за внедрение оценки регулирующего воздействия на территории каждого муниципального района (городского округа Саранск), на официальных сайтах муниципальных районов (г.о. Саранск) созданы разделы о возможности размещения муниципальных нормативных правовых актов Республики Мордовия для проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия, размещены планы проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Республики Мордовия.

Обеспечено принятие следующих нормативных правовых актов, регулирующих внедрение на территории муниципальных образований в Республике Мордовия процедуры оценки регулирующего воздействия:

Закон Республики Мордовия от 19 июля 2016 г. № 57-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (в соответствии с частями 6 и 7 статьи 7 и частями 3 - 6 статьи 46 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» законом был утвержден перечень муниципальных образований в которых проведение оценки регулирующего воздействия является обязательным, установлены критерии для отнесения муниципальных образований, а также уточнена предметная область проведения оценки регулирующего воздействия);

приказ Министерства экономики Республики Мордовия от 22 августа 2016 г. № 166-П «Об утверждении Методики формирования рейтинга

осуществления оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в муниципальных образованиях Республики Мордовия» (подготовлена методика и формы для заполнения для муниципальных образований в целях обеспечения надлежащего мониторинга внедрения оценки регулирующего воздействия).

5.2.3. Проектное управление

В рамках реализации 11 основных направлений стратегического развития Российской Федерации до 2018 года и на период до 2025 года (одобрены Решением Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, который утвержден Указом Президента Российской Федерации от 30 июня 2016 г. № 306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам») в Республике Мордовия образован Проектный комитет (далее - Проектный комитет) по организации проектной деятельности в Республике Мордовия (постановление Правительства Республики Мордовия от 30 января 2017 года № 79 «Об организации проектной деятельности в Республике Мордовия»).

В 2017 году состоялось 4 заседания Проектного комитета, на которых рассматривались вопросы об одобрении организационно-функциональной структуры проектной деятельности в Республике Мордовия; об утверждении, одобрении и внесении изменений в паспорта проектов (программ) по основным направлениям «Здравоохранение», «Образование», «Ипотека и арендное жилье», «ЖКХ и городская среда»; «Международная кооперация и экспорт», «Малый бизнес и поддержка индивидуальной и предпринимательской инициативы», «Безопасные и качественные дороги», «Экология», «Моногорода».

Создан региональный проектный офис, функции которого осуществляет Минэкономики Республики Мордовия (Указ Главы Республики Мордовия от 18 апреля 2017 г. № 85-УГ «Об организации проектной деятельности в Республике Мордовия»).

Определены кураторы по основным направлениям стратегического развития в республике в рамках компетенции (Заместители Председателя Правительства Республики Мордовия) и руководители приоритетных проектов, ответственные за оперативное управление реализацией проектов (программ) (определены паспортами приоритетных проектов в рангах заместителей руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия), по приоритетным программам комплексного развития моногородов - главы моногородов. В целях организации деятельности сформированы 15 рабочих групп, 1 проектная группа, 2 проектных офиса, 1 ведомственный проектный офис по разработке приоритетных проектов (программ) по основным направлениям.

Разработаны и утверждены 15 паспортов приоритетных проектов (далее – паспорт проекта), протоколами заседания Проектного комитета №1 от 16 января 2017 г., № 2 от 23 июня 2017 г., №3 от 15 сентября 2017 г., № 4 от 25 декабря 2017 г.:

«Здравоохранение»:

«Совершенствование организации медицинской помощи новорождённым и женщинам в период беременности и после родов» («Технологии и комфорт – матерям и детям»);

«Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий» («Внедрение информационных технологий в медицине»);

«Обеспечение доступности оказания первичной медико-санитарной помощи и своевременности оказания экстренной медицинской помощи населению Республики Мордовия, проживающего в муниципальных районах»;

«Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для защиты населения от фальсифицированных лекарственных препаратов и оперативного выведения из оборота контрафактных и недоброкачественных препаратов» («Лекарства. Качество и безопасность»);

«Образование»:

«Создание современной образовательной среды для школьников» («Современная образовательная среда»);

«Современная цифровая образовательная среда в Республике Мордовия» («Современная цифровая среда»);

«Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учётом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»);

«Доступное дополнительное образование для детей в Республике Мордовия»;

«Вузы как центры пространства создания инноваций («Вузы – центры инноваций»);

«Ипотека и арендное жильё»;

«ЖКХ и городская среда»:

«Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг»;

«Формирование комфортной городской среды»;

«Международная кооперация и экспорт»;

«Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

«Формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия»;

«Экология»:

«Дикая природа Республики Мордовия: сохранить и увидеть»;

«Реформа контрольной и надзорной деятельности»:

План мероприятий («дорожная карта») по достижению целевой модели и реализации приоритетного проекта по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия (утвержден межведомственной Комиссией («проектным офисом») по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата на территории Республики Мордовия протоколом от 27 февраля 2017 г. № 2);

6 паспортов программ «Комплексное развитие моногородов»:

г. Рузаевка, пгт. Комсомольский, пгт. Атяшево, пгт. Кадошкино, пгт. Тургенево, пгт. Умёт (утверждены приказом регионального проектного офиса – Минэкономки Республики Мордовия от 31 марта 2017 г. №46-П/1).

Разработаны и согласованы с заинтересованными участниками, кураторами, региональным проектным офисом программы для дальнейшего утверждения Главой Республики Мордовия и с целью принятия участия в федеральных приоритетных программе и проекте:

«Повышение производительности труда и поддержка занятости»;

«Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Саранской городской агломерации в рамках приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» на 2017 – 2025 годы».

Утверждены 10 сводных планов приоритетных проектов (протокол № 4 от 25 декабря 2017 г.):

«Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий»;

«Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для защиты населения от фальсифицированных лекарственных препаратов и оперативного выведения из оборота контрафактных и недоброкачественных препаратов»;

«Совершенствование организации медицинской помощи новорожденным и женщинам в период беременности и после родов, предусматривающей, в том числе развитие сети перинатальных центров в Российской Федерации»;

«Создание современной образовательной среды для школьников»;

«Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий»;

«Современная цифровая образовательная среда в Республике Мордовия»;

«Доступное дополнительное образование для детей в Республике Мордовия»;

«Международная кооперация и экспорт»;

«Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг»;

«Ипотека и арендное жилье.

На четвертом заседании Проектного комитета по организации проектной деятельности в Республике Мордовия были даны поручения по дальнейшей реализации приоритетных проектов, по усилению контроля со стороны руководителей проектов, кураторов за достижением целевых показателей, контрольных точек и эффективного использования бюджета проектов (программ).

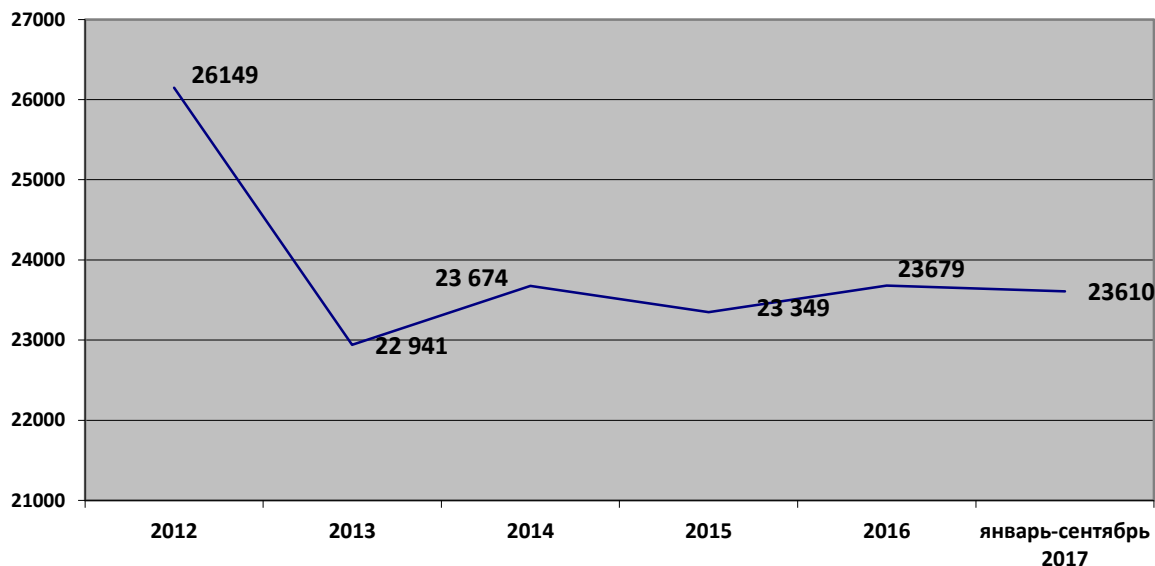
5.3. Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив

По состоянию на 1 октября 2017 г. в республике действовало 23610 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе: 1 005 малых предприятий, 81 среднее предприятие, 15 803 индивидуальных предпринимателей, 720 крестьянских (фермерских) хозяйства, 6 001 микропредприятий. По отношению к аналогичному периоду 2016 года количество субъектов МСП сократилось на 0,2 %.

Таблица – Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2012 г. – январь-сентябрь 2017 г.

Наименование показателя	ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016 г.	январь-сентябрь 2017 г.
Количество субъектов МСП	Единиц	26 149	22 941	23 674	23349	23 679	23610
Численность работников средних и малых предприятий (без внешних совместителей, без учета микропредприятий)	человек	46 598	45 223	40 727	36313	39 061	35519
Оборот средних и малых предприятий (без учета микропредприятий)	млн. рублей	67 586,3	61 673,9	64 394,9	71080,2	91621,7	67805,7
Инвестиции в основной капитал средних и малых предприятий (без учета микропредприятий)	млн. рублей	4 647	9 656,7	5 118,1	7336,9	6957,5	4575,0

Диаграмма 1 – Динамика количества субъектов МСП, 2012 г. – январь-сентябрь 2017 г. (единиц)



В январе-сентябре 2017 года большая часть малых предприятий осуществляла деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 24,1 %; строительства – 14,9 %; обрабатывающих производств – 13,2 %; сельского хозяйства – 10%.

Средние предприятия осуществляют деятельность в сфере обрабатывающих производств – 25,9 %, сельского хозяйства – 23,5 %, обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха – 16 %, строительства – 12,3 %, оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 11,1 %.

Основная масса индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автосредств – 50,5 %, транспорта и связи – 13,4 %, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 11,9 %.

Численность работников средних и малых предприятий без внешних совместителей (без учета микропредприятий) по состоянию на 1 октября 2017 г. составила 35,5 тыс. человек (темп роста к аналогичному периоду 2016 г. – 88,8 %).

Средняя численность работников средних предприятий в январе-сентябре 2017 г. составила 9,2 тыс. человек. Основная масса работников сосредоточена в области обрабатывающих производств – 41,4 %, в сфере сельского хозяйства – 28,7 % и в сфере строительства – 15,2 %.

В январе-сентябре 2017 г. средняя численность работников малых предприятий составила 26,3 тыс. человек. В категории малых предприятий по численности работников лидируют следующие виды экономической деятельности: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 18,4 %, обрабатывающие производства – 16,1 %, сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 13,7 %, деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 13%.

Оборот средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за 2016 г. составил 91,6 млн. рублей (темп роста к 2015 г. – 128,9 %). Оборот средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за январь-сентябрь 2017 г. составил 67,8 млн. рублей (темп роста к аналогичному периоду 2016 г. – 103,8 %).

Большая часть оборота малых предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 36,8 %, обрабатывающих производств – 20,1 %.

Большая часть оборота средних предприятий приходится на сферу обрабатывающих производств – 49,0 %, оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 16,7 %.

Объем инвестиций в основной капитал средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за 2016 г. составил 6 957 480 тыс. рублей, темп роста к уровню 2015 г. – 94,8 %. Объем инвестиций в основной капитал средних и малых предприятий (без учета микропредприятий) за январь-сентябрь 2017 г. составил 4574999 тыс. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2016 г. – 110,1 %.

По состоянию на 1 октября 2017 г. объем инвестиций в основной капитал средних предприятий составили 3 350 716 тыс. рублей, основная часть инвестиций приходится на сферу операций с недвижимым имуществом – 56,0 %, обрабатывающих производств – 22,2 %. Объем инвестиций в основной капитал по малым предприятиям составили 1 224 283 тыс. рублей,

основная часть инвестиций приходится на сферу сельского лесного хозяйства, охоты, рыболоводства и рыбоводства – 44,1 %, обрабатывающих производств – 32,3 %.

Вопросы развития предпринимательства, создания благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, финансовой и имущественной поддержки являются приоритетами в развитии экономики Республики Мордовия. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия в 2016-2017 годах осуществлялась в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016-2020 гг.» государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2020 г.», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 года № 417.

Наиболее значимым направлением поддержки малого и среднего предпринимательства являются мероприятия финансовой поддержки.

Так в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в приоритетных направлениях экономики республики, предоставлены субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных на сумму более 7,1 млн. рублей.

В 2017 году АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» предоставил поручительства по банковским кредитам 20 субъектам малого и среднего предпринимательства поручительств на общую сумму 129,5 млн. рублей, сумма кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительства АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения РМ» составила 229,6 млн. рублей.

Большая часть предоставленных поручительств пришлась на долю субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере производства – 20 % от общего количества предоставленных поручительств и 23,17 % от общей суммы предоставленных поручительств, транспорта – 20% и 17,44 % соответственно.

Большая часть предоставленных поручительств пришлась на долю субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории г.о. Саранск – 80% от общего количества предоставленных поручительств и 76,83 % от общей суммы предоставленных поручительств. Поручительства так же предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства Атяшевского (1 на сумму 5,3 млн. рублей), Большеберезниковского (1 на сумму 9,6 млн. рублей), Лямбирского (1 на сумму – 7 млн. рублей), Старошайговского (1 на сумму 8,2 млн. рублей) муниципальных районов.

**Динамика показателей, отражающих механизм предоставления АУ
"Гарантийный фонд РМ" поручительств**

Диаграмма 2 – Количество поручительств (единиц)

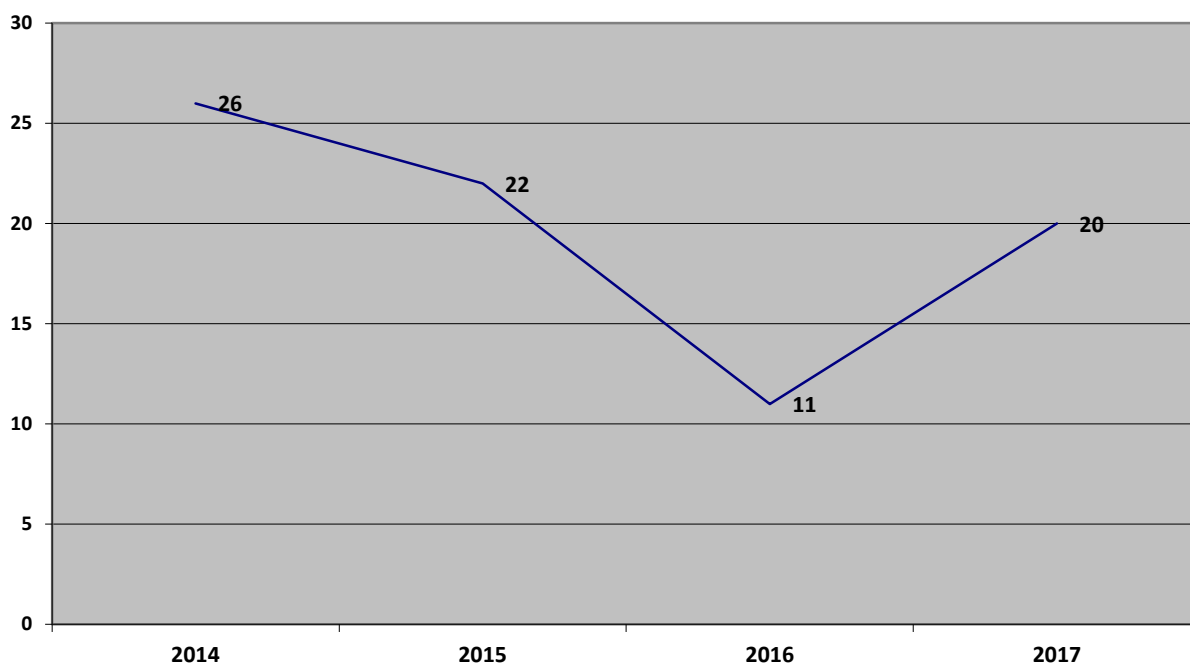
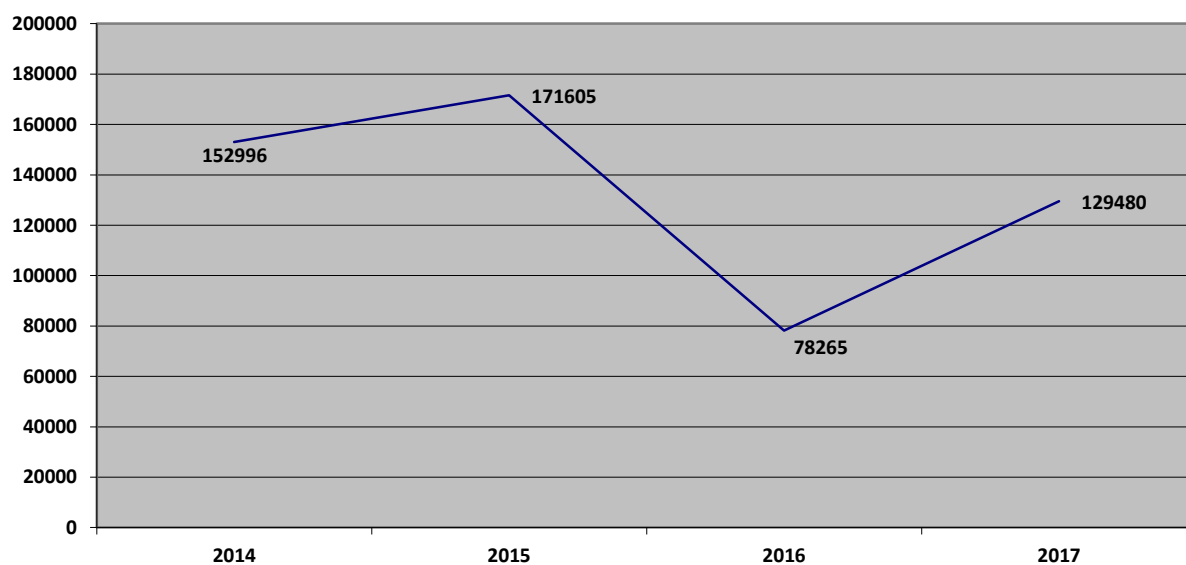


Диаграмма 3 – Сумма поручительств (тысяч рублей)



В республике активно работает система микрофинансирования.

В 2017 г. субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлен 253 микрозайма на сумму 373 245,3 тыс.рублей. Большая часть предоставленных микрозаймов приходится на долю субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере розничной торговли – 27,7 % от общего количества выданных микрозаймов и 23,5 % от общей суммы выданных микрозаймов, транспортных услуг – 13,8 % и 14,5 %

соответственно, оптовой торговли – 13,0 % и 12,1 %, производства – 11,1 % и 12,7 % соответственно.

Больше всего микрозаймов выдано субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории г.о. Саранск – 68,4 % от общего количества выданных микрозаймов и 72,2 % от общей суммы выданных микрозаймов.

Среди муниципальных районов республики самое большое количество микрозаймов приходится на Рузаевский муниципальный район – 5,9 % от общего количества выданных микрозаймов, Атяшевский муниципальный район – 3,2 %, Лямбирский муниципальный район – 3,2 %, Старошайговский муниципальный район – 2 % , Ромодановский муниципальный район – 2, %.

В 2015 г. в республике создан Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия в форме АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия».

Центр оказывает консультационные услуги различных видов субъектам малого и среднего предпринимательства, организует и проводит мероприятия (семинары, тренинги, круглые столы и др.).

За 2017 год совместно с партнерами (контрагентами по договорам оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства) проведено:

21 семинар на территории г.о. Саранск и муниципальных образований Республики Мордовия, участие в которых приняли 525 субъектов малого и среднего предпринимательства;

21 тренинг на территории г.о. Саранск и муниципальных образований Республики Мордовия, участие в которых приняли 315 субъектов малого и среднего предпринимательства;

2 «круглых стола»: «Женское предпринимательство – перспективы создания собственного бизнеса», «Защита бизнеса: практические инструменты», на территории г.о. Саранск, участие в которых приняли 60 субъектов малого и среднего предпринимательства;

1 форум «Территория бизнеса-территория жизни» на территории г.о. Саранск, участие в котором приняли 300 субъектов малого и среднего предпринимательства;

1 республиканская конференция «Малый бизнес: Стратегия. Миссия. Перспективы» на территории г.о. Саранск, участие в которой приняли 100 субъектов малого и среднего предпринимательства;

5 межрегиональных бизнес-миссий (г. Самара, г. Нижний Новгород, г. Казань, г. Чебоксары, г. Владимир), представляющие собой коллективные поездки 21 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Республики в другие субъекты Российской Федерации с целью обмена опытом, преемственности лучших бизнес-практик и формирования успешных деловых контактов.

В рамках своей деятельности Центр выступил организатором и участником 19 мероприятий с общим количеством участников 392 человека, в их числе рабочие встречи и совещания, пресс-конференции, мастер-классы, конференции, семинары, конкурсы, тьюториалы, круглые столы, вебинары и тренинги.

Центр успешно продолжает работу по программам тренингов по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». За 2017 год проведены: цикл занятий в рамках тренингов «Азбука предпринимателя» (4 тренинга с общим количеством участников 80) и «Школа предпринимательства» (4 тренинга с общим количеством участников 80).

Имущественную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывает ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики

Мордовия». По состоянию на 31 декабря 2017 г. в республиканском бизнес-инкубаторе предоставлено в аренду 25 офисов общей площадью 593,9 кв. м. (86 % площадей, предназначенных для размещения субъектов малого предпринимательства).

5.4 Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

Республика Мордовия победила в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации (в 2016г.), и в Саранске на базе Автономного учреждения «Технопарк-Мордовия» в феврале 2017 г. открылся Детский технопарк Республики Мордовия.

База Детского технопарка активно используется в качестве республиканского центра для научно-исследовательской работы, индивидуальных и групповых занятий по инженерно-техническим и физико-математическим направлениям.

С 2017 года работа Детского технопарка «Кванториум» организована по направлениям: «ИТ», «Робо», «Энерджи», «Био», «Аэро», «Лазерные технологии», «Автоквантум» и цехом с высокотехнологичным оборудованием «Hi-tes», расширяется применение новых образовательных форм (сетевое, электронное обучение и др.) и технологий (компьютерных, инженерных, цифровых).

Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности.

Определены опорные центры Детского технопарка в трех муниципальных районах.

Несмотря на то, что детский технопарк в республике открыт сравнительно недавно, по результатам ежемесячного всероссийского рейтингования «Кванториум» вошел в зеленую зону и укрепляет свои позиции.

Проведены мероприятия «Инженерные каникулы» (занятия и мастер-классы на базе кванториума) для 4 районов республики (Зубово-Полянского, Инсарского, Большеберезниковского, Ромодановского) с охватом обучающихся более 120 человек.

С июня 2017 г. на базе детского технопарка функционировал технический лагерь, где обучающиеся подготовили новые проекты для участия в конкурсах и соревнованиях различного уровня, посещали промышленные предприятия региона с целью профориентации.

Подготовлено 30 проектов по направлениям работы квантов, в том числе совместный проект с Кванториумом г.Чебоксары в рамках взаимодействия преподавателей.

Обучающиеся кванториума принимали участия в конкурсах и мероприятиях различных уровней:

Всероссийская научно-инженерная олимпиада «Кванториада»,

VIII Молодёжный инновационный конвент 2017,

VI отборочный чемпионат рабочих профессий по стандартам WorldSkillsRussia «Молодые профессионалы 2017», юниорская лига,

Всероссийское мероприятие сети детских технопарков Кванториум «Биохакатон»,

Межкванториальная проектная лагерная смена «Планета «Квант»-2017»г.Чебоксары,

«Школа исследователей и изобретателей» в ВДЦ «Орленок»,

Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия,

Городские кустовые соревнования по робототехнике.

Особый интерес вызывают занятия робототехникой. В 8 муниципальных районах Республики Мордовия и г.о. Саранск на базе учреждений общего и дополнительного образования детей функционируют 37 кружков технической направленности (робототехника) с общим охватом 508 человек, в том числе 24 кружка с охватом 327 детей работают в школах, 13 кружков с охватом 181 человек – в учреждениях дополнительного образования.

Наряду с развитием традиционных видов технического творчества в учреждениях дополнительного образования активно развиваются и новые направления, актуальные для современных детей и молодежи. В связи с массовым развитием информационно-коммуникационных технологий и компетенций получили развитие такие направления технического творчества, как программирование, компьютерный дизайн, компьютерная графика, медиадизайн, проектно-исследовательская деятельность.

Во взаимодействии с Госкомитетом Республики Мордовия по делам молодежи сформирована и реализуется республиканская система Клубов научно-технического творчества детей и подростков «Юные Кулибины» на базе образовательных организаций республики. В республиканскую систему вошли более 60 научно-технических объединений республики. Ежегодно подводятся итоги деятельности клубов в рамках Республиканского конкурса «Лучший клуб научно-технического творчества» в номинациях «Лучшее научно-техническое объединение», «Лучший преподаватель», «Лучший участник».

В настоящее время для повышения эффективности профориентационной работы со школьниками на инженерно-технические специальности в республике с 2017 г. реализуется система мероприятий, направленная на популяризацию научно-технического и инновационного творчества среди детей и молодежи: Школа – Клуб научно-технического творчества детей и подростков - Центр молодежного инновационного творчества – Вуз.

Госкомитетом Республики Мордовия по делам молодежи в рамках Соглашения между Минэкономразвития России и Правительством Республики Мордовия, реализуется программа по созданию и обеспечению деятельности Центров молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ).

ЦМИТ – открытая лаборатория, включающая в себя оборудование, ориентированное на технологии прямого цифрового производства и позволяющее выполнять на основе современных технологий быстрое прототипирование, изготовление опытных образцов, единичной и мелкосерийной продукции.

На сегодняшний день в Республике Мордовия функционирует шесть центров молодежного инновационного творчества:

«Юные Кулибины» на базе МОУ «Средняя школа №35»;

«iМолодежь» на базе Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева;

в г. Рузаевка на базе Центра молодежной политики и туризма;

«Мир 3D» на базе ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»;

«ИКАР» Ковылкинского муниципального района;

«Вектор» при Государственном бюджетном учреждении «Мордовский республиканский молодежный центр».

С целью привлечения к активной творческой деятельности и повышения интереса детей школьного возраста к научно-техническому творчеству Указом Главы Республики Мордовия от 20 апреля 2015 года № 163-УГ учрежден республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия. Учреждены ежегодные премии в размере 10 тысяч рублей победителю и 5 тысяч рублей двум лауреатам в каждой из 5 номинаций: «3-D моделирование»; «Робототехника, автоматика и интеллектуальные системы»; «Экологическое проектирование»; «Машиностроение и электротехника»; «Энергетика и электротехника».

В 2016 году в республике были учреждены 3 ежегодные премии Главы Республики Мордовия в размере 500 тыс. рублей каждая для поощрения организаций дополнительного образования детей Республики Мордовия, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы технической направленности (Указ Главы Республики Мордовия от 25 апреля 2016 г. № 97-УГ).

5.5. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям

В Мордовии – 28 техникумов и колледжей. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры, в которых обучается свыше 13 тыс. человек.

Открываются новые предприятия, основанные на инновационных технологиях, меняется государственный заказ на подготовку кадров.

По итогам двух лет реализации утвержденного Правительством Российской Федерации комплекса мер, направленного на совершенствование

среднего профессионального образования, в республике достигнуты следующие результаты.

Уже три года назад республика перешла на подготовку кадров по прямым заказам от работодателей, с каждым из которых подписывается соответствующее соглашение, начиная от крупных предприятий и заканчивая представителями среднего и малого бизнеса.

Сегодня предприятиям нужен выпускник, обладающий высоким уровнем профессионализма, коллективистского самосознания, имеющий определенную самооценку, опыт коллективных отношений. Отчасти этого можно достичь внедряя элементы дуального образования.

В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года. В целях изучения практического опыта дуального обучения делегации системы образования Мордовии направлялись в Германию, Финляндию, Калугу.

В девяти профессиональных образовательных организациях на основе модели дуального обучения 1115 студентов параллельно с обычными занятиями в колледже или техникуме приобретают практический опыт на предприятиях и организациях. Дуальное обучение реализуется по 25 программам среднего профессионального образования, то есть каждой пятой программе – из реализуемых в республике.

График учебного процесса по дуальной системе образования разрабатывается с учетом специфики каждого конкретного предприятия и требований к компетентности и квалификации обучаемого.

Студенты последних курсов имеют возможность трудоустройства на предприятие, остальные – получают стипендии от социальных партнеров в размере от 500 до 2000 рублей.

На предприятиях созданы учебные рабочие места для студентов, оснащенные современным оборудованием. Закреплены наставники из числа работников. В этих условиях каждый студент имеет возможность почувствовать себя активным участником жизни предприятия, реализовать свои права и формировать чувство ответственности за свои действия. Предприятия заинтересованы в профессиональных кадрах, готовых осваивать и развивать производство.

Поэтому во все колледжах и техникумах разработка программ среднего профессионального образования осуществляется на основе модульно-компетентностного подхода. Проектирование содержания профессиональных модулей, программ промежуточной и итоговой аттестации осуществляется на основе требований к профессиональным компетенциям, выдвигаемых работодателями.

Одним из механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по рабочим профессиям является внедрение стандартов Ворлдскиллс.

В настоящее время завершен процесс актуализации содержания программ подготовки квалифицированных кадров в соответствии с требованиями рынка труда и практико-ориентированных образовательных технологий, обновление модулей.

Полностью обновлено 140 основных профессиональных образовательных программ подготовки кадров со средним профессиональным образованием, что составляет 100%, в том числе 59 основных профессиональных образовательных программ и учебных планов по профессиям и специальностям среднего профессионального образования, входящих в ТОП-50 наиболее востребованных, новых и перспективных профессий.

6. Дополнительные комментарии и предложения Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в отношении положений Стандарта развития конкуренции

6.1. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом

Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия- Минэкономки Республики Мордовия, в рамках выделения видов деятельности, которые при внедрении Стандарта удалось реализовать наилучшим образом, отмечает:

1. Целесообразность разработки и необходимость применения Методики по отбору приоритетных и социально значимых рынков.

Одной из проблем в процессе внедрения Стандарта стало отсутствие единых методических подходов к реализации требований по выбору приоритетных рынков для содействия развития конкуренции.

Минэкономки Республики Мордовия проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендаций, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыт пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в стандарте развития конкуренции, была разработана Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков и которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации (Методика прилагается).

Проект Методики обсужден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утвержден (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря)

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ

результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

Позднее в Методику внесены дополнения и изменения (прилагается).

Уточненная Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков Республики Мордовия утверждена на заседании Координационного совета (Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.)

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Дополнения связаны с уточнением критериев отнесения к перечню приоритетных и перечню социально значимых рынков, в т.ч. критерия для потенциально претендующих рынков для включения в перечень приоритетных и перечень социально значимых (производство высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющие экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта), в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров.

Была произведена переоценка перечня приоритетных и перечня социально значимых рынков на основе анализа результатов мониторинга и с учетом уточненных положений Методики.

2. Как пример для использования в качестве лучших практик отмечаем **механизм заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму по внедрению в Республике Мордовия стандарта развития конкуренции** между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.

Уполномоченным органом - Минэкономике Республики Мордовия разработаны: Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта. Проекты документов были обсуждены на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утверждены (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря,

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия,

органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона - Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедура сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

3. Разработка и применение Методики формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

В целях проведения рейтингования муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Уполномоченным органом при формировании рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия, в качестве основного инструмента для его расчета, разработана Методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Так, как целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и развитию инвестиционной деятельности по установленным критериям, главная задача Методики выделить эти критерии и сформировать подходы, которые будут применены Уполномоченным органом при составлении рейтинга муниципальных образований.

Методика утверждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 23 декабря 2016 г. протокольным решением №4/кс.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Эксклюзивной новеллой данной Методики является оценка (ранжирование рынков) по четырем промежуточным рейтингам: организационному, инвестиционному, социологическому и рейтингу достигнутых результатов с расчетом 25 показателей и 88 индикаторов.

На основе методики формируется **финальный (сводный) рейтинг** муниципальных образований Республики Мордовия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Финальные рейтинги муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для

благоприятного инвестиционного климата за 2016 и за 2017 годы рассмотрены Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия и утверждены протокольными решениями.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php>

Исходя из положений Методики финальный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе группы показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке.

Промежуточные рейтинги:

организационный – построен на показателях, характеризующих выполнение организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции муниципальными образованиями;

инвестиционный – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;

социологический – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

рейтинг достигнутых результатов – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

Методикой устанавливаются показатели и балловые значения для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата:

Предусматривается система поощрений, включая награждение первых трех муниципальных образований Дипломами первой, второй и третьей степени.

Предусмотрено материальное поощрение победителей среди муниципальных образований, а также премирование отличившихся сотрудников пяти муниципальных образований (согласно рейтинга муниципальных образований), на основании ходатайства Председателя Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия к главам администраций муниципальных образований.

4. Организация работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях.

Считаем, как положительный опыт необходимо отметить взаимодействие Уполномоченного органа с органами местного самоуправления по организации работы по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне.

В Республике Мордовии применены подходы, когда все реализованные положения и требования Стандарта развития конкуренции для субъекта Российской Федерации, должны быть выполнены и на территориях муниципальных образований – создание Коллегиального органа, рабочих групп, разработка и утверждение планов мероприятий (дорожных карт), проведение мониторингов, размещение информации на сайтах и т.д.

И самое принципиально важное положение, что работа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, должна вестись на каждом приоритетном и социально значимым рынке, утвержденном для Республики Мордовия, в каждом муниципальном образовании.

Соответственно, в рамках изложенных принципов организации работы на муниципальном уровне, администрациями муниципальных образований реализован комплекс организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции, в т.ч. для решения вопросов по содействию развитию конкуренции в целом.

Работа выстраивалась, прежде всего, в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления:

заключено с органами местного самоуправления 377 Соглашений, в т.ч. с муниципальными образованиями (районами) – 22 и городским округом – 1.

В соответствии с нормами Соглашения муниципальные образования участвуют в реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирование рынков товаров и услуг на республиканском и муниципальном уровне, через механизм реализации муниципальных Планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

Уполномоченным органом для муниципальных образований разработана Модельная «дорожная карта муниципального образования - инструмент планирования деятельности территорий по развитию конкуренции.

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/action-plans-road-map-to-promote-competition-of-municipal-formation-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

Цель реализации **«дорожных карт» в муниципальных образованиях** - содействие и участие в выполнении целевых показателей и мероприятий республиканского Плана мероприятий по развитию конкуренции. Этот подход учтен каждым муниципальным образованием. Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции приняты и утверждены 22 муниципальными образованиями

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/action-plans-road-map-to-promote-competition-of-municipal-formation-in-the-republic-of-mordovia/index.php>

В соответствии с соглашениями во всех муниципальных образованиях созданы и работают **Координационные советы** (в 23 из 23 муниципальных образованиях).

Особое внимание в деятельности по содействию развитию конкуренции на уровне муниципальных образований уделено разработке и реализации документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе - **инвестиционным стратегиям, планам мероприятий по улучшению инвестиционного климата**, внедрению лучших практик.

Инвестиционные стратегии муниципальных образований в области инвестиционной деятельности утверждены всеми (23) муниципальными образованиями.

В целях размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции **на официальных сайтах администраций** муниципальных образований, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом, **созданы Разделы по содействию развитию конкуренции** (всего – 21 из 23).

Выполнение этих мероприятий учитывается в организационном промежуточном рейтинге Финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

6.2. Комментарии Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции

1. Считаем необходимым при формировании и публикации итогового доклада «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» в обязательном порядке размещать результаты достижения целевых показателей Стандарта развития конкуренции (как системных показателей, так и показателей социально значимых рынков), в разрезе **всех субъектов Российской Федерации**, предоставивших итоговые данные.

В докладах Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации за 2015-2016 годы результаты значений представлены не по всем рынкам, а по которым есть информация - в пределах 6-10 лучших. По системным показателям достигнутые значения по регионам отсутствуют.

Вместе с тем, данные в сравнении необходимы для проведения более глубокого анализа и использования лучших практик.

2. Неоднократно отмечали невозможность **проведения качественного мониторинга** состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках.

В то время, как мониторинг имеет первостепенное значение и на его результатах базируется оценка выполнения основных требований, полноценной информации, необходимой для проведения экономического анализа - нет.

Мониторинг включает в себя не только субъективные показатели оценки состояния конкуренции и удовлетворенности предпринимателей, потребителей товаров и услуг, но

также экономический анализ состояния конкурентной среды, оценки открытости и доступности информации на региональных рынках и анализ деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.

Осуществляя в рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции методическое сопровождение участников (исполнителей мероприятий) Минэкономки Республики Мордовия отмечает сложности в вопросах получения информации от организаций, необходимой для оценки конкурентной среды на отраслевых рынках. Для того, чтобы иметь представление о процессах, происходящих в секторах экономики, обязательно необходима аналитика. Не всегда она есть по полному кругу предприятий (только крупные и средние), при мониторинге рынков товаров и услуг это дает искаженную характеристику. В большинстве случаев эта информация закрытая. Прямые запросы в организации от органов исполнительной и муниципальной власти запрещены действующим законодательством. Со стороны Росстата статотчетность по рынкам отсутствует, в отдельных случаях она формируется только по некоторым видам деятельности согласно классификации ОКВЭД. Понятие непосредственно конкретного рынка его классификация, четкая структура для статучета в системе Росстата размыта или отсутствует.

В этой связи считаем необходимым, скорректировать положение Стандарта развития конкуренции о мониторингах (распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р), исключив из него все виды мониторинга, связанные с использованием экономических показателей, предполагающих сбор статданных деятельности организаций, с соответствующей заменой на социологические исследования.

3.О мониторинге деятельности субъектов естественных монополий.

3.1 Для получения качественных результатов о деятельности субъектов естественных монополий необходимы методические рекомендации по проведению мониторинга деятельности естественных монополий локального и регионального уровня (положение Стандарта о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона). Отсутствие единых подходов не позволяет сделать оценку состояния, предусматриваемую Методикой по оценке реализации составляющих Стандарта.

3.2 Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 г. № 2002-р были приняты «Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».

Однако, согласно разъяснений Министерства энергетики РФ от 27 декабря 2016 г. № 09-6862 http://mineco.e-mordovia.ru/images/stories/doklad/raz_1.pdf данный нормативный акт не устанавливает обязанности проведения технологического аудита субъектами электроэнергетики и будет применяться только в компаниях с госучастием (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах).

Кроме того, Минэнерго Российской Федерации считает, что органы исполнительной власти не вправе устанавливать требования по

проведению технологического и ценового аудита в сетевых организациях, т.к. полномочия субъекта РФ законодательством не определены.

Аналогичную позицию занимает Минэкономразвития РФ, которое подготовило проект федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике». 9 декабря 2016 г. он поступил на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. В нем определяется понятие инвестиционной программы, устанавливаются требования к ее содержанию, утверждению, а также вводится институт технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и электроэнергетики.

Минэкономразвития Российской Федерации отмечает возможность принятия подобных правовых актов на уровне субъекта Российской Федерации, однако, они могут распространять свое действие **только на проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта РФ имеются полномочия по распоряжению их имущества.**

Подобного рода инвестиционные проекты у субъектов естественных монополий, которые бы согласовывались или утверждались органами исполнительной власти региона в Республике Мордовия отсутствуют.

В этой связи при подведении итогов выполнения этого требования (пункты Методики по оценке реализации составляющих Стандарта развития конкуренции: 7.1.2. «внедрение и применение механизма ценового и технологического аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий», 7.2.3. «информация о результатах технологического и ценового аудита.....») – **начислении баллов и установлении рейтингового места, регионы ставятся в неравное положение.**

Считаем, здесь требуется корректировка данного положения Стандарта развития конкуренции.

4. Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия отмечает, что до настоящего времени не принято решение по целевому ориентиру по созданию условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли.

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015г. № 1738-р (с изменениями от 17 сентября 2016г. № 1969-р), в качестве целевого ориентира по созданию условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли предусмотрен показатель: «обеспечение в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, среднего роста указанной доли оборота

розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году».

Полагаем, что включением данного показателя в Перечень мероприятий по реализации Стандарта, планировалось усилить мотивацию роста на рынке розничной торговли частно - предпринимательского сектора. Но в приведенной формулировке, в соответствии с действующим законодательством, данный показатель характеризует степень изменения динамики оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках и не может иметь целевое значение в обозначенных Стандартом пределах.

Следует отметить, что в расчете показателя «оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках», в соответствии с Методологическими положениями, утвержденными Приказом Федеральной службы государственной статистики от 18 апреля 2011 г. № 190, учитывается торговля только в местах на обособленной территории с определенными для этой цели торговыми местами для продавцов, в т.ч. и лиц, осуществляющих продажу излишков сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах населения. Учитывая этот факт, его значение, по своей сути, не может быть значительным по отношению к общему обороту розничной торговли, т.к. в большинстве своем такая форма торговли организовывается не более чем в одном месте на территории муниципального района или района городского округа, а её торговый оборот сопоставим со средней величины торговой точкой.

Ранее, до принятия Федерального закона от 30.12.2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», доля товарооборота в этом сегменте розничного рынка действительно достигала 20 процентов, когда территории рынков в разной степени использовались «челночниками», а также продавцами с «лотков» и «контейнеров», осуществляющими реализацию завозимых товаров из ближнего и дальнего зарубежья.

С введением Федеральным законом от 30.12.2006 года № 271-ФЗ норм и конкретных сроков (предельный срок 01.01.2016г.) перевода торговли на рынках и ярмарках с временных сооружений в цивилизованную форму, в Республике Мордовия, как и в других субъектах Российской Федерации, последовательно проводилась соответствующая работа в этом направлении, и как результат, значительное сокращение доли показателя «розничная торговля на рынках и ярмарках» в общем объеме оборота розничной торговли. Право торговли в формате открытых рынков сохранили только продавцы сельскохозяйственной продукции.

За последние 2 года, в целях стабилизации цен на продукты питания, популярными у населения республики стали организуемые в соответствии с утвержденными Планами – графиками ярмарки в формате «ярмарки выходного дня». В 2016 году их проведено 7429, а по итогам 2017 года - 7589 единиц. Правовой основой их организации является Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановление Правительства Республики Мордовия от 17.12.2012г. № 464 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Республики Мордовия и продажи товаров на них» (с изменениями от 23.12.2013г. № 565 и 24.11.2014г. № 575).

Вместе с тем, несмотря на проводимую работу, показатель «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках», в структуре оборота розничной торговли по формам торговли имеет тенденцию постоянного снижения. Так, если за 2015 год в Республике Мордовия данная доля составляла 11,4%, то за 2017 год она снизилась на 4,7 п.п. и составила 6,7 процента.

В целях ежегодной объективной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции по субъектам Российской Федерации необходимо внести изменения в Стандарт по значению показателя «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках», исходя из анализа реальной динамики в субъектах Российской Федерации, или его замене другим показателем.

Как вариант, возможно рассмотрение показателя «доля оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства (показатель разрабатывается Росстатом) в общем обороте розничной торговли» и его значения. Полагаем, что реализация мероприятий и достижение целевого значения показателя будут способствовать расширению участия предпринимательского сектора в сфере розничной торговли и соответствовать проводимой государственной политике по развитию предпринимательства в Российской Федерации.

5. По заполнению электронной формы отчетности.

Предлагаем открывать «базу данных» на портале Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации для заполнения субъектами РФ, как минимум - за 2 месяца до наступления отчетной даты. Это необходимо для ознакомления с дополнениями и изменениями, которые будут включаться в показатели электронной формы, возможностью собрать необходимую информацию и отчетность от ОИВ, муниципальных образований, организаций.

Непосредственно дату отчета необходимо перенести на 10 мая, с тем, чтобы обеспечить возможность использовать данные за весь отчетный год.

В действующей практике в Российской Федерации финальная годовая отчетность по большинству показателям формируется до середины апреля.

6. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации направляется в установленные Стандартом органы в электронном варианте и на бумажном носителе. Размещается на сайте уполномоченного органа.

Анализ итогов подводится на базе «Форма отчетности регионов о реализации положений Стандарта развития конкуренции».

Целесообразно отменить направление доклад на бумажном носителе и разрешить предоставление ежегодного доклада в установленные Стандартом органы только в электронном варианте (или с приложением к официальному письму компакт диска с записью материалов).

Считаем, что рассмотрение предложений со стороны Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, в целях дальнейшей их реализации, позволит осуществлять положения Стандарта более качественно и будет способствовать достижению

конкретных результатов в создании эффективной конкурентной среды, создаст стимулы и условия для развития и защиты субъектов предпринимательства, устранения административных барьеров.

КОПИИ ДОКУМЕНТОВ