

УТВЕРЖДЕНА

Приказом
Министерства экономики, торговли
и предпринимательства
Республики Мордовия

от « 23 » августа 2018 г. №531-П

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
ПО КУРСУ «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В
РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ» в 2018 г.**

(разработана для проведения обучающих тренингов, в том числе с применением дистанционных технологий, органов местного самоуправления, специалистов органов исполнительной власти и иных организаций в Республике Мордовия)

Саранск 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
Тема №1.	Новеллы в конкурентной политике;	4-7
Тема №2.	(«Дорожная карта») как инструмент реализации комплекса стратегических мер по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации;	7-8
Тема №3	Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс);	8-10
Тема №4	Основные аспекты закупочной деятельности;	10-12
Тема №5	Совершенствование системы оценки результатов деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции по итогам работы в 2018 г.	12-13
Итоговое тестирование		

*Настоящая Программа
содержит кратко сформулированные
основные положения (тезисы) деятельности
по содействию развитию конкуренции
в Республике Мордовия*

ВВЕДЕНИЕ

Программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» в 2018 г. (далее – Программа) разработана Уполномоченным органом по развитию конкуренции в Республике Мордовия – Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – Уполномоченный орган) в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года и продолжения работы в условиях действия Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия.

Проведение обучающих тренингов для специалистов органов местного самоуправления, органов исполнительной власти и иных организаций является одной из основных задач в части осуществления конкурентной политики Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия.

Одним из неперенных условий повышения конкурентоспособности экономики региона является создание наиболее привлекательных и максимально комфортных условий для развития конкуренции на местах, в каждом муниципалитете, а для этого необходимы квалифицированные специалисты.

В соответствии с новыми нормативно – правовыми актами, принятыми на федеральном уровне, и по итогам деятельности за 2017 г. определены направления, по которым необходимо получить дополнительные знания, направленные на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической и социальной деятельности субъектов муниципального образования.

В новом курсе Уполномоченный орган изложил основные тезисы, способствующие повышению качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании.

Проверку знаний после проведения обучающего тренинга осуществляют специалисты Уполномоченного органа на основании предоставленных результатов итогового тестирования.

Обучающий курс не претендует на всеобщий охват рассматриваемых проблем, в нем представлены как апробированные и общепризнанные знания и положения, так и спорные вопросы, демонстрирующие разные точки зрения. В целях совершенствования Программы Уполномоченный орган готов принять предложения и рекомендации по ее дальнейшему улучшению.

Тема №1

Новеллы в конкурентной политике

Тема конкуренции крайне важная, т.к. затрагивает практически все сферы экономики. Честная конкуренция - ключевое условие успешного экономического и социального развития.

Это - повышение удовлетворенности потребителей за счет увеличения спроса, расширение ассортимента товаров, работ, услуг, повышение их качества и снижение цен.

В последнее время на федеральном уровне приняты важнейшие документы, определяющие направления развития конкуренции на среднесрочный период. Это **Указ Президента РФ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»** (декабрь 2017 г.). Установлено - что содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением в деятельности федеральных, исполнительных органов власти регионов, а также органов местного самоуправления. Указом утвержден Национальный план развития конкуренции на 2018-2020 годы – определяет мероприятия по достижению ключевых показателей в конкурентных сферах экономической деятельности.

Все эти решения направлены на изменение структуры экономики – **уменьшение доли государственного участия и повышению её эффективности.**

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции предусматривается, что в каждой отрасли должно присутствовать не менее **3 хозяйствующих субъектов**. Из них - не менее чем один должен относиться к частному бизнесу (кроме сфер естественных монополий и ОПК).

Предусматривается внесение законопроектов об ограничении создания унитарных предприятий на конкурентных рынках, ограничение госучастия в хозяйственных обществах, исключение возможности отнесения хозяйствующих субъектов, действующих в конкурентных сферах, к субъектам естественных монополий, поэтапное ограничение госрегулирования тарифов в конкурентных сферах.

Планируется введение общественного контроля совета потребителей за решениями по тарифам субъектов естественных монополий и госкомпаний.

К 2020 г. должно быть снижено количество «антимонопольных» нарушений органов власти не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 г. Также вдвое к этому времени должна быть увеличена доля госзакупок у малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций, на 18% - закупок госкомпаний у малого и среднего предпринимательства.

Важнейшей задачей для регионов, **согласно утвержденному Перечню поручений Президента Российской Федерации (от 15 мая 2018 г.)** должно стать **достижение целевых значений ключевых показателей развития**

конкуренции, обозначенных в решениях Государственного совета Российской Федерации при Президенте РФ.

В заседании Госсовета Российской Федерации при Президенте РФ, 5 апреля 2018г., под председательством В.В. Путина принимал участие Глава Республики Мордовия В.Д. Волков.

Это перечень из 41 показателя, отражающий долю организаций частной формы собственности в отраслях экономики, и **обязательный для выполнения** каждым субъектом Российской Федерации.

Таблица ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (доля присутствия в отраслях (сферах) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года)

№	Наименование рынков	Ключевой показатель
1.	розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	60%
2.	медицинские услуги	10%
3.	психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	3%
4.	социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам	10%
5.	дошкольное образование	не менее 1 организации
6.	общее образование	не менее 1 организации
7.	среднее профессиональное образование	не менее 1 организации
8.	высшее профессиональное образование	не менее 1 организации
9.	услуги отдыха и оздоровления детей	20%
10.	дополнительное образование детей	5%
11.	ритуальные услуги	20%
12.	лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	20%
13.	племенное животноводство	20%
14.	семеноводство по основным видам сельскохозяйственных культур	20%
15.	жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки)	80%

№	Наименование рынков	Ключевой показатель
16.	строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	80%
17.	дорожное строительство	80%
18.	архитектурно-строительное проектирование	80%
19.	кадастровые и землеустроительные работы	80%
20.	вылов водных биоресурсов	80%
21.	переработка водных биоресурсов	80%
22.	товарная аквакультура	80%
23.	добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	80%
24.	теплоснабжение (производство тепловой энергии)	20%
25.	услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20%
26.	выполнение работ по благоустройству городской среды	20%
27.	выполнение работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20%
28.	поставка сжиженного газа в баллонах	50%
29.	розничная купля-продажа электроэнергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах	30%
30.	производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	30%
31.	розничная продажа нефтепродуктов	90%
32.	перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	20%
33.	перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30%
34.	услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70%

№	Наименование рынков	Ключевой показатель
35.	легкая промышленность	70%
36.	обработка древесины и производство изделий из дерева	70%
37.	производство кирпича	70%
38.	производство бетона	70%
39.	ремонт автотранспортных средств	40%
40.	услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	98%
41.	услуги в сфере наружной рекламы	100%

Их цель максимально снизить долю государственного участия и создать условия для привлечения малого и среднего бизнеса.

Перечень включает в себя **практически все сферы и отрасли экономики**: агропромышленный комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, строительство, образование, медицина, социальные услуги и др.

Важно, что работа по ключевым показателям как и реализация **стандарта развития конкуренции** в регионах будет учитываться при **оценке эффективности глав субъектов** в части включения показателей по конкуренции в общую оценку.

Предварительные результаты показывают, что по **34 показателям** в Республике Мордовия наблюдается положительная динамика с гарантированным достижением по ним установленных значений к заданной контрольной точке – 2022 году.

По этой причине решение поставленных масштабных задач требует **повышения качества работы по содействию развитию конкуренции** в республике на всех уровнях власти и к уже реализуемым мероприятиям в рамках положений Стандарта развитию конкуренции добавляется **новый большой блок задач**.

Тема №2

(«Дорожная карта») как инструмент реализации комплекса стратегических мер по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации

Для улучшения и кардинального изменения сложившейся ситуации, в целях развития конкуренции в Российской Федерации, в том числе на региональном и муниципальном уровне, и устранения угроз экономике России в целом, обеспечения интересов потребителей товаров, работ, услуг и

выполнении Национального плана развития конкуренции требуется реализация комплекса стратегических мер, в том числе принятие (актуализация) в каждом субъекте Российской Федерации региональных планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции.

Региональные планы мероприятий («дорожные карты») в обязательном порядке **необходимо актуализировать** в целях учета изменений, вносимых в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Такая работа должна быть проведена во всех субъектах Российской Федерации.

В инициативном порядке органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут вносить изменения в планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции с учетом Указа Президента РФ № 618 и Национального плана развития конкуренции до соответствующей корректировки Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Мероприятия, предусмотренные в региональных планах мероприятий («дорожных картах») по развитию конкуренции, должны обеспечивать **достижение ключевых показателей по развитию конкуренции в отраслях** (сферах) экономики (видах деятельности).

Реализация региональных планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции должна осуществляться органами власти субъектов Российской Федерации во взаимодействии с органами местного самоуправления. При этом в муниципальных образованиях должны быть актуализированы (утверждены) планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции, принимаемые во взаимодействии с органами власти субъектов Российской Федерации, либо региональные планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции должны предусматривать реализацию совместных мероприятий органами власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

Необходимо, чтобы Национальный план развития конкуренции и другие планы развития конкуренции имплементировались в документы стратегического планирования уже на стадии их разработки (уточнения).

Тема №3

Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Национальному плану развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, перечню поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года и Протоколу Главы Республики Мордовия В.Д. Волкова от 3 июля 2018 г.

№02-10/13, администрациям муниципальных районов и городского округа Саранск (на основании методических рекомендаций, разработанных ФАС России), необходимо проработать вопрос о включении в положения об администрациях муниципальных районов в Республике Мордовия и в соответствующий нормативный акт городского округа Саранск полномочия по организации и функционированию системы антимонопольного комплаенса.

«Антимонопольный комплаенс» - совокупность правовых и организационных мер, предусмотренных правовым актом (актами) органов власти, местного самоуправления, направленных на соблюдение им требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Целями антимонопольного комплаенса являются:

обеспечение соответствия деятельности органов власти и местного самоуправления, требованиям антимонопольного законодательства;

профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в его деятельности;

повышение уровня правовой культуры в органах власти и местного самоуправления;

сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства.

Задачи антимонопольного комплаенса:

выявление рисков нарушений антимонопольного законодательства;

управление рисками нарушений антимонопольного законодательства;

контроль соответствия деятельности органов власти и местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства;

оценка эффективности организации органов власти и местного самоуправления антимонопольного комплаенса.

На уровне местного самоуправления Уполномоченное подразделение (должностное лицо) создается отдельно в каждой местной администрации (исполнительно-распорядительном органе муниципального образования) или возложены полномочия на координационные или совещательные органы в области развития конкуренции, малого и среднего предпринимательства.

Доклад об антимонопольном комплаенсе органа местного самоуправления не реже 1 раза в год представляется Уполномоченным подразделением (должностным лицом) органа местного самоуправления в Уполномоченный орган для подготовки Доклада в Контрольное управление Президента Российской Федерации.

Доклад об антимонопольном комплаенсе должен содержать:

информацию о проведении выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства;

информацию об утверждении и исполнении планов мероприятий («дорожных карт») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;

информацию о проведении ознакомления служащих (работников) с антимонопольным комплаенсом, а также о проведении обучающих мероприятий;

информацию о достижении ключевых показателей эффективности реализации мероприятий антимонопольного комплаенса.

Тема №4

Основные аспекты закупочной деятельности

Во исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по развитию конкуренции, а также в целях реализации основных направлений государственной политики по развитию конкуренции, утверждённых Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, которыми предусмотрено, в том числе *обеспечение прозрачности закупок, обеспечение недискриминационного доступа поставщиков к закупкам, увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации конкуренции*, ФАС России предлагает следующие меры по оптимизации закупок:

Проведение централизованных закупок и совместных закупок.

Законом о контрактной системе предусмотрена возможность осуществления централизованных закупок. Суть централизованных закупок заключается в том, что закупки для нужд отдельных заказчиков (органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных; бюджетных и казенных учреждений) осуществляются не самими этими заказчиками, а одним уполномоченным государственным или муниципальным органом (уполномоченным казенным учреждением).

Основное преимущество централизованных закупок состоит в экономии бюджетных средств за счет оптимального формирования лотов (например, при централизованной закупке могут закупаться продукты питания для нужд сразу нескольких детских садов муниципального района, что обеспечивает более низкие цены, предлагаемые поставщиками, чем если бы проводилось много более мелких закупок самими детскими садами), а также в сокращении издержек самого закупочного процесса.

Кроме того, с помощью данной практики значительно снижается административная нагрузка на заказчиков за счет исключения дублирующих закупок, а также высокая квалификация специалистов уполномоченного органа позволяет избежать ошибок в закупочном процессе.

Главным преимуществом централизованных закупок для участников является содействие предотвращению нарушений законодательства, коррупционных проявлений за счет установления *единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок и требований к закупаемой продукции в документации о закупке, инструкции по заполнению заявки, техническом задании, проекте контракта*.

Установление единой формы документации о закупке для всех закупок, осуществляемых уполномоченным органом, также способствует упрощению участия в закупках.

Установление типовых технических заданий универсальных для всех заказчиков, типовых контрактов.

Одной из основных проблем в контрактной системе для заказчиков является правильное описание объекта закупки. Зачастую им приходится изучать большой объем информации, начиная с ГОСТов и технических характеристик приобретаемого товара и заканчивая требованиями технических регламентов. Но даже несмотря на это установленные требования не всегда являются правомерными.

Как правило, заказчиком в документацию о закупке включаются показатели, позволяющие определить соответствие товаров, работ, услуг установленным заказчиком требованиям.

Зачастую у участников закупок возникают ошибки технического характера при заполнении и формировании заявок, в том числе в отношении конкретных показателей объекта закупки. В свою очередь, впоследствии такие заявки признаются несоответствующими требованиям документации.

Установление типовых технических заданий универсальных для всех заказчиков содержащих технические характеристики и показатели, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации позволит исключить вольную трактовку ГОСТов и разное описание одной и той же продукции, установление избыточных требований и ограничение количества участников закупки путем формирования технического задания под конкретного поставщика, а также будет способствовать снижению коррупционных рисков.

Кроме того, типовые технические задания позволят снизить число ошибок при формировании заявок участниками закупки за счет унификации требований к объекту закупки, количество отклоненных заявок на участие в закупке, а также количество жалоб при проведении конкурентных процедур.

В соответствии с положениями Закона о контрактной системе заказчик самостоятельно разрабатывает и утверждает проект контракта с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и положений гражданского законодательства Российской Федерации.

Недостаточно проработанные условия контракта с точки зрения рисков его неисполнения со стороны поставщика в результате приводят к ненадлежащему исполнению контракта, не достижению целей осуществления закупок.

Утверждение типовых контрактов сократит количество нарушений в закупках, позволит унифицировать условия по исполнению контракта, а также будет способствовать обеспечению надлежащего качества исполнения контракта. Установление единых условий по исполнению контракта, особенно в части претензионного порядка, порядка удержания обеспечения исполнения контракта и взыскания неустойки упрощает ведение претензионно-исковой работы и борьбу с недобросовестными поставщиками

Кроме того, установление унифицированного порядка приемки закупаемых товаров, работ, услуг, а также пошагового порядка (рекомендации) по одностороннему отказу заказчика от исполнения контракта исключит возможность злоупотреблений со стороны поставщика, оптимизирует работу заказчиков.

Расширение доступа СМП к закупкам.

Закон 223-ФЗ рамочно регулирует закупочную деятельность отдельных видов юридических лиц.

Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке устанавливаются заказчиками самостоятельно, в связи с чем при подготовке заявки необходимо руководствоваться требованиями и формами документов, предусмотренными документацией о закупке, установленными заказчиками по своему усмотрению.

В настоящее время имеют место случаи установления заказчиками избыточных требований как к участнику закупки (например, о наличии связи с производителем или наличие опыта поставки товаров), так и к содержанию, оформлению заявки, обязательному наличию в ее составе справок, сертификатов, выписок, срок получения которых в уполномоченных органах сопоставим со сроком подачи заявок, что приводит к невозможности участия в такой закупке и сокращению количества участников закупки, влечет дополнительную административную нагрузку на участников закупки, а также отклонение заявок по формальным признакам.

При разработке типового положения о закупке и в целях обеспечения доступности участия в торгах СМП (расширения возможностей СМП) участвовать в закупках на региональном уровне возможно при установлении специального режима осуществления закупок, участниками которых могут быть только СМП, в том числе единого ограниченного набора требований как к участнику закупки, так и к составу заявки.

Установление единых требований к составу заявки при проведении закупок среди СМП позволит исключить произвольное установление заказчиками требований к составу и содержанию заявок, обеспечит расширение доступа СМП к закупкам, снизит коррупционные риски.

Тема №5

Совершенствование системы оценки результатов деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции по итогам работы в 2018 г.

Рейтинговая оценка деятельности муниципальных образований по итогам 2018 г. будет проведена на основании результатов заполнения электронной формы, разработанной Уполномоченным органом, и актуализированной с учетом изменений. Каждое муниципальное образование

и г.о. Саранск должны внести необходимые данные в электронную форму: информация, прикрепленные файлы, ссылки, комментарии.

Уполномоченным органом будет уделяться особое внимание и начисляться дополнительные баллы по следующим критериям:

выполнению показателей Плана мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании, а также его актуализация с учетом изменений и дополнений;

описанию конкурентной среды (что было и, что стало);

самостоятельному проведению мониторинга конкурентной среды муниципального образования;

комплексу мер по совершенствованию процессов управления объектами муниципальной собственности (аналитическая справка);

аргументированному обоснованию включения рынков в перечень приоритетных и социально значимых.

Кроме заполненной электронной формы администрациями муниципальных образований должен быть направлен полный отчет (**справка об итогах**), содержащий анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам проводимого мониторинга (опросов, анкетирования). Сроки предоставления до 1 февраля.

В отчете также должны быть отражены:

основные мероприятия, проводимые в муниципальном образовании по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта и реализации мероприятий региональной «дорожной карты» по развитию конкуренции;

информация о принятых администрацией муниципального образования нормативных правовых актах, касающихся сфер конкуренции, административных барьеров, естественных монополий, государственных услуг и т.д.

В обязательном порядке итоговая часть отчета должна содержать выводы и предложения о положительных моментах и возникающих проблемах при внедрении Стандарта, а также направления развития конкуренции в муниципальном образовании.

На основе предложений об улучшении деятельности в области содействия развитию конкуренции, содержащихся в представленных муниципалитетами материалах, Уполномоченный орган вносит изменения в республиканскую («дорожную карту»).

По результатам рейтинга Уполномоченный орган со своей стороны направляет ходатайство о материальном поощрении сотрудников администраций, занявших в рейтинге по развитию конкуренции с 1 по 5 место, в соответствии с действующим законодательством Республики Мордовия.