



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

(Минэкономики Республики Мордовия)

Мордовия Республикань экономикань, мимань-рамамань и тевонь ладямать коряс Министерствась	Мордовия Республикань экономикань, миемань-рамамонь ды тевень ветямонтъ коряс Министерствась
Советская ул., д.26, г.Саранск, Республика Мордовия, 430002 Тел./факс (8342) 47-35-11. E-mail: mineco@e-mordovia.ru ОКПО 00079384, ОГРН 1021300976069, ИНН/КПП 1326135968/132601001	

18.10.2017 № 1642-Рм

Министерство
печати и информации Республики
Мордовия

Заключение

по итогам экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия
от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – Министерство) в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 июля 2015 г. № 394 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия, экспертизе нормативных правовых актов Республики Мордовия» (далее – Порядок проведения экспертизы) сообщает о результатах проведения экспертизы постановления Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Постановление Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление) включено в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на II полугодие 2017 года, размещенный на сайте Министерства в разделе «Оценка регулирующего воздействия».

Постановление, извещение о проведении публичных консультаций, перечень вопросов для участников публичных консультаций размещены 4 сентября 2017 г. на официальном сайте Министерства в разделе «Экспертиза нормативно-правовых актов Республики Мордовия»: http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1677:2017&catid=162:2015-01-27-07-34-

Срок проведения экспертизы Постановления с 4 сентября 2017 г. по 18 октября 2017 г.

Постановление было направлено в Администрации муниципальных районов Республики Мордовия и г.о. Саранск, представителям предпринимательского сообщества (Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия», Торгово – промышленная палата Республики Мордовия, Общероссийская общественная организация содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия», Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса, Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», ООО «Корпорация развития Республики Мордовия», Ассоциация крестьянско-фермерского хозяйства Республики Мордовия «НИВА»).

В установленный срок замечаний и предложений по Постановлению не поступило.

Анализируемое постановление разработано в соответствии с частями 5 и 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон).

В соответствии с Федеральным законом к полномочиям субъектов Российской Федерации отнесено установление предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, а также установление конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В этой связи, Постановление принято в целях реализации требований Федерального закона, упорядочения установки, эксплуатации рекламных конструкций на территории Республики Мордовия, предупреждения нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, а также формирования и сохранения целостного архитектурно-художественного облика муниципальных образований в Республике Мордовия.

Согласно Постановлению установлен предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Мордовия независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, который составляет 5 лет.

В рамках анализа и обобщения опыта других субъектов Российской Федерации в сфере регулирования отношений, затрагивающих вопросы установления предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведён мониторинг регионального нормотворчества и установлено следующее:

№	Регион и название НПА	Предельный срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Красноярский край Закон Красноярского края от 20 сентября 2013 г. № 5-1552 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красноярского края»	минимальный - 5 лет; максимальный - 10 лет.
2	Удмуртская Республика Закон Удмуртской Республики от 18 декабря 2013 г. № 83-РЗ «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Удмуртской Республики»	минимальный - 5 лет; максимальный - 10 лет.
3	Брянская область Закон Брянской области от 5 апреля 2016 г. № 25-3 «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Брянской области»	5 лет.
4	Ростовская область Областной закон Ростовской области от 20 октября 2015 г. № 424-ЗС «О предельном сроке, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ростовской области»	не превышающий 10 лет.
5	Республика Алтай Закон Республики Алтай от 6 июня 2014 г. № 29-РЗ «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Алтай»	минимальный - 5 лет; максимальный - 10 лет.
6	Республика Карелия Закон Республики Карелия от 28 апреля 2014 г. № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия»	минимальный срок - 9 лет; максимальный срок - 10 лет.
7	Ненецкий автономный округ Постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30 декабря 2013 г. № 511-п «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений»	5 лет.
8	Оренбургская область	10 лет.

	Постановление Правительства Оренбургской области от 14 января 2014 г. № 7-п «О предельном сроке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Оренбургской области»	
9	Астраханская область Постановление Правительства Астраханской области от 15 августа 2013 г. № 294-П «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»	10 лет.
10	Ульяновская область Постановление Правительства Ульяновской области от 30 декабря 2013 г. № 664-П «О некоторых мерах по реализации статьи 19 Федерального закона «О рекламе»	10 лет.

Во исполнение пункта 8 Порядка проведения экспертизы Министерством печати и информации Республики Мордовия представлена информация о количестве согласованных проектов схем размещения рекламных конструкций:

за 2016 год – 5, в том числе: Краснослободский муниципальный район – 2, Чамзинский муниципальный район – 1, Октябрьский район г. Саранска – 1, Пролетарский район г. Саранска – 1;

за 2017 год – 1, в том числе: Октябрьский район г. Саранска – 1.

Кроме того, представлена информация о количестве мест размещения рекламных конструкций:

г.о. Саранск – 249;

Рузаевский муниципальный район – 16;

Кадошкинский муниципальный район – 5;

Кочкуровский муниципальный район – 2;

Чамзинский муниципальный район – 10;

Темниковский муниципальный район – 3;

Ромодановский муниципальный район – 2;

Инсарский муниципальный район – 1;

Ичалковский муниципальный район – 1;

Ельниковский муниципальный район – 5;

Ковылкинский муниципальный район – 3;

Краснослободский муниципальный район – 6;

Старошайговский муниципальный район – 5.

В соответствии с пунктом 14 Порядка проведения экспертизы заключение о проведении экспертизы Постановления направляется в Министерство печати и информации Республики Мордовия в целях внесения изменений в отдельные положения Постановления, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Республики Мордовия.

Считаем целесообразным скорректировать срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

установив максимальное значение, допускаемое статьей 19 Федерального закона, так как, на наш взгляд, возможны негативные последствия для субъектов предпринимательской деятельности из-за неокупаемости затрат в период действия договора.

Считаем целесообразным во исполнение Указа Главы Республики Мордовия от 21 сентября 2017 г. № 212-УГ «Об изменении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и о внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005 г. № 187-УГ» внести изменение в пункт 4 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Мордовия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденного Постановлением, в части корректировки наименования исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия.

Кроме того, согласно пункту 7 Постановления одним из оснований для отказа в согласовании проектов схем размещения рекламных конструкций является несоответствие единым требованиям к содержанию и составу проектов схем размещения рекламных конструкций, утвержденным приказом Министерства печати и информации Республики Мордовия (далее – приказ). Однако в открытом доступе приказ не опубликован, что создает неопределенность в требованиях к содержанию и составу проектов схем размещения рекламных конструкций и риски для необоснованных отказов в их согласовании.

Первый заместитель Председателя
Правительства – Министр экономики,
торговли и предпринимательства
Республики Мордовия

В.Н.Мазов

