

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

Мониторинг удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Республике Мордовия

Доклад



Саранск

2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Общие условия ведения бизнеса в оценках субъектов предпринимательской деятельности	10
2. Восприятие субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров	23
3. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды	35
4. Оценка субъектов предпринимательской деятельности характеристик услуг естественных монополий	51
5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе	65
Заключение	110
Приложение. Одномерное распределение результатов опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия».....	115

Редактор *Е. Н. Маскаева*
Макет *Л. Ю. Максимовой*

Подписано в печать 06.12.2023. Усл. печ. л. 5,67. Тираж 5 экз. Заказ 73.

Отпечатано в лаборатории малой типографии
Государственного казенного учреждения Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга».

430005, Саранск, ул. Б. Хмельницкого, 39а, тел.: (8342) 47-44-51

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Директор канд. социол. наук	Л. Н. Курышова
Зам. директора по научной работе канд. экон. наук, доцент	В. П. Миничкина
Руководитель НИР, вед. науч. сотр. канд. социол. наук	В. А. Иншаков
Вед. науч. сотр. канд. социол. наук	С. Г. Ушкин (эксперт)
Авторский коллектив:	
Вед. науч. сотр. канд. социол. наук	В. А. Иншаков (введение, разд. 4, заключение)
Ст. науч. сотр. канд. экон. наук	Е. Г. Лезина (разд. 5)
Ст. науч. сотр.	Л. А. Автайкина (разд. 3, 5, прил.)
Ст. науч. сотр.	Н. В. Ивашкина (разд. 1, 5)
Ст. науч. сотр.	Л. Ю. Максимова (разд. 2, 5, прил.)
Ст. науч. сотр.	О. Н. Курмышкина (обработка данных)
Мл. науч. сотр.	Т. Г. Маторкина (обработка данных)

Параметры исследования

- В рамках исследования проведен опрос 302 предпринимателей — представителей малого, среднего и крупного бизнеса Республики Мордовия. Использована комбинированная методика, сочетающая формализованное интервью и онлайн-опрос.
- Использована неслучайная выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции.
- Опрос проведен 13 марта — 31 мая 2023 г.

Введение

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Составной его частью является изучение мнений представителей бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды, наличии (отсутствии) административных барьеров, качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, а также об уровне цен и качестве услуг естественных монополий и других показателей, характеризующих общие условия ведения предпринимательской деятельности.

Для решения поставленных исследовательских задач Государственным казенным учреждением Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и органами местного самоуправления ГО Саранск и муниципальных районов республики в марте — мае 2023 г. был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия, по результатам которого подготовлен настоящий доклад.

Работа по оценке предпринимательского сообщества состояния конкурентной среды в Республике Мордовия осуществлялась на основании:

— Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

— Распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «О Национальном плане развития конкуренции в Российской Федерации на 2021—2025 годы»;

— Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

— Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

— Распоряжения Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия разви-

тию конкуренции в Республике Мордовия и Плана мероприятий („дорожной карты”) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы» (с изменениями, внесенными распоряжением Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ);

— Распоряжения Правительства Республики Мордовия от 30 июля 2019 г. № 507-Р «Об утверждении Плана мероприятий („дорожной карты”) по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2019—2024 годы» (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11 июня 2020 г. № 373-Р).

Цель исследования — комплексное изучение условий ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Задачи исследования:

— оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе;

— оценка наличия (отсутствия) административных барьеров, в том числе на товарных рынках региона;

— оценка развития конкуренции, в том числе на товарных рынках региона;

— оценка удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также о деятельности по содействию развитию конкуренции в республике, размещаемой уполномоченным органом (Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия) и администрациями муниципальных образований;

— выявление уровня удовлетворенности предпринимателей деятельностью естественных монополий на территории республики.

Объект исследования — предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках, определенных в качестве приоритетных для развития конкуренции на территории региона.

Эмпирическая база исследования — опрос субъектов предпринимательской деятельности (13 марта — 31 мая 2023 г., отбор предпринимателей проведен по принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции, $n = 302$).

Методическая основа исследования — очное формализованное анкетирование представителей бизнеса по бланку «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия». При прове-

дении опроса субъектов предпринимательской деятельности использовались онлайн- и офлайн-методы сбора данных. В период исследования на официальных сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» и администрации ГО Саранск размещались ссылки, позволяющие осуществить переход к онлайн-опросу. Наряду с этим использовано и формализованное интервью.

Характеристика выборочной совокупности. В Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями, внесенными распоряжением Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ), внесены 33 товарных рынка. Население региона на 1 января 2023 г., согласно данным Мордовиястата, составило 771 тыс. чел.

В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации¹ для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн чел. в выборочную совокупность включены не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия — 302 субъекта предпринимательской деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, чел.

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	8
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1*
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	5
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6
5. Рынок медицинских услуг	15
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22
7. Рынок социальных услуг	13
8. Рынок ритуальных услуг	26
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	8

¹ См.: Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 8. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/68bdf83528d7af8fbbedfb703b684ac30/11032020_130.pdf.

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	—**
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	8
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6
21. Рынок жилищного строительства (за исключением (при наличии) республиканского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	5
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	7
25. Рынок племенного животноводства	7
26. Рынок семеноводства	6
27. Рынок товарной аквакультуры	7
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
29. Рынок нефтепродуктов	9
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14
31. Рынок производства кирпича	5
32. Рынок производства бетона	5
33. Сфера наружной рекламы	5
34. Другое	21
<i>Итого</i>	<i>302</i>

*На рынке услуг среднего профессионального образования присутствует один субъект предпринимательской деятельности.

**В регионе нет предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса — малый (85 %), средний (11 %) и крупный (4 %); по форме ведения предпринимательской деятельности — индивидуальные предприниматели (65 %), юридические лица (35 %); по стажу работы — до 5 лет (15 %), от 5 до 10 лет (27 %), от 10 до 20 лет (43 %), от 20 лет и более (15 %); по полу — мужчины (57 %), женщины (43 %); по возрасту — 18—29 лет (2 %), 30—49 лет (63 %), от 50 лет и старше (35 %); по уровню образования — основное и среднее (1 %), начальное и среднее профессиональное (16 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования; аспирантура, ординатура) (83 %).

Структура доклада. Доклад состоит из пяти разделов: в них дана оценка бизнес-сообщества относительно общих условий ведения предпринимательской деятельности, административных барьеров, состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, характеристик услуг субъектов естественных монополий, представлен анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в регионе. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности содержатся в приложении.

1. Общие условия ведения бизнеса в оценках субъектов предпринимательской деятельности

Одним из важнейших приоритетов государственной политики в экономической сфере является создание благоприятных условий для ведения бизнеса и развития деловой активности. Предпринимательство играет ключевую роль в развитии экономики страны. Являясь гибкой формой хозяйствования, оно способно быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потреблении, создавать дополнительные рабочие места, балансировать цены, формировать конкуренцию, мотивирующую на создание новых технологий и повышение качества производства товаров и оказания услуг.

Всесторонняя поддержка бизнеса в Республике Мордовия оказывает положительное влияние на развитие предпринимательства. Так, по данным на конец 2022 г., на территории региона функционировало 21 472 субъекта малого и среднего предпринимательства, что на 537 ед. больше (или на 3 %), чем в 2021 г. Характерно, что впервые за последние пять лет наблюдалось увеличение числа хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако в 2022 г. по сравнению с 2018 г. их количество сократилось на 1 875 ед.² (на 8 %) (табл. 2).

Таблица 2

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия за 2018—2022 гг., ед.*

Предпринимательство	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Малое	23 266	22 533	21 136	20 857	21 403
Среднее	81	73	79	78	69

* Данные на конец года.

По результатам проведенного в 2023 г. исследования, более трети респондентов (38 %) в той или иной степени позитивно оценили положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, из них 32 % назвали эти улучшения незначительными, а 6 % — существенными. На отсутствие каких-либо изменений в бизнесе за последний год указали 42 % предпринимателей.

² Количество организаций по типу предприятия в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2023 г. Количественные данные по типу индивидуальных предпринимателей в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2023 г. URL: <https://mrd.gks.ru/folder/28361>.

Произошедшее ухудшение положения дел выделили 14 % опрошенных (рис. 1.1). Стоит отметить, что в 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. наблюдается увеличение на 10 п.п. доли оценок, свидетельствующих о положительных изменениях в бизнесе, и в то же время снижение на 10 п.п. доли негативных суждений. Отрицательные изменения чаще отмечали предприниматели в муниципальных районах, чем их коллеги из ГО Саранск (15 и 10 % соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности большинство положительных оценок зафиксировано у представителей бизнеса с опытом работы от 5 до 10 лет (44 %). При этом респонденты со стажем до 5 лет, а также те, кто имеет опыт от 10 до 20 лет, чаще других обращали внимание на негативные изменения в своем бизнесе (20 и 16 % соответственно).

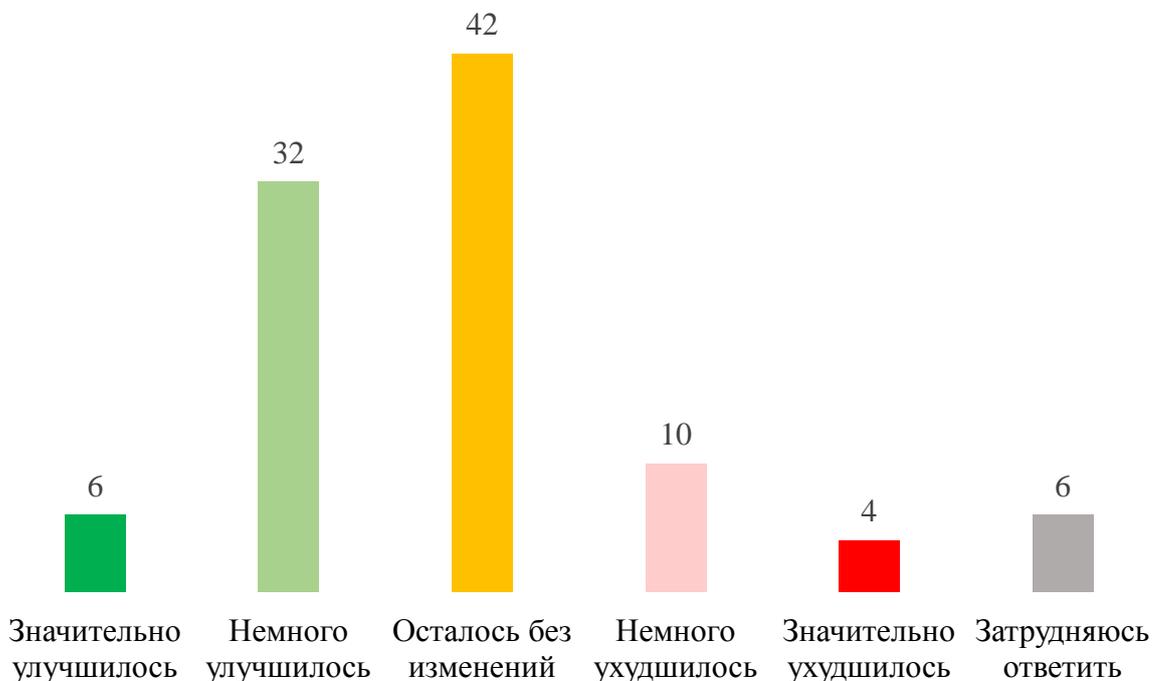


Рис. 1.1. Оценка предпринимателей положения дел в своем бизнесе в 2023 г. по сравнению с 2022 г., %

Большинство предпринимателей (76 %) указали, что планируют в ближайшем времени сохранить свой бизнес в прежнем объеме. Вместе с тем пятая часть респондентов (22 %) думают о его расширении, лишь 1 % — о сокращении. Выраженные отрицательные оценки относительно закрытия своего предприятия или его полной диверсификации дали не более 1 % опрошенных (рис. 1.2). Среди тех, кто предполагает расширить свой бизнес в ближайшее время, больше предпринимателей из ГО Саранск, чем из муниципальных районов (33 и 19 % соответственно). О расширении бизнеса чаще

говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности от 5 до 10 лет, а также от 10 до 20 лет (22 и 23 % соответственно); о его сокращении — предприниматели с опытом работы от 5 до 10 лет (2 %); о закрытии — со стажем до 5 лет, а также от 20 лет и более (2 %).



Рис. 1.2. Планы предпринимателей на ближайшее время в отношении своего бизнеса, %

Важным элементом стратегии любой компании является ценообразование, влияющее на финансовые результаты бизнеса. На конечную стоимость товаров и услуг воздействует множество внутренних и внешних факторов. Вследствие различных обстоятельств повышение цен на материалы, сырье, топливо, энергию, транспортные тарифы неизменно приводит к возрастанию стоимости конечных товаров и услуг. Так, большая часть предпринимателей (70 %) отмечает увеличение за последний год стоимости их товаров и услуг (рис. 1.3).

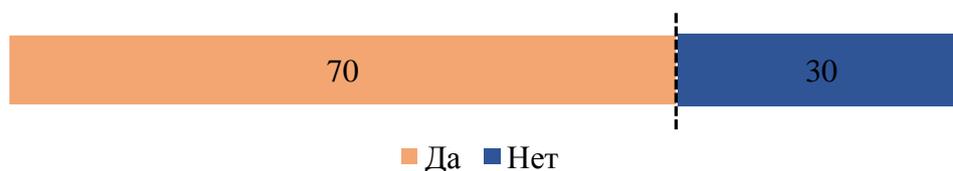


Рис. 1.3. Распределение ответов предпринимателей на вопрос «Увеличилась ли стоимость Ваших товаров / услуг за последний год?», %

Рост цен на товары и услуги предприниматели прежде всего связывают с подорожанием топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущим к повышению транспортных расходов (65 %). К основным факторам, повлияв-

шим на увеличение стоимости, респонденты также относят изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве (38 %), повышение тарифов на электроснабжение (37 %), нестабильную ситуацию в экономике (25 %), стоимость аренды (16 %), повышение налогов (16 %). Другие факторы пред- ставители бизнеса указывали реже (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Факторы увеличения цен на товары и услуги, %

Важным условием развития бизнеса является наличие финансового капитала, который формируется за счет как собственных, так и заемных средств. В современных экономических реалиях роль заемных средств в пополнении оборотного капитала существенно возрастает. Более трети опрошенных (36 %) привлекали заемные средства для развития своего бизнеса (рис. 1.5). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, пользовавшихся заемными средствами, снизилась на 11 п.п. Представители бизнеса в ГО Саранск к ним обращались чаще, чем их коллеги в муниципальных районах (59 и 31 % соответственно). В большей мере заемные средства упоминали предприниматели с опытом работы от 20 лет и более (42 %).

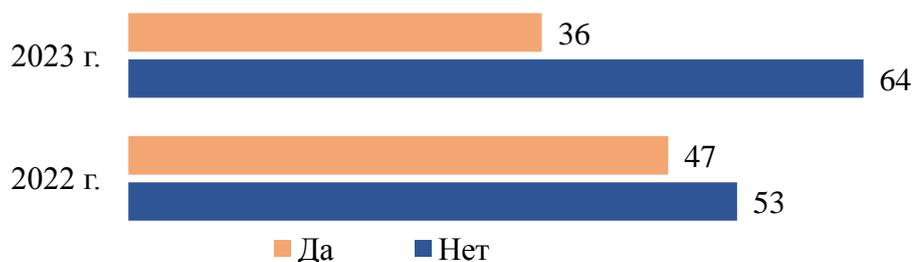


Рис. 1.5. Распределение ответов на вопрос «Привлекали ли Вы заемные средства для развития Вашего бизнеса?», %

Главной проблемой при получении заемных средств предприниматели считают высокие процентные ставки по кредитам (60 %). Респонденты также обращали внимание на длительный срок оформления документации (14 %) и отсутствие ликвидного залога (12 %) (рис. 1.6). В то же время почти треть опрошенных (32 %) указали на отсутствие проблем при получении заемных средств. Необходимо отметить, что чаще трудностей не возникало у предпринимателей с опытом работы до 5 лет (40 %) и от 20 лет и более (39 %), а также у респондентов из ГО Саранск (35 %). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 6 п.п. снизилась доля представителей бизнеса, сталкивавшихся с проблемой отсутствия ликвидного залога.



Рис. 1.6. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при получении заемных средств, %

Развитию предпринимательской деятельности способствует функционирование созданной в регионе инфраструктуры для поддержки бизнеса. Предприниматели в основном осведомлены о существующих мерах поддержки: 53 % обладают информацией о ней в полной мере, 36 % — не в полной. Лишь 11 % респондентов не владеют информацией (рис. 1.7). Необходимо отметить,

что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 5 п.п. увеличилась доля предпринимателей, обладающих неполной информацией о мерах поддержки бизнеса, и снизилась на 3 п.п. доля тех, кто ею не осведомлен.

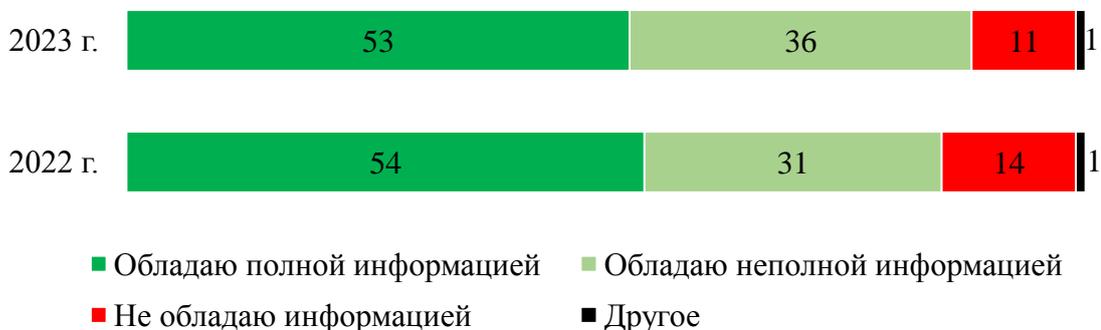


Рис. 1.7. Осведомленность предпринимателей о мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, %

Предприниматели в муниципальных районах республики чаще своих коллег в ГО Саранск утверждали, что не обладают информацией (12 и 5 % соответственно). Различия в осведомленности респондентов о мерах поддержки наблюдаются в зависимости и от стажа предпринимательской деятельности. Так, в большей мере владеют полной информацией опрошенные со стажем ведения бизнеса от 20 лет и более (64 %). В то же время предприниматели с опытом работы до 5 лет и от 5 до 10 лет чаще не обладают информацией о мерах поддержки (15 и 13 % соответственно) (рис. 1.8).

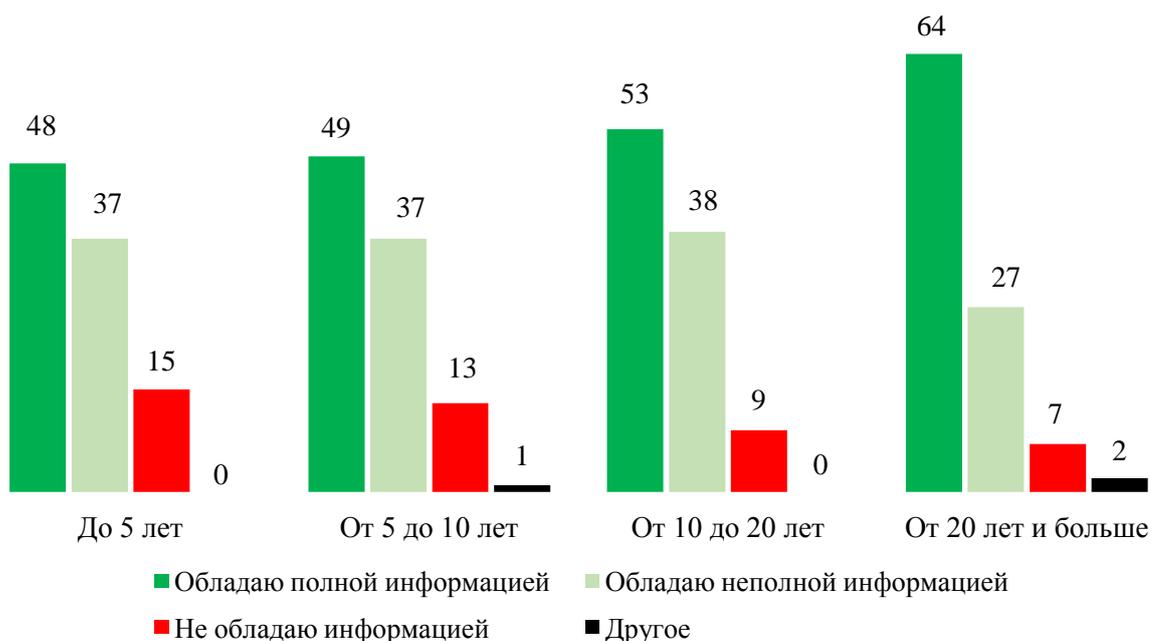


Рис. 1.8. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с существующими мерами поддержки бизнеса в Республике Мордовия?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Государством предусмотрены разные виды поддержки бизнеса. К наиболее эффективным их видам предприниматели отнесли кредит от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (45 %), имущественную поддержку (36 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (35 %), информационно-консультационную поддержку (32 %) и получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (25 %) (рис. 1.9).



Рис. 1.9. Наиболее эффективные виды государственной поддержки бизнеса, %

Государство поддерживает предпринимателей и готово помочь на разных стадиях развития бизнеса: предоставить налоговые льготы или гарантии по кредитам, обучить основам бизнеса, провести консультации. Иными словами, сделать так, чтобы предприятие могло развиваться. Для этого существуют программы государственной поддержки предпринимательства.

Только 14 % предпринимателей подтвердили, что участвуют в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, промышленности или сельского хозяйства. Большинство опрошенных (86 %) не принимают участия в этих программах. При этом половина из них (52 %) указали, что не нуждаются в государственной поддержке. Вместе с тем 13 % респондентов не верят в возможность получения поддержки от государства. Среди причин неучастия в программах 17 % представителей бизнеса сослались на несоответствие их предприятия критериям оказания поддержки, 15 % — на слишком большой перечень документов, 8 % — на отсутствие доступной информации о программах (рис. 1.10). В 2023 г. по сравнению с результатами исследования 2022 г. на 9 п.п. уменьшилась доля предпринимателей, участвующих в программах государственной поддержки, а также увеличилась доля тех, кто не верит в возможность получения поддержки от государства (на 4 п.п.). Предприниматели реже, чем в 2022 г., обращали внимание на отсутствие доступной информации о программах государственной поддержки (снижение на 5 п.п.).



Рис. 1.10. Причины, по которым предприниматели не участвуют в программах государственной поддержки, %

Государственная поддержка предпринимательства предполагает обеспечение условий для создания и развития бизнеса, а также инвестирование в него финансовых и материальных ресурсов. В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (78 %) в той или иной мере удовлетворены работой органов власти по поддержке предпринимательской деятельности. При этом лишь 6 % респондентов считают ее неудовлетворительной (рис. 1.11). Следует отметить, что 16 % опрошенных затруднились ответить. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти практически не изменился (80 %).



Рис. 1.11. Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти на основном для их бизнеса рынке, %

Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей чаще удовлетворяет представителей бизнеса в муниципальных районах, чем в ГО Саранск (80 и 73 % соответственно) (рис. 1.12). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности различия в ответах респондентов не наблюдаются. Положительное мнение о деятельности органов власти в большей мере распространено среди представителей крупного бизнеса (83 %).

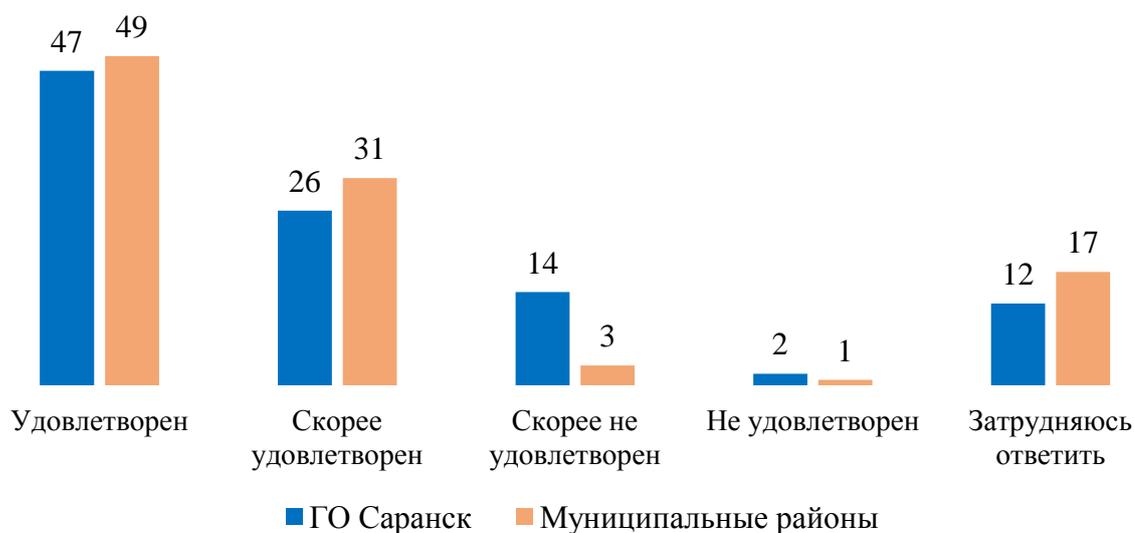


Рис. 1.12. Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти на основном для их бизнеса рынке в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %

Важным условием развития бизнеса является защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей. Подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса (98 %) указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав (рис. 1.13).

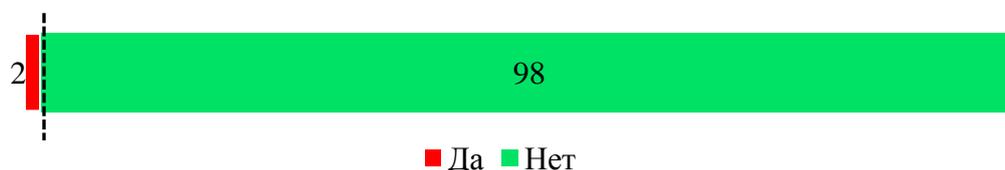


Рис. 1.13. Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Лишь 2 % предпринимателей подавали жалобы, которые были адресованы в Общественную приемную Главы Республики Мордовия и Приемную Президента Российской Федерации в Республике Мордовия, а также в Государственную инспекцию труда Республики Мордовия, Прокуратуру Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор), Управление Росреестра по Республике Мордовия, муниципальные власти региона.

Большинство жалоб касались вопросов кадастровой стоимости земельных участков, нарушения норм и требований, прав предпринимателей при незаконной проверке деятельности.

Вследствие обращений предпринимателей с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав проблемы по большей части были полностью решены (60 %), однако другим обратившимся (40 %) не удалось добиться результата. Следует отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась доля представителей бизнеса, чьи проблемы решены полностью (на 14 п.п.).

Развитию бизнеса в республике, по мнению предпринимателей, прежде всего препятствуют трудности в реализации продукции (услуг) в связи с падением потребительского спроса (33 %), недостаток квалифицированных кадров (32 %), нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе (32 %). Представители бизнеса также отмечали негативное влияние таких факторов, как сложность получения доступа к финансовым ресурсам (в т. ч. высокая стоимость кредитов) (18 %), высокие транспортные и логистические издержки (18 %), низкий уровень предпринимательской культуры (16 %). Необходимо отметить, что четвертая часть предпринимателей (26 %) считают, что в Республике Мордовия ничего не мешает развитию бизнеса (рис. 1.14). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. значительно снизилась доля респондентов, выделивших проблему нестабильной экономической ситуации в стране и регионе (на 32 п.п.), и повысилась доля тех, кто отметил падение потребительского спроса (на 33 п.п.).



Рис. 1.14. Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, больше всего мешает развитию бизнеса в Республике Мордовия?», %

Согласно мнению предпринимателей, государственная поддержка бизнеса в современных социально-экономических условиях прежде всего должна включать меры по развитию местного предпринимательства (43 %), повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (35 %), снижению налоговых ставок, введению льготной системы налогообложения (33 %) (рис. 1.15).



Рис. 1.15. Предлагаемые меры поддержки предпринимательства, %

Предприниматели со стажем работы от 20 лет и более чаще, чем в среднем по выборке, говорили о поддержке местного предпринимательства (56 %) и важности мер по повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (40 %). На необходимость снижения налоговых ставок, введения льготной системы налогообложения больше обращали внимание респонденты с опытом работы от 5 до 10 лет (39 %). Представители предпринимательского сообщества в ГО Саранск на данные меры указывали чаще, чем предприниматели в муниципальных районах.

2. Оценка административных барьеров в предпринимательской деятельности

Одним из основных факторов устойчивого развития экономики региона является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, где важное значение имеет устранение избыточных административных барьеров, препятствующих организации и ведению бизнеса.

Более половины опрошенных (54 %) считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности отсутствуют какие-либо ограничения. Между тем каждый четвертый представитель бизнеса (25 %) наиболее существенным препятствием назвал высокие налоги, 16 % респондентов указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 12 % — на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений, 11 % — на частые и необоснованные проверки, 9 % — на сложность получения доступа к земельным участкам, 7 % — на коррупцию (рис. 2.1). Необходимо отметить, что предприниматели реже, чем в 2022 г., обращали внимание на трудности, связанные с высокими налогами (снижение на 5 п.п.), и чаще отмечали отсутствие ограничений в бизнесе (увеличение на 8 п.п.).

В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в частоте упоминания существующих ограничений. На высокие налоги в основном ссылались предприниматели, относящиеся к малому и среднему бизнесу (25 и 35 % соответственно), и лишь 8 % представителей крупного бизнеса. Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте крупного бизнеса, чаще, чем в среднем по выборке, отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (25 %) и сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (25 %), а также частые, необоснованные проверки (25 %); субъекты среднего бизнеса — нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29 %), коррупцию (15 %) и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (15 %).



Рис. 2.1. Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Большая часть опрошенных предпринимателей (64 %) позитивно оценили ситуацию с административными барьерами на основном для их бизнеса рынке, из них 47 % указали на отсутствие барьеров, 17 % респондентов отмечают их слабое влияние на хозяйственную деятельность. О существенной роли барьеров говорил каждый десятый опрошенный (11 %), из них 7 % представителей бизнеса ссылались на наличие административных барьеров, для преодоления которых требуются существенные затраты, 4 % выделяли непре-

одолимые административные препятствия (рис. 2.2). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 4 п.п. увеличилась доля предпринимателей, положительно характеризовавших ситуацию с административными барьерами, при этом на 6 п.п. снизилась доля тех, кто дал отрицательные оценки.

Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте малого бизнеса, чаще, чем респонденты, представляющие средний и крупный бизнес, придерживались мнения об отсутствии препятствий (48; 35 и 42 % соответственно).



Рис. 2.2. Оценка предпринимателей ситуации с административными барьерами на основном для их бизнеса рынке, %

Восприятие предпринимателями трехлетней динамики изменения уровня административных барьеров свидетельствует о позитивной ситуации. Каждый третий опрошенный (33 %) считает, что административные барьеры отсутствуют как сейчас, так и тремя годами ранее. Кроме того, 12 % респондентов заметили частичное устранение препятствий за этот период, 6 % указали на их полную ликвидацию. О незначительном росте уровня административных барьеров говорили лишь 2 % предпринимателей, о существенном увеличении — 1 % представителей бизнеса. При этом 12 % опрошенных констатировали, что в течение последних 3 лет изменений уровня административных барьеров не произошло (рис. 2.3).

Субъекты среднего предпринимательства чаще, чем представители малого и крупного бизнеса отмечали, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (24; 10 и 8 % соответственно). Незначительное увеличение их уровня в основном выделяли респонденты, представляющие крупный бизнес (8 %).

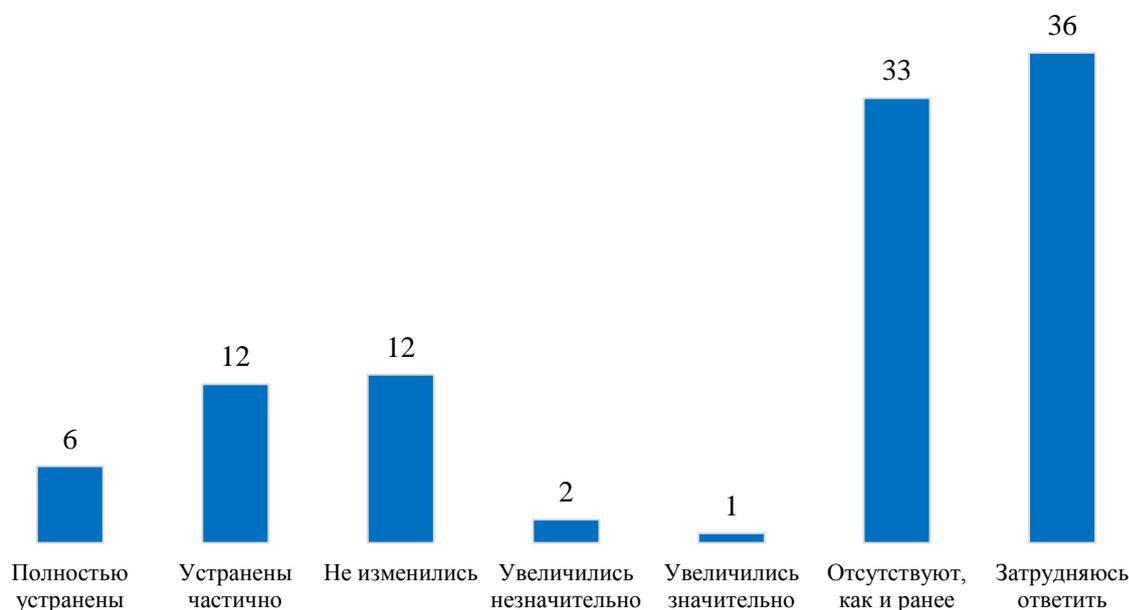


Рис. 2.3. Оценка предпринимателей изменений административных барьеров на основном для их бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Большинство представителей бизнеса (72 %) лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Однако у 10 % опрошенных они были (рис. 2.4). Необходимо отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, сталкивавшихся с административными барьерами, снизилась на 5 п.п., при этом незначительно возросла доля затруднившихся с ответом.



Рис. 2.4. Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

У предпринимателей из ГО Саранск трудности присутствовали чаще, чем у представителей бизнеса в муниципальных районах (26 и 6 % соответственно) (рис. 2.5).

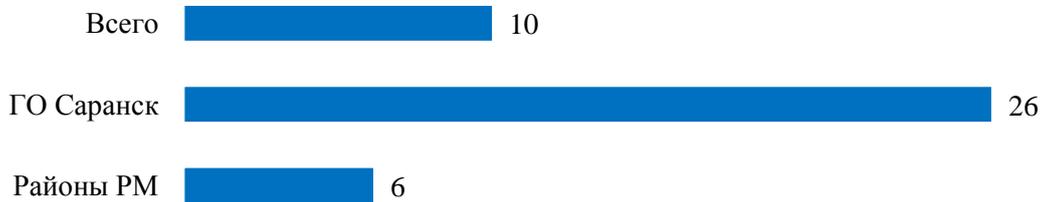


Рис. 2.5. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в большей мере сталкивались респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет (рис. 2.6).

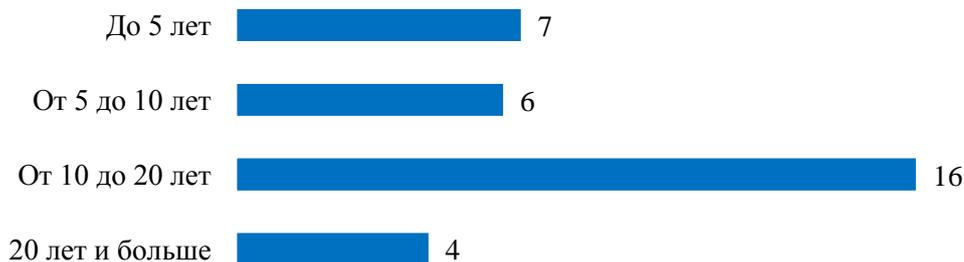


Рис. 2.6. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

У представителей бизнеса, сталкивавшихся с административными барьерами, препятствия в основном возникали при получении государственной поддержки (50 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (36 %), лицензировании отдельных видов деятельности (29 %), сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (21 %), регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (18 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (14 %). Другие области присутствия административных барьеров предприниматели отмечали реже (рис. 2.7).



Рис. 2.7. Области присутствия административных барьеров (среди ответов предпринимателей, лично сталкивавшихся с ними), %

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, указавших на трудности при получении государственной поддержки, увеличилась на 16 п.п. Проблемы в этой области чаще возникали у представителей бизнеса из ГО Саранск, а также у респондентов с опытом работы от 10 до 20 лет (рис. 2.8, 2.9).



Рис. 2.8. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.9. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Присутствие административных барьеров при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью респонденты отмечали реже (по сравнению с 2022 г. снижение на 8 п.п.). Преимущественно на трудности обращали внимание представители бизнеса в ГО Саранск, а также предприниматели, имеющие опыт работы от 10 до 20 лет (рис. 2.10, 2.11).



Рис. 2.10. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.11. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

На административные препятствия при лицензировании отдельных видов деятельности представители предпринимательского сообщества указывали чаще, чем в 2022 г. (увеличение на 7 п.п.). С ними больше сталкивались респонденты из ГО Саранск, а также те, кто имеет стаж ведения бизнеса до 5 лет и от 10 до 20 лет (рис. 2.12, 2.13).



Рис. 2.12. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.13. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля респондентов, обращавших внимание на административные барьеры в области сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, незначительно снизилась. У представителей предпринимательского сообщества в ГО Саранск трудности были чаще, чем в муниципальных районах (рис. 2.14). Данную область выделяли преимущественно предприниматели со стажем ведения бизнеса от 10 до 20 лет (рис. 2.15).



Рис. 2.14. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.15. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства респонденты упоминали чаще, чем в 2022 г. (увеличение на 8 п.п.). В большей мере на них ссылались респонденты из муниципальных районов, а также представители бизнеса с опытом работы до 5 лет (рис. 2.16, 2.17).



Рис. 2.16. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.17. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля респондентов, отметивших административные препятствия при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, снизилась на 6 п.п. В зависимости от места жительства частота их упоминания не меняется (рис. 2.18). Трудности в этой области присутствовали чаще у предпринимателей, имеющих опыт работы от 5 до 10 лет (рис. 2.19).



Рис. 2.18. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %



Рис. 2.19. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В процессе прохождения предпринимателями различных разрешительных процедур при организации и осуществлении деятельности могут возникать определенные трудности. В ходе исследования оценке предпринимателей подлежали процедуры получения доступа к таким объектам, как электросети, сети водоснабжения и водоотведения, тепловые и телефонные сети, а также земельные участки.

Для подключения к сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым и телефонным сетям предпринимателям требовалось пройти в среднем 2 процедуры, к электросетям — 3, для получения доступа к земельному участку — 4 процедуры (рис. 2.20). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизилось среднее количество процедур подключения к сетям водоснабжения и водоотведения, а также к тепловым сетям (на 1 ед.). По другим услугам изменения отсутствуют.



Рис. 2.20. Среднее количество процедур, потребовавшихся предпринимателям на получение доступа к различным услугам, ед.

Наименьший срок прохождения у процедуры подключения к телефонной сети — в среднем она занимает 7 дней. Наиболее продолжительной является процедура получения доступа к земельному участку — средний срок ее прохождения составляет 30 дней (рис. 2.21). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. этот период сократился на 16 дней. Наблюдается также уменьшение среднего срока подключения к тепловым сетям (на 9 дней). Относительно доступа к электро- и телефонной сети среднее количество дней, необходимых для подключения, увеличилось на 6 дней и 1 день соответственно. По услугам водоснабжения и водоотведения изменения отсутствуют.



Рис. 2.21. Средний срок получения предпринимателями доступа к различным услугам, дней

3. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды

Одной из главных задач развития экономики является формирование развитой конкурентной среды как на отдельных товарных рынках, так и в масштабах регионов страны. Ключевым элементом данной среды становится конкуренция, которая способствует поиску путей для снижения издержек субъектов предпринимательской деятельности, повышению эффективности производства, созданию условий для концентрации ресурсов в наиболее результативных секторах экономики, росту качества продукции, расширению ассортимента товаров и услуг и установлению более низких потребительских цен.

Согласно результатам проведенного исследования, уровень развития конкуренции можно назвать умеренно высоким: 41 % оценили его как умеренный, 40 % — как высокий (в том числе 7 % — как очень высокий). Незначительная часть респондентов (3 %) указали на низкий уровень конкуренции, 3 % отметили ее отсутствие (рис. 3.1). В 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий и очень высокий, сохранилась практически на прежнем уровне (40 %). При этом снизилась на 8 п.п. доля тех, кто фиксировал умеренную конкуренцию.



Рис. 3.1. Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

Необходимо отметить, что мнения респондентов в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности различаются незначительно. Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. Ее высокий уровень в большей

мере отмечают наиболее опытные предприниматели: со стажем работы от 20 лет и более (53 %), умеренный — от 10 до 20 лет (46 %). В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в оценках предпринимателей уровня развития конкуренции. Так, субъекты малого бизнеса чаще указывали на высокую конкуренцию (41 % — на высокий и очень высокий уровень), чем представители среднего и крупного предпринимательства (38 и 33 % соответственно).

В динамике за последние 3 года предприниматели преимущественно заявляли об отсутствии значимых изменений в состоянии конкурентной среды в регионе (41 %). Четверть респондентов (26 %) отметили ее улучшение, и только 5 % представителей бизнеса указали на негативные изменения (рис. 3.2).

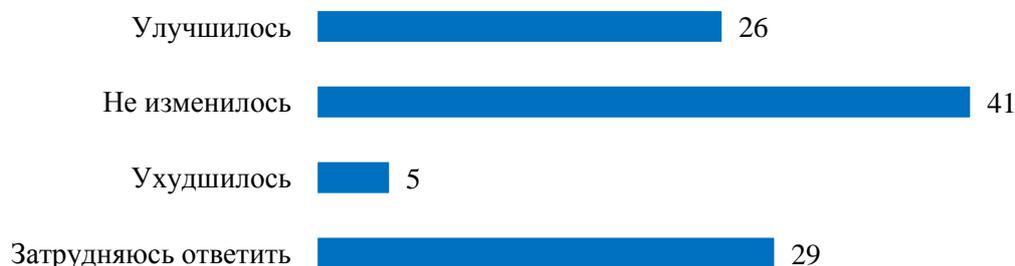


Рис. 3.2. Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

Респонденты, осуществляющие свою деятельность в муниципальных районах и их коллеги в ГО Саранск, примерно в равных долях говорили об улучшении состояния конкурентной среды (24 и 26 % соответственно). Позитивные изменения в большей мере отмечали предприниматели с опытом работы от 20 лет и более (33 %), реже — респонденты, имеющие стаж ведения бизнеса до 5 лет (20 %) (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Восприятие динамики состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года дифференцировано в зависимости от отношения к тому или иному сегменту бизнеса. Респонденты, представляющие средние и крупные хозяйствующие субъекты, более склонны говорить об отсутствии изменений (44 и 50 % соответственно), чем предприниматели, относящиеся к малому бизнесу (40 %). Представители крупного бизнеса чаще других отмечали положительную динамику состояния конкурентной среды (33 %).

Развитие конкуренции на товарных рынках во многом зависит от их насыщенности хозяйствующими субъектами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители. Так, предприниматели в основном выделяли присутствие от 1 до 3 конкурентов (41 %). Четверть опрошенных (25 %) указали, что их бизнес имеет от 4 до 8 конкурентов и более. Лишь 6 % респондентов отметили отсутствие конкурентов (рис. 3.4). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей с числом конкурентов от 4 до 8 и более уменьшилась на 6 п.п.

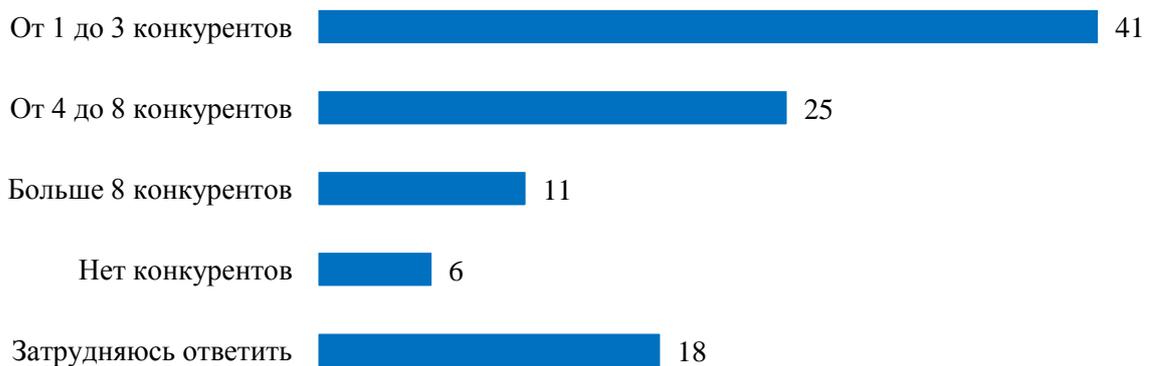


Рис. 3.4. Насыщенность рынков конкурентами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители, %

В динамике за последние 3 года предприниматели чаще говорили об отсутствии каких-либо изменений на рынках относительно количества конкурентов (44 %). В то же время на увеличение числа конкурентов от 1 до 3 указали более четверти респондентов (28 %), на 4 конкурента и более — 6 %; о сокращении их числа — незначительная часть предпринимателей (рис. 3.5).

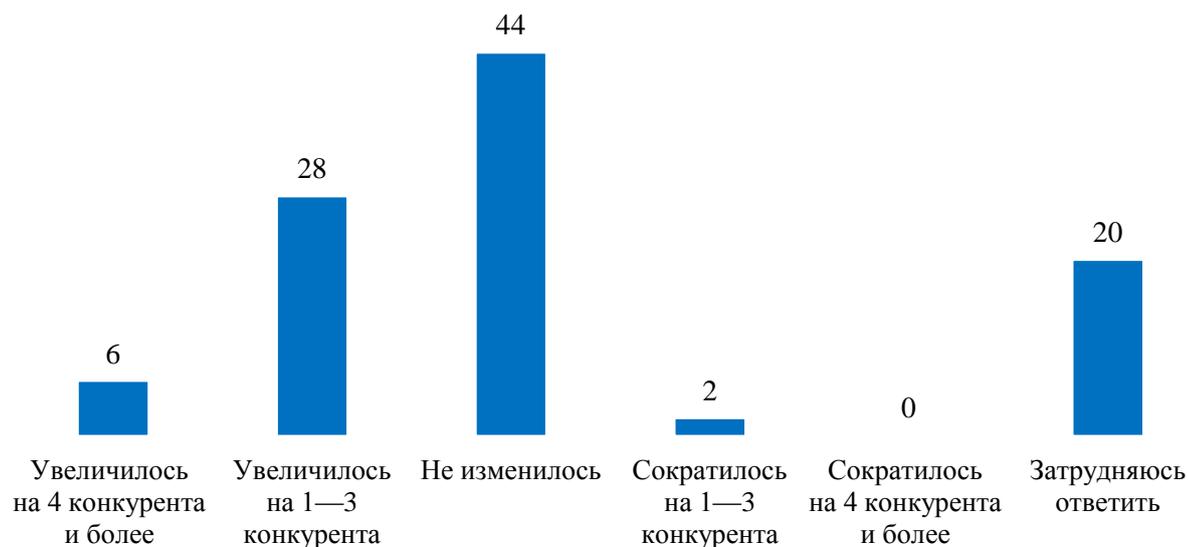


Рис. 3.5. Динамика количества конкурентов на рынках за последние 3 года, %

Важнейшим условием выживания субъектов предпринимательской деятельности на рынке является конкурентоспособность их товаров, позволяющая удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем товары, производимые конкурентами. Поэтому в фокусе основных интересов любого предпринимателя, предоставляющего на рынок как продукцию, так и услуги, находится принятие мер по повышению их конкурентоспособности.

Представители бизнеса за последние 3 года в качестве таких мер предпринимали в основном обучение и переподготовку персонала (35 %), модернизацию основных фондов, покупку зданий, сооружений, машин и оборудования (26 %), новые способы продвижения продукции (26 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ, услуг) при неизменном объеме производства (реализации) (20 %). При этом треть опрошенных (30 %) отметили, что не предпринимали подобного рода действий. Другие меры, способствующие повышению конкурентоспособности продукции и услуг, в ответах предпринимателей встречаются реже (рис. 3.6).

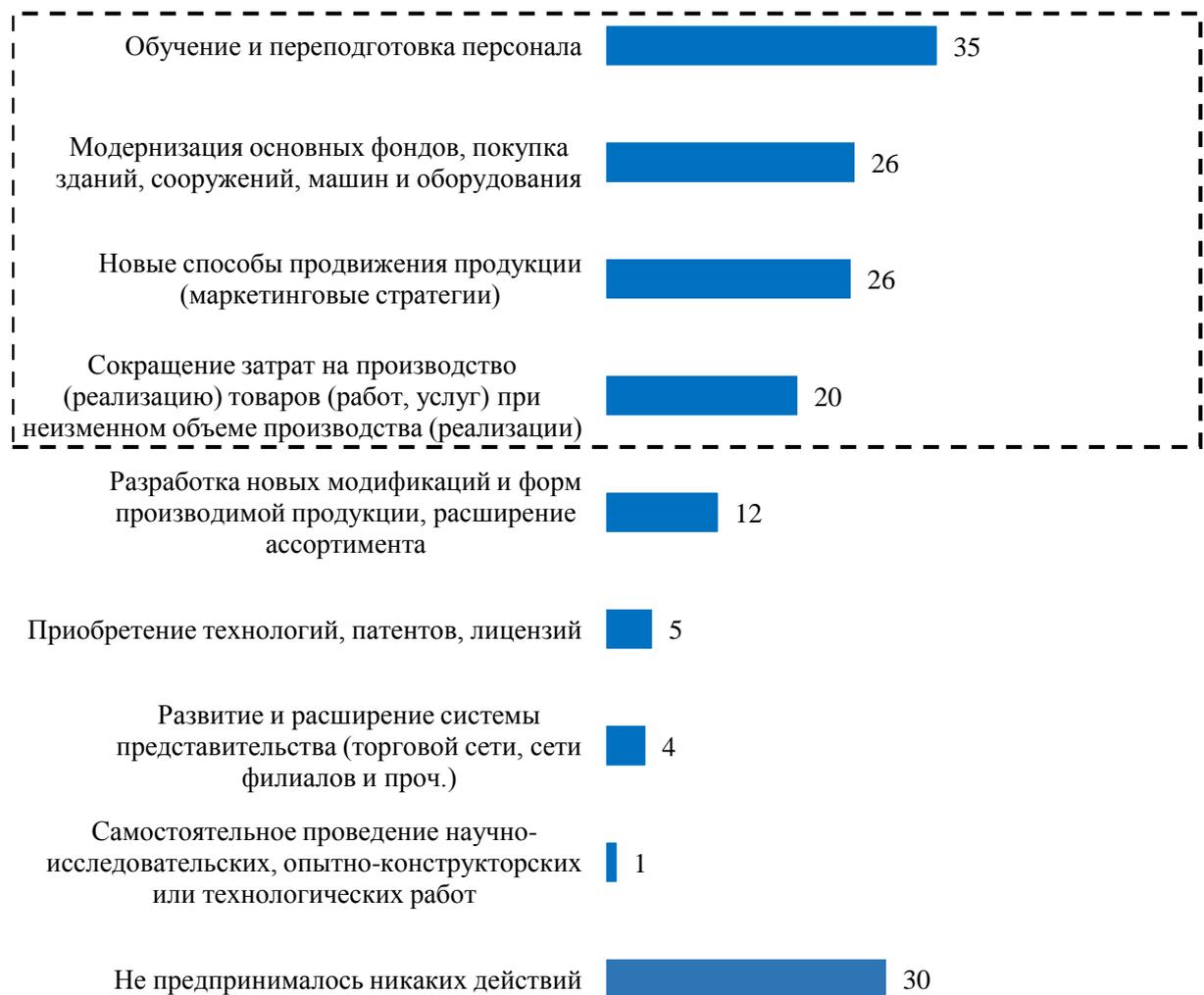
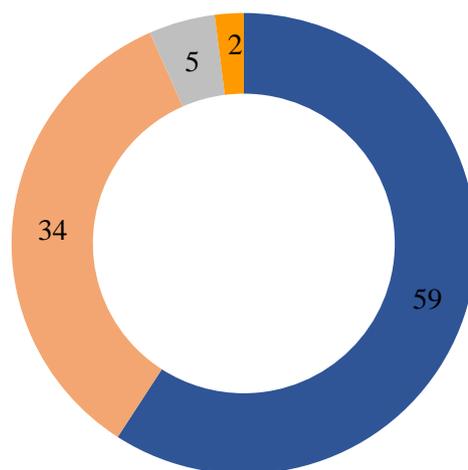


Рис. 3.6. Меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг), предпринимаемые представителями бизнеса за последние 3 года, %

Большинство представителей бизнеса основным географическим рынком, в котором реализуется значительная часть продукции (работ, услуг), считают локальный рынок в рамках одного муниципального района или городского округа (59 %) и региональный рынок (34 %). Необходимо отметить, что по итогам 2022 г. в локализации бизнеса преобладали те же географические рынки. Вместе с тем 5 % респондентов реализуют продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, 2 % — на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия (рис. 3.7).



- Локальный рынок (один муниципальный район / городской округ)
- Рынок Республики Мордовия
- Рынок соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов
- Рынок регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия

Рис. 3.7. Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

Возможность свободного выхода на новые географические рынки становится с каждым годом все актуальнее. Освоение новых точек развития бизнеса влияет на рост конкурентоспособности товара и рентабельности сбытовой деятельности, способствует увеличению спроса на товары, услуги, а также прибыли компаний.

Согласно результатам исследования, большинство представителей бизнеса (82 %) имеют беспрепятственный выход на муниципальные рынки, более половины опрошенных предпринимателей (61 %) — свободный доступ на рынки республики. Возможность вести деятельность на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Мордовией, существует у 26 и 17 % респондентов соответственно. При этом у значительной части представителей бизнеса нет необходимости осуществлять деятельность на рынках за пределами Республики Мордовия (рис. 3.8).

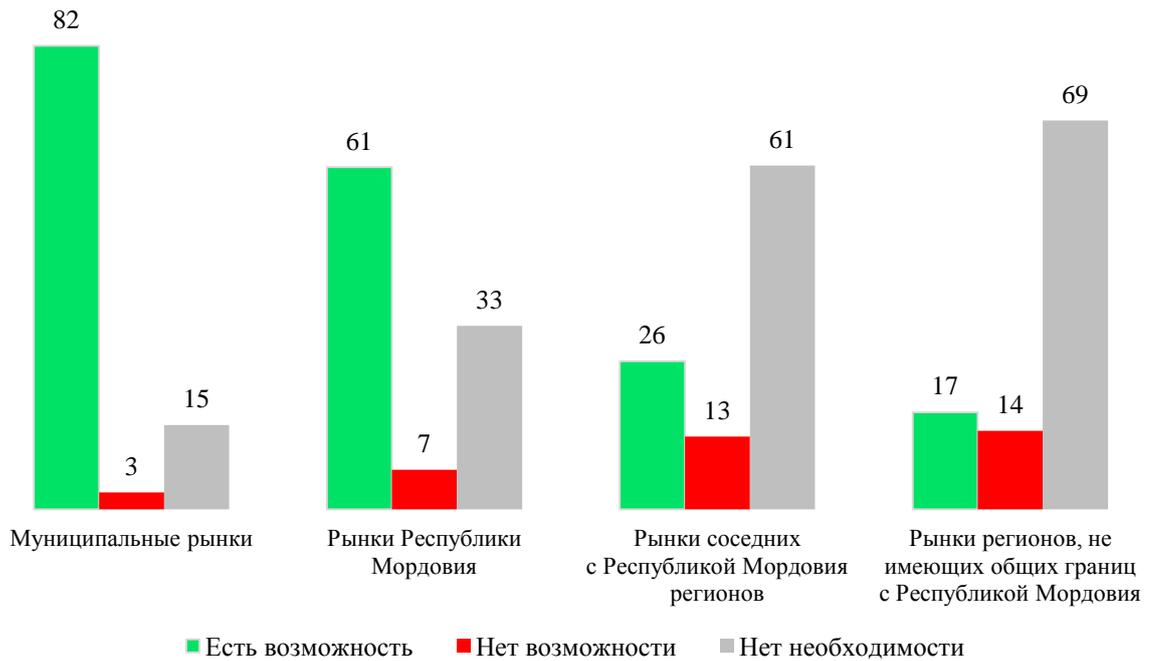


Рис. 3.8. Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

Предприниматели (61 %) в основном не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки Республики Мордовия. Несущественные трудности обозначили 6 % респондентов, 1 % представителей бизнеса отметил, что они были значительными (рис. 3.9).

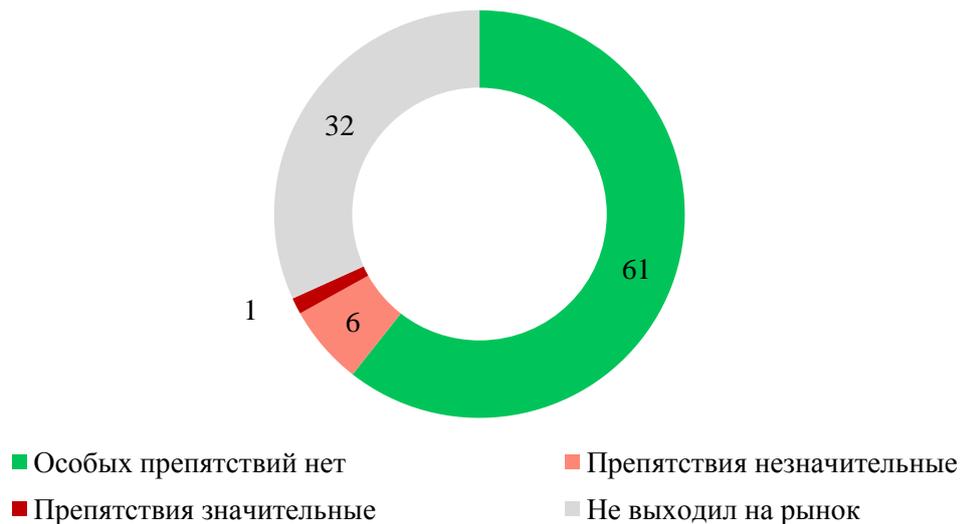


Рис. 3.9. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

Треть представителей бизнеса (32 %) отметили, что при выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов в основном не имели каких-либо трудностей. Вместе с тем с несущественными препятствиями столкнулись 6 % респондентов и только у 1 % они были значительными (рис. 3.10).



Рис. 3.10. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

Беспрепятственно осваивали рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, 22 % предпринимателей. Незначительные преграды при этом преодолевали 5 % опрошенных. Лишь у 1 % представителей бизнеса были существенные проблемы (рис. 3.11).



Рис. 3.11. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Несмотря на то что у большей части представителей бизнеса отсутствовали препятствия при выходе на основной товарный рынок (60 %), 6 % предпринимателей сталкивались с ценовой дискриминацией, 4 % — с ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, 3 % — с продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, 2 % — с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует.

Особое внимание предприниматели уделяют выбору поставщиков, которые обеспечивают бесперебойную производственно-сбытовую деятельность компаний и способствуют удовлетворению потребительского спроса на товары и услуги.

Предприниматели (38 %) в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции; 18 % респондентов пользуются услугами 4—8 поставщиков, по 8 % опрошенных — одного поставщика и более 8 поставщиков соответственно (рис. 3.12). В 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 6 п.п. повысилась доля предпринимателей, у которых есть 2—3 поставщика, и на 7 п.п. снизилась доля сотрудничающих с более 8 поставщиками.



Рис. 3.12. Оценка предпринимателей числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Большую часть опрошенных (72 %) в той или иной степени устраивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара. При этом выразили недовольство ею только 3 % респондентов (рис. 3.13).

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. удовлетворенность представителей бизнеса соперничеством поставщиков за рынки сбыта осталась на прежнем уровне. При этом на 4 п.п. снизилась доля респондентов, оценивших эту конкуренцию негативно.

В зависимости от размеров бизнеса оценки предпринимателей имеют различия. Так, среди субъектов крупного и среднего предпринимательства доля позитивных оценок больше (83 и 82 % соответственно), чем среди представителей малого бизнеса (70 %).



Рис. 3.13. Удовлетворенность предпринимателей состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Помимо развития законодательства, защищающего принципы честной конкуренции, органы власти реализуют различные направления, способствующие эффективному развитию конкурентной среды. По мнению предпринимателей, данные меры прежде всего должны быть направлены на контроль над ростом цен (54 %). Кроме того, к важным мерам они относят контроль над качеством продукции (42 %), помощь начинающим предпринимателям (40 %) (рис. 3.14).

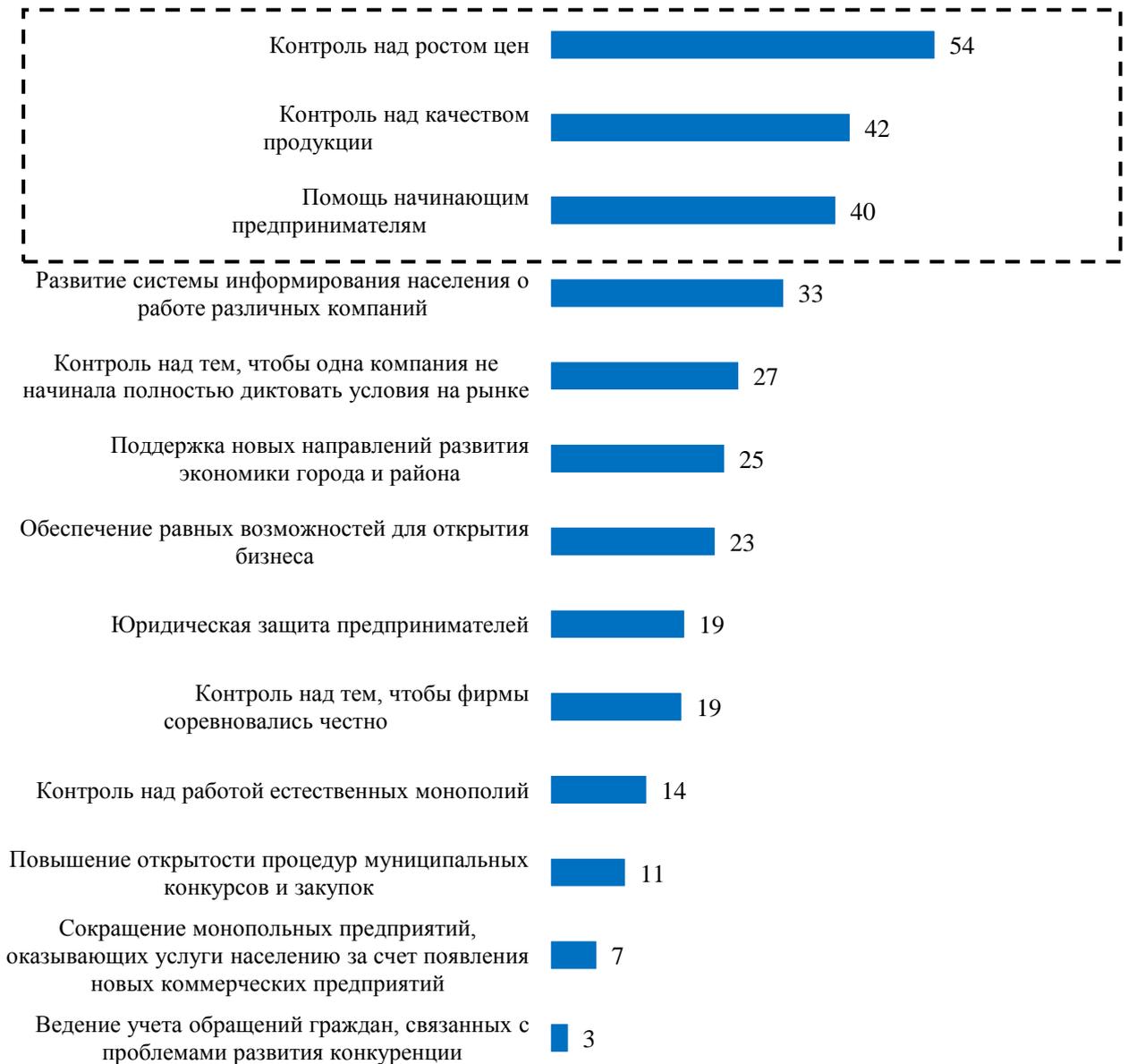


Рис. 3.14. Направления деятельности по развитию конкуренции в Республике Мордовия, %

Значимым аспектом формирования благоприятной конкурентной среды является наличие качественной официальной информации, характеризующейся критериями ее понятности, доступности и удобства получения.

Следует отметить, что представители бизнеса проявляют интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск. Между тем от 7 до 11 % опрошенных затруднились оценить качество такой информации.

Большинство предпринимателей дали высокую оценку понятности информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (86 %), так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (88 %) (рис. 3.15). По сравнению с результатами исследования 2022 г. значения показателя не изменились.

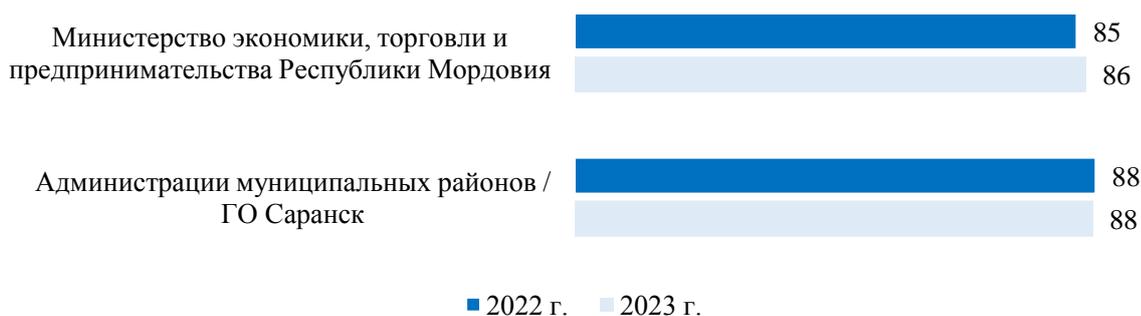


Рис. 3.15. Удовлетворенность предпринимателей понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает значительную часть представителей бизнеса. В той или иной мере удовлетворены данным критерием 86 % респондентов, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и 88 % — администраций муниципальных образований / ГО Саранск (рис. 3.16). В обоих случаях в годовой ретроспективе прослеживается незначительное увеличение данного показателя.

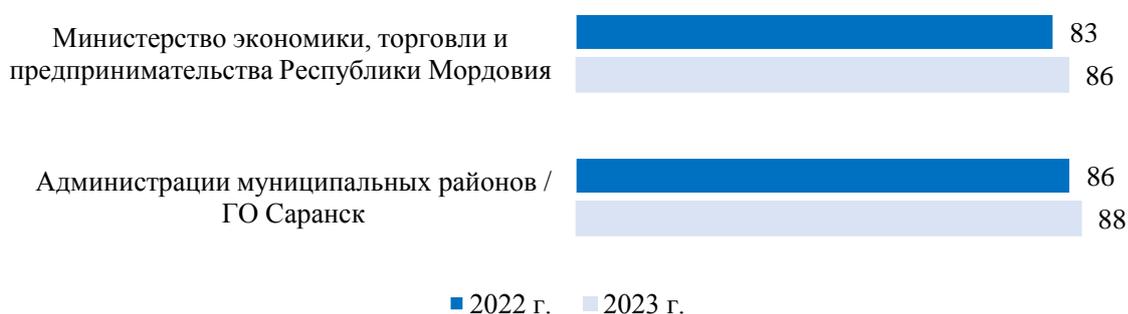


Рис. 3.16. Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности респондентов удобством получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 83 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск — 87 % (рис. 3.17). В 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. значения показателя практически не изменились.

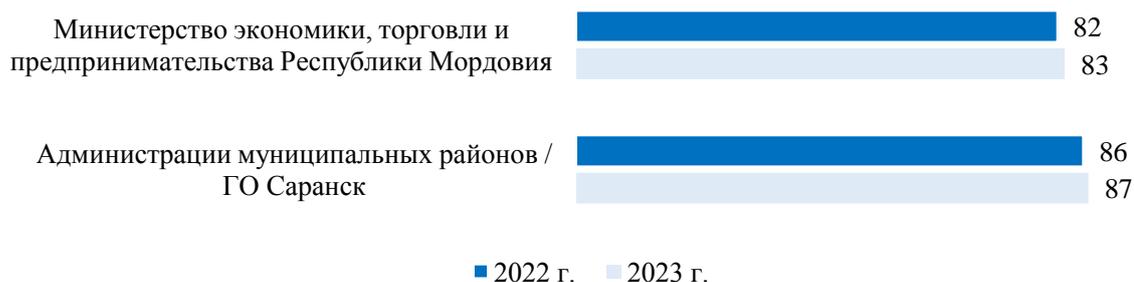


Рис. 3.17. Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Показатели удовлетворенности предпринимателей полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, изменяются от 71 до 74 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск — от 72 до 76 %. В среднем по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 72 %, администраций муниципальных образований / ГО Саранск — 74 % (рис. 3.18). Относительно результатов исследования 2022 г. средние значения этих показателей практически не изменились. Затруднились с оценкой критериев, характеризующих полноту официальной информации, от 22 до 25 % опрошенных.



Рис. 3.18. Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции для представителей бизнеса чаще выступают сайты Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (59 %) и сайты исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления (57 %) (рис. 3.19). Однако по сравнению с результатами исследования 2022 г. частота обращений к этим электронным ресурсам незначительно снизилась.



Рис. 3.19. Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Степень доверия сведениям о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника информации. Наиболее надежными источниками получения этих сведений предприниматели считают сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также сайты исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (по 54 % соответственно) (рис. 3.20). По другим анализируемым источникам информации уровень доверия со стороны предпринимателей к официальным сведениям варьируется от 10 (радио) до 30 % (сайт Федеральной антимонопольной службы России). При этом официальным источникам информации не доверяют 13 % опрошенных.

По сравнению с результатами исследования 2022 г. уровень доверия основным официальным источникам информации — сайтам исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления, Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия — снизился на 5 и 6 % соответственно.



Рис. 3.20. Уровень доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

Таким образом, предприниматели достаточно высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции в республике: более 80 % опрошенных дали положительные оценки ее доступности, понятности и удобства получения. Несколько ниже они оценили полноту информации — на удовлетворенность данным показателем указали свыше 70 % респондентов. В меньшей степени представители бизнеса доверяют источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

4. Оценка субъектов предпринимательской деятельности характеристик услуг естественных монополий

Экономическая эффективность бизнес-проектов во многом зависит от взаимодействия с организациями, представляющими субъекты естественных монополий. В центре внимания предпринимателей всегда находятся вопросы, связанные с уровнем цен и качеством услуг, а также со сроками получения доступа, стоимостью и сложностью процедур подключения к сетям тепло-, газо-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки, стационарной телефонной связи.

Значимым фактором, оказывающим сдерживающее влияние на развитие бизнеса в стране, является постоянное повышение цен на продукцию или услуги, производимые субъектами естественной монополии. Поиск путей по снижению издержек в предпринимательской деятельности подталкивает представителей бизнеса чувствительно относиться к ценовой политике субъектов естественных монополий и негативно воспринимать повышение тарифов.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги субъектов естественных монополий, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %³, наблюдается только по отношению к стационарной телефонной связи (72 %). Ниже этого уровня располагаются услуги водоснабжения и водоотведения (61 %), электроснабжения (57 %), газоснабжения (51 %), тепло-снабжения (48 %). Наименьшая доля удовлетворительных ответов представителей бизнеса зафиксирована по отношению к ценам на водоочистку (35 %) (рис. 4.1).

³ Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 39. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/68bdf83528d7af8fbbedfb703b684ac30/11032020_130.pdf.

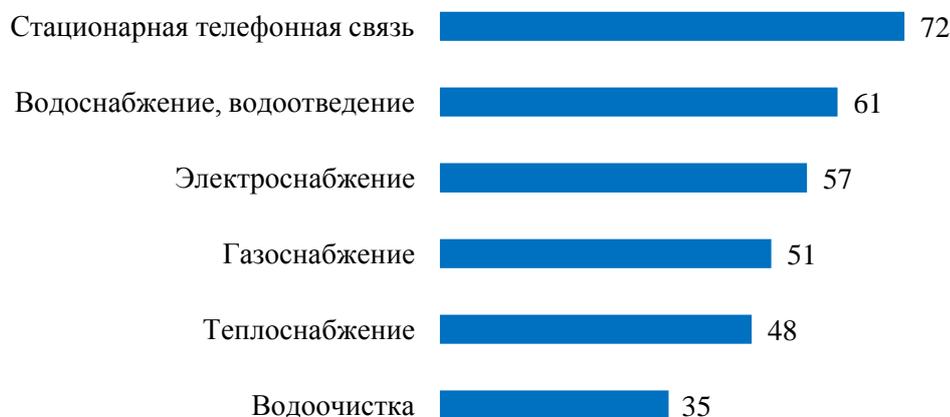


Рис. 4.1. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий, %

В пятилетней ретроспективе значительная часть опрошенных (от 74 до 86 %) отметили повышение стоимости услуг субъектов естественных монополий. Наиболее существенный рост цен в динамике респонденты фиксировали по отношению к услугам тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, водоочистки. Доля представителей бизнеса, считающих, что уровень цен на услуги субъектов естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за 5 лет, варьируется от 12 до 23 %. Крайне редко в ответах предпринимателей отмечалось снижение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий (рис. 4.2).

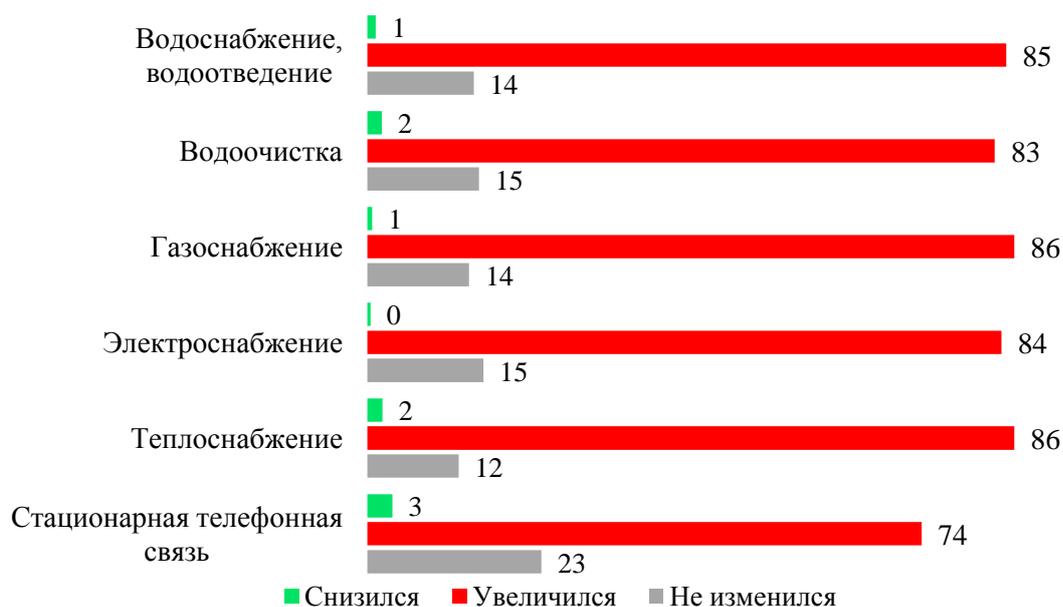


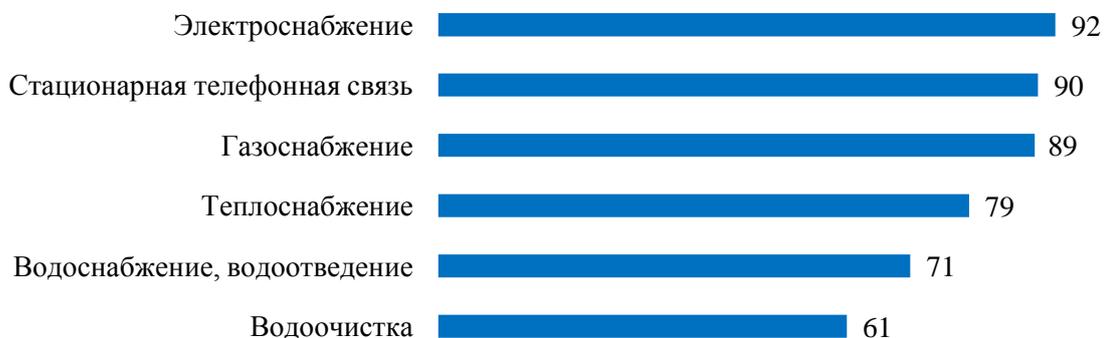
Рис. 4.2. Оценка изменения за последние 5 лет уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, %

Темпы роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за пятилетний период существенно превышают пятипроцентный барьер⁴, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение этого показателя имеют услуги газоснабжения (85 %) (рис. 4.3).



Рис. 4.3. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, %

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий традиционно выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по электроснабжению (92 %), стационарной телефонной связи (90 %), газоснабжению (89 %), теплоснабжению (79 %), водоснабжению и водоотведению (71 %). Ниже этого уровня предприниматели оценили только качество услуг водоочистки (61 %) (рис. 4.4).



⁴ Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 39. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/68bdf83528d7af8fbbedfb703b684ac30/11032020_130.pdf.

Рис. 4.4. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий, %

При оценке динамики качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет большинство респондентов не увидели изменений — об этом заявили от 66 до 72 % опрошенных. Увеличение качества услуг субъектов естественных монополий отметили от 19 % (водоочистка) до 25 % (тепло- и газоснабжение) представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг субъектов естественных монополий немного шире — от 4 до 15 %. Наибольшие нарекания со стороны респондентов вызвало качество услуг водоснабжения, водоотведения (рис. 4.5).



Рис. 4.5. Оценка изменения за последние 5 лет качества услуг субъектов естественных монополий, %

Разница позитивных и негативных оценок (темпы роста) динамики качества услуг субъектов естественных монополий за пятилетний период превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации, по услугам газоснабжения (21 %), стационарной телефонной связи (18 %), электроснабжения (16 %), теплоснабжения (16 %) и водоочистки (7 %) (рис. 4.6).



Рис. 4.6. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики качества услуг субъектов естественных монополий, %

При эксплуатации объектов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, значима возможность технологического присоединения, представляющего собой комплекс организационных и технических мероприятий, результатом которых становится подключение заявителя к электрическим распределительным сетям, телефонной связи, системам тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения.

В ходе исследования оценка процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий включала анализ удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам, сложностью процедур и стоимостью подключения.

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий устраивают значительную часть опрошенных представителей бизнеса. Так, уровень удовлетворенности данной характеристикой услуг находится в диапазоне от 50 до 90 %. Наиболее высокие оценки фиксируются в отношении стационарной телефонной связи (90 %) и электроснабжения (83 %) (рис. 4.7).

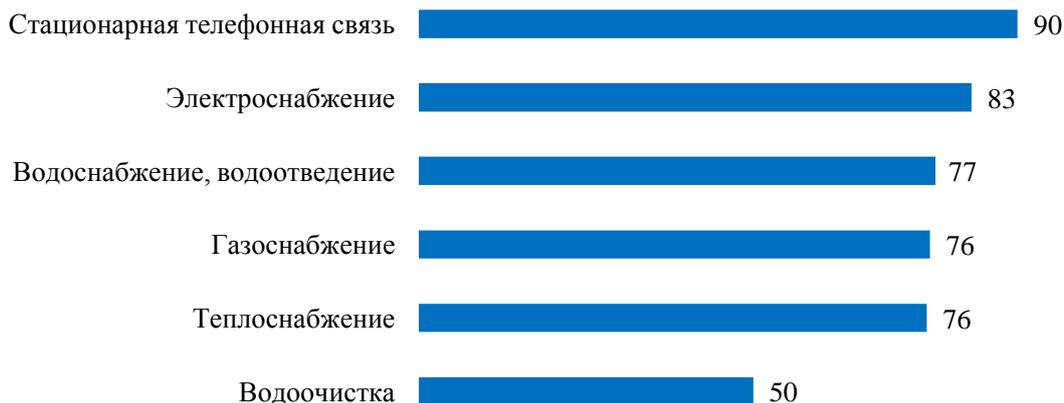


Рис. 4.7. Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, %

Также достаточно высокий уровень удовлетворенности предпринимателей отмечается в отношении сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Респондентов чаще устраивает количество процедур, необходимых для подключения к услугам стационарной телефонной связи (89 %), газоснабжения (78 %), электроснабжения (76 %), водоснабжения и водоотведения (76 %). В наименьшей степени они удовлетворены сложностью процедур подключения к услугам водоочистки (67 %) (рис. 4.8).



Рис. 4.8. Удовлетворенность предпринимателей сложностью (количеством) процедур получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, %

Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий устраивает представителей бизнеса меньше, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Наибольший уровень удовлетворенности стоимостью подключения услуг предприниматели демонстрируют при технологическом присоединении к стационарной телефонной связи (66 %). Реже респондентов устраивают цены на подключение услуг теплоснабжения (38 %) и водоочистки (33 %) (рис. 4.9).



Рис. 4.9. Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий, %

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий выше установленного Министерством экономического развития Российской Федерации целевого значения зафиксирован в отношении услуг стационарной телефонной связи, электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения. Только по водоочистке он оказался менее заданного параметра.

Превышение целевых показателей удовлетворенности сложностью (количеством) процедур подключения отмечается по 4 видам услуг субъектов естественных монополий: стационарной телефонной связи, газо-, электро-, водоснабжению и водоотведению. Лишь по услугам теплоснабжения и водоочистки этот показатель меньше обозначенного уровня.

Уровень удовлетворенности предпринимателей стоимостью подключения к объектам естественных монополий не превышает порог планового значения по всем анализируемым услугам. Наиболее высокое значение данного показателя отмечается в отношении стационарной телефонной связи.

Большинство предпринимателей не заметили каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет (от 50 до 78 %). Тем не менее от 10 до 42 % респондентов заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг стационарной телефонной связи (42 %), электроснабжения (24 %), теплоснабжения (24 %) и газоснабжения (23 %). Об увеличении числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий в пятилетней ретроспективе указали от 8 (стационарная телефонная связь) до 20 % (водоочистка) представителей бизнеса (рис. 4.10).

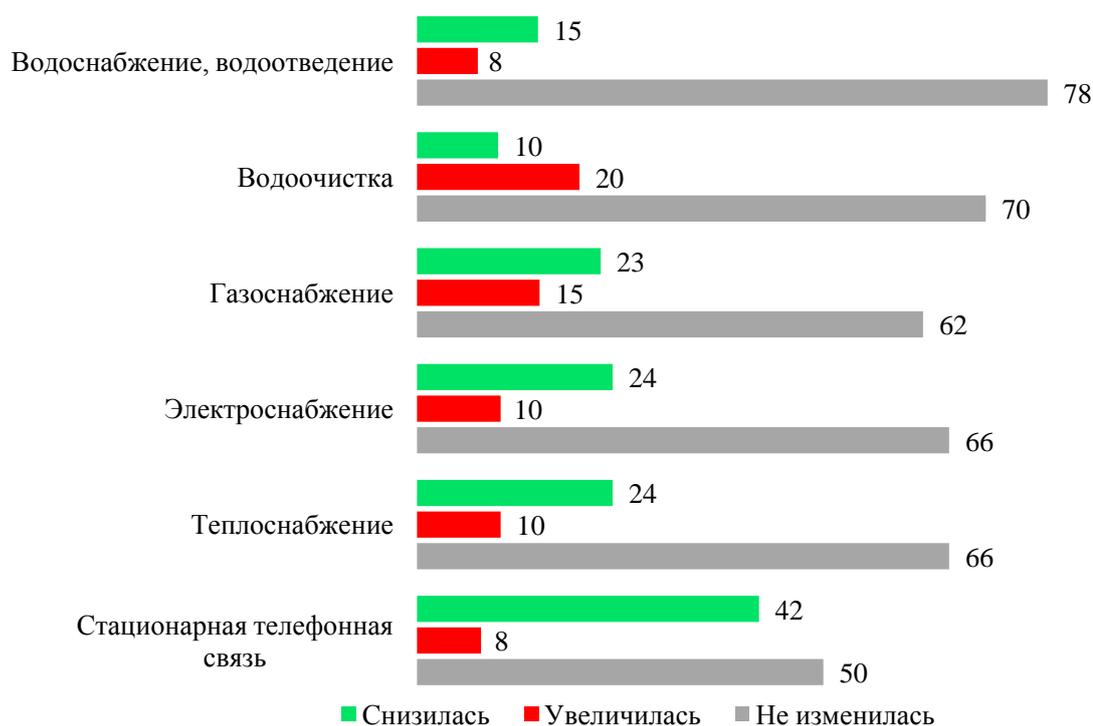


Рис. 4.10. Оценка изменения за последние 5 лет сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Увеличение темпа роста сложности (количества) процедур подключения зафиксировано только по услугам водоочистки (+10 %). Следует отметить, что по отношению к услугам стационарной телефонной связи, тепло-, электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения доля тех, кто заявил об увеличении количества процедур подключения к данным услугам, меньше, чем доля тех, кто утверждал об их снижении за пятилетний период. Наибольшее снижение данного показателя наблюдается по услугам стационарной телефонной связи (-34 %), теплоснабжения (-14 %), электроснабжения (-14 %) (рис. 4.11).

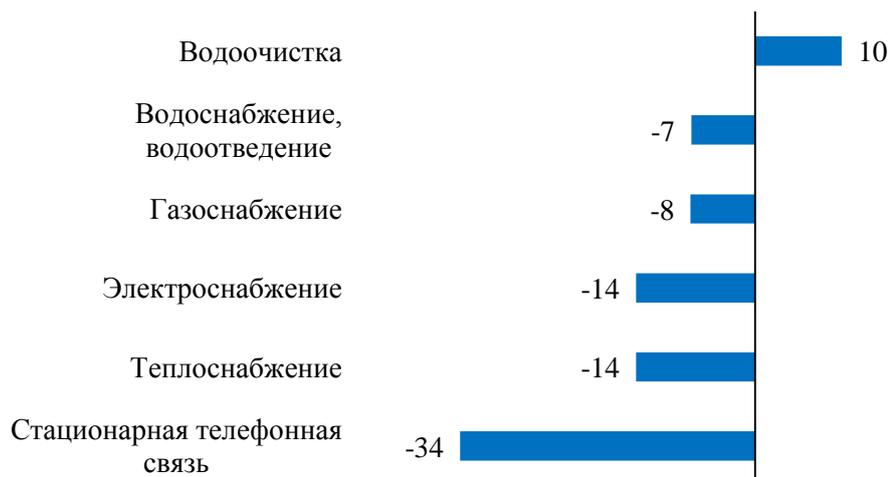


Рис. 4.11. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Внедрение современных цифровых технологий способствовало переводу в электронный вид большинства услуг субъектов естественных монополий. Подобное решение направлено прежде всего на упрощение порядка и сокращение времени получения необходимых согласований, исключение избыточных и дублирующих процедур.

Тем не менее предоставление услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения оказывалось незначительной части предпринимателей — от 5 (теплоснабжение) до 11 % (электроснабжение) (рис. 4.12). Следует отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. предприниматели реже стали использовать электронный формат услуг. Так, по услугам водоснабжения и водоотведения доля таких респондентов уменьшилась на 5 %, теплоснабжения — на 3 %, газоснабжения — на 2 %, электроснабжения — на 1 %.

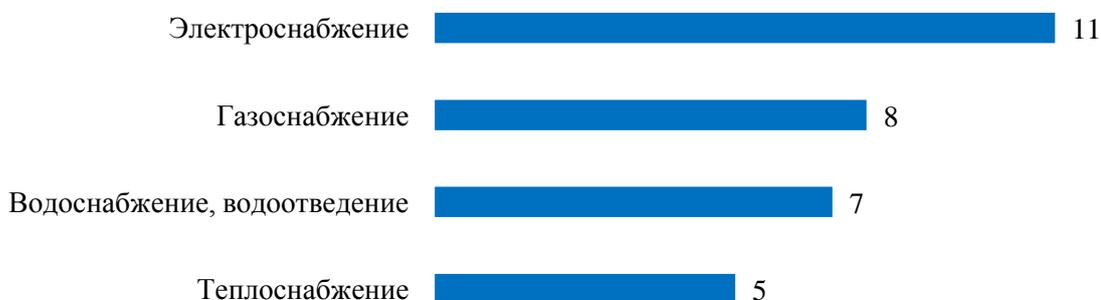


Рис. 4.12. Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Удовлетворенность предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70 %, ни по одной из рассматриваемых услуг субъектов естественных монополий. Наименьшая доля удовлетворительных ответов о стоимости услуг, оказываемых в электронном виде, как и в 2022 г., выявлена в отношении присоединения к сетям теплоснабжения (56 %) (рис. 4.13).



Рис. 4.13. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Более половины предпринимателей (от 50 до 69 %) заявили об увеличении за последние 3 года уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения. Доля респондентов, отметивших, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 19 до 36 %. На снижение стоимости услуг водоснабжения и водоотведения указали 20 % опрошенных, электроснабжения — 16 %, теплоснабжения — 13 %. Меньше всего таких ответов зафиксировано по услугам газоснабжения (9 %) (рис. 4.14).

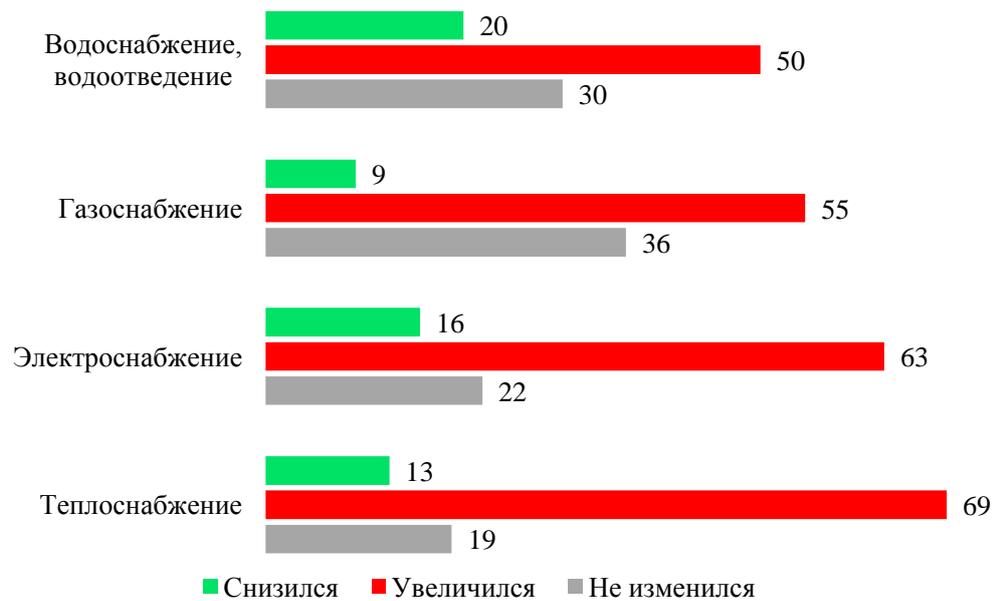


Рис. 4.14. Оценка изменения за последние 3 года уровня цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Разница позитивных и негативных оценок (темпы роста) динамики цен на электронные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, за трехлетний период существенно превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. По результатам расчета данного показателя наиболее негативная ситуация с ростом уровня цен наблюдается при оказании электронных услуг теплоснабжения (56 %).

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, в отношении водоснабжения, водоотведения и электроснабжения. Наиболее близки к плановым значениям показателя услуги газоснабжения (70 %) и теплоснабжения (69 %) (рис. 4.15).

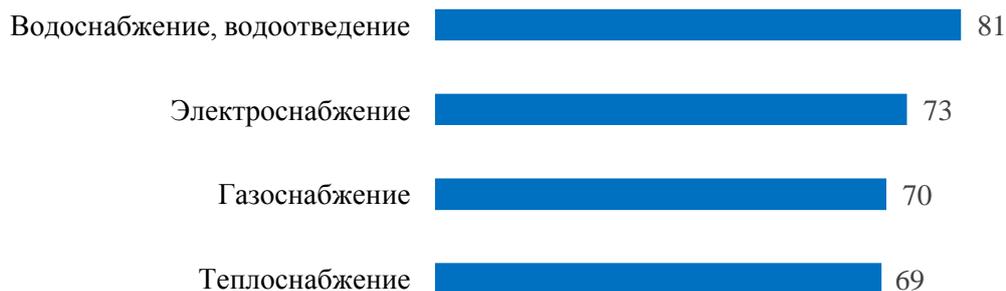


Рис. 4.15. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

В ретроспективе последних трех лет предприниматели в основном заявляли, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения улучшилось — частота упоминания данной оценки находится в диапазоне от 42 (электроснабжение) до 55 % (газоснабжение). На неизменившееся качество таких услуг указали от 31 до 42 %, в то время как диапазон колебания негативных оценок составил от 5 до 19 % (рис. 4.16).

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, электро-, тепло-, газоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение данного показателя, рассчитанного на основании положительных и отрицательных оценок динамики, отмечается по услуге подключения к газоснабжению (50 %).

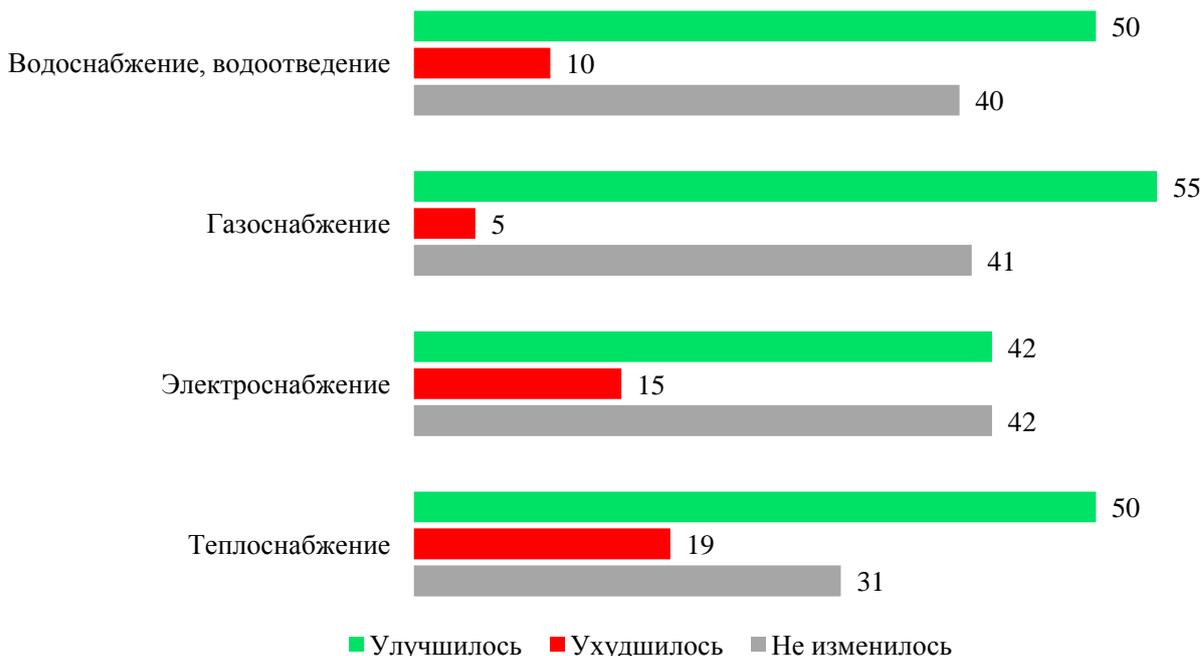


Рис. 4.16. Оценка изменения за последние 3 года качества услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

Половина опрошенных предпринимателей (53%) не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Тем не менее отдельные респонденты указывали на проблемный характер взаимодействия и в качестве недостатков выделяли навязывание дополнительных услуг (11 %), взимание дополнительной платы (9 %), требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (4 %) (рис. 4.17). Следует отметить, что практически каждый третий респондент (32 %) затруднился с ответом при определении проблем. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается снижение доли предпринимателей, которые взаимодействовали с субъектами естественных монополий без каких-либо проблем (на 16 п.п.). В динамике за год наиболее заметно выросла доля респондентов, столкнувшихся с проблемой навязывания дополнительных услуг (на 5 п.п.).



Рис. 4.17. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

Таким образом, в 2023 г. как и в исследовании 2022 г., самой проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги. Реже вызывают нарекания качество услуг и процедуры их подключения.

Продукция естественных монополий в той или иной мере участвует в производстве почти всех товаров и услуг в стране, имеет долю в их себестоимости и оказывает влияние на рыночные цены. В связи с этим важными задачами в сфере государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий являются защита экономических интересов предпринимателей от необоснованного повышения тарифов, достижение баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей их услуг, развитие конкурентной среды, создание экономических стимулов для обеспечения снижения себестоимости услуг.

5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе

Анализ ситуации на товарных рынках и получение объективных данных относительно наличия (отсутствия) административных барьеров и состояния конкурентной среды являются приоритетной деятельностью в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. В связи с этим нами проведена оценка товарных рынков согласно перечню, утвержденному Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и Плана мероприятий („дорожной карты”) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы» (с изменениями, внесенными распоряжением Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ).

Рынок услуг дошкольного образования. По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у более трети представителей данного рынка (38 %) осталось на прежнем уровне. Об изменениях в лучшую сторону в той или иной степени заявили 25 % опрошенных, о незначительном ухудшении — такое же количество респондентов (25 %). При этом 63 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 38 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг дошкольного образования, чаще оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (38 %). Четвертая часть респондентов (25 %) назвали его высоким, 13 % — очень высоким. Предприниматели преимущественно отмечали положительные изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года (50 %).

Представители рассматриваемого рынка в основном имеют от 1 до 3 конкурентов (50 %), каждый четвертый (25 %) указал на 4—8 конкурентов. Респонденты отметили, что за последние 3 года число конкурентов в данной сфере увеличилось на 1—3 единицы (38 %) и на 4 единицы и более (13 %). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 13 % опрошенных.

Предприниматели в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (38 %). Они также часто имеют и большее количество поставщиков: 4—8 (13 %) или свыше 8 (25 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 88 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг дошкольного образования наиболее существенным препятствием 38 % опрошенных считают частые и необоснованные проверки. При этом столько же респондентов (38 %) не увидели каких-либо ограничений.

На отсутствие административных барьеров на данном рынке указали 38 % предпринимателей. Наличие трудностей, преодолимых без существенных затрат, обозначили 25 % респондентов. Кроме того, 13 % опрошенных заявили о присутствии непреодолимых административных барьеров. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке его представители говорили, что они отсутствуют, как и ранее (25 %), или заявляли об их полном (13 %) или частичном (13 %) устранении.

Необходимо отметить, что большая часть опрошенных представителей рынка услуг дошкольного образования лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении деятельности (88 %).

Большинство респондентов (75 %) оценили деятельность органов власти на рынке услуг дошкольного образования в той или иной степени удовлетворительно. При этом 13 % выразили незначительное недовольство.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного образования уровень развития конкуренции является преимущественно умеренным, значительная доля респондентов также считает его высоким. По мнению предпринимателей, количество конкурентов на нем в течение последних 3 лет увеличилось. Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов и взаимодействуют с достаточным количеством поставщиков. Респонденты охарактеризовали административные барьеры на рынке как отсутствующие или преодолимые без существенных затрат. При этом опрошенные замечали, что 3 годами ранее они отсутствовали, либо указывали на их полное или частичное устранение за этот период. Деятельность органов власти на рынке услуг дошкольного образования в той или иной мере удовлетворяет большинство опрошенных предпринимателей.

Рынок услуг среднего профессионального образования. Представитель рынка услуг среднего профессионального образования отметил, что по сравнению с прошлым годом в его бизнесе не произошло каких-либо изменений, а в ближайшей перспективе он планирует расширение.

Опрошенный указал на высокую конкуренцию на рынке среднего профессионального образования: отметил от 4 до 8 конкурентов.

По мнению респондента, на данном рынке имеются непреодолимые административные барьеры и их уровень в течение последних 3 лет не изменился.

Представитель рынка услуг среднего профессионального образования оценил деятельность органов власти на нем скорее положительно.

Таким образом, на рынке услуг среднего профессионального образования достаточно высокая конкуренция. Зафиксировано присутствие административных барьеров, уровень которых за 3 года не изменился.

Рынок услуг дополнительного образования детей. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 80 % опрошенных представителей данного рынка не изменилось, 20 % отметили незначительное его улучшение. Перспективы развития своего бизнеса все предприниматели (100 %) видят в положительном ключе — планируют сохранить его в прежнем объеме.

Большинство представителей рынка услуг дополнительного образования детей (80 %) считают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса умеренным, 20 % — низким. По мнению опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в регионе не изменилось (40 %), остальные (60 %) затруднились дать такую оценку.

Предприниматели чаще имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) (60 %), 20 % респондентов заявили о 4—8 конкурентах, столько же (20 %) — об их отсутствии. Представители рассматриваемого рынка отмечали увеличение числа конкурентов на нем за последние 3 года на 1—3 единицы (40 %) и 4 единицы и более (20 %). Однако 40 % опрошенных считают, что каких-либо изменений не произошло.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования детей, имеется 2—3 (20 %) или 4—8 (20 %) поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги). У такой же доли респондентов (20 %) есть единственный поставщик. Представители бизнеса в основном оценили состояние конкуренции между своими поставщиками как скорее удовлетворительное.

Предприниматели преимущественно считают, что при организации и осуществлении деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей отсутствуют какие-либо ограничения (80 %).

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке говорили 40 % опрошенных, о том, что они есть, но преодолимы при осуществлении

значительных затрат, — пятая часть (20 %). Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 20 % предпринимателей отметили, что они отсутствуют, как и ранее, 80 % затруднились дать оценку.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рынка преимущественно не сталкивались с административными барьерами (80 %).

Деятельность органов власти на рынке дополнительного образования детей в той или иной степени устраивает большую часть респондентов (80 %).

Таким образом, на рынке услуг дополнительного образования детей уровень развития конкуренции характеризуется как умеренный. Предприниматели в основном отмечали увеличение конкурентов на нем в течение последних 3 лет. Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с достаточным количеством поставщиков. Большинство предпринимателей считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей отсутствуют административные барьеры. При этом опрошенные заметили, что 3 годами ранее они также отсутствовали. Предприниматели, представляющие рынок услуг дополнительного образования детей, преимущественно позитивно оценили деятельность органов власти.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Треть представителей данного рынка (33 %) считают, что положение дел в их бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось. Столько же респондентов (33 %) говорили о положительных сдвигах, шестая часть опрошенных (17 %) — о незначительном ухудшении дел. В перспективе большинство предпринимателей (67 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 33 % — расширить его.

Каждый второй предприниматель, осуществляющий деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (50 %), оценил уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как умеренный, 33 % опрошенных — как высокий, 17 % — как очень высокий. При этом респонденты в основном не заметили изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года (67 %), 33 % фиксировали его улучшение.

У предпринимателей на данном рынке чаще имеется 1—3 (33 %) или 4—8 (33 %) конкурентов, у 17 % опрошенных — более 8 конкурентов. Представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления в основном отмечали увеличение количества конкурентов на нем за последние 3 года на 1—3 еди-

ницы (67 %), однако треть респондентов (33 %) не указали на изменение их числа.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (17 %), у такого же количества опрошенных (17 %) их более 8. Состояние конкуренции между поставщиками в той или иной степени удовлетворяет две трети респондентов (67 %).

Большинство представителей рынка услуг детского отдыха и оздоровления не отмечали ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (50 %). Тем не менее предприниматели обращали внимание на высокие налоги (17 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (17 %), и частые и необоснованные проверки (17 %).

В основном представители данного рынка придерживались мнения, что административные барьеры на нем отсутствуют (67 %). На препятствия, преодолимые без существенных затрат, ссылались 17 % опрошенных. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, отметили, что в течение последних 3 лет административные барьеры на нем были устранены полностью (17 %) или частично (17 %), столько же (17 %) указали на их незначительное увеличение.

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления респонденты в основном не сталкивались (83 %).

Деятельностью органов власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены в той или иной мере все его представители (100 %).

Таким образом, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления уровень развития конкуренции фиксируется как умеренный или высокий. Представители данного рынка чаще отмечали незначительное увеличение количества конкурентов на нем. Большая часть предпринимателей имеют достаточное количество конкурентов на рынке и поставщиков. Респонденты охарактеризовали административные барьеры на рынке как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. При этом опрошенные считают, что за последние 3 года они были устранены полностью или частично. В то же время шестая часть представителей рынка указали на незначительное увеличение уровня административных барьеров за этот период. Необходимо отме-

тить, что предприниматели дали положительную оценку деятельности органов власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынок медицинских услуг. Положение дел в бизнесе у трети представителей данного рынка (33 %) не изменилось по сравнению с прошлым годом. Вместе с тем 27 % респондентов говорили о незначительном улучшении, 13 % — о существенном улучшении. При этом 80 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке медицинских услуг, чаще называли уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (40 %), 33 % опрошенных — высоким, 13 % — очень высоким. Респонденты в основном отмечали улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (40 %). По мнению каждого третьего представителя рынка (33 %), каких-либо изменений не произошло.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, преимущественно имеется от 1 до 3 конкурентов (87 %), у 13 % — 4—8 конкурентов. Большинство опрошенных не увидели изменений за последние 3 года количества конкурентов на рынке (60 %). Об увеличении их количества на 1—3 заявили 27 % респондентов, на 4 конкурента и более — 7 % представителей данного рынка.

В основном предприниматели взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %), 20 % опрошенных имеют большее их количество. Удовлетворены в той или иной степени состоянием конкуренции между своими поставщиками 87 % представителей бизнеса.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг большинство респондентов (67 %) не отметили каких-либо ограничений, однако 27 % опрошенных указали на высокие налоги.

Предприниматели также часто говорили, что на рынке медицинских услуг нет административных барьеров (67 %). О наличии препятствий, преодолимых без значительных затрат, заявили 20 % респондентов. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели придерживались мнения, что препятствия отсутствуют, как и ранее (33 %), или их уровень остался прежним (13 %), а также что административные барьеры были полностью (13 %) или частично (7 %) устранены.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 7 % представителей рассматриваемого рынка.

Деятельность органов власти в той или иной степени устраивает значительную часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг (80 %).

Таким образом, на рынке медицинских услуг фиксируется умеренный или высокий уровень развития конкуренции. Предприниматели в основном не замечали изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет, однако они часто указывали на увеличение числа конкурентов. Большинство респондентов имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке, а также взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Предприниматели преимущественно отмечали отсутствие на данном рынке административных барьеров. При этом опрошенные заявляли, что 3 годами ранее они также отсутствовали, либо указывали на их частичное устранение за этот период. Представители рынка медицинских услуг достаточно высоко оценили деятельность органов власти.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 36 % представителей данного рынка осталось без изменений. Столько же респондентов (36 %) отметили незначительное улучшение, 9 % опрошенных — значительное ухудшение. При этом большинство предпринимателей (86 %) планируют в ближайшее время сохранить свой бизнес в прежнем объеме. Другие говорили о расширении бизнеса (9 %) или перспективе его закрытия (5 %).

Представители рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (46 %), 18 % опрошенных считают его очень высоким. В то же время около трети респондентов (32 %) отметили умеренный уровень конкуренции на рынке. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года фиксировали 37 % представителей бизнеса, столько же (37 %) не заметили каких-либо изменений.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, имеют достаточное количество конкурентов: у 41 % опрошенных — 4—8 конкурентов, у 27 % — свыше 8. Респонденты преимущественно отмечали

увеличение за последние 3 года числа конкурентов на данном рынке на 1—3 единицы (73 %) и на 4 единицы и более (18 %).

Субъекты предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке чаще взаимодействуют с 4—8 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (36 %), 18 % имеют более 8 поставщиков. Состояние конкуренции между своими поставщиками в той или иной степени устраивает 91 % предпринимателей.

По мнению большинства респондентов (77 %), на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности отсутствуют.

Две трети представителей рассматриваемого рынка (68 %) отметили, что на нем нет административных барьеров. Между тем 14 % предпринимателей выделяли барьеры, преодолимые без существенных затрат. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке половина респондентов (50 %) считают, что они отсутствуют, как и ранее. Опрошенные также указывали на их полное (9 %) или частичное (14 %) устранение.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке лишь 5 % его представителей. Трудности у них возникали при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензировании отдельных видов деятельности, сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг.

Деятельность органов власти на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в целом удовлетворяет большинство опрошенных его представителей (82 %).

Таким образом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами фиксируется высокий уровень развития конкуренции, отмечается увеличение количества конкурентов на нем за последние 3 года. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, имеют достаточное количество конкурентов и поставщиков. Представители рынка в основном считают, что административные барьеры на нем отсутствуют или они незначительны. Необходимо отметить, что большая часть респондентов, относящихся к данному рынку, оценили деятельность органов власти положительно.

Рынок социальных услуг. На незначительное улучшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом указали 39 % представителей рынка социальных услуг, на значительное улучшение — 15 %. Тем не менее 39 % опрошенных говорили о том, что изменений не произошло. Большинство предпринимателей (69 %) в перспективе планируют сохранить свой бизнес в полном объеме, 31 % — расширить его.

Представители рынка социальных услуг чаще оценивали уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (46 %). При этом 23 % респондентов считают его высоким, 8 % — очень высоким. По мнению большинства опрошенных (62 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, 8 % респондентов заметили улучшение.

Пятая часть представителей данного рынка (23 %) имеют от 1 до 3 конкурентов, 15 % опрошенных — больше 8. В то же время 23 % предпринимателей заявили об отсутствии конкурентов. Представители рынка социальных услуг в основном не отметили увеличение за последние 3 года числа конкурентов на нем (46 %).

Респонденты чаще говорили о взаимодействии с 2—3 поставщиками (31 %). С 4—8 поставщиками работают 15 % представителей рынка. Большинство представителей данного рынка (62 %) в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке социальных услуг, в основном не замечали ограничений на нем (42 %). В то же время 25 % опрошенных препятствием назвали коррупцию.

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке заявили 46 % предпринимателей. Наличие трудностей, преодолимых без существенных затрат, обозначили 8 % респондентов. Кроме того, 8 % опрошенных говорили о присутствии административных барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, столько же (8 %) — о нерешаемых препятствиях. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет предприниматели в основном указали, что он не изменился (15 %) или барьеры отсутствуют как сейчас, так и 3 годами ранее (15 %).

Необходимо отметить, что лишь 8 % представителей рынка социальных услуг лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности были связаны

с регистрацией субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензированием отдельных видов деятельности и получением государственной поддержки.

Деятельность органов власти на рынке социальных услуг в той или иной степени устраивает большинство предпринимателей (92 %), только 8 % респондентов оценили ее неудовлетворительно.

Таким образом, на рынке социальных услуг уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, рост количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Предприниматели чаще имеют небольшое количество конкурентов на рынке, взаимодействуют с умеренным количеством поставщиков. Респонденты преимущественно придерживались мнения, что при организации и осуществлении деятельности на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Представители рынка социальных услуг в основном положительно оценили деятельность органов власти.

Рынок ритуальных услуг. У 42 % представителей данного рынка положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом немного улучшилось, у 19 % опрошенных улучшение дел значительное. В то же время практически каждый третий респондент (31 %) указал на отсутствие каких-либо изменений. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планируют значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг (77 %), расширить его — 23 %.

Представители данного рынка в основном считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса либо высоким (42 %), либо умеренным (42 %). Об очень высокой конкуренции говорили 4 %. Предприниматели придерживались мнения, что состояние конкурентной среды за последние 3 года не изменилось (35 %), столько же респондентов (35 %) указали на его улучшение.

Представители рынка ритуальных услуг чаще имеют 1—3 конкурентов (65 %); у 15 % опрошенных — 4—8 конкурентов, у 8 % — более 8. За последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке, по мнению большей части респондентов (46 %), не изменилось. Увеличение их количества на 1—3 единицы заметили 31 % предпринимателей, на 4 единицы и более — 8 %.

Большинство предпринимателей взаимодействуют с 2—3 поставщиками (54 %), 27 % имеют 4—8 поставщиков. Уровень удовлетворенности опро-

шенным состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 89 %.

Представители рынка ритуальных услуг преимущественно считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на нем ограничений нет (54 %). Между тем для 27 % респондентов существенным препятствием являются высокие налоги.

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке говорили 58 % предпринимателей. Наличие трудностей, преодолимых без существенных затрат, обозначили 12 % опрошенных. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке предприниматели чаще заявляли, что они отсутствуют, как и 3 годами ранее (46 %), а также отмечали их частичное (8 %) или полное (12 %) устранение за этот период.

Следует выделить — представители рынка ритуальных услуг редко сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (4 %). Трудности возникали при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Деятельность органов власти в той или иной мере удовлетворяет значительную часть представителей рынка ритуальных услуг (89 %).

Таким образом, на рынке ритуальных услуг фиксируется высокий уровень развития конкуренции, респонденты также часто говорили об умеренной конкуренции. Предприниматели не замечали изменений количества конкурентов на рынке в течение последних 3 лет, однако указывали на его увеличение. Большинство респондентов имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара. Представители данного рынка преимущественно придерживались мнения, что на нем нет административных барьеров. Необходимо отметить, что предпринимателей, относящихся к рынку ритуальных услуг, в основном устраивает деятельность органов власти.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50 %) незначительно улучшилось; 38 % опрошенных не заметили каких-либо изменений. В ближайшее время значительная доля предпринимателей (88 %) планирует сохранить бизнес в прежнем объеме, 13 % — расширить его.

Каждый четвертый опрошенный (25 %) считает высоким уровень развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии),

столько же респондентов (25 %) заявили об отсутствии конкуренции на нем, 13 % — о низкой конкуренции. Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года констатировали 38 % предпринимателей, изменений не зафиксировали также 38 % респондентов.

Об отсутствии конкурентов на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) говорили 38 % его представителей. Столько же респондентов (38 %) имеют 1—3 конкурентов. Большинство опрошенных (63 %) не указали на изменение числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками (25 %) или с более 8 (25 %). Значительную часть респондентов (88 %) в той или иной степени удовлетворяет состояние конкуренции между своими поставщиками.

Представители рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) часто говорили об отсутствии ограничений на нем при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (88 %).

Большинство предпринимателей (63 %) придерживались мнения, что на данном рынке нет административных барьеров, 13 % опрошенных охарактеризовали их как преодолимые без существенных затрат. Респонденты чаще отмечали, что 3 годами ранее административные барьеры на рынке также отсутствовали (50 %). На частичное их устранение за трехлетний период указали 13 % представителей рынка.

Необходимо выделить — опрошенные представители рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) в основном не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (75 %).

Предпринимателей, относящихся к рынку теплоснабжения (производства тепловой энергии), в целом устраивает деятельность органов власти на нем.

Таким образом, на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) уровень развития конкуренции является низким, в то же время значительная доля респондентов считает его высоким. Увеличение числа конкурентов на рынке в течение последних 3 лет опрошенные не отметили. Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов или заявляют, что у них нет конкурентов, а также взаимодействуют с 2—3 поставщиками или с более 8. Предприниматели в основном говорили об отсутствии административных барьеров на рынке как сейчас, так и 3 годами ранее. Деятель-

ность органов власти на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) в той или иной мере устраивает опрошенных его представителей.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. У большей части представителей данного рынка (60 %) положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом немного улучшилось, у 40 % изменений не произошло. При этом большинство опрошенных (80 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (40 %). Пятая часть респондентов (20 %) считают его умеренным, столько же (20 %) — низким. Представители данного рынка преимущественно говорили об отсутствии изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года (80 %).

В основном предприниматели на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов имеют от 1 до 3 конкурентов (60 %) и считают, что за последние 3 года число конкурентов на нем не изменилось (80 %).

Представители данного рынка обладают достаточным количеством поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): у 60 % опрошенных — 2—3 поставщика, у 40 % — 4—8 поставщиков. Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %), и высокие налоги (40 %).

Опрошенные чаще придерживались мнения, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (60 %), другие говорили, что никаких препятствий нет (40 %). Респонденты преимущественно замечали, что уровень административных барьеров на рынке не изменился за последние 3 года (40 %), 20 % предпринимателей указали на их частичное устранение за этот период.

Представители рассматриваемого рынка не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большая часть предпринимателей (60 %) в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти, 20 % опрошенных оценили ее как скорее неудовлетворительно.

Таким образом, на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов чаще отмечается высокий уровень развития конкуренции, число конкурентов за последние 3 года не изменилось. В основном предприниматели имеют 1—3 конкурентов и 2—3 поставщиков. Респонденты выделяли наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, и не отмечали каких-либо изменений их уровня в течение последних 3 лет. Деятельность органов власти на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов большинство его представителей оценили положительно.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. По мнению более половины представителей данного рынка (54 %), положение дел в их бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось, 31 % говорили о незначительном улучшении. Большинство предпринимателей планируют в ближайшее время сохранить свой бизнес в прежнем объеме (62 %), около трети (31 %) — расширить его, 8 % задумываются о смене сферы деятельности.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считают умеренным 54 % респондентов, высоким — 15 %. Представители рынка в основном не отмечали изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (39 %), при этом 15 % указали, что оно улучшилось.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, чаще имеют 1—3 конкурентов (31 %). О взаимодействии с 4—8 конкурентами заявили 23 % опрошенных. Представители бизнеса заметили увеличение числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года на 1—3 единицы (23 %). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 39 % респондентов.

О присутствии 4—8 поставщиков основного закупаемого товара говорили 39 % опрошенных, 2—3 поставщиков — около трети предпринимателей (31 %). Состояние конкуренции между своими поставщиками в той или иной степени устраивает 69 % представителей рынка.

Большинство предпринимателей (62 %) считают, что при организации и осуществлении деятельности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды нет ограничений.

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке заявили 46 % респондентов. Наличие трудностей, преодолимых без существенных затрат, обозначили 15 % опрошенных. По мнению 46 % представителей данного рынка, в течение последних 3 лет административные барьеры на нем отсутствовали, 23 % отмечали, что их уровень за указанный период не изменился.

С административными барьерами при организации и осуществлении деятельности на данном рынке лично сталкивались 15 % респондентов. Трудности возникали при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и при получении государственной поддержки.

Деятельностью органов власти на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в той или иной степени удовлетворены 69 % предпринимателей, высказали недовольство 15 % опрошенных.

Таким образом, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды уровень развития конкуренции оценивается как умеренный, изменений в количестве конкурентов в течение последних 3 лет чаще не наблюдается. Предприниматели в основном отмечали, что соперничают с 1—3 конкурентами и взаимодействуют с 4—8 поставщиками. Большинство представителей данного рынка считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на нем отсутствуют административные барьеры. При этом опрошенные указали на то, что 3 годами ранее они также отсутствовали. Необходимо отметить, что предпринимателей преимущественно устраивает деятельность органов власти на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50 %) осталось без изменений, немного улучшилось оно у 25 % опрошенных, незначительно ухудшилось также у 25 %. Вместе с тем большинство предпринимателей (87 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 13 % — расширить его.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считает умеренным каждый второй предприниматель, осуществляющий деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50 %). Вместе с тем четверть опрошенных (25 %) оценили его как высокий, в то время как 13 % говорили об отсутствии конкуренции на данном рынке. Респонденты в основном не заметили изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (50 %), однако 13 % представителей рынка отметили его улучшение.

Предприниматели чаще имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке (38 %). О наличии 4—8 конкурентов заявили 13 %, более 8 — столько же респондентов (13 %). Нет конкурентов у четверти опрошенных (25 %). Респонденты преимущественно считают, что за последние 3 года число конкурентов на данном рынке не изменилось (50 %). Об увеличении их количества на 1—3 единицы говорили 38 % опрошенных.

Представители рынка в основном взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (63 %), 13 % имеют больше 8 поставщиков. Состояние конкуренции между поставщиками большинство предпринимателей (75 %) оценили в той или иной мере удовлетворительно.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме наиболее существенными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (50 %) и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (25 %). При этом 38 % респондентов констатировали, что трудностей нет.

По мнению 63 % предпринимателей, на данном рынке отсутствуют административные барьеры, 13 % опрошенных отметили наличие препятствий, преодолимых без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет представители бизнеса чаще придерживались мнения, что они отсутствуют, как и ранее (50 %), 25 % респондентов заявляли, что их уровень за этот период не изменился.

Лично сталкивались с административными барьерами 13 % представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Трудности у них возникали при получении государственной поддержки.

Всех предпринимателей (100 %) в той или иной мере устраивает деятельность органов власти на рассматриваемом рынке.

Таким образом, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции чаще определяется как умеренный, число конкурентов за последние 3 года изменилось. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном имеют 1—3 конкурентов и 2—3 поставщиков основного закупаемого товара. Опрошенные представители рынка преимущественно говорили об отсутствии на нем административных барьеров как сейчас, так и 3 годами ранее. Необходимо отметить, что предприниматели в той или иной мере удовлетворены деятельностью органов власти на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). У большинства представителей данного рынка (60 %) положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось, 40 % отметили его незначительное улучшение. Вместе с тем 60 % опрошенных в ближайшее время планируют расширить свой бизнес, 40 % — сохранить в прежнем объеме.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, оценили преимущественно как высокий (80 %), умеренным его считают 20 % респондентов. Не зафиксировали изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года 60 % опрошенных, 40 % говорили об его улучшении.

Представители рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) имеют 1—3 и 4—8 конкурентов (40 и 60 % соответственно). По мнению большинства респондентов (80 %), количество конкурентов на данном рынке за последние 3 года не изменилось.

В основном предприниматели сотрудничают с единственным поставщиком (80 %). Всех опрошенных (100 %) в той или иной степени устраивает состояние конкуренции между поставщиками.

Наиболее значительными трудностями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рассматриваемого рынка

считают сложность/затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (60 %) и частые и необоснованные проверки (60 %).

Большинство опрошенных (80 %) заявили о наличии на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат. Частичное их устранение в течение последних 3 лет отметили 60 % респондентов. Другие утверждали, что барьеры за этот временной промежуток были полностью устранены (20 %) или их уровень не изменился (20 %).

Сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 60 % представителей рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Часто они возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (100 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (100 %) и сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (68 %).

Деятельностью органов власти на рассматриваемом рынке скорее удовлетворены 40 % опрошенных, вместе с тем выразили некоторое недовольство столько же респондентов (40 %).

Таким образом, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) уровень развития конкуренции оценивается как высокий, изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. В основном предприниматели имеют от 4 до 8 конкурентов и работают с единственным поставщиком. Представители рынка чаще характеризовали административные барьеры как преодолимые без существенных затрат и отмечали частичное их устранение за последние 3 года. Деятельность органов власти на данном рынке респонденты оценили в равной степени положительно и отрицательно.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у всех представителей рассматриваемого рынка (100 %) не изменилось. В ближайшее время 60 % предпринимателей планируют сохранить бизнес в прежнем объеме, 40 % — расширить его.

Представители рынка преимущественно оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (60 %). Пятая часть (20 %) респондентов считают его высоким, столько же (20 %) — очень высоким. Большинство предпринимателей (60 %) не от-

метили изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года, 20 % опрошенных высказались о его ухудшении.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, чаще имеют 1—3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (60 %), у каждого пятого их 4—8 (20 %) или больше 8 (20 %). Представители рынка в основном не увидели изменений количества конкурентов на нем за последние 3 года (80 %). В то же время 20 % респондентов указали, что стало больше на 1—3 конкурента.

Предприниматели преимущественно взаимодействуют с 2—3 (40 %) или с единственным (40 %) поставщиком основного закупаемого товара, у 20 % опрошенных имеется 4—8 поставщиков. Все представители данного рынка (100 %) оценили состояние конкуренции между своими поставщиками скорее удовлетворительно.

К наиболее существенным ограничениям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке респонденты отнесли сложность/затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (60 %) и высокие налоги (60 %).

Предприниматели придерживались мнения, что административные барьеры на данном рынке есть: 40 % опрошенных назвали их непреодолимыми, 20 % — решаемыми при осуществлении значительных затрат. При этом 40 % респондентов говорили о наличии несущественных препятствий. Представители рынка чаще не замечали изменений уровня административных барьеров на нем в течение последних 3 лет (60 %), другие обращали внимание на их частичное (20 %) или полное (20 %) устранение в этот период.

Следует отметить, что основная часть опрошенных лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (60 %). В основном они возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (67 %).

Большинство представителей рассматриваемого рынка (80 %) оценили деятельность органов власти на нем скорее положительно, 20 % — скорее отрицательно.

Таким образом, на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, уровень развития конкуренции является умеренным, изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет не фиксируется. В основном предприниматели

имеют от 1 до 3 конкурентов и взаимодействуют с 2—3 или единственным поставщиком. Представители данного рынка чаще отмечали присутствие на нем значительных административных барьеров и указывали на то, что их уровень за последние 3 года не изменился. Опрошенных преимущественно устраивает деятельность органов власти на данном рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 47 % представителей данного рынка немного улучшилось, у 13 % значительно улучшилось. Треть респондентов (33 %) считают, что каких-либо изменений не произошло. При этом 60 % опрошенных в ближайшее время планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 40 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (40 %). Третья часть опрошенных (33 %) говорили о высоком ее уровне, 7 % — об очень высоком. Представители бизнеса в основном не заметили изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (47 %), 27 % респондентов указали на его улучшение.

У предпринимателей на данном рынке имеется преимущественно от 1 до 3 конкурентов (40 %), у 13 % опрошенных их 4—8, столько же респондентов (13 %) конкурентов не имеют. Большинство представителей рынка (53 %) не указали на изменение числа конкурентов на нем за последние 3 года.

В процессе осуществления деятельности предприниматели чаще сотрудничают с 2—3 поставщиками (27 %), 7 % имеют 4—8 поставщиков, столько же (7 %) — более 8. Состоянием конкуренции между своими поставщиками в той или иной степени удовлетворены 53 % респондентов.

Представители рынка в основном говорили об отсутствии ограничений на нем при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (40 %). При этом опрошенные к существенным препятствиям отнесли высокие налоги (27 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (27 %).

Около половины предпринимателей (47 %) придерживались мнения, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров. Вместе с тем 13 % респондентов охарактеризовали их как преодолимые без существенных затрат, столько же (13 %) сослались на значительные препятствия. Предста-

вители бизнеса чаще отмечали, что за последние 3 года административных барьеров на рынке не наблюдалось (40 %). Об отсутствии изменений за трехлетний период говорили 13 % опрошенных, также респонденты указывали на их частичное (13 %) или полное (7 %) устранение.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 13 % предпринимателей. Трудности возникали при получении государственной поддержки.

В основном представителей данного рынка (80 %) устраивает деятельность органов власти на нем.

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок фиксируется умеренный уровень развития конкуренции, в то же время значительная доля респондентов считает его высоким. В течение последних 3 лет количество конкурентов на рынке не изменилось. У предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, чаще имеется от 1 до 3 конкурентов, 2—3 поставщика. Опрошенные представители рынка в основном говорили об отсутствии на нем административных барьеров как сейчас, так и 3 годами ранее. Следует отметить, что большинство представителей данного рынка в той или иной мере удовлетворены деятельностью органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Незначительное улучшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом отмечалось у 40 % представителей рассматриваемого рынка, изменений не произошло у 20 % респондентов. При этом 80 % предпринимателей в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить его.

Уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса считают умеренным 40 % опрошенных, оценивают его как очень высокий 20 %. По мнению большей части представителей рынка (40 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, 20 % заметили улучшение.

Предприниматели в основном имеют на рынке от 1 до 3 (20 %) или от 4 до 8 (20 %) конкурентов. Респонденты не заметили изменений числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года (40 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками (20 %). Состояние конкуренции между своими поставщиками устраивает 20 % опрошенных, в то время как другие представители рынка (80 %) затруднились дать оценку.

Все респонденты (100 %) считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок ограничения отсутствуют. По мнению предпринимателей, на данном рынке нет административных барьеров (60 %) и 3 годами ранее они тоже отсутствовали (20 %).

Необходимо отметить, что представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Опрошенные предприниматели преимущественно в той или иной мере удовлетворены деятельностью органов власти на рассматриваемом рынке (60 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок уровень развития конкуренции умеренный, изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Предприниматели в основном имеют до 8 конкурентов на рынке, сотрудничают с 2—3 поставщиками. По мнению респондентов, при организации и осуществлении деятельности на данном рынке отсутствуют административные барьеры как сейчас, так и 3 годами ранее. Опрошенные представители рынка в основном положительно оценили деятельность органов власти на нем.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка улучшилось: у 38 % — незначительно, у 13 % — существенно, у 13 % — осталось без изменений. При этом 88 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 13 % — расширить его.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считают высоким 50 % представителей данного рынка, умеренным — 13 %. Улучшение состояния конкурентной среды отметили 38 % респондентов. Значительно меньшая часть опрошенных (13 %) не заме-

тили каких-либо изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, имеют достаточное количество конкурентов: от 4 до 8 конкурентов — половина опрошенных (50 %), от 1 до 3, либо более 8 — по 13 % респондентов соответственно. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние 3 года на 1—3 единицы выделили 63 % опрошенных.

Представители данного рынка чаще взаимодействуют с 2—3 или с 4—8 поставщиками (по 13 % соответственно). Состоянием конкуренции между поставщиками в той или иной мере удовлетворены 38 % опрошенных.

Большинство предпринимателей (88 %) говорили об отсутствии каких-либо ограничений при организации и осуществлении деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Тем не менее существенными препятствиями они считают коррупцию, частые и необоснованные проверки и высокие налоги (по 13 % респондентов соответственно).

Более половины представителей данного рынка (63 %) указали на отсутствие на нем административных барьеров. На непреодолимые барьеры обратили внимание 13 % опрошенных предпринимателей. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 38 % респондентов заявили, что они отсутствуют, как и ранее. О незначительном их увеличении за этот период говорили 13 % предпринимателей.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивались с административными барьерами лишь 13 % представителей рассматриваемого рынка. Прежде всего трудности у них были при получении государственной поддержки, аренде зданий и помещений, участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Деятельность органов власти на рассматриваемом рынке удовлетворяет большинство опрошенных его представителей (75 %).

Таким образом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси характеризуется высоким уровнем развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели имеют достаточное число конкурентов, взаимодействуют с большим количеством поставщиков. Представители данного рынка преимущественно говорили об отсутствии на нем административных барьеров. При этом опрошенные считают, что 3 годами ранее их также не было. Представи-

тели рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси положительно оценили деятельность органов власти.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Положение дел в бизнесе за прошлый год у предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, в основном не изменилось (41 %). Более трети опрошенных (36 %) отметили, что оно немного улучшилось. На незначительное ухудшение положения дел в бизнесе указали 9 % представителей данного рынка. При этом большинство респондентов (82 %) планируют в ближайшее время сохранить бизнес в полном объеме, 18 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (36 %). Считают его умеренным 32 % респондентов. Предприниматели в основном придерживались мнения, что за последние 3 года состояние конкурентной среды в регионе не изменилось (27 %). В то же время 23 % опрошенных отметили его улучшение.

Половина представителей рассматриваемого рынка (50 %) имеет от 1 до 3 конкурентов; 27 % респондентов — от 4 до 8; 5 % — 8 конкурентов и более. Увеличение за последние 3 года количества своих конкурентов на 4 единицы и более отметили 18 % опрошенных, на 1—3 — 9 %. Тем не менее 36 % опрошенных не увидели изменений числа конкурентов на рынке за этот период.

Предприниматели чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (41 %), 23 % респондентов имеют от 4 до 8 поставщиков, 5 % опрошенных — более 8. Удовлетворенность представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками — 41 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств значительная доля респондентов (57 %) не наблюдала каких-либо ограничений. В то же время среди административных барьеров предприниматели чаще называли высокие налоги (33 %), сложность получения доступа к земельным участкам (19 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (19 %), и сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (14 %).

На отсутствие административных барьеров на данном рынке указали 27 % респондентов. Менее пятой части предпринимателей (18 %) считают, что существующие барьеры преодолимы без значительных затрат. При этом

9 % опрошенных заявили о наличии барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 23 % опрошенных отметили, что они отсутствуют, как и ранее. О частичном их устранении за этот период говорили 14 % респондентов.

Большая часть представителей рассматриваемого рынка (64 %) лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Такую же долю респондентов устраивает деятельность органов власти на данном рынке (64 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств фиксируется высокий уровень развития конкуренции, также часто респонденты называли его умеренным. В течение последних 3 лет на данном рынке наблюдается увеличение количества конкурентов. Предприниматели чаще имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 или большим количеством поставщиков. Респонденты охарактеризовали административные барьеры на рынке как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. При этом, по мнению опрошенных, за последние 3 года их уровень не изменился, либо барьеры частично устранены. Необходимо отметить, что деятельность органов власти на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств его представители оценили преимущественно положительно.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Положение дел в бизнесе за прошедший год у большей части представителей данного рынка не изменилось (67 %), у других немного улучшилось (17 %) или значительно ухудшилось (17 %). В ближайшее время половина предпринимателей планируют расширить свой бизнес (50 %), столько же (50 %) — сохранить его в прежнем объеме.

По мнению половины опрошенных (50 %), уровень развития конкуренции в Республике Мордовия высокий, 33 % считают его умеренным. Значительная доля предпринимателей не заметила изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (67 %), на его улучшение обратили внимание 17 % респондентов.

У представителей данного рынка в основном имеется от 4 до 8 конкурентов (50 %), у трети опрошенных (33 %) — от 1 до 3. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние 3 года на 1—3 единицы отметили 67 % пред-

принимателей, 33 % респондентов не указали на изменения.

Предприниматели чаще взаимодействуют с 4—8 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (17 %). Конкуренция между поставщиками в целом устраивает 67 % представителей данного рынка.

Опрошенные представители рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, чаще всего обращали внимание на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (67 %). Между тем респонденты выделяли сложность получения доступа к земельным участкам (17 %), коррупцию (17 %), затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий и заключений (17 %) и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (17 %). На отсутствие ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности указали 17 % опрошенных.

Треть респондентов (33 %) отметили отсутствие административных барьеров на данном рынке, столько же (33 %) — наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке респонденты считают, что они были устранены полностью (17 %) или частично (17 %). Такая же доля опрошенных (17 %) не заметила изменений уровня административных барьеров.

Треть опрошенных (33 %) сталкивались с административными барьерами. Респонденты чаще всего обращали внимание на трудности при технологическом присоединении к объектам естественных монополий (100 %) и регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (50 %).

Необходимо отметить, что деятельность органов власти на данном рынке удовлетворяет 67 % всех опрошенных его представителей.

Таким образом, предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, назвали высоким уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса. Довольно высокая доля предпринимателей не заметила изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года. Респонденты в основном имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 4—8 поставщиками. Представители данного рынка чаще характеризовали административные барьеры как отсутствующие или преодо-

лимые при осуществлении значительных затрат. При этом респонденты обращали внимание на полное или частичное устранение административных барьеров за последние 3 года. Опрошенные представители данного рынка высоко оценили деятельность органов власти на нем.

Рынок жилищного строительства (за исключением (при наличии) республиканского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40 % представителей данного рынка не изменилось. Столько же респондентов (40 %) отметили незначительное ухудшение. В то же время у каждого пятого предпринимателя оно немного улучшилось. При этом 80 % опрошенных планируют в ближайшее время сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % респондентов — закрыть его.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считают умеренным 40 % представителей данного рынка, высоким — 20 %, низким — столько же опрошенных (20 %). Об отсутствии изменений в конкурентной среде в Республике Мордовия за последние 3 года высказались 40 % респондентов. Такая же доля опрошенных предпринимателей (40 %) отметила улучшение.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, имеется достаточное количество конкурентов: у 40 % респондентов — 4—8 конкурентов, у 20 % — 1—3, у 20 % — больше 8. Большинство респондентов (60 %) отметили увеличение за последние 3 года числа своих конкурентов на 1—3 единицы, 20 % опрошенных заявили об отсутствии изменения количества конкурентов на рынке.

Чаще представители данного рынка (40 %) взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). Пятая часть предпринимателей (20 %) пользуется услугами 8 поставщиков и более, столько же респондентов (20 %) — единственного поставщика. Большинство опрошенных (60 %) удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Наиболее значимым препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке для респондентов являются частые и необоснованные проверки (60 %). Представители рынка также обращали внимание на сложность получения доступа к земельным участкам (20 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %), коррупцию (20 %), высокие

налоги (20 %), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (20 %) и сложности с получением доступа к услугам естественных монополий (20 %).

Пятая часть предпринимателей (20 %) высказались о наличии непреодолимых административных барьеров на рынке жилищного строительства, однако столько же опрошенных (20 %) указали на их отсутствие. Представители рассматриваемого рынка считают, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на нем не изменился (20 %) или препятствия были полностью устранены (20 %).

Следует отметить, что респонденты лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большинство опрошенных в той или иной мере устраивает деятельность органов власти на рынке жилищного строительства (60 %).

Таким образом, рынок жилищного строительства характеризуется умеренным уровнем развития конкуренции. Его представители чаще имеют 4—8 конкурентов, взаимодействуют с достаточным количеством поставщиков. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке жилищного строительства, охарактеризовали административные барьеры неоднозначно: одни говорили о наличии непреодолимых препятствий, другие утверждали, что их нет. При этом опрошенные выделяли, что за последние 3 года уровень административных барьеров не изменился, либо указывали на их полное устранение. Необходимо отметить, что большинство предпринимателей, представляющих рынок жилищного строительства, позитивно оценили деятельность органов власти.

Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства). Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у всех представителей данного рынка (100 %) осталось без изменений. При этом они все (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, чаще оценивали уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (60 %). Высоким его считают 40 % опрошенных. Отсутствие изменений улучшения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 60 % представителей данного рынка.

Предприниматели имеют достаточное количество конкурентов: 1—3

(40 %), 4—8 (20 %) или больше 8 (20 %). Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на данном рынке на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности указали 60 % опрошенных. Пятая часть предпринимателей (20 %) не заметила изменений их количества.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками основной закупаемой продукции (40 %). Состояние конкуренции между своими поставщиками в той или иной мере полностью устраивает представителей данного рынка (100 %).

На отсутствие ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке строительства объектов капитального строительства обратили внимание 80 % его представителей. В то же время наиболее значимыми ограничениями респонденты считают сложность получения доступа к земельным участкам (20 %), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (20 %), сложности с получением доступа к услугам естественных монополий (20 %).

Предприниматели преимущественно придерживались мнения, что на рынке строительства объектов капитального строительства нет административных барьеров (80 %). Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет предприниматели в основном отмечали, что они отсутствуют, как и ранее (80 %).

Необходимо выделить — представители данного рынка не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Всех представителей рынка строительства объектов капитального строительства (100 %) в той или иной степени устраивает деятельность органов власти.

Таким образом, на рынке строительства объектов капитального строительства уровень развития конкуренции является преимущественно умеренным. В основном представители данного рынка имеют от 1 до 3 конкурентов, их количество в течение последних 3 лет увеличивается. Респонденты чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками и полностью удовлетворены состоянием конкуренции между ними. Большинство предпринимателей считают, что при организации и осуществлении деятельности на рынке строительства объектов капитального строительства отсутствуют административные барьеры. При этом опрошенные замечали, что 3 годами ранее они также отсутствовали. Представители данного рынка высоко оценили деятельность орга-

нов власти на нем.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования). По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 60 % представителей данного рынка немного улучшилось. Пятая часть предпринимателей (20 %) заявили о незначительном ухудшении, столько же (20 %) не отметили каких-либо изменений. При этом большинство опрошенных (60 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 40 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке дорожной деятельности, преимущественно оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (80 %). Пятая часть (20 %) респондентов считают его высоким. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 40 % представителей данного рынка.

Представители рынка имеют достаточное количество конкурентов: от 4 до 8 конкурентов — 40 % опрошенных, от 1 до 3 — 20 %. Предприниматели обозначили увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке: на 1—3 единицы (20 %) или на 4 единицы и более (20 %). Тем не менее пятая часть (20 %) опрошенных не увидели изменений.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, чаще имеют 2—3 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %), пятая часть респондентов (20 %) взаимодействуют с единственным поставщиком. Состояние конкуренции между своими поставщиками в той или иной степени удовлетворяет 80 % опрошенных.

Представители данного рынка чаще отмечали, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на нем отсутствуют ограничения (60 %). Между тем 40 % опрошенных к существенным препятствиям отнесли высокие налоги, 20 % — коррупцию.

По мнению большинства предпринимателей (60 %), на рынке дорожной деятельности административные барьеры отсутствуют. Кроме того, для пятой части респондентов (20 %) барьеры преодолимы без существенных затрат. Представители рынка дорожной деятельности в основном заявляли о частичном устранении административных барьеров в течение последних 3 лет (80 %).

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке только 20 % респондентов. Трудности у них возникали при осуществлении контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью (100 %), получении

государственной поддержки (100 %) и участия в заказах для государственных и муниципальных нужд (100 %).

Работой органов власти на рынке дорожной деятельности удовлетворены в той или иной мере все его представители (100 %).

Таким образом, на рассматриваемом рынке фиксируется умеренный уровень развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели чаще имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара. Представители данного рынка охарактеризовали административные барьеры как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. Необходимо отметить, что предприниматели, представляющие рынок дорожной деятельности, в целом удовлетворены деятельностью органов власти на нем.

Рынок архитектурно-строительного проектирования. По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 43 % представителей данного рынка осталось без изменений. Вместе с тем 29 % опрошенных указали на незначительное ухудшение, 14 % респондентов отметили, что оно немного улучшилось. При этом все предприниматели (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Представители рынка архитектурно-строительного проектирования чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (43 %). Высоким его считают 29 % респондентов, низким — 14 % опрошенных. Более половины представителей бизнеса (57 %) придерживались мнения, что состояние конкурентной среды за последние 3 года не изменилось.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в основном имеют от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (работу, услугу) (43 %). Респонденты чаще не замечали изменений числа их конкурентов за последние 3 года (57 %).

Представители данного рынка преимущественно взаимодействуют с единственным поставщиком (43 %), по 14 % опрошенных имеют 2—3 поставщиков или более 8. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между поставщиками составляет 57 %.

Наиболее значимыми ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рынка архитектурно-

строительного проектирования считают сложность получения доступа к земельным участкам (29 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29 %), а также сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (29 %). По мнению 43 % опрошенных, ограничения отсутствуют.

Предприниматели чаще заявляли, что на рынке архитектурно-строительного проектирования есть административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (43 %). Непреодолимыми их назвали 14 % опрошенных. При этом 29 % респондентов отметили, что административных барьеров нет. Представители данного рынка в основном указывали на отсутствие административных барьеров в течение последних 3 лет (29 %), столько же (29 %) не замечали изменений их уровня.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования 29 % опрошенных. Трудности возникали при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (50 %), получении государственной поддержки (50 %), приобретении зданий, помещений (50 %) и их аренде (50 %).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке архитектурно-строительного проектирования в той или иной степени 43 % респондентов.

Таким образом, на рынке архитектурно-строительного проектирования фиксируется умеренный уровень развития конкуренции, количество конкурентов в течение последних 3 лет не изменилось. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, чаще имеют 1—3 конкурентов, взаимодействуют с единственным поставщиком. Респонденты преимущественно охарактеризовали административные барьеры на рынке архитектурно-строительного проектирования как преодолимые при осуществлении значительных затрат и не увидели изменений их уровня в течение последних 3 лет. Представители данного рынка в основном положительно оценили деятельность органов власти на нем.

Рынок племенного животноводства. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 29 % представителей данного рынка немного улучшилось. Столько же респондентов (29 %) отметили значительное его ухудшение. В то же время у 29 % оно осталось без изменений. В перспективе планируют сохранить свой бизнес в полном объеме более половины предпринимателей (57 %), расширить — 43 % респондентов.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно

своего бизнеса считают умеренным 57 % представителей данного рынка, высоким — 29 %. Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года отметили 29 % опрошенных, не увидели изменений столько же респондентов (29 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке племенного животноводства, имеют от 4 до 8 (14 %) или более 8 (14 %) конкурентов. Об отсутствии изменений количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года говорили 29 % опрошенных. Увеличение их числа на 1—3 единицы заметили 14 % респондентов.

Представители данного рынка отметили, что чаще взаимодействуют с 8 поставщиками и более (29 %). От 4 до 8 поставщиков имеют 14 % респондентов, с 1—3 или единственным поставщиком взаимодействуют столько же опрошенных предпринимателей (14 %). Респонденты в основном удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (72 %).

По мнению большинства предпринимателей (57 %), значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют. Тем не менее к значительным препятствиям предприниматели отнесли высокие налоги (29 %) и сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (29 %).

Предприниматели преимущественно считают, что на данном рынке существуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (43 %). В то же время 29 % опрошенных указали на отсутствие препятствий при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке племенного животноводства. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет респонденты чаще придерживались мнения, что они отсутствуют, как и ранее (29 %).

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивались 14 % представителей рынка племенного животноводства. Трудности у них были связаны с участием в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Уровень удовлетворенности респондентов деятельностью органов власти на данном рынке в той или иной мере составляет 57 %.

Таким образом, на рынке племенного животноводства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, в основном не отмечаются изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели чаще имеют 4—8 и более конкурентов на рынке, взаимо-

действуют с большим количеством поставщиков. Респонденты охарактеризовали административные барьеры на рынке как преодолимые без существенных затрат или отметили, что они отсутствуют. По мнению опрошенных, за последние 3 года барьеров, как и ранее, нет либо они указывали, что их уровень за этот период не изменился. Предприниматели преимущественно позитивно оценивали деятельность органов власти на рынке племенного животноводства.

Рынок семеноводства. По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50 %) немного улучшилось. Шестая часть опрошенных (17 %) отметили незначительное ухудшение дел, столько же (17 %) — существенное ухудшение. При этом половина предпринимателей (50 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, треть (33 %) — расширить его.

Представители рынка семеноводства чаще оценивали уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (50 %). Каждый третий (33 %) считает его высоким. На улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года обратили внимание две трети опрошенных (67 %), не заметили изменений 17 %.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, чаще присутствует от 1 до 3 конкурентов (50 %). Треть респондентов (33 %) имеют от 4 до 8, примерно пятая часть (17 %) — более 8. Представители данного рынка в основном не увидели изменений количества конкурентов на нем за последние 3 года (67 %), однако треть опрошенных (33 %) отметили увеличение их числа на 1—3 единицы.

Большинство предпринимателей (83 %) взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара, 17 % респондентов — с 4—8. Представителей рассматриваемого рынка в основном удовлетворяет в той или иной степени состояние конкуренции между своими поставщиками (67 %).

Треть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства (33 %), говорили об отсутствии ограничений на нем. Столько же опрошенных (33 %) существенными препятствиями считают высокие налоги.

Преимущественно предприниматели отмечали присутствие на рынке незначительных административных барьеров (67 %), 17 % респондентов обозначили их отсутствие. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет мнения его представителей разделились: 17 % считают, что они отсутствуют, как и ранее, столько же указа-

ли на их значительное увеличение (17 %), а также на их частичное устранение (17 %).

Необходимо отметить, что незначительная часть (17 %) представителей рассматриваемого рынка сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Они присутствовали при сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг, получении государственной поддержки, технологическом присоединении к объектам естественных монополий.

Представителей рынка семеноводства в той или иной степени в основном устраивает деятельность органов власти на нем (83 %).

Таким образом, на рынке семеноводства уровень развития конкуренции является преимущественно умеренным. Его представители не увидели изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном имеют 1—3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Большая часть опрошенных придерживались мнения, что на рынке семеноводства присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат. Представители рынка семеноводства оценили деятельность органов власти на нем позитивно.

Рынок товарной аквакультуры. Положение дел в бизнесе у 43 % представителей данного рынка по сравнению с прошлым годом не изменилось. Тем не менее 29 % опрошенных отметили значительное улучшение дел. О несущественных положительных сдвигах говорили 14 % респондентов, на значительное ухудшение своего положения указывали столько же опрошенных (14 %). При этом большая часть предпринимателей (57 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 43 % — расширить в ближайшее время.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке товарной аквакультуры, считают уровень развития конкуренции на нем высоким (43 %), столько же опрошенных (43 %) оценили его как умеренный. В основном представители рынка не заметили изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (86 %), 14 % говорили о его улучшении.

Предприниматели чаще имеют от 4 до 8 конкурентов (43 %), 29 % опрошенных — от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию. Представители рынка товарной аквакультуры в основном не отметили изме-

нений числа конкурентов на нем за последние 3 года (57 %), но 29 % обратили внимание на увеличение их количества на 1—3 единицы.

Большинство предпринимателей взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (57 %), 14 % респондентов — с 4—8, менее трети опрошенных (29 %) — с единственным поставщиком. Значительную часть представителей рынка (71 %) устраивает в той или иной степени состояние конкуренции между своими поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товарной аквакультуры наиболее существенными препятствиями его представители считают высокие налоги (57 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (43 %).

Более половины опрошенных (57 %) указали, что на рассматриваемом рынке отсутствуют административные барьеры. Примерно каждый седьмой респондент (14 %) отметил присутствие несущественных ограничений, столько же (14 %) обратили внимание на препятствия, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет респонденты чаще придерживались мнения, что они отсутствуют, как и ранее (29 %), 14 % указали на их частичное устранение. Также 14 % опрошенных не заметили изменений их уровня.

В основном представители рынка товарной аквакультуры лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (71 %).

Деятельностью органов власти на рынке товарной аквакультуры в той или иной степени удовлетворены большинство его представителей (71 %).

Таким образом, на рынке товарной аквакультуры уровень развития конкуренции является высоким, но такая же доля респондентов считает его умеренным. Его представители чаще не отмечали изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном предприниматели на рынке имеют 4—8 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Опрошенные придерживались мнения, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры как сейчас, так и 3 годами ранее. Представителей рынка товарной аквакультуры в той или иной мере устраивает деятельность органов власти на нем.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. По сравнению с прошлым годом поло-

жение дел в бизнесе у 40 % опрошенных представителей данного рынка немного улучшилось. Тем не менее столько же респондентов (40 %) не отметили изменений, а 20 % говорили о значительном ухудшении дел. При этом большинство опрошенных (60 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить его.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса представители рынка чаще считают умеренным (40 %). Каждый пятый (20 %) оценил его как очень высокий, столько же (20 %) заявили об отсутствии конкуренции. Большинство предпринимателей не заметили изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (60 %), в то же время 20 % опрошенных отметили его ухудшение.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в основном имеется от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (40 %), у каждого пятого (20 %) — более 8 конкурентов. Респонденты чаще не наблюдают изменений количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года (60 %), но 20 % его представителей заметили увеличение их числа на 4 единицы и более.

Предприниматели преимущественно взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (60 %). Состояние конкуренции между поставщиками 40 % опрошенных скорее удовлетворяет, а 20 % респондентов оно не устраивает.

Наиболее значимыми препятствиями для представителей рассматриваемого рынка являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (100 %), высокие налоги (80 %) и сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (60 %).

Административные барьеры на рынке предприниматели чаще считают преодолимыми без существенных затрат (40 %). В то же время 20 % опрошенных указали на наличие барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. Каждый пятый представитель данного рынка (20 %) считает, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на нем не изменился. Тем не менее столько же (20 %) респондентов обратили внимание на незначительное увеличение их уровня.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40 % представителей

рассматриваемого рынка. Трудности чаще возникали при лицензировании (50 %), а также контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %).

Деятельность органов власти на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в той или иной степени устраивает 60 % опрошенных. При этом 20 % выражали некоторое недовольство.

Таким образом, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения уровень развития конкуренции является умеренным, не наблюдается изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет. В основном предприниматели на рынке имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Административные барьеры на рынке характеризуются как преодолимые без существенных затрат. Тем не менее пятая часть опрошенных указали на присутствие препятствий, преодолимых при осуществлении значительных затрат. При этом одни предприниматели обратили внимание на несущественное увеличение уровня административных барьеров за последние 3 года, другие — не заметили изменение. Необходимо отметить, что большинство представителей рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения положительно оценили деятельность органов власти.

Рынок нефтепродуктов. Две трети представителей рынка (67 %) не отметили каких-либо изменений положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом, 22 % говорили о незначительном улучшении, 11 % опрошенных — о несущественном ухудшении дел. При этом большинство респондентов (89 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 11 % — расширить его.

Предприниматели чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (44 %), 11 % опрошенных — как очень высокий. Треть представителей рынка (33 %) придерживались мнения, что уровень конкуренции умеренный, 11 % предпринимателей заявили об отсутствии конкуренции. По мнению большинства опрошенных (78 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, 11 % заметили улучшение.

Представители рынка нефтепродуктов в основном отмечали наличие у них от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (44 %); 22 % предпринимателей — от 4 до 8; 11 % — более 8. По мнению большинства опрошенных (67 %), число конкурентов на рынке нефтепродуктов за по-

следние 3 года не изменилось. При этом 20 % респондентов обозначили увеличение их числа на 1—3 единицы.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов, в основном пользуются услугами 2—3 поставщиков (44 %). У каждого третьего он единственный (33 %). Состояние конкуренции между поставщиками в той или иной степени устраивает значительную часть опрошенных (78 %).

При организации и осуществлении деятельности на рынке нефтепродуктов большинство предпринимателей не увидели каких-либо ограничений (89 %).

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке заявили 67 % его представителей, о наличии препятствий, преодолимых без существенных затрат — 11 %. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет респонденты чаще придерживались мнения, что они отсутствуют, как и ранее (44 %), 11 % заметили их частичное устранение.

Большинство опрошенных представителей данного рынка (78 %) лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Значительная часть представителей рынка нефтепродуктов (89 %) в той или иной мере удовлетворительно оценили деятельность органов власти на нем.

Таким образом, на рынке нефтепродуктов уровень развития конкуренции является высоким. В течение последних 3 лет количество конкурентов на рынке не изменилось. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов, имеют достаточное количество конкурентов, взаимодействуют с 2—3 или единственным поставщиком. Административные барьеры на рынке характеризуются как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. При этом чаще предприниматели придерживались мнения, что их не было и 3 годами ранее. Необходимо отметить, что представителей рынка нефтепродуктов преимущественно устраивает деятельность органов власти на нем.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 43 % представителей данного рынка не изменилось, у 29 % опрошенных произошло незначительное улучшение, у 21 % — незначительное ухудшение. При этом боль-

шинство опрошенных (93 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 7 % — расширить его.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно рынка обработки древесины и производства изделий из дерева считает умеренным каждый второй респондент (50 %). О высокой и очень высокой конкуренции говорили 29 и 7 % предпринимателей соответственно. Представители рынка в основном не отмечали изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года (29 %). Вместе с тем 14 % опрошенных зафиксировали его улучшение, 7 % — ухудшение.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, чаще имеют от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (36 %). На 1—3 конкурентов указали 29 % опрошенных, на более 8 — 14 %. Об отсутствии изменений числа конкурентов на рынке за последние 3 года говорили почти половина опрошенных (46 %), пятая часть предпринимателей (21 %) указали на увеличение их количества на 1—3 единицы.

Представители рассматриваемого рынка преимущественно взаимодействуют с 2—3 поставщиками (64 %). Незначительная доля респондентов имеет 4—8 (7 %) или единственного (7 %) поставщика. Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке (71 %), в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Более половины опрошенных (57 %) не увидели каких-либо ограничений деятельности на рынке. При этом 43 % предпринимателей значительным препятствием назвали высокие налоги.

По мнению каждого второго представителя рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (50 %), административные барьеры на нем отсутствуют. На несущественные препятствия ссылались 7 % респондентов, как преодолимые при осуществлении значительных затрат их охарактеризовали 14 %. Предприниматели чаще указывали, что 3 годами ранее, как и сейчас, административные барьеры на рынке отсутствуют (50 %), 14 % опрошенных не заметили изменений их уровня.

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивались 14 % респондентов при регистрации субъектов предпринимательства, лицензировании, приобретении зданий, участии в заказах для государственных и муниципальных

нужд, получении государственной поддержки и разрешения на строительство.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке переработки древесины и производства изделий из дерева, в основном удовлетворены в той или иной мере деятельностью органов власти на нем (79 %).

Таким образом, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева уровень развития конкуренции оценивается как умеренный. Предприниматели чаще не отмечали изменений количества конкурентов на нем в течение последних 3 лет. Представители рынка указали на присутствие у них достаточного количества конкурентов. В основном предприниматели имеют 2—3 поставщиков. Большинство респондентов придерживались мнения, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют административные барьеры. При этом опрошенные заметили, что 3 годами ранее их также не было. Предпринимателей преимущественно устраивает деятельность органов власти на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Рынок производства кирпича. У 60 % представителей данного рынка положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось, остальные (40 %) говорили о незначительном его улучшении. При этом большинство опрошенных (80 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % — расширить его.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства кирпича, чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (60 %), пятая часть респондентов (20 %) считают его высоким, столько же (20 %) заявили об отсутствии конкуренции. Представители рынка в основном не отмечали изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года (40 %), 20 % респондентов заметили его улучшение.

У предпринимателей на рынке производства кирпича чаще имеется от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (60 %), у каждого пятого (20 %) — 4—8 конкурентов. Большинство опрошенных (80 %) не увидели изменений количества конкурентов на рынке за последние 3 года.

Представители рынка производства кирпича преимущественно имеют 2—3 поставщика основного закупаемого товара (80 %). У каждого пятого предпринимателя (20 %) их более 8. Все респонденты (100 %) в той или иной

степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства кирпича, в основном не отмечали каких-либо ограничений на нем (60 %). В то же время 20 % опрошенных указали на высокие налоги и столько же (20 %) — на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Ситуация с административными барьерами на рынке является благоприятной для организации и осуществления предпринимательской деятельности: 40 % респондентов заявили об отсутствии препятствий, 20 % назвали их преодолимыми без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке за последние 3 года предприниматели высказывали мнение, что они отсутствуют, как и ранее (20 %), а также указывали на их частичное (20 %) или полное (20 %) устранение.

Необходимо отметить, что большинство опрошенных представителей рынка производства кирпича (80 %) не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Все предприниматели (100 %) в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти на рынке производства кирпича.

Таким образом, уровень развития конкуренции на рынке производства кирпича является умеренным, изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Представители рынка чаще имеют 1—3 конкурентов, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства кирпича, охарактеризовали административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом опрошенные заметили частичное или полное их устранение за последние 3 года. Представители рынка производства кирпича высоко оценили деятельность органов власти на нем.

Рынок производства бетона. По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большинства представителей данного рынка (80 %) осталось без изменений. Каждый пятый опрошенный (20 %) отметил незначительное ухудшение. При этом все предприниматели (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Представители рынка производства бетона в основном считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (80 %). Пятая часть (20 %) респондентов оценили его как высо-

кий. Предприниматели чаще не отмечали изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года (80 %).

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона, имеется 1—3 (60 %) или 4—8 (40 %) конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию. Респонденты в основном придерживались мнения, что число конкурентов на данном рынке за последние 3 года не изменилось (80 %). Вместе с тем 20 % опрошенных отметили увеличение их количества на 1—3 единицы.

Представители рынка производства бетона взаимодействуют с достаточным количеством поставщиков: 60 % имеют 4—8 поставщиков, остальные (40 %) — 2—3 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги). Состояние конкуренции между поставщиками все респонденты (100 %) оценили в той или иной степени удовлетворительно.

Большая часть опрошенных (60 %) заявили об отсутствии ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства бетона. Тем не менее каждый пятый представитель рынка к основным препятствиям для осуществления деятельности на нем отнес нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %), сложность / затянутость процедуры получения лицензий, свидетельств, заключений (20 %), высокие налоги (20 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства бетона, в основном охарактеризовали административные барьеры на нем как преодолимые без существенных затрат (40 %) или указали на то, что они отсутствуют (40 %). В то же время 20 % опрошенных отметили наличие непреодолимых административных барьеров. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет его представители чаще придерживались мнения, что препятствия отсутствуют, как и ранее, (40 %) или он остался прежним (40 %), однако 20 % респондентов обратили внимание на их частичное устранение.

Необходимо отметить, что опрошенные представители рынка производства бетона лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большинство предпринимателей (80 %) в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти на рынке производства бетона, пятая часть опрошенных (20 %) высказали незначительное недовольство.

Таким образом, по мнению предпринимателей, на рынке производства бетона уровень развития конкуренции умеренный, изменений количества конкурентов в течение последних 3 лет не наблюдается. Представители рынка чаще говорили о наличии у них 1—3 конкурентов, более трети опрошенных имеют 4—8 конкурентов. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства бетона, в основном взаимодействуют с 4—8 поставщиками. По мнению большинства представителей данного рынка, административные барьеры на нем отсутствуют или являются незначительными. Вместе с тем пятая часть опрошенных указали на наличие непреодолимых препятствий. Респонденты в основном не отмечали изменений уровня административных барьеров на рынке за последние 3 года, а также говорили об отсутствии административных барьеров в данный период. Необходимо отметить, что предпринимателей преимущественно устраивает деятельность органов власти на рынке производства бетона.

Сфера наружной рекламы. Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40 % представителей сферы наружной рекламы осталось без изменений. Столько же респондентов (40 %) отметили незначительное ухудшение, 20 % — незначительное улучшение. При этом большинство предпринимателей (80 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, каждый пятый (20 %) — сократить его.

О высоком уровне развития конкуренции в сфере наружной рекламы Республики Мордовия говорили 60 % ее представителей. Другие опрошенные (40 %) считают его умеренным. Респонденты чаще указывали на ухудшение состояния конкурентной среды за последние 3 года (40 %), пятая часть предпринимателей не замечали изменений, столько же (20 %) высказывались об улучшении.

Предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, в основном имеют от 1 до 3 конкурентов (40 %), каждый пятый опрошенный — 4—8 конкурентов (20 %) или больше 8 (20 %). По мнению 40 % ее представителей за последние 3 года число конкурентов в данной сфере увеличилось на 1—3 единицы, 20 % не увидели изменений.

Предприниматели рассматриваемой сферы деятельности преимущественно взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Представители сферы наружной рекламы или не отмечали ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (40 %), или указывали на высокие налоги (40 %).

Отсутствие административных барьеров в данной сфере обозначили 40 % предпринимателей, наличие несущественных препятствий — 20 % опрошенных. Вместе с тем 20 % представителей бизнеса заявили о присутствии административных барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. Относительно изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет респонденты придерживались мнения, что трудности устранены частично (20 %), барьеры отсутствуют, как и ранее (20 %), или изменений нет (20 %).

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы 20 % опрошенных. Трудности у них возникали при получении государственной поддержки (100 %), а также при текущем контроле и надзоре (100 %).

Деятельностью органов власти в той или иной степени удовлетворены 60 % представителей сферы наружной рекламы. Вместе с тем 20 % опрошенных она скорее не устраивает.

Таким образом, в сфере наружной рекламы уровень развития конкуренции предприниматели оценили как высокий, при этом они отметили увеличение количества конкурентов в течение последних 3 лет. Предприниматели в сфере наружной рекламы имеют достаточное количество конкурентов, чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Представители бизнеса преимущественно считают, что при организации и осуществлении деятельности в сфере наружной рекламы отсутствуют административные барьеры. В то же время, по мнению пятой части опрошенных, административные барьеры преодолимы без существенных затрат. Столько же респондентов указали, что они значительные. Большинство представителей сферы наружной рекламы позитивно оценили деятельность органов власти.

Заключение

Формирование благоприятной конкурентной среды является неотъемлемым условием роста предпринимательской активности, эффективного функционирования рынков и развития территорий. Важным инструментом конкурентной политики на региональном уровне выступает Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализация которого способствует улучшению условий ведения бизнеса путем развития конкуренции в приоритетных отраслях экономики российских регионов.

Анализ результатов исследования показал, что предприниматели чаще говорили об отсутствии изменений положения дел в бизнесе по сравнению с предыдущим годом. Тем не менее более трети опрошенных отметили положительные сдвиги в предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлогодним замером доля таких респондентов повысилась, однако снизилась доля тех, кто указал на негативные изменения в своем бизнесе. При этом большинство представителей предпринимательского сообщества в ближайшей перспективе планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а каждый пятый — расширить его.

Важным фактором состояния конкурентной среды является доступность финансовых ресурсов для бизнеса, значительную роль в формировании которых играют заемные средства. Согласно опросу, большинство предпринимателей сталкивались с проблемами при получении заемных денежных средств, самая распространенная из них — высокие процентные ставки.

За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен привело повышение транспортных издержек из-за подорожания топлива, а также изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве и тарифов на электроснабжение.

В рамках развития регионального бизнеса важную роль играет государственная поддержка бизнеса. Предприниматели преимущественно владеют информацией о существующих мерах поддержки, а наиболее эффективными ее видами считают льготный кредит от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, имущественную поддержку, микрозаймы в государственной микрофинансовой организации, информационно-консультационную поддержку, а также получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия. При этом в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, промышленности или сельского хозяйства

участвует только каждый седьмой опрошенный предприниматель. Это связано прежде всего с тем, что у представителей бизнеса отсутствует необходимость в такой поддержке. Кроме того, часто предприятие не подходит по определенным критериям для ее получения или требуется большой перечень документов.

С учетом современных реалий одним из главных направлений деятельности органов власти является оказание всесторонней поддержки бизнесу. Большинство представителей предпринимательского сообщества в той или иной степени устраивает их работа по поддержке предпринимательства в республике. Необходимо отметить, что лишь малая доля предпринимателей обращается за защитой своих прав в контролирующие, надзорные и иные государственные органы.

По мнению опрошенных представителей бизнеса, развитие предпринимательства прежде всего сдерживает падение потребительского спроса, недостаток квалифицированных кадров и нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе. Основными мерами его поддержки респонденты считают развитие местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки, снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения.

Важное условие развития предпринимательства и деловой активности — снижение и устранение избыточных административных барьеров. С точки зрения представителей бизнеса, наиболее существенным препятствием для организации и ведения деятельности являются высокие налоги. Также определенные трудности создает нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Необходимо отметить, что респонденты в основном высказывались об отсутствии каких-либо ограничений в их деятельности.

Согласно исследованию, предприниматели положительно охарактеризовали ситуацию с административными барьерами в регионе: большинство опрошенных говорили, что препятствий нет, или называли их легко преодолимыми.

Тем не менее предприниматели отмечали наличие значительных административных барьеров на рынках услуг среднего профессионального образования, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), архитектурно-строительного проектирования. На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широко-

полосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и рынке жилищного строительства отношение к административным барьерам амбивалентно.

Динамику уровня административных барьеров за последние 3 года представители бизнеса также считают позитивной: не отмечают их наличия в этот период и утверждают о частичной или полной ликвидации препятствий.

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивался лишь каждый десятый опрошенный. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля таких респондентов незначительно снизилась. На административные барьеры обращали внимание в основном представители бизнеса в ГО Саранск и предприниматели, осуществляющие деятельность от 10 до 20 лет. У каждого второго сталкивавшегося с административными барьерами респондента сложности возникали при получении государственной поддержки. Также распространены такие области присутствия барьеров, как контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация и стандартизация продукции, работ, услуг. Несколько реже опрошенные указывали на препятствия при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Необходимость прохождения различных разрешительных процедур может привести к возникновению определенных трудностей и занять время. Наиболее легкой представители бизнеса считают процедуру подключения к телефонным сетям, сложной — процедуру получения доступа к земельному участку, на которую требуется наибольшее количество дней и согласований.

Значительная часть бизнес-сообщества оценили развитие конкуренции в Республике Мордовия на умеренно-высоком уровне. Большинство предпринимателей не заметили изменений состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года. При этом о положительной динамике говорил каждый четвертый опрошенный. В основном респонденты имеют на товарном рынке от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), у каждого четвертого представителя бизнеса присутствует от 4 до 8 конкурентов.

Высокая конкурентная борьба наблюдается на следующих рынках: услуг среднего профессионального образования; медицинских услуг; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; ритуальных услуг; услуг по сбору и транспортиро-

ванию твердых коммунальных отходов; купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; услуг по ремонту автотранспортных средств; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; нефтепродуктов, а также в сфере наружной рекламы.

В равной степени присутствуют оценки как умеренного, так и высокого уровня конкуренции на рынках услуг дошкольного образования; услуг детского отдыха и оздоровления; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; товарной аквакультуры.

В трехлетней ретроспективе около половины опрошенных отмечали отсутствие каких-либо изменений количества конкурентов на рынках. В то же время каждый четвертый респондент заявлял, что их число увеличилось от 1 до 3. Для повышения конкурентоспособности своей продукции предприниматели чаще использовали такие меры, как обучение и переподготовку персонала, модернизацию основных фондов, покупку зданий, сооружений, машин и оборудования, новые способы продвижения продукции, сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ, услуг) при неизменном объеме производства (реализации).

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, где они имеют свободный выход как на локальный рынок муниципального района или городского округа, так и рынок в пределах Республики Мордовия.

Представители бизнеса при осуществлении своей деятельности не испытывают недостатка в поставщиках: более трети опрошенных сотрудничают с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции; практически каждый пятый имеет 4—8 поставщиков. Значительная доля предпринимателей удовлетворена состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Официальная информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления является важным ресурсом в восприятии предпринимателями формирования конкурентной среды. Представители предпринимательского сообщества прибегают к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) региона и для ее полу-

чения чаще пользуются наиболее надежными источниками — сайтами Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Респонденты высоко оценили информацию о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции. При этом оценки качества официальной информации, размещаемой администрациями муниципальных районов / ГО Саранск, несущественно выше, чем у Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Относительно результатов прошлогоднего исследования отмечается позитивная динамика удовлетворенности респондентов по основным критериям данной информации (доступность, понятность, удобство получения и полнота).

С точки зрения представителей бизнес-сообщества, деятельность органов исполнительной власти по развитию конкуренции в регионе в первую очередь должна быть направлена на контроль над ростом цен и качеством продукции, а также помощь начинающим предпринимателям.

Значимым аспектом деятельности предпринимателей является взаимодействие с субъектами естественных монополий. Тарифная политика и уровень качества их услуг влияет на эффективность бизнеса. Представителей предпринимательского сообщества преимущественно устраивает стоимость услуг стационарной телефонной связи, водоснабжения и водоотведения. Низкая удовлетворенность ценой характерна для водоочистки. Качеству услуг естественных монополий предприниматели дали более высокие оценки, чем уровню цен. Представители бизнеса в основном положительно воспринимают качество услуг электроснабжения, стационарной телефонной связи, газоснабжения. Наиболее низкий уровень удовлетворенности фиксируется по отношению к услугам водоочистки.

В динамике за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, по мнению большинства опрошенных, не изменилось, а их стоимость выросла. Респонденты чаще отмечали, что уровень цен не изменился в отношении стационарной телефонной связи, а улучшение качества в большей мере наблюдалось по услугам газоснабжения и теплоснабжения.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий и сложность процедур, необходимых для этого, в большей мере устраивают предпринимателей, чем стоимость подключения к ним. Наибольшая удовлетворенность представителей бизнеса сроками доступа, количеством необходимых процедур, а также стоимости подключения зафиксирована относительно

услуг стационарной телефонной связи. Относительно услуг водоочистки респонденты чаще выражали недовольство всеми рассматриваемыми критериями оценки процедуры подключения услуг естественных монополий.

Значительная доля предпринимателей считает, что сложность процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет не изменилась. Вместе с тем опрошенные чаще отмечали в динамике снижение количества процедур подключения относительно стационарной телефонной связи.

Внедрение цифровых технологий в экономику открыло возможность получения в электронном виде услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения, что способствует уменьшению сложности процедур присоединения. Исследование показало, что электронный способ взаимодействия с субъектами естественных монополий не пользуется спросом среди представителей бизнеса. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля респондентов, осуществлявших таким способом подключение к услугам естественных монополий, незначительно снизилась. Предприниматели, подключающиеся электронным способом, отмечали высокий уровень удовлетворенности качеством данных услуг. При этом цены их устраивали в меньшей степени. Наибольшая удовлетворенность предпринимателей стоимостью услуг по подключению в электронном виде зафиксирована относительно газоснабжения, а качеством — водоснабжения и водоотведения. В динамике за 3 года опрошенные указали на улучшение качества и увеличение стоимости по всем анализируемым электронным услугам.

Проведенный мониторинг определил текущую ситуацию в сфере предпринимательства, выявил проблемы, связанные с функционированием конкурентной среды на региональных рынках, и позволил обозначить наиболее эффективные, с точки зрения предпринимательского сообщества, направления их решения. В целом можно отметить, что конкурентная среда на товарных рынках Республики Мордовия динамично развивается и имеет внутренний потенциал для дальнейшего эффективного роста и развития.