

Министерство промышленности, науки и новых технологий
Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

Мониторинг удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Республике Мордовия

Доклад



2020

Содержание

Введение	5
1. Оценка бизнес-сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности.....	10
2. Оценка административных барьеров в предпринимательской деятельности	25
3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	33
4. Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий.....	49
5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе.....	64
Заключение.....	123
Приложение. Одномерное распределение результатов социологического опроса предпринимателей «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия».....	128

Авторский коллектив:

канд. социол. наук В. А. Иншаков (руководитель)

(введение, разделы 1, 3, 4, заключение),

Л. А. Автайкина (раздел 5),

Н. В. Ивашкина (раздел 5),

Л. Ю. Максимова (разделы 2, 5)

Обработка данных социологического исследования:

О. Н. Курмышкина, Н. А. Вишнякова

Полевой этап проведен научными сотрудниками ГКУ РМ «НЦСЭМ»

Параметры исследования:

- В рамках исследования проведен опрос 258 предпринимателей — представителей малого, среднего и крупного бизнеса Республики Мордовия. Применена комбинированная методика, сочетающая F2F и CAWI опросы.
- Использована целевая (неслучайная) выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции.
- Опрос проведен 3 августа — 23 сентября 2020 г.
-

Редактор *Е. Н. Маскаева*
Макет *Л. Ю. Максимова*

Подписано в печать 21.12.2020. Усл. печ. л. 6,25. Тираж 6 экз. Заказ 92.

Отпечатано в лаборатории малой типографии
ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга».
430005, Саранск, ул. Б. Хмельницкого, 39а, тел.: +7 (8342) 474-451.

Введение

Доклад «Мониторинг удовлетворенности предпринимателей состоянием конкурентной среды в Республике Мордовия» подготовлен по результатам опроса представителей бизнеса, осуществляющих деятельность на региональных рынках товаров и услуг, выполненного Государственным казенным учреждением Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» по поручению Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Работа по оценке предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия осуществлялась на основании следующих документов:

— Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

— Указ Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

— Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

— Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

— Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

— План мероприятий („дорожная карта“) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы, утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ;

— Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 июля 2019 г. № 507-Р «Об утверждении Плана мероприятий („дорожной карты“) по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2019—2024 годы».

Цель исследования заключается в комплексном изучении условий ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Задачи исследования:

- оценка общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе;
- оценка наличия (отсутствия) административных барьеров, в том числе на товарных рынках региона;
- оценка развития конкуренции, в том числе на товарных рынках региона;
- оценка удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развитию конкуренции в республике, размещаемой уполномоченным органом (Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия) и администрациями муниципальных образований;
- выявление уровня удовлетворенности предпринимателей деятельностью естественных монополий на территории республики.

Объектом исследования выступают предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках, определенных в качестве приоритетных для развития конкуренции на территории региона.

Эмпирическая база исследования — опрос субъектов предпринимательской деятельности (3 августа — 23 сентября 2020 г., отбор предпринимателей проведен по принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции, $n = 258$ респондентов).

Методической основой исследования выступает формализованное анкетирование представителей бизнеса по бланку «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия». В целях минимизации рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 традиционный F2F— опрос (сокр. англ. face to face — лицом к лицу) дополнен данными CAWI—опроса (сокр. англ. computer assisted web interviewing — компьютерное веб-интервью), реализованного на платформе Google Forms по интерактивной анкете.

Характеристика выборочной совокупности. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г.

№ 582-РГ, включает 34 рынка. На 1 января 2020 г., согласно данным Мордовиястата, на территории республики проживало 790 тыс. чел.

В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации¹ для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн человек в выборочную совокупность включается не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности составил 258 субъектов предпринимательской деятельности.

Структура респондентов по видам экономической деятельности представлена в табл. 1.

Таблица 1

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.*

Виды экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	1
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	0
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	7
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
5. Рынок медицинских услуг	8
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15
7. Рынок социальных услуг	14
8. Рынок ритуальных услуг	14
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	5
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5

¹ Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 8.

Виды экономической деятельности	Количество опрошенных
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	7
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6
21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	6
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	6
25. Рынок племенного животноводства	6
26. Рынок семеноводства	7
27. Рынок товарной аквакультуры	5
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
29. Рынок нефтепродуктов	8
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6
31. Рынок производства кирпича	7
32. Рынок производства бетона	6
33. Сфера наружной рекламы	6
34. Рынок производства и переработки молока	13
35. Другое	30
Итого	258

* В регионе отсутствуют предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг среднего профессионального образования и рынке поставки сжиженного газа в баллонах. На рынке услуг дошкольного образования присутствует только один субъект предпринимательской деятельности.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса — малый (79,8 %), средний (15,9 %) и крупный (4,3 %); по форме ведения предпринимательской деятельности — индивидуальные предприниматели (58,9 %), юридические лица (41,1 %); по стажу — до 5 лет (15,5 %), от 5 до 10 лет (33,0 %), от 10 до 20 лет (39,9 %), от 20 лет и более (11,6 %); по полу — мужчины (63,6 %), женщины (36,4 %); по возрасту — 18—29 лет (3,1 %), 30—49 лет (64,0 %), от 50 лет и старше (32,9 %); по уровню образования — основное и среднее (0,4 %), начальное и среднее профессиональное (15,5 %), незаконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе два и более высших образования; аспирантура, ординатура) (84,1 %).

Структура доклада. Доклад содержит введение; оценку бизнес-сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, административных барьеров, состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, характеристик услуг субъектов естественных монополий, анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в регионе (разделы 1—5); заключение. Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности представлены в приложении.

1. Оценка бизнес-сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности

Устойчивому социально-экономическому развитию страны способствует жизнеспособное и эффективное предпринимательство. Являясь гибкой формой хозяйствования, оно обеспечивает диверсификацию экономики, быстро реагирует на происходящие рыночные изменения, наполняет потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия, ведет к росту занятости населения. В связи с этим одним из важнейших приоритетов государственной политики в экономической сфере является создание благоприятной предпринимательской среды для ведения бизнеса.

Значительную роль в стабильном развитии бизнеса в Республике Мордовия играет реализация пяти федеральных проектов, а именно: «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства». Комплекс предпринимаемых мер прежде всего направлен на создание комфортных условий для ведения бизнеса, привлечение инвесторов, увеличение налогооблагаемой базы и, как следствие, повышение уровня жизни населения региона.

Несмотря на комплексную поддержку, малое и среднее предпринимательство в Республике Мордовия характеризуется сокращением масштабов хозяйственной деятельности. По данным на конец 2019 г., на территории региона функционировало 22 606 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 741 ед. меньше, чем в предыдущем году. По сравнению с аналогичным периодом 2014 г. их количество сократилось на 2 566 ед.² (табл. 2).

²Количество организаций по типу предприятия в разрезе муниципальных образований по состоянию на 01.01.2020 года. Количественные данные по типу индивидуальных предпринимателей в разрезе муниципальных образований по состоянию на 01.01.2020 года. URL: <https://mrd.gks.ru/folder/28361>.

Таблица 2

**Число субъектов малого и среднего предпринимательства
в Республике Мордовия за 2014—2019 гг., ед.***

Предпринимательство	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Малое	25 068	22 552	24 647	23 616	23 266	22 533
Среднее	104	97	92	83	81	73

* Данные на конец года.

Негативным фактором, отразившимся на деловой активности субъектов предпринимательской деятельности в Республике Мордовия, стало введение в первом полугодии 2020 г. ограничений, вызванных пандемией COVID-19. Вынужденные ограничительные меры отрицательно сказались на финансовом положении значительной части предпринимателей.

По результатам проведенного в 2020 г. исследования, в той или иной степени негативно оценили положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом более трети респондентов (36,8 %). За последний год ничего не изменилось в бизнесе у 29,8 % предпринимателей, произошедшие в той или иной мере улучшения отметили 30,3 % (рис. 1.1). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности больше всего негативных оценок зафиксировано у представителей бизнеса с опытом работы до 5 лет (40,0 % опрошенных указали на ухудшение своих дел). Положительные изменения в своем бизнесе чаще отмечали респонденты со стажем от 10 до 20 лет (33,0 %).

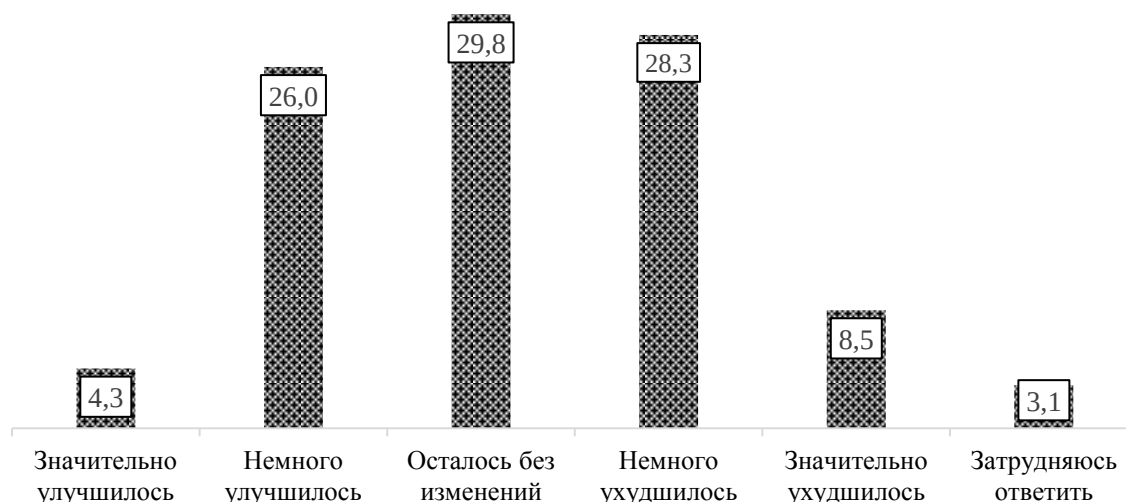
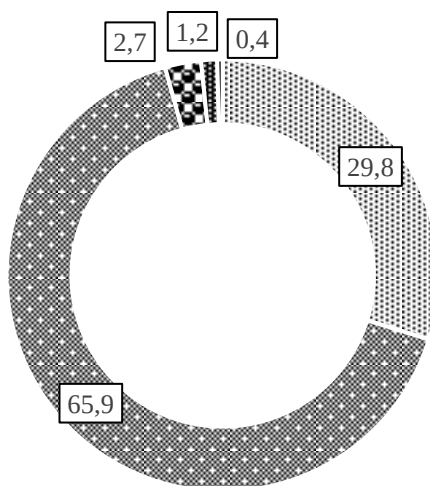


Рис. 1.1. Оценка предпринимателями положения дел
в своем бизнесе в 2020 г. по сравнению с 2019 г., %

Две трети предпринимателей (65,9 %) в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме, около трети (29,8 %) — расширить, а 2,7 % — сократить. Также незначительная доля представителей предпринимательского сообщества рассчитывает его закрыть или сменить сферу деятельности (1,2 и 0,4 % соответственно) (рис. 1.2). Чаще о расширении бизнеса говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности до 5 лет (42,5 %) и реже — со стажем 20 лет и больше (16,7 %).



■ Расширить ■ Сохранить в прежнем объеме ■ Сократить ■ Закрыть ■ Сменить сферу деятельности

Рис. 1.2. Планы предпринимателей на ближайшее время в отношении своего бизнеса, %

Успех бизнеса во многом зависит от уровня цен на товары и услуги. На конечную их стоимость влияет множество внутренних и внешних факторов, за счет которых цена либо растет, либо падает. Обстоятельства, часто не зависящие от деятельности предприятия, приводят к повышению цен на материалы, сырье, топливо, энергию, транспортные тарифы. Если какая-либо составляющая подорожала, то при сохранении качества стоимость товара или услуги неизменно возрастает.

Большинство предпринимателей отметили, что за последний год увеличилась стоимость их товаров и услуг (67,1 %) (рис. 1.3).

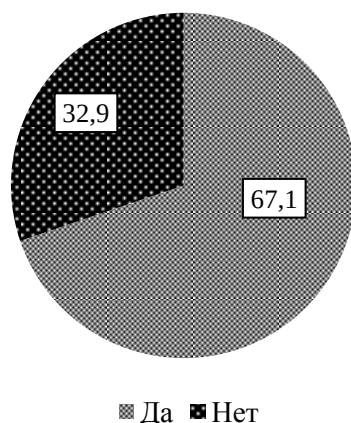


Рис. 1.3. Распределение ответов предпринимателей на вопрос «Увеличилась ли стоимость Ваших товаров/услуг за последний год?», %

К основным факторам, за счет которых произошло увеличение цен на товары и услуги, предприниматели прежде всего относят подорожание топлива (бензин, дизельное топливо, газ), ведущее к росту транспортных расходов (63,4 %). По мнению респондентов, на это оказало влияние повышение тарифов на электроснабжение (40,1 %) и повышение налогов (увеличение НДС, акцизов и др.) (36,0 %). Увеличение стоимости товаров и услуг 22,7 % опрошенных связывают с нестабильной ситуацией в экономике, 18,6 % — со стоимостью аренды. Другие факторы респонденты указывали реже (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Факторы увеличения цен на товары и услуги, %

Важным условием развития бизнеса является наличие финансового капитала, который формируется, как за счет собственных, так и заемных средств. В современных экономических реалиях роль заемных средств в пополнении оборотного капитала существенно возрастает. В то же время риск того, что заемщик может не вернуть денежные средства, приводит к тому, что кредитная организация устанавливает более строгие требования, например, наличие положительной кредитной истории, залогового имущества и прибыли.

Чуть менее половины представителей предпринимательского сообщества Республики Мордовия (47,7 %) привлекали заемные средства для развития своего бизнеса. Чаще к ним обращались предприниматели с опытом работы свыше 20 лет (60,0 %), а реже — со стажем до 5 лет (35,0 %) (рис. 1.5).

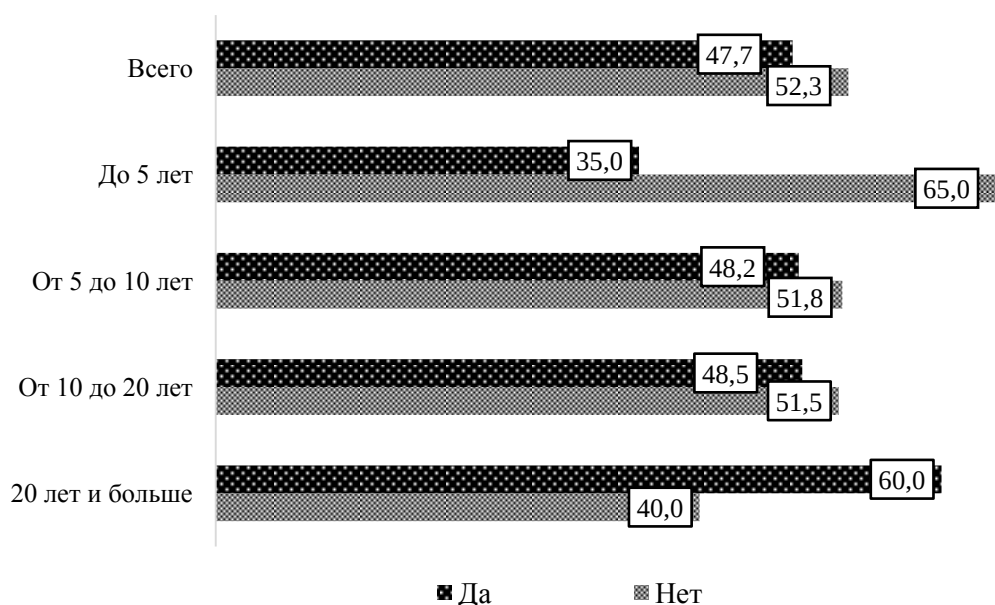


Рис. 1.5. Распределение ответов на вопрос «Привлекали ли Вы заемные средства для развития Вашего бизнеса?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Основной проблемой при получении заемных средств для предпринимателей являются высокие процентные ставки по кредитам (66,7 %). Респонденты также обращали внимание на отсутствие ликвидного залога (22,0 %), длительный срок оформления документации (16,3 %) и ограничения в кредитовании предприятия в зависимости от вида деятельности (15,4 %) (рис. 1.6). В то же время на отсутствие проблем указали 24,4 % представителей бизнеса. Необходимо отметить, что чаще проблемы не возникали у предпринимателей с опытом работы до 5 лет (35,7 %).



Рис. 1.6. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при получении заемных средств, %

Одной из актуальных проблем развития бизнеса в регионе является создание эффективной инфраструктуры его поддержки. Предприниматели в основном владеют информацией о существующих мерах поддержки: 41,5 % обладают ей в полной мере и 46,1 % — не полностью. Лишь 12,0 % респондентов не обладают информацией (рис. 1.7).



Рис. 1.7. Осведомленность предпринимателей о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, %

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности наблюдаются различия в осведомленности респондентов. Так, о мерах

поддержки больше знают те, кто занимается бизнесом от 10 до 20 лет (46,6 %) и от 5 до 10 лет (42,4 %). В то же время предприниматели со стажем работы до 5 лет чаще говорили о том, что не обладают никакой информацией о существующих мерах поддержки (25,0 %) (рис. 1.8).

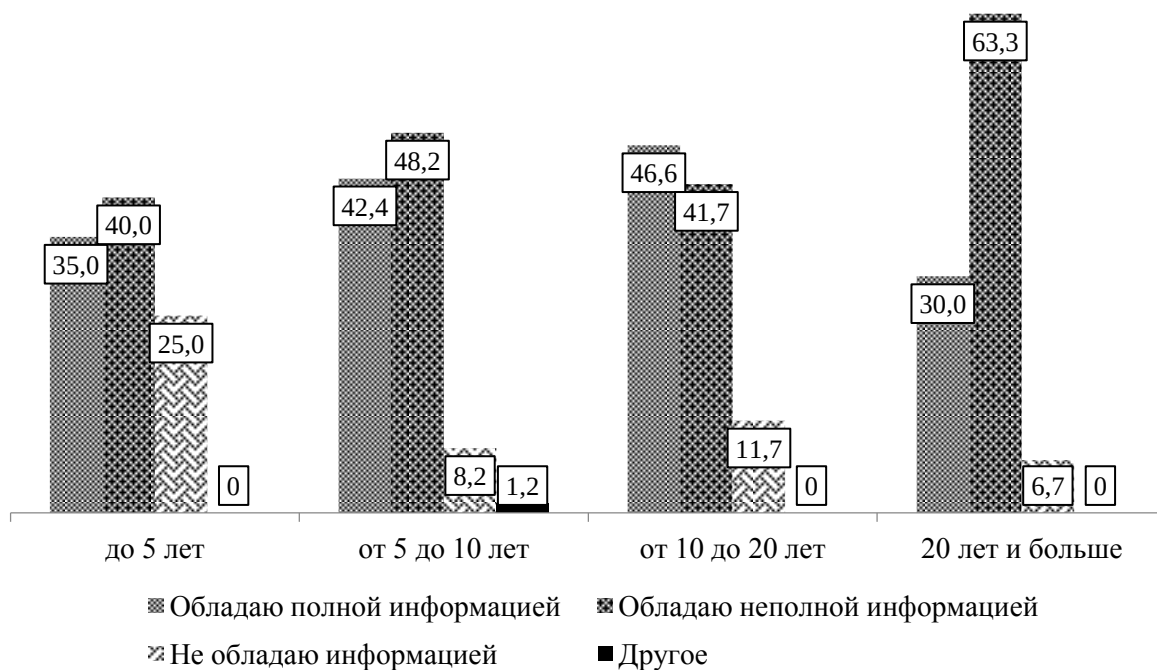


Рис. 1.8. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с существующими мерами поддержки бизнеса в Республике Мордовия?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

К наиболее эффективным видам государственной поддержки бизнеса предприниматели относят получение льготного кредита от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (53,3 %), имущественную поддержку (36,1 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (30,4 %), информационно-консультационную поддержку (27,8 %), гранты на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерского хозяйства (24,7 %) (рис. 1.9).

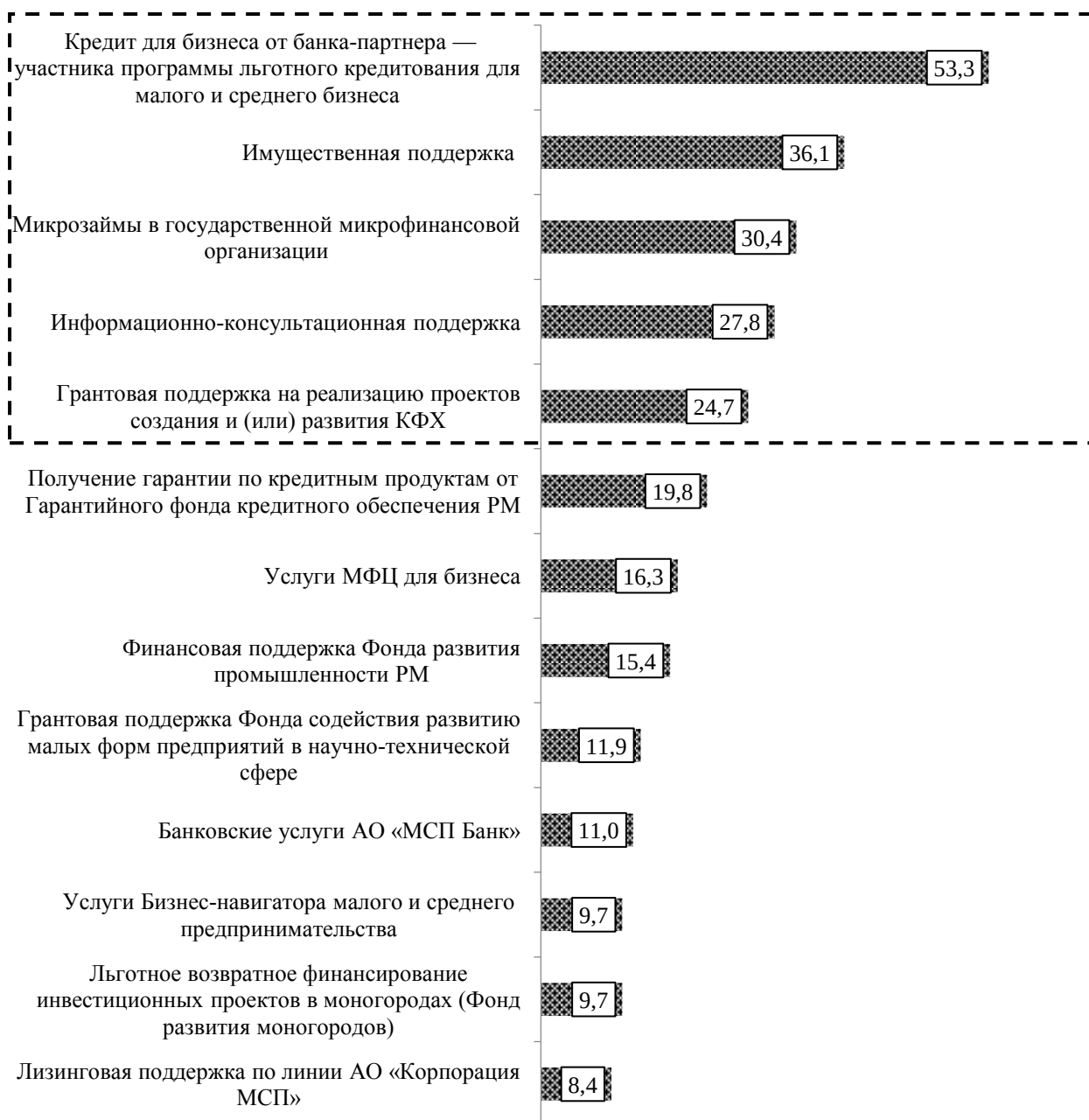


Рис. 1.9. Наиболее эффективные виды государственной поддержки бизнеса, %

Средние оценки респондентов относительно эффективности работы организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства, варьируются от 5,2 (Региональный интегрированный центр Республики Мордовия) до 6,4 балла (Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия) из 10 возможных (рис. 1.10).

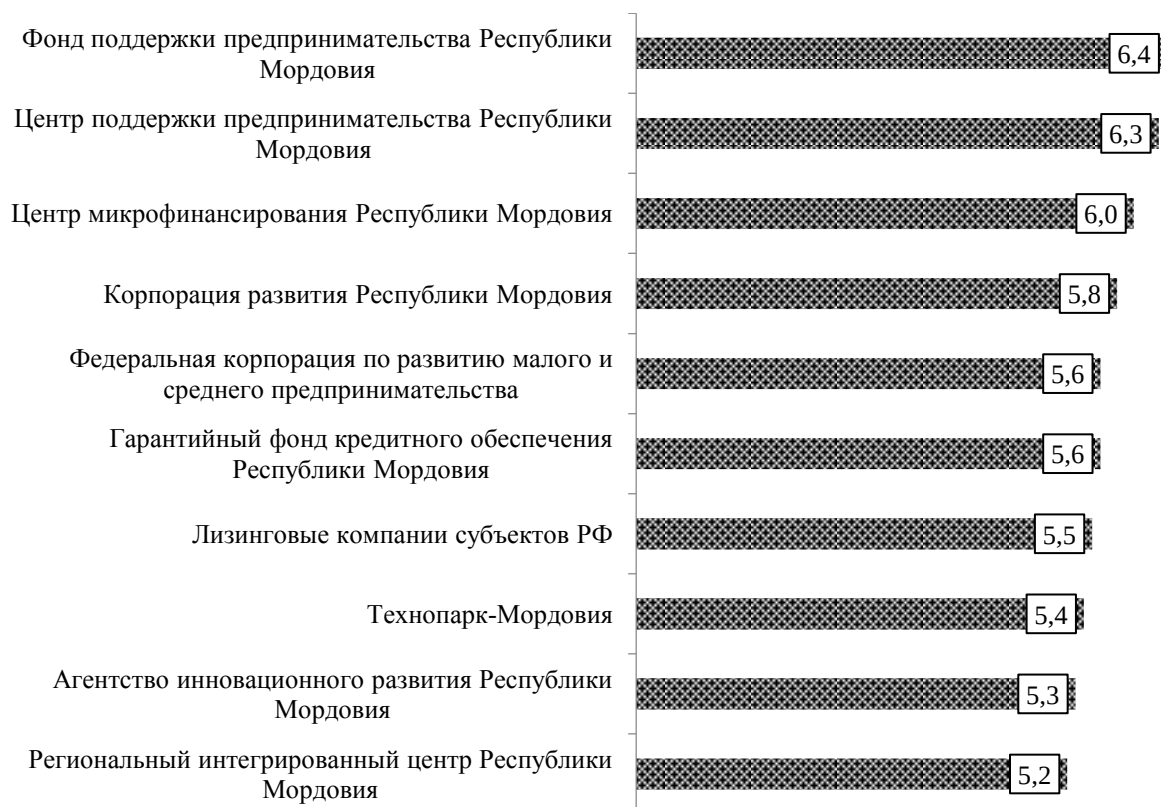


Рис. 1.10. Оценка эффективности работы организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства, балл

Следует отметить, что большая часть респондентов (от 27,5 до 40,3 %) не пользовалась услугами организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства. Не знают о работе таких организаций от 2,3 до 7,4 % опрошенных представителей бизнеса.

Государственная поддержка предпринимательства предполагает создание условий для формирования и развития бизнес-проектов, а также инвестирование в них финансовых и материальных ресурсов. В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (73,7 %) в той или иной мере удовлетворена работой органов власти по поддержке предпринимательской деятельности. При этом 17,4 % респондентов считают ее неудовлетворительной (рис. 1.11). Государственная поддержка чаще не устраивает предпринимателей с большим опытом работы (от 20 лет) (26,7 %), реже — представителей бизнеса со стажем до 5 лет (10,0 %). В разрезе сегментов бизнеса (малые, средние и крупные предприятия) различия в оценках респондентов не являются существенными.

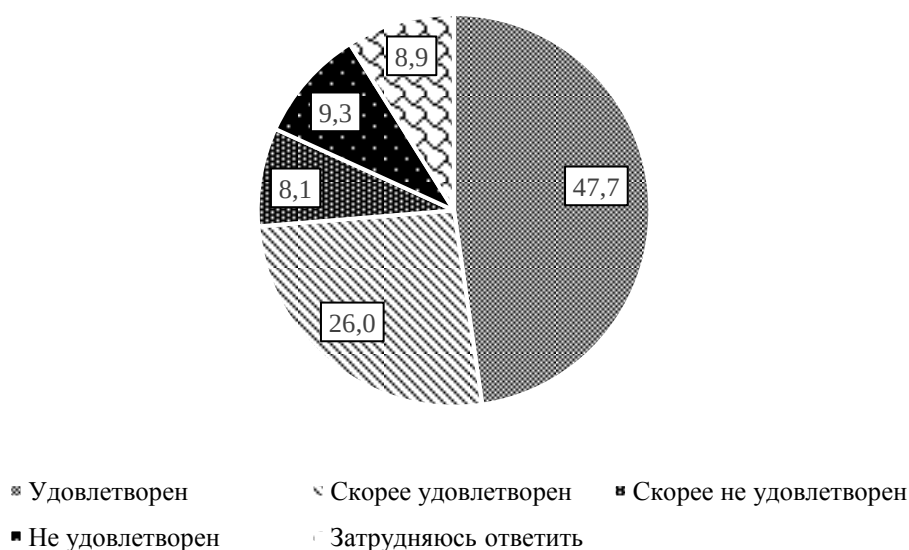


Рис. 1.11. Удовлетворенность предпринимателей поддержкой органов власти на основном для бизнеса рынке, %

Важной темой, обсуждаемой в обществе, является взаимодействие предпринимательских кругов и государственных структур, поскольку существование одного без другого невозможно. Бизнес-сообщество заинтересовано в осуществлении внятной государственной политики, в наличии устойчивых правил осуществления предпринимательской деятельности, позволяющих выстраивать стратегию своего развития. С другой стороны, органы государственной власти не могут формировать экономическую, финансовую, налоговую, трудовую, промышленную и технологическую политику без учета интересов этой социальной группы. Взаимозависимость власти и бизнеса становится очевидной, а потребность в налаживании диалога должна осознаваться обеими сторонами.

Эффективность работы существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса предприниматели оценили в среднем от 5,8 до 7,1 балла из 10 возможных. Самые высокие оценки получила работа советов предпринимателей в муниципальных образованиях, низкие – общероссийских общественных организаций «Опора России» и «Деловая Россия» (рис. 1.12).

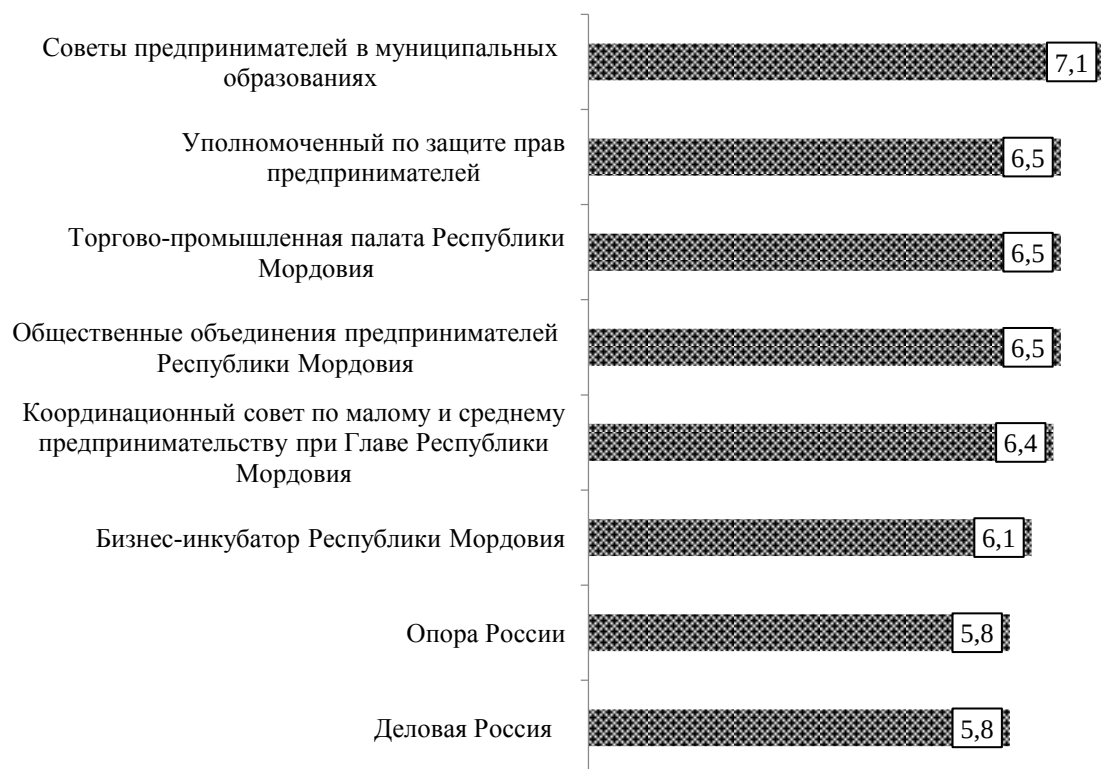


Рис.1.12. Оценка эффективности работы существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса, балл

Необходимо отметить, что не знают о таких организациях от 11,6 до 30,2 % представителей предпринимательского сообщества, принявших участие в опросе (рис. 1.13). Объединения, о деятельности которых предприниматели чаще не осведомлены, получили наименьшие оценки респондентов относительно эффективности их работы.

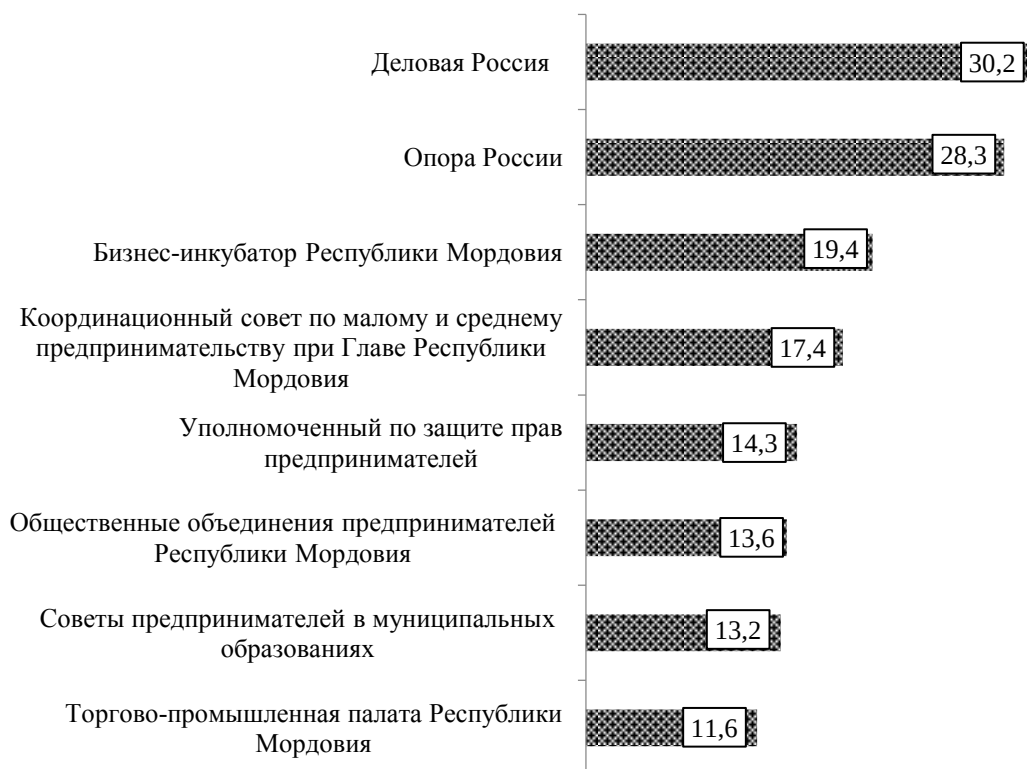


Рис. 1.13. Доля предпринимателей, не знающих о существующих институтах взаимодействия власти и бизнеса, %

Важным условием развития бизнеса является защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей. Большинство представителей бизнеса, участвовавших в опросе (93,4 %), указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав (рис. 1.14).

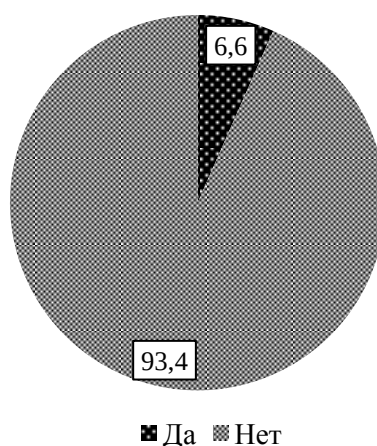


Рис. 1.14. Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Только 6,6 % предпринимателей подавали жалобы, которые преимущественно были адресованы в Прокуратуру Республики Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия и Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Также за защитой своих прав представители бизнеса обращались в Приемную Президента Российской Федерации в Республике Мордовия, к муниципальным властям, в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) и другие организации. Большая часть жалоб касалась вопросов выделения земельных участков, качества товаров, неправомерных действий налоговой инспекции, трудовых споров.

В результате обращений с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав у трети предпринимателей (35,3 %) проблема осталась нерешенной. В то же время в работе или на стадии решения находятся обращения у 29,4 % представителей бизнеса. Шестой части респондентов (17,6 %) удалось добиться результата, столько же предпринимателей (17,6 %) решили проблему частично (рис. 1.15).



Рис. 1.15. Результаты решения проблемы после обращения предпринимателей с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы, %

Основными причинами, препятствующими развитию бизнеса в республике, по мнению предпринимателей, являются трудности в реализации продукции (услуг) в связи с падением потребительского спроса (42,6 % ответов респондентов), нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе (41,5 %), недостаточная государственная поддержка (29,8 %),

сложность получения доступа к финансовым ресурсам (25,6 %), недостаток квалифицированных кадров (20,5 %). Необходимо отметить, что пятая часть предпринимателей (20,5 %) считает, что в Республике Мордовия ничего не мешает развитию бизнеса (рис. 1.16).



Рис. 1.16. Причины, негативно влияющие на развитие бизнеса в Республике Мордовия, %

Государственная поддержка бизнеса в современных социально-экономических условиях, по мнению предпринимателей, прежде всего должна включать меры по развитию местного предпринимательства (46,9 %), снижению налоговых ставок, введению льготной системы налогообложения (46,5 %), повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (44,2 %) (рис. 1.17).

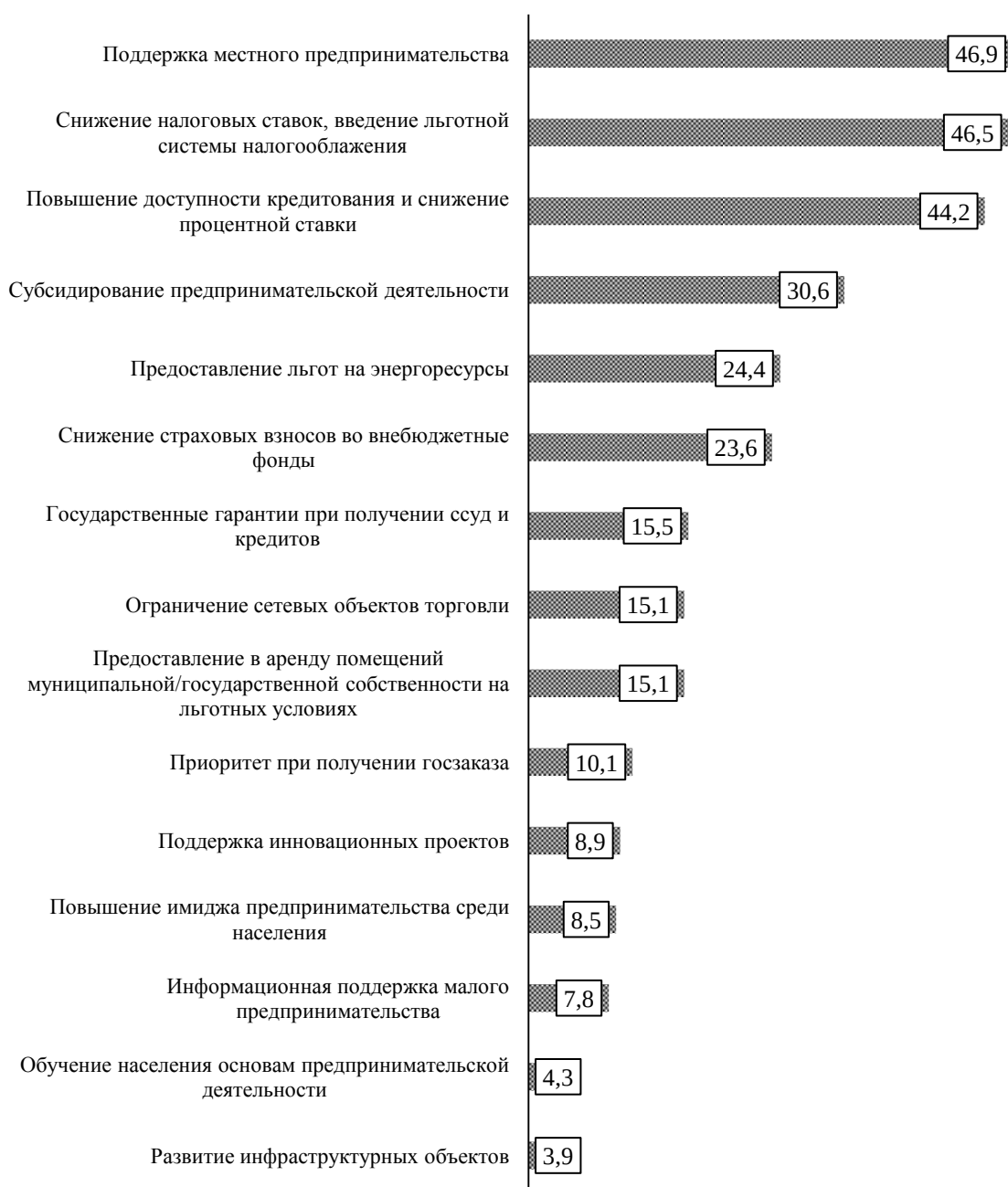


Рис. 1.17. Предлагаемые меры поддержки предпринимательства, %

Респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет в основном обращали внимание на необходимость поддержки местного предпринимательства (53,4 %). Снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения чаще предлагали в качестве меры поддержки предпринимательства представители бизнеса со стажем работы свыше 20 лет (53,3 %). Предложения о повышении доступности кредитования и снижении процентной ставки больше поступали от тех, кто занимается бизнесом до 5 лет (50,0 %).

2. Оценка административных барьеров в предпринимательской деятельности

Одной из существенных проблем, влияющих на успешное и эффективное развитие предпринимательства в нашей стране, являются административные барьеры. Их присутствие препятствует развитию конкуренции, повышает непроизводственные издержки и снижает возможности расширения бизнеса.

По мнению представителей бизнеса, основным препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности является высокий уровень налогов (39,6 %). Предприниматели к наиболее существенным барьерам также отнесли нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29,4 %), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (15,3 %), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (14,9 %). В то же время третья часть опрошенных предпринимателей (34,1 %) заметила отсутствие каких-либо ограничений в их деятельности (рис. 2.1).

Необходимо отметить, что на высокие налоги чаще, чем в среднем по выборке, обращали внимание представители среднего и крупного бизнеса (48,8 и 45,5 % соответственно). На сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений, а также получения доступа к земельным участкам в основном указали предприниматели, относящиеся к сфере крупного бизнеса (45,5 и 27,3 % соответственно). Частые и необоснованные проверки в большей мере беспокоили респондентов, представляющих средний бизнес (24,4 %).



Рис. 2.1. Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Отсутствие административных барьеров на основном для бизнеса рынке отметили свыше трети опрошенных (38,0 %). Каждый четвертый респондент (26,4 %) указал, что трудности есть, но они преодолимы без существенных затрат. Каждый шестой представитель бизнеса (16,3 %) заметил наличие барьеров, для преодоления которых требуются значительные издержки. На нерешаемые административные препятствия сослались лишь 3,9 % опрошенных предпринимателей (рис. 2.2).

Чаще, чем в среднем по выборке, об отсутствии административных барьеров заявляли представители малого бизнеса (42,7 %). На препятствия, преодолимые без существенных затрат, в большей мере указывали предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте среднего бизнеса (41,5 %). Респонденты, представляющие крупный бизнес, в

основном обращали внимание на то, что имеются административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (45,5 %).



Рис. 2.2. Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

Большинство предпринимателей отметили положительные изменения в ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, произошедшие в течение последних трех лет: 23,6 % считают, что препятствия были устранены частично, еще 8,1 % утверждают об их полной ликвидации. Не видят изменений в уровне административных барьеров за данный период времени 12,4 % респондентов. Незначительный рост их уровня отметили лишь 1,9 % предпринимателей, о существенном увеличении заявили 2,7 % представителей бизнеса. По мнению каждого четвертого респондента (26,4 %), административные барьеры отсутствуют, как и три года назад (рис. 2.3). Необходимо отметить, что на данную тенденцию чаще указывали представители малого бизнеса (30,1 %). Субъекты среднего бизнеса в большей степени уверены, что препятствия были устранены частично (26,8 %), а у предпринимателей, относящихся к сегменту крупного бизнеса, распространено мнение, что уровень административных барьеров в течение последних трех лет не изменился (54,5 %).



Рис. 2.3. Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Большинство представителей бизнеса (71,3 %) лично не сталкивались с административными барьерами. Вместе с тем 15,1 % респондентов заявили, что при организации и осуществлении их предпринимательской деятельности они присутствовали (рис. 2.4).

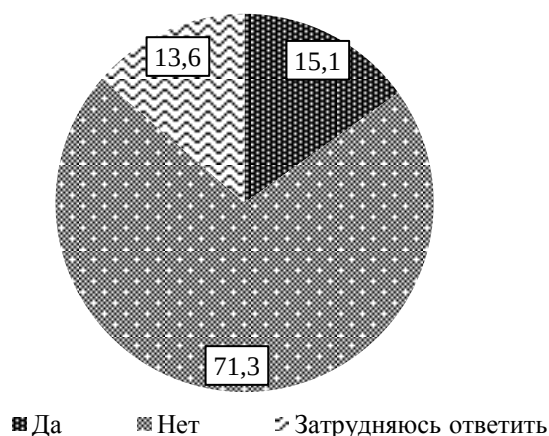


Рис. 2.4. Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

В большей мере с административными препятствиями сталкивались предприниматели со стажем работы свыше 20 лет (20,0 %). Реже их отмечали представители бизнеса, чей стаж ведения предпринимательской деятельности ограничивается пятилетним периодом (10,0 %) (рис. 2.5).

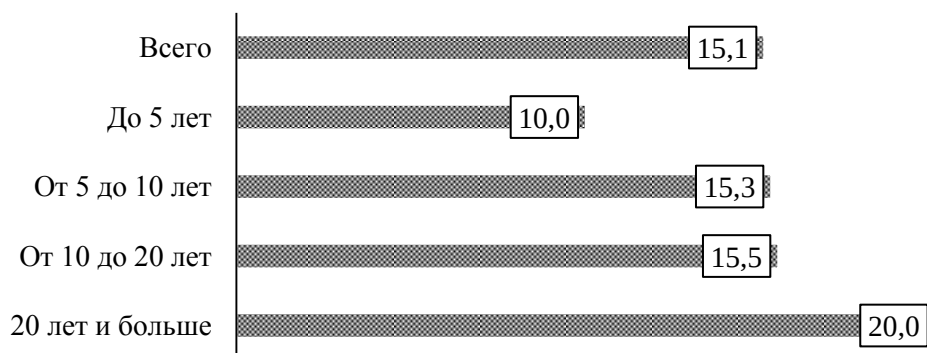


Рис. 2.5. Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Предприниматели указали, что в основном препятствия возникали при получении государственной поддержки (61,5 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (48,7 %), лицензировании отдельных видов деятельности (35,9 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (30,8 %). Другие области присутствия административных барьеров упоминались реже (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Области присутствия административных барьеров, %

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности наблюдаются некоторые различия в частоте упоминания респондентами административных барьеров в различных областях.

Чаще о проблемах при получении государственной поддержки заявляли предприниматели с опытом работы от 10 до 20 лет (81,3 %) (рис. 2.7).

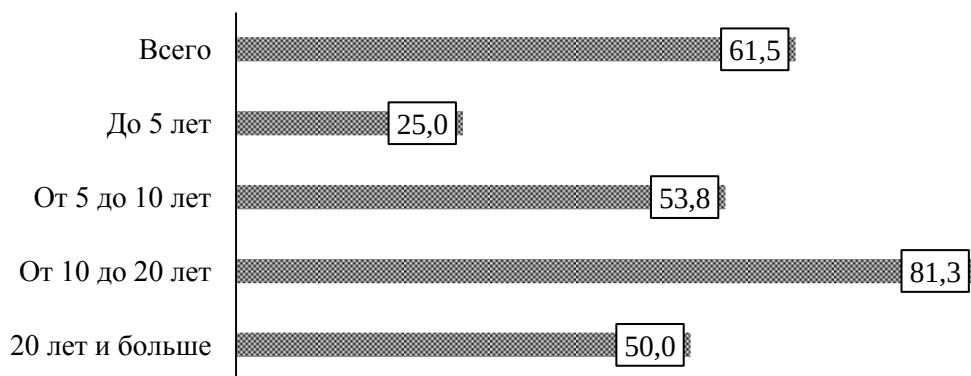


Рис. 2.7. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при получении государственной поддержки, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Трудности в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью преимущественно возникали у предпринимателей со стажем ведения бизнеса свыше 20 лет (66,7 %) (рис. 2.8).

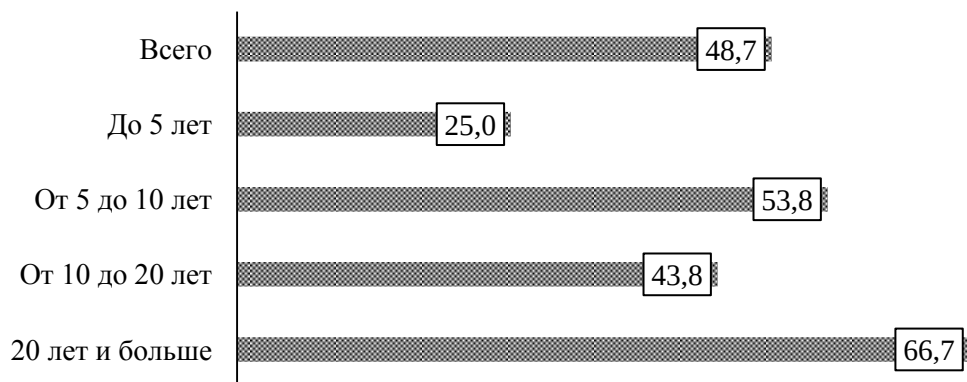


Рис. 2.8. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

На присутствие административных барьеров при лицензировании отдельных видов деятельности больше обращали внимание предприниматели, имеющие опыт работы до 5 лет (75,0 %) (рис. 2.9).

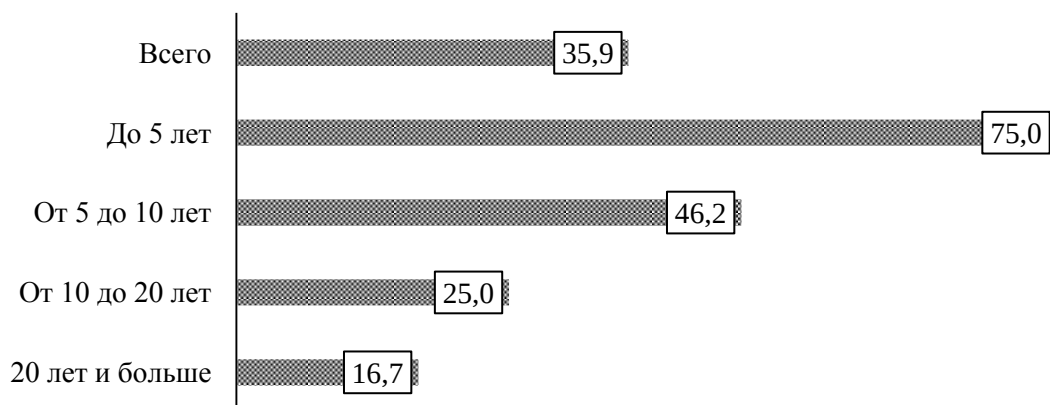


Рис. 2.9. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при лицензировании отдельных видов деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

На административные препятствия при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд в основном указывали предприниматели с опытом ведения бизнеса до 5 лет (75,0 %) (рис. 2.10).

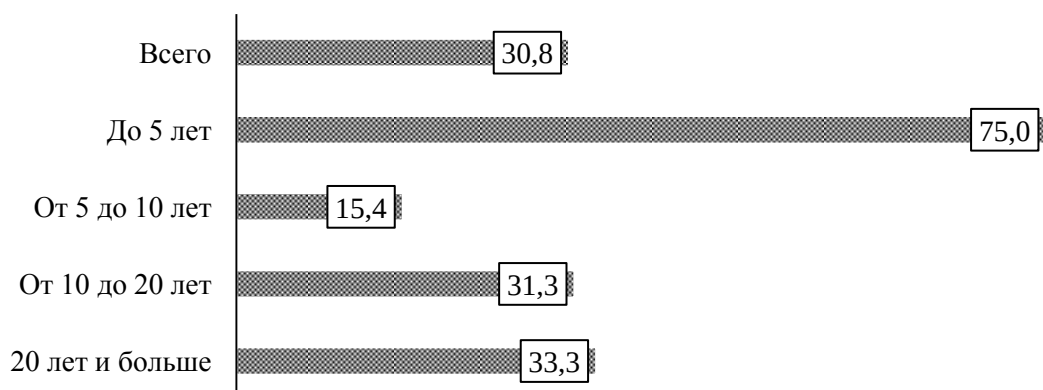


Рис. 2.10. Доля предпринимателей, указавших, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В других областях, где представителям бизнеса приходилось сталкиваться с административными барьерами, особых различий в ответах в зависимости от стажа предпринимательской деятельности не наблюдается.

В процессе организации и осуществления деятельности у предпринимателей возникает необходимость прохождения различных разрешительных процедур, которые могут быть сопряжены с присутствием административных барьеров. В исследовании рассматривалась сложность прохождения процедур подключения к электросетям, сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым и телефонным сетям, а также получения доступа к земельному участку. Наименьшее количество процедур наблюдается при подключении к услугам телефонной связи (в среднем 1,9 ед.), наибольшего

их числа требует получение доступа к земельному участку (в среднем 3,7 ед.) (рис. 2.11).

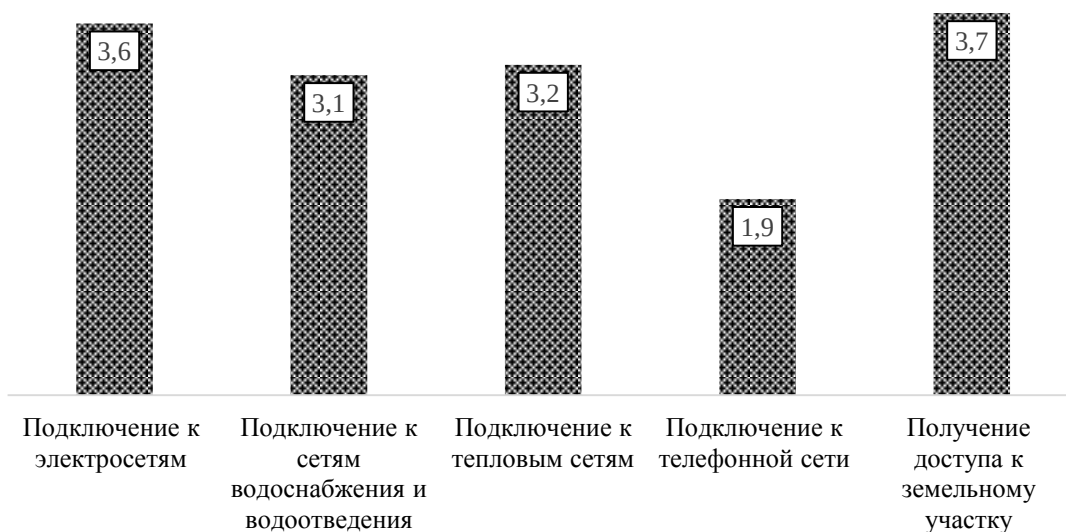


Рис. 2.11. Среднее количество процедур, потребовавшихся предпринимателям на получение доступа к различным услугам, ед.

Самый короткий срок прохождения процедуры зафиксирован при подключении к телефонным сетям (в среднем 7,3 дня). Наиболее продолжительной является процедура получения доступа к земельному участку — в среднем у предпринимателей она занимает 42,3 дня (рис. 2.12).

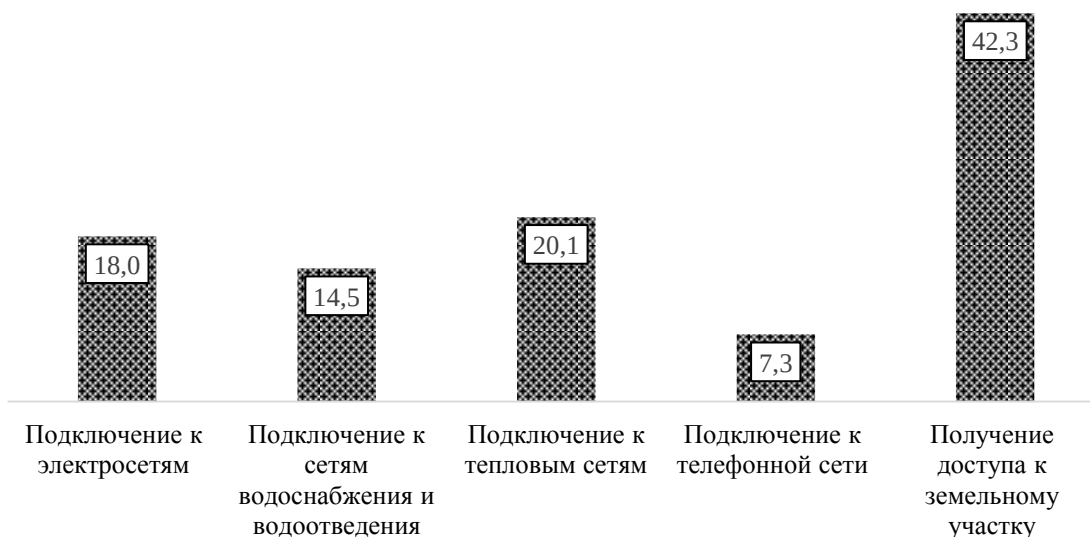


Рис. 2.12. Средний срок получения предпринимателями доступа к различным услугам, дней

Таким образом, наиболее сложной, по мнению предпринимателей, является процедура получения доступа к земельному участку — она требует большего количества согласований и значительного временного периода.

3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Одной из главных задач развития региональной экономики является формирование развитой конкурентной среды как на отдельных товарных рынках, так и в масштабах целого региона. Ключевым элементом данной среды становится конкуренция, которая выполняет важную роль в снижении издержек для производителей, повышении качества продукции, расширении ассортимента товаров и услуг и в установлении более низких потребительских цен.

Как правило, развитая конкурентная среда характеризуется присутствием в республике большого количества субъектов предпринимательской деятельности различной организационно-правовой формы, высоким уровнем конкуренции между ними, наличием множества межрегиональных и международных связей, отсутствием административных барьеров, эффективным государственным регулированием экономики Мордовии. В конечном счете от того, насколько развита конкурентная среда, зависит конкурентоспособность региона.

Результаты проведенного в 2020 г. опроса предпринимательского сообщества Республики Мордовия свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции на региональных рынках. Такое мнение сложилось у большей половины (60,1 %) представителей бизнеса. Более четверти респондентов (29,1 %) считают конкуренцию умеренной. Незначительная часть предпринимателей (3,9 %) указывает на ее низкий уровень, а 1,9 % отмечают отсутствие конкуренции (рис. 3.1). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности оценки респондентов различаются незначительно.

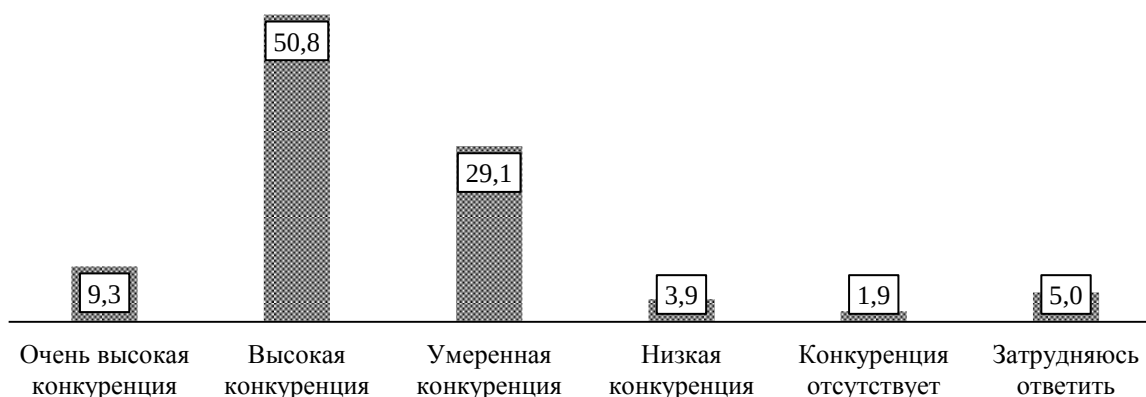


Рис. 3.1. Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

В зависимости от масштаба бизнеса оценки предпринимателей относительно уровня развития конкуренции имеют некоторые различия. Так, субъекты малого бизнеса испытывают высокую и очень высокую конкуренцию (63,1 %) в большей мере, чем представители среднего и крупного предпринимательства (46,4 и 54,6 % соответственно). Вместе с тем умеренным ее уровень считают в основном предприниматели, относящиеся к среднему и крупному бизнесу (43,9 и 45,5 % соответственно).

По оценкам большей части предпринимателей, принявших участие в исследовании, состояние конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года улучшилось (43,4 %). В то же время треть респондентов (35,3 %) указали на то, что оно не изменилось за данный период времени, и лишь 7,0 % представителей бизнеса отметили негативные изменения (рис. 3.2).

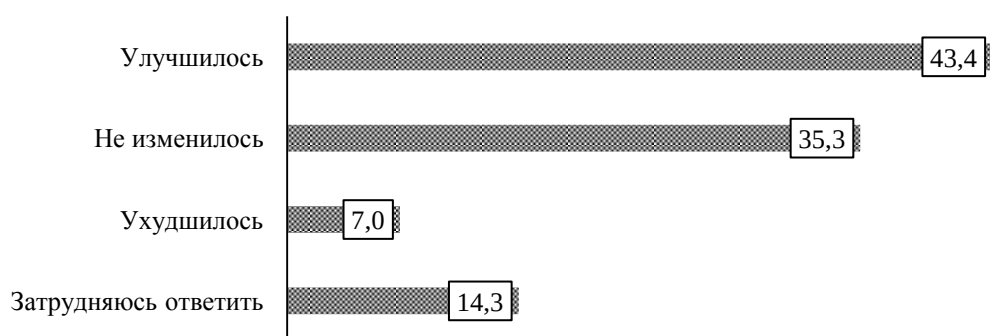


Рис. 3.2. Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года, %

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности наблюдаются некоторые различия в оценках. Так, позитивные изменения состояния конкурентной среды в регионе чаще замечали предприниматели с опытом работы от 10 до 20 лет (51,5 %), реже — респонденты, имеющие стаж ведения бизнеса 20 и более лет (23,3 %) (рис. 3.3).

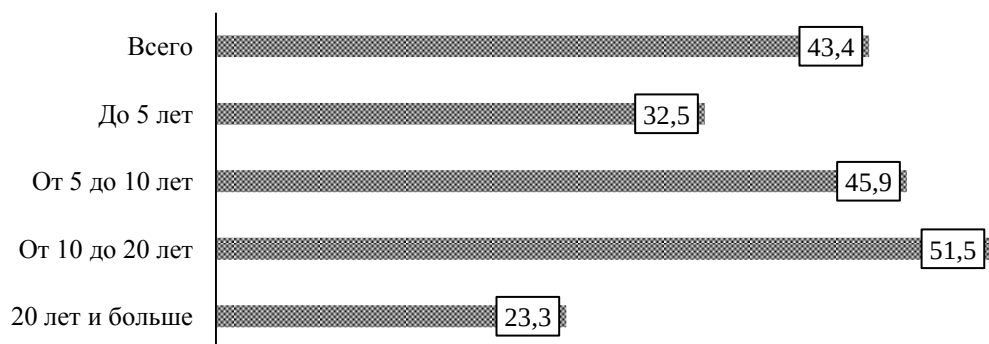


Рис. 3.3. Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

В разрезе сегментов бизнеса оценки предпринимателей относительно изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года дифференцированы. Респонденты, представляющие средние и крупные предприятия, более склонны говорить об отсутствии динамики (56,1 и 45,5 % соответственно), чем предприниматели, относящиеся к сегменту малого бизнеса (30,6 %). В свою очередь, улучшение состояния конкурентной среды чаще отмечали представители малого предпринимательства (46,1 %).

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в регионе значительная часть предпринимателей функционирует в условиях высокой конкуренции на товарных рынках. Так, конкуренты, предлагающие на рынке аналогичную продукцию или ее заменители, отсутствуют лишь у 6,2 % предпринимателей, принимавших участие в опросе. У третьей части респондентов (36,4 %) на рынке присутствуют от 1 до 3 конкурентов. Представители предпринимательского сообщества в основном указывали, что их бизнес имеет от 4 до 8 и более конкурентов (46,9 %) (рис. 3.4).

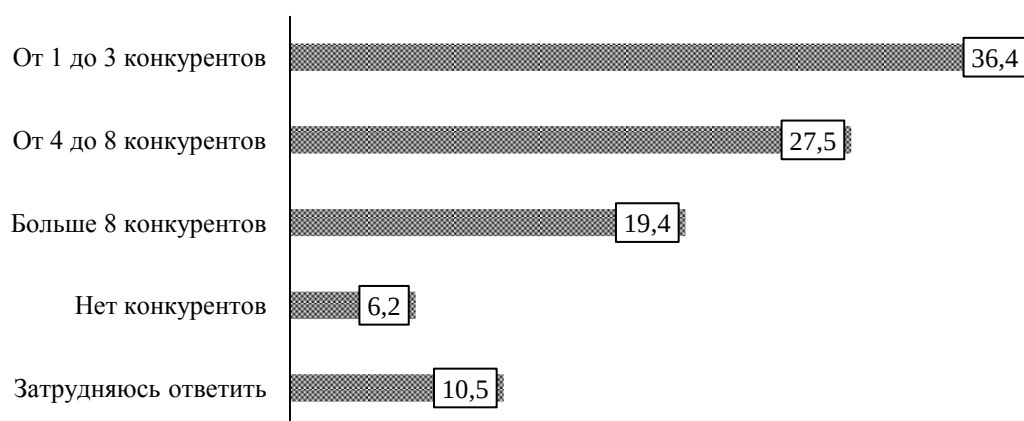


Рис. 3.4. Насыщенность рынков конкурентами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители, %

В динамике наблюдаются положительные изменения количества конкурентов на рынках. Большинство предпринимателей (42,6 %) отметили, что за последние три года число конкурентов в их бизнесе увеличилось на 1—3, а у 11,2 % респондентов оно возросло на 4 и более. Лишь незначительная часть представителей бизнеса заявила о сокращении количества конкурентов. При этом третья часть опрошенных (34,1 %) не заметила изменений числа конкурентов за этот период (рис. 3.5).

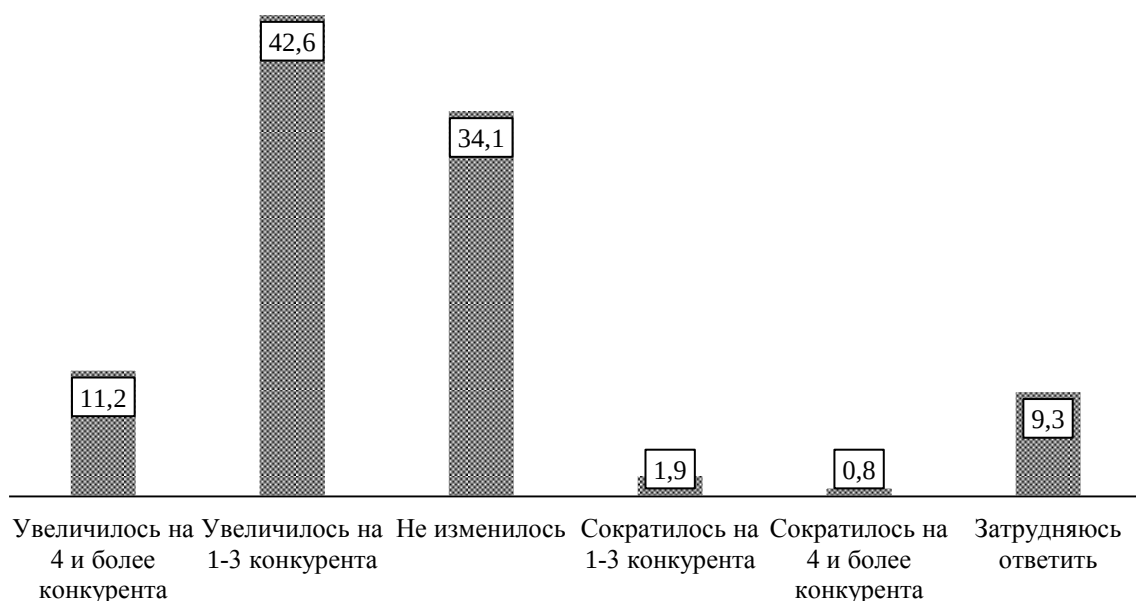


Рис. 3.5. Динамика количества конкурентов на рынках за последние три года, %

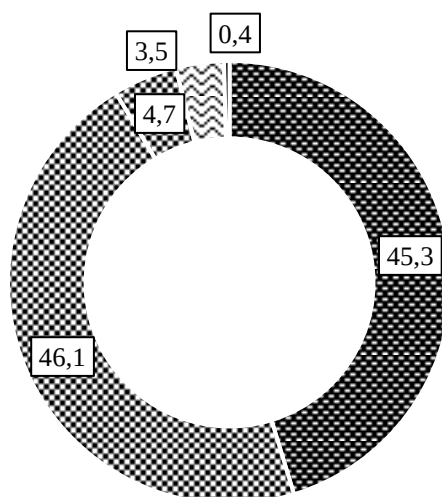
Важнейшим условием выживания субъектов предпринимательской деятельности на рынке является конкурентоспособность их товаров, позволяющая удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем товары, производимые конкурентами. Поэтому в фокусе основных интересов любого предпринимателя, предоставляющего на рынок как продукцию, так и услуги, находится принятие мер по повышению ее конкурентоспособности.

Представители бизнеса за последние три года в качестве таких мер в основном предпринимали обучение и переподготовку персонала (43,0 %), новые способы продвижения продукции (34,1 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) (32,6 %), модернизацию основных фондов, покупку зданий, сооружений, машин и оборудования (30,6 %) (рис. 3.6). Другие меры, способствующие повышению конкурентоспособности продукции и услуг, в ответах предпринимателей встречаются реже.



Рис. 3.6. Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимаемые представителями бизнеса за последние три года, %

На развитие конкурентной среды влияет возможность свободного выхода компаний на рынки. Большинство представителей бизнеса основным географическим рынком, где реализуется значительная часть продукции (работ, услуг), считают рынок в границах Республики Мордовия (46,1 %), а также локальный рынок в рамках одного муниципального образования или городского округа (45,3 %). В других регионах страны местные предприниматели представлены реже: 4,7 % реализуют основную продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, 3,5 % — на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, и 0,4 % — на рынках стран СНГ (рис. 3.7).



- Локальный рынок (один муниципальный район/городской округ)
- Рынок Республики Мордовия
- ✕ Рынок соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов
- ◌ Рынок регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия
- Рынок стран СНГ

Рис.3.7. Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

Несмотря на то, что представители бизнеса Республики Мордовия осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, проблема выбора новых рынков сбыта приобретает с каждым годом все возрастающее значение. Освоение новых точек развития бизнеса влияет на рост конкурентоспособности товара и рентабельности сбытовой деятельности. Внедряя товар на новые рынки, можно продлить его жизненный цикл, а сезонные колебания в спросе могут способствовать успешной реализации одного и того же товара на разных географических рынках.

Согласно результатам исследования, у большинства предпринимателей (81,8 %) есть возможность недискриминационного выхода на муниципальные рынки. Также значительная часть респондентов (69,4 %) имеет свободный доступ на рынки Республики Мордовия. Возможность работы на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с ней, существует у 36,0 и 19,4 % респондентов соответственно. Необходимо отметить, что у большей части представителей бизнеса Республики Мордовия отсутствует необходимость осуществлять деятельность на рынках соседних регионов, а также регионов, не имеющих общих границ с республикой. В основном они концентрируют свой бизнес внутри региона (рис 3.8).

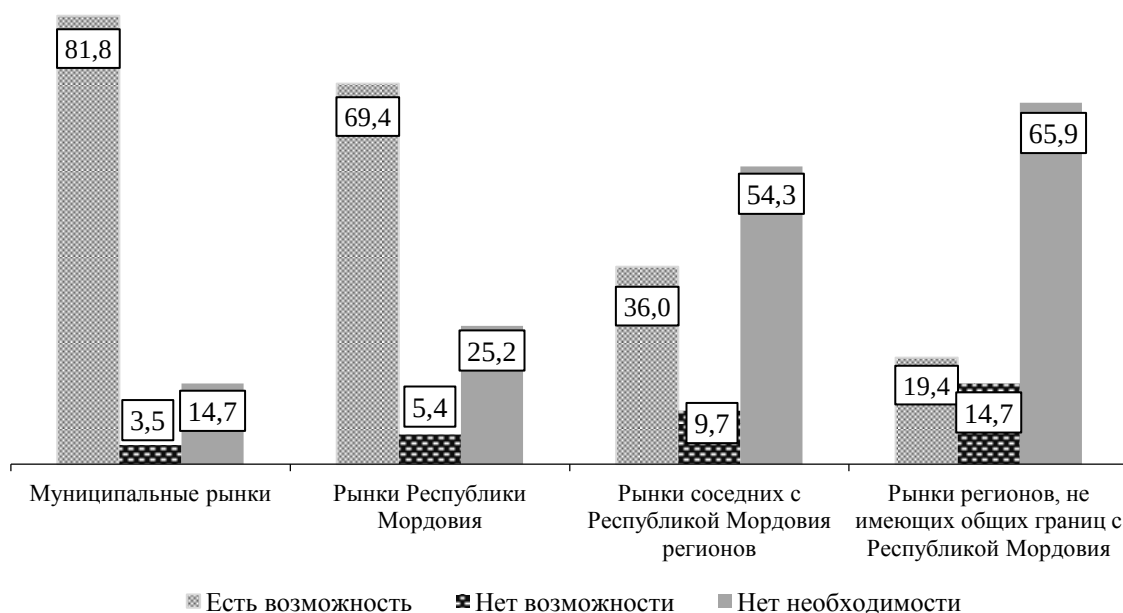


Рис. 3.8. Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

Предприниматели в основном (62,8 %) не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки Республики Мордовия. На несущественные трудности указали 9,7 % респондентов, 1,9 % представителей бизнеса отметили, что они были значительными (рис. 3.9).

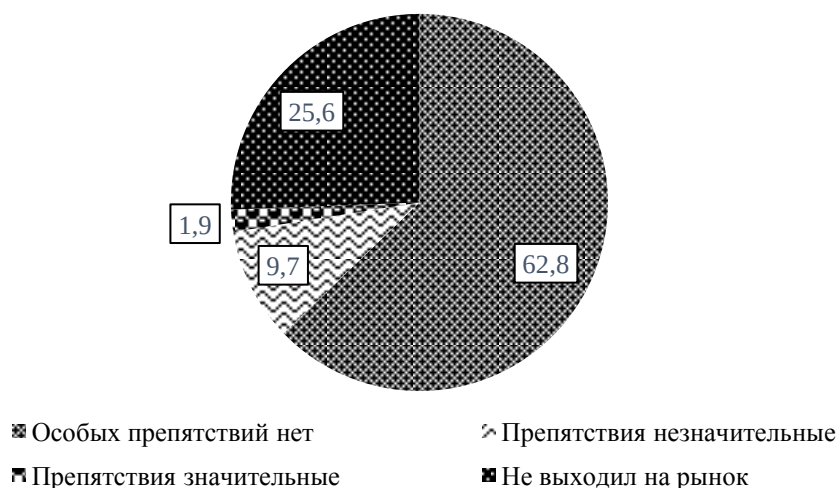


Рис.3.9. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

У предпринимателей, выходявших на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, не возникало существенных препятствий (32,6 % ответов респондентов). При этом с незначительными трудностями сталкивались 10,9 % представителей предпринимательского сообщества, с трудностями значительными — только 3,9 % со (рис. 3.10).

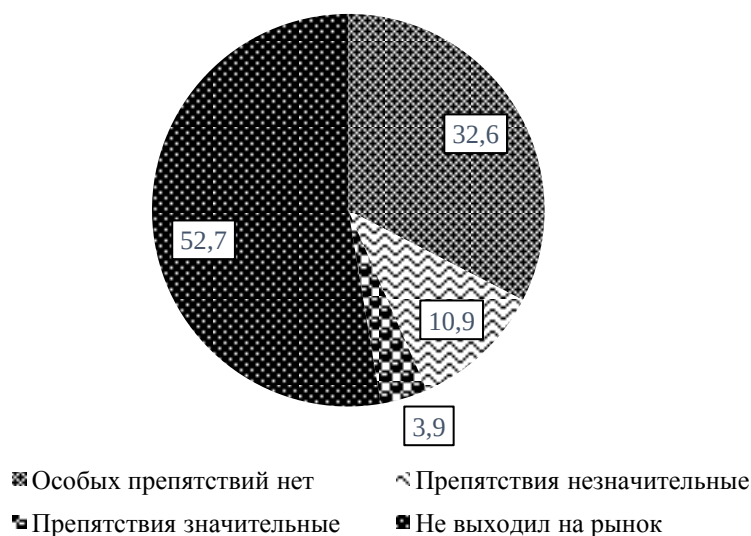


Рис. 3.10. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

Беспрепятственно осваивали рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, 17,8 % предпринимателей. Сталкивались с незначительными и значительными препятствиями 5,0 и 4,3 % респондентов соответственно (рис. 3.11).

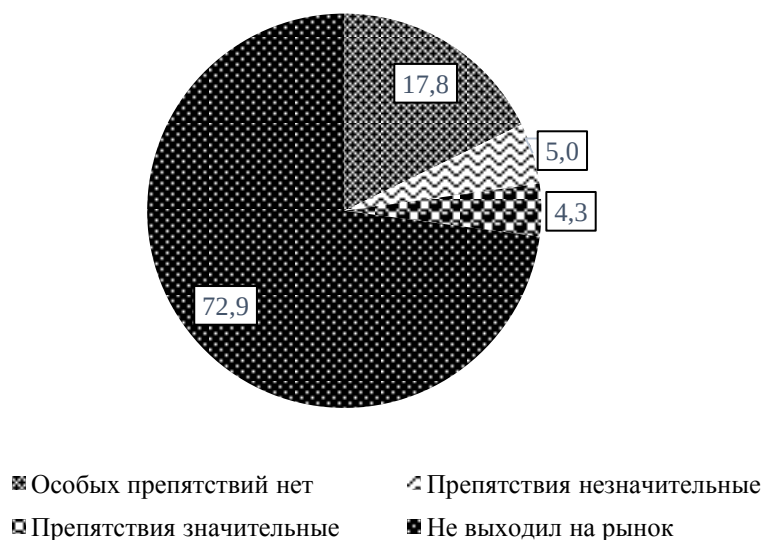


Рис. 3.11. Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Несмотря на то, что у большей части представителей бизнеса отсутствовали препятствия при выходе на основной товарный рынок (58,9 %), 14,3 % предпринимателей сталкивались с ценовой дискриминацией, 7,0 % — с продажей товара только в определенном ассортименте, разными

условиями поставки, 5,8 % — с ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, 1,9 % — с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует.

Важной составляющей успешности бизнеса является надежность поставщиков основного закупаемого товара, который, как правило, используется в виде сырья для производства конечной продукции либо его реализации на товарных рынках региона.

Каждый пятый представитель бизнеса (19,8 %) имеет большое количество поставщиков основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции. В основном предприниматели пользуются услугами 2—3 поставщиков (28,7 %), а также 4 и более (27,9 %). Лишь 6,6 % респондентов заявили о том, что взаимодействуют с единственным поставщиком товаров и услуг (рис. 3.12).

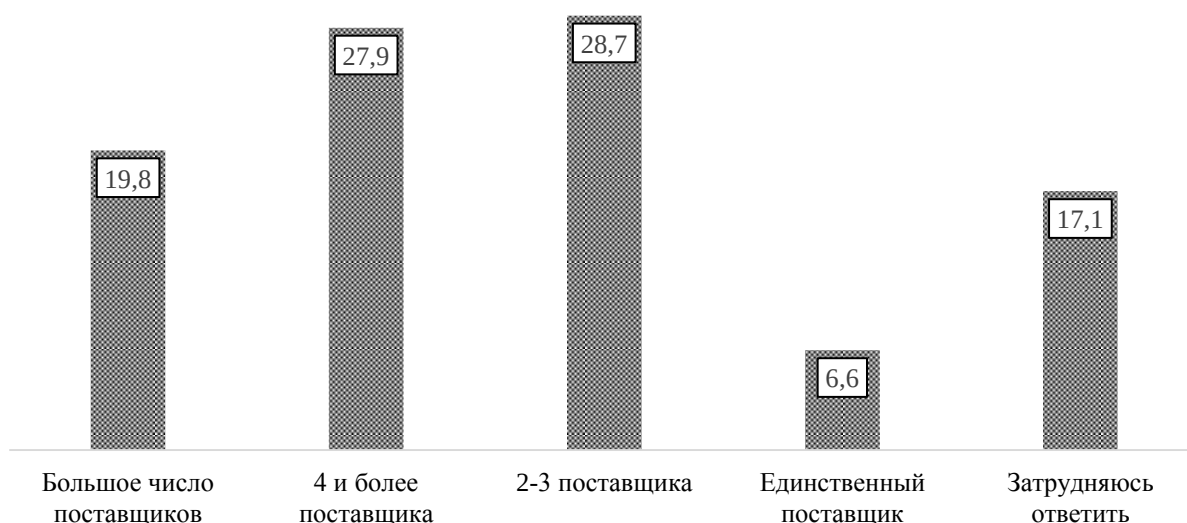


Рис. 3.12. Оценка предпринимателями числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков товаров и услуг приводит к тому, что особое внимание предприниматели начали уделять проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность их предприятий. Рост конкуренции между поставщиками товаров и услуг влияет на бесперебойное товарное снабжение, которое способствует удовлетворению спроса

населения на товары и успешное выполнение экономических показателей работы субъектов предпринимательской деятельности.

По результатам исследования, значительную часть респондентов (71,4 %) удовлетворяет в той или иной степени состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара. В то же время недовольны соперничеством поставщиков за рынки сбыта только 11,6 % предпринимателей (рис. 3.13).

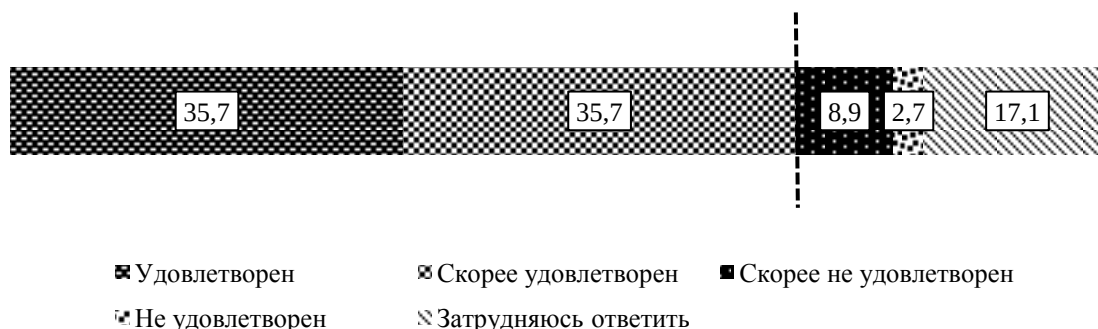


Рис. 3.13. Удовлетворенность предпринимателей состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), %

С целью поддержания своей конкурентоспособности предприниматели особое внимание уделяют качеству, уровню цен и ассортименту предлагаемых товаров и услуг. В целом представители бизнеса демонстрируют позитивную оценку всех вышеназванных характеристик товаров и услуг. Так, уровень удовлетворенности респондентов качеством продукции на региональных рынках составляет 90,9 %. Высоко оценивается возможность выбора товаров и услуг (87,1 %), а также уровень действующих цен (81,1 %). Негативные оценки исследуемых характеристик товаров и услуг не превышают 14,3 % (рис. 3.14).

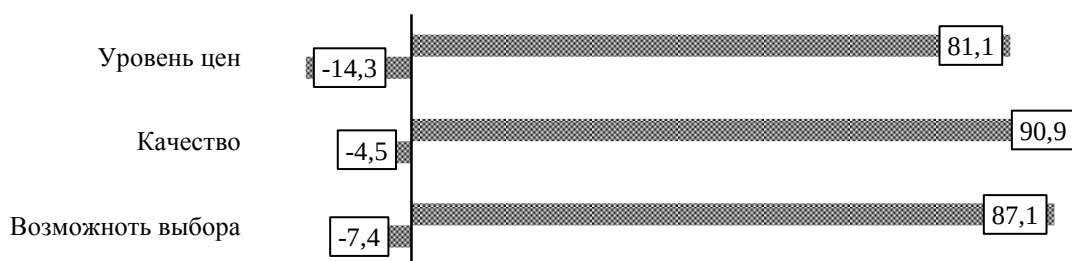


Рис. 3.14. Позитивные и негативные оценки удовлетворенности различными характеристиками товаров/услуг на региональных рынках, %

Развитие конкуренции в экономике во многом зависит от реализации широкого спектра направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и

налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и региональной политики.

В целом для развития конкуренции на товарных рынках органы власти осуществляют различные действия, которые оказывают благоприятное влияние на состояние и формирование предпринимательства. По мнению респондентов, меры по развитию конкуренции в регионе должны быть направлены прежде всего на контроль над ростом цен (55,8 %) и качеством продукции (53,5 %), контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (42,2 %), и помощь начинающим предпринимателям (34,1 %) (рис. 3.15).



Рис. 3.15. Направления деятельности по развитию конкуренции в Республике Мордовия, %

Важной составляющей формирования благоприятной конкурентной среды является наличие качественной официальной информации, характеризующейся критериями понятности, доступности и удобства получения.

Необходимо отметить, что предприниматели интересуются официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов (ГО Саранск). Так, доля затруднившихся при определении степени удовлетворенности понятностью, доступностью и удобством получения данных сведений невелика (варьируется от 6,1 до 6,9 %), что может свидетельствовать об отсутствии информированности данных респондентов о ситуации на товарных рынках региона.

Представителям бизнеса, принимавшим участие в опросе, в основном понятна информация о состоянии конкурентной среды, размещаемая в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, так и администрациями муниципальных образований (ГО Саранск) — уровень удовлетворенности данным критерием довольно высокий (87,4 и 86,8 % соответственно) (рис. 3.16).

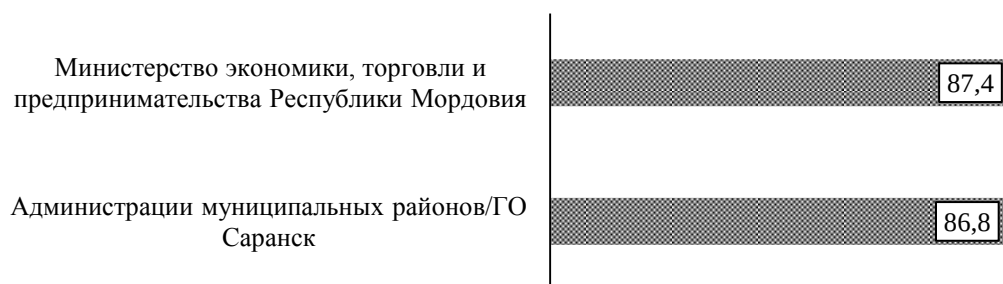


Рис. 3.16. Удовлетворенность предпринимателей понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации оценивается предпринимателями положительно. Полностью или частично удовлетворены данным критерием 88,8 % респондентов, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и 87,7 % — администраций муниципальных образований (ГО Саранск) (рис. 3.17).

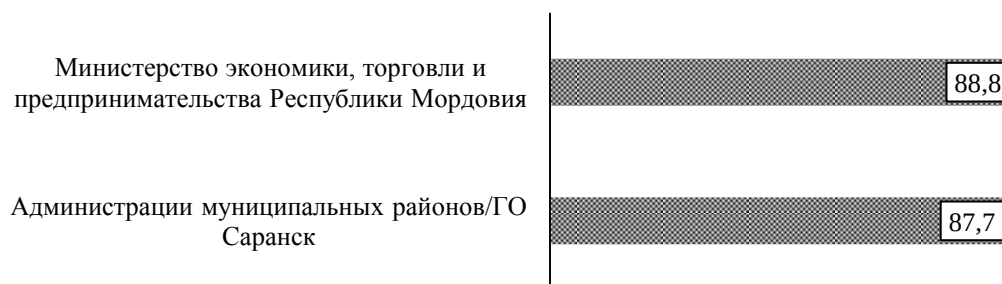


Рис. 3.17. Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Большинство предпринимателей также устраивает удобство получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (87,5 %) и администрациями муниципальных образований или ГО Саранск (87,7 %) (рис. 3.18).

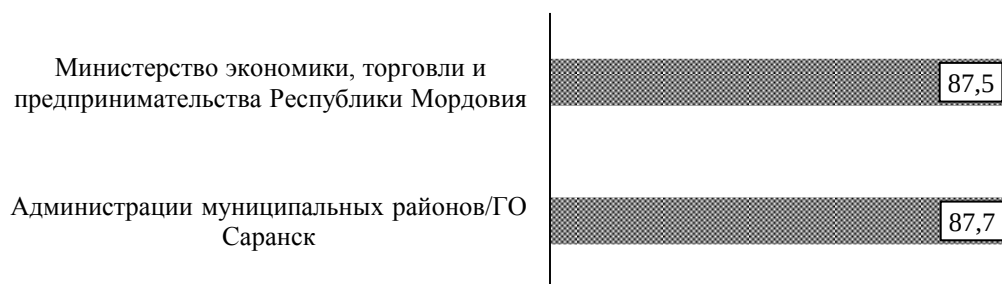
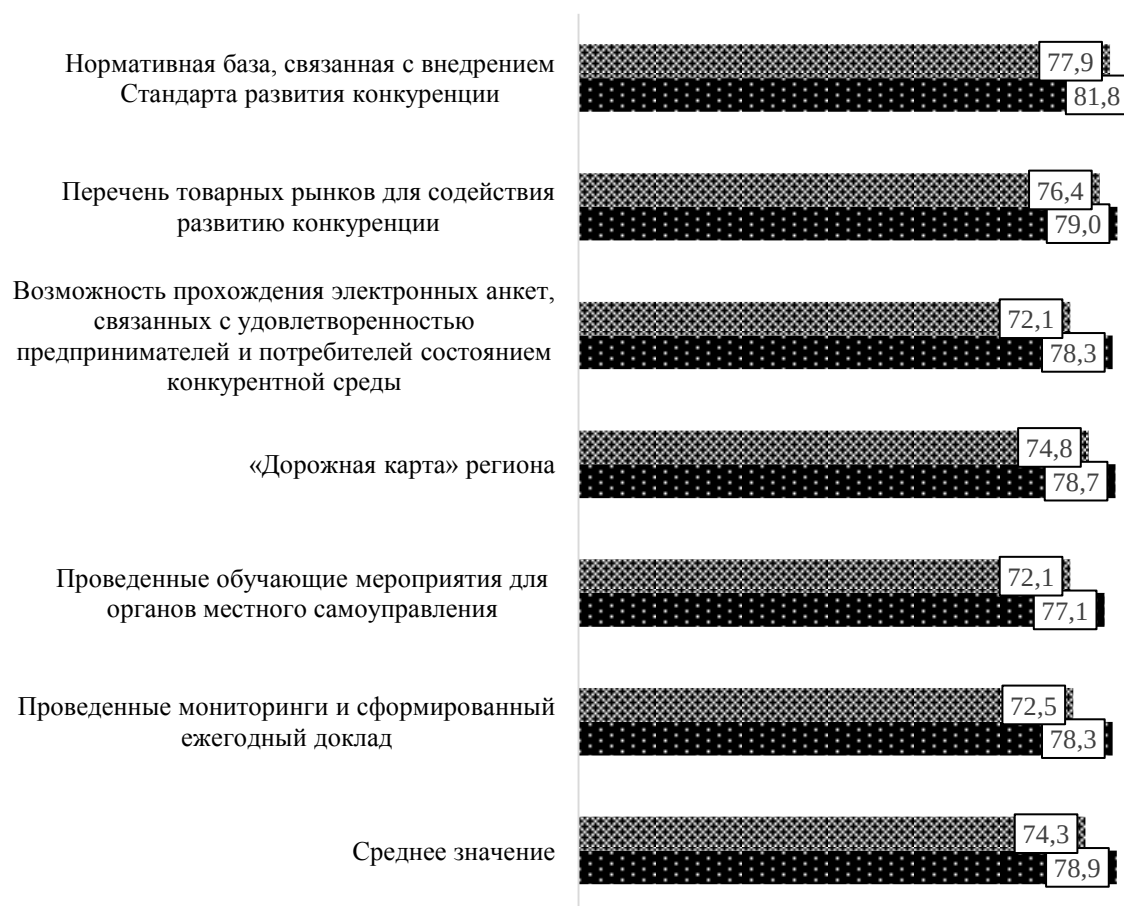


Рис. 3.18. Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности представителей бизнеса полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, варьируется от 72,1 до 77,9 %, администрациями муниципальных образований (ГО Саранск) — от 78,3 до 81,8 %. В среднем по всем категориям удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации составляет 74,3 % относительно Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и 78,9 % — администраций муниципальных образований (ГО Саранск) (рис. 3.19). Необходимо отметить, что доля затруднившихся при определении степени удовлетворенности полнотой данных сведений колеблется в пределах от 12,0 до 20,9 %.



▨ Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

■ Администрации муниципальных образований/ГО Саранск

Рис. 3.19. Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

С целью получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели чаще предпочитают пользоваться сайтом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (61,2 %), а также сайтами исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (57,4 %), телевидением (55,4 %), печатными средствами массовой информации (51,2 %) (рис. 3.20).

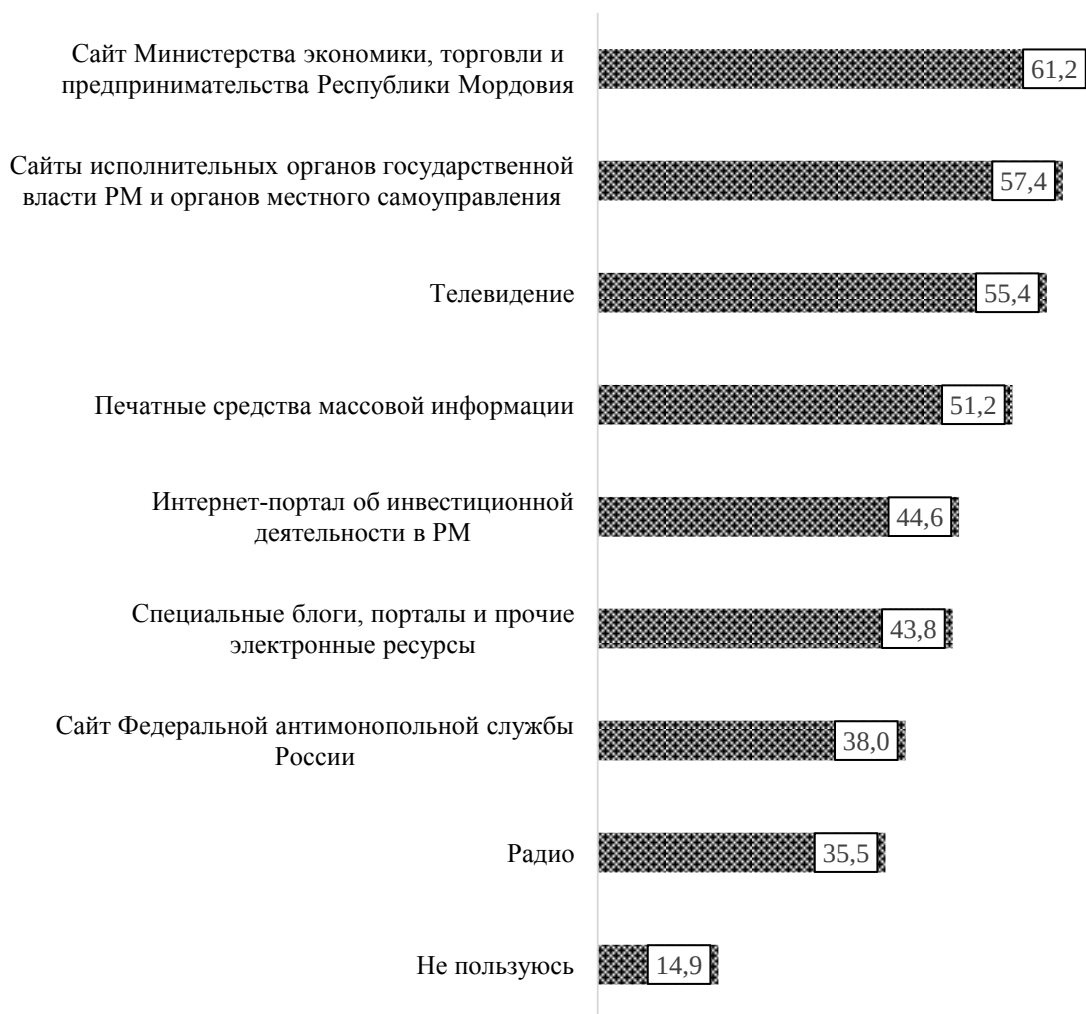


Рис. 3.20. Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и деятельности по содействию ее развитию, %

Самыми надежными источниками получения сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках региона, по мнению предпринимателей, являются сайты исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления, а также сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Им представители бизнеса доверяют в большей мере (52,8 и 51,4 % соответственно) (рис. 3.21). Необходимо отметить, что каждый седьмой предприниматель (14,8 %) не доверяет никаким официальным источникам информации.

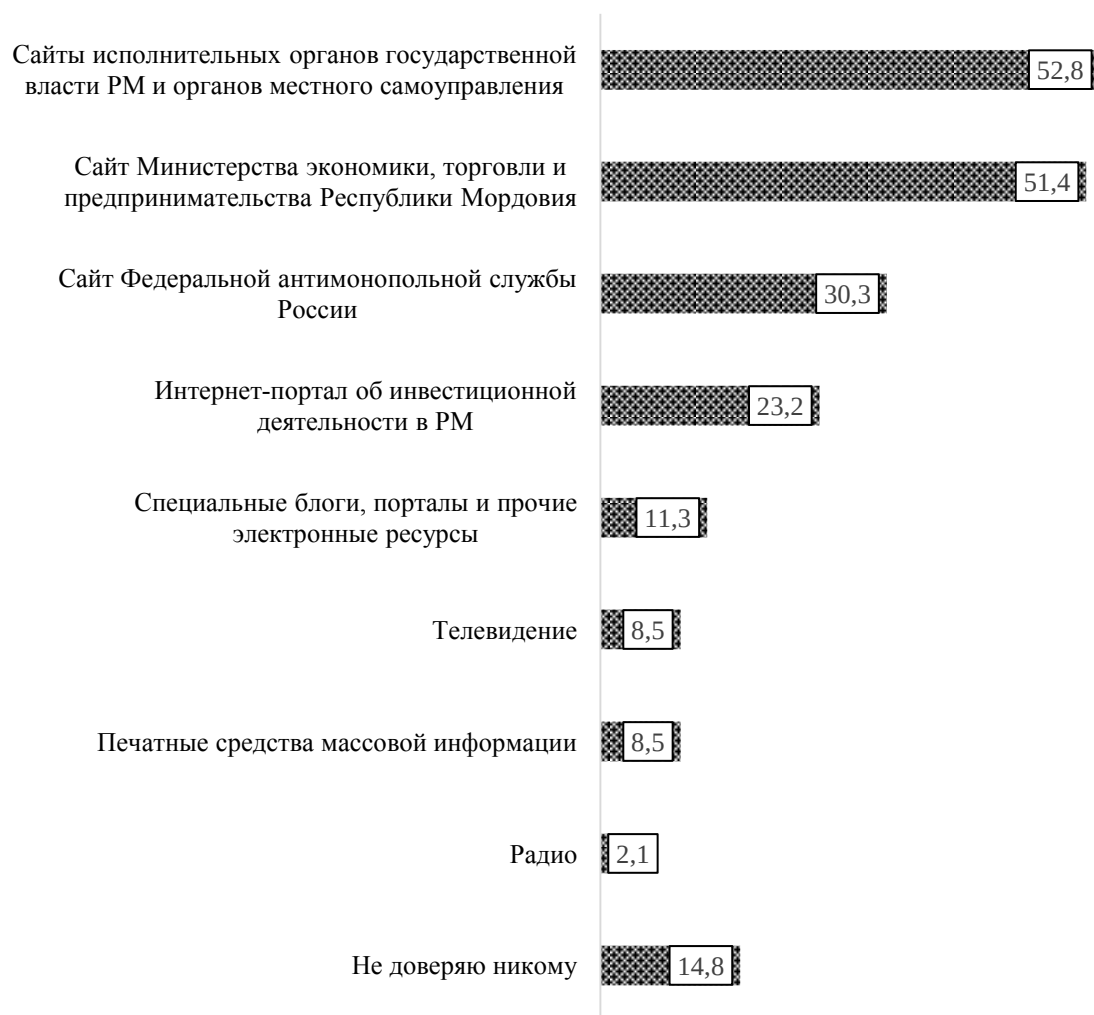


Рис. 3.21. Уровень доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и деятельности по содействию ее развитию, %

4. Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий

Прибыльность бизнеса и, как следствие, эффективность его управления во многом зависят от взаимодействия с организациями, представляющими субъекты естественных монополий. Поэтому в фокусе предпринимательского сообщества всегда находятся вопросы, связанные с уровнем цен и качеством услуг естественных монополий, а также со сроками получения доступа, стоимостью и сложностью процедур их подключения.

По данным ВЦИОМ, рост цен на энергоресурсы входит в тройку негативных факторов развития бизнеса³. Предприниматели чувствительны к ценовой политике естественных монополий и негативно воспринимают повышение тарифов.

Полученные нами данные свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги субъектов естественных монополий, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %⁴, наблюдается только по отношению к стационарной телефонной связи (80,6 %). Ниже этого уровня располагаются услуги водоснабжения и водоотведения (68,9 %), теплоснабжения (63,7 %), электроснабжения (62,7 %), газоснабжения (59,1 %). Наименьшая удовлетворенность зафиксирована по отношению к ценам на водоочистку (50,0 %) (рис. 4.1).

³ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sderzhivayushhie-factory-biznesa-i-vozmozhnosti-ekonomicheskogo-rosta>.

⁴ Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 39.



Рис. 4.1. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Предприниматели также оценили, как изменилась ценовая политика, проводимая субъектами естественных монополий, за последние пять лет. Значительная часть представителей бизнеса (от 54,3 до 87,9 %) за этот период времени отметила рост цен на услуги субъектов естественных монополий за последние пять лет. Наиболее существенное увеличение цен фиксируется по отношению к услугам газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения. Доля респондентов, считающих, что уровень цен на услуги естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за пять лет, варьируется по различным их субъектам от 10,0 до 42,9 %. Снижение уровня цен на услуги естественных монополий предприниматели отмечали редко (рис. 4.2).

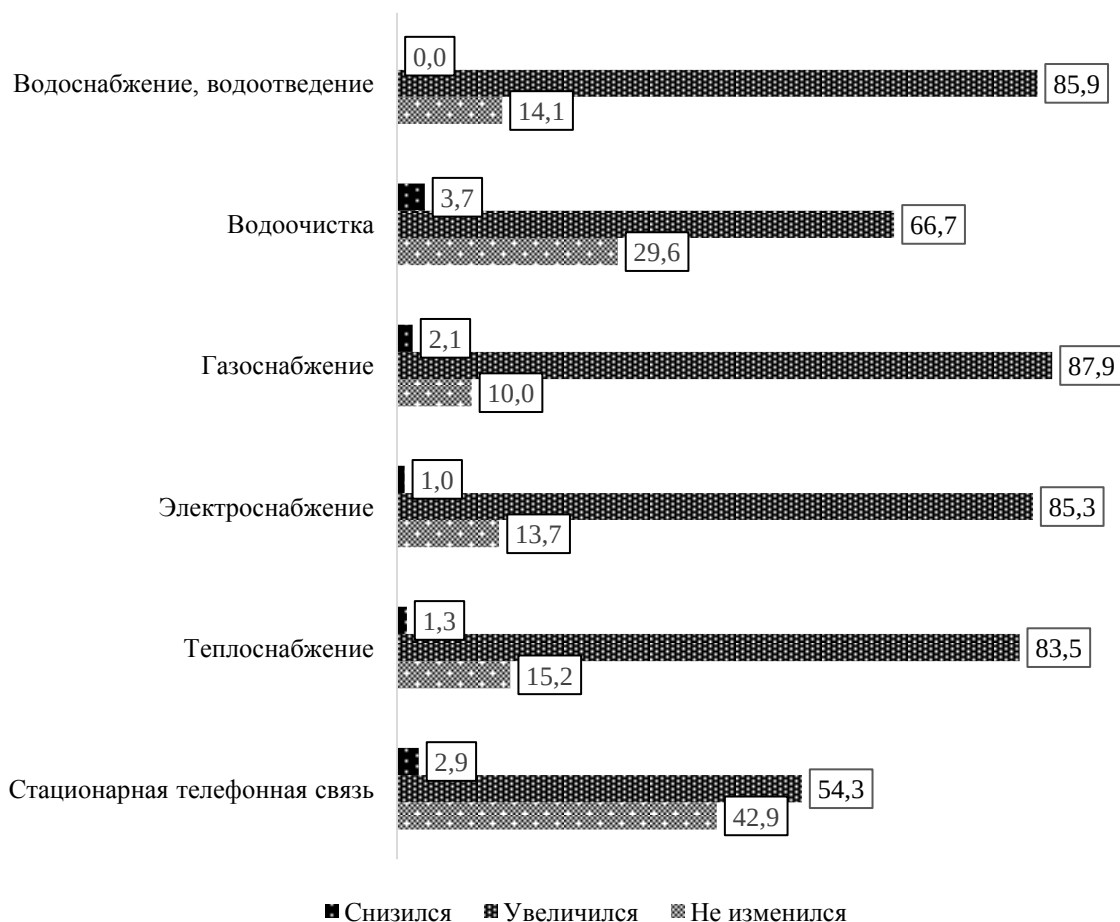


Рис. 4.2. Оценка изменения за последние пять лет уровня цен на услуги естественных монополий, %

Проведенный анализ оценок предпринимателей свидетельствует о том, что темпы роста уровня цен на услуги естественных монополий за данный период существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшие значения данного показателя имеют услуги водоснабжения и водоотведения (85,9 %), газоснабжения (85,8 %), электроснабжения (84,3 %) и теплоснабжения (82,2 %) (рис. 4.3).

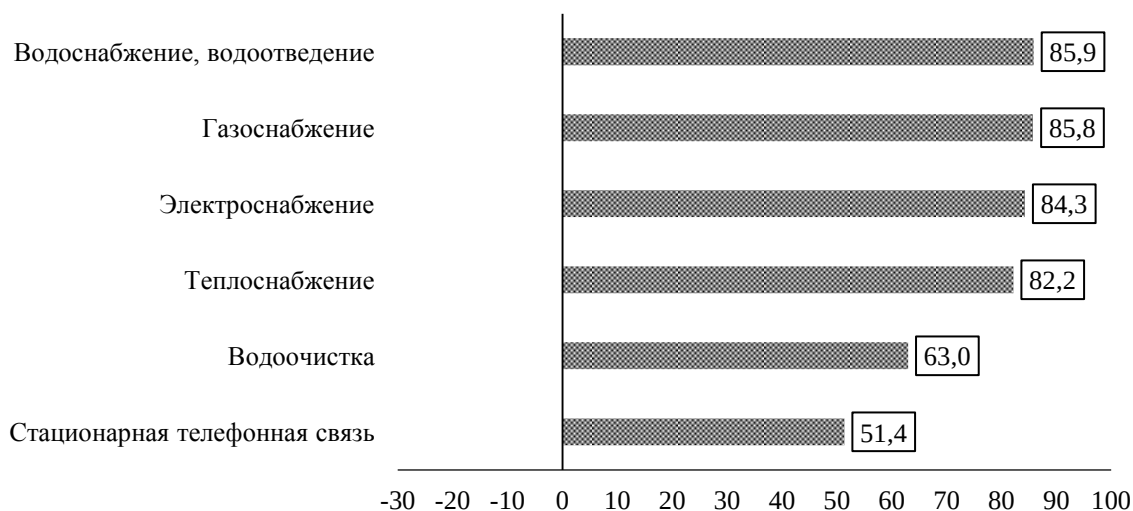


Рис. 4.3. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики уровня цен на услуги естественных монополий, %

Удовлетворенность представителей бизнеса Республики Мордовия качеством услуг естественных монополий выше, чем уровнем цен на них.

Результаты проведенного исследования показывают, что уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг естественных монополий в Республике Мордовия превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, только в отношении газоснабжения (95,6 %), электроснабжения (92,2 %), стационарной телефонной связи (90,3 %) и теплоснабжения (82,9 %). Ниже данного уровня предприниматели оценили качество услуг водоочистки (69,2 %), а также водоснабжения и водоотведения (56,4 %) (рис. 4.4).

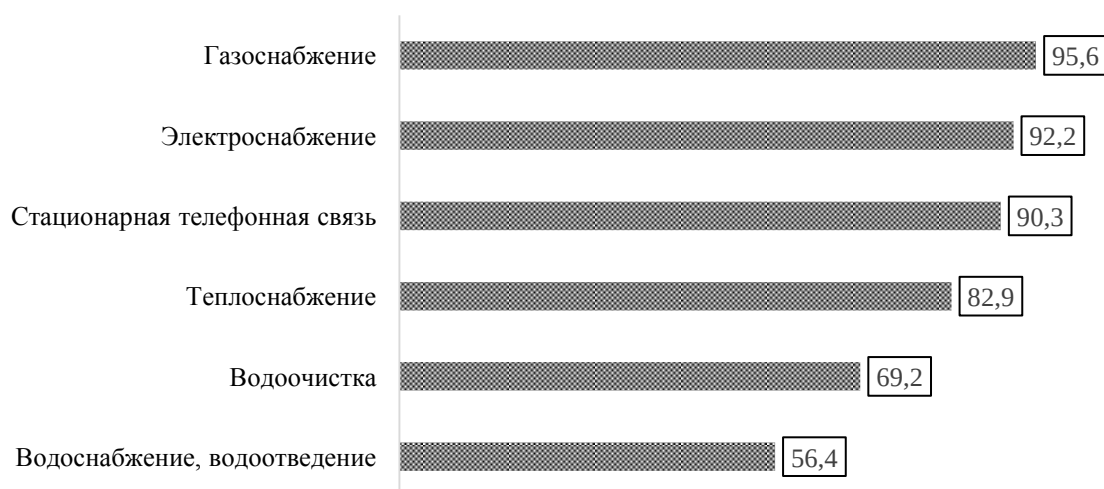


Рис. 4.4. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг естественных монополий, %

Предприниматели часто (от 52,4 до 70,4 %) отмечали, что качество услуг естественных монополий в течение последних пяти лет не изменилось. При этом по водоочистке (70,4 %), газоснабжению (69,3 %) и электроснабжению (68,0 %), по мнению большинства респондентов, качество предоставляемых услуг сохранилось на прежнем уровне. Вместе с тем об улучшении качества услуг субъектов естественных монополий заявили от 25,9 до 40,0 % представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг естественных монополий не является широким — от 2,9 до 15,3 % ответов предпринимателей. Наиболее существенные нарекания со стороны респондентов вызывают услуги водоснабжения, водоотведения (рис. 4.5).

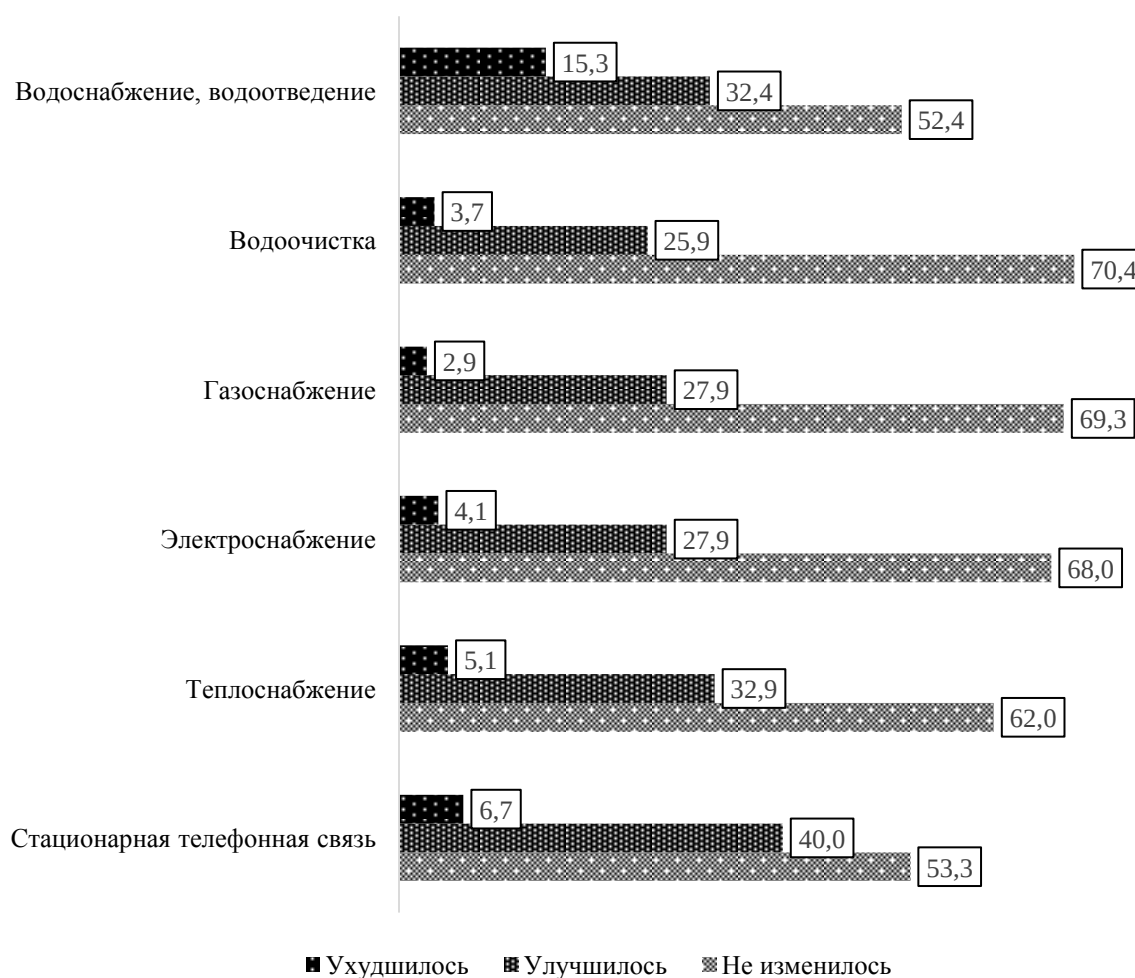


Рис. 4.5. Оценка изменения за последние пять лет качества услуг субъектов естественных монополий, %

Согласно полученным данным, темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых предпринимателям, за последние пять лет превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наиболее высокие

значения данного показателя наблюдаются относительно услуг стационарной телефонной связи (33,3 %), теплоснабжения (27,8 %) и газоснабжения (25,0 %) (рис. 4.6).

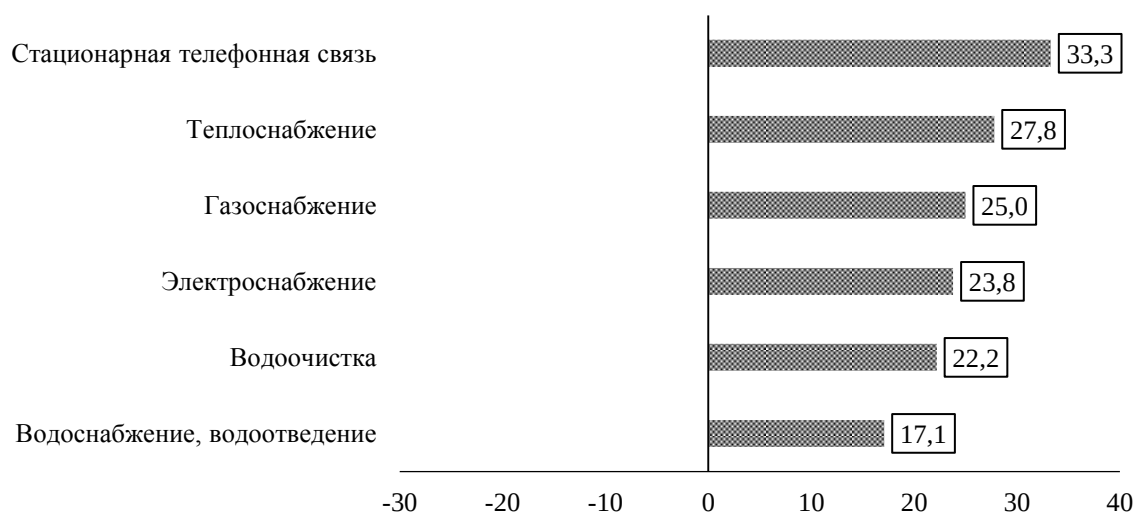


Рис. 4.6. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики качества услуг естественных монополий, %

Оценка процедуры подключения услуг естественных монополий включает анализ удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам, сложностью процедур и непосредственно стоимостью подключения.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий устраивают значительную часть опрошенных представителей бизнеса. Так, уровень удовлетворенности данной характеристикой услуг находится в диапазоне от 69,3 до 83,9 %. Наиболее высокие оценки фиксируются по отношению к электроснабжению (83,9 %), водоснабжению и водоотведению (83,7 %), стационарной телефонной связи (83,4 %) (рис. 4.7).

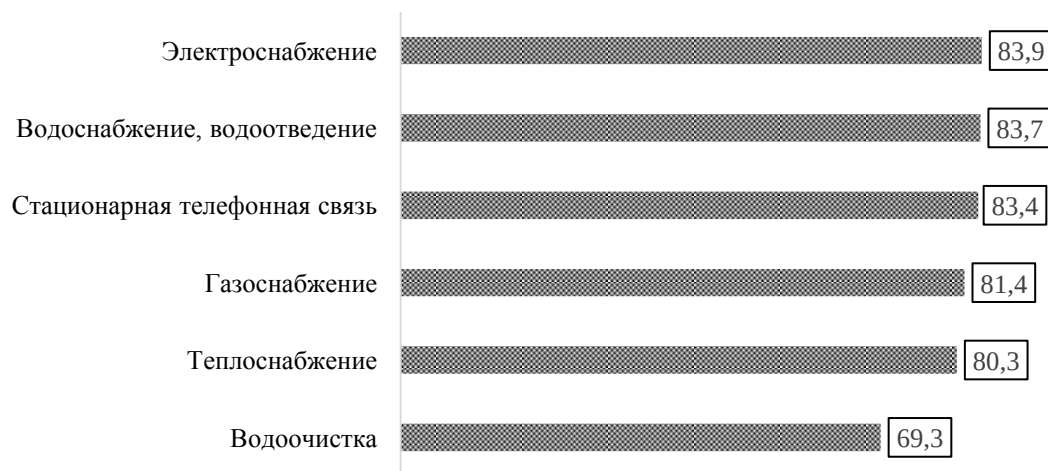


Рис. 4.7. Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей сложностью (количеством) процедур подключения к услугам естественных монополий ниже, чем сроками получения доступа. Опрошенных чаще устраивает количество процедур, необходимых для подключения к услугам стационарной телефонной связи (77,8 %), электроснабжения (77,8 %), водоснабжения и водоотведения (76,6 %), газоснабжения (74,3 %). В меньшей степени они удовлетворены сложностью процедур подключения к услугам водоочистки (60,0 %) (рис. 4.8).

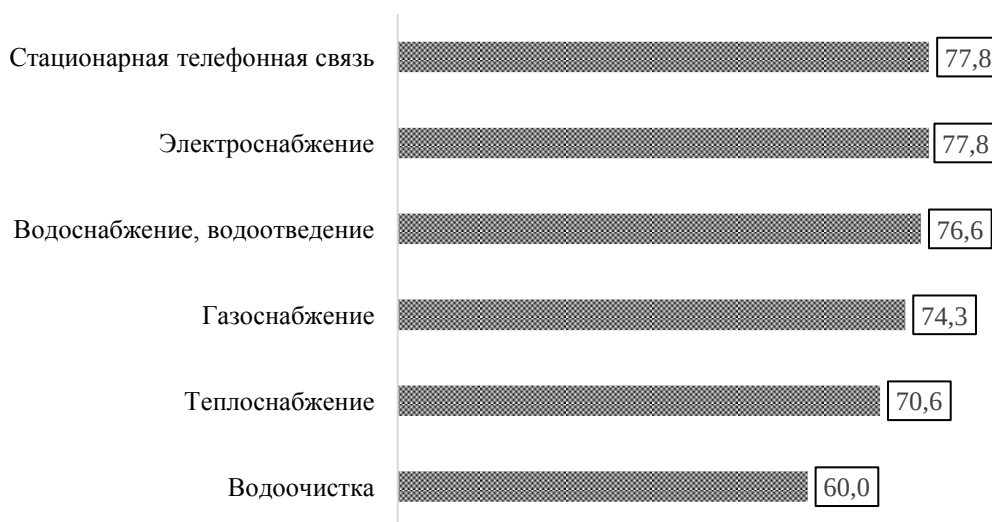


Рис. 4.8. Удовлетворенность предпринимателей сложностью (количеством) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, %

Стоимость подключения к услугам естественных монополий устраивает предпринимателей меньше, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Реже респонденты удовлетворены ценами на подключение услуг водоочистки (48,0 %) и газоснабжения (52,3 %). Более приемлемой представители бизнеса считают стоимость подключения услуг стационарной телефонной связи (75,2 %), электроснабжения (64,1 %), водоснабжения и водоотведения (62,5 %), теплоснабжения (61,1 %) (рис. 4.9).

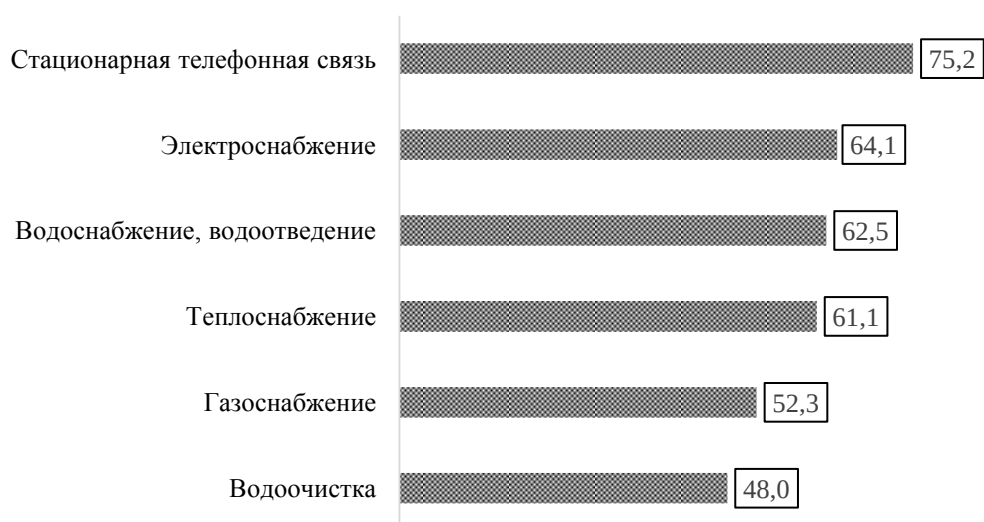


Рис. 4.9. Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам естественных монополий, %

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей процедурой подключения услуг естественных монополий в Республике Мордовия превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по характеристикам сроков получения доступа и сложности (количества) процедур подключения в отношении услуг водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, стационарной телефонной связи, а по стоимости подключения в отношении только стационарной телефонной связи.

Большинство предпринимателей не отмечали каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за последние пять лет (от 70,5 до 83,3 %). Однако от 12,0 до 20,9 % респондентов заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг электроснабжения (20,9 %), водоснабжения и водоотведения (20,5 %), газоснабжения (16,7 %), стационарной телефонной связи (16,7 %). Незначительная часть представителей бизнеса указала на увеличение числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий (от 4,7 до 9,3 %) (рис. 4.10).

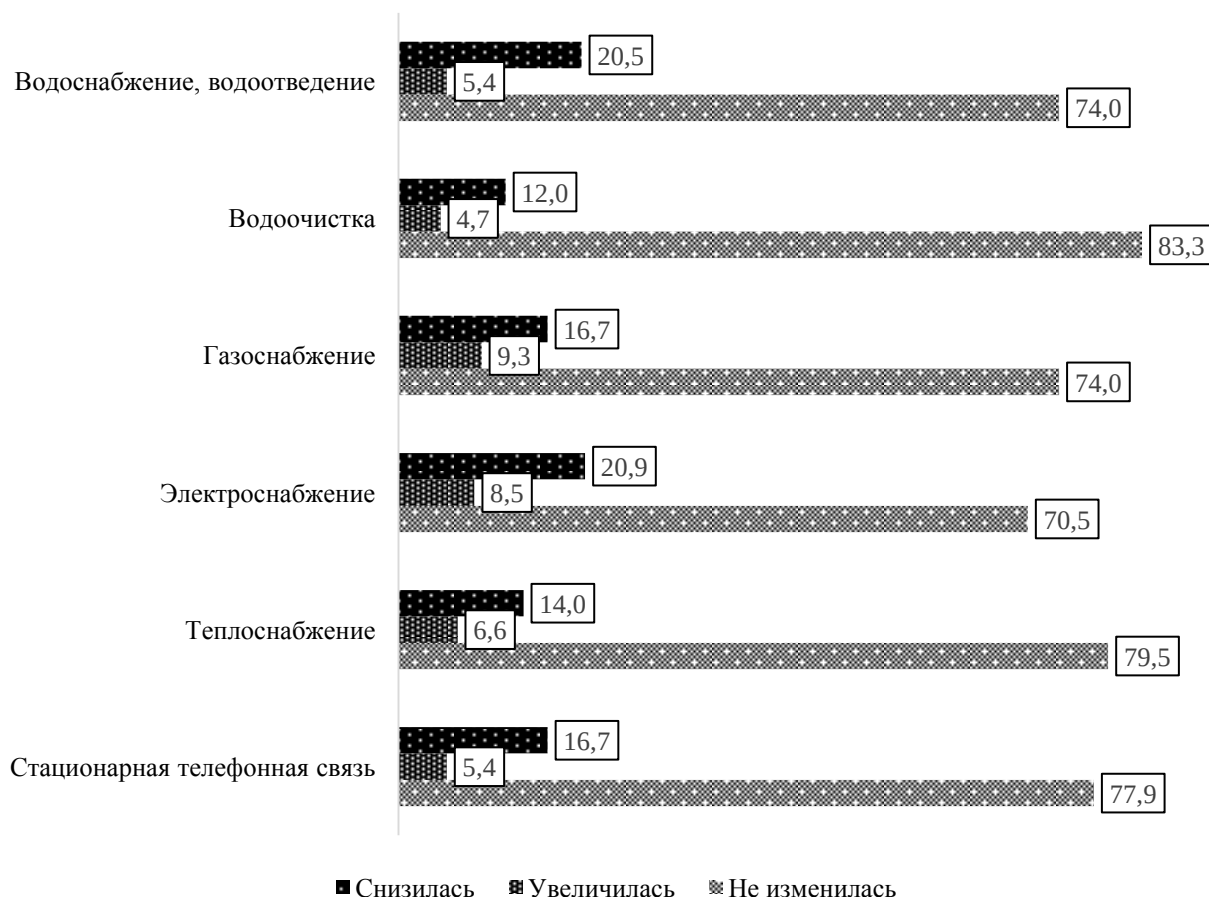


Рис. 4.10. Оценка изменения за последние пять лет сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Необходимо отметить, что по отношению ко всем рассматриваемым естественным монополиям доля тех предпринимателей, которые заявили об увеличении количества процедур подключения к услугам естественных монополий, меньше, чем утверждающих об их снижении за пятилетний период. Следовательно, темпы роста сложности (количества) процедур подключения к услугам за пять лет имеют отрицательные значения. Наибольшее снижение данного показателя зафиксировано по услугам водоснабжения и водоотведения (-15,1 %), электроснабжения (-12,4 %), стационарной телефонной связи (-11,3 %) (рис. 4.11).

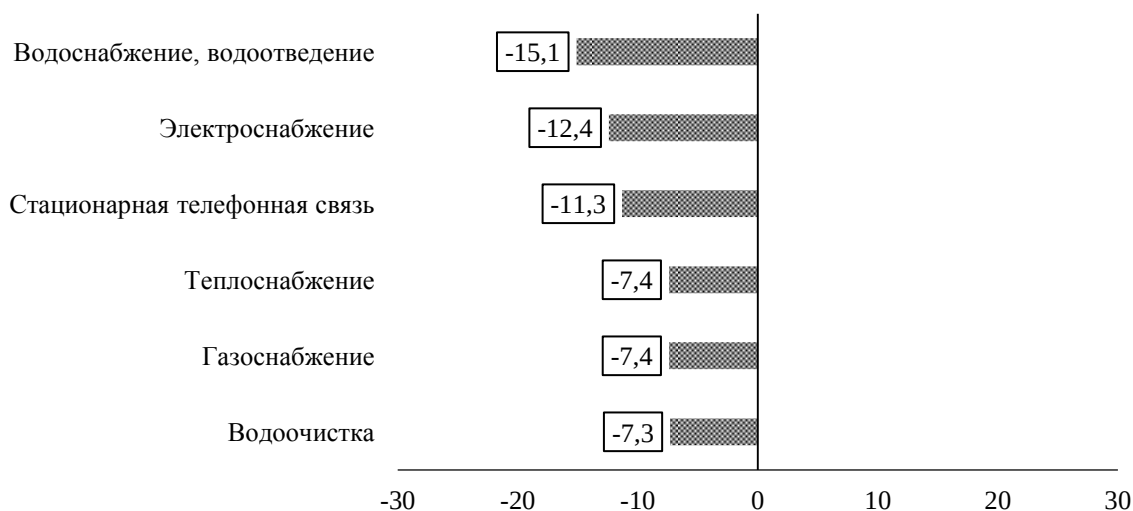


Рис. 4.11. Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста) динамики сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Как правило, представители предпринимательского сообщества взаимодействуют непосредственно с субъектами естественных монополий при осуществлении технического присоединения строящихся объектов к электрическим распределительным сетям, газопроводам, системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Перевод в электронный вид большинства услуг ресурсоснабжающих компаний способствует упрощению порядка и сокращению времени получения необходимых согласований, исключению избыточных и дублирующих процедур.

По результатам исследования выявлено, что в электронном виде техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляла незначительная часть предпринимателей — от 3,9 до 7,8 % (рис. 4.12).

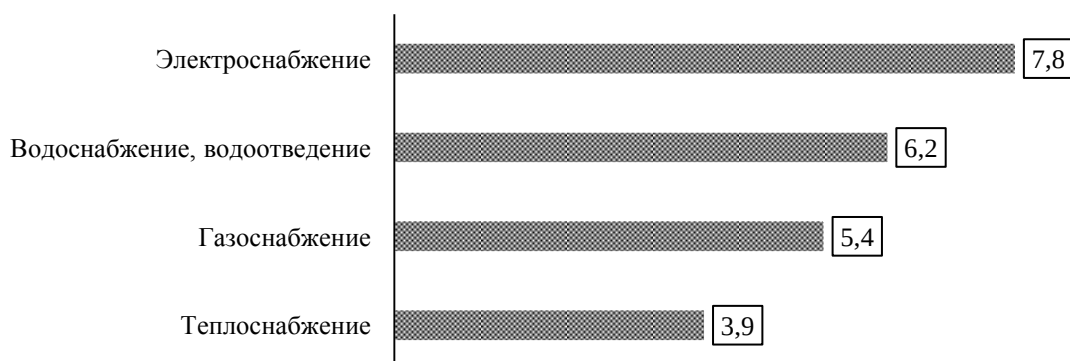


Рис. 4.12. Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, только по отношению к водоснабжению и водоотведению (77,0 %). На уровне зафиксированного барьера отмечаются цены на электронные услуги подключения к теплоснабжению (70,0 %). Наименьшая доля удовлетворительных ответов о стоимости услуг, оказываемых в электронном виде, выявлена относительно присоединения к сетям газоснабжения (33,4 %) (рис. 4.13).

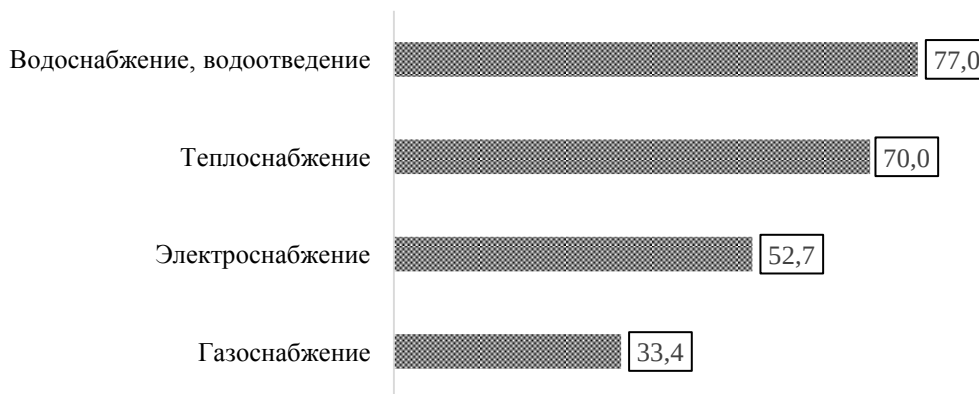


Рис. 4.13. Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Большинство предпринимателей (от 58,3 до 91,7 %) заявили об увеличении уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние три года. Доля респондентов, отмечающих, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 8,3 до 25,0 %. На снижение стоимости таких услуг относительно водоснабжения и водоотведения указали 16,7 % опрошенных, электроснабжения — 5,6 %. По услугам газоснабжения и теплоснабжения таких ответов не зафиксировано (рис. 4.14).

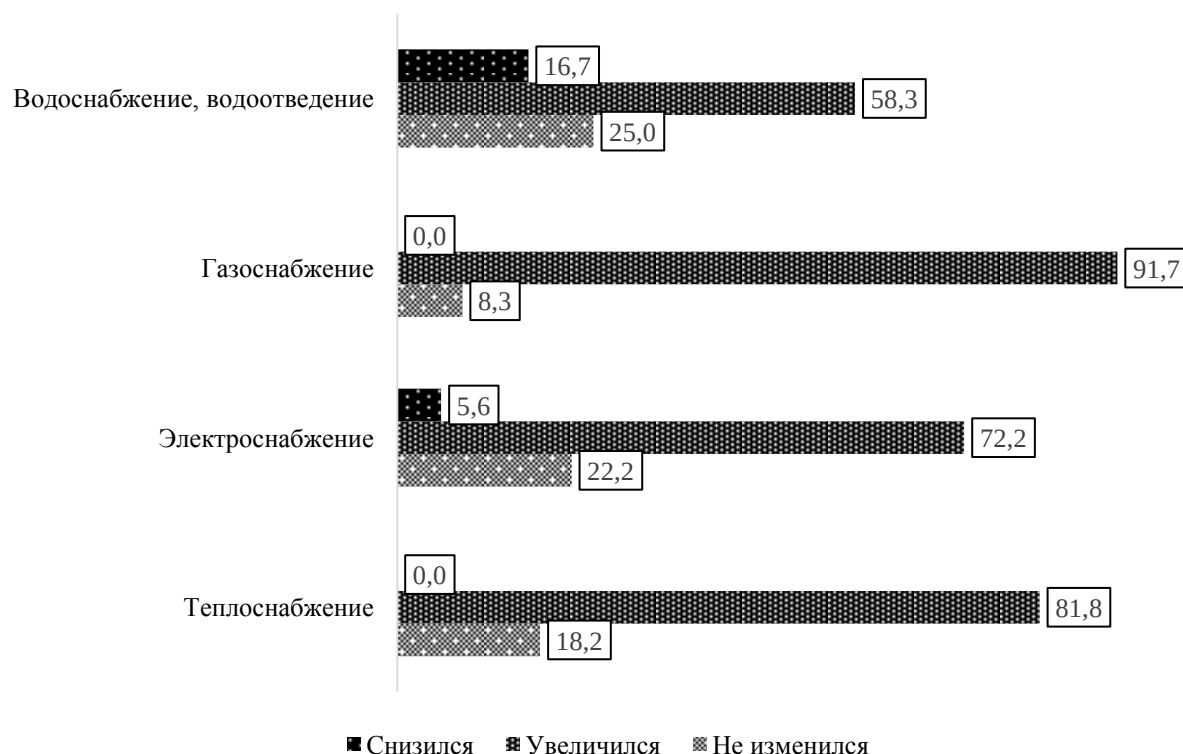


Рис. 4.14. Оценка изменения за последние три года уровня цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Поскольку значительная доля предпринимателей отмечает увеличение за последние три года цен на электронные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, темпы роста этого показателя существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Самыми проблемными из них являются услуги газоснабжения (91,7 %) и теплоснабжения (81,8 %).

Уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по всем рассматриваемым услугам. Максимальный уровень удовлетворенности качеством электронного способа подключения к услугам фиксируется относительно газоснабжения (100 %) (рис. 4.15).



Рис. 4.15. Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

Значительная доля предпринимателей (от 50,0 до 77,8 %) считает, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние три года улучшилось. Об ухудшении качества таких услуг заявили от 5,6 до 16,7 % респондентов. Относительно услуг теплоснабжения подобное мнение отсутствует (рис. 4.16).

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние три года значительно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение данного показателя, рассчитанного на основании положительных и отрицательных оценок динамики, отмечается по услуге подключения к сетям электроснабжения (72,2 %).

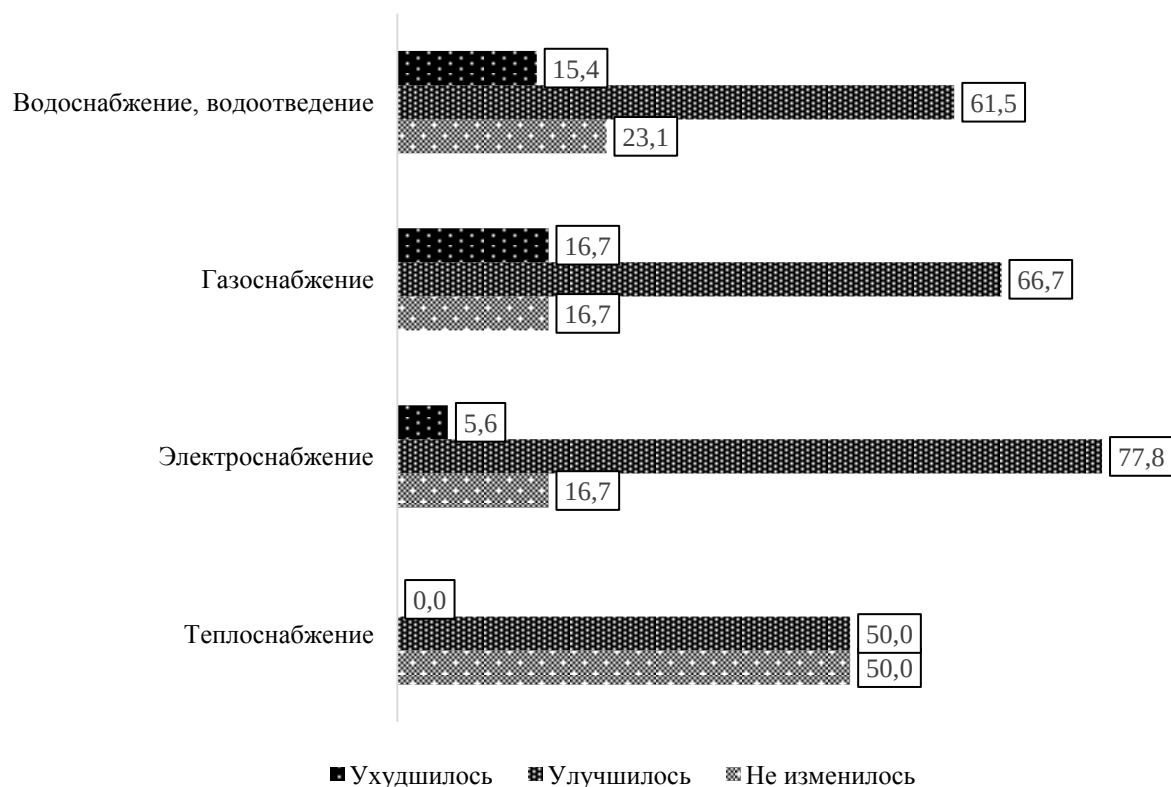


Рис. 4.16. Оценка изменения за последние три года качества услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

У более половины предпринимателей (58,1 %) не возникали какие-либо проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий. С навязыванием дополнительных услуг сталкивался каждый шестой респондент (16,3 %), со взиманием дополнительной платы — каждый десятый (11,6 %). Другие проблемы представители бизнеса отмечали реже (рис. 4.17).



Рис. 4.17. Проблемы, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

Таким образом, наиболее проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги, а их качество и процедуры подключения в основном не вызывают нареканий.

5. Анализ ситуации на товарных рынках в регионе

Приоритетной деятельностью в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является анализ ситуации на товарных рынках, а также получение объективных данных относительно состояния конкуренции и наличия (отсутствия) административных барьеров в предпринимательской деятельности. В связи с этим нами проведена оценка товарных рынков по Перечню, утвержденному Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «Об утверждении Плана мероприятий („дорожной карты“) по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019—2022 годы».

Рынок услуг дошкольного образования.

На территории Республики Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. функционировало 307 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают более 34,4 тыс. детей⁵. Среди них 153 муниципальных дошкольные образовательные организации и 85 структурных подразделений, 1 частная дошкольная образовательная организация, 68 общеобразовательных организаций, осуществляющих присмотр и уход за детьми.

Представитель данного рынка отметил значительное ухудшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом. Тем не менее в краткосрочной перспективе респондент намерен сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Поскольку на рынке услуг дошкольного образования осуществляет деятельность только один предприниматель, полученные социологические данные подтверждают отсутствие конкуренции и в целом каких-либо изменений состояния конкурентной среды за последние три года.

Субъект предпринимательской деятельности при закупке основного товара (работы, услуги) взаимодействует с 2—3 поставщиками и в целом удовлетворен состоянием конкуренции между ними.

По мнению респондента, наиболее существенными ограничениями при организации и осуществлении бизнеса на рынке услуг дошкольного образования являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и сложность

⁵ Здесь и далее использованы данные, приведенные в Распоряжении Главы Республики Мордовия от 8 июня 2020 г. № 299-РГ «О внесении изменений в Распоряжение Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ».

(затянута) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений. На этом рынке имеются барьеры, но они преодолеваются без значительных затрат, а их уровень не изменился за последние три года. В основном административные барьеры встречались предпринимателю в области лицензирования отдельных видов деятельности.

Представитель рынка услуг дошкольного образования отметил, что обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. В качестве наиболее эффективных видов государственной поддержки выделил кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, банковские услуги АО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» и имущественную поддержку. В целом представитель данного бизнеса полностью удовлетворен поддержкой органов власти на своем рынке.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного образования конкуренция отсутствует и состояние конкурентной среды в течение последних трех лет не изменилось. Отмечается присутствие на рынке административных барьеров, преодолемых без существенных затрат.

Рынок услуг дополнительного образования детей.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. рынок услуг дополнительного образования детей представлен 3 государственными, 84 муниципальными, 3 частными организациями, а также центрами раннего развития ребенка, организованными индивидуальными предпринимателями.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 42,9 % представителей данного рынка незначительно ухудшилось, 28,6 % заявили о существенном его ухудшении. Не заметили изменений 14,3 % респондентов, столько же (14,3 %) отметили незначительное улучшение дел. Несмотря на негативные оценки, предприниматели положительно смотрят на перспективы развития своего бизнеса: 71,4 % хотят сохранить его в прежнем объеме, а 28,6 % — расширить.

Большинство представителей рынка услуг дополнительного образования детей (85,7 %) оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный, 14,3 % — как низкий. По мнению предпринимателей, за последние три года в целом состояние конкурентной среды в регионе не изменилось (28,6 %), в то же время такая же доля респондентов отметила его улучшение (28,6 %).

Предприниматели часто указывали, что у них имеется от 4 до 8 конкурентов на рынке (28,6 %) и от 1 до 3 (28,6 %). Об отсутствии конкурентов заявляли 14,3 % опрошенных. По мнению респондентов, число конкурентов за последние три года в основном увеличилось на 1—3 единицы (28,6 %).

Большая часть представителей рынка услуг дополнительного образования детей (42,9 %) взаимодействует с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), около трети имеют единственного поставщика. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 57,1 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей наиболее существенным препятствием представители бизнеса считают высокие налоги (42,9 %).

В основном респонденты отмечали, что на рассматриваемом рынке присутствуют административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (42,9 %), 28,6 % опрошенных считают, что они преодолимы без существенных затрат, а 14,3 % указали на их отсутствие. Около трети предпринимателей придерживаются мнения, что за последние три года административные барьеры на рынке устранены частично (28,6 %), такая же их доля (28,6 %) не видит изменений, а 14,3 % заявили, что они отсутствуют.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 14,3 % респондентов. Трудности у них возникали при лицензировании отдельных видов деятельности, получении государственной поддержки, аренды зданий и помещений.

Следует отметить, что более половины предпринимателей (57,1 %) владеют неполной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 28,6 % не обладают такой информацией. Наиболее эффективным видом государственной поддержки представители бизнеса чаще считают грантовую поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (60,0 %) и имущественную поддержку (60,0 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования детей (71,5 %).

Таким образом, на рынке услуг дополнительного образования детей уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних

трех лет. Предприниматели чаще имеют 1—3 или 4—8 конкурентов на рынке, взаимодействуют не более, чем с 3 поставщиками. В основном представители данного рынка отмечали, что административные барьеры на нем есть, но они преодолимы при осуществлении значительных затрат. При этом около трети респондентов указали на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования детей, удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. функционировали 24 стационарные организации детского отдыха и оздоровления разных форм собственности — 10 государственных, 7 муниципальных, 7 частных.

Большинство представителей данного рынка (60,0 %) отметили существенное ухудшение положения дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, 40,0 % — незначительное ухудшение. Тем не менее респонденты оптимистично оценивают перспективы развития своего бизнеса: 80,0 % планируют сохранить его в прежнем объеме, остальные (20 %) — расширить.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный (60,0 %). При этом 40,0 % опрошенных считают его высоким. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в регионе отметили 60,0 % респондентов, а другая их часть (40,0 %) не заметила изменений.

У большинства предпринимателей на данном рынке присутствует больше 8 конкурентов (80,0 %). По мнению респондентов, число конкурентов за последние три года увеличилось в основном на 1—3 единицы (40,0 %), столько же опрошенных (40,0 %) не увидели изменений.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 20,0 % предпринимателей. Такая же их доля пользуется услугами 2—3 (20,0 %) и 4 и более поставщиков (20,0 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 40,0 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления наиболее существенными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (60,0 %) и сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40,0 %).

В основном респонденты придерживаются мнения, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (40,0 %). Пятая часть опрошенных (20,0 %) указала, что имеются непреодолимые барьеры, такая же доля предпринимателей (20,0 %) отметила отсутствие административных барьеров на рынке. Представители рассматриваемого рынка чаще не замечают изменения уровня административных барьеров в течение последних трех лет (40,0 %). О частичном их устранении за этот период заявили 20,0 % респондентов.

Только пятая часть опрошенных (20,0 %) лично сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (100 %) и получении государственной поддержки (100 %).

Значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (80,0 %), 20,0 % не владеют такой информацией. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства респонденты чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50,0 %), имущественную поддержку (50,0 %) и информационно-консультационную поддержку (50,0 %). Представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления чаще удовлетворены поддержкой органов власти (60,0 %).

Таким образом, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Значительная часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке. Пятая часть респондентов взаимодействует с большим количеством поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги). Большинство представителей данного рынка отмечали, что административные барьеры есть, и они преодолимы при осуществлении значительных затрат. При этом пятая часть опрошенных указывала на частичное их устранение за последние

три года. Необходимо отметить, что большую часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в той или иной степени устраивает поддержка органов власти.

Рынок медицинских услуг.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. функционировали 364 организации, оказывающие медицинские услуги. Доля организаций государственной и муниципальной форм собственности составляла 32,0 %, организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей — 68,0 %.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50,0 %) осталось без изменений, четвертая часть предпринимателей (25,0 %) заявила об их незначительном улучшении. При этом 62,5 % респондентов планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 37,5 % — расширить.

Одна половина представителей рынка медицинских услуг (50,0 %) считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса высоким, другая (50,0 %) — умеренным. По мнению большинства респондентов (75,0 %), состояние конкурентной среды в регионе за последние три года не изменилось, четвертая часть опрошенных (25,0 %) указала на его улучшение.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, присутствует достаточное количество конкурентов: от 4 до 8 конкурентов имеют 50,0 % респондентов, от 1 до 3 — 37,5 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметила половина опрошенных (50,0 %), по мнению четвертой части респондентов (25,0 %), изменений не произошло.

Более трети предпринимателей данного рынка (37,5 %) взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 25,0 % имеют 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 62,5 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг наиболее существенными препятствиями, по мнению респондентов, являются высокие налоги (75,0 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50,0 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (50,0 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 25,0 % опрошенных, 12,5 % респондентов указали, что барьеры существуют, но преодолимы при осуществлении значительных затрат. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном затруднились дать оценку (50,0 %). Тем не менее четвертая часть представителей бизнеса (25,0 %) заявила, что они отсутствуют.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 12,5 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них возникали при лицензировании отдельных видов деятельности и участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (62,5 %). Недостаточно осведомлены о мерах поддержки 25,0 % респондентов, не обладают такой информацией 12,5 %. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители рынка считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (71,4 %) и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (57,1 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг (62,5 %).

Таким образом, на рынке медицинских услуг уровень развития конкуренции одна половина предпринимателей считает высоким, другая — умеренным, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Большинство респондентов имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, более трети опрошенных взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Половина представителей данного рынка отметила отсутствие на нем административных барьеров. Необходимо указать, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке медицинских услуг, достаточно высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. данный рынок представлен 122 лицензиатами: ГУП Республики Мордовия «Фармация» — 1 (1 %), имеющим 77 аптечных организаций; юридическими лицами частной формы собственности — 78 (63,0 %), имеющими 204 аптечные организации; индивидуальными предпринимателями — 43 (36,0 %), имеющими 116 аптечных организаций.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40,0 % представителей данного рынка несущественно улучшилось, третья часть (33,3 %) не заметила изменений. В то же время незначительное ухудшение отметили 20,0 % опрошенных, значительное — 6,7 %. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планируют все предприниматели данного рынка.

Уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса считают высоким 46,7 % предпринимателей, очень высоким — 20,0 %. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия зафиксировали 40,0 % опрошенных.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов: больше 8 конкурентов имеют 40,0 % респондентов, от 4 до 8 конкурентов — 33,3 %, от 1 до 3 конкурентов — 26,7 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 1—3 единицы отметили 60,0 % опрошенных. Изменений не зафиксировала треть (33,3 %) респондентов.

Более половины представителей данного рынка (60,0 %) взаимодействуют с 4 и более поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), пятая часть (20,0 %) — с 2—3 поставщиками. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80,0 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами наиболее существенными препятствиями представители бизнеса считают высокие

налоги (33,3 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,3 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры (60,0 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 13,3 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указывали, что они отсутствуют (46,7 %).

Значительная часть представителей рассматриваемого рынка лично не сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (73,3 %).

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, обладают неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (60,0 %). Достаточно осведомлены о мерах поддержки 40,0 % респондентов. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (40,0 %), кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (33,3 %), грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерских хозяйств (33,3 %), информационно-консультационную поддержку (33,3 %) и услуги многофункциональных центров для бизнеса (33,3 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (60,0 %).

Таким образом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов за последние три года. Третья часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, больше половины взаимодействуют с 4 и более поставщиками. Большинство опрошенных заявили об отсутствии на данном рынке административных барьеров. Вместе с тем около половины респондентов указали на то, что в течение последних трех лет их также не было. Необходимо отметить, что большая часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, удовлетворена поддержкой органов власти.

Рынок социальных услуг.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. рынок социальных услуг представлен 21 негосударственной организацией, 18 автономными некоммерческими организациями социального обслуживания граждан и 1 индивидуальным предпринимателем, который оказывает срочные социальные услуги.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 50,0 % представителей данного рынка не изменилось, у 28,6 % немного ухудшилось. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует одна половина предпринимателей (50,0 %), расширить — другая (50,0 %).

Представители рынка социальных услуг чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (42,9 %). При этом высоким его считают 28,6 % опрошенных. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 50,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, такое же количество респондентов (50,0 %) не заметили изменений.

Более половины представителей данного рынка (57,1 %) указали на то, что имеют от 1 до 3 конкурентов, 14,3 % — более 8 конкурентов. Отсутствуют конкуренты у 21,4 % опрошенных. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 35,7 % респондентов, не увидели изменений более половины (57,1 %) опрошенных.

Более трети предпринимателей на данном рынке (35,7 %) взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 4 и более поставщиков имеют 28,6 % опрошенных. Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 85,7 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке социальных услуг наиболее существенными препятствиями респонденты считают высокие налоги (50,0 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (21,4 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (64,3 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявляли 14,3 % опрошенных, 7,1 % респондентов назвали их значительными. Относительно изменения в течение последних

трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указывали, что они отсутствуют (57,1 %).

Представители рынка социальных услуг лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (50,0 %), обладает полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Недостаточно осведомлены о мерах поддержки 42,9 % респондентов, не обладают такой информацией 7,1 %. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (61,5 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке социальных услуг (92,9 %).

Таким образом, на рынке социальных услуг уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Каждый седьмой предприниматель имеет более 8 конкурентов на рынке, третья часть взаимодействует с 2—3 поставщиками. По мнению большинства представителей данного рынка, на нем не выявлены административные барьеры. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке социальных услуг, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок ритуальных услуг.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. рынок ритуальных услуг представлен 11 юридическими лицами (2 специализированными муниципальными службами и 9 обществами с ограниченной ответственностью) и 37 индивидуальными предпринимателями.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 50,0 % представителей данного рынка не изменилось. В то же время на незначительное улучшение дел указали 35,7 % опрошенных. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует значительная часть (71,4 %) предпринимателей данного рынка, расширить — 28,6 %.

Большинство представителей рынка ритуальных услуг (71,4 %) дали высокую оценку уровню развития конкуренции относительно своего бизнеса.

При этом очень высоким его считают 14,3 % респондентов, умеренным — 7,1 %. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 78,6 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, не заметили изменений 7,1 %.

Значительная доля представителей рынка ритуальных услуг (71,4 %) имеет от 1 до 3 конкурентов, а 28,6 % — и от 4 до 8. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 71,4 % опрошенных, не увидели изменений — 21,4 %.

Более половины предпринимателей (57,1 %) на рассматриваемом рынке взаимодействуют с 2—3 поставщиками, 21,4 % имеют 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 85,7 %.

Респонденты часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (85,7 %). Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указывали, что они отсутствуют (76,4 %). О полном их устранении заявили лишь 7,1 % респондентов.

Следует отметить, что представители рынка ритуальных услуг лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Более половины предпринимателей (57,1 %), осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, остальная доля владеет неполной информацией (42,9 %). Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса, по их мнению, являются микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (57,1 %), имущественная поддержка (35,7 %) и информационно-консультативная поддержка (28,6 %). Поддержка органов власти полностью устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг (100 %).

Таким образом, на рынке ритуальных услуг уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, в основном наблюдается рост числа конкурентов в течение последних трех лет на 1—3 единицы. Значительная часть предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, более половины опрошенных взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара. Большинство представителей

данного рынка не увидели на нем административных барьеров. Относительно изменения их уровня за последние три года большая часть респондентов указала на то, что они отсутствуют. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, полностью удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. тепловую энергию населению и объектам социальной сферы отпускали 665 котельных.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 60,0 % представителей данного рынка незначительно ухудшилось, 20,0 % не заметили изменений и еще столько же (20,0 %) заявили о незначительном улучшении. В ближайшей перспективе все опрошенные планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Представители данного рынка уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса оценивают преимущественно как высокий (60,0 %), 40,0 % считают его умеренным. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили все опрошенные.

Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (80,0 %). Увеличение за последние три года числа конкурентов на 1—3 единицы отметили 60,0 % респондентов, не увидели изменений 40,0 %.

Более половины предпринимателей (60,0 %) взаимодействуют с 4 и более поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 40,0 % — имеют 2—3 поставщика. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 100 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) наиболее существенными препятствиями представители бизнеса считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80,0 %), и высокие налоги (60,0 %).

О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 40,0 % опрошенных, столько же респондентов (40,0 %) указали на присутствие административных барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. Пятая часть предпринимателей (20,0 %) отметила отсутствие административных барьеров. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели указывали, что они отсутствуют (40,0 %). Такая же доля

респондентов (40,0 %) заявила о частичном их устранении. Пятая часть опрошенных (20,0 %) считает, что он не изменился за указанный период времени.

Лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности сталкивались 40,0 % представителей рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии). Трудности возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и получении государственной поддержки (100 %).

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладают неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (60,0 %). Достаточно осведомлены о мерах поддержки 40,0 % респондентов. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %). Поддержка органов власти полностью устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) (100 %).

Таким образом, на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост числа конкурентов в течение последних трех лет. Значительная часть предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов на рынке, более половины опрошенных взаимодействуют с 4—8 поставщиками основного закупаемого товара. Представители данного рынка часто отмечали присутствие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат. Респонденты также часто называли их значительными. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), полностью удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов функционировали 4 субъекта частной формы собственности: ООО

«РЕМОНДИС Саранск» (доля на рынке — 60,9 %), ООО «Экология региона» (22,9 %), ООО «Чистый город» (9,5 %), ООО «САХ» (6,7 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 60,0 % предпринимателей данного рынка незначительно улучшилось, 20,0 % не заметили изменений, столько же (20,0 %) отметили незначительное ухудшение. При этом 60,0 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 40,0 % — расширить.

Представители рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как очень высокий (40,0 %) и высокий (40,0 %). Мнения предпринимателей данного рынка о том, как изменилось в целом состояние конкурентной среды в регионе за последние три года, достаточно противоречивы. Так, 40,0 % респондентов считают, что ничего не изменилось, и такая же часть опрошенных (40,0 %) говорила об ухудшении конкурентной среды в регионе.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, имеют от 1 до 3 конкурентов (60,0 %), у 40,0 % опрошенных присутствует от 4 до 8 конкурентов. Респонденты чаще считают, что количество конкурентов на рассматриваемом рынке за последние три года не изменилось (40,0 %). Однако пятая часть опрошенных (20,0 %) отметила их увеличение на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности.

Представители данного рынка преимущественно взаимодействуют с большим числом поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) (60,0 %). Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 60,0 %.

По мнению представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными ограничениями являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80,0 %), и сложность (затянутость) процедур получения свидетельств, лицензий, заключений (60,0 %).

Одна часть респондентов считает, что на рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (40,0 %), другая придерживается мнения, что они значительные (40,0 %). В то же время пятая часть предпринимателей говорила об отсутствии административных барьеров. Не увидели изменений в уровне

административных барьеров за последние три года 40,0 % опрошенных, 20,0 % заявили об их частичном устранении.

Лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности сталкивались 60,0 % представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Трудности в основном возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (66,7 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (66,7 %) и получении государственной поддержки (66,7 %).

Большая часть предпринимателей (80,0 %) обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 20,0 % владеют полной информацией. Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса представители рынка считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60,0 %) и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (60,0 %). Поддержка органов власти в основном не устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (60,0 %).

Таким образом, на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается увеличение количества конкурентов на 1—3 единицы в течение последних трех лет. Более половины предпринимателей имеют от 1 до 3 конкурентов на рынке, столько же взаимодействуют с большим количеством поставщиков. Большинство представителей данного рынка чаще характеризуют административные барьеры на нем как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом пятая часть респондентов указывает на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, в основном не устраивает поддержка органов власти.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды функционировало 40

организаций, из которых 37 частной формы собственности и 3 муниципальные.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 60,0 % представителей данного рынка осталось без изменений, 20,0 % респондентов говорили о незначительном ухудшении и столько же (20,0 %) отметили значительное ухудшение. Тем не менее в ближайшей перспективе большинство предпринимателей (80,0 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 20,0 % — расширить.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считают высоким 40,0 % представителей рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, столько же (40,0 %) — умеренным. При этом пятая часть респондентов (20,0 %) дала ему очень высокую оценку. По мнению большинства предпринимателей (60,0 %), состояние конкурентной среды в регионе за последние три года не изменилось, 20,0 % опрошенных отметили его улучшение.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, присутствует достаточное количество конкурентов: более 8 конкурентов имеют 60,0 % респондентов, от 1 до 3 конкурентов — 20,0 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 40,0 % опрошенных, столько же (40,0 %) заявили о росте их количества на 4 и более конкурентов.

С большим числом поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) взаимодействуют 40,0 % предпринимателей. Такая же их доля (40,0 %) имеет 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80,0 %.

По мнению представителей рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60,0 %), и коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (40,0 %).

Предприниматели часто отмечали, что административные барьеры существуют и преодолимы при осуществлении значительных затрат (60,0 %). На их отсутствие указали только 20,0 % опрошенных. По мнению 40,0 %

предпринимателей, за последние три года уровень административных барьеров не изменился. О полном или частичном их устранении за этот период заявили по 20,0 % опрошенных соответственно.

Лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности сталкивались 40,0 % представителей рассматриваемого рынка. В основном трудности у них возникали при получении государственной поддержки (100 %).

Полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия обладают 40,0 % опрошенных. Столько же респондентов (40,0 %) владеют ей не полностью, 20,0 % не имеют такой информации. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (80,0 %).

Таким образом, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Значительная часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, взаимодействует с большим количеством поставщиков. В основном респонденты считают, что административные барьеры на рынке преодолимы при осуществлении значительных затрат. Вместе с тем около половины опрошенных говорят об их полном или частичном устранении за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляли деятельность 144 организации.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 80,0 % представителей данного рынка осталось без изменений, 20,0 % респондентов

говорили о незначительном ухудшении. При этом 60,0 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а остальные (40,0 %) хотят его расширить.

Представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса преимущественно считают умеренным (80,0 %). При этом большинство предпринимателей (80,0 %) отметили улучшение состояния конкурентной среды в регионе.

На большое количество своих конкурентов указали 40,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, 1—3 конкурента имеют 20,0 % респондентов. Однако 40,0 % опрошенных заявили об отсутствии конкурентов. По мнению большинства респондентов (60,0 %), число конкурентов за последние три года осталось неизменным, пятая часть (20,0 %) отмечает их увеличение на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности.

Чаще предприниматели взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (40,0 %). Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 60,0 %.

По мнению представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, наиболее существенным препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности являются частые и необоснованные проверки (60,0 %).

В основном респонденты считают, что на рассматриваемом рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (60,0 %), 20,0 % опрошенных назвали барьеры непреодолимыми. Тем не менее 20,0 % представителей рынка заявили об их отсутствии. По мнению 60,0 % предпринимателей, за последние три года административные барьеры устранены частично.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 20,0 % представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Трудности возникали при лицензировании отдельных видов деятельности, аренде

зданий и помещений, контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (по 100 % соответственно).

Полной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия обладают 40,0 % опрошенных. Столько же (40,0 %) респондентов владеют ей не полностью, а 20,0 % ничего не знают об этом. Наиболее эффективным видом государственной поддержки, по их мнению, является кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (80,0 %).

Таким образом, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как умеренный, наблюдается отсутствие динамики количества конкурентов в течение последних трех лет. Чаще предприниматели имеют более 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Административные барьеры на данном рынке характеризуются большинством его представителей как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом опрошенные в основном заявляют о частичном их устранении за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. на розничном рынке электрической энергии (мощности) действовало 11 продавцов. В их числе 3 гарантирующих поставщика (ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт») и 8 независимых энергосбытовых компаний.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40,0 % представителей данного рынка не изменилось, 20,0 % респондентов отметили их незначительное улучшение, столько же (20,0 %) указали на незначительное ухудшение. При этом все предприниматели планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Представители данного рынка чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (60,0 %). При этом пятая часть опрошенных (20,0 %) считает его умеренным и такая же доля (20,0 %) — низким. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 40,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, не заметили изменений 40,0 %.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), чаще присутствует от 1 до 3 конкурентов (40,0 %). Пятая часть респондентов (20,0 %) заявила о 4—8 конкурентах, столько же (20,0 %) — о 8 и более. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 60,0 % опрошенных. По мнению 20,0 % респондентов, оно увеличилось на 4 и более конкурента, прочие не увидели изменений в количестве конкурентов.

При приобретении основного товара для производства и реализации собственной продукции 40,0 % предпринимателей имеют 4 и более поставщиков, а 20,0 % — 2—3 поставщика. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 60,0 %.

Представители рассматриваемого рынка наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60,0 %), и высокие налоги (60,0 %).

В целом респонденты отметили, что административные барьеры на рынке преодолимы без существенных затрат (40,0 %), столько же опрошенных (40,0 %) не зафиксировали каких-либо препятствий. По мнению 40,0 % предпринимателей на этом рынке, за последние три года административные барьеры устранены частично.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 20,0 % предпринимателей. Трудности у представителей данного рынка возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (100 %) и участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (100 %).

Более половины опрошенных участников рассматриваемого рынка (60,0 %) обладают неполной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, 40,0 % владеют полной информацией такого характера. К наиболее эффективным видам государственной поддержки бизнеса представители данного рынка отнесли кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60,0 %), имущественную поддержку (60,0 %) и информационно-консультационную поддержку (40,0 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (60,0 %).

Таким образом, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Чаще предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов, взаимодействуют с 4 и более поставщиками. Вместе с тем только пятая часть опрошенных имеет более 8 конкурентов на рынке. Представители данного рынка в основном характеризуют административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом, по мнению участников рынка, административные барьеры устранены частично за последние три года. Необходимо отметить, что большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. действовало 5 производителей электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) — Филиал «Мордовский» ПАО «Т Плюс», АО «ГТ Энерго», ООО «Ромодановосахар», ОАО «Мордовцемент», Филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» — Торбеевское ЛПУМГ, осуществляющие выработку электрической энергии для собственного потребления, а также продажу выработанной электроэнергии конечным потребителям.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось у 40,0 % предпринимателей, столько же (40,0 %) отметили незначительное ухудшение. Тем не менее в ближайшей перспективе большинство респондентов (60,0 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 40,0 % — расширить.

Представители данного рынка чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (40,0 %), пятая часть (20,0 %) считает его очень высоким. Респонденты в основном констатировали ухудшение состояния конкурентной среды в регионе за последние три года (60,0 %).

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 40,0 % респондентов, столько же (40,0 %) — более 8. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 40,0 % его представителей. При этом 20,0 % опрошенных заявили о том, что оно увеличилось на 4 и более конкурента, такая же доля (20,0 %) не заметила изменений их количества.

Большинство предпринимателей имеют 2—3 поставщика основного товара (60,0 %). С единственным поставщиком взаимодействует пятая часть опрошенных (20,0 %). Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками незначительный (20,0 %).

Наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на своем рынке респонденты считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60,0 %), и коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (60,0 %).

Значительная часть представителей рассматриваемого рынка (80,0 %) заявила о существовании на нем барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Прочие респонденты (20,0 %) высказались о наличии незначительных барьеров. По мнению 40,0 % предпринимателей, за последние три года уровень административных барьеров на рынке не изменился. При этом 20,0 % опрошенных констатировали частичное устранение административных барьеров, столько же (20,0 %) — незначительное их увеличение.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 60,0 % предпринимателей. Препятствия возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (66,7 %) и сертификации, стандартизации продукции, работ и услуг (66,7 %).

Представители данного рынка в основном считают, что обладают неполной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия (80,0 %), пятая часть (20,0 %) не знакома с такой информацией. К наиболее эффективным видам государственной поддержки бизнеса предприниматели чаще относят получение гарантий по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (75,0 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (50,0 %) и информационно-консультационную поддержку (50,0 %). Значительную часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке производства электрической энергии (мощности), не устраивает поддержка органов власти (80,0 %).

Таким образом, на рынке производства электрической энергии (мощности) уровень развития конкуренции преимущественно фиксируется как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Чаще предприниматели имеют 4—8 и более конкурентов. В основном респонденты взаимодействуют с 2—3 поставщиками. Значительная часть представителей данного рынка характеризует административные барьеры на нем как преодолимые при осуществлении значительных затрат. При этом лишь пятая часть опрошенных заявляет о частичном устранении административных барьеров за последние три года. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, в основном не устраивает поддержка органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 32 перевозчика различных форм собственности, из которых 1 муниципальное предприятие, 4 акционерных общества, 10 обществ с ограниченной ответственностью, 17 индивидуальных предпринимателей.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50,0 %) не изменилось, у трети (33,3 %) незначительно ухудшилось. При этом 83,3 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 16,7 % — расширить.

Представители данного рынка чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (50,0 %). При этом высоким его считает третья часть опрошенных (33,3 %). Две трети предпринимателей (66,7 %) не заметили изменений в состоянии конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года.

Половина представителей данного рынка (50,0 %) указала, что имеет от 1 до 3 конкурентов, треть (33,3 %) заявила об их отсутствии, а у 16,7 % респондентов есть 4—8 конкурентов. Две трети опрошенных (66,7 %) не отметили изменений за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке, другая часть (33,3 %) зафиксировала их увеличение на 1—3 субъекта предпринимательской деятельности.

Предприниматели чаще взаимодействуют с 2—3 поставщиками основного приобретаемого товара (50,0 %), третья часть респондентов (33,3 %) имеет 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 83,4 %.

Предприниматели считают, что наиболее существенными ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке являются высокие налоги (83,3 %) и сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (50,0 %).

Респонденты часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (50,0 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 16,7 % опрошенных. Относительно изменения за последние три года уровня административных барьеров 16,7 % респондентов указывали, что препятствия отсутствуют, столько же предпринимателей говорили о частичном их устранении.

Представители данного рынка в основном лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (83,3 %).

Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (66,7 %), обладают полной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия, другие респонденты (33,3 %) недостаточно осведомлены о мерах поддержки.

Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (83,3 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (66,7 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок уровень развития конкуренции чаще фиксируется как умеренный, наблюдается отсутствие динамики количества конкурентов в течение последних трех лет. Половина предпринимателей имеет от 1 до 3 конкурентов и взаимодействует с 2—3 поставщиками. Большая часть представителей рынка характеризует административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом незначительная часть респондентов заявляет о частичном устранении административных барьеров за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, в основном удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 1 января 2020 г. перевозку пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 23 организации, из которых 1 государственное унитарное предприятие, 1 муниципальное предприятие, 3 акционерных общества, 9 — обществ с ограниченной ответственностью, 9 индивидуальных предпринимателей.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом незначительно ухудшилось у основной части представителей рассматриваемого рынка (80,0 %), другие (20,0 %) не заметили изменений. При этом 80,0 % предпринимателей в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме, остальные (20,0 %) хотят его закрыть.

Представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (80,0 %). Однако 20,0 % опрошенных считают его низким. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике

Мордовия за последние три года отметили 60,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Не заметила изменений пятая часть респондентов (20,0 %).

У предпринимателей, представляющих данный рынок, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 40,0 % респондентов, больше 8 конкурентов — 20,0 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 60,0 % опрошенных, не увидели изменений 20,0 % респондентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет пятая часть предпринимателей (20,0 %), большинство (60,0 %) пользуются услугами 4—8 поставщиков. Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80,0 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными препятствиями, по мнению представителей рассматриваемого рынка, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40,0 %), и высокие налоги (40,0 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (40,0 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявила пятая часть опрошенных (20,0 %), такая же доля респондентов (20,0 %) указывала на присутствие значительных административных барьеров. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке его представители в основном заявляли, что они отсутствуют (60,0 %).

Следует отметить, что представители рассматриваемого рынка, принимавшие участие в опросе, лично не сталкивались с административными барьерами.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, обладают неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (80,0 %), другие (20,0 %) не владеют такой информацией. Наиболее эффективными видами поддержки бизнеса респонденты считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50,0 %), получение гарантий по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (50,0 %)

и информационно-консультационную поддержку (50,0 %). В целом поддержка органов власти устраивает большую часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (60,0 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Пятая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, такая же их доля взаимодействует с большим количеством поставщиков. Большинство представителей данного рынка характеризуют административные барьеры на нем как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом респонденты чаще указывают, что тремя годами ранее их также не было. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, в основном, удовлетворяет поддержка органов власти.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 516 организаций с частной формой собственности, из которых 28 обществ с ограниченной ответственностью, 488 индивидуальных предпринимателей.

Положение дел по сравнению с прошлым годом у 42,9 % представителей данного рынка осталось без изменений, 28,6 % отметили незначительное улучшение. При этом 57,1 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, остальные — расширить.

Уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса назвали высоким 71,4 % опрошенных, умеренным — остальные респонденты. Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние три года отметили 57,1 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Не заметили изменений 28,6 % предпринимателей.

У представителей рассматриваемого рынка присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 14,3 % респондентов, больше 8 конкурентов — 71,4 %. Увеличение числа конкурентов на рынке на 1—3 единицы за последние три

года отметили 42,9 % опрошенных, на 4 и более конкурента — 28,6 %, не увидели изменений столько же (28,6 %).

С большим числом поставщиков взаимодействует 42,9 % предпринимателей, у 28,6 % респондентов имеется 2—3 поставщика. Все представители данного рынка в той или иной мере удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси основным препятствием опрошенные считают высокие налоги (28,6 %).

Отрицают наличие административных барьеров на данном рынке 71,4 % его представителей, по мнению 28,6 % они есть, но преодолимы без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет 28,6 % респондентов отметили, что они отсутствуют, столько же (28,6 %) говорили об их полном устранении.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности лично сталкивались с административными барьерами лишь 14,3 % опрошенных. Трудности присутствовали при лицензировании отдельных видов деятельности.

Большинство предпринимателей обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (71,4 %). Недостаточно осведомлены о мерах поддержки 14,3 % респондентов, не владеют такой информацией столько же (14,3 %) опрошенных. Наиболее эффективными видами поддержки бизнеса две трети представителей рассматриваемого рынка (66,7 %) считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника льготного кредитования для малого и среднего бизнеса и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации. Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, в целом удовлетворены поддержкой органов власти (100 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси фиксируется в основном высокий уровень развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Значительная часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, чаще респонденты взаимодействуют с большим количеством поставщиков. По мнению большинства представителей данного рынка, на нем отсутствуют административные барьеры. При этом около трети

опрошенных указывают на их полное устранение за последние три года. Столько же респондентов считают, что ранее их также не было. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. техобслуживание и ремонт транспортных средств осуществляли 296 организаций. Причем все они имели частную форму собственности.

Положение дел в бизнесе за прошедший год у 41,2 % представителей данного рынка незначительно ухудшилось, а у 17,6 % осталось без изменений. Однако более трети предпринимателей (35,3 %) отметили положительные изменения. При этом 47,1 % опрошенных планируют в ближайшее время сохранить бизнес в полном объеме, столько же (47,1 %) — расширить.

Представители рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (64,7 %). При этом очень высоким его считают 5,9 % опрошенных. Предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном полагают, что за последние три года состояние конкурентной среды в регионе улучшилось (52,9 %). В то же время 29,4 % респондентов не увидели изменений.

Согласно оценке респондентов, их бизнес чаще имеет от 1 до 3 конкурентов (35,3 %) и от 4 до 8 (35,3 %). На большое число конкурентов указали 17,6 % представителей данного рынка. Увеличение за последние три года количества своих конкурентов на 1—3 единицы отметили 52,9 % предпринимателей, на 4 и более — 17,6 %. Четвертая часть респондентов (23,5 %) не увидела изменений числа конкурентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) присутствует у 29,4 % предпринимателей. Такая же их доля пользуется услугами 2—3 поставщиков (29,4 %), а также 4 и более (29,4 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 76,9 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств наиболее

существенным препятствием более половины его представителей считают высокие налоги (56,3 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (52,9 %). О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявляли 17,6 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указывали, что они отсутствуют (47,1 %). О полном или частичном их устранении заявила четвертая часть респондентов (23,5 %).

Следует отметить, что представители рассматриваемого рынка, принимавшие участие в опросе, лично не сталкивались с административными барьерами.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, чаще недостаточно осведомлены о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (47,7 %). Полной информацией о мерах поддержки обладают 41,2 % респондентов, не знают о них 11,8 %. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства, по мнению представителей рассматриваемого рынка, является кредит для бизнеса от банка-партнера – участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (46,7 %). В основном респонденты, осуществляющие деятельность на данном рынке, удовлетворены в той или иной мере поддержкой органов власти (76,5 %).

Таким образом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отмечается преимущественно высокий уровень развития конкуренции, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Шестая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, треть — от 4 до 8 конкурентов. На данном рынке присутствует достаточное количество поставщиков: около трети респондентов взаимодействуют с 4—8 поставщиками, столько же — с большим их числом. Большинство представителей данного рынка заявляют об отсутствии на нем административных барьеров. При этом четвертая часть респондентов указывает на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, в основном удовлетворяет поддержка органов власти.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

По состоянию на 1 января 2020 г. 21 организация имела лицензии и оказывала телекоммуникационные услуги связи на территории Республики Мордовия.

Положение дел в бизнесе за прошедший год у половины представителей данного рынка (50,0 %) незначительно улучшилось, а треть (33,3 %) не заметила изменений. В ближайшее время одна половина предпринимателей планирует расширить свой бизнес (50,0 %), а другая (50,0 %) — сохранить его в прежнем объеме.

По мнению 83,3 % опрошенных, уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно бизнеса на рассматриваемом рынке высокий, другие назвали его очень высоким. Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (66,7 %), полагают, что состояние конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года улучшилось, треть (33,3 %) не заметила изменений.

Согласно оценке респондентов, в своей предпринимательской деятельности они чаще имеют от 4 до 8 конкурентов (50,0 %). Две трети представителей рынка (66,7 %) не зафиксировали изменение числа конкурентов за последние три года, об его увеличении на 1–3 единицы высказались 16,7 % опрошенных.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) присутствует у 16,7 % предпринимателей. Треть респондентов (33,3 %) имеет 4 и более поставщиков, такая же доля (33,3 %) — 2–3 поставщика. Конкуренция между поставщиками в целом устраивает 83,4 % представителей данного рынка.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг связи наиболее существенным препятствием половина его представителей (50,0 %) считает сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений.

Две трети опрошенных (66,7 %) указали на наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, остальные (33,3 %) подтвердили существование на данном рынке барьеров, на преодоление которых необходимы значительные затраты. По мнению половины респондентов (50,0 %), в течение последних трех лет административные

барьеры на рынке услуг связи устранены частично, еще 16,7 % представителей бизнеса считают, что устранены полностью. Однако треть предпринимателей (33,3 %) не отметила изменение их уровня.

Лично сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности треть представителей рассматриваемого рынка (33,3 %). Трудности у них возникали при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, при получении государственной поддержки и при аренде зданий, помещений.

Информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия в полной мере обладают две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (66,7 %). К наиболее эффективным ее видам респонденты отнесли прежде всего, имущественную поддержку (100 %), а также кредит для бизнеса от банка-партнера – участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (75,0 %). Поддержка органов власти в целом удовлетворяет большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи (83,3 %).

Таким образом, представители рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса считают высоким и очень высоким и указывают на улучшение состояния конкурентной среды за последние три года. Респонденты в основном имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке и отмечают, что их количество в трехлетней динамике не изменилось. С большим количеством поставщиков взаимодействует шестая часть предпринимателей. Представители предпринимательского сообщества, осуществляющие деятельность на данном рынке, имеющиеся административные барьеры оценивают преимущественно как преодолимые без существенных затрат. При этом две трети опрошенных указывают на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на данном рынке, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

В 2019 г. в Республике Мордовия введено 347,9 тыс. м² жилья. Объем индивидуального жилищного строительства составил 178,5 тыс. м², стандартного жилья — 246,7 тыс. м².

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у представителей данного рынка в основном не изменилось (60,0 %). При этом большинство опрошенных (80,0 %) планируют сохранить свой бизнес в ближайшее время в прежнем объеме, а пятая часть (20,0 %) — расширить.

Представители рынка жилищного строительства преимущественно оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (60,0 %), такая же доля опрошенных (60,0 %) считает, что за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось. Тем не менее его улучшение заметили 40,0 % респондентов.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 имеют 40,0 % респондентов, больше 8 конкурентов — 20,0 %. Увеличение за последние три года числа своих конкурентов на 1—3 единицы отметили 40,0 % опрошенных, на 4 и более — 20,0 %.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 40,0 % предпринимателей. Другая их часть (60,0 %) пользуется услугами 4—8 поставщиков. Состоянием конкуренции между поставщиками представители рассматриваемого рынка в целом удовлетворены.

Наиболее существенным препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности большинство опрошенных (60,0 %) указали высокие налоги. Пятая часть респондентов (20,0 %) также обратила внимание на сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, частые и необоснованные проверки, сложности получения доступа к услугам естественных монополий.

Наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, подтвердили 80,0 % предпринимателей, другие (20,0 %)

отметили, что их нет. Респонденты часто утверждали, что за последние три года административные барьеры на данном рынке устранены полностью или частично (60,0 %).

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 20,0 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, обладают неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (60,0 %). Другие респонденты достаточно осведомлены о таких мерах (40,0 %). К наиболее эффективным видам государственной поддержки предпринимательства опрошенные отнесли кредит для бизнеса от банка-партнера – участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60,0 %). Поддержка органов власти в той или иной мере устраивает представителей данного рынка (100 %).

Таким образом, на рынке жилищного строительства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Пятая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке. С большим количеством поставщиков взаимодействуют более трети опрошенных. Значительная часть представителей данного рынка оценивает административные барьеры как преодолимые без существенных затрат. При этом больше половины респондентов указывают на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке жилищного строительства, поддержкой органов власти удовлетворены.

Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства).

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Мордовия зарегистрировано 1 179 строительных организаций.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50,0 %) немного ухудшилось, о незначительном его улучшении высказалась шестая часть респондентов (16,7 %). При этом большинство предпринимателей (83,3 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 16,7 % — расширить.

Представители рынка капитального строительства чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (50,0 %), треть опрошенных (33,3 %) считает его умеренным. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 16,7 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, но большинство респондентов (50,0 %) не заметили изменений.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов: треть респондентов (33,3 %) имеет больше 8 конкурентов, такая же доля (33,3 %) — от 4 до 8. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1 и более субъект предпринимательской деятельности отмечает треть опрошенных (33,3 %), не увидела изменений половина респондентов (50,0 %).

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет третья часть предпринимателей (33,3 %). Такая же их доля (33,3 %) пользуется услугами 4—8 поставщиков. Две трети представителей рассматриваемого рынка (66,7 %) в той или иной мере удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке капитального строительства наиболее существенным препятствием половина представителей бизнеса (50,0 %) считает высокие налоги.

Предприниматели часто указывали, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (50,0 %), 16,7 % респондентов обратили внимание на наличие значительных барьеров. Треть представителей рынка (33,3 %) отметила, что в течение последних трех лет административные барьеры частично устранены.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке лишь 16,7 % опрошенных. Трудности у них возникали при получении государственной поддержки и участия в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Две трети предпринимателей (66,7 %) обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Наиболее эффективными ее видами представители рынка чаще считают кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса и микрозаймы в

государственной микрофинансовой организации (по 50,0 %). Половину предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке капитального строительства (50,0 %), не устраивает поддержка органов власти. В той или иной степени удовлетворена ей треть респондентов (33,3 %).

Таким образом, на рынке капитального строительства уровень развития конкуренции в ответах респондентов фиксируется в основном как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Треть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, такая же их доля взаимодействует с большим количеством поставщиков. Половина представителей данного рынка отмечает наличие незначительных административных барьеров. При этом третья часть опрошенных указывает на частичное их устранение за последние три года. Между тем предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке капитального строительства, чаще негативно оценивают поддержку органов власти.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Мордовия зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из которых 24 имеют частную форму собственности.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 42,9 % представителей данного рынка осталось без изменений, 28,6 % опрошенных отметили незначительное улучшение. При этом 85,7 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 14,3 % — расширить.

Представители рынка дорожной деятельности чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный и не отмечают изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние три года (71,4 %). Высоким уровень конкуренции на данном рынке считают 14,3 % опрошенных, такая же доля предпринимателей (14,3 %) заметила улучшение конкурентной среды в динамике.

Согласно оценке респондентов, в своей предпринимательской деятельности они чаще имеют от 1 до 3 (42,9 %) или от 4 до 8 конкурентов (42,9 %). Большинство представителей рынка (57,1 %) не зафиксировали изменения числа конкурентов за последние три года, его увеличение на 1 и более субъект предпринимательской деятельности отметили 28,6 % опрошенных.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 42,9 % предпринимателей, 28,6 % взаимодействуют с 2—3 поставщиками, 14,3 % — с 4—8. Уровень удовлетворенности представителей

рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 28,6 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке наиболее существенным препятствием около трети представителей бизнеса (28,6 %) считает коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (42,9 %), 28,6 % респондентов указывали на значительные барьеры. О полном или частичном их устранении в течение последних трех лет заявили 71,4 % респондентов.

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 42,9 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них чаще возникали при получении государственной поддержки и участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Большинство представителей данного рынка (71,4 %) обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки предпринимательства в республике. Наиболее эффективными ее видами, по их мнению, являются кредит для бизнеса от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (57,1 %) и финансовая поддержка Фонда развития промышленности Республики Мордовия (57,1 %). В основном предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке дорожной деятельности, удовлетворены поддержкой органов власти (85,7 %).

Таким образом, на рынке дорожной деятельности уровень развития конкуренции в ответах респондентов чаще фиксируется как умеренный, не отмечается изменение количества конкурентов в течение последних трех лет. Менее половины предпринимателей имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке и взаимодействуют с большим количеством поставщиков. Административные барьеры на данном рынке представители бизнеса в основном характеризуют как преодолимые без существенных затрат. При этом значительная часть респондентов указывает на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели,

осуществляющие деятельность на рынке дорожной деятельности, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Мордовия осуществляли деятельность 37 проектных организаций, имеющих частную форму собственности.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50,0 %) немного улучшилось, у трети (33,3 %) незначительно ухудшилось, у остальных (16,7 %) осталось без изменений. При этом две трети предпринимателей (66,7 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а другие (33,3 %) — расширить.

Половина представителей рынка архитектурно-строительного проектирования (50,0 %) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий, 16,7 % респондентов считают его очень высоким. Об умеренном уровне развития конкуренции на рассматриваемом рынке заявила третья часть предпринимателей (33,3 %). По мнению 50 % опрошенных, за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия в целом улучшилось. Другая половина респондентов (50,0 %) придерживается мнения, что оно не изменилось.

Большинство представителей рынка архитектурно-строительного проектирования (66,7 %) указали, что у них имеется более 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию. Третья часть предпринимателей (33,3 %) отметила, что за последние три года количество конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось на 1—3 единицы. В то же время не зафиксировала изменение числа конкурентов треть респондентов (33,3 %). Значительное их увеличение (на 4 и более) заметили 16,7 % представителей бизнеса.

Третья часть предпринимателей (33,3 %) указывала, что имеет большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции, 16,7 % пользуются услугами единственного поставщика. Представители рассматриваемого рынка чаще удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (33,3 %).

Половина опрошенных (50,0 %) отметила, что на рынке архитектурно-строительного проектирования отсутствуют административные барьеры. Третья часть его представителей (33,3 %) считает, что административные

барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, и лишь 16,7 % респондентов говорят о наличии непреодолимых барьеров. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет две трети предпринимателей (66,7 %) указали, что они были устранены полностью или частично.

Необходимо отметить, что никто из представителей рассматриваемого рынка, принимавших участие в опросе, не сталкивался лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (66,7 %), обладают полной информацией о существующих мерах поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Треть респондентов (33,3 %) владеет неполной информацией о них. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса чаще считают имущественную (66,7 %) и информационно-консультационную поддержку (50,0 %), а также услуги Бизнес-навигатора малого и среднего предпринимательства (50,0 %), кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50,0 %). Представителей рынка архитектурно-строительного проектирования полностью устраивает поддержка органов власти (100 %).

Таким образом, на рынке архитектурно-строительного проектирования уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Две трети предпринимателей имеют более 8 конкурентов на рынке, третья часть взаимодействует с большим количеством поставщиков. Большинство представителей данного рынка оценивают административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем. При этом две трети респондентов указывают на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок племенного животноводства.

По состоянию на 1 января 2020 г. деятельность в области племенного молочного скотоводства в Республике Мордовия осуществляли 24

организации, племенного мясного скотоводства — 1 организация. Также функционировали 3 племенных завода по разведению свиней, 1 племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы и 1 репродуктор по разведению птицы мясных пород.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины опрошенных представителей данного рынка (50,0 %) осталось без изменений, у трети респондентов (33,3 %) немного улучшилось, у остальных (16,7 %) — незначительно ухудшилось. При этом одна половина предпринимателей (50,0 %) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а другая (50,0 %) — расширить.

Большинство представителей рынка племенного животноводства (83,3 %) оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий. По мнению двух третей предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (66,7 %), за последние три года состояние конкурентной среды в регионе в целом улучшилось. Не видят изменений 16,7 % респондентов.

У представителей рассматриваемого рынка присутствует достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 50,0 % респондентов, больше 8 конкурентов — 16,7 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на 1—3 единицы отметили 83,3 % опрошенных, не увидели изменений 16,7 % респондентов.

Половина предпринимателей (50,0 %) указывает, что имеет 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции, 16,7 % пользуются услугами 2—3 или единственного поставщика (16,7 %). Представители бизнеса, осуществляющие деятельность на данном рынке, в основном удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (66,7 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке племенного животноводства наиболее существенными препятствиями респонденты считают коррупцию (66,7 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (66,7 %), а также высокие налоги (50,0 %).

Две трети опрошенных (66,7 %) отметили, что на рассматриваемом рынке административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, и лишь 16,7 % респондентов говорили о наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. По мнению

предпринимателей, в течение последних трех лет административные барьеры на рынке устранены частично (83,3 %).

Половина представителей данного рынка (50,0 %) лично сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Трудности возникали в основном при получении государственной поддержки (100,0 %) и участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (66,7 %).

Большинство предпринимателей (66,7 %), осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Треть респондентов (33,3 %) владеет неполной информацией о мерах поддержки. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства опрошенные чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (83,3 %), а также имущественную (83,3 %) и информационно-консультационную (66,7 %) поддержку. Две трети представителей рынка племенного животноводства (66,7 %) поддержка органов власти не удовлетворяет.

Таким образом, на рынке племенного животноводства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. В основном предприниматели имеют от 4 до 8 конкурентов на рынке, взаимодействуют с 4 и более поставщиками. По мнению большинства представителей данного рынка, на нем присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат. При этом респонденты указывают на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, поддержка органов власти часто не устраивает.

Рынок семеноводства.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. на рынке семеноводства осуществляли деятельность 7 организаций, из которых 5 имели частную форму собственности.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большинства представителей данного рынка (85,7 %) немного улучшилось. При этом 57,1 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 42,9 % — расширить.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства (71,4 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий. При этом очень высоким его считают 14,3 % опрошенных. Более половины респондентов (57,1 %) заметили, что за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось. На его улучшение обратили внимание 42,9 % предпринимателей.

По мнению представителей рынка семеноводства, у них имеется достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 — у 14,3 % респондентов, больше 8 конкурентов — у 28,6 %. Большинство предпринимателей отметили, что за последние три года число конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось: на 1—3 единицы (42,9 % ответов респондентов) и на 4 и более (28,6 %). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 14,3 % опрошенных.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) присутствует у 28,6 % предпринимателей. Чаще они пользуются услугами 2—3 поставщиков (42,9 %). Представители рассматриваемого рынка в основном полностью удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (42,9 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке семеноводства наиболее существенным препятствием респонденты считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (42,9 %).

Около трети предпринимателей (28,6 %) отметили, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров, 14,3 % охарактеризовали их как преодолимые без существенных затрат. Однако респонденты также говорили о наличии непреодолимых барьеров (28,6 %). Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет предприниматели указали, что они устранены полностью (14,3 %) или частично (28,6 %).

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 28,6 % опрошенных представителей рассматриваемого рынка. Трудности возникали при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (100 %), а также при получении государственной поддержки (50,0 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50,0 %), лицензировании

отдельных видов деятельности (50,0 %), сертификации и стандартизации продукции (50,0 %).

Большинство предпринимателей (71,4 %), осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Владеют неполной информацией о мерах поддержки 28,6 % респондентов. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства опрошенные чаще считают грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (85,7 %). Представителей рынка семеноводства в той или иной степени устраивает поддержка органов власти (85,7 %).

Таким образом, на рынке семеноводства уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Около трети предпринимателей имеют более 8 конкурентов на рынке, такая же их доля взаимодействует с большим количеством поставщиков. Менее половины представителей данного рынка оценивают административные барьеры на нем как отсутствующие или преодолимые без существенных затрат и указывают на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке семеноводства, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок товарной аквакультуры.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Мордовия осуществляли деятельность 26 производителей товарной рыбы.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 40,0 % опрошенных представителей данного рынка немного улучшилось. Однако пятая часть респондентов отметила значительное ухудшение дел. При этом 40,0 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 60,0 % — расширить.

Большинство представителей рынка товарной аквакультуры (60,0 %) оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий, 20 % считают его очень высоким. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 40,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Не заметили изменений также 40,0 % респондентов.

У представителей рынка товарной аквакультуры чаще имеется от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (40,0 %), и от 1 до 3 (40,0 %). Предприниматели отмечали, что за последние три года число конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось: на 1—3 единицы (60,0 % ответов респондентов) и на 4 и более (40,0 %).

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 40,0 % опрошенных. Чаще они пользуются услугами 2—3 поставщиков (60,0 %). Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80,0 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товарной аквакультуры наиболее существенным препятствием представители бизнеса считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80,0 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (40,0 %). О наличии на рынке барьеров, преодолемых при осуществлении значительных затрат, заявила пятая часть опрошенных представителей бизнеса (20,0 %). Однако столько же респондентов (20,0 %) указали на отсутствие административных барьеров. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет предприниматели в основном считают, что они устранены частично (40,0 %) или полностью ликвидированы (20,0 %).

Необходимо отметить, что никто из представителей рассматриваемого рынка не сталкивался лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большинство предпринимателей (60,0 %), осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры, владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Полной информацией о мерах поддержки обладают 40,0 % респондентов. Наиболее эффективными ее видами представители бизнеса чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60,0 %), а также имущественную (40,0 %) и информационно-консультационную (40,0 %) поддержку. Поддержка органов власти не устраивает 40,0 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке товарной

аквакультуры, другая часть респондентов (60,0 %) ей в той или иной степени удовлетворена.

Таким образом, на рынке товарной аквакультуры уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Представители данного рынка чаще имеют 1 — 8 конкурентов, взаимодействуют с достаточно большим количеством поставщиков. Преобладающая часть предпринимателей характеризует административные барьеры на рынке как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом большинство респондентов указывают на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке товарной аквакультуры, преимущественно удовлетворены поддержкой органов власти в той или иной мере.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. числится 60 действующих лицензий на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых, выданных 46 хозяйствующим субъектам.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большинства представителей данного рынка (80,0 %) осталось без изменений, а у пятой части (20,0 %) оно значительно ухудшилось. При этом 80,0 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, остальные (20,0 %) хотят его сократить.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как очень высокий (40,0 %). Однако другие респонденты заявили, что конкуренция отсутствует (20,0 %), либо ее уровень низкий (20,0 %) или умеренный (20,0 %). По мнению 40,0 % опрошенных, за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия в целом ухудшилось. Столько же респондентов (40,0 %) не увидели изменений.

Большинство представителей рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (80,0 %) указали, что у них имеется от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную

продукцию, у пятой части (20,0 %) их больше 8. Предприниматели чаще отмечали, что за последние три года число конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось на 1—3 единицы (60,0 %). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 40,0 % респондентов.

Большинство предпринимателей (60,0 %) имеют 4 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции, 20,0 % пользуются услугами большого числа поставщиков. Представители рассматриваемого рынка в той или иной степени не удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (80,0 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения наиболее существенными препятствиями респонденты считают высокие налоги (80,0 %), сложность получения доступа к земельным участкам (40,0 %), частые и необоснованные проверки (40,0 %), сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40,0 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (60,0 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявила пятая часть представителей бизнеса (20,0 %). Большинство предпринимателей (60,0 %) указали, что в течение последних трех лет административные барьеры на рынке устранены частично. Другие респонденты не увидели изменений (20,0 %) или считают, что количество препятствий значительно увеличилось (20,0 %).

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40,0 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности возникали при лицензировании (100 %), а также при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50,0 %).

Большая часть респондентов (60,0 %) обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, остальные (40,0 %) такой информацией не владеют. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, а также финансовую поддержку Фонда развития промышленности

Республики Мордовия и лизинговую поддержку АО «Корпорация малого и среднего предпринимательства» (100 %).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в равной степени оценивают поддержку органов власти: и положительно (40,0 %), и отрицательно (40,0 %).

Таким образом, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения уровень развития конкуренции фиксируется чаще как очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Пятая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, а в основном их 1—3. Представители данного рынка преимущественно взаимодействуют с 4 и более поставщиками. По мнению большинства респондентов на рынке присутствуют административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. При этом преобладающая часть опрошенных указывает на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, неоднозначно характеризуют поддержку органов власти — в равной степени присутствуют как позитивные, так и негативные оценки.

Рынок нефтепродуктов.

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Республики Мордовия функционировали 153 автомобильные заправочные станции.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50,0 %) немного улучшилось, другая их часть (50,0 %) отметила незначительное ухудшение. При этом 62,5 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 25,0 % — расширить.

Половина предпринимателей (50,0 %) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий, 12,5 % — как очень высокий. Четвертая часть респондентов (25,0 %) считает его умеренным. По мнению большинства опрошенных (75,0 %), за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия улучшилось.

У представителей рынка нефтепродуктов чаще присутствует от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (62,5 %), более трети

предпринимателей (37,5 %) имеют от 4 до 8 конкурентов. Половина опрошенных (50,0 %) отметила, что за последние три года число конкурентов на данном рынке увеличилось на 1—3 единицы, в то же время другие респонденты (50,0 %) не увидели изменений.

Представители рассматриваемого рынка в основном имеют 2—3 (37,5 %) или единственного поставщика основного закупаемого товара (37,5 %). Четвертая часть респондентов (25,0 %) пользуется услугами большего числа поставщиков. Предприниматели преимущественно полностью удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (62,5 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке нефтепродуктов наиболее существенными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (37,5 %) и сложности с получением доступа к услугам естественных монополий (37,5 %).

Половина опрошенных (50,0 %) отметила, что на рассматриваемом рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат. На отсутствие ограничений указали 37,5 % респондентов. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет предприниматели утверждали, что они устранены полностью (25,0 %) или частично (25,0 %). Также 37,5 % респондентов заявили, что административные барьеры отсутствуют.

Необходимо отметить, что никто из представителей рассматриваемого рынка не сталкивался лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Половина предпринимателей на данном рынке (50,0 %) обладает полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Другая часть респондентов (50,0 %) владеет неполной информацией о мерах поддержки. Наиболее эффективными ее видами представители бизнеса считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (37,5 %), получение гарантии по кредитным продуктам от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (37,5 %), услуги Бизнес-навигатора малого и среднего предпринимательства (37,5 %) и имущественную поддержку (37,5 %). Большинство представителей рынка нефтепродуктов устраивает поддержка органов власти (75,0 %).

Таким образом, на рынке нефтепродуктов уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Более трети

предпринимателей имеют 4—8 конкурентов на рынке, чаще их присутствует 1—3. Незначительная доля респондентов взаимодействует с большим количеством поставщиков, в основном их 2—3 или меньше. Большинство представителей данного рынка характеризуют административные барьеры на нем как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом половина опрошенных указывает на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов, чаще удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Мордовия более 1 100 хозяйствующих субъектов осуществляют вид деятельности «Лесозаготовительная и лесоперерабатывающая промышленность».

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большинства представителей данного рынка (66,7 %) немного ухудшилось, у 16,7 % незначительно улучшилось. При этом две трети респондентов (66,7 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а другие (33,3 %) — расширить.

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (50,0 %), оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий, а треть респондентов (33,3 %) считает его умеренным. По мнению половины опрошенных (50,0 %), за последние три года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия в целом не изменилось. Его улучшение отметили 16,7 % респондентов.

Большинство представителей рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (66,7 %) указали, что у них имеется от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, у 16,7 % присутствует от 4 до 8 конкурентов. Не заметили изменение числа конкурентов на данном рынке за последние три года две трети опрошенных (66,7 %), другая часть респондентов (33,3 %) отметила, что их количество увеличилось на 1—3 единицы.

Предприниматели чаще имеют 2—3 поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции (66,7 %), 16,7 % пользуются услугами единственного поставщика. Две трети опрошенных (66,7 %) в той или иной

степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева наиболее существенным ограничением представители бизнеса считают высокие налоги (40,0 %).

Третья часть предпринимателей (33,3 %) придерживается мнения, что на данном рынке нет административных барьеров. Такая же доля респондентов (33,3 %) отмечает, что они присутствуют, но преодолимы без значительных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет треть его представителей (33,3 %) указала, что они отсутствуют, 16,7 % — что барьеры устранены частично.

Необходимо отметить, что никто из представителей рассматриваемого рынка не сталкивался лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (50,0 %), не обладает информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, третья их часть (33,3 %) владеет полной информацией. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса считают имущественную поддержку (66,7 %) и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (66,7 %). Две трети представителей рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (33,7 %) в той или иной степени удовлетворены поддержкой органов власти.

Таким образом, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева уровень развития конкуренции фиксируется в основном как высокий. Изменение количества конкурентов в течение последних трех лет чаще не отмечается, но треть предпринимателей заявила о его незначительном росте. У двух третей респондентов присутствует 1—3 конкурента на рынке, у шестой части — 4—8. Представители данного рынка имеют не более 3 поставщиков. Большинство опрошенных характеризует административные барьеры на рынке как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом шестая часть респондентов указывает на частичное их устранение за последние три года. Треть представителей бизнеса считает, что ранее их также не было. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке

обработки древесины и производства изделий из дерева, в основном устраивает поддержка органов власти.

Рынок производства кирпича.

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Республики Мордовия функционировали 4 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство строительного кирпича.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 42,9 % представителей данного рынка немного ухудшилось, а 28,6 % респондентов отметили незначительное улучшение дел. При этом 42,9 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 57,1 % — расширить.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (85,7 %). На улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в регионе обратили внимание 42,9 % опрошенных. Не заметили изменений столько же респондентов (42,9 %).

Преобладающая часть представителей рынка производства кирпича имеет от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (57,1 %), реже присутствует 4—8 и больше конкурентов. Предприниматели считают, что за последние три года число конкурентов на рынке увеличилось: на 1—3 единицы (71,4 % ответов респондентов) и на 4 и более (14,3 %).

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 28,6 % опрошенных. Чаше они пользуются услугами 4—8 поставщиков (42,9 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 71,4 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства кирпича наиболее существенными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (42,9 %), а также частые и необоснованные проверки (42,9 %).

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (57,1 %). О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявили 14,3 % опрошенных представителей бизнеса, столько же респондентов (14,3 %) указали на присутствие непреодолимых административных барьеров. Представители рынка производства кирпича в

основном считают, что административные барьеры в течение последних трех лет устранены частично (85,7 %).

Необходимо отметить, что опрошенные не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (57,1 %). Полной информацией о мерах поддержки обладают 28,6 % респондентов, не владеют ей 14,3 %. Наиболее эффективными видами государственной поддержки предпринимательства представители бизнеса чаще считают имущественную поддержку (66,7 %), а также кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (50,0 %), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (50,0 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает всех представителей рынка производства кирпича.

Таким образом, на рынке производства кирпича уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Более 8 конкурентов на рынке имеет незначительная часть предпринимателей, чаще присутствует 1—3 конкурента. С большим количеством поставщиков взаимодействуют около трети опрошенных, в основном их 4—8. По мнению большинства представителей данного рынка, на нем присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат. При этом респонденты указывают на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства кирпича, высоко оценивают поддержку органов власти.

Рынок производства бетона.

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Республики Мордовия функционировали 3 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство товарного бетона.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у двух третей представителей данного рынка (66,7 %) немного улучшилось, у остальных незначительно ухудшилось (16,7 %) или осталось без изменений (16,7 %). При этом треть предпринимателей (33,3 %) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а другая часть (66,7 %) — расширить.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона (66,7 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий. На улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в регионе обратила внимание треть опрошенных (33,3 %), не заметили изменений две трети респондентов (66,7 %).

Значительная часть представителей рынка затруднилась оценить количество конкурентов (83,3 %), 16,7 % отметили, что у них имеется от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию. Предприниматели считают, что за последние три года число конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось (50,0 %).

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет треть предпринимателей (33,3 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 83,3 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства бетона наиболее существенным препятствием представители бизнеса считают высокие налоги (66,7 %).

Третья часть предпринимателей (33,3 %) отметила, что на данном рынке административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. Такая же доля респондентов (33,3 %) имеет мнение, что их нет. О наличии на рынке барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, заявили 16,7 % опрошенных, столько же (16,7 %) указали на присутствие непреодолимых административных барьеров. О полном устранении барьеров на данном рынке в течение последних трех лет говорили 16,7 % респондентов, треть предпринимателей (33,3 %) не отметила изменение их уровня.

Необходимо отметить, что представители рассматриваемого рынка в основном не сталкивались лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона (66,7 %), владеют неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия. Полной информацией о них обладают 16,7 % респондентов. Столько же опрошенных (16,7 %) не имеют таких сведений. Наиболее эффективными видами поддержки предпринимательства представители

бизнеса чаще считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (60,0 %), имущественную поддержку (40,0 %) и микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (40,0 %). Поддержка органов власти удовлетворяет две трети представителей рынка производства бетона (66,7 %).

Таким образом, на рынке производства бетона уровень развития конкуренции фиксируется в основном как высокий, предпринимателями не отмечается изменение количества конкурентов в течение последних трех лет. Представители рынка имеют 4—8 конкурентов, треть взаимодействует с большим количеством поставщиков. Преобладающая часть респондентов характеризует административные барьеры на рынке как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом шестая часть опрошенных указывает на полное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона, преимущественно устраивает поддержка органов власти.

Сфера наружной рекламы.

В Республике Мордовия рекламные конструкции установлены и эксплуатируются во всех 22 муниципальных районах и городском округе Саранск.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у двух третей представителей сферы наружной рекламы (66,7 %) немного ухудшилось, у остальных осталось без изменений (16,7 %) или несущественно улучшилось (16,7 %). При этом 83,3 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 16,7 % — расширить.

Большинство респондентов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы (83,3 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий и не видят изменений в состоянии конкурентной среды за последние три года. Очень высокой конкуренцию считают 16,7 % опрошенных и столько же (16,7 %) отмечают улучшение конкурентной среды в динамике.

По мнению представителей сферы наружной рекламы, у них присутствует достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 66,7 % респондентов, больше 8 конкурентов — 16,7 %. Большинство предпринимателей отметили, что за последние три года число конкурентов в рассматриваемой сфере увеличилось: на 1—3 единицы (66,7 %) и на 4 и более (16,7 %). В то же время

не увидели изменений в количестве конкурентов 16,7 % представителей бизнеса.

С большим числом поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) взаимодействует треть предпринимателей (33,3 %). Чаще они пользуются услугами 4 и более поставщиков (50,0 %). Респонденты в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (100 %).

К ограничениям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы две трети ее представителей (66,7 %) относят нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам и высокие налоги.

Половина опрошенных (50,0 %) отметила, что в рассматриваемой сфере присутствуют административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат. Третья часть респондентов (33,3 %) указала на наличие барьеров, для преодоления которых нужны значительные затраты, 16,7 % представителей данной сферы считают, что их нет. Предприниматели часто указывали, что административные барьеры в течение последних трех лет устранены частично (66,7 %).

Лично сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности третья часть представителей сферы наружной рекламы (33,3 %). Трудности возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (100 %), получении государственной поддержки (100 %), а также при лицензировании отдельных видов деятельности (50,0 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (50,0 %).

Половина предпринимателей, осуществляющих деятельность в данной сфере (50,0 %), обладает неполной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, треть (33,3 %) — владеет полной информацией о мерах поддержки, другие респонденты (16,7 %) о них ничего не знают. Наиболее эффективными видами поддержки предпринимательства представители бизнеса считают кредит от банка-партнера, являющегося участником программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (100 %), имущественную (100 %) и информационно-консультационную (100 %) поддержку. Две трети

представителей сферы наружной рекламы (66,7 %) в той или иной степени не устраивает поддержка органов власти.

Таким образом, в сфере наружной рекламы уровень развития конкуренции фиксируется как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Шестая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на рынке, чаще присутствует 4—8 конкурентов, треть респондентов взаимодействует с большим количеством поставщиков. Представители данной сферы преимущественно характеризуют административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или отсутствующие совсем. При этом две трети опрошенных указывают на частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, в основном не удовлетворены поддержкой органов власти.

Рынок производства и переработки молока.

В Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2020 г. функционировали 253 организации, являющиеся производителями молока, и 18 организаций, осуществляющих его переработку, имеющие частную форму собственности.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 23,1 % представителей данного рынка значительно улучшилось, столько же респондентов не заметили изменений (23,1 %). При этом 61,5 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а 30,8 % — расширить.

Представители рынка производства и переработки молока чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (38,5 %). При этом очень высоким его считают 23,1 % опрошенных. Улучшение за последние три года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 76,9 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Не заметили изменений 15,4 % респондентов.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 30,8 % респондентов, больше 8 конкурентов — 23,1 %. Увеличение за последние три года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1—3 единицы отметили 38,5 % опрошенных, столько же респондентов (38,5 %) не увидели изменений.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 23,1 % предпринимателей. Такая же их доля (23,1 %) пользуется услугами 2—3 поставщиков. Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 76,9 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства и переработки молока наиболее существенным препятствием треть представителей бизнеса (33,3 %) считает высокие налоги.

Предприниматели часто отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров (53,8 %). О наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 23,1 % опрошенных, 7,7 % респондентов указали на присутствие непреодолимых административных барьеров. Относительно изменения в течение последних трех лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном говорили, что они отсутствуют (38,5 %). О полном или частичном их устранении заявила четвертая часть респондентов (23,1 %).

Лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 15,4 % представителей рассматриваемого рынка. Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, при получении государственной поддержки.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, обладают полной информацией о существующих мерах государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия (53,8 %). Недостаточно осведомлены о них 38,5 % респондентов, не обладают такой информацией 7,7 %. Наиболее эффективным видом государственной поддержки предпринимательства представители рынка чаще считают грантовую поддержку на реализацию проектов создания и (или) развития КФХ (75,0 %). Поддержка органов власти в той или иной степени устраивает предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока (92,3 %).

Таким образом, на рынке производства и переработки молока уровень развития конкуренции фиксируется преимущественно как высокий и очень высокий, наблюдается рост количества конкурентов в течение последних трех лет. Четвертая часть предпринимателей имеет более 8 конкурентов на

рынке, такая же их доля взаимодействует с большим количеством поставщиков. По мнению большинства представителей данного рынка, на нем отсутствуют административные барьеры. При этом четвертая часть респондентов указывает на полное или частичное их устранение за последние три года. Необходимо отметить, что предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке производства и переработки молока, высоко оценивают поддержку органов власти.

Заключение

Эффективное функционирование региональной конкурентной среды зависит от результативности проведения государственной политики по широкому спектру направлений — от снижения инфраструктурных и административных барьеров для субъектов предпринимательства до региональной политики по созданию благоприятного инвестиционного климата. Важным этапом в процессе государственного регулирования рыночного развития стала разработка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который дает возможность рассматривать стратегии развития отраслей региона и, соответственно, выстраивать работу региональных и муниципальных органов власти через призму развития конкуренции.

Проведенное в 2020 г. исследование позволило оценить представителями бизнес-сообщества Республики Мордовия развитие конкурентной среды и состояние конкуренции на товарных рынках, уровень административных барьеров в ведении предпринимательской деятельности, основные характеристики услуг субъектов естественных монополий и меры государственной поддержки бизнеса.

Результаты исследования показали, что по сравнению с предыдущим годом предприниматели чаще заявляли об ухудшении своего бизнеса. Тем не менее большинство из них планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме. Развитие бизнеса зависит от наличия финансового капитала и возможности кредитования. Большая часть предпринимателей сталкивалась с проблемами при получении заемных денежных средств, самая распространенная из них — высокие процентные ставки. За последний год увеличилась стоимость реализуемых предпринимателями товаров и услуг. К росту цен привело повышение транспортных издержек из-за подорожания топлива, а также тарифов на электроснабжение и налогов.

В современных социально-экономических условиях сфера предпринимательства нуждается в государственной поддержке. Респонденты преимущественно знают об адресной помощи, а наиболее эффективными ее видами считают льготный кредит от банка-партнера — участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, имущественную поддержку, микрозаймы в государственной микрофинансовой организации.

Предприниматели практически не обращаются за защитой своих прав в контролирующие, надзорные и иные государственные органы.

Основными факторами, которые, по мнению респондентов, мешают развитию бизнеса в Республике Мордовия, являются трудности в реализации продукции (услуг) в связи с падением потребительского спроса и нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе.

Основными мерами поддержки бизнеса в регионе представители предпринимательского сообщества называют развитие местного предпринимательства, снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки.

Деятельность органов власти положительно влияет на бизнес. Большинство представителей предпринимательского сообщества в той или иной степени устраивает их работа по поддержке предпринимательства в республике.

Основным препятствием предпринимательской деятельности представители бизнеса считают высокие налоги. Также, по их мнению, негативное влияние оказывает нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Более трети предпринимателей заявили об отсутствии административных барьеров при организации и осуществлении бизнеса в регионе. Тем не менее каждый четвертый опрошенный отметил присутствие несущественных трудностей, каждый шестой — значительных.

На большинстве товарных рынков региона не наблюдается проблем с административными барьерами, за исключением рынка услуг детского отдыха и оздоровления, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. На рынке услуг дополнительного образования детей и рынке семеноводства отношение к административным барьерам амбивалентно. Динамику уровня административных барьеров за последние три года большинство представителей бизнеса считают положительной, утверждая о полной или частичной ликвидации трудностей при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Лично сталкивался с административными барьерами каждый седьмой опрошенный. На них преимущественно обращали внимание предприниматели, которые имеют опыт работы от 20 лет. Сложности возникали при получении государственной поддержки, контроле и надзоре за текущей предпри-

нимательской деятельностью, лицензировании отдельных видов деятельности, участии в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Прохождение разрешительных процедур занимает время и вызывает трудности. Наиболее продолжительной по времени оказалась процедура получения доступа к земельному участку, наименее сложной — процедура подключения к телефонным сетям, которая требует минимального количества согласований и дней.

Представители бизнеса высоко оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия. Большинство предпринимателей отметили улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние три года. У четвертой части респондентов на товарном рынке имеется от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, у пятой — более 8.

Большинство товарных рынков региона характеризуются высоким и очень высоким уровнем конкуренции. Умеренная конкурентная борьба наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности. Отсутствие конкуренции отмечается на рынке услуг дошкольного образования детей.

Представители бизнеса указали, что за последние три года у них стало больше на 1—3 конкурента. В условиях увеличивающейся конкуренции они предпринимали меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, среди которых — обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции, сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации), модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования.

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, где они имеют свободный выход на рынки Республики Мордовия.

В процессе осуществления деятельности предприниматели взаимодействуют с достаточным числом поставщиков. Так, четвертая часть представителей бизнеса имеет не меньше 4 поставщиков, пятая — больше 8. Состояние

конкуренции между своими поставщиками предприниматели считают удовлетворительным.

Официальная информация играет важную роль в восприятии предпринимателями формирования конкурентной среды. Как правило, представители бизнеса интересуются информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона и для ее получения чаще пользуются сайтами Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, которым также доверяют. Информация о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции преимущественно высоко оценивается предпринимателями. При этом оценки качества официальной информации, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов (ГО Саранск), существенно не различаются.

Положительное влияние на состояние и развитие конкурентной среды на рынках региона в перспективе может оказать деятельность органов исполнительной власти, направленная на контроль над ростом цен и качеством продукции, контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке, а также помощь начинающим предпринимателям.

Важным аспектом деятельности предпринимателей является взаимодействие с субъектами естественных монополий. Их тарифная политика влияет на эффективность бизнеса. Представителей предпринимательского сообщества преимущественно устраивает стоимость услуг стационарной телефонной связи, водоснабжения и водоотведения. Низкая удовлетворенность ценой характерна для водоочистки. Качеству услуг естественных монополий предприниматели дают более высокие оценки, чем уровню цен. Представители бизнеса в основном положительно воспринимают качество услуг газоснабжения, электроснабжения, стационарной телефонной связи и теплоснабжения. Меньшая удовлетворенность фиксируется по отношению к услугам водоснабжения и водоотведения.

Динамика уровня цен на услуги естественных монополий за последние пять лет характеризуется большинством предпринимателей негативно: рост цен отмечен на услуги газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения. По мнению преобладающей части представителей предпринимательского сообщества, качество услуг естественных монополий в динамике не претерпело изменений. Улучшение качества услуг респонденты чаще замечали относительно стационарной телефонной связи.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий и сложность процедур, необходимых для этого, в большей мере устраивают предпринимателей, чем стоимость подключения к ним. По услугам электроснабжения наибольшая удовлетворенность представителей бизнеса зафиксирована относительно сроков доступа и количества необходимых процедур. Подключение к телефонной сети также положительно оценивается по количеству процедур и считается предпринимателями более приемлемым по стоимости. Относительно услуг водоочистки респонденты чаще выражали недовольство процедурой подключения.

Значительная доля предпринимателей считает, что сложность процедур подключения к услугам естественных монополий за последние пять лет не изменилась. Вместе с тем пятая часть опрошенных отметила в динамике снижение количества процедур подключения к электроснабжению, водоснабжению и водоотведению.

Уменьшению сложности процедур подключения к услугам естественных монополий способствует их перевод в электронный вид. Проведенное исследование показало, что электронный способ взаимодействия с субъектами естественных монополий не распространен среди представителей бизнеса. Техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения таким способом осуществляла незначительная доля респондентов. Среди предпринимателей, подключающихся электронным способом, зафиксирован высокий уровень удовлетворенности качеством данных услуг. При этом цены устраивают их в меньшей степени. В динамике за три года опрошенные указывали на увеличение качества и стоимости электронных услуг.

В целом проведенный мониторинг позволил обозначить проблемы, связанные с функционированием конкурентной среды на региональных рынках, и выявить наиболее эффективные с точки зрения предпринимательского сообщества направления их решения. Вместе с тем конкурентную среду на товарных рынках Республики Мордовия можно охарактеризовать как динамично развивающуюся, имеющую внутренний потенциал для дальнейшего эффективного роста и развития.