

*Согласно решению
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Протокольное решение №4/кс от 23.12.2016 г.*

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

(подпись)

«23» декабря 2016 г.

**Методика формирования рейтинга
муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию
развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного
инвестиционного климата**

I. Общие положения

1. Настоящая методика разработана в целях реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и рейтингования муниципальных образований в Республике Мордовия на основе комплексной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Методика устанавливает:

структуру рейтинга;

этапы формирования рейтинга муниципальных образований;

перечень показателей для расчета комплексной оценки, в т.ч. по:

содействию развитию конкуренции,

обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

определение финального значения комплексной оценки.

3. Методика определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

4. Формирование рейтинга является одним из обязательных требований Стандарта развития конкуренции для Министерства экономики Республики Мордовия, как уполномоченного органа по (далее — уполномоченный орган) при подведении итогов развития конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

5. Оценка деятельности муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется в отношении муниципальных образований в Республике Мордовия на основе расчета комплексной оценки.

6. Перечень показателей для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата устанавливается согласно (приложению 1) к настоящей методике.

7. Финальный рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формирует Уполномоченный орган.

8. Методика применяется Уполномоченным органом и является основным инструментом при формировании финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

II. Термины и определения

В настоящей методике применяются следующие термины и определения:

методика – алгоритм, процедура проведения рейтингования муниципальных образований;

рейтинг – числовой или порядковый показатель, отображающий более высокий результат определенного муниципального образования по отношению к другим;

инструментарий подсчета – система подсчета результатов;

уполномоченный орган – орган исполнительной власти, осуществляющий полномочия в области содействия развитию конкуренции;

ранжирование – сортировка полученных результатов от минимальных значений до максимальных;

индекс – агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию;

среднее значение комплексной оценки – результат расчета комплексных показателей;

интегральный показатель – обобщенное единое значение;

коэффициент значимости - цифровое выражение весомости показателя.

III. Структура рейтинга

9. Рейтинг представляет собой сводную оценку с начислением, в соответствии с методикой, баллов - (%) муниципальному образованию по развитию конкуренции и инвестиционному климату.

10. Финальный рейтинг (сводный) (приложение 1) включает в себя 4 промежуточных рейтинга:

организационные мероприятия по развитию конкуренции;

анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования;

оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

достижение установленных целевых показателей Плана мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции муниципального образования.

Финальный рейтинг (сводный), рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности.

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, действовавших в отчетном периоде.

По каждому рейтингу рассчитывается среднее значение комплексной оценки по следующим формулам:

$$\text{I рейтинг: } O_{\text{ср}} = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4 + \dots + O_n}{N},$$

$$\text{II рейтинг: } И_{\text{ср}} = \frac{И_1 + И_2 + И_3 + И_4 + \dots + И_n}{N},$$

$$\text{III рейтинг: } C_{\text{ср}} = \frac{C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n}{N},$$

Обработка результатов социологических исследований состоит из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей — частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из 13 приоритетных и социально значимых рынков рассчитывается индекс среднего значения, проводится ранжирование муниципальных районов и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений.

$$\text{IV рейтинг: } П_{\text{ср}} = \frac{П_1 + П_2 + \dots + П_n}{N}$$

$O_1-O_n, C_1-C_n, И_1-И_n, П_1-П_n$ - значение показателей (приложение 1), входящих в каждый промежуточный рейтинг.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель финальный (сводный) рейтинг по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{мо}} = \frac{O_{\text{ср}} + И_{\text{ср}} + C_{\text{ср}} + П_{\text{ср}}}{4}$$

11. Для расчета значений показателей при экономическом анализе используются следующие источники данных:

статистические данные, предоставляются Мордовиястатом, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия;
данные социологических опросов;
данные экспертных опросов.

IV. Этапы формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия

12. На первом этапе проводится экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений на уровне муниципального образования в Республике Мордовия.

13. Второй этап предусматривает анализ показателей содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований в Республике Мордовия на основании социологических исследований (социологических опросов), приоритетах социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Мордовия, основных социально-экономических показателях развития муниципального образования.

14. Третий этап подразумевает подведение итогов на основе расчета комплексной оценки.

V. Определение финального значения комплексной оценки

15. Подведение итогов оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия осуществляется с учетом достижения целевых значений социально-экономических показателей (их сопоставления в т.ч. на душу населения, налогов и сборов и других).

16. На основании достигнутых значений целевых показателей рассчитывается среднее значение комплексной оценки (в баллах), проводится ранжирование и формируется финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия.

17. Наивысший ранг (место) муниципального образования в финальном рейтинге соответствует максимальному числу баллов.

18. Рейтинг утверждается Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия или по его поручению Уполномоченным органом.

VI. Система поощрений

19. Муниципальные образования, занявшие с первое по третье место на основании ранжирования (согласно разделу V) награждаются Почетными дипломами первой, второй или третьей степени на основании решения Координационного совета. Дипломы вручаются Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия, Заместителем Председателя Правительства, Министром экономики Республики Мордовия.

Также могут быть применены меры материального поощрения в соответствии с действующим законодательством Республики Мордовия.

20. При равной сумме итоговых баллов, более высокий ранг присваивается муниципальному образованию, имеющему лучшее значение по группе показателей «Оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг».

21. Председатель Координационного совета по развитию конкуренции может обратиться с ходатайством к Главам муниципальных образований в Республике Мордовия, имеющих итоговый рейтинг с 1 по 5 места по применению мер материального поощрения лиц, ответственных за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Приложение 1

к Методике формирования
рейтинга
муниципальных образований
Республики Мордовия
по содействию развитию
конкуренции
и обеспечению условий для
благоприятного
инвестиционного климата

Структура сводного рейтинга

I промежуточный рейтинг: организационные мероприятия по развитию конкуренции			
№	Содержание составляющей рейтинга	Оценка реализации (баллы)	
		Да	Нет
1.	Подписанные соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	0,5	0
2.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по содействию развитию конкуренции <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по содействию развитию конкуренции, не один за квартал</i>	0,6 +0,2	0
3.	Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом <i>организованных администрацией муниципального образования</i>	0,5 +0,2 за каждое	0
4.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия <i>за дополнительно включенные мероприятия и показатели в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 от 1 до 5 0,1 от 6-12 0,2 свыше 12 0,4	0
5.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков <i>за дополнительно включенные рынки в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 +0,1 за каждый	0
6.	Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а том числе: <i>инвестиционная стратегия; план мероприятий по улучшению инвестиционного климата;</i>	0,4 0,3	0

	<i>инвестиционный паспорт; наличие раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии социально-экономического развития муниципального района</i>	0,1 0,3	
7.	Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом <i>дополнительно включенный подраздел сверх установленной структуры</i>	0,5 +0,1	0
II промежуточный рейтинг: анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования			
8.	Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации муниципального образования	0,5	0
9.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, не один за квартал</i>	0,6 +0,3	0
10.	Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата	0,5	0
11.	Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия <i>содержательность и качество наполнения раздела</i>	0,5 +0,2	0
12.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе	1,5 (за каждое мероприятие)	0
13.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя муниципального района	индекс среднего значения (приложение 2 к методике)	0
14.	Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения	индекс среднего значения (приложение 2 к методике)	0
15.	Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на одного жителя муниципального района	индекс среднего значения	0

		(приложен ие 2 к методике)	
III промежуточный рейтинг: оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)			
16.	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) концентрации компаний (при превышении уровня концентрации 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) насыщенности рынков (при превышении уровня насыщенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	интеграль ный балл по результат ам проведен ных соответст вующих монитори нгов (приложен ие 2 к методике)	0
17.	Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	интеграль ный балл по результат ам проведен ных соответст вующих монитори нгов (приложен ие 2 к методике)	0
18.	Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	интеграль ный балл по результат ам проведен ных соответст вующих монитори нгов (приложен ие 2 к методике)	0
19.	Социологическое исследование «Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг,	интеграль ный	

	предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) <i>положительная динамика социально-экономических показателей развития МО определяется уполномоченным органом</i>	балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов +0,5 (за каждый)	0
IV промежуточный рейтинг: по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции муниципального образования			
20.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документам муниципального образования по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата , 90-100% <i>если доля выполнения мероприятий менее 90%</i>	0,5 0,4	0
21.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы)	0,7	0
22.	Доля выполненных мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия, 90- 100 % <i>если доля выполненных мероприятий Плана менее 90%</i>	0,6 0,4	0
23.	Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") муниципального образования по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, 90-100 % <i>если доля достигнутых целевых значений Плана менее 90%</i>	0,6 0,4	0
24.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе	0,1 (за каждое мероприятие)	0
25.	Подготовка ежегодного отчета о состоянии и развитии конкурентной среды в МО в установленный уполномоченным органом срок	0,9	0