

Приложение 1

к Методике
 формирования рейтинга
 муниципальных образований
 Республики Мордовия и г.о.
 Саранск по содействию развитию
 конкуренции и обеспечению
 условий для благоприятного
 инвестиционного климата

Структура сводного рейтинга

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»			
№	Содержание составляющей рейтинга	Оценка реализации (баллы)	
		Да	Нет
1.	Наличие подписанных (актуализированных) соглашений о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия <i>за дополнительно подписанные соглашения</i>	0,5 +0,5	0
2.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по содействию развитию конкуренции <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по содействию развитию конкуренции</i>	0,6 +0,1 за каждое	0
3.	Проведение обучающих тренингов органами местного самоуправления в муниципальных образованиях и г.о. Саранск по вопросам развития конкуренции	0,5	0
4.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия <i>за дополнительно включенные мероприятия и показатели в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 от 1 до 5 0,1 от 6-12 0,2 свыше 12 0,4	0
5.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков <i>за дополнительно включенные рынки в («дорожную карту») муниципального образования начисляются баллы</i>	0,5 +0,1 за каждый	0
6.	Наличие документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, в том числе: <i>инвестиционная стратегия;</i> <i>план мероприятий по улучшению инвестиционного климата;</i> <i>инвестиционный паспорт;</i> <i>наличие раздела по инвестиционной деятельности в Стратегии</i>	0,4 0,3 0,1 0,3	0

	<i>социально-экономического развития муниципального района</i>		
7.	Размещение и обновление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия, в соответствии со структурой, установленной Уполномоченным органом <i>дополнительно включенный подраздел сверх установленной структуры (содержательность и качество)</i>	0,5 до +0,8	0
II промежуточный рейтинг «Анализ инвестиционной деятельности и основных социально-экономических показателей развития муниципального образования»			
8.	Наличие раздела по инвестиционной деятельности на Интернет сайте Администрации муниципального образования	0,5	0
9.	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия для решения вопросов по улучшению инвестиционного климата <i>наличие протокольных решений по обсуждению вопросов на заседаниях координационного органа по инвестиционной деятельности, не один за квартал</i>	0,6 +0,3	0
10.	Участие в обучающих тренингах, мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата	0,5	0
11.	Размещение информации по вопросам улучшения инвестиционного климата на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия <i>содержательность и качество наполнения раздела</i>	0,5 +0,2	0
12.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам улучшения инвестиционного климата на добровольной основе	2	0
13.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя муниципального района	*индекс среднего значения	0
14.	Оборот розничной торговли во всех каналах реализации на душу населения	*индекс среднего значения	0
15.	Объема налоговых и неналоговых поступлений в расчете на одного жителя муниципального района	*индекс среднего значения	0
III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»			
16.	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров _(при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) удовлетворенности потребителей состоянием ценовой	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0

	конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %) концентрации компаний насыщенности рынков		
17.	Социологическое исследование « Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий » (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
18.	Социологическое исследование « Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
19.	Социологическое исследование « Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» » (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %)	**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов	0
IV промежуточный рейтинг «Оценка эффективности деятельности муниципальных образований по достижению установленных целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции»			
20.	Проведение мониторинга конкурентной среды посредством самостоятельного анализа с выявлением изменений во времени на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с привлечением экспертов из предметных областей	1	0
21.	Подготовка аналитической информации (мониторинг) о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы)	0,5	0
22.	Доля выполненных мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия и г.о. Саранск	Среднее значение комплексной оценки соответствует проценту фактически выполненных мероприятий	
23.	Доля достигнутых целевых значений Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции муниципального образования в Республике Мордовия и г.о. Саранск		
24.	Реализация мероприятий по внедрению лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции на добровольной основе	1,5	0
25.	Подготовка аналитической справки о состоянии и развитии	0,5	0

	конкурентной среды в муниципальном образовании с описанием полученного эффекта от внедрения и работы в условиях действия Стандарта развития конкуренции в установленный уполномоченным органом срок		
--	---	--	--

*индекс среднего значения (относительная величина динамики изменения экономических показателей за промежуток времени);

**интегральный балл по результатам проведенных соответствующих мониторингов (среднее значение индекса удовлетворенности состоянием конкурентной среды на конкретном социально значимом и приоритетном рынке).