

**Одномерное распределение результатов социологического опроса
«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг
на рынках Республики Мордовия
и состоянием ценовой конкуренции»**

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос
«Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги
в Вашем районе (городе)?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа				
	Избы- точно много	Доста- точно	Мало	Нет совсем	Затруд- няюсь ответить
Продукты питания	17,2	78,3	3,1	0,3	1,2
Строительные материалы	6,1	70,0	16,1	2,0	5,9
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	5,0	67,8	13,6	1,0	12,6
Лекарственные препараты	8,9	74,1	11,3	2,3	3,5
Услуги общественного питания	4,2	57,0	26,7	4,8	7,2
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	10,4	76,4	9,0	2,5	1,7
Бытовые услуги	5,5	64,1	25,6	2,8	2,0
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	2,8	61,5	25,9	6,6	3,2
Медицинские услуги	3,1	49,8	40,4	2,4	4,3
Услуги дошкольного образования	1,4	54,1	26,8	1,4	16,3
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	2,3	45,6	31,8	3,1	17,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	1,7	21,9	39,6	13,5	23,4
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	1,1	17,2	26,5	16,5	38,7
Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	1,2	32,9	26,1	5,9	33,9
Услуги культуры	2,0	53,9	28,8	4,8	10,5
Услуги гостиниц	2,3	31,9	22,5	22,4	20,9
Туристские услуги	1,6	24,4	19,1	30,4	24,5
Услуги сотовой связи	8,4	78,0	8,1	0,9	4,5
Услуги доступа к сети Интернет	4,4	73,6	13,3	1,3	7,4
Услуги ЖКХ	2,4	60,4	23,6	2,7	10,8
Услуги по вывозу мусора	1,6	57,6	25,4	4,4	11,0

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа					
	Не приобрел	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	0,3	15,5	20,8	27,5	34,4	1,8
Строительные материалы	11,5	16,9	23,5	25,4	26,9	7,3
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	16,5	10,2	21,6	21,4	36,5	10,4
Лекарственные препараты	2,6	14,6	21,7	23,7	37,6	2,4
Услуги общественного питания	12,0	15,1	33,9	19,2	20,8	11,1
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	2,5	18,4	33,9	22,4	23,2	2,0
Бытовые услуги	3,9	21,9	39,0	17,7	16,5	4,9
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	4,9	22,2	34,2	19,9	19,5	4,2
Медицинские услуги	4,7	13,5	27,1	22,3	32,0	5,1
Услуги дошкольного образования	24,4	25,2	30,0	17,0	9,4	18,4
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	24,7	24,5	29,1	14,3	11,6	20,4
Услуги детского отдыха и оздоровления	28,9	14,4	17,9	17,8	21,4	28,5
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	35,1	10,9	15,1	14,2	19,2	40,6
Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	32,8	16,4	21,2	13,1	12,7	36,6
Услуги культуры	15,7	23,7	40,8	13,2	10,2	12,1
Услуги гостиниц	36,9	12,0	19,1	13,4	20,7	34,7
Туристские услуги	34,8	10,6	14,1	13,6	23,1	38,5
Услуги сотовой связи	3,6	33,1	40,3	14,6	8,1	3,9
Услуги доступа к сети Интернет	7,3	32,3	35,6	13,8	12,4	5,8
Услуги ЖКХ	8,5	15,4	23,1	19,0	35,6	6,9
Услуги по вывозу мусора	10,4	21,7	30,3	17,6	20,4	10,0

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены уровнем качества товаров и услуг?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа					
	Не приобрел	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	0,3	15,9	39,5	24,8	17,7	2,0
Строительные материалы	11,5	19,5	41,5	19,9	9,9	9,2
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	16,5	12,2	29,4	23,7	19,2	15,4
Лекарственные препараты	2,6	17,6	37,6	18,7	17,0	9,1
Услуги общественного питания	12,0	15,4	40,5	18,6	13,6	11,9
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	2,5	17,5	44,3	21,8	14,1	2,3
Бытовые услуги	3,9	21,1	45,8	15,7	11,2	6,2
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	4,9	21,3	38,1	20,4	14,8	5,4
Медицинские услуги	4,7	12,5	32,3	26,6	24,0	4,6
Услуги дошкольного образования	24,4	27,0	30,9	14,7	9,1	18,3
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	24,7	23,5	31,7	12,5	11,0	21,2
Услуги детского отдыха и оздоровления	28,9	14,2	19,3	16,4	19,9	30,3
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	35,1	10,5	17,9	12,3	17,6	41,7
Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	32,8	15,1	22,5	14,2	11,6	36,6
Услуги культуры	15,7	23,5	43,5	13,1	9,6	10,3
Услуги гостиниц	36,9	10,3	20,8	12,1	18,9	37,9
Туристские услуги	34,8	8,7	20,7	11,8	19,8	39,0
Услуги сотовой связи	3,6	32,6	43,8	11,4	7,7	4,5
Услуги доступа к сети Интернет	7,3	31,8	40,1	10,6	11,9	5,7
Услуги ЖКХ	8,5	15,3	30,4	17,4	29,9	7,0
Услуги по вывозу мусора	10,4	22,9	33,1	15,9	18,6	9,4

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены возможностью выбрать, найти то, что нужно?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа					
	Не приобрел	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	0,3	34,4	40,5	12,3	8,6	4,1
Строительные материалы	11,5	28,2	35,5	16,0	10,4	9,9
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	16,5	21,1	36,0	15,5	12,9	14,5
Лекарственные препараты	2,6	27,6	39,5	16,1	10,0	6,9
Услуги общественного питания	12,0	21,7	35,3	14,7	15,6	12,8
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	2,5	30,8	38,1	16,7	10,8	3,6
Бытовые услуги	3,9	27,7	36,3	14,4	13,1	8,4
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	4,9	27,4	32,4	16,2	15,8	8,2
Медицинские услуги	4,7	16,0	29,8	21,2	24,2	8,9
Услуги дошкольного образования	24,4	25,2	28,6	15,5	11,4	19,3
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	24,7	24,0	24,6	15,5	14,1	21,8
Услуги детского отдыха и оздоровления	28,9	13,2	18,2	15,9	20,3	32,3
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	35,1	12,2	11,7	14,2	16,9	44,9
Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	32,8	14,9	20,2	12,2	12,6	40,1
Услуги культуры	15,7	23,4	30,8	15,4	15,8	14,6
Услуги гостиниц	36,9	12,5	18,7	10,8	20,0	38,0
Туристские услуги	34,8	9,9	17,3	13,3	20,7	38,9
Услуги сотовой связи	3,6	39,6	38,4	7,0	6,8	8,1
Услуги доступа к сети Интернет	7,3	33,2	37,1	10,1	10,7	8,9
Услуги ЖКХ	8,5	15,7	23,7	17,7	29,5	13,3
Услуги по вывозу мусора	10,4	21,0	25,7	15,5	20,3	17,5

Таблица 5

**Распределение ответов на вопрос
«Оцените Вашу удовлетворенность уровнем цен
на услуги естественных монополий», %**

Услуга	Вариант ответа					
	Не приобрел	Удовле-творен	Скорее удовле-творен	Скорее не удо-влетво-рен	Не удо-вле-творен	Затруд-няюсь ответить
Электроснабжение	2,6	14,5	24,3	24,1	34,5	2,6
Теплоснабжение	13,0	14,6	21,8	17,7	36,9	9,0
Газоснабжение	3,6	21,0	29,4	18,4	28,9	2,3
Водоснабжение	5,6	15,1	28,9	19,7	32,4	3,9
Водоотведение	14,1	16,0	29,0	16,6	28,0	10,4
Водоочистка	22,0	10,5	24,2	14,6	32,5	18,3
Почтовая связь	13,8	25,6	35,3	12,7	19,9	6,5
Стационарная телефон-ная связь	22,1	24,9	30,7	13,1	20,3	11,0

Таблица 6

**Распределение ответов на вопрос
«Оцените Вашу удовлетворенность качеством предоставления услуг
естественных монополий», %**

Услуга	Вариант ответа					
	Не приобрел	Удо-вле-творен	Скорее удовле-творен	Скорее не удо-влетво-рен	Не удо-вле-творен	Затруд-няюсь ответить
Электроснабжение	2,6	34,2	38,5	11,5	13,2	2,6
Теплоснабжение	13,0	28,7	33,5	11,8	16,2	9,7
Газоснабжение	3,6	42,2	36,6	7,5	10,1	3,7
Водоснабжение	5,6	24,9	31,4	15,3	23,9	4,5
Водоотведение	14,1	26,3	34,5	10,8	17,5	10,9
Водоочистка	22,0	14,4	25,4	15,0	27,3	17,8
Почтовая связь	13,8	29,6	38,3	9,6	15,5	7,0
Стационарная телефон-ная связь	22,1	33,9	36,1	7,5	11,7	10,9

**Распределение ответов на вопрос
«На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Республике Мордовия
выше по сравнению с другими регионами?»**

Вариант ответа	%
Продукты питания	19,2
Услуги ЖКХ	11,3
Нефтепродукты	9,3
Строительные материалы	5,4
Одежда и обувь	3,8
Лекарственные препараты	3,6
Бытовая техника	1,2
Медицинские услуги	0,7
Перевозки пассажиров наземным транспортом	0,5
Услуги дополнительного образования	0,5
Услуги доступа к сети Интернет	0,4
Услуги общественного питания	0,1
Бытовые услуги	0,1
Услуги гостиниц	0,1
Цены на все товары и (или) услуги по сравнению с другими регионами в Республике Мордовия выше	4,8
Цены на все товары и (или) услуги по сравнению с другими регионами в Республике Мордовия примерно одинаковые	0,2
Другое	3,0
Затрудняюсь ответить	56,5

**Распределение ответов на вопрос
«Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций,
предоставляющих следующие товары и услуги на потребительском рынке
Республики Мордовия в течение последних 3 лет?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа			
	Снизилось	Увеличи- лось	Не измени- лось	Затрудня- юсь отве- тить
Продукты питания	2,7	76,7	14,5	6,2
Строительные материалы	3,7	58,9	23,5	14,0
Нефтепродукты (бензин, дизель- ное топливо)	2,2	37,4	35,5	24,9
Лекарственные препараты	4,8	56,3	28,3	10,7
Услуги общественного питания	7,1	42,2	30,6	20,1
Услуги розничной торговли (ма- газины, рынки, ярмарки)	4,3	67,3	21,3	7,1
Бытовые услуги	6,2	49,3	35,2	9,3
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	12,6	35,9	40,2	11,4
Медицинские услуги	22,1	29,7	34,7	13,5
Услуги дошкольного образования	4,0	24,3	35,8	36,0
Услуги дополнительного образо- вания (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	6,0	21,9	34,2	37,9
Услуги детского отдыха и оздо- рвления	7,0	14,3	30,9	47,8
Услуги психолого-педаго- гического сопровождения детей с ограниченными возможностями	4,5	9,4	22,9	63,1
Услуги социального обслужива- ния (по уходу за гражданами по- жилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	3,4	12,4	28,1	56,1
Услуги культуры	6,7	30,9	39,4	23,1
Услуги гостиниц	7,3	22,6	27,8	42,3
Туристские услуги	6,8	18,8	24,9	49,5
Услуги сотовой связи	2,7	56,0	30,9	10,4
Услуги доступа к сети Интернет	3,6	51,0	31,4	14,0
Услуги ЖКХ	5,2	24,2	49,1	21,4
Услуги по вывозу мусора	5,7	25,9	44,9	23,5

Таблица 9

**Распределение ответов на вопрос
«Укажите, как, по Вашему мнению, изменились цены на товары и услуги
в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа				
	Не при- обретал	Сниже- ние	Увеличе- ние	Ничего не изме- нилось	Затрудня- юсь отве- тить
Продукты питания	0,3	3,7	83,2	8,6	4,4
Строительные материалы	14,3	2,3	78,8	10,6	8,3
Нефтепродукты (бензин, ди- зельное топливо)	18,9	3,6	76,2	10,6	9,6
Лекарственные препараты	2,7	4,0	82,8	8,3	4,8
Услуги общественного пита- ния	12,6	4,4	67,2	13,9	14,5
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	2,7	4,3	77,3	13,3	5,1
Бытовые услуги	4,5	3,4	72,2	15,7	8,7
Услуги по перевозке пассажи- ров наземным транспортом	6,5	7,2	69,6	15,9	7,4
Медицинские услуги	4,4	10,3	65,4	15,6	8,7
Услуги дошкольного образо- вания	27,3	5,2	46,8	23,5	24,5
Услуги дополнительного обра- зования (кружки, секции, цен- тры развивающего обучения и т. д.)	29,2	5,5	39,7	26,3	28,4
Услуги детского отдыха и оздоровления	33,5	7,5	32,2	22,0	38,4
Услуги психолого-педаго- гического сопровождения де- тей с ограниченными возмож- ностями	40,6	6,3	26,1	15,4	52,2
Услуги социального обслужи- вания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвали- дами в стационарных учре- ждениях и на дому)	38,1	4,5	29,8	21,8	44,0
Услуги культуры	19,4	4,7	43,3	31,4	20,5
Услуги гостиниц	38,7	8,5	34,5	20,8	36,2
Туристские услуги	38,5	7,0	37,0	18,3	37,7
Услуги сотовой связи	4,4	4,3	63,8	23,7	8,2
Услуги доступа к сети Интер- нет	8,2	4,8	61,9	24,5	8,8
Услуги ЖКХ	9,4	6,2	66,7	17,5	9,6
Услуги по вывозу мусора	11,9	6,9	60,6	21,2	11,3

**Распределение ответов на вопрос
«Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг
в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа				
	Не при- обретал	Снижение	Улучшение	Ничего не изменилось	Затрудня- юсь отве- тить
Продукты питания	0,3	25,1	22,9	46,1	5,7
Строительные материалы	14,3	11,3	30,7	46,0	12,0
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	18,9	18,1	19,9	45,9	16,1
Лекарственные препараты	2,7	15,9	24,6	46,7	12,9
Услуги общественного пи- тания	12,6	12,9	25,7	46,2	15,2
Услуги розничной торгов- ли (магазины, рынки, яр- марки)	2,7	12,6	28,4	51,8	7,2
Бытовые услуги	4,5	9,2	32,8	48,3	9,8
Услуги по перевозке пас- сажиров наземным транс- портом	6,5	12,8	26,0	52,0	9,2
Медицинские услуги	4,4	21,4	25,3	44,4	8,9
Услуги дошкольного обра- зования	27,3	7,1	26,1	43,6	23,2
Услуги дополнительного образования (кружки, сек- ции, центры развивающе- го обучения и т. д.)	29,2	7,3	24,9	42,3	25,5
Услуги детского отдыха и оздоровления	33,5	8,8	17,6	37,5	36,0
Услуги психолого-педаго- гического сопровождения детей с ограниченными возможностями	40,6	8,6	15,4	26,6	49,4
Услуги социального об- служивания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждени- ях и на дому)	38,1	6,1	21,3	30,6	42,1
Услуги культуры	19,4	7,9	30,5	46,2	15,4
Услуги гостиниц	38,7	10,2	20,1	34,8	34,9
Туристские услуги	38,5	8,7	17,6	36,7	37,0
Услуги сотовой связи	4,4	7,2	41,7	42,0	9,1
Услуги доступа к сети Ин- тернет	8,2	6,7	42,4	41,1	9,8
Услуги ЖКХ	9,4	17,0	22,4	48,8	11,8
Услуги по вывозу мусора	11,9	12,1	29,8	47,0	11,1

**Распределение ответов на вопрос
«Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг
в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет?», %**

Товар/услуга	Вариант ответа				
	Не приобретал	Снижение	Увеличение	Ничего не изменилось	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	0,3	7,8	52,6	30,4	9,3
Строительные материалы	14,3	6,2	49,5	30,5	13,7
Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо)	18,9	6,0	33,9	40,8	19,2
Лекарственные препараты	2,7	6,5	45,6	36,6	11,3
Услуги общественного питания	12,6	8,1	39,9	35,0	17,0
Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	2,7	6,9	43,6	36,8	12,7
Бытовые услуги	4,5	5,1	41,1	37,5	16,3
Услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом	6,5	11,6	30,6	43,0	14,8
Медицинские услуги	4,4	17,4	29,9	38,1	14,5
Услуги дошкольного образования	27,3	5,9	27,7	38,6	27,8
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.)	29,2	6,5	27,4	38,0	28,1
Услуги детского отдыха и оздоровления	33,5	8,0	19,3	32,4	40,3
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	40,6	7,0	14,7	26,0	52,3
Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому)	38,1	4,3	20,5	28,4	46,8
Услуги культуры	19,4	6,2	29,7	43,8	20,3
Услуги гостиниц	38,7	7,5	22,6	33,5	36,4
Туристские услуги	38,5	8,6	20,1	31,3	40,1
Услуги сотовой связи	4,4	3,5	47,8	35,5	13,1
Услуги доступа к сети Интернет	8,2	4,8	42,7	37,7	14,8
Услуги ЖКХ	9,4	11,5	22,3	47,4	18,8
Услуги по вывозу мусора	11,9	9,2	25,9	45,1	19,7

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары,
произведенные в Республике Мордовия?», %**

Товар	Вариант ответа					
	Не при- обретал	Удовле- творен	Скорее удовле- творен	Скорее не удо- влетво- рен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь от- ветить
Говядина	13,6	7,8	22,5	30,0	34,8	4,8
Свинина	12,9	8,9	27,5	28,9	30,8	3,9
Мясо птицы	3,9	12,0	38,7	25,1	22,2	1,9
Колбасные изделия	2,8	8,0	28,6	30,7	29,7	3,0
Масло сливочное	2,6	11,6	33,3	26,6	25,9	2,7
Молоко	4,1	14,1	35,8	23,2	24,3	2,7
Сыры	2,3	11,6	26,9	28,7	30,8	2,0
Яйца	5,0	13,1	33,2	27,8	23,9	2,1
Сахар	2,5	14,4	31,4	27,3	25,1	1,8
Масло растительное	7,5	13,3	29,7	27,6	26,2	3,2
Мука	9,0	14,7	37,1	22,2	22,8	3,1
Кондитерская про- дукция	2,9	14,1	33,3	23,6	26,3	2,7
Макаронные изделия	4,4	16,8	39,7	19,9	20,1	3,4
Хлеб и хлебобулоч- ная продукция	0,3	20,1	37,6	20,6	20,1	1,6
Консервированная плодоовощная про- дукция	10,8	16,7	37,3	20,0	20,2	5,7
Свежие овощи	4,8	15,6	32,2	23,9	25,9	2,4
Алкогольная про- дукция и пиво	13,2	12,7	28,7	22,1	25,9	10,7
Цемент	34,0	10,7	27,3	20,3	22,9	18,7
Сухие строительные смеси	37,3	10,7	25,4	18,8	23,3	21,8
Гипсокартон	40,4	10,7	25,1	18,5	22,9	22,8
Лампы	26,3	10,3	30,7	19,4	24,9	14,7

Таблица 13

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены качеством товаров,
произведенных в Республике Мордовия?», %**

Товар	Вариант ответа					
	Не при- обретал	Удовле- творен	Скорее удовле- творен	Скорее не удо- влетво- рен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь от- ветить
Говядина	13,6	14,8	43,0	18,2	16,3	7,8
Свинина	12,9	15,0	43,4	20,2	15,7	5,6
Мясо птицы	3,9	14,9	46,6	19,0	15,1	4,3
Колбасные изделия	2,8	11,2	35,4	22,3	26,0	5,1
Масло сливочное	2,6	20,4	46,9	15,0	14,3	3,5
Молоко	4,1	20,8	46,1	14,7	13,8	4,5
Сыры	2,3	20,4	44,1	14,4	16,9	4,2
Яйца	5,0	24,8	47,7	13,5	10,4	3,7
Сахар	2,5	30,3	45,1	10,5	9,8	4,3
Масло растительное	7,5	23,9	45,4	12,7	12,1	5,9
Мука	9,0	25,9	46,5	12,5	10,2	5,0
Кондитерская про- дукция	2,9	22,7	45,9	14,9	11,4	5,0
Макаронные изделия	4,4	23,8	48,1	12,3	10,1	5,7
Хлеб и хлебобулоч- ная продукция	0,3	26,7	45,9	14,4	9,7	3,3
Консервированная плодоовощная про- дукция	10,8	22,8	47,4	10,7	9,7	9,4
Свежие овощи	4,8	22,9	46,7	14,2	10,8	5,4
Алкогольная про- дукция и пиво	13,2	18,2	38,6	14,3	12,7	16,2
Цемент	34,0	13,2	38,6	9,3	14,1	24,8
Сухие строительные смеси	37,3	13,8	33,8	9,8	12,5	30,1
Гипсокартон	40,4	15,6	32,0	9,4	11,2	31,8
Лампы	26,3	14,5	36,2	15,6	14,0	19,7

Таблица 14

**Распределение ответов на вопрос
«Укажите изменения (снижение или увеличение) по сравнению с предыдущим годом
Вашего спроса на следующие товары, произведенные в Республике Мордовия», %**

Товар	Вариант ответа			
	Не приобретал	Увеличение	Снижение	Ничего не изменилось
Говядина	21,7	31,8	22,7	23,8
Свинина	15,7	32,3	24,8	27,2
Мясо птицы	3,9	45,4	15,9	34,9
Колбасные изделия	3,1	36,9	29,7	30,2
Масло сливочное	2,5	37,6	18,8	41,1
Молоко	4,1	39,5	12,6	43,7
Сыры	3,0	39,0	23,4	34,6
Яйца	5,1	39,2	14,2	41,6
Сахар	1,5	37,1	13,9	47,5
Масло растительное	5,8	36,4	9,3	48,6
Мука	7,0	33,4	12,5	47,2
Кондитерская продукция	2,3	37,1	24,5	36,1
Макаронные изделия	4,1	34,7	10,9	50,3
Хлеб и хлебобулочная продукция	1,1	36,5	10,7	51,8
Консервированная плодово-овощная продукция	15,0	29,3	17,1	38,6
Свежие овощи	5,0	39,7	20,7	34,7
Алкогольная продукция и пиво	18,2	28,4	21,2	32,2
Цемент	47,1	19,9	9,0	24,0
Сухие строительные смеси	51,0	18,8	8,4	21,8
Гипсокартон	52,7	18,8	8,3	20,1
Лампы	33,7	23,7	9,1	33,5

**Распределение ответов на вопрос
«Укажите изменения, которые, по Вашим наблюдениям,
произошли за последний год на рынках следующих товаров», %**

Товар	Вариант ответа				
	Сокращение ассортимента	Сокращение количества товаров, произведенных в РМ	Сокращение количества товаров-аналогов, ввезенных в РМ	Ничего не изменилось	Затрудняюсь ответить
Говядина	12,4	9,9	5,1	40,2	33,0
Свинина	7,1	10,6	8,0	43,5	31,6
Мясо птицы	2,7	6,8	10,8	57,2	22,6
Колбасные изделия	2,7	5,6	8,1	60,4	23,1
Масло сливочное	2,8	6,6	7,0	60,6	23,2
Молоко	4,1	5,4	8,1	59,9	22,8
Сыры	4,0	6,6	9,6	57,8	22,1
Яйца	3,1	5,5	9,3	59,7	22,9
Сахар	3,1	4,8	6,9	62,8	22,8
Масло растительное	3,4	4,6	5,8	61,4	25,0
Мука	2,9	4,0	5,7	60,5	26,9
Кондитерская продукция	3,9	5,7	6,9	60,0	23,8
Макаронные изделия	3,9	4,3	5,3	64,2	22,3
Хлеб и хлебобулочная продукция	2,6	4,8	6,1	66,7	20,0
Консервированная плодово-овощная продукция	4,2	5,3	6,5	55,6	28,6
Свежие овощи	6,0	7,2	8,7	55,4	23,0
Алкогольная продукция и пиво	3,1	5,4	6,8	46,9	38,0
Цемент	4,8	5,1	3,3	32,9	54,0
Сухие строительные смеси	4,4	3,7	3,6	32,8	55,6
Гипсокартон	3,8	3,4	4,0	31,5	57,5
Лампы	4,7	4,2	2,3	37,8	51,0

Таблица 16

**Распределение ответов на вопрос
«Оцените понятность официальной информации о состоянии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе
(в СМИ и сети Интернет)», %**

Орган власти	Вариант ответа					
	Мне ничего не из- вестно о такой инфор- мации	Удовле- твори- тельное	Скорее удовле- твори- тельное	Скорее не- удовлетво- рительное	Неудо- влетво- ритель- ное	Затруд- няюсь ответить
Министерство эконо- мики Республики Мордовия	37,8	42,2	29,4	7,5	6,5	14,4
Администрация му- ниципального райо- на (города)	33,1	50,7	27,5	6,1	7,5	8,1
Другое	2,3	45,1	19,8	5,8	23,9	5,4

Таблица 17

**Распределение ответов на вопрос
«Оцените удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной
среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом
доступе (в СМИ и сети Интернет)», %**

Орган власти	Вариант ответа					
	Мне ничего не из- вестно о такой инфор- мации	Удовле- твори- тельное	Скорее удовле- твори- тельное	Скорее не- удовлетво- рительное	Неудо- влетво- ритель- ное	Затруд- няюсь ответить
Министерство эконо- мики Республики Мордовия	37,8	38,4	32,2	5,8	7,5	16,0
Администрация му- ниципального райо- на (города)	33,1	45,5	31,5	6,6	7,1	9,3
Другое	2,3	38,4	27,3	18,5	10,1	5,8

Таблица 18

**Распределение ответов на вопрос
«Оцените доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе
(в СМИ и сети Интернет)», %**

Орган власти	Вариант ответа					
	Мне ничего не из- вестно о такой инфор- мации	Удовле- твори- тельное	Скорее удовле- твори- тельное	Скорее не- удовлетво- рительное	Неудо- влетво- рительное	Затруд- няюсь ответить
Министерство эконо- мики Республики Мордовия	37,8	39,6	30,1	5,7	7,8	16,7
Администрация му- ниципального райо- на (города)	33,1	48,1	29,7	5,7	7,3	9,2
Другое	2,3	31,9	30,1	6,8	24,8	6,4

Таблица 19

**Распределение ответов на вопрос
«Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством услуг,
предоставляемых в магазинах „шаговой доступности“?», %**

Показатель	Вариант ответа				
	Удовле- творен	Скорее удовле- творен	Скорее не удо- влетво- рен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь ответить
Уровень цен	9,8	24,4	31,8	30,2	3,9
Качество услуг	15,0	41,1	22,0	17,1	4,9

Таблица 20

**Распределение ответов на вопрос
«Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав
как потребитель по характеристикам товаров и услуг за последний год?»**

Вариант ответа	%
Да	2,4
Нет	92,0
Затрудняюсь ответить	5,6

Таблица 21

Неформализованные ответы на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг за последний год?»

Район, ГО	Неформализованные ответы
Большеберезниковский	«Устно по 800 % повышению услуг за подключение к газовой сети за 1 год»
Чамзинский	«Некачественная обувь»
Краснослободский	«Телефон»
Рузаевский	«Электроника»
	«Общественное питание»
Темниковский	«Услуги страхования автомобиля в ОАО “Росгосстрах”»
ГО Саранск	«Водоотведение и канализация МКД»
	«Качество хлеба, предоставление субсидии»
	«Мужская туалетная вода»

Таблица 22

Распределение ответов на вопрос «В какие органы Вы обращались?»

Вариант ответа	%
Прокуратура Республики Мордовия	24,0
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор)	24,3
Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия	7,1
Государственный надзор (контроль) в сфере образования	10,1
Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия	17,6
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор)	0,0
Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия	3,4
Государственная инспекция труда в Республике Мордовия	0,0
Общественная приемная Главы Республики Мордовия	10,1
Общественная приемная Президента Российской Федерации в Республике Мордовия	13,5
Мордовское региональное отделение ООО «Опора России»	0,0
Объединение потребителей России – региональное отделение в Республике Мордовия	0,0
Администрация муниципального района (города)	61,8
Другое	31,7

Таблица 23

Неформализованные ответы на вопрос «В какие органы Вы обращались?»

Район, ГО	Неформализованные ответы
ГО Саранск	«Государственная жилищная инспекция, столкнулась с нормативно правовой безграмотностью чиновников, формальным подходом к решению проблем»
	МП «Горводоканал»
	«Орган соцзащиты»
Лямбирский район	«Орган соцзащиты»

Таблица 24

**Распределение ответов на вопрос
«Как Вы считаете, за последние 3 года увеличилось ли количество жалоб
в надзорные органы со стороны потребителей из числа Ваших знакомых,
родственников?»**

Вариант ответа	%
Увеличилось	21,5
Осталось без изменений	17,4
Уменьшилось	3,8
Затрудняюсь ответить	57,3

Таблица 25

Распределение ответов на вопрос «Ваш пол»

Вариант ответа	%
Мужской	44,4
Женский	55,6

Таблица 26

Распределение ответов на вопрос «Ваш возраст»

Вариант ответа	%
16—20 лет	6,3
21—35 лет	26,6
36—50 лет	25,0
51 год и старше	42,1

Таблица 27

**Распределение ответов на вопрос
«Уровень Вашего образования»**

Вариант ответа	%
Основное (до 9 классов), среднее (10—11 классов)	6,7
Начальное, среднее профессиональное (училище, техникум, колледж)	24,3
Незаконченное высшее (3 курса и более)	6,8
Высшее	60,7
Ученая степень	1,5

Таблица 28

**Распределение ответов на вопрос
«Каков Ваш социальный статус?»**

Вариант ответа	%
Работающий	56,7
Безработный	3,3
Учащийся / студент	6,3
Пенсионер	33,6

Таблица 29

**Распределение ответов на вопрос
«Есть ли у Вас дети?», %**

Вариант ответа	%
Нет детей	25,1
Один ребенок	29,9
Два ребенка	39,2
Три ребенка и более	5,9

Таблица 30

**Распределение ответов на вопрос
«Каким был доход на одного члена Вашей семьи за прошлый месяц?»**

Вариант ответа	%
До 10 000 руб.	44,0
От 10 000 до 20 000 руб.	39,2
От 20 000 до 30 000 руб.	8,6
От 30 000 до 45 000 руб.	1,4
От 45 000 до 60 000 руб.	0,2
60 000 руб. и более	0,4
Затрудняюсь ответить	6,3