

Учебный план
обучающей программы «Содействие развитию конкуренции в
Республике Мордовия»

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Содержание
1.	Введение в программу обучения	0,5	Общие положения. Цели и задачи обучения
2.	Тема 1. Общие положения о Стандарте развития конкуренции	1	Что такое Стандарт развития конкуренции, кем и когда утвержден. Цели, задачи, принципы
3.	Тема 2. Нормативные правовые документы, составляющие основу работы по внедрению Стандарта развития конкуренции	1	Изучение перечня нормативных правовых документов
4.	Тема 3. Основные разделы стандарта развития конкуренции	1	Краткая характеристика разделов Стандарта и состояния их реализации в Республике Мордовия
5.	Тема 4. Определение уполномоченного органа исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в регионе	1	Требование Стандарта, его реализация в Республике Мордовия
6.	Тема 5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице региона	1	Понятие Коллегиального органа, документ регламентирующий его создание
7.	Тема 6. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	Понятие приоритетных и социально значимых рынков, порядок их определения и утверждения
8.	Тема 7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе	1	Понятие «дорожной карты», цели и принципы ее формирования, порядок утверждения
9.	Тема 8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона	1	Понятие мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, способы его проведения источники информации
10.	Тема 9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью	1	Раскрывается требование Стандарта

	субъектов естественных монополий		
11.	Тема 10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	0,5	Раскрывается требование Стандарта
12.	Итоговое тестирование	1	