

Правительство Республики Мордовия

Министерство промышленности, науки и новых технологий
Республики Мордовия

Министерство экономики Республики Мордовия

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия
«Научный центр социально-экономического мониторинга»

**Проведение исследований потребительского рынка
по основным критичным для Мордовии товарам
с целью выявления изменения покупательского спроса
на местную продукцию и анализа
динамики потребления товаров населением,
а также проведение мониторинга цен
на критичные товары
(социологический анализ)**

Аналитическая записка

Саранск
2015

Научный руководитель

канд. техн. наук доцент В. В. Конаков

Научный редактор

канд. экон. наук доцент В. П. Миничкина

Авторский коллектив:

канд. социол. наук Н. П. Касаткина (координатор проекта),
канд. социол. наук Л. П. Капаева, Н. А. Лимкина, М. В. Федосеева

Содержание

Введение	5
1. Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции.....	8
1.1. Концентрация компаний на рынках товаров и услуг	8
1.2. Насыщенность рынков товаров и услуг	13
1.3. Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг	16
1.4. Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции.....	19
1.5. Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг естественных монополий.....	25
1.6. Выводы и рекомендации.....	29
2. Покупательский спрос на продукцию, произведенную в Республике Мордовия, и динамика потребления товаров населением (по основным критичным для республики товарам).....	34
2.1. Динамика покупательского спроса и потребления товаров	34
2.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров.....	40
2.3. Динамика ассортимента и структуры товаров	46
2.4. Выводы и рекомендации.....	51
3. Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой исполнительными органами государственной власти, в том числе уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, и муниципальными образованиями	53
3.1. Доступность источников информации.....	53
3.2. Удовлетворенность потребителей деятельностью организаций по рассмотрению обращений граждан.....	59
3.3. Выводы и рекомендации.....	63
Заключение	64
Приложение. Результаты социологического опроса «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на потребительском рынке Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции»	66