



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

РАСПОЯЖЕНИЕ

от 17.08.2015

№ 666-Р

г. Саранск

В целях развития конкуренции и региональной конкурентной среды в сфере потребительского рынка Республики Мордовия:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Заместителя Председателя Правительства — Министра торговли и предпринимательства Республики Мордовия В.В. Руженкова.

Председатель Правительства
Республики Мордовия



В.Сушков

Утвержден
распоряжением Правительства
Республики Мордовия
от 17 августа 2015 г. № 666- Р

План
мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка
Республики Мордовия

1. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и улучшения предпринимательского климата на территории Республики Мордовия.

Целями «дорожной карты» являются:

- использование лучших практик развития конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия;
- развитие региональной товаропроводящей инфраструктуры и улучшения доступности для населения различного ассортимента товаров по доступным ценам;
- максимальное удовлетворение потребности внутреннего рынка товарами собственного производства;
- обеспечение возможности производителям и потребителям товаров взаимовыгодно реализовывать и приобретать товары;
- обеспечение «прихода» на республиканский потребительский рынок федеральных сетевых компаний;
- создание условий для увеличения количества субъектов малого предпринимательства в сфере розничной торговли и общественного питания;
- снижение административных барьеров.

Определены системные и первоочередные отраслевые мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и конкурентных отношений.

2. Контрольные показатели (индикаторы) и целевые ориентиры

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6
торговля					
Индекс физического объема оборота розничной торговли во всех каналах реализации к соответствующему периоду прошлого года, %	106,9	101,0	102,5	104,6	105,2
Рост числа торговых объектов, %	102	103	104	104,6	105
Обеспеченность населения торговой площадью, кв.м на 1000 человек	503,6	515	528	545	556
Оборот розничной торговли на квадратный метр торговой площади, тыс. рублей	178,6	192	198	216	237
Доля оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в общей структуре оборота розничной торговли (в фактически действующих ценах), %	14,7	14,8	14,8	14,5	14,5
Средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах), %	не менее 5	не менее 5	не менее 5	не менее 4	не менее 4
Доля торговых мест, предоставленных крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также частным лицам от общего количества торговых мест на универсальных рынках, %	25,2	25,3	25,4	25,5	25,5
Рост количества проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком, %	110	114	114	114	114
Доля сетевых структур в розничной торговле Республики Мордовия, %	21,4	24	28	32	34

1	2	3	4	5	6
Доля оборота «магазинов шаговой доступности» («магазинов у дома») в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта, %	18	19	20	22	24
Количество реализуемых приоритетных инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, единиц	3	5	6	7	8
Индекс физического объема инвестиций в сфере оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, % к предыдущему году в сопоставимых ценах, в том числе:	54,8	90,0	101,0	105,0	108,0
оптовая торговля	117,6	110,0	112,0	115,0	117,0
розничная торговля	22,7	33,9	50,0	80,0	101,0
Количество вновь созданных рабочих мест в сфере потребительского рынка, человек	424	350	60	15	30
Среднесписочная численность работников в сфере розничной торговли, человек	9142	8962	9051	9180	9272
Доля потребителей, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере розничной торговли, %	-	65,0	70,0	75,0	80,0
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	-	40,0	45,0	50,0	55,0
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий	-	60,0	70,0	75,0	80,0

1	2	3	4	5	6
органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год					
общественное питание					
Индекс физического объема оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года, %	103,7	102,0	105,4	106,0	111,3
Рост числа организаций в сфере общественного питания всех форм собственности и ведомственной принадлежности, %	115,2	102,0	104,0	106,5	107,0
Обеспеченность населения в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 жителей, посадочных мест	26,6	30,0	35,0	38,0	40,0
Сумма среднего товарного чека, рублей	750,0	800,0	860	942	1120
Среднесписочная численность работников в сфере общественного питания (рестораны, бары, столовые при предприятиях и учреждениях, поставка продукции общественного питания), человек	2042	1974	1994	2045	2065
Доля потребителей, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере общественного питания, %	-	65,0	70,0	75,0	80,0
Количество обращений граждан по улучшению качества обслуживания на потребительском рынке на телефонную «горячую линию» Министерства, ед., в т.ч. в сферах:	87	90	85	80	75
розничной торговли	86	86	81	77	72
общественном питании	1	4	4	3	3

3. План мероприятий

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Ключевое событие/результат	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
	Системные мероприятия			
	Включение функций по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка в приоритеты деятельности Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия	II квартал 2015 г.	разработка и утверждение правового акта Министерства о включении функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Участие в реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	в течение года	создание дополнительных условий для развития конкуренции на потребительском рынке, внедрение Стандарта	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Анализ конкурентной среды в сфере розничной торговли, в том числе по форматам и по сегментам рынка	2 раза в год, начиная со II полугодия 2015 г.	аналитический материал о состоянии конкурентной среды в сфере розничной торговли	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Анализ конкурентной среды в сфере общественного питания	2 раза в год, начиная со II полугодия 2015	аналитический материал о состоянии конкурентной среды в общественном питании	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Участие в работе Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	выполнение решений Координационного совета по внедрению Стандарта по направлению деятельности Министерства	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

1	2	3	4	5
.	Мониторинг состояния конкурентной среды на потребительском рынке, в т.ч.: мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством услуг; мониторинг удовлетворенности состоянием ценовой конкуренции; мониторинг удовлетворенности потребителей услугами магазинов «шаговой доступности» («магазинов у дома»), в т.ч. качеством услуг, уровнем цен, качеством предоставления информации органов исполнительной власти и муниципальных образований, наличием административных барьеров и обеспечения уровня равной конкуренции с другими субъектами розничной торговли; мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	сентябрь, ежегодно	исследования состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка, исключение административных барьеров по развитию предпринимательской деятельности	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Государственное учреждение «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия» (по согласованию)
	Проведение мониторинга внедрения лучших практик развития конкуренции на потребительском рынке	1 раз в квартал	использование результатов внедрения лучших практик в работе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Мониторинг обращений граждан по качеству оказанных услуг в сфере потребительского рынка	ежегодно до 1 декабря	повышение качества услуг и снижение количества обращений	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

1	2	3	4	5
	Оказание содействия в продвижении инвестиционных проектов по развитию объектов торговли и общественного питания	по каждому инвестиционному проекту до его завершения	реализация инвестиционных проектов	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Рассмотрение вопросов развития конкуренции в сфере потребительского рынка, в т.ч. розничной торговли и общественного питания, и внедрения Стандарта развития конкуренции на Общественном совете, созданном при Министерстве	в соответствии с планом работы	привлечение к деятельности по развитию конкуренции и подготовке предложений по совершенствованию нормативно правовой базы представителей общественных организаций предпринимателей, бизнес-среды и научных кругов	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Обеспечение информационной открытости конкурентной среды через публикацию в средствах массовой информации и интернет-ресурсах основных показателей развития конкуренции в курируемой сфере	ежеквартальное обновление материалов сайта	широкое информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды, формах государственной поддержки	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Отраслевые мероприятия			
	Проведение оперативного мониторинга и контроля за состоянием рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	еженедельно	исключение необоснованного роста цен на продукты питания, дефицита товара	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Обеспечение работы телефона горячей линии по вопросам роста цен на продукты питания первой необходимости, качества реализуемых товаров в торговых точках Республики Мордовия	постоянно	исключение негативных фактов завышения цен и реализации некачественного товара	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

1	2	3	4	5
	Содействие предприятиям малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка в реализации проектов по открытию и развитию бизнеса	по каждому инвестиционному проекту	информационно-методическая помощь в разработке и реализации бизнес-проектов	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Расширение практики продаж сельскохозяйственной продукции на розничных ярмарках	постоянно	развитие конкуренции в сфере розничной торговли и снижение цен	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минсельхозпрод Республики Мордовия
	Корректировка показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Республике Мордовия, дифференциация нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации	после принятия Минпромторгом России соответствующего акта	развитие конкуренции в сфере розничной торговли	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
	Расширение сети магазинов «шаговой доступности» («магазинов у дома») по реализации населению потребительских товаров	постоянно, в т.ч. исходя из перспектив и фактической жилой застройки	создание дополнительных удобств для покупателей, увеличение объемов продаж товаров местных производителей	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления
	Содействие созданию на территории республики: современного оптового центра по оптовой реализации малым форматам розничной торговли товаров народного потребления; логистического плодоовощного центра; центра оптовой логистики стройматериалов	в соответствии с установленными сроками	предоставление покупателям качественных продовольственных товаров, стройматериалов, плодоовощной продукции по низким ценам и в широком ассортименте, сотрудничество с местными товаропроизводителями	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия

1	2	3	4	5
	Обеспечение создания и модернизации рабочих мест в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	постоянно	создание условия для занятости населения	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления
	Формирование отчета о ходе реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в курируемой сфере	в соответствии с установленными сроками	отчет об итогах реализации мероприятий	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия