

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Теньгушевского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок,	процент						развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	1,3	2	3	3	3	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации						Ответственные исполнители	
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг	2016-2019 годы							
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2016-2019 годы							

Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	3	2	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
--	--------------------------	-----------------	--	--	--	--	--	-------------	--

1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2016-2019 годы							
3.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация	2016 года – 2019 годы							
4.									
									
	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Инвентаризация муниципального имущества с целью выявления неэффективно используемого с дальнейшей передачей в аренду, в том числе посредством заключения концессионного соглашения или продаж .	процент	100	100	100	100	100	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению имуществом каждого муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с муниципальным участием		2016-2019 годы						
2.	Содействие в создании условий по организации и проведению публичных торгов или иных конкурентных процедур при переходе прав владения или пользования имущества хозяйствующими		2016-2019 годы						

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Наличие проектов по передаче объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немунципальным организациям с применением механизмов муниципально - частного партнерства, в т.ч. посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта в одной или нескольких из сфер:	единиц	1	1	1	1	1	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
	Жилищно-коммунальное обслуживание	единиц	1	1	1	1	1		

Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Реализация соответствующих мероприятий в рамках утвержденных муниципальных Планов мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых рынках	в соответствии с установленными сроками							

II. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015	процент	100,0%	10,2	87,6	87,6	91,1	Привлечение инвестиций, наращивание налогового потенциала	

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	процент	55,2	60,0	65,0	70,0	75,0	Достижение выполнения мероприятий, разработанных и утвержденных стратегическими и программными документами.	
2.	Доля эффективных муниципальных программ, определенная по итогам их выполнения при составлении годового отчета по их оценке.	процент	55,8	59,0	63,0	68,0	75,0	Достижение целевых индикаторов, разработанных и утвержденных муниципальными программами.	
3.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процент	97,3	97,0	97,1	97,2	97,3	соблюдение стандарта оказания услуг	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Теньгушевского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком							
2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Теньгушевского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным							

3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Теньгушевского муниципального района	в соответствии с планом-графиком	
4.	Формирование сводного годового отчета по оценке эффективности реализации муниципальных программ.	По окончании календарного года .	
	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями	ежегодно	
	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	ежегодно	
	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет	процент	55,6	60,0	61,0	63,0	63,0	создание условий для получения дошкольного образования.	
2	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные	процент	15,7	4,8	3,0	0	0	Снижение доли детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для	

	дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет							определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет. Обеспечение полного охвата детей дошкольным образованием.	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, оказание организационно-методической и информационно-консультативной поддержки	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно	
3.	Проведение мониторинга очередности учета детей стоящих в очереди на получение услуг дошкольного образования	ежегодно	

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь, лагерях с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха в общей численности детей этой категории , проживающих на территории муниципального района .	процент	35	45,9	46,3	48	48	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей.	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
--	--------------------------	-----------------	-------------

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей,	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019 годы	
3.	Улучшение материально-технической базы загородных оздоровительных лагерей, а также создание новых зон досуга и отдыха, в т.ч. за счет использования моделей муниципально-частного партнерства, развитие видового разнообразия услуг	2016-2019 годы	

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в муниципальных учреждениях дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам	процент	84,5	85,0	86,5	87,0	87,0	создание условий для развития рынка услуг дополнительного образования детей развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразова-тельным программам .	
2.	Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы	процент	84,5	84,5	84,5	84,5	84,5		

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля муниципальных учреждений, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процент	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4	развитие сектора услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие и поддержка сети учреждений и организаций, работающих с детьми-инвалидами, нуждающимися в дистанционном обучении на дому	2016-2019 годы	
2.	Развитие социального партнерства с учреждениями здравоохранения по вопросам помощи семье, организации работы с детьми, охваченными организационными формами образования, профилактики и коррекции здоровья детей	2016-2019 годы	

3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			ежегодно					
Рынок медицинских услуг									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	50	50	50	50	50	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	
2.	Доля негосударственных стоматологических организаций, осуществляющих оказание услуг, в общем количестве организаций, осуществляющих оказание стоматологических услуг в муниципальном районе.	процент	20	20	25	25	25	Увеличение перечня медицинских стоматологических услуг, оказываемых населению.	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций			2016-2019 годы					
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг			ежегодно					

Рынок услуг сферы культуры									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля учреждений культуры оказывающих платные услуги населению в общем количестве учреждений всех форм собственности осуществляющих оказание услуг в сфере культуры .	процент	15	20	25	30	30	развитие конкуренции при оказании услуг в сфере культуры , достижение высокого качества и необходимого объема, востребованных у различных групп населения при оказании услуг в сфере культуры, предоставление информации о спектре и качестве предоставляемых услуг	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Развитие сети центров культуры и досуга и расширение новых и традиционных видов услуг культуры, оказываемых учреждениями культуры всех форм собственности		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры		ежегодно						
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных	процент	50	50	50	50	50	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-	

	соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности							коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	
2.	Доля объектов сетей водоснабжения и водоотведения, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности	процент	0	10	20	30	30	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений сетей водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
		2016-2019 годы	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	
3.	Реализация мероприятий, направленных на развитие новых форм и методов организации деятельности, в т.ч. подготовка предложений по проектам инновационной деятельности малых предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	в соответствии с планом работы	

Розничная торговля

	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рост количества проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров	процент	100	105	105	105	105	возможность приобретения продукции республиканских	

	и сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных производителей, КФХ и личных подсобных хозяйств в соответствии с графиком							товаропроизводителей	
2.	Рост числа торговых объектов	процент	103,2	101	101	101	101	доступность объектов торговли для населения	
3.	Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов.	кв.м на 1000 человек	447,3	465,8	470	485	490	доступность объектов торговли для населения	

Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2019 годы							
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно							
3.	Организация проведения круглых столов (встреч) руководителей (представителей) сельскохозяйственных предприятий и перерабатывающей промышленности с руководителями (представителями) организаций розничной и оптовой торговли, в ходе которых определять совместные решения по обеспечению равного доступа товаров, выпускаемых предприятиями Республики Мордовия, на потребительский рынок республики	не реже одного раза в полугодие							

Рынок услуг социального обслуживания населения									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Охват социальным обслуживанием населения района в возрасте от 70 лет и	процент	9	11,6	13,5	15	15	Обеспечение социальным обслуживанием групп населения, нуждающихся в нем.	

	старше в форме социально-бытового обслуживания на дому ГКУ «Социальная защита населения по Теньгушевскому району РМ».								
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно							
3.	Привлечение частных немуниципальных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения республики	2016-2019 годы							
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Теньгушевского муниципального района.	Ед.	2	2	3	3	4	развитие сектора немуниципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	
2.	Количество немуниципальных организаций, оказывающих транспортные услуги населению.	Ед.	3	3	4	4	5	развитие сектора немуниципальных организаций оказывающих транспортные услуги населению.	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немуниципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок	2016-2019 годы							

	пассажирах наземным транспортом		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно	

Рынок услуг связи

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет.	Единиц.	1685	2450	2550	2650	2700	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	

V. Приоритетные рынки

Рынок производства и переработки молока

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	12	11	12	12	12	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции	
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс.тонн	3,1	4,0	4,2	4,4	4,4	увеличение объемов производства молока	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители мероприятия
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений	в течение периода реализации «дорожной карты»	
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке	ежегодно	

Рынок услуг общественного питания

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	76	71	72	73	73	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	115,4	95	105	105	105	удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
--	--------------------------	-----------------	-------------

1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания	ежегодно	

Основание: Соглашение о присоединении
к Меморандуму о внедрении
Стандарта развития конкуренции
и развитии конкурентной среды
в условиях действия Стандарта
в Республике Мордовия,
подписанное Главой
муниципального образования 02.02.2016 г.