Аргументированные обоснования социально значимых и приоритетных рынков в 2017 году

<u>Розничная торговля</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>Описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-З	3
Государственные программы	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг розничной торговли присутствует незначительное количество государственных и муниципальных предприятий. Входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности,	В результате массового опроса предпринимателей получена оценка представителей розничной торговли динамики конкурентной среды в этой сфере. В целом предприниматели считают, что состояние конкурентной среды в сфере розничной торговли за последний год улучшилось (29,8 % ответов	

экспертов	<p>респондентов). Не видят изменений 15,8 % опрошенных. Число предпринимателей, которые отметили ухудшение состояния конкурентной среды, составило 9,2 %. По сравнению с 2016 г. повысилась доля представителей розничной торговли, которые заметили положительные изменения конкурентной среды, и снизился процент тех, кто придерживается негативного мнения. Состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. Рынок розничной торговли относится к числу рынков с более развитой конкуренцией.</p> <p>Наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций представители экспертного сообщества проявили по отношению к сфере розничной торговли (80,0 %).</p> <p>Результаты экспертного опроса показали, что качество реализуемых товаров и услуг на большинстве рассматриваемых рынков оценивается достаточно высоко. Лидирующую позицию заняла сфера розничной торговли (80,0 %).</p> <p>Широкий ассортимент товаров и услуг, по мнению экспертов, представлен на рынке розничной торговли (73,4 %)</p> <p>Значительное влияние на развитие конкурентной среды может оказывать монополистическое или близкое к нему положение некоторых участников рынка. Таковой, по мнению абсолютного большинства опрошенных экспертов, в регионе является розничная торговля.</p> <p>Высказывания экспертов выглядят следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>«Оказание материальной помощи (выдача грантов) начинающим предпринимателям»</i> (Зубово-Полянский район, представитель розничной торговли); — <i>«Оказание государственной поддержки и снижение административных барьеров»</i> (Старошайговский район, представитель розничной торговли); <p>Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции выступают рынки розничной торговли.</p> <p>По мнению большей части экспертов, крупнейшие компании, организации оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции.</p>	
-----------	---	--

<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций</p>	<p>На рынке услуг розничной торговли присутствует наибольшее число компаний (87,4 %). За последние три года на рынках произошли существенные динамические изменения. Заметно увеличилось число действующих акторов в сферах розничной торговли (60,9 %).</p> <p>Индекс концентрации компаний (предприятий, организаций, фирм): на данном рынке преобладает высокий уровень обеспеченности (2016 -70,83, 2017 -71,23).</p> <p>По удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров лидирующее положение занимает рынок розничной торговли (69,2 %).</p> <p>По мнению респондентов, за последние три года произошло значительное увеличение возможности выбора услуг розничной торговли (40,9 %)</p> <p>Индексы насыщенности рынков услуг: на данном рынке преобладает высокий уровень удовлетворенности (2016 и 2017- 65,36).</p> <p>Высокая удовлетворенность качеством услуг розничной торговли (65,9 %).</p> <p>Индексы удовлетворенности потребителей качеством услуг: высокий уровень удовлетворенности (2016-57,27, 2017- 61,55)</p> <p>Проблемный с т.з. наибольшего числа негативных (41,6 %).</p> <p>За последние три года, по наблюдениям потребителей, цены на всех рассматриваемых рынках услуг заметно увеличились. Наиболее заметный рост зафиксирован по отношению к розничной торговле (74,7 %).</p> <p>Индексы удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги: средний уровень удовлетворенности (2016-50.48, 2017- 53,58).</p> <p>Обобщенные индексы конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли: высокий уровень конкурентоспособности (62,64).</p>	
--	---	--

<p>нализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p><u>Атяшевский муниципальный район:</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2020 годы. Планируется строительство оптовой базы по продаже строительных и отделочных материалов 600 кв.м., сумма инвестиций по проекту 5 млн. руб.</p> <p><u>Большеберезниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Большеберезниковского муниципального района РМ на 2015- 2020 годы, предусматривает: строительство торгового центра, ИП Кашицина Л.Н., строительство магазина по ул.Горького, ИП Столярова Т.Ф, строительство магазина , ИП Толоконцев.</p> <p><u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дубенском муниципальном районе Республики Мордовия» на 2015-2020г.г.» Строительство торгового центра, 650 кв.м с.Дубенки, строительство магазина смешанного типа 50 кв.м с.Дубенки, строительство автосервиса, ул.Юртова,13 с.Дубенки, Реконструкция здания Под производственный цех с.Дубенки 100 кв.м, Реконструкция здания в с.Поводимово ул.Советская д.1 288 кв.м.</p>	<p>5</p>
Структурные показатели состояния конкуренции		
<p>Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)</p>	<p>2014г.-366, 2015 г. -1072, 2016 г.-948, 2017 г. -2963</p>	<p>5</p>
<p>Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)</p>	<p>2014г.-118, в том числе 109-ГУП и 9-МУП 2015 г. -30, в том числе 27-ГУП и 3-МУП 2016 г.-5, в том числе 2-ГУП и 3-МУП 2017 г.-9, в том числе 6-ГУП и 3-МУП</p>	<p>3</p>
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
<p>Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики</p>	<p>В % к предыдущему периоду 2017 г. к 2016 г.-105,8%</p>	<p>10</p>
Значение приоритетности рынка		
<p>Итоговый сводный</p>	<p>Суммарный балл оценки рынке розничной торговли составляет</p>	<p>57</p>

интегральный показатель	57 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	
----------------------------	---	--

* значение индекса варьируется в пределах от «-1» до «+1» (max +1/-1).

<u>Рынок медицинских услуг</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство здравоохранения Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2014-2020 годы»,	3
	Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы	3
Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 63 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)"	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		10
Анализ результатов мониторинга	<p>На рынке медицинских услуг около трети всех учреждений представлены государственными и муниципальными предприятиями, в то время как в 2016 году их доля была более существенной.</p> <p>Рынок медицинских услуг является наиболее проблемным с точки зрения развития конкуренции за двухлетний период мониторинга.</p>	
Оценка состояния	Мнение предпринимателей имеет негативные оценки по	

конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>позициям цены, качества и ассортимента услуг.</p> <p>Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования отдельных видов деятельности на рынках медицинских услуг (42,9 %).</p> <p>Недовольство ценовой политикой компаний и организаций эксперты, как и в прошлом году, выражали по отношению к рынку медицинских услуг (57,7 %).</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>На данном рынке присутствует средний уровень обеспеченности по концентрации компаний (индексы концентрации 2016 – 53, 2017 -49). Фиксируется узкий диапазон предложений.</p> <p>По сравнению с 2016 г. заметно ухудшилось качество относительно медицинских услуг на 4,1 %.</p> <p>Наиболее заметное снижение потребительских свойств на рынке медицинских услуг зафиксировано в Ромодановском (43,3 %), Лямбирском (42,9 %), Ельниковском (37,9 %), Чамзинском (35,7 %) и Большеберезниковском (34,6 %) муниципальных районах. В ГО Саранск о такой ситуации заявили более четверти опрошенных (26,0 %).</p> <p>Наибольшее число негативных отзывов приходится на медицинские услуги (54,1 %).</p> <p>Средний уровень удовлетворенности (индекс удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги 2016 -41,9, 2017-42).</p>	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Краснослободский муниципальный район</u></p> <p>На основании Инвестиционной стратегии в области инвестиционной деятельности до 2020 г. в 2017 году на территории района частным инвестором осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию диализного центра.</p> <p><u>Атяшевский муниципальный район</u></p> <p>Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года».</p> <p>Планируется открытие диализного центра в 1 квартале 2018 года, на 2019 год строительство фельдшерско-акушерского пункта в с. Тетюши, сумма инвестиций по проекту 4,5 млн. руб.</p>	9
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	<p>2014 г.- 73.</p> <p>2015 г.689</p> <p>2016 г.-115</p>	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	<p>2015 г.-566, 559-ГУП, 7-МУП</p> <p>2016 г. -115, 35-ГУП, 5-МУП</p>	3

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	динамика получения субсидий государственными и муниципальными предприятиями Республики Мордовия на рынке медицинских услуг является положительной. В % к предыдущему периоду в 2017 г. к 2016 г.- 103,0%	4
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	наблюдается положительная динамика поступлений жалоб и обращений в различные надзорные организации по качеству оказания медицинских услуг. В % к предыдущему периоду: в 2017 к 2016 гг.- 103,0 %.	4
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл -56 . Рынок приоритетный с т.з. развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	56

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок производства и переработки молока</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсельхозпрод Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Гос. Программа	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717).	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	<p>На рынке производства и переработки молока присутствует незначительное количество государственных и муниципальных предприятий. Компании в данной отрасли занимают существенно большую долю по сравнению с другими участниками. Производство и переработка молока относится к числу рынков более развитых с точки зрения конкуренции и имеет высокий уровень удовлетворенности.</p> <p>На данном направлении происходит сокращение количества товаров-аналогов, ввозимых в Республику Мордовия.</p> <p>Мониторинг показывает благоприятное сочетание цены и качества на молочную продукцию..</p>	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>Субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с трудностями при сертификации и стандартизации продукции на рынке производства и переработки молока (33,3 %).</p> <p>Предприниматели высоко оценивают качество молочной продукции (89%) и считают, что компаний достаточно присутствует на данном рынке (63%).</p>	

	<p>Согласно результатам экспертного опроса, рынок производства и переработки молока в настоящее время является наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции.</p> <p>Следует отметить, что по производству и переработке молока, по мнению большей части экспертов, крупнейшие компании, организации оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции.</p> <p>К рынку производства и переработки молока представители экспертного сообщества проявили наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций (75,6 %).</p> <p>Результаты экспертного опроса показали, что качество реализуемых товаров на данном рынке оценивается достаточно высоко. Сфера производства и переработки молока занимает лидирующую позицию (73,3 %).</p> <p>По мнению экспертов на рынке производства и переработки молока представлен широкий ассортимент товаров и услуг (71,1 %).</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций</p>	<p>По мнению потребителей молоко и молочная продукция имеют максимальный уровень спроса (96,5 %).</p> <p>Наблюдается тенденция увеличения уровня потребления товаров, произведенных в Республике Мордовия. Так считают 37,9 % опрошенных.</p> <p>В муниципальных образованиях также присутствует максимальный рост спроса на молочную продукцию (от 46% до 63%).</p> <p>В 2017 г. наблюдается увеличение индекса потребительского спроса на молочную продукцию, произведенную в Республике Мордовия. Так считают 64% опрошенных.</p> <p>Уровень удовлетворенности потребителей ценой на молочную продукцию средний (индекс 2016-48, 2017 – 53).</p> <p>Качество потребители оценивают как высокое. Индекс удовлетворенности потребителей качеством молочной продукции (в 2016-61, в 2017-63).</p>	
<p>Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p><u>Кочкуровский муниципальный район</u></p> <p>На основании Муниципальной программы Кочкуровского муниципального района развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы http://kochkurovo.e-mordovia.ru/news/view/70161.</p> <p>В 2017 году в пос. Станция Воеводское в ООО «Норовское молоко» построен современный завод по глубокой переработке молока мощностью 10 тыс. литров в смену. Планируется создать 14 рабочих мест.</p> <p><u>Ромодановский муниципальный район</u></p> <p>Инвестиционной стратегией предусмотрено развитие агропромышленного комплекса, в том числе развитие рынка производства и переработки молока. Охваченные Инвестиционной стратегией сферы получают отражение и в Плане мероприятий «дорожной карте» по развитию</p>	<p>6</p>

	конкуренции в Ромодановском муниципальном районе. Лямбирский муниципальный район Данный рынок является приоритетным. Увеличивается количество производимой продукции. Документ стратегического планирования: Постановление Администрации Лямбирского муниципального района от 21.09.2015 г. № 1141 "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Лямбирском муниципальном районе на 2013-2020 гг."	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г.-30, 2016 г.-38	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. МУП-1 2016 г. МУП-1	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Объем выделения субсидий в 2017 г. сократился по сравнению с 2016 г. (98%)	2
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Согласно проведенному анализу динамики поступлений обращений и жалоб в надзорные органы по качеству молока и молочной продукции наблюдается рост в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и составляет 102,1 %	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Итоговая оценка приоритетности рынка производства и переработки молока составила 36 баллов , рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	36

<u>Рынок услуг социального обслуживания населения</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсоцтрудоустройства Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегии	Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г. План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677) Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014-2020 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 года № 504)	3
	Государственная программа Республики Мордовия "Доступная среда" на 2014-2018 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 года № 452)	3
Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N 57 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Республики Мордовия (2013 - 2018 годы)"	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке социального обслуживания населения сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. Рынок социального обслуживания является наименее развитыми. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	По отношению данного рынка представители экспертного сообщества проявили наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций. Устроило также и качество оказываемых услуг (51%). Удовлетворены ассортиментной политикой на данном рынке (51,2%).	

Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители считают, что на данном рынке недостаточная представленность компаний (предприятий, организаций, фирм). В целом удовлетворены качеством обслуживания (40,5%). Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством (индекс удовлетворенности в 2016-53,8, 2017-56) и ценой (индекс удовлетворенности в 2016-53,8, 2017-55).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	На уровне районов ведется работа по привлечению частных немунципальных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения. <u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Дубенского муниципального района Республики Мордовия на 2015-2020гг. <u>Ельниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Ельниковского муниципального района на 2015-2020 гг.	2
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. -71 2016 г.- 71	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014г.-44 (ГУП). 2015 г.- 57 (ГУП), 4 (МУП) 2016 г.-53 (ГУП), 3 (МУП)	2
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Динамика получения субсидий имеет положительный характер.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Данный рынок на 2-м месте по количеству жалоб и обращений после рынка услуг ЖКХ. Наблюдается положительная динамика роста количества жалоб, связанных с проблемами на рынке социального обслуживания. Темп роста 2017 г. к 2016 г. составил 102,3 % .	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет 40 баллов , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	40

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия <i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020 годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма. Организация отдыха и оздоровления детей".	3
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Менее половины всех хозяйствующих субъектов на рынке услуг детского отдыха и оздоровления являются государственными компаниями. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является наименее развитыми. Результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления крупные компании отсутствуют. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Представители экспертного сообщества удовлетворены ценовой политикой рынка услуг детского отдыха и оздоровления (51,2 %), качеством услуг (51,1%). Возможность выбора оценена негативно (53,4%).	

Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей рынок услуг детского отдыха и оздоровления имеет низкий уровень обеспеченности компаниями (индекс удовлетворенности 2016 – 39, 2017 -41). Средний уровень качества услуг (2016 – 47,8, 2017- 52).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы». В рамках софинансирования запланировано средств на летний и осенний отдых и оздоровление детей 966 тыс. руб. с республиканского бюджета, 34 тыс. руб. с местного бюджета. <u>Дубенский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие образования в Дубенском муниципальном районе на 2016-2020годы» Ежегодно выделяются средства на содержание оздоровительного лагеря «Сосновый бор» и мероприятия по проведению летней оздоровительной кампании детей.	7
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. -10 2016 г. -7	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 5(ГУП) 2016 г. – 3 (ГУП)	1
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	2015 г. - 4 жалобы 2016 г. - 5 жалоб	4
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл- 43 .	43

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>Рынок услуг дополнительного образования детей</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы, подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015 - 2020 годы	3
Дорожная карта	<p>План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2 2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	<p>Основная доля государственных и муниципальных учреждений сосредоточена на рынках услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Рынок дополнительного образования детей является наименее развитым.</p> <p>Результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынке дополнительного образования детей крупные компании отсутствуют.</p> <p>Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развитой конкуренцией.</p> <p>Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения</p>	10

	<p>в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения, в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу.</p> <p>Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума: Низкий уровень доходов населения, соответственно, незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дополнительного образования детей.</p> <p>Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов</p>	<p>Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования дополнительного образования детей (28,6 %).</p> <p>Эксперты удовлетворены ценовой политикой на данном рынке (66,7%) и ассортиментом услуг (53,4 %).</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций</p>	<p>По мнению потребителей на данном рынке присутствуют достаточно компаний, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 – 57, 2017 - 63).</p> <p>Повысилось и качество услуг, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 - 61, 2017- 65).</p> <p>Высокая удовлетворенность ценовой политикой (индекс 2016 – 60, 2017- 62).</p>	
<p>Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p><u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы» (актуализирована 28.09.2017 года, постановление администрации района №951). Планируется строительство детского сада на 250 мест в г.Ардатов Ардатовского муниципального района 92 млн. рублей.</p> <p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы».</p> <p>Ведется работа по выявлению инициативных предприимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дополнительного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал.</p>	8
Структурные показатели состояния конкуренции		

Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.-195 2015 г.-116 2016 г.- 68	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.-190 (МУП) 2015 г.- 10 (ГУП), 100 (МУП) 2016 г. – 3(ГУП), 63 (МУП)	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика жалоб положительная. 2017 г. к 2016 г.-101,4 %	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл- 44	44

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг дошкольного образования</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования» в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг дошкольного образования сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. Рынок является наименее развитым. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией. Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения , в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу. Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума. Низкий уровень доходов населения, соответственно,	10

	<p>незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дошкольного образования детей.</p> <p>Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дошкольного образования для детей, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>Предприниматели отмечают, что есть трудности при сертификации и стандартизации услуг дошкольного образования (28,6 %).</p> <p>Эксперты удовлетворены качеством и ценовой конкуренцией (64 %).</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>На данном рынке преобладают преимущественно муниципальные предприятия. Потребители удовлетворены качеством, ценовой конкуренцией. Высокая удовлетворенность (индекс 2016-65, 2017 -68).</p>	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u></p> <p>Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы».</p> <p>Планируется работа по выявлению инициативных предприимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дошкольного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал.</p> <p><u>Большеберезниковский муниципальный район</u></p> <p>Муниципальная программа "Развитие образования в Большеберезниковском муниципальном районе на 2016-2020 годы", предусматривает:</p> <p>Капитальный ремонт МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Теремок";</p> <p>Благоустройство МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Колосок";</p> <p>Капитальный ремонт МБДОУ "Большеберезниковский детский сад "Колосок".</p>	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	<p>2014 г.- 195,</p> <p>2015 г - 258</p> <p>2016 г. -200</p>	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	<p>2014 г.-190(МУП)</p> <p>2015 г. – 255 (МУП)</p> <p>2016 г. – 197 (МУП)</p>	2

Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Динамика к предыдущему периоду: 2017 г к 2016 г - 101,2% .	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика положительная	1
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл-42 Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	42

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения Республики Мордовии (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг ЖКХ присутствует незначительное количество государственных компаний. В основном присутствуют частные операторы. Данный рынок является наиболее развитыми с точки зрения развития конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>Согласно мнению предпринимателей, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования отдельных видов услуг, в т.ч. услуг ЖКХ (28,6%). Предприниматели оценивают высоко состояние конкуренции на данном рынке, т.к. присутствуют в основном частные компании. Ценой и качеством не удовлетворены.</p> <p>Эксперты не довольны ценовой политикой услуг, так считают 66,6 % опрошенных. Негативно оценивается качество (55,6%) и возможность выбора (57,7 %).</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители имеют претензии относительно ценообразования на рынке услуг ЖКХ. Так считают 65% опрошенных. Как и в исследовании 2016 г., данный рынок оценен негативно. Ситуация не меняется.	
Анализ данных документов	<u>Ардатовский муниципальный район</u>	8

стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p>Программа Комплексного социально-экономического развития Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы (актуализирована 18.08.2017 года, постановление администрации района №857). Ведется капитальный ремонт ГТС на реке Алатырь, 102,0 млн.рублей.</p> <p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года».</p> <p>Газоснабжение, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение жилой застройки в с.Тетюши (ул.Южная, Луговая, Солнечная, Полевая), сумма инвестиций по проектам – 31,9 млн. руб</p> <p><u>Большеигнатовский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие жилищно – коммунального хозяйства Большеигнатовского муниципального района на период 2016-2020 годы».</p> <p>Планируется реконструкция объектов ЖКХ.</p>	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г.-177 2015 г.- 918 2016 г. -882	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 11 (МУП) 2016 г. - 11 (МУП)	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	<i>% к предыдущему периоду</i> 2017 г. к 2016 г- 101,3%	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет 36 баллов , является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	36

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

Рынок услуг культуры (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы	3
	Закон Республики Мордовия от 12 ноября 2001 г. N 44-3 "О государственной поддержке сферы культуры"	2
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере культуры (приказ Минкультнаца РМ от 20.06.2017 г. № 103)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Полученные результаты демонстрируют, что региональный рынок услуг культуры в целом наполнен игроками, позволяющими удовлетворить покупательский спрос как по возможности выбора, так и по ценовым и неценовым характеристикам. Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции. Требуется активизация предпринимательской деятельности.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Несмотря на удовлетворенность услугами данного рынка, по мнению предпринимателей конкуренция слабо развита и требуется активизация предпринимательской деятельности. Эксперты удовлетворены ценовой политикой в сфере культуры (64,5 %). Мнения в 2015 г. значительно отличались. Преобладает широкий ассортимент услуг в сфере культуры (55,6 %).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны	Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности рынка услуг (2016 -54, 2017-56), 51% опрошенных считают, что «компаний мало» на рынке услуг.	

потребителей товаров, общественных организаций	Потребители довольны качеством услуг культуры (65,4 %). Высокий уровень удовлетворенности, индекс удовлетворенности (2016 - 64, 2017-65). Проводимая ценовая политика на рынке услуг культуры в большей степени соответствует потребительским ожиданиям: уровень удовлетворенности здесь высокий, индекс удовлетворенности (2016- 63, 2017-64).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа Атяшевского муниципального района «Развитие культуры и туризма на 2014-2020». Планируется реконструкция Лобаскинского Дома культуры на 2018-2020 год. В 2017 году подготовлен сводный сметный расчет.</p> <p><u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа Развитие культуры Ардатовского муниципального района РМ на 2016-2020годы (актуализирована 11.10.2017года, постановление администрации района №993). В 2018 году предусмотрено приобретение 3-D оборудования для кинопоказа в МБУК с.Баево Ардатовского муниципального района 5 млн.рублей.</p> <p><u>Теньгушевский муниципальный район</u> Постановление №733 от 10.11.2015 «Об утверждении Муниципальной программы Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма в Теньгушевском муниципальном районе Республики Мордовия (2016-2018 годы). Планируется реконструкция объектов культуры.</p>	7
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г.- 1078 2016 г. -483	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г.-22 (ГУП), 1015 (МУП) 2016 г. – 21 (ГУП), 435 (МУП)	3
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидии для развития предприятий в сфере культуры выделялись. В 2016 г. и в 2017 г. наблюдалась положительная динамика роста 101,3 % и 100,6% , соответственно, к предыдущему периоду.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Наблюдается отрицательная динамика количества жалоб, связанных с проблемами на рынке услуг культуры. Темп роста 2016 г. к 2017 г.98,2 %	0

Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг культуры 43 балла.	43

* значение индекса варьируется в пределах от «-1» до «+1» (max +1/-1).

<u>Рынок услуг общественного питания</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство, экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Государственная программа	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-3	3
	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).	1
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, так считают 54,5 % опрошенных. Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>Предприниматели оценили состояние конкурентной среды достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. Рынок услуг общественного питания относится к числу рынков с развитой конкуренцией.</p> <p>Согласно мнению экспертов, административные барьеры преобладают в сфере лицензирования услуг общественного питания (42,9 %).</p>	

	<p>Рынок услуг общественного питания наиболее развит с точки зрения конкуренции.</p> <p>Эксперты удовлетворены ценовой политикой рынка услуг общественного питания (68,8 %).</p> <p>71,1 % опрошенных экспертов считают, что на рынке услуг общественного питания широко представлен ассортимент.</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители проявили к данному рынку средний уровень удовлетворенности. Качество (2016 -56, 2017- 58, уровень цен (2016-50, 2017-52).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u></p> <p>Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2020 годы. Планируется открытие национального ресторана, сумма инвестиций по проекту 5 млн. руб.</p> <p><u>Большеберезниковский муниципальный район</u></p> <p>Муниципальная программа комплексного социально-экономического развития Большеберезниковского муниципального района РМ на 2015- 2020 годы, предусматривает организации кафе, ИП Крайнов С.Н.</p>	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 1072 2016 г. - 2963	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.-32 (ГУП), 159 (МУП) 2015 г. -27 (ГУП), 3 (МУП) 2016 г. – 6 (ГУП),3 (МУП)	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	С каждым годом число обращений по проблематике на рынке общественного питания в надзорные органы увеличивается: 2014 г.-64 2015 г. -66 2016 г.-68	6
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. <i>Итоговая оценка приоритетности</i> рынка услуг общественного питания составляет 44 балла	44

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минстрой Республики Мордовия (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		10
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегии	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	4
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
	Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р)	4
Государственная программа	Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)	3
	Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450)	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Согласно исследованиям рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией. Концентрация компаний – достаточная.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	У предпринимателей возникают административные барьеры в области лицензирования деятельности транспортных услуг. Состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами 2016 года. Эксперты удовлетворены ценовой политикой компаний, так считают 66,7 % и ассортиментом услуг (60%).	

Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители удовлетворены качеством услуг (высокий уровень удовлетворенности, индекс 2016 – 57, 2017 – 60). Средний уровень удовлетворенности уровнем цен (индекс удовлетворенности 2016 – 54, 2017- 55).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Лямбирский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Комплексного социально-экономического развития в Лямбирского муниципального района на 2015-2019 годы». Развитие транспортной инфраструктуры. <u>Торбеевский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Формирование современной городской среды Торбеевского городского поселения на 2018-2022 г.». Развитие транспортной инфраструктуры. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». Планируется продолжить работу по выявлению перевозчиков, работающих без лицензий (служба такси). На 2018 год планируется в этой сфере открытие не менее 2 х ИП.	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2014 г. - 68 2015 г. - 64 2016 г.- 59	0
Количество государственных и муниципальных - предприятий (по данным Мордовиястат)	2014 г.- 18 (ГУП) 2015 г.- 7 (ГУП), 2 (МУП) 2016 г. - 7 (ГУП), 2 (МУП)	0
Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики	Субсидирований гос. организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза.	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается рост количества жалоб на 2 п.п.	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 48 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	48

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) <u>Минобразование Республики Мордовия</u> (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Дорожная карта	<p>План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2 2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынке данных услуг. Рынок наименее развит и необходимо активизировать предпринимательскую деятельность. На данном рынке не развита конкуренция.	5
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	В основном предприниматели и эксперты затруднились ответить на вопросы об удовлетворенности (45%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей уровень представленности компаний близок к низкому (индекс 2016 – 40, 2017-41). Из-за практического отсутствия компаний, нельзя сделать вывод об удовлетворенности качеством и ценой.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области	Обоснование включения на основе документов стратегического планирования всех муниципальных образований: «План развития муниципального района на 2011 – 2020 годы»;	7

инвестиционной деятельности муниципальных образований	«Инвестиционная стратегия муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2020 годы»	
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 30 баллов	30

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>Рынок услуг связи</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Мининформсвязи Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия <i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года", утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421	3
Дорожная карта	План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг связи была высокая доля государственных компаний, действующих на данном рынке. В 2016 г. и 2017 г. присутствуют только частные операторы. Данный рынок является наиболее развитыми рынком с точки зрения конкуренции. Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителей. Относится к группе рынков с высокоразвитой конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предприниматели считают, что организации услуг связи оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. Предприниматели очень часто пользуются услугами	

	<p>связи и считают, что ценовая политика приемлемая (74%).</p> <p>Эксперты проявляют наибольшую удовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций на рынке услуг связи (73,4 %).</p> <p>По мнению экспертов, на данном рынке оцениваются высоко качество реализуемых товаров и услуг, так считают 77,8 %, и ассортимент услуг (80%).</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>По мнению потребителей, услуги связи с каждым годом становятся лучше. Появляется больше услуг и увеличивается возможность выбора. Так считают 63% опрошенных.</p> <p>На муниципальном уровне качество связи и возможность выбора услуг, имеют положительный эффект для потребителя. Так считают, 74 % опрошенных.</p> <p>На данном рынке присутствует высокая удовлетворенность (индекс 2016 г - 70, 2017 - 71).</p>	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	С целью повышения качества услуг связи на уровне муниципальных районов, во всех районах приняты программы «Формирование информационного общества в муниципальном районе в период до 2018 года» с последующей актуализацией. На основании данной программы предусматривается подключение населения к услугам связи.	1
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 21 2016 г. - 5	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. – 14 (ГУП) 2016 г. - нет	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Количество обратившихся граждан на качество оказываемых услуг связи в промежутке с 2015 г. по 2017 г. снижается на 2 п.п.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг связи 35 баллов	35

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).

<u>Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минпромнауки Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	<p>Стратегия развития инновационного кластера Республики Мордовия на период до 2020 года (от 23 сентября 2016 г. № 638-РГ (в ред. распоряжения Главы РМ от 26 мая 2017 г. № 475 –РГ)</p> <p>Соглашение между Минэкономразвития России и Правительством Республики Мордовия о поддержке развития инновационного кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (от 15.12.16 №07-ИТК-16)</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p>	4
Государственная программа	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	3
Дорожная карта	Дорожная карта приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия – участника приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» (от 23.09.17 №638-РГ)	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов Мониторинга по светотехнической продукции	На данном рынке присутствует 1 государственное предприятие, остальные частные. Рынок светотехнической продукции относится к числу рынков, более развитых с точки зрения конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>Эксперты обозначали, что при лицензировании предпринимательской деятельности присутствовали административные барьеры на рынке светотехнической продукции, так утверждали 29 % опрошенных.</p> <p>Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время рынок светотехнической продукции является наиболее развитым рынком с точки зрения конкуренции. Эксперты удовлетворены ценовой политикой на данном рынке (69%), представлен широкий ассортимент товаров</p>	

	(62%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>Касаемо рынка светотехнической продукции, то из числа непродовольственных товаров, производимых на территории Республики Мордовия, опрошенные чаще приобретали лампы (75,6 %).</p> <p>Лампы являются лидером среди непродовольственных товаров по уровню удовлетворенности ценой благодаря мнениям респондентов (56%), качеством удовлетворены (2016 -50, 2017- 60). Это средний уровень удовлетворенности.</p> <p>По мнению потребителей, низкая цена является конкурентным преимуществом светотехнической продукции (ламп). Но качеству продукции необходимо уделить особое внимание, т.к на данном рынке присутствует большое количество товаров-аналогов.</p>	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований		0
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	по светотехнической продукции 2015 г. – 21 2016 г. - 19	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2015 г. - 1 (ГУП) 2016 г. - 1 (ГУП)	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Нет анализа, рынок предложен в 2017 г.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции 21 балл.	21

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).

Применены новые подходы к актуализации перечня рынков, указанных в уточненной методике приоритетности. Проведен анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований и присвоен дополнительный балл.

В результате ежегодной переоценки **степени приоритетности рынков в** Перечень приоритетных и социально значимых рынков республики в 2017 г. включен приоритетный рынок **инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции**. Региональная специфика данного рынка подтверждена функционированием кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (BRIGHT CITY).