В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» с 2017 года к полномочиям субъектов РФ отнесено осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, который включает в себя:

1) лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов;

3) государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

На основании Положения о министерстве экономики, торговли и предпринимательства РМ Министерство является органом исполнительной власти Республики Мордовия, реализующим государственные полномочия в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

По состоянию на **1 декабря 2019** года общее количество действующих лицензий на территории Республики Мордовия составило **196** лицензий, деятельность по розничной продаже маркированной алкогольной продукции на территории Республики Мордовия осуществляется организациями в **1705** территориально-обособленных объектах.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2017 № 433-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», **с 1 июля 2018** года плановые проверки организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не проводятся, за исключением розничной продажи вина, игристого вина (шампанского), осуществляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Вместе с тем в рамках проведения реформы контрольно-надзорной деятельности министерством было принято решение о применении риск-ориентированного подхода при составлении плана проверок на 2020 год. В него вошли организации и индивидуальные предприниматели Республики Мордовия с наиболее высоким уровнем риска. Основные критерии при определении уровня риска:

1. Сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за год, предшествующий дате принятия решения об отнесении хозяйствующего субъекта к категории риска;
2. Период осуществления деятельности по реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции;
3. Выявление нарушения законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;
4. Наличие приказа о приостановлении действия лицензии в течение двух лет;
5. Наличие неоплаченного штрафа за совершение административного правонарушения в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и др.

Ознакомиться с планом проверок на 2020 год вы можете ознакомиться на официальном сайте министерства. В него вошли 9 проверок:

1. ИП Юсупова Жанна Валерьевна, март 2020 г. (Рузаевка);
2. ИП Горбунов Дмитрий Александрович, февраль 2020 г. (г. Саранск и несколько районов);
3. ИП Воеводина Галина Алексеевна, апрель 2020 г. (Ичалковский район);
4. ИП Резкова Татьяна Дмитриевна, май 2020 г. (Атюрьево);
5. ИП Лемяскин Виталий Юрьевич, июнь 2020 г. (Ст.Шайгово);
6. ИП Помахов Алексей Витальевич, июль 2020 г. (Лямбирь);
7. ИП Кузнецов Александр Борисович, сентябрь 2020 г. (Чамзинка);
8. ИП Кирдяшкин Юрий Валентинович, октябрь 2020 г. (Атяшево);
9. ООО «София», ноябрь 2020 г. (Ковылкино).

В рамках осуществления лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на территории Республики Мордовия в **за 9 месяцев 2019** году проведено **508 проверок** организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

В результате выявлено 7 нарушений лицензионных требований. Данные нарушения повлекли отказ в предоставлении, продлении действия лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции.

В рамках осуществления государственного контроля за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, возбуждено 117 административных дел в отношении 98 индивидуальных предпринимателей, 19 организаций), допустивших нарушения требований законодательства в сфере декларирования оборота алкогольной продукции.

За выявленные правонарушения в ходе осуществления регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также за нарушение правил представления деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с КоАП РФ составлено 195 протоколов об административных правонарушениях, в том числе:

- по статье 14.19 «Нефиксация информации в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в установленном законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции порядке» - 10;

- по статье 15.13 «Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей» - 117;

- по части 22 статьи 19.5 «Невыполнение в установленный срок законного предписания органа, осуществляющего государственный контроль (надзор) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» - 54;

- по части 2 статьи 14.6 «Нарушение порядка ценообразования» - 34;

- по части 1 ст. 14.17 «Нарушение требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» - 2 протокола.

При этом по статье 15.13 в отношении 49 субъектов малого и среднего предпринимательства впервые допустивших административное правонарушение административный штраф замен на предупреждение.

По результатам рассмотрения выше перечисленных протоколов об административных правонарушениях вынесены административные наказания в виде штрафов на общую сумму 638 000 руб., из них 590 000 руб. по статье 15.13 КоАП РФ.

Систематически проводилась работа по рассмотрению письменных обращений и жалоб граждан. За 9 месяцев 2019 год поступило 6 обращений и жалоб граждан о нарушениях в сфере розничной продажи алкогольной продукции. Основное количество жалоб и обращений содержали сведения о нарушении тишины и покоя граждан и об ухудшении санитарно-эпидемиологической обстановки, вызванной деятельностью предприятий торговли по розничной продаже алкогольной продукции. Все поступившие обращения рассмотрены, по результатам рассмотрения заявителям даны исчерпывающие ответы.

Типовые и массовые нарушения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование типового нарушения | НПА, содержащий обязательные требование | Возможные мероприятия по устранению нарушения со стороны Министерства |
| Розничная продажа алкогольной продукции |
| 1 | Оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов, установленных в соответствии с требованиями закона, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования | Ст.16, ст.26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ | Привлечение к административной ответственности по ч.2 ст.14.16 КоАП РФ.Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ.Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ |
|  | Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса1. Продажа алкогольной продукции в неустановленное время;
2. Реализация алкогольной продукции в нестационарном объекте
3. Реализация алкогольной продукции в торговом объекте, расположенном на территории прилегающей к объектам, на которой розничная продажа алкогольной продукции запрещена
 |  | Привлечение к административной ответственности по ч.3 ст.14.16 КоАП РФ,Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ.Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ. |
| 2 | Занижение регулируемых государством цен | Ст. 11, ст. 26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ | Привлечение к административной ответственности по ст.14.6 КоАП РФ.Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ. Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ |
| 3 | Оборот немаркированной алкогольной продукции или продукции с поддельными марками | Ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ | Привлечение к административной ответственности по ч.4 ст.15.12 КоАП РФ.Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ.Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона № 171-ФЗ. |
| 4 | Нарушение порядка учёта алкогольной продукции | Ст. 8 ст. 14 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ | Привлечение к административной ответственности по ст.14.19 КоАП РФ. |
|  |  |  |  |
| Представление деклараций |
| 3 | Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей | Ст. 26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ | Привлечение к административной ответственности по ст.15.13 КоАП РФ. |

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ).

**1. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу**

**алкогольной продукции**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания организации должны иметь лицензию на данный вид деятельности (пункт 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ). Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи получение лицензии не требуется.

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ).

**2. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее **50 квадратных метров** по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее **25 квадратных метров** по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде **стационарные торговые объекты и складские помещения**.

**3. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, **стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности**.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

***Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования:***

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;

- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

**С 29 июля 2017 года установлен исчерпывающий перечень предприятий общественного питания: рестораны, бары, кафе, буфеты** (перечень предприятий общепита распространяется только на организации осуществляющие деятельность на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

**4. Требования к применению контрольно-кассовой техники**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Из разъяснений Министерства финансов Российской Федерации от 05.09.2017 № 03-14-17/56802 следует, что:

в соответствии с пунктом 1 статьи 1.2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" (далее - Федеральный Закон № 54-ФЗ) **ККТ применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчетов**, за исключением случаев, установленных Федеральным Законом № 54-ФЗ.

**В соответствии с** **пунктом 10 статьи 16** **Федерального Закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники**.

При этом в соответствии с подпунктом 13 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ покупателю необходимо предоставить документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе. Указанная норма применяется во всех случаях продажи алкогольной продукции, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального Закона № 171-ФЗ.

Таким образом, организации не освобождены от обязанности предоставления покупателю документа о фиксации данных розничной продажи алкогольной продукции в ЕГАИС даже в тех случаях, если в соответствии с Федеральным Законом № 54-ФЗ они будут освобождены от применения ККТ.

**5. Подключение к единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС). Порядок учета алкогольной продукции**

Обязанность по передаче сведений о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС с 01.07.2017 распространена и на организации, осуществляющие продажу алкоголя в сельских населенных пунктах.

Таким образом, на сегодняшний день организации, осуществляющие продажу алкоголя, как в городских, так и в сельских населенных пунктах, должны фиксировать ее розничную продажу.

Все организации и индивидуальные предприниматели, закупающие алкогольную продукцию (в том числе предприятия общественного питания), обязаны с 01.01. 2016 представлять сведения в ЕГАИС в части закупки.

Не подлежат фиксации в ЕГАИС с применением контрольно-кассовой техники:

1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Министерство проводится мониторинг объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и выявляет факты нарушения хозяйствующими субъектами действующего законодательства по не отражению сведений о закупке и розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС.

**За данное правонарушение предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП РФ (штраф на должностных лиц - от 10 тысяч до 15 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой).**

**Кроме того, уклонение от фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС является основанием для аннулирования лицензии в судебном порядке.**

Для алкоголя, который был получен до 1 июля 2018 г. и который учитывался, как партионный, будет введен срок его реализации и вывода из оборота. На данный момент в обороте по-прежнему встречается партионная продукция. Ее отгрузка и постановка на учет в ЕГАИС осталась прежней. То есть при получении продукции необходимо подтвердить накладную, провести проверку продукции и передать на Регистр № 2. В части продажи, изменений так же не произошло. При считывании акцизной марки и пробитии чека на кассе происходит списание алкоголя из второго регистра.

При принятии на учет маркируемой алкогольной продукции от поставщика розничные организации и общепит обязаны сканировать акцизную марку каждой бутылки, для того чтобы сверить фактически полученные бутылки с бутылками, полученными по накладной из ЕГАИС. И при выявлении расхождений принимать меры, в противном случае, фактические остатки на складе не будут соответствовать остаткам в ЕГАИС, что не допустимо при новом формате ЕГАИС. И принять такой алкоголь на баланс не получится.

Нововведения по приему алкогольной продукции и постановки на учет марок в третий регистр относятся только к маркам нового образца, если при приемке от поставщика были указаны акцизные марки. Если алкоголь был получен со старыми марками и поставщик не передает информацию по маркам, то учет можно вести, как и раньше по первому и второму регистру.

У многих сложилось не совсем корректное представление о Регистре № 3 в ЕГАИС.

Третий регистр не похож на первый или второй регистр. Он является справочником хранилища марок. В данный регистр ничего переносить не нужно, как это делали раньше (то есть переносили поступивший алкоголь с Регистра № 1 на Регистр № 2 с помощью документа «Передачи в Регистр № 2»). Также с третьего регистра ничего не нужно списывать.

Продукция, занесенная в ЕГАИС помарочно, будет списываться по первому регистру автоматически при продаже.

При приемке товара вся алкогольная продукция будет храниться на первом регистре, а информация по маркам, которые были отсканированы при приемке, будут храниться на Регистре № 3. То есть при приемке алкоголя с марками нового образца, уже не будет необходимости делать передачу на Регистр № 2. Достаточно будет только проверить алкоголь механизмами, реализованными в учетных программах, и подтвердить накладную.

Следует так же отметить, что прием алкоголя со старыми акцизными марками не потерпела изменений. Так же, как и раньше, после подтверждения необходимо передавать данные по алкогольной продукции в Регистр № 2.

**6. Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» изменен круг лиц, обязанных предоставлять декларации.

С 1 квартала 2018 года от обязанности ведения декларирования объемов алкогольной продукции освобождаются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением тех, кто осуществляет:

розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции;

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

Также обязанность по предоставлению деклараций остается у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции.

Данные изменения мотивированы внедрением с 1 июля 2017 года на всей территории России в полном объеме системы ЕГАИС и направлены на исключение дублирования обязанностей по передаче сведений в ЕГАИС и декларированием.

**7.1. Места, в которых запрещена розничная продажа
алкогольной продукции**

Продажа алкогольной продукции запрещена (пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ):

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании: образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- в организациях культуры, за исключением продажи алкогольной продукции организациями и продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности;

- на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании: образовательных организаций и (или) организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

 - на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

На территории РМ принято 23 постановления об установлении таких границ.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.

**7.4. Требования к сопроводительным документам, удостоверяющим легальность производства и оборота алкогольной продукции**

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

1) Товарно-транспортная накладная.

2) Справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).

3) Справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).

4) Сертификат соответствия или декларация о соответствии.

Форма справки, прилагаемой к таможенной декларации, форма справки, прилагаемой к товарно-транспортной накладной, и порядок заполнения таких справок устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Есть и положительный момент в переходе на помарочный учет. С 1 июля 2018 г. сокращен перечень документов, которые сопровождают пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху, а также маркированную алкогольную продукцию с акцизными марками нового образца.

Согласно изменениям в ст. 10.2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, вступающих в силу с 1 июля 2018 г., не требуется оформлять справки «А» и «Б» в бумажном виде в тех случаях, когда хозяйственная операция фиксируется в ЕГАИС. То есть, если предприятие осуществляет розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, а также алкогольной продукции, маркированной марками нового образца разделы справок А и Б в сопроводительных документах не нужны.

Но следует уточнить, что данный закон не относиться к оптовому звену, только для розницы. Также это не относиться к алкогольной продукции, маркируемой марками старого образца.

**7.5. Требования к алкогольной продукции,**

**находящейся в розничной продаже**

Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 12.07.2012 № 191 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок».

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции (Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»).

Образцы акцизных марок утверждены приказом ФТС России от 09.10.2012 № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

**Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.**

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, должна сопровождаться информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

наименовании алкогольной продукции;

цене алкогольной продукции;

наименовании производителя (юридическом адресе);

стране происхождения алкогольной продукции;

сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;

государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

объеме алкогольной продукции в потребительской таре;

наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;

содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

С 1 июля 2017 года запрещена розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.