Правительство Республики Мордовия
Министерство экономики, торговли и предпринимательства
Республики Мордовия

ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ в 2021 году»

УТВЕРЖДЕН
Протокольным решением
Координационного совета
по развитию конкуренции
в Республике Мордовия
от 5 марта 2022 г. № 1/кс

г. Саранск
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 10

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия 11

1.1. Решение высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа власти) Республики Мордовия о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия (далее – Стандарт) 11

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. Развитие конкуренции в Республике Мордовия 12

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения Стандарта 19

1.4. Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции при принятии решений о поощрении 22

1.4.1. Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления при принятии решений о поощрении 22

1.4.2. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при принятии решений о поощрении 23

1.5. Информация об определении в органах исполнительной власти Республики Мордовия должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях 24

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 30

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления 30

2.2. Определение органа исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия в соответствии со Стандартом 37

2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 38

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений 39

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 44

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия 49

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденных приложением к Стандарту 52

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 90

2.3.2.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга 90

2.3.2.2. Описание масштаба и выборки мониторинга 92

2.3.2.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени 94

2.3.2.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений 96

2.3.2.4.1. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров 96

2.3.2.4.2. Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности 102

2.3.2.4.3. Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений 105

2.3.2.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности 107

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции 109

2.3.3.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга 109

2.3.3.2. Описание масштаба и выборки мониторинга 111

2.3.3.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы 115

2.3.3.3.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках 115

2.3.3.3.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках 117

2.3.3.3.3. Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом 120

2.3.3.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования 121

2.3.3.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы 127

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 128

2.3.4.1. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности 129

2.3.4.2. Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг 133

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия 137

2.3.5.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия 137

2.3.5.2. Перечень товарных рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2021 году. Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов 138

2.3.5.2.1. Перечень товарных рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2021 году 138

2.3.5.2.2. Анализ данных об уровнях тарифов в 2021 году в Республике Мордовия 145

2.3.5.4. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей 150

2.3.5.4.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий 150

2.3.5.4.2. Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг 153

2.3.5.5. Информация о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования 155

2.3.5.6. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий 156

2.3.5.7. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде 157

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов 160

2.3.6.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов 160

2.3.6.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2021 году 165

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия 166

2.3.7.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг 166

2.3.7.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций 170

2.3.7.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения 175

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия 176

2.3.8.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения 176

2.3.8.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам 178

2.3.8.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности 181

2.3.8.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения 182

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 183

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия 185

2.3.10.1. Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых 185

2.3.10.2. Сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте 187

2.3.10.3. Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах 188

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 189

2.3.11.1. Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия в 2018–2020 гг. 190

2.3.11.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2018–2020 гг. 193

2.3.12. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия 196

2.4. Утверждение перечня товарных рынков 232

2.4.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия 232

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора товарных рынков для включения в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия 233

2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы 283

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 284

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 285

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия 285

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 286

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия 288

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы 294

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 341

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Республикой Мордовия по итогам 2021 года 341

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года, реализованных в Республике Мордовия, и предлагаемых к рассмотрению 355

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 358

5.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия 358

5.2. Информация об объемах налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия в разрезе товарных рынков Республики Мордовия 361

5.3. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия 362

5.4. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия 365

требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

Раздел 6. Комментарии и предложения Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта 368

Приложения

Приложение 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта *(распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29.02.2016 г. № 109-р, постановление Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417 с изменениями и дополнениями)*

Приложение 2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта (*постановление Правительства Республики Мордовия от 30.01.2017 г. № 79*)

Приложение 3. Копии заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления (*Меморандум, соглашение о присоединении к Меморандуму, подписные листы*)

Приложение 4. Копия документов, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (*постановление Правительства Республики Мордовия от 16.10.2017г. №554 (с изменениями и дополнениями)*)

Приложение 5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (*приказ Минэкономики Республики Мордовия от 10.03.2021 г. № 43-П/1, должностной* р*егламент Заместителя Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия)*

Приложение 6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции *(приказ Минэкономики Республики Мордовия от 10.03.2021 г. № 43-П/1, положение об отделе товарных рынков и развития конкуренции Минэкономики РМ*)

Приложение 7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков *(Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и Правительством Пензенской области Минэкономики Республики Мордовия, Протокольное решение от 25.12. 2019 г. о реализации Плана мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, распоряжения Правительства Республики Мордовия от 20.03.2020 г. №150-Р, 18.06.2020 г.*

№386-Р, 02.08.2021 г. №448-Р)

Приложение 8. Копии документов, в соответствии с которыми в Республике Мордовия осуществляется формирование Рейтинга муниципальных образований и утверждается система поощрений муниципальных образований *(протокольное решение заседания Координационного совета от 18.12.2019 г. №5/кс, Методика формирования рейтинга ОМСУ)*

Приложение 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав *(Указ Главы РМ от 29.06.2015 г. №249-УГ (с изменениями и дополнениями)*

Приложение 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации *(протокольное решение заседания Координационного совета от 4.10.2019 г. № 2/кс)*

Приложение 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации *(распоряжение Главы РМ от 11.10.2019 г. №582-РГ)*

Приложение 12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» *(протокольные решения заседания Координационного совета от 4.10.2019 г. № 2/кс, от 25.05.2021 г. № 2/кс)*

Приложение 13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) *(распоряжение Главы РМ от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изменениями от 8.06.2021 г. № 240-РГ)*

Приложение 14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад *(протокольное решение заседания Координационного совета от 5.03.2022 г. № 1/кс)*

Приложение 15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) *(Указ Главы РМ от 6.10.2014 г. №232-УГ (с изменениями от 4.02.2021 г.)*

Приложение 16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ *(распоряжение Правительства РМ от 19.05.2017 г. № 313 с изменениями от 27 апреля 2020 г.)*

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2021 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Доклад рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Электронная копия доклада размещена в открытом доступе на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия в сети «Интернет» по адресу:

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php

и инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия

http://investrm.ru/business/investment-climate/ .

В настоящем Докладе используются следующие сокращения:

Доклад – доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2021 году»;

Меморандум – Меморандум о внедрении стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия стандарта в Республике Мордовия;

Соглашение – соглашение о присоединении к Меморандуму;

Мониторинг – мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия;

Уполномоченный орган – Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия;

«дорожная карта» – План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8 июня 2020 г. № 299-РГ, от 8 июня 2021 г. № 240-РГ);

Товарные рынки – товарные рынки для содействия развитию конкуренции;

Перечень – перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции;

Координационный совет – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия;

Межотраслевой совет – Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия;

Рейтинг – рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

СЕМ – субъекты естественных монополий.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

1.1. Решение высшего должностного лица Республики Мордовия о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия закреплено в государственной программе Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 (Основное мероприятие 5. Развитие конкуренции в Республике Мордовия) (приложение 1 к Докладу).

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/924/92466192659471c06ffe5be7f043498f.pdf

В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета Российской Федерации 5 апреля 2018 года (от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС), Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, в государственную программу Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 февраля 2020 года № 136, внесены соответствующие дополнения и изменения.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4dd/4dd4e386217c35f3241a40f20a6a74ad.pdf

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия утверждено распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b66/b6669b5e6ed3defc06153d8c2e5896ea.pdf

Комплекс мер по осуществлению организационных процедур внедрения Стандарта был включен в планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденные в свое время распоряжениями Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р, 29 февраля 2016 г. №109-Р, 8 февраля 2017 г. №52-Р,

29 января 2018 г. №45-Р и Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-УГ.

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php

Мероприятия, направленные на внедрение и реализацию Стандарта, содержатся в ежегодных детальных планах-графиках реализации государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия».

В целях обеспечения достижения целевых показателей и индикаторов, предусмотренных Стандартом, мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия включались и реализовывались в рамках программ действий Правительства Республики Мордовия по реализации Посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Посланий Главы Республики Мордовия Государственному Собранию ежегодно.

В 2020 году соответствующие мероприятия были включены в Программу действий Правительства Республики Мордовия по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию на 2020 год, утвержденную распоряжением Правительства Республики Мордовия от 25 марта 2020 г. №167-Р (мероприятие 263).

http://mineco.e-mordovia.ru/the-programme-of-action-of-the-government-of-rm/index.php

В соответствии с этим реализован комплекс мер по обеспечению выполнения Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы, Стандарта, в том числе достижения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках и мероприятий в рамках республиканского плана мероприятий («дорожной карты») и планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции по соответствующим видам деятельности.

Результаты реализации мероприятий вышеуказанных документов во многом определили приоритетные направления развития конкурентной среды на ближайшую перспективу и среднесрочный период.

1.2 Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. Развитие конкуренции в Республике Мордовия

Тема развития конкуренции в Республике Мордовия разрабатывается с 2008 года:

2008 – 2014 годы: в рамках реализации Республиканской целевой программы развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 29.12.2008 г. № 611) выполнялись задачи по свободному доступу производителей на рынки продовольственных товаров, созданию необходимой инфраструктуры для развития свободной

конкуренции, ценообразованию, насыщение рынка продовольственными товарами местного производства.

В рамках реализации Республиканской целевой программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия» (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 30.08.2010г. №348-р) реализовывался комплекс мер по созданию условий для развития конкуренции и снятия излишней административной нагрузки на бизнес. Ключевое значение было отведено мероприятиям, направленным на анализ конкурентной среды в отдельных сферах деятельности. В указанный период Программа являлась базовым документом, оценивающим состояние конкурентной среды в республике, и определяла приоритеты и основные направления конкурентной политики, содержала комплекс мер по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность, индикаторы результативности с разработанными параметрами достижения и являлась реальным инструментом при реализации стратегических планов республики.

Важное место было отведено мероприятиям институционального характера (совершенствование нормативно-правовой базы, разработка порядков, регламентов, методик, ведение мониторингов и т.д.). Программа включала 14 товарных рынков - рынки агропродовольственного комплекса, нефтепродуктов, фармацевтической и медицинской продукции, жилищно-коммунального хозяйства; услуг образования, здравоохранения, туризма; торговля, малое и среднее предпринимательство, государственные закупки, электроэнергетика, строительство, информационно – коммуникационные технологии, пассажирские перевозки, лесной комплекс.

Анализ реализации мероприятий показал положительную динамику достижения целевых индикаторов по развитию конкурентной среды в агропромышленном комплексе, сфере информационно – коммуникационных технологий, предоставления государственных услуг, в сфере образования, розничной торговле. За период реализации программы снизилось количество нарушений, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

В рамках проведения оценки состояния конкурентной среды и совершенствования нормативно-правового регулирования, реализовано одно из ключевых мероприятий Программы – участие г. Саранска в субнациональном исследовании «Для развития конкуренции и благоприятности Ведение бизнеса в России-2012» по методике Всемирного банка. Саранск занял второе место в общем рейтинге среди 30 городов – столиц субъектов России, в том числе первое место по показателю «Подключение к электросетям». По завершению проекта получены оценки условий предпринимательского климата, а также выявлены препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электросетей, регистрация собственности).

В рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р) продолжилось выполнение задач, определенных Республиканской целевой программой, направленных на дальнейшее развитие конкурентной среды и создание условий для добросовестной конкуренции посредством реализации комплекса мер исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, бизнес-объединениями, по отдельным мероприятиям – во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия. Принято инициативное решение о проведении организационно-методологических мероприятий по подготовке к внедрению положений Стандарта развития конкуренции в республике.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/ce3/ce380db3470540a37b4a8183f4d11ff9.pdf

Реализованы организационно-методические мероприятия, в том числе по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти, снижению административных барьеров, по оценке развития конкурентной среды в конкретных секторах экономики. Одним из основных мероприятий стала разработка самостоятельных «дорожных карт» по основным видам деятельности: агропродовольственному комплексу, строительному рынку, сфере образования, здравоохранения, транспортных услуг и др. В рамках мероприятий была организована работа по проведению мониторингов по оценке состояния конкурентной среды по основным секторам экономики, потенциально претендующих войти в число приоритетных и социально значимых рынков.

2015 – 2016 годы: в рамках реализации актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утвержден распоряжением Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р) разработан Модельный план мероприятий по содействию развитию конкуренции в республике, с учетом федеральных нормативных актов по внедрению Стандарта. В целях координации работы ответственных исполнителей по реализации требований Стандарта разработан поэтапный план-график внедрения Стандарта, утвержденный Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 17.04.2015 г., включавший подробный перечень мероприятий по каждому из его положений.

Принят Меморандум и заключены соглашения о присоединении к Меморандуму по внедрению в Республике Мордовия Стандарта развития конкуренции органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.

2017 – 2018 годы: в рамках актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 8.02.2017 г. №52-Р) продолжилось выполнение комплекса мероприятий по

внедрению Стандарта в соответствии с базовыми принципами, лежащими в его основе, такими как ориентация на потребителя, реализация системного подхода при анализе состояния рынков товаров и услуг и поведения на них хозяйствующих субъектов, формирование системы мониторинга и оценки.

Проводились обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Сформированы рейтинги муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Проведены все необходимые мониторинги по оценке состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики.

Наряду с реализацией положений Стандарта, важнейшей задачей стало исполнение мероприятий по развитию конкуренции в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Национальным планом развития конкуренции на 2018-2020 годы, поручениями Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года.

В целях организации взаимодействия заключено Соглашение о взаимодействии между ФАС России и Республикой Мордовия. В целях реализации Соглашения разработан и утвержден план по его реализации.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/140/140d3e10a52b06e6ce3c951d60e6d1f5.pdf

В рамках реализации подпункта «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года разработаны ключевые показатели развития конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Перечень рассмотрен и утвержден на расширенном заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 3 июля 2018 года. Показатели согласованы с Главой Республики Мордовия (протокол от 3 июля 2018 г. №02-10/13).

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c42/c42c0c3da5f38143561c3fd8b9a7917c.pdf

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета Российской Федерации подготовлены и представлены Президенту Российской Федерации доклады Главы Республики Мордовия.

2019 – 2020 годы: Мероприятия и показатели выполнялись в соответствии с актуализированным Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.01.2018 г. №45-Р). В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, План мероприятий был

актуализирован и утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ.

В целях организации взаимодействия продолжено взаимодействие с Мордовским УФАС, в том числе в полном объеме реализованы планы мероприятий на 2019 и 2020 годы по реализации Соглашения между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Республики Мордовия.

Уполномоченными органами по вопросам содействия развитию конкуренции двух регионов Республики Мордовия и Пензенской области был подписан План мероприятий между Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Министерством экономики Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции в рамках внедрения стандарта развития конкуренции.

Состояние экономики, социальной сферы региона тесно связаны с уровнем развития конкуренции. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции, также содержатся в региональных проектах, реализуемых в Республике Мордовия.

В 2021 году продолжилась реализация указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в соответствии с которыми скорректированы национальные проекты, направленные на достижение национальных целей.

В республике проектная деятельность выстроена в соответствии с федеральной структурой проектной деятельности на основании нормативно-правовых актов и методических рекомендаций Департамента организации проектной деятельности Правительства Российской Федерации.

Указом Главы Республики Мордовия от 21 апреля 2020 года № 121-УГ утвержден Оперативный штаб по координации реализации мероприятий региональных проектов в Республике Мордовия (далее – Оперативный штаб), в состав которого входят члены Правительства Республики Мордовия, главы муниципальных районов и городского округа Саранск, представители территориальных органов федеральных органов государственной власти.

В рамках заседаний Оперативного штаба рассматриваются проблемные вопросы по реализации мероприятий региональных проектов, риски, которые могут привести к невыполнению мероприятий и недостижению показателей региональных проектов, требующие незамедлительного и оперативного решения.

При реализации в 2021 году 49 региональных проектов были освоены средства в размере 14 615,4 млн. рублей, из которых средства федерального бюджета – 8 108,5 млн. рублей.

В 2021 году реализация региональных проектов показала заметные результаты, которые повлияли на жизнь населения республики. Завершены работы:

по строительству здания Дома культуры (в с. Русское Маскино Краснослободского муниципального района), капитальному ремонту (реновация) МБУК «Центр культуры имени А.В. Ухтомского» Рузаевского района, капитальному ремонту двух детских школ искусств в г. Рузаевка и р.п. Ромоданово;

по строительству 65 квартирного дома в Ковылкино, 8 и 9 квартирных домов в Старошайговском районе, 75 квартирного дома в г.о. Саранск и 24 квартирного дома в Чамзинском муниципальном районе для переселения из непригодного для проживания жилого фонда, благоустройству 77 дворовых территорий, благоустройству 8 общественных территорий (Парк им. Ю.И. Гагарина (2 этап) в Большеберезниковском сельском поселении Большеберезниковского муниципального района; парка по улице Садовая в Ельниковском сельском поселении Ельниковского муниципального района; детской игровой и спортивной площадки в Поводимовском сельском поселении Дубенского муниципального района; сквера по ул. Ленина в Лямбирском сельском поселении Лямбирского муниципального района; аллеи машиностроителей в г. Рузаевка Рузаевского муниципального района; парковой зоны по ул. Ленина в Комсомольском городском поселении Чамзинского муниципального района; парка по ул. Т. Бибиной в г.о. Саранск; Центральной площади по ул. Денисова в Дубенском сельском поселении Дубенского муниципального района; а также благоустройство 2 территорий в рамках Всероссийского конкурса «Малые города России» площади по ул. Дючкова в Ардатовском городском поселении Ардатовского муниципального района городского парка в г. Рузаевка Рузаевского муниципального района;

по строительству водозабора №2 в р.п.Чамзинка Чамзинского муниципального района;

по ремонту (в том числе капитального) 67 участков автомобильных дорог;

по строительству поликлиники ГБУЗ Республики Мордовия «Республиканский онкологический диспансер, хирургического корпуса ГБУЗ Республики Мордовия «Детская республиканская клиническая больница», г.о. Саранск;

по строительству 2 многоквартирных домов (в г. Рузаевка и в с. Кочкурово);

трех детских садов (детский сад в рамках комплексной застройки многоэтажными жилыми домами на участке между ул. Волгоградская и автомобильной дорогой на с. Кочкурово (в районе реки Тала) г. Саранска; детский сад в п. Зубова-Поляна Зубово-Полянского муниципального района; детский сада по ул. 1-я Набережная г.о. Саранск);

культурно-досугового центра (по ул. Монастырская в с. Покровские Селищи Зубово-Полянского района).

В 2021 году реализованы мероприятия региональных проектов, не относящихся к строительству. Реализованы:

большой блок мероприятий, направленных на поддержку семей при рождении детей (денежные выплаты, материнский капитал, выплаты на погашение ипотечного жилищного кредита);

мероприятия по функционированию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста;

закуплено спортивное оборудование для создания и модернизации футбольных полей с искусственным покрытием, для создания малых спортивных площадок и ведутся работы по созданию физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа в Б.Березниковском районе;

проведено:

переоснащение «Республиканского онкологического диспансера;

организация центра амбулаторной онкологической помощи на базе ГБУЗ «Комсомольская центральная районная больница»;

организационно-планировочные решения внутренних пространств, обеспечивающих комфортность пребывания детей (ГБУЗ «Детская поликлиника №3» г. Саранск);

мероприятия, направленные на дополнительную профессиональную подготовку и переподготовку врачей и среднего медицинского персонала;

созданы в 30 общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, центры образования естественно-научной и технологической направленностей «Точки роста»;

на базе СОШ № 17 г.о. Саранск создается детский технопарк «Кванториум»;

на базе Дворец детского творчества г.о. Саранск создается центр цифрового образования детей «IT-куб»;

на базе МБУДО «Детская школа искусств» Рузаевского муниципального района создается виртуальный концертный зал;

обновление материально-технической базы для занятий детей физической культурой и спортом (ремонт 8 спортзалов в образовательных организациях);

реализованы мероприятия, направленные на увеличение площади лесовосстановления, закупки специализированной техникой, в том числе лесопожарной;

реализован комплекс мероприятий, направленный на поддержку малого и среднего предпринимательства в оффлайн и онлайн форматах (самозанятым, гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям).

Настоящий доклад обобщает итоги внедрения Стандарта в 2021 году и определяет основные направления деятельности по его дальнейшей реализации в Республике Мордовия.

Доклад разработан в соответствии с рекомендованной структурой доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, одобренной членами Межведомственной рабочей

группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад подготовлен Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченным органом с использованием, в том числе, информации исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, ГКУ «Научный центр социально-экономического мониторинга Республики Мордовия», Мордовиястат, органов местного самоуправления, Управления ФАС по Республике Мордовия, Отделением – НБ Республика Мордовия, общественных предпринимательских объединений и организаций.

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения Стандарта

В рамках государственных программ Республики Мордовия осуществляется финансирование мероприятий, направленных, в том числе, на развитие частного сектора экономики Республики Мордовия.

Государственная программа Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417).

В рамках государственной программы осуществляется субсидирование юридических лиц в части возмещения части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, используемым для реализации инвестиционных проектов, включенных в Республиканскую целевую программу развития Республики Мордовия.

За 9 месяцев 2021 года финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 7058,9 тыс. рублей.

Подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404). В рамках госпрограммы осуществляется предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям, научным и образовательным организациям, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственным потребительским кооперативам на содействие достижению целевых показателей программы развития агропромышленного комплекса, в том числе на:

возмещение части затрат на приобретение элитных семян;

субсидии на поддержку племенного животноводства;

на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями, в том числе на возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации многолетних насаждений в возрасте 20 лет и более, начиная от года закладки;

возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства;

возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в области животноводства;

возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на развитие подотраслей растениеводства, животноводства, молочного скотоводства;

возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования;

гранты на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств;

гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород и их помесей;

поддержка ведомственных экономически значимых программ в области животноводства;

возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления (кроме племенного);

возмещение части затрат на производство мяса свиней.

За 9 месяцев 2021 года финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 300735,4 тыс. рублей.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2024 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (с изменениями и дополнениями) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 23.09.2013 г. № 417). В рамках подпрограммы реализуются региональные проекты:

содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики направлениях;

повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание консультационных, информационных, образовательных, юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, повышение доступности услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

организацию подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, повышение доступности образовательных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

популяризацию и пропаганду предпринимательства (стимулирование граждан к началу собственного дела и осуществлению предпринимательской деятельности).

За 9 месяцев 2021 года финансирование расходов из республиканского бюджета Республики Мордовия по данной статье расходов составило 9680,1 тыс. рублей.

В республиканском бюджете Республики Мордовия в 2021 году были выделены, а на 2022 год (по состоянию на 1.02.2021г.) предусмотрены субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний).

(тыс. рублей)

№ п/п	Ведомства	2021 год (факт)	2022 год (план) на 1.02.22 г.
1.	Администрация Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия	47 522,7	52 100,0
2.	Минжилкомхоз Республики Мордовия	38 667,9	42 078,6
3.	Минсельхозпрод Республики Мордовия	68 499,8	68 086,6
4.	Минобразования Республики Мордовия	4 599,4	6 448,0
5.	Минэкономики Республики Мордовия	82 116,7	152 568,1
6.	Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия	277 204,7	292 255,9
7.	Министерство спорта и молодежной политики Республики Мордовия	65 883,5	43 451,9
8.	Минюст Республики Мордовия	2 150,0	2 150,0
9.	Минпромнауки Республики Мордовия	42 921,6	106 807,4
10.	Минкультнац Республики Мордовия	27 141,2	24 534,1
	ВСЕГО:	**656 707,4**	**790 480,4**

В республиканском бюджете Республики Мордовия в 2021 году были выделены, а на 2022 год (по состоянию на 1.02.2021г.) предусмотрены субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг.

(тыс. рублей)

№ п/п	Ведомства	2021 год (факт)	2022 год (план) на 1.02.2022 г.
1.	Администрация Главы Республики Мордовия и Правительства РМ	2 864,8	-
2.	Минжилкомхоз Республики Мордовия	500 122,9	123 598,8
3.	Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия	391,4	-
4.	Минсельхозпрод Республики Мордовия	1 453 869,7	1 257 355,9
5.	Минобразование Республики Мордовия	7 247,8	13 923,1
6.	Минэкономики Республики Мордовия	7 058,9	7 824,3
7.	Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	619 748,7	365 807,5
8.	Министерство спорта и молодежной политики Республики Мордовия	3 061,2	-
9.	Государственный комитет по транспорту и дорожному хозяйству Республики Мордовия	-	166 410,0
	ВСЕГО:	**2 594 365,4**	**1 934 919,6**

Объем финансирования государственных и муниципальных унитарных предприятий из республиканского и муниципального бюджетов Республики Мордовия в 2021 году составил в сумме 229,33 млн.рублей.

Подробная информация содержится в разделе 2.3.6 «Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов».

1.4 Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции при принятии решений о поощрении

1.4.1 Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления при принятии решений о поощрении

В соответствии с соглашениями о присоединении к Меморандуму о внедрении стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в Республике Мордовия муниципальные образования Республики Мордовия участвуют в реализации составляющих стандарта развития конкуренции, обеспечивающих эффективное функционирование рынков товаров и услуг на

муниципальном уровне, через механизм реализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целях организации системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции Уполномоченным органом в 2016 году разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Методика).

Для оценки деятельности муниципальных образований установлено 25 показателей и 88 индикаторов, отражающих внедрение положений стандарта и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции. Итоговый рейтинг рассчитывается на основе промежуточных рейтингов: организационного, инвестиционного, социологического и рейтинга достигнутых результатов.

Методика была рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовскими региональными отделениями «Деловая Россия» и «Опора России», обсуждена и утверждена на заседании Координационного совета (протокольное решение от 23 декабря 2016 г. № 4/кс).

В соответствии со Стандартом развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р., Методика была актуализирована.

Методика содержит условия поощрения муниципальных образований (награждение первых трех муниципальных образований, достигших наилучших результатов, дипломами I, II и III степеней). Исходя из приоритетов деятельности по развитию конкуренции и в целях повышения мотивации, Методика была дополнена положением о системе материального поощрения.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6c1/6c17d611eeef5383c1c2abfab69788f9.pdf

1.4.2 Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия при принятии решений о поощрении

В целях организации системы мотивации исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, в 2019 году разработана методика формирования рейтинга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности (далее – Методика). http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/f51/f51dc782d0689f76a85b1d182f037584.pdf

Указанная Методика разработана на основе Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов

Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития РФ от 17 октября 2019 г. № 670, и устанавливает порядок оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Республики Мордовия по внедрению Стандарта.

В целях оценки деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия определены показатели и индикаторы, отражающие внедрение составляющих стандарта и оценку реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках и в соответствии со сферой ведения.

При формировании рейтинга, в том числе, учитывается информация о внедрении лучших практик по содействию развитию конкуренции, а также предложения о потенциальных лучших практиках.

С целью повышения мотивации руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности Методика содержит положение о возможности материального поощрения руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, имеющих с 1 по 3 место в итоговом рейтинге.

В 2021 году в целях повышения мотивации руководителей органов исполнительной власти Республики Мордовия к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции, Положение о Координационном совете по развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденное Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. № 249-УГ, было дополнено нормой о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по результатам реализации Стандарта развития конкуренции, планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Методика утверждена протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия от 18 декабря 2019 г. № 5/кс (http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-executive-bodies-of-state-power-of-the-republic-of-mordovia-on-the-level-of-assistance/index.php)

В соответствии с Методикой в 2021 году был проведен рейтинг исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия по уровню содействия развитию конкуренции в курируемых сферах деятельности в Республике Мордовия в 2020 году.

Информация размещена на сайте Уполномоченного органа в сети Интернет http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-executive-bodies-of-state-power-of-the-republic-of-mordovia-on-the-level-of-assistance/index.php

1.5 Информация об определении в органах исполнительной власти Республики Мордовия должностных лиц с правом принятия

управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Республики Мордовия» положения об исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия дополнены нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности.

В развитие этого, во всех органах исполнительной власти Республики Мордовия ведомственными нормативными актами были определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающие должности первых заместителей, заместителей руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции. Также определены структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Необходимо отметить, что, в случае кадровых изменений в ведомствах, соответствующие изменения оперативно вносятся в ведомственные распорядительные акты.

Ниже представлена информация об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в ведомствах, и подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с указанием актов, определяющих указанные положения.

Информация
о должностных лицах, ответственных за координацию вопросов развития конкуренции, структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Исполнительные органы государственной власти	Определение должностного лица (не ниже заместителя руководителя ИОГВ) с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов развития конкуренции, с внесением соответствующих дополнений в должностные обязанности (должностной регламент)		Определение подразделения (отдела), ответственного за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции, реализацию мер по развитию конкуренции на товарных рынках в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в положение о структурном подразделении (отделе)	
	ФИО, должность	реквизиты ведомственного нормативного акта	наименование подразделения (отдела)	реквизиты ведомственного нормативного акта
Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия	Спиридонова Ирина Геннадьевна – зам.Министра тел. (8342) 39-14-46 spiridonova@e-mordovia.ru	приказ от 03.12.2018 №154 приказ от 09.01.2019 №3	1. отдел прогнозирования и анализа; 2. отдел научно-технической и инновационной политики; 3. отдел по работе с институтами развития и госполитики в сфере науки и высшего образования; 4. отдел промышленной политики и инвестиций	приказ от 03.12.2018 №154 приказ от 09.01.2019 №3
Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	Купцов Сергей Викторович – зам.Министра тел. (8342) 77-70-23 kupcovsv@e-mordovia.ru	приказ от 04.12.2018 №ОД-475	1. отдел контрольно-надзорной деятельности; 2. отдел организации социального обслуживания населения; 3. отдел стационарных учреждений 4. отдел по вопросам демографии, семьи, материнства и детства; 5. отдел по развитию трудовых ресурсов и трудовой миграции; 6. отдел трудоустройства и специальных программ	приказ от 04.12.2018 №ОД-474
Министерство цифрового развития Республики Мордовия	Коротин Михаил Иванович – первый зам.Министра тел. (8342) 39-14-04	приказ от 05.12.2018 № 191	1. отдел развития информационной инфраструктуры и связи, 2. консультант-юрист	приказ от 05.12.2018 №191

	korotinmi@e-mordovia.ru			
Министерство спорта и молодежной политики Республики Мордовия	Долотказина Ирина Викторовна – зам. Министра тел. (8342) 39-14-59 komsport@e-mordovia.ru	приказ от 04.12.2018 № 398	3. отдел планово-экономический	приказ от 04.12.2018 №398 приказ от 8.04.2019 № 129
Министерство образования Республики Мордовия	Соболев Станислав Иванович – зам.Министра тел. (8342) 39-18-18 mail: morm@e-mordovia.ru	приказ от 14.12.2018 № 118-л/с	1. отдел общего образования, 2. отдел дополнительного образования и опеки, 3. отдел профессионального образования	приказ от 14.12.2018 № 118-л/с
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	Литяйкин Олег Михайлович – зам.Министра – начальник отдела тел. (8342) 39-24-05 anim@agro.e-mordovia.ru	приказ от 20.01.2020 № 14-п приказ от 7.10.2019 № 360-п	1. отдел развития отраслей животноводства и племенного дела, 2. отдел развития растениеводства, 3. отдел по производству и переработке с/х продукции	приказ от 20.01.2020 № 14-п приказ от 7.10.2019 № 360-п приказ от 13.02.2019 № 40-п
Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия	Маланкина Наталья Александровна – зам.Министра тел. (8342) 39-23-03 minleshoz@e-mordovia.ru	приказ от 22.01.2020 № 53	1. отдел экономики, аукционов и администрирования платы за использование лесов, 2. отдел государственной экологической экспертизы, нормирования и недропользования	приказ от 22.01.2020 № 53
Министерство финансов Республики Мордовия	Антонов Роман Валерьевич – зам.Министра тел. (8342) 29-53-03 minfin@moris.ru	приказ от 05.12. 2018 № 224	отдел государственного долга и бюджетного кредитования	приказ от 05.12. 2018 № 224, приказ от 25.02. 2019 № 28а
Министерство юстиции Республики Мордовия	Денисов Михаил Петрович – первый зам.Министра тел.(8342) 47-21-09 minust@e-mordovia.ru	приказ от 17 .01.2020 № 4	отдел бухгалтерского учета и финансового обеспечения	приказ от 17.01. 2020 № 5
Министерство здравоохранения Республики	Аросланкина Александра Петровна – зам.Министра	приказ от 30.11.2018 № 1818, приказ от 26.11.2018 № 424	1. отдел планово-финансовый 2. отдел организации лекарственного обеспечения	приказ от 26.11.2018 № 428

Мордовия	тел. (8342) 23-05-73 mzdr@e-mordovia.ru			
Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия	Бычков Николай Владимирович – зам.Министра тел.(8342) 39-16-05 arhrm@e-mordovia.ru	приказ от 23.11.2018 № 289	заместитель Министра	приказ от 23.11.2018 № 289
Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия	Долбунов Александр Иванович – зам. Министра тел. (8342) 39-25-04 dolbunov_ai@e-mordovia.ru	приказ от 5.12.2018 № 396	отдел по развитию строительного комплекса и внедрению новых технологий	приказ от 5.12.2018 № 396
Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия	Букинина Елена Николаевна – первый зам. Министра тел. (8342) 39-16-40 mjkhrm@e-mordovia.ru	приказ от 12.11.2020 № 16/250	1. отдел финансово-экономический, 2. отдел теплоэнергетики, водоснабжения и водоотведения, 3. отдел обращения с твердыми коммунальными отходами, 4. отдел реформирования, инвестиций и программ, 5. отдел электроэнергетики, газоснабжения и энергосбережения	приказ от 30.12.2020 № 16/308
Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия	Исайкина Елена Петровна – первый зам. председателя тел. (8342) 39-17-8 priv@e-mordovia.ru	приказ от 15.12.2020 № 138	1. отдел по вопросам управления государственной собственностью 2 отдел регулирования земельных отношений 3. отдел информационно-аналитической работы	приказ от 31.10.2019 № 84
Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия	Волков Андрей Алексеевич – первый зам. начальника тел. (8342) 39-23-86 rstrm@e-mordovia.ru	приказ от 14.12.2018 № 62-т	отдел финансовой, кадровой и правовой работы	
Республиканская ветеринарная служба Республики Мордовия	Соколов Василий Григорьевич – зам.начальника тел.: 8(8342) 29-36-10	приказ от 31.12.2019 № 187-Пр	заместитель начальника	приказ от 31.12.2019 № 187-Пр

	uvetrm@e-mordovia.ru			
Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	Тиньгаев Андрей Михайлович. – зам.Министра тел. (8342) 39-15-06 tingaevam@e-mordovia.ru	приказ от 10.03.2021 № 43-П/1	отдел товарных рынков и развития конкуренции	приказ от 10.03.2021 № 43-П/1 приказ от 30.04.2015 № 62-п

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Координационным советом в 2015 году был принят Меморандум о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия. Принципами Меморандума являются: системный подход, заинтересованность сторон, прозрачность деятельности, ответственность при организации работы по развитию конкуренции.

Фактом присоединения к Меморандуму заинтересованных сторон является заключение соответствующего соглашения, оформляемое подписными листами, в которых участники соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума. Соглашения не имеют срока действия и автоматически продлеваются на следующий год со дня принятия.

В связи с утверждением новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2019 году была проведена работа по актуализации Меморандума и соглашений и внесены следующие изменения:

в части определения (формулировки) рынков для содействия развитию конкуренции (в соответствии с действующей редакцией Стандарта – товарные рынки, в отмененной редакции Стандарта – приоритетные и социально-значимые);

обязательства исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия дополнены положениями: об обеспечении открытости и доступности информации о состоянии конкуренции на товарных рынках; о проведении анализа и выявлении лучших практик содействия развитию конкуренции; об обеспечении достижения ключевых показателей, о содействии недопущению (снижению количества) нарушений антимонопольного законодательства;

обязательства органов местного самоуправления Республики Мордовия дополнены положениями: о представлении информации для формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции; об обеспечении разработки системы поощрений в части содействия развитию конкуренции муниципальных служащих, ответственных за развитие конкуренции; о проведении анализа и выявлении лучших практик содействия развитию конкуренции; о содействии недопущению (снижении количества) нарушений антимонопольного законодательства; о включении в мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность на территории муниципальных образований;

обязательства Уполномоченного органа дополнены положениями: по формированию рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции; по организации проведения обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия конкуренции.

Внесенные изменения одобрены всеми членами Координационного совета и утверждены протокольным решением №5/кс от 18 декабря 2019 года.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/07c/07c90473f608f9a9049aa9a4ea0e8ac1.pdf

Меморандум, соглашение о присоединении к Меморандуму, подписные листы представлены в приложении 3 к Докладу.

На сегодняшний день имеется 300 действующих соглашений о присоединении к Меморандуму:

исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия заключено 15 соглашений, в том числе:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ;

Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ;

Министерство строительства и архитектуры РМ;

Министерство цифрового развития РМ;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ;

Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования РМ;

Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения РМ;

Министерство культуры, национальной политики и архивного дела РМ;

Министерство социальной защиты, труда и занятости населения РМ;

Министерство образования РМ;

Министерство здравоохранения РМ;

Министерство финансов РМ;

Министерство спорта и молодежной политики РМ;

Государственный комитет имущественных и земельных отношений РМ;

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия.

В Республике Мордовия 22 муниципальных района и один городской округ Саранск, в состав которых входят 249 поселений. Соглашения о реализации Стандарта подписаны всеми поселениями, всеми муниципальными районами и городским округом Саранск (всего 272 органа местного самоуправления).

Соглашения заключены с:

Управлением ФАС по Республике Мордовия;

Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия;

Союзом промышленников и предпринимателей Республики Мордовия;

региональным отделением «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия;

Отделением – НБ Республика Мордовия;

региональным отделением «ОПОРА РОССИИ»;

ООО «Деловой союз»;

Некоммерческим партнерством автотранспортных компаний Республики Мордовия;

региональным отделением «Деловая Россия»;

Республиканской ассоциацией владельцев транспортных средств «Факел»;

Ассоциацией производителей светотехнических изделий «Российский Свет»;

Ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива»;

Текст Меморандума, соглашения, копии подписных листов размещены в сети «Интернет» по адресу:

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/index.php (*раздел 3. «Меморандум и Соглашение о присоединении к Меморандуму»*)

и представлены в приложении 3 к Докладу.

Обобщенная информация о заключении соглашений
о присоединении к Меморандуму

	Присоединившиеся к Меморандуму
Исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия	15
Органы местного самоуправления, из них:	272
муниципальные образования (районы)	22
сельские поселения	233
городские поселения	16
городской округ	1
Организации (общественные объединения, союзы, ассоциации и т.п.)	13
ВСЕГО	300

Перечень (реестр) органов местного самоуправления в Республике Мордовия - участников Соглашения о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развития конкурентной среды в условиях действия Стандарта по состоянию на 31.12.2021 г.

Наименование муниципальных районов городских округов в Республике Мордовия			Наименование сельских (городских) поселений, входящих в муниципальные районы Республики Мордовия					
Республика Мордовия	**Все го**	кол-во подписанных соглашений	**Ардатовский муниципальный район**	кол-во	**Атюрьевский муниципальный район**	кол-во	**Большеберезниковский муниципальный район**	кол-во
Ардатовский муниципальный район	1	1	Тургеневское городское поселение	1	Атюрьевское сельское поселение	1	Большеберезниковское сельское поселение	1
Атюрьевский муниципальный район	1	1	Ардатовское сельское поселение	1	Большешуструйское сельское поселение	1	Гузынское сельское поселение	1
Большеберезниковский муниципальный район	1	1	Баевское сельское поселение	1	Кишалинское сельское поселение	1	Косогорское сельское поселение	1
Большеигнатовский муниципальный район	1	1	Каласевское сельское поселение	1	Курташкинское сельское поселение	1	Марьяновское сельское поселение	1
Дубенский муниципальный район	1	1	Кечушевское сельское поселение	1	Мордовско-Козловское сельское поселение	1	Паракинское сельское поселение	1
Ельниковский муниципальный район	1	1	Куракинское сельское поселение	1	Новочадовское сельское поселение	1	Пермисское сельское поселение	1
Зубово-Полянский муниципальный район	1	1	Кученяевское сельское поселение	1	Перевесьевское сельское поселение	1	Починковское сельское поселение	1
Инсарский муниципальный район	1	1	Луньгинско-Майданское сель. пос	1	Стрельниковское сельское поселение	1	Симкинское сельское поселение	1
Ичалковский муниципальный район	1	1	Низовское сельское поселение	1			Старонайманское сельское поселение	1
Кадошкинский муниципальный район	1	1	Октябрьское сельское поселение	1			Судосевское сельское поселение	1
Ковылкинский муниципальный район	1	1	Пиксясинское сельское поселение	1			Шугуровское сельское поселение	1
Кочкуровский муниципальный район	1	1	Редкодубское сельское поселение	1				
Краснослободский муниципальный район	1	1	Силинское сельское поселение	1				
Лямбирский муниципальный район	1	1	Урусовское сельское поселение	1				
Ромодановский муниципальный район	1	1	Чукальское сельское поселение	1				
Рузаевский муниципальный район	1	1	Городское поселение Ардатов	1				
Старошайговский муниципальный район	1	1						
Темниковский муниципальный район	1	1						
Теньгушевский муниципальный район	1	1						
Торбеевский муниципальный район	1	1						
Чамзинский муниципальный район	1	1						
Атяшевский муниципальный район	1	1						
Городской округ Саранск	1	1						
всего:	**23**	**23**						
Муниципальных районов	**22**	**22**		1		1		1
Сельских поселений	**233**	**233**		14		8		11
Городских поселений	**16**	**16**		2				
Городских округов	**1**	**1**						
ИТОГО	**272**	**272**		17		9		12

Большеигнатовский муниципальный район	кол-во	**Дубенский муниципальный район**	кол-во	**Ельниковский муниципальный район**	кол-во	**Зубово-Полянский муниципальный район**	кол-во
Андреевское сельское поселение	1	Ардатовское сельское поселение	1	Акчеевское сельское поселение	1	Зубово-Полянское городское поселение	1
Большеигнатовское сельское поселение	1	Дубенское сельское поселение	1	Б.М.Пошатское сельское поселение	1	Вышинское сельское поселение	1
Вармазейское сельское поселение	1	Енгалычевское сельское поселение	1	Ельниковское сельское поселение	1	Потьминское городское поселение	1
Киржеманское сельское поселение	1	Кабаевское сельское поселение	1	Каньгушанское сельское поселение	1	Уметское городское поселение	1
Кучкаевское сельское поселение	1	Кочкуровское сельское поселение	1	Мордовско-Маскинское сельское поселение	1	Ширингушское сельское поселение	1
Протасовское сельское поселение	1	Красинское сельское поселение	1	Надеждинское сельское поселение	1	Явасское городское поселение	1
Старочамзинское сельское поселение	1	Ломатское сельское поселение	1	Новодевиченское сельское поселение	1	Анаевское сельское поселение	1
Чукальское сельское поселение	1	Моргинское сельское поселение	1	Новоямское сельское поселение	1	Ачадовское сельское поселение	1
	1	Петровское сельское поселение	1	Новоникольское сельское поселение	1	Горенское сельское поселение	1
		Поводимовское сельское поселение	1	Стародевиченское сельское поселение	1	Дубительское сельское поселение	1
		Пуркаевское сельское поселение	1			Жуковское сельское поселение	1
		Чеберчинское сельское поселение	1			Зарубкинское сельское поселение	1
						Леплейское сельское поселение	1
						Мордовско-Пимбурское сельское поселение	1
						Мордовско-Полянское сельское поселение	1
						Нововыселское сельское поселение	1
						Новопотьминское сельское поселение	1
						Пичпандинское сельское поселение	1
						Сосновское сельское поселение	1
						Старобадиковское сельское поселение	1
						Тарханско-Потьминское сельское поселение	1
						Уголковское сельское поселение	1
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	8		12		10		18
Городских поселений							4
Городских округов							
ИТОГО	9		13		11		23

Инсарский муниципальный район	кол-во	**Ичалковский муниципальный район**	кол-во	**Кадошкинский муниципальный район**	кол-во	**Ковылкинский муниципальный район**	кол-во
городское поселение Инсар	1	Берегово-Сыресевское сельское поселение	1	Адашевское сельское поселение	1	Большеазясьское сельское поселение	1
Кочетовское сельское поселение	1	Гуляевское сельское поселение	1	Большеполянское сельское поселение	1	Изосимовское сельское поселение	1
Русско-Паевское сельское поселение	1	Ичалковское сельское поселение	1	Латышовское сельское поселение	1	Казенно-Майданское сельское поселение	1
Сиалеевско-Пятинское сельское поселение	1	Ладское сельское поселение	1	Паевское сельское поселение	1	Клиновское сельское поселение	1
Староверхисское сельское поселение	1	Лобаскинское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1	Кочелаевское сельское поселение	1
		Оброчинское сельское поселение	1	Кадошкинское городское поселение	1	Краснопресненское сельское поселение	1
		Парадеевское сельское поселение	1			Красношадымское сельское поселение	1
		Рождествено-Баевское сельское поселение	1			Курнинское сельское поселение	1
		Смольненское сельское поселение	1			Мамолаевское сельское поселение	1
		Кемлянское сельское поселение	1			Мордовско-Вечкенинское сельское поселение	1
						Мордовско-Коломасовское сельское поселение	1
						Новомамангинское сельское поселение	1
						Парапинское сельское поселение	1
						Примокшанское сельское поселение	1

						Русско-Лашминское сельское поселение	1
						Рыбкинское сельское поселение	1
						Токмовское сельское поселение	1
						Троицкое сельское поселение	1
						Шингаринское сельское поселение	1
						городское поселение Ковылкино	1
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	4		10		5		19
Городских поселений	1				1		1
Городских округов							
ИТОГО	6		11		7		21

Кочкуровский муниципальный район	кол-во	**Краснослободский муниципальный район**	кол-во	**Лямбирский муниципальный район**	кол-во	**Ромодановский муниципальный район**	кол-во
Булгаковское сельское поселение	1	Гуменское сельское поселение	1	Большеелховское сельское поселение	1	Алтарское сельское поселение	1
Качелайское сельское поселение	1	Ефаевское сельское поселение	1	Аксеновское сельское поселение	1	Анненковское сельское поселение	1
Кочкуровское сельское поселение	1	Старозубаревское сельское поселение	1	Александровское сельское поселение	1	Белозерьевское сельское поселение	1
Красномайское сельское поселение	1	Колопинское сельское поселение	1	Атемарское сельское поселение	1	Константиновское сельское поселение	1
Мордовско-Давыдовское сельское поселение	1	Красноподгорное сельское поселение	1	Протасовское сельское поселение	1	Кочуновское сельское поселение	1
Подлесно-Тавлинское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Берсеневское сельское поселение	1	Липкинское сельское поселение	1
Сабаевское сельское поселение	1	Мордовско-Паркинское сельское поселение	1	Болотниковское сельское поселение	1	Набережное сельское поселение	1
Семилейское сельское поселение	1	Новокарьгинское сельское поселение	1	Кривозерьевское сельское поселение	1	Пушкинское сельское поселение	1
		Селищинское сельское поселение	1	Лямбирское сельское поселение	1	Пятинское сельское поселение	1
		Сивиньское сельское поселение	1	Скрябинское сельское поселение	1	Салминское сельское поселение	1
		Слободско-Дубровское сельское поселение	1	Пензятское сельское поселение	1	Трофимовщинское сельское поселение	1
		Старогоряшенское сельское поселение	1	Первомайское сельское поселение	1	Ромодановское сельского поселение	1
		Старорябкинское сельское поселение	1	Саловское сельское поселение	1		
		Старосиндровское сельское поселение	1	Татарско-Тавлинское сельское поселение	1		
		Городское поселение Краснослободск	1				
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	8		14		14		12
Городских поселений			1				
Городских округов							
ИТОГО	9		16		15		13

Старошайговский муниципальный район	кол-во	**Темниковский муниципальный район**	кол-во	**Теньгушевский муниципальный район**	кол-во	**Торбеевский муниципальный район**	кол-во
Богдановское сельское поселение	1	Аксельское сельское поселение	1	Барашевское сельское поселение	1	Торбеевское городское поселение	1
Конопатское сельское поселение	1	Андреевское сельское поселение	1	Дачное сельское поселение	1	Варжеляйское сельское поселение	1
Лемдяйское сельское поселение	1	Бабеевское сельское поселение	1	Куликовское сельское поселение	1	Виндрейское сельское поселение	1
Мельцанское сельское поселение	1	Пурдошанское сельское поселение	1	Нароватовское сельское поселение	1	Дракинское сельское поселение	1
Новоакшинское сельское поселение	1	Русско-Караевское сельское поселение	1	Стандровское сельское поселение	1	Жуковское сельское поселение	1
Новотроицкое сельское поселение	1	Старогородское сельское поселение	1	Такушевское сельское поселение	1	Кажлодское сельское поселение	1
Новофедоровское сельское поселение	1	Темниковское городское поселение	1	Теньгушевское сельское поселение	1	Красноармейское сельское поселение	1
Старотеризморгское сельское поселение	1			Шокшинское сельское поселение	1	Краснопольское сельское поселение	1
Старофедоровское сельское поселение	1					Никольское сельское поселение	1
Старошайговское сельское поселение	1					Салазгорьское сельское поселение	1
Шигоньское сельское поселение	1					Сургодьское сельское поселение	1
						Хилковское сельское поселение	1
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		1
Сельских поселений	11		6		8		11
Городских поселений			1				1
Городских округов							
ИТОГО	12		8		9		13

Рузаевский муниципальный район	кол-во	**Чамзинский муниципальный район**	кол-во	**Атяшевский муниципальный район**	кол-во	**Городской округ Саранск**	кол-во
Архангельск-Голицынское сельское поселение	1	Городское поселение Чамзинка	1	Аловское сельское поселение	1	Городской округ Саранск	1
Болдовское сельское поселение	1	Алексеевское сельское поселение	1	Атяшевское сельское поселение	1		
Левженское сельское поселение	1	Апраксинское сельское поселение	1	Большеманадышское сельское поселение	1		
Мордовско-Пишлинское сельское поселение	1	Большемаресевское сельское поселение	1	Киржеманское сельское поселение	1		
Русско-Баймаковское сельское поселение	1	Большеремезенское сельское поселение	1	Козловское сельское поселение	1		
Пайгармское сельское поселение	1	Медаевское сельское поселение	1	Сабанчеевское сельское поселение	1		
Палаевское сельское поселение	1	Мичуринское сельское поселение	1	Атяшевское городское поселение	1		
Перхляйское сельское поселение	1	Отрадненское сельское поселение	1				
Плодопитомническое сельское поселение	1	Пичеурское сельское поселение	1				
Приреченское сельское поселение	1	Комсомольское городское поселение	1				
Сузгарьевское сельское поселение	1						
Татарско-Пишлинское сельское поселение	1						
Красносельцовское сельское поселение	1						
Трускляйское сельское поселение	1						
Хованщинское сельское поселение	1						
Шишкеевское сельское поселение	1						
городское поселение Рузаевка	1						
всего:							
Муниципальных районов	1		1		1		
Сельских поселений	16		8		6		
Городских поселений	1		2		1		1
Городских округов							
ИТОГО	18		11		8		1

2.2. Определение органа исполнительной власти Республики Мордовия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Мордовия в соответствии со Стандартом

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия определено Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 октября 2017 г. № 554 утверждено Положение о Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в котором в главе 7 изложены полномочия министерства в качестве уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия (приложение 4 к Докладу).

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-determination-of-the-authorized-body-of-the-executive-authority-of-the-russian-federation-on-ass/index.php

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 Положение дополнено нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4ae/4aeada20e7918d2e5a724e7f637b9e77.pdf

Приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 20 марта 2021 года № 43-П/1 ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции Уполномоченного органа определен заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Тиньгаев Андрей Михайлович. Приказ и административный регламент (приложение 5 к Докладу) размещены в сети «Интернет» по адресам:

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/383/3838dd5fa8d9f6400758ff0d5ee315c8.pdf и

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6e6/6e6d7a84a4354f81e02a1e1196e23eb9.pdf

Также приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 10 марта 2021 г. № 43-П/1 отдел товарных рынков и развития конкуренции Минэкономики Республики Мордовия определен структурным подразделением министерства, ответственным за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Положение об отделе (приложение 6 к Докладу) утверждено приказом Министерства экономики Республики Мордовия от 30.04.2015 г. № 62-п.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/a8c/a8cb3065e2e6d5c86a10b789713919cc.pdf

Необходимо отметить тот факт, что положения всех исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия дополнены нормами, предусматривающими приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленных сферах деятельности.

Кроме того, решениями Советов депутатов муниципальных районов Республики Мордовия также были внесены соответствующие изменения в положения (уставы) об администрациях муниципальных районов Республики Мордовия и в соответствующий нормативный акт городского округа Саранск.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и во исполнение положений Стандарта в 2021 году продолжилась плановая работа по организации обучающих мероприятиях для представителей органов местного самоуправления. Из-за угроз распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) занятия проводились в заочном формате с применением дистанционных технологий.

В процессе обучения рассматривались вопросы, связанные с: развитием конкуренции; функционированием системы антимонопольного комплаенса; повышением качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции; организацией работы при проведении процедур оценки регулирующего воздействия; мониторинга муниципального имущества и другие.

Было проведено два цикла обучения.

Первый цикл обучения: с 23 августа по 26 августа 2021 года

http://mineco.e-mordovia.ru/news/777/

Приказом Минэкономики Республики Мордовия от 12 июля 2021 г. № 191-п «О проведении обучающих мероприятий» были утверждены:

программа обучения по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» на 2021 год;

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/907/907e6564cd6f08d53ded1e9771b890cf.pdf

учебный план программы «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/288/28899bd9b49ddf5cfe4febaa16bbd510.pdf

план-график проведения обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2021 году.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/b81/b81a8d9dbb7e7dae1dc8ff7fcd03aac5.pdf

Всего обучение прошло 23 представителя из 22 администраций муниципальных районов и городского округа Саранск Республики Мордовия.

Второй цикл обучения: с 1 октября по 30 ноября 2021 года

В связи с введенными в Республике Мордовия ограничительными мерами в целях противодействия распространению коронавирусной инфекции Уполномоченным органом по согласованию с муниципальными

образованиями принято решение о проведении второго цикла обучения непосредственно на местах.

Рабочими группами был определен круг обучающихся – представителей сельских поселений, сотрудников профильных структурных подразделений. Уполномоченным органом разработаны и предоставлены темы семинаров. По такой схеме обучено 42 человека:

Приведем некоторые ссылки для наглядности: администрация Ардатовского муниципального района https://ardatov.e-mordovia.ru/normact/view/96295 ;

администрация Большеигнатовского муниципального района https://bignatovo.e-mordovia.ru/newsline/view/4980 ;

администрация городского округа Саранск https://adm-saransk.ru/investor/competition/competition_training.php

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта в части проведения рейтингования муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Уполномоченным органом разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Основным принципом построения рейтинга является следование органами местного самоуправления приоритетам целей и задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании, целью рейтинга – оценка деятельности муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции по установленным Методикой критериям.

Практическое назначение рейтинга состоит в том, что муниципальные образования могут использовать критерии и результаты рейтинга для определения направлений развития на товарных рынках. В целом рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований, развивать указанные направления деятельности.

В целях приведения в соответствии с новой редакцией Стандарта, Методика была актуализирована, рассмотрена и утверждена протокольным решением Координационного совета от 18 декабря 2019 года протокольным решением 5/кс (приложение 8 к Докладу).

Документы, в соответствии с которыми осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований, размещены в сети «Интернет» на официальном сайте Минэкономики РМ http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/rating-for-2019/index.php.

Оценка муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Составляющие промежуточных рейтингов

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»	
1	Наличие соглашения о присоединении к меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия Иные заключенные соглашения, договоры, направленные на развитие конкурентной среды
2	Наличие координационного органа, созданного в муниципальном образовании Республики Мордовия и г.о. Саранск, для решения вопросов по содействию развитию конкуренции Определение должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты таких должностных лиц Проведение заседаний по рассмотрению вопросов о содействии развитию конкуренции, обеспечении условий для благоприятного инвестиционного климата
3	Участие в обучающих тренингах представителей органов местного самоуправления, муниципальных образований, бюджетных организаций по вопросам развития конкуренции, организованных уполномоченным органом Проведение обучающих мероприятий по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата непосредственно сотрудниками администраций муниципальных образований и г.о. Саранск для заинтересованных участников
4	Наличие системы поощрений в муниципальных образованиях и г.о. Саранск в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата (описание системы и ее функционирования при наличии)
5	Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования Республики Мордовия и г.о. Саранск раздела «Развитие конкуренции», содержащего актуальную информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе: нормативные правовые акты Российской Федерации, Республики Мордовия, муниципального образования; план мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции муниципального образования; аналитическая информация о состоянии и развитии конкурентной среды; мониторинг конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования; информация о мониторинге деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов
II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск»	
1	Вновь созданные организации, предприятия, субъекты предпринимательской деятельности
2	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства
3	Изменение уровня заработной платы
4	Изменение количества созданных рабочих мест
5	Изменение количества муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более
6	Изменение суммы налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального

	образования
7	Отсутствие (наличие) нарушений антимонопольного законодательства в муниципальном районе и г.о. Саранск
8	Снижение (отсутствие) количества жалоб в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации
9	Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления (свод значений ГКУ РМ «НЦСЭМ»)
10	Внедрение лучших практик по вопросам содействия развитию конкуренции
III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»	
1	Социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг», в том числе: удовлетворенности потребителей качеством товаров (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %); удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции (при превышении уровня удовлетворенности 70%, общее количество баллов увеличивается на 10 %); концентрации компаний; насыщенностью рынков
2	Социологическое исследование «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Республики Мордовия, размещаемой администрациями муниципальных образований Республики Мордовия» (при превышении уровня качества 70% общее количество баллов увеличивается на 10 %)
IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции»	
1	Наличие утвержденного перечня товарных рынков и аргументированного обоснования их выбора для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и г.о. Саранск, включающее: анализ данных (было-стало); упоминание товарного рынка: в программах муниципального образования и г.о. Саранск; в документах стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности (стратегия, план мероприятий, паспорт и др.)
2	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, включающий: исходную фактическую информацию (в отношении ситуации на товарных рынках); показатели развития конкуренции с указанием сроков их достижения; мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках; системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о. Саранск, предусмотренные в соответствии с пунктом 30 Стандарта; дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе и г.о. Саранск
3	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе Республики Мордовия и г.о. Саранск, с обозначением в процентном отношении выполнения мероприятий и показателей
4	Проведение мониторинга конкурентной среды посредством самостоятельного анализа с выявлением изменений во времени на товарных рынках муниципального образования с привлечением экспертов из предметных областей Наличие информации о жалобах и обращениях в администрацию муниципального образования и г.о. Саранск с анализом информации и динамике их поступлений; Наличие данных о состоянии конкурентной среды и административных барьерах, с учетом мнения представителей бизнес- сообщества
5	Проведение мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и

	хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, содержащего аналитическую информацию о совершенствовании процессов управления всеми хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы
6	Наличие данных с анализом информации о мониторинге цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены
7	Наличие данных об обеспеченности муниципального образования транспортной инфраструктурой и соответствующей логистикой
8	Обеспечение функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса), в том числе утверждение: правового акта о создании и организации системы антимонопольного комплаенса; карты комплаенс-рисков; плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков; показателей эффективности антимопольного комплаенса. Размещение соответствующей информации на официальном сайте исполнительного органа государственной власти РМ
9	Подготовка аналитической справки о состоянии и развитии конкурентной среды в муниципальном образовании и г.о Саранск
10	Мнение рабочей группы *(своевременность, полнота, качество, достоверность представляемой информации и т.д.)*

В список участников рейтинга по итогам 2021 года было включено 22 муниципальных района и один городской округ.

Результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2021 году

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Организационные мероприятия по развитию конкуренции	Сведения о достигнутом эффекте и результатах реализации Стандарта развития конкуренции	Интегральный балл по результатам мониторинга	Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции	Финальное значение комплексной оценки
1	Ардатовский	8,1	3,0	0,251	16,4	27,8
2	Атюрьевский	5,7	-0,3	0,337	8,0	13,7
3	Атяшевский	7,9	3,6	0,173	14,6	26,2
4	Б-березниковский	6,9	1,1	0,362	13,5	21,8
5	Большеигнатовский	8,7	1,9	0,118	12,5	23,2
6	Дубенский	8,0	3,0	0,358	13,3	24,7
7	Ельниковский	3,0	1,9	0,121	8,9	13,9
8	Зубово-Полянский	4,2	1,5	0,262	11,9	17,9
9	Инсарский	3,7	1,3	0,142	8,1	13,2
10	Ичалковский	4,5	2,0	0,483	14,9	21,9
11	Кадошкинский	2,6	2,5	0,037	10,9	16,1
12	Ковылкинский	4,9	2,7	0,325	9,6	17,5
13	Кочкуровский	7,4	3,3	0,328	11,0	22,1

14	Краснослободский	5,5	1,1	0,194	14,1	20,9
15	Лямбирский	6,9	2,7	0,251	13,5	23,3
16	Ромодановский	7,3	3,5	0,418	16,3	27,5
17	Рузаевский	9,0	2,6	0,252	14,9	26,7
18	Старошайговский	5,6	1,8	0,270	11,3	19,0
19	Темниковский	7,0	3,2	0,366	10,4	21,0
20	Теньгушевский	3,7	2,2	0,042	10,2	16,2
21	Торбеевский	6,6	2,1	0,310	10,1	19,2
22	Чамзинский	5,9	0,9	0,152	13,9	20,8
23	г.о. Саранск	7,1	3,1	0,208	13,7	24,1

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2021 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 5 марта 2022 г. № 1/кс и размещен в сети «Интернет» по адресу:

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/index.php

Финальный рейтинг муниципальных образований и г.о. Саранск в Республике Мордовия по уровню развития конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата за 2021 год

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
1.	Ардатовский	27,8	1
2.	Ромодановский	27,5	2
3.	Рузаевский	26,7	3
4.	Атяшевский	26,2	4
5.	Дубенский	24,7	5
6.	г.о. Саранск	24,1	6
7.	Лямбирский	23,3	7
8.	Большеигнатовский	23,2	8
9.	Кочкуровский	22,1	9
10.	Ичалковский	21,9	10
11.	Большеберезниковский	21,8	11
12.	Темниковский	21	12
13.	Краснослободский	20,9	13

14.	Чамзинский	20,8	14
15.	Торбеевский	19,2	15
16.	Старошайговский	19	16
17.	Зубово-Полянский	17,9	17
18.	Ковылкинский	17,5	18
19.	Теньгушевский	16,2	19
20.	Кадошкинский	16,1	20
21.	Ельниковский	13,9	21
22.	Атюрьевский	13,7	22
23.	Инсарский	13,2	23

Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. За этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Ромодановский, Атяшевский, Рузаевкий, Лямбирский муниципальные районы. В рейтинге за 2021 год заметно улучшили свои позиции Ардатовский, Дубенский, Кочкуровский муниципальные районы и городской округ Саранск.

Информация о системе поощрений муниципальных образований представлена в разделе 1.4.1.

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия

Указом Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. №249-УГ «О создании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия» создан Коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции – Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/16a/16a4d46dcb6662e43d16f7c334889b60.pdf

Указом утверждено положение о Координационном совете, устанавливаются его полномочия, задачи и права, определен состав (приложение 9 к Докладу).

В связи с утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, содержащего, в том числе, положение о включении в состав коллегиального органа представителей отдельных организаций, в 2019 году в состав Координационного совета были внесены соответствующие изменения (утв. Указом Главы Республики

Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 7 октября 2019 г. №238-УГ).

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/3d9/3d9b41b638188e57a41cb0727e1aa447.pdf

В 2021 году в состав Координационного совета внесены изменения с целью актуализации персонального состава в связи с кадровыми изменениями в органах исполнительной власти Республики Мордовия (утв. указами Главы Республики Мордовия от 17 февраля 2021 г. № 42-УГ, от 8 июня 2021 г. № 160-УГ)

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/0e7/0e7aa648203f6e228dab2d32611ba403.pdf

В целях оперативной проработки вопросов по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия в различных отраслях экономики, Решением Координационного совета от 3 марта 2017 г. № 5/кс принято решение о создании специализированных рабочих групп по направлениям деятельности.

Протокольным решением Координационного совета от 17 июня 2019 г. № 2/кс состав специализированных рабочих групп Координационного совета актуализирован.

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/c57/c5742b470629466db808de2a56e976fc.pdf

Деятельность Координационного совета обеспечивают представители различных структур, которые включены в его состав в соответствии:

1. с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта, а именно:

а) руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

Министерство информатизации и связи Республики Мордовия;

Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия;

Министерство здравоохранения Республики Мордовия;

Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия;

Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия;

Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и гражданской защиты населения Республики Мордовия;

Министерство образования Республики Мордовия;

Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия;

Министерство финансов Республики Мордовия;

Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия;

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия;

б) представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления:

Совет муниципальных образований Республики Мордовия;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг:

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Мордовское региональное отделение «Объединение потребителей России»;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы:

Комиссия по проведению административной реформы в Республике Мордовия;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»:

АУ «Технопарк-Мордовия»;

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева;

Экспертная комиссия по рассмотрению заявок на присвоение статуса резидента Технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия;

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.):

крестьянско-фермерское хозяйство Романцов А.Ф. (специализированная рабочая группа №2 по рассмотрению вопросов развития конкуренции в отраслях агропромышленного комплекса республики);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Мордовская региональная комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации;

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров:

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия»;

Отраслевая экспертная комиссия в области промышленности, транспорта, энергетики и связи в Республике Мордовия;

Координационный совет Республики Мордовия по инновационной деятельности;

Координационный совет по информатизации Республики Мордовия;

Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»;

АУ «Технопарк-Мордовия»;

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»;

м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации:

Общественная палата Республики Мордовия;

2. с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

Управление ФАС России по Республике Мордовия;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте РФ:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия;

г) представители территориальных учреждений Центрального банка РФ:

Отделение – НБ Республика Мордовия.

В 2021 году состоялось четыре заседания Координационного совета, на которых рассматривались следующие вопросы:

5 марта 2021 года:

1. Об утверждении финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия и городского округа Саранск по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2020 год;

2. Об утверждении доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2020 году»;

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия **от 5 марта 2021 г. № 1/кс**

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/3a3/3a396a8ab44cc2fd2e336fdd9f71218b.pdf

27 мая 2020 года:

1. Об одобрении проекта распоряжения Главы Республики Мордовия о внесении изменений в распоряжение Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы» и проекта указа Главы Республики Мордовия «О внесении изменений в состав Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия».

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия **от 25 мая 2021 г. № 2/кс**

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/d0b/d0b12daad991a6728e56cf17921c3ad2.pdf

2 августа 2021 года:

1. О реализации стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия в 2019-2021 годах. Об оценке достижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции к 1.01.2022 г., установленных стандартом развития конкуренции и Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы;

2. О рисках недостижения плановых (минимальных) значений ключевых показателей развития конкуренции к 1.01.2022 г.; проблемах, возникающих при разработке и принятии мер, направленных на их достижение; принятых мерах по обеспечению их достижения;

3. О реализации мероприятий, направленных на усиление общественного контроля со стороны потребителей за деятельностью субъектов естественных монополий при принятии решений по тарифам, а

также при утверждении инвестиционных программ и контроля за их исполнением.

Протокол заседания Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 2 августа 2020 г. № 3/кс

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/379/3792e701306c78bd61351afd57ac5687.pdf

1 декабря 2021 года:

1. О Национальном плане («дорожной карте») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р;

2. О проекте плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы, разработанном в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р.

Протокольное решение Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия **от 1 декабря 2021 года № 4/кс**

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/111/111344489e234ec0fe53dacf490b9ae0.pdf

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия

В соответствии с пунктом 38 Стандарта уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга, для эффективности которого высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы**,** может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2021 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров.

В 2021 году проведена работа по актуализации межправительственных соглашений Республики Мордовия с регионами, имеющими общие с Республикой Мордовия границы – с Пензенской, Нижегородской и Ульяновской областями. Тексты соглашений утверждены распоряжениями Правительства Республики Мордовия и готовы к подписанию. Прорабатывается вопрос организации очного подписания соглашений.

Также уполномоченными органами по содействию развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области был подписан план мероприятий по проведению совместных действий по исследованию

межрегиональных границ товарных рынков, разработке и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Планом предусмотрено создание рабочей группы по вопросам проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков, определены первоочередные мероприятия уполномоченных органов по развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области в рамках межрегионального взаимодействия по вопросам развития конкуренции, установлены сроки их реализации. В связи с распространением в 2021 году новой короновирусной инфекции и введением режима повышенной готовности в регионах, проведение очных мероприятий было решено перенести на другой период.

Основные подходы, примененные к проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия в 2021 году

В 2021 году уполномоченным органом организовано проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия.

В целях исполнения пункта 39 Стандарта Мониторинг включил в себя следующие разделы:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Республики Мордовия;

з) мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые

розничные цены;

и) мониторинг логистических возможностей Республики Мордовия;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В целях проведения исследования Уполномоченным органом, ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с органами местного самоуправления в 2020 году были проведены массовый и экспертный опросы субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия и потребителей Республики Мордовия. Работа осуществлялась на основании нормативных правовых документов:

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжения Главы Республики Мордовия № 582-РГ от 11 октября 2019 года «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы» (в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 8.06.2021 г. № 240-РГ);

распоряжения Правительства Республики Мордовия от 30 июля 2019 г. № 507-Р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия на 2019–2024 годы».

Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с квотами по основному месту ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район), размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство), возрасту, гендерной принадлежности. Критериями отбора экспертов выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к определенным рынкам товаров и услуг.

Мониторинг проводился во всех муниципальных районах и городском округе Саранск и затрагивал все товарные рынки.

Отчет по результатам Мониторинга размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в сети «Интернет».

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/index.php

2.3.1 Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденных приложением к Стандарту

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 34 товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 года № 582-РГ (с изм. от 8 июня 2021 г. № 240-РГ).

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики функционировало 210 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 31269 детей, в том числе: 138 дошкольных образовательных организации, из которых 137 муниципальных и 1 частная, 73 общеобразовательных организации, осуществляющие присмотр и уход за детьми. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

В республике ведется планомерная работа по развитию и повышению доступности системы дошкольного образования. В целом по Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2022 г. показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%, для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 100% (справочно: ПФО – 94,79%, РФ – 96,13%).

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма развивающего направления по присмотру и уходу до получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию. В республике работают 14 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,9 тысяч детей в возрасте от 8 мес. до 7 лет.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дошкольного образования в 2021 году составил 72,6%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%), и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг дошкольного образования за последние три года составили 17%, что превышает плановое значение,

установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, являются отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования являются:

сохранение достижения 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет**;**

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет).

В целях решения поставленных задач приказом Министерства образования Республики Мордовия от 8 апреля 2020 г. № 354 актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг дошкольного образования).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на 1 января 2022 года среднее профессиональное образование реализуется в 27 профессиональных образовательных организациях, 4 образовательных организациях высшего образования.

Из 27 техникумов и колледжей 21 организация подведомственна Министерству образования Республики Мордовия, 4 – Министерству здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры.

В вышеуказанных организациях обучается 16621 человек, в том числе в государственных организациях – 15796 человек, в негосударственных организациях – 825 человек.

В государственных организациях обучение осуществляется по 214 программам, из которых 167 программ подготовки специалистов среднего звена, 47 программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В негосударственных организациях обучение осуществляется по 23 программам подготовки специалистов среднего звена.

В 2021 году выпуск составил 3884 человека, в том числе в государственных организациях – 3700 человек, в негосударственных организациях – 184 человека.

Прием по программам СПО составил 4785 чел., в том числе в государственных организациях – 4464 человек, в негосударственных организациях – 321 человек.

Дуальным обучением охвачено 21 профессиональная образовательная организация или 78% от общего числа колледжей и техникумов.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в республике создано и функционирует 23 новые мастерские в рамках ФП «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)».

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг среднего профессионального образования в 2021 году составил 65,4%.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг среднего профессионального образования, являются:

высокие требования к материально технической базе организаций среднего профессионального образования;

длительная процедура аккредитации;

недостаточное количество педагогических работников в качестве преподавателей специальных дисциплин и профессиональных модулей по программам среднего профессионального образования.

В целях решения поставленных задач приказом Министерства образования Республики Мордовия от 8 апреля 2020 г. № 354 актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг среднего профессионального образования).

Рынок услуг дополнительного образования

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики функционировало 334 организаций, реализующих программы дополнительного образования детей и взрослых: 2 организации – государственные учреждения дополнительного образования, 1 – государственное казённое учреждение дополнительного образования; 76 – муниципальных учреждений дополнительного образования, 88 дошкольных образовательных организаций, 137 общеобразовательных организаций, 13 профессиональных образовательных организаций, 3 организации высшего профессионального образования, 3 частные организации (ЧУДО "Семейный центр "Академия чудес», АНОДО «Школа иностранных языков "ЛИНГВАГСКУЛ», ЧУДО «Умная школа»), 6 организаций, подведомственных Министерству социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия, 2 организации, подведомственные Министерству здравоохранения Республики Мордовия,, ГБУ ДПО РМ "ЦНППМ "ПЕДАГОГ 13.РУ", 2 индивидуальных предпринимателя.

Возможность получения дополнительного образования обеспечивается организациями различных сфер деятельности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

Конкурентная среда среди организаций дополнительного образования характеризуется доминированием государственных, муниципальных бюджетных учреждений (94,3 %). Доля участников рынка, осуществляющих образовательную деятельность по программам дополнительного образования из числа негосударственных, составляет 5,7 %.

Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают образовательные программы сообразно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования детей в Республике Мордовия функционирует в рамках АИС «Персонифицированное финансирование дополнительного образования» (ПФДО). Навигатор содержит 4234 программы дополнительного образования, представленные организациями различной формы собственности.

Особое место в сфере дополнительного образования занимает Детский технопарк «Кванториум». Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности. С 2017 года на базе детского технопарка ежегодно обучается около 1000 детей по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Республики Мордовия.

В 2019 на базе ГБО ДО Республики Мордовия «Республиканский центр дополнительного образования детей» создан мобильный технопарк «Кванториум».

В общей сложности деятельностью технопарков и мобильных технопарков «Кванториум» в 2021 году охвачен каждый пятый ребёнок в возрасте от 10 до 18 лет.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дополнительного образования в 2021 году составил 71,7%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг дополнительного образования за последние три года составили 18,6%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования, являются:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе.

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для привлечения частных организаций дополнительного

образования, расширению спектра их услуг, обеспечению равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования являются:

увеличение доли охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования до 80,9 % к 2024 году;

увеличение количества созданных новых мест в системе дополнительного образования детей за счет частных организаций;

развитие современной инфраструктуры дополнительного образования детей (IT-cub, школьный технопарк «Кванториум», Экостанция);

развитие дистанционных и мобильных форматов дополнительного образования.

В целях решения поставленных задач приказом Министерства образования Республики Мордовия от 8 апреля 2020 г. № 354 актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг дополнительного образования).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Республике Мордовия в период летней оздоровительной кампании 2021 года действовали 362 организации отдыха детей и их оздоровления. Из них 17 стационарных лагерей, в том числе 5 лагерей организовано на базе санаториев, и 345 лагерей дневного пребывания, в том числе 40 лагерей труда и отдыха, организованные на площадках общеобразовательных организаций, и 1 лагерь, организованный на базе ГКУ «Социальная защита населения Старошайговского района». Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления размещен на официальном сайте Министерства образования Республики Мордовия. Из 17 стационарных организаций отдыха и оздоровления 7 – частные.

Общая проектная мощность стационарных лагерей составляет 2045 человек в смену. В соответствии с Методическими рекомендациями Главного государственного санитарного врача Российской Федерации А.Ю. Поповой (МР 3.1./2.4.0185-20 от 24 мая 2020 г.) все стационарные лагеря в 2021 году функционировали при 75 % загрузке. Охват составил 1534 человек в смену.

С целью организации досуга детей и подростков в период школьных каникул была организована онлайн-занятость (образовательные программы, мастер-классы, конкурсы, форумы, виртуальные экскурсии и др.). Всего организованными формами отдыха было охвачено 70347 человек (из них 3837 человек из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации)

Регулярно проводилось консультирование представителей организаций отдыха и оздоровления детей по вопросам формирования и ведения реестра организаций отдыха и оздоровления детей, методического обеспечения процесса отдыха и оздоровления, иным вопросам, связанным с организационными, правовыми и педагогическими аспектами деятельности.

Была организована «горячая линия» по вопросам организации отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия.

Актуальная информация по основным вопросам организации отдыха и оздоровления детей регулярно размещается в сети «Интернет» по адресу http://mo.edurm.ru.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2021 году составил 43,4%.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг отдыха и оздоровления, являются:

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразие форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей в течение всего календарного года, а также для проведения тематических образовательных смен;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;

недостаток квалифицированных кадров и услуг детского отдыха и оздоровления.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг в области отдыха и оздоровления детей являются:

увеличение охвата детей организованными формами отдыха в период школьных каникул;

увеличение видового разнообразия малых форм отдыха, в том числе в дистанционном формате, для организации досуга и занятости детей в период школьных каникул;

проведение комплекса мероприятий по повышению квалификации работников системы отдыха и оздоровления детей;

развитие вариативных форм предоставления услуг организованного отдыха детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (новые образовательные программы, тематические смены, специализированные условия);

развитие систем поддержки организаций отдыха и оздоровления детей (государственных, муниципальных, частных) с целью их развития и успешного функционирования.

В целях решения поставленных задач приказом Министерства образования Республики Мордовия от 8 апреля 2020 г. № 354 актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2022 года рынок медицинских услуг представлен 347 организациями частной и государственной формы собственности (в 2020 г. – 354). Из них доля медицинских организаций государственной и

муниципальной форм собственности составила 19% (59), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 81% (246 медицинских организаций), по сравнению с предыдущим годом количество организаций сократилось на 7 ед. Организаций, имеющих медицинский пункт для обеспечения медицинской помощи собственным работникам, – 42 единицы (на прежнем уровне).

В рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, в основном, оказываются услуги консультационного и диагностического характера. В 2021 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 15 медицинских организаций негосударственной формы собственности (26,3% от всех медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2020 г. – 20,4%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), оказание медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

В 2022 году на участие в оказании медицинских услуг заявлены 18 частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг» в рамках лицензирования медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке медицинских услуг в 2021 году составил 48,7% (2020 г. – 53%).

Темпы роста удовлетворенностью, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг за последние три года составили 15,2%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, являются:

наличие недобросовестной конкуренции;

необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;

предоставление медицинских услуг ненадлежащего качества.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

формирование сетей медицинских учреждений;

укрупнение формата и расширение профиля частных клиник до крупных многопрофильных медицинских центров;

формирование бренда медицинских учреждений.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.01.2020 г. № 6-Р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере здравоохранения в Республике Мордовия на 2019-2022 годы. Реализация мероприятий плана будет способствовать привлечению частных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, снижению административных барьеров и повышению качества услуг.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В республике рынок представлен 115 лицензиатами, и них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 80 аптечных организаций (в 2020 г. – 79); юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 114 (99%), (в 2020 г. – 123).

Общее количество аптечных учреждений на 1 января 2022 года в Республике Мордовия – 442 (в 2020 г. – 415), в том числе: частной формы собственности – 362 (82%) (в 2020 г. – 336); государственной формы собственности 80 (18%) (в 2020 г. – 79), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственных препаратами (496 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий, отделений общей врачебной (семейной) практики), (в 2020 г. – 475).

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках лицензирования фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2021 году составил 53,3% (2020 г. – 60,6%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, являются:

невысокое число потенциальных потребителей в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, реализации программы по дополнительному лекарственному обеспечению, продаж через лечебно-профилактические учреждения) за счет развития аптечных сетей.

Созданию условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами будет способствовать план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере здравоохранения в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 17.01.2020 г. № 6-Р.

Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2022 года в реестр поставщиков социальных услуг включено 60 учреждений социального обслуживания всех форм собственности, в том числе 22 негосударственных организаций (МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», ОО «Мордовский республиканский правозащитный центр», Акционерное общество «Почта России», 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и 1 индивидуальный предприниматель Булавкин П.А., которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому. В 2021 году в реестр поставщиков социальных услуг включена 1 организация – УФПС Республики Мордовия – филиал АО «Почта России», предоставляющая социальные услуги на дому.

В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на

реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению в Республике Мордовия, принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 (с изменениями и дополнениями от 18.12.217 г., 21.03.2018 г., 02.03.2020 г.) «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием.

С участием негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, на рынке социальных услуг создано 16 пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации (в 2020 году – 8). Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан (граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по состоянию здоровья, нуждающихся в ТСР) техническими средствами реабилитации. За 2021 г. услугами пункта проката воспользовались 777 человек.

Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем размещения информации на портале социальных учреждений http://soc13.ru/ , в средствах массовой информации.

На странице Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия официального портала органов государственной власти Республики Мордовия создан раздел «Государственные меры поддержки добровольчества и СОНКО», где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке социальных услуг в 2021 году составил 60,9% (2020 г. – 66%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке социальных услуг за последние три года составили 8,4%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Продолжить реализацию мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки позволят мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия,

утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), и мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуемые в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014-2026 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 18.11.2013 г. № 504).

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия ритуальные услуги оказывают 45 субъектов: 9 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 7 созданных в организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью) и 36 индивидуальных предпринимателей. Изменений по сравнению с 2020 г. не произошло.

Сформирован реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации и размещение его в открытом доступе. Реестр субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в Республике Мордовия, размещен на сайте Минжилкомхоза Республики Мордовия: http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/informatsiya-dlya-grazhdan/

На начало 2022 г. на территории республики расположено 911 кладбищ, из них открытых для захоронений – 877.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке ритуальных услуг в 2021 году составил 73,1%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке ритуальных услуг за последние три года составили 16,2%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

наличие недобросовестной конкуренции со стороны участников рынка;

отсутствие у муниципальных образований зарегистрированных прав собственности на большинство из существующих мест погребения, включая неблагоустроенные места погребения, недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ;

низкая информированность населения об участниках рынка, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

подготовка к реализации мероприятий по организации оказания ритуальных услуг по принципу одного окна (после принятия федеральных нормативных правовых актов, регламентирующих рынок ритуальных услуг);

повышение качества предоставляемых услуг;

устранение недобросовестной конкуренции.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия оказанием услуг на данном рынке занимались 32 теплоснабжающих организации (в 2020 г. – 36).

Тепло населению и объектам социальной сферы отпускали 583 котельных. Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 66,7 % отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 22,5 %. Протяженность тепловых сетей составляет 698,16 км. В замене нуждаются 85,02 км (12,2%).

Техническое состояние объектов коммунальной инфраструктуры Республики Мордовия характеризуется высокой степенью износа. По результатам проведенного мониторинга выявлено, что общий процент износа по сетям и объектам систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Республики Мордовия составляет 71,5 %.

Результаты мониторингов по оценке конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения потребителями показывают, что данные услуги являются услугами с невысокой удовлетворенностью потребителей как уровнем цен, так и качеством предоставления. Указанный рынок относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке теплоснабжения в 2021 году составил 45,6% (2020 г. – 54,9%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке теплоснабжения, являются:

износ коммунальных сетей;

дефицит оборотных средств;

отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке теплоснабжения являются:

повышение качества оказания услуг за счет модернизации оборудования с привлечением инвесторов,

заключение концессионных соглашений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

По результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Зоной ответственности определена вся территория республики, заключено соглашение об организации деятельности. Региональный оператор приступил к выполнению своих обязанностей 1 мая 2018 года.

Заключены долгосрочные контракты с операторами по сбору и транспортированию ТКО и операторами по захоронению отходов потребления.

Республика Мордовия образует ежегодно более 230 тысяч тонн ТКО. Основным способом обезвреживания ТКО является конечное размещение на санкционированных полигонах по захоронению ТКО. Отсутствует инфраструктура по обработке, переработке и утилизации отходов потребления. В настоящее время в Республике Мордовия расположен 1 объект размещения отходов, включенных в государственный реестр объектов размещения отходов (далее – ГРОРО).

Размещение отходов производства и потребления осуществляется на 19 объектах, включенных в ГРОРО. Выведено из эксплуатации 10 нелегальных свалок отходов. Создана и внедряется система по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке.

В 2021 году выведен из эксплуатации один объект по размещению отходов потребления. На рынке появился оператор, осуществляющий обработку отходов, выделенных в результате раздельного сбора ТКО. У одного из операторов по сбору и транспортированию отходов существенно, до 83,5 %, выросла доля сегмента вышеуказанного товарного рынка.

Правительством Республики Мордовия принято решение о строительстве новых объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам. Создание инфраструктуры по обращению с ТКО планируется проводить в рамках государственно-частного партнерства путем заключения концессионных соглашений.

Территориальная схема обращения с отходами Республики Мордовия актуализирована в сентябре 2021 года. Проведена закупка оборудования для объекта сортировки отходов мощностью 20,00 тыс. тонн в год на территории

г.о.Саранск. Осуществлены строительно-монтажные работы на вышеуказанном объекте. Определены земельные участки под строительство объектов обработки (сортировки) отходов в двух муниципальных районах Республики Мордовия. Сформирован земельный участок под создание объекта размещения (захоронения) отходов. За счет средств федерального бюджета приобретены контейнера для раздельного накопления отходов в количестве 394 шт. В течение 2021 года осуществлялось согласование условий концессионного соглашения в отношении создания /модернизации объектов инфраструктуры по обращению с отходами потребления на территории Республики Мордовия.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2021 году составил 51,6% (2020 г. – 57,6%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, являются неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Основным препятствием развития конкурентной среды на исследуемом рынке является наличие административного барьера, связанного с получением статуса регионального оператора по обращению с ТКО. Появление новых участников товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ограничено размерами самого рынка (объем сбора и транспортирования ТКО в республике не превышает 230,00 тыс. тонн в год).

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов являются:

максимальное использование ресурсного потенциала отходов.

развитие системы раздельного сбора отходов потребления,

разграничение полномочий по транспортировке как смешанных ТКО, так и раздельно собранных;

создание мусороперегрузочных станций, сокращающих затраты на транспортирование ТКО.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2022 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской

среды участвуют 20 организаций, из которых 17 – частной формы собственности (представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью) и 3 муниципальные организации.

Работы по благоустройству городской среды осуществляются в 13 городских поселениях и 12 сельских поселениях республики и г.о. Саранск.

На решение проблем экономического и организационного характера функционирования системы благоустройства муниципальных образований направлена реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого осуществляется финансирование работ по созданию качественных и современных общественных и дворовых территорий в муниципальных образованиях республики.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2021 году составил 48,7% (2020 г. – 52,5%) .

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, являются:

низкая инвестиционная привлекательность;

сезонность проведения работ по благоустройству.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований республики;

оказание поддержки частным организациям на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, ремонт дворовых территорий.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Формирование современной городской среды на территории Республики Мордовия» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2017 г. № 495, регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 1 января 2022 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 136 организаций. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций увеличилось на 5 (на 1.01.2021 г. – 131 организация).

Все субъекты предпринимательства, осуществляющие (планирующие осуществить) деятельность на указанном рынке, могут получить

организационно-методическую и информационно-консультативную помощь по телефону горячей линии 23-02-85.

В 2021 году Управлением государственной жилищной инспекции Республики Мордовия в рамках лицензионного контроля проведено 893 проверки лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по выполнению услуг по содержанию и (или) работ по ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Количество выданных предписаний об устранении выявленных нарушений в 2021 г. составило 271.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2021 году составил 27,1% (2020 г. – 39,3%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, являются недостаток высококвалифицированных специалистов в области управления многоквартирными жилыми домами.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг;

повышение квалификации специалистов в области управления многоквартирными домами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. №53.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2022 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 93,3%. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

В 2020 году впервые проведен сбор и анализ информации о потребности в сжиженном углеводородном газе для бытовых нужд населения

в Республике Мордовия. Потребность составила 96,48 тонн в год (около 3,5 тыс. баллонов).

На территории Республики Мордовия сжиженный газ используется населением преимущественно для приготовления пищи и подогрева воды в индивидуальных домах и дачных постройках. Заправка газа в баллонах населением осуществляется самостоятельно в организациях, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2021 году составил 57,9% (2020 г. – 48,9%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке поставок сжиженного газа в баллонах за последние три года составили 23,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, являются слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах является бесперебойное обеспечение населения сжиженным газом для бытовых нужд, создание комфортных условий для участников рынка поставки сжиженного газа.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) действуют 11 электросетевых компаний – продавцов электроэнергии (изменений по сравнению с 2021 г. не произошло), в том числе: 3 гарантирующих поставщика, 8 независимых энергосбытовых компаний.

Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую группу на рынке, реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема.

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), который размещается в информационной сети «Интернет»:

https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2021 году составил 63,8% (2020 г. – 66,5%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), являются:

износ основных средств, оборудования и объектов инфраструктуры;

необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

развитие необходимой энергетической инфраструктуры;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 9 августа 2021 г. № 369 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности), в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действовали 4 организации частной формы собственности производителя электроэнергии (мощности), в том числе АО «ГТ Энерго», ОАО «Мордовцемент», ООО "Ромодановосахар", Торбеевское ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (на 1.01.2021 г. тоже 4).

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства электрической энергии (мощности) Республики Мордовия, который размещается в информационной сети «Интернет»:

https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

доминирующее положение на рынке сбытовых компаний, обладающих статусом гарантирующего поставщика;

отсутствие механизмов, позволяющих независимым сбытовым компаниям приобретать электрическую энергию по ценам, существенно отличным от цен гарантирующих поставщиков;

сложный и длительный механизм смены потребителем сбытовой компании.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

повышение энергоэффективности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электроэнергии;

повышение качества предоставляемых услуг и обеспечение надежного энергоснабжения потребителей.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Постановлением Правительства Республики Мордовия от 9 августа 2021 г. № 369 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2022 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 29 перевозчиков различных форм собственности, из которых 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 11 обществ с ограниченной ответственностью, 15 индивидуальных предпринимателей осуществляют перевозку населения республики по 245 муниципальным маршрутам. По сравнению с предыдущим годом общее количество перевозчиков уменьшилось на 10, количество маршрутов на 16.

Органами местного самоуправления с целью определения перевозчика на муниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2021 году составил 60,5% (2020 г. – 66,3%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года составили 11%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам;

оказание содействия субъектам малого предпринимательства в целях участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия, в соответствии с реестром по межмуниципальным маршрутам, пассажирские перевозки осуществляют 18 перевозчиков, которые обслуживают 107 маршрутов, из них по формам собственности: 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 7 обществ с ограниченной ответственностью, 8 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество перевозчиков сократилось на 3 единицы, количество маршрутов осталось неизменным.

Минстроем Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы. Критерии конкурсного отбора установлены приказом Минстроя Республики Мордовия от 19.04.2018 г. № 122 «Об утверждении документов регулирующих проведение открытых конкурсов на право получения

свидетельства об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Республики Мордовия», который размещен в сети интернет на официальном сайте органов власти Республики Мордовия.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2021 году составил 56,6% (2020 г. – 62,4%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года составили 13,2%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;

недобросовестная конкуренция.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам;

оказание содействия субъектам малого предпринимательства в целях участия в закупках на оказание услуг.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 184 организации различной формы собственности (20 юридических лиц, 164 индивидуальных предпринимателей), за 2021 год выдано 77 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (в 2020 г. – 532).

Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2021 году составил 66,5% (2020 г. – 49,9%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за последние три года составили 5,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, является недобросовестная конкуренция.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является проработка дополнительных мер по борьбе с нелегальными перевозчиками.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2022 года на потребительском рынке республики функционирует 296 субъектов. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

На региональном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Перспективы развития организаций на данном рынке определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния).

Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, действующие на территории Республики Мордовия размещают актуальную информацию о мерах государственной поддержки на официальных сайтах, доводят до субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проводимых встреч с предпринимательским сообществом в районах республики.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2021 году составил 64,1% (2020 г. – 67,8%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств за последние три года составили 19,8%, что

превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по ремонту транспортных средств на территории республики;

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности;

значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является улучшение качества обслуживания, освоение новых видов работ (внедрение и применение новых технологий), развитие многофункциональных станций техобслуживания.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 1 января 2022 года услуги мобильной связи предоставляют 4 оператора связи: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 95% – услугами 3G, 95% услугами LTE, оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. Операторы связи продолжают активно развивать свои сети, увеличивать емкость сети, внедрять новые технологии для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и быстрым и стабильным мобильным интернетом.

Особое внимание операторов в 2021 году уделено покрытию 4G сетью жилых массивов, образовательных и социальных учреждений, вокзалов, торговых и бизнес-центров.

Рынок услуг широкополосного доступа (ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков (более 10), основными из которых являются федеральные операторы подвижной радиотелефонной связи ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», а также ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом» и другие. Активно развиваются и региональные операторы широкополосного доступа в сеть Интернет: ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «РГТС «Парус», ООО «ИСА-Телеком».

Основным оператором, предоставления ШПД доступа к сети Интернет на территории республики является ПАО «Ростелеком». Около 70% всех абонентов – это абоненты ПАО «Ростелеком».

Благодаря дополнительным базовым станциям, с применением современных технологий, жители все больше отдают предпочтение мобильному интернету. По статистике операторов мобильной связи жители республики стали пользоваться Интернетом в 1,5 раза больше, чем годом ранее.

Процент домохозяйств, имеющих ШПД проводной доступ к сети Интернет составляет 75% (281 абонентов в 396 домохозяйствах).

В рамках реализации федерального проекта «Информационная инфраструктура» подключены в 2021 году к сети Интернет по волоконно-оптическим связям 268 социально-значимых объекта. Построенная телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает возможность жителям населённых пунктов республики пользоваться услугами доступа в сеть интернет по качеству, не отличающимся от услуг, которые предоставляются в крупных городах.

В 2021 году начала реализовываться федеральная программа «Устранение цифрового неравенства 2.0». В данную программу включаются населенные пункты численностью 100-500 человек, в которых нет мобильной связи и мобильного Интернета.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в 2021 году составил 67,8% (2020 г. – 68,4%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг связи за последние три года составили 6,9%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

препятствие со стороны местного населения, считающего объекты связи источником опасности для здоровья;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

значительная длительность процедур по переводу земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м);

непрозрачные и необоснованные требования со стороны ТСЖ И УК при размещении оборудования и сетей связи, вплоть до создания препятствий

в доступе к законно размещенному оборудованию и его несанкционированному демонтажу;

документы территориального планирования муниципальных территорий не предусматривают размещение объектов связи (опоры для базовых станций операторов сотовой связи).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке оказания услуг связи является расширение территории покрытия сетями связи стандарта 3/4G, способствующее увеличению емкости сети для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и передачи данных.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 октября 2019 г. № 404, регионального проекта по цифровой экономике.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

На рынке жилищного строительства присутствуют 24 застройщика, из них основные игроки – это АО СЗ «Мордовская ипотечная корпорация», ПАО «Саранский ДСК», ООО СЗ «ИнвестЖилСтрой», ООО ИСК «Саранскстройинвест», ООО СЗ «РегионСтрой», ООО СЗ «Вертикаль», ООО «Магма-Строй».

В 2021 году введено в эксплуатацию 340,7 тыс.кв.м. жилья, что составляет 100,2% к годовому прогнозу (340 тыс.кв.м.): построено многоквартирных жилых домов, площадью 138 тыс.кв.м. (в 2020 г. – 145,4), и индивидуальных жилых домов, площадью 202,7 тыс.кв.м. (в 2020 г. – 179,1).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2021 году составил 39,8 % (2020 г. – 47,4%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищного строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются:

строительство жилья, в том числе доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53, регионального проекта «Жилье».

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2022 года зарегистрировано 1073 строительных организаций (в 2020 г. – 1067), из которых организаций частной формы собственности – 1059 единиц. Средняя численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 30,7 тыс. чел. или 8,4% от общей среднесписочной численности работников в республике.

Членами саморегулируемой организации «Ассоциация строителей Мордовии» являются 274 организации.

Участие республики в федеральном проекте «Жилье», входящем в состав национального проекта «Жилье», имеет большое значение для населения и республики в целом. С участием средств федерального бюджета осуществляется строительство объектов социальной и транспортной инфраструктуры, создаются более комфортные условия для проживания граждан республики.

В 2021 году обеспечено завершение строительства и ввод в эксплуатацию социально значимых объектов: бассейна ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева» по ул. Чкалова г. Саранска и бассейна в Ардатове, хирургического корпуса ГБУЗ РМ «Детская республиканская клиническая больница Республики Мордовия», поликлиники онкологического диспансера, детские сады по ул. 1-я Набережная и в Зубово-Полянском муниципальном районе, культурно-досуговый центр в с.Покровские Селище Зубово-Полянского муниципального района, универсальный зал в г. Саранске.

Началось строительство школы на 1450 мест на Тавлинской набережной в Саранске.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке строительства объектов капитального строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства являются:

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), регионального проекта «Жилье».

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 1 января 2022 года в республике зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности, изменений за 2021 год не произошло. На территории Республики Мордовия реализуется государственная программа «Развитие автомобильных дорог», а также реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (далее – БКАД).

В 2021 году в рамках «БКАД» приведено в нормативное состояние 74 объекта общей протяженностью 238,2 км.

Завершено строительство автомобильной дороги «Обход г.Рузаевка» в Республике Мордовия (1 этап).

Продолжено строительство автодороги по ул. Строительная от ул. Победы до ул. Гожувской с путепроводом через железную дорогу и р.Инсар и автодороги «Обход г.Рузаевка» в Республике Мордовия (2 этап).

Фактическое освоение средств, направленных на реализацию мероприятий регионального проекта «Дорожная сеть» национального проекта «БКАД» составило 4 767 млн. руб. (в том числе, из федерального бюджета – 1 873 млн. руб.)

В 2021 году утвержден 21 нормативный правовой акт Правительства Республика Мордовия в части распределения средств дорожного фонда Республики Мордовия, утверждения и внесения изменений в порядки предоставления субсидий и использования бюджетных ассигнований дорожного фонда Республики Мордовия.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, являются применение новых технологий и материалов при проведении капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего назначения, повышение качества произведенных работ.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. №453.

Рынок архитектурно строительного проектирования

По состоянию на 1 января 2022 года членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 46 организаций, по сравнению с 2020 годом изменений не произошло.

В целях привлечения на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд осуществляется регулярное информирование организаций частной формы собственности путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, осуществляется путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке архитектурно строительного проектирования, являются:

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов вследствии ограниченности собственных ресурсов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке архитектурно строительного проектирования являются:

совершенствование систем ценообразования и экспертизы качества, способствующих повышению уровня подготавливаемой проектно-сметной документации и, как следствие, снижению затрат на строительство;

проведение мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного самоуправления.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями от 8 июня 2020 года №299-РГ).

Рынок племенного животноводства

По состоянию на 1 января 2021 года в Республике Мордовия действуют 25 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, из них 20 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного молочного скотоводства (в 2020 г. – 23), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, три племенных завода по разведению свиней, один репродуктор по разведению птицы мясных пород.

В 2021 году доля организаций частной собственности составила 100%.

В 2021 году сельхозтоваропроизводителям республики предоставлено субсидий на возмещение части затрат по содержанию маточного поголовья племенных сельскохозяйственных животных и по приобретению племенного молодняка крупного рогатого скота в сумме 173,1 млн. рублей, из них 121,6 млн. рублей на содержание маточного поголовья (в 2020 г. – 147,3 млн. рублей), 51,5 млн. рублей субсидий на приобретение племенного молодняка (в 2020 г. – 82,4 млн. рублей) и на возмещение части затрат на содержание племенных быков-производителей – 6.8 млн. руб.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке племенного животноводства являются увеличение объёмов производства племенной продукции и повышение её качества.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

Рынок семеноводства

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия действует 6 семеноводческих хозяйств, в том числе 4 – частной формы собственности. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и Мордовский НИИСХ- филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск, остальные хозяйства также имеют право заниматься производствам семян зерновых культур: ООО «Нива», ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г.о. Саранск, ООО «Искра» Атяшевского муниципального района, ООО «АПФ «Норов» Кочкуровского муниципального района.

Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Хозяйства закупают также семена зерновых культур для сортообновления. Наибольшее количество семян зерновых культур производят семеноводческие хозяйства – ООО «АФ Норов» Кочкуровского района, ООО «Калиновское» Чамзинского района, ООО «Нива» г.Саранска.

В 2020 г. завершено строительство первой очереди семенного завода по производству зерновых культур (озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень) в ООО «Ромодановское». В связи с нехваткой финансовых средств, завершение второй очереди строительства семенного завода переносится на второй квартал 2022 года. Мощность завода 7 тыс. тонн семян в сезон.

На модернизации находится семенной завод по производству зерновой культуры (озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень) в ООО «Подсобное хозяйство» Темниковского района. Мощность завода 3 тыс. тонн в сезон.

Площадь, засеянная элитными семенами, в 2021 году составила – 48217,7 га, или 6,4% от общей площади посевов (в 2020 г. – 45018 га или 6,1 %).

В текущем году сельскохозяйственным товаропроизводителям республики выдано субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур на сумму 19 375,0 тыс. руб.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке семеноводства, являются:

наличие монополии в области первичного семеноводства;

отсутствие средств на модернизацию заводов по производству семян (недостаточное инвестирование).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке семеноводства является создание условий для развития рынка семеноводства за счет субсидирования семян высокой репродукции для увеличения производства элитных семян зерновых культур в целом.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

Рынок товарной аквакультуры

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия осуществляют деятельность 27 производителей товарной рыбы (по сравнению с 2020 г. количество не изменилось). Основное производство товарной рыбы осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на своей территории водоемы для

производства товарной рыбы. Произведено в 2021 году – 408 тонн (в 2020 г. – 406). Реализация продукции, в основном, происходит на продовольственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования на селе. Безвозмездно представляются места для реализации продукции аквакультуры сельхозтоваропроизводителями Республики Мордовия при проведении продовольственных ярмарок, том числе ярмарок выходного дня.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке товарной аквакультуры в 2021 году составил 61,7% (2020 г. – 66,7%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке товарной аквакультуры за последние три года составили 15%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры является создания условий для товарного рыбоводства (аквакультуры), поддержка фермеров, планирующих заниматься товарной аквакультурой и повышением рыбопродуктивности прудов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2022 года территориальным балансом запасов Республики Мордовии учтено 125 месторождений. Минерально-сырьевая база представлена: глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом, цеолитсодержащими породами.

На 1 января 2022 года числится 61 лицензия на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых и 4 лицензии на пользование недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений твердых полезных ископаемых, выданные 47 хозяйствующим

субъектам, в т.ч. 45 организациям частной формы собственности (2020 г. – 48).

Составлен территориальный баланс запасов общераспространенных полезных ископаемых Республики Мордовия за 2020 год.

Ключевой показатель (объем добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием) составил 97%.

Сроки выдачи лицензий, указанные в Административном регламенте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия по предоставлению государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения, утверждены приказом Минлесхоза Республики Мордовия от 31 июля 2012 г. № 646, не превышают сроки, установленные федеральным законодательством. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) лицензии принимается Министерством в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации заявки. Лицензии предоставляются на основании принятых Министерством решений о предоставлении права пользования участками недр местного значения субъекту предпринимательской деятельности без проведения аукциона в течение 30 календарных дней со дня вынесения указанного решения. В 2021 году удалось сократить фактический срок предоставления лицензий.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в 2021 году составил 59,4% (2020 г. – 67,4%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

ограниченность месторождений полезных ископаемых;

колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия, по предварительной оценке, функционирует 147 АЗС, из них 53 расположены в г.о. Саранск.

Рынок продажи нефтепродуктов между основными участниками поделен следующим образом (по брендам): «Лукойл»; «Башнефть»; «Оптан»; «ГАЗ ойл»; «Газпромнефть»; «Арко-газ»; «Татнефть». В 2021 г. закрылась крупная розничная АЗС «СИТИ-ОЙЛ» (15 АЗС).

Мониторинг количества и состояния инфраструктуры данных АЗС проводится регулярно.

Количество АЗС распределено по территории республики таким образом, чтобы запросы потребителей были максимально удовлетворены. Наибольшая концентрация АЗС наблюдается вблизи расположения крупных населенных пунктов и федеральных трасс. В целом состояние АЗС республики находится в удовлетворительном состоянии.

В период подготовки к проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году в г. Саранске была проведена работа по улучшению состояния АЗС, в частности: ремонт фасада, асфальтирование и уборка прилегающей территории, нанесение разметки, установка POS-терминалов, установка витрин для продажи сопутствующих товаров и др. Замечания и рекомендации, выявленные в ходе осмотра, были выполнены в заранее определенные сроки, кроме преобразований, требующих значительных капиталовложений (полная перепланировка помещения с целью строительства отапливаемого зала для обслуживания потребителей и организации санузлов в отапливаемом помещении).

В 2020-2021 гг. в связи распространением новой коронавирусной инфекции на территории республики, существенных изменений по оснащенности и количеству АЗС не наблюдалось.

В целях мониторинга стоимости моторных топлив на рынке нефтепродуктов республики распоряжением Правительства Республики Мордовия от 13 августа 2018 г. № 494-р создана рабочая группа по мониторингу ценовой ситуации, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по мониторингу ценовой ситуации на республиканском топливном рынке, в соответствии с которым осуществляется еженедельный мониторинг цен на АЗС республики.

В течение 2021 года резких скачков цен зафиксировано не было, но наблюдалось постепенное повышение цен на АЗС. Среднее изменение цен по бензинам автомобильным и дизельному топливу зафиксировано в пределах 3,7 руб./литр (8,2%).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке нефтепродуктов в 2021 году составил 45,7% (2020 г. – 51,6%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке нефтепродуктов за последние три года составили 11,8%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке нефтепродуктов, являются:

дефицит финансовых средств на проведение работ по модернизации АЗС;

высокая стоимость строительства АЗС;

длительный период окупаемости планируемых затрат;

большая доля присутствия федеральных АЗС, имеющих собственный НПЗ, что дает им возможность диктовать «правила игры» на рынке;

отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке нефтепродуктов является обеспечение дальнейшего развития региональных АЗС, в том числе организация на АЗС сопутствующей инфраструктуры, позволяющей дополнительно привлекать потребителей, повышение уровня обслуживания и качества реализуемой продукции на АЗС.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики действующих организаций и индивидуальных предпринимателей с видом деятельности «лесозаготовительная и лесоперерабатывающая промышленность» – более 1100 единиц. Выпускаемый ассортимент: пиломатериалы, поддоны, деревянная тара, евровагонка, катушки для кабельной промышленности, столярные изделия, фанера, дверные и оконные блоки и рамы, мебель и другое.

Реализуется государственная программа «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2026 года». Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство клееной фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет). С 2021 г. реализуется инвестиционный проект «Организация производства топливных гранул (пеллет)» с объемом производства 50 000 тонн топливных гранул (пеллет) в год, стоимостью 706 480 тыс. рублей, сроком реализации 2020-2023 гг. В рамках проекта в 2021 году профинансировано 686 млн. рублей. Планируется создание 48 рабочих мест.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

По результатам мониторинга, уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2021 году составил 62,2% (2020 г. – 64,1%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, являются высокая

затратность при освоении инновационных производств и производств по глубокой переработке древесины.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является повышение уровня комплексного использования древесного сырья лесозаготовительными и деревоперерабатывающими предприятиями республики, привлечение инвестиций в лесопромышленный комплекс в целях повышения его конкурентоспособности.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2026 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. № 422, государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 15 17 мая 2021 г. № 222).

Рынок производства кирпича

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия функционируют 4 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство строительного кирпича. Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень. Основными предприятиями отрасли являются ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма Керамик», ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий». По итогам 2021 г. объемы производства строительных материалов составили 17,5 млрд. рублей (2020 г. – 14,2 млрд. рублей), из них 1,2 млрд. рублей приходится на участников рынка производства кирпича (1 млрд. рублей в 2020 г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и за ее пределами.

В 2019 году начато формирование Адресного реестра объектов строительства Республики Мордовия на 2019-2021 годы. Перечень республиканских объектов строительства, запланированных в 2021-2023 г., размещен на официальной странице Минпромнауки Республики Мордовия портала органов государственной власти Республики Мордовия.

Ежеквартально с 39 участниками Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства кирпича в 2021 году составил 58,9% (2020 г. – 57%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства кирпича является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организациям промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 15 17 мая 2021 г. № 222).

Рынок производства бетона

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия функционируют 3 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство товарного бетона. Основными предприятиями отрасли являются АО «ЖБК-1», ООО «Рузаевский ДСК», АО «Железобетон». По итогам 2021 г. в республике объемы производства строительных материалов составили 17,5 млрд. рублей (2020 г. – 14,2 млрд. рублей), из них 0,782 млрд. рублей приходится на участников рынка производства бетона (0,544 млрд. рублей в 2020 г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

В 2019 году начато формирование Адресного реестра объектов строительства Республики Мордовия на 2019-2021 годы. Перечень республиканских объектов строительства, запланированных в 2021-2023 гг., размещен на официальной странице Минпромнауки Республики Мордовия портала органов государственной власти Республики Мордовия.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

Ежеквартально с 39 участниками Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства бетона в 2021 году составил 60,3% (2020 г. – 52,4%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной

поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 15 17 мая 2021 г. № 222).

Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений, согласовываются и утверждаются органами местного самоуправления.

В Республике Мордовия обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. По состоянию на 1 января 2022 года согласно реестру организаций в сфере наружной рекламы, осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы 44 организации, в том числе 25 – юридических лиц, 14 – индивидуальных предпринимателей и 5 – физических лиц.

Большая часть – 34 рекламодателя, осуществляют свою деятельность на территории городского округа Саранск, на территории 6 муниципальных районов – 10.

Основное количество рекламных конструкций – на территории городского округа Саранск. В муниципальных районах Республики Мордовия количество рекламных конструкций варьируется от единиц до нескольких десятков, основной тип конструкций - билборды.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке наружной рекламы в 2021 году составил 48,3% (2020 г. – 47,9%) .

Факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере наружной рекламы, являются:

пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

наличие недобросовестной конкуренции.

Приоритетными направлениями развития конкуренции в сфере наружной рекламы являются:

активизация деятельности органов местного самоуправления по контролю за размещением рекламных конструкций на территориях муниципальных районов;

выявление нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории муниципальных районов и городского округа Саранск.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок производства и переработки молока

На 1 января 2022 года на территории республики функционируют 219 организаций частной формы собственности – производителя молока и 18 организаций частной формы собственности, занимающихся его переработкой.

В 2021 году предприятиями негосударственной формы собственности произведено 98 % от общего производства молока в общественном секторе (в 2020 г. – 97%) . Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки молока составляет 100 %.

За 12 месяцев 2021 года переработано 324,8 тыс. тонн молока. Выработано сыра и сырных продуктов 19,8 тыс. тонн, масла животного 3,2 тыс. тонн, 157,8 тыс. тонн цельномолочной продукции.

Самые крупные предприятия по переработке молока: ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» (переработано 108,6 тыс. тонн молока за 2021 г.), ООО «Мечта» (переработано 75,4 тыс. тонн молока за 2021 г.), ООО «Сыроваренный завод «Сармич» (переработано 63,9 тыс. тонн молока за 2021 г.).

Увеличены объемы производства на АО «Агрофирма «Октябрьская», ООО «Новомилк», ООО «Норовское молоко».

Наращиванию объемов производства молока способствуют меры, принимаемые предприятиями по повышению качества кормов, продуктивности животных, модернизации и реализации инвестиционных проектов в области молочного скотоводства, а также меры государственной поддержки – субсидирование собственного производства молока.

В текущем году сельхозтоваропроизводителям Республики Мордовия представлены субсидии на поддержку собственного производства молока в размере 162 510,5 тыс. руб. и субсидии на поддержку собственного производства молока в рамках стимулирования развития приоритетных подотраслей АПК – 132 878,1 тыс. руб.

Предприятиями молочной отрасли ведется работа по улучшению качества и расширению ассортимента своей продукции, продвижению вырабатываемой продукции в региональные торговые сети на территории республики и за ее пределы (продукция представлена в торговой сети «Х5 – Retail Group», розничной сети «Магнит» АО «Тандер» и т.д.). Все предприятия зарегистрированы в Национальной системе мониторинга «Честный знак».

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства и переработки молока в 2021 году составил 73,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке производства и переработки молока, отсутствуют.

Однако трудности у местных производителей складываются из-за повышения цен на энергоносители и компоненты кормов, а также при вхождении в федеральные торговые сети и наличия фальсифицированной продукции в торговых организациях.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства молока является обеспечение потребностей населения в молочных продуктах и продолжение поддержки собственного производства молока, а также создание стабильных экономических условий для его переработки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2.3.2.1 Детализация результатов ежегодного мониторинга

В Республике Мордовия осуществляется комплексная поддержка бизнеса посредством реализации ряда мер, направленных на создание комфортных условий для ведения бизнеса, привлечение инвесторов, увеличение налогооблагаемой базы и, как следствие, повышение уровня жизни населения региона. Однако в динамике наблюдается снижение числа субъектов предпринимательской деятельности. Так, по данным на конец 2020 года, на территории республики функционировало 21 215 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 1 391 ед. меньше, чем в 2019 г. По сравнению с 2015 г. их количество сократилось на 1 434 единиц.

Проведенное в 2021 г. исследование позволило оценить представителями бизнес-сообщества Республики Мордовия развитие конкурентной среды и состояние конкуренции на товарных рынках, уровень административных барьеров в ведении предпринимательской деятельности,

основные характеристики услуг субъектов естественных монополий и меры государственной поддержки бизнеса.

По результатам мониторинга, проведенного в 2021 году, треть респондентов (34 %) в той или иной степени негативно оценила положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, среди которых 24 % говорили о незначительном ухудшении, а 10 % – о существенном. Не отметили каких-либо изменений за последний год 38 % предпринимателей.

Развитию бизнеса в регионе способствует эффективное функционирование инфраструктуры его поддержки. Предприниматели в основном владеют информацией о существующих мерах поддержки: 35 % – в полной мере, 42 % – не полностью. Пятая часть респондентов (22 %) не обладает никакой информацией об этом. По сравнению с прошлогодним замером их доля увеличилась на 10 %, при этом доля тех, кто владеет как полной, так и неполной информацией, снизилась (на 7 и 4 % соответственно).

Наиболее эффективными видами государственной поддержки бизнеса предприниматели считают: получение льготного кредита от банка-партнера – участника программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса (52%), информационно-консультационную поддержку (38%), имущественную поддержку (36%), микрозаймы в государственной микрофинансовой организации (26%) и гранты на реализацию проектов создания и (или) развития крестьянско-фермерского хозяйства (26%). Данные виды поддержки предпринимательства были наиболее актуальными для респондентов и в прошлом году.

В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (73%) в той или иной мере удовлетворена деятельностью органов власти по поддержке бизнеса. При этом 17% респондентов считают ее неудовлетворительной. По сравнению с прошлогодним замером уровень удовлетворенности предпринимателей практически не изменился.

Представители бизнеса к наиболее существенным препятствиям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, прежде всего, относят: высокий уровень налогов (44%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (35 %), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (20 %), частые и необоснованные проверки (17 %), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (14 %). При этом 27 % опрошенных считают, что какие-либо ограничения в их деятельности отсутствуют. По сравнению с прошлогодним замером увеличилась доля респондентов, указывающих на барьеры, связанные с нестабильностью законодательства (на 6 %), наличием проверок (на 6 %), высокими налогами (на 5 %) и сложностью процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (на 5 %). В то же время предприниматели на 7 % реже отмечали отсутствие ограничений в их бизнесе.

Динамику уровня административных барьеров за последние 3 года представители бизнеса считают преимущественно положительной,

утверждая о частичной или полной ликвидации трудностей при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Согласно результатам проведенного исследования, 44 % опрошенных оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия как умеренный. В то же время 34 % представителей бизнеса считают его высоким, еще 10 % – очень высоким. Незначительная часть респондентов (2 %) указывает на низкий уровень конкуренции, 3 % отмечают ее отсутствие. По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий, уменьшилась на 17 %. При этом увеличилась на 15 % доля тех, кто фиксировал умеренную конкуренцию.

По сравнению с прошлогодним замером предприниматели чаще фиксировали умеренную конкуренцию, реже – высокую. Большинство предпринимателей не отметили изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года.

За последние 3 года у каждого четвертого представителя бизнеса количество конкурентов увеличилось на 1-3 единицы, у каждого восьмого – на 4 и более конкурента. Однако существенная часть предпринимателей не отмечала изменения их количества в трехлетней динамике.

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность преимущественно внутри региона, где они имеют свободный выход как на локальный рынок муниципального района или городского округа, так и на рынок в пределах Республики Мордовия.

Предприниматели взаимодействуют с достаточным числом поставщиков. Так, пятая часть представителей бизнеса имеет не менее 4 поставщиков, столько же – больше 8. Состояние конкуренции между своими поставщиками предприниматели считают удовлетворительным.

2.3.2.2 Описание масштаба и выборки мониторинга

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ, включает 34 рынка. На 1 января 2021 г., согласно данным Мордовиястата, на территории региона проживало 779 тыс. чел.

В соответствии с пунктом 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн. человек, в выборочную совокупность включается не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности составил 252 субъекта предпринимательской деятельности.

Объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия представлен в таблице.

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед. [1]

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	1
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	6
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
5. Рынок медицинских услуг	11
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17
7. Рынок социальных услуг	14
8. Рынок ритуальных услуг	16
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	6
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	8
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	7
21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	5
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
25. Рынок племенного животноводства	8
26. Рынок семеноводства	5
27. Рынок товарной аквакультуры	5

[1] В регионе отсутствуют предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах. На рынках услуг дошкольного и среднего профессионального образования присутствует по одному субъекту предпринимательской деятельности.

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
29. Рынок нефтепродуктов	6
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12
31. Рынок производства кирпича	5
32. Рынок производства бетона	6
33. Сфера наружной рекламы	5
34. Рынок производства и переработки молока	15
35. Другое	10
Итого	252

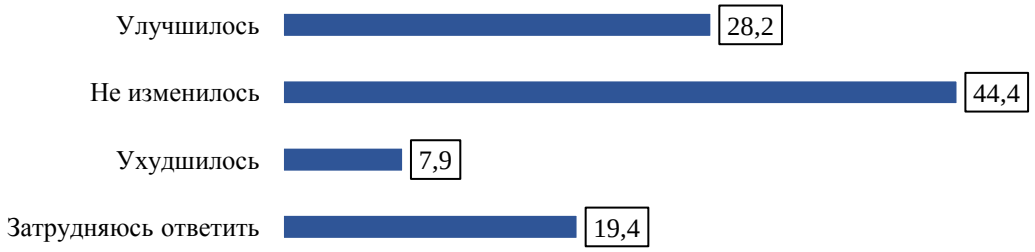
Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса – малый (81 %), средний (14 %) и крупный (5 %); по форме ведения предпринимательской деятельности – индивидуальные предприниматели (60 %), юридические лица (40 %); по стажу – до 5 лет (15 %), от 5 до 10 лет (24 %), от 10 до 20 лет (46 %), от 20 лет и более (15 %); по полу – мужчины (62 %), женщины (38 %); по возрасту – 18-29 лет (3 %), 30-49 лет (63 %), от 50 лет и старше (34 %); по уровню образования – основное и среднее (2 %), начальное и среднее профессиональное (13 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования; аспирантура, ординатура) (85 %).

2.3.2.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени

Результаты проведенного в 2021 году мониторинга показывают, что 44 % опрошенных оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия как умеренный. В то же время 34 % представителей бизнеса считают его высоким, еще 10 % – очень высоким. Незначительная часть респондентов (2 %) указывает на низкий уровень конкуренции, 3 % отмечают ее отсутствие. По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий, уменьшилась на 17 %. При этом увеличилась на 15 % доля тех, кто фиксировал умеренную конкуренцию.

Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

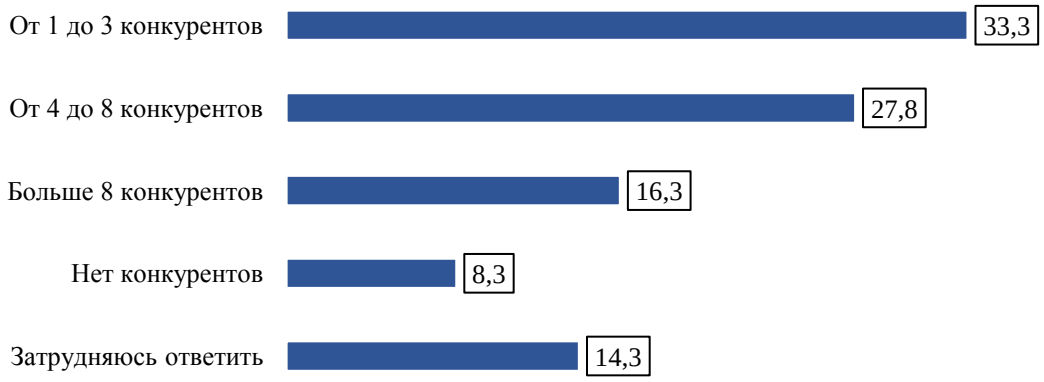
В динамике за последние 3 года предприниматели преимущественно заявляют об отсутствии значимых изменений в состоянии конкурентной среды региона (44 %). Более четверти респондентов (28 %) отметили ее улучшение, и только 8 % представителей бизнеса указали на негативные изменения. По сравнению с замером прошлого года на 15 % снизилась доля предпринимателей, говоривших о позитивных изменениях конкурентной среды, и на 9 % увеличилась доля тех, кто не замечал их.



Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

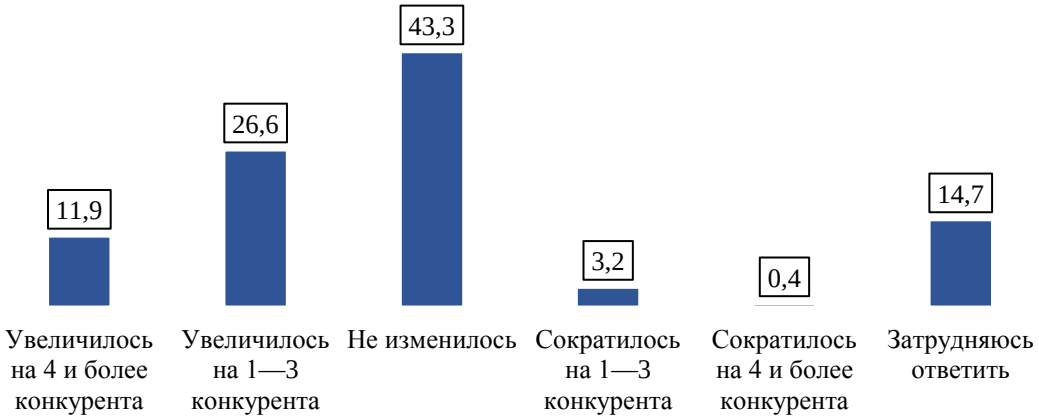
Восприятие динамики состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в определенной степени зависит от отношения к тому или иному сегменту бизнеса. Респонденты, представляющие средние и крупные хозяйствующие субъекты, более склонны говорить об отсутствии изменений (53 и 50 % соответственно), чем предприниматели, относящиеся к малому бизнесу (43 %). Представители крупного бизнеса чаще других отмечали положительную динамику состояния конкурентной среды (33 %).

Согласно результатам исследования, конкуренция на товарных рынках в регионе имеет высокий уровень. Так, предприниматели в основном отмечали присутствие от 4 до 8 и более конкурентов (44 %). Третья часть опрошенных (33 %) указала, что их бизнес имеет от 1 до 3 конкурентов. Лишь у 8 % респондентов отсутствуют конкуренты, предлагающие на рынке аналогичную продукцию или ее заменители. Данные оценки количества конкурентов на рынках почти не отличаются от прошлогоднего замера.



Насыщенность рынков конкурентами, предлагающими аналогичную продукцию или ее заменители, %

Значительная часть предпринимателей, принимавших участие в опросе, отметила положительные изменения количества конкурентов на рынках: об увеличении за последние 3 года числа своих конкурентов от 1 до 3 заявили более четверти респондентов (27 %), у 12 % представителей бизнеса оно возросло на 4 и более. В то же время 43 % опрошенных не зафиксировали изменений количества конкурентов за этот период. О сокращении их числа сказала несущественная часть предпринимателей. Необходимо отметить, что по сравнению с результатами прошлогоднего исследования доля респондентов, указавших на увеличение числа конкурентов, снизилась на 15 %. При этом увеличилась на 9 % доля тех, кто не видит изменений.



Динамика количества конкурентов на рынках за последние 3 года, %

2.3.2.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений

2.3.2.4.1 Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров

Представители бизнеса к наиболее существенным препятствиям при организации и осуществлении предпринимательской деятельности прежде всего относят: высокий уровень налогов (44 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (35 %), сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (20 %), частые и необоснованные проверки (17 %), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (14 %). При этом 27 % опрошенных считают, что какие-либо ограничения в их деятельности отсутствуют. По сравнению с прошлогодним замером увеличилась доля респондентов, указывающих на барьеры, связанные с нестабильностью законодательства (на 6 %), наличием проверок (на 6 %), высокими налогами (на 5 %) и сложностью процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (на 5 %). В то же время предприниматели на 7 % реже отмечали отсутствие ограничений в их бизнесе.

В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в частоте упоминания существующих ограничений. Так, если высокие налоги являются наиболее распространенной проблемой у представителей малого и среднего бизнеса (46 и 42 % соответственно), то субъекты крупного бизнеса в первую очередь обращали внимание на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (42 %). Предприниматели, относящиеся к сфере среднего бизнеса, чаще, чем в среднем по выборке, отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (25 %). На частые необоснованные проверки в основном ссылались предприниматели, представляющие малый и средний бизнес (17 и 19 % соответственно), в то время как на них указывало лишь 8 % респондентов, относящихся к крупному бизнесу.

Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

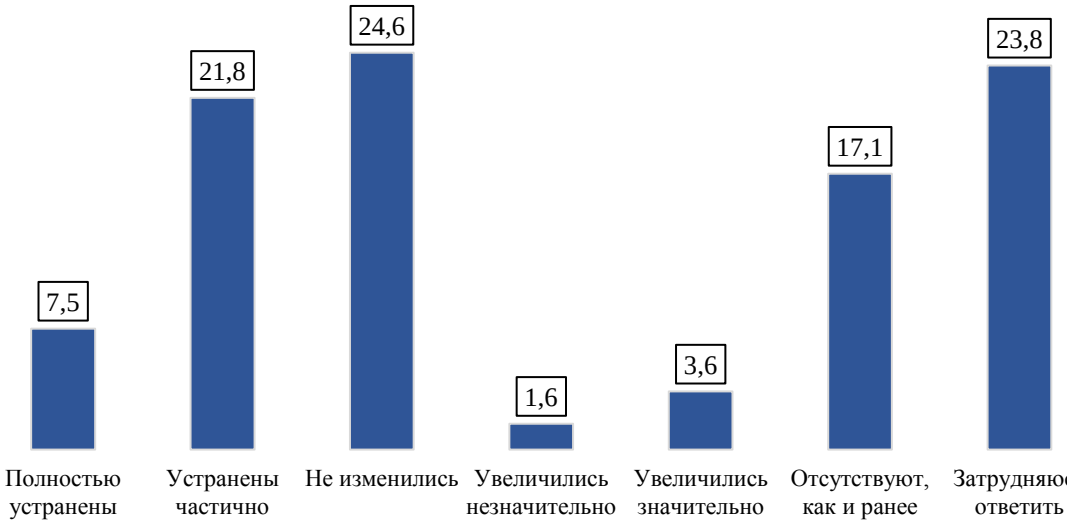
Около трети опрошенных (30 %) считают, что на основном для их бизнеса рынке отсутствуют административные барьеры. Каждый четвертый респондент (25 %) указал, что трудности есть, но они преодолимы без существенных затрат. Наличие барьеров, для преодоления которых требуются значительные издержки, отметили 22 % представителей бизнеса. На нерешаемые административные препятствия сослались 6 % опрошенных. Необходимо отметить, что по сравнению с замером прошлого года увеличилась на 6 % доля респондентов, обращавших внимание на барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, а доля тех, кто говорил об отсутствии препятствий, уменьшилась на 8 %.

Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

Представители малого бизнеса преимущественно придерживались мнения об отсутствии барьеров (32 %). Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте среднего бизнеса, чаще указывали на препятствия, преодолимые без существенных затрат (36%). Респонденты, представляющие крупный бизнес, в основном обращали внимание на административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (33 %).

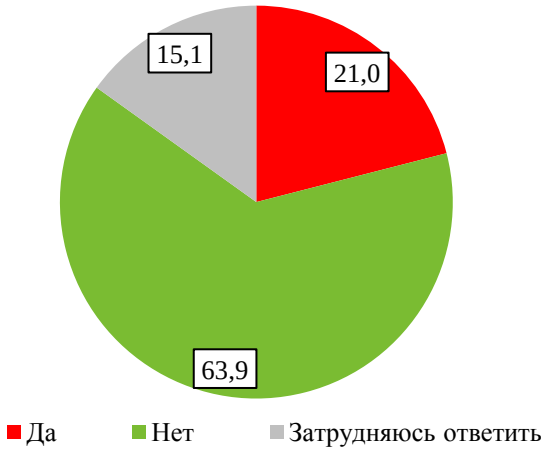
Предприниматели преимущественно отметили положительные изменения в ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, произошедшие в течение последних 3 лет: 22 % считают, что препятствия были устранены частично, еще 8 % заявляют об их полном преодолении. Тем не менее, каждый четвертый опрошенный (25 %) не видит изменений в уровне административных барьеров за данный период. Незначительный рост их уровня отметили лишь 2 % предпринимателей, о существенном увеличении сказали 4 % представителей бизнеса. Каждый шестой респондент (17 %) придерживался мнения, что 3 годами ранее административные барьеры также отсутствовали, как и сейчас. Необходимо отметить, что по сравнению с результатами прошлогоднего исследования доля предпринимателей, указывавших на этот факт, снизилась на 9 %. В то же время на 13 % увеличилась доля респондентов, которые не видят изменений уровня административных барьеров.

Представители малого бизнеса чаще ссылались на частичное устранение административных барьеров (24 %). Субъекты среднего бизнеса в основном считают, что уровень административных барьеров в течение последних 3 лет не изменился (39 %). Такое же мнение распространено у предпринимателей, относящихся к сегменту крупного бизнеса (25 %).



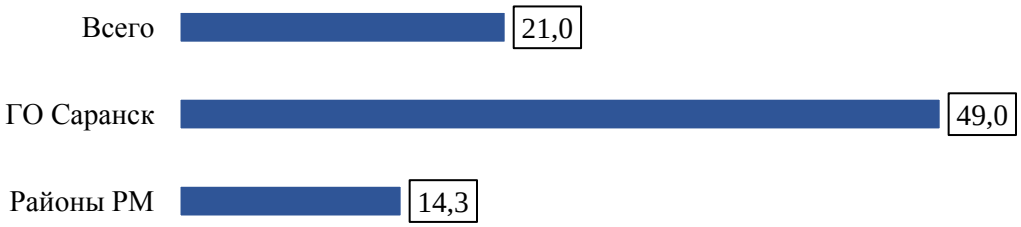
Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Около двух третей представителей бизнеса (64 %) лично не сталкивались с административными барьерами. Вместе с тем почти каждый пятый респондент (21 %) заявил, что они присутствовали при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, которые сталкивались с административными барьерами, увеличилась на 6 %.



Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

Административные барьеры чаще возникали у предпринимателей городского округа Саранск. Трудности в большей мере отмечали представители бизнеса со стажем работы более 20 лет.



Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места проживания, %

Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

С препятствиями предприниматели сталкивались в основном при получении государственной поддержки (40 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (39 %), сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (25 %), лицензировании отдельных видов деятельности (17 %), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (17 %). Другие области присутствия административных барьеров представители бизнеса упоминали реже.

Области присутствия административных барьеров, %

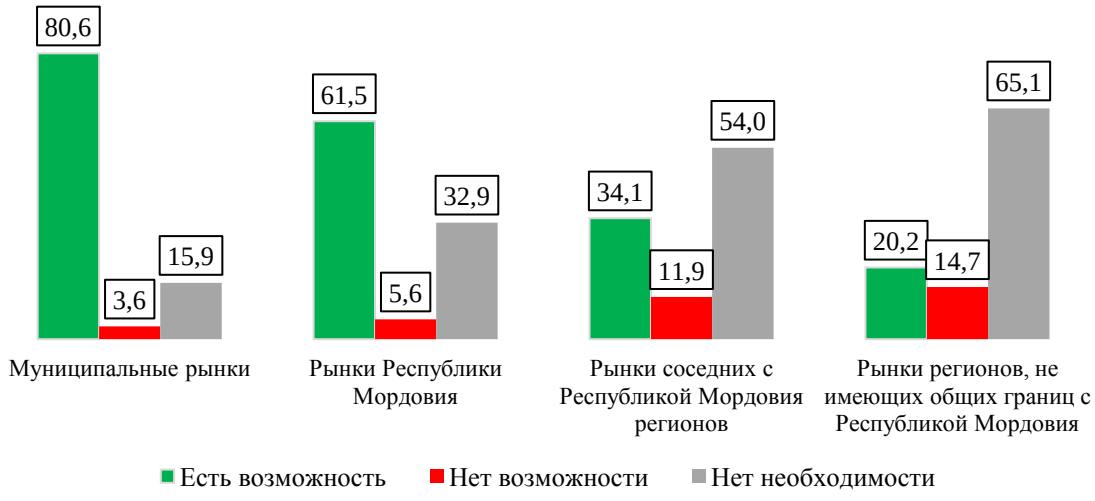
2.3.2.4.2 Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности

Представители бизнеса осуществляют свою деятельность на определенных географических рынках. Большинство предпринимателей при реализации значительной части продукции (работ, услуг) основным считают локальный рынок одного муниципального района или городского округа (57 %) и рынок в пределах Республики Мордовия (36 %). Необходимо отметить, что по итогам прошлогоднего замера в географии бизнеса превалируют те же географические рынки. Лишь 5 % местных предпринимателей реализуют свою продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, а 2 % — на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия.

Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

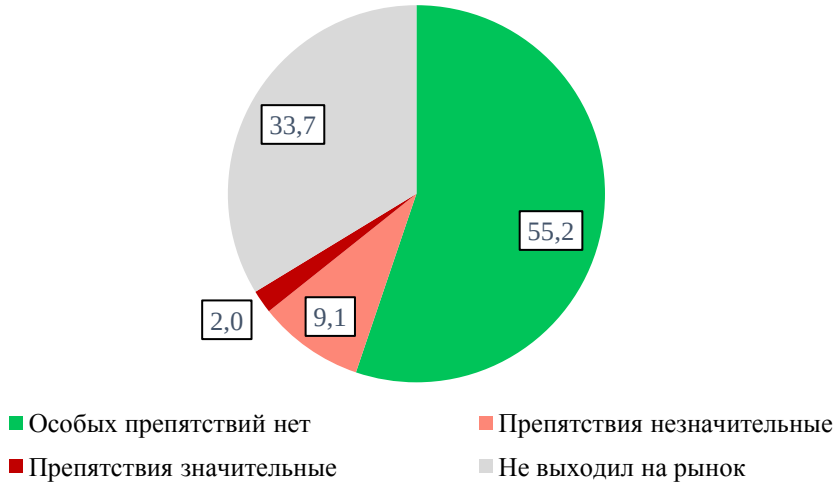
Освоение и возможность свободного выхода субъектов предпринимательской деятельности на новые рынки способствуют увеличению их клиентской базы, росту спроса на товары, услуги и прибыли компаний. Несмотря на то, что предприниматели Республики Мордовия в основном концентрируют свой бизнес в пределах региона, данная задача с каждым годом становится все актуальнее.

Большинство представителей бизнеса (81 %) имеют беспрепятственный выход на муниципальные рынки. Кроме того, более половины респондентов (62 %) имеют свободный доступ на рынки республики. Возможность вести деятельность на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Мордовией, существует у 34 и 20 % респондентов соответственно. Однако у значительной части предпринимателей нет необходимости осуществлять деятельность на рынках за пределами Республики Мордовия.



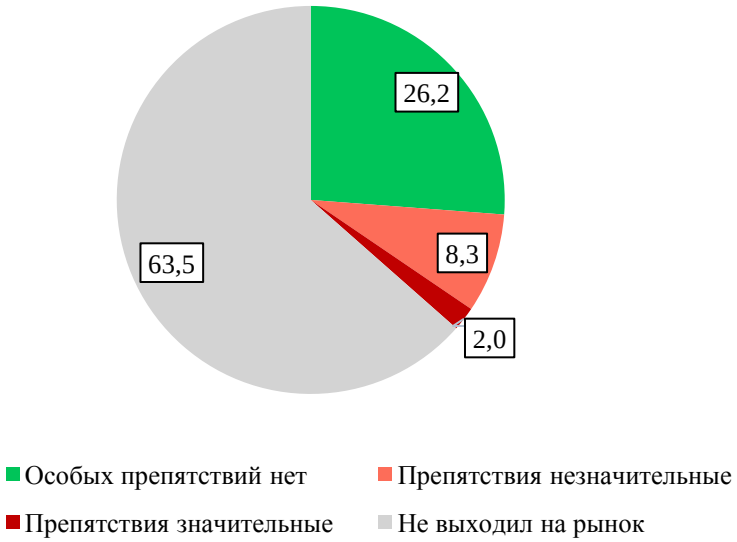
Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

При освоении новых рынков Республики Мордовия более половины предпринимателей (55 %) не сталкивались с препятствиями. Только 2 % представителей бизнеса отметили, что трудности были значительными, а 9 % опрошенных указали на несущественные препятствия.



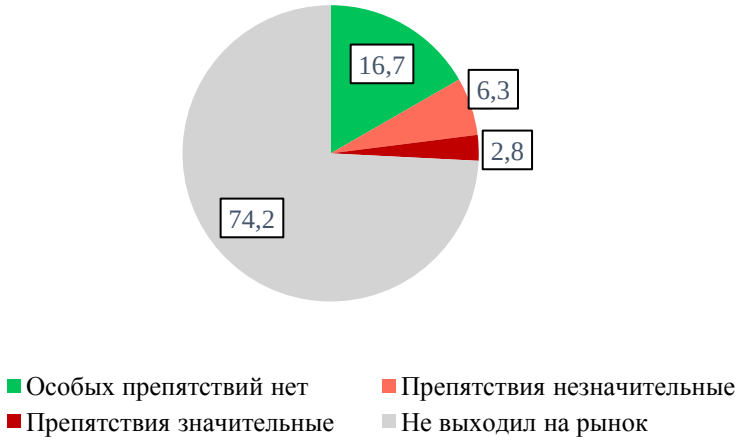
Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

Предприниматели при выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов в основном не имели трудностей (26%). С несущественными препятствиями столкнулись 8 % респондентов, и только у 2 % они были значительными.



Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

На рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, беспрепятственно выходили 17% предпринимателей. Сталкивались с незначительными трудностями 6 % респондентов, с существенными — 3 %.



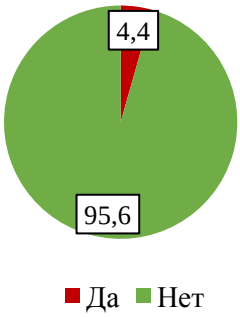
Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Большая часть предпринимателей (53%) не имела трудностей при выходе на основной товарный рынок. Однако с ценовой дискриминацией при этом сталкивались 18 % опрошенных. Незначительная доля респондентов также отметила присутствие таких препятствий, как продажа товара только в определенном ассортименте, в нагрузку, разные условия поставки (5%), ограничивающие их деятельность акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации (4%), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует (4 %).

2.3.2.4.3 Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений

Важным условием развития бизнеса является защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей.

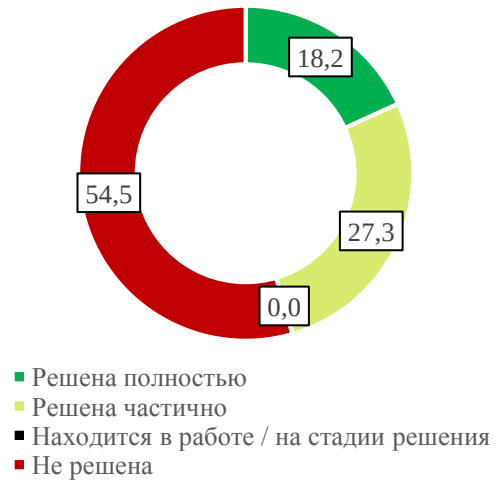
Большинство представителей бизнеса, участвовавших в опросе (96 %), указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав.



Распределение ответов на вопрос
«Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Лишь 4 % предпринимателей подавали жалобы, которые преимущественно были адресованы в Прокуратуру Республики Мордовия, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия и муниципальные власти региона. Кроме того, за защитой своих прав представители бизнеса обращались в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Общественную приемную Главы Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор), Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия и другие организации. Большая часть жалоб касалась вопросов нарушения законодательства, навязывания ценовой политики, результатов проверки.

Вследствие обращений с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав в большинстве случаев (55 %) у предпринимателей проблема осталась нерешенной. Шестой части респондентов (18 %) удалось добиться результата, и более четверти предпринимателей (27 %) решили проблему частично.



Результаты решения проблемы после обращения предпринимателей с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы, %

Главными причинами, препятствующими развитию бизнеса в республике, по мнению предпринимателей, являются: нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе (54%), недостаточная государственная поддержка (39 %), падение потребительского спроса (37 %), сложность получения доступа к финансовым ресурсам (30%), недостаток квалифицированных кадров (29 %). Только 15 % предпринимателей считают, что в Республике Мордовия ничего не мешает развитию бизнеса. По сравнению с прошлогодним замером, респонденты чаще обращали внимание на нестабильную экономическую ситуацию (на 12%), недостаточную государственную поддержку (на 9 %), нехватку квалифицированных кадров (на 8 %).

Причины, негативно влияющие на развитие бизнеса в Республике Мордовия, %

2.3.2.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности

Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. Ее высокий уровень в большей мере отмечают начинающие предприниматели со стажем работы до 5 лет (39 %), умеренный — от 5 до 10 лет (48 %). В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в оценках уровня развития конкуренции. Так, субъекты крупного бизнеса чаще заявляют о высокой конкуренции (42 %), чем представители малого и среднего предпринимательства (35 и 25 % соответственно). При этом на ее умеренный уровень в основном указывают предприниматели, относящиеся к малому и среднему бизнесу (44 и 47 % соответственно).

Респонденты, осуществляющие свою деятельность в муниципальных районах, чаще своих коллег в ГО Саранск говорили об улучшении состояния конкурентной среды (30 и 22 % соответственно). Позитивные изменения в большей мере отмечали предприниматели с опытом работы до 5 лет (36 %), реже – респонденты, имеющие стаж ведения бизнеса 20 и более лет (8 %).

Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

По мнению предпринимателей, государственная поддержка бизнеса в современных социально-экономических условиях прежде всего должна включать меры по развитию местного предпринимательства (47 %), повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (46 %), снижению налоговых ставок, введению льготной системы налогообложения (43 %). Эти необходимые меры поддержки бизнеса предприниматели также часто указывали и в прошлом году.

Предлагаемые меры поддержки предпринимательства, %

На необходимость поддержки местного предпринимательства в большей мере обращали внимание респонденты с опытом работы до 5 лет (51 %). Снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения преимущественно предлагали представители бизнеса, имеющие стаж работы от 10 до 20 лет (49 %). Предприниматели со стажем работы от 20 лет чаще, чем в среднем по выборке, говорили о важности предоставления льгот на энергоресурсы, а также о контроле за ценовой политикой в данной области (54 %).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

2.3.3.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга

Наиболее высокий уровень спроса потребителей в 2021 году фиксируется на рынках продуктов питания (98 %), молочной продукции (92 %) и лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (89 %). Каждый второй опрошенный (47 %) приобретал нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), каждый пятый (22 %) – изделия из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), каждый шестой (17 %) – природные строительные материалы. Менее всего востребованы среди населения кирпич (13 %), сжиженный газ в баллонах (10 %) и бетон (8 %).

Наиболее востребованы среди населения Республики Мордовия медицинские услуги (71 %), услуги связи, в том числе доступа к сети Интернет (70 %) и услуги по вывозу мусора (70 %). Напротив, практически не востребованы услуги детского отдыха и оздоровления (9 %), услуги по жилищному строительству (9 %) и услуги наружной рекламы (5 %).

Высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается только на рынке молочной продукции. В целом же не менее половины опрошенных в той или иной степени довольны различными товарами. Исключение — рынок нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), где уровень удовлетворенности не превышает 50 %.

Показатели удовлетворенности качеством на рынках платных услуг варьируются от 28 до 80 %. На пяти рынках – услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дошкольного образования и услуг по перевозке пассажиров легковым такси – выполняются требования Министерства экономического развития Российской Федерации о превышении уровня удовлетворенности качеством (70 % от числа опрошенных).

Наиболее проблемными, по мнению респондентов, являются рынки

медицинских услуг, услуг по благоустройству городской среды, услуг наружной рекламы, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг по жилищному строительству, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в МКД.

За последние три года в большинстве случаев респонденты не отмечают существенных изменений динамики качества товаров. Наиболее стабильной ситуация является на рынках изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.) (53 % респондентов говорят об отсутствии динамики), молочной продукции (52 %) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (51 %). Важно отметить, что по мере снижения востребованности товаров растет доля тех, кто затрудняется со своими оценками (от 8 до 25 %).

Уровень цен на товары оценивается существенно ниже, чем их качество. Ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не фиксируется достижение плановых показателей удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Наиболее позитивная ситуация складывается по отношению к молочной продукции, ценовыми характеристиками которой удовлетворена большая часть респондентов (58 %).

Стоимость услуг оценивается потребителями в среднем более позитивно, чем товаров. Тем не менее, только по двум рынкам — услуг дошкольного образования (75 %) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (70%) — наблюдается превышение плановых значений удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Близкие к ним показатели фиксируются на рынках услуг среднего профессионального образования (63 %) и услуг социального обслуживания населения (62 %).

Устоявшийся уровень цен, свидетельствующий об отсутствии каких-либо изменений за последние три года, наблюдают от 6 до 14 % респондентов.

Подавляющее большинство респондентов заявляет о росте цен на нефтепродукты (87 %), лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары (86 %), продукты питания (86 %) и молочную продукцию (79 %).

Отсутствие динамики характерно для рынков услуг социального обслуживания населения (36 %), а также услуг дополнительного (31%) и дошкольного образования детей (31 %).

Наиболее заметное увеличение характерно для рынков услуг по снабжению тепловой энергией (79 %), услуг по сбыту электроэнергии (75 %), услуг по перевозке пассажиров легковым такси (73 %), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (71 %), медицинских услуг (69 %), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (70 %), услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет (69 %), а также услуг по перевозке

пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (68 %).

Анализ рынков товаров и услуг по показателям развития конкурентной среды позволяет дифференцировать их на три значимые группы.

Рынок с развитой конкуренцией представлен исключительно молочной продукцией.

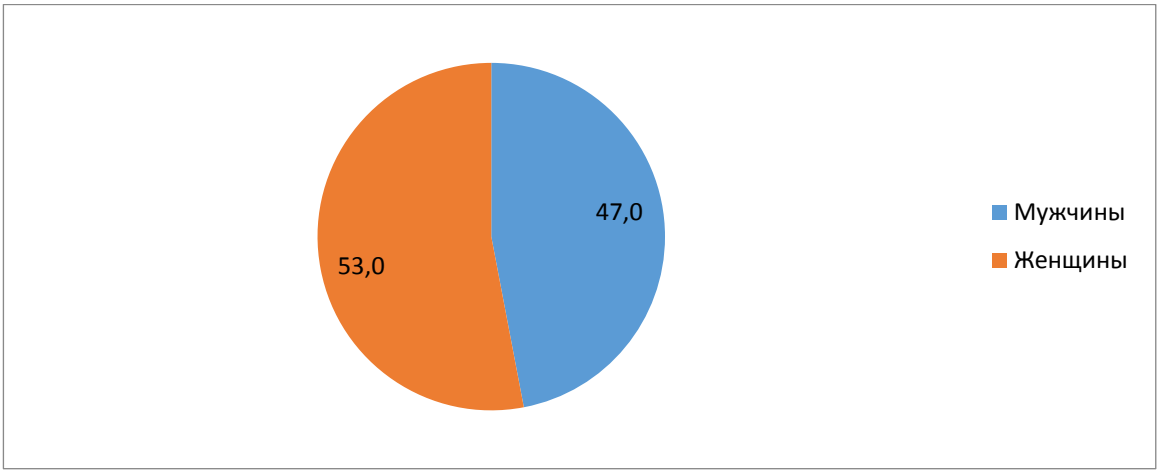
В группу рынков с развивающейся конкуренцией входят рынки продуктов питания, лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет.

Группа рынков, приоритетных с точки зрения развития конкуренции, является наиболее многочисленной, и ее представляют рынки нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), сжиженного газа в баллонах, природных строительных материалов (камень, песок, глина), изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), кирпича, бетона, услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.), услуг детского отдыха и оздоровления, услуг социального обслуживания населения, медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, услуг по благоустройству городской среды, услуг по сбыту электроэнергии, услуг по снабжению тепловой энергией, услуг по вывозу мусора, услуг по жилищному строительству, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг наружной рекламы, финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.)

2.3.3.2. Описание масштаба и выборки мониторинга

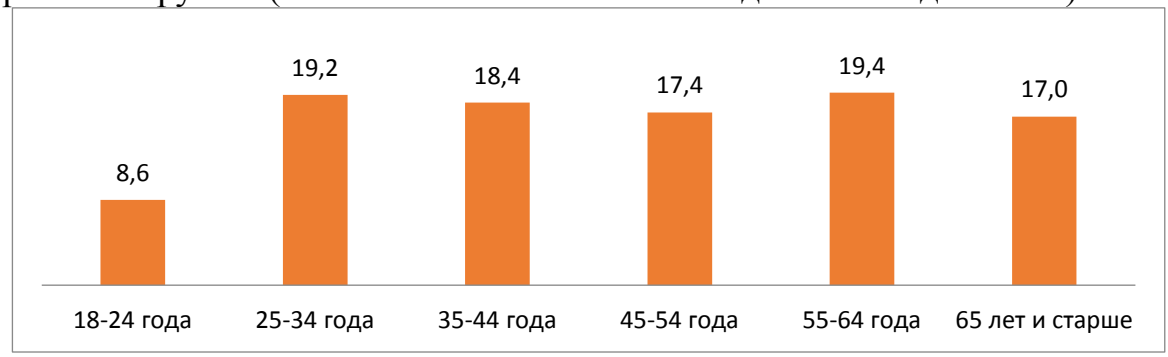
Всего на территории республики проживает 779 тыс. человек. В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в исследовании приняли участие не менее 0,1 % от числа проживающих в субъекте Российской Федерации для субъектов Российской Федерации с численностью от 500 тыс. человек до 1 млн. человек. Итоговый объем выборочной совокупности составил 788 респондентов. Использовано квотирование в соответствии с распределением постоянного населения региона по полу, возрасту и месту жительства. Исследование проведено на территории 22 муниципальных районов Республики Мордовия и ГО Саранск, в общей сложности охвачено 128 различных населенных пунктов.

В гендерной структуре опрошенных незначительно преобладают женщины (53 % женщин против 47 % мужчин).



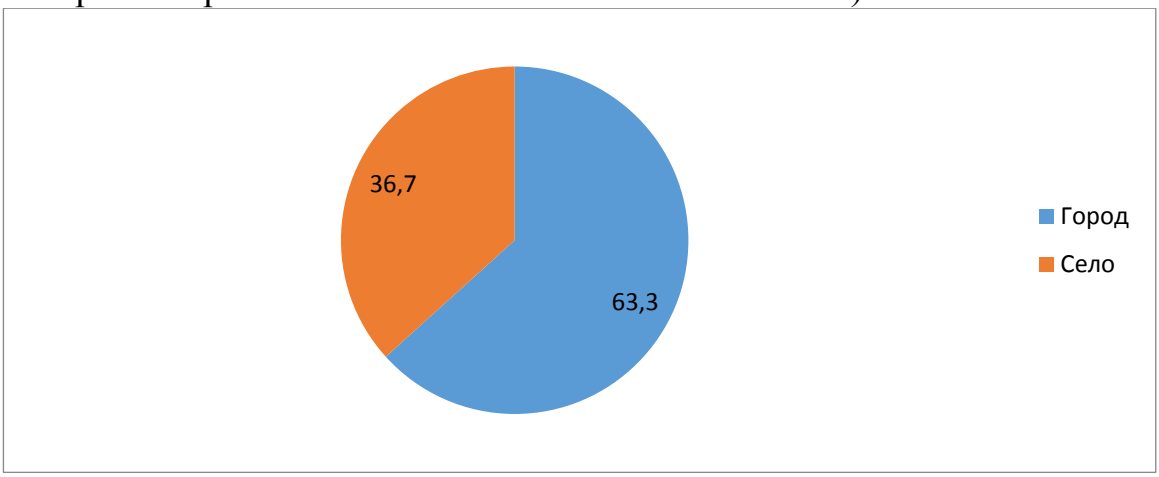
Гендерная структура респондентов, %

Среди опрошенных практически в равной степени представлены все возрастные группы (исключение составляет молодежь от 18 до 24 лет).



Возрастная структура респондентов, %

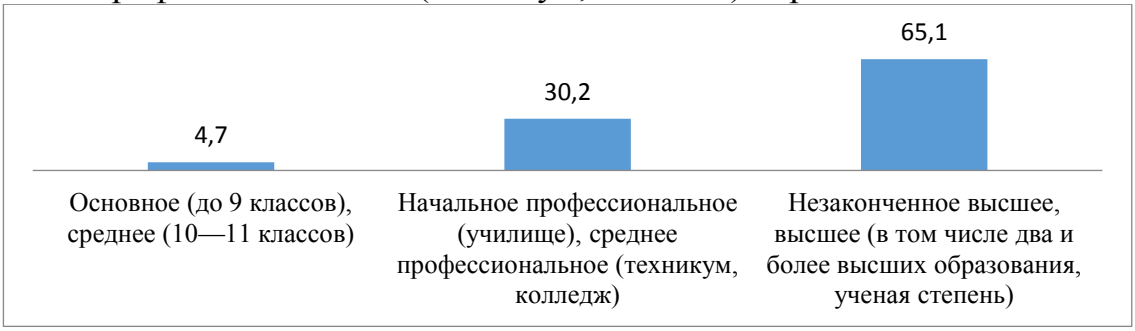
Преимущественно опрошенные проживают в городской местности (63 % горожан против 37 % жителей сельской местности).



Структура респондентов по месту проживания, %

Социально-демографический блок дополнен информацией об уровне образования респондентов, их социальном статусе и уровне дохода.

Почти две трети опрошенных (65 %) – люди, получившие неоконченное высшее или высшее образование (в том числе два и более высших образования, ученую степень). Еще около трети (30 %) заявляют о том, что они обучались по программам начального профессионального (училище) или среднего профессионального (техникум, колледж) образования.



Структура респондентов по уровню образования, %

По социальному статусу в структуре опрошенных преобладают работающие по найму (58 %) и пенсионеры (в том числе по инвалидности) (22 %). Также наполненными группами, т.е. группами, где доля респондентов превышает потенциальную погрешность измерения, установленную на уровне 3,5 %, являются студенты вуза (6%), предприниматели (5%) и временно неработающие (5%). К ненаполненным группам, где доля респондентов ниже потенциальной погрешности измерения, установленной на уровне 3,5 %, относятся самозанятые (2 %), официально безработные (1%) и учащиеся школ (1 %).

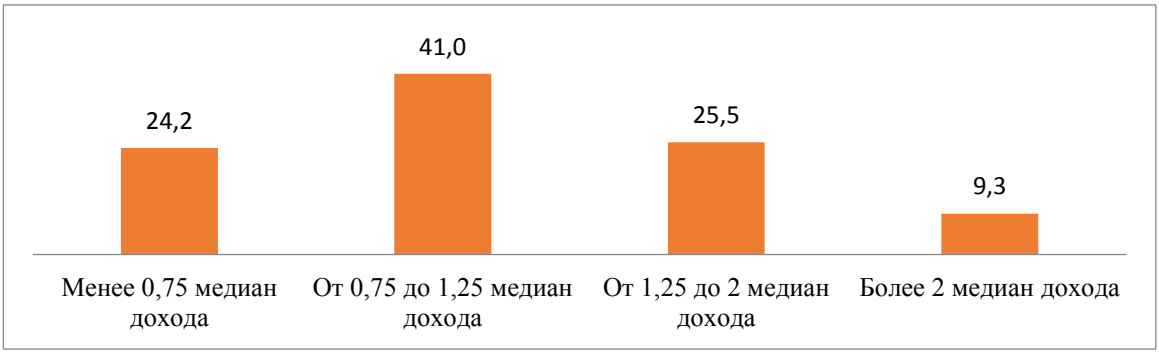
Структура респондентов по социальному статусу, %

Уровень доходов респондентов определялся на основе двух вопросов, первый из которых отражал объективный, а второй — субъективный объем

денежных поступлений в их семью. Так, выявлено, что средний доход семьи в среднем за месяц до проведения опроса в расчете на одного человека составил 18 656 руб. (при этом официальные денежные доходы в расчете на душу населения в 2020 г. составили 20 566 руб.[2]). Минимальные значения располагаются на уровне 2 000 руб., максимальные – 150 000 руб. Наиболее часто опрошенными называлась сумма в 15 000 руб.

В рамках исследования рассматривалось и значение медианного дохода, который в соответствии с полученными данными располагается на уровне 15 000 руб. Для дальнейшего анализа был применен стратификационный подход представителя российской школы экономической социологии Н.Е. Тихоновой, в рамках которого предложены границы относительного благополучия в современной России [3] . Исследователь на богатом эмпирическом материале доказывает, что те, кто получают более 2 медиан доходного распределения, образуют высший класс, от 1,25 до 2 – средний класс, от 0,75 до 1,25 – низший класс, менее 0,75 – находятся за чертой бедности. В целом выделенные «пороги» соответствуют западным подходам к определению медианных среднедушевых доходов в домохозяйствах[4].

Полученные распределения показывают, что к представителям среднего и высшего класса по уровню доходов в регионе относится лишь каждый третий респондент (35 %). Большая же часть опрошенных (65%) находится либо за чертой бедности, либо близко к ней.



Структура респондентов по уровню медианного дохода, %

Субъективные оценки уровня дохода демонстрируют, что более чем каждому второму респонденту (54 %) денег достаточно для приобретения необходимых продуктов питания и одежды, но на более крупные покупки приходится откладывать. Почти треть опрошенных (29 %) заявляет, что им

[2] См.: Проведение сравнительного анализа социально-экономического развития Республики Мордовия с регионами Приволжского федерального округа, регионами Российской Федерации и среднероссийскими показателями с расчетом рейтингов за 2020 год. http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/socio-economic/information-on-the-socio-economic-situation-of-the-republic-of-mordovia-for-9-months-of-the-year-201/index.php

[3] См.: Тихонова Н.Е. (ред.) Модель доходной стратификации российского общества: состояние, динамика, факторы. М.: Нестор-История, 2018.

4 См. Birdsall N., Graham C., Pettinato S. Stuck in Tunnel: Is Globalization Muddling the Middle? Center on Social and Economic Dynamics. Working Paper No 14. Washington, DC: Center on Social and Economic Dynamics, 2020.

денег хватает только на приобретение продуктов питания. Каждый десятый (10 %) отмечает, что покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает у них трудностей, однако купить квартиру они не могут. Почти столько же (8 %) отмечают, что им не хватает денег даже на приобретение продуктов питания.

2.3.3.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы

2.3.3.3.1 Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

Высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается только на рынке молочной продукции. В целом же не менее половины опрошенных в той или иной степени довольны различными товарами. Исключение — рынок нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), где уровень удовлетворенности не превышает 50 %.

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, %

Показатели удовлетворенности качеством на рынках платных услуг варьируются от 28 до 80 %. На пяти рынках — услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг

по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дошкольного образования и услуг по перевозке пассажиров легковым такси — выполняются требования Министерства экономического развития Российской Федерации о превышении уровня удовлетворенности качеством (70 % от числа опрошенных).

Удовлетворенность респондентов качеством услуг, %

Наиболее проблемными, по мнению респондентов, являются рынки медицинских услуг, услуг по благоустройству городской среды, услуг наружной рекламы, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг по

жилищному строительству, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в МКД. Вполне очевидно, что здесь необходимо развитие неценовой конкуренции, в том числе с использованием методов гражданского контроля.

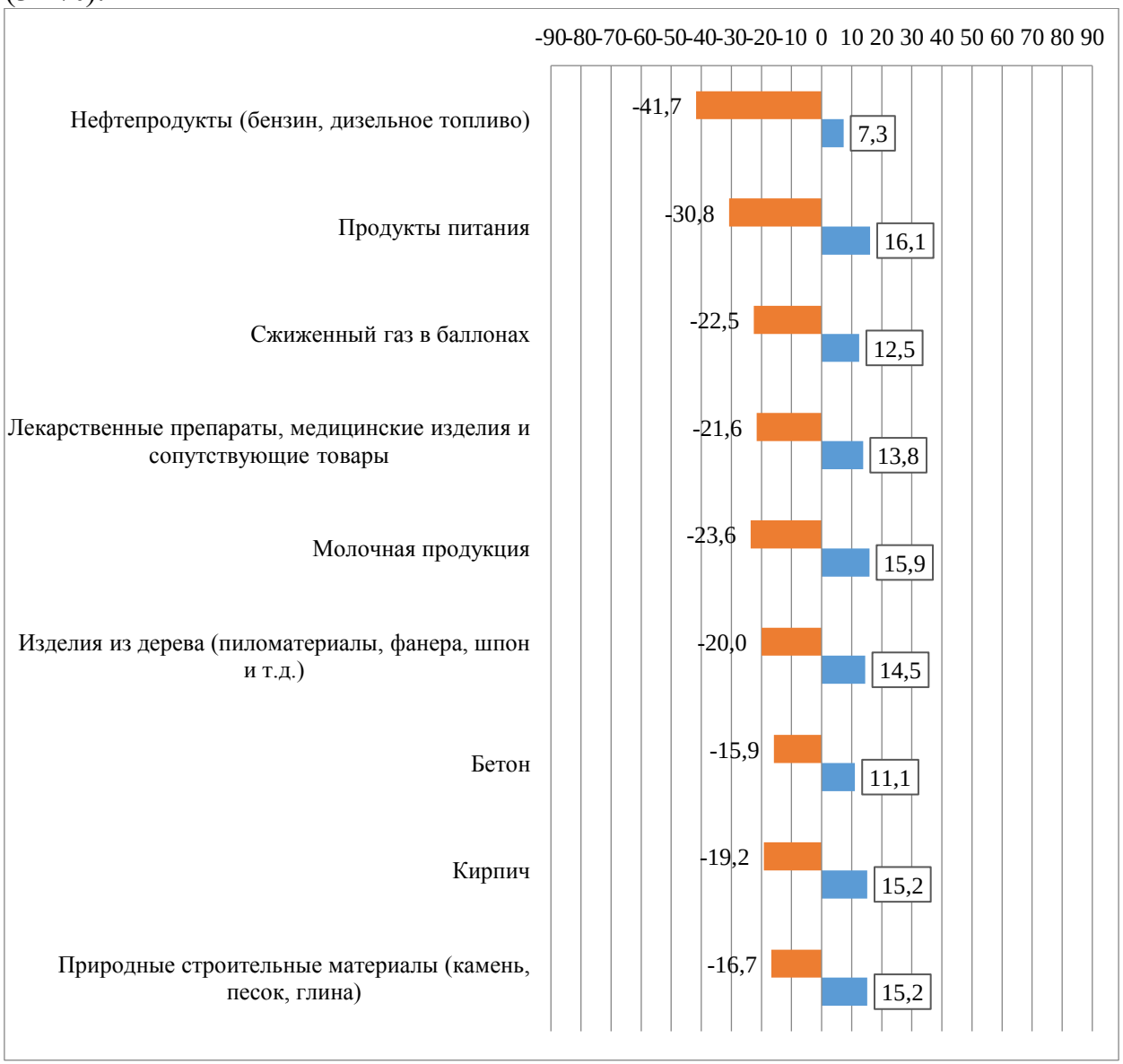
2.3.3.3.2 Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках

За последние три года в большинстве случаев респонденты не отмечают существенных изменений динамики качества товаров. Наиболее стабильной ситуация является на рынках изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.) (53 % респондентов говорят об отсутствии динамики), молочной продукции (52 %) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (51%). Важно отметить, что по мере снижения востребованности товаров растет доля тех, кто затрудняется со своими оценками (от 8 до 25 %).

Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики качества товаров, %

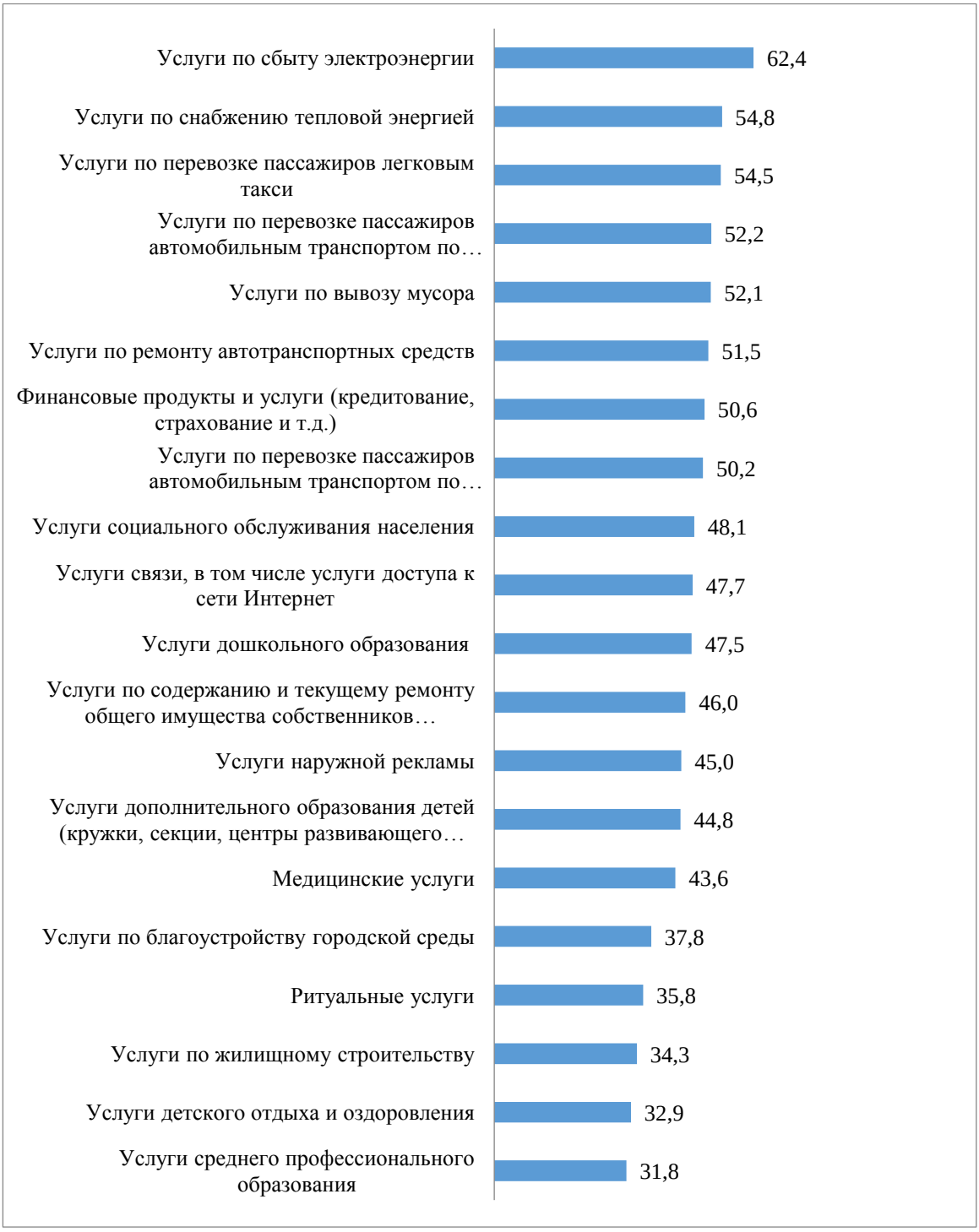
Об улучшении качества товаров на отдельных рынках в течение последних трех лет заявляют от 7 до 16 % респондентов. Наиболее позитивно оцениваются рынки продуктов питания (16 %) и молочной продукции (16 %). В то же время отрицательную оценку дают от 16 до 42 % опрошенных, что свидетельствует о превалировании негативного восприятия населением

текущего уровня качества продукции по всем рассматриваемым товарным группам. Наиболее негативная динамика характерна для рынков нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) (42 %) и продуктов питания (31 %).



Доля респондентов, заявляющих о снижении и об увеличении качества товаров, %

Как и в случае с рынками товаров, по отношению к рынкам услуг респонденты преимущественно заявляют об отсутствии значимых изменений за последние три года. Среди наиболее стабильных — рынки услуг по сбыту электроэнергии, по снабжению тепловой энергией и по перевозке пассажиров легковым такси. Доля тех, кто затруднился при оценке динамики, варьируется от 6 до 28 %.



Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики качества услуг, %

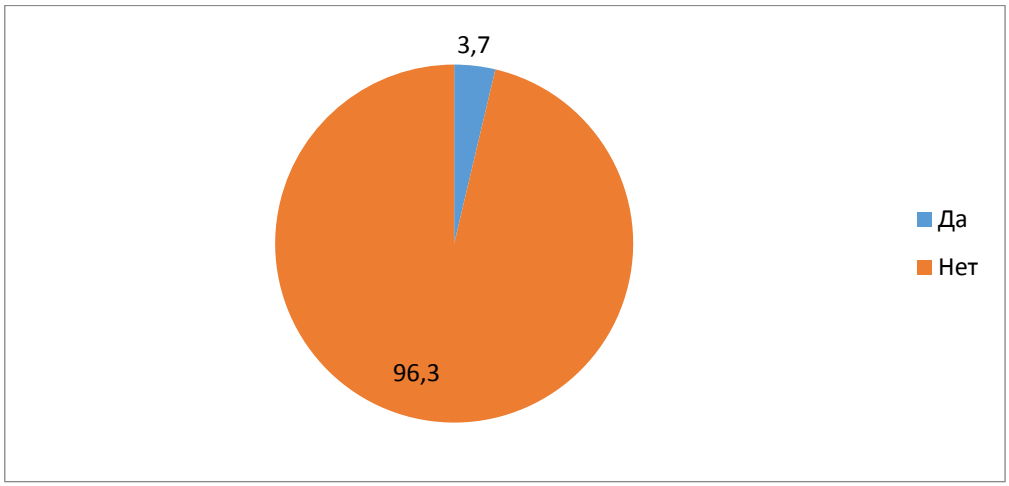
Восприятие динамики качества товаров и услуг в определенной степени зависит от социально-демографических характеристик потребителей. Наиболее молодые респонденты от 18 до 24 лет заметно чаще тех, чей возраст составляет от 25 до 55 лет, указывали на рост качества товаров и услуг за последние три года (за исключением ряда позиций, не востребованных у молодых людей, таких как природные строительные материалы, сжиженный газ в баллонах и кирпич). Пожилые потребители в возрасте от 65 лет и старше чаще других отмечали положительную динамику качества услуг социального обслуживания и перевозок пассажиров легковым

такси, однако в целом их ответы близки к ответам респондентов средних возрастных групп.

Особенности восприятия динамики в зависимости от социального статуса респондентов проявляются в том, что работающие по найму, как правило, гораздо реже, чем пенсионеры, отмечали рост качества товаров и услуг. Наблюдение верно для всех исследуемых рынков товаров и примерно половины рынков услуг (за исключением услуг дошкольного, дополнительного и среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, ритуальных услуг, услуг по благоустройству городской среды, услуг по жилищному строительству, услуг социального обслуживания, услуг по ремонту автотранспортных средств и финансовых услуг).

2.3.3.3.3 Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом

В надзорные органы в 2021 г. обращалось крайне мало респондентов (4 %). По сравнению с результатами аналогичного исследования за прошлый год доля обращений практически не изменилась (в 2020г. - 5%). Незначительное число жалоб не всегда свидетельствует об отсутствии проблем в той или иной сфере защиты прав потребителей, поскольку часто респонденты не знают, как и куда обращаться или не верят в позитивный исход обращения. Также незначительному числу обращений может способствовать возможность разрешения разногласий и нарушений прав потребителя напрямую с субъектами рынка (например, в крупных сетевых магазинах возможен возврат уже использованного товара, если он не устроил по качеству и другим параметрам).



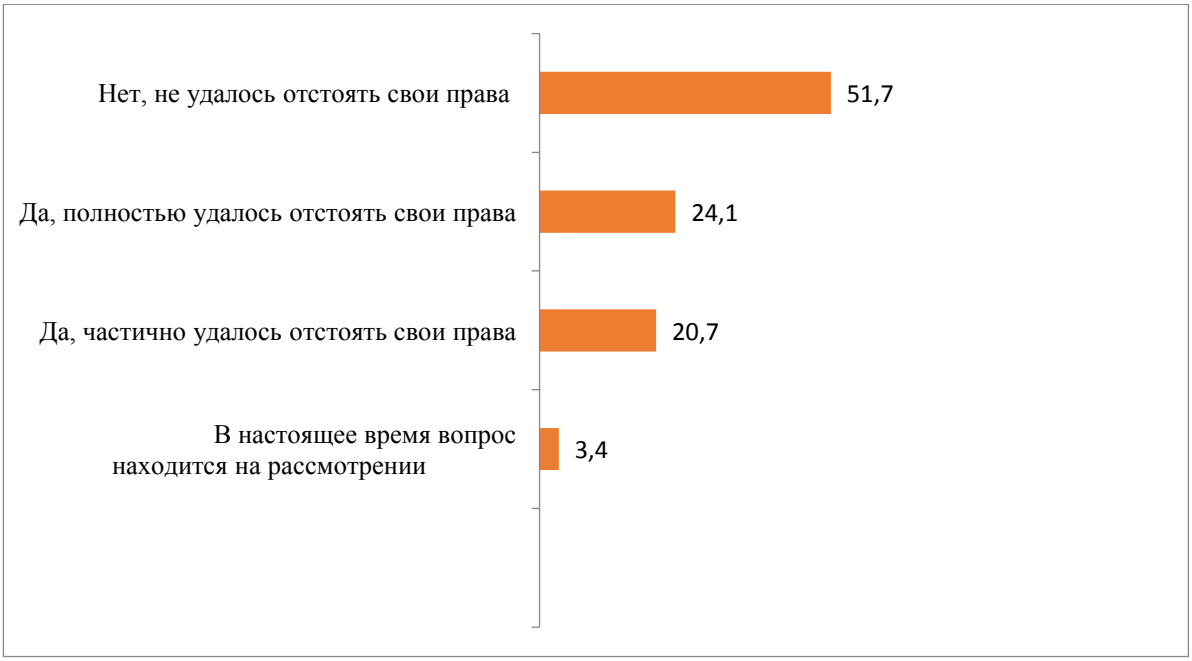
Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг за последний год?», %

Наиболее часто респонденты обращались в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия

человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) (32 % случаев от общего числа обращений), администрации муниципальных районов и г.о. Саранск (25 %), Прокуратуру Республики Мордовия (21 %), другие ведомства и организации (21%), Государственную инспекцию труда в Республике Мордовия (11 %), Общественную приемную Главы Республики Мордовия (11 %).

Чаще всего опрошенные обращались по поводу конкретных товаров и услуг (в частности, среди ответов указываются «бракованный товар», «капитальный ремонт подъезда», «крыша течет 3 года», «медицинские услуги», «недопоставка товара по договору магазином Comadini», «неправильное исчисление налога», «недопустимость расположения мусорных баков ближе 20 метров от детской площадки», «плохое качество водопроводной воды», «просроченные продукты питания», «перенос срока капитального ремонта крыши МКД», «услуги ЖКХ», «покупка некачественного телефона», «проверка телефона на заводской брак», «просроченный товар», «отсутствие содействия бизнесу», «спор с соседями по поводу общего имущества», «сфера ЖКХ», «трудовые права»).

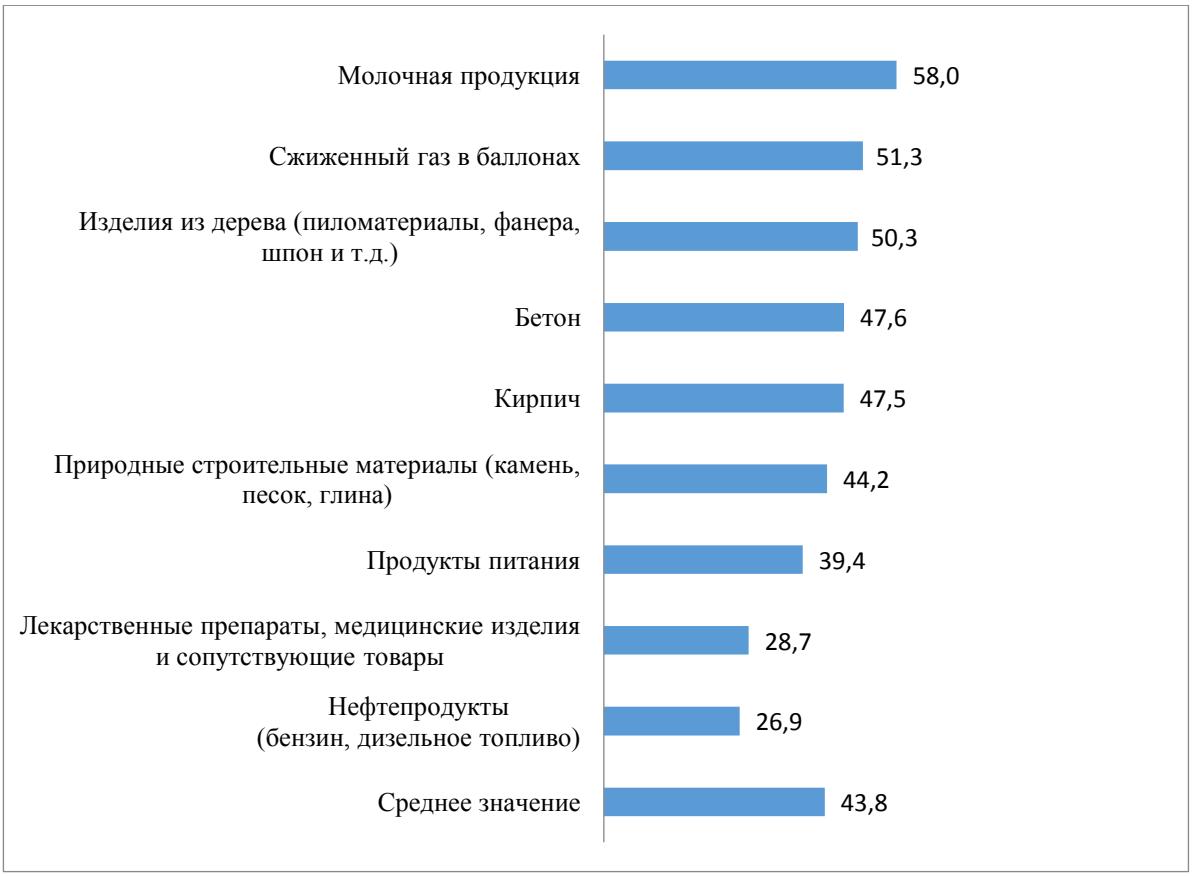
Каждый второй респондент (52 %) не смог отстоять свои права. Только лишь каждый четвертый (24 %) полностью смог отстоять свои интересы, каждый пятый (21 %) — лишь частично. У незначительной части потребителей (3 %) обращение в настоящее время находится на рассмотрении.



Распределение ответов на вопрос «Удалось ли Вам в ходе обращения отстоять свои права?», %

2.3.3.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования

Уровень цен на товары оценивается существенно ниже, чем их качество. Ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не фиксируется достижение плановых показателей удовлетворенности, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Наиболее позитивная ситуация складывается по отношению к молочной продукции, ценовыми характеристиками которой удовлетворена большая часть респондентов (58 %).



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, %

На четырех рынках — природных строительных материалов (камень, песок, глина), продуктов питания, лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) — наблюдается доминирование негативных оценок в отношении цены. Несмотря на то, что данная продукция является востребованной среди населения (за исключением природных строительных материалов (камень, песок, глина), уровень ценовой конкуренции, по всей видимости, является ограниченным.

Стоимость услуг оценивается потребителями в среднем более позитивно, чем товаров. Тем не менее, только по двум рынкам — услуг дошкольного образования (75 %) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (70 %) — наблюдается превышение плановых значений удовлетворенности, установленных

Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Близкие к ним показатели фиксируются на рынках услуг среднего профессионального образования (63 %) и услуг социального обслуживания населения (62 %).

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги, %

На большей части рассматриваемых рынков доминируют позитивные оценки стоимостной политики компаний. Исключение — на рынках услуг по вывозу мусора, услуг по сбыту электроэнергии, медицинских услуг, услуг по

жилищному строительству, услуг по снабжению тепловой энергией и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

Восприятие потребителями динамики уровня цен на товары и услуги

Восприятие потребителями динамики уровня цен существенным образом отличается от их мнения о наличии изменений в качественных характеристиках товаров. Устоявшийся уровень цен, свидетельствующий об отсутствии каких-либо изменений за последние три года, наблюдают от 6 до 14 % респондентов. Необходимо отметить, что если по наиболее востребованным товарам, доля затруднившихся с ответом респондентов сравнительно невысока (продукты питания, нефтепродукты, молочная продукция и лекарственные препараты), то по мере снижения спроса она значительно возрастает.

Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики уровня цен на товары, %

Подавляющее большинство респондентов заявляет о росте цен на нефтепродукты (87%), лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары (86%), продукты питания (86%) и молочную продукцию (79 %).

Доля респондентов, заявляющих о снижении и об увеличении уровня цен на товары, %

Ситуацию на рынках услуг Республики Мордовия относительно динамики восприятия уровня цен также нельзя назвать стабильной, поскольку амплитуда колебаний в оценках тех респондентов, которые не видят серьезных изменений, составляет от 11 до 36 %. Отсутствие динамики характерно для рынков услуг социального обслуживания населения (36 %), а также услуг дополнительного (31%) и дошкольного образования детей (31 %).

Доля респондентов, заявляющих об отсутствии динамики уровня цен на услуги, %

В отношении обозначенных рынков услуг подавляющее большинство респондентов формируют общее мнение об интенсивном росте цен за последние три года — об этом заявляют от 40 до 79 % респондентов. Наиболее заметное увеличение характерно для рынков услуг по снабжению тепловой энергией (79 %), услуг по сбыту электроэнергии (75 %), услуг по перевозке пассажиров легковым такси (73 %), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (71%), медицинских услуг (69 %), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (70 %), услуг связи, в том числе

услуг доступа к сети Интернет (69%), а также услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (68 %).

Однозначной зависимости между оценкой динамики цены и возрастом респондентов не выявлено. Чаще других об увеличении цены товаров говорила молодежь от 25 до 34 лет и люди от 65 лет и старше. Однако, данное наблюдение верно в отношении не всего перечня товаров (продукты питания, молочная продукция, лекарственные препараты). О подорожании услуг чаще заявляли наиболее молодые респонденты (наблюдение верно в отношении большинства, но не всех рассматриваемых услуг).

Практически идентичным образом (в отличие от респондентов с другим социальным статусом) оценивают динамику цены большинства товаров и услуг работающие по найму и пенсионеры. Исключения — услуги дошкольного и среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, жилищного строительства, ремонта автотранспортных средств, наружной рекламы (пенсионеры в основном затруднились давать определенную оценку).

Уровень доходов потребителей существенным образом повлиял на их восприятие динамики цены товаров и услуг — об увеличении стоимости чаще упоминали наименее состоятельные потребители. Данный вывод верен в отношении всего перечня товаров и большинства услуг (за исключением услуг среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, ритуальных услуг и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам).

2.3.3.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы

Респонденты в целом обращают внимание на место производства той или иной продукции. Так, от 4 до 26 % опрошенных приобретают товары, произведенные в регионах, граничащих с Республикой Мордовия. Наиболее привлекательной для них является продукция Пензенской (26 %) и Нижегородской (24 %) областей, а также Чувашской Республики (21 %). Существенно реже приобретаются товары, произведенные на территории Ульяновской (9 %) и Рязанской областей (4 %).

Перечень товаров, произведенных в регионах, граничащих с Республикой Мордовия, достаточно специфичен и в целом отражает их конкурентные преимущества. В частности, «визитной карточкой» Нижегородской области являются молочная продукция, хлебобулочные изделия, сыры и колбасные изделия; Пензенской области — хлебобулочные и кондитерские изделия, молочная продукция, а также мебель; Ульяновской области — кондитерские изделия; Чувашской Республики — безалкогольные напитки, кондитерская продукция, алкогольная продукция, а также одежда и обувь. Помимо этого, обращают на себя внимание единичные случаи

приобретения автомобилей в Пензенской и Ульяновской областях, а также в Чувашской Республике.

Кластеризация наиболее востребованных товаров, произведенных в граничащих с Республикой Мордовия регионах, число упоминаний

Товары	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика
Продовольственные товары					
Безалкогольные напитки	—	2	—	4	56
Молочная продукция	53	33	5	6	10
Кондитерские изделия	9	45	1	17	41
Хлебобулочные изделия	26	45	4	2	11
Продукты питания	26	35	9	10	19
Сыр	23	5	1	2	2
Колбасные изделия	22	11	2	—	9
Алкогольная продукция	7	4	—	2	22
Мясная продукция	12	10	—	2	4
Непродовольственные товары					
Одежда и обувь	8	15	3	10	20
Мебель	8	19	3	12	1
Строительные материалы	7	14	3	3	—

Значительная часть опрошенных (40 %) отмечает, что по целому ряду товаров и услуг цены в Республике Мордовия существенно выше, чем в других субъектах Российской Федерации. Среди наиболее упоминаемых — нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), продукты питания, молочная продукция, колбасные изделия, одежда и обувь. Также обращает на себя внимание, что респонденты указывают на завышенную стоимость жилья в регионе.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

2.3.4.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности

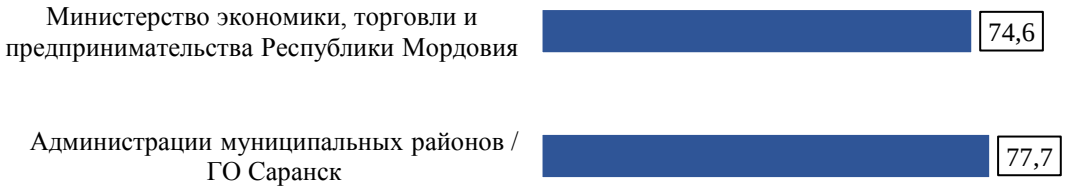
Качественная официальная информация, характеризующаяся критериями понятности, доступности и удобства получения, важна для формирования благоприятной конкурентной среды.

Следует отметить, что представители бизнеса обращаются к официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск. Между тем от 14 до 19 % опрошенных не смогли оценить качество такой информации.

Большинство предпринимателей высоко оценивают понятность информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (75%), так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (80 %).

Удовлетворенность предпринимателей понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает значительную часть представителей бизнеса. В той или иной мере удовлетворены данным критерием 75 % респондентов, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и 78 % - администраций муниципальных образований / ГО Саранск.



Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности респондентов удобством получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 71 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск – 78 %.

Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

По сравнению с прошлогодним замером доля предпринимателей, положительно оценивших качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск, снизилась.

Показатели удовлетворенности предпринимателей полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, изменяются от 63 до 68 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск – от 70 до 73 %. В среднем, по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 65 %, администраций муниципальных образований / ГО Саранск – 71 %. По сравнению с исследованием предыдущего года, средние значения этих показателей снизились на 9 и 8 % соответственно. При этом увеличилась доля затруднившихся дать оценку критериям, характеризующим полноту официальной информации: в 2020 г. она варьировалась от 12 до 21 %, в 2021 г. – от 21 до 29 %.

Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, размещаемой в открытом доступе, %

Для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели в большей мере пользуются сайтом Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (53%), а также сайтами исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (45%). Однако, по сравнению с прошлогодним исследованием, частота пользования этими электронными ресурсами снизилась на 8 и 12 % соответственно.

Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона и деятельности по содействию ее развитию, %

Степень доверия сведениям о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника информации. Наиболее надежными источниками получения этих сведений предприниматели считают сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также сайты исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (46 и 43 % соответственно). Необходимо отметить, что каждый седьмой предприниматель (15 %) не доверяет никаким официальным источникам информации.

Уровень доверия предпринимателей источникам
официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона
и деятельности по содействию ее развитию, %

По сравнению с прошлогодним замером уровень доверия основным официальным источникам информации – сайтам Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления – снизился на 6 и 10 % соответственно.

2.3.4.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг

Как показывает проведенное исследование, только лишь около трети респондентов интересуются официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе. В частности, к информации, размещенной Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, обратилось 35 % опрошенных; администрациями муниципальных районов (города) – 38 %. Преимущественно запрос на такого рода данные относительно высок среди людей от 45 лет и старше, существенно ниже – среди молодежи от 18 до 24 лет.

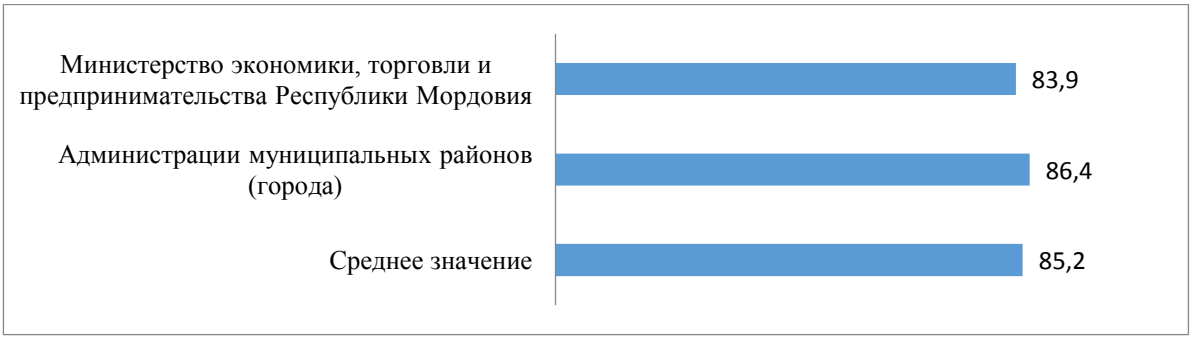
Подавляющее большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (89 %) и администрациями муниципальных районов (города) (87 %). Необходимо отметить, что зависимости оценок от социально-демографических признаков практически не обнаруживается. Однако различия видны в районном разрезе. В частности, информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в части ее понятности меньше остальных удовлетворены жители Лямбирского (78 %) и Рузаевского (71%) муниципальных районов, а также г.о. Саранск (77%). Что касается информации, размещаемой администрациями муниципальных районов (города), то здесь аутсайдерами также являются Лямбирский муниципальный район (69 %) и г.о. Саранск (71 %).

Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Подавляющее большинство респондентов высоко оценивает удобство получения информации, размещаемой органами власти и местного самоуправления. В отношении Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия рассматриваемый показатель составляет 91 %; администраций муниципального района (города) – 85 %. Внутри социальных групп респондентов не прослеживаются явные тенденции при оценке удобства получения информации.

Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, респонденты также оценивают положительно. Удовлетворенность показателем относительно данных Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия достигает 84 %, администраций муниципальных районов (города) – 86 %. Оценки доступности информации внутри социальных групп респондентов практически не отличаются.



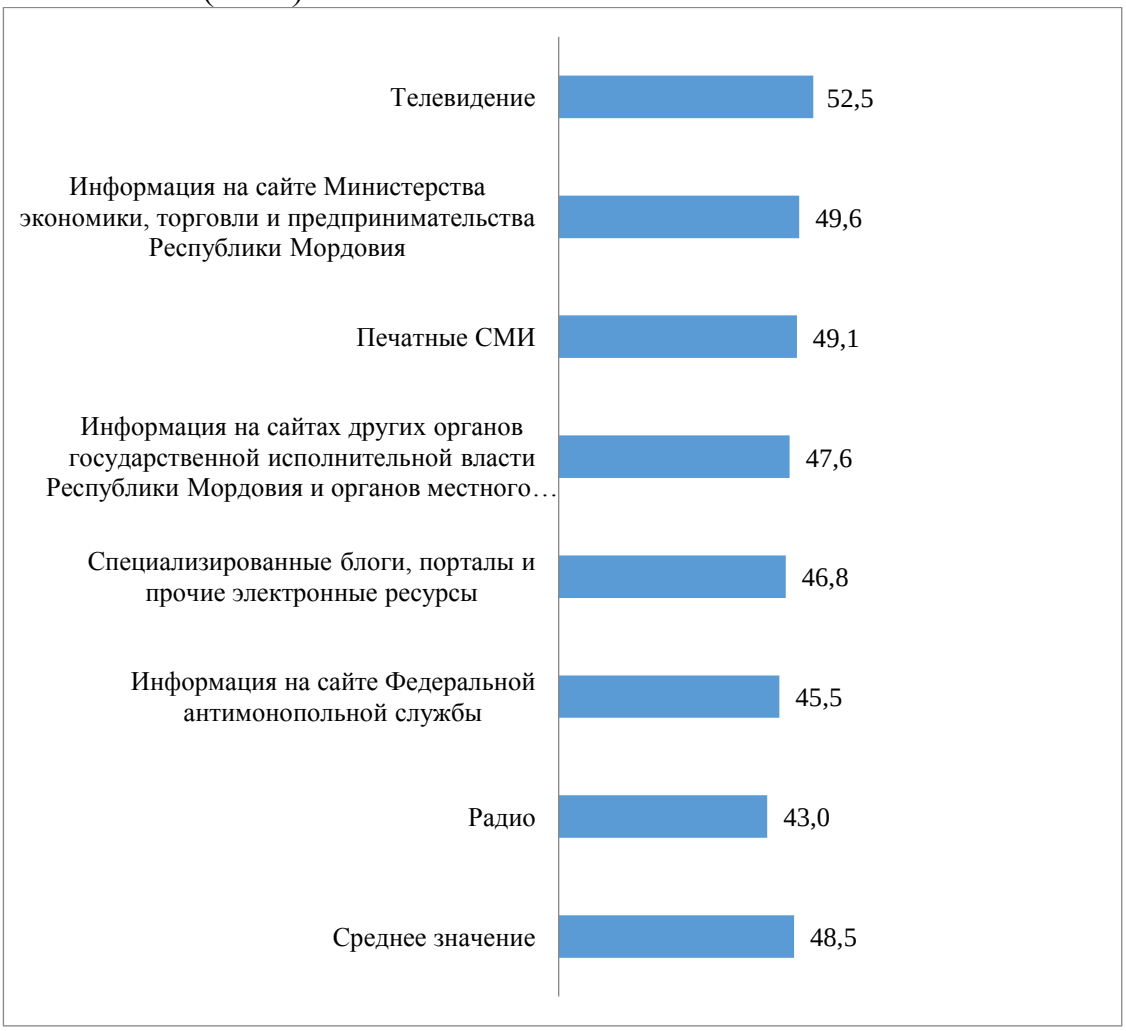
Удовлетворенность населения доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Полнота изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, оценивается положительно. Доля респондентов, удовлетворенных полнотой изложения информации, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 80 %, администрациями муниципальных районов (города) – 81 %. Распределение ответов по социальным группам не является существенным.

Удовлетворенность населения полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров услуг, размещаемой в открытом доступе, %

Удовлетворенность надежностью информации о состоянии и конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника ее получения.

В среднем рассматриваемым параметром удовлетворена почти половина респондентов (49 %). Наибольший уровень доверия преобладает по отношению к телевидению (53 %), информации на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (50 %) и печатным СМИ (49 %).



Удовлетворенность уровнем надежности источников информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

Таким образом, можно констатировать, что в целом понятность, удобство получения, доступность и полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивается населением Республики Мордовия. Существенных различий в восприятии доступности источников информации среди социальных групп не фиксируется.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

2.3.5.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

На территории Республики Мордовия естественные монополии осуществляют свою деятельность в сфере водоснабжения (водоотведения), водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и стационарной телефонной связи – в тех областях, где создание конкурирующих объектов потребует огромных первоначальных капиталовложений и поэтому формирование конкурентной среды на этих рынках экономически нецелесообразно.

Качество услуг естественных монополий, благодаря их широкой повседневной востребованности, напрямую влияет на благополучие каждого человека. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития РФ (на уровне 70%), фиксируется по трем видам услуг естественных монополий – газоснабжения (81%), электроснабжения (78%), стационарной телефонной связи (72 %).

Качеством услуг водоснабжения, водоотведения и водоочистки удовлетворены менее половины респондентов – 43 % и 34 % соответственно. Лишь по этим услугам превалируют негативные оценки их качества. Услугами водоснабжения, водоотведения в той или иной степени не удовлетворены 55 % опрошенных потребителей, услугами водоочистки – 56 %.

Ценообразование в сфере предоставления услуг субъектами естественных монополий должно быть направлено на создание условий, при которых все потребители получали бы доступ к услугам по приемлемым для них ценам. Исходя из результатов исследования, уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий потребители удовлетворены в значительно меньшей степени, чем уровнем качества. Ни по одному из анализируемых рынков удовлетворенность ценой не превышает целевого

значения в 70 %, лишь по одному она составила более 50 %. В наибольшей степени потребители удовлетворены стоимостью газоснабжения (52%) и стационарной телефонной связи (49%), в наименьшей – теплоснабжения (24 %).

Абсолютное большинство респондентов (от 66% до 81% по отдельным рынкам) указали на рост цен в пятилетней ретроспективе. Схожие значительные доли респондентов отмечали рост цен на услуги теплоснабжения (81 %), электроснабжения (78 %), водоснабжения, водоотведения (78 %), газоснабжения (78 %). Снижение уровня цен упоминалось крайне редко – от 1 % (в отношении услуг газоснабжения) до 4 % (стационарная телефонная связь) опрошенных.

Наиболее высокую удовлетворенность выбором услуг респонденты демонстрируют на рынке газоснабжения (70 %). По остальным позициям показатель находится ниже целевого значения 70 %. Ближе остальных к нему располагаются услуги электроснабжения (66 %) и стационарной телефонной связи (65 %). Обращает на себя внимание то обстоятельство, что оценка удовлетворенности ассортиментом услуг вызвала некоторые затруднения у респондентов – значительная часть из них (от 15 % до 28 %) не смогла дать какой-либо определенный ответ. Потребители часто получают единичные услуги естественных монополий, которые, в свою очередь, не могут предоставить какую-либо возможность выбора.

Абсолютное большинство респондентов не сталкивалось с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Только незначительная часть респондентов заявила о существующих трудностях. Из них около половины не смогли решить проблемы, около трети – смогли разрешить лишь частично.

Важной задачей в сфере регулирования деятельности субъектов естественных монополий является контроль за ценами на услуги на основе экономической обоснованности их величины. Тарифная политика должна выстраиваться с учетом необходимости стимулирования, как качества оказываемых услуг, так и удовлетворения спроса на них, что позволит обеспечить реальную доступность услуг естественных монополий для потребителей, а также эффективное функционирование самих субъектов естественных монополий.

2.3.5.2. Перечень товарных рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2020 году. Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов

2.3.5.2.1 Перечень товарных рынков, на котором присутствуют субъекты естественных монополий в Республике Мордовия в 2020 году

В Республике Мордовия в 2021 году субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках:

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
Рынок услуг по передаче электрической и (или)тепловой энергии			
1	МП Лямбирского района РМ ЖКХ «Елховское»	ИНН 1315099524 ОГРН 1021301064718	ул. Заводская, д.1, с. Б-Елховка, Лямбирский р- н, Республика Мордовия, 431503
2	ООО «Системы жизнеобеспечения РМ»	ИНН 1326218854 ОГРН 1111326001434	ул. Большевистская, д. 81А, 307, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
3	ООО Производственная фирма «Жилкоммун строй»	ИНН 1328162389 ОГРН 1021301116671	ул. Мокшанская, д.16, г. Саранск, Республика Мордовия, 430010
4	МУП «Атюрьевоэлектротеплосеть»	ИНН 1302064517 ОГРН 1021300764484	ул. Центральная, 7А, с.Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050
5	Муниципальное предприятие «Краснослободскэлектротеплосеть» Краснослободского района Республики Мордовия	ИНН 1314002804 ОГРН 1021300763582	Кировский пер., д.31, г. Краснослободск,Республика Мордовия, 431261
6	ОАО «СаранскТеплоТранс»	ИНН 1326185831 ОГРН 1021300974353	пр. 50 лет Октября, д.29, г.Саранск, Республика Мордовия, 430032
7	МУП«Темниковэлектротеплосеть» г.Темникова Республики Мордовия	ИНН 1319021977 ОГРН 1021300832486	ул. Дорофеева, д.18А, г.Темников, Республика Мордовия, 431220
8	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «Ардатовтеп лосеть»	ИНН 1301063574 ОГРН 1061322005106	Микрорайон-1, д.36, г.Ардатов, Ардатовский район, 431860
9	МУП Муниципального Образования Ковылкино «Ковылкинские городские сети»	ИНН 1323123185 ОГРН 1051323017790	ул. 40 лет Октября, д. 10, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
10	МП «Горсвет»	ИНН 1325126382, ОГРН 1021300983110	430026, Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, 133
11	ООО «Мордовкоммунэнерго»	ИНН 1326218861 ОГРН 1111326001467	ул. Большевистская, 81 А, 305, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
12	ООО «Малахит»	ИНН 1322000769 ОГРН 1141322000269	ул. Республиканская, д.17А, р.п. Чамзинка, Чамзинский район, Республика

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
			Мордовия
13	ООО «Энергия»	ИНН 1321116464 ОГРН 1051308009191	ул. Мичурина, р.п. Торбеево, Республика Мордовия, 431030
14	ОАО «103 арсенал»	ИНН 1328001381 ОГРН 1091328002358	ул. Мордовская, д, 35, г. Саранск, Республика Мордовия, 430004
15	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1305073260 ОГРН 1101310000483	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатов ский район, Республика Мордовия, 431670
16	ООО «Жилищнокоммунальное хозяйство Явас»	ИНН 1308083308 ОГРН 1081308000025	ул. Косарева, д.30, п. Явас, республика Мордовия, 431160
17	ЗАО Техническая фирма «Ватт» (бывш. ЗАО Техническая фирма «Ватт»)	ИНН 1325002676 ОГРН 1021301112546	430007, г. Саранск, ул. Осипенко, 93
18	ООО «Источник»	ИНН 1312090844 ОГРН 1021300889378	ул. Пролетарская, д. 2Е, стр. 2, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
19	МУП «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1319001716 ОГРН 1141314000190	ул.Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237
20	ООО «Мордовская сетевая компания»	ИНН 1326220846 ОГРН 1121326000399	ул. Локомотивная, 17 А, г. Ульяновск, Ульяновская область,432006
21	МУП «Торговый рынок Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»	ИНН 1310188650 ОГРН 1101310000440	ул. Советская, д. 62, с. Кемля, Республика Мордовия, 431640
22	ООО Финансовая строительная компания «Рус-сТЭК»	ИНН 1328008203 ОГРН 1131328001530	ул. Б.Хмельницкого, д. 40, кв. 40, г. Саранск, Республика Мордовия,430005
23	МУП «Кадошкиноэлектротеплосеть» Кадошкинского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1311088190 ОГРН 1031312001038	ул. Октябрьская, д. 1, р.п. Кадошкино, Кадошкинский район, Республика Мордовия, 431900
24	ООО «Теплостандарт»	ИНН 1327030333	ул. Васенко, д. 38, пом. 15,

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
		ОГРН 1171326004410	г. Саранск, Республика Мордовия, 430030
25	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство»	ИНН 1325022400 ОГРН 1021300973374	пер. Дачный, 2 «А», г. Саранск, Республика Мордовия, 430011
26	Муниципальное казенное предприятие «Коммунальщик» Теньгушевского сельского поселения Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1320001206 ОГРН 1141314000200	ул. Ленина, д. 68, с. Теньгушево, Теньгушевский район, Республика Мордовия
27	ЗАО «Энергосервисная компания»	ИНН 1326231140, ОГРН 1151326001100	430000, г. Саранск, ул.Проспект Ленина, дом 4
28	ООО «Энергостройсервис»	ИНН0259005510 ОГРН 1020201730823	ул.Комсомольская, 48Б, г. Давлеканово, Республика Башкортостан, 453400
29	ООО «Лямбирские тепло-водо-сети»	ИНН1315488217 ОГРН1071310000794	431503,РМ, Лямбирский р-н, с. Большая Елховка, ул. Заводская,д. 1
30	ООО «Электротеплосеть»	ИНН 1308082103 ОГРН 1041302005360	ул. Советская, д.70а, п. Зубова Поляна, Республика Мордовия, 431110
31	ООО «Авалон-С»	ИНН 1327000473 ОГРН 1051327019369	430019, Мордовия, г. Саранск, 2-я Промышленая, д.18а
32	ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания»	ИНН 1324134775 ОГРН 1081324000504	ул. Луначарского, д.179А, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431449
33	ООО «Энерголин»	ИНН 1326141351 ОГРН 1021300977334	ул. Чапаева, д.46, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000
Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам			
34	ОАО «Газпром газораспределение Саранск» (бывш. ОАО «Мордовгаз»)	ИНН 1300020747, ОГРН 1021300986640	430010, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевитск ая, дом 60, ком.17

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры			
35	ООО "Жилсервис"	ИНН 1321116922 ОГРН 1071308000037	ул. Интернациональная, д. 9, п. Торбеево, Торбеевский р-н, республика Мордовия, 431030
36	МУП городского поселения Ковылкино «Водоканал Ковылкинский»	ИНН 1323122752 ОГРН 1041312000652	ул. Желябова, д.12 А, г. Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
37	ООО «Монтажремстрой»	ИНН 1307000740 ОГРН 1081314000228	Ул. Строителей, д.2, с. Ельники, Республика Мордовия, 431370
38	МП городского округа Саранск «Саранское водопроводно- канализационное хозяйство»	ИНН 1325022400 ОГРН 1021300973374	пер. Дачный, д.2а, г. Саранск, Республика Мордовия, 430011
39	ООО «Тургеневожилкоммунсервис»	ИНН 1301064539 ОГРН 1071322001189	ул. Школьная, д.5а, п. Тургенево, Ардатовский р-н, Республика Мордовия, 431890
40	МП Чамзинского муниципального района «Чамзинкаводоканал»	ИНН 1322122252 ОГРН 1091322000252	ул. Суродеева, д. 2, п. Комсомольский , Республика Мордовия, 431722
41	ООО Темниковский «Водоканал»	ИНН 1319001226 ОГРН 1101314000512	ул. Р.Люксембург, д.52, г. Темников, Республика Мордовия, 431220
42	МП Атяшевского городского поселения Атяшевского муниципального района Республики Мордовия «Жилищнокоммунальное хозяйство»	ИНН 1303025503 ОГРН 1021300549280	ул. Строителей, 6, п. Атяшево, Республика Мордовия, 431800
43	ООО «Горсток»	ИНН 1324000436 ОГРН 1121324000412	ул. Кутузова, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
44	ООО «Водоканал- Ковылкинкий»	ИНН 1323125721 ОГРН 1101323000459	ул. Большевицкая, 30, г.Ковылкино, Республика Мордовия, 431350
45	ООО «Краснослободскводоканалсервис»	ИНН 1314000229 ОГРН 1061314001650	ул. Интернациональная, д.143,г. Краснослободск, Республика Мордовия,

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
			431260
46	ООО «Горвода»	ИНН 1324000429 ОГРН 1121324000401	ул. Кутузова, 89, г.Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
47	ООО «Водоснаб»	ИНН 1310000186 ОГРН 1121310000283	пер. Спортивный, д. 2, с.Кемля, Ичаловский район, Республика Мордовия, 431640
48	МУП Старошайговского муниципального района Республики Мордовия «Старошайговское жилищнокоммунальное хозяйство»	ИНН 1318001537 ОГРН 1121327002367	ул. Ленина, д.7А, с.Старое Шайгово, Республика Мордовия, 431540
49	Муниципальное предприятие Большеберезниковского сельского поселения Большеберезниковского муниципального района «Жилищник»	ИНН 1304070717 ОГРН 1061322025588	ул. Ленина, д.84, Большие Березники, Республика Мордовия, 431750
50	МУП «Андреевское ЖКХ» Темниковского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1319001716 ОГРН 1141314000190	ул. Молодежная, д. 10, д. Андреевка, Темниковский район, Республика Мордовия, 431237
51	МУП «Жилищник» Большеигнат овского сельского поселения Большеигнат овского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1305073260 ОГРН 1101310000483	ул. Школьная, д.3а, с.Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670
52	ООО «Зубово-Полянаводоканал»	ИНН 1308082978 ОГРН 1061308003349	ул. Советская, д.5, п.Зубова Поляна, Зубово- Полянский район, Республика Мордовия, 431110
53	МУП Ромодановского района «Ромоданов - жилсервис»	ИНН 1316105996 ОГРН 1051310028120	ул. Дорожная, д.3, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600
54	МУП Ромодановского городского поселения «Коммунальник»	ИНН 1316000136 ОГРН 1131310000183	ул. Полежаева, 21а, п. Ромоданово, Республика Мордовия, 431600
55	МУП «Тургеневожилкомхоз»	ИНН 1301062683 ОГРН 1021300548830	ул. Школьная, д. 5А, п. Тургенево, Республика Мордовия, 431890
56	МП Чамзинского района	ИНН 1322120512	ул.Республиканская, д. 17а, п. Чамзинка, Чамзинский р-

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
	«Спецавтохозяйство»	ОГРН 1041310000720	н, Мордовия
57	ООО «Рузаевское канализационное предприятие»	ИНН 1324002271 ОГРН 1171326003650	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
58	ООО «Рузаевское водопроводное предприятие»	ИНН 1324002271 ОГРН 1171326003650	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
59	ПАО «Водопроводно-канализационное хозяйство»	ИНН 1324133676 ОГРН 1061324010461	ул. Кутузова, 89, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
60	ООО Финансовая строительная Компания «Рус-сТЭК»	ИНН 1328008203 ОГРН 1131328001530	ул. Б.Хмельницкого, д. 40, кв. 40, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005
61	МП«Кадошкиноэлектротеплосеть» Кадошкинского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1311088190 ОГРН 1031312001038	ул. Октябрьская, д. 1, р.п. Кадошкино, Кадошкинский район, Республика Мордовия, 431900
62	Муниципальное казенное предприятие «Коммунальщик» Теньгушевского сельского поселения Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия	ИНН 1320001206 ОГРН 1141314000200	ул. Ленина, д. 68, с. Теньгушево,Теньгушевский район, Республика Мордовия
63	ГАУЗ Республики Мордовия «Республиканская психиатрическая больница»	ИНН 1327150020 ОГРН 1021301064597	п. Звездный, Лямбирский р-н, Республика Мордовия, 431520
64	ООО «Эффектресурс»	ИНН 1326231929 ОГРН 1151326020306	ул. Центральная, 25А, с. Атемар, Лямбирский район, Республика Мордовия, 431524
65	ООО «Коммунсервис»	ИНН 1302000601 ОГРН 1071314000482	ул. Пушкина, д. 1, с. Атюрьево, Атюрьевский район, Республика Мордовия, 431050
66	МУП Ардатовского муниципального района Республики Мордовия «ЖКХ «Ардатовское»	ИНН 1301063599 ОГРН 1061322020495	ул. Чапаева, д. 41, г. Ардатов, Республика Мордовия, 431860
67	МУП Кочкуровского муниципальн ого района «Жилищно - коммунальное хозяйство «Водоканал»	ИНН 1313902376 ОГРН 1071324000153	ул. Ленинская, д. 6, с. Кочкурово, Кочкуровский район, Республика Мордовия, 431580

№ п/п	Наименование организации	Реквизиты	Адрес
68	ООО «Ромодановосахар»	ИНН 1316105890 ОГРН1051310002655	Ул. Сахарников, 1,р.п., Ромоданово, Республика Мордовия, 431602
69	ООО «Резерв»	ИНН 1309084706 ОГРН 1101323000404	Ул. Московская, 91 В, г. Инсар, Республика Мордовия, 431430
70	ООО «Сыроваренный завод «Сармич»	ИНН 1309084255 ОГРН 1071323000286	Ул. Строительная, д. 139, г. Инсар, Инсарский р-н, Республика Мордовия, 431430
71	ЗАО «Агроводоканал»	ИНН 1328199156 ОГРН 1031320001481	Ул. Лесная, д. 3Б, р.п. Чамзинка, Чамзинский р-н, Республика Мордовия, 431700
72	ООО «Прогресс»	ИНН 1313902506 ОГРН 1071324000549	ул. Советская, д. 69, с. Кочкурово, Республика Мордовия, 431580
73	МУП «Жилищник» Большеигнатовского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия	ИНН1305073260 ОГРН1101310000483	ул. Школьная, д.3а, с. Большое Игнатово, Большеигнатовский район, Республика Мордовия, 431670
74	ООО «Водоканал»	ИНН 1308083146 ОГРН 1071308000136	ул. Тактаева, д.2, п.г.т. Явас, Зубово- Полянский р-н, Республика Мордовия, 431160
75	ОАО «Висмут»	ИНН 1324015672 ОГРН 1021300929044	ул. Л.Толстого, д.7, г. Рузаевка, Республика Мордовия, 431444
76	МП Чамзинского района «Водоканал»	ИНН 1322120505 ОГРН 1041310000632	ул. Суродеева, д.2, р.п. Комсомольский, Республика Мордовия, 431710
Рынок услуг аэропортов			
77	ОАО «Авиалинии Мордовии»	ИНН 1328905789 ОГРН 1061328010897	430018, Республика Мордовия, г. Саранск, Аэропорт

2.3.5.2.2 Анализ данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия в 2021 году

Рынок услуг по передаче электрической энергии

руб./МВтч (без НДС)

Наименование рынка	Тариф по состоянию на 01.01.2020 г.	Тариф по состоянию на 01.01.2021 г.	темп роста, %	Тариф по состоянию на 01.07.2021 г.	темп роста к стоимости тарифа на начало 2021 г., %
Передача электрической энергии	2 055,17	2 095,04	101,94	2 184,77	104,28

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче электрической энергии на 1 января 2021 года составлял 2 095,04 руб./МВтч (без НДС). В сравнении с 2020 годом тариф вырос на 1,94 процентов. На 1 июля 2021 года тариф сложился в размере 2 184,77 руб./МВтч (без НДС), увеличение по отношению к тарифу на начало года составило 4,28 процентов.

Расчет тарифов на электроэнергию на 2020 и 2021 годы выполнен Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2020 и 2021 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом, при формировании тарифов на 2021 год – прогнозный индекс потребительских цен составил 105,2 %, (уточненный ИПЦ – 106,0 %).

Вопросы установления тарифов в сфере электроэнергетики рассматриваются на Коллегии Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимает участие представитель УФАС по Республике Мордовия.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов на услуги по передаче электрической энергии, оказываемых потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации, утвержденных ФАС России.

Тарифы для населения Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов для населения, утвержденных ФАС России, а также с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках

предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг по производству, передаче и сбыту тепловой энергии

руб./Гкал

Наименование рынка	Тариф по состоянию на 31.12.19	Тариф по состоянию на 31.12.20	темп роста, %	Тариф по состоянию на 01.07.21	темп роста к стоимости тарифа на начало 2021 года, %
Производство + передача + сбыт тепловой энергии	1908,67	1956,02	2,48	2052,19	4,9

По Республике Мордовия средневзвешенный тариф на тепловую энергию на 31 декабря 2020 года составлял 1956,02 руб./Гкал (с НДС). В сравнении с 2019 годом тариф увеличился на 2,48 процента. На 1 июля 2021 года тариф сложился в размере 2052,19 руб./Гкал (с НДС), рост по отношению к тарифу на начало года составил 4,9 процента.

Средневзвешенный тариф по Республике Мордовия в сфере теплоснабжения на 31 декабря 2020 года составил:

1 956,02 руб./Гкал (с НДС);

1 667,77 руб. (без НДС).

с 1 июля 2021 года он сложился в размере:

2 052,19 руб./Гкал (с НДС);

1 766,86 руб. (без НДС).

Расчет тарифов на тепловую энергию на 2020 и 2021 годы выполнен Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской федерации на 2020 и 2021 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2020 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 10612 рублей с учетом коэффициента особенностей работ 1,4 с 1 января 2020 года;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2020 года;

индекс цен на природный газ с 1 июля 2020 года:

тариф на услуги по транспортировке газа – 3,2%;

оптовая цена газа – 3,0 процента.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2021 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 11016 рублей с учетом коэффициента особенностей работ 1,4 с 1 января 2021 года;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2021 год
индекс цен на природный газ с 1 июля 2021 года:
тариф на услуги по транспортировке газа – 3,7%;
оптовая цена газа – 3,0 процента.

Вопросы установления тарифов в сфере теплоснабжения рассматриваются на коллегии Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия. В работе коллегии в обязательном порядке принимают участие представитель УФАС по Республике Мордовия и представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры

По результатам анализа данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия сложилась следующая ситуация.

руб./м^3 (с НДС)

Наименование сферы услуг	Тариф по состоянию на 31.12.19 г.	Тариф по состоянию на 31.12.20 г.	Темп роста, %	Тариф по состоянию на 31.12.21 г.	темп роста к стоимости тарифа на начало 2020 года, %
Холодное водоснабжение	25,41	26,63	104,80	28,19	109,99
Водоотведение	16,53	17,09	103,39	17,95	105,03

По Республике Мордовия средневзвешенный тариф в сфере водоснабжения на 31 декабря 2019 года составил 25,41 руб./м^3 (с НДС), на 31 декабря 2020 г. 26,63 руб./м3 (с НДС), на 31 декабря 2021 года он сложился в размере 28,19 руб./м^3 (с НДС), рост тарифа составил 109,99 процента.

Средневзвешенный тариф в сфере водоотведения на 31 декабря 2019 года составил 16,53 руб./м^3 (с НДС), на 31 декабря 2020 г. – 17,09 руб./м^3 (с НДС), а на 31 декабря 2021 года он сложился в размере 17,95 руб./м^3, рост тарифа составил 105,03 процента.

Расчет тарифов на водоснабжение и водоотведение на 2020 и 2021 выполнен Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики

Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской федерации на 2020 и 2021 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом при формировании тарифов на 2020 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 10746 руб.;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2020 года.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2021 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда до 11154 руб.;

индекс цен на электрическую энергию – 3,0 % с 1 июля 2021 года.

Вопросы установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения рассматриваются на Коллегии Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимают участие представители УФАС по Республике Мордовия.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам

В целях совершенствования государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования, функции упраздняемой Федеральной службы по тарифам передано Федеральной антимонопольной службе (Указ Президента РФ от 21.07.2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования»).

В соответствии с пунктом 5.3.21.16. Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» тарифы на транспортировку газа по трубопроводам устанавливает ФАС России.

Приказом Федеральной антимонопольной службы от 24 сентября 2020 г. № 885/20 «Об утверждении тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Саранск» на территории Республики Мордовия» утверждены тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск» на территории Республики Мордовия.

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск»

на территории Республики Мордовия

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м ^{3}) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн. м ^{3}/год)							
свыше 500	от 100 до 500 включительно	от 10 до 100 включительно	от 1 до 10 включительно	от 0,1 до 1 включительно	от 0,01 до 0,1 включительно	до 0,01 включительно	население
до 1 июля 2021 года							
353,29*	357,48*	614,86*	995,52*	1018,56*	1122,27*	1132,73*	802,86
239,39**	247,06**	414,44**	659,64**	680,15**	769,60**	803,05**	
с 1 июля 2021 года							
355,56	359,78	637,61	1032,35	1056,25	1163,80	1174,64	832,57
с 1 июля 2022 года							
369,79	374,17	663,11	1073,65	1098,5	1210,35	1221,62	865,87
с 1 июля 2023 года							
384,58	389,14	689,64	1116,59	1142,44	1258,76	1270,49	900,5
с 1 июля 2024 года							
399,96	404,70	717,22	1161,26	1188,13	1309,11	1321,31	936,52

* Республика Мордовия (кроме г. Саранск, Кочкуровский, Лямбирский районы; сети, ранее эксплуатируемые АО «Газпром газораспределение Саранск»)

** г. Саранск, Кочкуровский, Лямбирский районы Республики Мордовия (сети, ранее эксплуатируемые АО «Саранскмежрайгаз»)

В связи с объединением в 2017 году предприятий ОАО «Саранскмежрайгаз» и ОАО «Газпром газораспределение Саранск» с июля 2021 года на территории республики утверждены единые тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ОАО «Газпром газораспределение Саранск» вместо дифференцированных по ГРО тарифов.

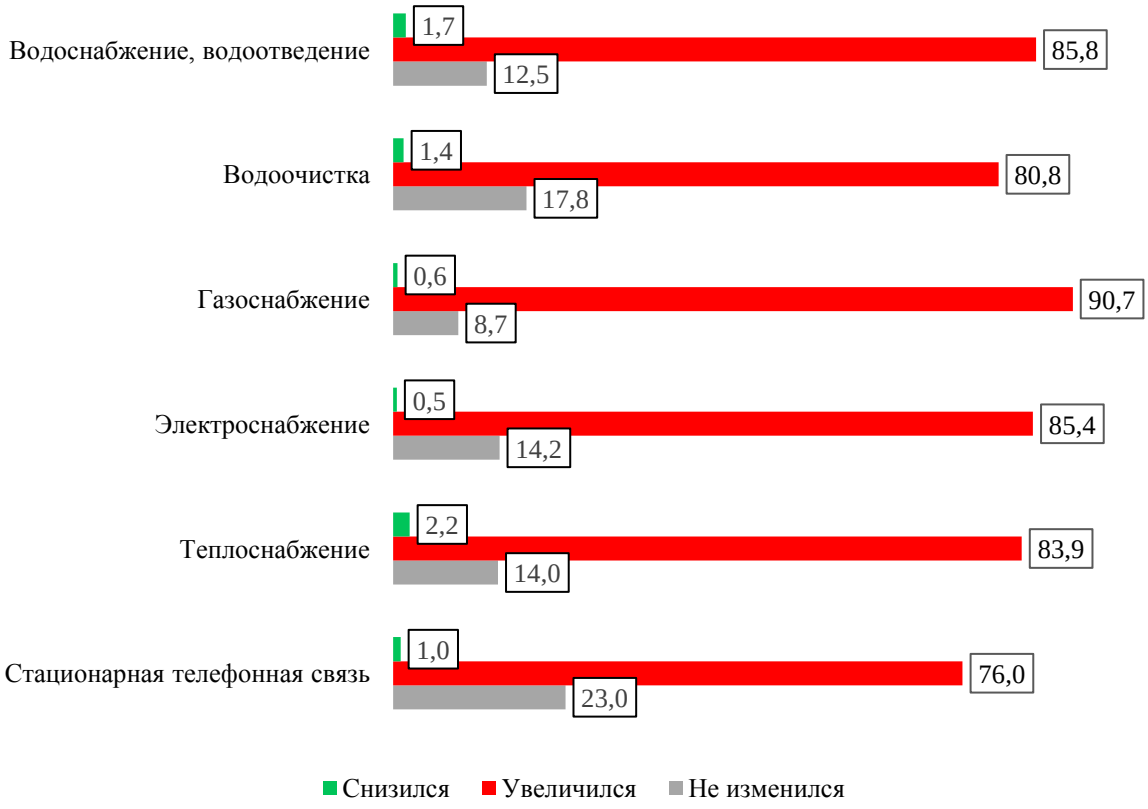
2.3.5.4. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей

2.3.5.4.1 Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий

Полученные данные свидетельствуют, что ни по одной услуге субъектов естественных монополий **уровень удовлетворенности предпринимателей** ценами не превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %. В наибольшей степени респондентов

устраивает стоимость услуг стационарной телефонной связи (67 %), водоснабжения и водоотведения (45 %), водоочистки (42 %), в наименьшей — теплоснабжения (37 %).

В пятилетней ретроспективе значительная часть опрошенных (от 76 до 91 %) отметила повышение стоимости услуг субъектов естественных монополий. Наиболее существенный рост цен в динамике респондентами фиксировался по отношению к услугам газо-, водоснабжения и водоотведения, электро- и теплоснабжения. Доля представителей бизнеса, считающих, что уровень цен на услуги естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за 5 лет, варьируется по различным их субъектам от 9 до 23 %. Снижение уровня цен на услуги естественных монополий предприниматели отмечали крайне редко.

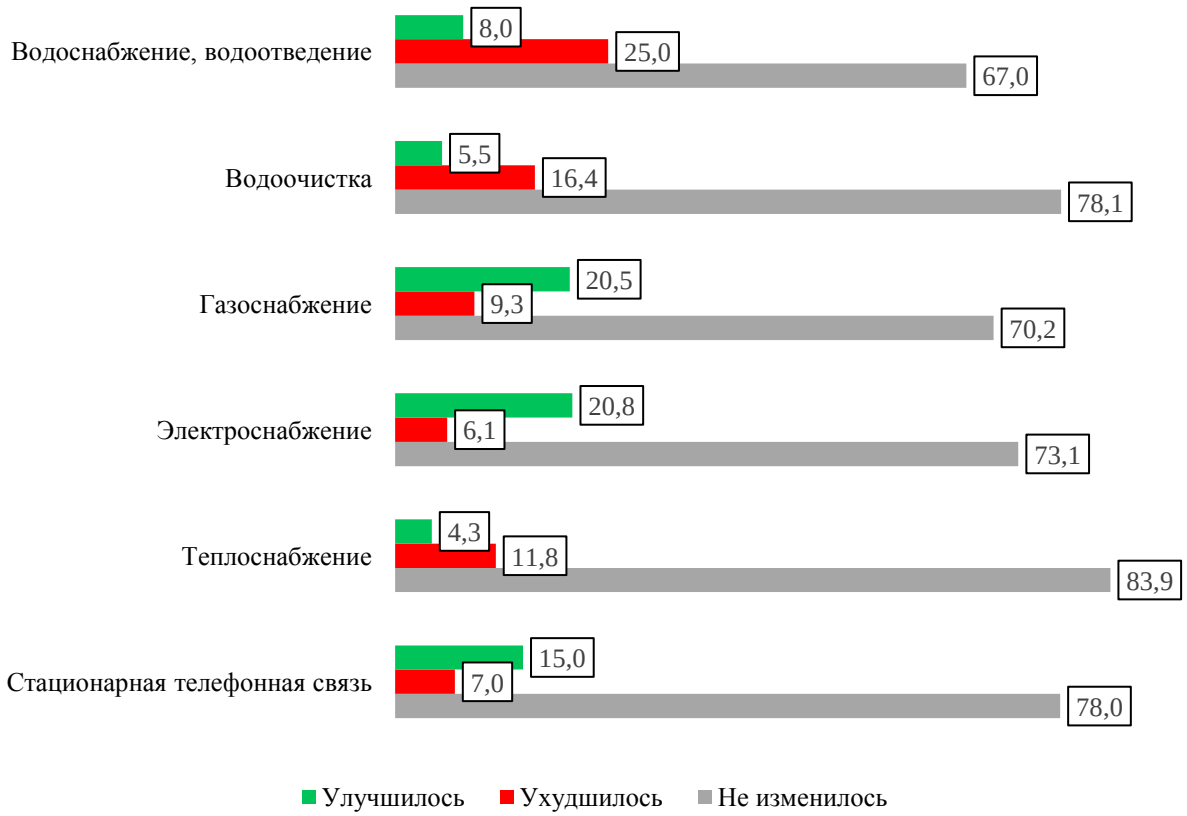


Оценка изменения за последние 5 лет уровня цен на услуги естественных монополий, %

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по 4 видам услуг естественных монополий: электроснабжению (84%), стационарной телефонной связи (83 %), газоснабжению (80%) и теплоснабжению (74%). Ниже этого уровня предприниматели оценили качество услуг водоочистки (62%), а также водоснабжения и водоотведения (59 %).

Оценивая динамику качества услуг естественных монополий за последние 5 лет, большинство респондентов не видят изменений – об этом

заявили от 67 до 84 % опрошенных. Наиболее стабильная ситуация с качеством услуг наблюдается в отношении теплоснабжения (84%), водоочистки (78 %) и стационарной телефонной связи (78 %). Вместе с тем об увеличении качества услуг субъектов естественных монополий заявили от 4 % (теплоснабжение) до 21 % (электро- и газоснабжение) представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг естественных монополий чуть шире – от 6 до 25 %. Наиболее существенные нарекания со стороны респондентов вызвали услуги водоснабжения, водоотведения.



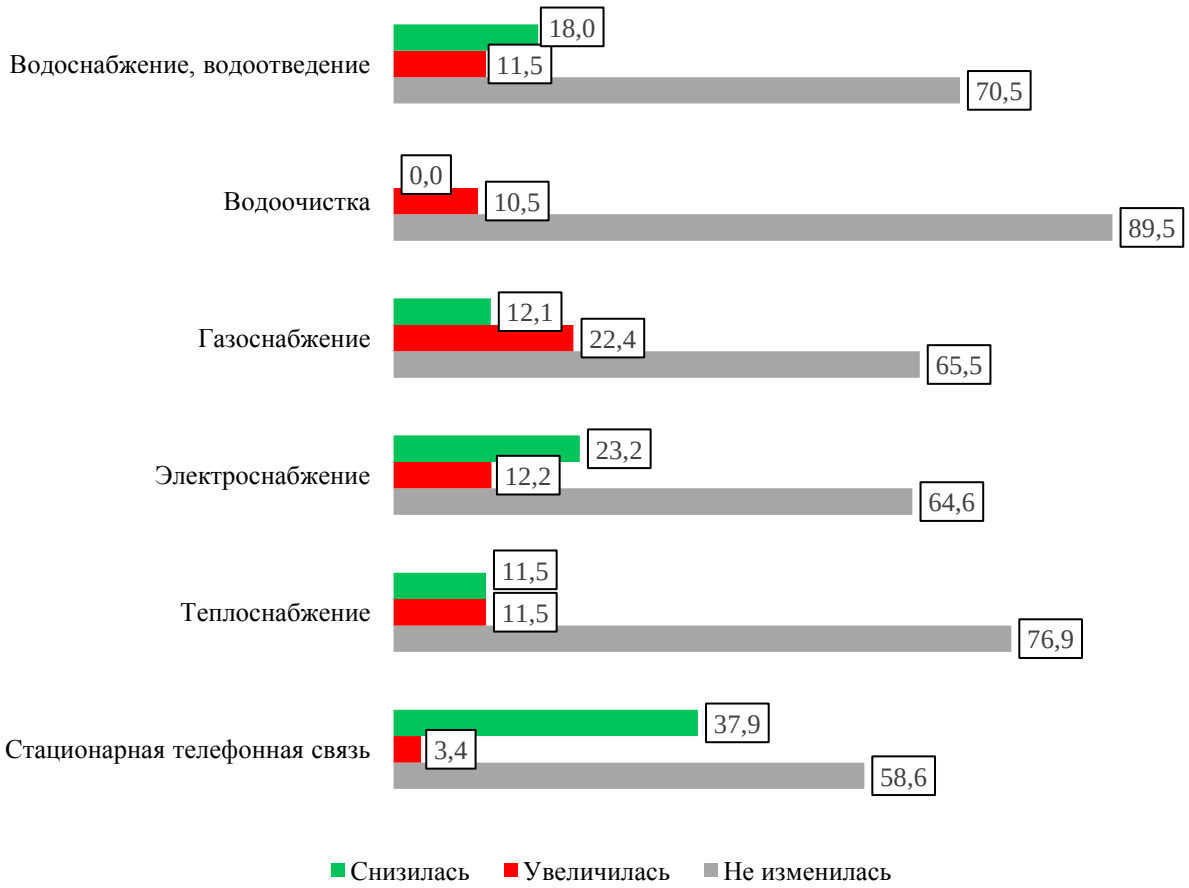
Оценка изменения за последние 5 лет качества услуг субъектов естественных монополий,%

Уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий выше установленного Министерством экономического развития Российской Федерации целевого значения на уровне 70 % зафиксирован в отношении услуг стационарной телефонной связи, тепло-, газо-, электро-, водоснабжения и водоотведения. Только лишь по водоочистке он оказался менее заданного параметра.

Превышение целевых показателей удовлетворенности сложностью (количеством) процедур подключения отмечается по 5 видам услуг субъектов естественных монополий: стационарной телефонной связи, тепло-, электро-, водоснабжению и водоотведению, водоочистке. Лишь по услугам газоснабжения этот показатель меньше обозначенного уровня.

Большинство предпринимателей не заметили каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за

последние 5 лет (от 59 до 90%). Тем не менее от 12 до 38 % респондентов заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг стационарной телефонной связи (38%), электроснабжения (23 %), водоснабжения и водоотведения (18%). Об увеличении числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий в пятилетней ретроспективе указали от 3 (стационарная телефонная связь) до 22 % (газоснабжение) представителей бизнеса.



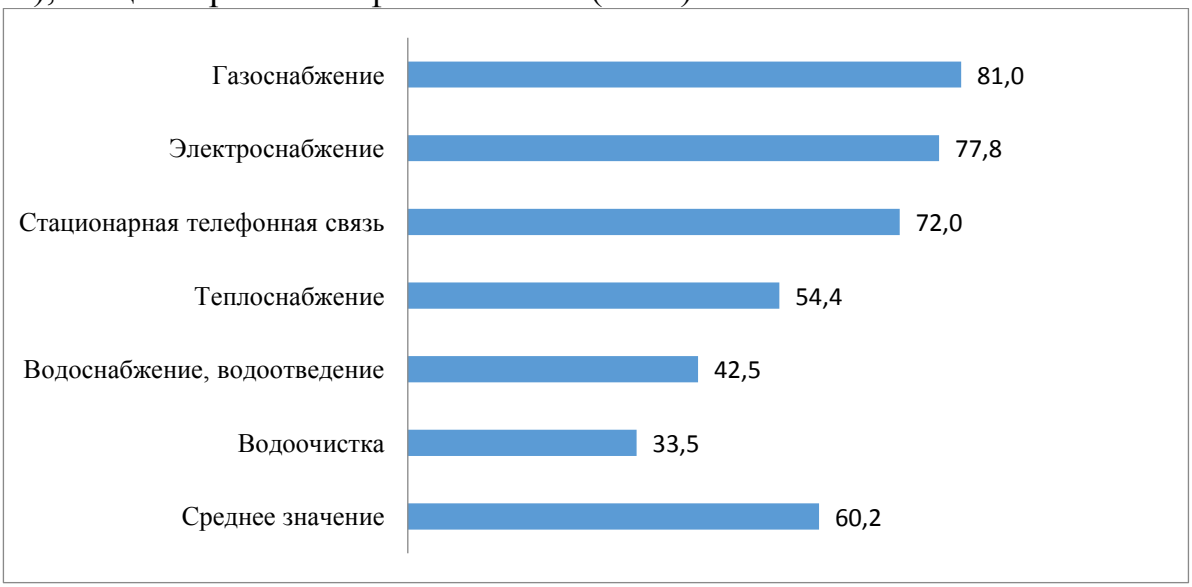
Оценка изменения за последние 5 лет сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, %

Таким образом, самой проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги, а их качество и процедуры подключения в основном не вызывают нареканий.

2.3.5.4.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг

Качество услуг естественных монополий, благодаря их широкой повседневной востребованности **у потребителей**, напрямую влияет на благополучие каждого человека. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития РФ (на уровне 70 %), фиксируется по трем видам

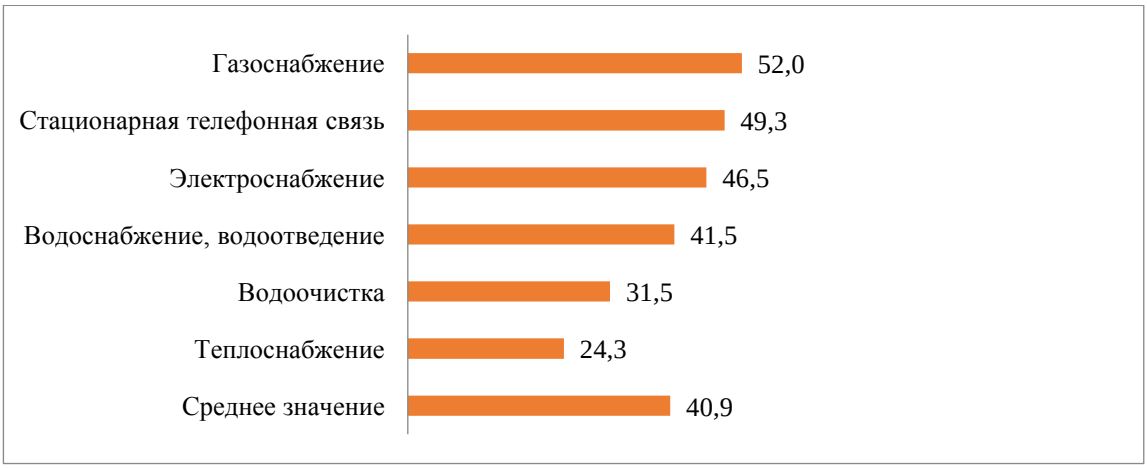
услуг естественных монополий – газоснабжения (81%), электроснабжения (78 %), стационарной телефонной связи (72 %).



Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий, %

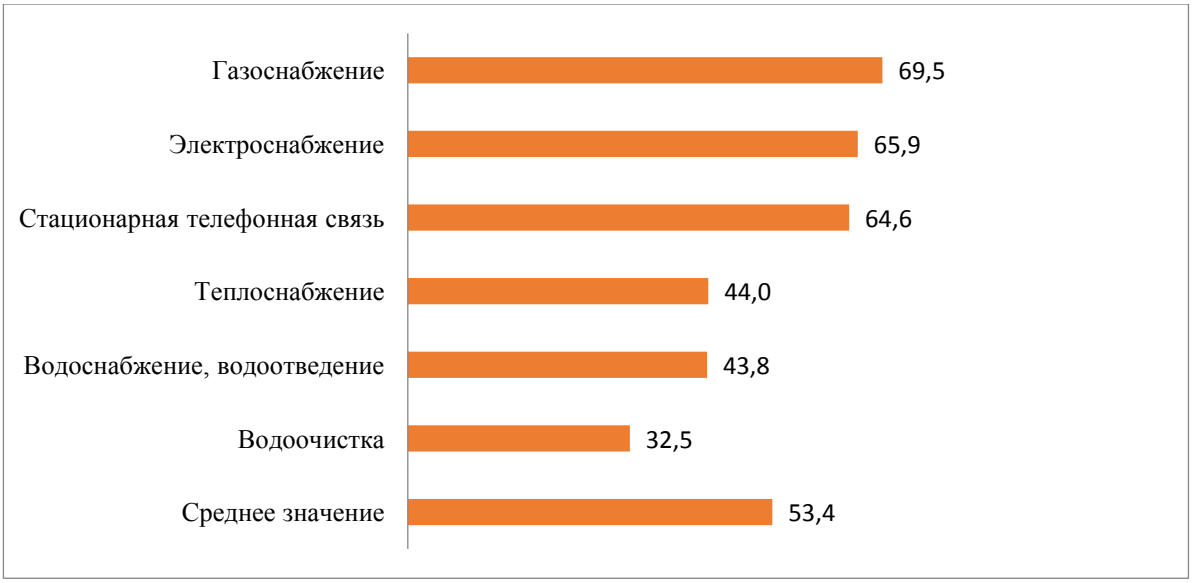
Качеством услуг водоснабжения, водоотведения и водоочистки удовлетворены менее половины респондентов – 43 % и 34 % соответственно. Лишь по этим услугам превалируют негативные оценки их качества. Услугами водоснабжения, водоотведения в той или иной степени не удовлетворены 55 % опрошенных потребителей, услугами водоочистки – 56 %.

Исходя из результатов исследования, уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий потребители удовлетворены в значительно меньшей степени, чем уровнем качества. Ни по одному из анализируемых рынков удовлетворенность ценой не превышает целевого значения в 70 %, лишь по одному она составила более 50%. В наибольшей степени потребители удовлетворены стоимостью газоснабжения (52%) и стационарной телефонной связи (49%), в наименьшей – теплоснабжения (24 %).



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Наиболее высокую удовлетворенность выбором услуг респонденты демонстрируют на рынке газоснабжения (70%). По остальным позициям показатель находится ниже целевого значения 70 %. Ближе остальных к нему располагаются услуги электроснабжения (66 %) и стационарной телефонной связи (65%). Обращает на себя внимание то обстоятельство, что оценка удовлетворенности ассортиментом услуг вызвала некоторые затруднения у респондентов – значительная часть из них (от 15 % до 28 %) не смогла дать какой-либо определенный ответ. Потребители часто получают единичные услуги естественных монополий, которые, в свою очередь, не могут предоставить какую-либо возможность выбора.



Удовлетворенность респондентов возможностью выбора услуг естественных монополий, %

Абсолютное большинство потребителей не сталкивалось с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Только незначительная часть респондентов заявила о существующих трудностях. Из них около половины не смогли решить проблемы, около трети – смогли разрешить лишь частично.

2.3.5.5. Информация о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

В 2021 г. выявлено 1 нарушение субъектом естественных монополий установленных тарифов в сфере водоотведения Государственным бюджетным учреждением здравоохранения Республики Мордовия «Мордовская республиканская клиническая психиатрическая больница».

ГБУ МРКПБ совершило правонарушение, предусмотренное п. 2 статьи 14.6. КоАП РФ (применяло завышенный тариф, не установленный РСТ РМ).

Наложено административное наказание в виде штрафа на должностное лицо.

2.3.5.6. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ отчетов об исполнении инвестиционных программ, в том числе в части использования средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ, проверка исполнения графиков строительства объектов, мониторинг ввода/вывода мощностей, финансирования и освоения мероприятий инвестиционных программ.

Отчеты об исполнении инвестиционных программ находятся в свободном доступе, размещаются на официальном сайте РСТ Республики Мордовия, а также на официальных сайтах соответствующих организаций, что позволяет изучать данную информацию всем заинтересованным сторонам.

http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/ (вкладка «Инвестиционные программы»)

В соответствии с Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» в 2020 году РСТ Республики Мордовия направлено в адрес Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия, утвержденным Указом Главы Республики Мордовия от 9.01.2019 г. № 4-УГ, 7 проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики для рассмотрения и получения заключений по результатам их рассмотрения.

Эффективность реализации инвестиционных проектов субъектов естественных монополий оказывает непосредственное влияние на оценку их деятельности со стороны потребителей услуг.

В целях проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов СЕМ со стороны потребителей Межотраслевым советом в 2021 году рассмотрены материалы об утверждении инвестиционных программ и подготовлены экспертные заключения.

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/investment-projects-and-programs/the-conclusion-from-consumers-of-the-intersectoral-council/index.php

В 2021 году в Республике Мордовия реализовывались:

9 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики: филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО – ТФ «Ватт», АО «Мордовская электросеть», ООО «Системы жизнеобеспечения РМ», ООО «Электротеплосеть», ООО «Мордовская сетевая компания», ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», филиал ОАО «РЖД» Трансэнерго Куйбышевской дирекции по энергообеспечению, с запланированным объемом финансирования в 2021 году в размере 801,07 млн. руб. (без НДС);

4 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, с общим плановым объемом финансирования на сумму 385,25 млн.руб. без НДС;

1 инвестиционная программа организации, осуществляющая регулируемый вид деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения с общим плановым объемом финансирования 470,73 млн.руб. без НДС;

Совокупный плановый объем финансирования инвестиционных ресурсов, направленных на реализацию инвестиционных программ на 2021 год составлял – 1 657,04 млн. руб. без НДС.

По результатам проведенного РСТ Республики Мордовия анализа реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения за 9 месяцев 2021 г. отмечено, что:

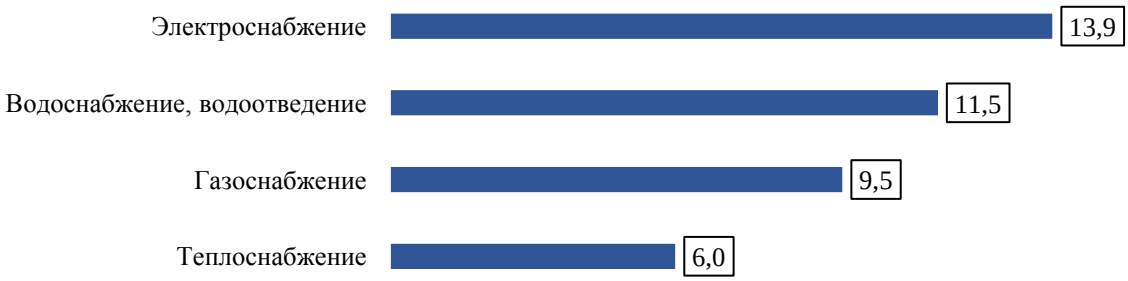
фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере электроэнергетике составило 499,20 млн.руб. без НДС (62 % от плана).

фактическое финансирование инвестиционных программы в сфере водоснабжения и водоотведения составило 186,65 млн.руб. с НДС (40 % от плана).

Общий объем фактического финансирования за 9 месяцев 2021 г. составил – 685,85 млн.руб. с НДС (54 % от плана).

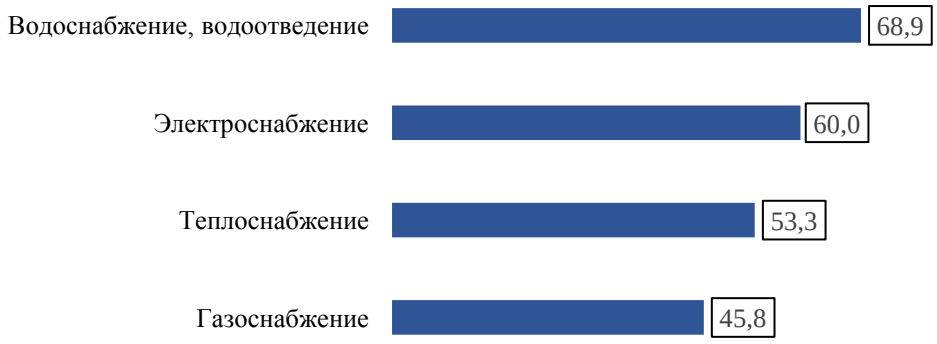
2.3.5.7. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде

Оказание услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляли от 6% (теплоснабжение) до 14 % (электроснабжение) предпринимателей. Следует отметить, что по сравнению с замером прошлого года предприниматели чаще стали использовать электронный формат услуг. Так, по услугам электроснабжения доля таких респондентов увеличилась на 6%, водоснабжения и водоотведения – на 5%, газоснабжения – на 4%, теплоснабжения – на 2 %.



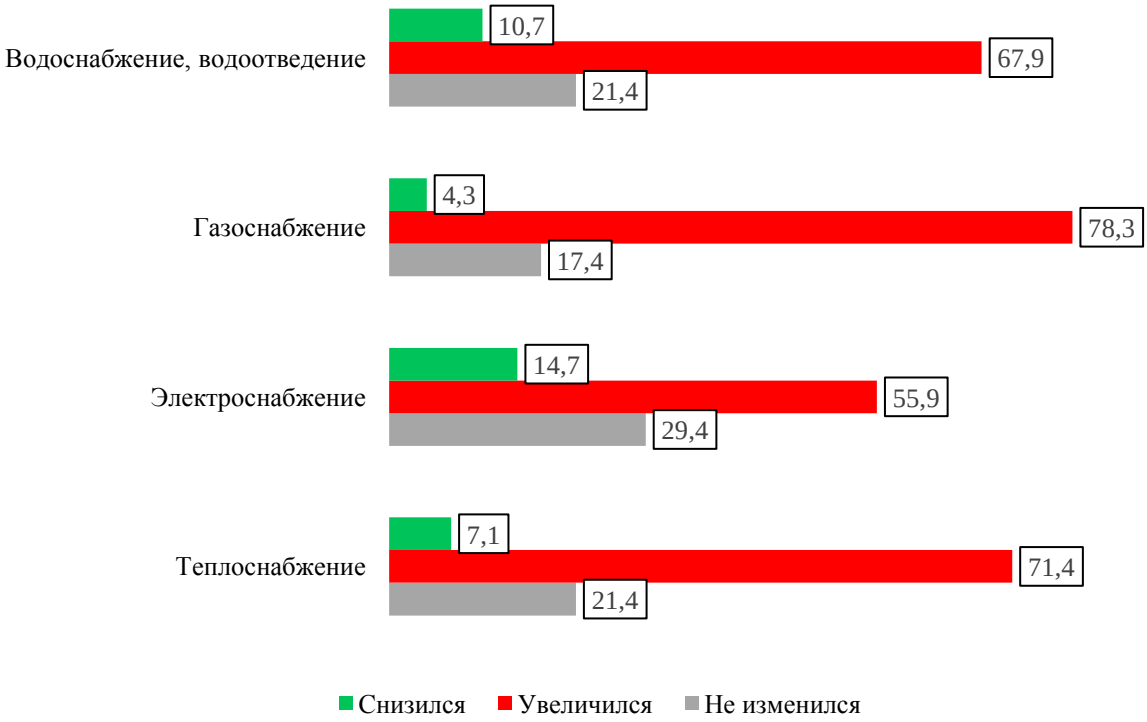
Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде
по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения,
оказываемые субъектами естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70%, ни по одной из рассматриваемых услуг субъектов естественных монополий. Близко к этому значению находится услуга подключения к водоснабжению и водоотведению (69%). Наименьшая доля удовлетворительных ответов о стоимости услуг, оказываемых в электронном виде, как и в предыдущем году, выявлена в отношении присоединения к сетям газоснабжения (46 %).



Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен
на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

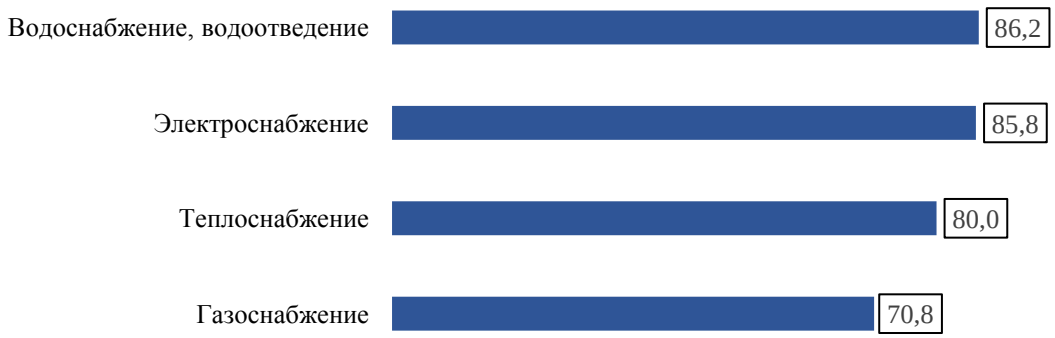
Значительная часть предпринимателей (от 56 до 78 %) заявила об увеличении за последние 3 года уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения. Доля респондентов, отмечающих, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 17 до 29 %. На снижение стоимости таких услуг относительно водоснабжения и водоотведения указали 11 % опрошенных, электроснабжения – 15 %. Менее всего таких ответов зафиксировано по услугам газоснабжения (4%) и теплоснабжения (7 %).



Оценка изменения за последние 3 года уровня цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Разница позитивных и негативных оценок (темпы роста) динамики цен на электронные услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, за трехлетний период существенно превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Данный показатель позволил сделать вывод о том, что наиболее негативная ситуация с ростом уровня цен наблюдается при оказании электронных услуг газоснабжения (74 %) и теплоснабжения (64 %).

Уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по всем рассматриваемым услугам. Максимальный уровень удовлетворенности качеством электронного способа подключения к услугам фиксируется в отношении водоснабжения и водоотведения, электроснабжения (по 86 % соответственно).



Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, %

Более половины предпринимателей (от 53 до 63 %) считают, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние 3 года не изменилось. Диапазон колебания позитивных оценок качества составляет от 33 до 43 %, в то время как негативных – от 4 до 7 %.

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, газо-, электро- и теплоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года значительно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наиболее значимые положительные изменения отмечаются по услугам подключения к сетям электроснабжения (43 %).

2.3.6 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

2.3.6.1 Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2021 году

Уполномоченным органом проведен предусмотренный Стандартом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2021 году (далее – Мониторинг).

Необходимо отметить, что, руководствуясь разделом VIII протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции от 13.11.2017 г. №13-Д05,

Мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов, независимо от организационно-правовой формы.

В целях охвата Мониторингом всех хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия, муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по соответствующему запросу уполномоченного органа, Росстатом был представлен исчерпывающий перечень рассматриваемых хоз.субъектов по состоянию на 31.12.2021 года: полное наименование хозяйствующих субъектов; вид деятельности (регистрационный ОКВЭД); адрес регистрации, которые и составили базу Мониторинга. Таким образом, можно отметить, что Мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов рассматриваемой категории.

Мониторинг проводился в части определения:

товарных рынков присутствия хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется деятельность;

объема финансирования из бюджета Республики Мордовия или бюджета муниципальных образований;

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в натуральном выражении, %;

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в стоимостном выражении, %.

Для определения участников/учредителей хозяйствующих субъектов были использованы данные Единого государственного реестра юридических лиц. Кроме того, источниками информации для проведения мониторинга явились данные официального сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях bus.gov.ru, реестры показателей финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, ведомственная информация исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органом местного самоуправления, информация, представленная хозяйствующими субъектами.

В 2021 году базу Мониторинга составили 768 субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих свою деятельность на конкурентных товарных рынках, из которых:

10 государственных унитарных предприятия;

57 муниципальных предприятий;

27 хозяйственных обществ с долей республиканской собственности более 50%;

1 хозяйственное общество с долей муниципальной собственности более 50%;

138 государственных учреждений Республики Мордовия, от имени которых участниками (учредителями) выступают органы исполнительной власти Республики Мордовия

535 муниципальных учреждений.

В 2020 году аналогичный мониторинг проводился в отношении 993 хозяйствующих субъектов. Разница в количестве объектов мониторинга

объясняется сокращением в 2021 году количества государственных учреждений, от имени которых участниками (учредителями) выступают органы исполнительной власти Республики Мордовия, за счет реструктуризации состава учреждений и оптимизацией их деятельности.

По результатам мониторинга можно отметить следующее.

Количество ГУП, хозяйственных обществ, пакеты акций (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности Республики Мордовия (ХО), в последние годы ежегодно сокращается. Так, с 2015 года по 2021 год количество ГУП Республики Мордовия сократилось на 47,4%, количество хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия – на 2,78%

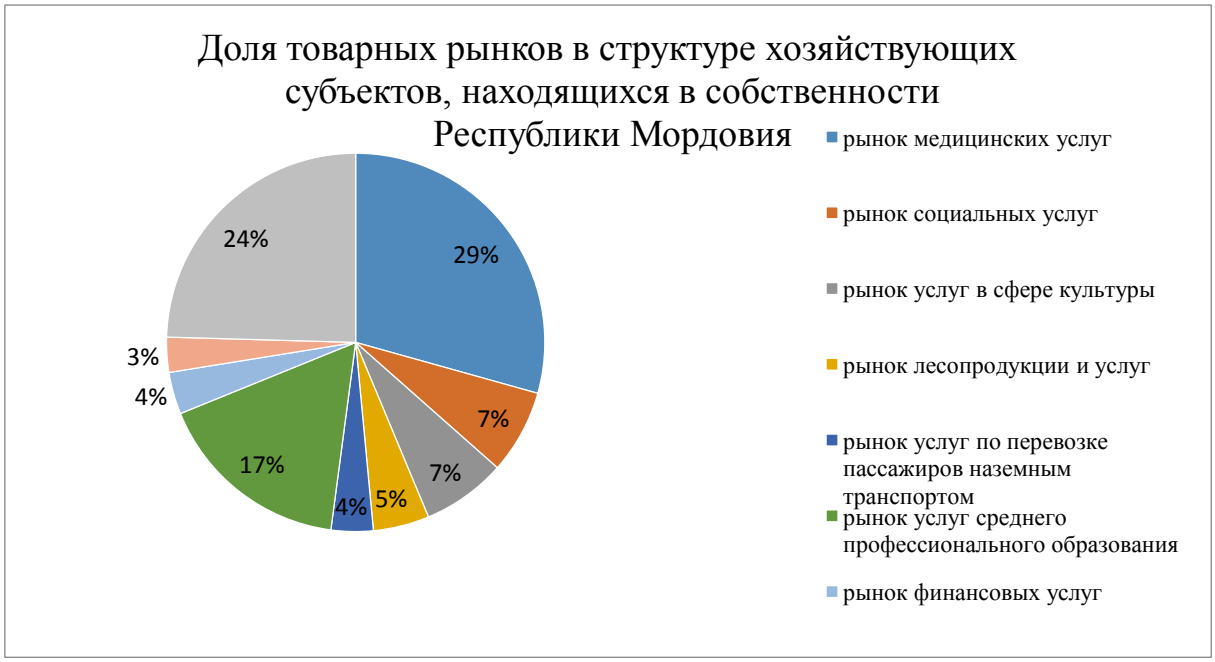
Это связано, в первую очередь, с мероприятиями по оптимизации состава республиканского имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Республики Мордовия и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики

Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках образования, медицинских услуг, услуг библиотек и архивов, рынке услуг в сфере культуры.

Рынки перевозок пассажиров наземным транспортом, ветеринарных услуг, санаторно-оздоровительных услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства представлены незначительным количеством хозяйствующих субъектов.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках медицинских услуг, социальных услуг, услуг культуры, рынке услуг среднего профессионального образования, услуг библиотек и архивов.

Рынки услуг в сфере физической культуры и спорта, ветеринарных услуг, санаторно-оздоровительных услуг, представлены незначительным количеством хоз.субъектов. Необходимо отметить, что хоз.субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг физической культуры и спорта, находящиеся в собственности Республики Мордовия, в большинстве своем созданы для оказания услуг не в секторе массового спорта, а в секторе спорта высоких достижений.



Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большинстве своем, в социальной сфере: на рынках услуг в сфере культуры, общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, а также рынке жилищно-коммунальных услуг.

Необходимо отметить, что качественный состав муниципальных учреждений идентичен в каждом муниципальном районе и состоит из учреждений среднего, дошкольного, дополнительного образования (в расчете на количество проживающего населения), учреждения культуры и библиотеки.

В отношении 5-ти унитарных предприятий, находящихся в республиканской либо муниципальной собственности, в 2021 году введены процедуры наблюдения (банкротства).

Количество муниципальных учреждений на рынке дошкольного образования в Республике Мордовия сократилось со 146 учреждений в 2020 году до 138 в 2021 году. Необходимо отметить, что по республике показатель доступности дошкольного образования составляет 100 процентов. Сокращение произошло за счет оптимизации и реорганизации сети.

Что касается дополнительного образования, то, по сравнению с предыдущим годом, в 2021 году на рынке дополнительного образования наблюдается незначительный рост числа хоз.субъектов с 77 до 79 муниципальных учреждений.

По объему финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия преобладали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере рынков медицинских услуг, услуг среднего профессионального образования, рынка инноваций, социальных услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынка информационных технологий, обеспечения пожарной безопасности, управления недвижимостью, рынка услуг в сфере культуры;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, библиотек и архивов, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Стоит отметить, что в 2021 году одним из самых финансируемых из республиканского бюджета Республики Мордовия направлений является рынок медицинских услуг, что объясняется мерами, связанными с распространением коронавирусной инфекции COVID-19.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием отсутствует либо крайне незначителен.

В 2022 году будет реализовываться Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2022 год, утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2021 года № 616, согласно которому предполагается приватизировать два из находящихся в собственности Республики Мордовия ГУП путем их реорганизации в хозяйственные общества, акции четырех акционерных обществ и 19 иных объектов собственности Республики Мордовия.

2.3.6.2 Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2021 году

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, размещен открытом доступе в сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в разделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на ранках товаров, работ и услуг Республики Мордовия http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/monitor/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy-na-rynkakh-tovarov-rabot-i-uslug-respubliki-za/index.php

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия

2.3.7.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что большинство жителей региона (82 %) в течение последних двенадцати месяцев пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. По сравнению с прошлогодним замером доля таких респондентов практически не изменилась (83 %).

Наиболее востребованные у населения услуги — обслуживание зарплатных карт (78 %) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (50 %). Напротив, почти не пользовались спросом брокерские счета (4 %), автокредиты (3 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (3 %), микрозаймы (1 %).

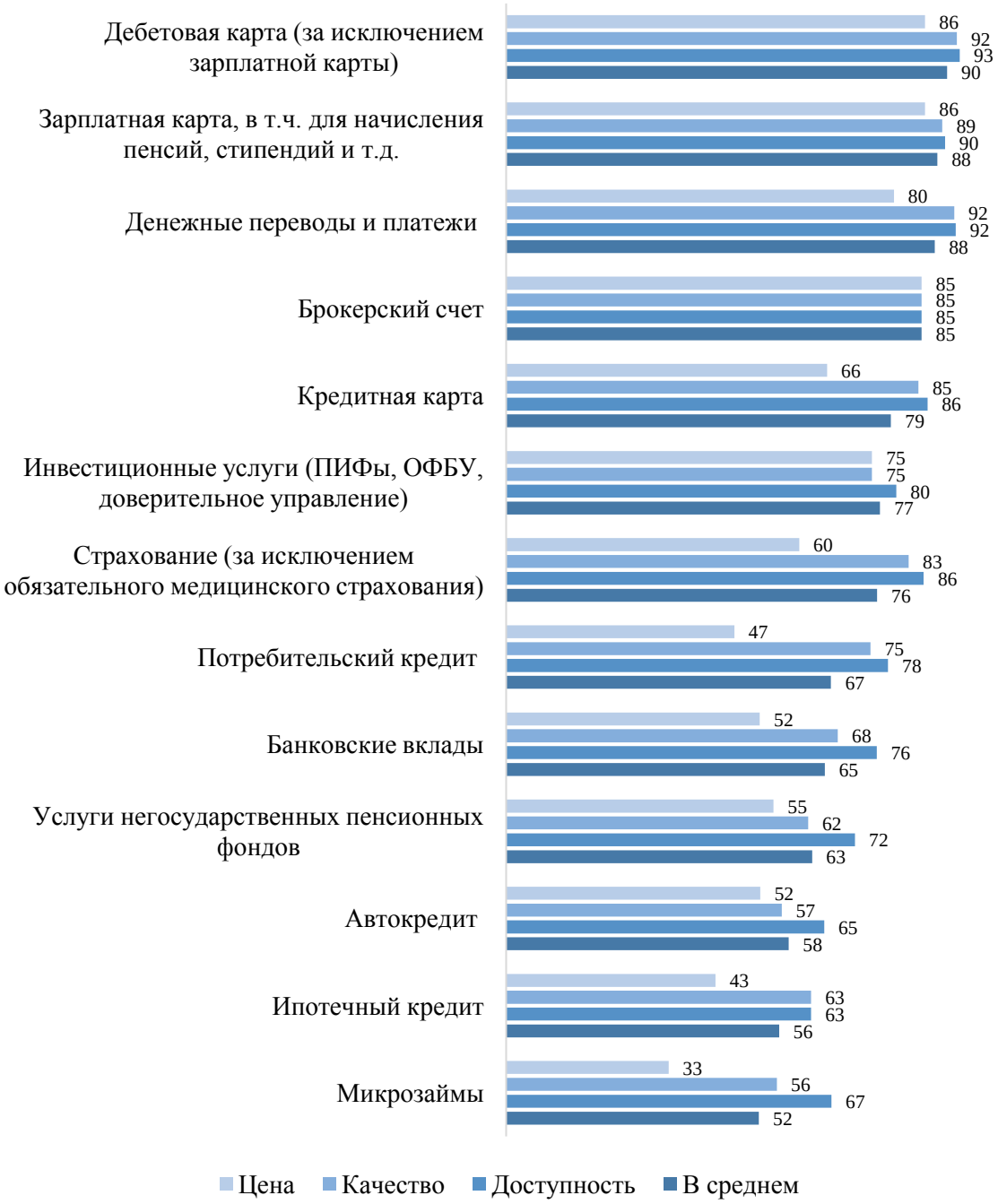
Наиболее востребованные среди населения финансовые продукты и услуги, %

Высокий уровень удовлетворенности населения их ценовыми характеристиками фиксируется в отношении обслуживания зарплатных карт (86%) и дебетовых (86 %) карт, брокерских счетов (85 %), совершения денежных переводов и платежей (80%) и пользования инвестиционными услугами (75%). Коридор колебания негативных оценок – от 7 до 67 %. Наибольшее их количество дается потребительским (51%) и ипотечным (55 %) кредитам, а также микрозаймам (67 %).

Качество финансовых продуктов и услуг оценивается выше, чем их стоимость. Высокий уровень удовлетворенности рассматриваемым показателем наблюдается в отношении обслуживания дебетовых (92%), зарплатных (89 %) и кредитных (85 %) карт, совершения денежных переводов и платежей (92%), страхования (83%), использования брокерских счетов (85 %) и обслуживания потребительских кредитов (75 %). Доля негативных оценок варьируется от 5 до 44 %. Лидеры антирейтинга – банковские вклады (26 %), ипотечные кредиты (32 %) и микрозаймы (44 %).

Оценки доступности финансовых продуктов и услуг близки к оценкам их качества. Так, высокие значения удовлетворенности выявлены в отношении обслуживания дебетовых (93%), зарплатных (90 %) и кредитных (86 %) карт, совершения денежных переводов и платежей (92 %), страхования (86 %), использования брокерских счетов (85 %) и обслуживания потребительских кредитов (78 %) и банковских вкладов (76 %). Негативные оценки дают от 4 до 33 % опрошенных. Менее всего население привлекают ипотечное кредитование (32 %) и микрозаймы (33 %).

На основании оценок удовлетворенности потребителей ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг нами составлен обобщенный рейтинг удовлетворенности, рассчитанный как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Высокие значения наблюдаются по отношению к дебетовым (90 %), зарплатным (88 %) и кредитным (79 %) картам, совершению денежных переводов и платежей (88 %), обслуживанию брокерских счетов (85 %), получению инвестиционных услуг (77 %) и страхованию (76 %).



Удовлетворенность ценовыми и неценовыми характеристиками финансовых продуктов и услуг, % от тех, кто ими пользовался

Большая часть жителей региона предпочитает контактные способы получения финансовых продуктов и услуг. В первую очередь это банкоматы, терминалы (77 %) и личное посещение организации (63 %). Но по сравнению с прошлым годом люди стали несколько реже к ним обращаться (снижение на 5 и 4 пп соответственно). Несмотря на усиливающуюся цифровизацию финансовой отрасли, значительную часть предложений финансовых организаций нельзя получить в удаленном режиме.

Дистанционные способы получения финансовых продуктов и услуг находятся в процессе перехода к массовому внедрению. Вполне очевидно,

что пандемия коронавирусной инфекции придала новый импульс процессам цифровизации. Чуть менее половины опрошенных (44 %) для получения финансовых продуктов и услуг используют специализированные приложения для планшетов или смартфонов, каждый пятый (20 %) – сайт для компьютера или ноутбука, каждый седьмой (14 %) – сайт для планшета или смартфона. Еще 14 % пользуются СМС-командами на короткий номер для совершения различных финансовых операций. В динамике за прошедший год мы наблюдаем рост использования мобильных приложений (на 4 пп), но при этом обращение к сайтам посредством компьютера или ноутбука, а также планшета или смартфона снизилось (на 6 и 5 пп соответственно).

Способы получения финансовых продуктов и услуг, % от числа тех, кто пользовался финансовыми продуктами и услугами

В динамике по сравнению с прошлым годом произошла деактуализация проблемы недостатка собственных знаний и опыта (сокращение на 6 пп). Напротив, потребители чаще стали указывать на недостаток информации об услуге и неудовлетворительную ее стоимость (и в том, и в другом случае повышение на 4 пп).

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. В частности, предприниматели чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (45 %).

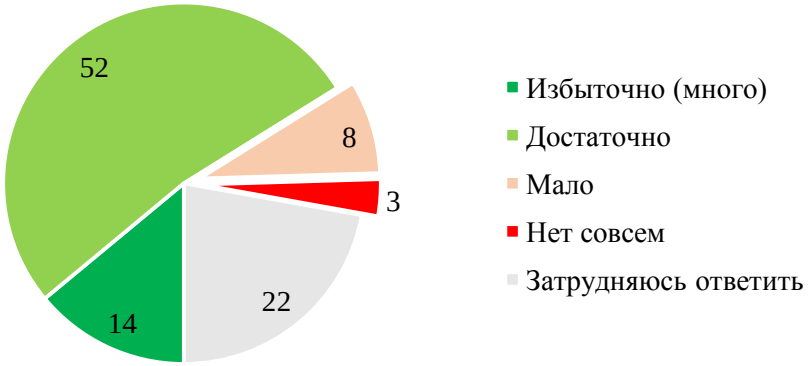
Временно неработающие обращают внимание на отдаленность расположения банкоматов, терминалов (32 %), отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций (29 %) и неудовлетворительную стоимость, цену финансовых продуктов и услуг (21 %).

Студенты вузов в большей степени недовольны недостатком информации о финансовом продукте или услуге (35 %), отдаленностью расположения отделений, офисов финансовых организаций (32%), отсутствием консультационной поддержки в организации (21%), отсутствием возможности или сложностью дистанционного получения финансового продукта или услуги (21 %), сложностью процедуры оформления, большим количеством документов (17 %) и длительными сроками получения, очередями (15 %). Также они чаще остальных не доверяют финансовым организациям (27 %).

По другим наполненным статусно-профессиональным группам значимых различий не выявлено.

2.3.7.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций

Высокая плотность организаций, представляющих финансовые продукты и услуги, сказывается на субъективном восприятии их количества со стороны населения. Так, каждый второй опрошенный (52 %) заявляет, что количество такого рода учреждений является достаточным, каждый шестой (14 %) — избыточным. О том, что их мало или нет совсем, говорит примерно каждый десятый респондент (12%). Пятая часть жителей региона (22 %) затрудняется с ответом. Вероятно, что в последнее время они не сталкивались с деятельностью организаций, предоставляющих финансовые продукты и услуги.



Концентрация компаний на рынке финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.), %

Высокий уровень удовлетворенности населения **возможностью выбора** различных финансовых организаций в Республике Мордовия, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 75%, наблюдается только по отношению к банковскому сектору (80 %). Далее располагаются страховые организации (52%), микрофинансовые организации (41%),

негосударственные пенсионные фонды (40%), кредитные потребительские кооперативы (38%), ломбарды (34%), сельскохозяйственные потребительские кооперативы (36 %) и брокерские организации (30 %).

Удовлетворенность населения возможностью выбора различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

По сравнению с прошлым годом существенный рост удовлетворенности фиксируется по отношению к возможности выбора сельскохозяйственных потребительских кооперативов (на 11 пп), кредитных потребительских кооперативов (на 10 пп), микрофинансовых (на 8 пп) и брокерских (на 8 пп) организаций, ломбардов (на 7 пп).

Ни по одному из указанных типов финансовых организаций не сформировано устойчивое негативное отношение относительно возможности их выбора – уровень неудовлетворенности варьируется от 10 до 15 %. Тем не менее, информированность о них, по всей видимости, является недостаточной, о чем свидетельствует высокая доля затруднившихся с ответом респондентов (10 % – по банкам, от 33 до 56 % – по остальным финансовым организациям).

Схожая ситуация фиксируется в отношении оценок населения по поводу работы различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия. Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 75 %, так же как и в предыдущем случае, наблюдается только в отношении банковского сектора (76 %). Следом, с большим отрывом идут страховые организации (44 %), негосударственные пенсионные фонды (35 %), кредитные потребительские кооперативы (35 %), микрофинансовые организации (33%), сельскохозяйственные

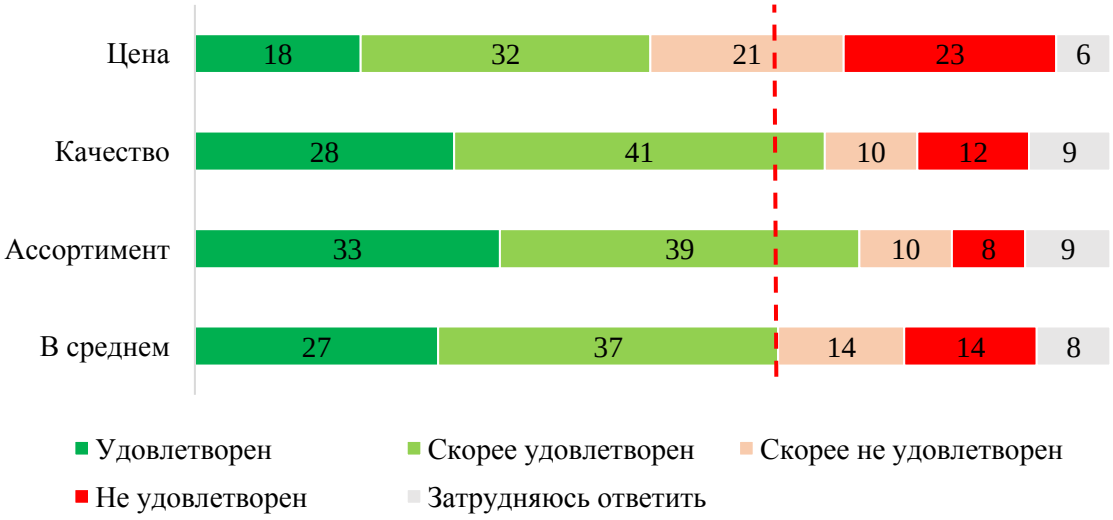
потребительские кооперативы (33 %), ломбарды (30%) и брокерские организации (27 %).

Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

По сравнению с прошлым годом значительно выросла удовлетворенность работой сельскохозяйственных потребительских кооперативов (на 11 пп), кредитных потребительских кооперативов (на 10 пп), ломбардов (на 9 пп), брокерских организаций (на 8 пп), негосударственных пенсионных фондов (на 7 пп) и микрофинансовых организаций (на 6 пп).

Коридор негативных оценок работы различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия не является широким — от 11 до 15 % жителей в той или иной степени заявляют о своем недовольстве. Как и в предыдущем случае, обращает на себя внимание большое количество тех, кто затрудняется со своим ответом или же предпочитает не отвечать на вопрос (13 % в отношении банков и от 41 до 60 % – остальных финансовых организаций).

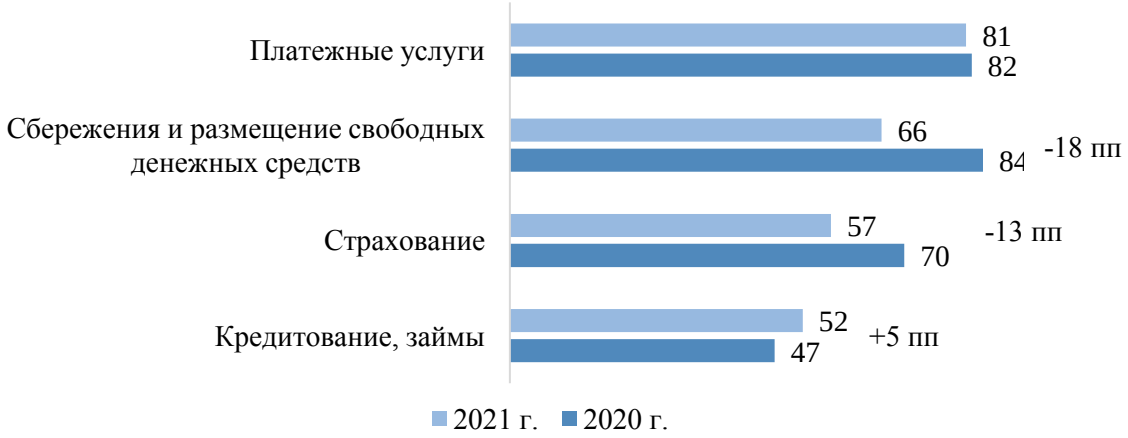
Лишь каждый третий опрошенный (30%) приобретал за последний год финансовые продукты и услуги (кредитование, страхование и т.д.). Среди них почти две трети респондентов (64 %) в среднем демонстрируют высокий или скорее высокий уровень удовлетворенности различными характеристиками. Позитивные оценки чаще даются в отношении возможности выбора финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.) (73 %), несколько реже – их цены (50 %).



Удовлетворенность различными характеристиками (цена, качество, ассортимент) финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.), %

За последние три года произошло существенное **увеличение стоимости** выбора финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т.д.) — об этом говорит большая часть респондентов (62 %). Еще пятая часть (20 %) не наблюдает серьезных изменений.

Наибольший уровень удовлетворенности представителей бизнеса относительно **стоимости** финансовых услуг отмечается по платежам (81 %). В то же время каждого второго предпринимателя (47 %) не удовлетворяет стоимость услуг кредитования и займов.



Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства стоимостью финансовых услуг, % от тех, кто получал данные услуги

Представители малого и среднего бизнеса достаточно высоко оценивают удобство расположения большинства финансовых организаций региона – уровень удовлетворенности варьируется от 86 до 100 %. Тем не менее по сравнению с 2020 г. фиксируется снижение уровня удовлетворенности удобством расположения кредитных потребительских кооперативов (на 14 пп), микрофинансовых (на 12 пп) и страховых (на 10 пп) организаций, а также банков (на 9 пп).

Коридор негативных оценок по поводу удобства расположения различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия не является широким – от 11 до 14 % предпринимателей в разной степени дают неудовлетворительные ответы.

Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства удобством расположения различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, % от тех, кто обращался в данные организации

Как и в прошлом году, **качество** финансовых продуктов и услуг устраивает предпринимателей больше, чем их стоимость. Наибольший уровень удовлетворенности качеством отмечается по отношению к платежным услугам (94 %). Далее следуют кредитование и займы (87 %), сбережения и размещение свободных денежных средств (81 %) и страхование (73 %).

Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства качеством финансовых услуг, % от тех, кто получал данные услуги

Тем не менее, важно отметить, что, по сравнению с прошлым годом, наблюдается снижение уровня удовлетворенности качеством среди всех рассматриваемых финансовых продуктов и услуг. Так, в отношении страховых услуг данный показатель уменьшился на 11 пп, сбережения и

размещения свободных денежных средств – на 10 пп, кредитования и займов – на 9 пп, платежных услуг – на 3 пп.

Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 65 %, фиксируется по всем типам финансовых организаций. В частности, по отношению к сельскохозяйственным потребительским кооперативам и микрофинансовым организациям он составляет 100 %, банковскому сектору – 93 %, страховым организациям – 89 %, кредитным потребительским кооперативам – 88 %.

По сравнению с прошлым годом рост уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности фиксируется в отношении работы микрофинансовых организаций (на 3 пп) и кредитных потребительских кооперативов (на 2 пп). Снижение данного показателя за анализируемый период отмечается по страховым организациям (на 8 пп) и банкам (на 3 пп).

Наиболее востребованными среди представителей малого и среднего предпринимательства являются платежные услуги, в том числе переводы денежных средств, оплата товаров, услуг и налогов (76 %). На втором месте находятся страховые услуги (41 %), далее располагаются кредитные продукты (37 %) и сбережения, размещение свободных денежных средств (23 %). Следует отметить, что по сравнению с прошлым годом предприниматели стали чаще использовать услуги страхования (увеличение на 6 пп).

По сравнению с прошлым годом фиксируется снижение уровня удовлетворенности представителей бизнеса **доступностью** всех видов финансовых услуг – страховых (на 9 пп), кредитования и займов (на 5 пп), сбережения и размещения свободных денежных средств (на 4 пп), платежных (на 2 пп).

На базе вышеизложенных оценок удовлетворенности ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг определен обобщенный показатель удовлетворенности по каждому их виду, рассчитанный как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Так, наиболее высокая (91 %) оценка данного показателя по итогам исследования 2021 г. фиксируется по отношению к платежным услугам, наименьшая (70 %) – к страховым услугам. Степень удовлетворенности предпринимателей услугами сбережения и размещения свободных денежных средств находится на уровне 80 %, кредитования и займов – 76 %.

2.3.7.3.Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения

Самые активные потребители финансовых продуктов и услуг в зависимости от различных социально-демографических и статусно-профессиональных характеристик – мужчины (85 %), респонденты от 25 до

64 лет (89 %), люди с незаконченным высшим, высшим (в том числе двумя высшими образованиями), ученой степенью (87 %) и работающие по найму (91%). Существенно ниже средних значений по выборке использование финансовых продуктов и услуг среди респондентов от 18 до 24 лет (52 %) и от 65 лет и старше (66 %), людей с основным (до 9 классов), средним (10–11 классов) образованием (57%), временно неработающих (72 %), пенсионеров (71%) и студентов вузов (46%). Других значимых отличий в наполненных группах выявлено не было.

Наиболее востребованные у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (78%) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (50%). Напротив, почти не пользовались спросом брокерские счета (4 %), автокредиты (3 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (3 %), микрозаймы (1 %).

Востребованность различных финансовых продуктов и услуг отличается в различных статусно-профессиональных группах респондентов. Так, работающие по найму чаще, чем в среднем по выборке, заявляли о том, что они пользовались в течение последних двенадцати месяцев зарплатными картами (90%) и денежными переводами и платежами (56%). Предприниматели – денежными переводами и платежами, дебетовыми картами (52%), страхованием (48%), кредитными картами (36%), потребительскими кредитами (26 %), банковскими вкладами (26%), брокерскими счетами (23 %), ипотечными кредитами (19 %), автокредитами (13%), услугами негосударственных пенсионных фондов (13%), микрозаймами (12 %) и инвестиционными услугами (10 %). Студенты вузов – брокерскими счетами (9%). Других значимых отличий в наполненных группах выявлено не было.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия

2.3.8.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что большинство жителей региона (82%) в течение последних двенадцати месяцев пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. По сравнению с прошлогодним замером доля таких респондентов практически не изменилась (83 %).

Наиболее востребованные у населения услуги – обслуживание зарплатных карт (78%) и деятельность по сопровождению денежных переводов и платежей (50 %). Напротив, почти не пользовались спросом брокерские счета (4 %), автокредиты (3 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (3 %), микрозаймы (1 %).

Обращает на себя внимание тот факт, что к настоящему времени субъективно респонденты отмечают снижение своего обращения к финансовым продуктам и услугам. Так, доля тех, кто продолжает пользоваться денежными переводами и платежами, сократилась на 28 пп, страхованием – на 12 пп, дебетовыми картами (за исключением зарплатной карты) – на 10 пп, банковскими вкладами – на 9 пп, кредитными картами — на 7 пп.

Наиболее востребованные среди населения финансовые продукты и услуги, %

Оценки доступности финансовых продуктов и услуг близки к оценкам их качества. Так, высокие значения удовлетворенности выявлены в отношении обслуживания дебетовых (93%), зарплатных (90 %) и кредитных (86 %) карт, совершения денежных переводов и платежей (92 %), страхования (86%), использования брокерских счетов (85%) и обслуживания потребительских кредитов (78 %) и банковских вкладов (76 %). Негативные оценки дают от 4 до 33 % опрошенных. Менее всего население привлекают ипотечное кредитование (32 %) и микрозаймы (33 %).

На основании оценок удовлетворенности потребителей ценой, качеством и доступностью финансовых продуктов и услуг составлен

обобщенный рейтинг удовлетворенности, рассчитанный как среднее арифметическое рассматриваемых факторов. Высокие значения наблюдаются по отношению к дебетовым (90%), зарплатным (88%) и кредитным (79%) картам, совершению денежных переводов и платежей (88%), обслуживанию брокерских счетов (85%), получению инвестиционных услуг (77 %) и страхованию (76 %).

Результаты проведенного исследования показывают, что население достаточно высоко оценивает концентрацию действующих на рынке финансовых продуктов и услуг компаний. Высокая их плотность в регионе подтверждается и статистическими данными Банка России. Наиболее доступными финансовыми организациями являются банки, деятельность которых устраивает подавляющее большинство опрошенных (76%). Важно отметить, что по сравнению с прошлым годом уровень удовлетворенности находится в пределах статистической погрешности, и это свидетельствует о стабильном характере оценок со стороны населения.

2.3.8.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

Результаты опроса представителей малого и среднего бизнеса свидетельствуют о том, что в настоящее время они в основном пользуются финансовыми услугами банков (76 %), в страховые организации обращаются 33 % респондентов, в микрофинансовые – 10 %. Услуги кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов мало востребованы у предпринимателей (3 и 2 % соответственно).

Использование субъектами малого и среднего предпринимательства услуг различных финансовых организаций, %

Кроме того, в течение последнего года отдельные субъекты малого и среднего предпринимательства прибегали к услугам различных финансовых организаций, но на момент проведения исследования они ими уже не пользовались. Таким образом, за последний год финансовые продукты и услуги банков использовали 83 % опрошенных предпринимателей, страховых организаций – 44 %, микрофинансовых организаций – 23 %, кредитных потребительских кооперативов – 16 %, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 15 %. Необходимо отметить, что юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, обращались в банки (86 и 81 % соответственно) и страховые (47 и 44 %) организации.

По всем анализируемым типам организаций отмечается увеличение по сравнению с замером 2020 г. доли представителей бизнеса, пользовавшихся финансовыми услугами за последний год. Наиболее существенно она возросла относительно страховых организаций (на 11 пп).

Динамика доли субъектов малого и среднего предпринимательства, пользовавшихся услугами различных финансовых организаций за последний год, %

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. В частности, предприниматели чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (45 %).

Трудности при получении услуг можно сгруппировать в зависимости от пяти факторов:

территориального (отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций; отдаленность расположения банкоматов, терминалов; отсутствие возможности, сложность дистанционного получения услуги);

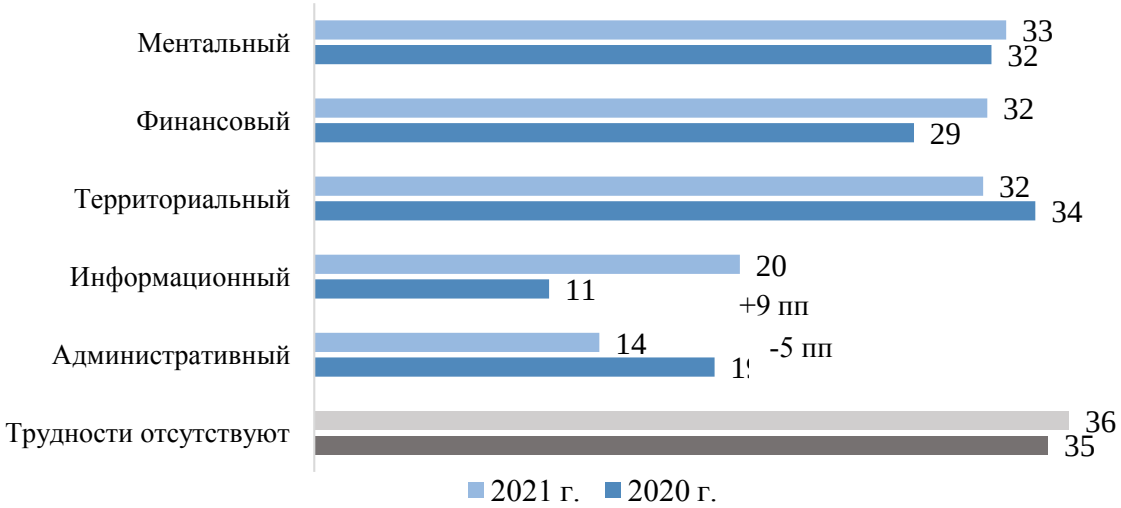
финансового (недостаток собственных денежных средств; неудовлетворительная цена, стоимость);

ментального (недостаток собственных знаний и опыта; недоверие к финансовым организациям);

административного (сложность процедуры оформления, большое количество требуемых документов; длительные сроки получения, очереди);

информационного (недостаток информации об услуге; отсутствие консультационной поддержки в организации) признаков.

В соответствии с предложенной группировкой самыми значимыми барьерами при получении финансовых продуктов и услуг для населения в целом являются ментальный (33 %), финансовый (32 %) и территориальный (32 %). За последний год доля тех, кто указывает на наличие информационных барьеров, выросла почти вдвое (на 9 пп). Напротив, сложности административного характера стали возникать несколько реже (на 5 пп).



Характер проблем, существующих при получении населением финансовых продуктов и услуг, %

Необходимо отметить, что выделенные барьеры в ряде случаев имеют выраженную социально-демографическую специфику. О ментальных проблемах чаще заявляют респонденты от 18 до 24 лет (39%) и люди с основным (до 9 классов), средним (10-11 классов) образованием (44%). Финансовые трудности свойственно указывать людям от 45 до 54 лет (37%). Территориальный фактор проявляется в оценках жителей сел (37%), респондентов от 18 до 24 лет (42 %) и людей с основным (до 9 классов), средним (10-11 классов) образованием (41 %). О наличии информационных проблем говорят респонденты от 18 до 24 лет (34 %) и от 55 до 64 лет (26 %). Административные барьеры отпугивают преимущественно респондентов от 18 до 24 лет (22 %). По остальным наполненным группам существенной разницы относительно средних значений по выборке не наблюдается.

Большинство опрошенных (73%) уверены, что несмотря на существующие трудности при получении финансовых продуктов и услуг, сегодня ими воспользоваться существенно проще, чем три года назад. Противоположной точки зрения придерживается почти каждый десятый

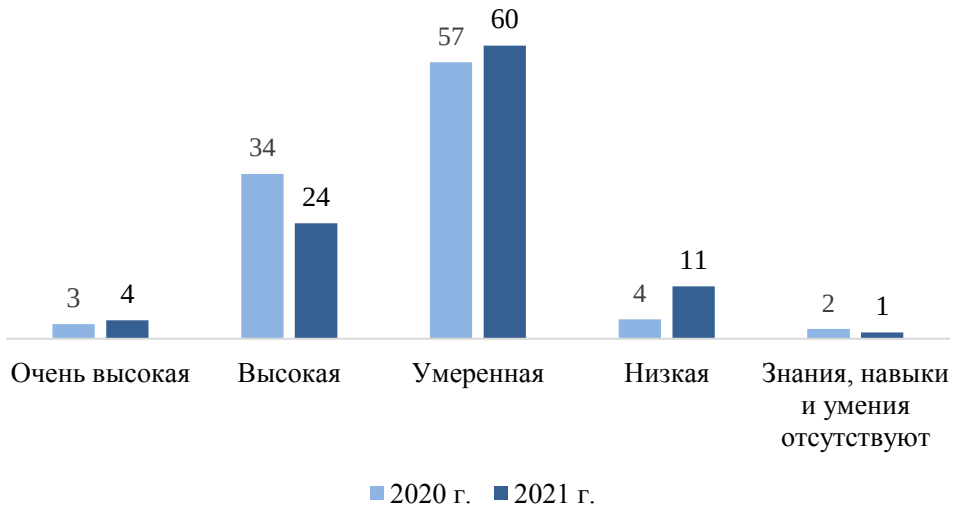
опрошенный (9%). Чаще остальных среди наполненных социально-демографических и статусно-профессиональных групп ее озвучивают временно неработающие (18 %) и предприниматели (16 %).

2.3.8.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности

Снижению ментальных и информационных барьеров, а также цифровой трансформации финансовой отрасли в целом может способствовать повышение финансовой грамотности населения.

По результатам проведенного исследования, каждый второй житель региона (51 %) оценивает уровень своих финансовых знаний как умеренный, которого в целом хватает для того, чтобы пользоваться большинством финансовых продуктов и услуг. Более четверти опрошенных (27%) считают, что их знаний в финансовой сфере недостаточно или же они полностью отсутствуют. Только каждый седьмой опрошенный (17%) уверен в том, что он обладает высоким или очень высоким уровнем финансовых знаний. По сравнению с прошлым годом значимых изменений не зафиксировано.

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) оценивают свои знания, навыки и умения по управлению финансами как умеренные. Высокой и очень высокой считают свою финансовую грамотность 28% представителей бизнеса, у 12 % респондентов она низкая или отсутствует. По сравнению с предыдущим годом предприниматели реже отмечали высокий уровень своей финансовой грамотности (уменьшение на 10 пп). При этом несколько увеличилась доля респондентов, говоривших о своих низких знаниях (на 7 пп).



Уровень финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, %

Юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, считали уровень своих финансовых знаний высоким или очень высоким (31 и 25 % соответственно). О таком уровне знаний преимущественно заявляли респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет (36 %).

2.3.8.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. В частности, предприниматели чаще, чем в среднем по выборке, заявляют об отсутствии каких-либо сложностей (45 %).

Временно неработающие обращают внимание на отдаленность расположения банкоматов, терминалов (32 %), отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций (29 %) и неудовлетворительную стоимость, цену финансовых продуктов и услуг (21 %).

Студенты вузов в большей степени недовольны недостатком информации о финансовом продукте или услуге (35%), отдаленностью расположения отделений, офисов финансовых организаций (32%), отсутствием консультационной поддержки в организации (21%), отсутствием возможности или сложностью дистанционного получения финансового продукта или услуги (21 %), сложностью процедуры оформления, большим количеством документов (17 %) и длительными сроками получения, очередями (15 %). Также они чаще остальных не доверяют финансовым организациям (27 %).

По другим наполненным статусно-профессиональным группам значимых различий не выявлено.

Необходимо отметить, что выделенные барьеры доступа к финансовым услугам, продуктам в ряде случаев имеют выраженную социально-демографическую специфику. О ментальных проблемах чаще заявляют респонденты от 18 до 24 лет (39 %) и люди с основным (до 9 классов), средним (10-11 классов) образованием (44 %). Финансовые трудности свойственно указывать людям от 45 до 54 лет (37 %). Территориальный фактор проявляется в оценках жителей сел (37 %), респондентов от 18 до 24 лет (42 %) и людей с основным (до 9 классов), средним (10-11 классов) образованием (41%). О наличии информационных проблем говорят респонденты от 18 до 24 лет (34%) и от 55 до 64 лет (26%). Административные барьеры отпугивают преимущественно респондентов от 18 до 24 лет (22 %). По остальным наполненным группам существенной разницы относительно средних значений по выборке не наблюдается.

Оценки уровня своих финансовых знаний в различных социально-демографических и статусно-профессиональных группах оказались достаточно близки. Среди статистически значимых отличий — рост пессимистичных оценок своих финансовых компетенций в наиболее возрастных когортах (36 % среди респондентов от 55 до 64 лет и 51 % среди респондентов от 65 лет и старше). Также чаще остальных о низком уровне финансовых знаний говорят наименее образованные респонденты (38 % среди тех, кто получил основное или среднее образование, и 36 % среди тех, кто получил начальное или среднее профессиональное образование).

Превалирование низких оценок наблюдается среди пенсионеров (49 %) и временно неработающих (40 %).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Средние цены реализации отдельных продуктов питания на потребительском рынке Республики Мордовия

руб./кг

№ п/п	Наименование продуктов	декабрь 2020 г.	декабрь 2021 г.	темп роста, %
1.	говядина (кроме бескостного мяса)	332,22	398,55	119,9
2.	свинина (кроме бескостного мяса)	233,95	273,41	116,8
3.	баранина (кроме бескостного мяса)	400,0	400,0	100,0
4.	куры (кроме куриных окорочков)	120,2	157,34	130,8
5.	рыба мороженая неразделанная	152,28	172,73	113,4
6.	масло сливочное	557,55	600,77	107,75
7.	масло подсолнечное	107,1	126,95	118,5
8.	молоко питьевое	49,53	54,78	110,6
9.	яйца куриные	61,79	67,73	109,6
10.	сахар-песок	45,17	52,59	116,4
11.	соль поваренная пищевая	11,12	10,71	96,3
12.	чай черный байховый	720,43	727,04	100,9
13.	мука пшеничная	33,48	41,09	122,7
14.	хлеб ржаной, ржано-пшеничный	44,40	48,80	109,9
15.	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	47,66	48,12	100,9
16.	рис шлифованный	63,39	72,1	113,7
17.	пшено	47,56	48,45	101,8
18.	крупа гречневая - ядрица	75,62	98,24	129,9
19.	вермишель	52,69	57,76	109,6
20.	картофель	23,06	39,47	171,2
21.	капуста белокочанная свежая	15,05	44,13	293,2
22.	лук репчатый	21,32	26,24	123,1
23.	морковь	22,89	32,05	140,0
24.	яблоки	90,47	83,24	92,0

Мониторинг проведен по 24 видам товаров. Наблюдается рост цен практически по всем обозначенным товарам.

Наибольший рост цен в декабре 2021 г. к уровню декабря 2020 г. произошел по следующей продовольственной группе товаров:

капуста – 293,2%

картофель – 171,2 %

морковь – 140 %

Наименьший рост цен сложился по следующим группам:

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – 100,9 %

чай черный байховый – 100,9 %

пшено – 101,8 %

Снижение цен наблюдается только по группам:

соль поваренная пищевая– 96,3 % %

яблоки – 92,0 %

Цена на баранину осталась на уровне прошлого года.

По мнению респондентов, основным фактором, за счет которого произошло увеличение цен на товары и услуги, является подорожание топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущее к повышению транспортных расходов (так считают 70 % респондентов). Рост стоимости товаров и услуг опрошенные также связывают с повышением тарифов на электроснабжение (37 %), увеличением налогов (НДС, акцизов и др.) (34 %), нестабильной ситуацией в экономике (31 %), изменением стоимости основного сырья в пищевом производстве (19 %) и аренды (17 %).

Значительная часть опрошенных (40 %) отмечает, что по целому ряду товаров и услуг цены в Республике Мордовия существенно выше, чем в других субъектах Российской Федерации. Среди наиболее упоминаемых — нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), продукты питания, молочная продукция, колбасные изделия, одежда и обувь. Также обращает на себя внимание, что респонденты указывают на завышенную стоимость жилья в регионе.

Увеличение расходов животноводческих предприятий продолжило влиять на ускорение годового роста цен на свинину, говядину, колбасные изделия, молочную продукцию. Сказались, в том числе, удорожание кормов из-за засушливой погоды в республике этим летом, рост стоимости удобрений для производства зерновых комбикормов, оборудования и упаковки под влиянием возросших мировых цен на металлы и полимеры, а также увеличение логистических издержек после удорожания топлива и смазочных материалов.

Увеличение цен на зерно на фоне снижения его урожая по сравнению с прошлым годом повлияло на повышение стоимости продуктов его переработки. Так, в связи с удорожанием пшеницы ускорился рост стоимости муки и отдельных видов кондитерских изделий (печенье, кексы, рулеты).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия

2.3.10.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых

Автомобильные дороги

На территории Республики Мордовия общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 13 708,7 км, из них − 408,8 км − это федеральные автодороги (100 % с твердым покрытием), 5148,6 км – региональные (54,17 % с твердым покрытием), 8 151,3 км – местные (39,2 % с твердым покрытием).

Территорию Республики Мордовия пересекают федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части – М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара − Уфа − Челябинск с ветвью на Саранск проходя через Краснослободск, которое далее на восток обрело развитие в виде автодороги Р-178 Саранск – Сурское − Ульяновск, а с севера на юг − 1Р-158 Нижний Новгород − Арзамас – Саранск – Исса − Пенза − Саратов.

Автомобильный транспорт

В настоящее время одним из основных видом транспорта на территории Республики Мордовия является автомобильный транспорт.

Пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия в 2021 году осуществлялись по 336 маршрутам регулярных перевозок автомобильного транспорта и наземного электрического транспорта, из них:

229 муниципальных;

107 межмуниципальных.

В 2021 году по 113 маршрутам (33,6 % от общего количества) перевозки осуществлялись по регулируемому тарифу, из них*:*

по 7 межмуниципальным маршрутам;

по 106 муниципальным маршрутам на территории муниципальных районов и г.о. Саранск.

Транспортным сообщением охвачено порядка 776 населенных пунктов (ориентировочно 497,2 тыс. человек).

Кроме того, Республику Мордовия с другими регионами 17 межрегиональных маршрутов связывают с такими городами, как Москва, Новочебоксарск, Тольятти, Нижний Новгород, Ульяновск, Пенза, Алатырь, Саратов и др.

Регулярные пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия осуществляли 35 перевозчиков различной формы собственности, из них:

1 муниципальное предприятие;

2 акционерных обществ;

12 обществ с ограниченной ответственностью;

20 индивидуальных предпринимателей.

Общее количество транспортных средств составляет 797 единиц.

Одной из важнейших структур в системе организации регулярных пассажирских перевозок является АО «Объединение автовокзалов и автостанций». В настоящее время в состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 11 объектов, из них 1 автовокзал г. Саранск, 10 автостанций.

Также перевозки на территории Республики Мордовия осуществляются 747 единицами легковым такси.

Расстояние между самыми крупными городами Саранск и Рузаевка по трассе составляет 24 км, а по прямой - 21 км. Интенсивность движения транспорта на участке автодороги Саранск-Рузаевка – ориентировочно 13 000 авт./сут. Расчетное время преодоления расстояния между городами Саранск и Рузаевка на машине составляет 0:24. Протяженность автомобильной дороги Саранск - Рузаевка примерно равна:

- 1/4 пути Самара - Тольятти;
- 1/3 расстояния от Роттердама до Амстердама;
- 1/2 дороги между Москвой и Зеленоградом;
- 1 трасса Москва - Красногорск.

В соответствии с Перечнем поручений по социально-экономическому развитию Республики Мордовия, утвержденным Президентом РФ 17 сентября 2021 г. № Пр-1746, при участии органов исполнительной власти Нижегородской области ведется работа по разработке предложений по соединению скоростной автомобильной дороги Москва - Нижний Новгород - Казань с формируемой городской агломерацией, включающей г. Саранск и г. Рузаевка, в том числе с повышением категории автомобильной дороги Р-158 на участке Арзамас - Саранск. Планируется, что к концу 2024 года будет готов новый 80-километровый четырехполосный (с отбойником посередине) участок М5 «Урал». С введением новой дороги время в пути сократится с 1 часа 15 минут до 45 минут.

Железнодорожный транспорт

Территория Республики Мордовия обслуживается Куйбышевской, Горьковской и Московской железными дорогами – филиалами ОАО «Российские железные дороги». Эксплуатационная длина дорог составляет 562 км, в том числе «Куйбышевская железная дорога» – 328 км (58%), «Горьковская железная дорога» – 170 км (30%), «Московская железная дорога» – 64 км (11%).

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Республики Мордовия на полигонах всех железных дорог осуществляют АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания» и АО «Содружество».

Пригородные пассажирские компании осуществляют перевозку пассажиров на территории Республики Мордовия по 12 маршрутам с выездом в Нижегородскую и Пензенскую области и Чувашскую Республику.

Крупный железнодорожный узел – город Рузаевка – имеет уникальные логистические возможности. Через крупную узловую железнодорожную

станцию Рузаевка проходят пути, связывающие Центральную Россию с юго-восточной частью европейской территории, Уралом и Сибирью.

Воздушный транспорт

В городе Саранске Республики Мордовия функционирует аэропорт пропускной способностью терминала - 300 пас/час, соотношение прилёт-вылет 50/50 (прилёт - 150 пасс/час, вылет - 150 пасс/час).

Аэропорт Саранск – международный аэропорт федерального значения класса «В», расположенный в 4,7 км юго-восточнее г. Саранск. В 2017 году произведена полная реконструкция со строительством здания нового терминала.

Регулярное пассажирское сообщение осуществляется с Москвой (аэропорты «Домодедово», «Шереметьево»), а также с Санкт-Петербургом, Сочи, Симферополем, Минеральными Водами, Казанью, Калининградом, Краснодаром.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2019 г. № 242-р в международном аэропорту Саранск установлен воздушный грузо-пассажирский работающий на нерегулярной основе многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации (далее – Пункт пропуска Саранск).

Пропускная способность пункта пропуска Саранск составляет 140 пасс/час (60 пасс/час – вылет, 80 пасс/час – прилет).

В целях реализации мероприятий по открытию в международном аэропорту Саранск пункта пропуска, АО «Международный аэропорт «Саранск» разработана и согласована с государственными контрольными органами проектно-сметная документация на техническое перевооружение пункта пропуска Саранск.

2.3.10.2 Сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте

Проведенный мониторинг показал, что в 18 муниципальных районах Республики Мордовия присутствует необходимая инфраструктура как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте. В 5 муниципальных районах республики из 23 инфраструктура слабо развита либо отсутствует совсем. Не предусмотрены санузлы в отапливаемых помещениях, нет возможности приобретения горячих напитков и сопутствующих товаров, отсутствует возможность безналичного расчета. В трех автомобильных заправочных станциях не предусмотрено наличие заезда и выезда с полосами снижения скорости и разгона.

Уровень удовлетворенности населения качеством организации транспортного обслуживания в среднем по муниципальным образованиям составил 67,8 %. Существенно сократилась доля респондентов, недовольных текущим положением дел в рассматриваемой сфере. По результатам

предыдущих замеров, примерно каждый третий житель региона выражал негативное мнение, в текущем – лишь каждый пятый (18,6 %).

Позитивная динамика показателя удовлетворенности населения наблюдается в абсолютном большинстве муниципальных районов.

Наиболее заметный положительный прирост уровня удовлетворенности качеством организации транспортного обслуживания фиксируется в Темниковском (на 38,0 %), Старошайговском (на 36,6 %), Теньгушевском (на 29,2 %), Торбеевском (на 26,4 %), Зубово-Полянском (на 21,6 %), Большеберезниковском (на 21,6 %), Ельниковском (на 18,6 %), Ромодановском (на 17,7 %), Кочкуровском (на 16,8 %), Ковылкинском (на 15,8 %), Кадошкинском (на 15,3 %) районах.

Наиболее существенные *негативные изменения* присутствуют в Дубенском (снижение на 7,0 %) муниципальном районе и ГО Саранск (снижение на 10,9 %).

2.3.10.3 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах

Согласно проведенному мониторингу по существующему покрытию сетями подвижной радиотелефонной связи населенных пунктов Республики Мордовия, в настоящее время услуги мобильной связи доступны 99 % населению республики. Все населенные пункты численностью более 500 человек имеют покрытие, обеспечивающее стабильную мобильную связь и передачу данных. В 73 малых населенных пунктах (численностью менее 500 человек) покрытие мобильной связью не стабильное. Из них в 18 населенных пунктах в 2022 году будут построены базовые станции по программе «Устранение цифрового неравенства 2.0».

Согласно проведенному мониторингу и существующему расчету покрытия региональных дорог Республики Мордовия, выполненному Управлением по Республике Мордовия филиала ФГУП «ГРЧЦ», места, где нет покрытия сотовой связью ни одного оператора, отсутствуют: в той или иной точке доступна сеть хотя бы одного оператора связи.

В Республике Мордовия функционирует 84 автомобильные дороги регионального и межмуниципального уровней. На 12 из них покрытие составляет 100%, 39 – свыше 80%, 25 – свыше 50%, 8 – присутствует один оператор связи и покрытие составляет до 50 %.

В 2020-2021 годах существенно улучшено покрытие автотрассы М5 на участке, который проходит через п. Умет Зубово-Полянского района за счет строительства новых базовых станций в близлежащих населенных пунктах.

Активное развитие сетей 4 поколения операторов связи Республики Мордовия позволило значительно улучшить качество передачи сигнала в том числе на большей части автодорог улучшилось качество мобильного интернета.

В ходе рабочих встреч с представителями всех присутствующих в регионе операторов связи выявлено, что строительство базовых станций

вдоль дорог экономически целесообразно только в случае, если рядом находится населенный пункт. Вне населенных пунктов проекты строительства новых базовых станций не включаются в инвестиционные планы компаний.

Также проведены расчеты и оценка затрат, необходимых для обеспечения стабильной подвижной радиотелефонной связи на всех дорогах.

По информации операторов, для этого потребуется строительство минимум 100 базовых станций с ориентировочной стоимостью строительства 330 млн. руб., плюс операционные расходы на обслуживание базовых станций. При заданных условиях операторам не выгодно реализовывать такие проекты даже при использовании схемы государственно-частного партнерства.

2 августа 2021 года состоялось заседание Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ), посвященному вопросу о продлении лицензий для сетей LTE. Согласно решению, разрешение на использование частот в диапазонах 800 МГц и 2600 МГц для сотовых сетей четвертого поколения (4) продлено на 10 лет. При этом операторам связи был выдвинут ряд условий, в том числе: операторы будут обязаны обеспечить покрытие автодорог федерального значении и населённых пунктов с числом жителей от 1000 человек связью стандарта LTE. Согласно предложенному компаниям графику, к 8 сентября 2022 года 90% таких населенных пунктов должны будут иметь связь 4G, а к осени 2024 года – 100%. К 2025 году доля протяженности автодорог с устойчивым LTE-покрытием должна будет составить 70%, а к 2034 году - 99,9%.

2.3.11 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия проведен с использованием информации Мордовиястата по итогам 2020 года, поскольку данные о развитии передовых производственных технологий и процессах цифровизации представляются в Мордовиястат до марта следующего года, следующего за отчетным, а полученные сведения будут обобщаться в октябре-ноябре текущего года.

В целях проведения анализа были использованы данные за период 2017-2020 годов.

Источниками данных являлись, в том числе, формы статистического наблюдения № 1-Технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий» и № 3-Информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах».

2.3.11.1 Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия в 2018–2020 гг.

В 2020 г. агентство РИА «Рейтинг» (медиагруппа МИА «Россия сегодня») на основе данных официальной статистики подготовило рейтинг субъектов Российской Федерации по научно-технологическому развитию, в котором регион занимает 28-е место (44,27 рейтинговых балла). Таким образом, можно сделать вывод, что в период с 2017 по 2020 г. в рейтингах, составленных различными научными и аналитическими организациями, Республика Мордовия всегда относилась к группе регионов с инновационным потенциалом выше среднего уровня по стране.

По данным Роспатента в период 2018–2020 гг. количество поданных заявок на изобретения в расчете на 10 тыс. жителей характеризовалось нисходящей динамикой, а коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей в 2020 г. в Республике Мордовия составил 0,72 пункта, что существенно ниже не только средних значений по Российской Федерации (1,62 пункта), но и по Приволжскому федеральному округу (1,15 пункта). Применительно к ситуации, сложившейся в регионе, снижение результативности в данной сфере происходило в русле общего для страны тренда на сокращение количества регистрируемых объектов интеллектуальной собственности, что привело к негативным последствиям в том числе и в вопросах разработки передовых производственных технологий в регионе.

Несмотря на рост коэффициента на 0,13 пункта по сравнению с 2019 г., по данному показателю регион продолжает занимать предпоследнее место в Приволжском федеральном округе.

Коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2019-2020 гг.[5]

Регион	Коэффициент / место (2019 г.)	Коэффициент / место (2020 г.)	Изменения в 2020 г. к 2019 г.		
			коэф.	%	место
Республика Татарстан	1,95 / 1	1,66 / 2	-0,29	-14,87	-1
Республика Башкортостан	1,39 / 2	1,13 / 5	-0,26	-18,71	-3
Самарская область	1,35 / 3	1,36 / 4	+0,01	+0,74	-1
Республика Марий Эл	1,25 / 4	0,88 / 11	-0,37	-29,60	-7
Пермский край	1,23 / 5	1,37 / 3	+0,14	+11,38	+2
Ульяновская область	1,19 / 6	1,74 / 1	+0,55	+46,22	+5
Нижегородская область	1,09 / 7	1,01 / 7	-0,08	-7,34	=
Пензенская область	1,08 / 8	1,10 / 6	+0,02	+1,85	+2
Республика Чувашия	0,96 / 9	0,91 /10	-0,05	-5,21	-1
Республика Удмуртия	0,90 / 10	0,99 / 8	+0,09	+10,00	+2
Саратовская область	0,84 / 11	0,95 / 9	+0,11	+13,10	+2

[5] См.: Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2020: коэффициент изобретательской активности в регионах Российской Федерации / М. Г. Иванова, А. В. Александрова, М. Ю. Аникеева и др.; рецензент Г. В. Чернухина. – М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2021. – С. 28.

Регион	Коэффициент / место (2019 г.)	Коэффициент / место (2020 г.)	Изменения в 2020 г. к 2019 г.		
Кировская область	0,68 / 12	0,76 / 12	+0,08	+11,76	=
Республика Мордовия	0,59 / 13	0,72 / 13	+0,13	+22,03	=
Оренбургская область	0,38 / 14	0,48 / 14	+0,10	+26,32	=
В среднем по Приволжскому федеральному округу	1,18	1,15	-0,03	-2,54	–
В среднем по Российской Федерации	1,59	1,62	+0,03	+1,89	–

Представленные в таблице 2 статистические данные свидетельствуют о слабой положительной динамике коэффициента изобретательской активности без учета полезных моделей как в Республике Мордовия, так и по всему Приволжскому федеральному округу в 2020 г. (за исключением республик Башкортостан, Татарстан и Марий Эл, где в рассматриваемый период отмечался существенный спад патентной активности — от 0,26 до 0,37 пунктов). Однако, на основании имеющихся на начало 2021 г. данных Роспатента о ситуации в Приволжском федеральном округе, в перспективе можно прогнозировать не только очередное снижение индекса разработки передовых производственных технологий в Республике Мордовия, но и в целом утрату высоких позиций региона во всевозможных рейтингах научно-технической и инновационной активности. Пессимистичный прогноз связан с тем, что работа, которую регион в настоящее время ведёт в данном направлении, в большей степени ориентирована на перспективу и первые результаты следует ожидать только через несколько лет.

В период 2018–2020 гг. в Республике Мордовия количество разработанных передовых производственных технологий остается на одном и том же уровне, без особых перспектив для роста[6]. Наиболее устойчивые позиции региона наблюдаются в области проектирования и инжиниринга, а также в отношении разработок для производства, обработки и сборки.

Число разработанных передовых производственных технологий, ед.

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Проектирование и инжиниринг	3	3	3
2	Производство, обработка и сборка	3	1	5
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	1	1	1
4	Связь и управление	0	0	0
	Всего:	7	5	9

Большинство разработанных в регионе передовых производственных технологий являются актуальными для потребителей в Российской Федерации, что в перспективе позволит местным предприятиям повысить

[6] Наука в Республике Мордовия в 2020 г. / Статистический сборник № 502 (октябрь 2021 г.). – Саранск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия, 2021. – 41 с.

конкурентоспособность на внутреннем рынке. Однако ни одна из них не является принципиально новой на мировом рынке, что является существенным ограничением для экспорта в другие страны.

Всего в Республике Мордовия в 2018–2020 гг. применено на практике свыше 2,5 тыс. различных передовых производственных технологий, что указывает на сформированную потребность в них. Наиболее массовыми сегментами их внедрения являются — связь и управление, производство, обработка и сборка, а также проектирование и инжиниринг.

Число внедренных передовых производственных технологий по группам, ед.

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Проектирование и инжиниринг	464	441	443
2	Производство, обработка и сборка	873	877	835
3	Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	30	35	75
4	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	134	142	302
5	Связь и управление	1 121	1007	767
6	Производственная информационная система	82	78	142
7	Интегрированное управление и контроль	12	15	83
8	Технологии обеспечение энергоэффективности и «зеленые» технологии	-	-	27
	Всего:	2716	2595	2674

В 2018–2020 гг. свыше 70 % передовых производственных технологий используются организациями от 6 лет и более. Доля перспективных разработок, которые внедрены в производственные процессы до 3 лет, в 2017–2019 гг. была на уровне 10–12 %, однако в 2020 г. она возросла до 17 %. Аналогичная ситуация отмечается и в отношении внедрения технологий до 1 года – их доля выросла до 9 %. Оба факта свидетельствуют о незначительном повышении уровня обновляемости технологий в регионе.

Доля внедренных передовых производственных технологий по годам внедрения, %

№ п/п	Период начала внедрения	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	До 1 года	4	5	9
2	От 1 до 3 лет	12	10	17
3	От 4 до 5 лет	10	8	8
4	От 6 лет и более	74	77	66

Текущий уровень обновляемости технологий в Республике Мордовия, несмотря на некоторые позитивные изменения в его динамике, является объективно недостаточным. Медленные темпы технологического развития производств в перспективе могут негативным образом сказаться на развитии всего промышленного комплекса региона в целом и, как следствие, оказать негативное влияние на уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Основная проблема, оказывающая сдерживающее влияние на технологическое развитие промышленных предприятий Республики Мордовия, заключается в недостаточном финансовом обеспечении, необходимом для обновления фондов машин и оборудования, выполнения качественных научных исследований и создания перспективных технологических решений. В частности, в 2017–2019 гг. с 43,4 % до 14,3 % сократилась стоимость машин и оборудования в возрасте до 5 лет в общей стоимости машин и оборудования. По итогам 2020 г. динамика данного показателя также не претерпела серьезных изменений. Это означает, что в последние годы материально-техническая база многих предприятий и учреждений региона практически не обновляется. Как свидетельствует практический опыт многих отечественных промышленных предприятий, разрабатывать и внедрять новые технологии на технически устаревших устройствах практически невозможно и в большинстве случаев — экономически нецелесообразно.

Как отмечалось ранее, что в период 2018–2020 гг. произошло сокращение доли передовых производственных технологий, созданных в регионе, и увеличение объемов импорта из других субъектов Российской Федерации. Так, например, более половины всех технологий были приобретены в других регионах и почти каждая четвертая передовая производственная технология, внедренная в Республике Мордовия в рассматриваемый период, закуплена из-за рубежа.

Число внедренных передовых производственных технологий по источникам, ед.

№ п/п	Источники внедрения производственных технологий	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Разработаны в отчитывающейся организации	23	24	17
2	Приобретены в России	164	128	110
3	Приобретены за рубежом	50	44	55

Полученные в ходе мониторинга данные о внедрении передовых производственных технологий в Республике Мордовия свидетельствуют об относительно низкой активности местных организаций по развитию собственных разработок (доля в общем количестве внедренных технологий колеблется в диапазоне от 9,3 до 12,2 %) при одновременном снижении их конкурентоспособности с российскими и мировыми аналогами. Также следует отметить ежегодно возрастающую долю внедренных передовых технологий иностранного происхождения — от 21,1 % в 2018 г. до 30,2 % по итогам 2020 г. Данная тенденция связана с тем, что при модернизации производства или запуске новых предприятий предпочтение отдается производственным линиям с иностранным оборудованием и сопутствующим технологическим обеспечением.

2.3.11.2 Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия в 2018–2020 гг.

Результаты проведенного анализа статистических данных об использовании цифровых технологий в Приволжском Федеральном округе в 2019 г., позволяют сделать вывод о том, что на итоговое положение региона в рейтинге влияние оказывают: баланс между спросом и предложением на цифровые технологии и услуги, отражение основных направлений цифровизации в региональных стратегических документах, а также степень внедрения технологий «умного города» региональными столицами. Высокое место Республики Мордовия в рейтинге 2019 г. связано с интенсификацией процессов цифровизации и открытием ряда новых высокотехнологичных производств, что в конечном счете привело к тому, что в 2020 г. затраты организаций региона на цифровые технологии увеличились по сравнению с 2018 г. на 897,9 млн. руб. (на 66,7 %) и составили 2 243,8 млн. руб.

Затраты организаций на цифровые технологии, млн. рублей

№ п/п	Затраты	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	461,7	697,6	1 247,3
2	Приобретение программных средств	176,4	164,0	155,6
3	Оплата услуг связи	365,0	348,8	362,0
4	Обучение сотрудников	1,6	2,8	3,4
5	Оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями	281,6	342,7	326,5
6	Прочие затраты	59,6	86,3	149,0
	Всего:	1 345,9	1 642,2	2 243,8

По итогам 2020 г. наибольший удельный вес в затратах организаций на цифровые технологии приходился на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями – 55,6 %. Менее значимыми затратами являлись – оплата услуг связи (16,1 %) и сторонних организаций, специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями (14,6 %). Наименьшую долю в структуре затрат имели расходы на обучение сотрудников – 0,2 %.

В анализируемом периоде отмечался рост всех видов затрат, связанных с цифровыми технологиями. В наибольшей степени это коснулось расходов организаций и предприятий Республики Мордовия на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (в 2,7 раза), обучение сотрудников (в 2,5 раза), прочие затраты (в 2,1 раза).

Важную роль в оперативной обработке значительных объемов информации играют персональные компьютеры, в том числе имеющие доступ к глобальным компьютерным сетям. Количество персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии в 2020 г. по сравнению с 2018 г. увеличилось на 7 463 ед. (на 11,9 %) и составило 70 165 ед.

Оснащенность организаций Республики Мордовия персональными компьютерами, ед.

№ п/п	Персональные компьютеры	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	ПК, имеющие доступ к глобальным сетям	44 484	50 196	53 319
2	из них: ПК, имеющие доступ к сети Интернет	39 755	44 590	48 516
	Всего:	62 702	66 895	70 165

В текущей деятельности организаций возрастает роль интернет-технологий, позволяющих осуществлять поиск нормативно-справочной информации, обеспечивать связь с поставщиками и производителями оборудования, покупателями продукции, контролирующими органами. Анализ уровня подключения к цифровым сетям организациями Республики Мордовия показал, что в 2020 г. 76,0 % персональных компьютеров имели доступ к глобальным сетям и 69,1 % – к сети интернет. В трехлетней ретроспективе количество персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии, имеющих доступ к глобальным сетям, увеличилось на 8 835 ед. (на 19,9 %) и на 8 761 ед. (на 22,0 %) – к сети интернет.

Усложнение технологий производства и повсеместное внедрение автоматизированных информационных систем в производственные процессы требует перехода к использованию соответствующего информационного, программного и технического инструментария. Одним из важнейших факторов развития «умных» производств являются информационные и коммуникационные технологии, которые позволяют наиболее эффективно взаимодействовать на всех уровнях производства и управления. В ходе проведенного исследования выявлено, что доля организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе организаций в 2020 г. составила 74,0 %, что на 20 пп меньше, чем в 2018 г. Также за этот период существенно снизился удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ к сети интернет (на 18,2 пп) .

Использование организациями цифровых технологий, %

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций	94,0	96,2	74,0
2	Удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ к сетям интернет, в общем числе обследованных организаций	89,6	93,8	71,4
3	Удельный вес организаций, использовавших сети интернет в целях общего характера, в общем числе обследованных организаций	89,3	93,2	72,0
4	Удельный вес организаций, использовавших Интернет в коммерческих целях, в общем числе обследованных организаций	68,6	71,0	56,1

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
5	Удельный вес организаций, использовавших сети интернет для взаимодействия с органами управления, в общем числе обследованных организаций	79,5	82,3	64,0
6	Удельный вес организаций, имевших веб-сайт в сетях интернет, в общем числе обследованных организаций	45,8	50,0	35,8

Результаты анализа показателей свидетельствуют о том, что в динамике за 2018-2020 гг. фиксировалось снижение доли организаций, использовавших сети интернет в целях общего характера (на 17,3 пп), для взаимодействия с органами управления (на 15,5 пп) и в коммерческих целях (на 12,5 пп).

В условиях цифровизации экономики, развитие большинства организаций сопряжено с созданием собственных веб-сайтов в сетях интернет. С помощью этого инструмента развития бизнеса можно привлекать новых клиентов и настроить более эффективную работу с уже существующими. По итогам 2018-2020 гг. доля организаций Республики Мордовия, имеющих веб-сайты в сетях интернет, в их общем количестве снизилась до 35,8 % (на 10 пп). Необходимо отметить, что отрицательная динамика данного показателя в регионе прямо противоположна текущим общероссийским тенденциям в вопросах интенсивности использования веб-сайтов. В связи с пандемией COVID-19 огромное количество производителей продукции и поставщиков услуг стали активнее использовать интернет для продвижения своего товарного предложения.

2.3.12 Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия по направлениям, определенным пунктом 30 Стандарт, содержатся в разделе 3 «Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 8 июня 2021 г. № 240-РГ).

Всего к исполнению в 2021 году было предусмотрено 53 системных мероприятия, основными исполнителями которых являлись исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целом, анализ исполнения «дорожной карты» показал, что все запланированные на 2021 год мероприятия выполнены в полном объеме.

Информация о достижении целевых значений системных показателей представлена в разделе 3 Доклада.

Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта)

а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг, направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2024 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 года № 417 (с изменениями).

Целью подпрограммы является формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, основанное на встраивании направлений поддержки предпринимательства в систему стратегических целей, задач и приоритетов развития Республики Мордовия, снижение влияния основных ограничений развития малого и среднего предпринимательства, увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2021 году составил 85,6 млн. рублей, в том числе средств федерального бюджета – 84,0 млн. рублей, регионального бюджета – 1,7 млн. рублей.

В целях реализации поставленных задач в республике создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), призванная содействовать их развитию, которая включает в себя: Центр «Мой бизнес», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия», Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия (структурное подразделение ГБУ Республики Мордовия «Мордовский республиканский молодёжный центр»), Центр поддержки экспорта (структурное подразделение АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия»), Региональный центр инжиниринга (структурное подразделение АУ «Технопарк-Мордовия»).

Работа центра «Мой бизнес» призвана решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, содействовать реализации региональных проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства. В центре сконцентрированы все услуги и сервисы, где любой предприниматель может получить исчерпывающую информацию по поддержке своего бизнеса. Здесь бизнесмены могут узнать обо всех республиканских мерах поддержки и сразу же оформить заявку для их получения, получить помощь в выборе системы налогообложения, подобрать зарубежных партнеров. Специалисты помогут

разрешить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений, присоединения к сетям, получения займа на льготных условиях или государственной субсидии.

В 2021 г. в период действия федеральных нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность в условиях пандемии, Указа Главы Республики Мордовия от 17 марта 2020 г. № 78-УГ «О введении на территории РМ режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции», субъектам малого и среднего предпринимательства оказывалась информационно-консультативная помощь по вопросам реализации антикризисных мер поддержки.

Для обеспечения реализации дополнительных неотложных мер поддержки, направленных на нормализацию деловой активности, разработан дополнительный пакет мер поддержки, предусматривающий реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к отраслям, наиболее пострадавшим в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, в виде налоговых преференций, отсрочки и освобождения от арендных платежей за имущество, гарантийной и микрокредитной финансовой поддержки, по предоставлению налоговых льгот системообразующим предприятиям и организациям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты.

В 2021 году:

выдано 207 микрозаймов на сумму 410,8 млн. рублей;

выдано 32 поручительства на сумму 149,9 млн. рублей, объем привлеченных кредитов — 342,8 млн. рублей;

оказано 315 комплексных услуг субъектам МСП, действующим более 1 года (создание фирменного стиля, создание рекламного контента для продвижения услуг (товаров), пакет по продвижению в социальных сетях и производство фото- и видеоконтента для продвижения услуг (товаров), курс по SMM, создание одностраничного сайта, размещение на электронных площадках);

31 субъект МСП стали резидентами Технопарка;

25 субъектов МСП выведены на экспорт при поддержке Центра поддержки экспорта;

оказано 1159 услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность;

10 субъектов МСП признаны социальными предпринимателями, 7 получили гранты на общую сумму 3,1 млн.рублей;

91 самозанятых граждан получили услуги Центра «Мой бизнес».

б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию

системы закупок в Республике Мордовия», ГКУ РМ «Региональный центр организации закупок» (РЦОЗ) определено учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В 2021 году ГКУ РМ «РЦОЗ» проведено закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд республики 3227 (в 2020 г. – 2750) .

Общее количество заявок поставщиков (подрядчиков, исполнителей), участвующих в закупках за данный период, составило 7223 единицы, среднее число участников составило 2,24 единицы на каждую объявленную процедуру.

Без учета отмененных (143 закупки) и несостоявшихся по причине отсутствия заявок участников закупок (319 процедур), среднее число участников составило 2,60 единицы на одну закупку.

Уровень конкуренции зависит преимущественно от специфики предмета закупки. По отдельным закупкам мягкого инвентаря, мебели, медицинских изделий и расходных материалов, бытовой техники, полиграфической продукции, продуктов питания, лекарственных препаратов, хозяйственных товаров, медицинского оборудования, картриджей количество участников достигает 10 и более.

Информация по всем опубликованным и проводимым закупкам общедоступна и размещена в Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС).

В разделе «Планирование закупок» ЕИС размещены планы-графики закупок.

В 2021 году ГКУ РМ «РЦОЗ» проведено закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Республики Мордовия на общую сумму 21107,1 млн. рублей, из которых для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО проведено 1388 закупок на общую сумму 2856,9 млн. рублей.

Доля закупок для СМП и СОНКО за 2021 год составила 13,5 % в целом по проведенным процедурам.

При учете сумм заключенных контрактов по результативным конкурентным закупкам, доля закупок у СМП и СОНКО составляет 14,5 % (общая сумма контрактов по итогам закупок за 2021 года составила 15490,3 млн. рублей, сумма контрактов, заключенных с СМП и СОНКО, составила 2238,4 млн. рублей).

С целью создания конкурентной среды, в 2021 году электронные аукционы размещались Уполномоченным учреждением на 7 электронных площадках: АО «Единая электронная торговая площадка»; ЭТП ТЭК Торг; ЗАО «Национальная электронная площадка»; ЗАО «Сбербанк – АСТ»; ООО «РТС – тендер»; ЭТП Газпромбанк; АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан».

В 2021 году для государственных и муниципальных заказчиков Республики Мордовия проведено 37 обучающих мероприятий и 1 межрегиональная конференции, на которых освещались, в том числе, вопросы создания условий и повышения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых конкурентными способами, вопросы формирования заявок, правового сопровождения сделок.

Принятые меры позволили увеличить:

среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд до 2,60 ед.;

долю закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты МСП, закупки участниками которых являются только субъекты МСП и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с федеральным законодательством «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» – 37 %.

в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты МСП и закупки в отношении участников, которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» по итогам 2021 года составила 37 %.

В 2021 году совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом

закупки у компании с государственным участием АО «Мордовская ипотечная корпорация» составил 1 949,8 млн. рублей (в 2020 г. – 1 339,6 млн. рублей).

г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров

Деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия по снижению административных барьеров

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

В соответствии со Схемой в республике созданы 23 МФЦ (210 окон), ТОСП в 67 муниципальных образованиях (74 окна). В соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 5 октября 2020 г. № 664-Р завершена процедура реорганизации ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в форме присоединения к нему 22 многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальных районах в Республике Мордовия.

Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, могут воспользоваться 95,08 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России).

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществляется регулярный мониторинг административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг в целях сокращения сроков их предоставления.

Приказом Минэкономики Республики Мордовия от 15 июня 2018 г. № 378-П утвержден примерный перечень государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса (плата за предоставление данных услуг предусмотрена законодательством). Общее количество услуг составляет 34 единицы.

Перевод услуг в разряд бесплатных

В 2021 году проведен анализ государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, на предмет возможности их перевода в разряд бесплатных. На основе представленных органами исполнительной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления данных выявлена одна государственная услуга «Предоставление информации и

выписок из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества предназначенных для сдачи в аренду», которую возможно перевести в разряд бесплатных, путем внесения изменений в Постановление Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия». Государственному комитету имущественных и земельных отношений Республики Мордовия рекомендовано проработать вопрос возможности перевода в разряд бесплатной государственной услуги.

Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также перевода их предоставления в электронную форму

В целях снижения сроков получения государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности 10 ноября 2021 г. между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия заключен агентский договор по принятию в 19 офисах ГАУ РМ «МФЦ» заявлений по предоставлению микрозаймов, информированию получателей услуг об иных услугах поддержки лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, размещению необходимой информации на информационных стендах и трансляции видеороликов о финансовых услугах при наличии технической возможности.

5 апреля 2021 г. было заключено Соглашение от 5 апреля № 65-С о взаимодействии между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Министерством здравоохранения Республики Мордовия. Согласно Приложения № 1, услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти) и по лицензированию фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти) предоставляются в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ».

Оценка регулирующего воздействия

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия – разработчиков проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Минэкономики Республики Мордовия определено органом, ответственным за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия, а также подготовку заключений об экспертизе

нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

За 2021 год Минэкономики Республики Мордовия подготовлено 13 заключений об оценке регулирующего воздействия и 4 заключения об экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

В рамках публичных консультаций проекты нормативных правовых актов направлялись исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, представителям предпринимательского сообщества, от которых получены отзывы по каждому из обсуждаемых проектов.

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия, по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также не целевого расходования средств республиканского бюджета Республики Мордовия.

В результате проведенной экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия, положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, также выявлены не были.

Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной услуги составило 2 (в 2020 году – 1,9, в 2019 году – 2).

По данным мониторинга, проведенного ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга в 2021 году, доля субъектов предпринимательства, которые лично не сталкивались с административными барьерами, составила до 63,9 % (2020 г. – 71,3%).

Результаты мониторинга свидетельствуют о снижении уровня административных барьеров по сравнению с предыдущим годом при:

получении господдержки – 40,4% (2020 г. – 61,5%);

контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 38,5% (2020 г. – 48,7%);

лицензировании отдельных видов деятельности – 17,3% (2020 г. – 35,9%);

участии в заказах для государственных и муниципальных нужд – 17,3% (2020 г. – 30,8%).

регистрации субъектов МСП – 9,6% (2020 г. – 13,6%);

аренде зданий и помещений – 1,9% (2020 г. – 12,8%);

Вместе с тем, необходимо отметить, что чаще всего предприниматели сталкивались с административными барьерами при:

прохождении сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 25% (2020 г. – 12,8%);

получении разрешения на строительство – 7,7% (2020 г. – 2,6%);

технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 7,7% (2020 г. – 2,6%).

д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

В целях повышения эффективности управления государственным имуществом, в Республике Мордовия ведется организационная работа с государственными предприятиями и хозяйственными обществами с долей участия Республики Мордовия по использованию методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или Республики Мордовия превышает 50 процентов.

В адрес руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия направлены методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 №1388-р) для проведения работы по принятию указанных показателей. Также направлена информация председателям Совета директоров хозяйственных обществ, информация руководителям хозяйственных обществ.

В настоящее время АО «Мордовкнига» и АО «Мордовское книжное издательство» представили утвержденные Советом директоров ключевые показатели эффективности деятельности хозяйственных обществ.

В целях совершенствования процессов управления государственным имуществом, уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ эффективности деятельности действующих государственных унитарных предприятий.

Правительством Республики Мордовия ежегодно утверждается Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества. В соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2021 год,

утвержденным постановлением Правительства Республики Мордовия от 21.06.2021г. № 278 (с изменениями и дополнениями), в 2021 году было запланировано преобразование двух государственных унитарных предприятий в хозяйственные общества: ГУП РМ «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод» и ГУП РМ «Луховское». ГУП РМ «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод» преобразован в ООО «Саранский ветеринарно-санитарный утилизационный завод».

Прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества муниципальных районов разрабатываются органами местного самоуправления в соответствии с программами социально-экономического развития муниципальных районов и ежегодно утверждаются правовыми актами администраций муниципальных районов.

е) мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включены в республиканский План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, ведомственные «дорожные карты» по реализации мероприятий республиканского Плана, муниципальные «дорожные карты». Мероприятия реализуются в полном объеме и в соответствии с установленными сроками.

Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Республики Мордовия обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Республики Мордовия принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

С целью предупреждения нарушений антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия определены должностные лица (не ниже уровня заместителя руководителя исполнительного органа государственной власти) и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об отделах и в должностные регламенты государственных служащих, утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

В 2021 году, с целью выявления и снижения рисков нарушений антимонопольного законодательства, всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в рамках реализации ведомственных планов мероприятий («дорожных карт») по снижению

комплаенс рисков проводился анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства, изучалась правоприменительная практика, проводился мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы, все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений, размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационной сети «Интернет».

ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

В 2021 году Госкомимуществом Республики Мордовия, как уполномоченным органом Республики Мордовия в сфере управления государственным имуществом, было проведено 3 проверки по распоряжению, использованию по назначению и сохранности государственного имущества в социальной сфере, в том числе проверено 33 объекта недвижимого имущества в социальной сфере.

Акты проверок и предложения по устранению замечаний направлены в соответствующие инстанции. По итогам приняты (или принимаются меры) по устранению.

з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

Участие Республики Мордовия в развитии государственно-частного партнерства осуществляется в следующих формах:

заключение концессионного соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве;

формы «Квази» ГЧП (соглашение о социально-экономическом взаимодействии, инвестиционный меморандум, долгосрочная аренда с инвестиционными обязательствами и др.);

предоставление частному партнеру в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия, на которых располагаются или должны располагаться объекты соглашения, а также льгот по арендной плате за пользование имуществом.

С целью развития государственно-частного партнерства в Республике Мордовия в структуре ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» создано Управление государственно-частного партнерства и

административной работы. К основным направлениям деятельности относятся:

разработка и утверждение совместно с заинтересованными органами исполнительной власти нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок работы с проектами в рамках государственно-частного партнерства;

формирование перечня объектов незавершенного строительства и земельных участков, находящихся в собственности Республики Мордовия, свободных от прав третьих лиц, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений;

изучение реализованных проектов с применением механизмов ГЧП других регионов;

организация повышения квалификации государственных и муниципальных служащих с целью повышения их компетенций в сфере управления проектами ГЧП, проведение обучающих мероприятий, «круглых столов» по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП;

информирование общественности о реализуемых проектах ГЧП с целью достижения положительного общественного мнения и формирования благоприятного инвестиционного климата;

оказание организационной поддержки (сопровождение проектов), консультационных услуг, по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе в социальной сфере.

В 2021 году осуществлялось сопровождение 17 проектов ГЧП (МЧП), концессионных соглашений, энергосервисных контрактов (2020 г. – 15).

В рамках подготовки специалистов в сфере ГЧП были проведены 6 обучающих мероприятий:

проведены 4 обучающих семинара по государственно-частному партнерству в 4 муниципальных районах Республики Мордовия;

27 специалистов прошли подготовку по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Подготовка управленческих кадров в сфере привлечения инвестиций», где были рассмотрены вопросы ГЧП, в объеме 30 часов (МГУ им. Н.П. Огарева);

51 специалист (государственные и муниципальные служащие) повысили квалификацию по образовательной программе в сфере ГЧП «Подготовка и реализация проектов ГЧП в субъектах Российской Федерации. Отраслевые и иные особенности, лучшие практики, процедурные аспекты», 8 час. (международная юридическая фирма Сквайр Паттон Боггз).

В 2021 г. в рамках привлечения инвестиций в проекты ГЧП проведено 60 консультаций (2020 г. – 24), заключено 1 соглашение о сотрудничестве.

Актуальная информация о нормативно-правовых актах в сфере ГЧП (МЧП), информация о реализуемых и планируемых к реализации проектов ГЧП (МЧП) концессионных соглашений в Республике Мордовия размещается на постоянной основе на Инвестиционном портале Республики Мордовия https://investrm.ru/gchp/

и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных

некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуются в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы Республики Мордовия (ЦИСС РМ). Деятельность направлена на поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение деятельности СОНКО, поддержку участников выставок, семинаров в области социального предпринимательства, проведение семинаров, мастер-классов, занятия по социальным темам и т.д.

При ЦИСС Республики Мордовия работает Школа социального предпринимательства – образовательный проект ЦИСС РМ, направленный на приобретение слушателями систематизированных знаний об управлении социальными предприятиями.

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» реализуются в рамках:

подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СОНКО» государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (постановление Правительства РМ от 18.11.2013 г. № 504);

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на на 2016 – 2024 годы»» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. № 417);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2025 годы (постановление Правительства РМ от 04.10.2013 г. № 451);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» (постановление Правительства РМ от 23.12.2013 г. № 579);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие здравоохранения Республики Мордовия» (постановление Правительства РМ от 31.01.2019 г. № 44).

Некоммерческим организациям оказывается консультационная, методическая поддержка. Проводятся образовательные программы, семинары и тренинги, а также мастер – классы.

Проводится информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. На страницах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия созданы разделы, где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

В результате реализованных мероприятий степень информированности жителей республики о деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований) составила 43,8%, что больше предыдущего года более чем на 10%.

В 2021 году по итогам двух этапов конкурса Фонда президентских грантов победителями от Республики Мордовия стали 44 проекта (в 2020 г. – 43), представленные общественными организациями. Общая сумма государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, которые участвуют в развитии гражданского общества и реализуют социально значимые проекты составила в 2021 году 42,1 млн. рублей (в 2020 г. – 36,7 млн. рублей).

Самые популярные направления: охрана здоровья граждан и пропаганда здорового образа жизни, сохранение исторической памяти, поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, поддержка проектов в области культуры и искусства и др.

Победителями первого конкурса президентских грантов 2022 года стали 19 организаций Мордовии. Общая сумма финансирования проектов составит 21,9 млн. рублей.

Технические средства реабилитации (ТСР) для лиц с ограниченными возможностями

В Республике Мордовия функционирует 16 пунктов проката ТСР. По сравнению с предыдущим годом их количество увеличилось на 8.

(на базе МРОООО «Всероссийское общество инвалидов»; АНО СОГ «Доброе дело» Ромодановского муниципального района; АНО СОГ «Уют» Старошайговского муниципального района, АНО СОГ «Содействие» Краснослободского муниципального района, АНО СОГ «Вера» Рузаевского муниципального района, АНО СОГ «Веста» Ардатовского муниципального района, АНО СОГ «Забота» Зубово-Полянского муниципального района, АНО СОГ «Мы рядом» Кочкуровского муниципального района, АНО СОГ «Надежда» Атяшевского муниципального района, АНО СОГ «Очаг» на базе Торбеевского и Атюрьевского муниципальных районов, АНО СОГ «Дари добро» на базе Инсарского и Кадошкинского муниципальных районов, АНО СОГ «Милосердие» на базе Темниковского и Теньгушевского муниципальных районов).

Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан (граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по

состоянию здоровья нуждающимся в ТСР) техническими средствами реабилитации. За 2021 г. услугами пункта проката воспользовались 777 человек.

к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечиваются в рамках:

нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016-2024 годы» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия».

В 2021 году мероприятия проводились на площадке Центра «Мой Бизнес». По состоянию на 1.01.2022 г. количество субъектов МСП, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) - 1 159 ед. (186,0 % от запланированного значения).

л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

На базе ГБОДОРМ «Республиканский центр дополнительного образования детей» создано 2 детских технопарка «Кванториум»: в 2017 г. в г. Саранск и в 2020 г. в г. Рузаевка, два мобильн6ых технопарка в 2019 и 2020 г.г., в 2021 году – IT-куб.

Деятельностью детских технопарков «Кванториум» в 2021 году был охвачен 8764 обучающийся, из них 4 482 обучающихся – детским технопарком «Кванториум» в г. Саранск, 4 282 обучающихся – детским технопарком «Кванториум» в г. Рузаевка.

На базе детских технопарков «Кванториум» обучающиеся занимаются по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим

приоритетным направлениям технологического развития Республики Мордовия: «Био», «Энерджи», «Лазеро», «IT», «Промробо», «Промдизайн», «Аэро», «Авто», «Hi-tec».

Деятельностью мобильных технопарков «Кванториум» охвачены 8 456 детей из 12 муниципальных районов Республики Мордовия. Ученики обучаются по школьной программе «Технология» и естественнонаучным и техническим программам дополнительного образования. Обучающиеся Ардатовского, Чамзинского, Ромодановского, Лямбирского, Атяшевского, Ичалковского, Кочкуровского, Ковылкинского, Торбеевского, Темниковского, Краснослободского и Зубово-Полянского муниципальных районов занимаются на современном оборудовании мобильных технопарков (3D-принтерах, лазерных гравировальных станках, конструкторах, программируемых квадрокоптеров, робототехнических конструкторах, шлемах виртуальной реальности). Педагоги мобильных технопарков проводят как обязательные занятия по программам дополнительного образования «VR/IT», «Промробо/Промдизайн», «Гео/Аэро», так и организуют мастер-классы, конкурсы и соревнования в выходные дни для всех желающих, в том числе и обучающихся из соседних муниципальных районов.

Деятельностью IT-куба в 2021 гогду охвачено 1 781 ребенок.

В результате число детей, охваченных проектами, направленными на поддержку технического и научно-технического творчества детей и молодежи деятельностью детских технопарков «Кванториум» (мобильных технопарков) и других, составило 49 тыс. человек, что выше уровня 2020 года на 0,1 тыс. человек.

м) мероприятия, направленные на повышение в Республике Мордовия цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы, осуществляются в рамках государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 15 октября 2019 г. № 404.

В 2021 году проведен 21 открытый «Урок Цифры» с участием представителей сферы информатизации и связи.

В 2021 году жителями Республики Мордовия продолжено участие в проекте «Цифровые профессии», предполагающем освоение компетенций цифровой экономики в рамках программ дополнительного образования по востребованным на текущий момент направлениям подготовки в области информационных технологий при финансовой поддержке от государства (в размере 50% от стоимости обучения). В 2021 г. заявку на обучение направило 108 человек. На портале «Учеба.Онлайн» успешно повысили свою квалификацию 299 человек.

По результатам проведенного в 2021 г. всероссийского «Цифрового диктанта» среди жителей Республики Мордовия в рейтинге регионов ПФО Республика Мордовия поднялась с 13 места (2020 г.) на 4 место со средним значением уровня цифровой грамотности 7,20.

Центром подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации реализовывались программы повышения квалификации в сфере цифровой трансформации. По итогам 2021 года обучение прошли 56 сотрудников исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления.

н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в этапах проведения всероссийской олимпиады школьников.

Подготовка участников олимпиад осуществляется на площадках:

Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Мира», созданного по концепции Образовательного центра «Сириус» г. Сочи, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру».

Цель Центра – создание возможностей для выявления, поддержки, развития и реализации интеллектуально-творческого, спортивного потенциала детей и молодежи, вовлечения талантливых учащихся в проектную и исследовательскую деятельность, построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций;

Центра олимпиадного движения Республики Мордовия, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Основной целью деятельности Центра является обеспечение высокого уровня организации проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам в регионе;

ГБОУ Республики Мордовия «Республиканский лицей для одаренных детей». В лицее обучаются учащиеся 7-11 классов по трем профильным направлениям подготовки: физико-математическое, химико-биологическое и информационно-технологическое;

На площадке ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» создан Лицей МГУ им. Н.П. Огарёва. В Лицее обучаются школьники республики 10-11 классов.

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в различных научных и творческих

конкурсах. Одним из актуальных конкурсов – Научно-образовательный форум «Шаг в будущее» проводится во взаимодействии с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». Победа и призовые места дает возможность школьникам получения дополнительных баллов при поступлении в МГУ им. Н.П. Огарёва.

В результате системной работы запланированные показатели по числу участников школьного, муниципального, регионального, заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам и числу участников научных и творческих конкурсов выполнены: 28,3 тыс. человек и 305 человек соответственно, что больше предыдущего года на 0,1 тыс. человек и 5 человек соответственно.

о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия» осуществляется учет государственного имущества Республики Мордовия и ведение реестра государственного имущества Республики Мордовия. Вышеуказанным постановлением утверждено Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия, которым устанавливается состав подлежащего учету государственного имущества, порядок его учета и порядок предоставления информации из реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также иные требования, предъявляемые к системе учета государственного имущества Республики Мордовия

Информация об имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Мордовия, ежегодно размещается на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, на странице Госкомимущества Республики Мордовия – уполномоченного органа.

https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzeml/novosti/informatsiya-ob-obektakh-nedvizhimogo-imushchestva-v-tom-chisle-zemelnykh-uchastkakh-nakhodyashchikh/

Информация о предоставлении в аренду государственного имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия, субъектам малого и среднего предпринимательства размещается во вкладке «Оказание

имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzeml/okazanie-imushchestvennoy-podderzhki-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/

Во вкладке «Свободное от прав третьих лиц государственное имущество» размещена следующая информация:

реестр свободных зданий и помещений, числящихся в реестре государственного имущества Республики Мордовия, для сдачи в аренду;

реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия и свободных от прав третьих лиц;

перечень свободного государственного имущества, которое может быть предоставлено некоммерческим организациям.

Кроме того, в вышеуказанной вкладке размещены перечни свободного от прав третьих лиц имущества муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.

На официальных сайтах муниципальных районов и городского округа Саранск размещается информация об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе:

сведения об имуществе, находящиеся в собственности муниципальных образований (реестры);

перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владения и (или) в пользовании на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

перечень свободного муниципального имущества от прав третьих лиц (за исключением имущественных субъектов малого и среднего предпринимательства;

реестр свободных земельных участков, предусмотренных для целей жилищного и иного строительства, находящиеся в муниципальной собственности;

торги, (аукционы, конкурсы).

Как пример, информация на сайтах Ромодановского и Инсарского муниципальных районов по ссылкам:

http://www.romodanovo-rm.ru/municipalnoe-imushhestvo/

https://insar.e-mordovia.ru/content/view/7660

п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высоковалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

Для информирования граждан о возможности трудоустройства на территории Республики Мордовия, в том числе с предоставлением жилья, создан еженедельно обновляемый республиканский банк вакансий.

Информация о вакансиях ежедневно передается на интернет-портал «Работа России» для формирования Общероссийского банка данных вакантных рабочих мест.

С целью информирования граждан о возможностях трудоустройства, в Республике Мордовия ежемесячно осуществляется обмен информацией с регионами об имеющихся вакансиях, о работодателях Республики Мордовия, которые могут принять граждан на работу из других регионов, с указанием сведений о месте нахождения организации, оплате труда, режиме работы, квалификационных требованиях, предъявляемых к работнику, возможности обеспечения жильем, предоставляемых льготах.

В течение 2021 года государственная услуга по содействию безработным гражданам и членам их семей в переезде и переселении в другую местность оказана 103 гражданам.

В рамках Государственной программы «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом» в 2021 году в Минсоцтрудзанятость Республики Мордовия от иностранных граждан поступило на рассмотрение 280 заявлений (в 2020 г. – 176) на 355 человек (в 2020 г. – на 276).

По данным УВМ МВД по Республике Мордовия с начала года поставлено на учет 362 человека (в 2020 г. – 299) , из них 290 участников Госпрограммы.

Территориями вселения являются:

городской округ Саранск – 290 человек;

Лямбирский муниципальный район – 31 человек;

Ковылкинский муниципальный район – 7 человек;

Рузаевский муниципальный район – 11 человек;

Зубово-Полянский муниципальный район – 8 человек;

Чамзинский муниципальный район – 4 человека;

Старошайговский муниципальный район – 2 человека;

Кочкуровский муниципальный район – 1 человек;

Ромодановский муниципальный район – 3 человека;

Торбеевский муниципальный район – 1 человек;

Темниковский муниципальный район – 3 человека;

Ичалковский муниципальный район – 1 человек.

В Республику Мордовия прибыли в трудоспособном возрасте 290 участников Государственной программы Республики Мордовия «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом» (совместно с членами семьи) (в 2020 г. – 257), из них трудоустроено 286 участника и 27 членов семьи (92,6 % от числа прибывших в трудоспособном возрасте) (в 2020 г. – 82,5%), на такие специальности как: администратор, арматурщик, бетонщик, водитель, врач-стоматолог, врач-терапевт, главный бухгалтер, грузчик,

дворник, каменщик, кондуктор, маляр, менеджер, няня, обработчик пиццы, отделочник, парикмахер, пекарь, плотник, повар, подсобный рабочий, продавец, резчик по камню, сварщик, штукатур, электрик и др.

На постоянной основе проводится консультирование граждан, желающих принять участие в госпрограмме, об условиях участия, возможностях и гарантиях, а также проводятся консультации с исполнителями основных мероприятий госпрограммы по вопросам, касающимся обустройства и трудоустройства соотечественников.

В средствах массовой информации размещено 29 материалов, касающихся госпрограммы. По данным МВД по Республике Мордовия в 2021 году оформлено 2 разрешения на работу высококвалифицированным специалистам.

Кроме того, в 2021 году 243 квалифицированных рабочих из числа иностранных граждан приобрели патент по профессиям строительно – монтажной специальности.

р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, в Республике Мордовия проводится работа по поддержке проектов на региональном уровне.

В сентябре 2021 г. в Саранске прошел всероссийский форум Фонда содействия инновациям «От идеи к бизнесу». В нем приняли участие представители федеральных институтов развития инновационной деятельности, Университета Сколково, НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего», крупных федеральных инновационных компаний, представители регионального кабинета министров, а также инновационная молодёжь, получившая поддержку Фонда содействия инновациям в различных программах. В рамках форума были подведены итоги конкурса «УМНИК-Мордовия». На конкурсную программу было подано более 260 заявок. 30 проектов-победителей финала получили на развитие своих проектов гранты в размере 500 тысяч рублей.

Кроме того, в 2021 г. Фондом содействия инноваций поддержано:

5 проектов по программе «Старт-1» (на общую сумму 10842000 руб.);

1 проект по программе «Старт-ИИ» (4000000 рублей);

1 проект по программе «Коммерциализация» (20000000 рублей);

1 проект по программе «Дежурный по планете» (2800000 рублей);

1 проект по программе «Дизайн Центры-ЭКБ» (25000000 рублей).

Общая сумма поддержанных проектов – 77,6 млн. рублей.

В 2021 году в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева» выполнен широкий спектр научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Одним из стратегических партнеров вуза в научно-образовательной сфере является АО «Биохимик», совместно с которым активно проводятся исследования и разработки, направленные на совершенствование технологий производства лекарственных препаратов. Борьба с новой коронавирусной инфекцией продемонстрировала высокий результат данной кооперации. Речь идет о клинических испытаниях препарата «Арепливир», разработанного АО «Биохимик». 30 сентября 2021 года на базе Института физики и химии Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева при поддержке АО «Биохимик» была открыта новая научно-учебная лаборатория синтеза активных фармацевтических субстанций. Это второй совместный проект ГК «Промомед» и МГУ им. Огарева. Новая лаборатория стала логичным продолжением программы «Промомед» по развитию научно-технического сотрудничества с МГУ (лаборатория химико-фармацевтических технологий): ее оснастили полным комплексом оборудования для химического синтеза и химии тонких веществ.

с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International AbilympicFederation)

В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года.

Практико-ориентированное (дуальное) обучение реализуется в 21 профессиональной образовательной организации, т.е. в 100% учреждениях, подведомственных Министерству образования Республики Мордовия.

Во всех профессиональных образовательных организациях разработаны программы инновационной деятельности и согласованы учебные планы, на основе которых внедрено дуальное обучение.

Ежегодно преподаватели и мастера производственного обучения проходят повышение квалификации для работы с современным оборудованием, обучаются в качестве экспертов демэкзамена, получают статус сертифицированного эксперта чемпионатов Ворлдскиллс.

С 2018 года в профессиональных образовательных организациях внедрен механизм независимой оценки качества подготовки кадров, и государственная итоговая аттестация поэтапно в учреждениях будет проходить с использованием механизма демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс.

Республика улучшила показатели по реализации демонстрационного экзамена (ДЭ). Количество участников ДЭ в 2020 году – 242 человека, а в 2021 году – 1207 человек.

Данные о лицах, сдавших демонстрационный экзамен, внесены в цифровую платформу WorldSkills (eSim).

Позитивная динамика у республики и в чемпионатах «Ворлдскиллс»: в 2019 – 68-69 место, а в 2021 представители региона заняли уже 37 место среди регионов ‑ участников Финала Национального чемпионата.

Достигнут показатель по числу участников конкурса профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» – 86 участников (на 1 больше предыдущего конкурса).

т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

В Республике Мордовия создана институциональная среда, способствующая внедрению хозяйствующими субъектами новых технологических решений. Действует АУ «Технопарк-Мордовия» – центр, обладающий современной инфраструктурой и компетенциями в области разработки и коммерциализации технологий. Он объединяет в единую систему научные организации, образовательные учреждения и производственные предприятия, создает дополнительные стимулы для развития малых наукоемких производств.

АУ «Технопарк-Мордовия» ведется работа по увеличению количества компаний-резидентов промышленного технопарка, так на сегодняшний день статус резидента промышленного технопарка имеют 35 компаний, 31 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Целью создания промышленного технопарка является обеспечение условий доступа к технологическим производственным возможностям предприятий промышленности субъектам малого и среднего предпринимательства для стимулирования и ускорения процессов разработки новых приборов и систем нового поколения. На базе промтехнопарка образованы: Центр лазерных технологий, Центр волоконных световодов, Центр волоконно-оптических компонентов и кристаллической оптики.

Действует Научно-испытательный центр ЦПИ АУ «Технопарк-Мордовия», деятельность которого направлена на ускоренное создание компактной инфраструктуры поддержки процессов генерации технических инноваций в рамках специализации технопарка, обеспечивающей реализацию опытных образцов инновационных продуктов мирового уровня.

В 2021 году в АУ «Технопарк-Мордовия»» проведена проверка компаний-резидентов на предмет выполнения обязательств по соглашениям и соответствия финансового-хозяйственной деятельности инновационным проектам, по итогам которой оптимизирован резидентский портфель АУ

«Технопарк-Мордовия».

у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в республике ведется следующая работа.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации в Республике Мордовия создан инновационный бизнес-инкубатор «Молодежный», который стал важным элементом инновационной среды региона и основным инструментом реализации IT-потенциала начинающих предпринимателей и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках взаимодействия с резидентами инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный» оказывалась информационно-консультационная поддержка проектным командам.

В целях развития институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности за 2021 год были организованы следующие мероприятия:

Организовано участие в вебинарах резидентов по темам:

«Нетворкинг в бизнесе и жизни» (бизнес-инкубатор Высшей школы экономики);

«Зачем создавать стартапы и как их развивать» (бизнес-инкубатор Высшей школы экономики и сотрудников АИР РМ;

«Как распределить бюджет на SMM по-новому: что реально сработает?»;

«Мобильная разработка для стартапов» (бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ);

«Перспективы получения статуса Участника «Сколково»;

«IT-патентование и защита прав на программные продукты».

Проведены заседания (питч-сессии) экспертной группы по рассмотрению поступивших инновационных предложений и определению возможности применения их на инфраструктуре Куйбышевской железной дороги. Организовано мероприятие корпоративного коворкинга Региональной инновационной площадки Куйбышевской железной дороги на тему: «Запросы на инновации КБШ ж. д., открытые запросы ОАО «РЖД».

Проведена конференция «Мир. Труд. Мобайл», посвященная мобильной разработке и UX/UI-дизайну.

Принято участие в вебинаре Фонда содействия инновациям по конкурсу «Развитие-НТИ», на котором обсуждались вопросы специфики составления заявок, а также основные этапы заключения договора гранта.

В 2021 г. (15 июня) был объявлен прием заявок на Конкурс инновационных проектов, направленных на научно-технологическое и

инновационное развитие отрасли железнодорожного транспорта Республики Мордовия. По итогам проверки, к участию были допущены 7 проектов, в т.ч. ФГБОУ ВО «МГУ им Н. П. Огарева», ООО «Конструкционные Композиты», ООО «Контрол-Т», ООО «ЗАБРА». Оказано содействие проекту «Железнодорожная светодиодная прожекторная лампа» в подготовке и подаче заявки на участие в конкурсе «Старт-1» Фонда содействия инновациям. В режиме видеоконференции организована и проведена форсайт-сессия по перспективам развития проекта «Школа SMM».

На постоянной основе ведется работа по поиску, отбору и сопровождению инновационных проектов. В первом полугодии предоставлена информационная поддержка ООО «ОКСОМО» по проекту «Разработка и создание структурированных систем диспетчеризации, мониторинга и управления инженерными системами и системами безопасности зданий и сооружений».

Рассмотрена заявка ООО «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «КВВ ГРУПП» на принятие в состав резидентов бизнес-инкубатора «Молодежный» с инновационным проектом «Разработка железнодорожной светофорной светодиодной лампы». Были рассмотрены цели и задачи проекта, определены перспективы его развития.

Проведены вебинары на темы:

«Истории успеха: как привлечь инвестиции во время кризиса»;

«Программа поддержки проектов «СТАРТ»: текущий статус программы, статистика по регионам АИРР, планируемые конкурсы»;

«Инновационная грамотность и корпоративная инновационная культура»;

«Кризис и инновации: на что не стоит сокращать расходы»;

«Актуальные федеральные меры поддержки высокотехнологичных компаний, а также методы выявления и работы с региональными быстрорастущими технологичными компаниями»;

«Программа поддержки проектов «УМНИК»: текущий статус программы, статистика по регионам АИРР, планируемые конкурсы».

В целях вовлечения талантливой и перспективной молодежи в сферу инновационного предпринимательства реализуется конкурс «Фабрика проектов «Эволюция». Размещены публикации о старте приема заявок на сайтах и в социальных сетях АИР РМ и организаций-партнеров; запущена информационная система сайта www.evoluzia.ru; сформирован состав экспертного совета программы; принято 47 укомплектованных заявок с описанием идей/проектов и компетенций проектных команд.

Увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений способствует поддержка Центра поддержки экспорта Республики Мордовия в части финансирования участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях. В 2021 г. ЦПЭ Республики Мордовия организованы: 2 бизнес-миссии, 5 реверсных бизнес-миссий, участие в 8-ти выставках с коллективным стендом и в 10-ти с индивидуальным стендом, из них:

бизнес-миссия в Сербию (г. Белград) в сентябре 2021 г.;

реверсная бизнес-миссия из Киргизской Республики в июне 2021 г.;

реверсная бизнес-миссия из Нигерии и Замбии в июне 2021 г.;

реверсная бизнес-миссия из Республики Казахстан в июле 2021 г.;

реверсная бизнес-миссия из Республики Беларусь в сентябре 2021 г.;

реверсная бизнес-миссия из Киргизской Республики 30 сентября – 1 октября 2021 г.;

бизнес-миссия в Республику Казахстан в октябре 2021 г.

Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в рамках коллективного стенда:

в международной выставке Gulfood 2021, ОАЭ, г. Дубай, 21.02.2021 - 25.02.2021;

в международной выставке Фотоника. Мир лазеров и оптики-2021, РФ, г. Москва, 30.03.2021-02.04.2021;

в международной выставке ИННОПРОМ. БОЛЬШАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ 2021, Узбекистан, г. Ташкент, 05.04.2021-07.04.2021;

в международной выставке ПРОДЭКСПО-2021, г. Москва, 12.04.2021 - 14.04.2021;

в международной выставке освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники Interlight Russia | Intelligent building Russia, г. Москва, 13.09.2021 - 16.09.2021 г.г.;

в международной выставке KIOGE 2021, Казахстан, г. Нур-Султан, 05.10.2021-07.10.2021;

в международной выставке FoodExpo Qazaqstan 2021, Казахстан, г.Алмата, 03.11.2021 - 05.11.2021;

в международной выставке ПРОДЭКСПО 2021, Беларусь, г.Минск, 09.11.2021 - 12.11.2021.

Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом:

в международной выставке Интурмаркет 2021, РФ, г. Москва, 01.04.2021-03.04.2021, для ООО «Ветер странствий»;

в выставке «UzFood 2021» в г. Ташкент (УЗБЕКИСТАН), индивидуальный стенд для ООО «ТД «Эко Халял», 28.04.2021 - 30.04.2021;

в 25-ой Международной выставке упаковочной индустрии RosUpack в г. Москва (РОССИЯ), индивидуальный стенд для ООО «ЭМ-ПЛАСТ», 15.06.2021 - 18.06.2021;

в 29 международной выставке продуктов питания и напитков «WorldFood Istanbul», в г. Стамбул (ТУРЦИЯ), индивидуальный стенд для ООО «Карпай», 09.09.2021 - 12.09.2021;

в 26-ой отраслевая международная выставка индустрии детских товаров «Мир детства-2021» в г.Москва, 21.09.2021-24.09.2021 (РОССИЯ), для ООО «Тех Кидс»;

в SN Pro Expo Forum 20/21 - 8-й международный форум-выставка спортивного питания и фитнеса, Россия, Москва для ООО "Мордовские пенькозаводы", 22-24 октября 2021 г.;

в Международная специализированная выставка «Отопление. Водоснабжение. Климат 2021» индивидуальный стенд для ООО "Био Пайп" с 28 -30 октября 2021г.;

в 19-й Международной специализированной выставке газобаллонного, газозаправочного оборудования и техники на газомоторном топливе, Россия, г.Москва для ООО "Сфера", 26-28 октября 2021г.;

в "Energy Expo 2021", Беларусь, г.Минск, индивидуальный стенд для ООО "Оптикэнерго" 12-15 октября 2021г.,

в Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai 2021 – международная выставка натуральных органических и органических продуктов, ОАЭ, г. Дубай для ООО "Биосфера", 6-8 декабря 2021 г.

ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

В целях развития финансового рынка, в том числе выполнения мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 1 июля 2019 г. №442-Р утвержден План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия. Ежегодно план мероприятий актуализировался (в 2020-2021 гг.). Мероприятия плана реализованы в соответствии с установленными сроками.

В 2021 году постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 августа 2021 г. № 358 утверждена региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы».

В рамках реализации мероприятий ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» проведено исследование по оценке населением своего уровня финансовой грамотности.

Уровень своей финансовой грамотности большая часть населения (51%) оценивает преимущественно как умеренный. При этом негативные мнения касательно своих компетенций более чем в полтора раза преобладают над позитивными. Существенных изменений за последний год в оценках респондентов не зафиксировано.

Более половины опрошенных предпринимателей (60 %) оценивают свои знания, навыки и умения по управлению финансами как умеренные (в 2020 году – 57,1). Высокой и очень высокой считают свою финансовую грамотность 28 % представителей бизнеса и у 12 % предпринимателей она

низкая или отсутствует. По сравнению с предыдущим годом предприниматели реже отмечали высокий уровень своей финансовой грамотности (уменьшение на 10 пп). При этом несколько увеличилась доля респондентов, говоривших о своих низких знаниях (на 7 пп.).

Юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, считали уровень своих финансовых знаний высоким или очень высоким – 31 и 25% соответственно (в 2020 году – 44,8 и 31,8%). Преимущественно это юридические лица и предприниматели с большим опытом работы.

В целях повышения финансовой грамотности и развития финансовой компетентности населения, реализованы мероприятия по:

проведению разъяснительной работы среди населения в отношении действующего законодательства в сфере финансовых услуг;

информированию населения о состоянии финансового рынка;

созданию и распространению информационных материалов, социальной рекламы, видеороликов, инфографических материалов, и т.п.);

внедрению тематики финансовой грамотности в систему образования.

В 2021 году в рамках повышения уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов, являющихся получателями социальных услуг в стационарной форме, территориальными отделениями Пенсионного фонда Российской Федерации проведены беседы по вопросам пенсионного обеспечения в режиме онлайн-встреч с 850 гражданами в 11 стационарных организациях социального обслуживания общего профиля, включая филиалы.

Подготовлена и размещена информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о проведении с участием МРО Общероссийского благотворительного общественного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» лекций по финансовой грамотности гражданам старшего поколения, посещающим отделения дневного пребывания, с представителями Отделения – Национальный банк по РМ, МВД по РМ и Роспотребнадзора http://kc_saransk.soc13.ru/news_content?id=27522
https://izvmor.ru/novosti/obshchestvo/saranskie-pensionery-povysili-svoyu-finansovuyu-gramotnost/
http://krasnoslobodsk.soc13.ru/news_content?id=27496

До поставщиков социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме доведена информация о проведении Банком России осенней сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (с 22 сентября 2021 г. по 17 декабря 2021 г.).

За 2021 год в рамках работы отделений дневного пребывания были проведены лекции по финансовой грамотности гражданам старшего поколения, посещающим отделения дневного пребывания с участием МРО Общероссийского благотворительного общественного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» с представителями Отделения – Национальный банк по РМ, МВД по РМ и Роспотребнадзора, в которых были обучены 128 человек.

Кроме того, Банк России в рамках проекта «Он-лайн занятия по

финансовой грамотности для старшего поколения (pensionfg.ru)» провел осеннюю сессию онлайн занятий (с 22 сентября 2021 г. по 17 декабря 2021 г.) в которых приняло участие 96 граждан старшего поколения.

За 2021 год на «Горячую линию» Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия по вопросам финансовой грамотности обратились свыше 3,5 тыс. человек.

х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия

В целях увеличения доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, разработаны соответствующие мероприятия, которые включены в план мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 15 февраля 2021 г. № 61-Р, а также в план мероприятий программы «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 02.08.2020 г. № 358. Реализуются, в том числе, мероприятия по:

информированию населения по вопросам деятельности финансовых организаций и защиты прав потребителей финансовых услуг;

информированию населения об имеющихся сервисах финансовых организаций, направленных на оптимизацию и повышение эффективности предоставления услуг;

организации мероприятий по повышению квалификации менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий в части применения инструментов финансового рынка;

размещению информации на официальных сайтах финансовых организаций.

В 2021 году ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» было проведено аналитическое исследование по удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности для населения финансовых услуг.

Анализ результатов показал, что наиболее доступными финансовыми организациями являются банки, деятельность которых устраивает подавляющее большинство опрошенных (76%). Важно отметить, что по сравнению с прошлым годом, уровень удовлетворенности находится в пределах статистической погрешности, и это свидельствует о стабильном характере оценок со стороны населения.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности населения возможностью выбора различных финансовых организаций в Республике Мордовия, превышающий плановые показатели Минэкономразвития Российской Федерации, установленные на уровне 75%,

наблюдается только по отношению к банковскому сектору – 80% (в 2020 г. – 80,7%). Далее располагаются страховые организации – 52% (в 2020 г. – 48,2 %), негосударственные пенсионные фонды – 40% (в 2020 г. – 35%), микрофинансовые организации – 41% (в 2020 г. – 31,1 %).

Предоставляемые финансовыми организациями продукты и услуги в целом не противоречат потребительским ожиданиям. Так, большая часть населения региона, использовавшего их в течение последних двенадцати месяцев, в той или иной степени удовлетворена обслуживанием зарплатных 86 % (95,0 %) и дебетовых 86% (в 2020 г. – 85,8 %) карт, денежными переводами и платежами 80% (в 2020 г. – 83,3 %), а также инвестиционными услугами 75% (в 2020 г. – 83,3 %).

Коридор колебания негативных оценок от 7 до 67%. Наибольшее их количество дается потребительским (51%) и ипотечным (55%) кредитам, а также микрозаймам (67%).

ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» сформирован свод показателей по теме «Удовлетворенность населения качеством и доступностью услуг, предоставляемых кредитными и страховыми организациями Республики Мордовия», по результатам которого качество и доступность услуг, предоставляемых населению кредитными и страховыми организациями, оценивается как удовлетворительное.

ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в рамках Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия 15 февраля 2021 г. № 61-Р, реализованы в соответствии с установленными сроками следующие мероприятия:

проведение количественного и качественного анализа состояния конкуренции и доверительной среды на финансовом рынке республики, в том числе доступности для населения финансовых услуг, на основе данных Центрального банка РФ, проведения опросов хозяйствующих субъектов, а также на основе информации профильных органов исполнительной власти и других источников;

проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции;

информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности льготного кредитования в рамках программ предоставления субсидий кредитным организациям на реализацию проектов в приоритетных отраслях экономики;

проведение встреч и семинаров с предпринимательским сообществом;

размещение информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки на постоянной основе проводятся встречи с предпринимательским сообществом в районах республики.

Минфином Республики Мордовия организован сбор информации об имеющихся банковских сервисах, направленных на оптимизацию и повышение эффективности процессов государственного управления в целях их возможного применения в Республике Мордовия.

В рамках мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности, проведена оценка удовлетворенности доступностью финансовых услуг.

Субъекты малого и среднего бизнеса высоко оценивают доступность предоставляемых финансовых услуг – уровень удовлетворенности данным параметром по различным типам финансовых услуг варьируется от 81 % до 97 % (в 2020 г. – от 90,4 % до 98,5 %).

Наряду с доступностью предоставляемых финансовых услуг, предприниматели высоко оценивают их качество. Наибольший уровень удовлетворенности отмечается по отношению к платежным услугам 94% (в 2020 г. – 96,7 %). Далее следуют кредитование и займы 87% (в 2020 г. – 96,3 %), сбережения и размещение свободных денежных средств 81% (в 2020 г. – 91,1 %) и страхование 73% (в 2020 г. – 83,8%).

Одной из первоочередных задач в условиях цифровизации экономики является повышение качества финансовых услуг. Прежде всего, речь идет о создании системы бесперебойного и безопасного предоставления финансовых услуг, о доверии к финансовым институтам и предоставляемым ими услугам, эффективной системы защиты прав потребителей финансовых услуг.

Стоимость финансовых продуктов и услуг устраивает предпринимателей в меньшей степени, чем качество.

Наибольший уровень удовлетворенности представителей бизнеса относительно стоимости финансовых услуг отмечается по платежам – 81%. По сранению с прошлым годом существенно снизился уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности стоимостью услуг сбережения и размещения свободных денежных средств – на 18 пп (в 2020 г. – 83,6 %) и страхования – на 5 пп (в 2020 г. – 70,2 %) .

ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)

Мероприятия, направленные на выравнивание условий конкуренции внутри Республики Мордовия, реализуются исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в соответствии со сферами ведения.

С этой целью положения всех исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия были дополнены

полномочиями по обеспечению приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

В 2021 году мероприятия реализовывались в рамках республиканской «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и ведомственных планов мероприятий. Проводился анализ конкурентной среды, в том числе по форматам и по сегментам рынка в муниципальных образованиях Республики Мордовия, принимались соответствующие меры.

В рамках реализуемых мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с органами местного самоуправления организован еженедельный мониторинг цен (по форме, утвержденной Минпромторгом России) по 52 видам товаров, в том числе 32 – продовольственным и 20 – непродовольственным. В случае выявления необоснованного роста цен информация направлялась в УФАС по Республике Мордовия.

В 2021 году совместно с органами местного самоуправления осуществлялся анализ выполнения нормативов обеспеченности площадью торговых объектов на территории Республики Мордовия.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по Республике Мордовия составляет 488 кв.м на 1000 человек. На 1 января 2022 г. фактическая обеспеченность составила 754,03 кв.м на 1000 человек (в 2020 г. - 471,5 кв.м на 1000 человек), уровень выполнения норматива – 154,5 процента.

В муниципальных образованиях республики функционирует 84 ярмарочных площадки, в 2021 году проведено 6620 ярмарок.

На территории городского округа Саранск проводятся еженедельные ярмарки, на которых реализуется сельскохозяйственная продукция, в том числе произведенная гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством. Для этих целей функционируют 28 бесплатных торговых рядов на 230 торговых места.

В апреле и декабре 2021 г. на территории г.о. Саранск были проведены республиканские ярмарки по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции.

Также, на территории республики осуществляют деятельность три розничных рынка (Инсарский, Ковылкинский районы и г.о. Саранск). Занимаемая площадь под розничные рынки составляет — 13,5 тыс. кв. м, на которой действуют 750 торговых мест.

На постоянной основе осуществляется разъяснительная работа по вопросам работы предприятий потребительского рынка в период режима повышенной готовности, функционирует телефон горячей линии по вопросам поддержки субъектов МСП.

На постоянной основе осуществляется разъяснительная работа по вопросам работы предприятий потребительского рынка в период режима

повышенной готовности, функционирует телефон горячей линии по вопросам поддержки субъектов МСП.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2021 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров.

В 2021 году проведена работа по актуализации межправительственных соглашений Республики Мордовия с регионами, имеющими общие с Республикой Мордовия границы – с Пензенской, Нижегородской и Ульяновской областями. Тексты соглашений утверждены распоряжениями Правительства Республики Мордовия и готовы к подписанию. Прорабатывается вопрос организации очного подписания соглашений.

Также уполномоченными органами по содействию развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области был подписан план мероприятий по проведению совместных действий по исследованию межрегиональных границ товарных рынков, разработке и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Планом предусмотрено создание рабочей группы по вопросам проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков, определены первоочередные мероприятия уполномоченных органов по развитию конкуренции Республики Мордовия и Пензенской области в рамках межрегионального взаимодействия по вопросам развития конкуренции, установлены сроки их реализации. В связи с распространением в 2020-2021 гг. новой короновирусной инфекции и введением режима повышенной готовности в регионах, проведение очных мероприятий было решено перенести на другой период.

В рамках межрегионального взаимодействия, в 2021 году предприятиями Республики Мордовия заключено 7759 договоров, в соответствии с которыми отгружено продукции на сумму 193,6 млрд. рублей (за 2020 год заключено 8064 договора, отгружено продукции на 157,3 млрд. руб., рост – 123,1%).

Наибольший объем продукции, отгруженной товаропроизводителями Республики Мордовия в регионы Российской Федерации в 2021 году, был направлен в г. Москву. Туда было отгружено продукции на сумму 78038,7 млн. руб., что составляет 40,3% от общей отгруженной в регионы продукции; в Московскую область – 23585,0 млн. руб. или 12,2%; в Ульяновскую область – 16386,6 млн. руб. или 8,5%; Нижегородскую область – 14134,3 млн. руб. или 7,3%; г. Санкт-Петербург – 12589,8 млн. руб. или 6,5%; Самарскую область – 8395,1 млн. руб. или 4,3% и др. регионы.

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществлялось постоянное и оперативное информирование

предпринимательского сообщества о выставках, ярмарках, семинарах, проводимых в регионах Российской Федерации. В итоге:

В 2021 году по линии Центра поддержки экспорта Республики Мордовия:

21 – 25 февраля 2021 года организовано участие ИП Якубаевой Марьям Фяритовны в 26-ой Международной выставке продуктов, напитков, оборудования для гостинично-ресторанного бизнеса и кулинарии стран Персидского Залива «Gulfood 2021», г. Дубай, ОАЭ;

1 – 3 апреля 2021 года организовано участие ООО «Ветер странствий» в 16-ой Международной туристической выставке «Интурмаркет 2021», г. Москва;

5 – 7 апреля 2021 года организовано участие 4 предприятий из Мордовии (ООО «Оптикэнерго», ООО «Торговый дом «Саранский приборостроительный завод», ООО «Кабельный завод «Титан», ООО «Био Пайп») в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Большая промышленная неделя в Узбекистане 2021», г. Ташкент (Республика Узбекистан);

12 – 16 апреля 2021 года организовано участие 4 предприятий из Мордовии (АО «СКМИ», ООО «ГК КОНСТАНТА», ООО «Гри Мак», ООО «Мордовские пенькозаводы») в 28-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «PRODEXPO / ПРОДЭКСПО 2021», г. Москва;

15 – 18 июня 2021 года организовано участие ООО «Эм-Пласт» в 25-й международной выставке упаковочной индустрии «RosUpack-2021», г. Москва;

9 – 12 сентября 2021 года организовано участие ООО «Карпай» в 29-й международной выставке продуктов питания и напитков «WorldFood Istanbul 2021», г. Стамбул, Турция;

13 – 16 сентября 2021 года организовано участие 3 предприятий из Мордовии (ООО «Агрофотоника РМ», ООО «Ксенон», ООО «Светком») в 26-й Международной выставке освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники «Interlight Russia | Intelligent Building 2021» , г. Москва;

21 – 24 сентября 2021 года организовано участие ООО «Тех Кидс» в 26-й международной выставке «Индустрия детских товаров» «Мир Детства - 2021», г. Москва;

5 – 7 октября 2021 года организовано участие 5 предприятий из Мордовии (ООО «Валда-СД», ООО «ГК Реноме», ООО «РМ Рейл Транс», ООО «ССК», ООО «ТД «Саранскkабель») в международной выставке и конференции «Нефть и газ KIOGE – 2021», г. Нур-Султан (Республика Казахстан);

12 – 15 октября 2021 года организовано участие ООО «Оптикэнерго» в Белорусском энергетическом и экологическом форуме, в выставке «Energy Expo 2021», г. Минск (Республика Беларусь);

22 – 24 октября 2021 года организовано участие ООО «Мордовские пенькозаводы» в 8-м международном форуме-выставке спортивного питания и фитнеса «SN Pro Expo Forum 2021», г. Москва;

26 – 28 октября 2021 года организовано участие ООО «Сфера» в 19-й Международной специализированной выставке оборудования и технологий для газораспределения и эффективного использования газа «GasSUF 2021», г. Москва;

28 – 30 октября 2021 года организовано участие ООО «Био Пайп» в выставке «Отопление. Водоснабжение. Климат», г. Минск (Республика Беларусь);

3 – 5 ноября 2021 года организовано участие 4 предприятий из Мордовии (АО «СКМИ», ООО «ГК Константа», ООО «Новомилк», ООО «Торговый дом «Фуд Экспорт») в 24-й Центрально-Азиатской международной выставке «Пищевая промышленность» «FoodExpo Qazaqstan 2021», г. Алматы (Республика Казахстан);

9 – 12 ноября 2021 года организовано участие 3 предприятий из Мордовии (АО «СКМИ», ООО «Нижегородский бекон», ООО «Мордовские пенькозаводы») в 27-й Международной специализированной оптовой выставке-ярмарке «ПРОДЭКСПО – 2021», г. Минск (Республика Беларусь);

6 – 8 декабря 2021 года организовано участие ООО «Биосфера» в международной выставке натуральных и органических продуктов «Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai 2021», г. Дубай, ОАЭ.

ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Республики Мордовия и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства

Всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2021 года были организованы обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

Необходимо отметить, что в Министерстве цифрового развития Республики Мордовия и Министерстве спорта Республики Мордовия обучающие мероприятия в 2021 году проведены в отношении всех сотрудников министерств.

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия организован и проведен семинар с участием представителей Управления ФАС по Республике Мордовия, как для сотрудников министерства, так и для сотрудников подведомственных ему учреждений.

http://mineco.e-mordovia.ru/news/777/

щ) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов)

для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи

В Республике Мордовия утвержден Закон Республики Мордовия от 10 марта 2015 г. №7-З «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия», которым, в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации, устанавливает случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия.

Пунктом 6 статьи 2 предусматривается, что для строительства и (или) реконструкции линий и сооружений связи, проходящих на территории одного населенного пункта, проектной документацией которых предусмотрены такие характеристики, как высота до пятидесяти метров и (или) заглубление подземной части (полностью или частично) ниже планировочной отметки земли до трех метров, не требуется получение разрешения на строительство, а также разработка отдельных регламентов.

ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республике Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

В Республике Мордовия прием и обработка обращений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства осуществляется по телефонам горячей линии 8(8342) 39-16-63, а также через государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

На официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия создана интернет-приемная, в том числе с указанием электронной официальной электронной почты для обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки

https://e-mordovia.ru/internet-priemnaya/graphic/gosudarstvennaya-zhilishchnaya-inspektsiya-rm/

э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществления строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления

Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции,

капитального ремонта объектов капитального строительства осуществляется органами местного самоуправления.

Типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработаны и утверждены всеми муниципальными районами и городским округом Саранск.

В 2021 году органами местного самоуправления предоставлено муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство жилья: 24 ед. разрешений по МКД (многоквартирные дома), 576 ед. – уведомлений на ИЖС (индивидуальное жилищное строительство).

2.4 Утверждение перечня товарных рынков

В целях выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия был сформирован проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. Проект был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия (приложение 10 к Докладу).

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия был утвержден (приложение 11 к Докладу).

Информация размещена на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/4ff/4ff3f88cdf4538a2533711f1b2d2c28f.pdf

2.4.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Перечень состоит из 34 рынков, из которых 33 выбраны в соответствии с приложением к Стандарту, один товарный рынок отобран с учетом региональной специфики. К ним относятся следующие товарные рынки:

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг среднего профессионального образования
3. рынок услуг дополнительного образования
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. рынок медицинских услуг
6. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7. рынок социальных услуг
8. рынок ритуальных услуг

9. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

10. рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

11. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

12. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах

14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

16. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

20. рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

22. рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

23. рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

24. рынок архитектурно строительного проектирования

25. рынок племенного животноводства

26. рынок семеноводства

27. рынок товарной аквакультуры

28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

29. рынок нефтепродуктов

30. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

31. рынок производства кирпича

32. рынок производства бетона

33. сфера наружной рекламы

34. рынок производства и переработки молока

2.4.2 Аргументированное обоснование выбора товарных рынков для включения в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

При формировании Перечня учитывались: текущая ситуация на рынке, данные мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, выявленные на товарном рынке проблемы, мнение органов исполнительной власти Республики Мордовия, ответственных за развитие конкуренции в соответствии с направлениями деятельности. Проект перечня товарных рынков был рассмотрен и одобрен членами Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия

http://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/dbc/dbcc85997cce99042b9067f7441c36dd.pdf

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики функционировало 210 организаций, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 31269 детей, в том числе: 138 дошкольных образовательных организации, из которых 137 муниципальных и 1 частная, 73 общеобразовательных организации, осуществляющие присмотр и уход за детьми. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

По результатам мониторинга потребителей рынок услуг дошкольного образования входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 67,9 % (2020 г. – 71,9 %);

уровень удовлетворенности качеством: 74,7% (2020 г. – 65,5 % %);

уровень удовлетворенности ценой: 75,3 % (2020 г. – 70,6 %).

Представитель рынка указал на незначительное ухудшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом, в связи с чем в краткосрочной перспективе он намерен сократить свою деятельность.

Опрошенный отметил высокую конкуренцию на данном рынке и положительные изменения состояния конкурентной среды за последние 3 года.

Субъект предпринимательской деятельности при закупке основного товара (работы, услуги) взаимодействует с 4 и более поставщиками и в целом удовлетворен состоянием конкуренции между ними.

По мнению респондента, на рынке услуг дошкольного образования отсутствуют значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности, как и административные барьеры.

Выявленные проблемы:

отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг дошкольного образования, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции в сфере образования (в части услуг дошкольного образования), утвержденном приказом Министерства образования Республики Мордовия от 8.04.2020 г. № 354;

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на 1 января 2022 года среднее профессиональное образование реализуется в 27 профессиональных образовательных организациях, 4 образовательных организациях высшего образования.

Из 27 техникумов и колледжей 21 организация подведомственна Министерству образования Республики Мордовия, 4 – Министерству здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры.

По результатам мониторинга потребителей рынок услуг среднего профессионального образования входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 66,4 % (2020 г. – 67,0 %);

уровень удовлетворенности качеством:67,3% (2020 г. – 62,1 %);

уровень удовлетворенности ценой: 62,6 % (2020 г. – 58,8 %).

Представитель рынка услуг среднего профессионального образования отметил, что по сравнению с прошлым годом в его бизнесе не произошло никаких изменений, а в ближайшей перспективе он планирует расширение.

Опрошенный указал на очень высокую конкуренцию на рынке среднего профессионального образования.

По мнению респондента, на рынке услуг среднего профессионального образования ограничения при организации и осуществлении деятельности отсутствуют. Однако он считает, что на этом рынке имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, и их уровень не изменился за последние 3 года. При этом с административными барьерами он не сталкивался.

Выявленные проблемы:

высокие требования к материально технической базе организаций среднего профессионального образования;

длительная процедура аккредитации;

недостаточное количество педагогических работников в качестве преподавателей специальных дисциплин и профессиональных модулей по программам среднего профессионального образования.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг среднего профессионального образования, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг дополнительного образования

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики функционировало 334 организации, реализующие программы дополнительного образования детей и взрослых: 2 организации – государственные учреждения дополнительного образования, 1 – государственное казённое учреждение дополнительного образования, 76 – муниципальных учреждений дополнительного образования, 88 дошкольных образовательных организаций, 137 общеобразовательных организаций, 13 профессиональных образовательных организаций, 3 организации высшего профессионального образования, 3 частные организации (ЧУДО "Семейный центр "Академия чудес», АНОДО «Школа иностранных языков "ЛИНГВАГСКУЛ», ЧУДО «Умная школа»), 6 организаций, подведомственных Министерству социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия, 2 организации, подведомственные Министерству здравоохранения Республики Мордовия, ГБУ ДПО РМ "ЦНППМ "ПЕДАГОГ 13.РУ", 2 индивидуальных предпринимателя.

По результатам мониторинга потребителей, рынок услуг дополнительного образования входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 65,1% (2020 г. – 71,1 %);

уровень удовлетворенности качеством: 80,2% (2020 г. – 72,3 %);

уровень удовлетворенности ценой: 69,8 % (2020 г. – 64,9 %).

Положение дел в бизнесе, по сравнению с прошлым годом, у половины опрошенных представителей данного рынка (50 %) не изменилось, у трети (33 %) – существенно ухудшилось. Однако 17 % респондентов отметили незначительное улучшение положения дел. Перспективы развития рынка дополнительных услуг предприниматели видят в положительном ключе: одна половина (50 %) собирается сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другая (50 %) – расширить.

Большинство представителей рынка услуг дополнительного образования детей (67 %) оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий, треть (33 %) – как умеренный. По мнению предпринимателей, за последние 3 года в целом состояние

конкурентной среды в регионе улучшилось (50 %), в то же время такая же доля респондентов не отметила его изменения (50 %).

Половина опрошенных (50 %) указала, что имеет более 8 конкурентов на рынке, шестая часть (17 %) – от 1 до 3. По мнению трети респондентов (33 %), число конкурентов за последние 3 года увеличилось на 4 и более единицы, однако такая же доля опрошенных (33 %) не отметила изменений.

Наиболее существенными препятствиями предпринимательской деятельности на рынке услуг дополнительного образования детей представители бизнеса считают сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (50 %), а также высокие налоги (33 %).

Треть респондентов (33 %) придерживалась мнения, что на рассматриваемом рынке отсутствуют административные барьеры.

Выявленные проблемы:

необходимость модернизации материально-технической базы организаций дополнительного образования;

ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг дополнительного образования, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Республике Мордовия в период летней оздоровительной кампании 2021 года в Республике Мордовия действовали 362 организации отдыха детей и их оздоровления. Из них 17 стационарных лагерей, в том числе 5 лагерей организовано на базе санаториев, 345 лагерей дневного пребывания, в том числе 40 лагерей труда и отдыха, организованные на площадках общеобразовательных организаций, 1 лагерь, организованный на базе ГКУ «Социальная защита населения Старошайговского района». Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления размещен на официальном сайте Министерства образования Республики Мордовия. Из 17 стационарных организаций отдыха и оздоровления 7 – частные.

По результатам мониторинга потребителей, рынок услуг детского отдыха и оздоровления входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 37,0 % (2020 г. – 60,2 %);

уровень удовлетворенности качеством: 42,5% (2020 г. – 53,2 %);

уровень удовлетворенности ценой: 50,7 % (2020 г. – 47,6 %).

Большая часть представителей данного рынка (80%) отметила незначительное ухудшение положения дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, 20% – посчитала его существенным. Тем не менее, респонденты оптимистично оценивают перспективы развития своего бизнеса: 80% планируют сохранить его в прежнем объеме, остальные (20 %) – расширить.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, чаще оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как умеренный (60 %). При этом 20 % опрошенных считают его высоким. Все представители данного рынка (100 %) отметили, что за последние 3 года отсутствуют изменения состояния конкурентной среды в регионе.

В основном предприниматели говорили о присутствии на данном рынке от 1 до 3 конкурентов (60 %). Также они упоминали, что имеется от 4 до 8 конкурентов (20 %) или еще большее их количество (20 %). Не увидели изменений числа конкурентов на рынке за последние 3 года 40 % опрошенных. Пятая часть респондентов (20 %) указала, что их стало больше на 1– 3 единицы.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 20% предпринимателей. Такая же их доля пользуется услугами 2– 3 (20 %) и 4 и более (20 %) поставщиков. Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 60 %.

В основном респонденты придерживаются мнения, что на данном рынке при организации и осуществлении предпринимательской деятельности отсутствуют какие-либо ограничения (60 %), а также административные барьеры (40 %). Однако пятая часть опрошенных (20 %) указала, что имеются административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, такая же доля предпринимателей (20 %) отметила наличие незначительных препятствий.

Выявленные проблемы:

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразие форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей в течение всего календарного года, а также для проведения тематических образовательных смен;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;

недостаток квалифицированных кадров.

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Образование».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2022 года рынок медицинских услуг представлен 347 организациями частной и государственной формы собственности (в 2020 г. – 354). Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 19% (59), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 81% (246 медицинских организаций), по сравнению с предыдущим годом количество организаций сократилось на 7 ед. Организаций, имеющих медицинский пункт для обеспечения медицинской помощи собственным работникам – 42 единицы (на прежнем уровне).

По результатам мониторинга потребителей рынок медицинских услуг входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 54,4 % (2020 г. – 60,7 %);

уровень удовлетворенности качеством: 53,3 % (2020 г. – 54,2 %);

уровень удовлетворенности ценой: 38,3 % (2020 г. – 43,9 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 46 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке, немного улучшилось, столько же (46 %) не заметили изменений. При этом более половины респондентов (54 %) планируют расширить свой бизнес, а 46 % – сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка медицинских услуг в основном считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (46 %), более четверти предпринимателей (27 %) – высоким и очень высоким. Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года отмечают 36 % опрошенных. Однако столько же (36 %) не видят изменений.

У предпринимателей достаточное количество конкурентов: от 4 до 8 (46 %) или еще большее их число (9 %). Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1– 3 единицы отметило большинство опрошенных (54 %).

Более четверти представителей рынка медицинских услуг (27 %) взаимодействуют с 2 – 3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 36 % респондентов имеют 4 и более поставщиков. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 73 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг наиболее значительными препятствиями, по мнению респондентов, являются высокие налоги (27 %) и сложности с получением доступа к услугам естественных монополий (27 %). Следует отметить, что более трети представителей данного рынка (36 %) считают, что ограничений нет.

Также 46 % предприниматели отмечали, что на данном рынке нет административных барьеров 46 %. О наличии препятствий, преодолимых при осуществлении значительных затрат, заявили 18 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели придерживались мнения, что он остался прежним (27 %) или что препятствий нет (27 %).

Выявленные проблемы:

наличие недобросовестной конкуренции;

необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;

предоставление медицинских услуг ненадлежащего качества.

Мероприятия, направленные на развитие рынка медицинских услуг, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение»;

государственной программе «Развитие здравоохранения Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 9.08.2021 г. № 370.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В республике рынок представлен 115 лицензиатами, из них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 80 аптечных организаций (в 2020 г. – 79); юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 114 (99%), (в 2020 г. – 123).

Общее количество аптечных учреждений на 1 января 2022 года в Республике Мордовия – 442 (в 2020 г. – 415), в том числе: частной формы собственности – 362 (82%) (в 2020 г. – 336); государственной формы собственности 80 (18%) (в 2020 г. – 79), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По результатам Мониторинга потребителей рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и

сопутствующими товарами входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 79,8 % (2020 г. –75,3 %);

уровень удовлетворенности качеством: 61,0% (2020 г. – 65,2 %);

уровень удовлетворенности ценой: 28,7 % (2020 г. – 41,4 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 35 % представителей данного рынка немного улучшилось, 29 % респондентов не заметили изменений. В то же время незначительное ухудшение отметили 12 % опрошенных, существенное – 18 %. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует большая часть предпринимателей (65 %), расширить – 24 % респондентов.

Уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса считают высоким 47 % представителей данного рынка, очень высоким – 24 %. Улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия зафиксировал 41 % опрошенных.

Более половины респондентов, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке (53 %), имеют от 4 до 8 конкурентов, у четвертой части (24 %) их больше 8. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 1– 3 единицы отметили 47 % его представителей, не увидели изменений около трети опрошенных (30 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (59 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41 %).

Около трети предпринимателей (29 %) отметили, что на данном рынке нет административных барьеров. О наличии препятствий, преодолимых без существенных затрат, заявили 24 % опрошенных. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке 29 % респондентов считают, что они отсутствуют, 35 % представителей бизнеса указали на частичное их устранение за этот период.

Выявленные проблемы:

невысокое число потенциальных потребителей в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение»;

государственной программе «Развитие здравоохранения Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 9.08.2021 г. № 370.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2022 года в реестр поставщиков социальных услуг включено 60 учреждений социального обслуживания всех форм собственности, в том числе 22 негосударственных организаций (МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», ОО «Мордовский республиканский правозащитный центр», Акционерное общество «Почта России», 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и 1 индивидуальный предприниматель Булавкин П.А., которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому. В 2021 году в реестр поставщиков социальных услуг включена 1 организация – УФПС Республики Мордовия – филиал АО «Почта России», предоставляющая социальные услуги на дому.

По результатам мониторинга потребителей рынок социальных услуг входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 56,9 % (2020 г. – 69,3 %);

уровень удовлетворенности качеством: 63,8 % (2020 г. – 66,7 %);

уровень удовлетворенности ценой: 61,9 % (2020 г. – 62,1 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у большинства представителей данного рынка (71 %) не изменилось, пятая часть респондентов (21 %) отметила незначительное улучшение. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планируют 79 % предпринимателей, расширить – 14 %.

Представители рынка социальных услуг чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (50 %). При этом высоким его считает 21 % опрошенных, столько же (21 %) говорит об отсутствии конкуренции. Не заметили изменений в состоянии конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года 36 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. На ее улучшение обратили внимание 29 % респондентов.

Более трети представителей данного рынка (36 %) имеют больше 8 конкурентов, такая же доля опрошенных (36 %) сказала об их отсутствии. Предприниматели отметили увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке: на 1 – 3 единицы (29 % ответов респондентов) или на 4 и более (14 %). Однако 36 % представителей бизнеса не увидели изменений.

В основном предприниматели взаимодействуют с большим количеством поставщиков (43 %). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 57 %.

Представители данного рынка часто отмечали, что на нем нет административных барьеров (50 %), 21 % упоминал о наличии барьеров, преодолимых без существенных затрат, 7 % назвали препятствия значительными. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке предприниматели в основном указали, что они отсутствуют (29 %) или устранены полностью (14 %) и частично (14 %).

Пятая часть представителей рынка социальных услуг (21 %) сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В основном они возникали в области контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью (67 %).

Мероприятия, направленные на развитие рынка социальных услуг, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональных проектах, входящих в состав федеральных проектов национального проекта «Демография»;

государственной программе Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 18.11.2013 г. № 504 (с изм. от 13.03.2020 г. № 158, 4.10.2021 г. № 483).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия ритуальные услуги оказывают 45 субъектов: 9 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 7 созданных в организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью) и 36 индивидуальных предпринимателей. Изменений по сравнению с 2020 г. не произошло.

По результатам мониторинга потребителей рынок ритуальных услуг входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 80,0 % (2020 г. – 74,5 %);

уровень удовлетворенности качеством: 80,0 % (2020 г. – 56,9 %);

уровень удовлетворенности ценой: 59,4 % (2020 г. – 66,7 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 44 % представителей данного рынка не изменилось. В то же время на несущественное улучшение дел указали 19 % опрошенных, на значительное – 6 %. В перспективе сохранить свой бизнес в полном объеме планирует значительная часть предпринимателей данного рынка (69 %), расширить – 25 %.

Более половины респондентов (56 %) считают высоким уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса, 13 % – очень высоким. Улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 38 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в то же время 31 % не заметил изменений.

У представителей рынка ритуальных услуг достаточное количество конкурентов: от 1 до 3 конкурентов имеют 38 % опрошенных, от 4 до 8 – 25 %, более 8 – 19 %. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на рассматриваемом рынке на 1– 3 единицы отметил 31 % предпринимателей, 13 % заявили о росте их количества на 4 и более конкурентов. Однако 38 % респондентов не увидели изменений.

Предприниматели в основном взаимодействуют с 4 и более поставщиками (38 %), 31 % имеет 2 – 3 поставщика. Уровень удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 81 %.

Наиболее значительным ограничением при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке его представители считают высокие налоги (56 %).

Административные барьеры на рынке ритуальных услуг четвертая часть респондентов (25 %) характеризовала как преодолимые при осуществлении значительных затрат. Однако 13 % опрошенных считали их несущественными, 31 % заявил об их отсутствии.

Выявленные проблемы:

наличие недобросовестной конкуренции со стороны участников рынка;

отсутствие у муниципальных образований зарегистрированных прав собственности на большинство из существующих мест погребения, включая неблагоустроенные места погребения, недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ;

низкая информированность населения об участниках рынка, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг.

Меры, направленные на развитие рынка ритуальных услуг, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

порядке предоставления субсидий специализированным службам по вопросам похоронного дела на возмещение затрат на погребение за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия и определении уполномоченного органа по согласованию стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, утвержденном постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.04.2009 г. № 174 (с изм. от 22.11.2017 г. № 174, 31.05.2021 г. № 258).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия оказанием услуг на данном рынке занимались 32 теплоснабжающих организации (в 2020 г. – 36).

Тепло населению и объектам социальной сферы отпускали 583 котельных. Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 66,7 % отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 22,5 %. Протяженность тепловых сетей составляет 698,16 км. В замене нуждаются 85,02 км (12,2%).

Результат мониторинга потребителей свидетельствует, что абсолютное большинство приобретали услуги теплоснабжения (82,2%). Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень удовлетворенности возможностью выбора: 52,4 % (2020 г. – 49,1 %);

уровень удовлетворенности качеством: 59,4 % (2020 г. – 56,5 %);

уровень удовлетворенности ценой: 25,1 % (2020 г. – 34,2 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка (50 %) незначительно ухудшилось, другая часть респондентов (50 %) не заметила изменений. В ближайшей перспективе все опрошенные планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Две трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (67 %), оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса преимущественно как умеренный, другие (33 %) считают его высоким. Значительная часть опрошенных (83 %) не заметила изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года.

Представители данного рынка чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (67 %). Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на 1– 3 единицы отметили 17 % респондентов, 67 % не увидели изменений.

Половина предпринимателей (50%) взаимодействует с 2 – 3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), у трети опрошенных (33 %) он единственный. Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 83 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (80 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %).

О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявила половина опрошенных (50 %), треть респондентов (33 %) указала на присутствие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат. Предприниматели чаще отмечали, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рассматриваемом рынке не изменился (50 %). О частичном их устранении заявили 17 % опрошенных, однако столько же (17 %) указали на их незначительное увеличение.

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности сталкивались 17 % представителей рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии). Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и получении государственной поддержки.

Выявленные проблемы:

износ коммунальных сетей;

дефицит оборотных средств;

отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Меры, направленные на развитие рынка теплоснабжения, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. №53(с изм. от 20.11.2020 г. № 627, 24.09.2021 г. №447);

Указе Главы Республики Мордовия от 6.10.2014 г. № 232-УГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия» (с изм. от 4.02.2021 г. № 22-УГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

По результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Зоной ответственности определена вся территория республики, заключено соглашение об организации деятельности. Региональный оператор приступил к выполнению своих обязанностей в 2018 году.

По результатам мониторинга потребителей рынок услуг по сбору, транспортированию и утилизации твердых коммунальных отходов входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 50,6 % (2020 г. – 54,8 %);

уровень удовлетворенности качеством: 59,0 % (2020 г. – 65,4 %);

уровень удовлетворенности ценой: 45,2 % (2020 г. – 52,5 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40% представителей данного рынка не изменилось, столько же (40%) отметили незначительное ухудшение, а пятая часть опрошенных (20%) указала на существенное улучшение. При этом 80 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другие (20 %) – расширить.

Представители рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценили уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как очень высокий (40 %) и высокий (20 %). Однако 40 % респондентов считали его умеренным. Большинство опрошенных (60 %) не зафиксировало изменений в состоянии конкурентной среды в регионе за последние 3 года. В то же время пятая их часть (20 %) заявила, что оно ухудшилось, столько же (20 %) заметили улучшение.

В основном предприниматели имеют от 1 до 3 конкурентов (80 %). На отсутствие конкурентов указали 20 % респондентов. Представители бизнеса чаще считали, что количество конкурентов на данном рынке за последние 3 года не изменилось (60 %). Остальные (40 %) отметили их увеличение на 1– 3 субъекта предпринимательской деятельности.

Предприниматели имеют достаточное количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): 40 % взаимодействуют с 4 и более поставщиками, 20 % – с еще большим их числом. Все респонденты в той или иной мере удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (100 %).

По мнению представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными ограничениями являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %), и высокие налоги (60 %).

Наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, обозначили 40 % опрошенных, 20 % указали на их отсутствие. В то же время 20 % предпринимателей считают имеющиеся барьеры непреодолимыми, столько же (20 %) – преодолимыми, но при осуществлении значительных затрат. Не увидели изменений уровня административных барьеров за последние 3 года 60 % респондентов, 20 % заявили об их значительном увеличении.

Сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности 40 % представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Трудности чаще возникали при лицензировании отдельных видов деятельности (50 %).

Выявленная проблема – неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Мероприятия, направленные на развитие рынка по сбору и транспортированию ТКО, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. №53 (с изм. от 20.11.2020 г. № 627, 24.09.2021 г. №447);

правилах осуществления деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Мордовия, утвержденных постановлением Правительства Республики Мордовия от 10.02.2017 г. № 104;

порядке накопления твердых коммунальных отходов (в том числе их раздельного накопления) на территории Республики Мордовия, утвержденном постановлением Правительства Республики Мордовия от 12.05. 2020 г. № 278.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2022 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участвуют 20 организаций, из которых 17 – частной формы собственности (представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью) и 3 муниципальные организации.

По результатам мониторинга потребителей рынок выполнения работ по благоустройству городской среды входит в группу рынков приоритетных с

точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 50,0% (2020 г. – 58,1 %);

уровень удовлетворенности качеством:53,1 % (2020 г. – 50,0%);

уровень удовлетворенности ценой: 42,9 % (2020 г. – 49,5 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у трети представителей данного рынка (33 %) немного улучшилось, у 17 % улучшения существенные. Также 33 % респондентов отметили незначительное ухудшение дел. При этом в ближайшей перспективе две трети предпринимателей (67 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другие (33 %) – расширить.

Респонденты, представляющие рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, считают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса умеренным (83 %) или высоким (17 %). По мнению половины опрошенных (50 %), состояние конкурентной среды в регионе за последние 3 года не изменилось, треть предпринимателей (33 %) отметила его улучшение.

Предприниматели чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (50 %) , у 17 % респондентов их от 4 до 8. Две трети опрошенных (67 %) придерживались мнения, что за последние 3 года число конкурентов на рынке не изменилось, 17 % заявили о сокращении их количества на 1– 3 единицы.

Представители данного рынка в основном взаимодействуют с 4 и более поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (50 %), 17 % – с еще большим их числом. Опрошенные предприниматели в целом удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Респонденты считали наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), сложность получения доступа к земельным участкам (33 %), частые и необоснованные проверки (33 %) и высокие налоги (33 %).

Предприниматели преимущественно указывали, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры (33 %) или они несущественны (17 %). Однако треть опрошенных (33 %) отметила наличие препятствий, для преодоления которых требуются значительные затраты. По мнению 50 % представителей бизнеса, за последние 3 года уровень административных барьеров не изменился. О полном их устранении за этот период заявили 17 % респондентов.

Выявленные проблемы:

низкая инвестиционная привлекательность;

сезонность проведения работ по благоустройству.

Меры, направленные на развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном

распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

правилах предоставления и распределения субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования муниципальных программ формирования современной городской среды, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 7.03.2019 г. № 118 (с изм. от 4.12.2020 г. № 658, 21.09. 2021 г. № 439);

региональном проекте «Формирование комфортной городской среды».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 1 января 2022 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 136 организаций. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций увеличилось на 5 (на 1.01.2021 г. – 131 организация).

По результатам мониторинга потребителей рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 28,5 % (2020 г. – 43,5 %);

уровень удовлетворенности качеством: 28,1% (2020 г. – 38,1%);

уровень удовлетворенности ценой: 24,7 % (2020 г. – 36,3 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у значительной части представителей данного рынка (80 %) осталось без изменений, 20 % респондентов говорили о незначительном ухудшении. При этом предприниматели планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме (80 %) или расширить (20 %).

Представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса преимущественно считали умеренным (60 %). При этом предприниматели чаще (60 %) не увидели изменений в состоянии конкурентной среды в регионе за последние 3 года.

Представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, наиболее существенным препятствием при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %). Между тем столько же предпринимателей заявили об отсутствии каких-либо ограничений (40 %).

Чаще предприниматели взаимодействуют с 2 – 3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (40 %) или с большим числом поставщиков (40 %). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Административные барьеры на данном рынке респонденты в основном называют преодолимыми без существенных затрат (40 %), 20 % опрошенных указали на наличие значительных барьеров. Тем не менее 20 % представителей рынка заявили об их отсутствии. По мнению 40 % предпринимателей, за последние 3 года административные барьеры устранены частично, а 20 % говорили об их полном устранении.

Сталкивалась с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности четвертая часть представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (20 %). Трудности у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и получении государственной поддержки.

Выявленная проблема – недостаток высококвалифицированных специалистов в области управления многоквартирными жилыми домами.

Мероприятия, направленные на развитие рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. № 53 (с изм. от 24.10. 2021 г. № 447).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2022 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 93,3%. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

По результатам мониторинга потребителей рынок поставки сжиженного газа в баллонах входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка:60,0% (2020 г. – 62,3 %);

уровень удовлетворенности качеством: 62,5 % (2020 г. – 47,3%);

уровень удовлетворенности ценой: 51,3% (2020 г. – 39,7 %).

Выявленная проблема – слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики.

Мероприятия, направленные на развитие рынка поставки сжиженного газа в баллонах, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) действуют 11 электросетевых компаний – продавцов электроэнергии (изменений по сравнению с 2021 г. не произошло), в том числе: 3 гарантирующих поставщика, 8 независимых энергосбытовых компаний.

Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую группу на рынке, реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема.

Результат мониторинга потребителей свидетельствует, что абсолютное большинство приобретали услуги электроснабжения (97,0%). Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень удовлетворенности возможностью выбора: 67,1 % (2020 г. – 64,1 %)

уровень удовлетворенности качеством: 80,1 % (2020 г. – 76,4 %)

уровень удовлетворенности ценой: 44,2 % (2020 г. – 50,6 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у двух третей представителей данного рынка (67%) не изменилось, другая часть опрошенных (33 %) отметила несущественное ухудшение. При этом 67 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а остальные (33 %) – расширить.

Представители данного рынка чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (67 %). При этом пятая часть респондентов (22 %) считает его высоким. Основная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке (67 %), не увидела изменений за последние 3 года в состоянии конкурентной среды в Республике Мордовия. В то же время 22 % опрошенных указали на его улучшение.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует в основном от 1 до 3 конкурентов,

предлагающих аналогичную продукцию (40 %), от 4 до 8 конкурентов имеют 20% респондентов, столько же (20 %) указали на их отсутствие. Большинство опрошенных не заметили изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года (60 %), пятая часть (20 %) указала на увеличение их числа на 1—3 единицы.

Представители данного рынка преимущественно имеют единственного поставщика основного закупаемого товара (60 %). Пятая часть опрошенных взаимодействует с 2—3 поставщиками, столько же (20 %) — с большим их числом. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составил 60 %.

Представители рассматриваемого рынка наиболее существенными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (44 %), и коррупцию (33 %).

В целом респонденты отметили, что административные барьеры на данном рынке преодолимы без существенных затрат (33 %), столько же опрошенных (33 %) не зафиксировали каких-либо препятствий. Однако пятая часть представителей рынка (22 %) указала на присутствие барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. По мнению трети предпринимателей (33 %), за последние 3 года административные барьеры устранены частично. Такая же их доля (33 %) считает, что уровень барьеров на рынке остался прежним.

Выявленные проблемы:

износ основных средств, оборудования и объектов инфраструктуры;

необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.

Мероприятия, направленные на развитие рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 9.08.2021 г. № 369.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным ведомством.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности), в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действовали 4 организации частной формы собственности производителя электроэнергии (мощности), в том числе АО «ГТ Энерго», ОАО «Мордовцемент», ООО "Ромодановосахар", Торбеевское ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (на 1.01.2021 г. тоже 4).

Результат мониторинга потребителей свидетельствует, что абсолютное большинство приобретали услуги электроснабжения (97,0%). Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень удовлетворенности возможностью выбора: 67,1 % (2020 г. – 64,1 %);

уровень удовлетворенности качеством: 80,1% (2020 г. – 76,4 %);

уровень удовлетворенности ценой: 44,2 % (2019 г. – 50,6 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось у 40 % представителей данного рынка, 20 % заметили, что оно немного ухудшилось, и столько же (20 %) отметили значительное ухудшение. При этом в ближайшей перспективе большинство респондентов (80 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % – закрыть.

Предприниматели чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (60 %), пятая часть (20 %) считает его низким. Респонденты в основном отмечали, что состояние конкурентной среды в регионе за последние 3 года не изменилось (60 %).

Наиболее существенными препятствиями предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке респонденты считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%), высокие налоги (60%) и сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

О наличии на рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявили 40 % предпринимателей. Однако представители данного рынка также указали на непреодолимые (20 %) или значительные (20 %) барьеры. По мнению 40 % опрошенных, за последние 3 года уровень административных барьеров на рынке не изменился. При этом 20 % респондентов отметили их значительное увеличение.

Выявленные проблемы:

доминирующее положение на рынке сбытовых компаний, обладающих статусом гарантирующего поставщика;

отсутствие механизмов, позволяющих независимым сбытовым компаниям приобретать электрическую энергию по ценам, существенно отличным от цен гарантирующих поставщиков;

сложный и длительный механизм смены потребителем сбытовой компании.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства электрической энергии, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 9.08.2021 г. № 369.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным ведомством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2022 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 29 перевозчиков различных форм собственности, из которых 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 11 обществ с ограниченной ответственностью, 15 индивидуальных предпринимателя осуществляют перевозку населения республики по 245 муниципальным маршрутам. По сравнению с предыдущим годом общее количество перевозчиков уменьшилось на 10, количество маршрутов на 16.

По результатам Мониторинга потребителей рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 59,1% (2020 г. – 69,9 %);

уровень удовлетворенности качеством: 63,9 % (2020 г. – 67,3%);

уровень удовлетворенности ценой: 58,8 % (2019 г. – 61,5 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у половины представителей данного рынка ухудшилось: у 37 % – незначительно, у других (13 %) – существенно. Четвертая часть опрошенных (25 %) не отметила изменений. При этом 63 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 25 % – расширить.

Респонденты чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный (63 %), другие (37 %) считают его высоким. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 37 % предпринимателей, столько же (37 %) не увидели никаких изменений. В то же время 13 % опрошенных указали на ее ухудшение.

Большинство представителей данного рынка (63 %) имеет от 1 до 3 конкурентов, у четверти (25 %) респондентов их от 4 до 8. Предприниматели

в основном (63 %) не отмечали изменения числа конкурентов за последние 3 года на рассматриваемом рынке. Увеличение количества конкурентов на рынке в данный период времени зафиксировали 25 % опрошенных.

Предприниматели чаще взаимодействуют с большим числом поставщиков основного приобретаемого товара (25 %) или с 4 и более поставщиками (25 %). Уровень удовлетворенности представителей данного рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 37 %.

Предприниматели считают, что наиболее значительными ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке являются высокие налоги (63%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %).

Четвертая часть опрошенных (25%) сказала об отсутствии административных барьеров на рынке, столько же (25 %) отметили наличие несущественных препятствий. Однако 37 % респондентов заявили, что на данном рынке есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Относительно изменений за последние 3 года уровня административных барьеров, 25% предпринимателей указали, что препятствия отсутствуют, 37 % опрошенных говорили о частичном их устранении.

Выявленная проблема – необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

Законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. №70-З «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 19.05.2020 г. № 23-З, 22.06.2021 г. № 34-З);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 10.06.2020 г. № 341).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия, в соответствии с реестром по межмуниципальным маршрутам, пассажирские перевозки осуществляют 18 перевозчиков, которые обслуживают 107 маршрутов, из них по формам собственности: 1 муниципальное предприятие, 2 акционерных общества, 7 обществ с ограниченной ответственностью, 8 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество перевозчиков сократилось на 3 единицы, количество маршрутов осталось неизменным.

По результатам мониторинга потребителей рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 58,6 % (2020 г. – 63,4 %);

уровень удовлетворенности качеством: 59,6% (2020 г. – 64,8 %);

уровень удовлетворенности ценой: 51,7 % (2020 г. – 59,1 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом незначительно ухудшилось у основной части представителей рассматриваемого рынка (67 %), 17 % указали на существенное ухудшение, столько же (17 %) отметили значительное улучшение дел. При этом две трети предпринимателей (67 %) в ближайшее время планируют сохранить бизнес в прежнем объеме.

Половина представителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%) оценивает уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий. Умеренным его считают 17 % опрошенных, и столько же респондентов (17 %) заявили об отсутствии конкуренции. Улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года отметили 33 % предпринимателей, осуществляющих деятельность на данном рынке. Такая же доля опрошенных (33 %) не заметила изменений.

В основном у представителей данного рынка от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (67 %), 17 % опрошенных говорили об отсутствии конкурентов. По мнению половины предпринимателей (50 %), за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось, треть респондентов (33 %) указала, что оно увеличилось на 1 – 3 единицы.

Предприниматели на данном рынке имеют достаточное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги): у 17 % их 2– 3, столько же взаимодействуют с 4– 8 (17 %) или с еще большим количеством поставщиков (17%). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 50 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее существенными ограничениями, по мнению респондентов, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), и высокие налоги (50 %).

Большинство предпринимателей отметили, что на данном рынке нет административных барьеров (83 %). При этом другая часть респондентов (17 %) заявила о наличии непреодолимых препятствий. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке треть его представителей (33 %) указала на их отсутствие, как и ранее. Такая же доля опрошенных (33 %) считала, что он прежний.

Выявленные проблемы:

необходимость вложения значительных финансовых затрат при приобретении необходимого транспорта, организации его обслуживания;

недобросовестная конкуренция.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. №70-З «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 19.05.2020 г. № 23-З, 22.06.2021 г. № 34-З);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 10.06.2020 г. № 341).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 184 организации различной формы собственности (20 юридических лиц, 164 индивидуальных предпринимателей), за 2021 год выдано 77 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (в 2020 г. – 532).

Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

По результатам мониторинга потребителей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси входит в группу рынков с развитой конкуренцией. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 69,5% (2020 г. – 75,4 %);

уровень удовлетворенности качеством: 73,0 % (2020 г. – 75,0%);

уровень удовлетворенности ценой: 57,0 % (2020 г. – 67,4 %).

У представителей рассматриваемого рынка присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 50 % респондентов, больше 8 – 37 %. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние 3 года на 4 и более единицы отметила четверть опрошенных (25 %), столько же (25 %) – на 1– 3 конкурента, не увидели изменений в количестве конкурентов 37 % предпринимателей.

Представители данного рынка чаще взаимодействуют с 2–3 поставщиками (25 %). Половина респондентов (50 %) в той или иной мере удовлетворена состоянием конкуренции между поставщиками.

Основным ограничением предпринимательской деятельности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси опрошенные считают высокие налоги (87 %).

По мнению 37 % представителей данного рынка, на нем присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат, а 13 % считают, что их нет. Четвертая часть опрошенных (25 %) подтверждает наличие препятствий, для преодоления которых требуются значительные затраты. Респонденты часто отмечали, что административные барьеры на рынке в течение последних 3 лет устранены частично (37 %) или их уровень не изменился (38 %).

Выявленная проблема – недобросовестная конкуренция.

Меры, направленные на развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

Законе Республики Мордовия от 17 августа 2016 г. № 70-З «О разграничении полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в области организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 19.05.2020 г. № 23-З, 22.06.2021 г. № 34-З);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 2 марта 2017 г. №143 «Об установлении требований к осуществлению перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Республики Мордовия» (с изм. от 10.06.2020 г. № 341).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным

министерством.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2022 года на потребительском рынке республики функционирует 296 субъектов. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

По результатам мониторинга потребителей рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 69,6 % (2020 г. – 72,9 %);

уровень удовлетворенности качеством: 66,0 % (2020 г. – 68,0 %);

уровень удовлетворенности ценой: 56,7% (2020 г. – 62,4 %).

Половина представителей рассматриваемого рынка (50 %) имеет от 1 до 3 конкурентов, у 29 % респондентов их от 4 до 8. На большое число конкурентов указали 7 % предпринимателей. Увеличение за последние 3 года количества своих конкурентов на 1– 3 единицы отметили 29 % опрошенных, на 4 и более – 14 %. Однако 43 % респондентов не увидели изменений числа конкурентов на рынке в этот период.

Предприниматели чаще пользуются услугами 2 – 3 поставщиков (36 %), а также 4 и более (36%). Уровень удовлетворенности представителей рассматриваемого рынка состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 79 %.

Выявленные проблемы:

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по ремонту транспортных средств на территории республики;

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности;

значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств.

Мероприятия, направленные на развитие рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 1 января 2022 года услуги мобильной связи предоставляют 4 оператора связи: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО

«Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 95% – услугами 3G, 95% услугами LTE, оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. Операторы связи продолжают активно развивать свои сети, увеличивать емкость сети, внедрять новые технологии для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и быстрым и стабильным мобильным интернетом.

По результатам мониторинга потребителей рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» входит в группу рынков с развивающейся конкуренцией. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 75,1% (2020 г. – 71,4 %);

уровень удовлетворенности качеством: 68,8% (2020 г. – 69,0 %);

уровень удовлетворенности ценой: 59,5 % (2020 г. – 64,7 %).

Согласно оценке представителей данного рынка, в своей деятельности они чаще имеют от 1 до 3 конкурентов (71%), у остальных опрошенных (29 %) их от 4 до 8. Основная доля респондентов не отмечает изменения числа конкурентов на рынке за последние 3 года (71 %).

Более половины предпринимателей взаимодействуют на данном рынке с 2 – 3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (57 %), 14 % опрошенных имеют большое число поставщиков. Конкуренция между поставщиками в целом устраивает 86 % представителей данного рынка.

По мнению респондентов, на рассматриваемом рынке значительные ограничения при организации и осуществлении деятельности в основном отсутствуют (43%). Также представители рынка часто считали, что административных барьеров на нем нет (43%). Между тем столько же предпринимателей обращали внимание на присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат (43%). Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке, 29 % респондентов отмечали, что они отсутствуют. Также опрошенные указывали на их частичное устранение (29 %) или не замечали никаких изменений (29 %).

Выявленные проблемы:

препятствие со стороны местного населения, считающего объекты связи источником опасности для здоровья;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

значительная длительность процедур по переводу земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м);

непрозрачные и необоснованные требования со стороны ТСЖ И УК при размещении оборудования и сетей связи, вплоть до создания препятствий в доступе к законно размещенному оборудованию и его несанкционированному демонтажу;

документы территориального планировании муниципальных территорий не предусматривают размещение объектов связи (опоры для базовых станций операторов сотовой связи).

Мероприятия, направленные на развитие рынка услуг связи, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 15.10.2019 г. № 404 (с изм. от 16.12.2020 г. № 678, 22.12.2021.г. № 599);

региональном проекте, входящем в состав национального проекта «Цифровая экономика».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

На рынке жилищного строительства присутствуют 24 застройщика, из них основные: АО СЗ «Мордовская ипотечная корпорация», ПАО «Саранский ДСК», ООО СЗ «ИнвестЖилСтрой», ООО ИСК «Саранскстройинвест», ООО СЗ «РегионСтрой», ООО СЗ «Вертикаль», ООО «Магма-Строй».

Для достижения поставленных целей в республике реализуется региональный проект «Жилье». Целью проекта является увеличение объемов строительства жилья на территории республики в 2024 году до 415,0 тыс. кв. метров, в 2030 году до 645,0 тыс.кв.метров. Достижение цели планируется посредством участия республики в программе стимулирования развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации. В 2021 году введено в эксплуатацию 340,7 тыс.кв м. жилья, что составляет 100,2% к годовому прогнозу (340 тыс.кв.м.).

По результатам мониторинга потребителей рынок жилищного строительства входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 46,3 % (2020 г. – 53,3 %);

уровень удовлетворенности качеством: 38,8% (2020 г. – 46,1 %);

уровень удовлетворенности ценой: 34,3 % (2020 г. – 42,9 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у представителей данного рынка в основном не изменилось (60 %). При этом большинство опрошенных (80 %) планируют в ближайшее время расширить свой бизнес, а пятая часть (20 %) – сохранить в прежнем объеме.

Представители рынка жилищного строительства преимущественно оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (60 %), 20 % предпринимателей считают его очень высоким. Об отсутствии изменений в состоянии конкурентной среды Республики Мордовия за последние 3 года высказались 40 % респондентов. Тем не менее его улучшение заметили 20 % опрошенных.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, присутствует достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 имеют 40 % респондентов, больше 8 конкурентов – 20 %. Увеличение за последние 3 года числа своих конкурентов на 1 – 3 единицы отметила пятая часть опрошенных (20 %). В свою очередь 40 % респондентов заявили об отсутствии изменений количества конкурентов на рынке жилищного строительства.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 80 % представителей данного рынка. Другая их часть (20 %) пользуется услугами 4 – 8 поставщиков. Уровень удовлетворенности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, составляет 80 %.

Наиболее значительными препятствиями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке респонденты чаще считали сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), коррупцию (40 %) и высокие налоги (40 %).

Наличие на данном рынке административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, подтвердили 60 % предпринимателей, пятая часть опрошенных (20 %) отметила, что их нет. Между тем также 20 % представителей рынка указали на присутствие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Респонденты часто утверждали, что за последние 3 года уровень административных барьеров на рынке жилищного строительства не изменился (60 %), а 20 % опрошенных заявляли об их полном устранении.

Выявленная проблема – обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Мероприятия, направленные на развитие рынка жилищного строительства, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

региональном проекте, входящий в состав национально проекта «Жилье и городская среда»;

государственной программе Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 6.02.2019 г. № 53(с изм. от 8.12.2020 г. № 651, 24.09.2021 г. № 447).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2022 года зарегистрировано 1073 строительных организаций (в 2020 г. – 1067), из которых организаций частной формы собственности – 1059 единиц. Средняя численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 30,7 тыс. чел. или 8,4% от общей среднесписочной численности работников в республике.

Членами саморегулируемой организации «Ассоциация строителей Мордовии» являются 274 организации.

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у большинства представителей данного рынка (60 %) немного ухудшилось, незначительное его улучшение отметила пятая часть респондентов (20 %). При этом все опрошенные (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке капитального строительства (80 %), оценивает уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как умеренный, другие (20 %) считают его очень высоким. Улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в Республике Мордовия отметили 20 % представителей данного рынка. Однако столько же респондентов заявили об ухудшении уровня конкуренции (20 %) или не заметили изменений (20 %).

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке, достаточное количество конкурентов: 60 % опрошенных имеет больше 8 конкурентов, пятая часть (20 %) – от 4 до 8. Увеличение за последние 3 года числа конкурентов на данном рынке на 4 и более субъекта предпринимательской деятельности отмечают 40 % респондентов, такая же доля опрошенных (40 %) не заметила изменения количества конкурентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет пятая часть предпринимателей (20 %), столько же (20 %) пользуется услугами 4– 8 поставщиков. Представителей рынка капитального строительства преимущественно устраивает в той или иной мере состояние конкуренции между своими поставщиками (60 %).

Наиболее значительными ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке его представители считают коррупцию (60 %), сложность получения доступа к земельным участкам (40 %) и высокие налоги (40 %).

Предприниматели придерживались мнения, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров (20 %) или присутствуют несущественные препятствия (20 %). Однако респонденты также отметили наличие на рынке барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (20 %). При этом представители рынка заявили о полном (20 %) или частичном (20 %) устранении административных барьеров на нем в течение последних 3 лет.

Выявленная проблема – обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Мероприятия, направленные на развитие рынка строительства объектов капитального строительства, содержатся в:

Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

приоритетном проекте «Ипотека и арендное жилье» Государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 1 января 2022 года в республике зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности, изменений за 2021 год не произошло. На территории Республики Мордовия реализуется государственная программа «Развитие автомобильных дорог», а также реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (далее – БКАД).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 40 % представителей данного рынка значительно ухудшилось, 20 % опрошенных не заметили каких-либо изменений. При этом 60 % предпринимателей планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, пятая часть респондентов (20 %) – сменить сферу деятельности.

Представители рынка дорожной деятельности чаще оценивают уровень развития конкуренции относительно своего бизнеса как высокий (40 %) и очень высокий (20 %). Значительная доля предпринимателей (80 %) отметила отсутствие изменения состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года.

Согласно оценке респондентов, в своей предпринимательской деятельности они чаще имеют от 4 до 8 конкурентов (60 %). Представители данного рынка указали на увеличение количества своих конкурентов за последние 3 года: на 1 – 3 субъекта предпринимательской деятельности (40 %), а также на 4 и более (20 %). Пятая часть опрошенных (20 %) не зафиксировала изменения числа конкурентов за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рассматриваемом рынке, в основном имеют 2 – 3 поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) (60 %), пятая часть респондентов (20 %) взаимодействует с 4 – 8 поставщиками, столько же (20 %) – с еще большим их количеством. Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на данном рынке большая часть представителей бизнеса (80 %) наиболее значительным препятствием считает высокие налоги. На нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, указали 60 % респондентов. Также 40 % опрошенных отметили наличие коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

Предприниматели в основном придерживались мнения, что на рынке дорожной деятельности присутствуют административные барьеры, преодолимые без существенных затрат (60%), а пятая часть респондентов (20 %) считала их значительными. Представители данного рынка чаще не отмечали изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (60%). О частичном их устранении заявили 20% опрошенных.

Мероприятия, направленные на развитие рынка дорожной деятельности, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог», утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 4.10.2013 г. № 453(с изм. от 15.01.2021 г. № 6, 12.07.2021 г. № 326);

национальном проекте «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок архитектурно - строительного проектирования

По состоянию на 1 января 2022 года членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 46 организаций, по сравнению с 2020 годом изменений не произошло.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у большей части представителей данного рынка (60%) осталось без изменений, у остальных (40%) оно немного улучшилось. При этом 80% опрошенных планируют расширить свой бизнес, 20 % – сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка архитектурно-строительного проектирования чаще оценивали уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как высокий (60%), а 40% респондентов считали его умеренным. По мнению 80 % опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, другие предприниматели (20 %) указали, что оно в целом улучшилось.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в основном имеют от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (работу, услугу) (60 %). Респонденты чаще замечали, что число их конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1– 3 единицы (40 %). В то же время пятая часть опрошенных (20 %) зафиксировала их сокращение на 1– 3 субъекта предпринимательской деятельности.

Предприниматели преимущественно имеют 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), и их полностью удовлетворяет состояние конкуренции между ними (40 %).

Наиболее значимыми ограничениями при организации и осуществлении предпринимательской деятельности представители рынка архитектурно-строительного проектирования считают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (60%), а также сложность / затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

Большинство респондентов (60%) заявили о наличии на данном рынке административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Однако другие предприниматели посчитали их несущественными (20%) или указали на отсутствие препятствий (20%). Представители данного рынка чаще не отмечали изменения уровня административных барьеров на нем в течение последних 3 лет (80 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности значительная часть опрошенных сталкивалась с административными барьерами (80 %). Трудности в основном у них возникали при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (50 %) и лицензировании отдельных видов деятельности (50 %).

Выявленные проблемы:

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов вследствие ограниченности собственных ресурсов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Мероприятия, направленные на развитие рынка архитектурно строительного проектирования, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы

Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок племенного животноводства

По состоянию на 1 января 2021 года в Республике Мордовия действуют 25 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, из них 20 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного молочного скотоводства (в 2020 – 2023гг.), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, три племенных завода по разведению свиней, один репродуктор по разведению птицы мясных пород.

В 2021 году доля организаций частной собственности составила 100%.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у четверти опрошенных представителей данного рынка (25 %) осталось без изменений. Однако 38 % респондентов отметили, что оно немного ухудшилось, а 12% указали на значительное ухудшение дел. При этом большинство предпринимателей (63%) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, а каждый четвертый (25 %) – расширить.

Половина представителей рынка племенного животноводства (50%) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный, другие считают его высоким (38 %) и очень высоким (12 %). Улучшение состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года отметили 38 % предпринимателей, столько же (38 %) не увидели изменений.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 38 % опрошенных, больше 8 – 12 %. Большинство респондентов (63 %) не отметили изменения количества конкурентов на рынке за последние 3 года, увеличение их числа на 4 и более субъекта предпринимательской деятельности указали 25 % опрошенных.

Представители данного рынка чаще имеют 2—3 поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции (38 %), четверть (25 %) пользуется услугами 4 – 8 поставщиков. Респонденты в основном удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (75 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке племенного животноводства наиболее значительными препятствиями представители бизнеса считают высокие налоги (88 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (63 %), а также частые и необоснованные проверки (38 %).

Респонденты часто придерживались мнения, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры (38 %), а четвертая часть опрошенных (25 %) считала их несущественными. Лишь 12 % представителей рынка говорили о наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты. Половина предпринимателей (50 %) указала на полное или частичное устранение административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, 38 % не отметили изменения их уровня.

Мероприятия, направленные на развитие рынка племенного животноводства, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404 (с изм. от 9.02.2021 г. № 63, 24.09.2021 г. № 445).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок семеноводства

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия действует 6 семеноводческих хозяйств, в том числе 4 – частной формы собственности. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и Мордовский НИИСХ- филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск, остальные хозяйства также имеют право заниматься производствам семян зерновых культур: ООО «Нива», ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г.о. Саранск, ООО «Искра» Атяшевского муниципального района, ООО «АПФ «Норов» Кочкуровского муниципального района.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 40 % представителей данного рынка немного улучшилось, такая же доля респондентов (40 %) не отметила каких-либо изменений. При этом 80 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 20 % – сохранить в прежнем объеме.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства (60 %), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия относительно своего бизнеса как умеренный. При этом низким его считают 20 % опрошенных. Пятая часть (20 %) представителей данного рынка обратила внимание на улучшение состояния конкурентной среды за последние 3 года, столько же (20 %) не заметили изменений.

Респонденты на рынке семеноводства имеют достаточное число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: у 40 %

предпринимателей их от 4 до 8, у 20 % – от 1 до 3. Увеличение числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года на 1– 3 единицы отметили 40 % его представителей. При этом такая же доля опрошенных (40 %) не увидела изменения количества конкурентов.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) присутствует у 40 % предпринимателей, пятая часть респондентов (20 %) пользуется услугами 4 и более поставщиков. Большая часть представителей рассматриваемого рынка в той или иной степени удовлетворена состоянием конкуренции между своими поставщиками (60 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке семеноводства наиболее значительными препятствиями респонденты считают частые и необоснованные проверки (60 %), а также сложность или затянутость процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (40 %).

Пятая часть предпринимателей (20%) отметила, что на рассматриваемом рынке нет административных барьеров, такая же доля опрошенных (20 %) характеризовала их как преодолимые без существенных затрат. Однако чаще респонденты заявляли о наличии непреодолимых барьеров (40%). Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет 40 % предпринимателей указали, что они устранены частично. При этом столько же его представителей (40%) считают, что уровень административных барьеров остался прежним.

Выявленные проблемы:

наличие монополии в области первичного семеноводства;

низкий предпринимательский интерес к развитию рынка семеноводства, и, следовательно, недостаточное инвестирование.

Мероприятия, направленные на развитие рынка семеноводства, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404 (с изм. от 9.02.2021 г. № 63, 24.09.2021 г. № 445).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок товарной аквакультуры

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Мордовия осуществляют деятельность 27 производителей товарной рыбы (по сравнению с 2020 г. количество не изменилось). Основное производство

товарной рыбы осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на своей территории водоемы для производства товарной рыбы. Произведено в 2021 году – 408 тонн (в 2020 г. – 406). Реализация продукции, в основном, происходит на продовольственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

Большинство опрошенных представителей данного рынка (60%) отметили незначительное улучшение положения дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом. При этом 80 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 20 % – сохранить в прежнем объеме.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке товарной аквакультуры, считают умеренным уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса (60 %). По мнению 40 % опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия улучшилось, столько же респондентов (40 %) не заметили изменений.

Представители рынка товарной аквакультуры чаще указывают на присутствие в республике от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (60 %). Предприниматели в основном отмечали, что за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке не изменилось (60 %), пятая часть (20 %) заметила увеличение их числа на 1– 3 единицы.

Чаще представители данного рынка пользуются услугами 2 – 3 поставщиков (60 %), 20 % опрошенных – 4 и более. Уровень удовлетворенности предпринимателей состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 40 %.

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товарной аквакультуры, опрошенные выделяют сложность получения доступа к земельным участкам (40 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %), высокие налоги (40 %). Однако такая же доля респондентов (40 %) считает, что на данном рынке нет ограничений.

Предприниматели полагают, что на рынке товарной аквакультуры административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (40 %). В то же время столько же (40 %) респондентов указали на наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Пятая часть опрошенных (20 %) заявила об отсутствии на рассматриваемом рынке административных барьеров. Предприниматели в основном полагают, что в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке не изменился (40 %). О полной их ликвидации говорят 20 % опрошенных, столько же (20 %) – о частичном устранении.

Мероприятия, направленные на развитие рынка товарной аквакультуры, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном

распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 08.06.2021.г. № 240-РГ);

Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404 (с изм. от 9.02.2021 г. № 63, 24.09.2021 г. № 445).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2022 года территориальным балансом запасов Республики Мордовии учтено 125 месторождений. Минерально-сырьевая база представлена: глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом, цеолитсодержащими породами.

На 1 января 2022 года числится 61 лицензия на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых и 4 лицензии на пользование недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений твердых полезных ископаемых, выданные 47 хозяйствующим субъектам, в том числе 45 организациям частной формы собственности (2020 г. – 48).

По результатам мониторинга потребителей рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 67,4 % (2020 г. – 70,1 %);

уровень удовлетворенности качеством: 66,7 % (2020 г. – 59,2 %);

уровень удовлетворенности ценой: 44,2 % (2020 г. – 48,3 %).

Все представители данного рынка (100 %) отметили, что положение дел в их бизнесе по сравнению с прошлым годом не изменилось. Они планируют сохранить бизнес в прежнем объеме.

Относительно уровня развития конкуренции в Республике Мордовия предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, заявили, что он умеренный (20 %) либо низкий (20 %), либо конкуренция отсутствует (20 %). По мнению пятой части (20 %) опрошенных, за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, столько же (20 %) считают, что оно улучшилось.

Большинство представителей рассматриваемого рынка (60 %) указало, что у них 1– 3 конкурента, предлагающего аналогичную продукцию, у пятой части (20 %) их от 4 до 8. Предприниматели чаще считали, что за последние 3 года число их конкурентов не изменилось (60 %). В то же время 20 % опрошенных заметили, что количество конкурентов на рынке увеличилось на 4 и более.

Пятая часть (20 %) предпринимателей имеет от 4 поставщиков, 40 % – большое их количество. Представители рассматриваемого рынка чаще удовлетворены в той или иной степени состоянием конкуренции между своими поставщиками (40 %).

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, респонденты чаще выделяли сложность получения доступа к земельным участкам (60 %), а также сложность (затянутость) процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (60 %).

Предприниматели в основном отмечали, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, для преодоления которых требуются значительные затраты (80 %). Другая часть опрошенных (20 %) заявила о наличии непреодолимых барьеров. Респонденты чаще (40 %) придерживались мнения, что уровень административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет не изменился.

Выявленные проблемы:

ограниченность месторождений полезных ископаемых;

колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Меры, направленные на развитие рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 16 апреля 2012 г. № 137 «О регулировании недропользования в Республике Мордовия» (с изм. от 22.11.2017 г. № 610, 6.12. 2021 г. № 550).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия, по предварительной оценке, функционирует 147 АЗС, из них 53 расположены в г.о. Саранск.

Рынок продажи нефтепродуктов между основными участниками поделен следующим образом (по брендам): «Лукойл»; «Башнефть»; «Оптан»;

«ГАЗ ойл»; «Газпромнефть»; «Арко-газ»; «Татнефть». В 2021 г. закрылась крупная розничная АЗС «СИТИ-ОЙЛ» (15 АЗС).

По результатам мониторинга потребителей рынок нефтепродуктов входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 65,6 % (2019 г. – 69,0 %);

уровень удовлетворенности качеством: 44,6 % (2019 г. – 50,0 %);

уровень удовлетворенности ценой: 26,9 % (2019 г. – 35,7 %).

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50 %) немного улучшилось, еще 17 % заявили о существенном его улучшении. При этом все опрошенные (100 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме.

Половина предпринимателей (50 %) оценивает уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, 17 % – как очень высокий. Третья часть респондентов (33 %) считает его умеренным. По мнению большинства опрошенных (67 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия не изменилось, 17 % заметили улучшение.

У представителей рынка нефтепродуктов чаще от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (67%), примерно у пятой части предпринимателей (17 %) их от 4 до 8. Большинство опрошенных (67 %) не отметило изменения числа конкурентов на данном рынке за последние 3 года.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов, пользуются услугами 2 – 3 (33 %) или единственного поставщика основного закупаемого товара (33 %). Столько же (33 %) имеют большое число поставщиков. Респондентов преимущественно удовлетворяет состояние конкуренции между своими поставщиками (67 %).

Среди препятствий, возникающих при организации и осуществлении бизнеса на рынке нефтепродуктов, его представители чаще отмечали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %), и высокие налоги (33 %).

Половина опрошенных (50 %) указала, что на рассматриваемом рынке отсутствуют административные барьеры. Треть (33%) считает, что ограничения есть, но они преодолимы без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет предприниматели утверждали, что они устранены полностью (17 %) или частично (33 %). Также треть респондентов (33 %) заявила, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Необходимо отметить, что сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности лишь 17 % представителей данного рынка. Все трудности были связаны с участием в заказах для государственных и муниципальных нужд.

Выявленные проблемы:

дефицит финансовых средств на проведение работ по модернизации АЗС;

высокая стоимость строительства АЗС;

длительный период окупаемости планируемых затрат;

большая доля присутствия федеральных АЗС, имеющих собственный НПЗ, что дает им возможность диктовать «правила игры» на рынке;

отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Мероприятия, направленные на развитие рынка нефтепродуктов, содержатся в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 1 января 2022 года на территории республики действующих организаций и индивидуальных предпринимателей с видом деятельности «лесозаготовительная и лесоперерабатывающая промышленность» – более 1100 единиц. Выпускаемый ассортимент: пиломатериалы, поддоны, деревянная тара, евровагонка, катушки для кабельной промышленности, столярные изделия, фанера, дверные и оконные блоки и рамы, мебель и другое.

Реализуется государственная программа «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия до 2026 года». Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство клееной фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет). С 2021 г. реализуется инвестиционный проект «Организация производства топливных гранул (пеллет)» с объемом производства 50 000 тонн топливных гранул (пеллет) в год, стоимостью 706 480 тыс. рублей, сроком реализации 2020-2023 гг. В рамках проекта в 2021 году профинансировано 686 млн. рублей. Планируется создание 48 рабочих мест.

По результатам мониторинга потребителей рынок обработки древесины и производства изделий из дерева входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 68,2 % (2020 г. – 72,7 %);

уровень удовлетворенности качеством: 68,2% (2020 г. – 65,6 %);

уровень удовлетворенности ценой: 50,3% (2020 г. – 54,1 %);

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у трети представителей данного рынка (33 %) осталось без изменений, у четверти (25 %) незначительно улучшилось, еще четвертая часть (25 %) респондентов заявила о существенном ухудшении дел. При этом 75% опрошенных планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 17 % – расширить, 8 % – сменить сферу деятельности.

Более половины предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (58%), оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, треть респондентов (33 %) считает его умеренным. По мнению половины опрошенных (50 %), за последние 3 года состояние конкурентной среды в Республике Мордовия в целом не изменилось. Его улучшение отметили лишь 8 % респондентов.

Третья часть представителей рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (33 %) указала, что у них от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, у четверти (25 %) их от 1 до 3, столько же опрошенных (25 %) имеют большое количество конкурентов. Предприниматели чаще считают, что за последние 3 года число конкурентов на данном рынке не изменилось (42 %). Об увеличении их количества на 1– 3 сказали 17 % респондентов, 8 % представителей данного рынка заметили, что их число возросло на 4 и более конкурента.

Большое количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают для производства и реализации собственной продукции, имеет четверть (25 %) предпринимателей. Столько же (25 %) пользуются услугами 2 – 3 поставщиков, у трети (33 %) опрошенных он единственный. Более половины (58 %) представителей данного рынка в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности наиболее значительными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (42 %), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (42 %).

Третья часть предпринимателей (33 %) придерживается мнения, что на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева нет административных барьеров, а 17 % опрошенных считают их преодолимыми без существенных затрат. Также 33 % респондентов отмечают, что они есть и их преодоление требует значительных затрат. Представители данного рынка чаще указывали, что уровень административных барьеров в течение последних 3 лет не изменился (42 %), о частичном или полном их устранении сказала четверть (25 %) опрошенных.

Выявленная проблема – высокая затратность при освоении инновационных производств и производств по глубокой переработке древесины.

Мероприятия, направленные на развитие рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия», утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 13.09.2021 г. № 433.

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства кирпича

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия функционируют 4 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство строительного кирпича. Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень. Основными предприятиями отрасли являются ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма Керамик», ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий». По итогам 2021 г. объемы производства строительных материалов составили 17,5 млрд. рублей (2020 г. – 14,2 млрд. рублей), из них 1,2 млрд. рублей приходится на участников рынка производства кирпича (1 млрд. рублей в 2020г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и за ее пределами.

По результатам мониторинга потребителей, рынок производства кирпича входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 63,6 % (2020 г. – 66,1 %);

уровень удовлетворенности качеством:68,2 % (2020 г. – 54,8 %);

уровень удовлетворенности ценой: 50,3 % (2020 г. – 50,0 %).

По сравнению с прошлым годом положение дел у 40 % представителей данного рынка осталось без изменений, у пятой части (20 %) – немного улучшилось, 20 % респондентов отметили незначительное ухудшение дел. При этом 60 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 40 % – сохранить его в прежнем объеме.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как умеренный (80 %). Пятая часть (20 %) опрошенных считает его высоким. Предприниматели преимущественно (80 %) не отмечают изменения состояния конкурентной среды в регионе за последние 3 года, 20 % респондентов сказали об улучшении.

Представители рынка производства кирпича чаще имеют 1– 3 (40 %) или 4– 8 (40 %) конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, реже – большое их число (20 %). Предприниматели считают, что за последние 3 года количество конкурентов на рынке увеличилось на 1– 3 единицы (40 %) и 4 и более (20 %).

Чаще предприниматели пользуются услугами единственного поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) (40 %). Большое число поставщиков имеют 20 % опрошенных. Уровень удовлетворенности

респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 40 %.

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства кирпича наиболее значительными ограничениями представители бизнеса считают высокие налоги (40%), а также нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (40 %). Предприниматели чаще считают, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат (40%). Однако 20 % опрошенных заявили о непреодолимых административных барьерах. Представители рынка производства кирпича в основном считают, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (60 %).

Необходимо отметить, что все опрошенные не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства кирпича, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия», утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 17.05.2021 г. № 222;

государственной программе научно-инновационного развития Республики Мордовия, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 4.12.2020 г. № 655 (с изм. от 3.02.2021 г. № 38, 17.05.2021 г. № 222).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства бетона

На 1 января 2022 года на территории Республики Мордовия функционируют 3 организации (без учета малых предприятий), осуществляющие производство товарного бетона. Основными предприятиями отрасли являются АО «ЖБК-1», ООО «Рузаевский ДСК», АО «Железобетон». По итогам 2021 г. в республике объемы производства строительных материалов составили 17,5 млрд. рублей (2020 г. – 14,2 млрд. рублей), из них 0,782 млрд. рублей приходится на участников рынка производства бетона (0,544 млрд. рублей в 2020 г.). Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

По результатам мониторинга потребителей рынок производства бетона входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 68,3% (2020 г. – 63,3 %;

уровень удовлетворенности качеством: 65,1 % (2020 г. – 49,0 %);

уровень удовлетворенности ценой: 47,6 % (2020 г. – 45,3 %).

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у половины представителей данного рынка (50 %) осталось без изменений, а третья их часть (33 %) отметила незначительное улучшение. При этом одна половина предпринимателей (50 %) планирует сохранить свой бизнес в прежнем объеме, другая (50 %) – расширить.

Представители рынка производства бетона чаще (50%) оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса как высокий, шестая часть респондентов (17 %) считает его очень высоким, треть (33 %) – умеренным. На улучшение за последние 3 года состояния конкурентной среды в регионе обратила внимание половина опрошенных (50 %), однако другие (50 %) не заметили изменений.

Предприниматели в основном имеют от 4 до 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (50 %), еще треть (33 %) указывает на 1 – 3 конкурента. Респонденты считают, что за последние 3 года число конкурентов на рассматриваемом рынке увеличилось на 1 – 3 (50 %) или на 4 и более (17 %) единицы.

Большое число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) имеет треть опрошенных (33 %), столько же (33 %) пользуются услугами 2 – 3 поставщиков. Все респонденты (100 %) в той или иной степени удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками.

Представители бизнеса в основном (83 %) не видят ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства бетона.

Оценивая ситуацию с административными барьерами на данном рынке, респонденты чаще придерживались мнения, что они отсутствуют (50%), треть (33%) считала их преодолимыми без существенных затрат. Относительно изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет третья часть опрошенных (33 %) указала, что они отсутствуют, как и ранее, столько же (33 %) считают, что барьеры устранены частично.

Необходимо отметить, что представители рассматриваемого рынка в основном не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства бетона, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном

распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия», утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 17.05.2021 г. № 222;

государственной программе научно-инновационного развития Республики Мордовия, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 4.12.2020 г. № 655 (с изм. от 3.02.2021 г. № 38, 17.05.2021 г. № 222).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Республики Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений, согласовываются и утверждаются.

В Республике Мордовия обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. По состоянию на 1 января 2022 года согласно реестру организаций в сфере наружной рекламы, осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы 44 организации, в том числе 25 – юридических лиц, 14 – индивидуальных предпринимателей и 5 – физических лиц.

Большая часть – 34 рекламодателя, осуществляют свою деятельность на территории городского округа Саранск, на территории 6 муниципальных районов – 10.

По результатам мониторинга потребителей сфера наружной рекламы входит в группу рынков приоритетных с точки зрения развития конкуренции. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 47,5 % (2020 г. – 55,4 %);

уровень удовлетворенности качеством: 47,5 % (2020 г. – 43,5 %).

уровень удовлетворенности ценой: 50,0 %.

По сравнению с прошлым годом положение дел в бизнесе у 40 % представителей сферы наружной рекламы немного ухудшилось, у 20 % – осталось без изменений. Пятая часть опрошенных (20%) отметила значительное ухудшение дел, столько же (20 %) – несущественное улучшение. При этом большинство предпринимателей (60 %) планируют сохранить свой бизнес в прежнем объеме, 20 % – расширить.

Предприниматели оценивают уровень развития конкуренции в Республике Мордовия в отношении своего бизнеса преимущественно как высокий (60%), пятая их часть (20%) считает его очень высоким. Об

улучшении состояния конкурентной среды за последние 3 года сказали 40 % респондентов. Однако столько же (40 %) не увидели изменений в динамике.

У предпринимателей в сфере наружной рекламы чаще (40 %) от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, пятая часть опрошенных (20 %) имеет от 4 до 8 конкурентов, столько же (20 %) – более 8. Представители бизнеса отметили, что за последние 3 года число конкурентов в данной сфере увеличилось на 1– 3 единицы (20%) и на 4 и более (20%). В то же время не увидели изменений в количестве конкурентов 40% респондентов.

Предприниматели в основном взаимодействуют с 2– 3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (60%). Уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между своими поставщиками составляет 80 %.

Большинство опрошенных (60%) не отмечает ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы. Столько же (60 %) говорят об отсутствии в данной сфере административных барьеров. Другая часть респондентов (40%) придерживается мнения, что они есть, но преодолимы без существенных затрат. Предприниматели часто указывали, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (40 %).

Необходимо отметить, что представители сферы наружной рекламы не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Выявленные проблемы:

пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

наличие недобросовестной конкуренции.

Меры, направленные на развитие рынка наружной рекламы, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

постановлении Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. от 20.07.2020 г. № 412, 5.04.2021 г. № 138).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 годов рассчитаны профильным министерством.

Рынок производства и переработки молока

На 1 января 2022 года на территории республики функционируют 219 организаций частной формы собственности – производителя молока и 18 организаций частной формы собственности, занимающихся его переработкой.

В 2021 году предприятиями негосударственной формы собственности произведено 98 % от общего производства молока в общественном секторе (в 2020 г. – 97%). Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки молока составляет 100 %.

За 12 месяцев 2021 года переработано 324,8 тыс. тонн молока. Выработано сыра и сырных продуктов 19,8 тыс. тонн, масла животного 3,2 тыс. тонн, 157,8 тыс. тонн цельномолочной продукции.

Самые крупные предприятия по переработке молока: ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» (переработано 108,6 тыс. тонн молока за 2021 г.), ООО «Мечта» (переработано 75,4 тыс. тонн молока за 2021 г.), ООО «Сыроваренный завод «Сармич» (переработано 63,9 тыс. тонн молока за 2021 г.).

Увеличены объемы производства на АО «Агрофирма «Октябрьская», ООО «Новомилк», ООО «Норовское молоко».

По результатам мониторинга потребителей рынок производства и переработки молока входит в группу рынков с развитой конкуренцией. Индексы удовлетворенности в 2021 году составляют:

уровень насыщенности рынка: 85,6% (2020 г. – 84,0 %);

уровень удовлетворенности качеством: 76,4 % (2020 г. – 75,8 %);

уровень удовлетворенности ценой: 58,0 % (2020 г. – 64,4 %).

Положение дел в бизнесе по сравнению с прошлым годом у 27% представителей данного рынка незначительно улучшилось, столько же респондентов (27 %) отметили некоторое ухудшение, треть (33%) не заметила изменений. При этом 47 % предпринимателей планируют расширить свой бизнес, 40 % – сохранить его в прежнем объеме.

Представители рынка производства и переработки молока чаще оценивают уровень развития конкуренции в отношении своего бизнеса как умеренный (47%), 40 % считают его высоким. Треть предпринимателей (33 %) отметила улучшение состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года. Не заметили изменений 27 % респондентов.

У предпринимателей достаточное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию: от 4 до 8 конкурентов имеют 27 % опрошенных, больше 8 конкурентов – 20 %. Представители данного рынка чаще не фиксируют изменения количества конкурентов на нем за последние 3 года (40 %), пятая часть респондентов (20 %) заметила увеличение их числа на 1– 3 единицы.

Услугами 2 – 3 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) пользуются 40 % предпринимателей, 27 % имеют 4 и более поставщика. Состояние конкуренции между поставщиками в той или иной степени удовлетворяет треть представителей рассматриваемого рынка (33 %).

При организации и осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства и переработки молока наиболее значительными препятствиями респонденты считают высокие налоги (47%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %).

Об отсутствии административных барьеров на данном рынке сказали 20 % опрошенных. Такая же их доля (20%) считала, что они есть, но преодолимы без существенных затрат. О наличии барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты, заявили 27 % представителей данного рынка, 13 % респондентов указали на наличие непреодолимых административных барьеров. Относительно изменения в течение последних 3 лет уровня административных барьеров на рынке, предприниматели считают, что они устранены частично (33%) или полностью (7%).

Мероприятия, направленные на развитие рынка производства и переработки молока, содержатся в:

плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 - 2022 годы, утвержденном распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. № 299-РГ, 8.06.2021.г. № 240-РГ);

государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404 (с изм. от 9.02.2021 г. № 63, 24.09.2021 г. № 445).

Минимальные значения ключевого показателя развития конкуренции на данном товарном рынке на период 2019-2022 гг. рассчитаны профильным министерством.

2.5 Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. в Республике Мордовия проведена работа по анализу состояния конкурентной среды и выявлению основных проблем на товарных рынках Республики Мордовия. Учитывая данные анализа, в соответствии со Стандартом Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы.

Проект «дорожной карты» был одобрен Координационнм советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия (приложение 12 к Докладу).

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ «дорожная карта» была утверждена. В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 г. № Пр-817ГС «дорожная карта» была актуализирована, вынесена на рассмотрение членов

Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утверждена распоряжением Главы Республики Мордовия от 8 июня 2020 г. № 299-РГ. В настоящее время актуальна «дорожная карта» в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 8 июня 2021 г. № 240-РГ (приложение 13 к Докладу).

Информация о «дорожной карте» размещена на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/the-republican-plan-of-measures-road-map-to-facilitate-competition-development-in-the-republic-of-mo/index.php

Предметом «дорожной карты» являются направления содействия развитию конкуренции, имеющие ключевое, системное и существенное значение для развития конкуренции в республике.

Определенные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции направленны, в том числе на:

оптимизацию процедур государственных закупок;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;

совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Мордовия и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;

создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Основываясь на положениях Стандарта, органами исполнительной власти разработаны и ведомственными нормативными актами утверждены планы по реализации мероприятий республиканской «дорожной карты».

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Республики Мордовия в 2021 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Электронная копия доклада размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа по адресу:

http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php

на инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия по адресу: http://investrm.ru/business/investment-climate/

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Координационного совета 5 марта 2022 года. Протокольное решение заседания Координационного совета от 5 марта 2022 г. № 1/кс (приложение 14 к Докладу) размещено в открытом доступе на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/protocol-decision/index.php

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия

В целях реализации в Республике Мордовия механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ (приложение 15 к Докладу) был создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом, задачами которого являются осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ СЕМ, за деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ СЕМ, в области государственного регулирования тарифов и СЕМ.

Состав Межотраслевого Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В составе Межотраслевого совета присутствуют представители крупных потребителей товаров и услуг СЕМ, региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

В 2021 году проведено заседание Межотраслевого совета, которое состоялось 29.12.2021 г. На заседании совета проанализирована информация о реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в 2020 году, рассмотрены проекты корректировки инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на период 2021 г. и последующих годов. Протокол заседания Межотраслевого совета № 7 от 29.12.2021 г. размещен на сайте Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия

https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

23 сентября 2016 года утверждено распоряжение Правительства РФ «Об утверждении методических рекомендаций по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».

РСТ Республики Мордовия планировало применить их ко всем регулируемым организациям, реализующим инвестиционные программы на территории Республики Мордовия.

Однако, согласно разъяснениям Министерства энергетики РФ, данный нормативный акт не устанавливает обязанности проведения технологического аудита субъектами электроэнергетики и будет применяться только в компаниях с госучастием (ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах).

Аналогичную позицию занимает Минэкономразвития РФ, которое подготовило проект федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике».

В 2016 г. он поступил на рассмотрение в Государственную Думу РФ, в настоящее время осуществляется процедура рассмотрения законопроекта во втором чтении.

В нем определяется понятие инвестиционной программы, устанавливаются требования к ее содержанию, утверждению, а также вводится институт технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и электроэнергетики.

Минэкономразвития РФ отмечает, что принятие подобных правовых актов на уровне субъекта РФ, может распространять свое действие только на

проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта РФ имеются полномочия по распоряжению их имуществом.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 мая 2017 г. № 313 утверждено Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Республики Мордовия.

Согласно действующему законодательству проекты инвестиционных программ субъектов электроэнергетики рассматривает в пределах полномочий Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов).

В 2021 году ООО «Межрегиональная экспертная компания» проведен технологический и ценовой аудит проекта долгосрочной инвестиционной программы ПАО «МРСК Волги».

В результате исследования экспертной организацией сформированы материалы, соответствующие требованиям Методических рекомендаций к результатам проведения технологического и ценового аудита ИПР ПАО «Россети Волга», утвержденных приказом Минэнерго России от 16.12.2020 №15@.

Изучив предоставленные ПАО «Россети Волга» материалы, эксперты ООО «МЭКОМ» сделали вывод об их достоверности и достаточности для подготовки заключения по результатам проведения технологического и ценового аудита итогового проекта изменений, вносимых в инвестиционную программу ПАО «Россети Волга».

ООО «МЭКОМ» выполнило проверку расчетов стоимостных показателей ИПР ПАО «Россети Волга». Стоимостные показатели соответствуют действующему законодательству. ООО «МЭКОМ» выполнило проверку формирования количественных показателей ИПР ПАО «Россети Волга». Количественные показатели в формах соответствуют количественным показателям в обосновывающих материалах ИПР.

Предоставленные ПАО «Россети Волга» материалы для исследования не содержали сведения о допущениях, оценках и выводах в формате отнесения к ИПР.

Расчеты, обосновывающие результаты проверок ИПР ПАО «Россети Волга», свидетельствуют о правильности заполнения форм в соответствии с первичной документацией.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия

В Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ, в разделе IV «Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ», в том числе, содержится мероприятие «Обеспечение размещения информации о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации» (стр. 90 пункт 2).

В целях повышения прозрачности деятельности СЕМ в Республике Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация о деятельности СЕМ, в том числе:

А) информация о свободных резервах трансформаторной мощности 110-35 кВ, ежеквартально размещается на интернет-сайтах теплоснабжающих организаций в разделе «Технологическое присоединение»:

1. ООО «Энерголин» http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power
2. МП г.о.Саранск «Горсвет» http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie
3. АО «Мордовская электросеть» http://mek-ao.ru/potrebit/electro/37TPSvOnalSvMoshTP.htm
4. ООО «Электротеплосеть» http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/technical-condition
5. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/
6. АО ТФ «Ватт» https://tfwatt.ru/customers/techconnection/power.php
7. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» https://systems-rm.ru/raskrytie-informacii;
8. ООО «Мордовская сетевая компания» http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii
9. ФКП «Саранский механический завод» http://www.sarmz.ru/documents/3
10. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145
11. ООО «Рузаевские электрические сети» https://www.res13.info/raskrytie-informacii

отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ размещено по адресу:

https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania

(в окне поиска набрать «Морд» и нажать «Найти». Затем можно осуществлять поиск «По наименованию ЦП», «По муниципальным образованиям», «По наименованию ПО, РЭС, АУ» и «По наименованию ДЗО, филиалов»)

информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть» http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/access-opportunities/
2. АО «Мордовская электросеть» http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm
3. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/
4. МП г.о. Саранск «Горсвет» http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat
5. ООО «Энерголин» http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power
6. ООО «Мордовская сетевая компания» http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii;
7. ФКП «Саранский механический завод» http://www.sarmz.ru/documents/3
8. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145
9. ООО «Рузаевские электрические https://www.res13.info/raskrytie-informacii

информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть» http://elektrotszp.ru/info/?section=3&year=
2. АО «Мордовская электросеть» http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm
3. ООО «Мордовская сетевая компания» http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii
4. МП г.о.Саранск «Горсвет» http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat
5. ООО «Энерголин» http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power

6. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/p11minform/

7. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskom-prisoedinenii

8. ФКП «Саранский механический завод» http://www.sarmz.ru/documents/3

9. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145

10. ООО «Рузаевские электрические сети» https://www.res13.info/raskrytie-informacii

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. ООО «Электротеплосеть» http://elektrotszp.ru/news/obshchestvo-provodit-rekonstruktsiyu-imeyushchikhsya-obektov-elektroenergetiki/

2. филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/standart_raskritiya_informatsii_subektami_optovogo_i_roznichnogo_rinkov_elektricheskoy_energii/2019god/

3. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskom-prisoedinenii 4. МП г.о.Саранск «Горсвет» 345 http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat

5. АО «Мордовская электросеть» http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm

6. ООО «Энерголин» http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power

7. ООО «Мордовская сетевая компания» http://www.mordovsetkom.ru/texnologicheskoe-prisoedinenie/insformascziya-o-prissosedisnenii

8. ФКП «Саранский механический завод»- http://www.sarmz.ru/documents/3

9. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5554&id=145

10. ООО «Рузаевские электрические сети» https://www.res13.info/raskrytie-informacii

Б) отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

на сайте АО «Газпром газораспределение Саранск» предоставлен

интернет-сервис с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки по адресу
http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti

информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/disclosure/

информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

https://www.mordovgas.ru/index.php/dokumenty/raskrytie-informatsii

https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции):

https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/

https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/disclosure/

В) информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

к сетям газораспределения:

1.http://www.mordovgas.ru/index.php/lichnyj-kabinet/zaklyuchenie-dogovora

2.https://www.mordovgas.ru/index.php/tekhnologicheskoe-prisoedinenie

к электрическим сетям:

1.филиал ПАО «МРСК Волги»-«Мордовэнерго» https://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tehnologicheskoe_prisoedinenie/

2.ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskom-prisoedinenii

3.ООО «Электротеплосеть» http://elektrotszp.ru/consumers/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/

4. АО «Мордовская электросеть» http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm

5. ООО «Энерголин» http://www.energolin.ru/index.php/pages/page/power

6. ООО «Мордовская сетевая компания» http://www.msk-rm.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm

7. ФКП «Саранский механический завод» http://www.sarmz.ru/documents/3

8. Куйбышевская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/

к системам теплоснабжения:

1.Филиал «Мордовский» ПАО «Т Плюс» https://www.tplusgroup.ru/org/mordova/connection/

2. АО «Мордовская электросетевая компания» http://mek-ao.ru/po trebit/teplo/03tehprisoed.htm

3. ООО «Мордовкоммунэнерго» http://teplo.systems-rm.ru/potrebit.html

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения

1. Атяшевское МП ЖКХ http://atyashevojkx.ru/documents/common-property/

2. МП «Саранскгорводоканал» http://vksar.ru/arhivobsh.php

3. ИП Лузгин А.Г. https://ipluzgin.jimdofree.com/клиентам/

Г) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий:

1. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/information-on-the-results-of-technological-and-price-audit/index.php

2. http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/ekspertnyy-sovet/

Д) информация об осуществляемой в Республике Мордовия деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта):

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах:

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия
http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/
(вкладка «Инвестиционные программы»)

б) информация о результатах ТЦА:
Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия
https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/ekspertnyy-sovet/%3bhttp:/www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/mezhotraslevoy-sovet/

Минэкономики Республики Мордовия
http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-implementation-of-the-provisions-of-the-standard-of-competition-development-in-the-republic-of-m/technological-and-price-audit-of-investment-programs/information-on-the-results-of-technological-and-price-audit/index.php

в) информация о структуре тарифов на услуги:

https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/informatsiya-dlya-grazhdan/

(вкладка «Информация о тарифах и нормативах»)

г) иная информация, обязательная для раскрытия:
Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия

http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minenergo/otchety-i-analitika/
(вкладка «РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ»)

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы, утвержденной распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 года № 582-РГ (с изменениями от 8 июня 2021 г. № 240-РГ) для исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Мордовия на 2020 год всего установлен 87 показателей, из них 43 – ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия, выбранных из приложения к Стандарту и выбранным дополнительно с учетом региональной специфики, 44 – целевые показатели реализации системных мероприятий по содействию развититю конкуренции.

№ п/п	Наименование рынка /направления системного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкурении в Республике Мордовия на отчетный год, план 2021	Фактическое значение показателя в отчетном году, факт 2021	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти Республики Мордовия, %
Информация о достижении целевых значений «ключевых» показателей на товарных рынках, установленных Стандартом развития конкуренции, и рынках, выбранным с учетом региональной специфики										
1.	**Рынок услуг дошкольного**	доля обучающихся	%	0,18	1,6	1,6	Мордовиястат, стат.бюллетень	(в соответствии с приказом ФАС	72,6	100

	образования	дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования					№755 «Дошкольные образовательные организации Республики Мордовия», ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования, к общей численности обучающихся дошкольного возраста в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования		
		доля частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение	%	0,67	0,53	0,72	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	отношение количества частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение		

		образовательной деятельности по реализации программ дошкольного образования и получающих субсидии для реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования, к общей численности муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования						образовательной деятельности по реализации программ дошкольного образования и получающих субсидии для реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования, к общей численности муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования		
		доля граждан, получивших услуги консультативной помощи по вопросам лицензирования, в общем количестве обратившихся граждан, желающих открыть частные образовательные организации, реализующие	%	100	100	100	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	отношение числа граждан, получивших услуги консультативной помощи по вопросам лицензирования, к общему количеству обратившихся граждан, желающих открыть частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного		

		программы дошкольного образования						образования		
		отношение численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, получающих услуги дошкольного образования, к сумме численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, получающих услуги дошкольного образования, и численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, состоящих на очереди на получение услуг дошкольного образования	%	100	100	100	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	отношение численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, получающих услуги дошкольного образования, к сумме численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, получающих услуги дошкольного образования, и численности детей в возрасте от 2 мес. до 3 лет, состоящих в очереди на получение услуг дошкольного образования		
2.	**Рынок услуг среднего профессионального образования**	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы	%	4,8	5,0	5,0	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих	65,4	100

		среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования						основные общеобразовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, к общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования		
3.	**Рынок услуг дополнительного образования**	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5,6	5	5,7	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение численности детей, которым оказаны услуги дополнительного образования частными организациями к общей численности детей, получивших услуги дополнительного образования всех	71,7	100

								организаций		
		доля частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дополнительного образования детей в общей численности организаций общего образования	%	4	5	5	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	отношение количества частных образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по реализации программ дополнительного образования детей, в общей численности организаций общего образования		
4	**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	%	0	20	30	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества детей, отдохнувших в частных организациях отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием по отношению к общему количеству отдохнувших детей в организациях отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием	43,4	40

5	**Рынок медицинских услуг**	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	5,1	10	4,1	ТФОМС Республики Мордовия, форма №14 «Сведения о поступлении и расходовании средств ОМС медицинскими организациями за отчетный период»	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Мордовия, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования РМ	48,7	81,9
6.	**Рынок услуг розничной**	доля организаций частной формы	%	80,7	80,8	85,5	ведомственная статистика	(в соответствии с приказом ФАС	53,3	76,5

	торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					Минздрава Республики Мордовия	России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) доля действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) в Республике Мордовия		
7.	**Рынок социальных услуг**	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	32	32	36,7	ведомственная отчетность Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия, реестр поставщиков социальных услуг в Республике Мордовия, http://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minsoc/informatsiya-dlya-grazhdan/	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности на 1.01.2022 г.)	60,9	85,7
		количество негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих услуги по выдаче	ед.	8	8	16	ведомственная статистика Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия	16 пунктов проката ТСР на базе: МРОООО «Всероссийское общество инвалидов»; АНО СОГ «Доброе дело» Ромодановского муниципального района; АНО СОГ «Уют»		

		технических средств реабилитации						Старошайговского муниципального района, АНО СОГ «Содействие» Краснослободского муниципального района, АНО СОГ «Вера» Рузаевского муниципального района, АНО СОГ «Веста» Ардатовского муниципального района, АНО СОГ «Забота» Зубово-Полянского муниципального района, АНО СОГ «Мы рядом» Кочкуровского муниципального района, АНО СОГ «Надежда» Атяшевского муниципального района, АНО СОГ «Очаг» на базе Торбеевского и Атюрьевского муниципальных районов, АНО СОГ «Дари добро» на базе Инсарского и Кадошкинского муниципальных районов, АНО СОГ «Милосердие» на базе Темниковского и Теньгушевского муниципальных районов		
8	**Рынок ритуальных услуг**	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	96	90	96	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение доли выручки организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг от общего объема выручки всех	73,1	75

								хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг)		
9.	**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	95	95,5	95,5	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема полезного отпуска тепловой энергии хозяйствующими субъектами частного сектора в общем объеме всех хозяйствующих субъектов)	45,6	40
		количество актуализированных схем теплоснабжения	ед.	39	39	39	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
10.	**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему твердых коммунальных отходов,	51,6	60

								транспортируемых всеми хозяйствующими субъектами)		
11.	**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	97	95	97	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора к общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов)	48,7	66,6
		минимальное количество лотов, предусматривающих их разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	ед.	2	2	2	ведомственная информация Минжилкомхоза Республики Мордовия	абсолютный показатель		
12.	**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	%	94	94	94	ведомственная статистика Минжилкомхоза Республики Мордовия (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества общей площади помещений, находящихся в	27,1	80

		собственников помещений в многоквартирном доме						управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора к общей площади помещений, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов		
13.	**Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	ведомственная статистика Минжилкомхоза РМ (обобщение информации)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема сжиженного газа в баллонах, реализованного организациями частного сектора, в натуральном выражении, к общему объему сжиженного газа, реализованного всеми хозяйствующими субъектами	57,9	58,0
14.	**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	%	100	100	100	форма стат. наблюдения № 46-ЭЭ, ведомственная статистика Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема электрической энергии (мощности), реализованной организациями частного сектора, к	63,8	55,5

		(мощности)						общему объему, реализованного всеми хозяйствующими субъектами)		
15.	**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	форма стат. наблюдения № 46-ЭЭ, ведомственная статистика Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема электрической энергии (мощности), произведенной организациями частного сектора, к общему объему, произведенной всеми хозяйствующими субъектами	60	60
16.	**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	27	20	28,9	ведомственная статистика Минстроя Республики Мордовия (реестр муниципальных маршрутов)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильном транспортом по муниципальным маршрутам (количество перевезенных	60,5	87,5

								пассажиров в натуральном выражении) хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров всеми хозяйствующими субъектами		
17.	**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	72,2	50	73,5	ведомственная статистика Минстроя Республики Мордовия (реестр межмуниципальных маршрутов)	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильном транспортом по межмуниципальным маршрутам (количество перевезенных пассажиров в натуральном выражении) хозяйствующими субъектами частного сектора к общему объему реализованных на рынке услуг по перевозке пассажиров	56,6	100

								всеми хозяйствующими субъектами		
18.	**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	%	100	100	100	ведомственная статистика Минстроя Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси к общему количеству хозяйствующих субъектов на этом рынке	66,5	75
19.	**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**	доля организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств	%	100	100	100	ведомственная статистика Минэкономики Республики Мордовия, информация органов местного самоуправления	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества хозяйствующих субъектов частного сектора к общему количеству субъектов на товарном рынке	64,1	71,5
20.	**Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к**	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности,	%	18	26	27	ведомственная отчетность Мининформсвязи РМ на основании информации, предоставленной	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение	67,8	100

	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года					непосредственно организациями курируемой министерством отрасли	количества удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре к общему количеству надлежащим образом поданных заявлений		
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет	%	98	98	98	данные формы № 4-связь, информация Министерства цифрового развития РФ, Приказ Росстата от 23.12.2015 г. №645	в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями		
		формирование и актуализация перечня объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Мордовия, муниципальных образований Республики Мордовия, для возможного размещения объектов		100%	100%	100%	ведомственная отчетность Мининформсвязи РМ	наличие перечня объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Мордовия, муниципальных образований Республики Мордовия, для возможного размещения объектов (сооружений) связи		

		(сооружений) связи								
		доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемым и не менее чем 2 операторами связи	%	70	72	75	ведомственная отчетность Мининформсвязи Республики Мордовия на основании информации, предоставленной непосредственно организациями курируемой министерством отрасли	отношение суммарного количества домохозяйств, пользующихся услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи к общему количеству домохозяйств в Республике Мордовия		
21	**Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	84,8	80	85,4	данные статистического учета по виду деятельности «Строительство»	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема введенных в эксплуатацию жилых помещений (кв.м) организациями частной формы собственности, за исключением АО «МИК» к объему введенных в эксплуатацию жилых	39,8	100

								помещений (кв.м) всеми хозяйствующими субъектами		
22	**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	99	80	99,1	Минстрой Республики Мордовия, мониторинг курируемых предприятий и хозяйствующих обществ	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки организаций частной формы собственности к объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка	40 сегмент B2B	40
23	**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования),	%	99,9	80	100	ведомственные данные Минстроя РМ, мониторинг курируемых предприятий и хозяйствующих обществ	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке в Республике Мордовия	40 сегмент B2B	40
24	**Рынок архитектурно строительного проектирования**	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно строительного	%	100	100	100	ведомственные данные Минстроя РМ, мониторинг курируемых проектных предприятий и	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема	40	40

		проектирования					хозяйствующих обществ	выручки организаций частного сектора на товарном рынке к общему объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка		
		наличие в сети интернет в свободном доступе информации проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ		да	да	да	ведомственная информация Минстроя Республики Мордовия	размещение информации		
25.	**Рынок племенного животноводства**	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности к общему объему реализованных	100 сегмент B2B	100

								товаров в натуральном выражении всеми организациями Республике Мордовия, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных		
26	**Рынок семеноводства**	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	77,7	80	80	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества организаций частной формы собственности к общему количеству организаций на рынке	100 сегмент B2B	100
27.	**Рынок товарной аквакультуры**	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема добычи объектов товарной аквакультуры организациями частной формы собственности к общему объему добычи всех хозяйствующих	61,7	80

								субъектов в Республике Мордовия		
28.	**Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	96,5	96,6	97	ведомственная статистика Минлесхоза Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема добычи полезных ископаемых организациями частной формы собственности к общему объему добытых полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия	59,4	40
29.	**Рынок нефтепродуктов**	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	данные Минэкономики РМ и органов местного самоуправления	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема реализованных на рынке нефтепродуктов организациями частной формы собственности к общему объему реализованных нефтепродуктов всеми хозяйствующими субъектами	45,7	100
		количество	ед.	4	4	4	данные	абсолютный		

		проведенных сравнительных анализов ценовой ситуации на АЗС республики в сравнении с регионами Приволжского федерального округа					Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия	показатель		
30.	**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева,	%	100	100	100	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия	62,2	83,3
31.	**Рынок производства кирпича**	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной	58,9	80

								формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия		
32.	**Рынок производства бетона**	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение объема отгруженных товаров собственного производства организаций частной формы собственности к общему объему отгруженных товаров хозяйствующих субъектов на товарном рынке Республики Мордовия	60,3	100
33.	**Сфера наружной рекламы**	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	ведомственные данные Минэкономики Республики Мордовия	в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями	48,3	40
34.	**Рынок производства и переработки молока**	доля организаций частной формы собственности на рынке производства молока	%	97	97	98	ведомственная статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	(в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18 с изменениями) отношение количества частных	73,3	66,6

								организаций по производству молока в общем количестве организаций – производителей молока		
		доля организаций частной формы собственности на рынке переработки молока	%	100	100	100	ведомственные статистика Минсельхозпрода Республики Мордовия	отношение количества частных организаций по переработке молока в общем количестве организаций – переработчиков молока		
Информация о достижении целевых значений показателей реализации системных мероприятий, установленных Стандартом развития конкуренции										
а)	мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	количество субъектов, получивших комплексные услуги	ед.	показатель не отслеживался	301	315	ведомственная информация Минэкономики Республики Мордовия	абсолютный показатель		
б)	мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов	среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения	ед.	2,88	2,67	2,60	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	отношение общего количества поданных заявок на участие в конкурентных процедурах к общему количеству состоявшихся конкурентных закупок в системе WEB-торги		

	определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	государственных нужд								
		увеличение к 2021 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом		да	да	да	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5.04.2013 № 44-ФЗ		
		доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты МСП, закупки участниками которых являются только субъекты МСП и закупки в отношении	%	37	33	37	ведомственная информация Минэкономики Республики Мордовия, органов местного самоуправления	отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		

		участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых-в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
		размещение конкурентных процедур на различных аккредитованных электронных торговых площадках	ед.	7	не менее 4	7	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	количество аккредитованных электронных торговых площадок		
		организация и проведение обучающих семинаров	ед.	17	не менее 4	37	ведомственная отчетность ГКУ Республики Мордовия «Региональный центр закупок» Республики Мордовия	абсолютный показатель		

в)	мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего	участие монополий и компаний с государственным участием, отраженных на аккредитованных электронных торговых площадках		да	да	да	ведомственные данные исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия			

	предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства									
г)	мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой	ед.	1,9	2	2	ведомственная информация исполнительных органов государственной власти РМ	обобщение и анализ обращений		
		доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных	%	100	100	100	информация Минэкономики Республики Мордовия, органов местного самоуправления	отношение количества проектов муниципальных нормативных правовых актов, прошедших		

		нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности						процедуру оценки регулирующего воздействия, к общему количеству актов, требующих проведение оценки		
		получение в рамках проведения публичных консультаций не менее трех отзывов от общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Мордовия по каждому проекту нормативного правового акта, требующему		да	да	да	информация Минэкономики Республики Мордовия, органов местного самоуправления	обобщение и анализ информации		

		проведение оценки регулирующего воздействия								
д)	мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	проведение анализа эффективности деятельности государственных предприятий и организаций		да	да	да	ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	актуальный анализ эффективности деятельности государственных предприятий и организаций Республики Мордовия ежеквартально направляется в Правительство Республики Мордовия		
		выполнение программ (планов) приватизации	%	100	100	100	ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия	анализ выполнения программ		
е)	мероприятия,	выполнение	%	100	100	100	информация	оценка выполнения		

	направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	мероприятий, направленных на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включенных в планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции по направлениям деятельности					исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	мероприятий		
ж)	мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	проведение проверок по использованию государственного и муниципального имущества в социальной сфере		да	да	да	ведомственная отчетность Госкомимущества Республики Мордовия	проведено 15 проверок (143 объекта)		
з)	мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и	количество оказанных услуг – не менее 20 в год	ед.	59	не менее 20	60	информация ООО «Корпорация развития Республики Мордовия»	абсолютный показатель		
		сопровождение проектов ГЧП и МЧП,	ед.	15	не менее 5	17	информация ООО «Корпорация развития	абсолютный показатель		

	муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей мобильной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	концессионных соглашений, квази-ГЧП – не менее 5 проектов в год					Республики Мордовия»			
		количество проведенных обучающих мероприятий («круглых столов»)	ед.	14	не менее 4	6	информация ООО «Корпорация развития Республики Мордовия»	абсолютный показатель		
и)	мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципаль-ных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах	степень информированности жителей республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований, процентов к уровню предыдущего года	%	32	32,3	43,8	информация Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия	результаты социологического исследования «Степень информированности жителей республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций», полученные в ходе опросов, проведенных среди граждан республики		

	поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по									

	развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»									
к)	мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее	количество уникальных граждан, желающих вести бизнес	Ед.	618	623	1159	ведомственная статистика Минэкономики Республики Мордовия	абсолютный показатель		

	эффективности									
л)	мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	число детей, охваченных деятельностью детских технопарков «Кванториум» (мобильных технопарков «Кванториум») и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленностей, соответствующих приоритетным направлениям технологического развития Российской Федерации	тыс. чел.	48,9	31	49	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		число детей, охваченных деятельностью	Тыс чел.	12,6	12,7	13	ведомственная статистика Минобразования	абсолютный показатель		

		мобильных технопарков					Республики Мордовия			
м)	мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	проведение семинаров по основам цифровой экономики, цифровой грамотности	ед.	17	21	21	информация Мининформсвязи Республики Мордовия	абсолютный показатель		
н)	мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в	число участников школьного, муниципального, регионального, заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам	тыс. чел.	28	28	28,3	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		
		число участников научных и творческих конкурсов	чел.	300	300	305	ведомственная статистика Минобразования РМ	абсолютный показатель		

	различных сферах экономической деятельности									
о)	мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности,	наличие сведений в сети Интернет на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия		да	да	да	официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия	размещение информации		
		наличие сведений в сети Интернет на официальных сайтах муниципальных образований		да	да	да	официальные сайты муниципальных образований	размещение информации		

	путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»									
п)	мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высоковалифициро	содействие в переселении (переезде) граждан	чел.	710	515	710	Форма № 2-Т (трудоустройство) «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения», информация МВД по РМ	103 чел.+362 чел. +243 чел.+2 чел., где 103 чел.- количество безработных граждан и членов их семей, получивших государственную услугу по содействию в переселении в другую местность, 393 чел.- количество прибывших в республику граждан, 243 - квалифицированных рабочих из числа иностранных граждан по патенту, 2 высококвалифицированных специалиста по разрешениям на работу		

	ванной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
р)	мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	24,5	24	24,5	оценка Минпромнауки Республики Мордовия	официальные данные Росстата будут опубликованы в августе 2022 года		
с)	мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	доля программ среднего профессионального образования, реализующихся на основе механизмов практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе программ среднего	%	34,5	34,5	34,5	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	анализ информации		

	по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International), а также на содействие развитию профессиональной инклюзии обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья на рынке труда (с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International AbilympicFederation)	профессионального образования, реализующихся в профессиональных образовательных организациях Республики Мордовия								
		доля профессиональных образовательных организаций, итоговая аттестация в которых проводится в форме демонстрационного экзамена, в общем числе профессиональных образовательных организаций республики	%	34,5	23	67,7	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	анализ информации		
		число участников конкурса профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	чел.	85	80	86	ведомственная статистика Минобразования Республики Мордовия	абсолютный показатель		
т)	мероприятия, направленные на создание институциональной среды,	количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед.	30	31	31	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	абсолютный показатель		

	способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	воспользовавшихся услугами промышленного технопарка								
		количество компаний-резидентов АУ «Технопарк-Мордовия»	ед.	135	140	140	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	абсолютный показатель		
у)	мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	доля загрузки компаниями предоставляемых в аренду площадей инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный»	%	95	95	95	ведомственные данные Минпромнауки Республики Мордовия	анализ информации		
ф)	мероприятия, направленные на повышение	доля выполненных мероприятий Плана	%	100	100	100	ведомственные данные Минфина Республики	показатель определяется как отношение		

	финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	мероприятий по развитию финансового рынка РМ					Мордовия по реализации Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2021 год (распоряжение Правительства РМ от 15.02.2021 г. №61-Р)	выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий		
		доля выполненных мероприятий Плана мероприятий по повышению производительности труда	%	100	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия по реализации раздела 1.3 «Мероприятия по росту безналичного денежного обращения в Республике Мордовия» Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению производительности труда и заработной платы в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 30.07.2019 г. №507-Р) в части финансовой	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве запланированных мероприятий		

							грамотности			
		доля выполненных мероприятий Плана мероприятий по развитию финансового рынка в части повышения финансовой грамотности населения	%	100	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия по реализации Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2021 год (распоряжение Правительства РМ от 15.02.2021 г. №61-Р)	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве запланированных мероприятий		
х)	мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ	анализ уровня развития финансового рынка в Республике Мордовия		да	да	да	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	анализ информации		
		анализ результатов мониторинга об удовлетворённости населения деятельностью в сфере финансовых услуг в Республике Мордовия		да	да	да	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия	анализ информации		
ц)	мероприятия, направленные на повышение	размещение информации на официальных		да	да	да	ведомственные данные Минэкономики	анализ информации		

	доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	сайтах организаций инфраструктуры поддержки, проведение встреч с предпринимательским сообществом в районах республики					Республики Мордовия			
		выполнение мероприятий плана	%	100	100	100	ведомственные данные Минфина Республики Мордовия по реализации Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2021 год распоряжение Правительства РМ от 15.02.2021 г. №61-Р)	показатель определяется как отношение выполненных мероприятий в общем количестве запланированных мероприятий		
ч)	мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами	проведение мониторинга товарного рынка на предмет наличия действий, ограничивающих конкуренцию		да	да	да	ведомственные данные исполнительных органов государственной власти РМ	анализ информации		

	Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)									
ш)	мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	доля исполнительных органов государственной власти, направивших заявки на обучение сотрудников	%	100	100	100	данные исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	анализ информации		
ы)	мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республики Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления	прием и обработка поступивших обращений по горячей телефонной линии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	%	100	100	100	ведомственные данные Минжилкомхоза Республики Мордовия	анализ информации		
		прием и обработка поступивших обращений по горячей телефонной линии по вопросам обращения с	%	100	100	100	ведомственные данные Минжилкомхоза Республики Мордовия	анализ информации		

	файлов фото- и видеосъемки)	твердыми коммунальными отходами								
э)	мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществления строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соглашения или меморандума	наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в республике, в рамках соглашения или меморандума		да	да	да	ведомственные данные Минстроя Республики Мордовия	анализ информации		

	между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления	между органами исполнительной и органами местного самоуправления								

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Республикой Мордовия по итогам 2021 года

Минэкономразвития России письмом от 30 декабря 2020 г. № 45378-ИТ/Д05и направило в субъекты Российской Федерации перечень **лучших** региональных практик содействия развитию конкуренции и перечень практик содействия развитию конкуренции, **рекомендованных для внедрения** на территории субъектов Российской Федерации.

В Республике Мордовия обеспечивается реализация успешных практик, осуществляемых другими субъектами Российской Федерации, а именно:

Внедренные лучшие практики (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):

Инвестиции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли») (Курганская область)**
Краткое описание успешной практики	**Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (Инвестиционный портал Республики Мордовия)** В Республике Мордовия практика реализована путем создания интерактивной инвестиционной карты, размещеннной на Инвестиционном портале Республики Мордовия https://investrm.ru. В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Республике Мордовия, наглядного представления инвестиционных возможностей Республики Мордовия, инвестиционной стратегии и инфраструктуры разработан и запущен в эксплуатацию Инвестиционный портал Республики Мордовия. Портал информирует об экономических событиях в регионе, о деятельности ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» – региональном институте развития, деятельность которого направлена на создание максимально комфортной бизнес-среды для привлечения инвестиций в экономику республики, о видах государственной поддержки, реализуемых инвестиционных проектах, заключенных соглашениях. Интерактивная карта, размещенная на портале, наглядно представляет инвестиционные возможности республики и существующую инфраструктуру в разрезе муниципальных

	образований и городского округа Саранск. Информирует представителей бизнеса об: инвестиционных проектах (реализованных, реализуемых и перспективных); инвестиционных площадках (по сферам деятельности); существующей инфраструктуре. Представитель бизнеса самостоятельно подбирает инфраструктурную площадку, подходящую ему по таким параметрам, как площадь участка, форма собственности, наличие коммуникаций, удаленность от дорог, ж/д сообщение. При обращении в Корпорацию – получение помощи в отборе перспективных земельных участков и производственных помещений для размещения проектов новых производств в Мордовии, а именно: получение методического содействия инициаторам создания промышленных парков на территории Республики Мордовия; получение информационной поддержки органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам размещения производств на территориях промышленных парков; участие в ознакомительных турах в регионы РФ в рамках обмена лучшими практиками по созданию индустриальных (промышленных) парков для инициаторов проектов и представителей управляющих компаний промышленных парков Республики Мордовия. В Мордовии инвесторам предоставляются земельные участки на территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2017 г. № 1165 в моногороде Рузаевка Республики Мордовия создана территория опережающего социально-экономического развития. Функционирование в г. Рузаевка ТОСЭР позволяет реализовать новые инвестиционные проекты, создать производства с новыми видами продукции, новые рабочие места, увеличить налоговый потенциал, а также ускорить развитие малого и среднего предпринимательства в моногороде за счет синергетического эффекта. Резидентам ТОСЭР предоставляются льготы: по страховым взносам (7,6 % вместо 30 %); по налогу на прибыль (федеральная часть: 0% в течение 5 лет, республиканская часть: в первые 5 лет – 5%, далее – 10%); освобождение от налога на имущество и земельного налога.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Наличие базы данных, необходимых для ведения портала; нормативная правовая база по вопросам инвестиционного развития и конкуренции.
Описание результата (текущей ситуации)	Всего визитов на инвестиционном портале за 2021 год – более 50000. Средняя ежедневная посещаемость Инвестиционного портала ООО «Корпорации развития Республики Мордовия» в отчетном периоде – около 140 посещений в день. Общее количество публикаций на Инвестиционном портале – 294. Глубина просмотра – 3,02. Среднее время на сайте – 4,55 мин. Обеспечено качество, актуальность и интеграция данных, собранных на одном ресурсе, необходимых субъектам

	предпринимательства для ведения бизнеса. Создана возможность размещения заявок предпринимателей и инвесторов. Имеется возможность перехода на сайт Территории опережающего развития Рузаевка https://toser.investrm.ru
Значение количественного (качественного) показателя результата	Резидентами ТОСЭР на 1.01.2022 г. создано 951 рабочее место (из них в 2019 г. – 365 рабочих мест, в 2020 г. – 385 рабочих мест, в 2021 г. – 78 рабочих мест), проинвестировано 1674 млн. рублей (из них в 2019 г. – 167,2 млн. рублей, в 2020 г. – 440 млн. рублей, в 2021 г. – 750 млн. рублей), объем выручки за 2019 год составил 863 млн. рублей, за 2020 г. – 2446 млн. рублей, за 2021 г. – 3098 млн. рублей.

Инвестиции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли») (Курганская область)**
Краткое описание успешной практики	**Разработка и размещение в открытом доступе Инвестиционного паспорта городского округа Саранск** На официальном сайте Администрации городского округа Саранск в разделе «Инвестиции и развитие конкуренции» (https://adm-saransk.ru/investor/) сформирован и размещен Инвестиционный паспорт городского округа Саранск. Инвестиционный паспорт представляет собой комплексный информационный бюллетень, содержащий основные социально-экономические показатели развития, иные значимые сведения для инвестора, дает инвестору представление об основных возможностях территории. Размещая на официальном сайте администрации городского округа Саранск инвестиционный паспорт, городской округ Саранск заявляет о себе как о партнере для участия в инвестиционной деятельности. Инвестиционный паспорт содержит структурированные разделы, информирующие о следующем: информация о городском округе Саранск; демографическая ситуация; культура и туризм; транспортная инфраструктура; социальная инфраструктура; строительство; развитие спорта; экономический и инвестиционный потенциал; информация о зарубежных инвесторах и совместных предприятиях; меры поддержки инвестиционной деятельности; правовое регулирование инвестиционной деятельности. Содержится информация о предполагаемых свободных нишах, перспективных инвестиционных нишах для инвестирования на территории городского округа Саранск, информация об инвестиционных площадках.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Поддержание инвестиционного паспорта в актуальном состоянии требует организации сбора и анализа информации по социально-экономическому развитию, а также создания информационной базы о реализуемых инвестиционных проектах на территории городского округа Саранск.
Описание результата (текущей ситуации)	Посредством опубликования инвестиционного паспорта городского округа Саранск осуществляется информирование потенциальных инвесторов об объектах для инвестирования, повышается уровень «инвестиционного имиджа» территории перед потенциальными инвесторами. Через созданный раздел «Обратная связь» потенциальные инвесторы, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют возможность направить обращение в Администрацию городского округа Саранск по вопросам, связанным с инвестиционной деятельностью eco@adm-saransk.ru
Значение количественного (качественного) показателя результата	На территории городского округа Саранск реализуются крупные инвестиционные проекты: ПАО «Электровыпрямитель» – «Техническое перевооружение»; ЗАО «Оптиковолоконные системы» - «Создание производства оптического волокна (2-я очередь); ООО «ВКМ-СТАЛЬ» – «Строительство литейного комплекса для производства среднего и мелкого литья до 24 тыс. тонн в год»; ООО «Кабельный завод «Цветлит» - «Освоение производства кабелей с высокомодульной изоляцией из HEPR резины, хладостойкой резины, термоэластопласта и полимерной композицией тп-хл, ls-хл и frls-хл»; ООО «Эпромет» – «Организация производства силовых кабелей с изоляцией из этиленпропиленовой резины (ЭПР) на напряжение до 35 кВт»; АО «Биохимик» – «Реконструкция корпуса №61. Создание производства активных фармацевтических субстанций антибиотиков, модернизация и расширение производства импортозамещающих инъекционных препаратов в ампулах»; АО «Лидер-Компаунд» – «Создание производства электропроводящих пероксидносшивемых компаундов для экранов силовых кабелей среднего и высокого напряжения и безгалогенных негорючих компаундов для низковольтных кабелей»; ООО «ЭМ-КАБЕЛЬ» – «Организация производства силовых кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена напряжением 10-110 кв.»; ООО «Саранскkабель-Оптика» – «Организация производства трубок из алюминиевого сплава и симметричных кабелей связи нового поколения»; АО «Тепличное» - «Строительство тепличного комплекса площадью 8,3 га с системой досвечивания в цехе №1».

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Создание Центра франчайзинга в Свердловской области**
Краткое описание успешной практики	**Создание проекта «Витрина самозанятых» в Республике Мордовия** На территории Республики Мордовия практика реализована путем организации мероприятий по созданию Витрины самозанятых. Витрина самозанятых - интернет-площадка для демонстрации продукции и услуг самозанятых. Место размещения - сайт Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В рамках направлений расходования субсидии Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия на реалицию проекта направлено 75 тыс. рублей.
Описание результата (текущей ситуации	В настоящее время на площадке размещена информация представителей сферы услуг, производителей пищевой продукции, представителей народно-художественных промыслов. Витрина представляет каталог продукции и услуг, которые самозанятые могут произвести и предложить реальному покупателю. https://vitrina.mbrm.ru/ Чтобы стать участником онлайн-витрины, необходимо быть зарегистрированным в приложении «Мой налог», вести деятельность на территории РМ и самостоятельно производить товары или предоставлять услуги потребителям. Подать заявку на размещение можно на сайте. Здесь все желающие смогут найти информацию для себя и своих близких, подобрать оригинальный подарок, найти подрядчика для выполнения различных работ: услуги дизайнеров интерьера и изготовителей мебели, фотографы и видеооператоры, разработка сайтов, изготовление полиграфии, бизнес-консалтинг, организация мероприятий и многое другое. Онлайн-витрина предоставляет возможность привлечь новых клиентов, партнеров, вывести свой проект на новый уровень. Эта мера является формой поддержки пользователей специального налогового режима, создает дополнительные возможности по поиску клиентов и сбыту продукции. Поиск проекта в каталоге самозанятые и потребители осуществляют путем использования фильтров: вся информация структурирована по категориям товаров и услуг. Срок направления заявок для размещения на онлайн-витрине не ограничен: новые проекты добавляются в каталог постоянно.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 31.12.2021 года в Республике Мордовия количество самозанятых граждан составило 8724 человека, из которых 6311 человек в качестве самозанятых были зарегистрированы в 2021 году.

Сфера закупок

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Портал кооперации промышленных предприятий Московской области**
Краткое описание успешной практики	**Портал кооперации промышленных предприятий. Развитие внутриреспубликанской кооперации и формирование устойчивых кооперационных связей между организациями Республики Мордовия** В Республике Мордовия практика реализована путем организации работы по развитию внутриреспубликанской кооперации и формированию устойчивых кооперационных связей между организациями Республики Мордовия. В целях создания организационных и экономических условий для развития кооперационных связей и поддержки местных товаропроизводителей, активизации участия организаций во внутриреспубликанской кооперации Правительством Республики Мордовия еще в 2014 г. было принято постановление (12.05.2014 г. № 211), которым утвержден состав Межведомственной рабочей группы по развитию внутриреспубликанской кооперации Республики Мордовия, положение и План мероприятий («дорожная карта») по развитию внутриреспубликанской кооперации РМ. В соответствии с «дорожной картой» реализован комплекс мер, направленный на организацию работ по созданию на территории Республики Мордовия условий по развитию внутриреспубликанской кооперации для хозяйствующих субъектов. В соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 22 января 2018 г. № 7-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутриреспубликанской кооперации в Республике Мордовия» и в целях определения уровня кооперации, выявления проблемных вопросов и инвестиционных ниш ежегодно проводится исследование по анализу кооперационных связей между потенциальными участниками. В 2021 г. ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» проведен сбор, обобщение и анализ информации по закупкам продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия. По результатам анализа информации выявлены виды продукции и сформированы перспективные направления (инвестиционные ниши), которые выступают потенциальным вектором для создания новых востребованных и развития действующих производств на территории Республики Мордовия. Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» на регулярной основе анализирует спрос и предложение на товары и услуги в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ, а также для реализации национальных проектов. В частности, определены сегменты рынка Республики

	Мордовия, спрос на которых удовлетворяется поставщиками из других регионов. По результатам анализа сформирована и размещена в сети «Интернет» на сайте Минэкономики РМ (http://mineco.e-mordovia.ru/investitsionnye-nishi/) информация о потребности в продукции, не производимой на территории Республики Мордовия, а именно: инвестиционные ниши по информации профильных министерств; информация о потребности в конкурентоспособной продукции для реализации региональных проектов в Республике Мордовия; предложения органов местного самоуправления по инвестиционным нишам и площадкам для размещения новых производств. С целью продвижения продукции, производимой на территории республики, Минэкономики Республики Мордовия осуществляется проработка вопроса об использовании автоматизированной информационной системы «Портал поставщиков», г. Москва. В настоящее время осуществляется подготовка предложений по определению функциональных требований к информационной системе, в том числе в рамках развития внутрирегиональной кооперации.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Взаимодействие исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления Республики Мордовия и организаций различных форм собственности в ходе разработки и согласования мероприятий и выполнения задач в установленные сроки.
Описание результата (текущей ситуации)	Сформирована нормативная база для обеспечения максимального участия республиканских производителей в закупочных процедурах. Подготовлены изменения в Порядок взаимодействия уполномоченного учреждения и заказчиков при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия». Подготовлены предложения по инвестиционным нишам в Республике Мордовия. Создан раздел «Региональная кооперация» на сайте Фонда развития промышленности Республики Мордовия https://www.frprm.ru/regionalnaya-kooperatsiya/, где размещен Каталог промышленной продукции Республики Мордовия, представленнный продукцией 47 предприятий республики. На сайте Минэкономики Республики Мордовия (http://mineco.e-mordovia.ru/) размещена информация: инвестиционные ниши по информации профильных министерств; информация о потребности в конкурентоспособной продукции для реализации региональных проектов в Республике Мордовия в 2021 году;

	предложения органов местного самоуправления по инвестиционным нишам и площадкам для размещения новых производств. Сайт Республиканского маркетингового центра Республики Мордовия находится в стадии разработки и наполнения http://mordovia.rmcrf.ru/nichemin.html
Значение количественного (качественного) показателя результата	Создание долгосрочного сотрудничества промышленных предприятий региона, основанное на распределении функций между предприятиями в рамках производства определенной продукции. Организованы следующие кооперационные связи: ООО «НИИИС им. А.Н. Лодыгина» совместно с ООО «Конструкционные композиты» реализует проект – композитные опоры освещения, в рамках которого производят инновационные садово-парковые светильники. В настоящее время 15 таких опор установлены в парке культуры и отдыха г. Рузаевка. Так же на основе композитных опор с подсветкой произведено ограждение для ООО «Конструкционные композиты» в г.Рузаевка. АО «Станкостроитель» выпускает комплектующие изделия (профиль различной модификации, стенки, крышки вагонов) для АО «Рузхиммаш». В 2021 г. около половины годовой выручки предприятия обеспечена благодаря кооперации с АО «Рузхиммаш». Функционируют Инновационный кластер Республики Мордовия «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение», Промышленный кластер «Волоконная оптика и оптоэлектроника». Проводится работа по созданию машиностроительного кластера «Транспортное и специальное машиностроение», проведено установочное совещание. Для обмена опытом в планах посещение Машиностроительного кластера Республики Татарстан. Проведен анализ закупок организаций промышленности, выявлены товарные позиции, по которым возможно организовать новые производства или модернизировать существующие: одежда (перчатки х/б, нарукавники, спецодежда, мягкий инвентарь, форма МЧС, белье медицинское стерильное, халат операционный); бумага и прочая бумажная продукция (гофроупаковка, бумажные мешки); древесина и изделия из дерева, кроме мебели (пиломатериал, деревянные коробки, поддоны и кабельные барабаны, пробки). Создан каталог промышленной продукции Республики Мордовия, в который включена продукция около 100 компаний.

Сфера закупок	
Наименование лучшей практики по содействию развитию	**1. Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в**

конкуренции в субъектах Российской Федерации	**соответствии с законодательством Российской Федерации**
Краткое описание успешной практики	**Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг путем подачи заявок на догазификацию через Портал Единого оператора газификации Российской Федерации** В Республике Мордовия практика реализована путем оказания в электронном виде государственной услуги по технологическому присоединению к газораспределительным сетям. Организация подачи заявителями заявок о заключении договора о подключении в рамках догазификации посредством обеспечения доступа к официальному порталу Единого оператора газификации Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://connectgas.ru/leads). Оказание услуги осуществляется на основании Соглашения о сотрудничестве между ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» и АО «Газпром газораспределение Саранск» от 13 сентября 2021 года. ГАУ Республики Мордовия «МФЦ»: организует доступ заявителей к официальному порталу Единого оператора газификации Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://connectgas.ru/leads), оказывает содействие заявителям в регистрации нового пользователя на Портале и подачи заявки на заключение договора о подключении в рамках догазификации в офисах МФЦ, размещает в зоне информирования заявителей информацию о перечне документов, необходимых для подачи заявки на заключение договора о подключении в рамках догазификации и инструкцию по осуществлению заявителями самостоятельной регистрации на Портале и подачи заявки на заключение договора о подключении в рамках догазификации.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В рамках реализации данной практики ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» предоставляет АО «Газпром газораспределение Саранск» неавтоматизированное рабочее место (стол, стул, а при необходимости - устройство, позволяющее осуществлять сканирование документов) в согласованное время, в целях оказания содействия МФЦ в регистрации нового пользователя на Портале и подачи заявки на заключение договора о подключении в рамках догазификации в офисах МФЦ.
Описание результата (текущей ситуации)	В соответствии с пунктом 8 перечня поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 г., утверждённого Президентом Российской Федерации от 2 мая 2021 г. №Пр-753 обеспечивается до 2023 года в газифицированных населенных пунктах без привлечения средств населения подводка газа до границ

	негазифицированных домовладений, расположенных вблизи от внутрипоселковых газопроводов, в случае наличия соответствующей заявки, определив критерии и условия такого подключения (технологического присоединения).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количество заявителей подавших заявки о заключении договора о подключении в рамках догазификации через офисы ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» за период с 20 сентября 2021 г. по 15 января 2022 г. - 444. Из них, количество принятых заявок о заключении договора о подключении в рамках догазификации и выданных результатов представителем АО «Газпром» от заявителей на базе офисов МФЦ (прием и выдача) - 408 и количество заявок, оформленных сотрудниками МФЦ посредством официального портала Единого оператора газификации Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в рамках оказания содействия заявителям в подаче заявки о заключении договора о подключении в рамках догазификации - 36.

Рынок социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (Ханты–Мансийский автономный округ)**
Краткое описание успешной практики	**Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Мордовия** В Республике Мордовия практика реализована путем исполнения мероприятий, направленных на оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям с использованием мер нефинансовой поддержки. Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется на основании: Закона Республики Мордовия от 28 августа 2012 г. № 58-З «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций»; административного регламента по предоставлению государственной услуги «Передача движимого и недвижимого имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия, в аренду, безвозмездное (срочное) пользование», утвержденного приказом Государственного комитета имущественных и земельных отношений Республики Мордовия от 27 марта 2018 г. № 23. Имущественная поддержка заключается в передаче социально ориентированным некоммерческим организациям нежилых помещений в безвозмездное пользование для осуществления социальных услуг на дому, под размещение пунктов проката технических средств реабилитации. Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан

	(граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по состоянию здоровья нуждающимся в ТСР) техническими средствами реабилитации.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Методическая и информационно-коммуникационная поддержка со стороны Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия, разработанные нормативные правовые акты.
Описание результата (текущей ситуации)	По состоянию на 1 января 2022 года 22 объекта недвижимого имущества общей площадью 1408,86 кв.м. переданы социально-ориентированным некоммерческим организациям в безвозмездное пользование.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Благодаря имущественной поддержке организаций и обеспечения им помещений численность обслуженных получателей социальных услуг в автономных некоммерческих организациях в 2021 году возросла и составила 10 097 чел. (по сравнению с 2020 г. – 9 691 чел.), число пунктов проката технических средств реабилитации в 2021 году возросло до 16 (в 2020 году – 8).

Внедренные рекомендованные практики (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):

Рынок сельского хозяйства	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Программа «Вологодский гектар» – предоставление в безвозмездное пользование земельных участков для ведения сельскохозяйственной деятельности (Вологодская область)** **2. Программа «Новгородский гектар» – предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков для ведения фермерской деятельности (Новгородская область)**
Краткое описание успешной практики	**Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере агропромышленного комплекса Республики Мордовия** В Республике Мордовия практика реализована путем оказания грантовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам. На территории Республики Мордовия реализуются меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2025 годы. В рамках подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» предусмотрена грантовая поддержка начинающих фермеров на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, грантовая поддержка на развитие семейных животноводческих ферм, грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В рамках Указа Президента Российской Федерации № 204 от 7

	мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в Республике Мордовия реализуется региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных потребительских кооперативов положительно сказывается на экономическом и социальном развитии сельских территорий, способствует росту числа субъектов МСП, занятости населения в сельской местности и созданию новых рабочих мест, положительному опыту предпринимательства на селе. Как следствие, продукция, производимая фермерскими хозяйствами, способствует стабилизации ситуации на продовольственном рынке, обеспечению населения республики и других регионов качественной экологически чистой продукцией по приемлемой цене. Крестьянские (фермерские) хозяйства являются постоянными участниками общереспубликанских ярмарок и ярмарок «выходного дня».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование в рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2025 годы.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2021 году грантовая поддержка предоставлена: на развитие семейных ферм – 4 гранта, в т.ч. 3 гранта на разведение КРС молочного направления, 1 - на разведение КРС мясного направления на общую сумму 37 750 тыс. рублей, 2 гранта на развитие материально-технической базы сельскохозяйственным потребительским кооперативам (1 грант на переработку мяса, 1 грант на линию по убою птицы) на сумму 15 000 тыс. руб. На реализацию мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» в 2021 году финансирование составило в сумме 90 503,9 тыс. рублей. В рамках мероприятия по грантовой поддержке «Агростартап» предоставлено 15 грантов на сумму 48 308,7 тыс. рублей из них: на разведение КРС молочного направления – 5 грантов; КРС мясного направления – 3 гранта; пчеловодство – 2 гранта; растениеводство (огурцы, зерновые) – 2 гранта; овцеводство – 1 грант; грибоводство – 1 грант; оказание услуг по убою с/х животных (убойный пункт) - 1 грант. Также на развитие хозяйств фермерами направлено 7547,9 тыс. рублей собственных средств. Дополнительно в сельской местности создано более 50 новых рабочих мест. Предоставлено субсидий: кооперативам - 39134,0 тыс. рублей, центру компетенций – 3061,2 тыс. рублей.

	Общий объем государственной поддержки в 2021 году составил 143,3 млн. руб.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Грантовая поддержка малых форм хозяйствования осуществляется с 2012 года. За истекший период общая сумма оказанной поддержки составила 1,33 млрд. рублей. Оказана поддержка – 494 субъектам малого и среднего предпринимательства в том числе: грантовая поддержка начинающим фермерам – оказана поддержка 341 фермерскому хозяйству на сумму 382,8 млн. рублей, грантовая поддержка семейных животноводческих ферм – выдано 79 грантов на сумму 591,2 млн. рублей, грантовая поддержка кооперативам на организацию переработки сельскохозяйственной продукции – выдано 10 грантов на сумму 99,4 млн. рублей, грантовая поддержка «Агростартап» - выдано 63 гранта на сумму 184,4 млн. рублей, субсидии сельскохозяйственным кооперативам – предоставлено 60,5 млн. рублей, субсидии центру компетенций – 11,9 млн. рублей.

Сфера биржевой торговли	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**1. Проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу (Тюменская область)**
Краткое описание успешной практики	**Цифровизация торгов на право заключения договора аренды лесного участка, права заключения договора купли-продажи лесных насаждений в Республике Мордовия** В Республике Мордовия практика реализована путем использования цифровизации торгов на право заключения договора аренды лесного участка, права заключения договора купли-продажи лесных насаждений. В целях сокращения расходов материальных и трудовых ресурсов на организацию проведения аукционов в Республике Мордовия в электронную форму переведены торги по аренде лесного участка, находящегося в государственной собственности, для заготовки древесины/для осуществления рекреационной деятельности и купле-продаже лесных насаждений, расположенных в пределах земель лесного фонда, в исключительных случаях для заготовки елей и (или) деревьев других хвойных пород для новогодних праздников. Минлесхозом Республики Мордовия в соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации разработана типовая форма документации об аукционах в электронной форме на право заключения договора аренды лесного участка, находящегося в государственной собственности, для заготовки древесины/осуществления рекреационной деятельности, а также на право заключения договора купли-продажи лесных насаждений, расположенных в пределах земель лесного фонда,

	в исключительных случаях для заготовки елей и (или) деревьев других хвойных пород для новогодних праздников. Перед принятием решения о проведении аукциона в электронной форме приказом Минлесхоза Республики Мордовия утверждается аукционная документация, состав которой регламентирован Лесным кодексом Российской Федерации. После утверждения, документация о проведении аукциона подлежит размещению в электронной форме на сайте для проведения торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». По составу участников аукцион является открытым. По итогам проведения аукционов оформляются протоколы, в которых фиксируется стартовая и итоговая цена предмета аукциона, количество и наименование участников торгов, победитель и порядок заключения договора с победителем аукциона. Протоколы подписываются всеми членами комиссии и размещаются на сайте для проведения торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на торговой платформе.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Перевод аукционов в электронную форму не потребовал дополнительных финансовых ресурсов.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2021 г. 100% аукционов по купле-продаже лесных насаждений, расположенных в пределах земель лесного фонда, в исключительных случаях для заготовки елей и (или) деревьев других хвойных пород для новогодних праздников, были объявлены в электронной форме.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Цифровизация торгов на право заключения договора аренды лесного участка, право заключения договора купли-продажи лесных насаждений в Республике Мордовия позволила сократить расход материальных и трудовых ресурсов на организацию и проведение аукционов, в связи с дистанционным участием заявителей. В 2021 году было проведено 7 аукционов на право заключения договора купли-продажи лесных насаждений в электронной форме, с общим количеством лотов - 46. Первоначальная сумма по лотам составила 8 734,3 тыс. руб., итоговая цена после окончания аукционов – 58 208,7 тыс. руб. Превышение над стартовой ценой составило 49 474,4 тыс. руб. (666 %). В аукционе участвовали 208 заявителей. В 2021 году был проведен 1 ежегодный аукцион в электронной форме на право заключения договора купли-продажи лесных насаждений в исключительных случаях, для заготовки елей и (или) деревьев других хвойных пород для новогодних праздников. Первоначальная сумма по лотам составила 2,4 тыс. руб., итоговая сумма после окончания аукциона составила 3,0 тыс. руб. Превышение над стартовой ценой составило 0,6 тыс. руб. (127 %). В аукционе участвовали 5 заявителей. Процент превышения итоговых цен над стартовыми подтверждает обеспечение конкуренции при проведении

	аукционов в электронной форме.

4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года, реализуемых в Республике Мордовия и предлагаемых к рассмотрению

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде получения в аренду муниципального имущества по льготным ставкам арендной платы**
Краткое описание успешной практики	В соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, юридических лиц, арендующих муниципальное имущество и осуществляющих виды деятельности, значимые для социально-экономического развития городского поселения Рузаевка, с 1 июля 2021 года решением Совета депутатов городского поселения Рузаевка Рузаевского муниципального района Республики Мордовия от 22 июня 2021 г. № 65/287 «О порядке определения размера арендной платы за пользование муниципальным имуществом городского поселения Рузаевка» установлены меры имущественной поддержки в форме применения понижающего коэффициента, равного 0,5 к рыночной стоимости 1 кв.м недвижимого имущества при определении начальной цены арендной платы при проведении торгов на право заключения договора аренды на муниципальное недвижимое имущество. В случае, если арендаторами недвижимого имущества являются резиденты территории опережающего социально-экономического развития, включенные в реестр резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, создаваемых на территории городского поселения Рузаевка, устанавливается мера имущественной поддержки в форме применения понижающего коэффициента, равного 0,15 к рыночной стоимости 1 кв. м недвижимого имущества, при заключении (продлении) договоров аренды без проведения торгов. Решением также утвержден перечень видов деятельности, значимых для социально-экономического развития городского поселения Рузаевка. За 2021 год 11 арендаторов муниципального имущества – субъектов малого и среднего предпринимательства – получили указанную имущественную поддержку.

Комплексные (регуляторные) меры	
Наименование лучшей практики по	**Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, являющихся муниципальной**

содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**собственностью Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия**
Краткое описание успешной практики	Цель реализации проекта - повышение доступности качества услуг населению г. Ковылкино в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Концессионер ООО «Сервис-Центр» создает, реконструирует объекты теплоснабжения (котельные и теплотрасса), заменяет морально устаревшее имущество, осуществляет производство, передачу и реализацию тепловой энергии потребителям г. Ковылкино. Приняты следующие меры поддержки инвестора, реализующего проект концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, являющихся муниципальной собственностью Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия: постановление Правительства Республики Мордовия от 13.08.2012 № 306 «Об утверждении Порядка предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию в сфере коммунального хозяйства инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) котельных или модернизации теплотехнического оборудования, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей, оборудования и объектов водоснабжения и водоотведения, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей уличного освещения»; постановление Правительства Республики Мордовия от 01.06.2015 № 314 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми компаниями на приобретение машин и оборудования, используемых для реализации в сфере коммунального хозяйства инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) котельных или модернизации теплотехнического оборудования, оборудования и объектов водоснабжения и водоотведения, строительству (реконструкции) или модернизации сетей, а также по строительству (реконструкции) или модернизации сетей уличного освещения». В результате на территории Ковылкинского муниципального района в рамках концессионного соглашения реализованы мероприятия: создано (построено) 6 объектов теплоснабжения (котельных) реконструировано 7 котельных; реконструированы участки теплотрассы и горячего водоснабжения. Привлеченные для реализации проекта ресурсы составили: 255000 тыс. руб.: средства инвестора (концессионера),

	средства республиканского бюджета Республики Мордовия.

Развитие рынка туристских услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Развитие туристического кластера «Саранск – Темников – Санаксарь»**
Краткое описание успешной практики	Между Нижегородской областью и Республикой Мордовия заключено соглашение о сотрудничестве в сфере туризма и реализации проектов развития паломническо-туристических кластеров «Арзамас – Дивеево – Саров» и «Саранск – Темников – Санаксарь» между Нижегородской областью и Республикой Мордовия (23 января 2021 г.). Документ предусматривает взаимодействие Республики Мордовия и Нижегородской области по разработке и продвижению межрегиональных туристских маршрутов, созданию условий для стимулирования предпринимательской активности. Принимая во внимание соседствующее расположение Темниковского района Республики Мордовия и Дивеевского района Нижегородской области, на заседании Попечительского совета по возрождению Саровской и Дивеевской обителей под председательством Первого заместителя Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко 26 марта 2021 года поддержано решение о расширении границ кластера «Арзамас – Дивеево – Саров» путем присоединения отдельных территорий Темниковского района Республики Мордовия. Основу потенциала формируемого кластера составляет имя Ф.Ф. Ушакова. Предусматриваются мероприятия: реставрация комплекса исторической архитектуры в г. Темникове, в том числе создание музея под открытым небом и реконструкция Темниковского историко-краеведческого музея им. Ф.Ф. Ушакова (филиала ГБУК «Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей им. И.Д. Воронина») (681,5 млн. рублей); реставрация Рождество-Богородичного Санаксарского монастыря – места захоронения Ф.Ф. Ушакова (440 млн. рублей); строительство (воссоздание) усадьбы адмирала Ф.Ф. Ушакова в д. Алексеевка (151,5 млн. рублей); строительство мультимедийного центра культуры «Ушаков центр» (302,8 млн. рублей); развитие инфраструктуры экотуризма на территории ФГБУ «Мордовский государственный природный заповедник им. П.Г. Смидовича» (200 млн. рублей) строительство пожарно-спасательного центра МЧС России и обеспечение его специализированной тяжелой техникой (400

	млн. рублей); благоустройство общественных территорий (318 млн. рублей); реконструкция дорог (1 109,3 млн. рублей); реконструкция коммунальных сетей (629,9 млн. рублей); строительство дороги «Старый Город – Вещерка», соединяющей напрямую Темников и Дивеево (1511,8 млн. рублей); расчистка и восстановление 12 000 га территории ООПТ Мордовского заповедника (340 млн. рублей); строительство дополнительных мест размещения (в том числе не капитальных) (95 млн. рублей); открытие точек общественного питания (5 млн. рублей); создание новых предприятий в туристической сфере, общественном питании, сфере досуга и отдыха; развитие инфраструктуры; развитие занятости и доходов населения и др. Увеличение числа туристов и паломников на данной территории с 500 тыс. до 2 млн. человек в год. Кластер «Саранск Темников – Санаксарь», в частности, позволит принимать и обслуживать транспортные потоки с западного (Рязань, Тула, Калуга), юго-западного (Тамбов, Липецк, Воронеж), южного (Пенза, Саратов), юго-восточного (Ульяновск, Тольятти, Самара) направлений. Дополнительный туристский поток будет сформирован за счет наличия аэропорта в Саранске.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

5.1 Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия, осуществлялась в 2021 году в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 г., утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. № 582-РГ (с изм. от 8.06.2020 г. №299-РГ), отраслевых (ведомственных) и муниципальных планов мероприятий «дорожных карт».

В 2021 году в Республике Мордовия обеспечено выполнение всех запланированных мероприятий по содействию развитию конкуренции и достигнуты все показатели, информация представлена в разделе 2.3.12 и разделе 3 Доклада.

Конкуренция затрагивает все сферы экономики. В 2021 году социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия характеризовалась

положительной динамикой промышленного производства, объема строительных работ и ввода в действие жилых домов, оборота розничной торговли и общественного питания, платных услуг, реальной и номинальной начисленной заработной платы.

Индекс промышленного производства составил 108,0 процента.

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий на сумму 307,5 млрд. рублей – 125,3% к 2020 году в действующих ценах.

Обеспечен рост объемов отгруженной продукции в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – в 2,8 раза, в обработке древесины и производстве изделий из дерева – 197,7%, производстве химических веществ и химических продуктов – 163,5%, производстве электрического оборудования – 146,4%, прочей неметаллической минеральной продукции – 145,0%, пищевых продуктов – 130,1%, автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 122,9%, металлургическом производстве – 119,3%, производстве резиновых и пластмассовых изделий – 114,2%, напитков – 111,3 процента.

Крупными и средними промышленными предприятиями в 2021 году отгружено продукции на сумму 258,2 млрд. рублей с ростом 117,7% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе в обрабатывающих производствах – 245,7 млрд. рублей – 118,3 процента.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 9 месяцев 2021 года составил 29,5 млрд. рублей – 107,5% к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Строительными организациями республики выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 25,8 млрд. рублей (106,9% к 2020 году).

Предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными застройщиками введено 340,7 тыс. кв. м общей площади жилых домов (105,0% к прошлому году).

В хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 390,9 тыс. тонн – 112,0% к соответствующему периоду прошлого года, молока – 484,2 тыс. тонн – 102,3%, яиц – 1555,3 млн. штук – 105,4 процента.

На конец декабря 2021 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 187,4 тыс. голов, из него коров – 70,1 тыс. голов, поголовье свиней – 720,4 тыс. голов.

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях в 2021 году составил 7610 килограмм (в 2020 г. – 7397 килограмм), яйценоскость одной курицы-несушки составила 294 яйца (в 2020 г. – 303 яйца).

Оборот розничной торговли составил 114,3 млрд. рублей – 106,8% к 2020 году. Оборот розничной торговли на душу населения в 2021 году составил 146680,8 рубля.

В декабре 2021 года оборот розничной торговли на 95,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка; доля розничных рынков и ярмарок составила 5,0% (в декабре 2020 года – 97,6% и 2,4% соответственно).

В 2021 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 46,6%, непродовольственных товаров – 53,4% (в 2020 году – 47,4% и 52,6% соответственно).

Оборот общественного питания в 2021 году составил около 4,8 млрд. рублей – 120,9% к 2020 году.

Оказано платных услуг населению на сумму 28,5 млрд. рублей или 109,5% к 2020 году.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают транспортные, телекоммуникационные, жилищные и коммунальные услуги. Их совокупный удельный вес составляет 67,6% общего объема.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе-ноябре 2021 года (по оперативным данным Мордовиястата) составила 33 654,0 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2020 года 107,9 процента.

Среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности составила:

«обрабатывающие производства» – 35 835,7 рубля (112,0% к январю-ноябрю 2020 г.);

«сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 35 822,1 рубля (116,2%);

«строительство» – 34 079,5 рубля (118,0%);

«обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 38 809,4 рубля (105,2%);

«водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 25 079,6 рубля (112,2%).

Заработная плата работников сферы «образование» – 26 614,3 рубля (108,9%).

Реальная заработная плата составила 101,9 процента.

По предварительным данным Мордовиястата реальные денежные доходы населения в январе-сентябре 2021 года составили 102,0 процента.

Денежные доходы в расчете на душу населения за январь-сентябрь 2021 года составили 21 505 рублей с темпом роста к соответствующему периоду 2020 года 109,4 процента.

На рынке труда численность официально зарегистрированных безработных составила (по состоянию на 1 января 2022 года) – 3,7 тыс. человек. Уровень регистрируемой безработицы составляет 0,9 процента.

5.2 Информация об объемах налоговых поступлений в разрезе товарных рынков Республики Мордовия

В целях проведения анализа объема налоговых поступлений в разрезе товарных рынков был проведен анализ налоговых поступлений по основным видам экономической деятельности.

Поступление налогов по основным видам экономической деятельности (по данным УФНС России по Республике Мордовия)

тыс. руб.

Основной вид экономической деятельности	Поступило платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации, всего		темп роста, %
	на 1.01.2021	на 1.01.2022	
сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство	1113146	2467097	222,0
растениеводство и животноводство	1074348	2418014	225,0
добыча полезных ископаемых	24258	19444	80,0
производство пищевых продуктов	486240	663481	136,0
производство молочной продукции	514999	424557	82,0
производство лекарственных средств и материалов	146163	1797753	1230,0
производство электроэнергии, передача и распределение	817544	922601	112,9
организация сбора и утилизация отходов	194999	302530	155,1
строительство	2259277	2429866	107,6
розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3468314	2011197	58,0
деятельность в области информатизации и связи	576677	636910	110,4
образование	1439856	1700980	118,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1257705	1455252	115,7
деятельность в области культуры, спорта, организация досуга и развлечений	342560	608975	177,8
деятельность транспорта	477994	469864	98,3
суммы налогов и сборов, не распределенные по кодам ОКВЭД	186056	218801	117,6

Анализ данных об объемах поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия от хозяйствующих субъектов – участников товарных рынков Республики Мордовия в 2020 – 2021 годах в результате сопоставления видов экономической деятельности и товарных рынков показал, что по 30 товарным рынкам из 34 (88,0 %) рынков наблюдается рост объемов налоговых платежей в бюджет. Снижена сумма налоговых поступлений на четырех товарных рынках. Таким образом, по сравнению с 2020 годом сократилось количество рынков, показывающих отрицательную динамику, с 8 до 4.

Рынками – «лидерами» по положительной динамике объемов налоговых платежей в консолидированный бюджет Республики Мордовия за 2021 год относительно уровня 2020 года стали: производство лекарственных средств и материалов; сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство; растениеводство и животноводство; деятельность в области культуры, спорта, организация досуга и развлечений; организация сбора и утилизация отходов; производство пищевых продуктов и др.

Наибольшее увеличение роста объемов налоговых платежей наблюдается на рынке производства лекарственных средств и материалов. Это связано с запуском в Республике Мордовия производства лекарственного препарата от COVID-19.

Рынки, показавшие отрицательную динамику поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет Республики Мордовия за 2021 год относительно уровня 2020 года, это: добыча полезных ископаемых; производство молочной продукции; розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; деятельность транспорта.

Вместе с тем необходимо учитывать отсутствие прямой зависимости динамики налоговых платежей в бюджет от изменения конкурентной среды на том или ином рынке товаров и услуг (в том числе от динамики количества участников рынка), так как объем налогов, уплачиваемых организацией, зависит, преимущественно, от множества других факторов: уровня инфляции, производственного графика, сезонности, потребительской активности населения и так далее.

5.3 Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия

В рамках реализации Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р и ведомственного проекта «Реализация механизма «Регуляторная гильотина»: пересмотр обязательных требований, содержащихся в нормативных актах с целью снятия избыточной административной нагрузки на субъекты МСП». Разработано и реализуется распоряжение Главы

Республики Мордовия от 13 апреля 2021 г. № 146-РГ «Об образовании Рабочей группы по координации деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Мордовия». Документ также содержит перечни нормативно-правовых актов, требующих принятия (включая внесение изменений и отмену) для реализации положений 248-ФЗ.

В Республике Мордовия 10 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия осуществляют 25 видов укрупненного регионального государственного контроля (надзора) и 4 органа власти осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального контроля.

В рамках реализации Федерального закона от 31 июля 2020г. №248-ФЗ исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия по региональному контролю (надзору) принято 25 Положений из 25.

В соответствии с законодательством, органами местного самоуправления могут осуществляться 7 видов муниципального контроля:

муниципальный земельный контроль;

муниципальный лесной контроль;

муниципальный жилищный контроль;

муниципальный контроль в сфере благоустройства;

муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;

муниципальный контроль в области охраны и использования охраняемых природных территорий;

муниципальный контроль за использованием единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения.

По семи указанным видам контроля муниципальными районами и поселениями принято 331 положение, в I квартале 2022 года планируется принять еще 133 положений. Суммарно будет принято 464 положения о муниципальном контроле.

Приняты программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям на 2022 год.

Также одним из приоритетных направлений в 2021 году стала реализация ведомственного проекта «Реализация механизма «Регуляторная гильотина»: пересмотр обязательных требований, содержащихся в нормативных актах с целью снятия избыточной административной нагрузки на субъекты МСП». Основной целью проекта является пересмотр обязательных требований, в соответствии с которым нормативные акты и содержащиеся в них обязательные требования должны быть пересмотрены с широким участием предпринимательского и экспертного сообществ. Такая работа, безусловно, поспособствовала созданию в сферах регулирования новой системы понятных и четких требований к хозяйствующим субъектам, снятию избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности, снижению рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

По 25 видам регионального государственного контроля (надзора) фактическое количество плановых проверок в 2021 году составило 588, на 2022 год их планируется 22 (3,7%). Снизилось количество обязательных требований, предъявляемых к контролируемым лицам по 5 видам регионального государственного контроля (надзора). Например, по контролю за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты - с 18 в 2020 году до 5 в 2021 (28%); по контролю в области обращения с животными - с 84 до 65 (77%); по жилищному надзору - с 75 до 48 (64%). Дальнейшее снижение числа обязательных требований невозможно, так как перечень таких требований по видам государственного контроля регулируется действующим законодательством.

Снизились сроки проводимых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении 1 контролируемого лица по 5 видам контроля (надзора). Например, по экологическому надзору - с 20 до 10 дней; по контролю (надзору) в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций - с 20 дней до 8 дней; по контролю (надзору) в области регулируемых государством цен (тарифов) - с 20 дней до 10 дней.

Снизился уровень репрессивности контроля (надзора). Так, по экологическому надзору - доля предупреждений в общем числе санкций выросла с 20% в 2020 году до почти 77% в 2021 году; по контролю (надзору) в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций - с 44,6% до 58%.

Снизился средний штраф на 1 контролируемое лицо, в том числе по экологическому надзору - с 26 тыс. рублей в 2020 году до 10 тыс. рублей в 2021 году; по жилищному надзору - со 100 тыс. рублей до 50 тыс. рублей; по контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции - с 91,666 тыс. рублей до 40,3 тыс. рублей, в 2022 году по строительному надзору и контролю (надзору) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости прогноз 25 тыс. руб. вместо 30 тыс. руб.

Проведена активная работа по уменьшению количества документов, регламентирующих проведение контроля (надзора). В том числе: количество постановлений Правительства Республики Мордовия, отменяемых в связи с принятием новых Положений о видах регионального государственного контроля (надзора) составило 13. 26 административных регламентов планируются к отмене региональными контрольными (надзорными) органами в связи с принятием новых Положений о видах регионального государственного контроля (надзора). По муниципальному контролю количество отменяемых административных регламентов достигнет 11. Количество отменяемых актов составит 68.

Утвержденные в Положениях о видах контроля (надзора) ключевые показатели эффективности деятельности контрольно-надзорных органов нацелены не на ужесточение наказаний подконтрольных лиц, а на минимизацию вреда охраняемым законом ценностям, усиление профилактики нарушений и соблюдение прав контролируемых лиц. К

примеру, Республиканской службой по тарифам Республики Мордовия планируется к утверждению следующий показатель по контролю в сфере регулирования тарифов в сфере теплоснабжения: отношение количества профилактических мероприятий к количеству контрольных (надзорных) мероприятий, в год - не менее 30%; Минжилкомхозом РМ – по региональному государственному надзору в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: материальный ущерб, причиненный в результате чрезвычайных ситуаций, возникших на объектах надзора, в % к ВРП – 0%.

Снижена частота проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий путем применения риск-ориентированного подхода. Чем ниже риск, тем реже частота проверок.

5.4 Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 4 февраля 2019 года № 76-РГ и распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2019 г. № 135-р определены меры по созданию и организации антимонопольного комплаенса органов исполнительной власти Республики Мордовия, утверждены методические рекомендации по его созданию и организации.

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 сентября 2018 г. № 479 положения всех исполнительных органов государственной власти были дополнены полномочиями по обеспечению создания и функционирования антимонопольного комплаенса.

В развитие этого, во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия определены должностные лица (не ниже заместителя руководителя исполнительного органа государственной власти) и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об отделах и в должностные регламенты государственных служащих.

Кроме того, всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

Уполномоченным органом по созданию и организации системы антимонопольного комплаенса в Республике Мордовия определено Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики

Мордовия.

С целью обеспечения открытости и доступа к информации на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел «Антимонопольный комплаенс», в котором размещается актуальная информация и аналитические материалы по вопросам антимонопольного комплаенса.

С целью выявления и снижения рисков нарушений антимонопольного законодательства в 2021 году всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в рамках реализации ведомственных планов мероприятий («дорожных карт») по снижению комплаенс-рисков проводился анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства, изучалась правоприменительная практика, проводился мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационной сети «Интернет».

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия являются:

доля проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

доля нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти (по сравнению с 2017 годом).

По результатам анализа докладов исполнительных органов государственной власти, предоставленных в Уполномоченный орган, установлено, что в отношении нормативных правовых актов, разработанных исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, а также проектов разрабатываемых нормативных правовых актов, органами контроля нарушения антимонопольного законодательства не выявлялись. Представления и замечания в указанной части не вносились. В целом изложенное свидетельствует о системной работе в данном направлении в 2021 году.

Всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2021 года проводились обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж. Необходимо отметить, что в Министерстве цифрового развития Республики Мордовия и

Министерстве спорта Республики Мордовия обучающие мероприятия в 2021 году проведены в отношении всех сотрудников министерств. А Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия организован и проведен семинар с участием представителей Управления ФАС по Республике Мордовия как для сотрудников министерства, так и для сотрудников подведомственных ему учреждений.

Мониторинг и анализ деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в 2021 году показал, что в деятельности подавляющего большинства из них отсутствуют факты нарушений антимонопольного законодательства, что подтверждается письмом Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (от 14.01.2022 г. № 62).

Вместе с тем, со стороны исполнительной власти Республики Мордовия в 2021 году допускались нарушения антимонопольного законодательства.

Так, антимонопольной службой возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О защите конкуренции» в отношении Министерства здравоохранения Республики Мордовия. Нарушение выразилось в предоставлении преимущественного положения хозяйствующему субъекту при участии в торговой процедуре.

Министерству образования Республики Мордовия выдано предупреждение о нарушении, выраженном в направлении рекомендаций по заключению договоров с определенными хозяйствующими субъектами. Предупреждение исполнено.

Правительству Республики Мордовия выдано предписание о нарушении, которое выразилось в непринятии мер по созданию условий, направленных на недискриминационное распределение объемов оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Республике Мордовия. В настоящее время дело обжалуется в Арбитражном суде Республики Мордовия.

Кроме того, Управлением ФАС по Республике Мордовия выдано 6 предупреждений по признакам нарушения Федерального закона «О защите конкуренции» администрациям Зубово-Полянского (2), Кочкуровского (2), Большеберезниковского (1), Торбеевского (1) муниципальных районов. Все предупреждения исполнены либо находятся в стадии исполнения.

Таким образом, в 2021 году всего со стороны исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления выявлено 9 нарушений. Коэффициент снижения количества нарушений к 2017 году (базовому) составил 3.

Внедрение системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия оказывает положительное влияние на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства при осуществлении их деятельности.

В 2022 году работа по функционированию антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Республики Мордовия будет

продолжена на системной основе.

Раздел 6. Комментарии и предложения Уполномоченного органа в отношении положений Стандарта развития конкуренции

1. В 2021 году деятельность исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, в том числе по содействию развитию конкуренции, осуществлялась в условиях ограничительных мер в связи с предупреждением распространения новой короновирусной инфекции: в Республике Мордовия действует Указ Главы Республики Мордовия от 17 марта 2020 г. №78-УГ «О введении на территории Республики Мордовия режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции COVID-2019».

Наиболее пострадавшими от ограничительных мер сферами являются рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, рынок жилищного строительства, сфера досуга и развлечений. Ограничительные меры оказали влияние на мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов.

При подведении итогов деятельности органов исполнительной власти по внедрению стандарта развития конкуренции и оценке достижения показателей считаем целесообразным учитывать объективную ситуацию в стране и в мире, связанную с коронавирусной инфекцией.

2. В соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (с изменениями), одним из источников информации для определения достижения показателей являются данные федеральной статистической отчетности.

В связи с вышеизложенным, предлагаем рассмотреть на заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации вопрос необходимости включения в ежегодный Федеральный план статистических работ Росстата мероприятий по разработке соответствующих показателей в субъектах Российской Федерации.