

Аргументированные обоснования социально значимых и приоритетных рынков в 2018 году

<u>Розничная торговля</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>Описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия и национальные проекты	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	8
	Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php	
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php	
	Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-3.	3
Государственные программы	Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 22.10. 2018 г. N519 "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Республики Мордовия").	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р)	2

	Программа действий Правительства Республики Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг розничной торговли присутствует незначительное количество государственных и муниципальных предприятий. Входит в группу рынков с развитой конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	По мнению экспертов, наиболее развитым рынком с точки зрения конкуренции является рынок розничной торговли. На этом рынке сосредоточено значительное количество негосударственных компаний, организаций. На развитие конкурентной среды весомое влияние оказывает монополистическое или близкое к нему положение некоторых участников рынка. Таковой, по мнению абсолютного большинства опрошенных экспертов, в регионе является розничная торговля. Большая часть экспертов считает, что крупнейшие компании, организации розничной торговли оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. В рамках массового опроса респондентам предлагалось оценить динамику конкурентной среды в розничной торговле, поскольку она является одной из самых распространенных сфер предпринимательской деятельности в Республике Мордовия. Причем на поставленный вопрос отвечали непосредственно представители этой сферы. В целом предприниматели считают, что за последний год состояние конкурентной среды осталось без изменений — такого мнения придерживаются 21,9 % опрошенных. Изменения в лучшую сторону отметили 18,5 % респондентов, а ухудшение — 19,0 %. Относительно результатов исследования 2017 г. повысилась доля представителей розничной торговли, которые заметили ухудшение состояния конкурентной среды, и снизился процент тех, кто придерживается положительного мнения.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей на рынке розничной торговли наиболее высока концентрация компаний. Индексы концентрации на 2016-2018 составили :	
	Услуги розничной торговли	70,83 71,23 69,30
	Во возможности выбора товаров, работ и услуг данный рынок занимает лидирующую позицию. Так считают 70,2 % опрошенных потребителей. Индексы насыщенности (201-2018) имеют высокий уровень удовлетворенности:	
	Услуги розничной торговли	65,36 65,36 67,01
	Индексы удовлетворенности (2016-2018) имеют также высокие позиции:	
	Услуги розничной торговли	57,27 61,55 61,74
	Ценовая политика на рынках услуг в большей степени соответствует потребительским ожиданиям: уровень	

	удовлетворенности колеблется от 28,7 до 68,4%. За три года мониторинга доля положительных мнений возросла. Рынок услуг розничной торговли имеет средний уровень удовлетворенности:	
	Услуги розничной торговли	50,48 53,58 55,99
	Выполненный анализ удовлетворенности респондентов качеством товаров и услуг, состоянием ценовой конкуренции позволяет сделать следующие выводы, что рынок услуг розничной торговли входит в число наиболее представленных и является развитым с т.з. конкуренции.	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район:</u> Обоснование включения на основе документов: «План развития Атяшевского муниципального района на 2011 – 2020 годы»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2020 годы. В 2018 году в райцентре открылись 3 новые торговые точки, 2 из которых относятся к федеральным сетям: ЗАО «Тандер» (Магнит) и «Ермолино».</p> <p><u>Большеберезниковский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Экономическое развитие Большеберезниковского муниципального района до 2025 года», предусматривает: строительство магазина по ул.Горького, ИП Столярова Т.Ф</p> <p><u>Ромодановский муниципальный район</u> Муниципальная программа "Экономическое развитие Ромодановского муниципального района") -ввод в эксплуатацию объекта торговли, предназначенного для реализации товаров продовольственной группы общей площадью 40 кв.м.; -линия для формирования упаковки из бумажной массы для яиц производительностью 3600 упаковок на 10 ячеек; - ИП "Халиков А.Д." - строительство колбасного цеха производительностью до 0,5 тонн в сутки).</p>	10
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 948, 2017 г. - 2963 2018 г. - 922	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г.-5, в том числе 2-ГУП и 3-МУП 2017 г.-9, в том числе 6-ГУП и 3-МУП 2018 г. - 5, в том числе 3-ГУП и 2-МУП	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		

Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Снижение — 8,7 % (в 2017 г. - 11,9%).	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынке розничной торговли составляет 51 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	51

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

<u>Рынок медицинских услуг</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство здравоохранения Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия и национальные проекты	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	8
	<p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Здравоохранение»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2014-2020 годы»,	3
	Государственная Программа развития здравоохранения РМ на 2013-2020 годы	3
Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 30 января 2017 г. N 71 "О внесении изменений в раздел II Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Республике Мордовия (2013 - 2018 годы)"	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2

	Программа действий Правительства Республики Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 23.11.2015 894-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Конкуренция на рынке медицинских услуг развита исключительно в г.Саранске. Одновременно можно сказать, что рынок является проблемным по диапазону предложений, особенно в муниципальных районах республики.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	По мнению экспертов, рынок медицинских услуг является наиболее развитыми рынками с точки зрения конкуренции. На рынке сосредоточено значительное количество негосударственных компаний, организаций. Недовольство ценовой политикой компаний и организаций эксперты, как и в прошлом году, выражали по отношению к рынку медицинских услуг (58,0 %). В отношении качества, данный рынок также имеет негативные оценки (56,0 %). По сравнению с результатами 2017 г. ситуация существенно не изменилась .	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей, рынок медицинских услуг имеет средний уровень обеспеченности, индексы концентрации компаний в динамике (2016-2018) составляют:	
	Медицинские услуги	52,76 49,20 49,32
	Также имеет средний индекс насыщенности:	
	Медицинские услуги	48,02 45,48 46,96
	Ситуация по удовлетворенности качеством услуг не изменилась, индекс удовлетворенности ниже среднего	
	Медицинские услуги	45,64 43,81 46,31
	Больше всего респонденты не довольны уровнем цен, индекс удовлетворенности один из самых низких	
Медицинские услуги	41,90 42,43 43,37	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». В сфере здравоохранения планируется: строительство ФАПа в с. Батушево, стоимость проекта 3229,7 тыс. рублей, год реализации – 2019; строительство ФАПа в с. Тетюши, стоимость проекта 5645,5 тыс. рублей, год реализации – 2019. На 2020-2022 гг. планируется строительство ФАПов в с. Киржеманы, в с.Шейн-Майданы, в с. Покровское. <u>Большеберезниковский район</u> Стратегия социально-экономического развития Большеберезниковского муниципального района на период до 2025г, предусматривает строительство ФАПов в д. Дегилевка в 2019 г, в с.Николаевка в 2022 г.	

	<u>Дубенский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Дубенского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года. Строительство фельдшерско-акушерского пункта с подводными сетями в с.Кочкурово Дубенского муниципального р-на РМ, общ. Площадью 71 м2.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 689 2017 г. - 115 2018 г. - 148	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 566, 559-ГУП, 7-МУП 2017 г. - 40, 35-ГУП, 5-МУП 2018 г. - 50, 50-ГУП	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Снижение количества обращений 2017 г. - 212, 2018 г. - 171	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка медицинских услуг выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл - 54 . Рынок приоритетный с т.з. развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	54

* значение индекса варьируется в пределах от «-1» до «+1» (max +1/-1).

<u>Рынок производства и переработки молока</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсельхозпрод Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Гос. Программа	Государственная <u>развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717).</u>	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	2
	Программа действий Правительства Республики Мордовия	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 04.08.2014 №527-Р)	
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Рынок развит с точки зрения конкуренции, т. к. присутствуют в основном компании негосударственного сектора.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предпринимателями отмечена удовлетворенность ценовой политикой на данном рынке (58 %). Высокие позиции занимает по удовлетворенности качеством (66 %). Также эксперты высоко оценили ассортимент товаров и услуг на данном рынке (64%).	
Оценка состояния	93% потребителей покупают молочные продукты. Индекс удовлетворенности качеством в динамике (2016-2018) увеличивается:	

конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Молоко	61,31	62,78	67,39	
	Ценовая конкуренция находится на среднем уровне.				
	Молоко	48,04	52,96	59,16	
	По мнению потребителей низкая цена является конкурентным преимуществом.. Таким образом, критичные товары, произведенные в Республике Мордовия, демонстрируют характеристики, свидетельствующие о ежегодном повышении их качества и ценовой доступности для населения.				
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Дубенский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Дубенского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года. Строительство молочного комплекса на 1000 голов дойных коров в Дубенском районе ЗАО «Агро-Атяшево».</p> <p><u>Ромодановский муниципальный район</u> Муниципальная программа "Экономическое развитие Ромодановского муниципального района") ТНВ "ООО "Комсомолец" и Компания" - ввод в эксплуатацию телятника 1 ед.</p> <p><u>Кочкуровский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Кочкуровского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года. Запуск в 2018 г. завода по глубокой переработке молока.</p>				6
Структурные показатели состояния конкуренции					
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 30, 2017 г. - 38 2018 г. - 38				0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. МУП-1 2017 г. МУП-1 2018 г. - 0				3
Значение приоритетности рынка					
Итоговый сводный интегральный показатель	Итоговая оценка приоритетности рынка производства и переработки молока составила 36 баллов , рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.				36
<u>Рынок услуг социального обслуживания населения</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минсоцтруда Республики Мордовия (наименование)					<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>				
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия					
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение</i>					10

Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		
Стратегии	Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.	8
	План мероприятий Правительства Республики Мордовия по реализации Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия от 7 ноября 2011 г. № 677)	
	Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Демография», «Производительность труда» http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php	
	Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
Государственные программы	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014-2020 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 18 ноября 2013 года № 504)	3
	Государственная программа Республики Мордовия "Доступная среда " на 2014-2018 годы (постановление Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 года № 452)	3
Дорожные карты	Постановление Правительства Республики Мордовия от 25 февраля 2013 г. N57 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Республики Мордовия (2013 -2018 годы)"	2
	Программа действий Правительства Республики Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке социального обслуживания населения сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений. Рынок социального обслуживания является наименее развитыми. Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды	По отношению данного рынка представители экспертного сообщества проявили удовлетворенность ценовой политикой	

со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	компаний и организаций (46%). Устроило также и качество оказываемых услуг (46%). По сравнению с 2017 г. меньше удовлетворенных ассортиментной политикой на данном рынке (34%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители считают, что на данном рынке недостаточная представленность компаний (предприятий, организаций, фирм). Но за последние три года рынок социальных услуг добился существенных сдвигов. В целом, удовлетворены качеством обслуживания (38,0%). Присутствует средний уровень удовлетворенности качеством (индекс удовлетворенности в 2016-53,8 %, 2017-56 %, 2018-57%) и ценой (индекс удовлетворенности в 2016-53,8%, 2017-55%, 2018-55,2%).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	На уровне районов ведется работа по привлечению частных немунципальных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года, Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года, Муниципальная программа «Дополнительные меры социальной поддержки социальной помощи на 2014-2021 годы». Планируется в 2020 году строительство социального центра в с.Батушево Атяшевского сельского поселения, сметной стоимостью 88,5 млн. руб.	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 71 2017 г.- 71 2018 г. - 89	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 57 (ГУП), 4 (МУП) 2017 г.-53 (ГУП), 3 (МУП) 2018 г. -51 (ГУП), 2 (МУП)	2
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Наблюдается положительная динамика поступления жалоб, рост по сравнению с 2017 г. составил 9 %.	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг социального обслуживания составляет 55 баллов , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	55

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Образование»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Социальная поддержка граждан" на 2014 - 2020годы" (постановление Правительства РМ от 18 ноября 2013 г. N 504), подпрограмма. Организация отдыха и оздоровления детей".	3
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	<p>Программа действий Правительства Республики Мордовия</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Менее половины всех хозяйствующих субъектов на рынке услуг детского отдыха и оздоровления являются государственными компаниями. Рынок услуг детского отдыха	10

	<p>и оздоровления является наименее развитыми.</p> <p>Результаты исследования свидетельствуют о том, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления крупные компании отсутствуют.</p> <p>Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Представители экспертного сообщества не удовлетворены ценовой политикой рынка услуг детского отдыха и оздоровления (50,0 %), качеством услуг (44,0%). Возможность выбора оценена негативно. Так считают 48,0% опрошенных.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей рынок услуг детского отдыха и оздоровления имеет низкий уровень обеспеченности компаниями (индекс удовлетворенности 2016 – 39, 2017 -41, 2018-40,4%). Средний уровень качества услуг (2016 – 47,8, 2017- 52, 2018-52,92%).	
Анализ данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Ардатовский муниципальный район</u></p> <p>Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района на 2016-2021 годы» (актуализирована постановлением администрации района № 854 от 14.08.2018 г.) предусматривает организацию спортивных лагерей и лагерей отдыха с использованием программ духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания организацию отдыха, оздоровления и занятости детей в период школьных каникул.</p> <p>В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ардатовского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года предполагается : строительство плавательного бассейна в г.Ардатов; строительство тренировочной базы по гребным видам спорта в г.Ардатов на р.Алатырь; строительство спортивных площадок в селах Редкодубье, Турдаково, Октябрьский, гп Тургенево; реконструкция шахматного клуба в г.Ардатов.</p> <p><u>Атяшевский муниципальный район</u></p> <p>Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2021 годы».</p> <p>В рамках софинансирования запланировано средств на летний и осенний отдых и оздоровление детей 966 тыс. руб. с республиканского бюджета, 34 тыс. руб. с местного бюджета.</p> <p><u>Инсарский муниципальный район</u></p> <p>Муниципальная программа «Организация отдыха детей в каникулярное время в Инсарском муниципальном районе на 2016 - 2021 годы» предусматривает ежегодно:</p> <p>- Подготовку МБУ «Инсарский детский оздоровительный</p>	8

	<p>лагерь им. В.Я.Антропова» к началу летней оздоровительной кампании;</p> <p>- Текущий ремонт, укрепление инфраструктуры и материально-технической базы МБУ «Инсарский детский оздоровительный лагерь им. В.Я.Антропова»;</p> <p>- Организацию отдыха и оздоровления детей в летний период на базе МБУ «Инсарский детский оздоровительный лагерь им. В.Я.Антропова» ;</p> <p>- Организацию работы лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных учреждений Инсарского муниципального района в каникулярное время.</p>	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	<p>2016 г. -10</p> <p>2017 г. -7</p> <p>2018 - 7</p>	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	<p>2016 г. – 5(ГУП)</p> <p>2017 г. – 3 (ГУП)</p> <p>2018 г. - 3 (ГУП)</p>	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	<p>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл - 43</p>	43

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>Рынок услуг дополнительного образования детей</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Образование»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г.</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы, подпрограмма 4 «Развитие системы дополнительного образования детей в Республике Мордовия» на 2015-2020 годы	3
Дорожная карта	<p>План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р</p> <p>Программа действий Правительства Республики Мордовия</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2
		2

Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	<p>Результаты исследования свидетельствуют о том, что по прежнему на рынке дополнительного образования детей крупные компании отсутствуют.</p> <p>Необходима активизация предпринимательской деятельности. Данный рынок входит в группу с не развитой конкуренцией.</p> <p>Основным сдерживающим факторам роста численности детей, посещающих частные учреждения в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения, в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу.</p> <p>Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума: Низкий уровень доходов населения, соответственно, незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дополнительного образования детей.</p> <p>Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.</p>	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	<p>По итогам опроса в 2018 г. эксперты не удовлетворены ценовой политикой компаний, оказывающих услуги дополнительного образования детей. Так считают 32 % опрошенных. Вместе с тем, выше уровень удовлетворенности качеством услуг (46%). 40% опрошенных не довольны возможностью выбора услуг. Это говорит о недостаточном количестве игроков на данном рынке.</p>	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>По мнению потребителей на данном рынке присутствуют достаточно компаний, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 – 57, 2017 — 63, 2018-60%).</p> <p>Повысилось и качество услуг, высокий уровень удовлетворенности (индекс 2016 - 61, 2017- 65, 2018-65,4%).</p> <p>Высокая удовлетворенность ценовой политикой (индекс 2016 – 60, 2017- 62, 2018-61,8%).</p>	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p>Ардатовский муниципальный район</p> <p>Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района на 2016-2021 годы» (актуализирована постановлением администрации района № 854 от 14.08.2018 г.) предусматривает обеспечение организаций дополнительного образования детей современным оборудованием и</p>	8

	<p>пособиями; организацию и проведение мониторинга качества предоставления образовательных услуг дополнительного образования.</p> <p><u>Атяшевский муниципальный район</u></p> <p>Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2021 годы». Планируется работа по выявлению инициативных предприимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дополнительного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал.</p>	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г.-116 2017 г.- 68 2018 г.- 134	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 10 (ГУП), 100 (МУП) 2017 г. – 3(ГУП), 63 (МУП) 2018 г. - 3 (ГУП), 104 (МУП)	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика жалоб положительная. 2018 г. к 2017 г. - 103,8 %	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок имеет высокую балловую оценку, приоритетный с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Суммарный балл - 50	50

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

Рынок услуг дошкольного образования (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минобразование Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Образование»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г.</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Государственная программа	Государственная программа РМ «Развитие образования» в Республике Мордовия» на 2014-2020 годы	3
Дорожные карты	План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	<p>На рынке услуг дошкольного образования сосредоточена основная доля государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>Рынок является наименее развитым.</p> <p>Необходима активизация предпринимательской деятельности.</p> <p>Данный рынок входит в группу с развивающейся конкуренцией.</p> <p>Основным сдерживающим факторам роста численности детей,</p>	10

	<p>посещающих частные учреждения в сфере дополнительного образования, является низкий уровень жизни населения, в том числе низкие показатели доходов жителей республики по сравнению со средними значениями не только по РФ, но и по Приволжскому федеральному округу.</p> <p>Реальные располагаемые денежные доходы населения республики остаются низкими как в абсолютном выражении, так и в соотношении с величиной прожиточного минимума. Низкий уровень доходов населения, соответственно, незначительная численность приобретающих дополнительные образовательные услуги – не позволяет покрывать затраты организаций, оказывающих платные услуги дошкольного образования детей.</p> <p>Таким образом, ограниченная возможность населения пользоваться платными услугами в сфере дошкольного образования для детей, делают эти услуги в частных организациях не рентабельными.</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов</p>	<p>Эксперты удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг дошкольного образования. Так считают 56 % опрошенных. Также высоко оценено качество предоставляемых услуг (46%). Но возможность выбора больше не довольны (40%).</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций</p>	<p>На данном рынке преобладают преимущественно муниципальные предприятия. Потребители удовлетворены качеством, ценовой конкуренцией. Высокая удовлетворенность (индекс 2016-65, 2017 -66, 2018-65,8).</p>	
<p>Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p><u>Ардатовский муниципальный район</u></p> <p>Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района на 2016-2021 годы» (актуализирована постановлением администрации района № 854 от 14.08.2018 г.) предусматривает: строительство детского сада на 250 мест в г.Ардатов, МБДУ детский сад Рябинка п.Тургенево на 77 мест, с.Редкодубье на 55 мест на общую сумму 201,4 млн.руб., реконструкция МБОУ «Чукальская ООШ», МБДОУ детский сад «Теремок» комбинированного вида, МБДОУ Октябрьский д/с «Колобок» на общую сумму 134,3 млн. руб.</p> <p><u>Инсарский Муниципальный район</u></p> <p>Муниципальная программа «Развитие образования в Инсарском муниципальном районе на 2016 - 2021 годы» предусматривает: - Капитальный ремонт детского сада "Инсарский детский сад "Светлячок" комбинированного вида" (2018-2019 гг.)</p> <p><u>Ромодановский муниципальный район</u></p> <p>Муниципальная программа развития образования в Ромодановском муниципальном районе.</p> <p>Строительство детского сада в п.Ромоданово на 160 мест.</p>	<p>8</p>
<p>Структурные показатели состояния конкуренции</p>		

Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г - 258 2017 г. -200 2018 г. -134	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. – 255 (МУП) 2017 г. – 197 (МУП) 2018 г. -3 (ГУП), 104 (МУП)	3
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	Динамика к предыдущему периоду: 2018 г. к 2017 г. - 101,2% .	2
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Балловая оценка предприятий рынка услуг дошкольного образования выполнена на основе средних экономических показателей, суммарный балл - 49 . Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	49

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).**

<u>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство ЖКХ и гражданской защиты населения Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Жилье и городская среда»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г.</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Дорожные карты	<p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Мордовия на 2015-2018 годы (распоряжение Правительства РМ 02.09.2015, №706-Р)</p> <p>Программа действий Правительства Республики Мордовия</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2 2
Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг ЖКХ присутствует незначительное количество государственных компаний. В основном присутствуют частные операторы. Данный рынок является развитыми с точки зрения развития конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов	Предприниматели как и в прошлом году выражают недовольство ценовой политикой на рынке услуг ЖКХ (70%). Негативно оценивается качество услуг ЖКХ (68%). Низко	

предпринимательской деятельности, экспертов	оценивалась возможность выбора на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства (60,0 %). В целом наиболее проблемными рынками с точки зрения цены, качества и ассортимента являются рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства. По сравнению с результатами 2017 г. ситуация существенно не изменилась.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей рынок услуг ЖКХ является проблемным с т.з. ассортиментной политики. Фиксируется узкий диапазон предложений. По индексам удовлетворенности качеством услуг, можно сказать, что ситуация ухудшается с каждым годом. По уровню цен также входит в проблемную группу (32 % неудовлетворенных потребителей). Индекс конкурентоспособности (45,3) — самый низкий в группе.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года; Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года. На 2019 год планируется реализация проекта «Модернизация систем водоснабжения, водоотведения и очистных сооружений», сметной стоимостью 190 млн. руб. Итого по энергетической и коммунальной инфраструктуре района планируется до 2025 года реализация проектов на общую сумму 638,3 млн. руб.</p> <p><u>Дубенский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Дубенского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года. Строительство водопровода в с.Пуркаево Дубенского муниципального района РМ; Строительство водопровода в п.Свинсовхоз Дубенского муниципального района; Водоснабжение центральной части с.Дубенки Дубенского муниципального района РМ; Строительство водопровода в с.Чиндяново Дубенского муниципального района РМ</p> <p><u>Ромодановский муниципальный район</u> Муниципальная программа "Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры Ромодановского муниципального района Республики Мордовия". Строительство очистных сооружений в п.Ромоданово (проект ГЧП).</p> <p><u>Большеигнатовский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие жилищно – коммунального хозяйства Большеигнатовского муниципального района на период 2016-2020 годы». В 2018 году разработана ПСД на строительство автодороги по ул. Лесная в с.Большое Игнатово и по программе «Устойчивое развитие сельских территорий» в 2019 году начнутся работы по комплексной застройке, где планируется подведение к участкам газа и воды.</p>	8
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 918 2017 г.-882 2018 г.- 846	0

Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 11 (МУП) 2017 г. - 11 (МУП) 2018 г. - 11 (МУП)	0
Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики	<i>% к предыдущему периоду</i> 2018 г. к 2017 г. - 106, 4%	4
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг ЖКХ составляет 44 балла , является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	44

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>Рынок услуг культуры</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Культура»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Государственная программа	<p>Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы</p> <p>Закон Республики Мордовия от 12 ноября 2001 г. N 44-3 "О государственной поддержке сферы культуры"</p>	3 2
Дорожная карта	<p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере культуры (приказ Минкультнаца РМ от 20.06.2017 г. № 103)</p> <p>Программа действий Республики Мордовия</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2 2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Полученные результаты демонстрируют, что региональный рынок услуг культуры в целом наполнен игроками, позволяющими удовлетворить покупательский спрос как по возможности выбора, так и по ценовым и неценовым характеристикам.	10

<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов</p>	<p>Эксперты высоко оценили ассортимент услуг культуры (58%) и качество (64%). Удовлетворены ценовой политикой в сфере культуры (62 %). Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции.</p>	
<p>Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций</p>	<p>Данный рынок имеет средний уровень обеспеченности, индекс насыщенности рынка услуг (2016 -57, 2017-62, 2018-63). Потребители довольны качеством услуг культуры (65,4 %). Высокий уровень удовлетворенности, индекс удовлетворенности (2016 - 64, 2017-65, 2018-68). Проводимая ценовая политика на рынке услуг культуры в большей степени соответствует потребительским ожиданиям: уровень удовлетворенности здесь высокий, индекс удовлетворенности (2016- 63, 2017-64, 2018-66,1).</p>	
<p>Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; Муниципальная программа Атяшевского муниципального района «Развитие культуры и туризма на 2014-2021». В рамках Федерального проекта «Культурная среда» будут созданы современные учреждения культуры, проведена их реконструкция, капитальный ремонт, модернизация и техническое переоснащение. Для повышения качества жизни сельских жителей планируется приобрести передвижной автоклуб. Благодаря передвижному культурному центру сельские жители получают возможность доступа к культурным ценностям и необходимой информации. МБУ ДО «Атяшевская Детская школа искусств» будет оснащена комплектами музыкальных инструментов и специальным оборудованием. Это приведет к улучшению качества учебного процесса и увеличению престижа музыкального образования.</p> <p><u>Ардатовский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Культура» до 2024 г. подразумевает создание современных учреждений культуры, проведение их реконструкций, модернизацию и техническое переоснащение на объектах МБУ «Ардатовский РДК» (строительство ДК в п.Тургенево и ДК с. Редкодубье; капитальный ремонт ДК п. Октябрьский, ДК с. Кученяево, ДК п. Станция Ардатов, ДК с. Низовка); на базе 3-х библиотек планируется открыть модельные библиотеки в с. Баево, п. Октябрьский, с. Низовка; приобретение музыкальных инструментов для МБУДО «Ардатовская ДШИ № 1». Общий объем финансирования 70,0 млн.рублей.</p> <p><u>Инсарский муниципальный район</u> Муниципальная программа "Развитие культуры и туризма Инсарского муниципального района на 2016 — 2021 годы" предусматривает ежегодно: - Укрепление и развитие материально-технической базы учреждений культуры; - Комплектование библиотечного фонда; - Капитальный ремонт МБУК" Дом культуры Инсарского муниципального</p>	<p>8</p>

	района" (2020 г.) Ельниковский муниципальный район Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма» Ельниковского муниципального района на 2018-2025 годы В 2018 г. в с. Ельники открыт кинотеатр «Звезда»	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 1078 2017 г. - 483 2018 г. - 114	0
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г.-22 (ГУП), 1015 (МУП) 2017 г. – 21 (ГУП), 435 (МУП) 2018 г. - 20 (ГУП), 77 (МУП)	3
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг культуры 48 баллов.	48

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг общественного питания</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Министерство, экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	8
Государственная программа	<p>Закон Республики Мордовия «О Государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия», принят Государственным Собранием РМ от 18.10.2011 №68-3</p> <p>Республиканская целевая программа Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы (постановление Правительства РМ от 06.09.2013 №384).</p>	3
		1
Дорожная карта	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере потребительского рынка Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 17.08.2015 №666-Р).	2

	Программа действий Правительства Республики Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Состояние конкурентной среды оценено достаточно высоко: отмечены положительные изменения по сравнению с результатами прошлого года. Рынок услуг общественного питания относится к числу рынков с развитой конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Рынок общественного питания представлен достаточным количеством игроков, негосударственных компаний 74% из общего количества. Преобладают преимущественно положительные отзывы относительно возможности выбора товаров, работ и услуг, которые в большей мере соответствуют потребительским предпочтениям. Эксперты удовлетворены ценовой политикой (62%), качеством (64%) и ассортиментом услуг (70%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители проявили к данному рынку средний уровень удовлетворенности. Качество (2016 -56, 2017- 58, 2018-58,6), уровень цен (2016-50, 2017-52, 2018-53). Значения агрегированного показателя — индекса удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой политикой — свидетельствуют о преимущественно положительных оценках потребителей.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Атяшевском муниципальном районе на 2014-2021 годы. Действующий на территории района суши-бар "Япошка" (ИП Болотин С.А.) планирует освоение инвестиций на 2019 год в объеме 1,5 млн. руб. ООО "Общепит", планируемый объем инвестиций к 2020 году по предприятию составит 1,5 млн. руб. <u>Ичалковский муниципальный район</u> Инвестиционная стратегия Ичалковского муниципального района до 2025 г. В 2018 году была открыта точка общественного питания Кафе «Жемчужина» путем реконструкции здания магазина в п. Смольный. <u>Чамзинский муниципальный район</u>	8

	Стратегия Чамзинского муниципального района до 2025 года. ООО "Презент" - Открытие кондитерской общая стоимость -4 млн.руб. Период реализации 2018-2019гг., создание 4 рабочих места.	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 161 2017 г. - 155 2018 г. - 179	4
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 3 (ГУП), 1 (МУП) 2017 г. - 1 (ГУП), 1 (МУП) 2018 г. - 1 (МУП)	3
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.. <i>Итоговая оценка приоритетности</i> рынка услуг общественного питания составляет 41 балл	41

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минстрой Республики Мордовия		Балловая оценка рынка
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегии	План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р	8
	Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php	
	Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php	4
Государственная программа	Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)	3
	Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450)	3
Дорожные карты	Программа действий Правительства Республики Мордовия	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2

Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Согласно исследованиям рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией. Концентрация компаний – достаточная.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	С административными барьерами при лицензировании услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом сталкивались 14 % опрошенных. Этот показатель ниже уровня прошлого года. Предприниматели в целом удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом. Так считают 70% опрошенных. Высоко оценен ассортимент товаров, работ и услуг (66%). Состояние конкурентной среды предприниматели оценили достаточно высоко.	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Потребители удовлетворены качеством услуг (высокий уровень удовлетворенности, индекс 2016 – 57, 2017 – 60, 2018-57). Средний уровень удовлетворенности уровнем цен (индекс удовлетворенности 2016 – 54, 2017- 55, 2018-56).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Ардатовский муниципальный район</u> Муниципальная программа «Развитие транспортной инфраструктуры и транспортного обслуживания в Ардатовском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016-2021 гг.»: подразумевает текущий ремонт и капитальный ремонт дорог общего пользования; капитальный ремонт и ремонт проезжей части улиц и дорог, мостов и иных транспортных инженерных сооружений производятся согласно планам работ; содержание дорог, а именно предупреждение, устранение и ослабление воздействий природных факторов и транспортных средств, ликвидация последствий этих воздействий, систематический уход за дорожным покрытием; оптимизацию маршрутной сети, расширение практики организации туристических, экскурсионных и других поездок; приобретение подвижного состава: 10 ед. автобусов, 5 ед. грузовой техники; совершенствование практики применения рыночных инструментов контролируемой конкуренции. Строительство и ремонт дорог предусмотрен в объеме 518,4 млн.рублей (планируется строительство дорог в городе Ардатов – 2 км, 25,0 млн.рублей), строительство дороги до с.Саврасово - 0,815 м, стоимость 12,4 млн.рублей, подъезд к с.Низовка от региональной дороги до центра села 2,6 км, стоимость - 31,0 млн.руб.; планируется ремонт автостанции в г.Ардатов-3,2 млн.руб. <u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года». Планируется продолжить работу по выявлению	8

	перевозчиков, работающих без лицензий (служба такси).	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 64 2017 г.- 59 2018 г. -63	4
Количество государственных и муниципальных - предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г.- 7 (ГУП), 2 (МУП) 2017 г. - 7 (ГУП), 2 (МУП) 2018 г. - 7 (ГУП), 2 (МУП)	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 54 , рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.	54

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

<u>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) <u>Минобразование Республики Мордовия</u> (наименование)		Балловая оценка рынка
критерии отбора, в том числе:	описание	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков		10
Стратегия	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Образование»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г.</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	4
Дорожная карта	<p>Программа действий Правительства Республики Мордовия</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в сфере образования в Республике Мордовия», утвержденное распоряжением Правительства РМ от 21.12.2015 №975-Р</p> <p>План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)</p>	2 2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	Государственные и муниципальные предприятия отсутствуют на рынке данных услуг. Рынок наименее развит и необходимо активизировать предпринимательскую деятельность. На данном рынке не развита конкуренция.	5
Оценка состояния	В основном предприниматели и эксперты затруднились	

конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	ответить на вопросы об удовлетворенности (45%).									
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	<p>По мнению потребителей уровень представленности компаний близок к низкому (индекс 2016 – 40, 2017-41, 2018 — 40,69). За последние 3 года (2016, 2017, 2018) ассортимент достиг существенных позитивных сдвигов. Индекс насыщенности составил:</p> <table border="1" data-bbox="512 555 1350 741"> <tr> <td data-bbox="512 555 1015 741">Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</td> <td data-bbox="1015 555 1129 741">47,01</td> <td data-bbox="1129 555 1235 741">50,69</td> <td data-bbox="1235 555 1350 741">51,79</td> </tr> </table> <p>Наблюдаются преимущественно позитивные отзывы респондентов о качестве товаров и услуг.</p> <table border="1" data-bbox="512 857 1350 1025"> <tr> <td data-bbox="512 857 1015 1025">Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</td> <td data-bbox="1015 857 1129 1025">47,86</td> <td data-bbox="1129 857 1235 1025">51,22</td> <td data-bbox="1235 857 1350 1025">52,80</td> </tr> </table> <p>Значения индексов позволяют сделать вывод, что данный рынок входит группу рынков с развивающейся конкуренцией.</p>	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,01	50,69	51,79	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,86	51,22	52,80	
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,01	50,69	51,79							
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	47,86	51,22	52,80							
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<p><u>Атяшевский муниципальный район</u> Обоснование включения на основе документов: «Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; «Муниципальная программа «Развитие образования на 2014-2021 годы». Планируется работа по выявлению инициативных предприимчивых педагогов по открытию своего дела: оказание услуг в сфере дополнительного образования детей. С этой целью запланированы встречи с выпускниками высших учебных заведений, не менее одной встречи в квартал.</p> <p><u>Ардатовский муниципальный район</u> Программа «Развитие образования Ардатовского муниципального района на 2016-2021 годы» (актуализирована постановлением администрации района № 854 от 14.08.2018 г.) предусматривает разработку и принятие нормативных правовых актов, утверждающих муниципальные стандарты условий организации и ведения образовательных процессов при обучении на дому, в медицинской организации, в условиях инклюзивного и специального образования; создание в общеобразовательных организациях условий для</p>	8								

	<p>инклюзивного образования детей-инвалидов, в том числе создание универсальной безбарьерной среды для беспрепятственного доступа и оснащения общеобразовательных организаций специальным, в том числе учебным, реабилитационным, компьютерным оборудованием и автотранспортом; развитие и поддержка организаций, работающих с детьми-инвалидами, нуждающимися в дистанционном обучении на дому.</p> <p><u>Большеигнатовский муниципальный район</u></p> <p>«Развитие образования в Большеигнатовском муниципальном районе на 2015 - 2021 годы»;</p> <p>Планируется завершить реорганизацию учреждений в форме присоединения в одно юридическое лицо, с 2019 года в школе начнет работать помимо основного психолога-педагога мобильный психолог-педагог, который будет проводить работу с детьми во всех структурных подразделениях МБОУ «Большеигнатовская СОШ» с выездом в сёла.</p>	
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2017 г.- 1 2018 г. -3	5
Количество государственных и муниципальных - предприятий (по данным Мордовиястат)	2017 г. - 0 2018 г. - 0	1
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 37 баллов	37

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1)

<u>РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Мининформсвязи Республики Мордовия		<i>Балловая оценка рынка</i>
(наименование)		
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
<i>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г №1738-Р) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</i>		10
Стратегия и нац. проекты	<p>План мероприятий Правительства РМ по реализации Стратегии социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Цифровая экономика» http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г. http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	4
Государственная программа	Государственная программа Республики Мордовия "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года", утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. N 421	3
Дорожная карта	План мероприятий «дорожная карта» по развитию конкуренции в сфере информатизации и связи Республики Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 15.05.2014 №340-Р)	2
	Программа действий Правительства Республики Мордовия	2
	План мероприятий («дорожная карта») по развитию	

	конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов мониторинга	На рынке услуг связи присутствуют только частные операторы. Данный рынок является наиболее развитым рынком с точки зрения конкуренции. Рынок имеет положительный экономический эффект для потребителей. Относится к группе рынков с высокоразвитой конкуренцией.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Предприниматели считают, что организации услуг связи оказывают значительное влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. Предприниматели очень часто пользуются услугами связи и считают, что ценовая политика приемлемая (68%). По мнению экспертов, на данном рынке оцениваются высоко качество реализуемых товаров и услуг, так считают 76 %, и ассортимент услуг (78%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	По мнению потребителей, услуги связи с каждым годом становятся лучше. Появляется больше услуг и увеличивается возможность выбора. Так считают 77% опрошенных. На муниципальном уровне качество связи и возможность выбора услуг, имеют положительный эффект для потребителя. Так считают 70 % опрошенных. На данном рынке присутствует высокая удовлетворенность (индекс 2016 г - 70, 2017 — 71, 2018-68).	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	<u>Ардатовский муниципальный район</u> Предполагает участие в реализации Государственной программы Республики Мордовия «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2020 года». <u>Атяшевский муниципальный район</u> Стратегия социально-экономического развития Атяшевского муниципального района до 2025 года»; «Инвестиционная стратегия Атяшевского муниципального района до 2022 года»; Муниципальная программа «Формирование информационного общества в период до 2020 года». Увеличение числа подключенных абонентов. <u>Дубенский муниципальный район</u> Экономическое развитие Дубенского муниципального района Республики Мордовия до 2025 года. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополостного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	8

Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	2016 г. – 21 2017 г. - 5 2018 г. - 36	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. – 14 (ГУП) 2017 г. - нет 2018 г. - 1 (ГУП)	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка услуг связи 44 балла	44

* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).

<u>Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции</u> (наименование) куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти) Минпромнауки Республики Мордовия (наименование)		<i>Балловая оценка рынка</i>
<i>критерии отбора, в том числе:</i>	<i>описание</i>	
Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия		
Стратегия и нац. проекты	<p>Стратегия развития инновационного кластера Республики Мордовия на период до 2020 года (от 23 сентября 2016 г. № 638-РГ (в ред. распоряжения Главы РМ от 26 мая 2017 г. № 475 –РГ)</p> <p>Соглашение между Минэкономразвития России и Правительством Республики Мордовия о поддержке развития инновационного кластера «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение» (от 15.12.16 №07-ИТК-16)</p> <p>Региональные проекты, входящие в состав федеральных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/project-activities/national-projects/approved-national-projects/index.php</p> <p>Документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/the-strategic-and-program-documents-in-the-sphere-of-investment-activities-of-municipalities/index.php</p> <p>Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Мордовия до 2025 г.</p> <p>http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-strategic-and-program-documents-of-the-republic-of-mordovia/strategy-of-socio-economic-development-of-municipal-areas-till-2025/index.php</p>	4
Государственная программа	Региональный План по импортозамещению в Республике Мордовия на 2016-2020 гг. (распоряжение Правительства РМ от 01.07.2016 №372-Р)	3
Дорожная карта	Дорожная карта приоритетного проекта Республики Мордовия по развитию инновационного кластера Республики Мордовия – участника приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» (от 23.09.17 №638-РГ)	2

	Программа действий Правительства Республики Мордовия План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия (распоряжение Правительства РМ от 29.01.2018 №45-Р)	2
Результаты проведения мониторинга оценки состояния конкурентной среды		
Анализ результатов Мониторинга по светотехнической продукции	На данном рынке присутствует 3 государственных предприятия, остальные частные (20). Рынок светотехнической продукции относится к числу рынков, более развитых с точки зрения конкуренции.	10
Оценка состояния конкурентной среды со стороны субъектов предпринимательской деятельности, экспертов	Согласно результатам экспертного опроса, в настоящее время рынок светотехнической продукции является наиболее развитыми рынком с точки зрения конкуренции. Эксперты удовлетворены ценовой политикой на данном рынке (70%), представлен широкий ассортимент товаров (52%).	
Оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей товаров, общественных организаций	Касаемо рынка светотехнической продукции, то из числа непродовольственных товаров, производимых на территории Республики Мордовия, опрошенные чаще приобретали лампы (75,2 %). Лампы являются лидером среди непродовольственных товаров по уровню удовлетворенности. С каждым годом растет индекс удовлетворенности ценовой политикой (от 45 до 56) и качеством (от 55 до 60). По мнению потребителей, низкая цена является конкурентным преимуществом светотехнической продукции (ламп). Но качеству продукции необходимо уделить особое внимание, т.к на данном рынке присутствует большое количество товаров-аналогов.	
Анализ данных документов стратегического планирования, в том числе в области инвестиционной деятельности муниципальных образований	г.о. Саранск Инвестиционная стратегия г.о. Саранск. В Саранске активно развивается кластерная система производства. Основные направления производства- энергоэффективные источники света, световые приборы, электронные компоненты, оптическое волокно, специальные волоконные светодиоды. Кластеры: «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением»; «Волоконная оптика и оптоэлектроника»	4
Структурные показатели состояния конкуренции		
Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)	по светотехнической продукции 2016 г. – 21 2017 г. - 19 2018 г.- 23	5
Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)	2016 г. - 1 (ГУП) 2017 г. - 1 (ГУП) 2018 г. - 3 (ГУП)	0

Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг		
Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынке республики	Нет анализа, рынок предложен в 2017 г.	0
Значение приоритетности рынка		
Итоговый сводный интегральный показатель	Рынок является приоритетным с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков. Итоговая оценка приоритетности рынка инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции 30 баллов.	30

*** значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1» (max +1/-1).**

Ранговая таблица итоговой приоритетности рынков

Ранг	Социально значимые и приоритетные рынки	Баллы
		2018 г.
1	2	3
1.	Розничная торговля	51
2.	Рынок медицинских услуг	54
3.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	54
4.	Рынок услуг общественного питания	41
5.	Рынок услуг дополнительного образования детей	50
6.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43
7.	Рынок услуг культуры	48
8.	Рынок услуг дошкольного образования	49
9.	Рынок услуг социального обслуживания населения	55
10.	Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства	44
11.	Рынок производства и переработки молока	36
12.	Рынок услуг связи	44
13.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	37
14.	Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции	30

Таким образом, согласно приведенной ранговой таблице №1 приоритетности рынков, числовые значения каждого ранга изменились. Изменилось и их распределение - шкалирование по степени приоритетности в отличие от 2016 - 2018 гг. (таблица №2).

Ранговая таблица итоговой приоритетности рынков

Ранг	Социально значимые и приоритетные рынки	Баллы	Баллы	Баллы
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5
1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60	43	43
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	47	44	50
3.	Рынок медицинских услуг	44	56	54
4.	Розничная торговля	46	57	51
5.	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	45	48	54
6.	Рынок услуг социального обслуживания населения	44	40	55
7.	Рынок услуг дошкольного образования	38	42	49
8.	Рынок услуг общественного питания	41	44	41
9.	Рынок услуг культуры	31	43	48
10.	Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства	34	36	44
11.	Рынок услуг связи	31	35	44
12.	Рынок производства и переработки молока	33	36	36
13.	Рынок услуг психолого-педагогического	21	30	37

	сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
14.	Рынок инновационной высокотехнологичной светотехнической и оптоэлектронной продукции	-	21	30