

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Лямбирского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	Мероприятия								
	Наименование показателя		Срок реализации				Ответственные исполнители		
1.	Применение конкурсных процедур (конкурсов, аукционов), снижение случаев применения способа закупки «у единственного поставщика» установление единых требований к процедуре закупки		ежегодно						
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства		2016-2019 годы						
	Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	2	2	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и оптимизация государственного контроля и противодействие коррупции»		2016 – 2019 годы						
2.	Обеспечение возможности получения		2016– 2019 годы						

	муниципальных услуг в электронном виде									
	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности									
	Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Соотношение количества оформленного безхозного имущества к общему количеству безхозного имущества	процент	57,0	67,0	77,0	87,0	97	Вовлечение ранее неиспользованного имущества в оборот, увеличение поступлений в бюджет		
	Мероприятия									
	Наименование мероприятия			Срок реализации			Исполнители			
1.	Организация работы по постановке на кадастровый учет выявленного недвижимого имущества			постоянно						
2.	Внесение имущества в реестр муниципального имущества			постоянно						
3.	Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества			2016-2019 годы						
Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности										
	Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку	единиц	5	8	6	6	7	развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет
2.	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получившими государственную (муниципальную) поддержку	единиц	19	8	8	10	10	развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет

Мероприятия								
Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.		2016-2019					
2.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность		2016-2019					
3.	Расширение доступа предпринимателей к ресурсной базе (финансовой и имущественной) путем создания механизма предоставления муниципальной поддержки, обеспечение правовых, экономических и организационных условий эффективного развития малого и среднего предпринимательства, оказание консультативных, информационных, юридических услуг.		2016-2019					

II. Развитие инвестиционной деятельности на приоритетных рынках

Целевые показатели									
Наименование показателя		Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.	Темп роста объема инвестиций в	процент	100,0%	100,1	101,8	103,5	103,5	Привлечение инвестиций, наращивание налогового	

Ш. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата» целевые значения по нему	процент	72,25	82,0	92,5	94,5	97,0		
2.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процент	-	75	75	75	75	Качество удовлетворенности потребителей о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») <u>Лямбирского</u> муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	
2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») <u>Лямбирского</u> муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия за 4 квартал 2016 г до 25.01.2017	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте	в соответствии с планом-графиком	

	Администрации района		
4.	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями	Ежегодно	
4.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет	процент	13,8	10,3	10,2	10,4	10,6	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в т. ч сокращение количества очередников	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Осуществление мер, направленных на создание дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях (вариативные формы, оптимизация свободных площадей, реконструкция и строительство новых дошкольных образовательных учреждений)	2016-2019 годы	

2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования			ежегодно					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, проживающих на территории муниципального района	процент	0,9	0,10	0,11	0,13	0,15	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в т. ч увеличение количества выдаваемых путевок	
2.	Число детей-инвалидов, получивших услуги отдыха, оздоровления в загородных организациях отдыха, оздоровления детей любой формы собственности в течение календарного года	человек	2	4	6	8	10	Повышение качества оздоровления для детей с ограниченными возможностями здоровья, за счет увеличения количества детей, получающих путевки	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации			Исполнители		
1.	Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории района			2016-2019 годы					
2.	Повышение доступности, качества отдыха и оздоровления детей-инвалидов, за счет увеличения количества выданных путевок в санаторно-курортные,			2016-2019 годы					

	оздоровительные лагеря		
4.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019 годы	

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы	процент	72,4	73,0	73,5	74,0	74,4	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг в сфере культуры

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности			Значение КПЭ (целевые ориентиры)	Результат	Ответственные
--	-------------------------	-----------------------------------	--	--	----------------------------------	-----------	---------------

		ности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год					исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общее количество проведенных культурно-массовых мероприятий	единиц	1295	1305	1302	1326	1340	Создание комфортных условий для посетителей, развитие инфраструктуры, соответствующей современным требованиям. Развитие и сохранение кадрового потенциала учреждений культуры	
Мероприятия									
	Наименование показателя		Срок реализации			Ответственные исполнители			
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры		ежегодно						
2.	Развитие сети центров культуры и досуга, социально-культурных и культурно-спортивных комплексов, с развитой инфраструктурой платных услуг		2017-2019 годы						
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Удельный вес численности детей с ограниченными возможностями здоровья к общей численности детей школьного возраста	Процент	0,0	0,33	0,33	0,34	0,34	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и оздоровления	

2.	Удельный вес численности детей с ограниченными возможностями здоровья к общей численности воспитанников дошкольных образовательных учреждений	Процент	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и оздоровления Повышение качества предоставления услуг оздоровления для детей с ограниченными возможностями здоровья	
----	---	---------	-----	-----	-----	-----	-----	---	--

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Повышение доступности ,качества учреждений , оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья дошкольного и школьного образования	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно	

Рынок услуг социального обслуживания населения

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Лямбирском муниципальном районе всех форм собственности и удовлетворенных	процент	100	100	100	100	100	Увеличение объемов оказания социальных услуг и расширение спектра социальных услуг, удовлетворение	

	качеством предоставления социальных услуг от общего числа опрошенных в ходе проведения независимой оценки деятельности качества оказания услуг в сфере социального обслуживания.							потребности населения в инновационных социальных услугах	
Мероприятия									
№ пп	Наименование мероприятий	Срок реализации						Исполнители	
1.	2	3						4	
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно							
Рынок медицинских услуг									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	57,1	80	85	90	92	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распростра-нением наркотических веществ минимума	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации					Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке	2016-2019 годы							

	медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций								
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг		ежегодно						
	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов и использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии, участие субъекта (муниципального района) в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории (муниципального района)	процент	100	100	100	100	100	Повышение качества и эффективности управления жилищно-коммунального хозяйства	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам, повышения качества оказания услуг, обеспечения		2016-2019 годы						

	информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	

Розничная торговля

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество участников ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единиц	7	7	8	9	10	возможность приобретения продукции сельхоз. товаропроизводителей	
2.	Рост числа торговых объектов	процент	112,2	103,0	104,2	105,0	105,0	доступность объектов торговли для населения	
3.	Обеспеченность населения торговой площадью	кв.м на 1000 человек	216,5	220,5	225,0	230,0	230,0	доступность объектов торговли для населения	
4	Доля оборота сетевых структур в общем обороте розничной торговли	процент	44,4	46,5	48,7	50,4	52,4	Возможность расширения рынка и увеличения объемов реализации	
Мероприятия									
Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли		2016-2019 годы						
2	Оказание содействия в организации и проведении ярмарок, с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых		Ежегодно 2016-2019 годы						

	непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции								
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории муниципального образования	ед.	5	5	5	6	7	Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание системы контроля за состоянием пассажирских перевозок, осуществляемых перевозчиками различных форм собственности, на уровне муниципалитета		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		ежегодно						
Рынок услуг связи									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	60	70	70	70	72	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	

	Мероприятия		
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	
3.	Оказание содействия операторам связи в предоставлении возможности размещения оборудования связи для предоставления услуг населению	2016-2019 годы	

V. Приоритетные рынки

Рынок производства молока

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	9	9	9	9	9	развитие конкурентных условий на	

								продовольственном рынке путем увеличения участников- производителей молочной продукции	
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс. тонн	23,5	24,2	24,5	24,9	25,0	увеличение объемов производства молока	

Мероприятия								
Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители мероприятия	
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений		в течение периода реализации «дорожной карты»					
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке		ежегодно					

Рынок услуг общественного питания

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	50,4	51,1	52,0	53,5	53,5	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	198,5	96,3	102,6	104,0	104,0	удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители мероприятия
1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг общественного питания	ежегодно	

Рынок строительства жилья

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля многоквартирных домов расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет	Процент	75	78,5	100	100	100	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства жилья, увеличение объемов жилищного строительства	
2.	Доля населения, получившего жилые помещения и улучшившие жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях	процент	5,8	5,9	6,0	7,0	7,0	Повышение доступности жилья для отдельных категорий граждан	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Обеспечение доступности информации о проведении процедуры отбора земельных участков, застройщиков, проектов жилищного строительства, в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» Федеральной целевой программы «Жилище» на 2011-2016 гг. и программы «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Мордовия»	2016-2019 годы	

2.	Активизация работы по увеличению количества граждан, воспользовавшихся правом государственной поддержки	2016-2019годы	
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке строительства жилья	2016-2019 годы	

Основание: Соглашение о присоединении
к Меморандуму о внедрении
Стандарта развития конкуренции
и развитии конкурентной среды
в условиях действия Стандарта
в Республике Мордовия,
подписанное Главой
муниципального образования 02.02.2016 г.