

**Министерство экономики, торговли и предпринимательства
Республики Мордовия**



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
в 2024 году»**

УТВЕРЖДЕН
протокольным решением
Координационного совета
по развитию конкуренции
в Республике Мордовия
от « » 2025 г. №

**г. Саранск
2025 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	8
1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия	8
1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	10
1.1.1.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга	10
1.1.1.2. Описание масштаба и выборки мониторинга	12
1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени	14
1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений	15
1.1.1.4.1. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров	15
1.1.1.4.2. Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности	19
1.1.1.4.3. Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений	23
1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности	24
1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции	25
1.1.2.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы	25
1.1.2.1.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках	25
1.1.2.1.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках	29
1.1.2.1.3. Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом	30

1.1.2.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования	31
1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы	35
1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	36
1.1.3.1. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности	36
1.1.3.2. Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг	41
1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	44
1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	44
1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей	45
1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий	45
1.1.4.2.2. Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг	48
1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде	50
1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	53
1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	53
1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	57
1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия	58
1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в	58

сфере финансовых услуг

1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций	59
1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения	61
1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия	62
1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения	62
1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам	63
1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности	65
1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения	65
1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия	66
1.1.8.1. Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых	66
1.1.8.2. Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	67
1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	68
1.1.9.1. Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия	69
1.1.9.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия	70
1.1.10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	74
1.2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	75

1.2.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия	76
1.2.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	76
1.2.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия	78
1.2.4. Анализ данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия в 2024 году	81
1.3. Сведения о проведенных в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований	86
1.3.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	86
1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	87
1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия	90
Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	127
2.1. Утверждение перечня товарных рынков	127
2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	127
2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	128
2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	160
2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	161
Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	162

3.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия	162
3.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия	164
3.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия	166
Приложение 1. Распоряжение Главы РМ от 23.12.2021 г. №728-РГ об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы (в ред. от 8.07.2024 № 797-РГ)	
Приложение 2. Информация о достижении показателей, установленных в Планах мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в 2024 году	

Введение

Одной из основных задач политики Правительства Республики Мордовия является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2024 году подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом пункта 4 протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23 декабря 2022 г. № 129-ИТ.

В докладе приведены основные итоги работы органов исполнительной власти Республики Мордовия по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Электронная версия доклада размещена в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия и инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия.

Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия

В соответствии с пунктом 38 Стандарта уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга, для эффективности которого высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2024 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров.

Основные подходы, примененные к проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия в 2024 году

В 2024 году Минэкономики Республики Мордовия организовано проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия.

В целях исполнения пункта 39 Стандарта Мониторинг включил в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых

составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Республики Мордовия;

з) мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

и) мониторинг логистических возможностей Республики Мордовия;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В целях проведения исследования Уполномоченным органом ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с органами местного самоуправления в 2024 году были проведены массовый и экспертный опросы субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия и потребителей Республики Мордовия. Работа осуществлялась на основании нормативных правовых документов:

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

распоряжения Главы Республики Мордовия № 582-РГ от 11 октября 2019 года об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия (в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 8.07.2024 г. № 797-РГ).

Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с квотами по основному месту ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район), размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство), возрасту, гендерной принадлежности. Критериями отбора экспертов выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к определенным рынкам товаров и услуг.

Мониторинг проводился во всех муниципальных районах и городском округе Саранск и затрагивал все товарные рынки.

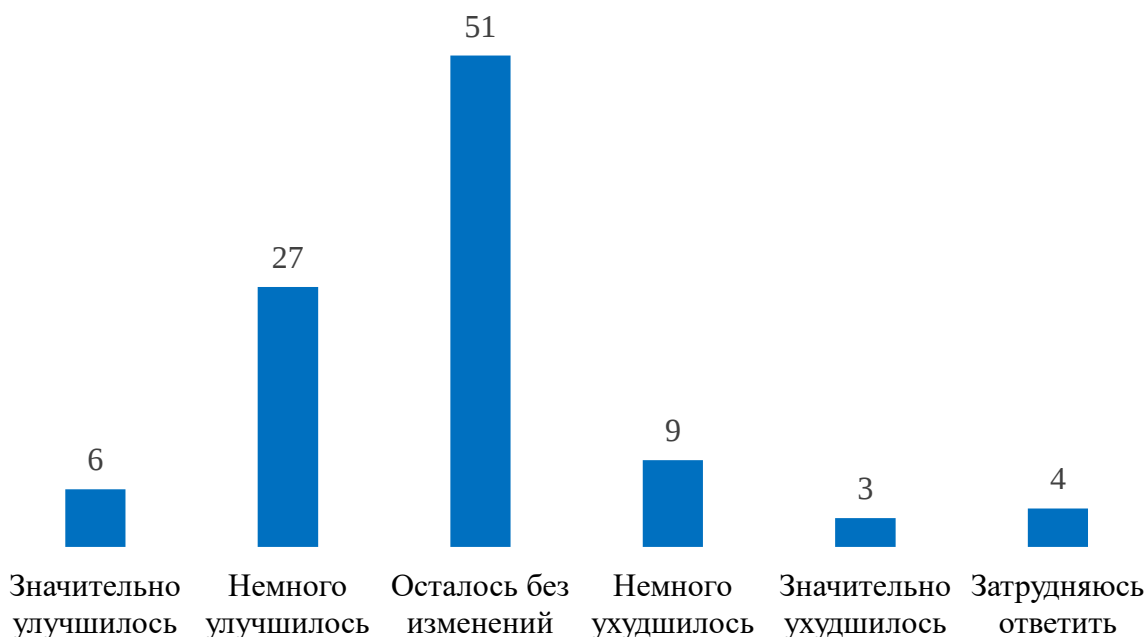
Доклады о результатах Мониторинга размещены в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в сети «Интернет».

1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1.1.1.1 Детализация результатов ежегодного мониторинга

Развитию предпринимательства в Республике Мордовия уделяется особое внимание. В регионе осуществляется комплексная поддержка бизнеса, реализуются мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», оказывающие позитивное влияние на предпринимательскую среду и способствующие развитию деловой активности. Так, по данным на конец 2023 г., на территории региона функционировало 24 340 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 2 868 ед. больше (или на 13 чем в 2022 г.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2024 г., треть респондентов (33 %) в той или иной степени позитивно оценила положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, из них 27 % назвали эти улучшения незначительными, а 6 % – существенными. На отсутствие каких-либо изменений в бизнесе за последний год указал 51 % предпринимателей. Произошедшее ухудшение положения дел выделили 12 % опрошенных. По сравнению с результатами 2023 г. наблюдается уменьшение на 5 п.п. доли оценок, свидетельствующих о положительных изменениях в бизнесе, и на 2 п.п. доли негативных суждений. Положительные изменения чаще отмечали предприниматели в муниципальных районах, чем их коллеги из ГО Саранск (35 и 24 % соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности больше положительных оценок зафиксировано у представителей бизнеса с опытом работы от 5 до 10 лет (38 %). При этом респонденты со стажем более 20 лет чаще других обращали внимание на негативные изменения в своем бизнесе (23 %).



Оценка предпринимателей положения дел в своем бизнесе в 2024 г. по сравнению с 2023 г., %

У большинства предпринимателей (77 %) в планах на ближайшее время сохранение бизнеса в прежнем объеме. Вместе с тем 18 % опрошенных думают о его расширении, лишь 4 % – о сокращении. Выраженные негативные оценки относительно закрытия своего предприятия или его полной диверсификации единичны. О расширении бизнеса чаще говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности до 5 лет (31 %).

Успех бизнеса во многом связан с уровнем цен на товары и услуги. На их конечную стоимость оказывает влияние множество внутренних и внешних факторов. Вследствие различных обстоятельств повышение цен на материалы, сырье, топливо, энергию, транспортные тарифы неизменно приводит к возрастанию стоимости конечных товаров и услуг. Так, большая часть предпринимателей (68 %) отмечает увеличение за последний год стоимости их товаров и услуг.



Распределение ответов предпринимателей на вопрос
«Увеличилась ли стоимость Ваших товаров / услуг за последний год?», %

Рост цен на товары и услуги предприниматели прежде всего связывают с подорожанием топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущим к повышению транспортных расходов (65 %). К немаловажным факторам, влияющим на увеличение стоимости, респонденты также относят изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве (42 %), повышение

тарифов на электроснабжение (27 %), нестабильную ситуацию в экономике (20 %), повышение налогов (20 %), стоимость аренды (17 %). Другие факторы представители бизнеса указывали реже.



Факторы увеличения цен на товары и услуги, %

Неотъемлемое условие развития бизнеса — наличие финансового капитала, который формируется за счет собственных и заемных средств. Треть опрошенных (33 %) привлекала заемные средства для развития своего бизнеса. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. доля предпринимателей, пользовавшихся заемными средствами, снизилась на 3 п.п. В большей мере заемные средства упоминали предприниматели с опытом работы от 20 лет и более и от 5 до 10 лет (39 и 35 % соответственно).

1.1.1.2 Описание масштаба и выборки мониторинга

Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденным распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями, внесенными распоряжением Главы Республики Мордовия от 8 июля 2024 г. № 797-РГ), утверждены 33 товарных рынка.

Население региона на 1 января 2024 г., согласно данным Мордовиястат, составило 765,9 тыс. чел. В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн чел. в выборочную совокупность включены не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке.

Итоговый объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия – 281 субъект предпринимательской деятельности.

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	5
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1*
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	5
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6
5. Рынок медицинских услуг	16
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31
7. Рынок социальных услуг	8
8. Рынок ритуальных услуг	21
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	5
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	—**
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	13
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5
21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	5
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
25. Рынок племенного животноводства	7
26. Рынок семеноводства	5
27. Рынок товарной аквакультуры	5
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5

29. Рынок нефтепродуктов	12
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15
31. Рынок производства кирпича	6
32. Рынок производства бетона	5
33. Сфера наружной рекламы	5
34. Другое	12
Итого	281

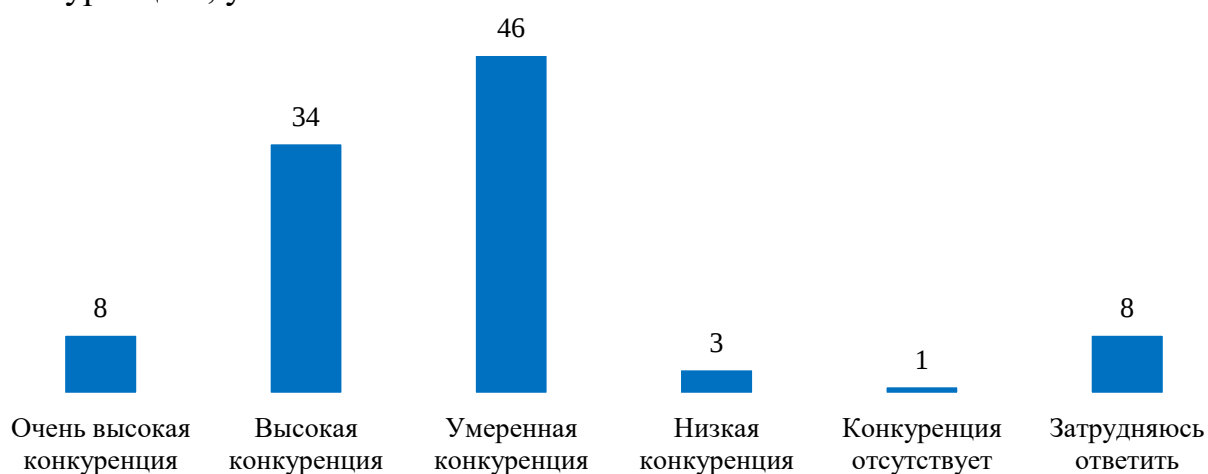
*На рынке услуг среднего профессионального образования присутствует один субъект предпринимательской деятельности.

**В регионе нет предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса – малый (82 %), средний (16 %) и крупный (2 %); по форме ведения предпринимательской деятельности – индивидуальные предприниматели (64 %), юридические лица (36 %); по стажу работы – до 5 лет (15 %), от 5 до 10 лет (29 %), от 10 до 20 лет (38 %), от 20 лет и более (18 %); по полу – мужчины (65 %), женщины (35 %); по возрасту – 18-29 лет (3 %), 30-49 лет (60 %), от 50 лет и старше (37 %); по уровню образования – основное и среднее (2 %), начальное и среднее профессиональное (18 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования, аспирантура, ординатура) (80 %).

1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени

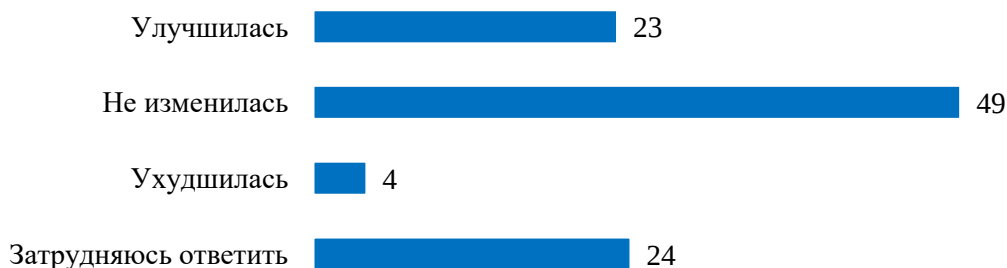
Уровень развития конкуренции в регионе предприниматели в основном оценили как умеренный (46 %), треть респондентов считает его высоким (34 %), 8 % – очень высоким. Низкий уровень конкуренции констатировали 3 % опрошенных, на ее отсутствие указал 1 % игроков. По сравнению с результатами 2023 г. доля предпринимателей, отмечавших умеренную конкуренцию, увеличилась на 5 п.п.



Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

Предприниматели, ведущие свою деятельность в ГО Саранск, чаще, чем в муниципальных районах, отмечали высокий и очень высокий уровень развития конкуренции (48 и 41 % соответственно). Стаж предпринимательской деятельности также оказывает влияние на оценку уровня развития конкуренции: в той или иной мере высоким ее уровень в основном считают предприниматели со стажем работы от 20 лет и более (61 %). Остальные игроки в своем большинстве фиксировали умеренную конкуренцию. Различается восприятие уровня развития конкуренции и в зависимости от масштаба деятельности. Так, представители крупного (80 %) и среднего (59 %) бизнеса преимущественно указывали на умеренную конкуренцию, тогда как субъекты малого предпринимательства – на высокую и очень высокую (45 %).

Вектор восприятия динамики конкурентной среды носит умеренно позитивный характер: около половины предпринимателей (49 %) говорит об отсутствии значимых изменений, практически каждый четвертый (23 %)



Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

Восприятие динамики состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года дифференцировано в зависимости от отношения к тому или иному сегменту бизнеса. Респонденты, представляющие средние и крупные хозяйствующие субъекты, более склонны говорить об отсутствии изменений, чем предприниматели, относящиеся к малому бизнесу. Представители крупного бизнеса чаще других отмечали положительную динамику состояния конкурентной среды.

1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений

1.1.1.4.1 Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров

Отсутствие ограничений при организации и осуществлении предпринимательской деятельности отмечают более половины опрошенных

(56 %). Между тем каждый четвертый представитель бизнеса (24 %) наиболее существенным препятствием считает высокие налоги, 14 % респондентов обратили внимание на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений, 12 % – на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 8 % – на частые и необоснованные проверки, 7 % – на сложность получения доступа к земельным участкам, 6 % – на коррупцию. По сравнению с 2023 г. фиксируется снижение актуальности у предпринимателей проблем, связанных с нестабильностью законодательства (на 4 п.п.). Относительно частоты упоминания других возможных трудностей при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в годовой ретроспективе изменения незначительны.

Высокие налоги являются наиболее распространенной проблемой у представителей малого и среднего бизнеса (22 и 31 % соответственно). Субъекты крупного бизнеса в первую очередь отмечали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %). Предприниматели, относящиеся к сфере крупного бизнеса, чаще, чем в среднем по выборке, указывали на сложность получения доступа к земельным участкам (20 %), субъекты среднего бизнеса – на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (22 %), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (7 %) и силовое давление со стороны правоохранительных органов (7 %). На коррупцию в основном обращали внимание предприниматели, относящиеся к крупному и среднему бизнесу



Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Две трети опрошенных предпринимателей (66 %) оценили положительно ситуацию с административными барьерами на основном для их бизнеса рынке, из них 48 % считали, что барьеры отсутствуют, а 18 % характеризовали их как преодолимые без существенных затрат. Значительное влияние административных барьеров на хозяйственную деятельность отметили 11 % респондентов, из них 9 % представителей бизнеса ссылались на наличие административных барьеров, для преодоления которых требуются существенные издержки, 2 % указывали на непреодолимые административные препятствия. В 2024 г. по сравнению с замером 2023 г. на 2 п.п. увеличилась доля предпринимателей, положительно характеризовавших ситуацию с административными барьерами.

Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте малого и среднего бизнеса, преимущественно придерживались мнения об отсутствии препятствий (48 и 50 % соответственно). Представители крупного бизнеса в

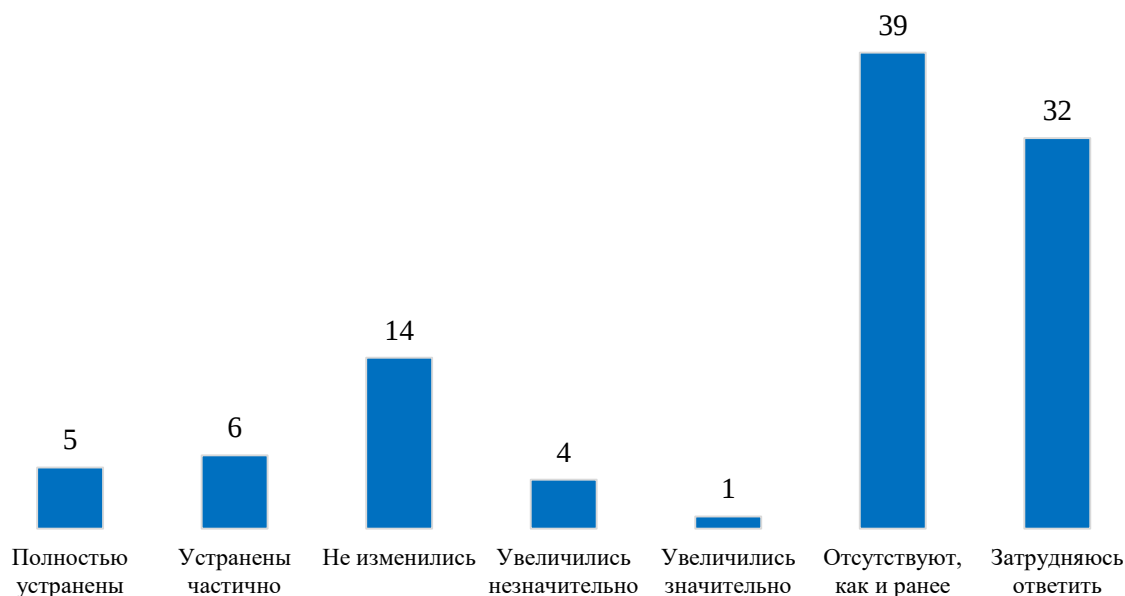
основном отмечали барьеры, преодолимые без существенных затрат (40 %). При этом они чаще, чем респонденты, представляющие малый и средний бизнес, указывали на наличие административных барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты (20, 7 и 15 % соответственно).



Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

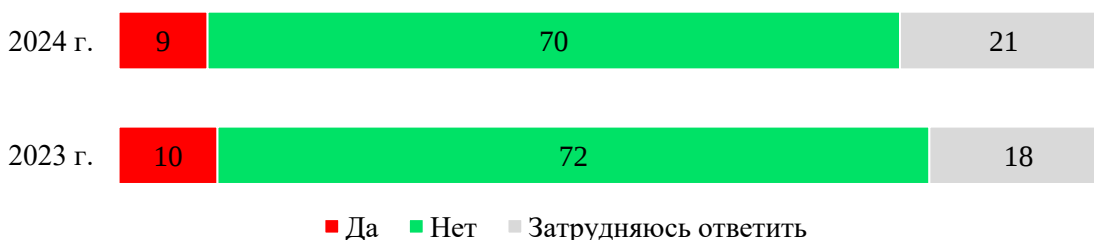
По мнению более трети предпринимателей (39 %), административные барьеры на основном для их бизнеса рынке отсутствовали как 3 года назад, так их нет и в настоящее время. Вместе с тем представители бизнеса указали на полное (5 %) и частичное (6 %) устранение административных барьеров в течение последних 3 лет. О незначительном росте уровня административных барьеров за этот период говорили 4 % опрошенных, лишь 1 % – о существенном увеличении. На неизменность уровня административных барьеров указывают 14 % респондентов.

У предпринимателей, осуществляющих деятельность в сегменте малого и среднего бизнеса, наиболее распространенным являлось мнение, что административные барьеры отсутствуют, как и 3 годами ранее. Респонденты, представляющие крупный бизнес, в основном считали, что их уровень не изменился. Вместе с тем они чаще, чем субъекты малого и среднего предпринимательства, отмечали, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (20, 7 и 2 % соответственно).



Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Большинству предпринимателей не приходилось лично сталкиваться с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности (70 %). Однако они возникали у 9 % опрошенных. Необходимо отметить, что в 2024 г. по сравнению с 2023 г. доля предпринимателей, сталкивавшихся с административными барьерами, снизилась на 1 п.п.



Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

1.1.1.4.2 Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности

Большая часть респондентов считает основным географическим рынком, где реализуется значительная часть продукции (работ, услуг), локальный рынок в пределах одного муниципального района или городского округа (59 %) и рынок региона (36 %). Эти же географические рынки доминировали в сбытовой деятельности субъектов предпринимательства и по результатам исследования в 2023 г. При этом 4 % опрошенных реализуют продукцию на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или

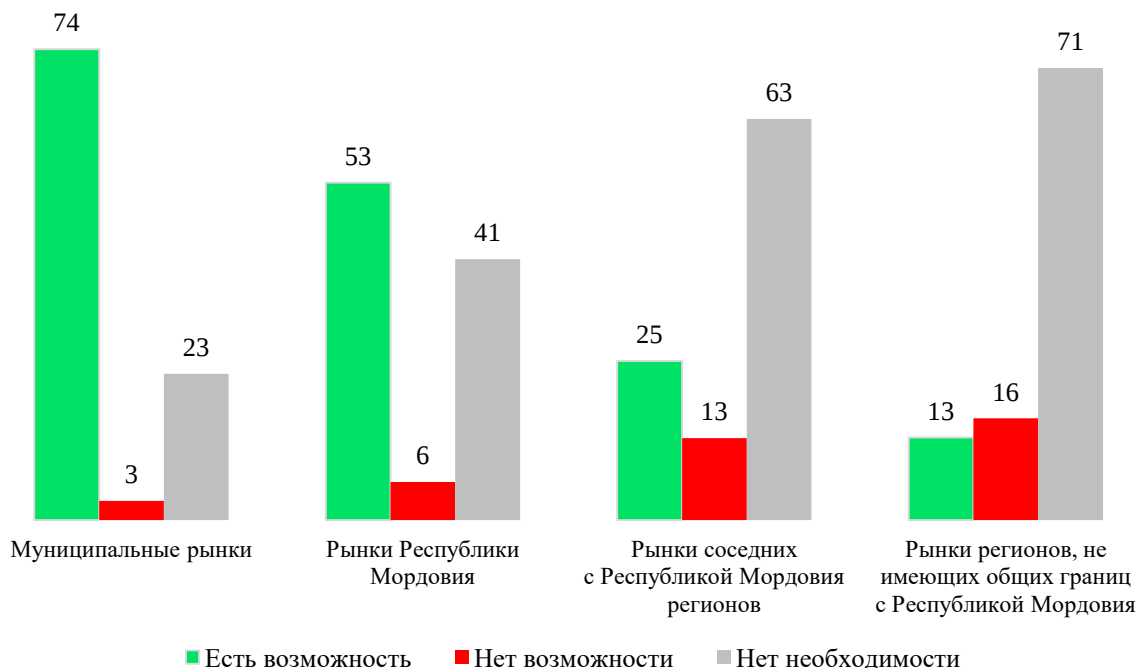
нескольких соседних регионах, 1 % – на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия.



Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

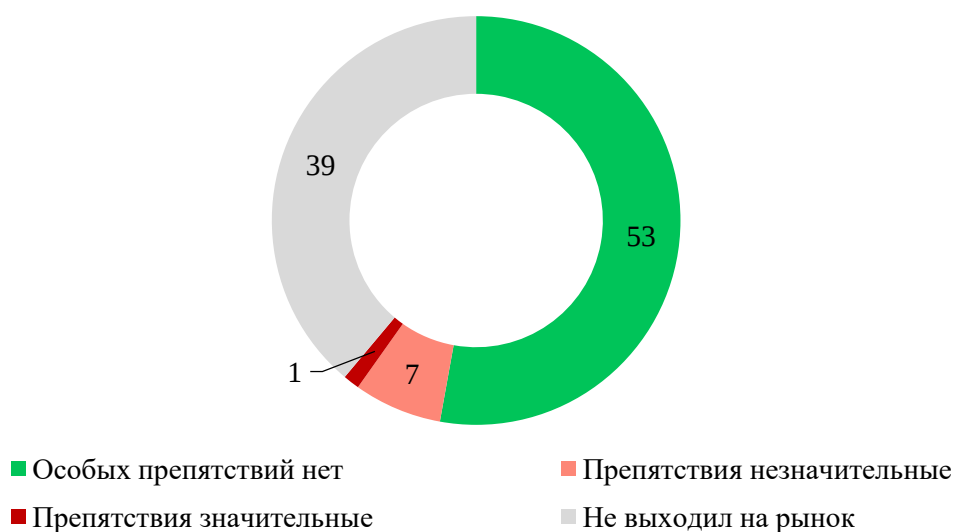
Одно из основных преимуществ освоения новых географических рынков – потенциал для масштабирования бизнеса и потенциального увеличения прибыли. Выход на новые рынки приводит к расширению клиентской базы, способствуя увеличению спроса на товары и услуги.

По итогам исследования, большая часть предпринимателей без особых препятствий осваивает как муниципальные (74 %), так и региональные (53 %) рынки. Выход на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов и рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Мордовией, имеют 25 и 13 % опрошенных соответственно. Необходимо отметить, что у большинства предпринимателей нет необходимости в ведении деятельности за пределами Республики Мордовия.



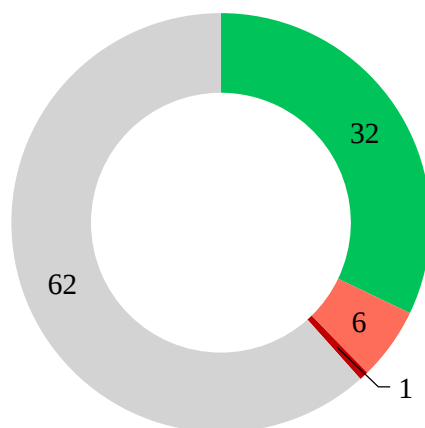
Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

Более половины респондентов (53 %) не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки Республики Мордовия. Незначительные сложности преодолели при этом 7 % предпринимателей, существенные трудности были у 1 % опрошенных.



Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

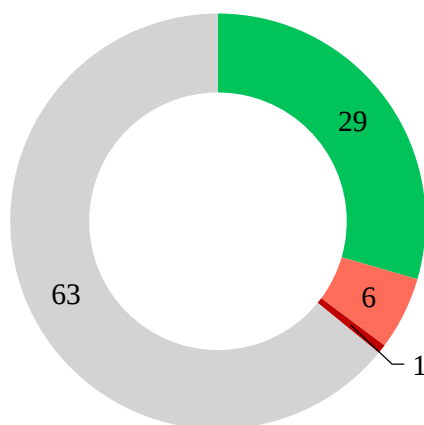
Треть представителей бизнеса (32 %) отметили, что при выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов в основном не имели каких-либо трудностей. Вместе с тем с несущественными препятствиями столкнулись 6 % респондентов и только у 1 % они были значительными.



■ Особых препятствий нет
 ■ Препятствия незначительные
■ Препятствия значительные
 ■ Не выходил на рынок

Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

При выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов 29 % представителей бизнеса в основном не имели каких-либо трудностей. Столкнулись с небольшими препятствиями 6 % предпринимателей, с серьезными – 1 % респондентов.



■ Особых препятствий нет
 ■ Препятствия незначительные
■ Препятствия значительные
 ■ Не выходил на рынок

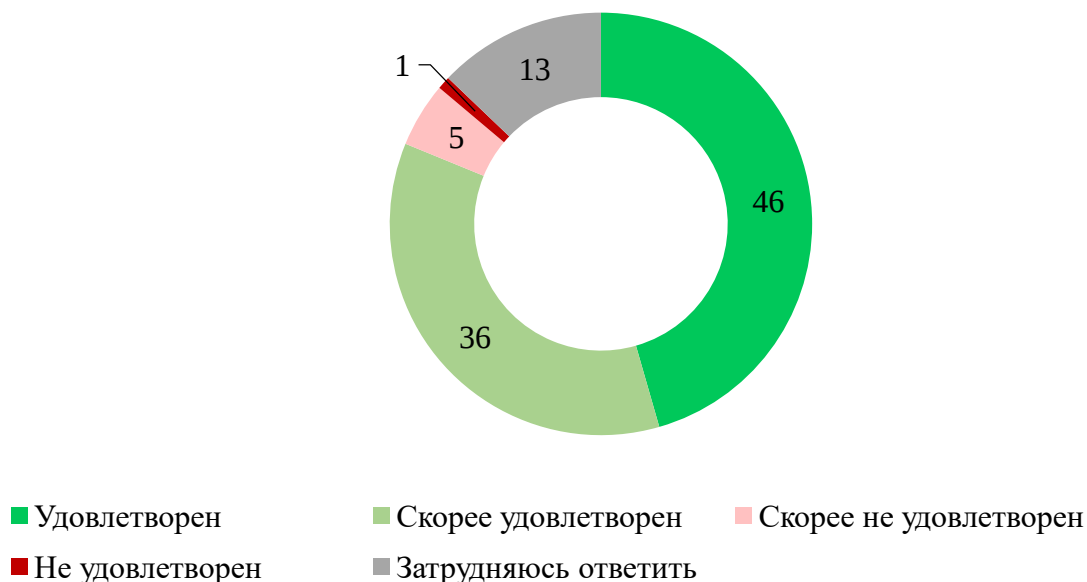
Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

У большинства респондентов не было проблем при выходе на основной товарный рынок (62 %). Однако 11 % опрошенных отметили, что столкнулись с ценовой дискриминацией, 4 % – с продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, 3 % – с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения

договоров в случаях, когда законодательство их требует, 1 % – с ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

1.1.1.4.3 Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений

В настоящее время государство предлагает широкий спектр мер поддержки предпринимателей. В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (82 %) в той или иной мере удовлетворена работой органов власти по поддержке предпринимательской деятельности. При этом лишь 6 % респондентов считают ее неудовлетворительной. Следует отметить, что 13 % опрошенных затруднились ответить. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти на основном для их бизнеса рынке вырос на 4 п.п.

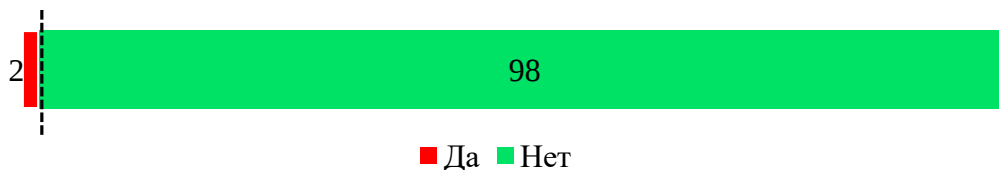


Удовлетворенность деятельностью органов власти по поддержке предпринимательской деятельности на основном для их бизнеса рынке, %

Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей чаще удовлетворяет представителей бизнеса со стажем работы от 20 лет и более (86 %). В зависимости от места ведения предпринимательской деятельности различий в ответах респондентов нет. Положительное мнение о деятельности органов власти в большей мере распространено среди представителей малого бизнеса.

Несмотря на возникающие у предпринимателей трудности, абсолютное большинство представителей бизнеса, участвовавших в опросе (98 %), указали, что не обращались в контролирующие и надзорные органы за

защитой своих прав и свобод. При решении тех или иных проблем они прежде всего полагаются на собственные силы.



Распределение ответов на вопрос
«Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные
и иные государственные органы за защитой своих прав
как предприниматель за последний год?», %

Лишь 2 % предпринимателей подавали жалобы в Прокуратуру Республики Мордовия, Торгово-промышленную палату Республики Мордовия и муниципальные органы власти региона. Жалобы касались вопросов коррупции в органах власти, нарушения права осуществления предпринимательской деятельности со стороны органов власти и проблем жилищно-коммунального хозяйства. По большинству обращений предпринимателям удалось добиться положительного результата.

1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности

У большинства предпринимателей (77 %) в планах на ближайшее время сохранение бизнеса в прежнем объеме. Вместе с тем 18 % опрошенных думают о его расширении, лишь 4 % – о сокращении. Выраженные негативные оценки относительно закрытия своего предприятия или его полной диверсификации единичны. О расширении бизнеса чаще говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности до 5 лет (31 %).

Треть опрошенных (33 %) привлекала заемные средства для развития своего бизнеса. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. доля предпринимателей, пользовавшихся заемными средствами, снизилась на 3 п.п. В большей мере заемные средства упоминали предприниматели с опытом работы от 20 лет и более и от 5 до 10 лет (39 и 35 % соответственно).

Основной проблемой при получении заемных средств предприниматели считают высокие процентные ставки по кредитам (56 %). Респонденты также обращали внимание на длительный срок оформления документации (17 %) и отсутствие ликвидного залога (12 %). В то же время более трети опрошенных (34 %) указали на отсутствие проблем при получении заемных средств. Предприниматели ГО Саранск чаще, чем представители бизнеса в муниципальных районах, говорили о высоких процентных ставках (80 и 51 % соответственно) и отсутствии ликвидного капитала (27 и 9 % соответственно). Необходимо отметить, что чаще трудностей не возникало у предпринимателей с опытом работы от 20 лет и

более (50 %) и до 5 лет (36 %). В 2024 г. по сравнению с 2023 г. представители бизнес-сообщества чаще сталкивались с ограничениями в кредитовании предприятия в зависимости от вида деятельности (на 4 п.п.), с длительным сроком оформления документов (на 3 п.п.), с отказом в финансировании вновь созданных предприятий (на 2 п.п.).

О мерах поддержки владеют полной информацией опрошенные со стажем ведения бизнеса от 20 лет и более (52 %).

Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей чаще удовлетворяет представителей бизнеса со стажем работы от 20 лет и более (86 %). В зависимости от места ведения предпринимательской деятельности различий в ответах респондентов нет. Положительное мнение о деятельности органов власти в большей мере распространено среди представителей малого бизнеса.

Стаж предпринимательской деятельности также оказывает влияние на оценку уровня развития конкуренции: в той или иной мере высоким ее уровень в основном считают предприниматели со стажем работы от 20 лет и более (61 %). Остальные игроки в своем большинстве фиксировали умеренную конкуренцию. Различается восприятие уровня развития конкуренции и в зависимости от масштаба деятельности. Так, представители крупного (80 %) и среднего (59 %) бизнеса преимущественно указывали на умеренную конкуренцию, тогда как субъекты малого предпринимательства – на высокую и очень высокую (45 %).

Улучшение состояния конкурентной среды и больше говорили о положительной тенденции предприниматели, занятые в бизнесе от 20 лет и более (29 %).

1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

1.1.2.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы

1.1.2.1.1 Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, фиксируется на рынках молочной продукции (79 %), изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.) (71 %) и продуктов питания (71 %). Близкие значения наблюдаются на рынках кирпича (69 %) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (68 %). В целом по всем рассматриваемым рынкам более половины

пользователей довольны качеством предлагаемой продукции, причем общий уровень удовлетворенности по сравнению с прошлым годом вырос на 3 п.п.



Удовлетворенность респондентов качеством товаров (2024/2023),
% от приобретавших товары

Наиболее существенные позитивные изменения фиксируются на рынке кирпича (на 14 п.п.), сжиженного газа в баллонах (на 7 п.п.) и бетона (на 7 п.п.). Напротив, заметное снижение уровня удовлетворенности наблюдается на рынке лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (на 5 п.п.). В остальных случаях говорить о тенденциозности колебаний в оценках не представляется возможным.

Разница между позитивными и негативными оценками по всем без исключения товарным рынкам традиционно положительна, что свидетельствует об отсутствии выраженного отрицательного отношения к качеству. В категорию относительно проблемных товаров на протяжении ряда лет, по мнению потребителей, входят нефтепродукты (бензин, дизельное топливо).



Разница между позитивными и негативными оценками удовлетворенности респондентов качеством товаров, п.п.

Коридор колебания оценок качества на рынках платных услуг варьируется от 33 до 80 %. На шести рынках – услуг по сбыту электроэнергии, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.), ритуальных услуг, услуг дошкольного образования и услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет, – фиксируется превышение плановых значений, установленных требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации (удовлетворенность более 70 %). Кроме того, ситуация на еще пяти рынках – услуг среднего профессионального образования, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по снабжению тепловой энергией, услуг социального обслуживания населения и услуг по перевозке пассажиров легковым такси – приближена к нормативным показателям, особенно с учетом существующей статистической погрешности измерения.



Удовлетворенность респондентов качеством услуг (2024/2023), % от приобретавших услуги

Разница позитивных и негативных оценок указывает на наличие одного максимально проблемного рынка – услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в МКД, где выражено недовольство потребителей. Кроме того, необходимо выделить услуги по благоустройству городской среды и услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Вывод в том, что потребители дают преимущественно позитивные оценки качеству реализуемых на территории Республики Мордовия товаров и услуг. Исключение, где негативные отзывы существенно перевешивают позитивные, – рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. Такая ситуация наблюдается на протяжении нескольких лет исследования. На девяти рынках (в прошлом

году было восемь) зафиксировано превышение плановых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, – молочной продукции, изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.), продуктов питания, услуг по сбыту электроэнергии, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.), ритуальных услуг, услуг дошкольного образования и услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет. Более четверти опрошенных уверены, что региональные товары (в первую очередь продукты питания и молочная продукция) выигрывают неценовую конкуренцию у аналогов из других регионов нашей страны, и такую тенденцию можно охарактеризовать как потребительский патриотизм.

1.1.2.1.2 Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках

Доля респондентов, заметивших улучшение качества товаров, варьируется от 8 (нефтепродукты и природные строительные материалы) до 20 % (изделия из дерева – пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.). Распространенность мнения о снижении качества находится в диапазоне от 10 (кирпич и природные строительные материалы) до 29 % (нефтепродукты). Помимо рынка нефтепродуктов, мнение о снижении качества относительно распространено при характеристике динамики ситуации на рынке продуктов питания (26 %) и лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (22 %).

Об улучшении качества услуг на региональных рынках в трехлетней ретроспективе заявили от 4 до 30 % потребителей. На схожем уровне находится диапазон колебания мнения о снижении качества – от 9 до 39 %. О положительных переменах в ситуации с качеством чаще всего упоминали потребители услуг дополнительного образования детей (30 %), услуг по ремонту автотранспортных средств (23 %), услуг детского отдыха и оздоровления и дошкольного образования (по 20 %). Значительно реже об улучшении качества говорили потребители услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (4 %), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (8 и 10 % соответственно).

Мнение о снижении качества широко распространено при характеристике динамики ситуации на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (39 %), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (35 %), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, услуг по вывозу мусора и медицинских услуг (по 28 %). Меньше всего тех, кто считает, что за последние три года качество услуг снизилось, фиксируется в отношении

услуг дополнительного образования детей, финансовых продуктов и услуг, ритуальных услуг (по 9 %), а также услуг по сбыту электроэнергии (10 %).

1.1.2.1.3 Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом

В Республике Мордовия в надзорные органы с целью защиты своих потребительских прав за последний год обращалась незначительная часть респондентов (3 %). Схожий уровень обращений фиксировался и в предыдущие годы (согласно результатам аналогичных исследований, в 2021 г. – 4 %, в 2022 г. – 2 %, в 2023 г. – 3 %. Относительно небольшое число жалоб и обращений не всегда означает, что потребители редко сталкиваются с нарушением своих прав в связи с неудовлетворительными характеристиками товаров и услуг на региональных рынках. Респонденты часто не знакомы с механизмом подачи жалоб, не могут разобраться с основными требованиями, не знают, в какие контролирующие или надзорные органы необходимо обратиться, часто не верят в положительный результат обращения.

Наибольшее число обращений респондентов для восстановления нарушенных потребительских прав поступило в Прокуратуру Республики Мордовия (10 чел.), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) (9 чел.) и Отделение фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия (8 чел.). Число жалоб потребителей в указанные надзорно-контрольные органы увеличилось по сравнению с предыдущим годом и составило более половины случаев от общего числа обращений. Кроме того, респонденты указали, что подавали жалобы в администрации муниципальных районов и г.о. Саранск (6 чел.), Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия (3 чел.), Управление Государственной жилищной инспекции Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Республики Мордовия (1 чел.), Государственный надзор (контроль) в сфере образования (1 чел.), Государственную инспекцию труда в Республике Мордовия (1 чел.), другие ведомства и организации (4 чел.).

Структура жалоб в надзорные органы с целью защиты своих прав по характеристикам товаров и услуг за 2023-2024 гг.

Надзорный орган	Количество обращений, чел.	
	2023 г.	2024 г.
Прокуратура Республики Мордовия	5	10
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор)	6	9

Администрации муниципальных районов и ГО Саранск	4	6
Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	3	8
Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия	4	3
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор)	2	—
Государственная жилищная инспекция Республики Мордовия	2	1
Государственная инспекция труда в Республике Мордовия	1	1
Министерство образования Республики Мордовия	1	1
Другие ведомства и организации	5	4

Большинство потребителей, принимавших участие в опросе, обращались с жалобами в государственные контролирующие и надзорные органы по поводу конкретных товаров и услуг, включая услуги естественных монополий. Среди ответов респондентов встречались такие формулировки, как «возврат просроченных продуктов питания», «обман при покупке товара», «вывоз мусора», «отключение теплоснабжения», «газовое обслуживание», «отключение кабельного телевидения», «медицинские услуги», «нарушение прав при увольнении», «консультация по защите персональных данных», «почтовые услуги» и др.

Необходимо отметить, что в настоящее время повысилась эффективность рассмотрения жалоб государственными контролирующими и надзорными органами. Лишь 26 % заявителей отметили, что им не удалось отстоять свои права (годом ранее эта доля составила 45 %) и контрольные (надзорные) органы не оказали должного содействия при разрешении проблемной ситуации, возникшей при нарушении прав потребителей.

1.1.2.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования

Уровень удовлетворенности стоимостью товаров ни по одному из рассматриваемых рынков не достиг плановых показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Наиболее высокий уровень удовлетворенности фиксируется на рынке молочной продукции (62 %). Ценами на большую группу товаров – изделия из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.), сжиженный газ в баллонах, природные строительные материалы (камень, песок, глина), кирпич, бетон и продукты питания – доволен примерно каждый второй опрошенный (46 – 52 %). Хуже всего оценивается стоимость нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) и лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров).



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары (2024/2023),
% от приобретавших товары

По сравнению с прошлым годом восприятие цен практически не поменялось (рост удовлетворенности составил 2 п.п.). Значительное улучшение оценок фиксируется на рынке молочной продукции (на 4 п.п.), изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.) (на 8 п.п.), сжиженного газа в баллонах (на 5 п.п.), кирпича (на 4 п.п.) и бетона (на 6 п.п.). Заметное сокращение произошло на рынке лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (на 7 п.п.).

Как и годом ранее, по всем без исключения товарным рынкам фиксируются значительные расхождения между стоимостными и качественными характеристиками при значительном доминировании последних. Наибольший дисбаланс – на рынках лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, а также продуктов питания. По всей видимости, ситуация здесь требует дополнительного государственного регулирования, в противном случае качественное лечение и хорошая еда могут оказаться недоступными значительной части жителей региона.

Уровень цен на услуги традиционно воспринимается более позитивно, чем на товары. Так, на двух из рассматриваемых рынков – услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) и услуг дошкольного образования – наблюдается превышение плановых показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Кроме того, достаточно близко к ним находятся рынки услуг среднего профессионального образования (68 %), услуг социального обслуживания населения (64 %), услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет (63 %), и финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.) (62 %).

В годовой ретроспективе структура удовлетворенности уровнем цен на услуги значительно трансформировалась. Значительная позитивизация оценок затронула рынки услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (на 11 п.п.), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (на 8 п.п.), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (на 7 п.п.), услуг по ремонту автотранспортных средств (на 7 п.п.), медицинских услуг (на 5 п.п.) и ритуальных услуг (на 5 п.п.). Напротив, существенно хуже стала восприниматься стоимостная политика на рынках услуг наружной рекламы (на 14 п.п.), услуг детского отдыха и оздоровления (на 13 п.п.), финансовых продуктов (кредитование, страхование и т.д.) (на 12 п.п.), услуг по снабжению тепловой энергией (на 7 п.п.), услуг дошкольного образования (на 6 п.п.) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (на 4 п.п.).

В отношении большей части рассматриваемых рынков услуг доминируют позитивные оценки уровня цен. Выраженный негатив наблюдается при восприятии ситуации на рынках услуг по перевозке пассажиров легковым такси, медицинских услуг, услуг по снабжению тепловой энергией и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.



Разница между оценками удовлетворенности респондентов
ценой и качеством услуг, п.п.

Примерно треть опрошенных (29 %) уверена, что цены на товары и услуги в Республике Мордовия существенно выше, чем в других российских регионах. За год показатель увеличился на 2 п.п., что с учетом погрешности измерения нельзя называть существенным. Среди наиболее проблемных рынков спонтанно называются сфера строительства, в том числе построенное жилье, а также услуги ЖКХ.

Таким образом, на двух рассматриваемых рынках – услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего

обучения) и услуг дошкольного образования – достигнуто превышение плановых показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Также достаточно близки к ним рынки молочной продукции, а также услуг среднего профессионального образования, услуг социального обслуживания населения (64 %), услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет, и финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование и т. д.). К числу наиболее проблемных относятся рынки нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) и лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, а также медицинских услуг, услуг по снабжению тепловой энергией и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. Кроме того, обращает внимание, что в большинстве случаев неценовые характеристики превышают ценовые, и этим во многом обусловлен выбор тех или иных продуктов и услуг.

1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы

Для определенной части респондентов значимым является место производства той или иной продукции, которое они достаточно четко ассоциируют с тем или иным брендом. Так, от 5 до 24 % приобретали товары, произведенные в пограничных с Республикой Мордовия субъектах Российской Федерации. Традиционно наибольшим спросом пользуется продукция из Пензенской (24 %) и Нижегородской (21 %) областей, а также из Чувашской Республики (20 %). Заметно реже указываются товары из Ульяновской (10 %) и Рязанской (5 %) областей. По сравнению с прошлым годом ситуация практически не поменялась.

Набор товаров, упоминаемых спонтанно в контексте того или иного региона происхождения, достаточно типичен и практически не меняется из года в год (табл. 2.2.2). Среди произведенных в Нижегородской области наиболее часто упоминаются молочная продукция и колбасные изделия; в Пензенской области – кондитерские изделия и хлебобулочные изделия, а также мебель; в Чувашской Республике – кондитерские изделия и безалкогольная продукция (в первую очередь квас); в Ульяновской – кондитерские изделия. Характерных особенностей товаров, произведенных в Рязанской области, не выявлено ввиду относительно малой наполненности ответов.

Кластеризация наиболее востребованных товаров, произведенных в граничащих с Республикой Мордовия регионах, число упоминаний

Товар	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика

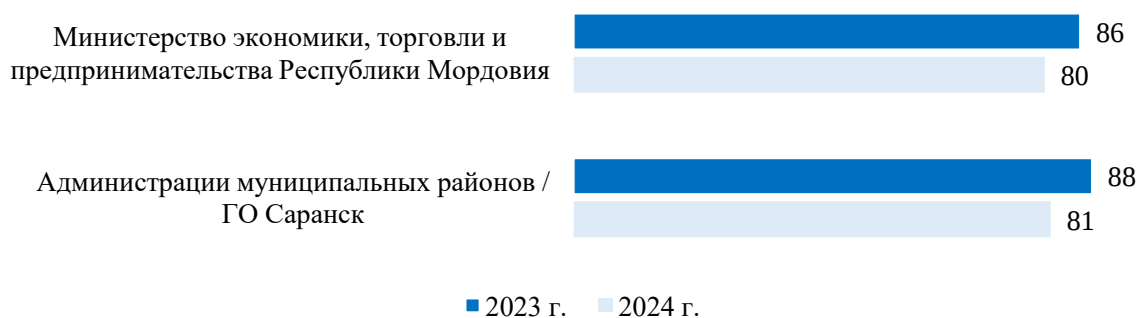
Товар	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика
<i>Продовольственные товары</i>					
Молочная продукция	56	23	13	6	15
Продукты питания	11	17	10	7	6
Хлебобулочные изделия	15	54	4	1	10
Колбасные изделия	27	15	4	4	7
Сыр	14	2	2	2	3
Кондитерские изделия	11	60	3	20	54
Мясная продукция и полуфабрикаты	8	11	–	5	3
Майонез	2	–	–	–	–
Алкогольная продукция	1	1	–	1	19
Макаронные изделия	3	1	1	–	3
Овощи, фрукты	2	2	2	2	5
Мука	9	–	2	–	–
Крупы	3	2	1	–	–
Безалкогольные напитки	1	4	2	3	48
Консервы	4	3	–	2	1
Сахар	4	–	1	–	–
Рыба	6	2	–	4	1
Яйца	4	–	–	2	–
<i>Непродовольственные товары</i>					
Одежда и обувь	10	5	1	5	10
Мебель	7	19	–	10	–
Запчасти	–	1	–	1	1
Бытовая продукция	6	6	1	2	4
Строительные материалы	3	7	–	1	2
Лекарства	2	–	–	–	–
Бензин	–	1	1	–	1
Машина	–	–	–	2	1
Недвижимость	–	–	–	–	1

1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

1.1.3.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности

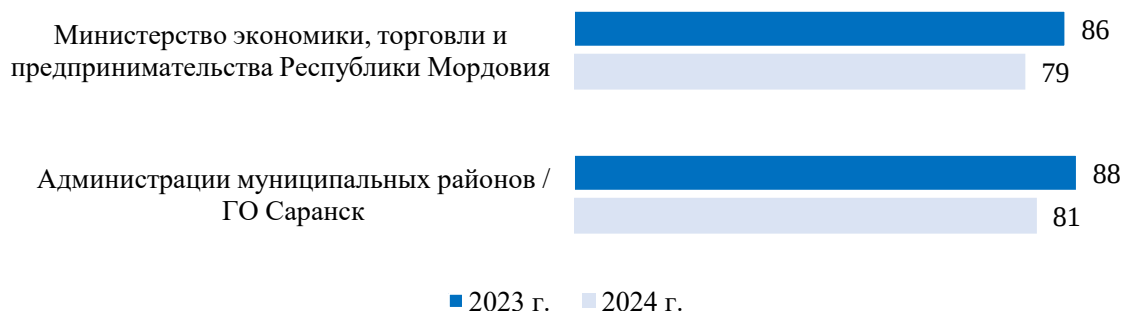
Важная составляющая формирования благоприятной конкурентной среды – наличие качественной официальной информации, характеризующейся критериями понятности, доступности и удобства получения. Необходимо отметить, что представители бизнеса активно интересуются официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск. При этом дать оценку качества этой информации затруднились от 15 до 18 % предпринимателей.

Основная часть респондентов высоко оценила понятность информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (80 %), так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (81 %). Относительно итогов исследования 2023 г. значения показателя снизились на 6 и 7 п.п. соответственно.



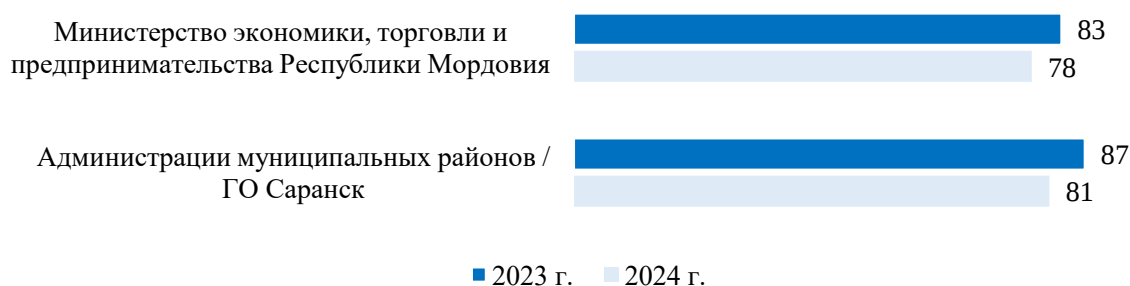
Удовлетворенность предпринимателей понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает большинство предпринимателей. В той или иной степени данным критерием довольны опрошенные, которые обращаются к сведениям Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также администраций муниципальных образований / ГО Саранск (79 и 81 % соответственно). В обоих случаях значения данного показателя за год снизились на 7 п.п.



Удовлетворенность предпринимателей доступностью
официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках
товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции,
размещаемой в открытом доступе, %

Большинство представителей бизнеса удовлетворены и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды: довольны данным критерием относительно Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия 78 % респондентов, администраций муниципальных образований / ГО Саранск – 81 %. В 2024 г. по сравнению с результатами прошлого года значения показателя снизились, соответственно, на 5 и 6 п.п.



Удовлетворенность предпринимателей удобством получения
официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках
товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции,
размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, варьируется от 70 до 75 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск – от 73 до 80 %. В среднем по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 73 %, администраций муниципальных образований / ГО Саранск – 77 %. По сравнению с результатами исследования 2023 г. значения данных показателей изменились незначительно. Затруднились с оценкой параметров, характеризующих полноту официальной информации, от 17 до 27 % респондентов.



- Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия
- Администрации муниципальных образований / ГО Саранск

Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции представители бизнеса чаще обращаются к сайту Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (55 %) и сайтам исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления (55 %). Следует отметить, что по сравнению с результатами исследования 2023 г. пользоваться данными электронными ресурсами стали несколько реже (на 4 и 2 п.п. соответственно).



Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Степень доверия сведениям о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника информации. Предприниматели больше доверяют информационным материалам, размещенным на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (48 %), а также на сайтах исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (47 %). По остальным рассматриваемым источникам информации уровень доверия респондентов к официальным сведениям изменяется от 7 (радио) до 29 % (сайт Федеральной антимонопольной службы России). Вместе с тем вообще не доверяют официальным источникам информации 22 % опрошенных.



Уровень доверия предпринимателей источникам
официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках
товаров, работ, услуг Республики Мордовия и деятельности
по содействию развитию конкуренции, %

Таким образом, предприниматели дали высокую оценку качеству официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции в республике. Более 78 % опрошенных отметили положительные аспекты ее доступности, понятности и удобства получения. Чуть ниже они оценили полноту информации – на удовлетворенность данным показателем указали свыше 70 % респондентов. Лишь показатель доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции не достиг данного уровня.

1.1.3.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг

Большинство потребителей обращаются к официальной информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг в регионе, предоставляемой для них Министерством экономики, торговли и предпринимательства РМ и администрациями муниципальных районов и городов. Другие источники официальной информации, такие как сайт

Федеральной антимонопольной службы и сайты других органов государственных власти не оценивались респондентами по критерию качества информации, так как они практически не обращаются к данным источникам для ее получения.

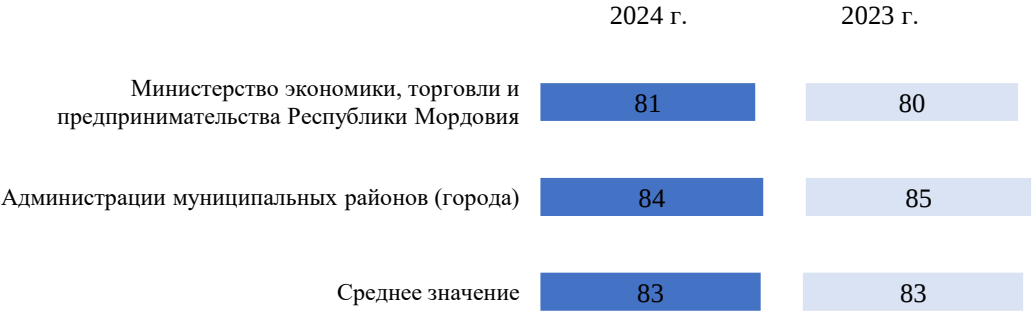
В частности, имеют представления о размещении данных со стороны Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия 30 % потребителей, со стороны муниципальных администраций – 34 %. В годовой ретроспективе оба показателя снизились (на 3 и 5 п.п. соответственно). Далее рассмотрим такие показатели, как понятность, удобство получения, доступность и полнота информации среди тех, кто знает о публикации в открытом доступе уполномоченными органами соответствующих сведений.

Подавляющему большинству опрошенных понятна официальная информация, размещаемая Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (82 %) и муниципальными администрациями (87 %). По сравнению с прошлым годом показатели практически не изменились.



Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Подавляющее большинство респондентов позитивно оценивают доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды. Доступностью информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия удовлетворен 81 % опрошенных, информации администраций муниципальных районов (города) – 84 %. За прошедший год усредненный показатель не изменился и остался на уровне 83 %.



Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом

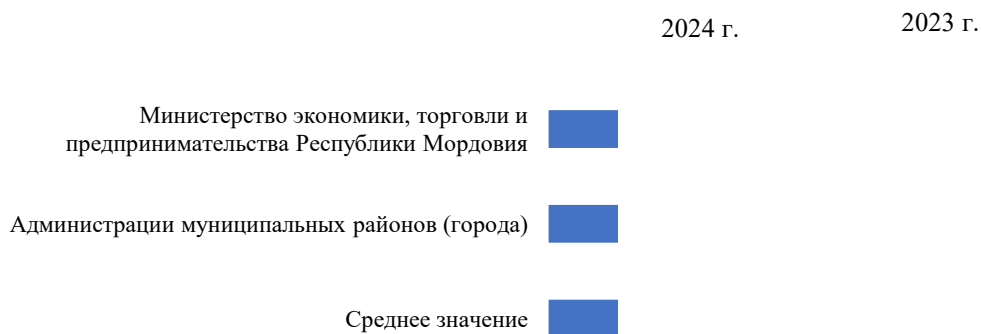
доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Характеризуя удовлетворенность полнотой размещаемой информации, следует отметить, что региональные потребители более высоко оценивают работу администраций муниципальных районов (города) – доля удовлетворенных составила 82 % (снижение на 2 п.п. по сравнению с предыдущим годом), тогда как полнотой информации о состоянии конкурентной среды от Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия удовлетворены 77 % респондентов (столько же, как и годом ранее).



Удовлетворенность респондентов доступностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Характеризуя удовлетворенность полнотой размещаемой информации, следует отметить, что региональные потребители более высоко оценивают работу администраций муниципальных районов (города) – доля удовлетворенных составила 82 % (снижение на 2 п.п. по сравнению с предыдущим годом), тогда как полнотой информации о состоянии конкурентной среды от Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия удовлетворены 77 % респондентов (столько же, как и годом ранее).



Удовлетворенность респондентов полнотой изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Таким образом, понятность, удобство получения, доступность и полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе (СМИ и Интернет), высоко оценивается населением Республики Мордовия. При этом уровень удовлетворенности данными параметрами стабильно высок – годом ранее фиксировалась аналогичная картина. Надежность источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в восприятии респондентов находится на среднем уровне.

1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия осуществлялся путем сбора статистических данных, формирования перечня товарных рынков, на которых присутствуют такие субъекты, и проведения опросов населения (потребителей) и субъектов предпринимательской деятельности.

По результатам проведенного опроса следует отметить, что по трем субъектам естественных монополий – газоснабжению, электроснабжению и стационарной телефонной связи – наблюдается превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %. Значительно улучшилась оценка потребителями качества предоставляемых услуг теплоснабжения.

Невысокий уровень оценки респондентами степени удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынках водоснабжения, водоотведения и водоочистки (44 и 38 % соответственно). Аналогичная ситуация наблюдалась и годом ранее, что свидетельствует о достаточно низком качестве услуг перечисленных монополий в связи с высокой степенью износа и необходимостью замены оборудования, используемого для водообеспечения и очистки воды в г.о. Саранск и муниципальных районах Республики Мордовия.

По двум видам услуг естественных монополий – водоснабжению, водоотведению и водоочистке – преобладают негативные оценки их качества. Разница между положительными и отрицательными мнениями при оценке качества услуг по водоснабжению и водоотведению отрицательная и составляет 8 п.п., аналогичная ситуация наблюдалась при оценке качества данной услуги в прошлом году. Негативная тенденция прослеживается при оценке качества услуг по водоочистке; разница между положительными и отрицательными мнениями респондентов также является отрицательной и

составляет 17 п.п.

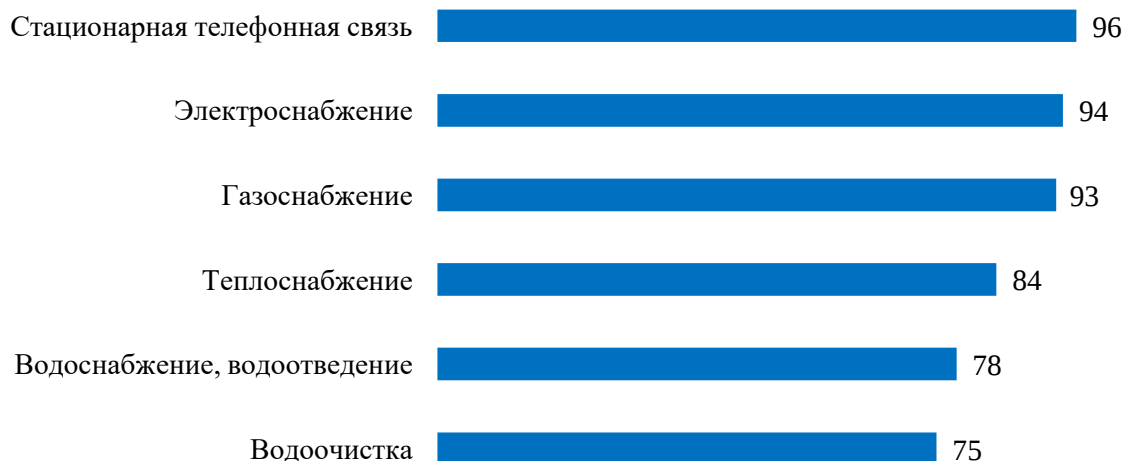
По сравнению с 2023 г. ситуация значительно ухудшилась, а доля респондентов, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг по водоочистке, значительно сократилась, что и повлияло на результаты опроса. На остальных рынках баланс позитивных и негативных суждений смещен в положительную сторону.

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий традиционно выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по всем рассматриваемым услугам субъектов естественных монополий. Наибольшая доля удовлетворительных ответов о качестве услуг, как и в 2023 г., выявлена в отношении стационарной

1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей

1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий

Значительная часть респондентов не видит изменений в качестве услуг естественных монополий за последние 5 лет – об этом заявили от 65 до 72 % опрошенных. Увеличение качества услуг субъектов естественных монополий отметили от 22 (водоснабжение, водоотведение) до 28 % (электроснабжение) представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг субъектов естественных монополий варьируется от 4 до 13 %. Наиболее существенные нарекания со стороны респондентов вызвало качество услуг теплоснабжения и водоснабжения, водоотведения.



Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен
на услуги субъектов естественных монополий, %

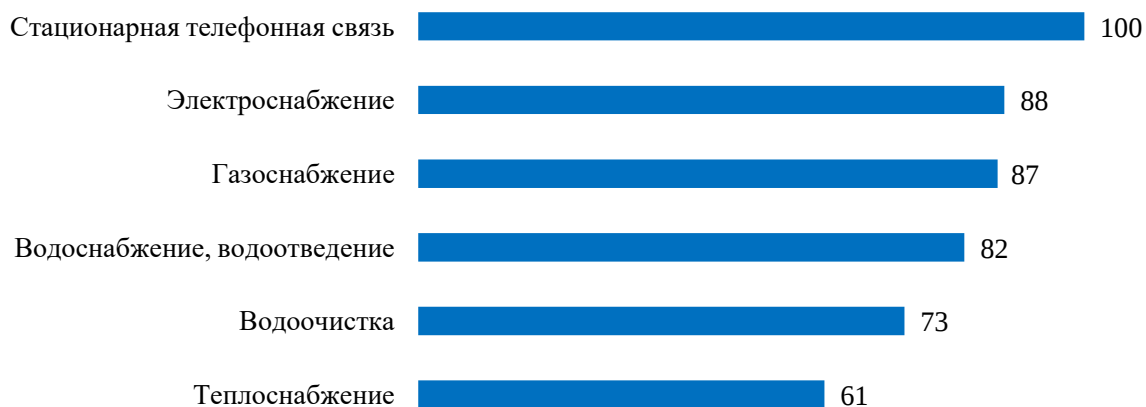
темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых предпринимателям, за последние 5 лет превышает пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического



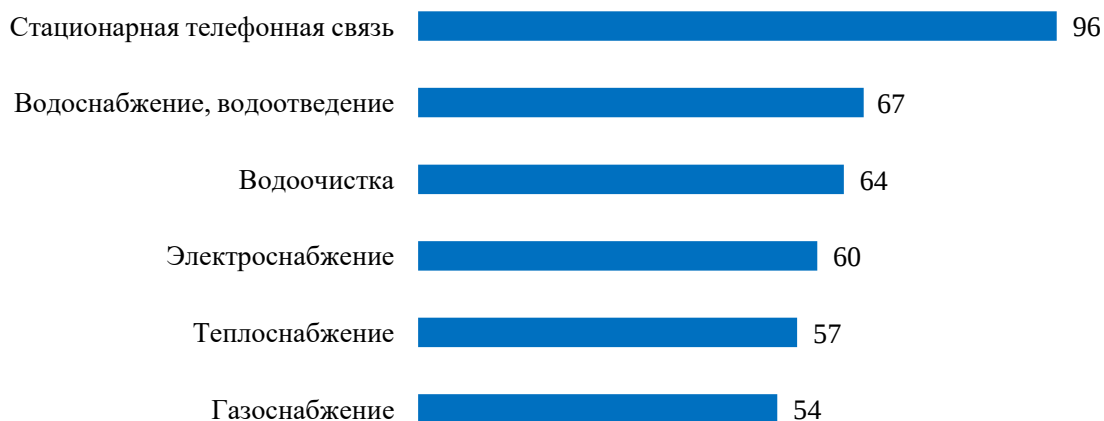
Разница положительных и отрицательных оценок (темпы роста)
динамики качества услуг субъектов естественных монополий, %

При эксплуатации объектов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, важна возможность технологического присоединения, представляющего собой комплекс организационных и технических мероприятий, результатом которых становится подключение заявителя к электрическим распределительным сетям, газопроводам, телефонной связи, системам тепло-, водоснабжения и водоотведения. В рамках исследования оценка процедуры подключения услуг естественных монополий включала анализ удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам, сложностью процедур и стоимостью подключения.

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий устраивают значительную часть опрошенных представителей бизнеса. Так, уровень удовлетворенности данной характеристикой услуг находится в диапазоне от 61 (теплоснабжение) до 100 % (стационарная телефонная связь).



Как правило, представителей бизнеса в меньшей степени устраивает стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Реже респонденты удовлетворены ценами на подключение услуг теплоснабжения (57 %) и газоснабжения (54 %). Наибольший уровень удовлетворенности стоимостью подключения услуг предприниматели демонстрируют при технологическом присоединении к стационарной телефонной связи (96 %).



Уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа и сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий выше целевого значения, установленного Министерством экономического развития Российской Федерации, отмечается по 5 видам: стационарной телефонной связи, водоочистке, электро-, газо-, водоснабжению и водоотведению. Лишь по услугам теплоснабжения эти показатели меньше заданного параметра.

Наиболее высокую удовлетворенность стоимостью подключения услуг предприниматели отмечают только в отношении стационарной телефонной связи. По остальным позициям показатель находится ниже целевого значения.

Большинство предпринимателей не заметили каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет (от 54 до 72 %). Тем не менее от 12 до 36 % представителей бизнеса заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей степени это коснулось услуг водоочистки (36 %), стационарной телефонной связи (32 %), водоснабжения и водоотведения (21 %). Коридор негативных оценок предпринимателей, свидетельствующих об увеличении числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий, варьировался от 9 (водоочистка) до 27 % (газоснабжение).

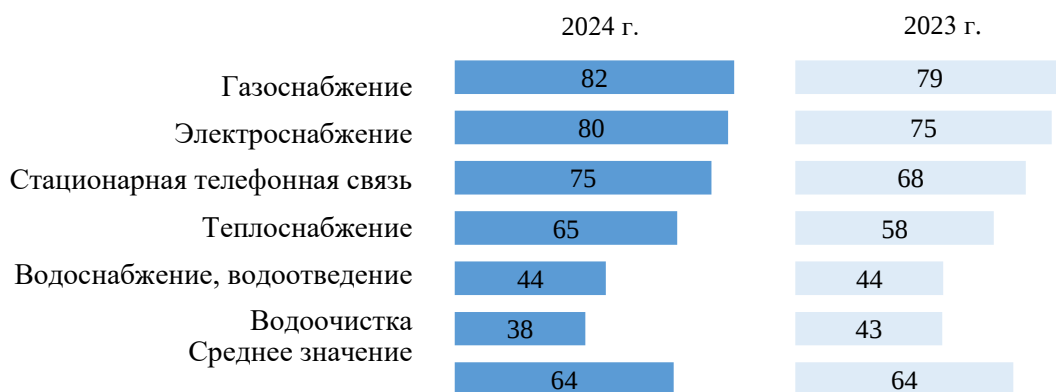
Но, как и в исследовании 2023 г., самой проблемной зоной при взаимодействии предпринимателей с субъектами естественных монополий являются цены на предоставляемые услуги, а их качество и процедуры подключения вызывают нарекания реже. В этой связи важные задачи в сфере регулирования деятельности субъектов естественных монополий – обеспечение защиты экономических интересов предпринимателей от необоснованного повышения тарифов, достижение баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей их услуг, развитие конкурентной среды, создание экономических стимулов для обеспечения снижения себестоимости услуг

1.1.4.2.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг

На территории Республики Мордовия субъекты естественных монополий присутствуют на рынках водоснабжения (водоотведения), водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и стационарной телефонной связи. Продукция субъектов естественных монополий занимает значительное место в производительном и непроизводительном потреблении, т.е. производимые ими товары и услуги носят жизнеобеспечивающий характер. Основными параметрами, по которым проходит оценка удовлетворенности потребителей деятельностью естественных монополий, являются качество, стоимость и возможный выбор предоставляемых товаров и услуг.

По результатам проведенного опроса следует отметить, что по трем субъектам естественных монополий – газоснабжению, электроснабжению и стационарной телефонной связи – наблюдается превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %. Значительно улучшилась оценка потребителями качества предоставляемых услуг теплоснабжения.

Невысокий уровень оценки респондентами степени удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынках водоснабжения, водоотведения и водоочистки (44 и 38 % соответственно). Аналогичная ситуация наблюдалась и годом ранее, что свидетельствует о достаточно низком качестве услуг перечисленных монополий в связи с высокой степенью износа и необходимостью замены оборудования, используемого для водообеспечения и очистки воды в г.о. Саранск и муниципальных районах Республики Мордовия.



Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий,
% от приобретавших услуги

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги естественных монополий оценивается респондентами на более низком уровне по сравнению с результатами оценки качества услуг.

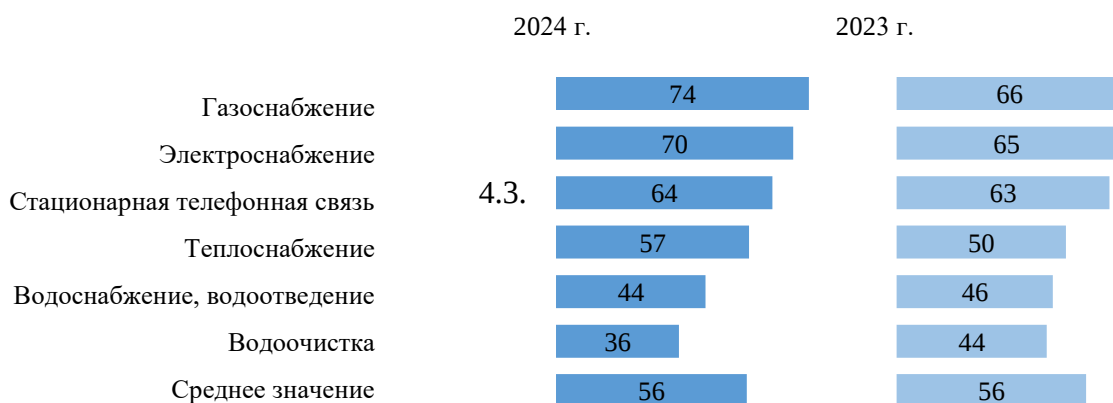
Целевое значение уровня удовлетворенности 70 % – не достигнуто ни по одному из субъектов естественных монополий. Тем не менее по трем из них процент удовлетворенности потребителей превышает 50 %. По газоснабжению доля респондентов, удовлетворенных ценой на предоставляемую услугу, составила 61 % и увеличилась на 2 п.п. по сравнению с прошлым годом. Увеличилась на 8 п.п. доля респондентов, удовлетворенных ценами стационарной телефонной связи, и составила 66 %. По электроснабжению доля респондентов, удовлетворенных стоимостью услуг, составила 51 % и не изменилась по сравнению с прошлым периодом.



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на услуги естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора услуг естественных монополий достигает целевого значения (70 %) по двум видам услуг – газоснабжению (74 %) и электроснабжению (70 %). При этом ситуация с удовлетворенностью ассортиментом является довольно неоднородной и зависит как от вида предоставляемой услуги, так и от результативности деятельности естественной монополии, которая ее предоставляет.

На рынке газоснабжения показатель удовлетворенности увеличился на 8 п.п., по электроснабжению – на 5 п.п. по сравнению с прошлым годом. Улучшилась ситуация в отношении услуг теплоснабжения, уровень удовлетворенности потребителей возрос на 7 п.п. и составил 57 % в исследуемом периоде. Это означает, что более 50 % респондентов были удовлетворены теплоснабжением. Положительно оценивают потребители и получение стационарной телефонной связи (64 %).



Удовлетворенность респондентов возможностью выбора услуг естественных монополий, % от приобретавших услуги

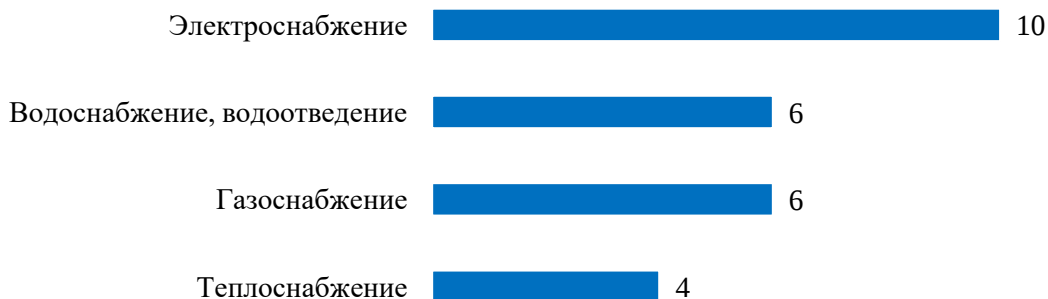
При взаимодействии с субъектами естественных монополий потребители довольно редко оказывались в ситуации, когда у них возникали определенные проблемы, – об этом заявили только 4 % участников опроса.

1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде

Цифровизация различных сфер экономики страны способствовала активизации процессов по взаимодействию ресурсоснабжающих компаний и субъектов предпринимательской деятельности в электронном виде. Прежде всего такая возможность была направлена на упрощение порядка и сокращение времени получения необходимых согласований, исключение избыточных и дублирующих процедур.

По результатам исследования выявлено, что предоставление услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения оказывалось незначительной части предпринимателей – от 4 (теплоснабжение) до 10 % (электроснабжение). Следует отметить, что по сравнению с замером прошлого года представители бизнеса чуть реже стали использовать электронный формат услуг тепло-,

Г
а
з
о
-
,
Э
л
е
к
т
р
о



Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70 %, по отношению к водоснабжению, водоотведению (56 %) и теплоснабжению (64 %). На уровне зафиксированного барьера отмечаются цены на электронные услуги подключения к

о
с
н
а
б
ж
е
н
и
я



и
в
о

Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

д
о
т
в

На повышение за последние 3 года уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения указало от 37 до 46 % предпринимателей. Доля респондентов, отметивших, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не

е
д
е
н

изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 18 до 41 %. На снижение стоимости услуг теплоснабжения указали 36 % опрошенных, газоснабжения – 35 %, водоснабжения и водоотведения – 28 %, электроснабжения – (22 %).

Уровень удовлетворенности представителей бизнеса качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, по всем рассматриваемым услугам. Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством электронного способа подключения к услугам фиксируется относительно газоснабжения (94 %).



Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг
в электронном виде по техническому присоединению
к сетям инженерно-технического обеспечения,
оказываемых субъектами естественных монополий, %

В ретроспективе последних 3 лет предприниматели в основном отмечали, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения улучшилось – частота упоминания данной оценки находится в диапазоне от 44 до 73 %. О неизменившемся качестве таких услуг заявили от 27 (теплоснабжение) до 56 % (электроснабжение), в то время как ухудшение отметили от 6 (газоснабжение) до 11 % (водоснабжение, водоотведение) представителей бизнеса.

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, электро-, тепло-, газоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение данного показателя, рассчитанного на основании положительных и отрицательных оценок динамики, отмечается по услуге подключения к теплоснабжению (73 %).

1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2024 году

Уполномоченным органом проведен предусмотренный Стандартом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2024 году (далее – мониторинг).

В целях охвата мониторингом всех хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия, муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по соответствующему запросу уполномоченного органа, Росстатом был представлен исчерпывающий перечень рассматриваемых хоз.субъектов по состоянию на 4 декабря 2024 года: полное наименование хозяйствующих субъектов; вид деятельности (регистрационный ОКВЭД); адрес регистрации, которые и составили базу Мониторинга. Таким образом, можно отметить, что мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов рассматриваемой категории.

Мониторинг проводился в части определения:

товарных рынков присутствия хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется деятельность;

объем финансирования из бюджета Республики Мордовия или бюджета муниципальных образований:

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в натуральном выражении, %;

доля хозяйствующих субъектов на товарном рынке в стоимостном выражении, %.

Для определения участников/учредителей хозяйствующих субъектов были использованы данные Единого государственного реестра юридических лиц. Кроме того, источниками информации для проведения мониторинга явились данные официального сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях bus.gov.ru, реестры показателей финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, ведомственная информация исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органом местного самоуправления, информация, представленная хозяйствующими субъектами.

В 2024 году базу мониторинга составили 844 субъекта хозяйственной деятельности, осуществляющих свою деятельность на конкурентных товарных рынках, из которых:

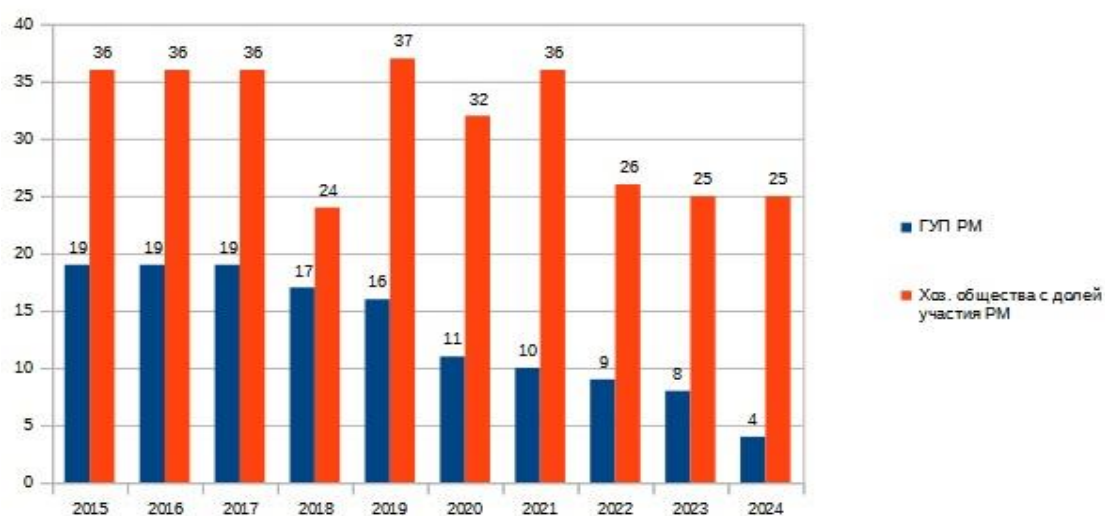
4 государственных унитарных предприятия;
28 муниципальных предприятий;
25 хозяйственных обществ с долей республиканской собственности более 50%;
10 хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности более 50%;
190 государственных учреждений Республики Мордовия, от имени которых (учредителями) выступают органы исполнительной власти Республики Мордовия;
587 муниципальных учреждений.

В 2023 году аналогичный мониторинг проводился в отношении 796 хозяйствующих субъектов. Разница в количестве объектов мониторинга объясняется уточнением данных статистики.

По результатам мониторинга можно отметить следующее.

За последние несколько лет наблюдается сокращение количества ГУП, хозяйственных обществ, пакеты акций (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности Республики Мордовия. Так, с 2015 года по 2024 год количество ГУП Республики Мордовия сократилось на 79 %, количество хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия – на 30 процентов.

Динамика количества ГУП и хоз. обществ с государственным участием



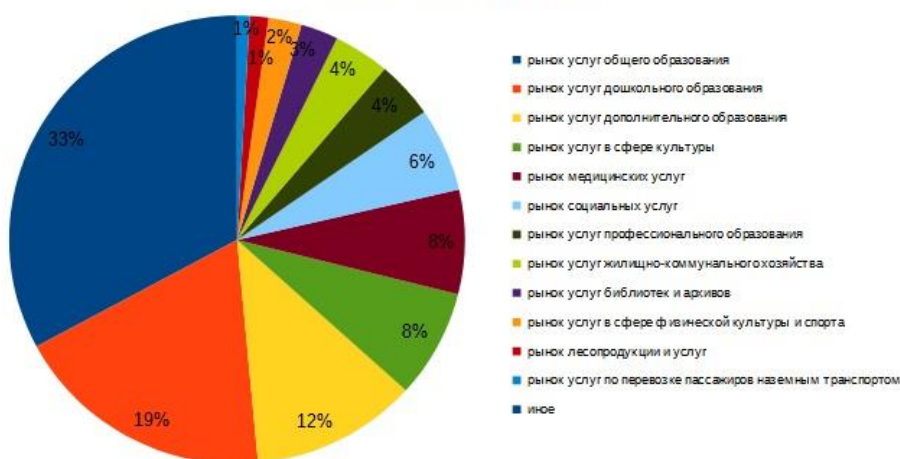
Это связано, в первую очередь, с мероприятиями по оптимизации состава республиканского имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Республики Мордовия и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия и муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках услуг общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования, услуг в сфере

культуры, медицинских услуг, социальных услуг, услуг профессионального образования, услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг библиотек и архивов.

Рынки санаторно-оздоровительных услуг, услуг в сфере издательской деятельности, услуг по разведению молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, услуг по оптовой торговле фармацевтической продукцией представлены незначительным количеством хозяйствующих субъектов.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия и муниципальных образований Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках медицинских услуг, социальных услуг, услуг профессионального образования, услуг в сфере культуры, услуг в сфере физической культуры и спорта, услуг общего образования, лесопроductии и услуг.

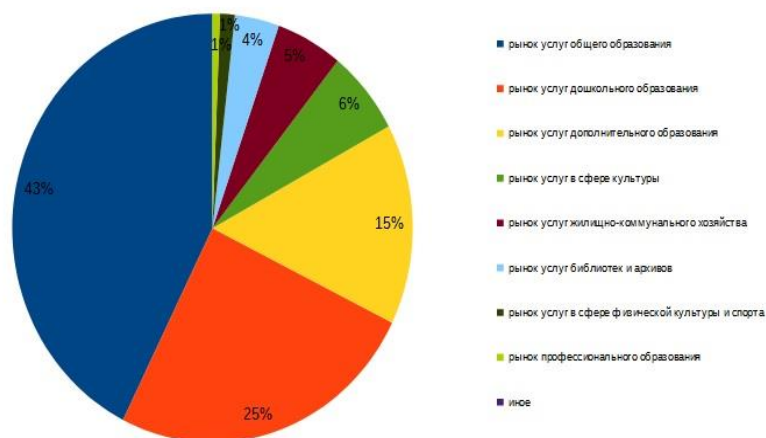
Рынки услуг в сфере санаторно-оздоровительных услуг, ветеринарных услуг, библиотек и архивов, услуг по перевозке пассажиров наземных транспортом представлены незначительным количеством хоз.субъектов. Необходимо отметить, что хоз.субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг физической культуры и спорта, находящиеся в собственности Республики Мордовия, в большинстве своем созданы для оказания услуг не в секторе массового спорта, а в секторе спорта высоких достижений.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большинстве своем, в социальной сфере: общеобразовательных услуг, дошкольного образования, дополнительного образования, услуг в сфере культуры, а также рынке жилищно-коммунальных услуг.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности муниципальных образований Республики Мордовия



Необходимо отметить, что качественный состав муниципальных учреждений идентичен в каждом муниципальном районе и состоит из учреждений среднего, дошкольного, дополнительного образования (в расчете на количество проживающего населения), учреждения культуры и библиотеки.

В отношении унитарных предприятий, находящихся в республиканской либо муниципальной собственности, необходимо отметить, что в 2024 году было ликвидировано одно предприятие, ещё три находятся в стадии ликвидации, по трем открыты конкурсные производства в рамках дел о банкротстве.

В 2024 году количество муниципальных учреждений на рынке дошкольного образования в Республике Мордовия по сравнению с 2023 годом не изменилось. Показатель доступности дошкольного образования по республике составляет 100 процентов.

Что касается дополнительного образования, то, по сравнению с предыдущим годом, в 2024 году на рынке дополнительного образования

наблюдается незначительное повышение числа хоз.субъектов – с 73 до 76 муниципальных учреждений.

По объему финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия преобладали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере рынков социальных услуг, медицинских услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, архитектурно-строительного проектирования, услуг среднего профессионального образования, рынка услуг в сфере культуры, в сфере физической культуры и спорта;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, услуг библиотек и архивов.

Стоит отметить, что в 2024 году одним из самых финансируемых из республиканского бюджета Республики Мордовия направлений, являлся рынок социальных услуг.

В остальных сферах объем финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием отсутствует либо крайне незначителен.

В 2025 году будет реализовываться Прогнозный план (программа) приватизации имущества Республики Мордовия на 2025 год, утвержденный постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 декабря 2024 года

№ 860, согласно которому предполагается приватизировать 1 хозяйственное общество Республики Мордовия и 25 иных объектов собственности Республики Мордовия.

1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, размещен в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в разделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия».

1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия

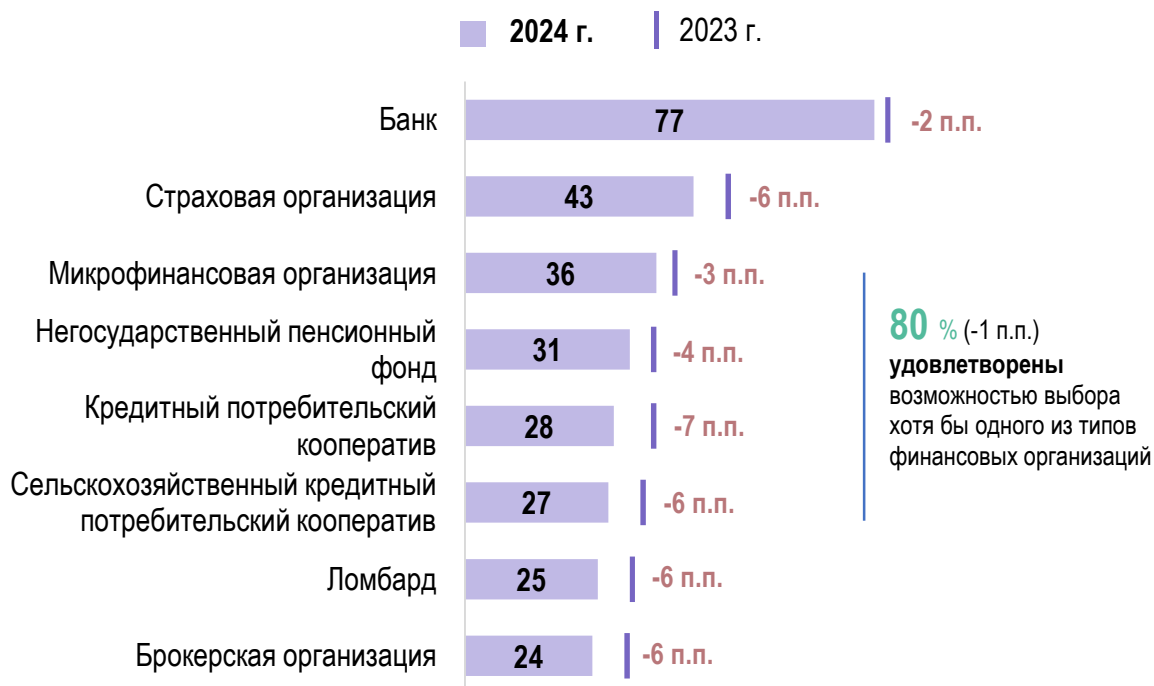
1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

В Республике Мордовия осуществляет деятельность достаточно широкая сеть финансовых организаций, обслуживающих физических и юридических лиц. По данным Банка России, на 1 января 2024 г. в регионе насчитывается 112 учреждений банковской системы, из которых 109 – дополнительные офисы.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что более половины опрошенных (60 %) заявляют о большом количестве действующих на рынке финансовых услуг компаний. По сравнению с результатами прошлого года показатель снизился на 8 п.п. Более того, за четыре года наблюдений он достиг минимума, и это необходимо расценивать как тревожный сигнал.

На нехватку учреждений финансового сектора прямо указывает каждый десятый респондент (11 %). В годовой ретроспективе значимых изменений не фиксируется. Заметно чаще остальных об этом говорят жители сел (16 %), молодежь в возрасте от 25 до 34 лет (17 %), а также предприниматели, самозанятые (16 %). Почти треть (29 %) затрудняется дать оценку рынку финансовых услуг, что косвенно свидетельствует об отсутствии у этой группы населения практического опыта по кредитованию, страхованию и т. д.

Подавляющее большинство опрошенных (80 %) довольно существующей возможностью выбора хотя бы одного из типов финансовых услуг. Показатель остался в диапазоне прошлого года, снижение составило лишь 1 п.п. Наиболее доступными традиционно признаются банки (77 %), далее располагаются страховые (43 %) и микрофинансовые организации (36 %). Остальные воспринимаются существенно хуже, удовлетворенность возможностью выбора в их отношении варьируется от 24 до 31 %. В годовой ретроспективе все рассматриваемые организации ухудшили свои позиции, сокращения доли позитивных суждений произошли в отношении кредитных потребительских кооперативов (на 7 п.п.), страховых организаций (на 6 п.п.), сельскохозяйственных потребительских кооперативов (на 6 п.п.), ломбардов (на 6 п.п.) и брокерских организаций (на 6 п.п.).



Удовлетворенность населения возможностью выбора различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

Примерно каждый десятый недоволен ситуацией выбора различных типов финансовых организаций: диапазон выбора отрицательных суждений колеблется от 10 до 12 %. К числу устойчивых их «ненавистников», т. е. тех, кто дает отрицательные ответы по каждому из показателей, относятся 4 % опрошенных. Преимущественно это жители городов и пгт (8 %), 35–44-летние (8 %) и официально безработные или временно неработающие респонденты (8 %). При этом необходимо отметить, что значительная часть участников исследования затрудняется дать оценку. Если в отношении банков их доля составляет 13 %, то по другим позициям – от 45 до 65 %.

1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций

Деятельностью хотя бы одного из перечисленных типов финансовых институтов удовлетворены 77 % респондентов. По сравнению с прошлым годом показатель снизился на 2 п.п. Лучше всего оценивается работа банковских структур (75 %), далее с большим отставанием располагаются страховые организации (35 %). Другие слабо дифференцируются между собой, ими довольны от 19 до 27 % опрошенных. Как и в случае с возможностью выбора, показатели удовлетворенности снизились по всем позициям: наиболее существенный спад показателей зафиксирован в отношении кредитных потребительских кооперативов (на 7 п.п.),

сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (на 7 п.п.), страховых (на 6 п.п.) и брокерских (на 6 п.п.) организаций.



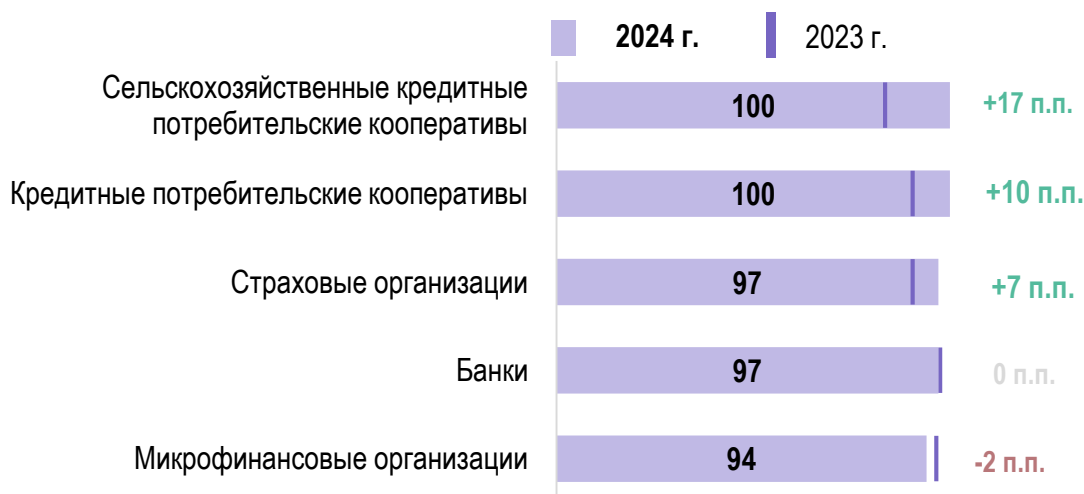
Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

Несмотря на сокращение доли позитивных оценок, роста негативных суждений не наблюдается. Недовольство работой финансовых организаций высказывают от 11 до 15 % опрошенных, что сопоставимо с аналогичными значениями прошлого года. В основном снижение удовлетворенности связано с повышением количества тех, кто затрудняется с ответом: если в отношении банков их доля составляет лишь 15 %, то в отношении других институтов – от 53 до 69 %.

субъекты малого и среднего бизнеса довольно высоко оценивают возможность выбора различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия. Уровень их удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 65 %¹, фиксируется по всем типам финансовых организаций. В частности, по отношению к сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам он составляет 100 %, кредитным потребительским кооперативам – 100 %, страховым организациям – 96 %, микрофинансовым – 94 %, банковскому сектору – 89 %.

¹ Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 42.

Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 65 %², наблюдается по всем типам финансовых организаций. Он составляет по отношению к кредитным потребительским и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам по 100 % соответственно, банковскому сектору и страховым организациям – по 97 % соответственно, микрофинансовым организациям – 94 %.



Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия,
% от тех, кто обращался в данные организации

По сравнению с предыдущим годом среднее значение удовлетворенности предпринимателей финансовыми продуктами и услугами изменилось незначительно.

1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения

Обеспечение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса – одно из ключевых направлений развития финансового рынка региона.

Подавляющее большинство участников исследования (87 %) пользовалось за последний год хотя бы одним финансовым продуктом или услугой из предложенного списка. По сравнению с прошлым годом показатель снизился на 2 п.п. Наиболее часто их приобретают жители Саранска (94 %), респонденты с высшим образованием (91 %) и работающие по найму (93 %). Заметно менее востребованы финансовые продукты и услуги у жителей городов и пгт (71 %),

² Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130. С. 42.

людей от 60 лет и старше (82 %), не имеющих высшего образования (79 %), а также у учащихся, студентов (82 %), неработающих, временно безработных (78 %), предпринимателей, самозанятых (77 %) и пенсионеров (77 %).

В среднем на одного жителя региона приходится 2,5 финансовых продуктов или услуг. В годовой ретроспективе показатель увеличился на 0,1 и вернулся к уровню 2022 г. Наиболее востребованным продолжает оставаться пользование зарплатными картами (80 %), далее с большим отставанием располагаются денежные переводы и платежи (53 %). Непопулярны среди населения услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), микрозаймы (2 %), инвестиционные услуги (1 %) и индивидуальные инвестиционные счета (1 %).

По сравнению с прошлогодним замером ситуация практически не поменялась, по подавляющему большинству финансовых продуктов и услуг доля их потребителей находится в пределах погрешности измерения. Исключение – увеличение числа тех, кто пользуется услугами банковских вкладов (на 7 п.п.).

1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия

1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения

Подавляющее большинство участников исследования (87 %) пользовалось за последний год хотя бы одним финансовым продуктом или услугой из предложенного списка. По сравнению с прошлым годом показатель снизился на 2 п.п. Наиболее часто их приобретают жители Саранска (94 %), респонденты с высшим образованием (91 %) и работающие по найму (93 %). Заметно менее востребованы финансовые продукты и услуги у жителей городов и пгт (71 %), людей от 60 лет и старше (82 %), не имеющих высшего образования (79 %), а также у учащихся, студентов (82 %), неработающих, временно безработных (78 %), предпринимателей, самозанятых (77 %) и пенсионеров (77 %).

В среднем на одного жителя региона приходится 2,5 финансовых продуктов или услуг. В годовой ретроспективе показатель увеличился на 0,1 и вернулся к уровню 2022 г. Наиболее востребованным продолжает оставаться пользование зарплатными картами (80 %), далее с большим отставанием располагаются денежные переводы и платежи (53 %). Непопулярны среди населения услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (3 %), автокредиты (2 %), микрозаймы (2 %), инвестиционные услуги (1 %) и индивидуальные инвестиционные счета (1 %).

По сравнению с прошлогодним замером ситуация практически не поменялась, по подавляющему большинству финансовых продуктов и услуг доля их потребителей находится в пределах погрешности измерения.

Исключение – увеличение числа тех, кто пользуется услугами банковских вкладов (на 7 п.п.).

Среди тестируемого списка продуктов и услуг респонденты чаще всего продолжают пользоваться зарплатными (77 %), дебетовыми (17 %) и кредитными (15 %) картами. Обращение к другим инструментам носит, по всей видимости, ситуативный, нерегулярный характер, и именно поэтому к моменту проведения настоящего исследования уровень их использования снизился в 1,5 раза и более.



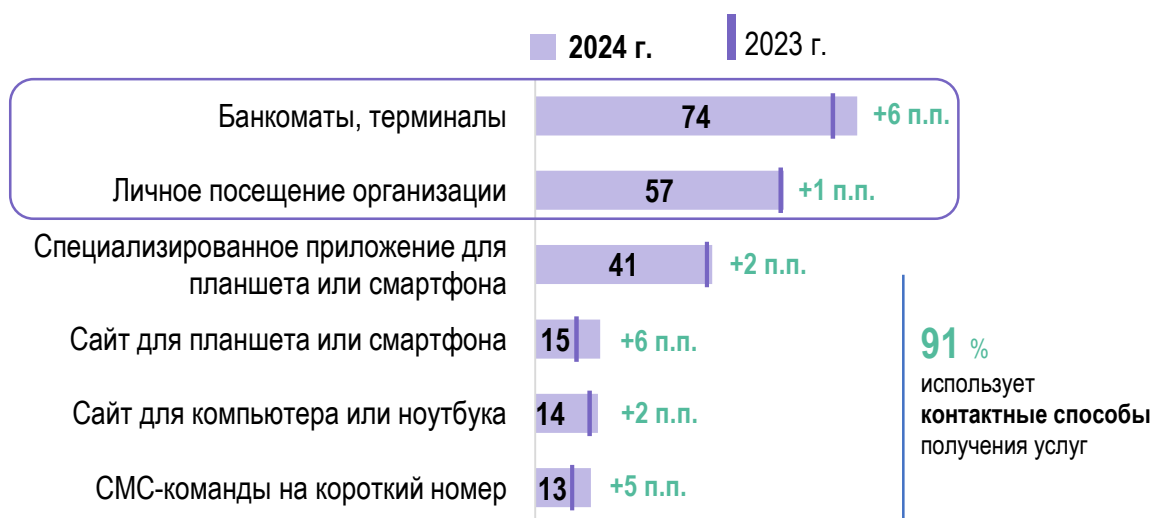
Уровень востребованности среди населения
финансовых продуктов и услуг, %

1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

Подавляющее большинство опрошенных (91 %) пользуются контактными способами получения финансовых продуктов и услуг (как правило, совмещают их с бесконтактными). Наиболее востребованы использование банкоматами, терминалами (74 %) и личные посещения

организаций (57 %). При этом в годовой ретроспективе в первом случае фиксируется рост на 6 п.п., во втором – на 1 п.п. Несмотря на то что доля безналичного торгового оборота в Республике Мордовия, по данным СберИндекс, превышает 50 % и продолжает увеличиваться, о полном вытеснении наличных средств речи не идет. Кроме того, значительное число финансовых операций требует личного присутствия человека в финансовом учреждении.

Примерно каждый второй опрошенный (53 %) задействует бесконтактные инструменты взаимодействия с финансовыми организациями. Чаще всего это использование специализированных приложений для планшета или смартфона (41 %), несколько реже – сайта для компьютера или ноутбука (15 %), сайта для планшета или смартфона (14 %) или СМС-команд на короткий номер (13 %). За прошедший год интенсивность использования этих инструментов выросла, по факту вернувшись к уровню 2022 г.



Способы получения финансовых продуктов и услуг,
% от числа тех, кто пользовался финансовыми продуктами и услугами

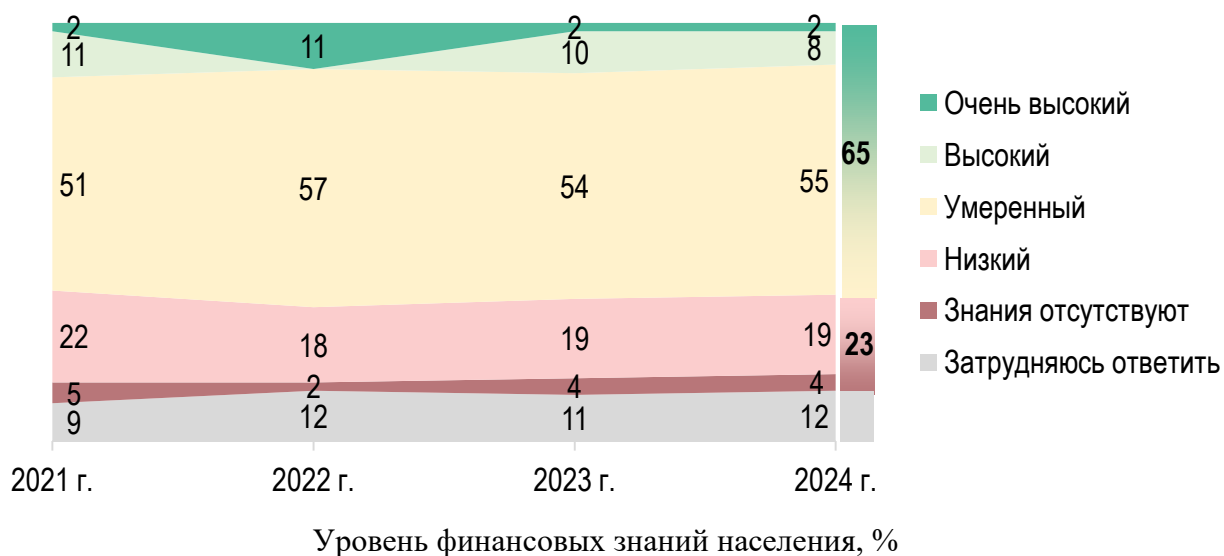
Более трети опрошенных (36 %) не испытывали трудностей с получением финансовых продуктов и (или) услуг. Необходимо отметить, что по сравнению с прошлым годом показатель снизился на 4 п.п. Среди наиболее явных недостатков традиционно называются навязывание дополнительных услуг (37 %), недостаток собственных денежных средств (22 %), относительно низкий уровень собственных знаний и опыта (16 %), недоверие к финансовым организациям (16 %) и неудовлетворительная стоимость (15 %). В годовой ретроспективе структура проблемного поля практически не поменялась.

Более половины опрошенного населения республики заявляют о том, что испытывают трудности при получении финансовых продуктов и услуг, и в годовой ретроспективе показатель незначительно вырос. Наиболее явная из них – это навязывание дополнительных услуг, которые не нужны респондентам. При этом информационные и территориальные барьеры практически не значимы для большей части населения. Однако на

субъективном уровне большинство опрошенных согласно с утверждением, что простота получения финансовых продуктов и услуг за последние три года стала более явной.

1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности

Почти две трети опрошенных (65 %) говорят о средних или высоких знаниях в этой области. В динамике показатель увеличился на 1 п.п., что свидетельствует об отсутствии значимых изменений. При этом каждый пятый (23 %) характеризует свои финансовые знания как недостаточные, а каждый десятый (12 %) затрудняется дать ответ на поставленный вопрос. Важно отметить, что, поскольку настоящее исследование базируется на самооценках его участников, без использования специализированных методик по выявлению рассматриваемого показателя на основе объективных критериев представленные данные могут смещены в сторону социально одобряемых ответов. Кроме того, здесь мы можем наблюдать различные когнитивные искажения в восприятии своих знаний, начиная от иллюзии глубины понимания и заканчивая эффектом Даннинга-Крюгера.



1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения

Заметно чаще о недостатке финансовых знаний говорят жители Саранска (28 %), респонденты в возрасте от 25 до 44 лет (27 %), учащиеся, студенты (29 %), официально безработные, временно неработающие (28 %). Они представляют собой выраженные группы риска, которые прямо говорят о существующих у них проблемах, особенно в условиях социально-экономической турбулентности. Для выявления латентных групп

необходимы специализированные исследования, комбинирующие субъективные и объективные оценки финансовой грамотности.

1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия

1.1.8.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых

На территории Республики Мордовия общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 13 657,61 км, из них – 398,4 км – это федеральные автодороги, 5164,11 км – региональные, 8 095,1 км – местные.

Территорию Республики Мордовия пересекают федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части – М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск с ветвью на Саранск проходя через Краснослободск, которое далее на восток обрело развитие в виде автодороги Р-178 Саранск – Сурское – Ульяновск, а с севера на юг – 1Р-158 Нижний Новгород – Арзамас – Саранск – Исса – Пенза – Саратов.

Территория Республики Мордовия обслуживается Куйбышевской, Горьковской и Московской железными дорогами – филиалами ОАО «Российские железные дороги». Эксплуатационная длина дорог составляет 562 км, в том числе «Куйбышевская железная дорога» – 328 км (58%), «Горьковская железная дорога» – 170 км (30%), «Московская железная дорога» – 64 км (11%).

В городе Саранске Республики Мордовия функционирует аэропорт пропускной способностью терминала – 300 пас/час, соотношение прилёт-вылет 50/50 (прилёт – 150 пасс/час, вылет – 150 пасс/час).

В состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 10 объектов, из них 1 автовокзал г. Саранск, 9 автостанций (Ардатовская, Атяшевская, Б.Березниковская, З.Полянская, Рузаевская, Инсарская, Ковылкинская, Краснослободская, Торбеевская).

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Республики Мордовия на полигонах всех железных дорог осуществляют АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания» и АО «Содружество».

Пригородные пассажирские компании осуществляет перевозку пассажиров на территории Республики Мордовия по 6 оборотным маршрутам с выездом в Пензенскую область и Чувашскую Республику.

Регулярные пассажирские перевозки на территории Республики Мордовия осуществляются по 350 маршрутам 32 перевозчиками, в том числе перевозки осуществляются в г. Москву, Пензенскую, Нижегородскую, Ульяновскую. Самарскую и т.д. области.

Перевозки пассажиров воздушным транспортом осуществляются по 5 региональным маршрутам: Москва, Санкт-Петербург, Минеральные Воды, Сочи, Казань

За 11 месяцев 2024 года автобусным и городским наземным электрическим транспортом перевезено 37 634,2 тыс. человек.

За 2024 год железнодорожными пригородными поездами перевезено 276 тыс. человек (рост 25%).

За 2024 год воздушным транспортом перевезено 119,5 тыс. человек (рост 14%).

В соответствии с приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 13 февраля 2024 г. в международном аэропорту Саранск был открыт воздушный грузопассажирский постоянный многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации. Пропускная способность терминала международных воздушных линий составляет 140 пассажиров в час (60 пассажиров на вылет и 80 пассажиров на прилет).

С 28 мая по 23 октября 2024 г. осуществлялись международные авиарейсы по маршруту Саранск – Анталья (Турция) – Саранск с периодичностью один оборотный рейс в 10 дней (всего 15 оборотных рейсов). Перевезено 2556 пассажиров (средняя загрузка воздушного судна – 93%).

Запланировано открыть новые:

авиамаршрут Екатеринбург – Саранск – Екатеринбург;

пригородный железнодорожный маршрут Нижний Новгород – Саранск – Нижний Новгород.

При открытии авиарейсов до Екатеринбурга – один из крупнейших региональных воздушных портов России, открывается возможность осуществлять перелеты в более 80 направлений, в том числе до 30 международных направлений.

1.1.8.2 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах

Согласно проведенному анализу представленной операторами связи информации по покрытию сетями подвижной радиотелефонной связи населенных пунктов Республики Мордовия в настоящее время существующая инфраструктура подвижной радиотелефонной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 96% – по технологии 3G, 97% – по технологии LTE. Все населенные пункты численностью более 500 человек имеют покрытие, обеспечивающее стабильную мобильную связь и передачу данных.

В 49 малых населенных пунктах (с численностью от 1 до 500 человек) покрытие мобильной связью отсутствует, при этом в 2 населенных пунктах запланировано строительство базовых станций в 2025 году в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства 2.0».

В рамках реализации федеральной программы «УЦН 2.0» в 2024 году построены и запущены в эксплуатацию базовые станции в 9 населенных пунктах Республики Мордовия (с численностью от 1 до 500 человек) с охватом населения более 2300 человек. В 2025 году планируется построить базовые станции ещё в 11 населенных пунктах Республики Мордовия с общей численностью более 2000 человек.

В соответствии со всероссийским голосованием 2024 года после утверждения итогового перечня населенных пунктов на подключение к мобильной голосовой связи и к мобильному интернету по технологии 4G в 2025 году предварительно планируется построить базовые станции ещё в 24 населенных пунктах Республики Мордовия с численностью населения от 100 до 500 жителей.

Активное развитие сетей 4 поколения операторов связи Республики Мордовия позволило значительно улучшить качество передачи сигнала, в том

числе на большей части автодорог, улучшилось качество мобильного интернета.

Согласно проведенному мониторингу и расчету покрытия автодорог Республики Мордовия, выполненному Управлением по Республике Мордовия филиала ФГУП «ГРЧЦ», покрытие автодорог федерального значения в среднем по всем операторам составляет 99,61 %. На региональных дорогах в той или иной точке доступна сеть хотя бы одного оператора связи.

В ходе рабочих встреч с представителями всех присутствующих в регионе операторов связи выявлено, что строительство базовых станций вдоль дорог экономически целесообразно только в случае, если рядом находится населенный пункт. Вне населенных пунктов проекты строительства новых базовых станций не включаются в инвестиционные планы компаний.

В 2020 году проведены расчеты и оценка затрат, необходимых для обеспечения уверенного качества сигнала подвижной радиотелефонной связи на всех дорогах. По информации операторов для этого требовалось строительство минимум 100 базовых станций, ориентировочная стоимость строительства составляла 330 млн рублей, плюс операционные расходы на обслуживание базовых станций. Учитывая ежегодный рост цен, а также санкционные ограничения поставок телекоммуникационного оборудования стоимость строительства на сегодняшний день значительно увеличится.

При заданных условиях операторам не выгодно реализовывать такие проекты даже при использовании схемы государственно-частного партнерства.

1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия проведен с использованием информации Мордовиястата по итогам 2023 года, поскольку данные о развитии передовых производственных технологий и процессах цифровизации представляются в Мордовиястат до марта следующего года, следующего за отчетным, а полученные сведения будут обобщаться в октябре-ноябре текущего года.

В целях проведения анализа были использованы данные за период 2021-2023 годов. Источниками данных являлись, в том числе, формы статистического наблюдения № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий» и № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах».

1.1.9.1 Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия

Количество разработанных передовых производственных технологий (далее – ППТ) в Российской Федерации демонстрирует тенденцию к росту, несмотря на описанные нами структурные ограничения: в 2023 г. их число составило 2 743 ед., в 2022 г. – 2 621 ед., в 2021 г. – 2 186 ед. Темпы роста за рассматриваемый период в целом по стране составляют 125 %, по Приволжскому федеральному округу – 127%, по Республике Мордовия – 143%.

Количество разработанных ППТ в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020–2022 гг., ед.

Регион	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темпы роста 2023 г. к 2021 г., %
Кировская область	7	–	9	129
Нижегородская область	18	18	30	167
Оренбургская область	6	4	6	100
Пензенская область	7	17	7	100
Пермский край	57	67	65	114
Республика Башкортостан	53	53	50	94
Республика Марий Эл	–	–	–	–
Республика Мордовия	14	11	20	143
Республика Татарстан	74	219	169	228
Самарская область	52	41	25	48
Саратовская область	24	26	28	117
Удмуртская Республика	5	–	6	120
Ульяновская область	9	6	6	67
Чувашская республика	–	–	–	–

Регион	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темпы роста 2023 г. к 2021 г., %
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	333	474	424	127
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	2 186	2 621	2 743	125

В 2023 г. 60 % от общего количества ППТ, используемых предприятиями и организациями Республики Мордовия, имеют период внедрения от 6 лет и более, по сравнению с 2020 г. показатель снизился на 1 пп. При этом доля внедренных ППТ в течение последнего года составляет 6 %, за тот же период показатель также снизился на 1 пп. Однако наблюдается «старение» ППТ на горизонте от 1 до 3 лет.

Таким образом, разработка и внедрение ППТ в Республике Мордовия происходит достаточно органично. По ряду показателей регион не только не уступает средним значениям по Приволжскому федеральному округу и России в целом, но и значительно их превосходит. Наиболее выражены тенденции, свидетельствующие о высоком инновационном потенциале субъекта, проявляются, если мы рассматриваем не абсолютные, а относительные значения, которые позволяют учитывать численность населения. Среди относительно тревожных тенденций – незначительное устаревание технологий, их сдвиг в сторону внедрения в горизонте от 4 и более лет, что может негативно сказаться на поставленных задачах по обеспечению технологического лидерства.

1.1.9.2 Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия

Следует отметить, что по интенсивности использования цифровых технологий в организациях Республика Мордовия уступает средним значениям показателей по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу. По показателям удельного веса организаций, использующих облачные сервисы, интернет вещей, в общем числе обследованных организаций, республика является аутсайдером среди регионов Приволжского федерального округа.

Интенсивность использования цифровых технологий в организациях в регионах ПФО по итогам 2022 г., %

	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе обследованных организаций соответствующего субъекта Российской Федерации
--	--

	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Цифровые платформы	Интернет вещей	Технологии искусственного интеллекта
Кировская область	24	20	10	7	7
Нижегородская область	35	29	16	9	7
Оренбургская область	28	28	14	9	7
Пензенская область	24	22	10	7	5
Пермский край	37	38	18	12	5
Республика Башкортостан	25	29	13	9	6
Республика Марий Эл	28	27	13	9	9
Республика Мордовия	22	21	12	6	6
Республика Татарстан	28	26	16	10	7
Самарская область	27	30	16	9	6
Саратовская область	26	30	15	9	7
Удмуртская Республика	29	18	14	9	6
Ульяновская область	27	26	13	7	8
Чувашская Республика	31	31	16	11	7
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	28	28	15	9	7
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	29	30	15	10	7

В 2023 г. объем затрат на цифровые технологии в Республике Мордовия увеличился по сравнению с 2021 г. на 933,8 млн руб. (на 43 %) и составил 3 125,5 млн руб.

**Затраты на информационные и коммуникационные технологии
организациями Республики Мордовия по итогам 2021–2023 гг., млн руб.**

№ п/п	Затраты	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	583,9	870,8	912,3
2	Приобретение программных средств	264,3	184,3	251,0
3	Оплата услуг связи	311,8	331,7	481,8
4	Обучение сотрудников	3,0	2,5	3,7
5	Оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями	352,2	517,1	774,5
6	Прочие затраты	676,5	895,6	702,2
<i>Всего:</i>		2 191,7	2 802,1	3 125,5

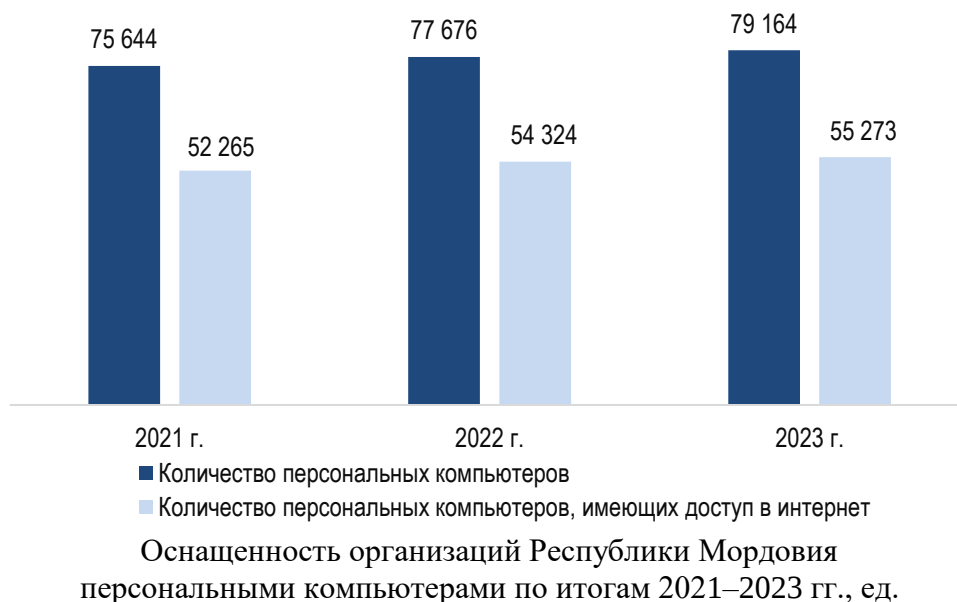
В 2023 г. наибольшую долю в структуре затрат региональных организаций на информационные и коммуникационные технологии занимало приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (29 %). На оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с

информационными и коммуникационными технологиями, приходилось 25 % всех затрат, на прочие затраты – 23 %. Менее существенные затраты связаны с оплатой услуг связи (15 %) и приобретением программных средств (8 %). Наименьшую долю в структуре затрат имели расходы на обучение сотрудников – 0,1 %.

В 2023 г. по сравнению с 2021 г. увеличились затраты организаций Республики Мордовия на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями (в 2,2 раза), на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (в 1,6 раза), на оплату услуг связи (в 1,5 раза), на обучение сотрудников (в 1,2 раза). Прочие затраты в 2023 г. на 4 % больше, чем в 2021 г., но на 22 % меньше уровня 2022 г. В 2023 г. затраты на приобретение программных средств на 5 % меньше по сравнению с 2021 г., при этом они возросли относительно 2022 г. на 36 %.

В условиях цифровой трансформации организаций важное значение имеет обеспеченность персональными компьютерами, что способствует улучшению рабочего процесса, координации потоков информации и оптимизации принятия управленческих решений.

Количество персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии увеличилось с 75 644 ед. в 2021 г. до 79 164 ед. в 2023 г. (на 3 520 ед. или на 5 %). Необходимо отметить, что количество персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций Республики Мордовия в 2023 г. составило 56 ед., что на 10 ед. больше, чем в 2022 г.



В современном деловом мире интернет-технологии играют ключевую роль, предоставляя организациям возможности для эффективного поиска нормативно-правовых документов, установления и поддержания коммуникации с поставщиками и потребителями продукции, финансовыми институтами и государственными органами надзора. Организации региона имеют высокий уровень оснащенности персональными компьютерами с

выходом в сеть интернет: в 2023 г. 70 % от общего количества персональных компьютеров имели доступ к сети интернет, их число по сравнению с 2021 г. увеличилось на 3 008 ед. (на 6 %).

В эпоху цифровой трансформации экономики для большинства организаций создание собственного веб-сайта в сети Интернет становится неотъемлемой частью развития. Веб-сайт предоставляет возможность донести информацию о деятельности компании или новинках продукции до широкого круга потенциальных клиентов, а также оптимизировать взаимодействие с существующими покупателями, партнерами и сотрудниками. Количество организаций Республики Мордовия, имеющих сайты, увеличилось за период 2021–2023 гг. на 32 ед. (на 4 %).

**Использование цифровых технологий организациями Республики Мордовия
по итогам 2021–2023 гг., ед.**

№ п/п	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии	1 467	1 483	1 468
2	Число организаций, использовавших сети интернет в целях общего характера	1 424	1 442	1 194
3	Число организаций, использовавших сети интернет для взаимодействия с органами управления	1 250	1 264	1 228
4	Число организаций, имевших веб-сайт в сетях интернет	744	757	776

В настоящее время в Республике Мордовия наблюдается позитивная динамика в развитии передовых производственных технологий, что соответствует общероссийскому уровню. Рост патентной активности, в частности, в области регистрации полезных моделей, подтверждает высокий научно-исследовательский потенциал региона. По этому показателю республика занимает лидирующие позиции среди субъектов Приволжского федерального округа, что создает основу для разработки инновационной продукции и технологий. Вместе с тем наблюдается высокий уровень разработки и внедрения ППТ, но не в абсолютных, а в относительных значениях, когда делается перерасчет на количество живущих в субъекте жителей. Среди негативных трендов – незначительное снижение внедренных «новых» технологий, что может негативно отразиться на инновационном развитии в долгосрочной перспективе.

Проведенный анализ особенностей развития цифровых технологий в Республике Мордовия в 2021–2023 гг. позволил выявить позитивную динамику таких показателей, как затраты на цифровые технологии в организациях региона, количество персональных компьютеров, в том числе имеющих доступ к сети интернет, что в полной мере соответствует общероссийским тенденциям и свидетельствует о высоком уровне готовности к новым изменениям, возникающим в результате цифровой трансформации. Следует отметить существенный рост числа организаций, осуществлявших закупки и продажи посредством использования глобальных

информационных сетей. Вместе с тем, Республика Мордовия, как и другие регионы России, стремится к внедрению и развитию цифровых решений. Однако, интенсивность использования цифровых технологий в организациях Мордовии несколько ниже, чем средние показатели по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу.

1.1.10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Средние цены реализации отдельных продуктов питания на
потребительском рынке Республики Мордовия

№ п/п	Наименование продукта	руб./кг		
		декабрь 2023 г.	декабрь 2024 г.	темп роста, %
1	говядина (кроме бескостного мяса)	481,21	541,01	113,0
2	свинина (кроме бескостного мяса)	303,30	311,85	103,0
3	баранина (кроме бескостного мяса)	621,27	721,79	117,0
4	куры (кроме куриных окорочков)	192,46	182,61	95,0
5	рыба мороженая неразделанная	193,63	255,66	132,0
6	масло сливочное	719,14	981,61	137,0
7	масло подсолнечное	112,75	131,52	117,0
8	молоко питьевое	64,22	75,04	117,0
9	яйца куриные, 10 шт.	94,12	86,12	92,0
10	сахар-песок	64,68	64,41	100,0
11	соль поваренная пищевая	13,64	15,35	113,0
12	чай черный байховый	995,30	1015,74	102,0
13	мука пшеничная	42,24	41,48	99,0
14	хлеб ржаной, ржано-пшеничный	56,12	62,98	113,0
15	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	72,11	79,65	111,0
16	рис шлифованный	108,39	109,4	101,0
17	пшено	45,87	49,28	108,0
18	крупа гречневая - ядрица	63,24	52,74	84,0
19	вермишель	69,33	75,7	110,0
20	картофель	20,32	47,07	232,0
21	капуста белокочанная свежая	24,29	41,36	171,0
22	лук репчатый	30,20	46,35	154,0
23	морковь	29,38	47,07	161,0

№ п/п	Наименование продукта	декабрь 2023 г.	декабрь 2024 г.	темп роста, %
24	яблоки	102,44	122,41	120,0

Мониторинг цен ведется по 24 видам товаров. Наблюдается рост по 20 наименованиям товаров. В двухлетней ретроспективе уровень цен на конец 2024 года заметно увеличился.

Наибольший рост цен в декабре 2024 г. к уровню декабря 2023 г. произошел по следующей продовольственной группе товаров:

картофель – 232,0 %

капуста – 171,0 %

морковь – 161,0 %

Наименьший рост цен сложился по следующим группам:

рис шлифованный – 101,0 %

чай черный байховый – 102,0 %

Снижение цен наблюдается по группам:

куры (кроме куриных окорочков) – 95,0 %

яйца куриные, 10 шт. – 92,0 %

крупа гречневая - ядрица – 84,0 %

Цена на сахар-песок осталась на уровне прошлого года.

По мнению респондентов, рост цен прежде всего связывают с подорожанием топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущем к повышению транспортных расходов, так считают 65 % опрошенных. К немаловажным факторам, влияющим на увеличение стоимости, респонденты также относят изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве (42 %), повышение тарифов на электроснабжение (27 %), нестабильную ситуацию в экономике (20 %), повышение налогов (20 %), стоимость аренды (17 %).

По информации Банка России в 2024 году рост цен связан с уменьшением предложения отдельных продуктов и ростом издержек производителей продовольствия.

В 2024 году из-за неблагоприятных погодных условий и сокращения посевных площадей в республике, как и в стране в целом, снизился валовый сбор картофеля. Его предложение на рынке уменьшилось. В итоге ускорился годовой рост цен на этот корнеплод.

У предприятий молочной отрасли выросли затраты на сырье, логистику, упаковку и оплату труда. Как следствие, дорожали молоко, сливочное масло, сыр, сметана и йогурт.

Из-за неблагоприятных природных условий в этом году в стране уменьшился объем вылова рыбы, что привело к снижению ее предложения.

1.2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

1.2.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия

В целях реализации в Республике Мордовия механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ был создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом, задачами которого являются осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ СЕМ, за деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ СЕМ, в области государственного регулирования тарифов и СЕМ.

Состав Межотраслевого Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В составе Межотраслевого совета присутствуют представители крупных потребителей товаров и услуг СЕМ, региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

В 2024 году было проведено два заседания Межотраслевого совета:

18.10.2024 г. на заседании совета обсуждены вопросы о дифференциации тарифов на электрическую энергию для потребителей и об осуществлении регулируемых видов деятельности между Государственным комитетом по тарифам Республики Мордовия и ПАО «Россети Волга».

27.12.2024 г. на заседании совета обсуждены вопросы о росте цен (тарифов) в республике на коммунальные услуги и на эл. энергию для населения в 2025 году.

Протоколы заседания Межотраслевого совета размещены на сайте Республиканской службы по тарифам Республики Мордовия

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/sltarif/mezhotraslevoy-sovet/>.

1.2.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов

естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В 2024 году ООО «Межрегиональная экспертная компания» проведен технологический и ценовой аудит проекта долгосрочной инвестиционной программы ПАО «Россети Волга».

В результате исследования, экспертной организацией сформированы материалы, соответствующие требованиям Методических рекомендаций к результатам проведения технологического и ценового аудита ИПР ПАО «Россети Волга», утвержденной приказом Минэнерго России от 06.12.2024 № 30@

Изучив предоставленные ПАО «Россети Волга» материалы, эксперты ООО «МЭКОМ», сделали вывод об их достоверности и достаточности для подготовки заключения по результатам проведения технологического и ценового аудита итогового проекта изменений, вносимых в инвестиционную программу ПАО «Россети Волга», утвержденную приказом Минэнерго России от 06.12.2024 № 30@

ООО «МЭКОМ» выполнило проверку расчетов стоимостных показателей ИПР ПАО «Россети Волга». Стоимостные показатели соответствуют действующему законодательству. ООО «МЭКОМ» выполнило проверку формирования количественных показателей ИПР ПАО «Россети Волга». Количественные показатели в формах соответствуют количественным показателям в обосновывающих материалах ИПР.

Предоставленные ПАО «Россети Волга» материалы для исследования не содержали сведения о допущениях, оценках и выводах в формате отнесения к ИПР.

Расчеты, обосновывающие результаты проверок ИПР ПАО «Россети Волга» свидетельствуют о правильности заполнения форм в соответствии с первичной документацией.

Однако согласно разъяснениям Министерства энергетики Российской Федерации Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ), утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № 2002-р, не устанавливают обязанности проведения технологического аудита всеми субъектами электроэнергетики применяются только в компаниях с госучастием, таких как: ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС» и их дочерних обществах.

Минэкономразвития Российской Федерации также отмечает, что аналогичные правовые акты на уровне субъекта Российской Федерации могут распространять свое действие только на проведение технологического и финансового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетной системы региона, или проектов, реализуемых компаниями, по которым у субъекта Российской Федерации имеются полномочия по распоряжению их имущества.

Таким образом, по субъектам естественных монополий, действующих на территории Республики Мордовия, проекты инвестиционных программ за исключением ПАО «Россети Волга» не подлежали обязательному технологическому и ценовому аудиту.

1.2.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия

В Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Главы Республики Мордовия от 11.10.2019 г. №582-РГ (с изм. от 8.07.2024 № 797-РГ), в главе 4 «Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ», в том числе, содержится мероприятие «Обеспечение размещения информации о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации».

В целях повышения прозрачности деятельности СЕМ в Республике Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация о деятельности СЕМ, в том числе:

А) информация о свободных резервах трансформаторной мощности 110-35 кВ, ежеквартально размещается на интернет-сайтах теплоснабжающих организаций в разделе «Технологическое присоединение»:

1. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/techprisoedinenie>
2. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/37TPSvOnalSvMoshTP.htm>
3. ООО «Электротеплосеть»- <http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/technical-condition>
4. АО ТФ «Ватт» - <https://tfwatt.ru/customers/techconnection/power.php>
5. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/raskrytie-informacii>

отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ размещено по адресу:

https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania

(в окне поиска набрать «Морд» и нажать «Найти». Затем можно осуществлять поиск «По наименованию ЦП», «По муниципальным образованиям», «По наименованию ПО, РЭС, АУ» и «По наименованию ДЗО, филиалов»)

информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть» <http://www.etsvu.ru/disclosure-standard/access-opportunities/>

2. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm>

3. МП г.о. Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>

информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1. ООО «Электротеплосеть»
<http://elektrotszp.ru/info/?section=3&year=>

2. АО «Мордовская электросеть»
<http://mek-ao.ru/potrebit/electro/38TPSvOpodZayTP.htm>

3. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>

4. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» - <https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskom-prisoedinenii>

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. ООО «Электротеплосеть»
<http://elektrotszp.ru/news/obshchestvo-provodit-rekonstruktsiyu-imeyushchikhsya-obektov-elektroenergetiki/>

2. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» <https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskom-prisoedinenii>

3. МП г.о.Саранск «Горсвет»
<http://saranskgorsvet.ru/index.php/pages/page/dejat>

4. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm>

Б) отображение на географической карте Республики Мордовия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

на сайте АО «Газпром газораспределение Саранск» предоставлен интернет-сервис с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки по адресу

<http://www.mordovgas.ru/index.php/informatsiya/interaktivnaya-karta-seti>

информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

выбрать в меню «РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ»

<https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii/>

информация о наличии свободных резервов мощности

газораспределительных станций и размере этих резервов:

<https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/>

информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции):

<https://samara-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-o-zagruzhe/>

В) информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

к сетям газораспределения:

<http://www.mordovgas.ru/index.php/lichnyj-kabinet/zaklyuchenie-dogovora>

к электрическим сетям:

1. ООО «Системы жизнеобеспечения РМ» <https://systems-rm.ru/potrebitelyam/informaciya-o-tehnicheskome-prisoedinenii>

2. ООО «Электротеплосеть»
<http://elektrotszp.ru/consumers/tehnologicheskoe-prisoedinenie/>

3. АО «Мордовская электросеть» <http://mek-ao.ru/potrebit/electro/03tehprisoed.htm>

4. ООО «Мордовская сетевая компания»
<http://www.mordovsetkom.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/informacziya-o-prissosedisnenii>

к системам теплоснабжения:

Мордовский филиал ПАО «Т Плюс»

<https://teplo.tplusgroup.ru/?ysclid=m5w4jqt6te163538367>

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения

МП «Саранскгорводоканал»

<https://vksar.ru/arhivall.php>

Г) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий:

https://minenergo.gov.ru/industries/power-industry/investment-programs/pao_federalnaya_setevaya_kompaniya_rosseti

(зайти в ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТАХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ (ПРОЕКТАХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРОГРАММУ) СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ, далее: Материалы итогового проекта ИПР ПАО «Россети Волга»)

Д) информация об осуществляемой в Республике Мордовия деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта):

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах:

Республиканская служба по тарифам Республики Мордовия

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/sltarif/otchety-i-analitika/>

(вкладка «Инвестиционные программы»)

б) информация о результатах ТЦА:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/sltarif/otchety-i-analitika/>

в) информация о структуре тарифов на услуги:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/sltarif/informatsiya-dlya-grazhdan/>

(вкладка «Информация о тарифах и нормативах»)

г) иная информация, обязательная для раскрытия:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/sltarif/otchety-i-analitika/>

(вкладка «РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ»)

1.2.4. Анализ данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия в 2024 году

Рынок услуг по передаче электрической энергии

руб./МВтч (без НДС)

Наименование рынка	Тариф по состоянию на 01.01.2023 г.	Тариф по состоянию на 01.01.2024 г.	темп роста, %	Тариф по состоянию на 01.07.2024 г.	темп роста к величине тарифа на начало 2024 г., %
передача электрической	2 629,51	2 597,36	98,77	2 936,48	113,06

энергии					
---------	--	--	--	--	--

По Республике Мордовия средневзвешенный единый котловой тариф на услугу по передаче электрической энергии на 1 января 2024 года составлял 2 597,36 руб./МВтч (без НДС). В сравнении с 2023 годом тариф снизился на 1,23 %. На 1 июля 2024 года тариф составил 2 936,48 руб./МВтч (без НДС), увеличение по отношению к тарифу на начало года составило 13,06 %.

Расчет тарифов на электроэнергию на 2023 и 2024 годы выполнен Государственным комитетом по тарифам Республики Мордовия в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 и 2024 годы, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с прогнозом, при формировании тарифов на 2024 год – прогнозный индекс потребительских цен составил 107,2 %, (уточненный ИПЦ– 108,0 %).

Вопросы установления тарифов в сфере электроэнергетики рассматриваются на Коллегии Государственного комитета по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимает участие представитель УФАС по Республике Мордовия.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов на услуги по передаче электрической энергии, оказываемую потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации, утвержденных ФАС России.

Тарифы для населения Республики Мордовия устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов в электроэнергетике, с учетом предельных уровней тарифов для населения, утвержденных ФАС России, а также с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг по производству, передаче и сбыту тепловой энергии

Наименование рынка	Тариф по состоянию на 01.07.22	Тариф по состоянию на 01.12.22	темпы роста к стоимости тарифа на 01.07.2022 года, %	Тариф по состоянию на 01.07.23	темпы роста к стоимости к ноябрю 2022 года, %	руб./Гкал (с НДС)	
						Тариф по состоянию на 01.07.24	темпы роста к стоимости к июню 2024 года, %

Производство + передача + сбыт тепловой энергии	2161,02	2374,00	9,9	2374,00	0,00	2632,02	110,9
--	---------	---------	-----	---------	------	---------	-------

По Республике Мордовия средневзвешенный тариф на тепловую энергию на 1 декабря 2022 года составлял 2374,00 руб./Гкал (с НДС). В сравнении с тарифом на тепловую энергию, действующим на 1 июля 2022 года, увеличился на 9,9 процента.

В течение 2023 года тариф на тепловую энергию не менялся и составлял 2374,00 руб./Гкал (с НДС), рост по отношению к тарифу, действующему с 1 декабря 2022 года, составил 0,00 процента. На 1 июля 2024 года тариф на тепловую энергию сложился в размере 2632,02 руб./Гкал (с НДС), рост по отношению к июню 2024 года составил 10,9 процентов.

Средневзвешенный тариф по Республике Мордовия в сфере теплоснабжения с 1 декабря 2022 года составил:

- 2 374,00 руб./Гкал (с НДС);
- 2 039,46 руб./Гкал (без НДС).
- с 1 июля 2023 года он сложился в размере:
- 2 374,00 руб./Гкал (с НДС);
- 2 039,46 руб./Гкал (без НДС).
- с 1 июля 2024 года он сложился в размере:
- 2 632,02 руб./Гкал (с НДС);
- 2 260,31 руб./Гкал (без НДС).

Расчет тарифов на тепловую энергию на 2024 год выполнен Государственным комитетом по тарифам Республики Мордовия в соответствии с основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2024 год использовались следующие показатели:

- повышение тарифной ставки рабочего первого разряда с 1 января 2024 года до 19242 рублей;
- индекс цен на электрическую энергию – 9,1 % с 1 июля 2024 года;
- индекс цен на природный газ:
- тариф на услуги по транспортировке газа – 7,0% с 1 июля 2024 года;
- оптовая цена газа – 11,2% с 1 июля 2024 года.

Вопросы установления тарифов в сфере теплоснабжения рассматриваются на Коллегии Государственного комитета по тарифам Республики Мордовия. В работе Коллегии в обязательном порядке принимают участие представитель УФАС по Республике Мордовия и представитель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.

Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных Указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры

По результатам анализа данных об уровнях тарифов в Республике Мордовия сложилась следующая ситуация.

руб./м ³ (с НДС)								
Наименование сферы услуг	Тариф по состоянию на 01.07.22 г.	Тариф по состоянию на 01.12.22 г.	Темп роста к стоимости тарифа на 01.07.22 г., %	Тариф по состоянию на 31.12.23 г.	Темп роста к стоимости тарифа на 01.12.22 г., %	Тариф по состоянию на 01.01.24 г.	Тариф по состоянию на 01.07.24 г.	Темп роста к стоимости тарифа на 31.12.23 г., %
Холодное водоснабжение	31,25	34,98	111,94	35,96	102,80	35,76	40,87	114,28
Водоотведение	21,28	25,36	119,17	25,89	102,09	25,69	29,93	116,52

По Республике Мордовия средневзвешенный тариф в сфере водоснабжения на 1 декабря 2022 года тариф сложился в размере 34,98 руб./м³ (с НДС), рост по отношению к тарифу на 1 июля 2022 года составил 11,94 %. На 31 декабря 2023 года тариф в сфере водоснабжения сложился в размере 35,96 руб./м³ (с НДС), рост по отношению к тарифу на 1 декабря 2022 года составил 2,80 %. Данный рост обусловлен пересмотром тарифов в сфере водоснабжения по МУП ЖКХ «Ардатовское», Атяшевское МП ЖКХ, МП «ЖКХ «Елховское» в результате передачи в эксплуатацию станций водоочистки. Также в течение 2023 года на регулирование вышли 4 организаций, для которых регулируемые тарифы в сфере водоснабжения ранее не устанавливались.

Средневзвешенный тариф в сфере водоотведения на 1 декабря 2022 года тариф сложился в размере 25,36 руб./м³ (с НДС), рост по отношению к тарифу на 1 июля 2022 года составил 19,17 %. На 31 декабря 2023 года тариф в сфере водоотведения сложился в размере 25,89 руб./м³ (с НДС), рост по отношению к тарифу на 1 декабря 2022 года составил 2,09 %. Данный рост в течение 2023 года обусловлен установлением тарифов 3 организациям, для которых регулируемые тарифы в сфере водоотведения ранее не устанавливались.

Расчет тарифов на водоснабжение и водоотведение на 2024 год выполнен Государственным комитетом по тарифам Республики Мордовия в соответствии с основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, разработанного Минэкономразвития России.

В соответствии с Прогнозом при формировании тарифов на 2024 год использовались следующие показатели:

повышение тарифной ставки рабочего первого разряда с 1 января 2024 года до 19242 рублей;

индекс цен на электрическую энергию 9,1% с 1 июля 2024 года.

Вопросы установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения рассматриваются на коллегии Государственного комитета по тарифам Республики Мордовия, в работе которой в обязательном порядке принимают участие представители УФАС по Республике Мордовия. Тарифы устанавливаются в соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов и с учетом предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Мордовия, установленных указами Главы Республики Мордовия в рамках предельно допустимых значений, установленных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам

В целях совершенствования государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования функции упраздняемой Федеральной службы по тарифам передано Федеральной антимонопольной службе (Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2015 № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования»).

В соответствии с пунктом 5.3.21.16. Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» тарифы на транспортировку газа по трубопроводам устанавливает ФАС России.

Приказом Федеральной антимонопольной службы от 16 ноября 2022 г. № 828/22 «Об утверждении тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям» утверждены тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Саранск» на территории Республики Мордовия.

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Саранск» на территории Республики Мордовия

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м 3) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн м 3/год)							
свыше 1000	от 500 до 1000 включительно	от 100 до 500 включительно	от 10 до 100 включительно	от 1 до 10 включительно	от 0,1 до 1 включительно	от 0,01 до 0,1 включительно	до 0,01 включительно
с 1 декабря 2022 года							
-	401,22	405,97	719,47	1 164,91	1 191,87	1 313,23	1 325,46
с 1 июля 2024 года							
-	429,31	434,39	769,83	1 246,45	1 275,30	1 405,16	1 418,24

1.3. Сведения о проведенных в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований

1.3.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и во исполнение положений Стандарта в 2024 году продолжилась плановая работа по организации обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления.

В процессе обучения рассматривались вопросы, связанные с развитием конкуренции, реализацией муниципальных планов «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, функционированием системы антимонопольного комплаенса, повышением качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции, организацией работы при проведении процедур оценки регулирующего воздействия, мониторинга конкурентной среды и муниципального имущества и другие.

Уполномоченным органом по согласованию с муниципальными образованиями принято решение о проведении цикла обучения непосредственно на местах в период с сентября по ноябрь 2024 года.

Рабочими группами был определен круг обучающихся – представителей сельских поселений, сотрудников профильных структурных подразделений. Уполномоченным органом разработаны и предоставлены темы семинаров.

Приведем некоторые ссылки для наглядности:

администрация Атяшевского муниципального района

https://atyashevskoe-r13.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii-i-investitsionnoy-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/informatsiya-o-provedenie-obuchayuschih-seminarov/dokumenty_4043.html

администрация Ичалковского муниципального района

https://ichalki.gosuslugi.ru/deyatelnost/razvitie-konkurentsii/informatsionnyy-material/dokumenty-omsu_880.html

администрация Ромодановского муниципального района
<http://www.romodanovo-rm.ru/2024/11/07/rasporyazhenie-ot-07-noyabrya-2024-g-215-r-o-provedenii-obuchayushhix-meropriyatij-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-romodanovskom-municipalnom-rajone-v-2024-godu/>

<http://www.romodanovo-rm.ru/2024/11/11/analiticheskaya-spravka-ob-organizacii-provedeniya-obuchayushhix-meropriyatij-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-romodanovskom-municipalnom-rajone-2/>

администрация Рузаевского муниципального района
https://ruzaevka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/razvitie-konkurentsii/provedenie-obuchayuschih-meropriyatij/2024-god_1413.html

https://ruzaevka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/razvitie-konkurentsii/provedenie-obuchayuschih-meropriyatij/2024-god_1574.html

1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта в части проведения рейтингования муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Уполномоченным органом разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Основным принципом построения рейтинга является следование органами местного самоуправления приоритетам целей и задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании, целью рейтинга – оценка деятельности муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции по установленным методикой критериям.

Практическое назначение рейтинга состоит в том, что муниципальные образования могут использовать критерии и результаты рейтинга для определения направлений развития на товарных рынках. В целом рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований, развивать указанные направления деятельности.

Документы, в соответствии с которыми осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований, размещены в сети «Интернет» на

официальном сайте Минэкономки РМ <https://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/6c1/6c17d611eeef5383c1c2abfab69788f9.pdf> .

Оценка муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Наименование промежуточных рейтингов:

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»;

II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск»;

III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»;

IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции».

В список участников рейтинга по итогам 2024 года было включено 22 муниципальных района и один городской округ.

Результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2024 году

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Организационные мероприятия по развитию конкуренции	Сведения о достигнутом эффекте и результатах реализации Стандарта развития конкуренции	Интегральный балл по результатам мониторинга	Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции	Финальное значение комплексной оценки
1	Ардатовский	4,9	1,5	0,847	8,1	15,3
2	Атюрьевский	2,8	-0,5	0,176	5,0	7,5
3	Атяшевский	5,1	1,5	0,713	8,6	15,9
4	Б-березниковский	5,1	1,5	0,585	8,0	15,2
5	Большеигнатовский	3,9	1,0	0,690	5,1	10,7
6	Дубенский	4,9	1,5	0,435	6,7	13,5
7	Ельниковский	3,3	0,0	0,326	6,7	10,3
8	Зубово-Полянский	1,7	0,5	0,482	1,6	4,3
9	Инсарский	3,1	0,5	0,566	7,3	11,4
10	Ичалковский	4,9	1,5	0,729	8,0	15,1
11	Кадошкинский	2,5	0,0	0,328	6,3	9,1
12	Ковылкинский	3,2	0,5	0,726	7,1	11,5
13	Кочуровский	3,7	0,5	0,243	7,3	11,8
14	Краснослободский	3,5	0,5	0,645	7,4	12,0
15	Лямбирский	3,0	1,0	0,463	7,2	11,7

16	Ромодановский	4,6	1,5	0,561	8,1	14,8
17	Рузаевский	6,3	1,5	0,685	8,0	16,5
18	Старошайговский	4,1	1,5	0,611	8,4	14,6
19	Темниковский	5,5	0,0	0,541	8,1	14,1
20	Теньгушевский	3,9	0,8	0,572	6,6	11,9
21	Торбеевский	4,1	0,5	0,463	7,4	12,5
22	Чамзинский	3,9	0,5	0,600	7,4	12,4
23	г.о. Саранск	5,1	0,5	0,572	7,6	13,8

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2024 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 2025 г. № 1/кс и размещен в сети «Интернет» по адресу:

<http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/index.php>

Финальный рейтинг муниципальных образований и г.о. Саранск в Республике Мордовия по уровню развития конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата за 2024 год

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
1	Рузаевский	16,5	1
2	Атяшевский	15,9	2
3	Ардатовский	15,3	3
4	Большеберезниковский	15,2	4
5	Ичалковский	15,1	5
6	Ромодановский	14,8	6
7	Старошайговский	14,6	7
8	Темниковский	14,1	8
9	г.о. Саранск	13,8	9
10	Дубенский	13,5	10
11	Торбеевский	12,5	11
12	Чамзинский	12,4	12
13	Краснослободский	12,0	13
14	Теньгушевский	11,9	14
15	Кочкуровский	11,8	15
16	Лямбирский	11,7	16
17	Ковылкинский	11,5	17
18	Инсарский	11,4	18

19	Большеигнатовский	10,7	19
20	Ельниковский	10,3	20
21	Кадошкинский	9,1	21
22	Атюрьевский	7,5	22
23	Зубово-Полянский	4,3	23

Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. За этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Атяшевский, Ардатовский, Ромодановский муниципальные районы. В рейтинге за 2024 год заметно улучшили свои позиции Рузаевский, Большеберезниковский и Старошайговский муниципальные районы.

1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия по направлениям, определенным пунктом 30 Стандарта, содержатся в главе 3 «Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ в ред. распоряжения Главы Республики Мордовия от 8 июля 2024 г. № 797-РГ).

Всего к исполнению в 2024 году было предусмотрено 57 системных мероприятий, основными исполнителями которых являлись исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целом, анализ исполнения «дорожной карты» показал, что все запланированные на 2024 год мероприятия выполнены в полном объеме.

Реализация системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта)

а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг, направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 767.

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства и увеличение численности самозанятых. Суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2024 году составил 255,8 млн. рублей (в 2023 г. – 272,7 млн. руб.), в том числе средств федерального бюджета – 221,6 млн. руб. (в 2023 г. – 254,7 млн. руб.), регионального бюджета – 34,2 млн. руб. (в 2023 г. – 18,0 млн. руб.).

В целях реализации поставленных задач в республике создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), призванная содействовать их развитию, которая включает в себя: Центр «Мой бизнес», МК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия», Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки предпринимательства (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки экспорта (структурное подразделение АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия»), Региональный центр инжиниринга (структурное подразделение АУ «Технопарк-Мордовия»).

Работа центра «Мой бизнес» призвана решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, содействовать реализации региональных проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства. В центре сконцентрированы все услуги и сервисы, где любой предприниматель может получить исчерпывающую информацию по поддержке своего бизнеса. Здесь бизнесмены могут узнать обо всех республиканских мерах поддержки и сразу же оформить заявку для их получения, получить помощь в выборе системы налогообложения, подобрать зарубежных партнеров. Специалисты помогут разрешить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений, присоединения к сетям, получения займа на льготных условиях или государственной субсидии.

В 2024 году:

выдано 270 микрозаймов на сумму 653,9 млн. рублей;

выдано 52 поручительства на сумму 399,3 млн. рублей, объем привлеченных кредитов – 901,4 млн. рублей;

оказано 342 комплексных услуги субъектам МСП, действующим более 1 года (создание фирменного стиля, создание рекламного контента для продвижения услуг (товаров), пакет по продвижению в социальных сетях и производство фото- и видеоконтента для продвижения услуг (товаров), курс по SMM, создание одностраничного сайта, размещение на электронных площадках);

35 субъектов МСП стали резидентами Технопарка;

11 субъектов МСП выведены на экспорт при поддержке Центра поддержки экспорта;

оказано 1442 услуги, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность;

61 субъект МСП включены в Единый реестр субъектов МСП в качестве социальных предпринимателей;

6 социальных предпринимателей и субъектов МСП в возрасте до 25 лет получили гранты на общую сумму 2,5 млн.рублей;

223 самозанятых гражданина получили услуги Центра «Мой бизнес».

В целях реализации Программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3955-р «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг.», МК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия запустила новую программу кредитования – заем «Проектный». Сумма займа – от 5 до 30 миллионов рублей, процентная ставка – 3% годовых, срок кредитования – до 10 лет.

В программе могут участвовать только юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства (микро, малые и средние предприятия), действующие более 1 года.

Условия получения займа: создание новых постоянных рабочих мест, обеспечение увеличения налоговых поступлений, привлечение внебюджетных инвестиций в проект.

В 2024 году выдано 7 займов на сумму 170,5 млн. рублей. Специалистами Центра «Мой бизнес» оказываются консультации субъектам МСП относительно условий получения и сбора необходимых документов для получения займа.

Эффективным инструментом обеспечения по данному займу является поручительство АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия» (до 70% от суммы займа).

б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия», ГКУ РМ «Региональный центр организации закупок» (ГКУ РМ «РЦОЗ») определено учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях эффективности государственных и муниципальных закупок Республики Мордовия и повышения кадрового потенциала занятых в сфере закупок должностных лиц в течение 2024 года ГКУ РМ «РЦОЗ» осуществлялась работа по обучению заказчиков актуальным изменениям законодательства о закупках:

состоялась 2х-дневная межрегиональная семинар-конференция по закупкам с охватом специалистов из 4 регионов Российской Федерации (приняли участие 210 представителей государственных и муниципальных заказчиков);

проведены 4 очных семинара (с охватом более 750 специалистов в сфере закупок) и 52 вебинара (в том числе 4 вебинара при непосредственном участии ГКУ РМ «РЦОЗ», с охватом порядка 630 слушателей).

Также для муниципальных заказчиков, осуществляющих функции определения поставщика (подрядчика, исполнителя) самостоятельно, на постоянной основе проводится комплексное сопровождение закупок по текущим вопросам, дополнительно на базе ГКУ РМ «РЦОЗ» организована еженедельная горячая линия с целью проработки наиболее сложных вопросов с точки зрения действующего законодательства в сфере закупок и правоприменительной практики контролирующих органов на территории региона.

Мониторинг муниципальных закупок по капитальному ремонту социальных учреждений, объектов дорожного строительства и благоустройства, в том числе по подготовке проектно-сметной документации будет продолжен на постоянной основе.

По информации ГКУ РМ «Региональный центр организации закупок» благодаря централизации государственных и муниципальных закупок за 2024 год удалось сэкономить 1,344 млрд. рублей, экономическая эффективность от определения поставщика составила 4,51% (за 2023 год удалось сэкономить более 1 млрд. рублей, экономическая эффективность от определения поставщика составила 4,25%).

в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2024 году совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом закупки у компании с государственным участием АО «Мордовская ипотечная корпорация» составил 5 140,11 млн. рублей (99,4%) (в 2023 г. - 1 189,7 млн. рублей (35,5%)).

Совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом закупки у компании с государственным участием ГАУ «Республиканский спортивно-тренировочный центр «СТАРТ» годовой объем закупок составил 120,1 млн. рублей (65,7%) (в 2023 г. – составил 188,7 млн. рублей (72,6%)).

г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров

Деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия по снижению административных барьеров

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. № 60-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Создано ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» с филиалами в 22 муниципальных районах (всего 204 окна), территориально обособленных структурных подразделений (ТОСП) в 40 муниципальных образованиях (47 окон). Общее количество окон приема и выдачи документов по предоставлению государственных и муниципальных услуг МФЦ и ТОСП – 251 окно.

27 декабря 2023 г. Председателем Правительства Республики Мордовия в новой редакции утверждена Схема размещения стационарных офисов многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и выездного обслуживания на территории Республики Мордовия. Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, на 31 декабря 2024 г. имеют право воспользоваться 91,59 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России). В 2024 году в МФЦ Республики Мордовия предоставлялось 31 государственная услуга федеральных органов исполнительной власти; 29 государственных услуг внебюджетного фонда; 42 государственные услуги исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия. В среднем в офисах МФЦ предоставляются 28 муниципальных услуг; 17 дополнительных услуг.

Кроме того, в МФЦ оказывается 38 дополнительных (сопутствующих) услуг на платной основе, таких как оформление проектов договоров купли-продажи (дарения, мены, аренды и т.п.), копирование, распечатка, сканирование документов, размещение рекламной информации и иные услуги. Также в МФЦ Республики Мордовия оказываются на агентской

основе (т.е. бесплатно для заявителей) услуги по открытию банковского счета; заключению договоров поставки газа, технологическому присоединению и обслуживанию газового внутридомового оборудования; прием документов на осуществление финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществляется регулярный мониторинг административных регламентов предоставления государственных услуг в целях сокращения сроков их предоставления.

Приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 8 июня 2022г. № 171-П внесены изменения в приказ от 15 июня 2018 г. № 378-П об утверждении примерного перечня государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса (плата за предоставление данных услуг предусмотрена законодательством). Общее количество услуг составляет 47 единиц.

Перевод услуг в разряд бесплатных

Проведен анализ государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, на предмет возможности их перевода в разряд бесплатных. На основе представленных органами исполнительной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления данных выявлена одна государственная услуга «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества предназначенных для сдачи в аренду», которую возможно перевести в разряд бесплатных, путем внесения изменений в постановление Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия».

Принято постановление Правительства Республики Мордовия «О внесении изменений в Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия», которым предусматривается предоставление государственной услуги «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества, предназначенных для сдачи в аренду» на безвозмездной основе (от 28 июля 2022 г. №526).

Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также перевода их предоставления в электронную форму

В целях увеличения «точек доступа» субъектов предпринимательства к мерам государственной поддержки, снижения сроков получения государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в филиалах ГАУ Республики Мордовия

«МФЦ», расположенных в муниципальных районах Республики Мордовия, организован прием заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на получение микрозаймов и предоставление иных мер поддержки, предоставляемых МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», на основании договора от 10 ноября 2021 года между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, а также организован прием требований об изменении условий договора микрозайма («кредитных каникул») на основании дополнительного соглашения от 29 марта 2022 года между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия.

5 апреля 2021 г. было заключено Соглашение № 65-С о взаимодействии между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Министерством здравоохранения Республики Мордовия. В соответствии с Соглашением услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти) и по лицензированию фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти) предоставлялись в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ». 5 апреля 2024 г. срок Соглашения истек. Обращений за услугами по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в 2023-2024 гг. не было.

Оценка регулирующего воздействия

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия – разработчиков проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Минэкономки Республики Мордовия определено органом, ответственным за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия, а также подготовку заключений об экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

За 2024 год Минэкономки Республики Мордовия проведена экспертиза в отношении четырех нормативных правовых актов Республики Мордовия.

В рамках публичных консультаций проекты нормативных правовых актов направлялись исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, представителям предпринимательского сообщества, от которых получены отзывы по каждому из обсуждаемых проектов.

По итогам экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы о наличии в нормативных правовых актах Республики Мордовия:

положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности;

коррупциогенных факторов (неполнота административных процедур) в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96;

избыточных требований документов, которые могут быть запрошены в порядке межведомственного взаимодействия;

ссылок на недействующие нормативные акты.

В связи с чем разработчикам предложено устранить выявленные замечания в целях приведения нормативных правовых актов Республики Мордовия в соответствие с федеральным законодательством.

Кроме того, в отношении 5 проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия проведена процедура оценки регулирующего воздействия и подготовлены заключения (из которых по одному проекту нормативного правового акта Республики Мордовия подготовлено 2 отрицательных заключения в части некорректного заполнения сводного отчета к проекту).

За 2024 год Минэкономки Республики Мордовия проведена экспертиза 38 проектов административных регламентов предоставления государственных услуг. Экспертные заключения направлены на приведение административных регламентов в соответствие с требованиями Федерального закона от 27 июня 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», с целью сокращения сроков предоставления государственных услуг, устранение препятствий для перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, устранение дублирования полномочий органов власти, сокращение срока ожидания в очереди и т.д. Подготовлено 12 проектов правовых актов различных видов (указ, постановления, распоряжения).

По данным мониторинга, проведенного ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» в 2024 году, доля субъектов предпринимательства, которые лично не сталкивались с административными барьерами, составила 70,1 %.

Результаты мониторинга свидетельствуют о снижении уровня административных барьеров по сравнению с предыдущим годом при:

контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 32% (2023 г. – 35,7%);

участие в заказах для государственных и муниципальных нужд и стандартизация – 12% (2023 г. – 14,3%);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – 16% (2023 г. – 21,4%);

получение государственной поддержки – 28% (2023 г. – 50%);

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – 4 % (2023 г. – 17,9 %);

приобретение зданий и помещений – 4 % (2023 г. – 7,1%);

аренда зданий и помещений – 8% (2023 г. – 10,7%);

Вместе с тем необходимо отметить, что чаще всего предприниматели сталкивались с административными барьерами при:

лицензировании отдельных видов деятельности – 44% (2023 г. –

получение разрешений на строительство – 12% (2023 г. – 3,6%).

д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

В целях повышения эффективности управления государственным имуществом, в Республике Мордовия ведется организационная работа с государственными предприятиями и хозяйственными обществами с долей участия Республики Мордовия по использованию методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или Республики Мордовия превышает 50 процентов.

В адрес руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия направлены методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 №1388-р) для проведения работы по принятию указанных показателей. Направлена информация председателям Совета директоров хозяйственных обществ, руководителям хозяйственных обществ.

Приказом Министерства имущественных и земельных отношений Республики Мордовия разработана и утверждена рекомендуемая форма

трудового договора, заключаемого с руководителем хозяйственного общества, определяющего порядок премирования руководителя на основании достигнутых ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственного общества. В соответствии с рекомендуемой формой были заключены новые трудовые договора с назначенными руководителями хозяйственных обществ, заключены дополнительные соглашения к действующим трудовым договорам.

В целях совершенствования процессов управления государственным имуществом, уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия.

Правительством Республики Мордовия ежегодно утверждается прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества.

Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов, утвержден постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 декабря 2024 года № 860. В 2024 году реализованы 31 единица движимого имущества (транспортные средства), 4 здания и 4 земельных участка. В республиканский бюджет от продажи имущества поступило 54,8 млн. рублей, что составило 156 % от запланированного объема.

Проводится работа по реализации плана-графика мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 29 ноября 2023 г. № 1231-РГ. На сегодняшний день все запланированные мероприятия по реорганизации предприятий выполнены.

Правовыми актами администраций муниципальных районов ежегодно утверждаются и реализуются Прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества муниципальных районов, разрабатываемые органами местного самоуправления в соответствии с программами социально-экономического развития муниципальных районов.

е) мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включены в республиканский План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, ведомственные «дорожные карты» по реализации мероприятий республиканского Плана, муниципальные «дорожные карты». Мероприятия реализуются в полном объеме и в соответствии с установленными сроками.

Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Республики Мордовия обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти

Республики Мордовия принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

С целью предупреждения нарушений антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия определены должностные лица (не ниже уровня заместителя руководителя исполнительного органа государственной власти) и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об отделах и в должностные регламенты государственных служащих, утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

Ежегодно, с целью выявления и снижения рисков нарушений антимонопольного законодательства, всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в рамках реализации ведомственных планов мероприятий («дорожных карт») по снижению комплаенс рисков проводился анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства, изучалась правоприменительная практика, проводился мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы, все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений, размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационной сети «Интернет».

ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

В 2024 году Минземимущества Республики Мордовия как уполномоченным органом Республики Мордовия в сфере управления государственным имуществом было проведено 32 проверки по распоряжению, использованию по назначению и сохранности государственного имущества в социальной сфере, в том числе проверено 243 объекта недвижимого имущества в социальной сфере.

Акты проверок и предложения по устранению замечаний направлены в соответствующие инстанции. По итогам приняты (или принимаются меры) по устранению.

з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-

частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

Участие Республики Мордовия в развитии государственно-частного партнерства осуществляется в следующих формах:

- заключение концессионного соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве;

- формы «Квази» ГЧП (соглашение о социально-экономическом взаимодействии, инвестиционный меморандум, долгосрочная аренда с инвестиционными обязательствами и др.);

- предоставление частному партнеру в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия, на которых располагаются или должны располагаться объекты соглашения, а также льгот по арендной плате за пользование имуществом.

С целью развития государственно-частного партнерства в Республике Мордовия в структуре ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» создан отдел государственно-частного партнерства и административной работы. К основным направлениям деятельности относятся:

- привлечение инвесторов, для реализации инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнерства, а также концессионных соглашений;

- проработка и сопровождение как публичных, так и частных ГЧП-инициатив в различных отраслях экономики региона;

- организация образовательных семинаров, курсов в сфере ГЧП;

- мониторинг проектов ГЧП/МЧП, концессионных соглашений, реализуемых на территории Республики Мордовия.

- изучение реализованных проектов с применением механизмов ГЧП других регионов;

- информирование общественности о реализуемых проектах ГЧП с целью достижения положительного общественного мнения и формирования благоприятного инвестиционного климата;

- оказание организационной поддержки (сопровождение проектов), консультационных услуг, по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе в социальной сфере.

В 2024 году осуществлялось сопровождение 8 проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), реализовывались концессионные соглашения (стадия создание/реконструкция) на сумму около 5,5 млрд. рублей.

В рамках подготовки специалистов в сфере ГЧП совместно с ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» проведено обучение по теме: «Развитие

государственно-частного и муниципально-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления (обучено – 39 человек).

Принято участие в:

русской неделе ГЧП, крупнейшем мероприятии, направленном на привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры (1 человек);

заседании Экспертной площадки «НААИР.ГЧП» (Национальная ассоциация агентств инвестиций и развития) на тему «Государственно-частное партнерство: точки роста» (2 человека);

обучающем мероприятии Национального Центра ГЧП (1 человек);

обучающем мероприятии АНО «Агентство стратегических инициатив» (2 человека).

В 2024 г. в рамках привлечения инвестиций в проекты ГЧП проведено 56 консультаций (2023 г. – 106).

Актуальная информация о нормативно-правовых актах в сфере ГЧП (МЧП), информация о реализуемых и планируемых к реализации проектов ГЧП (МЧП) концессионных соглашений в Республике Мордовия размещается на постоянной основе на Инвестиционном портале Республики Мордовия <https://investrm.ru/gchp/>

и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуются в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы Республики Мордовия (ЦИСС РМ).

Деятельность направлена на поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение деятельности СОНКО, организацию образовательных мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства (проведение семинаров, мастер-классов, занятия по социальным темам), отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий и т.д.

При ЦИСС Республики Мордовия работает Школа социального предпринимательства – образовательный проект ЦИСС РМ, направленный на приобретение слушателями систематизированных знаний об управлении социальными предприятиями.

Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия оказывает следующие виды государственной поддержки социальным предприятиям:

- консультационная поддержка;
- поддержка в организации и участии в выставках, ярмарках, конгрессах;
- содействие в поиске новых рынков;
- диагностика социальных команд и повышение квалификации;
- помощь во вхождении в региональные реестры поставщиков социальных услуг и реестры социальных предпринимателей;
- содействие в получении налоговых льгот и вычетов;
- финансовая поддержка.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 сформирован Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Мордовия, на 10 января 2025 г. включено 314 организаций.

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» реализуются в рамках:

Закона Республики Мордовия от 28 августа 2012 г. № 58-3 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» (с изменениями и дополнениями);

государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 767);

государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 754);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» годы (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 780);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры» (утв. постановлением Правительства РМ от 25.12.2023 г. № 750);

государственной программы Республики Мордовия «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.12.2023 г. № 756);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие здравоохранения Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 772);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие физической культуры и спорта» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 766);

Комплексного плана Республики Мордовия по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021-2024 годы (распоряжение Правительства РМ от 29 сентября 2021 г. № 609-Р). Уполномоченным органом ежеквартально формируется отчет о ходе реализации Комплексного плана, по итогам реализации которого принимаются соответствующие меры.

Некоммерческим организациям оказывается консультационная, методическая поддержка. Проводятся образовательные программы, семинары и тренинги, а также мастер – классы.

Проводится информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. На страницах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия созданы разделы, где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

На постоянной основе осуществляется мониторинг практик в сфере обеспечения доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере.

к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивались в рамках:

нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 года № 767.

В 2024 году мероприятия проводились на площадке Центра «Мой Бизнес». По состоянию на 01.01.2025 г. количество субъектов МСП, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по

единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) – 4643 ед. (129,4 % от запланированного значения).

л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, реализуются в рамках деятельности Детских технопарков «Кванториум» в г. Саранске и г. Рузаевка, IT-куба, мобильных технопарков (структурных подразделений ГБОУ ДПО «Республиканский Центр дополнительного образования детей»). «Кванториумы» и IT-куб – инновационная инфраструктура дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности.

Детский технопарк «Кванториум» функционирует с 2017 года. Деятельность ведется в 7 квантумах: Биоквантум, Автоквантум, IT-квантум, Аэроквантум, Лазерквантум, Энерджиквантум, Робоквантум.

Каждое направление обучения детского технопарка выбрано в соответствии с имеющимся опытом региона и приоритетами в его экономике и технологическом развитии. В «Кванториуме» дети осваивают самые современные технологии под руководством высококвалифицированных преподавателей, имеющих высшее техническое и биологическое образование, прошедших обучение по программам из реестра курсов повышения квалификации Федерального оператора.

Все разработанные командами «Кванториума» проекты представляются на республиканском уровне, а авторы лучших работ направляются на всероссийские и международные конкурсы и олимпиады.

Технопарки и IT-куб ориентируются на промышленность региона, поэтому квантумы функционируют как отдельно взятые направления, так и объединяются в тематические кластеры с привлечением к их работе промышленных предприятий, ВУЗов, коммерческих и общественных организаций.

На площадке проекта ежегодно проводятся республиканские научно-технические мероприятия: Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия, Открытые республиканские соревнования по робототехнике «Экспедиция», Региональный этап Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели», Республиканский конкурс технического творчества среди детей и молодежи

Республики Мордовия «Творчество юных – современной России», Открытые республиканские соревнования по пилотированию радиоуправляемых моделей автомобилей, Региональный этап Всероссийского конкурса начального технического моделирования и конструирования «Юный техник-моделист» и др.

Образовательные партнеры – ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», ЧОУ ДПО «Саранский Дом науки и техники РСНИИОО», МБОУ «Гимназия №1» Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия.

Обучающиеся детского технопарка «Кванториум» г. Саранск активно принимают участие и являются призерами, победителями конкурсов и соревнований различного уровня: Национальная технологическая олимпиада Junior, Всероссийский конкурс по микробиологии, Международный конкурс «Школьный патент», Всероссийский форум кванторианцев, Всероссийский конкурс «АгроНТИ для учащихся сельских школ» и др.

По данным ЕАИС ДО деятельностью Кванториума (программы и мероприятия) охвачено 8995 детей; Школьных кванториумов (программы и мероприятия) – 8177 детей.

По данным ЕАИС ДО деятельностью Мобильного кванториума (программы и мероприятия) охвачено 7154 ребенка.

Реализация проекта «Детский технопарк «Кванториум» позволяет формировать у обучающихся базу инженерно-технического мышления, с помощью освоения современных программ дополнительного образования, направленных на увеличение количества детей, занимающихся современным техническим творчеством в Республике Мордовия, а также обеспечение доступности качественного дополнительного образования естественнонаучной и технической направленностей для личностного и профессионального самоопределения обучающихся, развития современной образовательной среды.

м) мероприятия, направленные на повышение в Республике Мордовия цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

Мероприятия, направленные на развитие навыков и компетенций цифровой экономики осуществляются в рамках государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 792.

Популяризация отрасли информатизации и связи и профориентация школьников осуществляется в рамках открытых «Уроков Цифры», а также «Цифрового ликбеза».

В 2024 году проведено 28 открытых «Уроков цифры» по следующим темам:

- «Кибербезопасность будущего»;
- «Технологии тестирования»;

«Путешествие в микровселенную: квантовые вычисления и медицина будущего»;

«Технологии в интернет торговле»;

«Искусственный интеллект: промпт - инжиниринг»;

«Магазин приложений»;

«Код города: технологии в движении».

В 2024 году проведено 26 открытых «Цифровых ликбезов» по следующим темам:

«Информационный шум» от партнера проекта – Фонда Сбербанка «Вклад в будущее»;

«Цифровой ликбез» от «Лаборатория Касперского»;

материалы нового сезона посвящены таким темам, как защита от мошенничества с использованием дипфейк-технологий, доксинга и кражи аккаунтов;

«Цифровой ликбез» от VK;

материалы нового сезона посвящены теме беспарольных способов входа в аккаунты;

«Цифровой ликбез» от Авито;

материалы нового сезона посвящены правилам безопасных сделок в интернете.

Также в стационарных и пришкольных лагерях Республики Мордовия организована работа по проведению «Дней цифры» и уроков по цифровой грамотности в рамках просветительского проекта «Цифровой ликбез».

В июле 2024 г. в рамках всероссийской акции «ИТ-индустрия: возможности для молодежи» для детей Учебно-методического центра «Авангард» была проведена серия лекций на тему «ИТ-профессии».

н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в этапах проведения всероссийской олимпиады школьников.

Подготовка участников олимпиад осуществляется на площадках:

Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Мира», созданного по концепции Образовательного центра «Сириус» г. Сочи, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру».

Цель Центра – создание возможностей для выявления, поддержки, развития и реализации интеллектуально-творческого, спортивного потенциала детей и молодежи, вовлечения талантливых учащихся в проектную и исследовательскую деятельность, построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций;

Центра олимпиадного движения Республики Мордовия, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Основной целью деятельности Центра является обеспечение высокого уровня организации проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам в регионе;

ГБОУ Республики Мордовия «Республиканский лицей для одаренных детей». В лицее обучаются учащиеся 7-11 классов по трем профильным направлениям подготовки: физико-математическое, химико-биологическое и информационно-технологическое;

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в различных научных и творческих конкурсах. Одним из актуальных конкурсов – Научно-образовательный форум «Шаг в будущее» проводится во взаимодействии с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». Победа и призовые места дает возможность школьникам получения дополнительных баллов при поступлении в МГУ им. Н.П. Огарёва.

о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия» (с изменениями) осуществляется учет государственного имущества Республики Мордовия и ведение реестра государственного имущества Республики Мордовия. Вышеуказанным постановлением утверждено Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия, которым устанавливается состав подлежащего учету государственного имущества, порядок его учета и порядок предоставления информации из реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также иные требования, предъявляемые к системе учета государственного имущества Республики Мордовия.

Информация об имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Мордовия, ежегодно размещается на официальном портале органов государственной власти Республики

Мордовия, на странице Минземимущества Республики Мордовия – уполномоченного органа <https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzeml/>. В том числе:

- информация о предоставлении в аренду государственного имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия;

- перечень государственного имущества Республики Мордовия, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства);

- перечень государственного имущества Республики Мордовия, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП);

- перечень неиспользуемого недвижимого имущества РМ (оперативное управление);

- реестр свободных зданий и помещений, числящихся в реестре государственного имущества Республики Мордовия, для сдачи в аренду;

- реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия и свободных от прав третьих лиц;

- перечень свободного государственного имущества, которое может быть предоставлено некоммерческим организациям: перечень государственного имущества Республики Мордовия, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), (утв. приказом Минземимущества Республики Мордовия от 22 октября 2024 г. № 266-У).

Кроме того, размещаются перечни свободного от прав третьих лиц имущества муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.

Актуальная информация об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства размещена на официальных сайтах муниципальных образований Республики Мордовия, в том числе:

- сведения об имуществе, находящиеся в собственности муниципальных образований (реестры);

- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владения и (или) в пользовании на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перечень свободного муниципального имущества от прав третьих лиц (за исключением имущественных субъектов малого и среднего предпринимательства);

реестр свободных земельных участков, предусмотренных для целей жилищного и иного строительства, находящиеся в муниципальной собственности;

приватизация муниципального имущества;

торги, (аукционы, конкурсы).

Как пример, информация на сайте Ромодановского муниципального района по ссылке: <http://www.romodanovo-rm.ru/municipalnoe-imushhestvo/> .

п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

Для информирования граждан о возможности трудоустройства на территории Республики Мордовия, в том числе с предоставлением жилья, создан еженедельно обновляемый республиканский банк вакансий.

Информация о вакансиях ежедневно передается на интернет-портал «Работа России» для формирования Общероссийского банка данных вакантных рабочих мест.

С целью информирования граждан о возможностях трудоустройства, в Республике Мордовия ежемесячно осуществляется обмен информацией с регионами об имеющихся вакансиях, о работодателях Республики Мордовия, которые могут принять граждан на работу из других регионов, с указанием сведений о месте нахождения организации, оплате труда, режиме работы, квалификационных требованиях, предъявляемых к работнику, возможности обеспечения жильем, предоставляемых льготах.

В течение 2024 года государственная услуга по содействию безработным гражданам и членам их семей в переезде и переселении в другую местность оказана 24 гражданам.

В рамках государственной программы «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом», за 2024 год в Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия поступило на рассмотрение на участие в Госпрограмме 29 заявлений на 54 человека.

Поставлено на учет 44 человека, из них 30 участников госпрограммы и 14 членов семьи.

Территориями вселения являются:

городской округ Саранск – 20 (в 2023 г. - 58 чел.);

Лямбирский муниципальный район – 2 (в 2023 г. - 14 чел.);

Ковылкинский муниципальный район – 1 (в 2023 г. - 1 чел.);

Рузаевский муниципальный район – 8 (в 2023 г. - 1 чел.);

Зубово-Полянский муниципальный район – 1 (в 2023 г. - 5 чел.);

Ельниковский муниципальный район – 4 (в 2023 г. - 1 чел.);

Краснослободский муниципальный район – 5 (в 2023 г. - 1 чел.);

Атяшевский муниципальный район – 1;

Старошайговский муниципальный район – 1;

Теньгушевский муниципальный район – 1.

В Республику Мордовия прибыли в трудоспособном возрасте 28 участников госпрограммы и 6 членов семьи. Из них трудоустроено 17 участников и 1 член семьи (52,9% от числа прибывших трудоспособного возраста) на такие специальности как: экономист, повар, начальник третьего участка и склада готовой продукции, медицинская сестра, формовщик 4-ого разряда, продавец-консультант, заведующий складом и др.

На постоянной основе проводится консультирование граждан, желающих принять участие в госпрограмме, об условиях участия, возможностях и гарантиях, а также проводятся консультации с исполнителями основных мероприятий госпрограммы по вопросам, касающимся обустройства и трудоустройства соотечественников. В средствах массовой информации размещено 21 материал, касающийся госпрограммы.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 6 марта 2024 года № 159-Р утверждена программа «Возвращение». В целях реализации программы в течение 2024 года планируется привлечь в республику 5 000 человек с других регионов. На начало января 2025 органами исполнительной власти Республики Мордовия представлены сведения о привлеченных в республику 6218 человек трудоспособного возраста.

В рамках оказания государственной услуги по социальной адаптации безработных граждан на рынке труда информацию получили 59 человек.

р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, в республике ведется работа по поддержке проектов.

В рамках реализации блока «Инновационно-технологическое развитие региона» Программы социально-экономического развития Республики Мордовия на период 2022 - 2026 годов в целях создания комплекса научной и производственной инфраструктуры для производства импортозамещающих высокоэффективных современных уникальных препаратов и услуг реализованы следующие мероприятия:

1. В лаборатории в целях развития кадрового потенциала в рамках проекта «Фотоника: материалы, устройства, технологии» выполняются исследования по заказам предприятий Республики Мордовия (АО «Оптиковолокonné системы», «ООО ЭМ-Пласт» Группы Компаний Оптикэнерго», ООО «Саранскабель», АО ПО УОМЗ, КП ГЛП «Радуга» и др. (исследования дефектов структуры оптических заготовок и оптических

волокон, физико-химических свойств акрилатных покрытий оптических волокон, физико-химических свойств полиолефиновых термоусадочных пленок). Проводились занятия со студентами по направлению «Фотоника».

2. В лаборатории искусственного интеллекта на рабочих станциях для машинного обучения в 2024 году проводились эксперименты в области сегментации материалов космической съемки высокого разрешения на основе моделей искусственного интеллекта.

В лаборатории итерационно развиваются геопорталы «Метагеосистемы Мордовии. Пространственные данные региона», «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» и проводится постоянная актуализация баз пространственных данных.

Проведены переговоры с Оптикэнерго о разработке программного комплекса для автоматизации организационных процессов в ООО «ЭМ-КАТ».

Пройдено обучение 3-х сотрудников по эксплуатации БАС «Геоскан 201 Геодезия» и обработке данных аэрофотосъемки в Agisoft Metashape, получены данные аэросъемки для территории г. Саранска.

На оборудовании лаборатории проводились занятия, направленные на изучение UNIX-подобных отечественных операционных систем (на примере Astra Linux).

Проведена работа по обработке данных аэрофотосъемки в Agisoft Metashape, получены данные аэросъемки для территории г. Саранска.

3. В Центре технического обслуживания и высокоресурсного ремонта отечественной и зарубежной техники и оборудования с использованием металлопокрытий с высокими функциональными характеристиками и улучшенным комплексом трибологических и упругопрочностных свойств разработаны:

технология высокоресурсного ремонта тестоделительных машин вакуумно-поршневого типа с восстановлением деталей методом электроискровой обработки;

импортозамещающая технология высокоресурсного ремонта гидрокомпонентов с использованием консолидированных металлопокрытий, формируемых источниками концентрированной энергии. В Центре проводятся исследования физических, механических и триботехнических свойств металлопокрытий, формируемых методом электроискровой обработки.

Проведены работы по темам НИОКР:

«Исследование истирающей способности покрытий, сформированных методом электроискровой обработки».

«Разработка технологии восстановления отверстий в крупногабаритных корпусных деталях машин и технологического оборудования».

Подготовлены 2 заявки на изобретение: «Способ ремонта узла механизма всасывания тестоделительных машин вакуумно-поршневого типа

и устройство для обработки его криволинейной поверхности» и «Способ ремонта объемного гидропривода «Linde».

4. В лаборатории доклинических и клинических испытаний таргетных форм фармпрепаратов на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» проведено исследование биоэквивалентности препаратов Тадалафил и Ивабрадин; ведётся разработка трансдермальной терапевтической системы на основе дезлоратадина сверхдлительного действия и транскутанной лекарственной формы Тезофензина; ведётся разработка новой лекарственной формы антисептиков на основе хлоргексидина для профилактики развития вирусных и бактериальных инфекций в слизистых оболочках уретры.

Собран материал и проведены исследования для публикации статей по теме исследования: Разработка липосомальной формы производных 4-изоксазола как нового противоопухолевого препарата. Изучен химического состава Байкальской губки и изучение её фототоксических свойств.

5. В лаборатории, включающей научно-исследовательское, испытательное и производственное направления с целью подготовки высококлассных специалистов и расширения спектра биотехнологических разработок и продуктов, а также их внедрения в производство, на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» проводится апробация поступившего оборудования - центрифуги и распылительной сушилки. Собран материал и подготовлена к публикации статья на тему: «Изучение возможности инкапсулирования *Lactobacillus plantarum* и продуцируемых им бактериоцинов в полисахариды различного происхождения» в журнал «Прикладная биохимия и микробиология». Проведены научно-исследовательские работы по получению бактериальных полисахаридов, таких как ксантан, оптимизации условий культивирования штаммов бактерий продуцентов для достижения наибольшего выхода полисахарида. Проведены работы по получению функциональных материалов нового поколения медицинского назначения, обладающих кровеостанавливающими и антибактериальными свойствами. Отработаны технология получения биокомпозиционных материалов нового поколения технического назначения, обладающих сверхнизкой теплопроводностью и плотностью.

с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилим픽с (International Abilympic Federation)

В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года. Дуальное обучение реализуется в 9 профессиональных образовательных организациях.

В первом полугодии 2024/25 учебного года на основе дуального обучения получали образование 1052 чел. по 29 программам среднего профессионального образования (в 2023 г. – 945).

В рамках федерального проекта «Профессионалитет» в 2024 г. создан образовательно-производственный центр (кластер) «Металлург-Мордовия» на базе Саранского государственного промышленно-экономического колледжа с участием 11 опорных предприятий: ООО «ВКМ-Сталь», АО «Мордовцемент», ПАО «Электровыпрямитель», АО «Медоборудование», АО «Саранский приборостроительный завод», ООО «Оптикэнерго» (ООО «ЭМ-КАТ»), ООО «Саранскабель», ООО «Эпромет», ООО «Кабельный завод «Цветлит», АО «Биохимик», АО «Станкостроитель».

Сетевыми образовательными организациями являются Саранский политехнический техникум, Алексеевский индустриальный техникум.

Создано 10 мастерских, 3 лаборатории, 1 коворкинг зона.

Реализуется 29 программ СПО с учетом требований ФП «Профессионалитет».

По образовательным программам СПО, разработанным с учетом требований ФП «Профессионалитет», обучается 900 студентов.

Финансовое обеспечение создания центра – 165,40 млн. руб., из которых: средства федерального гранта - 100,0 млн. руб.; средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 25,0 млн. руб.; средства работодателей – 40,0 млн. руб.; средства колледжа – 0,40 млн. рублей.

В 2024 г. демонстрационный экзамен в республике проводится в 71 центре проведения демонстрационного экзамена, созданных на базе 24 образовательных организаций. Прошли промежуточную и государственную итоговую аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена 2052 человека по 41 профессии и специальности.

Государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена на базе Саранского кооперативного института прошли по специальностям «Информационные системы и программирование» – 25 чел., «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» – 44 чел., «Банковское дело» – 21 человек. При подготовке документации для получения аккредитации центра проведения демонстрационного экзамена, подборе экспертов разного уровня, предоставлении сведений о сдающих демонстрационный экзамен представителям Саранского кооперативного института оказывалась методическая помощь.

На основании сведений, предоставляемых частными образовательными организациями, реализующими программы среднего профессионального образования, ежемесячно формируется мониторинг по занятости выпускников.

VIII республиканский чемпионат профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» состоялся по 18 компетенциям (с 22 по 30 апреля 2024 г.). В соревнованиях приняли участие 68 студентов, 13 школьников и

9 специалистов. Работу конкурсантов оценивали 106 экспертов.

В рамках чемпионата состоялся Фестиваль возможностей по 6 компетенциям.

В рамках празднования 10-летия движения «Абилимпикс» 10 преподавателей профессиональных образовательных организаций Республики Мордовия, являющихся главными экспертами и наставниками участников региональных чемпионатов, приняли участие в мероприятиях «деловой программы» Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс», прошедшего в период с 28 по 30 октября 2024 г. в г. Москва, где были отмечены Грамотами за особый вклад в развитие движения «Абилимпикс».

т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

В Республике Мордовия создана институциональная среда, способствующая внедрению хозяйствующими субъектами новых технологических решений. Действует АУ «Технопарк-Мордовия» – центр, обладающий современной инфраструктурой и компетенциями в области разработки и коммерциализации технологий. Он объединяет в единую систему научные организации, образовательные учреждения и производственные предприятия, создает дополнительные стимулы для развития малых наукоемких производств.

АУ «Технопарк-Мордовия» ведется работа по увеличению количества компаний-резидентов промышленного технопарка, так на сегодняшний день статус резидента промышленного технопарка имеют 35 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на базе АУ «Технопарк-Мордовия» создан промышленный технопарк, в состав которого вошли центры: волоконных световодов и лазерных компонентов, кристаллической оптики, проектирования и прототипирования, научно-испытательный центр.

Целью создания промышленного технопарка является обеспечение условий доступа к технологическим производственным возможностям предприятий промышленности субъектам малого и среднего предпринимательства для стимулирования и ускорения процессов разработки новых приборов и систем нового поколения.

Показатели развития промышленного технопарка АУ «Технопарк-Мордовия» по итогам 2024 года:

в целях развития институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, за 2024 г. открыто 4 новых ЦПТИ. На сегодняшний день в республике действуют 18 ЦПТИ (в 2023 г. – 14). Также на базе МГУ им. Н.П. Огарева продолжается развитие Учебного центра по интеллектуальной собственности.

В октябре в АУ «Технопарк-Мордовия» проведена конференция «Региональная патентная аналитика». Приняли участие около 200 представителей органов власти, крупных отраслевых компаний, институтов развития, венчурных фондов и научно-образовательных центров. Выступили специалисты в области патентной аналитики по вопросам управления наукой, технологиями и инновациями региона, а также было проведено заседание Комитета по интеллектуальной собственности Ассоциации инновационных регионов России.

у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в республике ведется следующая работа.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации создан инновационный бизнес-инкубатор «Молодежный», который стал важным элементом инновационной среды региона и основным инструментом реализации IT-потенциала начинающих предпринимателей и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках взаимодействия с резидентами инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный» оказывалась информационно-консультационная поддержка проектным командам.

В декабре 2024 года состоялось открытие второй очереди бизнес-инкубатора «Молодежный». Строительство второй очереди бизнес-инкубатора стало возможным благодаря Программе социально-экономического развития Республики Мордовия при поддержке Минэкономразвития Российской Федерации. Проект инициирован в связи с полной загрузкой первого здания бизнес-инкубатора.

Основные площадки бизнес-инкубатора – коворкинг Центра развития стартапов-резидентов АИР РМ, бизнес-инкубатор проектов стартап-студии «Огарёв», офисы для действующих технологических и IT-компаний региона, коворкинг для жителей и гостей Саранска, детский кластер. Открытие второй очереди бизнес-инкубатора «Молодёжный» стало значимым событием для поддержки молодых инноваторов, развития новых технологий и предпринимательской инициативы.

В целях развития институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности в 2024 году, в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, осуществлялась следующая поддержка:

АУ «Технопарк-Мордовия» оказало следующие услуги:

консультирование хозяйствующих субъектов на предмет применения изменений в региональном и федеральном законодательстве, условий участия в конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мероприятиях, выставках, форумах, условий для привлечения мер государственной поддержки – 89 ед.;

информирование хозяйствующих субъектов об изменениях в региональном и федеральном законодательстве, конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мерах государственной поддержки, мероприятиях, выставках, форумах – 254 ед.;

оказание услуг по разработке бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, реализуемых на территории Республики Мордовия – 9 ед.;

формирование пакета конкурсной документации (ПКД) для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки, в том числе, государственной – 10 ед.;

обеспечение предоставления консультационных и методических услуг в сфере интеллектуальной собственности, в том числе по общим вопросам в сфере интеллектуальной собственности, по вопросам нормативно-правового регулирования сферы интеллектуальной собственности, по вопросам обеспечения правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, по вопросам распоряжения правами по лицензионным договорам, договорам отчуждения, коммерческой концессии на результаты интеллектуальной деятельности, по вопросам уплаты патентных пошлин, связанных с регистрацией и продлением сроков действия результатов интеллектуальной деятельности – 360 ед.;

выявление и регистрация региональных брендов в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения товаров или географических указаний. Содействие в формировании комплекта документов, подтверждающих связь производителя и продукции с территорией Республики Мордовия – 5 заявок.

АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» оказало следующие услуги:

формирование пакета конкурсной документации для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки – 5 ед.;

реализация системы мер по сопровождению развития проектов резидентов технопарков, бизнес инкубаторов и повышению эффективности их реализации, в том числе с привлечением сервисных компаний – 15 ед.;

организация и проведение олимпиад, конкурсов и прочих мероприятий, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научной технической и инновационной деятельности – 9 ед.;

организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики – 5 единиц.

На базе АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» функционирует Центр поддержки экспорта Республики Мордовия. ЦПЭ РМ способствует развитию и поддержке внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывает содействие выходу организаций на внешние рынки.

В 2024 году было организовано участие промышленных предприятий в 8 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях («Продэкспо 2024» (г. Москва), «Russia Halal Expo» (г. Казань), «Белагро 2024» (г. Минск), «Армия 2024» (Московская область), «PRESENTICA 2024» (г. Москва), «Baku Build» (г. Баку), «PowerExpo Almaty 2024» (г. Алматы), «Furniture. Interior. Woodworking» (Мебель. Интерьер. Деревообработка) (г. Алматы), в 2 международных бизнес-миссиях (Китай, Туркменистан).

ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

В целях развития финансового рынка, в том числе выполнения мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 27 марта 2024 г. № 208-Р утвержден и реализуется План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2024-2025 годы.

Впервые План мероприятий был утвержден на 2020 год (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 8 июня 2020 г. № 363), далее ежегодно актуализировался. Мероприятия планов реализовывались в соответствии с установленными сроками.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 августа 2021 г. № 358 реализована региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 – 2023 годы». В январе 2024 года постановлением Правительства Республики Мордовия № 78 утверждена Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения в Республике Мордовия до 2030 года».

Цель программы – содействие формированию финансово грамотного поведения граждан республики и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения Республик Мордовия.

Основными задачами программы являются:

мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;

повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения;

разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения и информированности, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

В современных условиях развития финансового рынка важным фактором повышения доступности финансовых услуг для населения и предпринимателей являются качественные финансовые знания.

В рамках реализации мероприятий ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» проведено исследование по оценке населением и предпринимателями своего уровня финансовой грамотности.

Самооценки опрошенных жителей региона указывают на то, что уровень финансовой грамотности достаточно высок: 65 % говорят о средних или высоких знаниях в этой области, в годовой ретроспективе показатель увеличился на 1 пп. Еще пятая часть (23 %) характеризует свои финансовые знания как недостаточные, 12 % респондентов затрудняются дать ответ на поставленный вопрос.

Субъекты малого и среднего предпринимательства преимущественно оценивают свои знания, навыки и умения по управлению финансами как умеренные – 62 % (в 2023 г. – 69 %). Высокой и очень высокой считают свою финансовую грамотность 27 % опрошенных (в 2023 г. – 23 %), у 11 % (в 2023 г. – 7 %) респондентов она низкая или отсутствует. По сравнению с предыдущим годом доля представителей бизнеса, обладающих умеренными финансовыми знаниями, уменьшилась на 7 пп, при этом на 4 пп увеличилась доля тех, кто декларирует низкий их уровень или отсутствие. Высоким и очень высоким уровнем финансовой грамотности юридические лица обладают чаще, чем индивидуальные предприниматели (33 % и 16 % соответственно).

В целях повышения финансовой грамотности и развития финансовой компетентности населения, реализованы мероприятия по:

проведению разъяснительной работы среди населения в отношении действующего законодательства в сфере финансовых услуг;

информированию населения о состоянии финансового рынка;

созданию и распространению информационных материалов, социальной рекламы, видеороликов, инфографических материалов, и т.п.);

внедрению тематики финансовой грамотности в систему образования.

Проведены обучающие мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности:

для учащихся школ, студентов ПСО и ВУЗов г. Саранска;

для преподавателей и методистов общеобразовательных организаций в рамках курсов повышения квалификации.

Так, например, в ГБУК «Мордовская республиканская детская библиотека» в ноябре 2024 г. был организован выставочный проект «Финансовая грамотность: интересно, важно, полезно» (кол-во участников 128 чел.), проведено финансовое лото «Литературные герои и их денежные истории» с участием 27 чел. В ГБУК «Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Мордовия» 8 ноября проведена встреча с учащимися Саранского политехнического техникума (35 чел.), посвященная финансовой грамоте на примерах русской литературы «Утром - деньги, вечером – стулья».

Мероприятия по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов

В 2024 году в государственных стационарных организациях социального обслуживания в целях консультирования получателей социальных услуг в рамках повышения уровня финансовой грамотности территориальными органами Пенсионного фонда Российской Федерации проведены беседы по вопросам пенсионного обеспечения с 430 гражданами в 3 стационарных организациях социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, включая филиалы.

В сентябре 2024 года Федеральным методическим центром финансовой грамотности населения РЭУ им. Г.В. Плеханова проведено обучение сотрудников организаций социального обслуживания. 17 сотрудников получили удостоверения о повышении квалификации по программе «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов».

В 2024 году госучреждениями по социальной защите населения размещено:

- в печатных СМИ – 266 информации;

- на официальных сайтах учреждений – 1959 информации;

- в рамках иных видов информирования (в официальных группах госучреждений в соцсетях; в ходе различных совещаний, в т.ч. в Администрациях муниципальных районов; в рамках встреч с представителями бизнес-сообщества и организациями всех форм собственности) – 2738 информации;

- на стендах госучреждений и стендах иных организаций муниципальных районов и городского округа Саранск – 3 856 информации;

- среди населения распространены 5 946 информационных листовок, флаеров, буклетов, памяток и т.д.

На базе специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации состоялись активности в рамках 3-х этапов Всероссийских Эстафет «Мои финансы». Было проведено 20 региональных мероприятий, количество участников составило 261 человек. Активности проходили на территории 4 муниципальных образований.

В период с 1 июля по 30 сентября 2024 года в рамках повышения финансовой грамотности в отделениях дневного пребывания для граждан пожилого возраста и инвалидов для пенсионеров проведены уроки

финансовой грамотности о противодействии основным видам финансового мошенничества. В данных мероприятиях приняли участие 96 получателей социальных услуг.

Также в рамках реализации программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения в Республике Мордовия до 2030 года» в рамках Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы» проведено 10 региональных мероприятий в 7 муниципальных образованиях, количество участников – 114 чел.

В ГБУ РМ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» рамках системы дополнительного образования осуществляется деятельность объединения «Основы финансовой грамотности» (объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 36 ч., занятия ведутся 1 раз в неделю, с 2021 года). В 2024 году занятия посещали 65 воспитанников.

Также ежемесячно проходят занятия в рамках волонтерской программы «Финансовая грамотность для воспитанников детских домов» (разработана в 2020 году Благотворительным фондом Сбербанка «Вклад в будущее»). В 2024 году проведено 7 занятий (занятия посещали 63 воспитанника).

В 2024 году в стационарных организациях социального обслуживания с более 500 гражданами пожилого возраста и инвалидами, в том числе лицами с ментальной инвалидностью и детьми-инвалидами сотрудники учреждений проводили занятия по повышению уровня финансовой грамотности в форме информационно-просветительских мероприятий, индивидуального консультирования. С инвалидами с особенностями ментального развития проводились сюжетно-ролевые игры, направленные на обучение ориентации в ценах на товары в форме «покупатель – продавец», ведению контроля над своими расходами и др.

Отделением Общероссийского благотворительного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» в рамках реализации Региональной программы Республики Мордовия «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения в Республике Мордовия до 2030 года» в 2024 году изготовлено и распространено в организациях сферы социального обслуживания 20 тысяч экземпляров листовки-памятки с рекомендациями по защите граждан от действий мошенников.

До поставщиков социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме доведена информация о проведении Банком России весенней сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (январь-апрель 2024 г.) и зимней сессии (сентябрь-декабрь 2024 г.); информация о проведении обучения по программе повышения квалификации «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов», проводимой Федеральным методическим центром финансовой грамотности населения РЭУ им. Г.В. Плеханова (сентябрь 2024 г.).

Кроме того, Банк России в рамках проекта «Онлайн занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pensionfg.ru)» провел весеннюю и зимнюю сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (январь-апрель и сентябрь-декабрь 2024 г.), в которых приняло участие 609 получателей социальных услуг, посещающих отделения дневного пребывания (в весенней сессии – 276 чел., в осенней сессии – 333 чел.).

С 8 по 29 октября 2024 г. проходил седьмой ежегодный Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности, организованный Банком России. По итогам успешного прохождения зачета именные сертификаты получили 229 получателей услуг и 355 сотрудников учреждений.

За 2024 год по справочному телефону Минсоцтруда Республики Мордовия получили консультации по вопросам финансовой грамотности (о порядках предоставления мер социальной поддержки) 1320 человек.

х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия

В целях увеличения доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, разработаны соответствующие мероприятия, которые включены в План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2024 – 2025 годы, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 27 марта 2024 г. № 208-Р, а также в план мероприятий Региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения в Республике Мордовия до 2030 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 30.01.2024 г. № 78. Реализуются, в том числе, мероприятия по:

информированию населения по вопросам деятельности финансовых организаций и защиты прав потребителей финансовых услуг;

информированию населения об имеющихся сервисах финансовых организаций, направленных на оптимизацию и повышение эффективности предоставления услуг;

проведению количественного и качественного анализа состояния конкуренции и доверительной среды на финансовом рынке Республики Мордовия на основе данных Центрального банка Российской Федерации,

опросов хозяйствующих субъектов, а также на основе информации профильных органов исполнительной власти и других источников;

организации мероприятий (в том числе в дистанционном формате) по повышению квалификации менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий в части применения инструментов финансового рынка.

В 2024 году ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» было проведено аналитическое исследование «Мониторинг рынка финансовых услуг», в котором проведен анализ удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории республики.

Подавляющее большинство респондентов (80 %) удовлетворены возможностью выбора хотя бы одного из типов финансовых организаций. Это на 1 пп. ниже показателя предыдущего года. Наиболее доступными финансовыми организациями являются банки, деятельность которых устраивает подавляющее большинство опрошенных (77 %, снижение на 2 пп.), далее располагаются страховые организации (43 %) и микрофинансовые организации (36 %). В годовой ретроспективе все рассматриваемые организации ухудшили свои позиции, сокращения доли позитивных суждений произошли в отношении кредитных потребительских кооперативов (на 7 пп.), страховых организаций (на 6 п.п.), сельскохозяйственных потребительских кооперативов (на 6 пп.), ломбардов (на 6 пп. и брокерских организаций (на 6 пп.).

Подавляющее большинство опрошенных (87 %) за последний год пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. Показатель снизился на 2 пп.

В среднем житель республики за год получает 2,5 финансовых продуктов или услуг. В годовой ретроспективе показатель увеличился на 0,1 %. Наиболее востребованным продолжает оставаться обслуживание зарплатных карт (80 %), далее с большим отставанием располагаются денежные переводы и платежи (53 %).

Низкий уровень спроса традиционно характерен для услуг негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерских счетов (3 %), автокредитов (2 %), микрозаймов (2 %), инвестиционных услуг (ПИФы, ОФБУ, доверительного управления) (1 %) и индивидуальных инвестиционных счетов (1 %).

Большая часть опрошенных (36 %) не испытывает выраженных трудностей при получении финансовых продуктов и услуг. По сравнению с прошлым годом показатель снизился на 4 пп. Проблемные ситуации связаны преимущественно с навязыванием дополнительных услуг (37 %), нехваткой денежных средств (22 %), недостаточным уровнем собственных знаний (16 %), высокой стоимостью (15 %) и недоверием к финансовым организациям (16 %).

Самыми значимыми барьерами при получении финансовых продуктов и услуг для населения в целом являются административный (43 %), финансовый (30 %) и ментальный (26 %). По сравнению с прошлым годом каждая из указанных групп факторов расширилась на 2 пп. При этом за последние три года, по мнению населения (71 %), процесс получения необходимых финансовых продуктов и услуг становится проще.

Показатели удовлетворенности различными характеристиками используемых финансовых продуктов и услуг в значительной степени разнятся.

В частности, высокие значения в отношении их стоимости фиксируются среди пользователей дебетовых (90%) и зарплатных (87 %) карт, денежных переводов и платежей (87 %) и индивидуальных инвестиционных счетов (83 %). Наиболее проблемными являются потребительские кредиты (47 %), автокредиты (37 %), ипотечные кредиты (46 %) и микрозаймы (29 %). Важно отметить, что в годовой ретроспективе практически по всем исследуемым позициям фиксируется спад значений удовлетворенности от 4 до 56 пп.; исключение – банковские вклады и инвестиционные услуги, где показатели выросли на 4 и 30 % пп. соответственно.

ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» сформирован свод показателей по теме «Удовлетворенность населения качеством и доступностью услуг, предоставляемых кредитными и страховыми организациями Республики Мордовия», по результатам которого качество и доступность услуг, предоставляемых населению кредитными и страховыми организациями, оценивается как удовлетворительное.

ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в рамках Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия 27 марта 2024 г. № 208-Р, реализованы в соответствии с установленными сроками следующие мероприятия:

проведение мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции;

проведение обучающих занятий (в том числе в дистанционном формате) по повышению уровня компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства в части применения инструментов финансового рынка,

проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение информационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам привлечения долгосрочного финансирования (долговое, доленое);

сбор, анализ лучших практик, формирование предложений по масштабированию: выпуск облигаций, краудфинансирование, факторинг, страхование, реализация ГЧП проектов, венчурное финансирование, партнерские финансы и др.;

размещение новостей и анонсов, обновление контента на информационных ресурсах по использованию альтернативных финансовых инструментов (акции, облигации, лизинг, краудфинансирование, факторинг, платежные инструменты) на официальном интернет-сайте Союза «ТПП РМ» и на интернет-портале Центра «Мой бизнес» в Республике Мордовия;

проведение встреч и семинаров с предпринимательским сообществом.

Сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки на постоянной основе проводятся встречи с предпринимательским сообществом в районах республики.

Минфином Республики Мордовия организован сбор информации об имеющихся банковских сервисах, направленных на оптимизацию и повышение эффективности процессов государственного управления в целях их возможного применения в Республике Мордовия.

В рамках мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности, проведена оценка удовлетворенности доступностью финансовых услуг.

На высоком уровне представители малого и среднего бизнеса оценивают доступность предоставляемых финансовых услуг: уровень удовлетворенности данным параметром по различным типам финансовых услуг составляет свыше 92 %.

Субъекты малого и среднего предпринимательства чаще пользуются услугами банков. В течение последнего года они были востребованы у 73 % опрошенных (в 2023 г. – 72 %). В страховые организации обращались 38 % респондентов (в 2023 г. – 37 %), в микрофинансовые – 20 %. К услугам кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов представители бизнеса прибегают меньше (18 % и 15 % соответственно, в 2023 г. – 17% и 15 %). Необходимо отметить, что юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, пользовались услугами страховых организаций (46 % и 35 % соответственно, в 2023 г. – 44 % и 34 %). По сравнению с прошлым годом незначительно снизилась доля представителей бизнеса, обратившихся за последний год в микрофинансовые организации.

Достаточно высокий уровень удовлетворенности наблюдается по всем типам финансовых организаций. В частности, по отношению к банковскому сектору и страховым организациям – 97 %, микрофинансовым организациям – 94 %, кредитным потребительским кооперативам и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам – 100 %.

Высокий уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства доступностью и качеством финансовых услуг фиксируется по всем их видам. Наибольшие оценки получили доступность услуг страхования и качество платежных операций.

Данные, полученные в ходе исследования, показывают, что предприниматели, достаточно высоко оценивают удобство расположения финансовых организаций региона – уровень удовлетворенности варьируется от 89 до 100 % (в 2023 г. – от 87 до 100 %).

Высокие оценки размещения финансовых организаций связаны прежде всего с развитием городских агломераций региона и ростом предложения объектов недвижимости для их потенциального расположения.

Как и годом ранее, на максимально высоком уровне отмечается удовлетворенность респондентов возможностью выбора сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и кредитных потребительских кооперативов (100 %).

Большинство опрошенных предпринимателей не сталкивались с трудностями при получении финансовых услуг – 67 %. По сравнению с

предыдущим годом доля таких респондентов увеличилась на 3 пп. Среди проблем представители бизнеса чаще отмечали навязывание финансовыми организациями дополнительных услуг (19 %) и неудовлетворительную стоимость финансовых продуктов и услуг (10 %). При характеристике проблем юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, обращали внимание на отдаленность расположения отделений, офисов финансовых организаций (11 и 3 % соответственно), а также на навязывание дополнительных услуг (21 и 17 %).

ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республике Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

В Республике Мордовия прием и обработка обращений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства осуществляется по телефонам горячей линии 8(8342) 39-16-63, а также через государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

На официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия создана интернет-приемная, в том числе с указанием электронной официальной электронной почты для обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки

<https://www.e-mordovia.ru/internet-priemnaya/feedback/>

э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления

Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства осуществляется органами местного самоуправления.

Типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработаны и утверждены всеми муниципальными районами и городским округом Саранск.

Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

2.1. Утверждение перечня товарных рынков

В целях выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия сформирован проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. Проект был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия.

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2022 г. № 728-РГ Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия был утвержден.

2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Перечень состоит из 33 рынков, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту. К ним относятся следующие товарные рынки:

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг среднего профессионального образования
3. рынок услуг дополнительного образования
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. рынок медицинских услуг
6. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7. рынок социальных услуг
8. рынок ритуальных услуг
9. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
10. рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
11. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
12. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах
14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
22. рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23. рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. рынок архитектурно строительного проектирования
25. рынок племенного животноводства
26. рынок семеноводства
27. рынок товарной аквакультуры
28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29. рынок нефтепродуктов
30. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31. рынок производства кирпича
32. рынок производства бетона
33. сфера наружной рекламы

2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2025 года на территории республики функционировало 188 организаций (в 2023 г. – 204), реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 26383 ребенка, в том числе: 126 дошкольных образовательных организаций, из которых 125 муниципальных и и уход за детьми. Сокращение количества юридических лиц произошло за счет оптимизации сети общеобразовательных организаций, путем присоединения отдельных учреждений в качестве структурных

подразделений. Тем не менее, количество объектов, предоставляющих услуги дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми, не сократилось.

Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

В республике ведется планомерная работа по развитию и повышению доступности системы дошкольного образования. В целом по Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2025 г. показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100% (справочно: ПФО – 100%, РФ – 99,86%), для детей в возрасте от 2 месяцев до лет – 100% (справочно: ПФО – 100%, РФ – 99,66%).

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма развивающего направления по присмотру и уходу до получения дошкольного образования, до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию. В республике работают 14 центров раннего развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,9 тысяч детей в возрасте от 8 месяцев до 7 лет. В ЧДОУ «Детский сад «Непоседы» г.о. Саранск открыты 4 группы общеразвивающей направленности на 40 дополнительных мест.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования являются: обеспечение сохранения -процентной доступности дошкольного образования; развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, являются отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дошкольного образования в 2024 году составил 71,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%), и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции (2023 г. – 69,7%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия образовательные услуги по программам среднего профессионального образования оказывают 31 образовательная организация (по сравнению с предыдущим периодом – количество не изменилось): 27 – техникумы и колледжи, из которых 21 – подведомственные Минобрнауки Республики Мордовия, 4 – Минздраву Республики Мордовия, 2 – Минкультуры Республики Мордовия, 4 – образовательные организации высшего образования, из которых две организации являются самостоятельными

юридическими лицами, 2 – филиалами. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры.

В 2024/25 учебном году в вышеуказанных организациях обучается чел., в том числе в государственных организациях – 16618 чел., в негосударственных организациях – 1392 чел. (в 2023/24 учебном году – 17308 чел., в том числе в государственных организациях – 16069 чел., в негосударственных организациях – 1239 человек).

В государственных организациях обучение осуществляется по 240 программам, из которых 202 программы подготовки специалистов среднего звена, 38 программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В негосударственных организациях обучение осуществляется по 14 программам подготовки специалистов среднего звена.

В 2024 году выпуск составил 3899 чел., в том числе в государственных организациях – 3537 чел., в негосударственных организациях – 362 человека.

Прием по программам СПО составил 5447 чел., в том числе в государственных организациях – 4913 чел., в негосударственных организациях – 534 человека.

В 2024 году дуальное обучение реализовывалось в 9 профессиональных образовательных организациях. В 2024/25 учебном году на основе дуального обучения получали образование 1052 чел. по 29 программам среднего профессионального образования.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг среднего профессионального образования, являются:

- высокий уровень износа инфраструктуры в ряде профессиональных образовательных организаций;

- потребность в ремонте учебно-производственных зданий профессиональных образовательных организаций, а также действующих общежитий и строительство новых;

- недостаточная результативность управления некоторыми профессиональными образовательными организациями по привлечению дополнительных финансовых средств;

- кадровый дефицит преподавателей специальных дисциплин, мастеров производственного обучения;

- невысокая активность со стороны некоторых работодателей и профессиональных образовательных организаций по заключению договоров о целевом обучении;

- низкое стипендиальное обеспечение студентов СПО.

Приоритетным направлением дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования является создание условий для развития частных образовательных организаций.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг среднего профессионального образования в 2024 году составил 66% (2023 г. – 67,3%).

Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 1 января 2025 года на территории республики функционирует 91 организация дополнительного образования детей (в 2023 г. – 93): по линии Минкультнаца Республики Мордовия – 36 организаций, по линии Минобразования Республики Мордовия – 42, по линии Минспорта Республики Мордовия – 13 организаций. Всего услуги по реализации программ дополнительного образования оказывают 397 организаций различной формы собственности и ведомственной принадлежности (в 2023 г. – 378).

Конкурентная среда рынка услуг дополнительного образования характеризуется доминированием государственных, муниципальных бюджетных учреждений (94,6 %). Доля участников рынка, осуществляющих образовательную деятельность по программам дополнительного образования из числа негосударственных, составляет 5,4 %.

По состоянию на 1 января 2025 г. в Республике Мордовия охвачены услугами дополнительного образования (в том числе по программам спортивной подготовки и с учетом культуры) 98 146 несовершеннолетних (в 2023 г. – 98,8 тыс.чел.), что составляет 99,9 % от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет (всего – 98 245 чел.) по данным ЕАИС ДО. Из 98 146 несовершеннолетних 41 134 человек (или 41,9 %) охвачены мероприятиями и программами ДНК, Кванториумов, мобильных кванториумов, школьных кванториумов, Центра выявления и поддержки талантов «Мира», IT-куба. В 198 школах, расположенных в сельской местности и малых городах, открыты центры образования «Точка Роста». Мероприятиями охвачены все муниципальные районы республики.

Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования детей в Республике Мордовия функционирует в рамках АИС «Персонифицированное финансирование дополнительного образования» (ПФДО). Навигатор содержит программы дополнительного образования по 6 направленностям, представленные организациями различной формы собственности.

Особое место в сфере дополнительного образования занимает Детский технопарк «Кванториум». Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности.

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для привлечения частных организаций дополнительного образования, расширению спектра их услуг, обеспечению равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования, являются:

низкая привлекательность рынка услуг дополнительного образования для частных инвесторов вследствие низкой платежеспособности родителей (законных представителей) несовершеннолетних.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования являются:

развитие современной инфраструктуры дополнительного образования детей (школьные технопарки «Кванториум»);

развитие дистанционных и мобильных форматов дополнительного образования.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дополнительного образования в 2024 году составил 72,7% (2023 г. – 72,3%), что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Республике Мордовия в период летней оздоровительной кампании 2024 года действовали 428 организаций отдыха детей и их оздоровления (в 2023 г. – 509). Из них 23 стационарных лагеря, в том числе 5 лагерей организовано на базе санаториев, 99 лагерей дневного пребывания, 52 детских лагеря труда и отдыха, 1 лагерь палаточного типа, 253 специализированных (профильных) лагеря различной тематической направленности.

Общая проектная мощность стационарных лагерей составляет 19935 человек в смену (в 2023 г. – 4035 человек в смену). Охват детей в оздоровительную кампанию составил 37675 детей (в 2023 г. – 35176), организованными формами отдыха – около 230 тыс. человек (в 2023 году более 175 тыс. человек).

Со стороны Минобразования Республики Мордовия регулярно проводилось консультирование представителей организаций отдыха и оздоровления детей по вопросам формирования и ведения реестра организаций отдыха и оздоровления детей, методического обеспечения процесса отдыха и оздоровления, иным вопросам, связанным с организационными, правовыми и педагогическими аспектами деятельности. Была организована «горячая линия» по вопросам организации отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия.

С целью обеспечения информационной доступности о деятельности организаций отдыха и оздоровления детей на официальном сайте Минобразования Республики Мордовия в разделе, посвященном организации отдыха и оздоровления детей, размещен реестр организаций отдыха детей и их оздоровления <https://mo.edurm.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detej-i-podrostkov> .

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг отдыха и оздоровления, являются:

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразие форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей в течение всего календарного года, а также для проведения тематических образовательных смен;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;

недостаток квалифицированных кадров и услуг детского отдыха и оздоровления.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг в области отдыха и оздоровления детей являются:

увеличение охвата детей организованными формами отдыха в период школьных каникул;

проведение комплекса мероприятий по повышению квалификации работников системы отдыха и оздоровления детей;

развитие вариативных форм предоставления услуг организованного отдыха детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (новые образовательные программы, тематические смены, специализированные условия);

развитие систем поддержки организаций отдыха и оздоровления детей (государственных, муниципальных, частных) с целью их развития и успешного функционирования.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2024 году составил 55% (2023 г. – 50,3%).

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2025 года рынок медицинских услуг представлен 355 организациями частной и государственной формы собственности (в 2023 г. – 354). Из них организаций, имеющих медицинский пункт для обеспечения медицинской помощи собственным работникам – 43 единиц (в 2023 г. – 42 ед.).

Населению республики оказывают медицинскую помощь 312 организаций. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 19% (60), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 81% (252 медицинских организаций).

В 2024 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 13 медицинских организаций негосударственной формы собственности (18,8% от всех медицинских

организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2023 году – 23,3% или 18 ед.).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

Государственная услуга по лицензированию медицинской деятельности предоставляется в электронном виде через единый портал государственных услуг (ЕПГУ).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке медицинских услуг в 2024 году составил 50% (2023 г. – 58%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, являются:

- наличие недобросовестной конкуренции;
- необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

- формирование сетей медицинских учреждений;
- укрупнение формата и расширение профиля частных клиник до крупных многопрофильных медицинских центров;
- формирование бренда медицинских учреждений.

Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На 1 января 2025 года в республике рынок представлен 122 лицензиатами (в 2023 г. – 124), из них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 76 аптечных организаций (в 2023 г. – 76); юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 121 (99%).

Общее количество аптечных учреждений на 1 января 2025 года в Республике Мордовия – 478 (в 2023 г. – 474), в том числе: частной формы собственности – 400 (84%) (в 2023 г. – 398); государственной формы собственности 78 (16%) (в 2023 г. – 76), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (480 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий, отделений общей врачебной (семейной) практики, в 2023 г. – 483).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2024 году составил 54,3% (2023 г. – 60,7%).

Государственная услуга по лицензированию фармацевтической деятельности предоставляется в электронном виде через единый портал государственных услуг (ЕПГУ).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, являются:

невысокое число потенциальных потребителей в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, реализации программы по дополнительному лекарственному обеспечению, продаж через лечебно-профилактические учреждения) за счет развития аптечных сетей.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия в реестр поставщиков социальных услуг включено 24 негосударственные организации

(МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны», ОО «Мордовский республиканский правозащитный центр», УФПС Республики Мордовия - филиал АО «Почта России», ООО «Социальная помощь», АНО социальной поддержки людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации «ВЫХОД ЕСТЬ», АНО по пропаганде здорового образа жизни, профилактике социально-значимых заболеваний, социальной реабилитации химически зависимых, помощи пожилым людям «НЕ ЗАВИСИМОСТЬ» и 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и один индивидуальный предприниматель, которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому (в 2023 г. – 23 и 1 соответственно). Ежемесячно осуществляется анализ динамики численности получателей социальных услуг, в том числе получающих социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания.

За 2024 год количество обслуженных граждан, которым оказывались услуги в форме социального обслуживания на дому составило 11 167 человек. Очередность на предоставление социальных услуг на дому в республике отсутствует.

В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

В целях стимулирования создания социально ориентированных некоммерческих организаций утверждено постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 (с изменениями и дополнениями) «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием.

Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем размещения информации на портале социальных учреждений <http://soc13.ru/>, в средствах массовой информации.

На сайте Минсоцтруда Республики Мордовия, размещенного на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, имеется раздел «Государственные меры поддержки

добровольчества и СОНКО», где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке социальных услуг в 2024 году составил 64% (2023 г. – 66%).

Реализация мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), и мероприятий, направленных на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, реализуемых в рамках государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 754).

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2025 года ритуальные услуги оказывают 55 субъектов: 7 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 5 созданных в организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью) и 36 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество не изменилось.

Сформирован реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации.

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р), Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022–2025 годы (утв. распоряжением Правительства Республики Мордовия 11 октября 2019 г. № 582-РГ, с изменениями) в 2024 году начата работа по заполнению сведений справочника о кладбищах и о местах захоронения на них и справочника сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон для последующего размещения информации в государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации».

На начало 2025 года на территории республики расположено 911 кладбищ, из них открытых для захоронений – 877.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

реализация мероприятий по организации оказания ритуальных услуг по принципу одного окна (после принятия федеральных нормативных правовых актов, регламентирующих рынок ритуальных услуг);

повышение качества предоставляемых услуг;

устранение недобросовестной конкуренции.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке ритуальных услуг в 2024 году составил 70% (2023 г. – 72,3%), что соответствует плановому значению, установленному Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ;

низкая информированность населения об участниках рынка, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг;

отсутствие единого канала распространения информация об умерших, общедоступного для всех участников рынка.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия оказанием услуг на данном рынке занималась 31 теплоснабжающая организация.

Тепло населению и объектам социальной сферы посредством централизованных систем теплоснабжения отпускали 701 котельная (включая индивидуальные отопительные установки бюджетофинансируемых организаций) суммарной мощностью 1,98 тыс. Гкал/час.

Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 68,8% отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 24,1%. Протяженность тепловых сетей для подачи тепла составила 687,4 км. В замене нуждаются 107,7 км (15,7%), в 2023 г. – 116,2 км.

Результаты мониторингов по оценке конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения потребителями показывают, что данные услуги являются услугами с невысокой удовлетворенностью потребителей как уровнем цен, так и качеством предоставления. Указанный рынок относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке теплоснабжения в 2024 году составил 52,3 % (2023 г. – 49 %).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке теплоснабжения, являются:

- износ коммунальных сетей;
- дефицит оборотных средств;
- отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке теплоснабжения являются:

- повышение качества оказания услуг за счет модернизации оборудования с привлечением инвесторов;
- заключение концессионных соглашений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По состоянию на 1 января 2025 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

По результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Зоной ответственности определена вся территория республики, заключено соглашение об организации деятельности. Заключены долгосрочные контракты с операторами по сбору и транспортированию ТКО и операторами по захоронению отходов потребления.

Республика Мордовия образует ежегодно более 236 тысяч тонн ТКО. Создана и внедряется система по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке. Основным способом обезвреживания ТКО является конечное размещение на санкционированных полигонах по захоронению ТКО.

Инфраструктура по обработке, переработке и утилизации отходов потребления практически не развита. Правительством Республики Мордовия принято решение о строительстве новых объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам. Создание инфраструктуры по обращению с ТКО проводится в рамках государственно-частного партнерства путем заключения концессионных соглашений. В течение 2023-2024 года в рамках заключенных концессионных соглашений разработана проектно-сметная документация на объекты по обращению с ТКО и начаты работы по созданию объекта «Межмуниципальный комплекс по обработке отходов».

Основным препятствием развития конкурентной среды на исследуемом рынке является наличие административного барьера, связанного с получением статуса регионального оператора по обращению с ТКО. Появление новых участников товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ограничено размерами самого рынка (объем сбора и транспортирования ТКО в республике не превышает 236,2 тыс. тонн в год).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2024 году составил 52,3% (2023 г. – 59%).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, является неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов являются:

развитие системы раздельного сбора отходов потребления;

разграничение полномочий по транспортировке как смешанных ТКО, так и раздельно собранных;

создание мусороперегрузочных станций, сокращающих затраты на транспортирование ТКО.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. №795.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2025 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участвовали порядка 16 организаций различных форм собственности, более 96 % из которых представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью и около 4% – муниципальными организациями.

На решение проблем экономического и организационного характера функционирования системы благоустройства муниципальных образований направлена реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого осуществляется финансирование работ по созданию качественных и современных общественных и дворовых территорий в муниципальных образованиях республики.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2024 году составил 45,3% (2023 г. – 47,3 %).

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований республики;

развитие общественного контроля в сфере благоустройства городской среды, усиление государственного и муниципального контроля в отношении проводимых работ по благоустройству общественных и дворовых территорий.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Формирование современной городской среды на территории Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 791, регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 1 января 2025 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 123 организации. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций уменьшилось на 14 (на 1.01.2024 г. – 137 организаций).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2024 году составил 32,7% (2023 г. – 34,3 %).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, является недостаток высококвалифицированных специалистов в области управления многоквартирными жилыми домами.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг;

повышение квалификации специалистов в области управления многоквартирными домами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. №795.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2025 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 94,4 %. Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

На территории Республики Мордовия сжиженный газ используется населением преимущественно для приготовления пищи и подогрева воды в индивидуальных домах и дачных постройках. Заправка газа в баллонах населением осуществляется самостоятельно в организациях, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

В 2020 году впервые проведен сбор и анализ информации о потребности в сжиженном углеводородном газе для бытовых нужд населения в Республике Мордовия. Потребность составила 96,48 тонн в год (около 3,5 тыс. баллонов).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2024 году составил 56 % (2023 г. – 47,7 %).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, являются:

слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики в связи с большим уровнем газификации природным газом;

отсутствие на территории республики уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах является бесперебойное обеспечение населения сжиженным газом для бытовых нужд, создание комфортных условий для участников рынка поставки сжиженного газа.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По состоянию на 1 января 2025 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действуют 5 территориальных сетевых организаций, имеются 3 гарантирующих поставщика, 5 независимых поставщиков электроэнергии.

Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую группу на рынке, реализовали в совокупности более 70% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем от 0,1 до 12,74 % от общего товарного объема. Уровень концентрации на рынке высокий. Существенные барьеры для входа на розничный рынок электрической энергии (мощности) отсутствуют.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2024 году составил 67,3% (2023 г. – 65,3%).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), является необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

- развитие необходимой энергетической инфраструктуры;
- упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 779 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 1 января 2025 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности), в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действовали 4 организации частной формы собственности производителя электроэнергии (мощности), в том числе АО «ГТ Энерго», ОАО «Мордовцемент», ООО «Ромодановосахар», Торбеевское ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

доминирующее положение на рынке сбытовых компаний, обладающих статусом гарантирующего поставщика;

отсутствие механизмов, позволяющих независимым сбытовым компаниям приобретать электрическую энергию по ценам, существенно отличным от цен гарантирующих поставщиков;

сложный и длительный механизм смены потребителем сбытовой компании.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

повышение энергоэффективности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электроэнергии;

повышение качества предоставляемых услуг и обеспечение надежного энергоснабжения потребителей.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 779 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 1 января 2025 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 25 перевозчиков различных форм собственности (в 2023 г. – 27), из которых 1 муниципальное предприятие, 1 акционерное общество, 7 обществ с ограниченной ответственностью (в 2023 г. – 11), 16 индивидуальных предпринимателей (в 2023 г. – 14).

Осуществляется перевозка населения республики по 221 муниципальному маршруту. Перевозки осуществляются по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Органами местного самоуправления с целью определения перевозчика на муниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы, а также заключаются муниципальные контракты.

Конкурсная документация по отбору перевозчиков (в том числе критерии отбора), а также другая необходимая информация размещается в сети Интернет на сайте:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomtrans/informatsiya-dlya-grazhdan/>

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2024 году составил 48,3% (2023 г. – 59%).

Темпы роста удовлетворенностью потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года составили 8%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- снижение пассажиропотока по маршрутам в сельской местности;
- необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;
- нехватка водительского состава.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам;

- корректировка маршрутной сети и заключение контрактов на перевозки;

- внедрение информационных технологий в процессы мониторинга и регулирования регулярных пассажирских перевозок;

- обновление пассажирского транспорта.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной

программы «Развитие транспортного комплекса Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. №681).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия на рынке пассажирских перевозок регулярные межмуниципальные маршруты обслуживают 18 перевозчиков различных форм собственности (в 2023 г. – 17), из которых 1 муниципальное предприятие, 1 акционерное общество, 8 обществ с ограниченной ответственностью, 8 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество перевозчиков увеличилось на один.

Осуществляется перевозка населения республики по 113 межмуниципальным маршрутам (в 2023 г. – 107). Перевозки осуществляются по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Госкомтрансом Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы, а также заключаются государственные контракты.

Конкурсная документация по отбору перевозчиков (в том числе критерии отбора), а также другая необходимая информация размещается в сети Интернет на сайте:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomtrans/informatsiya-dlya-grazhdan/>

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2024 году составил 48,7% (2023 г. – 63,7%).

Темпы роста удовлетворенностью потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года составили 5%, что соответствует плановому значению, установленному Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

отсутствие перевозчиков на отдельных межмуниципальных маршрутах;

необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;

нехватка водительского состава.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам;

внедрение информационных технологий в процессы мониторинга и регулирования регулярных пассажирских перевозок;

обновление пассажирского транспорта.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), государственной программы «Развитие транспортного комплекса Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. №681).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 13 юридических лиц (в 2023 г. – 16), 64 индивидуальных предпринимателей (в 2023 г. – 66) и 352 самозанятых (в 2023 г. – 3). На 31.12.2024 г. количество действующих разрешений составило 540 на 1417 автомобилей (в 2023 г. – 929).

Доля частных перевозчиков – 100 %. Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

Необходимая информация для потребителей и участников размещена в сети Интернет на сайте:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomtrans/informatsiya-dlya-grazhdan/>

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2024 году составил 55% (2023 г. – 61,3%).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, является недобросовестная конкуренция.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является создание условий для развития конкуренции, в т.ч. проработка дополнительных мер по борьбе с нелегальными перевозчиками.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной

программы «Развитие транспортного комплекса Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. №681).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2025 года на потребительском рынке республики функционирует более 800 субъектов малого и среднего предпринимательства по оказанию услуг – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

На региональном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Целями развития рынка являются развитие многофункциональных станций техобслуживания, применение современного оборудования для диагностики и ремонта, улучшение качества обслуживания, освоение новых видов работ и расширение ассортимента.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2024 году составил 60,7 % (2023 г. – 64%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по ремонту транспортных средств на территории республики;

наличие «нелегального» сегмента рынка.

Перспективы развития организаций на данном рынке определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния).

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 1 января 2025 года услуги мобильной связи предоставляют 4 оператора связи: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99 % населения услугами связи по технологии 2G, 96 % – услугами 3G, 97% – услугами 4G. Операторы связи продолжают активно развивать свои сети, увеличивать емкость сети,

внедрять новые технологии для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и быстрым и стабильным мобильным интернетом.

На территории республики активно развиваются компании, предоставляющие услуги фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет». Сохраняется положительная динамика роста количества абонентов фиксированного доступа к сети «Интернет».

Присутствуют как крупные федеральные операторы (ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом»), так и региональные операторы: ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «РГТС «Парус», «СМ ТЕЛЕКОМ», ООО «Телеком.ру» и другие. Инфраструктура операторов позволяет оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных.

17 компаний имеют лицензии и оказывают в соответствии с ними телекоммуникационные услуги связи, одна из них ГАУ Республики Мордовия «Центр цифрового развития». Основным оператором, предоставления проводного ШПД доступа к сети Интернет на территории республики является ПАО «Ростелеком». Около 70% всех абонентов – это абоненты ПАО «Ростелеком».

В 98 % многоквартирных домов на территории республики присутствует хотя бы один оператор связи.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в 2024 году составил 65 % (2023 г. – 68,3%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, являются:

препятствие со стороны местного населения, которое считает, что работа объектов связи наносит ущерб здоровью и как следствие затруднение процедуры согласования размещения объектов связи;

высокие тарифы за размещение сетей связи в МКД со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

высокие тарифы на присоединение энергопотребляющего оборудования операторов связи, расположенных в жилых многоквартирных домах, к электрическим сетям;

отказы операторам связи в выдаче разрешений на использование земель или земельных участков под размещение сооружений связи (опор под размещение базовых станций) по причине несоответствия документам территориального планирования муниципального образования, которые не предусматривают размещение объектов (сооружений) связи.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг связи являются:

расширение зоны покрытия сетями операторов подвижной радиотелефонной связи на территории республики;

улучшение качества и надежности сети, увеличение качества и спектра предоставляемых населению современных услуг связи;

модернизация сетей связи в сельских населённых пунктах;

увеличение процента домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами фиксированного и/или мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет», предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 792, регионального проекта по цифровой экономике.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на 1 января 2025 года на рынке жилищного строительства присутствуют 26 застройщиков (в 2023 г. – 24), из них основные игроки – это АО СЗ «Мордовская ипотечная корпорация», ПАО «Саранский ДСК», ООО СЗ «ИнвестЖилСтрой», ООО ИСК «Саранскстройинвест», ООО СЗ «Вертикаль», ООО «Магма-Строй», ПФ Жилкоммунстрой, СЗ Инград.

В 2024 году введено в эксплуатацию 367,6 тыс.кв.м. жилья, что составляет 102 % к уровню 2023 г.: построено многоквартирных жилых домов площадью 150,2 тыс.кв.м., составляет 79 % к АППГ (в 2023 г. – 190,2 тыс.кв.м.) и индивидуальных жилых домов, площадью 217,4 тыс.кв.м. или 127,8 % к АППГ (в 2023 г. – 170,1 тыс.кв.м.).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке жилищного строительства (за исключением (при наличии) республиканского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2024 году составил 47,3 % (2023 г. – 50%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищного строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются:

строительство жилья, в том числе доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53, регионального проекта «Жилье».

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2025 года членами саморегулируемой организации «Ассоциация строителей Мордовии» являются 280 организаций. В целом в строительной отрасли республики (включая бухгалтеров, водителей и иных сотрудников) работает более 30 тыс. человек.

В 2024 году ГОСУКС Республики Мордовия реализованы следующие крупные проекты:

разработана проектно-сметная документация по объекту «Многопрофильная средняя общеобразовательная школа № 9 в г.о. Саранск на 510 мест»;

введены в эксплуатацию:

Саранская специальная (коррекционная) школа-интернат I и II видов;

новый корпус на 165 мест в МБОУ «Белозерьевская СОШ» Ромодановского муниципального района;

школа на 600 мест в г. Саранск» (дата ввода до 23 декабря 2024 года);

Мордовский республиканский молодежный центр (кап. ремонт) 2 этап.

В новые квартиры за все время реализации программы переселения граждан из аварийного фонда (2019 – 2023 гг.) переехали 4 792 человека.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке строительства объектов капитального строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры, высокий уровень процентных ставок по коммерческим кредитам.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства являются:

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), регионального проекта «Жилье».

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 1 января 2025 года в республике зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций частной формы собственности, изменений за 2024 год не произошло.

На территории Республики Мордовия реализуется Государственная программа «Развитие транспортного комплекса Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 781), также реализуется национальный проект «Безопасные качественные дороги». В 2024 году завершена реализация государственной программы Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог на 2014–2024 годы».

В 2024 году «доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, соответствующих нормативным значениям» составила – 51,78% или 283.74 км (план выполнен). Для достижения вышеуказанного показателя выполнены работы на 62 объектах регионального или межмуниципального значения.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, являются:

повышение качества дорожного покрытия с использованием наилучших доступных технологий и материалов;

применение новых технологий и материалов при проведении капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего назначения.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), Государственной программы «Развитие транспортного комплекса Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 781).

Рынок архитектурно строительного проектирования

По состоянию на 1 января 2025 года членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 43 организация.

В целях привлечения на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд осуществляется регулярное информирование организаций частной формы собственности путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, осуществляется путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке архитектурно строительного проектирования, являются:

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов в следствии ограниченности собственных ресурсов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке архитектурно строительного проектирования являются:

совершенствование систем ценообразования и экспертизы качества, способствующих повышению уровня подготавливаемой проектно-сметной документации и, как следствие, снижению затрат на строительство;

проведение мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного самоуправления.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок племенного животноводства

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия действует 24 организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства, из них 15 организаций в области племенного молочного скотоводства, один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, три племенных завода по разведению свиней, два репродуктора по разведению птицы мясных пород. Доля организаций частной формы собственности составила 100%.

Финансовая поддержка развития племенного животноводства

осуществляется в рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794).

В 2024 году сельхозтоваропроизводителям Республики Мордовия предоставлено субсидий на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных в сумме 157,6 млн. рублей, из них 112,2 млн. рублей – на содержание племенного маточного поголовья, 37,6 млн. рублей субсидий – на приобретение племенного молодняка и на возмещение части затрат на содержание племенных быков – производителей – 7,76 млн. рублей.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке племенного животноводства являются увеличение объёмов производства племенной продукции и повышение её качества.

Рынок семеноводства

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия действует 7 семеноводческих хозяйств, занимающихся массовым размножением сортовых семян сельскохозяйственных культур: ООО «Калиновское» Чамзинского, ООО «Агрофирма «Норов» Кочкуровского, ОАО «Агрофирма «Искра» Атяшевского муниципальных районов, ООО «Нива», ООО «Ромодановское», АО «Луховское» и Мордовский НИИСХ - филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск. Семена зерновых и зернобобовых культур, производимые семеноводческими хозяйствами, реализуются внутри региона, а также поставляются в другие субъекты России (Ульяновская, Пензенская, Нижегородская области).

Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Хозяйства закупают также семена зерновых культур для сортообновления.

Производство элитных семян зерновых культур начал семенной завод ООО «Магма ХД», Чамзинский район (мощность – 12 тонн/ч). ООО «МАПО «Восток» запланирован к реализации инвестиционный проект по строительству комплексного селекционно-семеноводческого центра по производству семян сельскохозяйственных культур (включая сою) с производственной мощностью от 1 до 10 тыс. тонн семян в год в с. Лобаски Атяшевского муниципального района.

В отчетном финансовом году сельскохозяйственным товаропроизводителям республики было выплачено субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур на сумму 28,15 млн. рублей (в 2023 г. – 23,2 млн. рублей).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке семеноводства, являются:

наличие монополии в области первичного семеноводства;

отсутствие средств на модернизацию заводов по производству семян (недостаточное инвестирование).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке семеноводства является создание условий для развития рынка семеноводства за счет субсидирования производства семян высокой репродукции для увеличения производства элитных семян зерновых культур в целом.

Рынок товарной аквакультуры

По состоянию на 1 января 2025 года в Республике Мордовия осуществляют деятельность 11 производителей товарной рыбы. Основное производство товарной рыбы осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на своей территории водоемы для производства товарной рыбы. Произведено в 2024 году 221 тонна (в 2023 г. – 162) продукции.

Реализация продукции, в основном, происходит на продовольственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794) осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования на селе. Сельхозтоваропроизводителями Республики Мордовия безвозмездно предоставляются места для реализации продукции аквакультуры при проведении продовольственных ярмарок, том числе ярмарок выходного дня.

В 2024 году в Республике Мордовия на развитие товарной аквакультуры был предоставлен один грант по государственной программе «Агростартап» на сумму 1,755 млн. рублей.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры являются создание условий для товарного рыбоводства (аквакультуры), поддержка фермеров, планирующих заниматься товарной аквакультурой, и повышение рыбопродуктивности прудов.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке товарной аквакультуры в 2024 году составил 66% (2023 г. – 65,7%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Минерально-сырьевая база республики представлена глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом.

На 1 января 2025 года числится 72 лицензии на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых. В 2024 г. выдано 2 лицензии на пользование недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений твердых полезных ископаемых, а также 5 лицензий на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых.

Добычу осуществляют 54 хозяйствующих субъектов, из них 51 организация частной формы собственности.

Ключевой показатель (объем добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием) составил 98,2%.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

- ограниченность месторождений полезных ископаемых;
- колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 1 января 2025 года на территории Республики Мордовия, по оценке, функционирует 134 автозаправочных станции (АЗС), из них 47 расположены в г.о. Саранск.

Основными участниками рынка являются ООО «Лукойл-Центрнефтепродукт», ПАО НК «Башнефть», ООО «ГазОйл», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Татнефть».

Розничный рынок нефтепродуктов в настоящее время оптимально сбалансирован. Количество АЗС распределено по территории республики таким образом, чтобы запросы потребителей были максимально удовлетворены. Наибольшая концентрация АЗС наблюдается вблизи расположения крупных населенных пунктов и федеральных трасс.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке нефтепродуктов, являются:

- высокая стоимость строительства АЗС;
- длительный период окупаемости планируемых затрат;
- отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке нефтепродуктов является организация на АЗС сопутствующей инфраструктуры (введение дополнительных услуг и сервиса), повышение уровня обслуживания и качества реализуемой продукции.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке нефтепродуктов в 2024 году составил 52% (2023 г. – 55,7%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По данным Мордовиястата по состоянию на 1 января 2025 года функционирует 36 организаций с видом экономической деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения».

Ключевым направлением лесопромышленного комплекса, имеющим экспортную ориентированность, является производство клееной фанеры. Ведущее предприятие – АО «Плайтерра» с объемом производства по итогам 2024 года – 5755,6 млн.руб. (темп роста – 105,7%). В 2022 году АО «Плайтерра» реализован инвестиционный проект «Организация производства топливных гранул (пеллет)». В 2025 году АО «Плайтерра» планируется реализация инвестиционного проекта «Организация производства фенольной пленки». Стоимость проекта – 350 млн. рублей. Будет создано 30 новых рабочих мест.

По результатам мониторинга, уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2024 году составил 64,7% (2023 г. – 60%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является повышение уровня комплексного использования древесного сырья лесозаготовительными и деревоперерабатывающими предприятиями республики, привлечение инвестиций в лесопромышленный комплекс в целях повышения его конкурентоспособности.

Решение поставленных задач реализуется в соответствии с государственной программой «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Рынок производства кирпича

По состоянию на 1 января 2025 года на территории Республики Мордовия функционирует 5 организаций с видом экономической деятельности «Производство строительных керамических материалов», осуществляющих производство кирпича керамического, основные из них: ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма Керамик», ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий». Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень. По итогам 2024 года темп роста объемов производства вышеуказанных организаций составил 102,3 % к 2023 году.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и за ее пределами.

Ежеквартально с 56 участниками ФГИС ЦС (предприятиями-производителями строительных материалов) проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы (письмо с напоминанием о размещении информации в информационной системе направляется ежеквартально). В настоящее время организациями ведется работа по внесению данных за 4 квартал 2024 года (информация размещается до 25.02.2025 г.).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства кирпича в 2024 году составил 62,3% (2023 г. – 50,3%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства кирпича является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организациям промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Реализация поставленных задач осуществлялась в соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р об утверждении Комплексной программы (плана мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия на 2020 – 2024 годы, где основные мероприятия направлены на создание конкурентных и стимулирующих условий для организации инновационных производств, проведение технологического перевооружения и модернизации основных фондов отрасли, в соответствии с государственной программой «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Рынок производства бетона

По состоянию на 1 января 2025 года на территории Республики Мордовия функционируют 16 организаций с видом экономической деятельности «Производство товарного бетона», осуществляющих производство товарного бетона, основные из них: ООО «ДСК Рузаевский», АО «Железобетон». Выпускаемый ассортимент: товарный бетон, раствор, сборный железобетон. По итогам 2024 года темп роста объемов производства вышеуказанных организаций составил 90,9 % к 2023 году.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

Ежеквартально с 56 участниками ФГИС ЦС (предприятиями-производителями строительных материалов) проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы

(письмо с напоминанием о размещении информации в информационной системе направляется ежеквартально).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства бетона в 2024 году составил 58% (2023 г. – 50%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий и конструкций на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач реализовывалось в соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р об утверждении Комплексной программы (плана мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия на 2020 – 2024 годы, где основные мероприятия направлены на создание конкурентных и стимулирующих условий для организации инновационных производств, проведение технологического перевооружения и модернизации основных фондов отрасли, в соответствии с государственной программой «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Сфера наружной рекламы

Размещение наружной рекламы регулируется Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории республики осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Предварительное согласование схем размещения и вносимых в них изменений осуществляет Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Мордовия или муниципальной собственности и вносимых в них изменений (изложен в ред. постановления Правительства Республики Мордовия от 5 апреля 2021 г. № 138). Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений и дополнений в соответствии с инфраструктурными и имущественными изменениями.

Схемы размещения рекламных конструкций утверждены в 21 муниципальном районе республики из 22 и в городском округе Саранск, из них в 2024 году в 4 муниципальных районах.

В муниципальных районах, г.о. Саранск обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.

По состоянию на 1 января 2025 года осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы около 40 рекламодателей, большая часть которых находится на территории городского округа Саранск.

Основное количество рекламных конструкций установлено на территории городского округа Саранск. В муниципальных районах Республики Мордовия количество рекламных конструкций варьируется от единиц до десятка, основной тип конструкций – билборды.

Во всех муниципальных районах и г.о. Саранск утверждены регламенты об оказании муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке наружной рекламы в 2024 году повысился и составил 50,7% (2023 г. – 42%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере наружной рекламы, являются:

- пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

- наличие недобросовестной конкуренции.

Приоритетными направлениями развития конкуренции в сфере наружной рекламы являются активизация деятельности органов местного самоуправления по контролю за размещением рекламных конструкций на территориях муниципальных районов, в том числе демонтажу незаконных рекламных конструкций.

2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Руководствуясь подпунктом «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г., в Республике Мордовия ведется работа по анализу состояния конкурентной среды и выявлению основных проблем на товарных рынках Республики Мордовия. Учитывая данные анализа, в соответствии со Стандартом Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы, в последствии утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ. Ежегодно «дорожная карта» актуализируется. В настоящее время в республике действует План мероприятий («дорожная карта») по

содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022 – 2025 годы в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 8 июля 2024 г. № 797-РГ, учитывающий положения Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы.

Предметом «дорожной карты» являются направления содействия развитию конкуренции, имеющие ключевое, системное и существенное значение для развития конкуренции в республике.

Определенные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции направлены, в том числе на:

- оптимизацию процедур государственных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Мордовия и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;
- создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы установлено 38 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В результате реализации мероприятий в 2024 году обеспечено достижение плановых значений 38 ключевых показателей.

«Дорожная карта» содержит показатели и мероприятия по развитию конкуренции на каждом из товарных рынков Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, а также системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Всего в 2024 году было предусмотрено к реализации 121 мероприятие, из которых 57 системных, 61 мероприятие направлено на достижение 38 ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю организаций частной формы собственности или объем услуг, оказанных частными организациями на 33 товарных рынках.

На 32 товарных рынках из 33 значения ключевых показателей развития конкуренции превышают минимальные значения, установленные стандартом развития конкуренции.

На 16 товарных рынках доля присутствия частного бизнеса составила 100 процентов (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых

коммунальных отходов; поставки сжиженного газа в баллонах; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; производства и купли-продажи электроэнергии, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; племенного животноводства; товарной аквакультуры; нефтепродуктов; рынок капитального строительства, архитектурно-строительного проектирования, дорожной деятельности, обработки древесины и производства изделий из дерева; производства кирпича; производства бетона; сфера наружной рекламы).

Исполнителями «дорожной карты» являются 16 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, осуществляющих (координирующих) деятельность в установленной сфере ведения.

Информация о достижении показателей представлена в приложении к настоящему Докладу.

Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

3.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия, осуществлялась в 2023 году в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы и муниципальных планов мероприятий «дорожных карт».

В 2023 году в Республике Мордовия обеспечено выполнение всех запланированных мероприятий по содействию развитию конкуренции и достигнуты все показатели.

Конкуренция затрагивает все сферы экономики. Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2024 году характеризовалась положительной динамикой промышленного производства, оборота розничной торговли, реальной и номинальной начисленной заработной платы.

Индекс промышленного производства составил 107 процентов.

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий на сумму 473,6 млрд. рублей – 121,8% к 2023 году в действующих ценах.

Обеспечен рост объемов отгруженной продукции в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – 165,4%, металлургическом производстве – 137,7%, производстве напитков – 129,8%, прочей неметаллической минеральной продукции – 100,1%, прочих транспортных средств и оборудования – 151,4%, электрического

оборудования – 107,1%, химических веществ и химических продуктов – 106,6%, пищевых продуктов – 114,7 процента.

Крупными и средними промышленными предприятиями отгружено продукции на сумму 437,4 млрд. рублей – 124,8% к предыдущему году, в том числе в обрабатывающих производствах – 416,7 млрд. рублей – 125,7 процента.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за январь-сентябрь 2024 год составил 49,7 млрд. рублей – 102% к соответствующему периоду 2023 года в сопоставимых ценах.

Строительными организациями республики выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 36,0 млрд. рублей (95,8% к 2023 году).

Предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными застройщиками введено 367,6 тыс. кв. м общей площади жилых домов (102,0% к предыдущему году).

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2024 году составил 117,8 млрд. рублей – 94,2% к 2023 году.

В хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 463,8 тыс. тонн – 102,2% к январю – декабрю 2023 года, молока – 551,4 тыс. тонн (104,6%), яиц – 1595,1 млн. штук – 105,1 процента.

Оборот розничной торговли составил 210,3 млрд. рублей – 107,0% к 2023 году.

Оказано платных услуг населению на сумму 39,5 млрд. рублей или 102,8% к предыдущему году.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают транспортные, телекоммуникационные, жилищные и коммунальные услуги. Их совокупный удельный вес составляет 62,2% общего объема.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по республике в конце декабря 2024 года составила 5 811, 28 рубля.

По оперативным данным Мордовиястата номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе-ноябре 2024 года составила 55 329,5 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2023 году 121,7 процента.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2024 года составила:

«обрабатывающие производства» – 67 202,1 рубля (128,1% к соответствующему периоду 2023 г.);

«сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 64640,0 рубля (125,9%);

«строительство» – 54 623,6 рубля (110,4%);

«обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 61 523,7 рубля (117,2 %);

«водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации

отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 37 999,9 рублей (117,9%).

Заработная плата работников социальной сферы сложилась следующим образом: «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 43 538,9 рубля (117,9%), «образование» – 39 862,0 рубля (122,4%).

Реальная заработная плата составила 113,8 процента.

По предварительным данным Мордовиястата реальные денежные доходы населения за январь-сентябрь 2024 года составили 112,7 %, денежные доходы в расчете на душу населения – 35 333 рубля с темпом роста к соответствующему периоду 2023 года 121,1 процента.

Сводный индекс потребительских цен за 2024 год составил 107,1 процента.

На рынке труда численность официально зарегистрированных безработных составила (по состоянию на 1 января 2025 года) –1,6 тыс. человек. Уровень регистрируемой безработицы – 0,4 процента

3.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия

В рамках реализации Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г.

№ 147-р, распоряжения Главы Республики Мордовия от 13 апреля 2021 г. № 146-РГ «Об образовании Рабочей группы по координации деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Мордовия» в 2024 году проведена следующая работа.

В Республике Мордовия 12 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия осуществляют 28 видов регионального государственного контроля (надзора), из них 4 органа власти осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального контроля.

В соответствии с законодательством органами местного самоуправления могут осуществляться 7 видов муниципального контроля:

муниципальный земельный контроль;

муниципальный лесной контроль;

муниципальный жилищный контроль;

муниципальный контроль в сфере благоустройства;

муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;

муниципальный контроль в области охраны и использования охраняемых природных территорий;

муниципальный контроль за использованием единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», принятым в целях защиты национальных интересов Российской Федерации в связи с недружественными действиями иностранных государств и международных организаций, установлены ограничения на проведение в 2024 году контрольных (надзорных) мероприятий, проверок при осуществлении видов государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия осуществляется мониторинг исполнения данного документа.

По муниципальным видам контроля, в связи с введением вышеуказанного постановления, плановые проверки в 2024 году не проводились.

В рамках регионального контроля, контроля по переданным федеральным полномочиям и муниципального контроля за 2024 год проведено 580 контрольных (надзорных) мероприятий, в их числе документарные проверки, инспекционные визиты, выездные проверки. Профилактических мероприятий было проведено 88, в их числе объявления предостережений и профилактические визиты. Плановых контрольных (надзорных) мероприятий проведено 0, внеплановых – 580. Для сравнения, в 2023 году было проведено 675 контрольных (надзорных) мероприятий, в их числе документарные проверки, инспекционные визиты, выездные проверки, профилактических мероприятий было проведено 960, в их числе объявления предостережений и профилактические визиты. Плановых контрольных (надзорных) мероприятий проведено 10, внеплановых – 665, всего контрольных (надзорных мероприятий) – 675).

Проводится работа по увеличению проведения профилактических визитов и формированию отзывов по проведенным профилактическим визитам.

Ведется упор на проведение профилактических и контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами.

Внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, внеплановые проверки проводятся исключительно по основаниям, предусмотренным постановлением № 336.

Минцифры России разработана подсистема досудебного обжалования – информационная система, предназначенная для автоматизации процедуры досудебного рассмотрения жалоб, связанных с оказанием государственных услуг.

Подсистема досудебного обжалования установлена во всех региональных контрольно-надзорных органах и во всех муниципальных районах Республики Мордовия.

Жалоб от подконтрольных лиц на нарушение моратория в 2022-2024 гг. в адрес контрольно-надзорных органов республики не поступало.

Также Министерством экономики, торговли и предпринимательства республики в 2024 году совместно с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» и Администрацией Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия было произведено обучение инспекторского состава контрольно-надзорных органов Республики Мордовия по контрольной (надзорной) деятельности.

На 2025 год также распространяется действие моратория на проведение плановых проверок. По поручению Президента Российской Федерации плановые проверки в течение года будут осуществляться только в отношении объектов чрезвычайно высокого и высокого рисков.

3.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс) в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия осуществляется в соответствии с распоряжением Главы Республики Мордовия от 04.02.2019 г. № 76-РГ «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в части создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия».

В соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18.02.2019 г. № 135-Р об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия ведомственными актами определены должностные лица и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса.

Функции оценки эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия возложены на общественные советы.

С целью обеспечения открытости и доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и исполнительных органах государственной власти Республики

Мордовия созданы соответствующие разделы, где размещается актуальная информация и аналитические материалы по вопросам антимонопольного комплаенса.

В целях предотвращения рисков нарушения антимонопольного законодательства исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия при необходимости осуществляют взаимодействие с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия путем консультирования, направления письменных запросов, проектов нормативных правовых актов и других правовых актов.

В 2024 году исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия продолжена работа по выявлению и снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства.

С этой целью проводились:

анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности исполнительных органов государственной власти (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);

анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства;

мониторинг и анализ правоприменительной практики, изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия;

обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы и возможного общественного контроля все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемые исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия являются:

доля проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

доля нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти.

Всеми министерствами и комитетами в уполномоченный орган направлена актуальная информация о функционировании антимонопольного комплаенса и представлены доклады о результатах деятельности за 2024 год.

По результатам анализа докладов установлено, что в отношении

нормативных правовых актов, разработанных исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, а также проектов разрабатываемых нормативных правовых актов органами контроля нарушения антимонопольного законодательства не выявлялись. Представления и замечания в указанной части не вносились. В целом, изложенное свидетельствует о системной работе в данном направлении в 2024 году.

Мониторинг и анализ деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в 2024 году показал отсутствие фактов нарушений антимонопольного законодательства.

Однако со стороны органов местного самоуправления в 2024 году Мордовским УФАС был выявлен ряд нарушений.

Так, бездействие администрации городского поселения Рузаевка, выразившееся в непроведении конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, признано нарушением части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Также действия администрации городского поселения Ковылкино и АО «СЗ «МИК», выразившиеся в заключении и реализации запрещенного антимонопольным законодательством соглашения, направленного на ограничение конкуренции на товарном рынке строительства, признаны нарушением пункта 4 статьи 16 Федерального закона «О защите конкуренции».

Кроме того, администрация Ардатовского муниципального района в установленный срок не исполнила выданное Мордовским УФАС предупреждение по признакам нарушения статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции». В связи с неисполнением возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства.

В 2025 году работа по функционированию антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления Республики Мордовия будет продолжена на системной основе.

.