

**Правительство Республики Мордовия
Министерство экономики, торговли и предпринимательства
Республики Мордовия**



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
в 2023 году»**

УТВЕРЖДЕН
протокольным решением
Координационного совета
по развитию конкуренции
в Республике Мордовия
от 6 марта 2024 г. № 1/кс

**г. Саранск
2024 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	8
1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия	8
1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	10
1.1.1.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга	10
1.1.1.2. Описание масштаба и выборки мониторинга	12
1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени	14
1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений	16
1.1.1.4.1. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров	16
1.1.1.4.2. Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности	20
1.1.1.4.3. Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений	24
1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности	26
1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции	27
1.1.2.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга	27
1.1.2.2. Описание масштаба и выборки мониторинга	29
1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятию и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы	33
1.1.2.3.1. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках	33

1.1.2.3.2. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках	36
1.1.2.3.3. Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом	37
1.1.2.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования	38
1.1.2.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы	42
1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	44
1.1.3.1. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности	44
1.1.3.2. Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг	48
1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	51
1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия	51
1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей	52
1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий	52
1.1.4.2.2. Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг	55
1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде	57
1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов	59
1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	59
1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	64

1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия	64
1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг	65
1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций	66
1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения	68
1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия	69
1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения	69
1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам	71
1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности	73
1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения	73
1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия	73
1.1.8.1. Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых	73
1.1.8.2. Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	75
1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	76
1.1.9.1. Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия	76
1.1.9.2. Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия	80
1.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия	85

1.3. Сведения о проведенных в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований	85
1.3.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	85
1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	87
1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия	90
Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	129
2.1. Утверждение перечня товарных рынков	129
2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	129
2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия	130
2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	166
2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	167
Раздел 3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	167
Раздел 4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	182
4.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия	182
4.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия	184
4.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия	186

требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

Комментарии и предложения

188

Приложение 1. Распоряжение Главы РМ от 23.12.2021 г. №728-РГ об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы (в ред. от 13.06.2023 № 515-РГ)

Приложение 2. Информация о достижении показателей, установленных в Плате мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в 2023 году

Введение

Одной из основных задач политики Правительства Республики Мордовия является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2023 году» подготовлен во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, с учетом пункта 4 протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23 декабря 2022 г. № 129-ИТ .

В докладе приведены основные итоги работы органов исполнительной власти Республики Мордовия по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Электронная версия доклада размещена в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – уполномоченного органа по развитию конкуренции в Республике Мордовия и инвестиционном интернет-портале Республики Мордовия.

Раздел 1. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

1.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия

В соответствии с пунктом 38 Стандарта уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга, для эффективности которого высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2023 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров. Кроме того, в 2023 году заключено межправительственное соглашение о взаимодействии Республики Мордовия с Самарской областью.

Основные подходы, примененные к проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия в 2023 году

В 2023 году Минэкономки Республики Мордовия организовано проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия.

В целях исполнения пункта 39 Стандарта Мониторинг включил в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Республики Мордовия;

з) мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

и) мониторинг логистических возможностей Республики Мордовия;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В целях проведения исследования Уполномоченным органом ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» совместно с органами местного самоуправления в 2022 году были проведены массовый и экспертный опросы субъектов предпринимательской деятельности Республики Мордовия и потребителей Республики Мордовия. Работа осуществлялась на основании нормативных правовых документов:

Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

распоряжения Главы Республики Мордовия № 582-РГ от 11 октября 2019 года об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019-2022 годы (в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 23.12.2021 г. № 728-РГ).

Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с квотами по основному месту ведения предпринимательской деятельности (городской округ, муниципальный район), размеру бизнеса (малое, среднее, крупное предпринимательство), возрасту, гендерной принадлежности. Критериями отбора экспертов выступили стаж ведения предпринимательской деятельности и принадлежность к определенным рынкам товаров и услуг.

Мониторинг проводился во всех муниципальных районах и городском округе Саранск и затрагивал все товарные рынки.

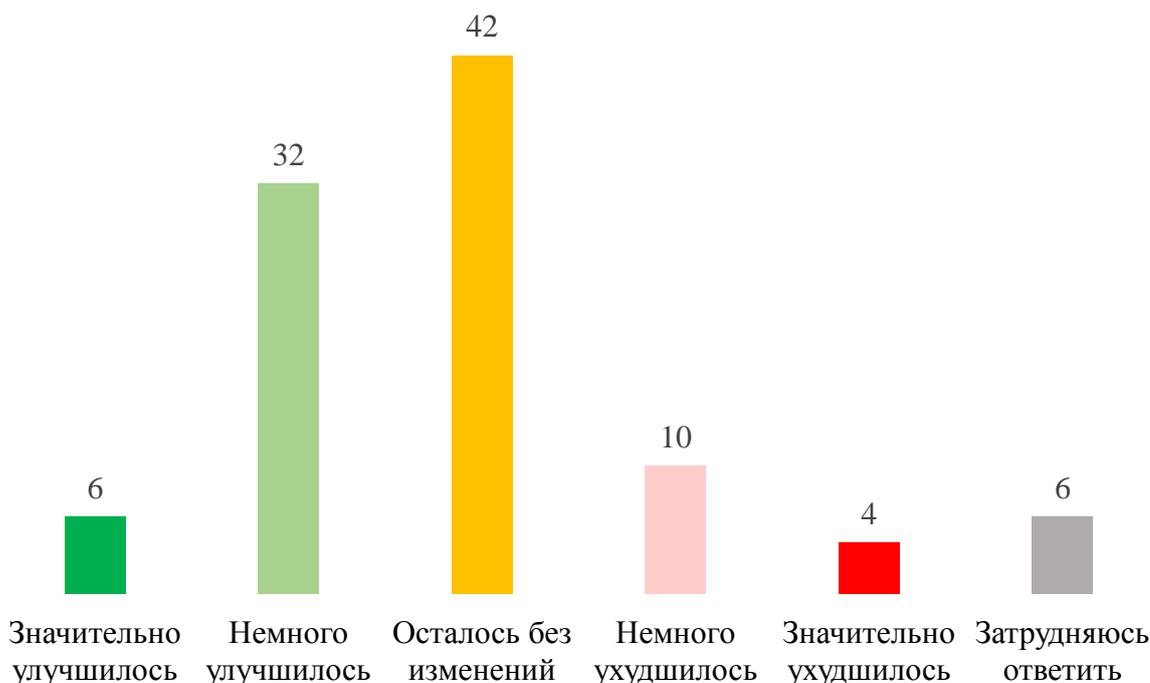
Доклады о результатах Мониторинга размещены в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в сети «Интернет».

1.1.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1.1.1.1 Детализация результатов ежегодного мониторинга

Всесторонняя поддержка бизнеса в Республике Мордовия оказывает положительное влияние на развитие предпринимательства. Так, по данным на конец 2022 г., на территории региона функционировало 21 472 субъекта малого и среднего предпринимательства, что на 537 ед. больше (или на 3 %), чем в 2021 г. Характерно, что впервые за последние пять лет наблюдалось увеличение числа хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако в 2022 г. по сравнению с 2018 г. их количество сократилось на 1 875 ед. (на 8 %).

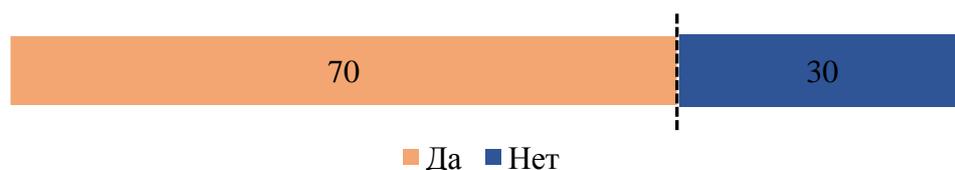
По результатам проведенного в 2023 г. исследования, более трети респондентов (38 %) в той или иной степени позитивно оценили положение дел в своем бизнесе по сравнению с прошлым годом, из них 32 % назвали эти улучшения незначительными, а 6 % – существенными. На отсутствие каких-либо изменений в бизнесе за последний год указали 42 % предпринимателей. Произошедшее ухудшение положения дел выделили 14 % опрошенных. Стоит отметить, что в 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. наблюдается увеличение на 10 п.п. доли оценок, свидетельствующих о положительных изменениях в бизнесе, и в то же время снижение на 10 п.п. доли негативных суждений. Отрицательные изменения чаще отмечали предприниматели в муниципальных районах, чем их коллеги из ГО Саранск (15 и 10 % соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности большинство положительных оценок зафиксировано у представителей бизнеса с опытом работы от 5 до 10 лет (44 %). При этом респонденты со стажем до 5 лет, а также те, кто имеет опыт от 10 до 20 лет, чаще других обращали внимание на негативные изменения в своем бизнесе (20 и 16 % соответственно).



Оценка предпринимателей положения дел в своем бизнесе в 2023 г. по сравнению с 2022 г., %

Большинство предпринимателей (76 %) указали, что планируют в ближайшем времени сохранить свой бизнес в прежнем объеме. Вместе с тем пятая часть респондентов (22 %) думают о его расширении, лишь 1 % – о сокращении. Выраженные отрицательные оценки относительно закрытия своего предприятия или его полной диверсификации дали не более 1 % опрошенных. Среди тех, кто предполагает расширить свой бизнес в ближайшее время, больше предпринимателей из ГО Саранск, чем из муниципальных районов (33 и 19 % соответственно). О расширении бизнеса чаще говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности от 5 до 10 лет, а также от 10 до 20 лет (22 и 23 % соответственно); о его сокращении – предприниматели с опытом работы от 5 до 10 лет (2 %); о закрытии – со стажем до 5 лет, а также от 20 лет и более (2 %).

Важным элементом стратегии любой компании является ценообразование, влияющее на финансовые результаты бизнеса. На конечную стоимость товаров и услуг воздействует множество внутренних и внешних факторов. Вследствие различных обстоятельств повышение цен на материалы, сырье, топливо, энергию, транспортные тарифы неизменно приводит к возрастанию стоимости конечных товаров и услуг. Так, большая часть предпринимателей (70 %) отмечает увеличение за последний год стоимости их товаров и услуг.



Распределение ответов предпринимателей на вопрос «Увеличилась ли стоимость Ваших товаров / услуг за последний год?», %

Рост цен на товары и услуги предприниматели прежде всего связывают с подорожанием топлива (бензина, дизельного топлива, газа), ведущим к повышению транспортных расходов (65 %). К основным факторам, повлиявшим на увеличение стоимости, респонденты также относят изменение стоимости основного сырья в пищевом производстве (38 %), повышение тарифов на электроснабжение (37 %), нестабильную ситуацию в экономике (25 %), стоимость аренды (16 %), повышение налогов (16 %). Другие факторы представители бизнеса указывали реже.



Факторы увеличения цен на товары и услуги, %

Важным условием развития бизнеса является наличие финансового капитала, который формируется за счет как собственных, так и заемных средств. В современных экономических реалиях роль заемных средств в пополнении оборотного капитала существенно возрастает. Более трети опрошенных (36 %) привлекали заемные средства для развития своего бизнеса. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, пользовавшихся заемными средствами, снизилась на 11 п.п. Представители бизнеса в ГО Саранск к ним обращались чаще, чем их коллеги в муниципальных районах (59 и 31 % соответственно). В большей мере заемные средства упоминали предприниматели с опытом работы от 20 лет и более (42 %).

1.1.1.2 Описание масштаба и выборки мониторинга

В Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденный распоряжением Главы Республики

Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями, внесенными распоряжением Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ), внесены 33 товарных рынка. Население региона на 1 января 2023 г., согласно данным Мордовиястат, составило 771 тыс. чел.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для региона с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн чел. в выборочную совокупность включены не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Итоговый объем выборочной совокупности по видам экономической деятельности в Республике Мордовия – 302 субъекта предпринимательской деятельности.

Объем выборочной совокупности по Республике Мордовия, ед.

Вид экономической деятельности	Количество опрошенных
1. Рынок услуг дошкольного образования	8
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	1*
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	5
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6
5. Рынок медицинских услуг	15
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22
7. Рынок социальных услуг	13
8. Рынок ритуальных услуг	26
9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	8
10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13
12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	—**
14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5
15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	8
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6

21. Рынок жилищного строительства (за исключением, при наличии республиканского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5
22. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	5
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	7
25. Рынок племенного животноводства	7
26. Рынок семеноводства	6
27. Рынок товарной аквакультуры	7
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
29. Рынок нефтепродуктов	9
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14
31. Рынок производства кирпича	5
32. Рынок производства бетона	5
33. Сфера наружной рекламы	5
34. Другое	21
Итого	302

*На рынке услуг среднего профессионального образования присутствует один субъект предпринимательской деятельности.

**В регионе нет предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, распределились следующим образом: по категориям бизнеса – малый (85 %), средний (11 %) и крупный (4 %); по форме ведения предпринимательской деятельности – индивидуальные предприниматели (65 %), юридические лица (35 %); по стажу работы – до 5 лет (15 %), от 5 до 10 лет (27 %), от 10 до 20 лет (43 %), от 20 лет и более (15 %); по полу – мужчины (57 %), женщины (43 %); по возрасту – 18 – 29 лет (2 %), 30 – 49 лет (63 %), от 50 лет и старше (35 %); по уровню образования – основное и среднее (1 %), начальное и среднее профессиональное (16 %), неоконченное высшее (3 курса и более), высшее (в том числе 2 и более высших образования; аспирантура, ординатура) (83 %).

1.1.1.3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и его изменения во времени

Согласно результатам проведенного исследования, уровень развития конкуренции можно назвать умеренно высоким: 41 % оценили его как умеренный, 40 % – как высокий (в том числе 7 % – как очень высокий). Незначительная часть респондентов (3 %) указали на низкий уровень конкуренции, 3 % отметили ее отсутствие. В 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. доля предпринимателей, оценивших ее уровень как высокий и очень высокий, сохранилась практически на прежнем уровне (40

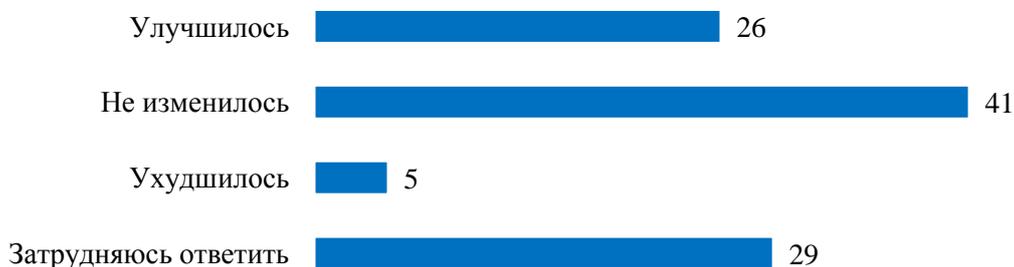
%). При этом снизилась на 8 п.п. доля тех, кто фиксировал умеренную конкуренцию.



Оценка уровня развития конкуренции в предпринимательской деятельности, %

Необходимо отметить, что мнения респондентов в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности различаются незначительно. Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. Ее высокий уровень в большей мере отмечают наиболее опытные предприниматели: со стажем работы от 20 лет и более (53 %), умеренный – от 10 до 20 лет (46 %). В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в оценках предпринимателей уровня развития конкуренции. Так, субъекты малого бизнеса чаще указывали на высокую конкуренцию (41 % – на высокий и очень высокий уровень), чем представители среднего и крупного предпринимательства (38 и 33 % соответственно).

В динамике за последние 3 года предприниматели преимущественно заявляли об отсутствии значимых изменений в состоянии конкурентной среды в регионе (41 %). Четверть респондентов (26 %) отметили ее улучшение, и только 5 % представителей бизнеса указали на негативные изменения.



Динамика состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года, %

Респонденты, осуществляющие свою деятельность в муниципальных районах и их коллеги в ГО Саранск, примерно в равных долях говорили об улучшении состояния конкурентной среды (24 и 26 % соответственно). Позитивные изменения в большей мере отмечали предприниматели с опытом

работы от 20 лет и более (33 %), реже – респонденты, имеющие стаж ведения бизнеса до 5 лет (20 %).



Оценка позитивных изменений состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

Восприятие динамики состояния конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года дифференцировано в зависимости от отношения к тому или иному сегменту бизнеса. Респонденты, представляющие средние и крупные хозяйствующие субъекты, более склонны говорить об отсутствии изменений (44 и 50 % соответственно), чем предприниматели, относящиеся к малому бизнесу (40 %). Представители крупного бизнеса чаще других отмечали положительную динамику состояния конкурентной среды (33 %).

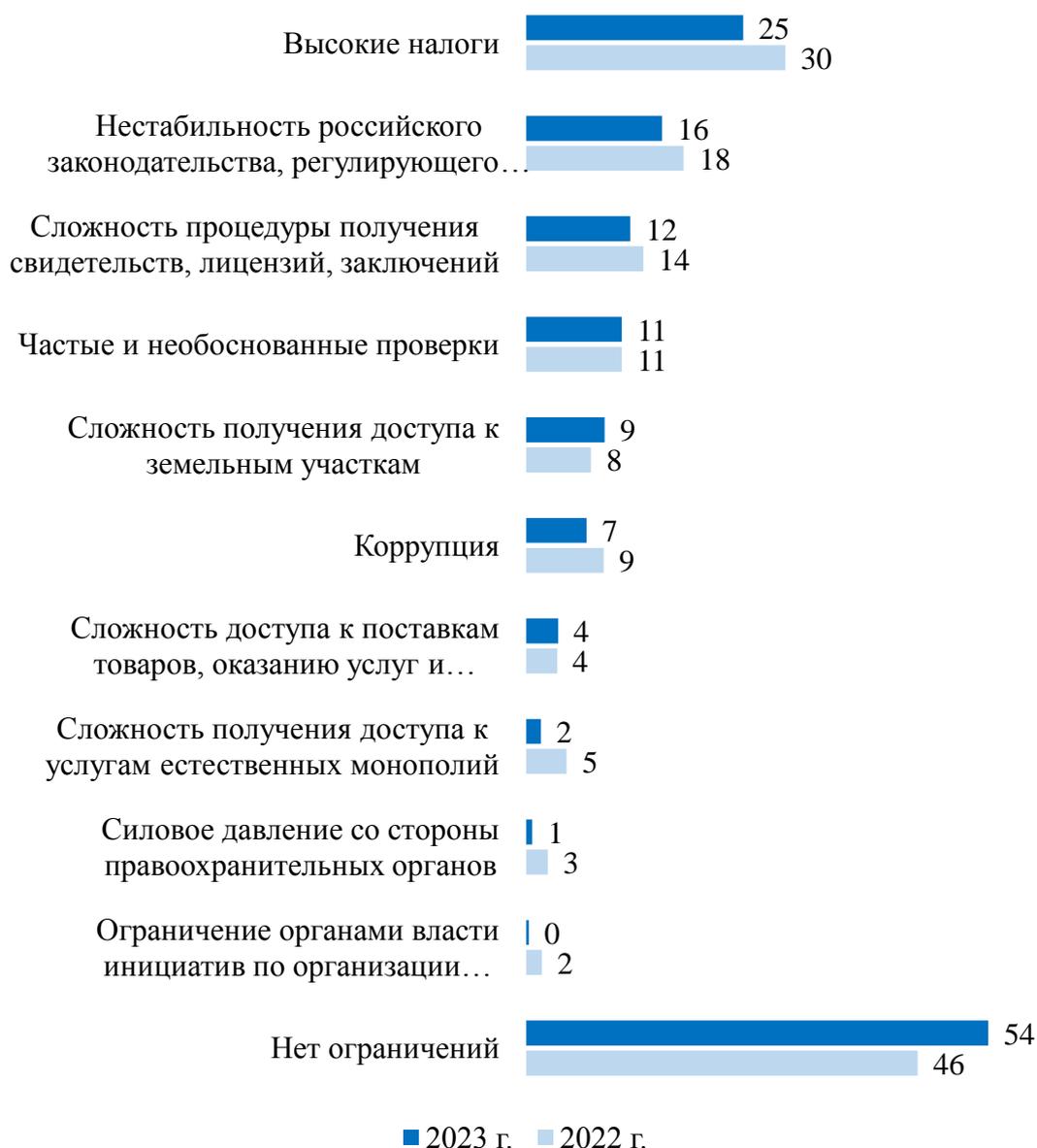
1.1.1.4. Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров, возможности недискриминационного доступа на товарные рынки. Данные о наличии жалоб в надзорные органы и динамике их поступлений

1.1.1.4.1 Оценка предпринимательским сообществом наличия и уровня административных барьеров

Более половины опрошенных (54 %) считают, что при организации и осуществлении предпринимательской деятельности отсутствуют какие-либо ограничения. Между тем каждый четвертый представитель бизнеса (25 %) наиболее существенным препятствием назвал высокие налоги, 16 % респондентов указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 12 % – на сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений, 11 % – на частые и необоснованные проверки, 9 % – на сложность получения доступа к земельным участкам, 7 % – на коррупцию. Необходимо отметить, что предприниматели реже, чем в 2022 г., обращали внимание на трудности, связанные с высокими налогами (снижение на 5 п.п.), и чаще отмечали отсутствие ограничений в бизнесе (увеличение на 8 п.п.).

В зависимости от масштаба бизнеса наблюдаются некоторые различия в частоте упоминания существующих ограничений. На высокие налоги в

основном ссылались предприниматели, относящиеся к малому и среднему бизнесу (25 и 35 % соответственно), и лишь 8 % представителей крупного бизнеса. Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте крупного бизнеса, чаще, чем в среднем по выборке, отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (25 %) и сложность процедуры получения свидетельств, лицензий, заключений (25 %), а также частые, необоснованные проверки (25 %); субъекты среднего бизнеса – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29 %), коррупцию (15 %) и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (15 %).



Основные административные барьеры при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, %

Большая часть опрошенных предпринимателей (64 %) позитивно оценили ситуацию с административными барьерами на основном для их бизнеса рынке, из них 47 % указали на отсутствие барьеров, 17 % респондентов отмечают их слабое влияние на хозяйственную деятельность. О существенной роли барьеров говорил каждый десятый опрошенный (11 %), из них 7 % представителей бизнеса ссылались на наличие административных барьеров, для преодоления которых требуются существенные затраты, 4 % выделяли непреодолимые административные препятствия. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 4 п.п. увеличилась доля предпринимателей, положительно характеризовавших ситуацию с административными барьерами, при этом на 6 п.п. снизилась доля тех, кто дал отрицательные оценки.

Предприниматели, осуществляющие деятельность в сегменте малого бизнеса, чаще, чем респонденты, представляющие средний и крупный бизнес, придерживались мнения об отсутствии препятствий (48; 35 и 42 % соответственно).

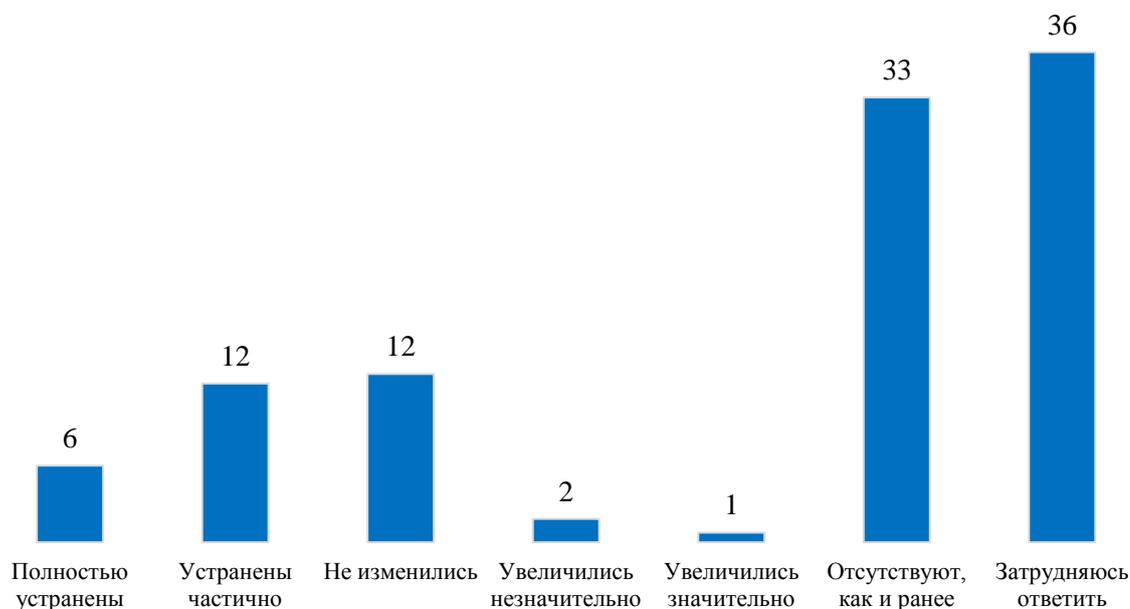


Оценка предпринимателями ситуации с административными барьерами на основном для бизнеса рынке, %

Восприятие предпринимателями трехлетней динамики изменения уровня административных барьеров свидетельствует о позитивной ситуации. Каждый третий опрошенный (33 %) считает, что административные барьеры отсутствуют как сейчас, так и тремя годами ранее. Кроме того, 12 % респондентов заметили частичное устранение препятствий за этот период, 6 % указали на их полную ликвидацию. О незначительном росте уровня административных барьеров говорили лишь 2 % предпринимателей, о

существенном увеличении – 1 % представителей бизнеса. При этом 12 % опрошенных констатировали, что в течение последних 3 лет изменений уровня административных барьеров не произошло.

Субъекты среднего предпринимательства чаще, чем представители малого и крупного бизнеса отмечали, что административные барьеры в течение последних 3 лет устранены частично (24; 10 и 8 % соответственно). Незначительное увеличение их уровня в основном выделяли респонденты, представляющие крупный бизнес (8 %).



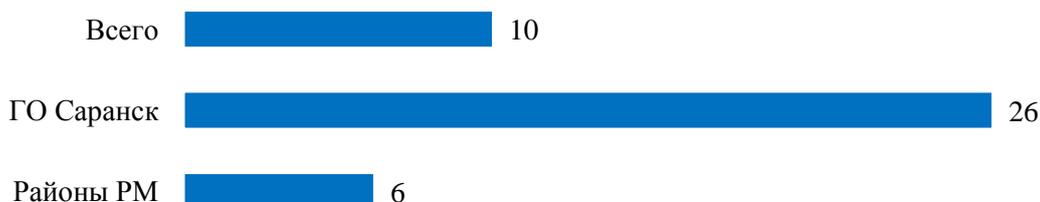
Оценка предпринимателями изменений административных барьеров на основном для бизнеса рынке в течение последних 3 лет, %

Большинство представителей бизнеса (72 %) лично не сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Однако у 10 % опрошенных они были. Необходимо отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, сталкивавшихся с административными барьерами, снизилась на 5 п.п., при этом незначительно возросла доля затруднившихся с ответом.



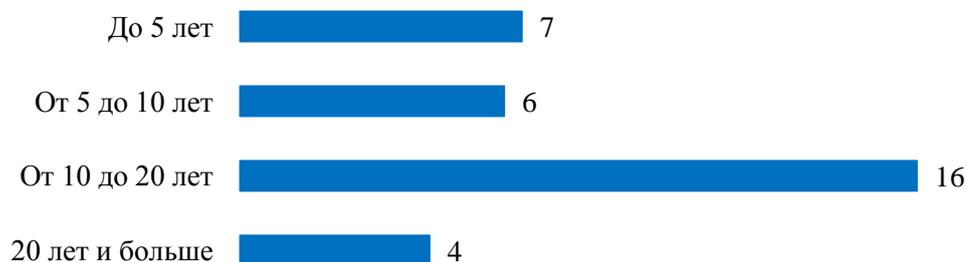
Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности?», %

У предпринимателей из ГО Саранск трудности присутствовали чаще, чем у представителей бизнеса в муниципальных районах (26 и 6 % соответственно).



Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %

С административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в большей мере сталкивались респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет.



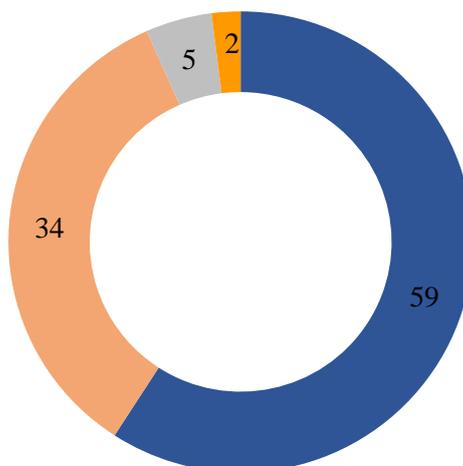
Доля предпринимателей, указавших, что лично сталкивались с административными барьерами при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %

У представителей бизнеса, сталкивавшихся с административными барьерами, препятствия в основном возникали при получении государственной поддержки (50 %), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (36 %), лицензировании отдельных видов деятельности (29 %), сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг (21 %), регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (18 %), участия в заказах для государственных и муниципальных нужд (14 %). Другие области присутствия административных барьеров предприниматели отмечали реже.

1.1.1.4.2 Оценка возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектами предпринимательской деятельности

Большинство представителей бизнеса основным географическим рынком, в котором реализуется значительная часть продукции (работ, услуг), считают локальный рынок в рамках одного муниципального района или городского округа (59 %) и региональный рынок (34 %). Необходимо отметить, что по итогам 2022 г. в локализации бизнеса преобладали те же географические рынки. Вместе с тем 5 % респондентов реализуют продукцию

на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, 2 % – на рынках регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия.

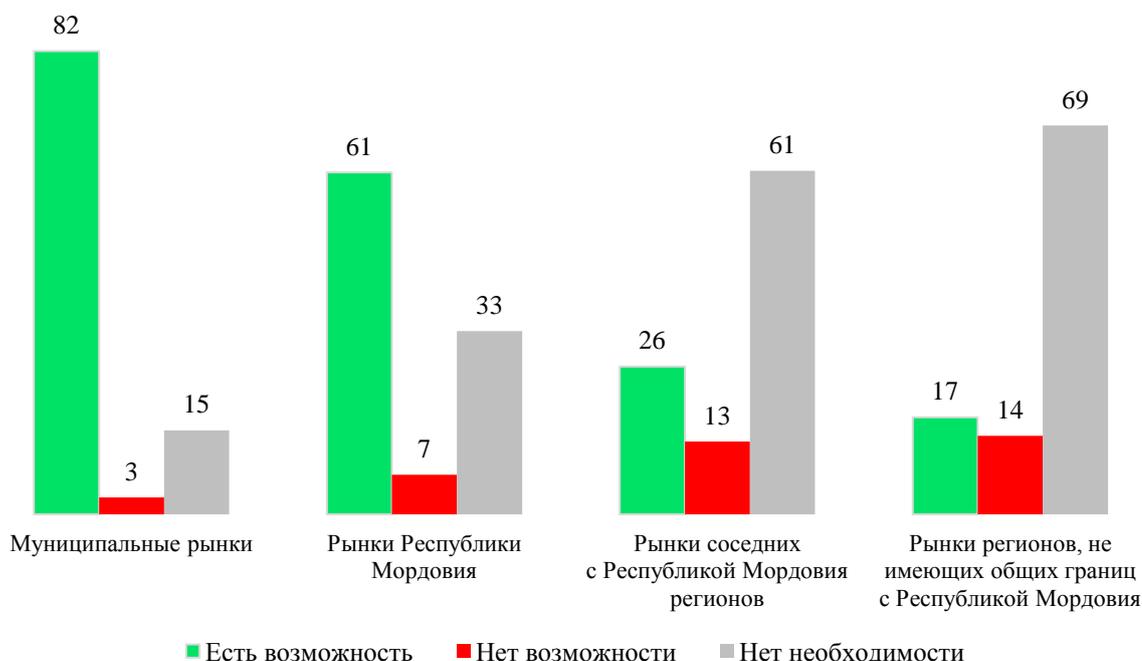


- Локальный рынок (один муниципальный район / городской округ)
- Рынок Республики Мордовия
- Рынок соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов
- Рынок регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия

Основные географические рынки для предпринимателей Республики Мордовия, %

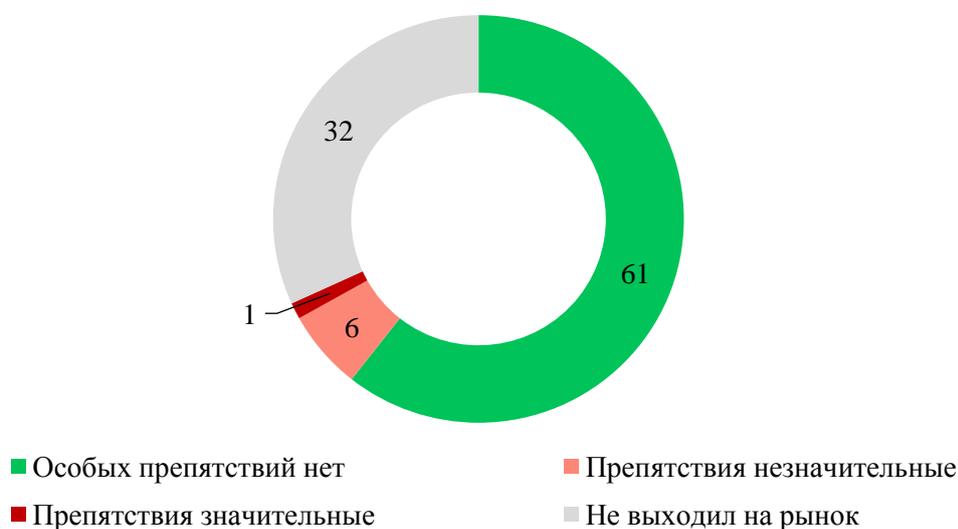
Возможность свободного выхода на новые географические рынки становится с каждым годом все актуальнее. Освоение новых точек развития бизнеса влияет на рост конкурентоспособности товара и рентабельности сбытовой деятельности, способствует увеличению спроса на товары, услуги, а также прибыли компаний.

Согласно результатам исследования, большинство представителей бизнеса (82 %) имеют беспрепятственный выход на муниципальные рынки, более половины опрошенных предпринимателей (61 %) – свободный доступ на рынки республики. Возможность вести деятельность на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов и рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Мордовией, существует у 26 и 17 % респондентов соответственно. При этом у значительной части представителей бизнеса нет необходимости осуществлять деятельность на рынках за пределами Республики Мордовия.



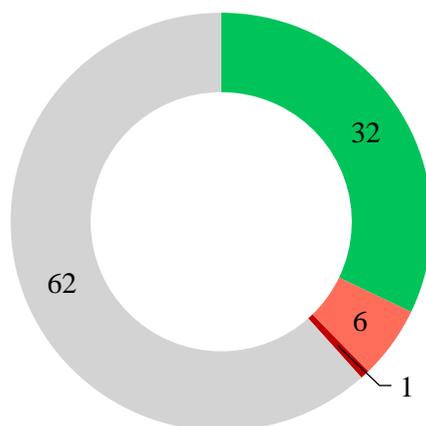
Наличие возможности свободного выхода на различные рынки товаров и услуг, %

Предприниматели (61 %) в основном не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки Республики Мордовия. Несущественные трудности обозначили 6 % респондентов, 1 % представителей бизнеса отметил, что они были значительными.



Наличие препятствий в связи с выходом на рынки Республики Мордовия, %

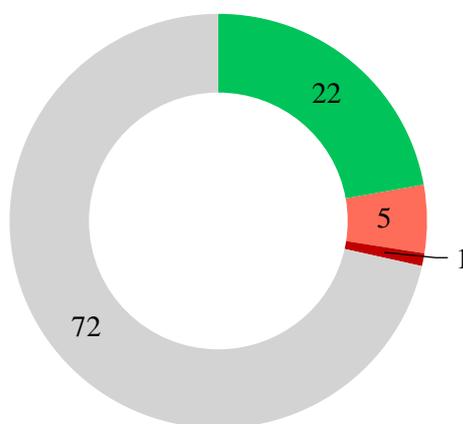
Треть представителей бизнеса (32 %) отметили, что при выходе на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов в основном не имели каких-либо трудностей. Вместе с тем с несущественными препятствиями столкнулись 6 % респондентов и только у 1 % они были значительными.



- Особых препятствий нет
- Препятствия незначительные
- Препятствия значительные
- Не выходил на рынок

Наличие препятствий в связи с выходом на рынки соседних с Республикой Мордовия регионов, %

Беспрепятственно осваивали рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, 22 % предпринимателей. Незначительные преграды при этом преодолевали 5 % опрошенных. Лишь у 1 % представителей бизнеса были существенные проблемы.



- Особых препятствий нет
- Препятствия незначительные
- Препятствия значительные
- Не выходил на рынок

Наличие препятствий в связи с выходом на рынки регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, %

Несмотря на то что у большей части представителей бизнеса отсутствовали препятствия при выходе на основной товарный рынок (60 %), 6 % предпринимателей сталкивались с ценовой дискриминацией, 4 % – с ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, 3 % – с продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, 2 % – с

отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует.

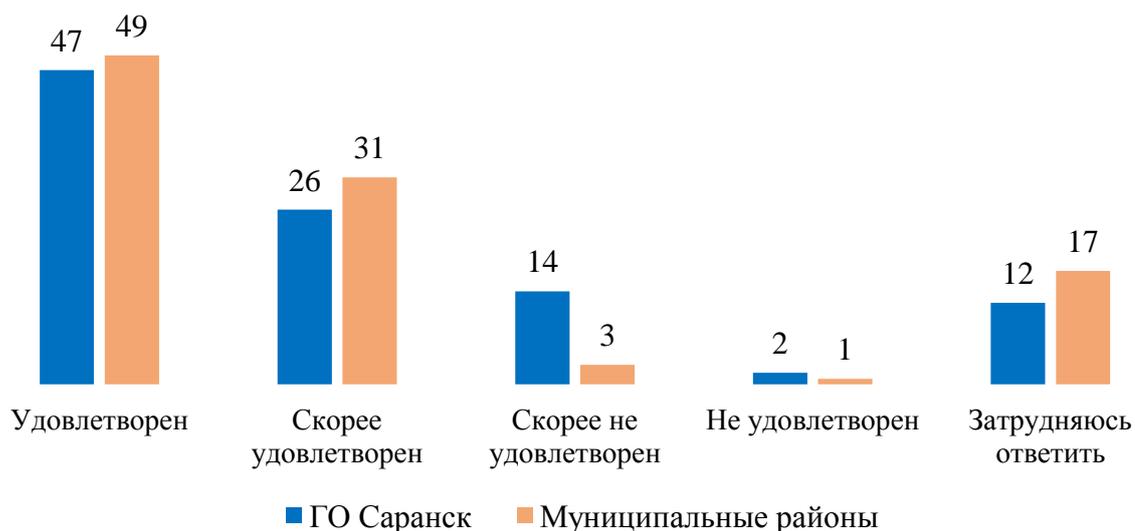
1.1.1.4.3 Данные о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы и динамике их поступлений

Государственная поддержка предпринимательства предполагает обеспечение условий для создания и развития бизнеса, а также инвестирование в него финансовых и материальных ресурсов. В регионе значительная часть предпринимательского сообщества (78 %) в той или иной мере удовлетворены работой органов власти по поддержке предпринимательской деятельности. При этом лишь 6 % респондентов считают ее неудовлетворительной. Следует отметить, что 16 % опрошенных затруднились ответить. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти практически не изменился (80 %).



Удовлетворенность деятельностью органов власти по поддержке предпринимательской деятельности на основном для их бизнеса рынке, %

Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей чаще удовлетворяет представителей бизнеса в муниципальных районах, чем в ГО Саранск (80 и 73 % соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности различия в ответах респондентов не наблюдаются. Положительное мнение о деятельности органов власти в большей мере распространено среди представителей крупного бизнеса (83 %).



Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти на основном для их бизнеса рынке в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности, %

Важным условием развития бизнеса является защита органами власти прав и законных интересов предпринимателей. Подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса (98 %) указали, что за последний год не обращались в надзорные органы за защитой своих прав.



Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в контролирующие, надзорные и иные государственные органы за защитой своих прав как предприниматель за последний год?», %

Лишь 2 % предпринимателей подавали жалобы, которые были адресованы в Общественную приемную Главы Республики Мордовия и Приемную Президента Российской Федерации в Республике Мордовия, а также в Государственную инспекцию труда Республики Мордовия, Прокуратуру Республики Мордовия, Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор), Управление Росреестра по Республике Мордовия, муниципальные власти региона. Большинство жалоб касались вопросов кадастровой стоимости земельных участков, нарушения норм и требований, прав предпринимателей при незаконной проверке деятельности.

Вследствие обращений предпринимателей с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав проблемы по большей части были полностью

решены (60 %), однако другим обратившимся (40 %) не удалось добиться результата. Следует отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась доля представителей бизнеса, чьи проблемы решены полностью (на 14 п.п.).

1.1.1.5. Анализ продолжительности осуществления предпринимательской деятельности

В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности большинство положительных оценок по ведению дел в своем бизнесе зафиксировано у представителей с опытом работы от 5 до 10 лет (44 %). При этом респонденты со стажем до 5 лет, а также те, кто имеет опыт от 10 до 20 лет, чаще других обращали внимание на негативные изменения в своем бизнесе (20 и 16 % соответственно).

Среди тех, кто предполагает расширить свой бизнес в ближайшее время, больше предпринимателей из ГО Саранск, чем из муниципальных районов (33 и 19 % соответственно). О расширении бизнеса чаще говорили респонденты со стажем ведения предпринимательской деятельности от 5 до 10 лет, а также от 10 до 20 лет (22 и 23 % соответственно); о его сокращении – предприниматели с опытом работы от 5 до 10 лет (2 %); о закрытии – со стажем до 5 лет, а также от 20 лет и более (2 %).

Заемными средствами для развития бизнеса предпочитают пользоваться предприниматели с опытом работы от 20 лет и более (42 %). При получении таких средств трудностей не возникало у предпринимателей с опытом работы до 5 лет (40 %) и от 20 лет и более (39 %).

О мерах поддержки владеют полной информацией опрошенные со стажем ведения бизнеса от 20 лет и более (64 %). В то же время предприниматели с опытом работы до 5 лет и от 5 до 10 лет чаще не обладают информацией (15 и 13 % соответственно).

Деятельность органов власти по поддержке предпринимателей чаще удовлетворяет представителей бизнеса в муниципальных районах, чем в ГО Саранск (80 и 73 % соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности различия в ответах респондентов не наблюдаются. Положительное мнение о деятельности органов власти в большей мере распространено среди представителей крупного бизнеса (83 %).

Предприниматели со стажем работы от 20 лет и более чаще говорили о поддержке местного предпринимательства (56 %) и важности мер по повышению доступности кредитования и снижению процентной ставки (40 %). На необходимость снижения налоговых ставок, введения льготной системы налогообложения больше обращали внимание респонденты с опытом работы от 5 до 10 лет (39 %). Представители предпринимательского сообщества в ГО Саранск на данные меры указывали чаще, чем предприниматели в муниципальных районах.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля предпринимателей, указавших на трудности при получении государственной поддержки, увеличилась на

16 п.п. Проблемы в этой области чаще возникали у представителей бизнеса из ГО Саранск, а также у респондентов с опытом работы от 10 до 20 лет.

На трудности при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью обращали внимание представители бизнеса в ГО Саранск, а также предприниматели, имеющие опыт работы от 10 до 20 лет.

На административные препятствия при лицензировании отдельных видов деятельности представители предпринимательского сообщества указывали чаще, чем в 2022 г. (увеличение на 7 п.п.). С ними больше сталкивались респонденты из ГО Саранск, а также те, кто имеет стаж ведения бизнеса до 5 лет и от 10 до 20 лет.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля респондентов, обращавших внимание на административные барьеры в области сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг, незначительно снизилась. У представителей предпринимательского сообщества в ГО Саранск трудности были чаще, чем в муниципальных районах. Данную область выделяли преимущественно предприниматели со стажем ведения бизнеса от 10 до 20 лет.

Трудности при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства респонденты упоминали чаще, чем в 2022 г. (увеличение на 8 п.п.). В большей мере на них ссылались респонденты из муниципальных районов, а также представители бизнеса с опытом работы до 5 лет.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля респондентов, отметивших административные препятствия при участии в заказах для государственных и муниципальных нужд, снизилась на 6 п.п. В зависимости от места жительства частота их упоминания не меняется. Трудности в этой области присутствовали чаще у предпринимателей, имеющих опыт работы от 5 до 10 лет.

Восприятие уровня развития конкуренции в определенной степени зависит от стажа предпринимательской деятельности. Ее высокий уровень в большей мере отмечают наиболее опытные предприниматели: со стажем работы от 20 лет и более (53 %), умеренный — от 10 до 20 лет (46 %).

1.1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции

1.1.2.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга

Почти треть опрошенных (28 %) указывает на то, что качество товаров и услуг в Республике Мордовия существенно выше, чем в других регионах. В динамике их доля остается неизменной, что свидетельствует об устойчивости положения дел. Спонтанно среди лучших товаров называются молочная продукция, сгущенка, зеленый горошек, яйца, сыры, колбасы и водка, а среди услуг – услуги ЖКХ.

Таким образом, потребители преимущественно позитивно отзываются о реализуемых на территории Республики Мордовия товарах и услугах. Исключение, где негативные отзывы существенно перевешивают позитивные,

– рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. На восьми рынках (в прошлом году было 12) фиксируется превышение плановых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, – молочной продукции, изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), продуктов питания, услуг по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, и услуг дошкольного образования. Почти каждый третий респондент отмечает, что региональная продукция (в первую очередь продукты питания и молочная продукция) выигрывает неценовую конкуренцию у аналогов из других регионов Российской Федерации.

Почти треть опрошенных (27 %) считает, что цены на товары и услуги в Республике Мордовия существенно выше, чем в других российских регионах. В годовой ретроспективе показатель практически не поменялся, что свидетельствует о его относительной устойчивости. К наиболее проблемным рынкам, где стоимость не соответствует потребительским ожиданиям, респонденты спонтанно относят нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), продукты питания, молочную продукцию, мебель, строительные материалы и сферу услуг ЖКХ.

Таким образом, ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не зафиксировано превышения плановых показателей удовлетворенности ценой, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %. Наиболее близки к ним рынки услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуги дошкольного образования и услуги социального обслуживания населения. К числу проблемных рынков, где негативные мнения о стоимости превышают позитивные, относятся рынок нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), рынок лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и рынок услуг по снабжению тепловой энергией.

Практически во всех случаях неценовые характеристики перевешивают ценовые, что, по всей видимости, играет заметную роль в выборе и приобретении тех или иных товаров и услуг. Относительный баланс качества и стоимости наблюдается на рынках услуг дошкольного образования, услуг социального обслуживания населения, услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам, услуг по благоустройству городской среды, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, услуг среднего профессионального образования и услуг наружной рекламы.

1.1.2.2. Описание масштаба и выборки мониторинга

Численность постоянного населения Республики Мордовия, по данным Мордовиястат, на 1 января 2023 г. составила 771 тыс. чел. В соответствии с п. 12 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в исследовании приняли участие не менее 0,1 % от числа проживающих в субъекте Российской Федерации для субъектов Российской Федерации с численностью от 500 тыс. до 1 млн чел.

Конечный объем выборочной совокупности после реализации процедур нормализации полученных данных – 790 респондентов. Использован трехступенчатый подход к квотированию в соответствии с распределением постоянного населения региона по полу, возрасту и месту жительства. Исследование проведено на территории 22 муниципальных районов Республики Мордовия и ГО Саранск, в общей сложности охвачено более 100 различных населенных пунктов.

Гендерная структура мужчин и женщин представлена практически равномерно, существенных колебаний не фиксируется. Прослеживается характерный демографический тренд: в предпенсионной группе доля женщин увеличивается до 57 %, в пенсионной – до 69 %.



Среди опрошенных практически в равной степени представлены все возрастные группы (исключение — респонденты в возрасте от 18 до 24 лет).

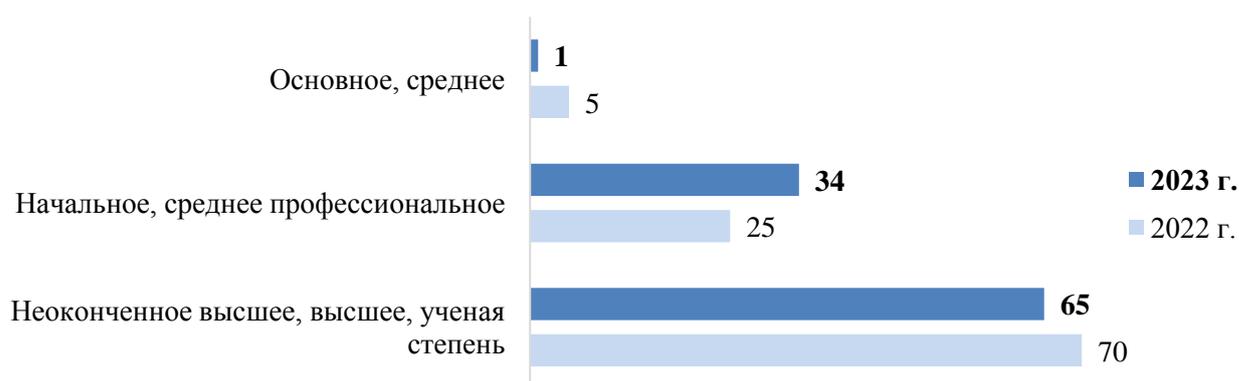


Расселение респондентов происходит преимущественно в городской местности, их значительная доля постоянно проживает на территории ГО Саранск.



Социально-демографический блок дополнен информацией об уровне образования респондентов, их социальном статусе и уровне дохода. Также приводится динамика показателей в течение последнего года наблюдений.

Две трети опрошенных (65 %) – люди с неоконченным высшим или высшим образованием (в том числе имеющие 2 и более высших образования, ученую степень). У трети (34 %) – начальное профессиональное (училище) или среднее профессиональное (техникум, колледж) образование. Об основном, среднем образовании заявил лишь 1 % опрошенных, группа не является наполненной для дальнейшего статистического анализа.



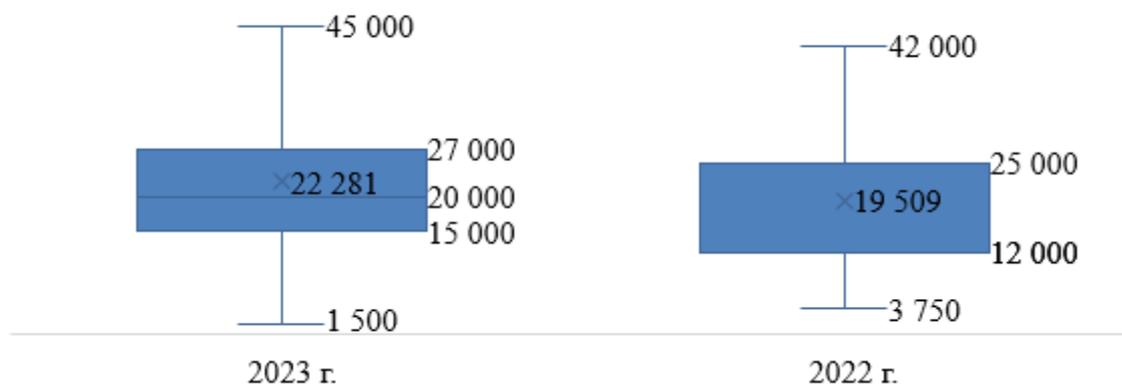
Структура респондентов по уровню образования, %

По социальному статусу в структуре опрошенных преобладают работающие по найму (58 %) и пенсионеры (24 %). Также наполненными группами, т. е. группами, где доля респондентов превышает потенциальную погрешность измерения, установленную на уровне 3,5 %, являются предприниматели, самозанятые (7 %), официально безработные или временно неработающие (6 %) и учащиеся, студенты (5 %). Необходимо отметить, что наполненность групп в данном случае была достигнута посредством объединения близких категорий респондентов (предпринимателей и самозанятых, официально безработных и временно неработающих учащихся и студентов).



Структура респондентов по социальному статусу, %

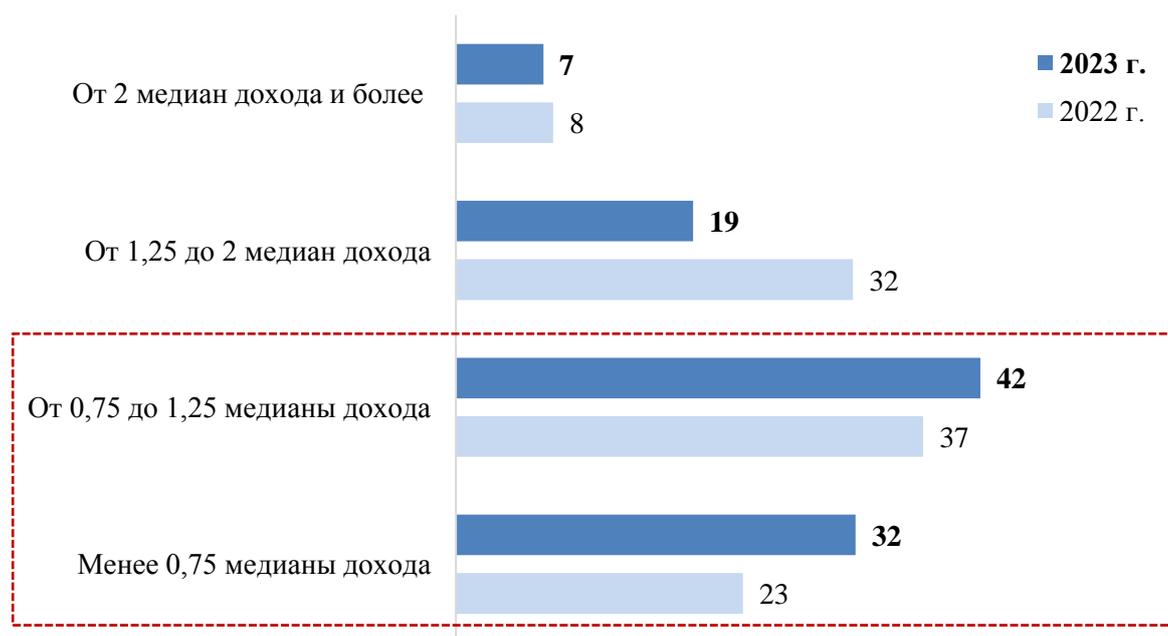
Уровень дохода респондента определялся на основе 2 вопросов, первый из которых отражал объективный, а второй – субъективный объем денежных поступлений в их семью. Так, выявлено, что среднедушевой доход составил 22 801 руб., медианный – 20 000 руб. Минимальные значения располагаются на уровне 1 500 руб., максимальные – 90 000 руб. Если исключить выбросы, то наибольшие значения – на границе 45 000 руб. По сравнению с 2022 г. общий объем денежных поступлений в семью существенно увеличился.



Структура респондентов по уровню дохода, руб.

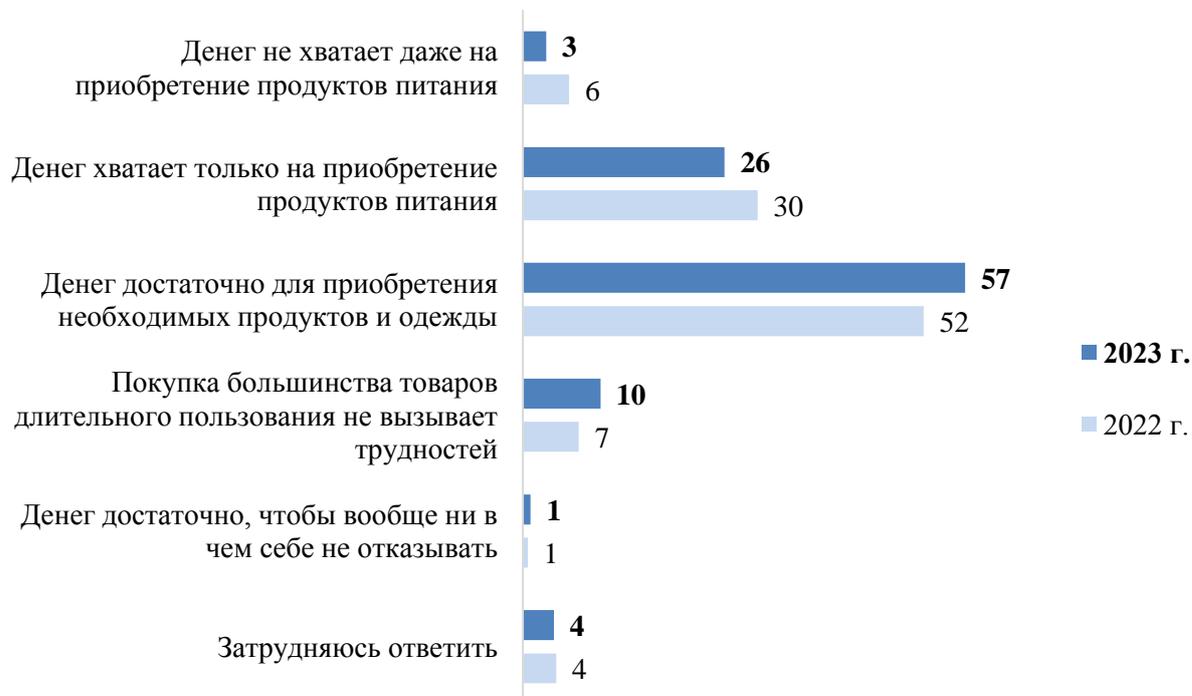
Полученные распределения показывают, что к представителям высшего класса, то есть к тем, чей среднедушевой доход в домохозяйстве превышает сумму в размере 40 000 руб., относится практически каждый десятый респондент (7 %). Средний класс образует каждый пятый опрошенный (19 %), почти половина (42 %) – низший. В черте бедности находится каждый пятый опрошенный (23 %). При этом сравнение данных с результатами прошлого года устанавливает неявный тренд: несмотря на общее увеличение уровня

дохода, доля наименее обеспеченных слоев населения значительно выросла (на 20 п.п. и более).



Структура респондентов по уровню медианного дохода, %

Субъективные оценки уровня дохода демонстрируют, что более половины опрошенных (57 %) могут позволить себе приобретение необходимых продуктов питания и одежды, хотя на более крупные покупки вынужден откладывать. Четверть (26 %) заявляют о том, что денег хватает лишь на приобретение продуктов питания, еще 3 % – не хватает и на них. О том, что финансовые проблемы отсутствуют и они могут приобрести большинство товаров длительного пользования, говорят 10 % опрошенных, еще 1 % может ни в чем себе не отказывать. По сравнению с прошлогодним мониторингом ситуация номинально улучшилась – доля людей, которые могут позволить себе питание и одежду, статистически значимо выросла. Однако мы не знаем, что это за продукция, насколько более низкого или высокого качества она стала с учетом продолжения влияния западных санкций и тренда к переходу на товары отечественных производителей.



Структура респондентов по субъективному уровню дохода, %

Таким образом, состав респондентов по полу, возрасту и месту проживания максимально соответствует структуре населения Республики Мордовия. На основе других выявленных характеристик можно составить обобщенный портрет опрошенных: преимущественно это люди, имеющие высшее образование, работающие по найму или пенсионеры, чьи доходы не являются высокими и не позволяют делать значительные накопления. При этом несмотря на общий рост уровня дохода, разрывы между наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения возрастают.

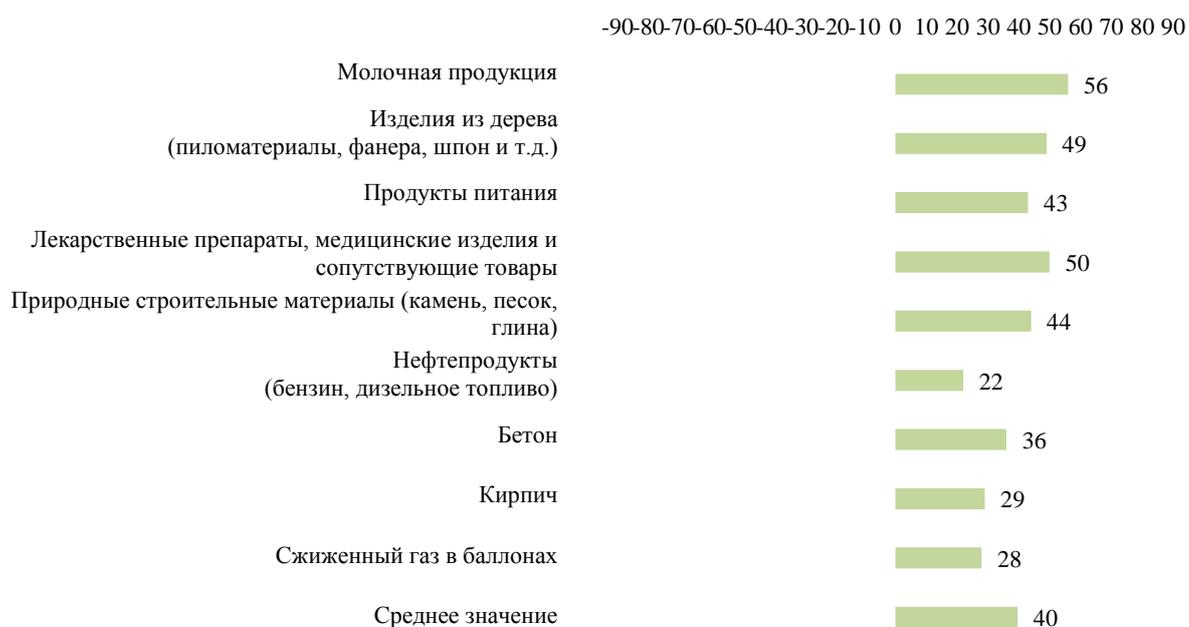
1.1.2.3. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, восприятии и динамике оценки качества, жалобах со стороны потребителей в надзорные органы

1.1.2.3.1 Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

Высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, фиксируется на рынках молочной продукции (76 %), изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.) и продуктов питания (71 %). Близкие значения наблюдаются на рынках лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров (69 %) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (66 %). В целом по всем рассматриваемым рынкам более половины пользователей довольны качеством предлагаемой продукции.



Удовлетворенность респондентов качеством товаров, % от приобретавших товары



Разница между позитивными и негативными оценками удовлетворенности респондентов качеством товаров, п.п.

Удовлетворенность качеством на рынках платных услуг варьируется от 35 до 80 %. На пяти рынках – услуг по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, и услуг дошкольного образования – фиксируется превышение плановых значений, установленных требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации (удовлетворенность более 70 %). Кроме того, ситуация на еще пяти рынках – услуг социального

обслуживания населения, услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг среднего профессионального образования, услуг по ремонту автотранспортных средств и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – максимально близка к идеальной, и особенно на фоне существующей статистической погрешности исследования.



Удовлетворенность респондентов качеством услуг, % от приобретавших услуги

Разница позитивных и негативных оценок указывает на наличие одного максимально проблемного рынка – услуг по содержанию и текущему ремонту

общего имущества собственников в МКД, где выражено недовольство потребителей.

Почти треть опрошенных (28 %) указывает на то, что качество товаров и услуг в Республике Мордовия существенно выше, чем в других регионах. В динамике их доля остается неизменной, что свидетельствует об устойчивости положения дел. Спонтанно среди лучших товаров называются молочная продукция, сгущенка, зеленый горошек, яйца, сыры, колбасы и водка, а среди услуг – услуги ЖКХ.

Таким образом, потребители преимущественно позитивно отзываются о реализуемых на территории Республики Мордовия товарах и услугах. Исключение, где негативные отзывы существенно перевешивают позитивные, – рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД. На восьми рынках (в прошлом году было 12) фиксируется превышение плановых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, – молочной продукции, изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), продуктов питания, услуг по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, и услуг дошкольного образования. Почти каждый третий респондент отмечает, что региональная продукция (в первую очередь продукты питания и молочная продукция) выигрывает неценовую конкуренцию у аналогов из других регионов Российской Федерации.

1.1.2.3.2 Информация о восприятии и динамике оценки потребителями качества товаров и услуг на товарных рынках

За год восприятие качества значительной части товаров улучшилось: в частности, наиболее существенные позитивные изменения произошли на рынке изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.) (на 13 п.п.), природных строительных материалов (камень, песок, глина) (на 11 п.п.), нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) (на 6 п.п.) и бетона (на 6 п.п.).

По сравнению с прошлым годом наблюдаются серьезные изменения в структуре удовлетворенности сразу по нескольким рынкам. Так, улучшение ситуации наблюдается на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (на 6 п.п.), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (на 5 п.п.), услуг связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет (на 5 п.п.), и услуг по жилищному строительству (на 4 п.п.). Напротив, ухудшение положение дел фиксируется на рынках услуг наружной рекламы (на 23 п.п.), финансовых продуктов и услуг (кредитование, страхование) (на 11 п.п.), услуг детского отдыха и оздоровления (на 11 п.п.), услуг дошкольного образования (на 8 п.п.), услуг по снабжению тепловой

энергией (на 7 п.п.) и услуг по вывозу мусора (на 5 п.п.). На других рынках статистически значимые изменения отсутствуют.

1.1.2.3.3 Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы в сравнении с предыдущим периодом

В 2023 г. в надзорные органы обращалась крайне малая доля респондентов (3 %). По сравнению с результатами аналогичного исследования за прошлые годы динамика изменений незначительна (в 2021 г. – 4 %, в 2022 г. – 2 %, в 2023 г. – 3 %). Тем не менее низкое количество жалоб не всегда свидетельствует об отсутствии проблем в той или иной сфере защиты прав потребителей. Респонденты часто не знают, куда необходимо обратиться, не могут разобраться с требованиями, которые предъявляются к подаче жалоб, или не верят в положительный результат обращения.



Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг за последний год?», %

Наибольшее число обращений граждан поступило в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор) (6 чел.) и в Прокуратуру Республики Мордовия (5 чел.). Это составило более половины случаев от общего числа обращений опрошенных респондентов. Кроме того, граждане подавали жалобы в Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия (4 чел.), администрации муниципальных районов и ГО Саранск (4 чел.), Фонд социального страхования (3 чел.), Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор) (2 чел.), Управление государственной жилищной инспекции Минжилкомхоза Республики Мордовия (2 чел.), Государственный надзор (контроль) в сфере образования (1 чел.), Государственную инспекцию труда в Республике Мордовия (1 чел.).

Таблица

**Структура жалоб в надзорные органы с целью защиты своих прав
по характеристикам товаров и услуг за 2022—2023 гг.**

Надзорный орган	Количество обращений, чел.	
	2022 г.	2023 г.
Прокуратура Республики Мордовия	5	5
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Мордовия (Роспотребнадзор)	2	6
Администрации муниципальных районов и ГО Саранск	2	4
Министерство социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия	2	4
Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Мордовия	1	3
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Мордовия (Росздравнадзор)	–	2
Государственная жилищная инспекция Республики Мордовия	1	2
Государственная инспекция труда в Республике Мордовия	1	1
Министерство образования Республики Мордовия	–	1
Другие ведомства и организации	1	5

Преимущественно опрошенные обращались с жалобами в надзорные органы по поводу конкретных товаров и услуг (в частности, среди ответов указываются «предоставление услуг ЖКХ», «медицинские услуги», «качество питьевой воды», «образовательные услуги», «получение инвалидности», «ситуация с бездействием управляющей компании МКД», «вывоз ТКО»).

Необходимо отметить, что результат рассмотрения жалоб надзорными органами нельзя назвать эффективным: каждый второй опрошенный (49 %) указал на то, что не смог отстоять свои права. Еще 20 % заявляли о полном удовлетворении своих претензий, 13 % – о частичном. Примерно каждый десятый (13 %) не смог дать оценку действиям надзорных органов, поскольку во время проведения исследования их жалоба находилась на рассмотрении.

1.1.2.4. Информация о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции посредством ценообразования

Уровень удовлетворенности стоимостью товаров ни по одному из рассматриваемых рынков не достиг плановых показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не менее 70 %. Относительно высокий уровень удовлетворенности фиксируется на рынке молочной продукции (58 %) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (50 %). В годовой ретроспективе восприятие цены существенно улучшилось, о чем свидетельствует значительное повышение (на

7 п.п.) среднего значения. По всей видимости, это является следствием снижения волатильности на рынках, стабилизации существующих отношений и выход новых конкурентоспособных брендов как отечественного производства, так и ввезенных с территории дружественных стран. Статистически значимый рост произошел по всем без исключения рассматриваемым товарам, наиболее выражен он на рынке изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т. д.) (на 12 п.п.), бетона (на 8 п.п.), нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) (на 7 п.п.) и природных строительных материалов (камень, песок, глина) (на 7 п.п.)



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, % от приобретавших товары

На большинстве товарных рынков преобладают отрицательные отзывы о стоимости продукции, исключение – рынки молочной продукции, природных строительных материалов (камень, песок, глина) и сжиженного газа в баллонах. Наиболее проблемные с точки зрения преобладания негатива – рынок нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) и рынок лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

Восприятие уровня цен на услуги традиционно складывается более позитивно, чем на товары. Тем не менее ни по одному из рассматриваемых рынков не достигнуто превышения плановых показателей, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %. Наиболее близки к ним – услуги среднего профессионального образования (69 %), услуги дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (69 %), услуги дошкольного образования (68 %) и услуги социального обслуживания населения (66 %).

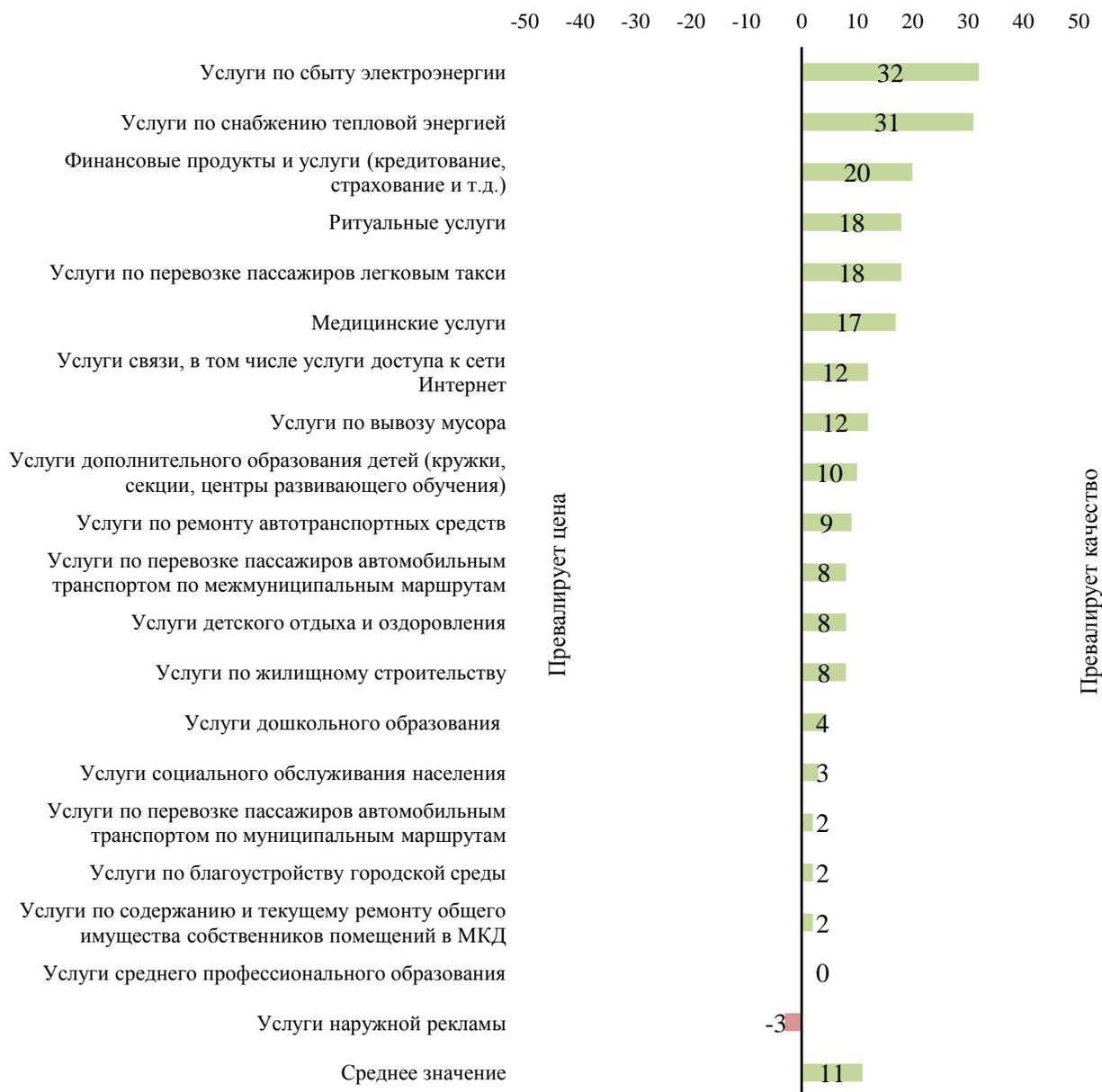
В годовой ретроспективе структура удовлетворенности уровнем цен на услуги значительно трансформировалась. Значительная позитивизация оценок затронула рынки услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по межмуниципальным маршрутам (на 11 п.п.), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (на 8 п.п.), услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (на 7 п.п.), услуг по ремонту автотранспортных средств (на 7 п.п.), медицинских услуг (на 5 п.п.) и ритуальных услуг (на 5 п.п.). Напротив, существенно хуже стала восприниматься стоимостная политика на рынках услуг наружной рекламы (на 14 п.п.), услуг детского отдыха и оздоровления (на 13 п.п.), финансовых продуктов (кредитование, страхование и т.д.) (на 12 п.п.), услуг по снабжению тепловой энергией (на 7 п.п.), услуг дошкольного образования (на 6 п.п.) и услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения) (на 4 п.п.).



На большей части рассматриваемых рынков услуг превалируют позитивные или близкие к нулю оценки стоимостной политики компаний. Выраженный негатив фиксируется на рынках услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и услуг по снабжению тепловой энергией.

Главным преимуществом рынка услуг выступает их качество: во всяком случае, об этом можно говорить исходя из анализа разницы оценок удовлетворенности ценовыми и неценовыми характеристиками. Наибольший дисбаланс наблюдается в восприятии услуг по сбыту электроэнергии и снабжению тепловой энергией.



Разница между оценками удовлетворенности респондентов ценой и качеством услуг, п.п.

Почти треть опрошенных (27 %) считает, что цены на товары и услуги в Республике Мордовия существенно выше, чем в других российских регионах. В годовой ретроспективе показатель практически не поменялся, что свидетельствует о его относительной устойчивости. К наиболее проблемным рынкам, где стоимость не соответствует потребительским ожиданиям, респонденты спонтанно относят нефтепродукты (бензин, дизельное топливо), продукты питания, молочную продукцию, мебель, строительные материалы и сферу услуг ЖКХ.

Таким образом, ни на одном из рассматриваемых рынков товаров и услуг не зафиксировано превышения плановых показателей удовлетворенности ценой, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %. Наиболее близки к ним рынки услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуги дошкольного образования и услуги социального обслуживания населения. К числу проблемных рынков, где негативные мнения о стоимости превышают позитивные, относятся рынок нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), рынок лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и рынок услуг по снабжению тепловой энергией

Практически во всех случаях неценовые характеристики перевешивают ценовые, что, по всей видимости, играет заметную роль в выборе и приобретении тех или иных товаров и услуг. Относительный баланс качества и стоимости наблюдается на рынках услуг дошкольного образования, услуг социального обслуживания населения, услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам, услуг по благоустройству городской среды, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, услуг среднего профессионального образования и услуг наружной рекламы.

1.1.2.5. Информация об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, произведенных в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Мордовия общие территориальные границы

Для определенной части опрошенных значимым фактором выступает место производства той или иной продукции. Так, от 4 до 24 % приобретали товары, произведенные в пограничных с Республикой Мордовия регионах. Наибольшим спросом пользуется продукция из Пензенской (24 %) и Нижегородской (22 %) областей, а также из Чувашской Республики (19 %). Значительно реже приобретаются товары из Ульяновской (9 %) и Рязанской (4 %) областей. В годовой ретроспективе выросло потребление продукции из Пензенской области (на 4 п.п.), а также из Чувашской Республики (на 6 п.п.).

Перечень товаров, приобретаемых из других регионов, в значительной степени отражает их экономическую направленность, которая закрепились на уровне социальных стереотипов и называется респондентами спонтанно. Среди товаров, произведенных в Нижегородской области, чаще всего приобретаются молочная и хлебобулочная продукция, колбасные изделия, сыры и кондитерские изделия; в Пензенской – хлебобулочные и кондитерские изделия, молочная продукция, колбасные изделия, мясная продукция и полуфабрикаты, одежда и обувь, мебель; в Ульяновской – кондитерские изделия и мебель; в Чувашской Республике – кондитерские изделия, безалкогольные напитки и алкогольная продукция. Необходимо отметить, что в годовой ретроспективе значимых изменений в структуре потребления товаров из пограничных с Республикой Мордовия регионов не фиксируется.

Кластеризация наиболее востребованных товаров, произведенных в границах с Республикой Мордовия регионах, число упоминаний

Товар	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика
<i>Продовольственные товары</i>					
Молочная продукция	45	28	3	6	8
Продукты питания	25	24	3	7	5
Хлебобулочные изделия	21	53	7	2	8
Колбасные изделия	16	12	2	2	8
Сыр	13	2	3	1	6
Кондитерские изделия	12	32	5	21	53
Мясная продукция и полуфабрикаты	8	12	2	1	7
Майонез	6	—	—	—	—
Алкогольная продукция	4	4	—	2	21
Макаронные изделия	3	1	—	—	3
Овощи, фрукты	3	3	1	—	—
Мука	2	1	1	1	1
Крупы	2	2	1	—	—
Безалкогольные напитки	2	7	—	1	38
Консервы	1	2	4	1	1
Сахар	—	—	1	1	—
Рыба	—	2	1	—	—
Яйца	—	—	1	1	1
<i>Непродовольственные товары</i>					
Одежда и обувь	8	10	1	8	7
Мебель	5	10	—	17	—
Запчасти	3	—	—	—	1
Бытовая продукция	3	2	1	—	1

Товар	Регион				
	Нижегородская область	Пензенская область	Рязанская область	Ульяновская область	Чувашская Республика
Строительные материалы	2	3	—	—	1

1.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

1.1.3.1 Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности

Значимым аспектом формирования благоприятной конкурентной среды является наличие качественной официальной информации, характеризующейся критериями ее понятности, доступности и удобства получения.

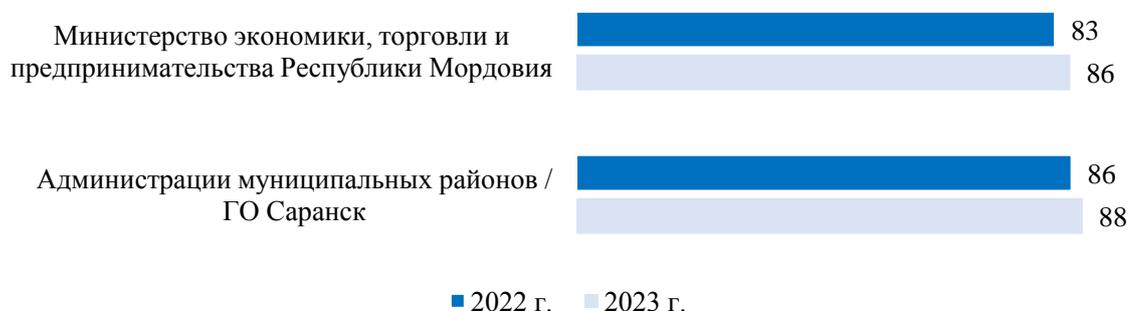
Следует отметить, что представители бизнеса проявляют интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск. Между тем от 7 до 11 % опрошенных затруднились оценить качество такой информации.

Большинство предпринимателей дали высокую оценку понятности информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (86 %), так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (88 %). По сравнению с результатами исследования 2022 г. значения показателя не изменились.



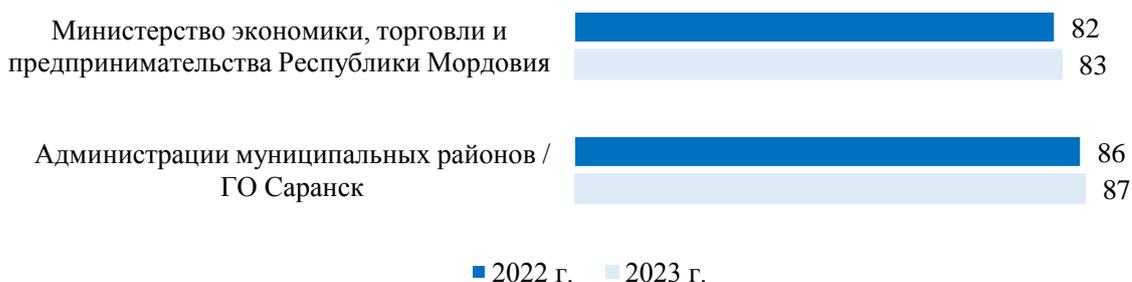
Удовлетворенность предпринимателей понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Доступность официальной информации также устраивает значительную часть представителей бизнеса. В той или иной мере удовлетворены данным критерием 86 % респондентов, пользующихся сведениями Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и 88 % – администраций муниципальных образований / ГО Саранск. В обоих случаях в годовой ретроспективе прослеживается незначительное увеличение данного показателя.



Удовлетворенность предпринимателей доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Уровень удовлетворенности респондентов удобством получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, составляет 83 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск – 87 %. В 2023 г. по сравнению с результатами 2022 г. значения показателя практически не изменились.



Удовлетворенность предпринимателей удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Показатели удовлетворенности предпринимателей полнотой отдельных составляющих официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, изменяются от 71 до 74 %, администрациями муниципальных образований / ГО Саранск – от 72 до 76 %. В среднем по всем критериям уровень удовлетворенности респондентов

полнотой официальной информации Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия составляет 72 %, администраций муниципальных образований / ГО Саранск – 74 %. Относительно результатов исследования 2022 г. средние значения этих показателей практически не изменились. Затруднились с оценкой критериев, характеризующих полноту официальной информации, от 22 до 25 % опрошенных.



- Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия
- Администрации муниципальных образований / ГО Саранск

Удовлетворенность предпринимателей полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции для представителей бизнеса чаще выступают сайты Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (59 %) и сайты исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления (57 %). Однако по сравнению с результатами исследования 2022 г. частота обращений к этим электронным ресурсам незначительно снизилась.

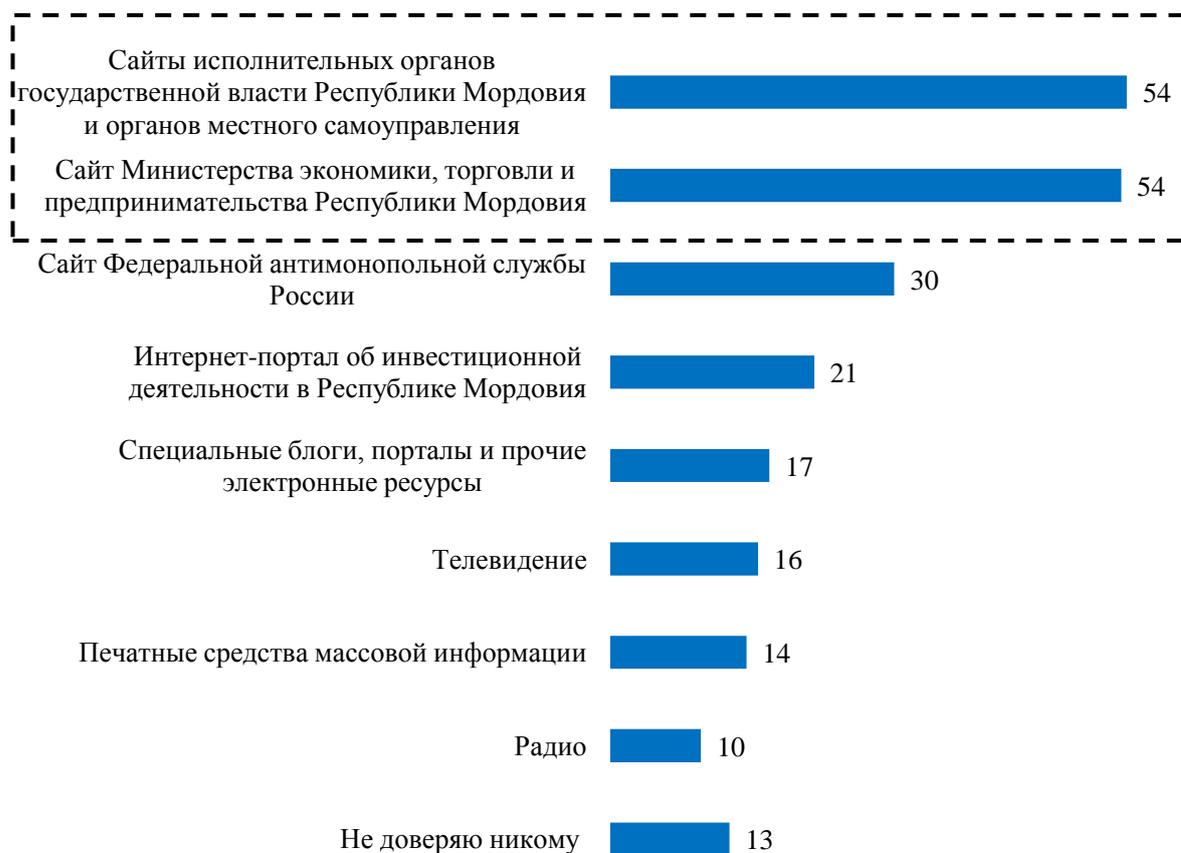


Предпочтения предпринимателей относительно источников официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, %

Степень доверия сведениям о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника информации. Наиболее надежными источниками получения этих сведений предприниматели считают сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также сайты исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (по 54 % соответственно). По другим анализируемым источникам информации уровень доверия со стороны предпринимателей к официальным сведениям варьируется от 10 (радио) до 30 % (сайт Федеральной антимонопольной службы России). При этом официальным источникам информации не доверяют 13 % опрошенных.

По сравнению с результатами исследования 2022 г. уровень доверия основным официальным источникам информации – сайтам исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления,

Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия – снизился на 5 и 6 % соответственно.



Уровень доверия предпринимателей источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

Таким образом, предприниматели достаточно высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции в республике: более 80 % опрошенных дали положительные оценки ее доступности, понятности и удобства получения. Несколько ниже они оценили полноту информации – на удовлетворенность данным показателем указали свыше 70 % респондентов. В меньшей степени представители бизнеса доверяют источникам официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

1.1.3.2 Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг

Около трети респондентов интересуются официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров. В частности, данными Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики

Мордовии воспользовались 33 % опрошенных, муниципальных администраций – 39 %. Выраженный интерес к ним проявляют предприниматели и самозанятые.

Значительная доля респондентов в той или иной степени удовлетворена понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (80 %) и муниципальными администрациями (86 %). По сравнению с прошлым годом показатель в обоих случаях снизился на 4 п.п.



Удовлетворенность респондентов понятностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, респонденты также оценивают высоко: в отношении Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия показатель составляет 80 %, муниципальных администраций – 85 %. За год усредненный показатель снизился на 4 п.п.



Удовлетворенность населения удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Полнота изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивается респондентами. Доля опрошенных, удовлетворенных полнотой изложения информации, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства

Республики Мордовия, составляет 78 %, муниципальными администрациями – 84 %. Снижение показателя в первом случае составило 4 п.п., во втором – 3 п.п.

	2023 г.	2022 г.
Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	78	82
Администрации муниципальных районов / города	84	87
Среднее значение	81	85

Удовлетворенность респондентов доступностью изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Удовлетворенность надежностью информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции зависит от источника ее получения.

В среднем рассматриваемым параметром удовлетворена половина участвующих в опросе респондентов (51 %). Наибольший уровень доверия преобладает по отношению преимущественно к традиционным медиа – телевидению (56 %), печатным СМИ (55 %). Радио как источник информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия используется реже (49 %). В отношении доверия к новым медиа наиболее востребована информация на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (49 %).

В целом по отношению к региональным СМИ характерен невысокий уровень институционального доверия населения: более половины ответивших в среднем по всем источникам информации их оценивают положительно (51 %), за последний год наблюдается небольшая положительная динамика.

	2023 г.	2022 г.
Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	78	82
Администрации муниципальных районов / города	84	87
Среднее значение	81	85

Удовлетворенность респондентов полнотой изложения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, % от тех, кому известно об официальной информации

Таким образом, понятность, удобство получения, доступность и полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивается населением Республики Мордовия. Существенных различий в восприятии доступности источников информации среди социальных групп не отмечается. Есть некоторые отличия по мнениям респондентов, проживающих в районах Республики Мордовия и городском округе Саранск. Более низкая оценка удовлетворенности качеством информации и надежностью ее источников фиксируется в ГО Саранск, Атюрьевском, Кадошкинском, Старошайговском, Теньгушевском муниципальных районах.

1.1.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

1.1.4.1. Детализация результатов ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия осуществлялся путем сбора статистических данных, формирования перечня товарных рынков, на которых присутствуют такие субъекты, и проведения опросов населения (потребителей) и субъектов предпринимательской деятельности.

Результат опроса населения показывает, что уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий превышает целевой показатель (70 %) только по двум видам услуг – газоснабжению и электроснабжению. Удовлетворенность опрошенных качеством услуг стационарной телефонной связи относительно близка к целевому ориентиру (68 %). По услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки доля негативных оценок выше, чем позитивных. Темпы роста динамики качества услуг превышают пятипроцентный рубеж только на рынке стационарной телефонной связи.

Уровень удовлетворенности потребителей стоимостью ниже требуемого значения (70 %) по всему перечню тестируемых услуг естественных монополий. Относительно близки к нему лишь значения показателя на рынке стационарной телефонной связи. Наиболее недовольны потребители стоимостью услуг теплоснабжения. При этом, анализируя ситуацию за последние пять лет, о снижении цены или отсутствии какой-либо динамики потребители заявляли относительно редко – большинство опрошенных по всему перечню услуг указывали на увеличение стоимости. По всем тестируемым рынкам разница между позитивными и негативными оценками динамики уровня цен (темпы роста) за последние пять лет многократно превышает пятипроцентный барьер.

Уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора услуг естественных монополий также по всем рынкам находится ниже целевого уровня (менее 70 %). Относительно высокие значения наблюдаются по

услугам газоснабжения, стационарной телефонной связи и электроснабжения. Значительно хуже ситуация с возможностью выбора на рынках водоснабжения, водоотведения и водоочистки – довольны предоставляемыми услугами менее половины респондентов. О направленной динамике ассортимента услуг естественных монополий (как положительной, так и отрицательной) в пятилетней ретроспективе респонденты говорили редко – более половины потребителей не увидели каких-либо изменений, кроме того, многие потребители затруднились оценить динамику ассортимента. Целевой ориентир по темпам роста ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (5 %), достигнут при оказании услуг стационарной телефонной связи, газоснабжения и электроснабжения.

Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги субъектов естественных монополий, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается только по отношению к стационарной телефонной связи (72 %). Ниже этого уровня располагаются услуги водоснабжения и водоотведения (61 %), электроснабжения (57 %), газоснабжения (51 %), теплоснабжения (48 %). Наименьшая доля удовлетворительных ответов представителей бизнеса зафиксирована по отношению к ценам на водоочистку (35 %).

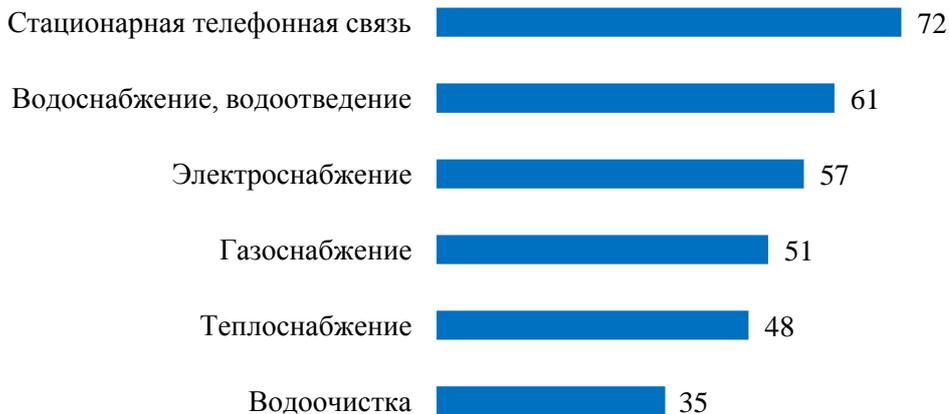
Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий традиционно выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по электроснабжению (92 %), стационарной телефонной связи (90 %), газоснабжению (89 %), теплоснабжению (79 %), водоснабжению и водоотведению (71 %). Ниже этого уровня предприниматели оценили только качество услуг водоочистки (61 %).

1.1.4.2. Информация о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий, со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей

1.1.4.2.1. Удовлетворенность предпринимательским сообществом качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, где присутствуют субъекты естественных монополий

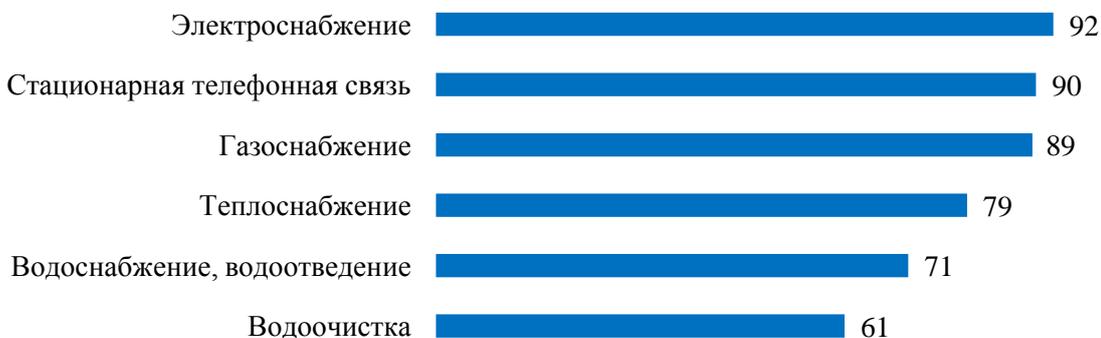
Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что высокий уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги субъектов естественных монополий, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, наблюдается только по отношению к стационарной телефонной связи (72 %). Ниже этого уровня располагаются

услуги водоснабжения и водоотведения (61 %), электроснабжения (57 %), газоснабжения (51 %), теплоснабжения (48 %). Наименьшая доля удовлетворительных ответов представителей бизнеса зафиксирована по отношению к ценам на водоочистку (35 %).



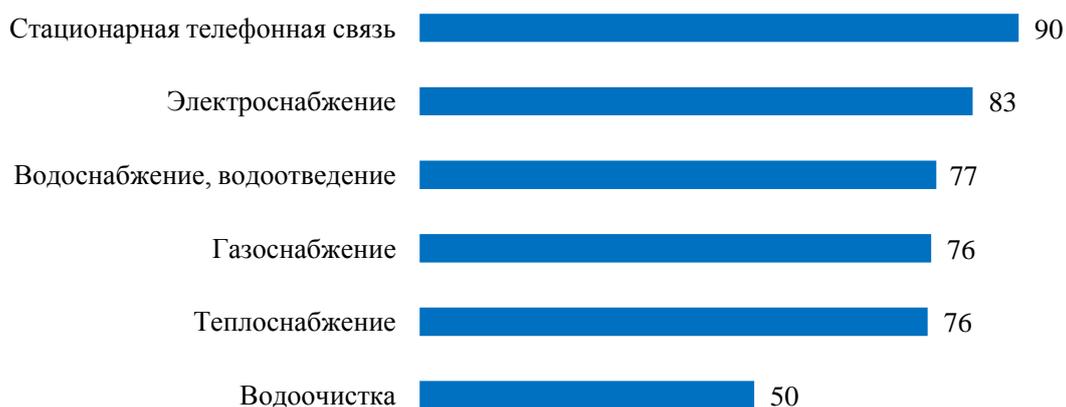
Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий, %

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг субъектов естественных монополий традиционно выше, чем уровнем цен на них. Превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне 70 %, фиксируется по электроснабжению (92 %), стационарной телефонной связи (90 %), газоснабжению (89 %), теплоснабжению (79 %), водоснабжению и водоотведению (71 %). Ниже этого уровня предприниматели оценили только качество услуг водоочистки (61 %).



Удовлетворенность предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий, %

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий устраивают значительную часть опрошенных представителей бизнеса. Так, уровень удовлетворенности данной характеристикой услуг находится в диапазоне от 50 до 90 %. Наиболее высокие оценки фиксируются в отношении стационарной телефонной связи (90 %) и электроснабжения (83 %).



Удовлетворенность предпринимателей сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, %

Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий устраивает представителей бизнеса меньше, чем сроки получения доступа и сложность (количество) процедур, необходимых для этого. Наибольший уровень удовлетворенности стоимостью подключения услуг предприниматели демонстрируют при технологическом присоединении к стационарной телефонной связи (66 %). Реже респондентов устраивают цены на подключение услуг теплоснабжения (38 %) и водоочистки (33 %).



Удовлетворенность предпринимателей стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий, %

В пятилетней ретроспективе значительная часть опрошенных (от 74 до 86 %) отметили повышение стоимости услуг субъектов естественных монополий. Наиболее существенный рост цен в динамике респонденты фиксировали по отношению к услугам тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, водоочистки. Доля представителей бизнеса, считающих, что уровень цен на услуги субъектов естественных монополий не претерпел каких-либо изменений за 5 лет, варьируется от 12 до 23 %. Крайне редко в ответах предпринимателей отмечалось снижение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий.

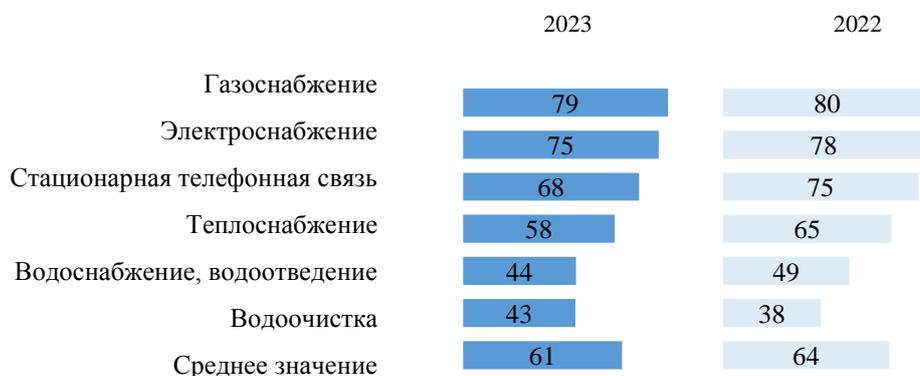
При оценке динамики качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет большинство респондентов не увидели изменений – об этом заявили от 66 до 72 % опрошенных. Увеличение качества услуг субъектов естественных монополий отметили от 19 % (водоочистка) до 25 % (тепло- и газоснабжение) представителей бизнеса. Коридор негативных оценок изменения качества услуг субъектов естественных монополий немного шире – от 4 до 15 %. Наибольшие нарекания со стороны респондентов вызвало качество услуг водоснабжения, водоотведения.

Большинство предпринимателей не заметили каких-либо изменений в количестве процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет (от 50 до 78 %). Тем не менее от 10 до 42 % респондентов заявили о снижении количества процедур подключения за данный период. В большей мере это коснулось услуг стационарной телефонной связи (42 %), электроснабжения (24 %), теплоснабжения (24 %) и газоснабжения (23 %). Об увеличении числа процедур при подключении к услугам субъектов естественных монополий в пятилетней ретроспективе указали от 8 (стационарная телефонная связь) до 20 % (водоочистка) представителей бизнеса.

1.1.4.2.2 Оценка деятельности субъектов естественных монополий со стороны потребителей товаров, работ и услуг

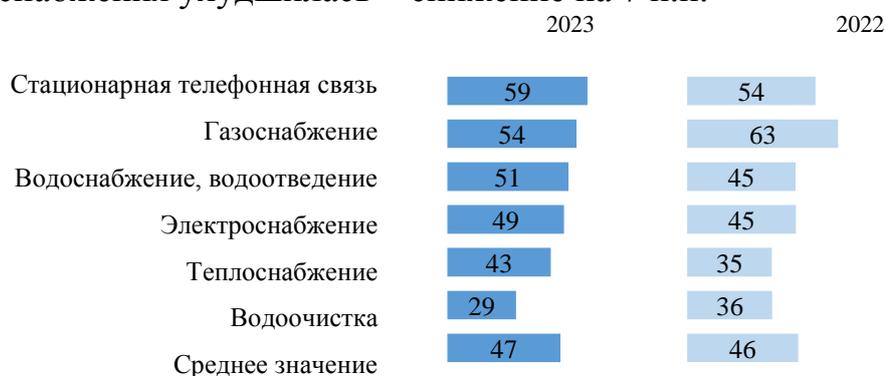
На территории Республики Мордовия субъекты естественных монополий присутствуют на рынках водоснабжения (водоотведения), водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и стационарной телефонной связи. Результаты проведенного опроса показывают, что только по двум из них – газоснабжению и электроснабжению – наблюдается превышение целевых показателей удовлетворенности качеством, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %.

Относительно низкий уровень удовлетворенности фиксируется на рынках услуг водоснабжения, водоотведения и водоочистки: их качеством довольны менее половины респондентов (44 и 43 % соответственно). Аналогичная ситуация наблюдалась и годом ранее, что свидетельствует о систематическом снижении качества услуг перечисленных монополий и необходимости принятия действенных мер по стабилизации ситуации.



Удовлетворенность респондентов качеством услуг естественных монополий,
% от приобретавших услуги

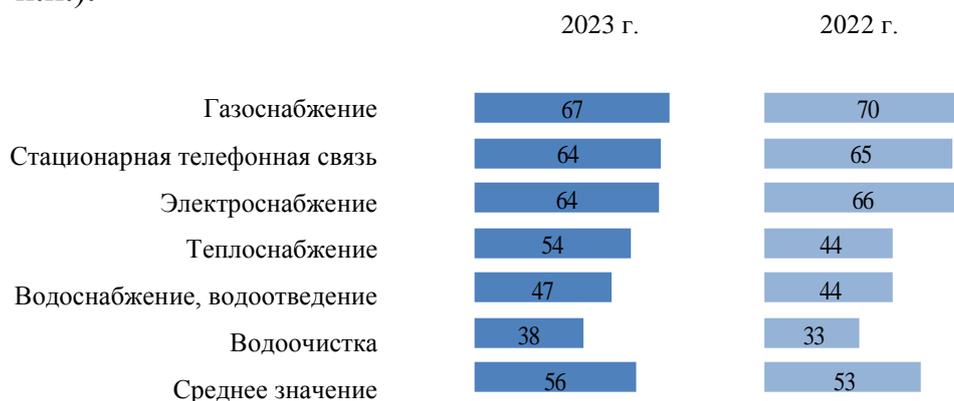
Удовлетворенность потребителей уровнем цен традиционно ниже, чем удовлетворенность качеством по всему перечню услуг субъектов естественных монополий. Ни по одному из рынков не достигнуто целевого значения 70 %, при этом лишь по двум из них уровень удовлетворенности превышает 50 %: доля довольных ценой на услуги газоснабжения составила 59 %, стоимостью услуг стационарной телефонной связи – 54 %. В наименьшей степени потребителей устраивает цена на теплоснабжение – об этом заявили 29 %. Вместе с тем по сравнению с прошлым годом увеличилась удовлетворенность потребителей уровнем цен на услуги водоочистки – на 8 п.п.; напротив, ситуация с удовлетворенностью уровнем цен на услуги теплоснабжения ухудшилась – снижение на 7 п.п.



Удовлетворенность респондентов уровнем цен
на услуги естественных монополий, %

Уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора всех услуг естественных монополий по итогам социологического опроса не достигает целевого значения 70 %. При этом ситуация с удовлетворенностью ассортиментом услуг крайне неоднородная. На рынках услуг газоснабжения (66 %), электроснабжения (65 %) и стационарной телефонной связи (63 %) она заметно оптимистичнее. Менее позитивная картина сложилась на рынках услуг водоочистки (44 %) и водоснабжения, водоотведения (46 %). Следует отметить, что если при характеристике качества и стоимости услуг субъектов естественных монополий затруднялись с ответом лишь отдельные респонденты, то в случае с характеристикой возможности выбора услуг

ситуация иная: от 20 до 24 % потребителей не смогли дать какой-либо определенный ответ. Наиболее существенный рост удовлетворенности ассортиментом наблюдается в годовой ретроспективе по услуге водоочистки (на 6 п.п.).



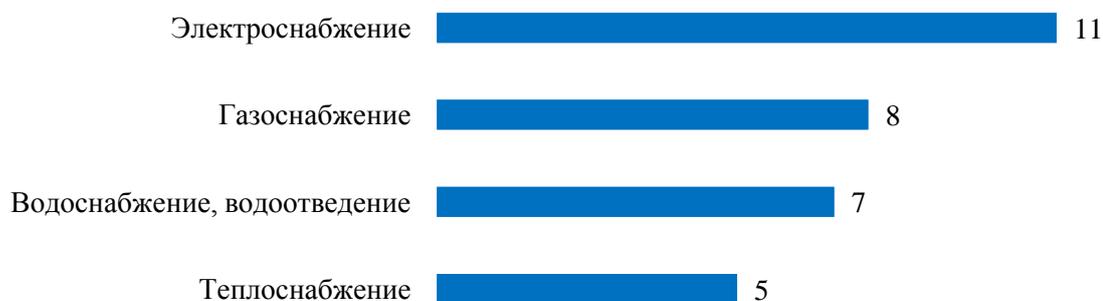
Удовлетворенность респондентов возможностью выбора услуг естественных монополий, % от приобретавших услуги

Потребители при взаимодействии с субъектами естественных монополий за последний год редко оказывались в ситуации, когда у них возникали какие-либо проблемы, – об этом заявили лишь 5 % опрошенных. В динамике за прошедший год ситуация не изменилась.

1.1.4.3. Информация об услугах, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в электронном виде

Внедрение современных цифровых технологий способствовало переводу в электронный вид большинства услуг субъектов естественных монополий. Подобное решение направлено прежде всего на упрощение порядка и сокращение времени получения необходимых согласований, исключение избыточных и дублирующих процедур.

Тем не менее предоставление услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения оказывалось незначительной части предпринимателей – от 5 (теплоснабжение) до 11 % (электроснабжение). Следует отметить, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. предприниматели реже стали использовать электронный формат услуг. Так, по услугам водоснабжения и водоотведения доля таких респондентов уменьшилась на 5 %, теплоснабжения – на 3 %, газоснабжения – на 2 %, электроснабжения – на 1 %.



Доля предпринимателей, получавших услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Удовлетворенность предпринимателей ценами на оказание электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения не превышает планового показателя Министерства экономического развития Российской Федерации, установленного на уровне 70 %, ни по одной из рассматриваемых услуг субъектов естественных монополий. Наименьшая доля удовлетворительных ответов о стоимости услуг, оказываемых в электронном виде, как и в 2022 г., выявлена в отношении присоединения к сетям теплоснабжения (56 %).



Удовлетворенность предпринимателей уровнем цен на услуги в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемые субъектами естественных монополий, %

Более половины предпринимателей (от 50 до 69 %) заявили об увеличении за последние 3 года уровня цен на электронные услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения. Доля респондентов, отметивших, что ценовая политика в области оказания электронных услуг не изменилась в трехлетней динамике, варьируется от 19 до 36 %. На снижение стоимости услуг водоснабжения и водоотведения указали 20 % опрошенных, электроснабжения – 16 %, теплоснабжения – 13 %. Меньше всего таких ответов зафиксировано по услугам газоснабжения (9 %).

Удовлетворенность представителей бизнеса качеством услуг в электронном виде по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных

монополий, превышает плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 70 %, в отношении водоснабжения, водоотведения и электроснабжения. Наиболее близки к плановым значениям показателя услуги газоснабжения (70 %) и теплоснабжения (69 %).



В ретроспективе последних трех лет предприниматели в основном заявляли, что качество электронных услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения улучшилось – частота упоминания данной оценки находится в диапазоне от 42 (электроснабжение) до 55 % (газоснабжение). На неизменившееся качество таких услуг указали от 31 до 42 %, в то время как диапазон колебания негативных оценок составил от 5 до 19 %.

Темпы роста качества услуг при подключении к водоснабжению и водоотведению, электро-, тепло-, газоснабжению, предоставляемых в электронном виде, за последние 3 года существенно превышают пятипроцентный барьер, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации. Наибольшее значение данного показателя, рассчитанного на основании положительных и отрицательных оценок динамики, отмечается по услуге подключения к газоснабжению (50 %).

1.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципальных образований Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов

1.1.5.1. Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2023 году

Уполномоченным органом проведен предусмотренный Стандартом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2023 году (далее – мониторинг).

Необходимо отметить, что, руководствуясь разделом VIII протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции от 13.11.2017 г. № 13-Д05, мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы.

В целях охвата мониторингом всех хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия, муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по соответствующему запросу уполномоченного органа, Росстатом был представлен исчерпывающий перечень рассматриваемых хоз.субъектов по состоянию на 17 ноября 2023 года: полное наименование хозяйствующих субъектов; вид деятельности (регистрационный ОКВЭД); адрес регистрации, которые и составили базу Мониторинга. Таким образом, можно отметить, что мониторинг проведен в отношении всех хозяйствующих субъектов рассматриваемой категории.

Мониторинг проводился в части определения:

товарных рынков присутствия хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется деятельность;

объем финансирования из бюджета Республики Мордовия или бюджета муниципальных образований:

доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке в натуральном выражении, %;

доля хозяйствующих субъектов на товарном рынке в стоимостном выражении, %.

Для определения участников/учредителей хозяйствующих субъектов были использованы данные Единого государственного реестра юридических лиц. Кроме того, источниками информации для проведения мониторинга явились данные официального сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях bus.gov.ru, реестры показателей финансово-экономической деятельности государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, ведомственная информация исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органом местного самоуправления, информация, представленная хозяйствующими субъектами.

В 2023 году базу мониторинга составили 796 субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих свою деятельность на конкурентных товарных рынках, из которых:

8 государственных унитарных предприятий;

59 муниципальных предприятий;

25 хозяйственных обществ с долей республиканской собственности более 50%;

1 хозяйственное общество с долей муниципальной собственности более 50%;

190 государственных учреждения Республики Мордовия, от имени которых (учредителями) выступают органы исполнительной власти Республики Мордовия;

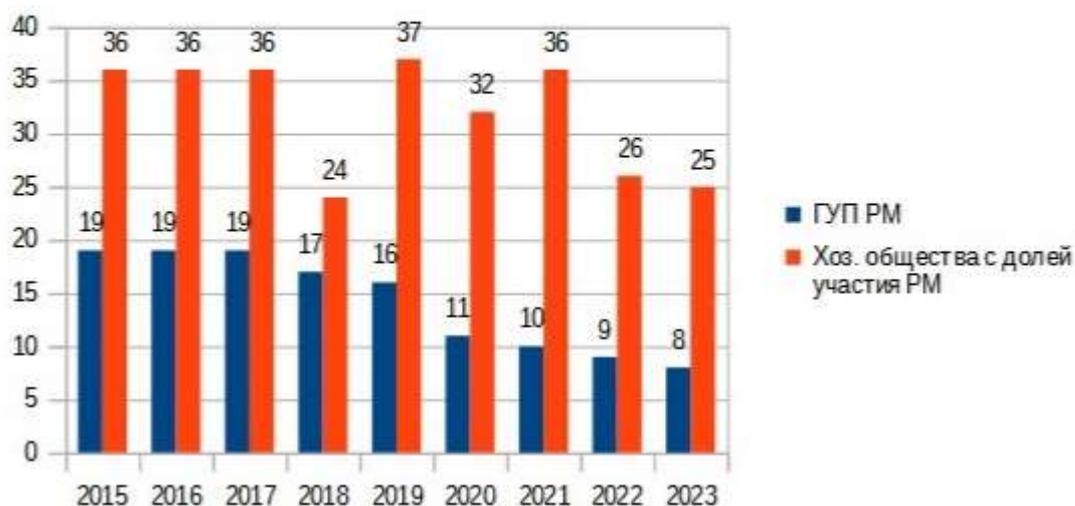
513 муниципальных учреждений.

В 2022 году аналогичный мониторинг проводился в отношении 790 хозяйствующих субъектов. Разница в количестве объектов мониторинга объясняется уточнением данных статистики.

По результатам мониторинга можно отметить следующее.

За последние несколько лет наблюдается сокращение количества ГУП, хозяйственных обществ, пакеты акций (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности Республики Мордовия. Так, с 2015 года по 2023 год количество ГУП Республики Мордовия сократилось на 58 %, количество хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия – на 30 процентов.

Динамика количества ГУП и хоз. обществ с государственным участием



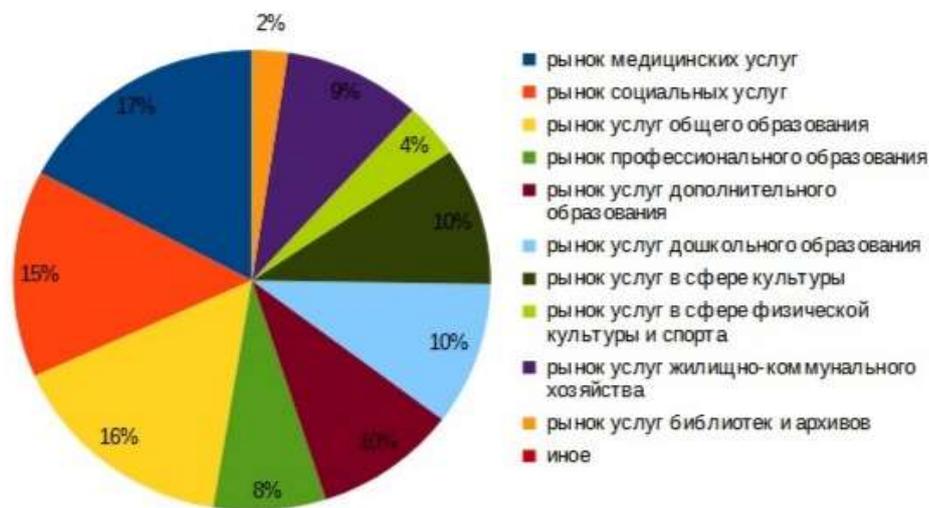
Сокращение связано с мероприятиями по оптимизации состава республиканского имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Республики Мордовия и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия и муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках медицинских услуг, услуг общего образования, социальных услуг, услуг в сфере культуры, услуг в сфере дошкольного образования, услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынке услуг среднего профессионального образования.

Рынки санаторно-оздоровительных услуг, спортивно-оздоровительных услуг, услуг в сфере издательской деятельности, услуг по разведению

молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, услуг по оптовой торговле фармацевтической продукцией представлены незначительным количеством хозяйствующих субъектов.

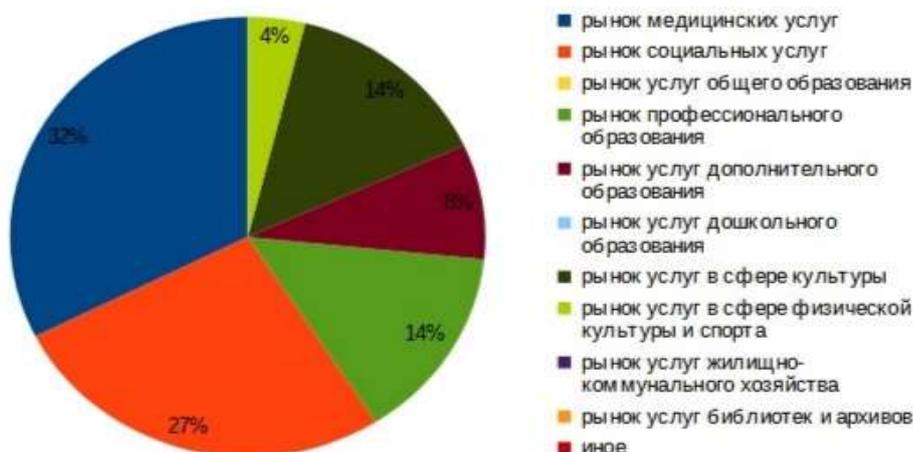
Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия и муниципальных образований Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большей степени, на рынках медицинских услуг, социальных услуг, рынке услуг среднего профессионального образования, услуг в сфере культуры.

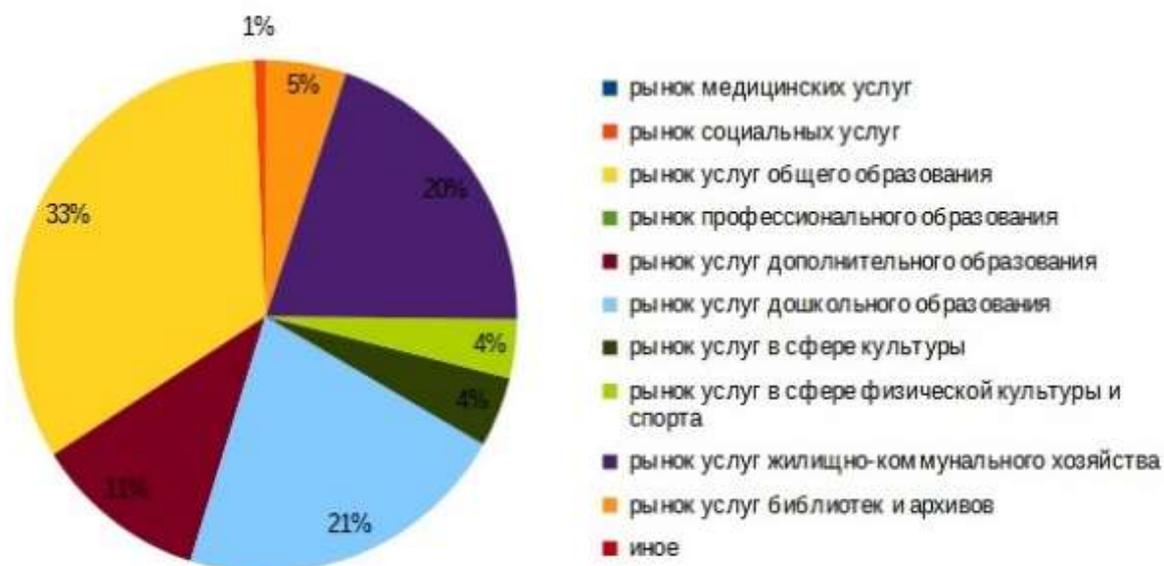
Рынки услуг в сфере санаторно-оздоровительных услуг, ветеринарных услуг, библиотек и архивов представлены незначительным количеством хоз.субъектов. Необходимо отметить, что хоз.субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг физической культуры и спорта, находящиеся в собственности Республики Мордовия, в большинстве своем созданы для оказания услуг не в секторе массового спорта, а в секторе спорта высоких достижений.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности Республики Мордовия



Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, в большинстве своем, в социальной сфере: общеобразовательных услуг, дошкольного образования, дополнительного образования, а также рынке жилищно-коммунальных услуг.

Доля товарных рынков в структуре хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности муниципальных образований Республики Мордовия



Необходимо отметить, что качественный состав муниципальных учреждений идентичен в каждом муниципальном районе и состоит из учреждений среднего, дошкольного, дополнительного образования (в расчете на количество проживающего населения), учреждения культуры и библиотеки.

В отношении унитарных предприятий, находящихся в республиканской либо муниципальной собственности, необходимо отметить, что в 2023 году было ликвидировано одно предприятие, ещё два находятся в стадии ликвидации, по двум открыты конкурсные производства в рамках дел о банкротстве.

Количество муниципальных учреждений на рынке дошкольного образования в Республике Мордовия в 2023 году осталось практически на прежнем уровне. Необходимо отметить, что по республике показатель доступности дошкольного образования составляет 100 процентов.

Что касается дополнительного образования, то, по сравнению с предыдущим годом, в 2023 году на рынке дополнительного образования наблюдается незначительное снижение числа хоз.субъектов – с 77 до 73 муниципальных учреждений.

По объему финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия преобладали:

хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Мордовия в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере рынков медицинских услуг, услуг среднего профессионального образования, рынка услуг в сфере культуры, рынка инноваций, социальных услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынка информационных технологий, управления недвижимостью, в сфере физической культуры и спорта;

хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, библиотек и архивов, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Стоит отметить, что в 2023 году одним из самых финансируемых из республиканского бюджета Республики Мордовия направлений, как и в 2022 году, является рынок медицинских услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сфере объем финансирования из консолидированного бюджета Республики Мордовия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием отсутствует либо крайне незначителен.

В настоящее время начата реализация Прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2024 год, утвержденного постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 декабря 2023 года № 692, согласно которому предполагается приватизировать 3 государственных унитарных предприятия Республики Мордовия и 30 иных объектов собственности Республики Мордовия.

1.1.5.2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Республики Мордовия и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, размещен в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в разделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия».

1.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Мордовия

1.1.6.1. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

В Республике Мордовия рынок финансовых услуг представлен достаточно широкой сетью финансовых организаций, обслуживающих физические и юридические лица. По данным Банка России, на 1 апреля 2023 г. в регионе насчитывается 112 учреждений банковской системы, из которых 109 –дополнительные офисы.

Значительная доля опрошенных жителей региона (67 %) замечает большое количество компаний, предоставляющих финансовые услуги. По сравнению с прошлым годом показатель увеличился на 3 пп. О нехватке учреждений на финансовом рынке заявляет каждый десятый респондент (9 %), показатель располагается в пределах допустимой погрешности относительно годовой ретроспективы. Каждый четвертый респондент (24 %) затрудняется дать оценку, их доля стабильна во всех периодах мониторинга.

Подавляющее большинство респондентов (81 %) удовлетворены возможностью выбора хотя бы одного из типов финансовых организаций. Это на 6 пп выше показателей предыдущего года. Наиболее доступными признаются банковские структуры (79%), за ними с большим отставанием располагаются страховые организации (49 %). Топ-3 замыкают микрофинансовые организации (39 %). О доступности остальных заявляет примерно каждый третий опрошенный (30–35 %). Заметное улучшение восприятия коснулось банковского (+5 пп) и страхового (+3 пп) секторов.



Удовлетворенность населения возможностью выбора различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

Доля респондентов, недовольных возможностью выбора тестируемых типов финансовых организаций, ни по одной из них не превышает 12 %. Наиболее частая ситуация – высокий уровень затруднившихся с ответом. Если в отношении банков он составляет всего 13 %, то в отношении остальных варьируется от 40 до 59 %.

1.1.6.2. Информация об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций

Работой хотя бы одного из типов финансовых организаций довольны 79 % опрошенных. По сравнению с прошлым годом показатель вырос на 4 пп. Выше остальных оценивается работа банковского сектора (77 %), здесь же в годовой ретроспективе отмечается рост позитивных оценок (+4 пп). Второе место по удовлетворенности занимают страховые организации (41 %), однако по сравнению с прошлым годом здесь фиксируется снижение позитива (–4 пп). Все остальные институты слабо дифференцируемы между собой, показатели варьируются в диапазоне от 25 до 32 %. При этом, как и в случае со страховыми организациями, наблюдается сокращение доли довольных их работой на 4 и более пп.



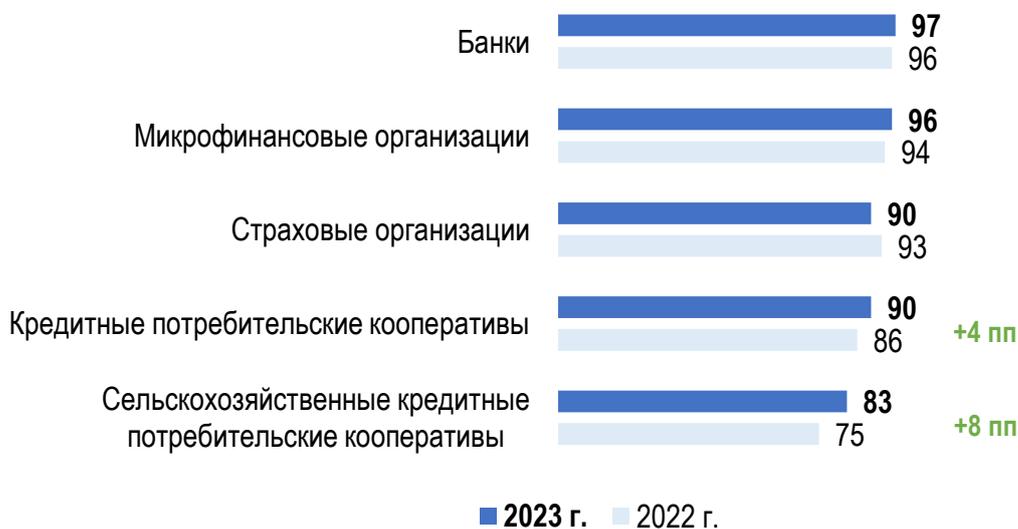
Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, %

Тем не менее сокращение уровня удовлетворенности автоматически не означает резкого ухудшения положения дел. Как и годом ранее, коридор негативных оценок работы различных типов финансовых организаций не

является широким: от 9 до 13 % жителей региона недовольны работой тех или иных институтов. Главная проблема в том, что подавляющее большинство слабо представляют себе ситуацию на этом рынке, поскольку практически не прибегают к финансовым инструментам в повседневной жизни. Доля тех, кто затрудняется со своим ответом или же предпочитает не отвечать на вопрос в отношении банков, составляет 15 %, для всех остальных типов финансовых организаций она варьируется от 47 до 63 %. За год увеличилась именно она.

Деятельность различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия оценивается субъектами малого и среднего предпринимательства преимущественно позитивно. Достаточно высокий уровень удовлетворенности, превышающий плановые показатели Министерства экономического развития Российской Федерации, установленные на уровне 65 %, наблюдается по всем типам финансовых организаций. В частности, по отношению к банковскому сектору – 97 %, микрофинансовым организациям – 96 %, страховым организациям и кредитным потребительским кооперативам – по 90 % соответственно, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам – 83 %.

Рост уровня удовлетворенности представителей малого и среднего бизнеса относительно прошлого года фиксируется в отношении работы сельскохозяйственных кредитных и кредитных потребительских кооперативов (на 8 и 4 пп соответственно), микрофинансовых организаций (на 2 пп), банков (на 1 пп). Снижение данного показателя за анализируемый период отмечается по страховым организациям (на 3 пп).



Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства работой различных типов финансовых организаций в Республике Мордовия, % от тех, кто обращался в данные организации

Чаще всего предпринимателей не устраивает работа сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (17 %), что свидетельствует о недостаточном развитии деятельности данной финансовой организации в регионе.

1.1.6.3. Анализ данных об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг по населению в целом и по выделенным (в соответствии с их основным занятием) группам населения

В зависимости от различных социально-демографических и статусно-профессиональных характеристик наблюдаются некоторые различия. Так, чаще пользуются финансовыми продуктами или услугами жители Саранска (94 %), респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (93 %), зарабатывающие не менее 1,25 медианы дохода (94 %), работающие по найму (93 %), самозанятые (95 %) и студенты (95 %). Напротив, финансовые продукты и услуги менее востребованы среди респондентов старше 60 лет (82 %), не имеющих высшего образования (84 %), зарабатывающих менее 0,75 медианы дохода (82 %), учащихся (40 %), временно неработающих (75 %), пенсионеров (83 %).

Так, работающие по найму существенно чаще в течение последнего года пользовались зарплатными картами (88 %) и денежными переводами и платежами (61 %), предприниматели – денежными переводами и платежами (59 %), дебетовыми (38 %) и кредитными (34 %) картами, заключали договора страхования (31 %) и вступали в ипотеку (19 %), самозанятые – дебетовыми картами (50 %), официально безработные – дебетовыми картами (50 %), временно неработающие – ипотечными кредитами (14 %), студенты – денежными переводами и платежами (61 %) и дебетовыми картами (58 %). Важно отметить, что уровень использования финансовых продуктов и услуг существенно ниже в двух группах населения – среди учащихся и пенсионеров, однако пенсионеры характеризуются едва ли не лучшей способностью накапливать сбережения и использовать для их сохранности банковские счета (19 %). Относительно высокий уровень заинтересованности в новых финансовых инструментах демонстрируют предприниматели, которые заявляют о том, что у них есть брокерские счета (6 %), они прибегали к инвестиционным услугам (6 %). В целом именно предприниматели выступают наиболее активной группой.

Различные социально-профессиональные группы по-разному воспринимают трудности при использовании финансовых продуктов и услуг. Так, работающие по найму чаще обращают внимание на навязывание дополнительных услуг (40 %). Предприниматели заявляют о высокой цене (22 %). Безработные не доверяют финансовым организациям (43 %). Временно неработающие заявляют об отсутствии трудностей (44 %) или о недоверии представителям рассматриваемой сферы (17 %). Учащиеся указывают на недостаток опыта (20 %) или высокую стоимость (20 %). Студенты высказываются о навязывании дополнительных услуг (49 %), недостатке собственных средств (27 %), отсутствии опыта (24 %) или неудовлетворительной цене (24 %). Пенсионеры сетуют на недостаток собственных знаний и опыта (19 %).

Необходимо отметить, что выделенные барьеры в ряде случаев имеют выраженную социально-демографическую специфику. На административные барьеры чаще обращали внимание жители региональной столицы (48 %), на них указывают люди до 44 лет (50 %), респонденты с высшим образованием

(45 %) и те, кто имеют более 2 медиан дохода (54 %). Трудности, связанные с финансовой составляющей, оказывают существенное влияние на практики использования финансовых продуктов и услуг среди жителей Саранска (38 %), людей в возрасте от 35 до 44 лет (36 %) и респондентов с высшим образованием (32 %). Ментальные проблемы осложняют жизнь респондентов из столицы региона (32 %) и молодежи в возрасте от 25 до 34 лет (29 %). Территориальная составляющая не устраивает респондентов в возрасте от 25 до 34 лет (16 %). Недостаток информации негативно воспринимается молодежью в возрасте от 18 до 34 лет (24 %). По остальным наполненным группам существенной разницы в отношении средних значений по выборке нет.

Низкие оценки уровня своих финансовых знаний характерны для пенсионеров (37 %), людей без высшего образования (34 %), жителей региональной столицы (26 %) и тех, кто зарабатывает менее 0,75 медианы доходов (29 %). Фактически – это группы риска, которые в условиях экономической нестабильности находятся в сложном положении, и которым необходима дополнительная консультация и сопровождение по вопросам приобретения финансовых продуктов и услуг.

1.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Мордовия

1.1.7.1. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг для населения

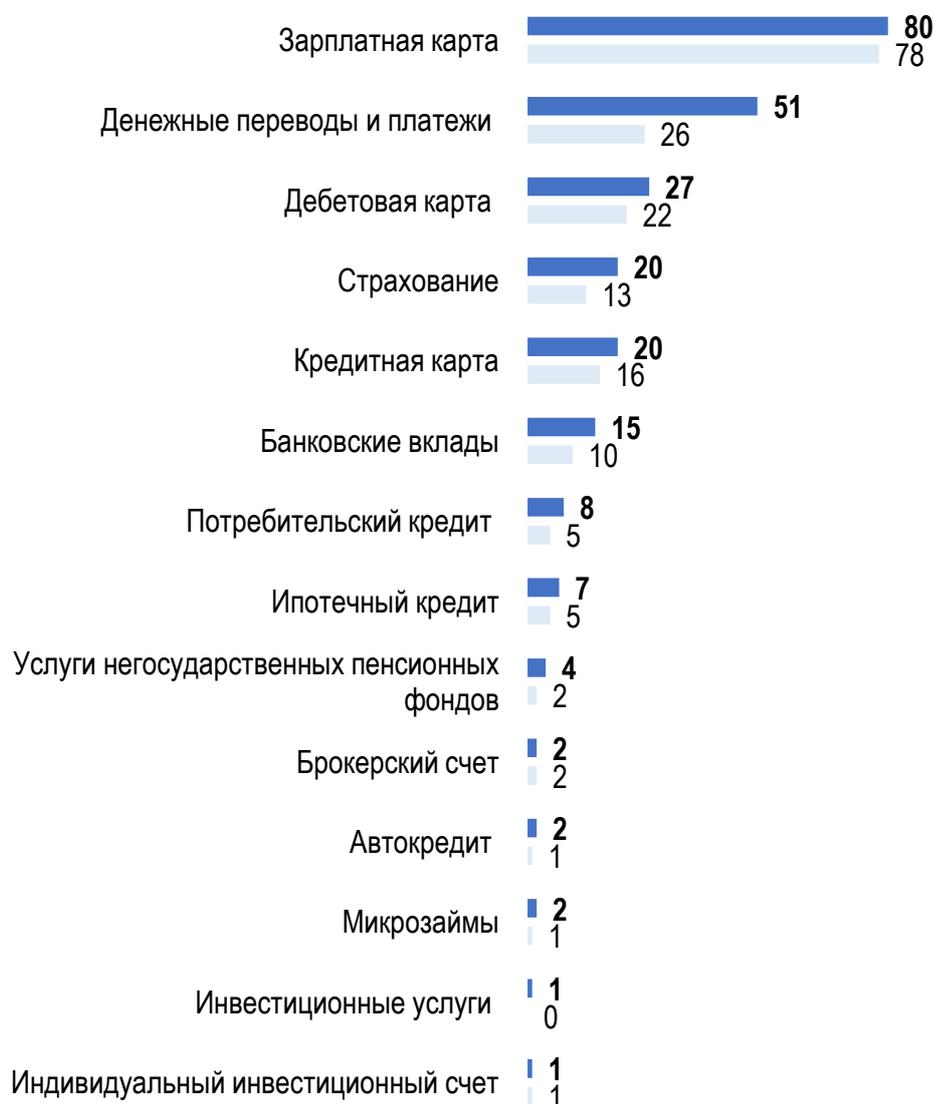
Подавляющее большинство опрошенных (89 %) за последний год пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. Значимые изменения по сравнению с прошлым замером отсутствуют.

В среднем житель региона за год получает 2,4 финансовых продукта или услуги. Показатель на 0,1 меньше, чем в прошлом году, несмотря на то, что в тестируемый перечень были внесены изменения и добавлен индивидуальный инвестиционный счет. Безусловным лидером по числу пользователей остается обслуживание зарплатных карт (80 %), далее с большим отставанием располагаются денежные переводы и платежи (51 %). Практически не востребованы услуги негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (2 %), автокредиты (2 %), микрозаймы (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (1 %) и индивидуальные инвестиционные счета (1 %).

По сравнению с прошлым годом заметно снизился уровень использования потребительских кредитов (на 6 пп) и банковских вкладов (на 4 пп). При этом, напротив, повысилась доля тех, кто заводит для себя кредитные карты (на 4 пп), по всей видимости выбирая их в качестве альтернативы традиционным способам кредитования. Важно отметить, что за последний год ключевая ставка в нашей

стране ввиду действия санкций неоднократно изменяла свои значения, ввиду чего росли проценты по кредитам, а проценты по вкладам, напротив, сокращались.

Среди тестируемых продуктов респонденты продолжают пользоваться или массовыми предложениями, такими как зарплатная карта (78 %), или нишевыми – брокерским счетом (2 %) и индивидуальным инвестиционным счетом (1 %). Высокие показатели постоянного использования сохраняются для дебетовых (22 %) и кредитных (16 %) карт. Кроме того, значительная доля респондентов продолжает пользоваться страхованием (13 %), держать банковские вклады (10 %), выплачивать потребительские (5 %) или ипотечные кредиты (5 %). Ситуативно опрошенные подходят к осуществлению денежных переводов и платежей, несмотря на то что это достаточно востребованная практика, о ее регулярности заявляет лишь четверть опрошенных (26 %).



■ Пользовались в течение последних 12 месяцев

■ Продолжают пользоваться сейчас

Наиболее востребованные среди населения финансовые продукты и услуги, %

1.1.7.2. Информация об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

Большая часть респондентов продолжает отдавать предпочтения контактному способам получения финансовых продуктов и услуг. Наиболее популярные из них — пользование банкоматами, терминалами (68 %) и личные посещения организаций (56 %). В обоих случаях в годовой ретроспективе наблюдается сокращение доли сторонников таких взаимодействий (на 10 и 3 пп) соответственно. Вероятно, что людям по-прежнему привычнее получать услуги «по старинке», особенно в пожилом возрасте; кроме того, ряд предложений требует обязательного присутствия человека в финансовом учреждении, например, для верификации своих действий, т.е. пока о полной цифровизации отрасли речи не идет.

Более трети опрошенных (39 %) для получения финансовых продуктов и услуг используют специальные приложения для планшетов или смартфонов, каждый десятый — сайт для компьютера или ноутбука (12 %), сайт для планшета или смартфона (9 %) или СМС-команды на короткий номер (8 %). В динамике наблюдается сокращение неконтактных способов обращений.



Способы получения финансовых продуктов и услуг,
% от числа тех, кто пользовался финансовыми продуктами и услугами

Большая часть опрошенных (40 %) не испытывает выраженных трудностей при получении финансовых продуктов и услуг. Проблемные ситуации связаны преимущественно с навязыванием дополнительных услуг (35 %), нехваткой денежных средств (22 %), недостаточным уровнем собственных знаний (16 %), высокой стоимостью (15 %) и недоверием к финансовым организациям (13 %).

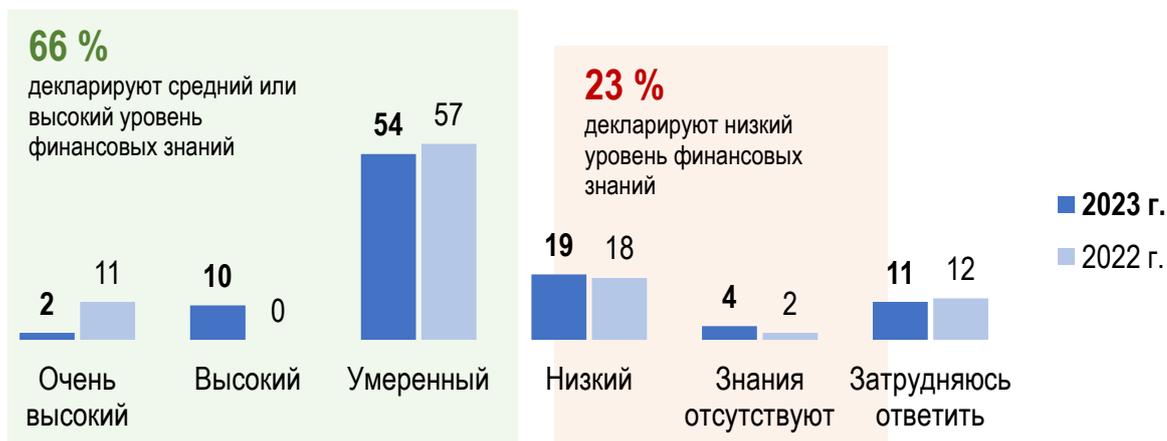


Проблемы при получении населением финансовых продуктов и услуг, % от числа тех, кто пользовался финансовыми продуктами и услугами

Структура недостатков в отрасли существенным образом поменялась, в первую очередь ввиду добавления новой альтернативы «навязывание дополнительных услуг». По всей видимости, это действительно серьезная трудность для респондентов, на которую необходимо обратить внимание при совершенствовании работы финансовых организаций. Среди других значимых изменений – сокращение доли тех, кто обращает внимание на физическую доступность банков, терминалов (-11 пп) и отделений, офисов финансовых организаций (-10 пп).

1.1.7.3. Информация об оценке населением своего уровня финансовой грамотности

Уровень финансовых знаний населения, выраженный на уровне самооценок, достаточно высокий: две трети опрошенных (66 %) говорят о средних или высоких навыках, знаниях в этой области. Показатель в динамике практически не изменился. Еще пятая часть (23 %) характеризует свою финансовую грамотность как низкую, за год зафиксирован рост на 3 пп.



Уровень финансовых знаний населения, %

1.1.7.4. Информация об уровне финансовой грамотности в целом по населению и по выделенным группам населения

Низкие оценки уровня своих финансовых знаний характерны для пенсионеров (37 %), людей без высшего образования (34 %), жителей региональной столицы (26 %) и тех, кто зарабатывает менее 0,75 медианы доходов (29 %). Фактически – это группы риска, которые в условиях экономической нестабильности находятся в сложном положении, и которым необходима дополнительная консультация и сопровождение по вопросам приобретения финансовых продуктов и услуг.

Высоким и очень высоким уровнем финансовой грамотности юридические лица обладают чаще, чем индивидуальные предприниматели (28 и 22 % соответственно). О таком уровне знаний преимущественно заявляли респонденты со стажем работы от 20 лет и более (29 %).

1.1.8. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Мордовия

1.1.8.1 Обеспеченность транспортной инфраструктурой, время и объем ее пропускной способности, существующие транспортные хабы и потенциал создания новых

На территории Республики Мордовия общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 13 708,7 км, из них –

398,7 км – это федеральные автодороги, 5165,2 км – региональные, 8 044,3 км – местные.

Территорию Республики Мордовия пересекают федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части – М-5 «Урал» Москва – Рязань – Пенза – Самара – Уфа – Челябинск с ветвью на Саранск проходя через Краснослободск, которое далее на восток обрело развитие в виде автодороги Р-178 Саранск – Сурское – Ульяновск, а с севера на юг – 1Р-158 Нижний Новгород – Арзамас – Саранск – Исса – Пенза – Саратов.

Территория Республики Мордовия обслуживается Куйбышевской, Горьковской и Московской железными дорогами – филиалами ОАО «Российские железные дороги». Эксплуатационная длина дорог составляет 562 км, в том числе «Куйбышевская железная дорога» – 328 км (58%), «Горьковская железная дорога» – 170 км (30%), «Московская железная дорога» – 64 км (11%).

В городе Саранске Республики Мордовия функционирует аэропорт пропускной способностью терминала - 300 пас/час, соотношение прилёт-вылет 50/50 (прилёт - 150 пасс/час, вылет - 150 пасс/час).

В состав транспортной инфраструктуры Республики Мордовия входит 10 объектов, из них 1 автовокзал г. Саранск, 9 автостанций (Ардатовская, Атяшевская, Б.Березниковская, З.Полянская, Рузаевская, Инсарская, Ковылкинская, Краснослободская, Торбеевская).

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Республики Мордовия на полигонах всех железных дорог осуществляют АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания» и АО «Содружество».

Пригородные пассажирские компании осуществляет перевозку пассажиров на территории Республики Мордовия по 8 оборотным маршрутам с выездом в Пензенскую области и Чувашскую Республику.

Автобусные регулярные перевозки осуществляются по 341 маршруту регулярных перевозок 33 перевозчиками, в том числе перевозки осуществляются в г. Москву, Пензенскую, Нижегородскую, Ульяновскую. Самарскую и т.д. области.

Перевозки пассажиров воздушным транспортом осуществляются по 5 маршрутам Москва, Санкт-Петербург, Минеральные Воды, Сочи, Казань.

За 11 месяцев 2023 года автобусным и городским наземным электрическим транспортом перевезено 37 333,7 тыс. человек (рост 7,9%).

За 2023 год железнодорожными пригородными поездами перевезено 220 тыс. человек (рост 15,8%).

За 2023 год воздушным транспортом перевезено 104,6 тыс. человек (рост 27,6 %).

В целях организации международных воздушных перевозок, в республике осуществляется реализация инвестиционного проекта технического перевооружения воздушного пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации в аэропорту Саранск. На реализацию данного инвестиционного привлечены средства федерального

бюджета и инвестора в лице АО «Международный аэропорт Саранск». Общий объем финансирования составил более 1 млрд. рублей. После ввода в эксплуатацию воздушного пункта пропуска (2024 год), планируется открыть международное авиасообщение из аэропорта Саранск, ведутся переговоры по открытию с июня 2024 г. авиамаршрута Саранск – Анталия (Турция).

Кроме того, планируется открытие нового направления по авиамаршруту «Саранск – Махачкала».

В мае 2023 года открылся современный транспортно-логистический центр на базе грузового терминала станции «Саранск». Центр оказывает терминально-складские услуги, оформление документов на отправку и поступление различных видов грузов, организацию и проведение встреч с клиентами. В ближайшей перспективе планируется внедрить в работу среднетоннажные контейнеры для перевозок мелких грузов.

1.1.8.2 Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах

Согласно проведенному анализу представленной операторами связи информации по покрытию сетями подвижной радиотелефонной связи населенных пунктов Республики Мордовия в настоящее время существующая инфраструктура подвижной радиотелефонной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 96% – по технологии 3G, 96% – по технологии LTE. Все населенные пункты численностью более 500 человек имеют покрытие, обеспечивающее стабильную мобильную связь и передачу данных.

В 51 малом населенном пункте (с численностью от 1 до 500 человек) покрытие мобильной связью отсутствует, при этом в 4 населенных пунктах запланировано строительство базовых станций в 2024 году в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства 2.0» (далее – «УЦН 2.0»).

В рамках реализации федеральной программы «УЦН 2.0» в 2023 году построены и запущены в эксплуатацию базовые станции в 22 населенных пунктах Республики Мордовия (с численностью от 1 до 500 человек) с охватом населения более 5500 человек.

В четвертом этапе федерального программы «УЦН 2.0» в 2024 году планируется построить базовые станции ещё в 20 населенных пунктах Республики Мордовия с общей численностью более 4300 человек.

Активное развитие сетей 4 поколения операторов связи Республики Мордовия позволило значительно улучшить качество передачи сигнала, в том числе на большей части автодорог, улучшилось качество мобильного интернета.

Согласно проведенному мониторингу и расчету покрытия автодорог Республики Мордовия, выполненному Управлением по Республике Мордовия филиала ФГУП «ГРЧЦ», покрытие автодорог федерального значения в

среднем по всем операторам составляет 99,61 %. На региональных дорогах в той или иной точке доступна сеть хотя бы одного оператора связи.

В ходе рабочих встреч с представителями всех присутствующих в регионе операторов связи выявлено, что строительство базовых станций вдоль дорог экономически целесообразно только в случае, если рядом находится населенный пункт. Вне населенных пунктов проекты строительства новых базовых станций не включаются в инвестиционные планы компаний.

Проведены расчеты и оценка затрат, необходимых для обеспечения уверенного качества сигнала подвижной радиотелефонной связи на всех дорогах. По информации операторов для этого требовалось строительство минимум 100 базовых станций, ориентировочная стоимость строительства составляла 330 млн рублей, плюс операционные расходы на обслуживание базовых станций. Учитывая ежегодный рост цен, а также санкционные ограничения поставок телекоммуникационного оборудования стоимость строительства на сегодняшний день значительно увеличится.

При заданных условиях операторам не выгодно реализовывать такие проекты даже при использовании схемы государственно-частного партнерства.

1.1.9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия проведен с использованием информации Мордовиястата по итогам 2022 года, поскольку данные о развитии передовых производственных технологий и процессах цифровизации представляются в Мордовиястат до марта следующего года, следующего за отчетным, а полученные сведения будут обобщаться в октябре-ноябре текущего года.

В целях проведения анализа были использованы данные за период 2020-2022 годов. Источниками данных являлись, в том числе, формы статистического наблюдения № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий» и № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах».

1.1.9.1 Передовые производственные технологии и их внедрение в Республике Мордовия

Переход от традиционных технологий к высокотехнологичным рынкам будущего невозможен без массового и быстрого внедрения на предприятиях передовых производственных технологий (далее – ППТ), автоматизации

бизнес-процессов и распространения искусственного интеллекта. Они образуют ядро четвертой промышленной революции, которая направлена на повышение конкурентоспособности национальных производственных систем.

Количество разработанных ППТ в Российской Федерации неуклонно увеличивается: в 2022 г. их число составило 2 621 ед., в 2021 г. – 2 186 ед., в 2020 г. – 1 989 ед. Темпы роста за рассматриваемый период в целом по стране составляют 132 %, по Приволжскому федеральному округу – 147 %, по Республике Мордовия – 122 %.

Количество разработанных ППТ в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020–2022 гг., ед.

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022 г. к 2020 г., %
Кировская область	11	–	–	–
Нижегородская область	28	18	18	64
Оренбургская область	–	6	4	–
Пензенская область	17	7	17	100
Пермский край	48	57	67	140
Республика Башкортостан	53	53	53	100
Республика Марий Эл	–	–	–	–
Республика Мордовия	9	14	11	122
Республика Татарстан	65	74	219	337
Самарская область	47	52	41	87
Саратовская область	6	24	26	433
Удмуртская Республика	6	5	–	–
Ульяновская область	23	9	6	26
Чувашская республика	–	–	–	–
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	323	333	474	147
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	1 989	2 186	2 621	132

В группе лидеров по разработке ППТ в Приволжском федеральном округе – Республика Татарстан (219 ед.), Пермский край (67 ед.) и Самарская область (41 ед.). Республика Мордовия по абсолютному числу созданных ППТ располагается в арьергарде (11 ед.), за ней располагаются только Оренбургская (4 ед.) и Ульяновская (6 ед.) области.

Важно отметить, что из 11 разработанных в регионе в 2022 г. ППТ 10 являются принципиально новыми для России, а 1 имеет принципиальную новизну. Все они созданы на предприятиях обрабатывающих производств и в организациях сферы научных исследований и разработок. Главными бенефициарами их последующего использования выступают предприятия, занятые производством, обработкой и сборкой (4 ед.), проектированием и инжинирингом (3 ед.), связью, управлением и геоматикой (2 ед.).

**Количество разработанных ППТ в Республике Мордовия по итогам 2020–2022 гг.
по отраслям, ед.**

№ п/п	Группы передовых производственных технологий (по ОКВЭД)	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Производство, обработка и сборка	5	4	4
2	Проектирование и инжиниринг	3	7	3
3	Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	1	1	1
4	Связь, управление, геоматика	—	2	2
5	Передовые методы организации	—	—	1
<i>Всего:</i>		9	14	11

Рост ППТ невозможен без увеличения патентной активности: результаты компаративистских статистических межстрановых исследований показывают, что количество патентных заявок положительно влияет на качество внедрения инноваций. Данные Роспатента свидетельствуют, что в 2022 г. продолжилось снижение общего количества поданных заявок на изобретения, главным образом ввиду сокращения числа иностранных компаний.

Так, если в 2020 г. общее число заявок составляло 34 984 ед. (из них 11 225 ед. – иностранных заявок), в 2021 г. – 30 977 ед. (11 408 ед.), в 2022 г. – 26 924 ед. (7 954 ед. Наиболее заметное сокращение затронуло Южный (на 6 %), Центральный (на 6 %), Сибирский (на 4 %) и Приволжский (на 2 %) федеральные округа. Напротив, улучшение произошло в Северо-Кавказском (на 2 %), Северо-Западном (на 5 %), Уральском (на 5 %) и Дальневосточном (на 5 %) федеральных округах.

В Республике Мордовия в 2022 г. подано 66 заявок на выдачу патентов на изобретения, при этом коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей составил 0,84. Значения коэффициента позволяют говорить о том, что среди других субъектов Приволжского федерального округа регион сопоставим по уровню развития с Пензенской областью, Саратовской областью, Республикой Мари Эл, Чувашской республикой, Оренбургской областью и Кировской областью. Другие территории занимают более высокие позиции.

Коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020–2022 гг.

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022 г. к 2020 г., %
Кировская область	0,76	0,66	0,66	87
Нижегородская область	1,01	1,10	1,00	99
Оренбургская область	0,48	0,48	0,58	121
Пензенская область	1,10	1,06	0,95	86
Пермский край	1,37	1,54	1,61	118
Республика Башкортостан	1,13	1,14	1,06	94

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022 г. к 2020 г., %
Республика Марий Эл	0,88	1,29	0,75	85
Республика Мордовия	0,72	0,85	0,84	117
Республика Татарстан	1,66	1,86	1,88	113
Самарская область	0,99	0,84	1,17	118
Саратовская область	0,91	0,79	0,83	91
Удмуртская Республика	1,36	1,22	1,02	75
Ульяновская область	0,95	0,81	1,30	137
Чувашская республика	1,74	1,35	0,64	37
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	1,15	1,16	1,13	98
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	1,62	1,34	1,52	94

Важно отметить, что если в целом в двухлетней динамике как в среднем по Российской Федерации, так и в среднем по Приволжскому федеральному округу фиксируется снижение темпов роста (94 и 98 % соответственно), то Республика Мордовия представляет один из немногих регионов, где фиксируется позитивная динамика. По сравнению с предыдущим годом коэффициент изобретательской активности без учета полезных моделей незначительно снизился, но в целом можно констатировать, что происходящие экономические трансформации практически не отразились на качестве патентной активности в субъекте.

Количество внедренных ППТ в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2020–2022 гг., ед.

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022 г. к 2020 г., %
Кировская область	2 758	2 730	2 925	106
Нижегородская область	8 249	8 711	8 584	104
Оренбургская область	1 636	1 689	1 727	106
Пензенская область	1 929	1 953	1 977	102
Пермский край	14 462	16 185	17 063	118
Республика Башкортостан	6 355	6 455	7 731	122
Республика Марий Эл	954	1 227	1 306	137
Республика Мордовия	2 674	2 490	2 438	91
Республика Татарстан	7 178	6 729	7 264	101
Самарская область	7 425	7 229	7 422	100
Саратовская область	5 499	6 505	7 133	130
Удмуртская Республика	6 790	6 965	7 056	104
Ульяновская область	1 729	1 921	1 944	112
Чувашская Республика	2 462	2 501	2 584	105
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	70 100	73 290	77 154	110
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	242 931	256 582	269 541	111

По количеству внедренных ППТ в Приволжском федеральном округе безоговорочным лидером является Пермский край – 17 063 ед. Среди аутсайдеров – Республика Марий Эл (1 306 ед.), Оренбургская область (1 727 ед.), Ульяновская область (1 944 ед.), Пензенская область (1 977 ед.), Республика Мордовия (2 438 ед.) и Чувашская Республика (2 584 ед.).

Таким образом, развитие ППТ в регионе достаточно противоречиво. С одной стороны, росту разработок в данной области способствует наблюдаемое усиление патентной активности (в первую очередь, за счет полезных моделей), в целом их количество соответствует общероссийскому уровню и в трехлетней ретроспективе поступательно увеличивается. С другой стороны, наибольшие вопросы касаются их внедрения, по этому показателю Республика Мордовия один из аутсайдеров в Приволжском федеральном округе, демонстрирует снижение количества используемых ППТ. Вероятно, это связано с недостаточным финансированием организаций и предприятий, что существенно затрудняет научно-технологическое и инновационное развитие и накладывает значительные ограничения на усиление конкурентоспособности региональной экономики.

1.1.9.2 Цифровизация экономики и формирование ее новых рынков и секторов в Республике Мордовия

Успех в цифровизации страны зависит от достижения соответствующих цифровых сдвигов в каждом отдельном субъекте. Активизации процессов цифровой трансформации способствовало принятие и реализация региональных стратегий и других нормативно-правовых документов. В 2021 г. была принята Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Мордовия. Ее основной целью является обеспечение комплексного цифрового развития Республики Мордовия, ускоренное внедрение цифровых технологий, в том числе для повышения доступности и качества государственных и муниципальных услуг и достижения «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы.

Следует отметить, что по интенсивности использования цифровых технологий в организациях Республика Мордовия отстает от среднего значения показателей по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу. По показателям удельного веса организаций, использующих облачные сервисы, ERP-системы и геоинформационные системы, в общем числе организаций, республика является аутсайдером среди регионов Приволжского федерального округа.

**Интенсивность использования цифровых технологий
в организациях в регионах ПФО по итогам 2021 г., %**

	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций						
	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Цифровые платформы	ERP-системы	Интернет вещей	Геоинформационные системы	Технологии искусственного интеллекта
Кировская область	22	15	10	11	9	11	5
Нижегородская область	31	25	14	17	12	12	5
Оренбургская область	27	25	13	14	14	12	6
Пензенская область	21	21	10	11	10	12	4
Пермский край	35	29	17	17	16	13	7
Республика Башкортостан	26	27	13	13	13	12	5
Республика Марий Эл	26	21	13	13	12	13	6
Республика Мордовия	21	17	10	10	10	10	4
Республика Татарстан	35	28	18	14	15	14	6
Самарская область	27	26	16	17	14	13	6
Саратовская область	25	24	13	13	12	13	6
Удмуртская Республика	28	15	15	16	12	14	5
Ульяновская область	24	17	12	13	9	13	4
Чувашская Республика	24	22	13	13	12	11	5
Кировская область	22	15	10	11	9	11	5
Нижегородская область	31	25	14	17	12	12	5
<i>В среднем по Приволжскому федеральному округу</i>	28	24	14	14	13	13	6
<i>В среднем по Российской Федерации</i>	27	26	15	14	14	13	6

В 2022 г. затраты на информационные и коммуникационные технологии в Республике Мордовия увеличились по сравнению с 2020 г. на 558,3 млн руб. (на 25 %) и составили 2 802,1 млн руб.

**Затраты на информационные и коммуникационные технологии
организациями Республики Мордовия по итогам 2020–2022 гг., млн руб.**

№ п/п	Затраты	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	1 247,3	583,9	870,8
2	Приобретение программных средств	155,6	264,3	184,3
3	Оплата услуг связи	362,0	311,8	331,7
4	Обучение сотрудников	3,4	3,0	2,5
5	Оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями	326,5	352,2	517,1
6	Прочие затраты	149,0	676,5	895,6
	<i>Всего:</i>	2 243,8	2 191,7	2 802,1

По итогам 2022 г. в структуре затрат региональных организаций на

цифровые технологии наибольший удельный вес приходился на прочие затраты (32 %). Примерно такую же долю занимали затраты на приобретение машин и оборудования, связанные с цифровыми технологиями (31 %). Менее существенные затраты связаны с оплатой услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями (18 %), оплатой связи (12 %) и приобретением программных средств (7 %). Наименьшую долю в структуре затрат имели расходы на обучение сотрудников – 0,1 %.

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. затраты организаций Республики Мордовия увеличились на прочие услуги (в 6 раз), оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями (в 1,6 раза) и приобретение программных средств (в 1,2 раза). В то же время другие виды затрат сократились. В наибольшей степени это коснулось затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (на 30 %) и обучение сотрудников (на 27 %).

В условиях цифровизации каждая организация, ежедневно сталкивающаяся с большими объемами информации, должна иметь возможность ее оперативной обработки. Важную роль в этом процессе выполняют персональные компьютеры, в том числе имеющие доступ к глобальным компьютерным сетям. Количество персональных компьютеров в организациях Республики Мордовии в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось на 7 511 ед. (на 11 %) и составило 77 676 ед. Следует отметить, что в 2022 г. в расчете на 100 работников организаций Республики Мордовия приходилось 46 персональных компьютеров.



Оснащенность организаций Республики Мордовия персональными компьютерами по итогам 2020–2022 гг., ед.

В текущей деятельности организаций существенное влияние оказывают интернет-технологии, позволяющие осуществлять поиск нормативно-справочной информации, обеспечивать связь с поставщиками и производителями оборудования, покупателями продукции, финансовыми

организациями, контролирующими органами. В 2022 г. уровень подключения организаций региона к сети интернет фиксировался на достаточно высоком уровне: в отношении 70 % от общего количества персональных компьютеров наблюдался активный интернет-трафик, количество персональных компьютеров в организациях региона, имеющих доступ к данной сети, увеличилось на 5 808 ед. (на 12 %) по сравнению с 2020 г.

Усложнение технологий производства и повсеместное внедрение автоматизированных информационных систем в производственные процессы требуют перехода к использованию соответствующего информационного, программного и технического инструментария. Одним из важнейших факторов развития «умных» производств являются информационные и коммуникационные технологии, которые позволяют наиболее эффективно взаимодействовать на всех уровнях производства и управления. Число организаций Республики Мордовия, использовавших информационные и коммуникационные технологии, увеличилось с 1 467 ед. в 2021 г. до 1 483 ед. в 2022 г. Значимым показателем развития информационных и коммуникационных технологий региона является использование организациями сети интернет в процессе работы. В двухлетней ретроспективе наблюдается незначительное увеличение данного показателя по всем направлениям использования сети интернет.

В условиях цифровизации экономики развитие большинства организаций сопряжено с созданием собственного веб-сайта в сетях интернет. Он позволяет рассказать о своем бизнесе или новом продукте большему количеству потенциальных клиентов, помогает удобно взаимодействовать с существующими покупателями, партнерами, сотрудниками. В целом за 2021 – 2022 гг. число организаций Республики Мордовия, имеющих сайты, увеличилось на 13 ед. (на 2 %).

Использование цифровых технологий организациями Республики Мордовия по итогам 2021–2022 гг., ед.

№ п/п	Показатель	2021 г.	2022 г.
1	Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии	1 467	1 483
2	Число организаций, использовавших сети интернет в целях общего характера	1 424	1 442
3	Число организаций, использовавших сети интернет в коммерческих целях	1 132	1 171
4	Число организаций, использовавших сети интернет для взаимодействия с органами управления	1 250	1 264
5	Число организаций, имевших веб-сайт в сетях интернет	744	757

Важной составляющей обеспечения информационной безопасности организаций является защита коммерческих данных от преднамеренных или случайных действий, приводящих к нанесению ущерба ее владельцам. Часто организации принимают предупредительные меры по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности информации. Так, средства,

обеспечивающие информационную безопасность, в 2022 г. имели 1 444 организации Республики Мордовия, что на 25 ед. (на 2 %) больше, чем в 2021 г.

**Обеспечение информационной безопасности организаций
в Республике Мордовия по итогам 2021–2022 гг., ед.**

Год	Число организаций, имевших средства, обеспечивающие информационную безопасность
2021	1 419
2022	1 444

Внедрение и использование в закупочной и торговой деятельности организаций информационных технологий позволяет повысить ее эффективность и получить дополнительное конкурентное преимущество на рынке. В 2022 г. закупки продукции (работ, услуг) посредством использования глобальных информационных сетей в Мордовии осуществляли 340 организаций. По сравнению с 2021 г. их число увеличилось на 30 ед. (на 10 %).

**Использование организациями глобальных информационных систем
для закупки и продажи товаров (работ, услуг)
в Республике Мордовия по итогам 2021–2022 гг., ед.**

Показатель	2021 г.	2022 г.
Число организаций, осуществлявших закупки по заказам, переданным по глобальным информационным сетям	310	340
Число организаций, осуществлявших продажу по заказам, переданным по глобальным информационным сетям	219	262

Число организаций, осуществлявших продажу продукции (работ, услуг) по заказам, переданным по глобальным информационным сетям, в 2022 г. увеличилось к уровню 2021 г. на 43 ед. (на 20 %) и составило 262 ед. С учетом существующей у заказчиков потребности в мультиканальных способах поиска потенциальных поставщиков, использование организациями глобальных информационных систем является важным дополнением к традиционным формам взаимодействия «заказчик – поставщик».

Проведенный анализ особенностей развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Мордовия в 2020 – 2022 гг. позволил выявить позитивную динамику таких показателей, как затраты на цифровые технологии в организациях региона, количество персональных компьютеров, в том числе имеющих доступ к сети интернет, число организаций, использующих те или иные цифровые технологии, что в полной мере соответствует общероссийским тенденциям и свидетельствует о высоком уровне готовности к новым изменениям, возникающим в результате набирающей обороты цифровой трансформации. Вместе с тем положительным моментом выступает увеличение числа организаций,

осуществлявших закупки и продажи по заказам, переданным по глобальным информационным сетям.

1.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия

В целях реализации в Республике Мордовия механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ был создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия. Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом, задачами которого являются осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ СЕМ, за деятельностью органов исполнительной власти Республики Мордовия в области государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Мордовия, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ СЕМ, в области государственного регулирования тарифов и СЕМ.

Состав Межотраслевого Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В составе Межотраслевого совета присутствуют представители крупных потребителей товаров и услуг СЕМ, региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

1.3. Сведения о проведенных в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и рейтинге муниципальных образований

1.3.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Республике Мордовия обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и во исполнение положений Стандарта в 2023 году продолжилась плановая работа

по организации обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления.

В процессе обучения рассматривались вопросы, связанные с развитием конкуренции, функционированием системы антимонопольного комплаенса, повышением качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции, организацией работы при проведении процедур оценки регулирующего воздействия; мониторинга муниципального имущества и другие.

Было проведено два цикла обучения.

Первый цикл обучения: август 2023 года

<https://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/educational-events-and-trainings-for-local-authorities-to-promote-the-development-of-competition/index.php>

Уполномоченным органом разработан обучающий материал «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия в 2023 году»

<https://mineco.e-mordovia.ru/upload/medialibrary/240/2vh1zxixxl1ixaed0fzq7t8fh8320zzo/Obuchayushchiy-material-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-2023-godu.pdf>

Материал направлен во все администрации муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.

Второй цикл обучения: с сентября по ноябрь 2023 года

Уполномоченным органом по согласованию с муниципальными образованиями принято решение о проведении второго цикла обучения непосредственно на местах.

Рабочими группами был определен круг обучающихся – представителей сельских поселений, сотрудников профильных структурных подразделений. Уполномоченным органом разработаны и предоставлены темы семинаров.

Приведем некоторые ссылки для наглядности:

администрация Дубенского муниципального района
https://dubenki.gosuslugi.ru/deyatelnost/razvitie-konkurentsii/materialy-po-realizatsii-standarta-razvitiya-konkurentsii/rabochaya-gruppa/dokumenty_235.html

администрация Zubovo – Полянского муниципального района
<https://zpolyana-rm.ru/news/view/220488>

администрация Краснослободского муниципального района
https://krasnoslodsk.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all-2494_1422.html

администрация Ромодановского муниципального района
<http://www.romodanovo-rm.ru/2023/09/15/rasporyazhenie-ot-15-sentyabrya-2023-g-251-r-o-provedenii-obuchayushhix-meropriyatij-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-romodanovskom-municipalnom-rajone-v-2023-godu/>

1.3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях реализации положений Стандарта в части проведения рейтингования муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия Уполномоченным органом разработана методика формирования рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Основным принципом построения рейтинга является следование органами местного самоуправления приоритетам целей и задач по развитию конкуренции в муниципальном образовании, целью рейтинга – оценка деятельности муниципальных образований по уровню содействия развитию конкуренции по установленным Методикой критериям.

Практическое назначение рейтинга состоит в том, что муниципальные образования могут использовать критерии и результаты рейтинга для определения направлений развития на товарных рынках. В целом рейтинг призван способствовать стимулированию муниципальных образований, развивать указанные направления деятельности.

В целях приведения в соответствии с новой редакцией Стандарта, Методика была актуализирована, рассмотрена и утверждена протокольным решением Координационного совета от 18 декабря 2019 года 5/кс.

Документы, в соответствии с которыми осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований, размещены в сети «Интернет» на официальном сайте Минэкономики РМ <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/the-rating-of-municipalities-in-the-republic-of-mordovia-for-the-promotion-of-competition-and-ensuri/rating-for-2019/index.php>.

Оценка муниципальных образований проводится по четырем промежуточным рейтингам, сформированным на основе показателей, позволяющих оценить деятельность по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Наименование промежуточных рейтингов:

I промежуточный рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»;

II промежуточный рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах от реализации Стандарта на территории муниципального образования и г.о. Саранск»;

III промежуточный рейтинг «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»;

IV промежуточный рейтинг «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции».

В список участников рейтинга по итогам 2023 года было включено 22 муниципальных района и один городской округ.

Результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2023 году

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Организационные мероприятия по развитию конкуренции	Сведения о достигнутом эффекте и результатах реализации Стандарта развития конкуренции	Интегральный балл по результатам мониторинга	Оценка результативности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по уровню содействия развитию конкуренции	Финальное значение комплексной оценки
1	Ардатовский	4,9	1,0	0,513	7,1	13,5
2	Атюрьевский	1,5	0,5	0,188	3,3	5,5
3	Атяшевский	5,2	1,0	0,602	8,5	15,3
4	Б-березниковский	3,8	0,2	0,725	7,3	12,1
5	Большеигнатовский	3,7	1,0	0,497	6,1	11,3
6	Дубенский	4,4	1,2	0,520	5,7	11,8
7	Ельниковский	1,8	-0,2	0,586	5,4	7,6
8	Зубово-Полянский	3,5	0,5	0,407	5,3	9,7
9	Инсарский	3,1	0,5	0,752	4,6	8,9
10	Ичалковский	5,1	1,0	0,512	8,1	14,7
11	Кадошкинский	1,0	-0,5	0,409	7,4	8,3
12	Ковылкинский	3,2	0,0	0,729	6,6	10,5
13	Кочкуровский	2,6	0,5	0,381	6,8	10,3
14	Краснослободский	4,1	0,5	0,776	7,7	13,1
15	Лямбирский	2,9	1,0	0,434	7,3	11,6
16	Ромодановский	4,1	1,5	0,682	8,1	14,4
17	Рузаевский	2,7	1,5	0,675	6,6	11,4
18	Старошайговский	3,6	-0,2	0,426	7,8	11,7
19	Темниковский	5,3	0,5	0,571	8,3	14,6
20	Теньгушевский	2,8	1,0	0,427	6,2	10,4
21	Торбеевский	4,9	0,5	0,666	6,7	12,8
22	Чамзинский	3,2	1,2	0,791	7,8	13,0
23	г.о. Саранск	4,7	1,5	0,539	6,9	13,7

Финальный рейтинг муниципальных образований в Республике Мордовия по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2023 год рассмотрен Координационным советом по развитию конкуренции и утвержден протокольным решением от 6 марта 2024 г. № 1/кс и размещен в сети «Интернет» по адресу:

Финальный рейтинг муниципальных образований и г.о. Саранск в Республике Мордовия по уровню развития конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата за 2023 год

№ п/п	Муниципальный район, городской округ	Финальное значение комплексной оценки	Место в рейтинге
1	Атяшевский	15,3	1
2	Ичалковский	14,7	2
3	Темниковский	14,6	3
4	Ромодановский	14,4	4
5	городской округ Саранск	13,7	5
6	Ардатовский	13,5	6
7	Краснослободский	13,1	7
8	Чамзинский	13	8
9	Торбеевский	12,8	9
10	Большеберезниковский	12,1	10
11	Дубенский	11,8	11
12	Старошайговский	11,7	12
13	Лямбирский	11,6	13
14	Рузаевский	11,4	14
15	Большеигнатовский	11,3	15
16	Ковылкинский	10,5	16
17	Теньгушевский	10,4	17
18	Кочкуровский	10,3	18
19	Зубово-Полянский	9,7	19
20	Инсарский	8,9	20
21	Кадошкинский	8,3	21
22	Ельниковский	7,6	22
23	Атюрьевский	5,5	23

Необходимо отметить, что в Республике Мордовия подобный рейтинг проводится, начиная с 2016 года. За этот период определились муниципальные районы – лидеры, которые уверенно держатся в числе победителей и призеров рейтинга. Это Атяшевский и Ромодановский муниципальные районы, г.о. Саранск. В рейтинге за 2023 год заметно улучшили свои позиции Ичалковский и Темниковский муниципальные районы.

1.4. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в Республике Мордовия

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Мордовия по направлениям, определенным пунктом 30 Стандарта, содержатся в Главе 3 «Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия» Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы (утв. распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ, в ред. распоряжения Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ).

Всего к исполнению в 2023 году было предусмотрено 66 системных мероприятий, основными исполнителями которых являлись исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целом, анализ исполнения «дорожной карты» показал, что все запланированные на 2023 год мероприятия выполнены в полном объеме.

Реализация системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта)

а) мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг, направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 августа 2021 года № 406.

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства и увеличение численности самозанятых. Суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2023 году составил 272,7 млн. рублей (в 2022 г. - 740,3 млн. руб.), в том числе средств федерального бюджета –254,7 млн. руб. (в 2022 г. – 666,1 млн. руб.), регионального бюджета – 18,1 млн. руб. (в 2022 г. - 74,3 млн. руб.).

В целях реализации поставленных задач в республике создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), призванная содействовать их развитию, которая включает в себя: Центр «Мой бизнес», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд

Республики Мордовия», Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки предпринимательства (структурное подразделение МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия), Центр поддержки экспорта (структурное подразделение АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия»), Региональный центр инжиниринга (структурное подразделение АУ «Технопарк-Мордовия»).

Работа центра «Мой бизнес» призвана решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, содействовать реализации региональных проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства. В центре сконцентрированы все услуги и сервисы, где любой предприниматель может получить исчерпывающую информацию по поддержке своего бизнеса. Здесь бизнесмены могут узнать обо всех республиканских мерах поддержки и сразу же оформить заявку для их получения, получить помощь в выборе системы налогообложения, подобрать зарубежных партнеров. Специалисты помогут разрешить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений, присоединения к сетям, получения займа на льготных условиях или государственной субсидии.

В 2023 году:

выдан 341 микрозайм (в 2022 г. – 329) на сумму 736,9 млн. рублей;

выдано 103 поручительства (в 2022 г. – 99) на сумму 616,6 млн. рублей, объем привлеченных кредитов – 1 247,1 млн. рублей;

оказано 128 (в 2022 г. – 212) комплексных услуг субъектам МСП, действующим более 1 года (создание фирменного стиля, создание рекламного контента для продвижения услуг (товаров), пакет по продвижению в социальных сетях и производство фото- и видеоконтента для продвижения услуг (товаров), курс по SMM, создание одностраничного сайта, размещение на электронных площадках);

36 субъектов МСП стали резидентами Технопарка;

19 субъектов МСП выведены на экспорт при поддержке Центра поддержки экспорта;

оказано 1199 услуга, направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность;

61 субъект МСП включены в Единый реестр субъектов МСП в качестве социальных предпринимателей;

31 социальных предпринимателей и субъектов МСП в возрасте до 25 лет получили гранты на общую сумму 15,2 млн. рублей;

207 самозанятых граждан получили услуги Центра «Мой бизнес».

В целях реализации Программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 3955-р «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022 – 2026 гг.» Микрокредитная компания Фонд поддержки

предпринимательства Республики Мордовия запустила новую программу кредитования – заём «Проектный». Сумма займа – от 5 до 30 миллионов рублей, процентная ставка – 3% годовых, срок кредитования – до 10 лет.

В программе могут участвовать только юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства (микро, малые и средние предприятия), действующие более 1 года.

Условия получения займа: создание новых постоянных рабочих мест, обеспечение увеличения налоговых поступлений, привлечение внебюджетных инвестиций в проект.

В 2023 году выдано 22 займа на сумму 352,9 млн. рублей. Специалистами Центра «Мой бизнес» оказываются консультации субъектам МСП относительно условий получения и сбора необходимых документов для получения займа.

Эффективным инструментом обеспечения по данному займу является поручительство АУ «Гарантийный фонд Республики Мордовия» (до 70% от суммы займа).

б) мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 587 «О мерах по совершенствованию системы закупок в Республике Мордовия», ГКУ РМ «Региональный центр организации закупок» (ГКУ РМ «РЦОЗ») определено учреждением, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях эффективности государственных и муниципальных закупок Республики Мордовия и повышения кадрового потенциала занятых в сфере закупок должностных лиц в течение 2023 года ГКУ РМ «РЦОЗ» осуществлялась работа по обучению заказчиков актуальным изменениям законодательства о закупках:

состоялась двухдневная межрегиональная семинар-конференция по закупкам с охватом специалистов более чем из 4 регионов (приняли участие более 370 представителей, очно/заочно);

проведены 4 очных семинара (с охватом более 700 слушателей) и 67 вебинаров;

оказано содействие в организации и проведении семинара-совещания территориальных органов ПФО ФАС России, который посетили 20 руководителей территориальных органов и центрального аппарата ФАС России;

1 декабря закончились совместные курсы подготовки в рамках дополнительного профессионального образования специалистов совместно с

филиалом Саранского кооперативного института «Российского университета кооперации» (первый выпуск составил 17 человек, прорабатывается вопрос стажировки с последующим трудоустройством).

Также для муниципальных заказчиков, осуществляющих функции определения поставщика (подрядчика, исполнителя) самостоятельно, на постоянной основе проводится комплексное сопровождение закупок по текущим вопросам, дополнительно на базе ГКУ РМ «РЦОЗ» организована еженедельная горячая линия с целью проработки наиболее сложных вопросов с точки зрения действующего законодательства в сфере закупок и правоприменительной практики контролирующих органов на территории региона.

Мониторинг муниципальных закупок по капитальному ремонту социальных учреждений, объектов дорожного строительства и благоустройства, в том числе подготовки проектно-сметной документации будет продолжен на постоянной основе.

Благодаря централизации государственных и муниципальных закупок за 2023 год удалось сэкономить более 1 млрд. рублей, экономическая эффективность от определения поставщика составила 4,25%.

в) мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2023 году совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом закупки у компании с государственным участием АО «Мордовская ипотечная корпорация» составил 1 189,7 млн. рублей (35,5%) (в 2022 г. – 4 656,5 млн. рублей (85,7%), 2021 г. – 1 949,8 млн. рублей).

Совокупный годовой объем закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с планом закупки у компании с государственным участием ГАУ «Республиканский спортивно-тренировочный центр «СТАРТ» годовой объем закупок составил 188,7 млн. рублей (72,6%) (в 2022 г. – 337,3 млн. рублей (94,14%).

г) мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров

Деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия по снижению административных барьеров

В Республике Мордовия создано ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» с филиалами в 22 муниципальных районах (всего 204 окна), территориально обособленных структурных подразделений (ТОСП) в 40 муниципальных образованиях (47 окон). Общее количество окон приема и выдачи документов по предоставлению государственных и муниципальных услуг МФЦ и ТОСП – 251.

23 декабря 2023 г. Председателем Правительства Республики Мордовия в новой редакции утверждена Схема размещения стационарных офисов многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и выездного обслуживания на территории Республики Мордовия. Возможностью получать услуги по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, на 31 декабря 2023 г. имеют право воспользоваться 95,28 % граждан (по данным системы мониторинга МФЦ Минэкономразвития России). В 2023 году в МФЦ Республики Мордовия предоставлялось 30 государственных услуг федеральных органов исполнительной власти; 28 государственных услуг Социального Фонда России; 41 государственная услуга исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия. В среднем в офисах МФЦ предоставляются 28 муниципальных услуг; 20 дополнительных услуг. Кроме того, в МФЦ оказывается 37 дополнительных (сопутствующих) услуг на платной основе, таких как оформление проектов договоров купли-продажи (дарения, мены, аренды и т.п.), копирование, распечатка, сканирование документов, размещение рекламной информации и иные услуги. Также в МФЦ Республики Мордовия оказываются на агентской основе (т.е. бесплатно для заявителей) услуги по открытию банковского счета; заключению договоров поставки газа, технологическому присоединению и обслуживанию газового внутридомового оборудования; прием документов на осуществление финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществляется регулярный мониторинг административных регламентов предоставления государственных услуг в целях сокращения сроков их предоставления.

Приказом Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 8 июня 2022г. № 171-П внесены изменения в приказ от 15 июня 2018 г. № 378-П об утверждении примерного перечня государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса (плата за предоставление данных услуг предусмотрена законодательством). Общее количество услуг составляет 47 единиц.

Перевод услуг в разряд бесплатных

Проведен анализ государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Мордовия, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, на предмет возможности их перевода в разряд бесплатных. На основе представленных органами исполнительной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления данных выявлена одна государственная услуга «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества предназначенных для сдачи в аренду», которую возможно перевести в разряд бесплатных, путем внесения изменений в Постановление Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия».

Принято постановление Правительства Республики Мордовия «О внесении изменений в Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия», которым предусматривается предоставление государственной услуги «Предоставление информации и выписка из реестра государственного имущества Республики Мордовия, в том числе об объектах недвижимого имущества, предназначенных для сдачи в аренду» на безвозмездной основе (от 28 июля 2022 г. №526).

Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также перевода их предоставления в электронную форму

В целях увеличения «точек доступа» субъектов предпринимательства к мерам государственной поддержки, снижения сроков получения государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в филиалах ГАУ Республики Мордовия «МФЦ», расположенных в муниципальных районах Республики Мордовия, организован прием заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на получение микрозаймов, на предоставление «кредитных каникул» и иных мер поддержки, предоставляемых МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», на основании договора от 10 ноября 2021 года между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия.

5 апреля 2021 г. было заключено Соглашение № 65-С о взаимодействии между ГАУ Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Министерством здравоохранения Республики Мордовия. Услуги по лицензированию медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти) и по лицензированию фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями,

подведомственными федеральным органам исполнительной власти) предоставляются в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ». В 2023 г. обращений за данными услугами не было.

Оценка регулирующего воздействия

Постановлением Правительства Республики Мордовия от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия» полномочия по оценке регулирующего воздействия возложены на исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия – разработчиков проектов нормативных правовых актов Республики Мордовия в регулируемых сферах деятельности.

Минэкономике Республики Мордовия определено органом, ответственным за осуществление подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия, а также подготовку заключений об экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

За 2023 год Минэкономике Республики Мордовия подготовлено 6 заключений об оценке регулирующего воздействия.

В рамках публичных консультаций проекты нормативных правовых актов направлялись исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, представителям предпринимательского сообщества, от которых получены отзывы по каждому из обсуждаемых проектов.

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия, по проектам нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также не целевого расходования средств республиканского бюджета Республики Мордовия.

Кроме того, проведена экспертиза в отношении 4 нормативных правовых актов Республики Мордовия.

По итогам экспертизы нормативных правовых актов Республики Мордовия сделаны выводы: по одному из правовых актов - о наличии в отдельных нормативных правовых актов Республики Мордовия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности; по другим двум – о наличии коррупциогенных факторов и несоответствия федеральному законодательству, в связи с чем разработчикам предложено устранить выявленные замечания. Еще по одному проекту нормативного акта выявлены замечания в части

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия проведена экспертиза 31 проекта административных регламентов предоставления государственных услуг. Экспертные заключения направлены на приведение административных регламентов в соответствие с

требованиями Федерального закона от 27 июня 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», устранение препятствий для перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, устранение дублирования полномочий органов власти, сокращение срока ожидания в очереди и т.д. Подготовлено 14 проектов правовых актов различных видов (постановления, распоряжения). Исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия согласован 31 проект нормативных правовых актов.

В Минэкономразвития России были направлены предложения, подготовленные ГКУ РМ «НЦСЭМ» для включения в Методику проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2019 г. № 662 «Об утверждении методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации», поскольку в результате проведения социологических исследований оценки уровня коррупции в Республике Мордовия были выявлены моменты, негативно влияющие на значения расчетных показателей (письмо от 28 ноября 2023 г. № 4073-РМ).

По данным мониторинга, проведенного ГКУ РМ «НЦСЭМ» в 2022 году, доля субъектов предпринимательства, которые лично не сталкивались с административными барьерами, составила 72 % (2022 г. – 70%).

Результаты мониторинга свидетельствуют о снижении уровня административных барьеров по сравнению с предыдущим годом при:

контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 35,7% (2022 г. – 43,9%);

участие в заказах для государственных и муниципальных нужд и стандартизация – 14,3% (2022 г. – 19,5%);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – 21,4% (2022 г. – 24,4%);

получение разрешений на строительство – 3,6% (2022 г. – 12,2%).

Вместе с тем необходимо отметить, что чаще всего предприниматели сталкивались с административными барьерами при:

лицензировании отдельных видов деятельности – 28,6% (2022 г. – 22%);

регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – 17,9% (2022 г. – 9,8%).

д) мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

В целях повышения эффективности управления государственным имуществом, в Республике Мордовия ведется организационная работа с государственными предприятиями и хозяйственными обществами с долей участия Республики Мордовия по использованию методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или Республики Мордовия превышает 50 процентов.

В адрес руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия направлены методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 №1388-р) для проведения работы по принятию указанных показателей. Также направлена информация председателям Совета директоров хозяйственных обществ, руководителям хозяйственных обществ.

Приказом Министерства имущественных и земельных отношений Республики Мордовия разработана и утверждена рекомендуемая форма Трудового договора, заключаемого с руководителем хозяйственного общества, определяющего порядок премирования руководителя на основании достигнутых ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственного общества. В соответствии с рекомендуемой формой были заключены новые трудовые договора с назначенными руководителями хозяйственных обществ, заключены дополнительные соглашения к действующим трудовым договорам.

В целях совершенствования процессов управления государственным имуществом, уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Мордовия ежеквартально проводится анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Республики Мордовия.

Правительством Республики Мордовия ежегодно утверждается Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества.

Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Республики Мордовия на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, утвержден постановлением Правительства Республики Мордовия от 26 декабря 2022 года № 830.

В течение 2023 года:

проведено 58 аукционов, в отношении 34 объектов недвижимого и 48 объектов движимого имущества, из них: признаны состоявшимися 15 продаж, на которых реализован 21 объект;

продажи посредством публичного предложения объявлялись 26 раз, в отношении 29 объектов недвижимого имущества и 21 объекта движимого имущества, из них признаны состоявшимися 10 продаж, на которых реализовано 12 объектов;

продажи без объявления цены были объявлены 25 раз, в отношении 9 объектов недвижимого имущества и 16 объектов движимого имущества, из них признаны состоявшимися 17 продаж, в отношении 20 объектов.

В республиканский бюджет от продажи имущества поступило 51,43 млн. руб. В 2023 году было внесено в уставный капитал акционерных обществ 23 объекта.

Кроме того, проводится работа по реализации Плана мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 29 ноября 2023 г. № 1231-РГ.

Прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества муниципальных районов разрабатываются органами местного самоуправления в соответствии с программами социально-экономического развития муниципальных районов и ежегодно утверждаются правовыми актами администраций муниципальных районов.

е) мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, включены в республиканский План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, ведомственные «дорожные карты» по реализации мероприятий республиканского Плана, муниципальные «дорожные карты». Мероприятия реализуются в полном объеме и в соответствии с установленными сроками.

Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Республики Мордовия обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Республики Мордовия принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

С целью предупреждения нарушений антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия определены должностные лица (не ниже уровня заместителя руководителя исполнительного органа государственной власти) и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об отделах и в должностные регламенты государственных служащих, утверждены распорядительные документы по организации системы антимонопольного комплаенса, разработаны

ведомственные карты комплаенс рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по их снижению, показатели эффективности антимонопольного комплаенса.

В 2023 году, с целью выявления и снижения рисков нарушений антимонопольного законодательства, всеми исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в рамках реализации ведомственных планов мероприятий («дорожных карт») по снижению комплаенс рисков проводился анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства, изучалась правоприменительная практика, проводился мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы, все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений, размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационной сети «Интернет».

ж) мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

В 2023 году Минземимуществом Республики Мордовия, как уполномоченным органом Республики Мордовия в сфере управления государственным имуществом, было проведено 24 проверки (в 2022 г. – 10) по распоряжению, использованию по назначению и сохранности государственного имущества в социальной сфере, в том числе проверено 272 (в 2022 г. – 142) объекта недвижимого имущества в социальной сфере.

Акты проверок и предложения по устранению замечаний направлены в соответствующие инстанции. По итогам приняты (или принимаются меры) по устранению.

з) мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

Участие Республики Мордовия в развитии государственно-частного партнерства осуществляется в следующих формах:

заключение концессионного соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве;

формы «Квази» ГЧП (соглашение о социально-экономическом взаимодействии, инвестиционный меморандум, долгосрочная аренда с инвестиционными обязательствами и др.);

предоставление частному партнеру в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Мордовия, на которых располагаются или должны располагаться объекты соглашения, а также льгот по арендной плате за пользование имуществом.

С целью развития государственно-частного партнерства в Республике Мордовия в структуре ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» создано Управление государственно-частного партнерства и административной работы. К основным направлениям деятельности относятся:

привлечение инвесторов, для реализации инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнерства, а также концессионных соглашений;

проработка и сопровождение как публичных, так и частных ГЧП-инициатив в различных отраслях экономики региона;

организация образовательных семинаров, курсов в сфере ГЧП;

мониторинг проектов ГЧП/МЧП, концессионных соглашений, реализуемых на территории Республики Мордовия.

изучение реализованных проектов с применением механизмов ГЧП других регионов;

информирование общественности о реализуемых проектах ГЧП с целью достижения положительного общественного мнения и формирования благоприятного инвестиционного климата;

оказание организационной поддержки (сопровождение проектов), консультационных услуг, по вопросам применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе в социальной сфере.

В 2023 году осуществлялось сопровождение 7 проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Реализовывались 6 концессионных соглашений (стадия создание/реконструкция) на сумму более 4 млрд. рублей.

В рамках подготовки специалистов в сфере ГЧП:

принято участие в заседании Экспертной площадки «НААИР.ГЧП» (Национальная ассоциация агентств инвестиций и развития) на тему «Государственно-частное партнерство: точки роста» (4 человека)

совместно с Волго-Вятским управлением Отделения Нацбанка по Республике Мордовия проведен обучающий семинар по теме «Финансовые инструменты для бизнеса»;

принято участие в Российской неделе ГЧП, крупнейшем мероприятии, направленном на привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры (2 человека);

проведено выездное обучающее мероприятие в Дубенском муниципальном районе (обучено 29 человек);

В 2023 г. в рамках привлечения инвестиций в проекты ГЧП проведено 106 консультации (2022 г. – 92).

Актуальная информация о нормативно-правовых актах в сфере ГЧП (МЧП), информация о реализуемых и планируемых к реализации проектов ГЧП (МЧП) концессионных соглашений в Республике Мордовия размещается

на постоянной основе на Инвестиционном портале Республики Мордовия <https://investrm.ru/gchp/>

и) мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», реализуются в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы Республики Мордовия (ЦИСС РМ).

Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС РМ) функционирует в Республике Мордовия с 2014 года, его деятельность, в том числе, направлена на поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций: проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам.

Деятельность направлена на поддержку социальных проектов субъектов МСП, поддержку и сопровождение деятельности СОНКО, поддержку участников выставок, семинаров в области социального предпринимательства, проведение семинаров, мастер-классов, занятия по социальным темам и т.д.

При ЦИСС Республики Мордовия работает Школа социального предпринимательства – образовательный проект ЦИСС РМ, направленный на приобретение слушателями систематизированных знаний об управлении социальными предприятиями.

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» реализуются в рамках:

Закона Республики Мордовия от 28 августа 2012 г. № 58-З «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций»;

государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 767);

государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2024-2030 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.12.2023 г. № 754).

государственной программы Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» годы (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 780);

государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» (утв. постановлением Правительства РМ от 25.12.2023 г. № 750);

государственной программы Республики Мордовия «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Мордовия (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.12.2023 г. № 756).

государственной программы Республики Мордовия «Развитие здравоохранения Республики Мордовия» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 772).

государственной программы Республики Мордовия «Развитие физической культуры и спорта» (утв. постановлением Правительства РМ от 27.12.2023 г. № 766).

Реализуется Комплексный план Республики Мордовия по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021-2024 годы (распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 сентября 2021 г. № 609-Р).

Некоммерческим организациям оказывается консультационная, методическая поддержка. Проводятся образовательные программы, семинары и тренинги, а также мастер – классы.

Проводится информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. На страницах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия созданы разделы, где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

В результате реализованных мероприятий степень информированности жителей республики о деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (по данным социологических исследований) составила 51,6%, что больше предыдущего года на 5,6%.

к) мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечиваются в рамках:

нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Мордовия «Экономическое развитие Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 31 августа 2021 года № 406.

В 2023 году мероприятия проводились на площадке Центра «Мой Бизнес». По состоянию на 01.01.2024 г. количество субъектов МСП, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) – 3199 ед. (132,2 % от запланированного значения).

л) мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, реализуются в рамках деятельности Детских технопарков «Кванториум» в г. Саранске и г. Рузаевка, IT-куба, мобильных технопарков (структурных подразделений ГБОУ ДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей»). «Кванториумы» и IT-куб - инновационная инфраструктура дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности.

Деятельность в детских технопарках ведется в 7 квантумах: Биоквантум, Автоквантум, IT-квантум, Аэроквантум, Лазерквантум, Энерджиквантум, Робоквантум, Хайтек. В мобильных технопарках: Промробо/Промдизайн, Гео/Аэро, VR/IT. В IT-кубе: Кибергигиена и работа с большими данными, Мобильная разработка, Основы алгоритмики и логики, Программирование на языке PYTHON, Программирование на языке Java, Программирование в среде Scratch, Программирование на языке HTML, Программирование роботов – программирование роботов в среде VEXcode VR, RobotC, Arduino

Каждое направление обучения детского технопарка выбрано в соответствии с имеющимся опытом региона и приоритетами в его экономике и технологическом развитии.

Технопарки и IT-куб ориентируются на промышленность региона, поэтому квантумы функционируют как отдельно взятые направления, так и объединяются в тематические кластеры с привлечением к их работе промышленных предприятий, ВУЗов, коммерческих и общественных организаций.

Лаборатории, квантумы, аудитории оснащены современным высокотехнологичным оборудованием: 3D сканеры и принтеры, фрезерные и токарные станки с ЧПУ, компьютерная и презентационная техника, оборудование для виртуальной и дополненной реальности, лабораторное оборудование и реактивы для проведения работ по выделению ДНК, учебные конструкторы и действующие прототипы по робототехнике, серверное оборудование, высокоточное оборудование для изготовления и ремонта цифровых устройств, беспилотная авиация, генераторы водорода и топливные ячейки, цифровые микроскопы и амплификаторы, приборы для определения ГМО, автотренажер и стенды по монтажу электрооборудования и пр.

По состоянию на конец 2023 года в Республике Мордовия охвачены услугами дополнительного образования (в том числе по программам спортивной подготовки и с учетом культуры) 98 840 несовершеннолетних, что составляет 99,9 % от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет (всего – 98 904 чел.) по данным ЕАИС ДО. Из 98 840 несовершеннолетних 41 913 человек (или 42,4 %) охвачены мероприятиями и программами ДНК, Кванториумов, мобильных кванториумов, школьных кванториумов, Центра выявления и поддержки талантов «Мира», IT-куба.

На площадках ежегодно проводятся республиканские научно-технические мероприятия: Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций Республики Мордовия на приз Главы Республики Мордовия, Открытые республиканские соревнования по робототехнике «Экспедиция», Региональный этап Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели», Республиканский конкурс технического творчества среди детей и молодежи Республики Мордовия «Творчество юных – современной России», Открытые республиканские соревнования по пилотированию радиоуправляемых моделей автомобилей, Региональный этап Всероссийского конкурса начального технического моделирования и конструирования «Юный техник-моделист» и др.

Систематически проходят экскурсии, мастер-классы и мероприятия для учащихся образовательных организаций региона. В каникулярное время реализуется всероссийский проект «Инженерные каникулы».

Осуществляется взаимодействие с промышленными предприятиями региона в области прототипирования деталей механизмов и изделий ООО «Саранская резино-техническая компания», ООО «Полаир-техно РМ», АУ «Технопарк-Мордовия», ООО «Наноцентр».

Обучающиеся активно принимают участие и являются призерами, победителями конкурсов и соревнований различного уровня: Международный фестиваль информационных технологий «IT фест», Всероссийский конкурс по микробиологии, Международный конкурс «Школьный патент», Межрегиональный фестиваль «VR/AR технологий», Всероссийская научно-инженерная олимпиада «Кванториада», Всероссийский конкурс «АгроНТИ для учащихся сельских школ» и др.

м) мероприятия, направленные на повышение в Республике Мордовия цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы, осуществляются в рамках государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 792.

Популяризация отрасли информатизации и связи и профориентация школьников осуществляется в рамках открытых «Уроков Цифры», а также «Цифрового ликбеза».

В 2023 году проведено 26 открытых «Уроков цифры» по следующим темам:

- «Технологии, которые предсказывают погоду»;
- «Анализ в бизнесе и программной разработке»;
- «Что прячется в смартфоне: исследуем мобильные угрозы»;
- «Город будущего: как квантовые технологии меняют нашу жизнь»;
- Искусственный интеллект в отраслях»;
- «Мессенджеры»;
- «Облачные технологии: в поисках снежного барса».

Также в стационарных и пришкольных лагерях Республики Мордовия организована работа по проведению «Дней цифры» и уроков по цифровой грамотности в рамках просветительского проекта «Цифровой ликбез».

В 2023 году проведено 12 открытых «Цифровых ликбезов» по следующим темам:

- «Безопасное поведение в социальных сетях»;
- «Безопасное поведение в сети Интернет»;
- «Безопасное поведение в социальных сетях: Авторское право»;
- «Безопасное поведение в социальных сетях: Цифровой этикет»;
- «Безопасное поведение в социальных сетях: Цифровой баланс»;
- «Безопасное поведение в социальных сетях: Права потребителей».

Республика Мордовия присоединилась к федеральной акции «День IT-профориентации». Данное мероприятие состоялось на базе ГАУ Республики Мордовия «Госинформ» 24 марта 2023 года. Также в рамках данного мероприятия освещался проект «Код будущего».

н) мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в этапах проведения всероссийской олимпиады школьников.

Подготовка участников олимпиад осуществляется на площадках:

Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Мира», созданного по концепции Образовательного центра «Сириус» г. Сочи, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру».

Цель Центра – создание возможностей для выявления, поддержки, развития и реализации интеллектуально-творческого, спортивного потенциала детей и молодежи, вовлечения талантливых учащихся в проектную и исследовательскую деятельность, построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций;

Центра олимпиадного движения Республики Мордовия, являющегося структурным подразделением ГБУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников «Педагог 13.ру». Основной целью деятельности Центра является обеспечение высокого уровня организации проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам в регионе;

ГБОУ Республики Мордовия «Республиканский лицей для одаренных детей». В лицее обучаются учащиеся 7-11 классов по трем профильным направлениям подготовки: физико-математическое, химико-биологическое и информационно-технологическое;

Обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Мордовия ежегодно принимают участие в различных научных и творческих конкурсах. Одним из актуальных конкурсов – Научно-образовательный форум «Шаг в будущее» проводится во взаимодействии с ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». Победа и призовые места дает возможность школьникам получения дополнительных баллов при поступлении в МГУ им. Н.П. Огарёва.

о) мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Мордовия и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности РМ и муниципальной собственности, путем размещения указанной

информации на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 14 июля 2008 г. № 317 «О совершенствовании учета государственного имущества Республики Мордовия» (с изменениями) осуществляется учет государственного имущества Республики Мордовия и ведение реестра государственного имущества Республики Мордовия. Вышеуказанным постановлением утверждено Положение об учете государственного имущества Республики Мордовия, которым устанавливается состав подлежащего учету государственного имущества, порядок его учета и порядок предоставления информации из реестра государственного имущества Республики Мордовия, а также иные требования, предъявляемые к системе учета государственного имущества Республики Мордовия.

Информация об имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Мордовия, ежегодно размещается на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, на странице Минземимущества Республики Мордовия – уполномоченного органа.

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzempl/>.

Информация о предоставлении в аренду государственного имущества, являющегося государственной казной Республики Мордовия размещена во вкладке «Аренда государственного имущества».

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzempl/arenda-gosudarstvennogo-imushchestva/>.

Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства размещена во вкладке «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/goskomzempl/okazanie-imushchestvennoy-podderzhki-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>.

Во вкладке размещен перечень государственного имущества Республики Мордовия, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 22 августа 2023 г. №412).

Во вкладке «Свободное от прав третьих лиц государственное имущество» размещена следующая информация:

перечень государственного имущества Республики Мордовия, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП);

перечень неиспользуемого недвижимого имущества РМ (оперативное управление).

Кроме того, в вышеуказанной вкладке размещены перечни свободного

от прав третьих лиц имущества муниципальных районов Республики Мордовия и городского округа Саранск.

Актуальная информация об имуществе находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства размещена на официальных сайтах муниципальных образований Республики Мордовия, в том числе:

сведения об имуществе, находящиеся в собственности муниципальных образований (реестры);

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владения и (или) в пользовании на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

перечень свободного муниципального имущества от прав третьих лиц (за исключением имущественных субъектов малого и среднего предпринимательства);

реестр свободных земельных участков, предусмотренных для целей жилищного и иного строительства, находящиеся в муниципальной собственности;

приватизация муниципального имущества;

торги, (аукционы, конкурсы).

Как пример, информация на сайтах Дубенского и Ромодановского муниципальных районов по ссылкам:

<https://dubenki-rm.ru/newsline/view/5474>

<http://www.romodanovo-rm.ru/municipalnoe-imushhestvo/>.

п) мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

Для информирования граждан о возможности трудоустройства на территории Республики Мордовия, в том числе с предоставлением жилья, создан еженедельно обновляемый республиканский банк вакансий.

Информация о вакансиях ежедневно передается на интернет-портал «Работа России» для формирования Общероссийского банка данных вакантных рабочих мест.

С целью информирования граждан о возможностях трудоустройства, в Республике Мордовия ежемесячно осуществляется обмен информацией с регионами об имеющихся вакансиях, о работодателях Республики Мордовия, которые могут принять граждан на работу из других регионов, с указанием

сведений о месте нахождения организации, оплате труда, режиме работы, квалификационных требованиях, предъявляемых к работнику, возможности обеспечения жильем, предоставляемых льготах.

В течение 2023 года государственная услуга по содействию безработным гражданам и членам их семей в переезде и переселении в другую местность оказана 32 гражданам (в 2022 г. – 83).

В рамках государственной программы «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Мордовия соотечественников, проживающих за рубежом» за 2023 год в Минсоцтрудзанятости Республики Мордовия поступило на рассмотрение на участие в Госпрограмме 56 заявлений на 90 человек (в 2022 г. – 292 заявления на 384 человека).

Поставлено на учет 85 человек, из них 58 участников госпрограммы и 27 членов семьи (в 2022 г. – 340, из них 267 участников госпрограммы и 73 члена семьи).

Территориями вселения являются:

городской округ Саранск – 58 (в 2022 г. - 254 чел.);

Лямбирский муниципальный район – 14 (в 2022 г. -25 чел.);

Ковылкинский муниципальный район – 1 (в 2022 г. - 8 чел.);

Рузаевский муниципальный район – 1 (в 2022 г. - 10 чел.);

Зубово-Полянский муниципальный район – 5 (в 2022 г. - 15 чел.);

Чамзинский муниципальный район – 1 (в 2022 г. - 8 чел.);

Торбеевский муниципальный район – 3 (в 2022 г. – 1 чел.);

Ельниковский муниципальный район – 1 (в 2022 г. - 3 чел.);

Краснослободский муниципальный район – 1 (в 2022 г. - 6 чел.).

В Республику Мордовия прибыли в трудоспособном возрасте 58 участников госпрограммы совместно с членами семьи (в 2022 г. – 292). Из них трудоустроено 34 участника (58,6% от числа прибывших трудоспособного возраста, в 2022 г. – 84,7%) на такие специальности как: бетонщик, продавец – кассир, врач – терапевт, обработчик птицы, заведующий фермой и др.

На постоянной основе проводится консультирование граждан, желающих принять участие в госпрограмме, об условиях участия, возможностях и гарантиях, а также проводятся консультации с исполнителями основных мероприятий госпрограммы по вопросам, касающимся обустройства и трудоустройства соотечественников.

р) мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований, в Республике Мордовия проводится работа по поддержке проектов на региональном уровне.

В рамках реализации блока «Инновационно-технологическое развитие региона» Программы социально-экономического развития Республики Мордовия на период 2022 - 2026 годов в целях создания комплекса научной и производственной инфраструктуры для производства импортозамещающих высокоэффективных современных уникальных препаратов и услуг созданы:

1. Лаборатория в целях развития кадрового потенциала в рамках проекта «Фотоника: материалы, устройства, технологии» на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва».

2. Лаборатория искусственного интеллекта на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва».

3. Центр технического обслуживания и высокоресурсного ремонта отечественной и зарубежной техники и оборудования с использованием металлопокрытий с высокими функциональными характеристиками и улучшенным комплексом трибологических и упругопрочностных свойств на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва».

4. Лаборатория доклинических и клинических испытаний таргетных форм фармпрепаратов на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва».

5. Лаборатория, включающая научно-исследовательское, испытательное и производственное направления с целью подготовки высококлассных специалистов и расширения спектра биотехнологических разработок и продуктов, а так же их внедрения в производство, на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва».

На базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» действует Стартап-студия и показывает хорошие результаты: по общему рейтингу республиканская стартап студия занимает первое место среди 22 стартап-студий, запущенных в России. На сегодняшний день сформирован портфель проектов из 24 стартапов, в т.ч. 19 стартапов создано в 2023 году по следующим отраслевым направлениям:

химия – 4 проекта;

теплотехника-2 проекта;

биотехнологии – 9 проектов;

АПК – 5 проектов;

искусственный интеллект – 2 проекта;

БПЛА – 2 проекта.

В стартап-студии трудоустроены 19 студентов и выпускников, Вовлечены 36 научных сотрудников двух ВУЗов, 20 студентов отобраны в кадровый резерв.

Продолжается работа с Фондом содействия инновациям, который предоставляет безвозмездные гранты на инновационные идеи и проекты. В 2023 году Фондом поддержано 24 заявки на общую сумму 31,40 млн. рублей, а еще 8 заявок на общую сумму 62 млн. рублей находится на рассмотрении.

Значительный рост в текущем году показала заявочная активность на конкурс «Студенческий стартап». Всего подана 41 заявка на сумму 41 млн. рублей, что более чем в 3 раза превысило показатели прошлого года. Одобрено

8 заявок на общую сумму 8 млн рублей, что в 4 раза превысило показатели прошлого года.

По конкурсу «Старт-1»: подана 41 заявка на общую сумму 133,65 млн. рублей. Поддержаны 4 заявки на общую сумму 14,9 млн. рублей.

Впервые объявлен конкурс «Старт-ВЗЛЁТ». Подано 11 заявок на общую сумму 29 млн. рублей.

Также в текущем году одобрена 1 заявка на сумму 2,5 млн. рублей от ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум» по конкурсу «Дежурный по планете».

По конкурсу «УМНИК» подано 255 заявок на сумму 127,5 млн. рублей. Определены 10 проектов-победителей на сумму 5 млн. рублей.

с) мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)

В системе профессионального образования Республики Мордовия элементы дуального обучения внедряются с 2014 года. Дуальное обучение реализуется в 11 профессиональной образовательной организации.

В 2022/23 учебном году на основе дуального обучения получали образование 945 чел. по 22 программам среднего профессионального образования.

В рамках ФП «Профессионалитет» в 2023 г. создано 3 образовательно-производственных центра (кластера) и 1 образовательный кластер среднего профессионального образования.

Открыт образовательно-производственный центр (кластер) по направлению «Сельское хозяйство». Образовательно-производственный центр (кластер) создан на базе Торбеевского колледжа мясной и молочной промышленности совместно с опорными предприятиями ООО «МПК «Атяшевский», ЗАО «Мордовский бекон».

Сетевыми образовательными организациями кластера являются Атяшевский аграрный техникум, Краснослободский аграрный техникум, Ковылкинский аграрно-строительный колледж.

Создано 9 лабораторий, 2 учебно-производственных участка, 1 мастерская, оборудовано 4 кабинета специальных дисциплин.

В рамках реализации мероприятий программы развития кластера «Сельское хозяйство» реализуется 11 образовательных программ СПО.

По образовательным программам СПО, разработанным с учетом требований ФП «Профессионалитет», обучается 502 студента.

С целью развития технологий для кабельного производства на базе Саранского электромеханического колледжа совместно с опорными предприятиями ООО «Оптикэнерго», ООО «Новые решения» создан образовательно-производственный центр (кластер) «Техкабель». Также в кластер вошли еще 4 организации реального сектора экономики: ПАО «Электровыпрямитель», АО «Ардатовский светотехнический завод», ООО «Байтекс», МРОО «Гражданская солидарность».

Сетевыми образовательными организациями являются Саранский государственный промышленно-экономический колледж, Алексеевский индустриальный техникум, Инсарский аграрный техникум, Кемлянский аграрный колледж, Зубово-Полянский педагогический колледж, Саранский техникум энергетики и электронной техники им. А.И. Полежаева, Темниковский сельскохозяйственный колледж, Саранский техникум сферы услуг и промышленных технологий, Саранский политехнический техникум, Ичалковский педагогический колледж, Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

Создано 5 лабораторий, 2 цеха, 1 производственный участок.

Реализуется 20 образовательных программ СПО с учетом требований ФП «Профессионалитет».

По образовательным программам СПО, разработанным с учетом требований ФП «Профессионалитет», обучается 2379 студентов.

Для машиностроительных предприятий Республики Мордовия на базе Рузаевского института машиностроения ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» совместно с опорным работодателем АО «Рузхиммаш» открыт образовательно-производственный центр (кластер) «Интеграция - М».

Создано 2 лаборатории, 2 мастерские.

Реализуется 4 программы СПО, разработанные с учетом требований ФП «Профессионалитет».

По образовательным программам СПО, разработанным с учетом требований ФП «Профессионалитет», обучается 262 студента.

Создан образовательный кластер СПО «Центр организации здорового питания» на базе Саранского техникума пищевой и перерабатывающей промышленности, совместно с ООО «Межрегиональная кейтеринговая компания», ООО «Феникс Групп».

Сетевыми образовательными организациями являются Саранский политехнический техникум, Саранский автомеханический техникум, Ардатовский аграрный техникум имени И.А. Пожарского.

Создано 6 мастерских, 1 лаборатория, 1 производственный цех.

Реализуется 4 программы СПО с учетом требований ФП «Профессионалитет».

По образовательным программам СПО, разработанным с учетом требований ФП «Профессионалитет», обучается 240 студентов.

В 2023 году демонстрационный экзамен в республике проводится в 60 центрах проведения демонстрационного экзамена, созданных на базе 25 образовательных организаций.

Прошли промежуточную и государственную итоговую аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена 1625 человек по 38 профессиям и специальностям, в том числе 948 чел. прошли демонстрационный экзамен профильного уровня.

В период с 13-25 апреля 2023 г. прошел VII республиканский чемпионат профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Соревнования состоялись по 18 компетенциям на 7 площадках. Площадками выступили профессиональные образовательные организации Республики Мордовия.

Охват участников составил 85 человек., в том числе 16 школьников, 60 студентов, 9 специалистов.

Отборочный этап проведен по 12 компетенциям. Число участников – 14 человек.

Результаты Национального чемпионата:

золотая медаль по компетенции «Промышленная робототехника» – Максим Глебов, студент Саранского государственного промышленно-экономического колледжа;

серебряная медаль по компетенции «Резьбы по дереву» – Шестаков Алексей Васильевич, преподаватель Ичалковского педагогического колледжа, участник в категории «специалисты».

т) мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

В Республике Мордовия создана институциональная среда, способствующая внедрению хозяйствующими субъектами новых технологических решений. Действует АУ «Технопарк-Мордовия» – центр, обладающий современной инфраструктурой и компетенциями в области разработки и коммерциализации технологий. Он объединяет в единую систему научные организации, образовательные учреждения и производственные предприятия, создает дополнительные стимулы для развития малых наукоемких производств.

АУ «Технопарк-Мордовия» ведется работа по увеличению количества компаний-резидентов промышленного технопарка, так на сегодняшний день статус резидента промышленного технопарка имеют 41 компания, 36 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на базе АУ «Технопарк-Мордовия» создан промышленный технопарк, в состав которого вошли центры: волоконных световодов и лазерных компонентов, кристаллической оптики, проектирования и прототипирования, научно-испытательный центр.

Целью создания промышленного технопарка является обеспечение условий доступа к технологическим производственным возможностям предприятий промышленности субъектам малого и среднего предпринимательства для стимулирования и ускорения процессов разработки

новых приборов и систем нового поколения.

Действует Научно-испытательный центр ЦПИ АУ «Технопарк-Мордовия», деятельность которого направлена на ускоренное создание компактной инфраструктуры поддержки процессов генерации технических инноваций в рамках специализации технопарка, обеспечивающей реализацию опытных образцов инновационных продуктов мирового уровня.

В целях развития институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, в 2023 г. открыто 4 новых Центра поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) (подписаны соглашения с ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС) о создании ЦПТИ на базе ФГБОУ ВО «МГПУ им. М.Е. Евсевьева»; Саранского Дома науки и техники; ООО «Стартап-студия МГУ им. Н. П. Огарева», в декабре 2023 г. подписано соглашение о создании ЦПТИ 2-го уровня на базе АО «Орбита»). На сегодняшний день в республике действуют 14 ЦПТИ.

Также на базе МГУ им. Н.П. Огарева продолжается развитие Учебного центра по интеллектуальной собственности. В ноябре на базе АУ «Технопарк-Мордовия» в Республике Мордовия открыт Приволжский центр ФИПС.

Проведены мероприятия:

региональный семинар «Практики патентной аналитики для управления инновациями»;

совместно с Роспатентом проведен семинар: «Региональные бренды – новые точки роста»;

реализован «Инновационный ваучер» – программа поддержки технологических стартапов на ранней стадии развития;

конкурс инновационных проектов (совместно с ОАО «РЖД»), направленный на грантовое финансирование НИОКР.

На базе АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» функционирует Центр поддержки экспорта Республики Мордовия. ЦПЭ РМ способствует развитию и поддержке внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывает содействие выходу организаций на внешние рынки.

За 2023 год ЦПЭ РМ организовано участие СМСП в 9 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, 4 международных бизнес-миссиях (Египет, Казахстан, Армения, Беларусь). Количество СМСП, получивших услуги ЦПЭ РМ – 153.

у) мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого

предпринимательства в инновационной деятельности, в республике ведется следующая работа.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации создан инновационный бизнес-инкубатор «Молодежный», который стал важным элементом инновационной среды региона и основным инструментом реализации IT-потенциала начинающих предпринимателей и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках взаимодействия с резидентами инновационного бизнес-инкубатора «Молодежный» оказывалась информационно-консультационная поддержка проектным командам.

В целях развития институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов осуществлялась следующая поддержка:

АУ «Технопарк-Мордовия» оказало следующие услуги:

консультирование хозяйствующих субъектов на предмет применения изменений в региональном и федеральном законодательстве, условий участия в конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мероприятиях, выставках, форумах, условий для привлечения мер государственной поддержки – 79 ед.,

информирование хозяйствующих субъектов об изменениях в региональном и федеральном законодательстве, конкурсных отборах, грантах, целевых программах, рейтингах, премиях, мерах государственной поддержки, мероприятиях, выставках, форумах – 154 ед.,

оказание услуг по разработке бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, реализуемых на территории Республики Мордовия – 5 ед.,

формирование пакета конкурсной документации (ПКД) для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки, в том числе, государственной – 4 ед.,

обеспечение предоставления консультационных и методических услуг в сфере интеллектуальной собственности, в том числе по общим вопросам в сфере интеллектуальной собственности, по вопросам нормативно-правового регулирования сферы интеллектуальной собственности, по вопросам обеспечения правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, по вопросам распоряжения правами по лицензионным договорам, договорам отчуждения, коммерческой концессии на результаты интеллектуальной деятельности, по вопросам уплаты патентных пошлин, связанных с регистрацией и продлением сроков действия результатов интеллектуальной деятельности – 304 ед.,

выявление и регистрация региональных брендов в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения товаров или географических указаний. Содействие в формировании комплекта документов,

подтверждающих связь производителя и продукции с территорией Республики Мордовия – 5 заявок.

АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» оказало следующие услуги:

формирование пакета конкурсной документации (ПКД) для участия в федеральных и региональных конкурсных отборах на получение мер поддержки – 5 ед.,

реализация системы мер по сопровождению развития проектов резидентов технопарков, бизнес инкубаторов и повышению эффективности их реализации, в том числе с привлечением сервисных компаний – 15 ед.,

организация и проведение олимпиад, конкурсов и прочих мероприятий, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научной технической и инновационной деятельности – 8 ед.,

организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики – 4 единицы.

В рамках заключенного соглашения между Министерством промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия и АУ «Технопарк-Мордовия» в 2023 году Региональным центром инжиниринга оказано 35 комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

ф) мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения РМ, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

В целях развития финансового рынка, в том числе выполнения мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 мая 2023 г. № 312-Р утвержден и реализуется План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2023 год.

Впервые План мероприятий был утвержден на 2020 год (распоряжение Правительства РМ от 8 июня 2020 г. № 363), далее ежегодно актуализировался. Мероприятия планов реализованы в соответствии с установленными сроками.

В 2021 году постановлением Правительства Республики Мордовия от 2 августа 2021 г. № 358 утверждена региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы».

Цель программы - содействие формированию финансово грамотного поведения граждан республики и повышение защищенности их интересов в

качестве потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения Республик Мордовия.

Основными задачами программы являются:

мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;

повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения;

разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения и информированности, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

В рамках реализации мероприятий ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» проведено исследование по оценке населением и предпринимателями своего уровня финансовой грамотности.

Самооценки опрошенных жителей региона указывают на то, что уровень знаний об экономических процессах и явлениях достаточно высок: 66 % говорят о среднем или высоком уровне своей финансовой грамотности, в годовой ретроспективе показатель снизился на 2 пп. Еще пятая часть (23 %) характеризует свою финансовую грамотность как низкую, за год зафиксирован рост на 3 пп.

Большинство опрошенных предпринимателей (69 %) преимущественно оценивают свои знания, навыки и умения по управлению финансами как умеренные (в 2022 году – 62%). Высокой и очень высокой считают свою финансовую грамотность 23 % опрошенных, у 7 % респондентов она низкая или отсутствует. По сравнению с предыдущим годом доля представителей бизнеса, обладающих умеренными финансовыми знаниями, увеличилась на 7 пп, при этом на 4 пп снизилась тех, кто декларирует низкий их уровень или отсутствие.

Юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, заявляли о высоком и очень высоком уровне своих финансовых знаний (28 и 22 % соответственно). Таким его считали в основном респонденты со стажем работы от 10 до 20 лет (38 %).

В целях повышения финансовой грамотности и развития финансовой компетентности населения, реализованы мероприятия по:

проведению разъяснительной работы среди населения в отношении действующего законодательства в сфере финансовых услуг;

информированию населения о состоянии финансового рынка;

созданию и распространению информационных материалов, социальной рекламы, видеороликов, инфографических материалов, и т.п.);

внедрению тематики финансовой грамотности в систему образования.

Проведены обучающие мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности:

для учащихся школ, студентов ПСО и ВУЗов г. Саранска;

для преподавателей и методистов общеобразовательных организаций в рамках курсов повышения квалификации;

для граждан пенсионного возраста и взрослого населения.

Мероприятия по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов

За 12 месяцев 2023 года в рамках повышения уровня финансовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов, являющихся получателями социальных услуг в стационарной форме, территориальными отделениями Пенсионного фонда Российской Федерации проведены беседы по вопросам пенсионного обеспечения с 350 гражданами в 6 стационарных организациях социального обслуживания общего профиля, включая филиалы.

До поставщиков социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме доведена информация о проведении Банком России весенней сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (февраль-апрель 2023 г.), и зимней сессии (сентябрь-декабрь 2023 г.); информация об онлайн-обучении по финансовому просвещению взрослого населения, проводимым Канашским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (май-июль 2023 г.).

За 2023 год в рамках работы отделений дневного пребывания были проведены лекции по финансовой грамотности по теме «Защита от мошенников_#АктивныеСтаршие» гражданам старшего поколения, посещающим отделения дневного пребывания с участием МРО Общероссийского благотворительного общественного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» с представителями Отделения – Национальный банк по РМ, МВД по РМ и Роспотребнадзора, в которых были обучены 432 человек.

Кроме того, Банк России в рамках проекта «Онлайн занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pensionfg.ru)» провел весеннюю и зимнюю сессии онлайн-занятий по финансовой грамотности для старшего поколения (февраль-апрель и сентябрь-декабрь 2023 г.), в которых приняло участие 206 граждан старшего поколения.

С 1 по 21 ноября 2023 года Банком России совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» организован Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности. Количество граждан старшего поколения, посещающих отделения дневного пребывания, принявших участие в зачете составило 343 человека.

В 2023 году проведена олимпиада по финансовой грамотности среди граждан старшего поколения, организованная Отделением – Национальный банк по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации. Количество граждан старшего поколения, посещающих отделения дневного пребывания, принявших участие в олимпиаде составило 64 человека.

С 18 мая по 6 июля 2023 года Канашским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации проведена

подготовка консультантов-методистов в области финансовой грамотности взрослого населения по программе повышения квалификации «Финансовое консультирование» (28 сотрудников подведомственных организаций получили удостоверения о повышении квалификации по данному направлению).

В 2023 г. госучреждениями по социальной защите населения:

распространены среди населения 5321 информационных листовок, флаеров, буклетов, памяток и т.д.;

размещены 3529 информационных на стендах госучреждений и стендах иных организаций муниципальных районов и го Саранск.

х) мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия

В целях увеличения доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, разработаны соответствующие мероприятия, которые включены в План мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия на 2023 год, утвержденный распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18 мая 2023 г. № 312-Р, а также в план мероприятий Региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Республики Мордовия на 2021 - 2023 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 02.08.2021 г. № 358. Реализуются, в том числе, мероприятия по:

информированию населения по вопросам деятельности финансовых организаций и защиты прав потребителей финансовых услуг;

информированию населения об имеющихся сервисах финансовых организаций, направленных на оптимизацию и повышение эффективности предоставления услуг;

проведению количественного и качественного анализа состояния конкуренции и доверительной среды на финансовом рынке Республики Мордовия на основе данных Центрального банка Российской Федерации,

опросов хозяйствующих субъектов, а также на основе информации профильных органов исполнительной власти и других источников;

организации мероприятий (в том числе в дистанционном формате) по повышению квалификации менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий в части применения инструментов финансового рынка.

В 2023 году ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально экономического мониторинга» было проведено аналитическое исследование «Мониторинг рынка финансовых услуг», в котором проведен анализ удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории республики.

Подавляющее большинство респондентов (81 %) удовлетворены возможностью выбора хотя бы одного из типов финансовых организаций. Это на 6 пп выше показателей предыдущего года. Наиболее доступными финансовыми организациями являются банки, деятельность которых устраивает подавляющее большинство опрошенных (79%, увеличение на 3 п.п.). За ними с большим отставанием располагаются страховые организации (49 %). Топ-3 замыкают микрофинансовые организации (39 %).

Подавляющее большинство опрошенных (89 %) за последний год пользовались хотя бы одним финансовым продуктом или услугой. Значимые изменения по сравнению с прошлым годом отсутствуют.

В среднем житель республики за год получает 2,4 финансовых продукта или услуги. Показатель на 0,1 меньше, чем в прошлом году, несмотря на то, что в тестируемый перечень были внесены изменения и добавлен индивидуальный инвестиционный счет. Безусловным лидером по числу пользователей остается обслуживание зарплатных карт (80 %), далее с большим отставанием располагаются денежные переводы и платежи (51 %).

Низкий уровень спроса традиционно характерен для услуг негосударственных пенсионных фондов (4 %), брокерские счета (2 %), автокредиты (2 %), микрозаймы (2 %), инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, доверительное управление) (1 %) и индивидуальные инвестиционные счета (1 %).

По сравнению с прошлым годом заметно снизился уровень использования потребительских кредитов (на 6 пп) и банковских вкладов (на 4 пп). При этом, напротив, повысилась доля тех, кто заводит для себя кредитные карты (на 4 пп), по всей видимости выбирая их в качестве альтернативы традиционным способам кредитования.

Большая часть опрошенных (40 %) не испытывает выраженных трудностей при получении финансовых продуктов и услуг. Проблемные ситуации связаны преимущественно с навязыванием дополнительных услуг (35 %), нехваткой денежных средств (22 %), недостаточным уровнем собственных знаний (16 %), высокой стоимостью (15 %) и недоверием к финансовым организациям (13 %). За последний год доля тех, кто указывает на административный барьер (в первую очередь, ввиду появления альтернативы «навязывание дополнительных услуг») выросла на 29 пп, при этом значительно просел территориальный фактор (на 17 пп).

При этом за последние три года, по мнению населения, процесс получения необходимых финансовых продуктов и услуг становится проще.

Вместе с тем, по сравнению с прошлым годом отмечено сокращение параметров удовлетворенности финансовыми услугами (стоимость, качество, ассортимент). В среднем они упали на 10 пп, наиболее пострадали оценки стоимости – на 11 пп. Это связано с ухудшением финансовых ожиданий ввиду стремительного роста курса валют и вытекающего из него снижения общего уровня платежеспособности.

ГКУ РМ «НЦСЭМ» сформирован свод показателей по теме «Удовлетворенность населения качеством и доступностью услуг,

предоставляемых кредитными и страховыми организациями Республики Мордовия», по результатам которого качество и доступность услуг, предоставляемых населению кредитными и страховыми организациями, оценивается как удовлетворительное.

ц) мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

В целях повышения доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности в рамках Плана мероприятий по развитию финансового рынка Республики Мордовия, утвержденного распоряжением Правительства Республики Мордовия 18 мая 2023 г. № 312-Р, реализованы в соответствии с установленными сроками следующие мероприятия:

проведение мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции;

информирование представителей региональных субъектов малого и среднего предпринимательства об обучающих мероприятиях по направлениям развития финансового рынка;

информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности льготного кредитования в рамках программ предоставления субсидий кредитным организациям на реализацию проектов в приоритетных отраслях экономики;

сбор, анализ лучших практик, формирование предложений по масштабированию: выпуск облигаций, краудфинансирование, факторинг, страхование, реализация ГЧП проектов, венчурное финансирование, партнерские финансы и др.;

создание полнофункциональных информационных ресурсов по использованию альтернативных финансовых инструментов (облигации, лизинг, краудфинансирование, факторинг, платежные инструменты) на интернет-портале;

проведение встреч и семинаров с предпринимательским сообществом; размещение информации на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки на постоянной основе проводятся встречи с предпринимательским сообществом в районах республики.

Минфином Республики Мордовия организован сбор информации об имеющихся банковских сервисах, направленных на оптимизацию и повышение эффективности процессов государственного управления в целях их возможного применения в Республике Мордовия.

В рамках мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности, проведена оценка удовлетворенности доступностью финансовых услуг.

На высоком уровне представители малого и среднего бизнеса оценивают доступность предоставляемых финансовых услуг. Доля позитивных оценок

данным параметром колеблется в коридоре от 87 до 99 % по различным типам финансовых услуг. По сравнению с предыдущим годом доля таких респондентов увеличилась на 19 пп.

Субъекты малого и среднего предпринимательства чаще пользуются услугами банков. В течение последнего года они были востребованы у 72 % опрошенных. В страховые организации обращались 37 % респондентов, в микрофинансовые 23 %. К услугам кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов представители бизнеса прибегают меньше (17 и 15 % соответственно). Необходимо отметить, что юридические лица чаще, чем индивидуальные предприниматели, пользовались услугами страховых организаций (44 и 34 % соответственно).

По сравнению с прошлым годом снизилась доля предпринимателей, обратившихся за последний год в банки и страховые организации. При этом у представителей бизнеса чаще, чем в предыдущем году, были востребованы услуги кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций.

Предприниматели, как и в прошлом году, наиболее позитивно оценивают доступность и качество услуг, предоставляемых финансовыми организациями.

Достаточно высокий уровень удовлетворенности наблюдается по всем типам финансовых организаций. В частности, по отношению к банковскому сектору – 97 %, микрофинансовым организациям – 96 %, страховым организациям и кредитным потребительским кооперативам – по 90 % соответственно, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам – 83 %.

Наиболее востребованными среди представителей малого и среднего предпринимательства являются платежные услуги, в том числе переводы денежных средств, оплата товаров, услуг и налогов (72 %). Далее располагаются страховые услуги (32 %), кредитные продукты (30 %) и сбережения, размещение свободных денежных средств (21 %).

Данные, полученные в ходе исследования, показывают, что предприниматели, достаточно высоко оценивают удобство расположения финансовых организаций региона – уровень удовлетворенности варьируется от 87 до 100 %. Высокая оценка размещения финансовых организаций связана прежде всего с развитием городской инфраструктуры, а также ростом объемов жилищного и капитального строительства в регионе, в следствии чего увеличивается количество объектов недвижимости для их потенциального расположения. По сравнению с прошлым годом отмечается увеличение уровня удовлетворенности удобством расположения страховых организаций (на 8 пп) и банков (на 2 пп). Как и годом ранее, на максимально высоком уровне отмечается удовлетворенность респондентов возможностью выбора сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и кредитных потребительских кооперативов (100 %).

Большинство опрошенных предпринимателей не сталкивались с трудностями при получении финансовых услуг (64 %). По сравнению с предыдущим годом доля таких респондентов уменьшилась на 4 пп. Среди проблем представители бизнеса чаще отмечали навязывание финансовыми организациями дополнительных услуг (13 %), недостаток собственных денежных средств (9 %), отдаленность расположения банкоматов, терминалов (8 %), неудовлетворительную стоимость финансовых продуктов и услуг (8 %), недостаток собственных знаний, опыта (8 %) и информации об услуге (8 %).

В современных условиях развития финансового рынка важным фактором повышения доступности финансовых услуг для предпринимателей являются качественные финансовые знания.

Субъекты малого и среднего предпринимательства преимущественно оценивают свои знания, навыки и умения по управлению финансами как умеренные (69 %). Высокой и очень высокой считают свою финансовую грамотность 23 % опрошенных, у 7 % респондентов она низкая или отсутствует. По сравнению с предыдущим годом доля представителей бизнеса, обладающих умеренными финансовыми знаниями, увеличилась на 7 пп, при этом на 4 пп снизилась тех, кто декларирует низкий их уровень или отсутствие. Высоким и очень высоким уровнем финансовой грамотности юридические лица обладают чаще, чем индивидуальные предприниматели (28 и 22 % соответственно).

ч) мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Мордовия (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)

Мероприятия, направленные на выравнивание условий конкуренции внутри Республики Мордовия, реализуются исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в соответствии со сферами ведения.

С этой целью положения всех исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия были дополнены полномочиями по обеспечению приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

В 2023 году мероприятия реализовывались в рамках республиканской «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и ведомственных планов мероприятий. Проводился анализ конкурентной среды, в том числе по форматам и по сегментам рынка в муниципальных образованиях Республики Мордовия, принимались соответствующие меры.

В 2023 году мероприятия реализовывались в рамках республиканской «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и ведомственных планов мероприятий. Проводился анализ конкурентной среды, в том числе по форматам и по сегментам рынка в муниципальных образованиях Республики Мордовия, принимались соответствующие меры.

В рамках реализуемых мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования экономики, Министерством экономики, торговли и

предпринимательства Республики Мордовия совместно с органами местного самоуправления организован еженедельный мониторинг цен (по форме, утвержденной Минпромторгом России) по 52 видам товаров, в том числе 32 – продовольственным и 20 – непродовольственным. В случае выявления необоснованного роста цен информация направлялась в УФАС по Республике Мордовия.

В 2023 году совместно с органами местного самоуправления осуществлялся анализ выполнения нормативов обеспеченности площадью торговых объектов на территории Республики Мордовия.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по Республике Мордовия составляет 488 кв.м на 1000 человек. На 1 января 2023 г. фактическая обеспеченность составила 772,9 кв.м на 1000 человек (в 2022 г. – 754,0 кв.м на 1000 человек), превышение норматива на 58,4%.

В муниципальных образованиях республики функционирует 84 ярмарочные площадки на 8174 торговых места, фактически используется порядка 3980 мест (уровень использования торговых мест – 48%).

В целях реализации продукции сельхозпроизводителей на территориях муниципальных районов Республики Мордовия проводятся ярмарки различных форматов – универсальные, специализированные и ярмарки выходного дня. За 2023 г. проведено 6915 ярмарок (рост к 2022 году на 0,3%).

В г. Саранск ярмарки выходного дня проводятся каждую субботу в трех районах города, на которых реализуется сельскохозяйственная продукция, в том числе произведенная гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством.

На территории Республики Мордовия функционирует один розничный рынок в г. Ковылкино общей площадью 2 229,7 кв.м. на 162 торговых места, в том числе 144 места для реализации продовольственных товаров, 18 – непродовольственных товаров.

В целях реализации мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков между субъектами Российской Федерации, в 2023 году была продолжена реализация соглашений о социально-экономическом взаимодействии, заключенных Республикой Мордовия с 32 регионами России. Осуществлялся обмен торгово-экономической информацией, оказывалась помощь предприятиям и организациям республики в заключении прямых взаимовыгодных договоров.

23 ноября 2023 года в рамках международной выставки-форума «Россия» заключено соглашение между Республикой Мордовия и Самарской областью о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах.

В рамках межрегионального взаимодействия в 2023 году предприятиями Республики Мордовия заключено 10159 договоров, в соответствии с которыми отгружено продукции на сумму 252,8 млрд. руб. (в 2022 г. заключен 8761 договор, отгружено продукции на 219,2 млрд. руб., рост – 115,4%).

Наибольший объем продукции, отгруженной товаропроизводителями Республики Мордовия в регионы Российской Федерации в 2023 году был направлен в г. Москву. Было отгружено продукции на сумму 91,2 млрд. руб., что составляет 36,1% от общей отгруженной в регионы продукции; в Московскую область – 31,8 млрд. руб. или 12,6%; г. Санкт-Петербург – 28,1 млрд. руб. или 11,1%; в Ульяновскую область – 22,6 млрд. руб. или 8,9%; в Нижегородскую область – 16,8 млрд. руб. или 6,7%; в Пермский край – 7,9 млрд. рублей или 3,1%; в Самарскую область – 7,1 млрд. руб. или 2,8% и др. регионы.

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия осуществлялось постоянное и оперативное информирование предпринимательского сообщества о выставках, ярмарках, семинарах, проводимых в регионах Российской Федерации.

В итоге, в 2023 году по линии Центра поддержки экспорта Республики Мордовия:

В марте 2023 года 3 субъекта малого и среднего предпринимательства (ООО ТД «Фуд Экспорт», ООО «Сфера», ООО «Манхай») и представитель крупного бизнеса (ЗАО «Плайтерра») приняли участие в бизнес-миссии экспортно ориентированных компаний Мордовии в г. Каир, Египет.

С 27 по 29 марта 2023 года 4 республиканских предприятия приняли участие в бизнес-миссии в г. Алматы, Казахстан: ООО «ТКМ», ООО «Далеан С», ООО «ЭМ-Пласт», ООО «Фаст сайд».

В сентябре 2023 года 6 республиканских предприятий приняли участие в бизнес-миссии в Республику Армения: ООО «ЭМ-Кабель», АО «Саранский телевизионный завод», ООО «НПЦ «Электропроект М», ООО «Далеан С», АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ИП Салякаев А.Р.

С 26 по 28 сентября 2023 года 3 субъекта малого и среднего предпринимательства (ООО «Трансвет», ИП Салякаев А.Р., ИП Адушкин С.А.) приняли участие в бизнес-миссии в г. Минск, Республика Беларусь.

В период с 4 по 7 октября 2023 года в г. Москве прошла 25-я агропромышленная выставка «Золотая осень – 2023». В ней приняли участие ООО «Агрофирма «Норов», ООО «Мечта», АО «ПФ «Чамзинская», ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ООО «Агрофирма «Новотроицкая», ООО «МПК «Атяшевский», АО «Консервный завод «Саранский», ООО «ЛВЗ Саранский», ООО «ТКМ», ООО «Биосфера», АО «Агрофирма «Октябрьская», АО «Мир цветов».

С 17 по 19 октября 2023 года в г. Алматы Республики Казахстан состоялась 21-я Казахстанская международная выставка «Энергетика, Электротехника и Энергетическое машиностроение» «Powerexpo Almaty – 2023». В ней приняли участие ООО «Трансвет», ИП Салякаев А.Р., ООО «Сармат», ООО «Оптикэнерго», ООО ИЦ «Оптикэнерго», ООО «ТД «СПЗ».

В период с 22 по 24 ноября 2023 года в г. Ташкент Республики Узбекистан состоялась 18-я международная выставка пищевой промышленности, продуктов питания, ингредиентов «UzProdExpo2023». В

ней приняли участие АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ООО «ЭМ-Пласт», ООО «Приоритет», ООО Торговый дом «ФУД Экспорт».

В период с 17 по 19 октября 2023 года организована бизнес-миссия под руководством Главы Республики Мордовия А.А. Здунова в Республику Беларусь. В рамках встречи Главы Республики Мордовия А.А. Здунова с Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и с заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Л.К. Зайце обсуждались различные направления двухстороннего сотрудничества: расширение партнёрских и кооперативных связей с белорусскими предприятиями, наращивание объемов экспорта, культурное взаимодействие.

Делегация Республики Мордовия посетила ведущие предприятия Беларуси, в частности ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «Красносельскстройматериалы». В ходе бизнес-миссии состоялось заседание Рабочей группы по сотрудничеству Республики Беларусь и Республики Мордовия, на котором стороны обсудили актуальные вопросы сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической, гуманитарной и иных отраслях

ш) мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Республики Мордовия и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства

Исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2023 года были организованы обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

Представители исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия приняли участие в семинаре на тему «Внедрение и реализация антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия», организованным Уполномоченным органом во взаимодействии с УФАС по Республике Мордовия.

Были рассмотрены вопросы организации функционирования системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти, нарушения антимонопольного законодательства, опыт внедрения антимонопольного комплаенса в субъектах Российской Федерации, лучшие региональные практики, а также практики, включенные в «Черную книгу антиконкурентных региональных практик».

щ) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи

В Республике Мордовия утвержден Закон Республики Мордовия от 10 марта 2015 г. №7-З «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия», которым, в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации, устанавливает случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Республики Мордовия.

Пунктом 6 статьи 2 предусматривается, что для строительства и (или) реконструкции линий и сооружений связи, проходящих на территории одного населенного пункта, проектной документацией которых предусмотрены такие характеристики, как высота до пятидесяти метров и (или) заглубление подземной части (полностью или частично) ниже планировочной отметки земли до трех метров, не требуется получение разрешения на строительство, а также разработка отдельных регламентов.

ы) мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в Республике Мордовия горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

В Республике Мордовия прием и обработка обращений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства осуществляется по телефонам горячей линии 8(8342) 39-16-63, а также через государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

На официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия создана интернет-приемная, в том числе с указанием электронной официальной электронной почты для обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки

<https://www.e-mordovia.ru/internet-priemnaya/feedback/>

э) мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории РМ, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти РМ и органами местного самоуправления

Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства осуществляется органами местного самоуправления.

Типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении

строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработаны и утверждены всеми муниципальными районами и городским округом Саранск.

Раздел 2. Сведения об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

2.1. Утверждение перечня товарных рынков

В целях выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия сформирован проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия. Проект был одобрен Координационным советом и вынесен на рассмотрение Главы Республики Мордовия.

Распоряжением Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2022 г. № 728-РГ Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия был утвержден.

2.1.1. Товарные рынки Республики Мордовия, включенные в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Перечень состоит из 33 рынков, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту. К ним относятся следующие товарные рынки:

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг среднего профессионального образования
3. рынок услуг дополнительного образования
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. рынок медицинских услуг
6. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7. рынок социальных услуг
8. рынок ритуальных услуг
9. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
10. рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
11. рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
12. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах

14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
22. рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23. рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. рынок архитектурно строительного проектирования
25. рынок племенного животноводства
26. рынок семеноводства
27. рынок товарной аквакультуры
28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29. рынок нефтепродуктов
30. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
31. рынок производства кирпича
32. рынок производства бетона
33. сфера наружной рекламы

2.1.2. Характеристика товарных рынков Республики Мордовия, включенных в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 января 2024 года на территории республики функционировало 204 организации, реализующих программы дошкольного образования, а также осуществляющих присмотр и уход за детьми, которые посещают 27726 детей, в том числе: 127 дошкольных образовательных организаций, из которых 126 муниципальных и 1 частная, 20 общеобразовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, 56 общеобразовательных организаций, осуществляющих присмотр и уход за детьми, 1 организация дополнительного образования

детей, осуществляющая присмотр и уход за детьми. Конкурентная среда характеризуется доминированием муниципальных организаций.

В республике ведется планомерная работа по развитию и повышению доступности системы дошкольного образования. В целом по Республике Мордовия по состоянию на 1 января 2024 г. показатель доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100% (справочно: ПФО – 99,21%, РФ – 98,09%), для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 100% (справочно: ПФО – 99,21%, РФ – 98,09%).

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма развивающего направления по присмотру и уходу до получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию. В республике работают 14 центров развития ребенка, организованных индивидуальными предпринимателями, которые посещают более 3,9 тысяч детей в возрасте от 8 мес. до 7 лет.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дошкольного образования в 2023 году составил 69,7%, что практически достигает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%), и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции (2022 г. – 73,6%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, являются отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования являются:

сохранение достижения 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет;

развитие вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (групп дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет).

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на 1 января 2024 года среднее профессиональное образование реализуется в 27 профессиональных образовательных организациях, 4 образовательных организациях высшего образования.

Из 27 техникумов и колледжей 21 организация подведомственна Министерству образования Республики Мордовия, 4 – Министерству

здравоохранения Республики Мордовия, 2 – Министерству культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия. Это организации сельскохозяйственного и промышленного профилей, строительства и транспорта, сферы услуг и сервиса, здравоохранения, образования, культуры.

В вышеуказанных организациях обучается 17308 человек, в том числе в государственных организациях – 16069 человек, в негосударственных организациях – 1239 человек (+209 чел. к предыдущему году).

В государственных организациях обучение осуществляется по 223 программам, из которых 184 программы подготовки специалистов среднего звена, 39 программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В негосударственных организациях обучение осуществляется по 12 программам подготовки специалистов среднего звена.

В 2023 году выпуск составил 4026 человека, в том числе в государственных организациях – 3764 человека, в негосударственных организациях – 262 человека.

Прием по программам СПО составил 5237 чел., в том числе в государственных организациях – 4735 человек, в негосударственных организациях – 502 человека.

По состоянию на 31 декабря 2023 года в республике создано и функционирует 37 новых мастерских в рамках ФП «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)».

Открыт Центр опережающей профессиональной подготовки на базе Саранского электромеханического колледжа.

В рамках ФП «Профессионалитет» с 2022 г. функционирует образовательно-производственный центр (кластер) «Сфера Фарм» на базе Саранского техникума сферы услуг и промышленных технологий совместно с АО «Биохимик».

В 2023 г. созданы 3 образовательно-производственных центра (кластера) и 1 образовательный кластер СПО по следующим направлениям:

1. Сельское хозяйство – на базе Горбеевского колледжа мясной и молочной промышленности совместно с опорными предприятиями ООО «МПК «Атяшевский», ЗАО «Мордовский бекон».

2. Развитие технологий для кабельного производства «Техкабель» – на базе Саранского электромеханического колледжа совместно с опорными предприятиями ООО «Оптикэнерго», ООО «Новые решения».

3. Для машиностроительных предприятий Республики Мордовия «Интеграция-М» на базе Рузаевского института машиностроения ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева». Опорное предприятие – АО «Рузхиммаш».

4. «Центр организации здорового питания» на базе Саранского техникума пищевой и перерабатывающей промышленности, совместно с ООО «Межрегиональная кейтеринговая компания», ООО «Феникс Групп».

По результатам мониторинга синхронизации систем СПО с потребностями рынка труда в 2023 году показатель Республики Мордовия составил 76,0%.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг среднего профессионального образования в 2023 году составил 67,3% (2022 г. – 68,7%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг среднего профессионального образования, являются:

высокий износ инфраструктуры;
потребность в ремонте действующих и строительстве новых общежитий;
кадровый дефицит преподавателей специальных дисциплин, мастеров производственного обучения;

низкое стипендиальное обеспечение студентов СПО.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг дополнительного образования

По состоянию на 1 января 2024 года на территории республики функционирует 93 организации дополнительного образования детей: по линии Министерства культуры, национальной политики и архивного дела – 36 организаций; по линии Министерства образования – 42, по линии Министерства спорта – 15 организаций. Всего услуги по реализации программы дополнительного образования оказывают 378 организаций различной формы собственности и ведомственной принадлежности.

Конкурентная среда рынка услуг дополнительного образования характеризуется доминированием государственных, муниципальных бюджетных учреждений (94,8 %). Доля участников рынка, осуществляющих образовательную деятельность по программам дополнительного образования из числа негосударственных, составляет 5,2 %.

По состоянию на конец 2023 года в Республике Мордовия охвачены услугами дополнительного образования (в том числе по программам спортивной подготовки и с учетом культуры) 98 840 несовершеннолетних, что составляет 99,9 % от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет (всего – 98 904 чел.) по данным ЕАИС ДО. Из 98 840 несовершеннолетних 41 913 человек (или 42,4 %) охвачены мероприятиями и программами ДНК, Кванториумов, мобильных кванториумов, школьных кванториумов, Центра выявления и поддержки талантов «Мира», IT-куба. В 159 школах, расположенных в сельской местности и малых городах, открыты центры образования «Точка Роста. Мероприятиями охвачены все муниципальные районы республики.

Возможность получения дополнительного образования обеспечивается организациями различных сфер деятельности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

Создан и функционирует общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которого родители выбирают

образовательные программы сообразно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования детей в Республике Мордовия функционирует в рамках АИС «Персонифицированное финансирование дополнительного образования» (ПФДО). Навигатор содержит программы дополнительного образования по 6 направленностям, представленные организациями различной формы собственности.

Особое место в сфере дополнительного образования занимает Детский технопарк «Кванториум». Детский технопарк выполняет функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в республиканской системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности.

По данным ЕАИС ДО (Единой автоматизированной информационной системы дополнительного образования):

деятельностью «Кванториума» (программы и мероприятия) охвачено 10990 детей;

школьных кванториумов (программы и мероприятия) – 4 694 ребенка;

мобильного кванториума (программы и мероприятия) охвачено 10 007 детей.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования, является неразвитость негосударственных образовательных организаций.

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для привлечения частных организаций дополнительного образования, расширению спектра их услуг, обеспечению равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования являются:

достижение целевых показателей, установленных Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г. в Республике Мордовия, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 31.10.2022 г. № 725-Р;

развитие современной инфраструктуры дополнительного образования детей (школьные технопарки «Кванториум»);

развитие дистанционных и мобильных форматов дополнительного образования.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг дополнительного образования в 2023 году составил 72,3% (2022 – 76,3%), что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Республике Мордовия в период летней оздоровительной кампании 2023 года действовали 509 организаций отдыха детей и их оздоровления. Из них 25 стационарных лагерей, в том числе 5 лагерей организовано на базе санаториев, 184 лагеря дневного пребывания, 58 детских лагерей труда и отдыха, 1 лагерь палаточного типа, 242 специализированных (профильных) лагеря различной тематической направленности.

Из 25 стационарных организаций отдыха и оздоровления 10 – частные.

Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления размещен на официальном сайте Министерства образования Республики Мордовия.

Общая проектная мощность стационарных лагерей составляет 4035 человек в смену. Охват детей в оздоровительную кампанию составил 35 176 детей, организованными формами отдыха – более 175 тыс. человек.

Регулярно проводилось консультирование представителей организаций отдыха и оздоровления детей по вопросам формирования и ведения реестра организаций отдыха и оздоровления детей, методического обеспечения процесса отдыха и оздоровления, иным вопросам, связанным с организационными, правовыми и педагогическими аспектами деятельности.

Была организована «горячая линия» по вопросам организации отдыха и оздоровления детей в Республике Мордовия.

Актуальная информация по основным вопросам организации отдыха и оздоровления детей регулярно размещается в сети «Интернет» по адресу

<https://mo.edurm.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detej-i-podrostkov>.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в 2023 году составил 50,3% (2022 г. – 61%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления за последние три года составили 12,3%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг отдыха и оздоровления, являются:

устаревание материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей;

однообразии форматов при организации отдыха и оздоровления детей, отсутствие современных программ, отвечающих запросам потребителей;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей в течение всего календарного года, а также для проведения тематических образовательных смен;

отсутствие в организациях отдыха и оздоровления детей условий для организации отдыха и оздоровления детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;

недостаток квалифицированных кадров и услуг детского отдыха и оздоровления.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг в области отдыха и оздоровления детей являются:

увеличение охвата детей организованными формами отдыха в период школьных каникул;

увеличение видового разнообразия малых форм отдыха, в том числе в дистанционном формате, для организации досуга и занятости детей в период школьных каникул;

проведение комплекса мероприятий по повышению квалификации работников системы отдыха и оздоровления детей;

развитие вариативных форм предоставления услуг организованного отдыха детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан (новые образовательные программы, тематические смены, специализированные условия);

развитие систем поддержки организаций отдыха и оздоровления детей (государственных, муниципальных, частных) с целью их развития и успешного функционирования.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок медицинских услуг

На 1 января 2024 года рынок медицинских услуг представлен 354 организациями частной и государственной формы собственности (в 2022 г. – 348). Из них организаций, имеющих медицинский пункт для обеспечения медицинской помощи собственным работникам – 42 единицы (на прежнем уровне).

Населению республики оказывают медицинскую помощь 312 организаций. Из них доля медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 19% (60), доля организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составила 81% (252 медицинских организаций).

В 2023 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 18 медицинских организаций негосударственной формы собственности (24,6% от всех медицинских

организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2022 году – 25,3%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ и КТ, ЭКО.

В 2024 году на участие в оказании медицинских услуг заявлены 17 частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг» в рамках лицензирования медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти). Имеется возможность получить государственную услугу по лицензированию медицинской деятельности в электронном виде через единый портал государственных услуг (ЕПГУ).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке медицинских услуг в 2023 году составил 58% (2022 г. – 55,3%, 2021 г. – 48,7%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг за последние три года составили 10,2%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, являются:

- наличие недобросовестной конкуренции;
- необходимость значительных финансовых вложений при открытии бизнеса;

- предоставление медицинских услуг ненадлежащего качества.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

- формирование сетей медицинских учреждений;
- укрупнение формата и расширение профиля частных клиник до крупных многопрофильных медицинских центров;
- формирование бренда медицинских учреждений.

Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В республике рынок представлен 124 лицензиатами, и них: ГУП Республики Мордовия «Фармация» – 1 (1%), имеющая 76 аптечных организаций; юридических лиц частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей – 123 (99%) (в 2022 г. - 125)

Общее количество аптечных учреждений на 1 января 2024 года в Республике Мордовия – 474 (в 2022 г. – 462), в том числе: частной формы собственности – 398 (83,9%) (в 2022 г. – 385); государственной формы собственности 76 (16,1%) (в 2022 г. – 77), входящих в состав государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Фармация».

По данным анализа, в городах республики наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций.

В населенных пунктах, где отсутствует аптечная организация, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами (483 фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий, отделений общей врачебной (семейной) практики), (в 2022 г. – 489).

Министерством здравоохранения Республики Мордовия заключено Соглашение о взаимодействии с ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» в части предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках лицензирования фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти). Имеется возможность получить государственную услугу по лицензированию фармацевтической деятельности в электронном виде через единый портал государственных услуг (ЕПГУ).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2023 году составил 60,7% (2022 г. – 57,3%, 2021 г. – 53,3%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами за последние три года составили 6,9%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, являются:

невысокое число потенциальных потребителей в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;

запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;

сложная процедура открытия бизнеса, соблюдение требований к помещениям и персоналу (наличие специалистов с высшим или средним фармацевтическим образованием).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, реализации программы по дополнительному лекарственному обеспечению, продаж через лечебно-профилактические учреждения) за счет развития аптечных сетей.

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок социальных услуг

По состоянию на 1 января 2024 года в Республике Мордовия в реестр поставщиков социальных услуг включено 23 негосударственные организации (МРООО Инвалидов войны в Афганистане и военной травмы - "Инвалиды войны", ОО "Мордовский республиканский правозащитный центр", УФПС Республики Мордовия - филиал АО "Почта России", ООО «Социальная помощь» и 18 автономных некоммерческих организаций социального обслуживания граждан) и один индивидуальный предприниматель, которые оказывают срочные социальные услуги и социальные услуги на дому. В 2023 году включено в реестр АНО социальной поддержки людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации «ВЫХОД ЕСТЬ». Ежемесячно осуществляется анализ динамики численности получателей социальных услуг, в том числе получающих социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания.

За 2023 год увеличилось количество получателей социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, получивших социальные услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, с 10 339 человек на 1 января 2023 года до 10 469 человек на 1 января 2024 года (на 2,4%). За 2023 год количество обслуженных граждан, которым оказывались услуги в форме социального обслуживания на дому, составило 11 738 человек. Очередность на предоставление социальных услуг на дому в республике отсутствует.

В республике созданы условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем предоставления субсидий из средств республиканского бюджета Республики

Мордовия, субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, выплаты компенсации поставщикам социальных услуг части расходов, понесенных при оказании социальных услуг в установленном порядке.

В целях привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению в Республике Мордовия, принято постановление Правительства Республики Мордовия от 12 сентября 2016 г. № 461 (с изменениями и дополнениями от 18.12.2017 г., 21.03.2018 г., 02.03.2020 г., 03.06.2021 г., 06.04.2022 г., 22.06.2023 г.) «О порядке определения объема и предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающим социальные услуги в форме социального обслуживания граждан на дому», которым установлены условия участия в конкурсе, порядок проведения конкурса, порядок предоставления и методика расчета субсидии, а также контроль за ее использованием.

С участием негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, на рынке социальных услуг создано 19 пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации (в 2020 году – 8, в 2021 году - 16). Пункты проката создаются с целью временного обеспечения отдельных категорий граждан (граждан пожилого возраста, инвалидов, граждан по состоянию здоровья, нуждающихся в ТСР) техническими средствами реабилитации. За 2022 г. услугами пункта проката воспользовались 953 человека. В 2023 г. услугами воспользовались 1016 человек, 1258 единиц ТСР.

Информационно-разъяснительная работа среди населения республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем размещения информации на портале социальных учреждений <http://soc13.ru/>, в средствах массовой информации.

На сайте Минсоцтруда Республики Мордовия, размещенного на официальном портале органов государственной власти Республики Мордовия, имеется раздел «Государственные меры поддержки добровольчества и СОНКО», где размещается информация, касающаяся мероприятий, направленных на поддержку негосударственного сектора.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке социальных услуг в 2023 году составил 66% (2022 г. – 68%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке социальных услуг за последние три года составили 5,7%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Продолжить реализацию мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки позволят мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), и мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, реализуемые в рамках государственной программы Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан» на 2024-2030 годы (утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 27.12.2023 г. № 754).

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия ритуальные услуги оказывают 55 субъектов: 7 юридических лиц (2 специализированные муниципальные службы и 5 созданных в организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью) и 36 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с 2022 г. количество не изменилось.

Сформирован реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации и размещение его в открытом доступе. Реестр субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в Республике Мордовия, размещен на сайте Минэнерго и ЖКХ Республики Мордовия:

<https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/informatsiya-dlya-grazhdan/>

На начало 2023 г. на территории республики расположено 911 кладбищ, из них открытых для захоронений – 877.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке ритуальных услуг в 2023 году составил 72,3% (2022 г. – 73,7%), что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России (70%) и свидетельствует о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

отсутствие современной нормативно-правовой базы, регламентирующей рынок ритуальных услуг;

недостаточность средств местных бюджетов для содержания и благоустройства кладбищ;

низкая информированность населения об участниках рынка, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

подготовка к реализации мероприятий по организации оказания ритуальных услуг по принципу одного окна (после принятия федеральных нормативных правовых актов, регламентирующих рынок ритуальных услуг);
повышение качества предоставляемых услуг;
устранение недобросовестной конкуренции.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 1 января 2024 года в Республике Мордовия оказанием услуг на данном рынке занималась 31 теплоснабжающая организация (в 2022 г. – 32).

Тепло населению и объектам социальной сферы посредством централизованных систем теплоснабжения отпускали 689 котельных (включая индивидуальные отопительные установки бюджетофинансируемых организаций) суммарной мощностью 1,9 тыс. Гкал/час.

Основным потребителем тепловой энергии, производимой в республике, является население, на его долю приходится 68,8% отпущенного тепла, бюджетофинансируемым организациям отпущено 24,1%.

Протяженность тепловых сетей для подачи тепла составила 687,92 км. В замене нуждаются 116,22 км (16,9%), из них 36,68 км – ветхие.

Результаты мониторингов по оценке конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения потребителями показывают, что данные услуги являются услугами с невысокой удовлетворенностью потребителей как уровнем цен, так и качеством предоставления. Указанный рынок относится к группе рынков с развивающейся конкуренцией.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке теплоснабжения в 2023 году составил 49% (2022 г. – 56,7%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке теплоснабжения, являются:

износ коммунальных сетей;
дефицит оборотных средств;
отсутствие потенциальных приобретателей объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий на основе концессионных соглашений.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке теплоснабжения являются:

повышение качества оказания услуг за счет модернизации оборудования с привлечением инвесторов,

заключение концессионных соглашений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в

Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %.

По результатам конкурсного отбора определен региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Зоной ответственности определена вся территория республики, заключено соглашение об организации деятельности. Региональный оператор приступил к выполнению своих обязанностей 1 мая 2018 года. Заключены долгосрочные контракты с операторами по сбору и транспортированию ТКО и операторами по захоронению отходов потребления.

Республика Мордовия образует ежегодно более 236 тысяч тонн ТКО. Создана и внедряется система по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке.

Основным способом обезвреживания ТКО является конечное размещение на санкционированных полигонах по захоронению ТКО. Инфраструктура по обработке, переработке и утилизации отходов потребления практически не развита.

Правительством Республики Мордовия принято решение о строительстве новых объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам. Создание инфраструктуры по обращению с ТКО планируется проводить в рамках государственно-частного партнерства путем заключения концессионных соглашений.

В течение 2023 года в рамках заключенных концессионных соглашений разработана проектно-сметная документация на объекты по обращению с ТКО, в августе 2023 года приступили к созданию объекта «Межмуниципальный комплекс по обработке отходов».

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2023 году составил 59% (2022 г. – 60,3%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов за последние три года составили 7,2%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, являются

неразвитость инфраструктуры по обработке, переработке и утилизации отходов потребления.

Основным препятствием развития конкурентной среды на исследуемом рынке является наличие административного барьера, связанного с получением статуса регионального оператора по обращению с ТКО. Появление новых участников товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ограничено размерами самого рынка (объем сбора и транспортирования ТКО в республике не превышает 236,20 тыс. тонн в год).

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов являются:

развитие системы раздельного сбора отходов потребления;

разграничение полномочий по транспортировке как смешанных ТКО, так и раздельно собранных;

создание мусороперегрузочных станций, сокращающих затраты на транспортирование ТКО.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. №795.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя благоустройство общественных и дворовых территорий. На 1 января 2024 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды участвовали порядка 16 организаций различных форм собственности, 96% из которых представлены акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью и 4% - муниципальными организациями.

В 2023 году работы по благоустройству городской среды осуществлялись в 8 городских поселениях, 3 сельских поселениях республики и г.о. Саранск (в 2022 г. соответственно 9 и 4).

На решение проблем экономического и организационного характера функционирования системы благоустройства муниципальных образований направлена реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого осуществляется финансирование работ по созданию качественных и современных общественных и дворовых территорий в муниципальных образованиях республики.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2023 году составил 47,3% (2022 г. – 49%).

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований республики;

оказание поддержки частным организациям на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, ремонт дворовых территорий.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Формирование современной городской среды на территории Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 791, регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 1 января 2024 года участниками на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются 137 организаций. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество данных организаций увеличилось на 1 (на 1.01.2023 г. – 136 организаций).

Все субъекты предпринимательства, осуществляющие (планирующие осуществить) деятельность на указанном рынке, могут получить организационно-методическую и информационно-консультативную помощь по телефону горячей линии 23-02-85.

В 2023 году Управлением государственной жилищной инспекции Минэнерго и ЖКХ Республики Мордовия в рамках лицензионного контроля проведено 276 (в 2022 г. – 281) проверок лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по выполнению услуг по содержанию и (или) работ по ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Количество выданных предписаний об устранении выявленных нарушений в 2023 году составило 98 (в 2022 г. – 271).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2023 году составил 34,3% (2022 г. – 29,7%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме за последние три года составили 6,7%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества

собственников помещений в многоквартирном доме, является недостаток высококвалифицированных специалистов в области управления многоквартирными жилыми домами.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

создание благоприятных и безопасных условий проживания, качественного содержания общего имущества и предоставления коммунальных услуг;

повышение квалификации специалистов в области управления многоквартирными домами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. №795.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На 1 января 2024 года уровень газификации природным газом жилого фонда в Республике Мордовия составляет 94,4 % (на 1 января 2023 г. - 94,02%). Заправка сжиженного газа в баллонах и его продажа осуществляются организациями, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

На территории Республики Мордовия сжиженный газ используется населением преимущественно для приготовления пищи и подогрева воды в индивидуальных домах и дачных постройках. Заправка газа в баллонах населением осуществляется самостоятельно в организациях, у которых есть соответствующее оборудование (весовые установки).

В 2020 году впервые проведен сбор и анализ информации о потребности в сжиженном углеводородном газе для бытовых нужд населения в Республике Мордовия. Потребность составила 96,48 тонн в год (около 3,5 тыс. баллонов).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в 2023 году составил 47,7% (2022 г. – 51,3%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, являются слабое инфраструктурное развитие рынка сжиженного газа на территории республики в связи с большим уровнем газификации природным газом.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах является бесперебойное обеспечение населения сжиженным газом для бытовых нужд, создание комфортных условий для участников рынка поставки сжиженного газа.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности) в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2021 г. утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП

действуют 11 территориальных сетевых организаций (изменения по сравнению с 2022 г. на 2 ТСО), имеются 3 гарантирующих поставщика, 8 независимых поставщиков электроэнергии.

Гарантирующие поставщики – ПАО «Мордовская энергосбытовая компания», ООО «Электросбытовая компания «Ватт-Электросбыт», ООО «Русэнергосбыт» образуют доминирующую группу на рынке, реализовали в совокупности более 80% общего количества электроэнергии. Остальные участники рынка продают в среднем менее одного процента от общего товарного объема.

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), который размещается в информационной сети «Интернет»:

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/>

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2023 году составил 65,3% (2022 г. – 67,7%).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), является необходимость значительных финансовых вложений в целях модернизации.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) являются:

развитие необходимой энергетической инфраструктуры;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешений.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики

Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 779 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия на розничном рынке электрической энергии (мощности), в соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 26 ноября 2020 № 1164/20-ДСП, действовали 4 организации частной формы собственности производителя электроэнергии (мощности), в том числе АО «ГТ Энерго», ОАО «Мордовцемент», ООО «Ромодановосахар», Торбеевское ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (на 1.01.2023 г. тоже 4).

Ежегодно формируется реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства электрической энергии (мощности) Республики Мордовия, который размещается в информационной сети «Интернет»:

<https://www.e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/ministerstvo-gkhrm/snabzhenie/>

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

доминирующее положение на рынке сбытовых компаний, обладающих статусом гарантирующего поставщика;

отсутствие механизмов, позволяющих независимым сбытовым компаниям приобретать электрическую энергию по ценам, существенно отличным от цен гарантирующих поставщиков;

сложный и длительный механизм смены потребителем сбытовой компании.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации являются:

повышение энергоэффективности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электроэнергетики;

повышение качества предоставляемых услуг и обеспечение надежного энергоснабжения потребителей.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), постановлением Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 779 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2024 года на рынке пассажирских перевозок регулярные маршруты обслуживают 27 перевозчиков различных форм собственности, из которых 1 муниципальное предприятие, 1 акционерное общество, 11 обществ с ограниченной ответственностью, 14 индивидуальных предпринимателей. Перевозка населения республики осуществляется по 221 муниципальному маршруту. По сравнению с предыдущим годом общее количество перевозчиков не изменилось.

Органами местного самоуправления с целью определения перевозчика на муниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы, а также заключаются муниципальные контракты.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2023 году составил 59% (2022 г. – 56,7%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

снижение пассажиропотока по маршрутам в сельской местности;
необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;
нехватка водительского состава.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам;

корректировка маршрутной сети и заключение контрактов на перевозки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия, в соответствии с реестром по межмуниципальным маршрутам, пассажирские перевозки осуществляют 17 перевозчиков, которые обслуживают 107 маршрутов, из них по формам собственности: 1 муниципальное предприятие, 1 акционерное общество, 7 обществ с ограниченной ответственностью, 8 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с предыдущим годом количество перевозчиков снизилось на один.

Госкомтрансом Республики Мордовия с целью определения перевозчика на межмуниципальном маршруте по мере необходимости (установления маршрута, отсутствия перевозчика) проводятся открытые конкурсы, а также заключаются государственные контракты.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2023 году составил 63,7% (2022 г. – 55%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года составили 6,4%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- снижение пассажиропотока по междугородным маршрутам;
- необходимость значительных финансовых затрат на приобретение необходимого транспорта, организацию его обслуживания;
- нехватка водительского состава.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам;

- корректировка маршрутной сети;
- заключение контрактов на перевозки.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По состоянию на 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия перевозку пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 82 организации различной формы собственности, в том числе 16 юридических лиц, 66 индивидуальных предпринимателей, 3 самозанятых (по сравнению с прошлым годом количество юридических лиц сократилось на 4, количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 69).

Количество действующих разрешений составляет 929 (в 2022 г. – 535). Доля частных перевозчиков – 100 %. Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в 2023 году составил 61,3% (2022 г. – 62,7%).

Фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, является недобросовестная конкуренция.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является проработка дополнительных мер по борьбе с нелегальными перевозчиками.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2024 года на потребительском рынке республики функционирует более 800 субъектов малого и среднего предпринимательства по оказанию услуг – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. По формам собственности данные организации являются частными. Организовано информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств.

На региональном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.

Целями развития рынка являются развитие многофункциональных станций техобслуживания, применение современного оборудования для диагностики и ремонта, улучшение качества обслуживания, освоение новых видов работ и расширение ассортимента.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2023 году составил 64% (2022 г. – 66,7%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

слабое инфраструктурное развитие рынка оказания услуг по ремонту транспортных средств на территории республики;

наличие «нелегального» сегмента рынка.

Перспективы развития организаций на данном рынке определяются внедрением и применением новых технологий (электронной навигации, автоматизированных систем безопасности транспортных средств, контроля технического состояния).

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 1 января 2024 года услуги мобильной связи предоставляют 4 оператора связи: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Существующая инфраструктура сетей операторов мобильной связи позволяет обеспечить 99% населения услугами связи по технологии 2G, 96% – услугами 3G, 96% услугами LTE, оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. Операторы связи продолжают активно развивать свои сети, увеличивать емкость сети, внедрять новые технологии для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и быстрым и стабильным мобильным интернетом.

Особое внимание операторов в 2023 году уделено покрытию 4G сетью жилых массивов, торговых и бизнес-центров. Операторы на протяжении года интегрировались во все крупные мероприятия республики: «Время героев», «Масленица», «День города», «Сабантуй», «Кургоня» и др.

Рынок услуг широкополосного доступа (ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет Республики Мордовия можно охарактеризовать как быстроразвивающийся с большим количеством игроков (более 10), основными из которых являются федеральные операторы подвижной радиотелефонной связи ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», а также ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом» и другие. Активно развиваются и региональные операторы широкополосного доступа в сеть Интернет: ЗАО «Контакт-ТВ», ООО «Телеком.ру», ООО «Связьтелеком», ООО «РГТС «Парус», ООО «СМ-Телеком».

Основным оператором, предоставления проводного ШПД доступа к сети Интернет на территории республики является ПАО «Ростелеком». Около 70% всех абонентов – это абоненты ПАО «Ростелеком».

Существующая инфраструктура позволяет оказывать населению Республики Мордовия полный комплекс телекоммуникационных услуг связи и передачи данных. В 98 % многоквартирных домов на территории республики присутствует хотя бы один оператор связи.

На регулярной основе осуществляется расширение и развитие сетей ФТТВ (технология с применением оптоволокна). В 2023 году ПАО «Ростелеком» в Республике Мордовия построило (расширило) сеть по технологии ФТТВ в 11 населенных пунктах республики с общим охватом 1,56 тыс. домохозяйств.

В «частном» секторе активно развивается сеть GPON (технология подключения интернета, цифрового телевидения и IP-телефонии через один кабель). В 2023 году сеть GPON от Ростелеком построена в 19 населенных пунктах с общим охватом 7,7 тыс. домохозяйств. Также региональный оператор ООО РГТС «Парус» в 2023 году построил фрагменты сети по технологии GPON на 80 домохозяйства в г. Рузаевка, подключены к сети Интернет 2 многоквартирных дома.

Процент домохозяйств, имеющих ШПД проводной доступ к сети Интернет составляет 75%. Всего в 2023 г. построено более 287 километров оптики.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, являются:

препятствие со стороны местного населения, считающего объекты связи источником опасности для здоровья;

высокие тарифы за размещение сетей связи со стороны товариществ собственников жилья и домовых комитетов;

высокие тарифы на вход и размещение линий связи в подземных кабельных коллекторах и на опорах;

значительная длительность процедур по переводу земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, транспорта и связи при незначительной площади земельных участков под строительство/размещение объектов связи (40-400 кв.м);

непрозрачные и необоснованные требования со стороны ТСЖ И УК при размещении оборудования и сетей связи, вплоть до создания препятствий в доступе к законно размещенному оборудованию и его несанкционированному демонтажу;

не всегда документы территориального планирования муниципальных территорий предусматривают размещение объектов связи (опоры для базовых станций операторов сотовой связи);

значительный рост с 30 июня 2022 г. тарифов на присоединение энергопотребляющего оборудования операторов связи, расположенных в жилых многоквартирных домах, к электрическим сетям.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке оказания услуг связи являются:

создание условий для внедрения современных стандартов связи в целях увеличения доли населения и организаций, обеспеченных услугами широкополосного фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет;

расширение территории покрытия сетями связи стандарта 3/4G для обеспечения жителей качественными услугами мобильной связи и передачи данных;

увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет;

оказание содействия операторам связи в развитии (модернизации) сетей связи в сельских населённых пунктах, способствующем улучшению качества и надежности сетей, повышению качества и расширению спектра предоставляемых населению современных услуг связи;

подключение к мобильной связи и высокоскоростному интернету населенных пунктов с численностью населения от 100 до 500 человек, в которых нет мобильной связи и мобильного интернета, набравших наибольшее количество голосов в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства 2.0».

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Цифровая трансформация Республики Мордовия», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 792, регионального проекта по цифровой экономике.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

На рынке жилищного строительства присутствуют 24 застройщика, из них основные игроки – это АО СЗ «Мордовская ипотечная корпорация», ПАО «Саранский ДСК», ООО СЗ «ИнвестЖилСтрой», ООО ИСК «Саранскстройинвест», ООО СЗ «Вертикаль», ООО «Магма-Строй», ПФ Жилкоммунстрой, СЗ Формат А, СЗ Инград.

По итогам прошлого года в республике отмечена положительная динамика объема выполненных строительно-монтажных работ. В 2023 году введено в эксплуатацию 360,3 тыс.кв.м. жилья, что составляет 105,2% к уровню 2022 г.: построено многоквартирных жилых домов, площадью 190,2 тыс.кв.м. (в 2022 г. – 125,2 тыс.кв.м.) и индивидуальных жилых домов, площадью 170,1 тыс.кв.м. (в 2022 г. – 217,4 тыс.кв.м.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением, при наличии, республиканского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) за 2023 год по оперативным данным составила 85,7% (в 2023 г. - 81,3%).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и

индивидуального жилищного строительства) в 2023 году составил 50 % (2022 г. – 49%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке жилищного строительства за последние три года составили 10,5%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищного строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются:

строительство жилья, в том числе доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), Государственной программы Республики Мордовия «Развитие жилищного строительства и сферы жилищно-коммунального хозяйства» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 февраля 2019 г. № 53, регионального проекта «Жилье».

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 1 января 2024 года членами саморегулируемой организации «Ассоциация строителей Мордовии» являются 263 организации (в 2023 г. – 264).

В целом в строительной отрасли республики (включая бухгалтеров, водителей и иных сотрудников) работает более 30 тыс. человек.

В 2023 году ГОСУКС Республики Мордовия реализованы следующие крупные проекты:

разработана проектно-сметная документация по четырем крупным объектам («Саранская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа – интернат I и II вида», «Новый корпус на 165 мест в МБОУ «Белозерьевская СОШ» Ромодановского муниципального района», «Школа на

600 мест в г. Саранск», «Республиканский онкологический диспансер» (реконструкция существующего здания, г. Саранск»).

Введены в эксплуатацию:

школа на 1450 мест общей площадью 20 тысяч кв. м. Школа стала одним из самых современных в Мордовии и включает в себя 3 спортивных зала, 2 стадиона, бассейн, а также кабинеты, лаборатории, студии, мастерские по всем направлениям общего и дополнительного образования, оснащенные по последнему слову техники;

региональный центр по велоспорту BMX и техническим видам спорта – уникальный спортивный объект как для России, так и для всего мира. На новом треке уже прошли чемпионат и первенство России по велоспорту BMX, Кубок России и всероссийские соревнования по велоспорту BMX-фристайл-парк;

объект-долгострой «Крытый ледовый каток» в г. Ковылкино. строительство объекта было начато еще в 2012 году. Новый ледовый комплекс соответствует самым современным требованиям. Двухэтажное здание площадью почти 4 тыс. квадратных метров вмещает 200 зрителей. Арена стала не только местом проведения тренировок и соревнований хоккеистов, фигуристов и конькобежцев, но и центром притяжения любителей спорта и здорового образа жизни.

По Программе переселения граждан из аварийного фонда в новые квартиры переехали 1688 человек.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке строительства объектов капитального строительства, являются обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства являются:

упрощение разрешительных и согласительных процедур получения разрешения на строительство, обеспечение доступа к услугам естественных монополий и другим объектам инфраструктуры;

расширение применения новых технологий строительства, основанных на использовании инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), регионального проекта «Жилье».

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 1 января 2024 года в республике зарегистрировано 25 дорожно-строительных организаций, из них 24 организации частной формы собственности, изменений за 2023 год не произошло.

На территории Республики Мордовия реализуется государственная программа «Развитие автомобильных дорог», а также реализуется национальный проект «Безопасные качественные дороги».

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке дорожной деятельности, являются:

повышение качества дорожного покрытия с использованием наилучших доступных технологий и материалов;

применение новых технологий и материалов при проведении капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего назначения.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы Республики Мордовия «Развитие автомобильных дорог на 2014-2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. №453.

Рынок архитектурно строительного проектирования

По состоянию на 1 января 2024 года членами Саранского филиала саморегулируемой организации Ассоциация «Межрегиональное объединение проектных организаций» являются 41 организация (в 2023 г. - 46).

В целях привлечения на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд осуществляется регулярное информирование организаций частной формы собственности путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, осуществляется путем размещения соответствующей информации на официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и ГАУ «Госэкспертиза Республики Мордовия».

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке архитектурно строительного проектирования, являются:

ограниченный доступ малых и средних проектных организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов в следствии ограниченности собственных ресурсов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке архитектурно строительного проектирования являются:

совершенствование систем ценообразования и экспертизы качества, способствующих повышению уровня подготавливаемой проектно-сметной документации и, как следствие, снижению затрат на строительство;

проведение мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отделов архитектуры и градостроительства органов местного самоуправления.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок племенного животноводства

По состоянию на 1 января 2024 года в Республике Мордовия действует 28 организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, из них 19 организаций, осуществляющие деятельность в области племенного молочного скотоводства (в 2022 г. – 27), один племенной завод по разведению лошадей советской тяжеловозной породы, три племенных завода по разведению свиней, два репродуктора по разведению птицы мясных пород.

В 2023 году доля организаций частной формы собственности составила 100%.

В 2023 году сельхозтоваропроизводителям Республики Мордовия предоставлено субсидий на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных в сумме 200,7 млн. рублей, из них 146,9 млн. рублей на содержание племенного маточного поголовья (в 2022 г. – 130,2 млн. рублей), 53,7 млн. рублей субсидий на приобретение племенного молодняка (в 2022 г. – 54,5 млн. рублей) и на возмещение части затрат на содержание племенных быков-производителей – 8,25 млн. руб.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке племенного животноводства являются увеличение объемов производства племенной продукции и повышение её качества.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями от 13.06.2023 г. № 515-РГ), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794.

Рынок семеноводства

По состоянию на 1 января 2024 года в Республике Мордовия действует

6 семеноводческих хозяйств, в том числе 4 – частной формы собственности. Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и Мордовский НИИСХ – филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск, остальные хозяйства также имеют право заниматься производством семян зерновых культур: ООО «Нива», ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г.о. Саранск, ООО «Искра» Атяшевского муниципального района, ООО «Агрофирма «Норов» Кочкуровского муниципального района.

Указанные хозяйства производят более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох). Хозяйства закупают также семена зерновых культур для сортообновления. Наибольшее количество семян зерновых культур производят семеноводческие хозяйства – ООО «Агрофирма «Норов» Кочкуровского района, ООО «Калиновское» Чамзинского района, ООО «Нива» и ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г. Саранска.

В 2022 году завершено строительство семенного завода по производству зерновых культур (озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень) в ООО «Ромодановское». Производственная мощность завода 7 тыс. тонн семян в сезон. В 2022 году производство элитных семян зерновых культур начал семенной завод ООО «Магма ХД» (мощность - 12 тонн / ч)

В отчетном финансовом году сельскохозяйственным товаропроизводителям республики было выплачено субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур на сумму 23,2 млн. рублей.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке семеноводства, являются:

наличие монополии в области первичного семеноводства;

отсутствие средств на модернизацию заводов по производству семян (недостаточное инвестирование).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке семеноводства является создание условий для развития рынка семеноводства за счет субсидирования семян высокой репродукции для увеличения производства элитных семян зерновых культур в целом.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями от 13.06.2023 г. № 515-РГ), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794.

Рынок товарной аквакультуры

По состоянию на 1 января 2024 года в Республике Мордовия

осуществляют деятельность 13 производителей товарной рыбы. Основное производство товарной рыбы осуществляют индивидуальные предприниматели и сельхозпредприятия, имеющие на своей территории водоемы для производства товарной рыбы.

Произведено в 2023 году – 162 тонны (в 2022 г. – 409, большая разница значений 2022 и 2023 года обусловлена изменением системы расчета показателей). Реализация продукции, в основном, происходит на продовольственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

В рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется грантовая поддержка малых форм хозяйствования на селе. Безвозмездно представляются места для реализации продукции аквакультуры сельхозтоваропроизводителями Республики Мордовия при проведении продовольственных ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня.

В 2023 году в Республике Мордовия на развитие товарной аквакультуры были предоставлены два гранта по государственной программе «Агростартап» на сумму 4,95 млн. рублей.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке товарной аквакультуры в 2023 году составил 65,7% (2022 г. – 64,3%).

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры является создания условий для товарного рыбоводства (аквакультуры), поддержка фермеров, планирующих заниматься товарной аквакультурой и повышением рыбопродуктивности прудов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями от 13.06.2023 г. № 515-РГ), Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Минерально-сырьевая база республики представлена глинистыми породами для производства керамзита, кирпично-черепичных изделий, в качестве грунтов для планировки территорий и автодорожного строительства; карбонатными породами для производства известняковой муки; строительного щебня, песками для производства строительных растворов, бетонов и силикатных изделий; диатомитами, опоками, торфом.

На 1 января 2024 года числится 74 лицензии на пользование недрами для разведки и добычи твердых полезных ископаемых. В 2023 г. выдано 8

лицензий на пользование недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений твердых полезных ископаемых.

Добычу осуществляют 61 хозяйствующий субъект (в 2022 г. - 48), в т.ч. 59 организаций частной формы собственности.

Ключевой показатель (объем добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием) составил 99,7%.

Сроки выдачи лицензий, указанные в Административном регламенте Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия по предоставлению государственной услуги по предоставлению права пользования участками недр местного значения, утверждены приказом Минлесхоза Республики Мордовия от 31 июля 2012 г. № 646, не превышают сроки, установленные федеральным законодательством. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) лицензии принимается Министерством в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации заявки. Лицензии предоставляются на основании принятых Министерством решений о предоставлении права пользования участками недр местного значения субъекту предпринимательской деятельности без проведения аукциона в течение 30 календарных дней со дня вынесения указанного решения. В 2023 году удалось сократить фактический срок предоставления лицензий.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, являются:

ограниченность месторождений полезных ископаемых;
колеблющийся спрос на полезные ископаемые.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения является оптимизация услуг по выдаче лицензий, в том числе реализация мероприятий по сокращению сроков выдачи лицензий на пользование недрами.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия функционирует 134 автозаправочных станции (АЗС), из которых 47 расположены в г.о. Саранск.

Рынок продажи нефтепродуктов между основными участниками поделен следующим образом (по брендам): ООО «Лукойл-Центрнефтепродукт», ПАО НК «Башнефть», ООО «ГазОйл», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Татнефть», ООО «Реал Инвест».

Розничный рынок нефтепродуктов в настоящее время оптимально сбалансирован. Количество АЗС распределено по территории республики таким образом, чтобы запросы потребителей были максимально удовлетворены. Наибольшая концентрация АЗС наблюдается вблизи расположения крупных населенных пунктов и федеральных трасс.

Еженедельно проводится мониторинг цен на наиболее крупных сетевых АЗС. Так, мониторингом охвачены следующие сети: «Лукойл», «Татнефть», «Башнефть», ГазОЙЛ, «Арко-газ».

В течение 2023 г. значительных колебаний роста цен не наблюдалось. По бензину автомобильному и дизельному топливу максимальный единичный рост отмечался в пределах 3%. Стоимость газа за 2023 г. увеличилась с 16,97 руб./л. До 28,03 руб./л. (на 11,1 руб. или 65,2%).

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке нефтепродуктов в 2023 году составил 55,7% (2022 г. – 49,3%).

Темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке нефтепродуктов за последние три года составили 9,4%, что превышает плановое значение, установленное Минэкономразвития России, на уровне 5% за последние 3 года.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке нефтепродуктов, являются:

- высокая стоимость строительства АЗС;
- длительный период окупаемости планируемых затрат;
- отсутствие в республике источников добычи нефтересурсов, а также собственных нефтеперерабатывающих заводов.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке нефтепродуктов является организация на АЗС сопутствующей инфраструктуры (введение дополнительных услуг и сервиса), повышение уровня обслуживания и качества реализуемой продукции.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ (с изменениями).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 1 января 2024 года на территории республики функционирует более 40 предприятий с видом экономической деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения». Выпускаемый ассортимент: фанера, пиломатериалы, поддоны, столярные изделия, топливные брикеты, пеллеты, евровагонка, дверные и оконные блоки и рамы, посуда и аксессуары для дома, деревянная тара, катушки для кабельной промышленности.

Ключевое направление лесопромышленного комплекса республики, имеющее экспортную ориентированность – производство фанеры. Ведущее предприятие – ЗАО «Плайтерра» (п. Умет).

По уточненным данным за 2023 г. темп роста объема производства товаров составил 103,1% к уровню 2022 года, темп роста объема отгрузки – 103,7%, к уровню 2022 года.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

По результатам мониторинга, уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2023 году составил 60% (2022 г. –50,3%.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является повышение уровня комплексного использования древесного сырья лесозаготовительными и деревоперерабатывающими предприятиями республики, привлечение инвестиций в лесопромышленный комплекс в целях повышения его конкурентоспособности.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Рынок производства кирпича

На 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия в сфере промышленности строительных материалов по виду экономической деятельности «Производство строительных керамических материалов» осуществляют производство строительного кирпича 4 предприятия: ООО «Рузаевский завод керамических изделий», ЗАО «Саранский завод керамических изделий», ООО «Саранский завод лицевого кирпича», ООО «Магма керамик». Выпускаемый ассортимент: керамический кирпич, керамический камень.

По уточненным данным за 2023 год объем производства кирпича составил 2072,5 млн. рублей, темп роста 98,6% к уровню 2022 года, объем отгрузки – 2214,7 млн. рублей, темп роста -120,5% к 2022 году.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах как на территории Республики Мордовия, так и за ее пределами.

Ежеквартально с 56 участниками ФГИС ЦС проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы. В настоящее время организациями ведется работа по внесению данных за 4 квартал 2023 г. (информация размещается до 25.02.2024 г.)

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства кирпича в 2023 году составил 50,3% (2022 г. – 51%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства кирпича является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организациям промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Рынок производства бетона

На 1 января 2024 года на территории Республики Мордовия основными предприятиями-производителями по виду экономической деятельности «Производство изделий из бетона для использования в строительстве» являются: АО «Завод ЖБК-1» (с 30.05.2023 г. предприятие находится в процедуре банкротства), ООО «ДСК Рузаевский», ООО «Железобетон». Выпускаемый ассортимент: товарный бетон, товарный раствор, плиты перекрытия.

По уточненным данным за 2023 год на участников рынка производства бетона приходится 741,1 млн. рублей, темп роста -84,8% к уровню 2022 года, объем отгрузки – 717,5 млн. рублей, темп роста 82,6% к уровню 2022 года.

Продукция производителей активно применяется на строительных объектах Республики Мордовия.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 11.08.2020 г. № 519-Р утверждена Комплексная программа (план мероприятий) развития промышленности строительных материалов в Республике Мордовия.

Ежеквартально с 56 участниками ФГИС ЦС проводится работа по наполнению системы информацией о ценах на строительные материалы. В настоящее время организациями ведется работа по внесению данных за 4 квартал 2023 г. (информация размещается до 25.02.2024 г.).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке производства бетона в 2023 году составил 50% (2022 г. – 45%).

Проблемным вопросом является недостаточная эффективность использования производимых в республике строительных изделий и

конструкций на объектах строительства республиканского и российского масштаба.

Приоритетным направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является повышение экономической эффективности производителей строительных материалов, оказание мер государственной поддержки организаций промышленности строительных материалов, в том числе в рамках национальных проектов.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями), государственной программы «Повышение конкурентоспособности промышленности Республики Мордовия» (постановление Правительства Республики Мордовия от 27 декабря 2023 г. № 784).

Сфера наружной рекламы

Размещение наружной рекламы регулируется Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории республики осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Мордовия. Предварительное согласование схем размещения и вносимых в них изменений осуществляет Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Мордовия или муниципальной собственности и вносимых в них изменений (изложен в ред. постановления Правительства Республики Мордовия от 5 апреля 2021 г. № 138). Схемы размещения рекламных конструкций актуализируются путем внесения в них изменений и дополнений в соответствии с инфраструктурными и имущественными изменениями.

Схемы размещения рекламных конструкций утверждены в 17 муниципальных районах республики из 22 и в городском округе Саранск. В 2023 году актуализированы схемы в 3 муниципальных районах и в г.о. Саранск.

В муниципальных районах, г.о. Саранск обеспечена 100 % доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.

По состоянию на 1 января 2024 года осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы 38 рекламодателей. Большая часть рекламодателей на территории городского округа Саранск – 18 и 20 на территории муниципальных районов:

г.о. Саранск – 18, Рузаевский – 6, Ромодановский – 1, Торбеевский – 1, Темниковский – 10, Лямбирский – 2.

Основное количество рекламных конструкций установлено на территории городского округа Саранск – 184. В муниципальных районах республики количество рекламных конструкций варьируется от единиц до десятка, основной тип конструкций – билборды.

Во всех муниципальных районах и г.о. Саранск утверждены регламенты об оказании муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций. В 2023 году актуализированы 14 регламентов.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности потребителей качеством, ценой и доступностью услуг на рынке наружной рекламы в 2023 году снизился и составил 42% (2022 г. – 61,3%).

Факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере наружной рекламы, являются:

пробелы в законодательстве, связанные с государственным регулированием отрасли;

наличие недобросовестной конкуренции.

Приоритетными направлениями развития конкуренции в сфере наружной рекламы являются:

активизация деятельности органов местного самоуправления по контролю за размещением рекламных конструкций на территориях муниципальных районов, в том числе демонтажу незаконных рекламных конструкций.

Решение поставленных задач предусматривается в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, утвержденного распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. №582-РГ (с изменениями).

2.2. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Руководствуясь подпунктом «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г., в Республике Мордовия ведется работа по анализу состояния конкурентной среды и выявлению основных проблем на товарных рынках Республики Мордовия. Учитывая данные анализа, в соответствии со Стандартом Уполномоченным органом совместно с исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2019 – 2022 годы, в последствии утвержденный распоряжением Главы Республики Мордовия от 11 октября 2019 г. № 582-РГ. Ежегодно «дорожная карта» актуализируется. В настоящее время в республике действует План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022 – 2025 годы в редакции распоряжения Главы Республики Мордовия от 13 июня 2023 г. № 515-РГ, учитывающий положения Национального плана («дорожной карты»)

развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы.

Предметом «дорожной карты» являются направления содействия развитию конкуренции, имеющие ключевое, системное и существенное значение для развития конкуренции в республике.

Определенные системные мероприятия по содействию развитию конкуренции направлены, в том числе на:

- оптимизацию процедур государственных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Мордовия и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию;
- создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

2.3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы установлено 38 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В результате реализации мероприятий в 2023 году обеспечено достижение плановых значений 38 ключевых показателей (100 %).

На 30 товарных рынках из 33 значения ключевых показателей развития конкуренции превышают минимальные значения, установленные стандартом развития конкуренции.

На 15 товарных рынках доля присутствия частного бизнеса составила 100 процентов (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; поставки сжиженного газа в баллонах; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; производства и купли-продажи электроэнергии, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; племенного животноводства; товарной аквакультуры; нефтепродуктов; архитектурно-строительного проектирования, дорожной деятельности, обработки древесины и производства изделий из дерева; производства кирпича; производства бетона; сфера наружной рекламы).

Информация о достижении вышеуказанных показателей представлена в приложении к настоящему Докладу.

Раздел 3. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

Минэкономразвития России письмом от 2 декабря 2022 г. № Д05и-39511 направило в субъекты Российской Федерации перечень лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и перечень практик содействия развитию конкуренции, **рекомендованных для внедрения** на территории субъектов Российской Федерации.

В Республике Мордовия обеспечивается реализация успешных практик, осуществляемых другими субъектами Российской Федерации, а именно:

Внедренные лучшие практики (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):

1. Рынок наружной рекламы	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Интерактивная карта по размещению рекламных конструкций (Воронежская область)
Краткое описание успешной практики	Интерактивная карта по размещению рекламных конструкций (городской округ Саранск). В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом: с целью создания благоприятных условий для ведения бизнеса, своевременного информирования предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы разработана интерактивная карта по размещению рекламных конструкций на территории городского округа Саранск. Интерактивная карта – это электронная карта, на которой представлена информация, включающая элементы интерактивности, привязанная к географическому контексту https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1VIDS-7C1KhS3Ia3Tz35Yyj--qqM2cvr3&ll=54.17998737717016,45.14841484570995&z=9
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Дополнительно финансовые ресурсы для реализации не использовались, поскольку весь функционал был создан на базе отдела рекламы Управления потребительского рынка и предпринимательства Администрации городского округа Саранск
Описание результата (текущей ситуации)	Элементами интерактивности являются программные модули (ссылки) с помощью которых пользователь может взаимодействовать по ссылке посредством этих инструментов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Интерактивная карта отражает места установки рекламных конструкций на территории городского округа Саранск, их наименования и количество. Позволяет в режиме реального времени определить местонахождение рекламных конструкций.

2. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Создание системы мониторинга конкурентной среды города Москвы (МКС города Москвы), (г. Москва)</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Создание системы мониторинга конкурентной среды в Республике Мордовия.</p> <p>В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом:</p> <p>мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Республике Мордовия осуществляется на основании требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 № 768-р, по методике, утвержденной Минэкономразвития России от 11 марта 2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».</p> <p>В рамках мониторинга ГКУ РМ «НЦСЭМ» совместно с Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и органами местного самоуправления ГО Саранск и муниципальных районов республики ежегодно проводит социологические исследования удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Республики Мордовия.</p> <p>Темы исследований разрабатываются в соответствии с тематическим планом научно-исследовательских работ ГКУ РМ «НЦСЭМ», который утверждается ежегодно.</p> <p>Исследование включает: массовый репрезентативный анкетный опрос населения в возрасте от 18 лет и старше (отбор респондентов осуществляется в соответствии с квотами по полу, возрасту и месту проживания) и представителей малого, среднего и крупного бизнеса Республики Мордовия (используется целевая (неслучайная) выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции (не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке).</p> <p>При проведении опросов применена комбинированная методика, сочетающая формализованное интервью и компьютерное анкетирование. В отдельных случаях, связанных преимущественно с возрастом опрошенных и (или) проблемах с</p>

	доступом у них к Интернету, использовалось традиционное интервью лицом к лицу.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Реализация данной практики осуществляется в рамках текущей деятельности ГКУ РМ «НЦСЭМ» с использованием кадровых ресурсов организации.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Результаты проведенного исследования показывают, что за последние несколько лет конкурентная среда характеризуется относительно высокими показателями развития как по мнению жителей региона, так и опрошенных предпринимателей.</p> <p>Развитие региональной конкуренции высоко оценивается потребителями, при этом по сравнению с прошлым годом оценки выросли. Спрос в большинстве случаев согласуется с предложением, хотя по некоторым рынкам есть диссонанс. Традиционно наиболее востребованы продукты питания, молочная продукция, лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары, а также медицинские услуги, услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, и услуги по вывозу мусора.</p> <p>Качество и возможность выбора приобретаемых в Республике Мордовия товаров и услуг в большинстве случаев оцениваются положительно. В первом случае семидесятипроцентный порог, установленный Министерством экономического развития Российской Федерации, преодолевают восемь рынков — молочной продукции, изделий из дерева (пиломатериалы, фанера, шпон и т.д.), продуктов питания, услуг по сбыту электроэнергии, ритуальных услуг, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуг связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет и услуг дошкольного образования, во втором случае таких рынков шесть — молочной продукции, продуктов питания, лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих препаратов, нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), ритуальных услуг и услуг связи, в том числе услуг доступа к сети Интернет.</p> <p>Ценовая политика субъектов предпринимательства традиционно воспринимается потребителями неоднозначно: ни на одном из рассматриваемых рынков не зафиксировано превышения плановых показателей удовлетворенности ценой, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации на уровне не ниже 70 %. Наиболее близки к ним рынки услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, центры развивающего обучения), услуги дошкольного образования и услуги социального обслуживания населения.</p> <p>Значительная часть бизнес-сообщества оценила развитие конкуренции в Республике Мордовия на умеренно-высоком уровне. При этом о положительной динамике говорил каждый четвертый опрошенный. В основном респонденты имеют на товарном рынке от 1 до 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), у каждого</p>

	<p>четвертого представителя бизнеса присутствует от 4 до 8 конкурентов.</p> <p>В трехлетней ретроспективе около половины опрошенных отмечали отсутствие каких-либо изменений количества конкурентов на рынках. В то же время каждый четвертый респондент заявлял, что их число увеличилось от 1 до 3. Для повышения конкурентоспособности своей продукции предприниматели чаще использовали такие меры, как обучение и переподготовку персонала, модернизацию основных фондов, покупку зданий, сооружений, машин и оборудования, новые способы продвижения продукции, сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ, услуг) при неизменном объеме производства (реализации).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Проведен анализ ситуации на 32 товарных рынках, даны рекомендации по развитию конкуренции в Республике Мордовия.</p> <p>Полученные результаты легли в основу для принятия региональными органами власти приоритетных мер по развитию, защите конкуренции и прогнозирования текущих тенденций.</p>

3. Информационные технологии	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области (Московская область)</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Применение электронных опросов в качестве инструмента мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Республики Мордовия.</p> <p>В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом:</p> <p>в рамках мониторингов при проведении опросов предпринимателей применяется комбинированная методика, сочетающая формализованное интервью и компьютерное (электронное) анкетирование.</p> <p>Подавляющее большинство результативных анкет по двум социологическим исследованиям получено посредством компьютерного анкетирования, реализованного на платформе Google Forms по интерактивной анкете.</p> <p>В период исследования на официальных сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» и администраций муниципальных районов и городского округа Саранск</p>

	размещались ссылки, позволяющие осуществить переход к онлайн-опросу.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Используется потенциал ГКУ РМ «НЦСЭМ». Взаимодействие Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции – Минэкономки Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» и администрации городского округа Саранск.
Описание результата (текущей ситуации)	Интерактивная анкета «Оценка предпринимательским сообществом конкурентной среды в Республике Мордовия» размещается на официальных сайтах Минэкономки Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» и администраций муниципальных районов и городского округа Саранск. В рамках анкетирования субъекты предпринимательства высказывают свое мнение об условиях, созданных органами власти для ведения бизнеса, о ключевых проблемах в развитии конкуренции, также факторах и барьерах, мешающих осуществлять предпринимательскую деятельность. Полученные результаты анкетного опроса обрабатываются и анализируются ГКУ РМ «НЦСЭМ».
Значение количественного (качественного) показателя результата	Итоги опроса позволяют определить оценки удовлетворенности предпринимателями состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики. Исполнительным органам государственной власти, ответственным за содействие развитию конкуренции в установленных сферах деятельности, органам местного самоуправления позволяют провести анализ деятельности, направленной на развитие конкурентной среды. Учитываются при разработке мероприятий «дорожных карт», направленных на улучшение бизнес-среды, на стимулирование новых предпринимательских инициатив.

Внедренные рекомендованные практики (нумерация в соответствии с письмом Минэкономразвития России):

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства «Бизнес-Десант» (Хабаровский край)
Краткое описание успешной практики	Реализации проекта «Бизнес Десант» В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом: Целью проекта является популяризация мер поддержки предпринимательства в муниципальных районах Республики

	<p>Мордовия.</p> <p>Начало реализации проекта – 2022 год.</p> <p>Метод реализации проекта «Бизнес Десант» предполагает оперативный выезд группы консультантов (как минимум команда состоит из трех специалистов) в определенный муниципальный район республики и оказание ряда бесплатных консультаций непосредственно на месте ведения бизнеса.</p> <p>Проект «Бизнес Десант» полезен для предпринимателей, которым сложно найти время и вырваться в город, чтобы решить все бухгалтерские и юридические вопросы. Теперь предприниматели смогут использовать эту возможность на благо своему бизнесу.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства для реализации данной программы предусмотрены в смете Центра «Мой бизнес».
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Приближение услуг Центра «Мой бизнес» для бизнеса к месту осуществления бизнеса;</p> <p>расширение охвата услугами Центра «Мой бизнес» целевых клиентов;</p> <p>хороший информационный повод для трансляции мер поддержки в печатных и электронных СМИ;</p> <p>быстрая фиксация факта оказания безотлагательной помощи предпринимателю.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2022-2023 годы командой опытных специалистов проведены серии интенсивных выездных консультаций в муниципальные районы республики и г.о. Саранск с охватом в количестве 770 предпринимателей.

5. Поддержка малого и среднего предпринимательства

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года (Республика Башкортостан)
Краткое описание успешной практики	<p>Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества</p> <p>В Республике Мордовия практика внедрена следующим образом:</p> <p>Администрацией городского округа Саранск ежегодно, начиная с 2009 года на основании решений Совета депутатов городского округа Саранск на текущий период оказывается имущественная поддержка арендаторам муниципального имущества в форме применения понижающего коэффициента к рыночной величине арендной платы при заключении (продлении) договоров аренды.</p> <p>В 2023 году на основании решения Совета депутатов городского округа Саранск от 27.12.2023 №201 «О порядке определения размера арендной платы за пользование</p>

	<p>муниципальным недвижимым имуществом городского округа Саранск в 2024 году» установлена мера имущественной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также для арендаторов муниципального имущества, осуществляющих виды деятельности, значимые для социально-экономического развития г.о. Саранск при расчете размера арендной платы за пользование недвижимым имуществом в форме применения понижающего коэффициента 0,85 к рыночной величине арендной платы.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>С целью установления льготного порядка заключения договоров аренды проводятся следующие мероприятия:</p> <p>утвержден постановлением Администрации городского округа Саранск от 24.12.2014 г. №3488 «Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;</p> <p>в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» ежегодно вносятся изменения (дополнения) в вышеуказанный Перечень на основании постановления Администрации г.о. Саранск.</p> <p>В связи с вступлением в силу с 1 октября 2023 года приказа ФАС России от 21.03.2023 г. №147 принято решение Совета депутатов г.о. Саранск от 19.09. 2023 г. №178 «О внесении изменений в решение совета депутатов г.о. Саранск от 31.03.2016 г. №509 «Об утверждении Порядка и условий предоставления в аренду муниципального имущества г.о. Саранск, включенного в Перечень муниципального имущества свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;</p> <p>постановлением Администрации г.о. Саранск от 5.10.2023 г. №1371 утверждены положения о порядке Комиссии по проведению конкурсов или аукционов на право заключения</p>

	договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав пользования в отношении имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Саранск и ее персональный состав.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>При объявлении аукциона по продаже права на заключение договора аренды начальная цена размера арендной платы за пользование муниципальным имуществом г.о. Саранск определяется с учетом понижающего коэффициента 0,85 к рыночной стоимости арендной платы на основании решения Совета депутатов г.о. Саранск от 23.12.2022 №128 № «О порядке определения размера арендной платы за пользование муниципальным имуществом г.о. Саранск в 2023 году»</p> <p>Данная льгота способствует привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» к пользованию муниципальным имуществом.</p> <p>Аукционы по продаже права заключения договоров аренды в отношении муниципального имущества, проводятся в электронной форме. Информационное сообщение о проведении аукциона размещается на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru</p> <p>Заявки на участие в аукционах подаются на электронной площадке акционерного общества «Единая электронная торговая площадка» http://www.roseltorg.ru</p> <p>Информация об объявлении аукционов направляется для размещения на сайте центра оказания услуг «Мой бизнес» с целью привлечения более широкого круга субъектов МСП, «самозанятых» граждан к участию в аукционах.</p> <p>Также в целях развития конкуренции на официальном портале г.о. Саранск в сети Интернет http://саранск.рф ежемесячно размещается реестр пустующих помещений, предназначенных, в том числе для передачи в аренду.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году была оказана имущественная поддержка 80 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 23,8 млн. рублей, в 2021-22 годах – 150 на сумму 44,7 млн. рублей.

Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2023 года, реализуемых в Республике Мордовия и предлагаемых к рассмотрению

Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей	
Наименование лучшей практики по	Квантопроект: старт в будущее (Детский технопарк «Кванториум», Республика Мордовия)

<p>содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Детский технопарк «Кванториум» (структурное подразделение ГБДОДОРМ «Республиканский Центр дополнительного образования детей») - инновационная инфраструктура дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности. Функционирует с 2017 года.</p> <p>Деятельность в детском технопарке ведется в 7 квантах: Биоквантум, Автоквантум, IT-квантум, Аэроквантум, Лазерквантум, Энерджиквантум, Робоквантум.</p> <p>Детский технопарк ориентируется на промышленность региона, поэтому кванты функционируют как отдельно взятые направления, так и объединяются в тематические кластеры с привлечением к их работе промышленных предприятий, ВУЗов, коммерческих и общественных организаций</p> <p>В «Кванториуме» дети осваивают самые современные технологии под руководством высококвалифицированных преподавателей, имеющих высшее техническое и биологическое образование, прошедших обучение по программам из реестра курсов повышения квалификации Федерального оператора.</p> <p>В основе методики обучения лежат кейсовый и проектный методы, технологии изобретательской разминки и идеального конечного результата, научный эксперимент. Обучающиеся создают команды из 3-6 человек с целью создания практико-ориентированных проектов.</p> <p>Все разработанные командами «Кванториума» проекты представляются на республиканском уровне, а авторы лучших работ направляются на всероссийские и международные конкурсы и олимпиады.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Реализация проекта «Детский технопарк «Кванториум» осуществляется за счет средств федерального бюджета в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».</p> <p>Оснащение детского технопарка «Кванториум» проведено в соответствии с методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ.</p> <p>Лаборатории-кванты технопарка оснащены современным высокотехнологичным оборудованием: 3D сканеры и принтеры, фрезерные и токарные станки с ЧПУ, компьютерная и презентационная техника, оборудование для виртуальной и дополненной реальности, учебные конструкторы и действующие прототипы по робототехнике, серверное оборудование, высокоточное оборудование для изготовления и ремонта цифровых устройств, беспилотная авиация, генераторы водорода и топливные ячейки, цифровые микроскопы и</p>

	<p>амплификаторы, приборы для определения ГМО, автотренажер и стенды по монтажу электрооборудования и пр.</p> <p>Технологические партнеры : ООО «Саранскабель-Оптика», ООО «Оптикэнерго», ООО «Электронные и программные системы», АО «Орбита».</p> <p>Образовательные партнеры - ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», ЧОУ ДПО «Саранский Дом науки и техники РСНИИОО», МБОУ «Гимназия №1» Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Реализация проекта «позволяет формировать у обучающихся базу инженерно-технического мышления, а также обеспечивает доступность качественного дополнительного образования естественнонаучной и технической направленностей для личностного и профессионального самоопределения обучающихся.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>За время работы проекта обучение по программам Детского технопарка «Кванториум» прошли более 8800 школьников в возрасте от 7 до 18 лет.</p> <p>Охват техническими мероприятиями Детского технопарка «Кванториум» за 2023 г. составил 9700 человек.</p> <p>На площадке проекта ежегодно проводятся республиканские научно-технические мероприятия: Республиканский конкурс научно-технического творчества обучающихся образовательных организаций на приз Главы Республики Мордовия, Открытые республиканские соревнования по робототехнике «Экспедиция», Региональный этап Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели», Республиканский конкурс технического творчества среди детей и молодежи «Творчество юных – современной России», Открытые республиканские соревнования по пилотированию радиоуправляемых моделей автомобилей, Региональный этап Всероссийского конкурса начального технического моделирования и конструирования «Юный техник-моделист» и др.</p> <p>В детском технопарке систематически проходят экскурсии, мастер-классы и мероприятия для учащихся образовательных организаций региона. В каникулярное время реализуются: проект «Инженерные каникулы», акция «Техно-осень», акция «Техно-бум».</p> <p>Обучающиеся детского технопарка «Кванториум» активно принимают участие и являются призерами, победителями конкурсов и соревнований различного уровня: Национальная технологическая олимпиада Junior, Всероссийский конкурс по микробиологии, Международный конкурс «Школьный патент», Всероссийский форум кванторианцев, Всероссийский конкурс «АгроНТИ для учащихся сельских школ» и др.</p>
<p>Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков</p>	

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>«Развитие малой кооперации» (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В соответствии с приказом Минтруда России от 30 августа 2019 г. № 603 Республика Мордовия включена в число регионов, в которых проводятся пилотные проекты, направленные на достижение до 2024 года национальных целей социально-экономического развития по повышению реальных доходов граждан, снижению уровня бедности в два раза.</p> <p>В 2019 году в рамках подготовительного этапа принята республиканская нормативная правовая база, регламентирующая предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта - постановление Правительства Республики Мордовия от 30 декабря 2013 г. № 589 «Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта».</p> <p>Для обеспечения согласованных действий и организации совместной работы по реализации мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта создана республиканская межведомственная комиссия, а также комиссии в каждом муниципальном районе и городском округе Саранск, в состав которых входят представители органов местного самоуправления, государственных учреждений и иных государственных отраслевых структур (образования, здравоохранения, ЖКХ и др.).</p> <p>Приказом Минсоцтруда Республики Мордовия (от 17 декабря 2019 г. № ОД-459) определен Регламент взаимодействия учреждений социальной защиты и центров занятости населения. Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2019 года № 958-р утверждены Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта.</p> <p>С 2020 года республика в числе 21 региона реализует мероприятия социального контракта на условиях федерального софинансирования.</p> <p>Государственная социальная помощь на основании социального контракта предусматривает следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск работы, осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства, осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации. <p>В рамках социального контракта малообеспеченным гражданам компенсируют затраты на открытие собственного дела в форме ИП или «самозанятости» (режим налога на</p>

	<p>профессиональный доход) (до 350 тыс. рублей).</p> <p>Также, в рамках социальных контрактов граждане могут бесплатно пройти профессиональное обучение или получить дополнительное профессиональное образование с предоставлением единовременного денежного пособия заявителю в размере затрат по оплате стоимости курса обучения, но не более 30 тыс. рублей.</p> <p>При этом предусмотрено обучение (повышение квалификации) не только новым профессиям, но и основам предпринимательства, финансовой грамотности, принципам подготовки бизнес плана. Это повышает эффективность социального контракта.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Объем финансовых средств на реализацию полномочий по социальному контракту в 2023 году составляет 407 178,7 тыс. рублей, из них 350 173,7 тыс. рублей (86%) - средства федерального бюджета, 57 005,0 тыс. рублей (14%) - средства республиканского бюджета.</p> <p>Социальный контракт оказался востребованным населением республики. Работа по данному направлению проводится в тесном взаимодействии со всеми муниципальными районами и г.о. Саранск. С администрациями муниципальных районов и г.о. Саранск заключены Соглашения в части расширения практики применения социального контракта.</p> <p>В рамках оказания госсоцпомощи на основании соцконтракта, осуществляется взаимодействие с Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия - Центр «Мой бизнес». В 2021 г. между Минсоцтрудоустройства Республики Мордовия и Центром «Мой бизнес» заключено соглашение о взаимодействии, направленное на развитие предпринимательской компетенции граждан (безработных граждан, получателей государственной социальной помощи на основании социального контракта).</p> <p>В 2023 году продолжалось представление информации об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта посредством Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ПУВ ЕГИССО). Данная работа организована всеми государственными учреждениями социальной защиты населения республики.</p> <p>Использование функционала ПУВ ЕГИССО для назначения государственной социальной помощи на основании социального контракта является одним из направлений цифровой трансформации социальной сферы.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Одним из самых востребованных направлений оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта является осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности или ведение личного подсобного хозяйства.</p> <p>В рамках социального контракта малообеспеченным гражданам компенсируют затраты на открытие собственного</p>

	<p>дела в форме ИП или «самозанятости» (от 200 до 350 тыс. рублей).</p> <p>В 2023 году с помощью финансовой поддержки организовали предпринимательскую деятельность или ЛПХ 883 малоимущих граждан, в том числе 764 человека зарегистрировались в качестве «самозанятых».</p> <p>Основные виды предпринимательской деятельности: предоставление различных видов услуг (парикмахерские, ремонтно-строительные, курьерские, кадастровые услуги, фотоуслуги, грузоперевозки, такси, автосервис, услуги в области фотографии, организация досуговой деятельности и др.) - 61,7%; производство (мебели, одежды, строительных металлических конструкций; металлических дверей и окон; кирпича; кондитерских изделий; полуфабрикатов и т.д.) - 16,7%; сельскохозяйственный (разведение молочного КРС, свиней, овец и коз, сельскохозяйственной птицы; пчеловодство; выращивание плодовых, ягодных или зерновых культур и пр.) - 11,3%; торговля (продуктами, строительными материалами, автозапчастями, скобяными изделиями, одеждой и обувью, электробытовыми товарами и пр.) - 10,3%.</p> <p>При организации самозанятости по ведению личного подсобного хозяйства граждане выбирают преимущественно разведение молочного крупнорогатого скота (порядка 70% самозанятых).</p> <p>Сопровождение начинающих предпринимателей осуществлялось совместно с Центром «Мой бизнес» - составление бизнес-плана, проведение тренингов и обучающих семинаров.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На 1 января 2024 года государственной социальной помощью на основании социального контракта охвачены 6664 гражданина (2 633 семьи, из них 1 438 семей или 54,6% – малоимущие семьи, имеющие детей в возрасте до 18 лет).</p> <p>В 2023 году 1 361 малоимущих гражданина заключили социальный контракт на реализацию мероприятия по поиску работы, из них трудоустроены 1 224 человека.</p> <p>С начала 2023 года 883 малоимущих граждан, заключивших социальный контракт по ведению предпринимательской деятельности или личного подсобного хозяйства, зарегистрировали предпринимательскую деятельность, в том числе 764 стали самозанятыми.</p> <p>В 2023 году прошли обучение порядка 800 человек.</p>
<p>Рынок семеноводства</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Увеличение производства элитных семян зерновых культур за счет субсидирования</p>

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Сельхозтоваропроизводители республики обеспечены различными видами государственной поддержки по семеноводству. Одна из приоритетных – поддержка в рамках Государственной программы Республики Мордовия «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».</p> <p>В целях увеличения продукции растениеводства, увеличения производства высококачественного семенного материала, повышения урожайности и качества сельскохозяйственных культур в республике предоставляются субсидии на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур.</p> <p>Под приобретением элитных семян понимается приобретение элитных семян, сорта которых включены в государственный реестр селекционных достижений.</p> <p>В республике действует 6 семеноводческих хозяйств.</p> <p>Два хозяйства внесены в реестр семеноводческих хозяйств: ООО «Калиновское» Чамзинского района и Мордовский НИИСХ- филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока г.о. Саранск, остальные хозяйства также имеют право заниматься производствам семян зерновых культур: ООО «Нива», ГУП Республики Мордовия «1 Мая» г.о. Саранск, ООО «Искра» Атяшевского муниципального района, ООО «Агрофирма «Норов» Кочкуровского муниципального района.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Нормативная правовая база:</p> <p>Государственная программа Республики Мордовия «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утв. постановлением Правительства Республики Мордовия от 19 ноября 2012 г. № 404 (с 1 января 2024 г. постановление Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2023 г. № 794 «Об утверждении Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Мордовия»);</p> <p>постановление Правительства Республики Мордовия от 14 января 2020 г. № 7 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия на поддержку отдельных подотраслей в области растениеводства, Порядка предоставления субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Республики Мордовия» (с изменениями);</p> <p>финансовые средства республиканского бюджета.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В отчетном финансовом году сельскохозяйственным товаропроизводителям республики было выплачено субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур на сумму 23,2 млн. рублей.</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	Указанные хозяйства произвели более 15 тыс. тонн в год высокорепродукционных семян зерновых культур (озимых: пшеница и рожь, яровых: ячмень, пшеница, овес, горох).
--	---

Раздел 4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

4.1. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Мордовия, осуществлялась в 2023 году в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы и муниципальных планов мероприятий «дорожных карт».

В 2023 году в Республике Мордовия обеспечено выполнение всех запланированных мероприятий по содействию развитию конкуренции и достигнуты все показатели.

Конкуренция затрагивает все сферы экономики. Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2023 году характеризовалась положительной динамикой промышленного и сельскохозяйственного производства, объема розничной торговли, реальной и номинальной начисленной заработной платы.

Индекс промышленного производства составил 108 процентов.

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий на сумму 389 млрд. рублей – 113,1% к 2022 году в действующих ценах.

Обеспечен рост объемов отгруженной продукции в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – 176,9%, металлургическом производстве – 124,3 %, производстве напитков – 114,9%, производстве прочей неметаллической минеральной продукции – 117,7%, производстве прочих транспортных средств и оборудования – 113,2%, производстве электрического оборудования – 118,8%, производстве химических веществ и химических продуктов – 111,7%, производство пищевых продуктов – 108,9 процента.

Крупными и средними промышленными предприятиями в 2023 году отгружено продукции на сумму 350,4 млрд. рублей – 111,8% к предыдущему году, в том числе в обрабатывающих производствах – 331,4 млрд. рублей – 111,7 процента.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за январь – сентябрь 2023 года составил 45,3 млрд. рублей – 121,1% к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Строительными организациями республики выполнены работы по виду деятельности «Строительство» на сумму 31,2 млрд. рублей (82,8% к 2022 году).

Предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными застройщиками введено 360,3 тыс. кв. м общей площади жилых домов (105,2% к предыдущему году).

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2023 году составил 119 млрд. рублей – 105,6% к 2022 году.

В хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 453,7 тыс. тонн – 102,5% к 2022 году, молока – 527,3 тыс. тонн – 104,7%, яиц – 1 518,3 млн. штук – 98,1 процента.

Оборот розничной торговли составил 158,4 млрд. рублей – 112,7% к 2022 году.

Оказано платных услуг населению на сумму 34,9 млрд. рублей или 100,1% к предыдущему году.

Преобладающую долю в структуре платных услуг населению занимают транспортные, телекоммуникационные, жилищные и коммунальные услуги. Их совокупный удельный вес составляет 64,7% общего объема.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по республике в конце декабря 2023 года составила 4 857,06 рубля.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в 2023 году (по оперативным данным Мордовиястата) составила 46 236,1 рублей с темпом роста к 2022 году 116,2 процента.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности составила:

«обрабатывающие производства» – 53 568,4 рубля (123,8% к 2022 г.);

«сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 51 922,6 рубля (117,9%);

«строительство» – 50 623,8 рубля (119,8%);

«обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 53 581,3 рубль (116,0 %);

«водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 32 259,0 рублей (104,1%).

Заработная плата работников социальной сферы сложилась следующим образом: «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 37 343,7 рубля (107,9%), «образование» – 33 404,8 рубля (110,7%).

Реальная заработная плата составила 110,9 процента.

По предварительным данным Мордовиястата реальные денежные доходы населения за 2023 год составили 105,8 процента, денежные доходы в

расчете на душу населения – 28 473 рубля с темпом роста к 2022 году 111,6 процента.

Сводный индекс потребительских цен за 2023 год составил 104,8 процента.

На рынке труда численность официально зарегистрированных безработных составила (по состоянию на 1 января 2024 года) – 2,1 тыс. человек. Уровень регистрируемой безработицы – 0,5 процента.

4.2. Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Республике Мордовия

В рамках реализации Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р, распоряжения Главы Республики Мордовия от 13 апреля 2021 г. № 146-РГ «Об образовании Рабочей группы по координации деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Мордовия» в 2023 году проведена следующая работа.

В Республике Мордовия 11 исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия осуществляют 28 видов регионального государственного контроля (надзора), из них 4 органа власти осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального контроля.

В соответствии с законодательством органами местного самоуправления могут осуществляться 7 видов муниципального контроля:

- муниципальный земельный контроль;
- муниципальный лесной контроль;
- муниципальный жилищный контроль;
- муниципальный контроль в сфере благоустройства;
- муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;
- муниципальный контроль в области охраны и использования охраняемых природных территорий;
- муниципальный контроль за использованием единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», принятым в целях защиты национальных интересов Российской Федерации в связи с недружественными действиями иностранных государств и международных организаций, установлены ограничения на проведение в 2023 году контрольных

(надзорных) мероприятий, проверок при осуществлении видов государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Мораторий был продлен до 2030 года (пост. Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» внесено соответствующее изменение в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336).

Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия осуществляется мониторинг исполнения данного документа.

По муниципальным видам контроля, в связи с введением вышеуказанного постановления, плановые проверки в 2023 году не проводились.

В рамках регионального контроля, контроля по переданным федеральным полномочиям и муниципального контроля за 2023 год проведено 675 контрольных (надзорных) мероприятий, в их числе документарные проверки, инспекционные визиты, выездные проверки, профилактических мероприятий было проведено 960, в их числе объявления предостережений и профилактические визиты. Плановых контрольных (надзорных) мероприятий проведено 10, внеплановых – 665, всего контрольных (надзорных мероприятий) – 675. На 1 плановую проверку приходится 96 профилактических мероприятий.

Внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, внеплановые проверки проводятся исключительно по основаниям, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336.

Минцифрой России разработана подсистема досудебного обжалования – информационная система, предназначенная для автоматизации процедуры досудебного рассмотрения жалоб, связанных с оказанием государственных услуг.

Подсистема досудебного обжалования установлена во всех региональных контрольно-надзорных органах и в 8 муниципальных районах Республики Мордовия (Теньгушевский, Чамзинский, Торбеевский, Ковылкинский, Атяшевский, Большеберезниковский, Атюрьевский, Zubovo-Полянский муниципальные районы) и в г.о. Саранск.

Жалоб от подконтрольных лиц на нарушение моратория в 2022-2023 гг. в адрес контрольно-надзорных органов республики не поступало.

Также Министерством экономики, торговли и предпринимательства республики в 2023 году проведена информационная кампания о мерах государственной поддержки в части контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности: размещены информационные материалы на сайтах, страницах в социальных сетях, мессенджерах Правительства Республики Мордовия, подведомственных организаций Министерству

экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в том числе и самого министерства.

На 2024 год также распространяется действие моратория на проведение плановых проверок. По поручению Президента Российской Федерации плановые проверки в течение года будут осуществляться только в отношении объектов чрезвычайно высокого и высокого рисков.

4.3. Функционирование в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия

Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс) в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия осуществляется в соответствии с распоряжением Главы Республики Мордовия от 04.02.2019 г. № 76-РГ «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в части создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия».

В соответствии с распоряжением Правительства Республики Мордовия от 18.02.2019 г. № 135-Р об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства во всех исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия ведомственными актами определены должностные лица и уполномоченные подразделения, ответственные за организацию и функционирование антимонопольного комплаенса.

Функции оценки эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия возложены на общественные советы.

С целью обеспечения открытости и доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – уполномоченный орган) и исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия созданы соответствующие разделы, где размещается актуальная информация и аналитические материалы по вопросам антимонопольного комплаенса.

В целях предотвращения рисков нарушения антимонопольного законодательства исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия при необходимости осуществляют взаимодействие с

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее – УФАС по Республике Мордовия) путем консультирования, направления письменных запросов, проектов нормативных правовых актов и других правовых актов.

В 2023 году исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия продолжена работа по выявлению и снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства. С этой целью проводились мероприятия:

анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности исполнительных органов государственной власти (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел);

анализ нормативных правовых актов, разрабатываемых проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства;

мониторинг и анализ правоприменительной практики, изменений законодательства Российской Федерации и Республики Мордовия.

В целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы и возможного общественного контроля все проекты нормативных правовых актов, разрабатываемые исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, с необходимым обоснованием реализации предлагаемых решений размещались на портале органов государственной власти Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Кроме того, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия в течение 2023 года проводились обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу различного формата: тренинги, семинары, инструктаж.

В целях снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства уполномоченный орган совместно с УФАС по Республике Мордовия организован и проведен практический семинар-совещание на тему «Реализация антимонопольного комплекса в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия». Участниками семинара-совещания, в ходе которого были рассмотрены вопросы реализации антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти республики, практические аспекты его внедрения, изучен опыт субъектов Российской Федерации, стали представители исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, подведомственных учреждений.

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия являются:

доля проектов нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

доля нормативных правовых актов, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства;

коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов государственной власти.

Всеми министерствами и комитетами в уполномоченный орган представлены доклады о результатах функционирования антимонопольного комплаенса.

По результатам анализа докладов установлено, что в отношении нормативных правовых актов, разработанных исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия, а также проектов разрабатываемых нормативных правовых актов органами контроля нарушения антимонопольного законодательства не выявлялись. Представления и замечания в указанной части не вносились. В целом, изложенное свидетельствует о системной работе в данном направлении в 2023 году.

Мониторинг и анализ деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в 2023 году показал отсутствие фактов нарушений антимонопольного законодательства, что подтверждается письмом УФАС по Республике Мордовия (от 19.01.2024 г. № ДМ/145/24).

Вместе с тем УФАС по Республике Мордовия выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушений антимонопольного законодательства, Министерству образования Республики Мордовия. Предупреждение касается установления не предусмотренных действующим законодательством требований к программам дополнительного образования детей. Предупреждение исполнено в установленный срок.

Оценив степень достижения ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса, можно сделать выводы, что внедрение данной системы в исполнительных органах государственной власти Республики Мордовия оказывает положительное влияние на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства при осуществлении их деятельности. В 2024 году работа по функционированию антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Республики Мордовия будет продолжена на системной основе.

5. Комментарии и предложения

На протяжении последних лет в Республике Мордовия активно ведется работа, направленная на развитие конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Реализуется План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2022-2025 годы, которым установлены ключевые показатели развития конкуренции, отражающие долю организаций частной формы собственности или объем услуг, оказанных частными организациями на товарных рынках. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. №

2424-р и Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы республиканская «дорожная карта» была дополнена ключевыми показателями, ожидаемыми результатами и мероприятиями, предусмотренными Национальным планом.

По результатам анализа достижения ключевых показателей развития конкуренции, выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции в соответствии со Стандартом развития конкуренции в РФ и обобщения информации, поступившей от исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, ответственных за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в установленной сфере деятельности, Минэкономики Республики Мордовия как уполномоченный орган по развитию конкуренции в Республике Мордовия предлагает:

1. при разработке проекта Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы синхронизировать ключевые показатели развития конкуренции Национального плана и Стандарта развития конкуренции;

2. рассмотреть возможность изменения (корректировки) методик расчета ключевых показателей развития конкуренции на следующих товарных рынках:

Рынок медицинских услуг

Показатель *«Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, %»*.

Действующая методика расчета показателя (утв. приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. № 1232/18 в ред. от 6 августа 2019 г.) по доле средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации, не в полной мере учитывает ситуацию, которая возникла при распространении коронавирусной инфекции и последующем периоде, по ее окончании.

По информации Министерства здравоохранения Республики Мордовия – исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия, ответственного за содействие развитию конкуренции на рынке медицинских услуг, в условиях пандемии COVID-19, достижение min значения показателя на уровне 10 % было затруднительным, поскольку частные медицинские организации, участвующие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Республики Мордовия, имеют возможность оказания специализированной медицинской помощи преимущественно в амбулаторных условиях, тогда как в

сложившейся обстановке оказание скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи, требует стационарных условий.

Анализ ситуации показал, что снижение доли финансовых средств, направленных ФОМС в частные организации, происходил за счет значительного увеличения объема финансовых средств, направленных в государственные медицинские организации, где осуществлялось лечение пациентов с коронавирусом.

С учетом текущих реалий актуальным является корректировка показателя – либо в части снижения *min* значения, либо в части изменения методики его расчета, а именно взять за основу количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Показатель *«Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %»*.

С 2019 года в Российской Федерации внедряется Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (далее - Целевая модель ДОД), целью которой является создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся путем увеличения охвата дополнительным образованием до уровня не менее 80% от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

Одна из задач Целевой модели ДОД – создание конкурентных условий для развития различных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, вне зависимости от их организационно-правовой формы, в том числе государственных (муниципальных), частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность.

В настоящее время во всех субъектах Российской Федерации функционируют общедоступные навигаторы по дополнительным общеобразовательным программам, с помощью которых родители выбирают образовательные программы согласно стремлениям, уровню подготовки и способностям детей. Региональный навигатор дополнительного образования позволяет оценить уровень конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.

Предлагаем показатель изложить в следующей редакции:

«Доля частных поставщиков образовательных услуг, зарегистрированных в региональном навигаторе, являющемся элементом региональной системы дополнительного образования детей, к общей

численности поставщиков образовательных услуг, зарегистрированных в региональном навигаторе, %».

Примечание: под частным поставщиком образовательных услуг мы понимаем образовательную организацию, организацию, осуществляющую обучение, в том числе организацию спорта и культуры, индивидуального предпринимателя негосударственного сектора, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, включенные в систему персонифицированного финансирования.

Рынок услуг дошкольного образования

Показатель «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %».

Задача, поставленная в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в части достижения к 2016 году 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет, во многих регионах выполнена. Так, в Республике Мордовия доступность для детей в возрасте до 3 лет во всех муниципальных районах и городском округе Саранск обеспечена на 100 процентов.

Повышению обеспечения доступности и охвата детей дошкольным образованием способствует развитие вариативных форм, таких, как центры по присмотру и уходу за детьми, развития детей, группы кратковременного пребывания, организуемые частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, которые также имеют возможность создания необходимых условий для организации дошкольного образования.

В этой связи предлагаем показатель изложить в следующей редакции:

«Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования, осуществляющих присмотр и уход за детьми, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования, осуществляющих присмотр и уход за детьми, %»;

3. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления в срок до 31 декабря 2024 г. рекомендовано обеспечить реализацию мероприятий по увеличению количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них.

Вместе с тем, методика расчета показателя, отображающего изменения по количеству объектов, отсутствует. При расчете показателя каждым субъектом РФ используется собственный подход. В целях обеспечения объективной оценки достижения данного показателя в субъектах РФ просим представить единую методику расчета показателя до окончания периода.